

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГОУ ВПО «УЛЬЯНОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ – ФИЛИАЛ ФГОУ ВПО
«УЛЬЯНОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

**СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ И
ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ.
ОБРАЗОВАНИЕ И
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.**

**Материалы международной
научно-практической
конференции**

г. Димитровград, 12 мая 2011 г.

**Димитровград
2011**

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

ФГОУ ВПО «Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия»

Технологический институт – филиал ФГОУ ВПО
«Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия»

СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ. ОБРАЗОВАНИЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

**Материалы международной
научно-практической
конференции**

г. Димитровград, 12 мая 2011 г.

**Димитровград
2011**

УДК 33:37.014
ББК 65+67+74
С56

Редакционная коллегия:

Главный редактор	Х. Х. Губейдуллин
Научный редактор	И.И. Шигапов
Технический редактор	А.М. Кадырова

Авторы опубликованных статей несут ответственность за патентную чистоту, достоверность и точность приведенных фактов, цитат, экономико-статистических данных, собственных имен, географических названий и прочих сведений, а также за разглашение данных, не подлежащих открытой публикации. Статьи приводятся в авторской редакции.

Димитровград, Технологический институт – филиал
ФГОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия».

Расположен по адресу:
433511, Ульяновская обл., г. Димитровград,
ул. Куйбышева, 310
Справки по телефонам:
(84235) 2-07-27, 7-30-19, 7-37-61

С56 **Современное** развитие экономических и правовых отношений. Образование и образовательная деятельность : материалы международной научно-практической конференции. г. Димитровград. 12 мая 2011. – Димитровград: Технологический институт – филиал ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА», 2011. – 172 с.

ISBN 978-5-904455-08-8

УДК 33:37.014
ББК 65+67+74

© Технологический институт – филиал
ФГОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия», 2011

ISBN 978-5-904455-08-8

СОДЕРЖАНИЕ

Авдони́на И.А. ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ В АПК УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ	5
Авдони́на И.А. НЕОБХОДИМОСТЬ ИНТЕГРАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СВЕКЛОСАХАРНОГО ПОДКОМПЛЕКСА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ	9
Байгу́ллов Р.Н. ВЫБОР ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ	13
Байгу́ллов Р.Н. МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УСТАНОВОК	21
Байгу́ллов Р.Н. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ	26
Байгу́ллов Р.Н. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ, ЕЕ СТРУКТУРА И ОСОБЕННОСТИ	30
Белянцев В.Б. МОДЕРНИЗАЦИЯ ОЦЕНОЧНОЙ СИСТЕМЫ В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ	37
Ганиева Ю.Н., Ильгузина И.Ю. ВОСПИТАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК МНОГОМЕРНОЕ И ПОЛИФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	43
Гречникова С.В., Ермаков Г.П. ЭФФЕКТИВНО ЛИ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ?	52
Гуляева О.А., Мальцева Н.С. УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМ РИСКОМ ПРЕДПРИЯТИЯ	56
Дмитриев О.А. СОВРЕМЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ: КОМПЬЮТЕРНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА С ЭЛЕМЕНТАМИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	62
Дозорова Т.А. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА	66
Ермаков Г.П., Саган О.И. ПЕРСПЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА ОСНОВНЫХ РАБОЧИХ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	71
Ермаков Г.П. АРГУМЕНТЫ В ПОЛЬЗУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРИ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА	75
Иванов В.М. МЕХАНИЗМ РЫНОЧНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	78
Иванов В.М. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ	81
В.М.Иванов ЦЕНА В СИСТЕМЕ ИНСТРУМЕНТОВ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	85
Ю.В.Нуретдинова, Д.А.Кирюхина ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА ЗА СЧЕТ СТРАХОВАНИЯ УРОЖАЯ	88
Лукоянчев С.С. ДОХОДНОСТЬ ОБЛИГАЦИЙ	90
Лукоянчев С.С. ИСТОРИЯ ВЕКСЕЛЯ	96
Лукоянчев С.С. ЦЕНА И ДОХОДНОСТЬ ДЕПОЗИТНЫХ СЕРТИФИКАТОВ И ВЕКСЕЛЕЙ	100
Машенко Т.А. ПЕРВАЯ ГИМНАЗИЯ ПОВОЛЖЬЯ	104
Осянин Д.Н. МЕТОДИКА СПЕКТРАЛЬНО-БАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	107
Панина О.А. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА, СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ГРАЖДАНСКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ (ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС)	109

Панина О.А., Машенко Т.А. СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В ПОВОЛЖЬЕ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XVIII ВЕКА	114
Панина О.А., Машенко Т.А. ОСОБЕННОСТИ ПРОСВЕЩЕНИЯ И ОБРАЗОВАНИЯ НАРОДОВ ПОВОЛЖСКОГО КРАЯ В НАЧАЛЬНЫЙ ПЕРИОД КОЛОНИЗАЦИИ (К. XVI – XVII В.В.)	118
Поляков В.И. О ВОЗРОЖДЕНИИ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ	128
Раскина Н.Я. ИЗ ИСТОРИИ КОСТРОМСКОГО СЫРОДЕЛИЯ	131
Раскина Н.Я. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ КООПЕРАТИВНЫХ СЕЛЬХОЗ ПРЕДПРИЯТИЙ В КОСТРОМСКОМ КРАЕ В НАЧАЛЕ 20 ВЕКА	137
Сапогов А.О. РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА РЕГИОНА В СИСТЕМЕ МЕР ПО РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ДОХОДОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ	141
Севастьянов А.В., Севастьянова В.М. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РЕГИОНА	145
Севастьянова В.М. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ	151
Селина М.Н. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ КРЕДИТНОЙ КООПЕРАЦИИ	156
Семенова Н.С. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ ВУЗА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА УРОВНЕВУЮ СИСТЕМУ ВПО	160
Субаев М.И., Субаева А.К. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ КУМЫСА В РОССИИ	162
Субаев М.И. ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНИКОВ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН	165
Феонычев В.В. СТАНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО БОРЬБЕ С БЕСПРИЗОРНОСТЬЮ В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ	167

**ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ В АПК
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
PRINCIPLES OF FORMATION OF CLUSTERS IN AIC THE
ULYANOVSK REGION**

Авдони́на И.А.
Avdonina I.A.

Технологический институт – филиал ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА»
The Technological institute – the branch of the Ulyanovsk state academy of
agriculture

Важным условием реализации инновационных стратегий является формирование условий их взаимодействия. Инновационная деятельность осуществляется наиболее успешно там, где имеет место интенсивное взаимодействие между всеми субъектами данного процесса. Зарубежная экономическая теория для объяснения эффекта от взаимодействия участников инновационного процесса предложила такую категорию, как «кластер».

Одним из основоположников кластерной теории является американский экономист М. Портер. Он определил кластер как группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга.

Структуры кластерного типа формируются, как правило, двумя способами: в результате реализации государственной региональной политики, либо в инициативном порядке со стороны коммерческих организаций, в которых государство не принимает участия.

Для России, на наш взгляд, наиболее приемлем первый вариант формирования кластеров, в связи с чем одной из основных задач на современном этапе является разработка кластерной политики развития регионов.

В «Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области до 2020 года» отмечено, что конкурентоспособность региона как субъекта рыночных отношений определяется совокупностью таких условий, как:

- наличие конкурентоспособных отраслей или сегментов отрасли;
- способность региональных органов власти создать условия региональным предприятиям для достижения и удержания конкурентного преимущества.

Создание кластеров в Ульяновской области является одним из эффективных механизмов повышения конкурентоспособности региона, обеспечения устойчивых темпов экономического развития.

Кластеры влияют на конкурентную борьбу тремя способами: во-первых, посредством повышения производительности входящих в них фирм и отраслей; во-вторых, путём повышения способности к инновациям и, таким образом, повышения производительности; в-третьих, с помощью стимулирования новых бизнес-образований, поддерживающих инновации и расширяющих границы кластера.

В настоящее время большинство субъектов РФ на долгосрочную перспективу развития выбрали кластерную политику, в том числе и в агропромышленном комплексе.

В АПК Ульяновской области ведущую роль будет играть агроиндустриальный кластер, представляющий собой социально-экономическую систему. Перспективными направлениями его развития являются производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности (растениеводство), развитие молочного производства (животноводства), производство сахара, растительного масла, овощей.

Структура агропромышленного кластера Ульяновской области представлена на рис 1.

Положения по созданию интегрированных структур, в частности, агропромышленных кластеров, нашли свое отражение в таких региональных нормативных документах, как:

- Концепция стратегии развития социально-экономического развития Ульяновской области до 2012 года;
- Концепция стратегии развития социально-экономического развития Ульяновской области до 2020 года;
- Плана реализации задач, поставленных Президентом Российской Федерации в выступлении «О стратегии развития России до 2020 года» и Губернатором Ульяновской области в выступлении «О стратегии развития Ульяновской области до 2010 года».

В последнем документе, в частности, отмечено о необходимости формирования условий для создания вертикально-интегрированных холдингов (кластеров).

Отраслевой кластер - добровольное объединение всех структурных элементов, имеющих экономический и социальный интерес к производимому продукту, обеспечивающий создание конкурентных преимуществ, техническое, организационно-управленческое и социальное решение проблем.



Рисунок 1 - Структура агропромышленного кластера Ульяновской области

Основным интегратором являются сельскохозяйственные товаропроизводители, включая их объединения как источник формирования сырьевой базы для перерабатывающей промышленности. Совместная деятельность товаропроизводителя и переработчика в конечном итоге будет являться точкой роста, а связующими элементами – представители инфраструктурных звеньев, науки и образования, административных органов власти. Механизмом реализации функции управления кластерной структуры должна явиться инновационная деятельность всех участников.

При формировании кластера необходимо учитывать принципы, реализация которых позволит добиться эффективного сотрудничества всех участников кластера (рис 2.).

На сегодняшний день нет единого мнения относительно структуры механизма функционирования кластера. Большинство исследователей фокусируют внимание лишь на отраслевой составляющей, ограничивая тем самым условия эффективного функционирования кластера.

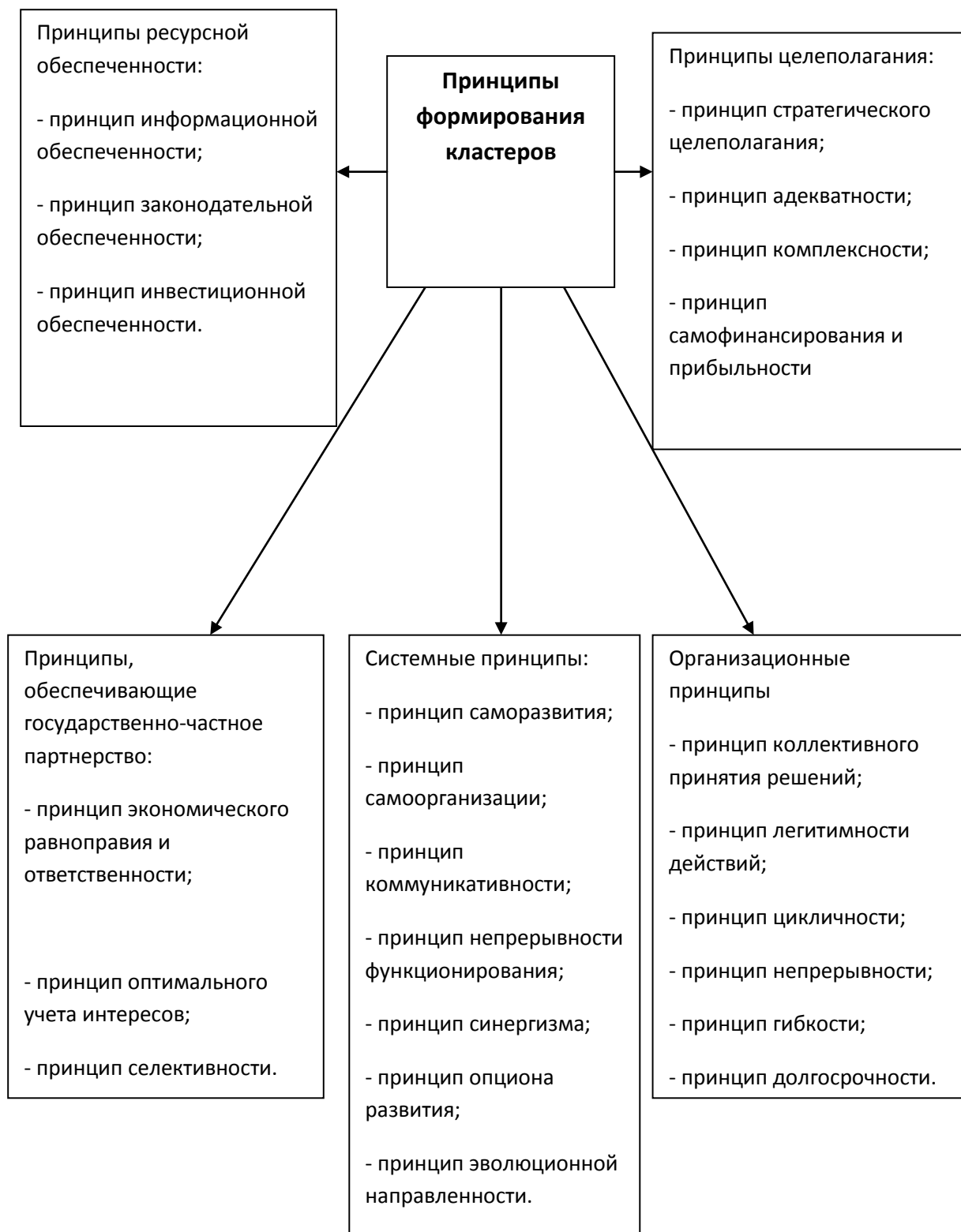


Рисунок 2 - Классификация принципов формирования кластеров

Создание кластеров в Ульяновской области будет способствовать повышению конкурентоспособности региона, обеспечению устойчивых темпов развития и повышению продовольственной безопасности.

Литература:

1. Стратегия социально-экономического развития Ульяновской области до 2020 года
2. Портер М. Конкуренция: перевод с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007г.

УДК 338.439.5

НЕОБХОДИМОСТЬ ИНТЕГРАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СВЕКЛОСАХАРНОГО ПОДКОМПЛЕКСА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ NECESSITY OF INTEGRATED DEVELOPMENT OF BEETROOT SUBCOMPLEX OF THE ULYANOVSK REGION

Авдони́на И.А.
Avdonina I.A.

Технологический институт – филиал ФГОУ ВПО «Ульяновская
ГСХА»
The Technological institute – the branch of the Ulyanovsk state academy
of agriculture

Основными задачами АПК России в настоящее время являются рост эффективности экономики, повышение конкурентоспособности производимой продукции, развитие сельских территорий и улучшение уровня жизни населения.

В современных условиях зависимость сельского хозяйства от промышленности и взаимозависимость отраслей внутри самого сельского хозяйства настолько усиливаются, что появляется необходимость в качественном преобразовании форм и хозяйственных связей для повышения эффективности отрасли свекловодства. В этой связи возникла настоятельная необходимость создания вертикально интегрированных систем, обеспечивающих более эффективное продвижение продукции по технологическим звеньям продовольственной цепочки.

По мнению ведущего эксперта Института конъюнктуры аграрного рынка Е. Иванова, в последние годы наметилась четкая тенденция: в выигрыше остаются вертикально интегрированные структуры, выстроившие цепочку «агрофирмы-заводы-сбыт» с единым планированием и финансированием.

Развитие интеграционных процессов в аграрном секторе позволяет смягчить проблемы, связанные с отсутствием должного государственного регулирования аграрного производства, диспаритетом цен на ресурсы, потребляемые для производства сельхозпродукции и ценой при её реализации. При этом гарантиями устойчивого и стабильного функционирования аграрного предприятия в рыночных условиях являются наличие ресурсного потенциала и крепкие связи с партнерами, сравнительно легко достижимые, как показывает мировой опыт, именно в рамках интегрированных структур.

На характер интеграционных процессов сильно влияют макроэкономические факторы. К их числу относятся: системный кризис экономики, неразвитость рыночной инфраструктуры, отсутствие целенаправленной поддержки со стороны государства, в том числе по обеспечению законодательной базы.

Общий интеграционный механизм как система частных средств воздействия должен удовлетворять следующим условиям:

- обеспечивать устойчивое положение, конкурентоспособность агропромышленного объединения и его участников на продовольственном рынке;
- создавать заинтересованность участников объединения в высоких конечных результатах совместной деятельности;
- обеспечивать выполнение ими взятых взаимных обязательств;
- обеспечивать эквивалентность обмена и распределения, предотвращать возможность материального ущерба у одних участников за счет неоправданно высоких накоплений у других;
- обеспечивать сбалансированное воспроизводство материально-технической базы и трудовых ресурсов каждого участника;
- обеспечивать оперативное реагирование каждого участника и объединения в целом на внутренние изменения и на изменения во внешней среде, соответствующим образом меняя внутреннюю организацию объединения.

В табл. 1 приводятся классификационные признаки форм интеграции.

Важно учитывать мотивы, обуславливающие создание интегрированных структур. К их числу можно отнести следующие.

Первый мотив – получение экономии на масштабе (так называемая технико-технологическая экономия) в результате концентрации производств. Увеличение объемов производства позволяет расширить пределы оптимального использования техники и оборудования.

Второй мотив – достижение экономии на масштабе сферы коммерческой деятельности (так называемый эффект широты ассортимента), получаемая в рамках интегрированной фирмы, обеспечивающей замкнутый цикл производства, переработки и реализации

продукции, в результате разнообразия производимой продукции. Эта экономия получается в том случае, если производственные издержки снижаются по мере диверсификации производства.

Третий мотив – экономия транзакционных издержек. Для того, чтобы снизить эти издержки, необходимо установление вертикального контроля, включающего ограничения и интеграцию. В постприватизационный период основной формой вертикальных ограничений выступают давальческие контракты, бартерные сделки, товарное кредитование.

Таблица 1- Классификационные признаки форм интеграции

Признаки	Формы интеграции		
	Вертикальная	Горизонтальная	Вертикально-горизонтальная
Принцип взаимодействия участников	Администрирование и субординация	Система партнерских отношений и свободного рыночного обмена	Система партнерских отношений на основе унифицированной системы управления
Степень адаптивности к изменениям внешней среды	Возможность нарастания бюрократизма внутри структуры, что приводит к потере динамизма в деятельности организации	Высокая степень синхронизации внутренних процессов с рыночной конъюнктурой	Позволяет организовать оптимальную систему управления, учитывающую изменения внешней среды
Система распределения ресурсов	Унификация системы управления и распределения ресурсов	Адаптивная система распределения ресурсов	Рыночная система распределения ресурсов в соответствии со спросом и предложением
Институциональные инструменты образования формы	Система обеспечения сахарного завода сырьем; взаимосвязь экономических интересов сельхозпроизводителей и переработчиков; формы договорных отношений; нормативно-правовые методы; административные регуляторы; государственная поддержка путем оптимизации пошлин, квот, тарифов и налогообложения	Формы договорных отношений, виды контрактов; региональные рыночные взаимосвязи; нормативно-правовые методы	Инвестиционная поддержка; информационное обеспечение; виды коммуникаций; экономические регуляторы; нормативно-правовые методы; государственная поддержка путем оптимизации пошлин, квот, тарифов и налогообложения.

Четвертый мотив – получение синергетического эффекта, возникающего благодаря экономии на масштабах деятельности,

комбинированию взаимодополняющих ресурсов, финансовой экономии за счет снижения трансакционных издержек, усилению монопольного положения на рынке и ряду других факторов.

Побудительным мотивом для объединительных процессов в экономике является эффект, достигаемый за счет расширения масштабов производства, соединения разрозненных стадий единого технологического процесса. В связи с этим возникает мотивация к организации единого управления всеми стадиями производства хозяйствующих субъектов, участвующих в совместном процессе. Таким образом, создаются интегрированные структуры, которые приобретают самые разнообразные организационно-правовые формы (ассоциация, союз, корпорация, холдинг, комбинат и др.). Для выполнения управленческих функций в вертикально интегрированном структуре создается головная организация (управляющая компания) в форме ОАО, ООО, товарищества и др.

Таким образом, механизм агропромышленной интеграции – это система взаимоувязанных и взаимодополняющих организационных, экономических, социальных, правовых и научно-методических средств воздействия на участников агропромышленного производства, обеспечивающих единство и направленность их интересов, целей и действий на достижение максимальных или запланированных результатов в совместной деятельности. Отдельные виды и инструменты средств воздействия на участников агропромышленной интеграции являются, по сути, частными (специальными) интеграционными механизмами.

Следовательно, важным условием реализации инновационных стратегий развития свеклосахарного подкомплекса Ульяновской области является формирование эффективных условий взаимодействия производителей сахарной свеклы и её переработчиков.

В настоящее время большинство субъектов РФ на долгосрочную перспективу развития выбрали кластерную политику, в том числе и в агропромышленном комплексе.

В АПК Ульяновской области ведущую роль будет играть агроиндустриальный кластер, представляющий собой социально-экономическую систему. Перспективными направлениями его развития являются производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности (растениеводство), развитие молочного производства (животноводства), производство сахара, растительного масла, овощей.

Литература:

1. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 296 с.
2. Кооперация и агропромышленная интеграция в АПК / Г.А. Петранева, Ю.И. Агибров, Р.Г. Ахметов и др. / Под ред. Г.А. Петраневой. - М.: КолосС, 2009. - 223 с.

**ВЫБОР ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ
ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ
CHOICE OF PSYCHOLOGIC – PEDAGOGICAL STRATEGY
OF PROFESSIONALIZING OF A PERSON**

Байгуллов Р.Н.

Baigullov R.N.

Технологический институт- филиал ФГОУ ВПО
"Ульяновская ГСХА"
The technological institute-the branch of the
Ulyanovsk state
academy of agriculture

Выпускной вечер. Семнадцатилетние молодые люди встают перед выбором: куда пойти учиться. Перед ними пестрят рекламные стенды, буклеты, объявления в газетах, призывающих поступить в то или иное учебное заведение, на тот или иной факультет. И выпускники начинают лихорадочно выбирать место учебы. Но правильный ли такой поспешный выбор профессии? Ведь она должна выбираться на всю жизнь. А получится так, что человек, выбравший неправильно свою трудовую жизнь, будет до конца тяготиться ею, вследствие чего может даже заболеть. Вот почему важно, чтобы выбор профессии начинался как можно раньше.

В настоящее время можно выделить несколько психолого-педагогических проблем в профессиональном самоопределении, в выборе своего профессионального будущего, стоящих перед абитуриентами. Специфичность этих проблем связана с нестабильной ситуацией в нашей стране, обострением противоречий в индивидуальном и общественном самосознании. Практика рыночных отношений путем стихийного социального отбора в большой степени решает проблемы профессионального становления, однако роль психолого-педагогической помощи здесь весьма значительна. Ведь в каждом конкретном случае решается судьба человека.

Отсутствие стабильных социальных норм в отношении профессии предъявляет требования к творческой инициативе и самостоятельности индивида, вместе с тем, оно является тормозом в отношении ряда профессий, если происходит ломка определенных установок. Конфликт социальных норм усиливает социальную напряженность. Возрастающие требования к индивидуализации профессионального самоопределения не обеспечены социальными формами и нормами ее проявления. Отсутствие

общепринятых критериев в построении идеалов не создает условий для формирования такой системы ценностных ориентаций, которые обеспечивают реальность и обоснованность профессионального выбора. У человека возникает множество личностных проблем, связанных с психологическими трудностями в построении образа профессии, перенос этого образа на себя и осуществлении профессионального выбора.

Процесс профессионального самоопределения включает развитие самосознания, формирование системы ценностных ориентаций, моделирование своего будущего, построение эталонов в виде идеального образа профессионала. Личностное самоопределение человека происходит на основе освоения общественно выработанных представлений об идеалах, нормах поведения и деятельности. В настоящее время социальная ориентация во многом определяет профессиональное самоопределение человека и профессиональный выбор. Специфические моменты самосознания, формирование Я-концепции, включающей образ «Я-профессионала», зависят от степени согласованности идеального и реального «образа-Я» и идеального и реального образа профессии. Соотношение «Я-реального» и «Я-идеального» определяет требование человека к себе. Потребность в удовлетворении собственного «Я» должна реализоваться в самоутверждении и самовыражении человека, в его стремлении проявить себя.

Образ будущей профессии достаточно сложное образование, включающее эмоциональные и когнитивные компоненты. Соответствие эмоционально-оценочных компонентов существенным содержательным компонентам профессии делает выбор обоснованным и реальным. Для обоснованности профессионального выбора необходимо также, чтобы требования со стороны профессии соответствовали возможностям человека. В противном случае, в самосознании человека накапливается отрицательный жизненный опыт, формируются своеобразные способы решения встающих перед ним задач – уход от проблем, их игнорирование и т.д.

Какие же психологические механизмы задействованы в такого рода переориентациях в профессиональном самосознании? Какие изменения в общественном сознании влекут за собой изменения в индивидуальном самосознании человека? И, наконец, какие типичные вопросы задает себе человек в процессе профессионального самоопределения? Конечно, во многом это зависит от возрастных и индивидуальных особенностей человека, однако можно выделить круг вопросов, связанных с социумом, с развитием общественного, массового сознания людей. Здесь, прежде всего, можно обозначить проблему социального и профессионального идеала, связанную с усвоением и построением знаково-символических форм (понятий и образов) и с оценкой предметно-практической деятельности человека (процесса и результата деятельности). Самооценка выступает как

внутренний побудитель, внутренняя мотивация, и соотносит прошлое (опыт и знания) и будущее (цель) в настоящем (переживание «Я»).

Самооценка всегда связана с точкой отсчета, в качестве которой может выступать сравнение себя с другими, сравнение с собой («Я-реальный», «Я-возможный», «Я-идеальный»), или сравнение других с собой. Выбор точки отсчета, норм самооценки, оказывает существенное влияние на когнитивное образование «Я-образа». По каким параметрам идет оценка при сравнении с собой, а по каким – с другими, по каким параметрам оцениваются другие профессионалы, что «Я» выделяю и принимаю в оценке меня другими – это вопросы, требующие особого рассмотрения, так как эта избирательная особенность связана со смыслообразующими мотивами в профессиональном самоопределении.

Важнейшим смыслообразующим мотивом является мотив соответствия самому себе. Этот мотив связан с самооценочными эмоциями и обеспечивает непротиворечивость образа «Я» в целом (идеальное «Я», возможное «Я» и реальное «Я»). Так, люди, поменявшие свою профессию (например, физик и математик становится бизнесменом или банкиром) по мотивам преимущественно материального характера, часто избегают прямых вопросов о мотивации совершенного выбора. Для них остается привлекательной ценностью бескорыстный мотив выбора своей прошлой профессии, когда они сопоставляют «Я» в прошлом и «Я» в настоящем. Отрицание своего прошлого «Я» в сознании происходит, когда оценивается не он сам, а другой, например, это выражается в отрицательном отношении к способности другого зарабатывать, «делать деньги». Избегание непосредственной оценки себя связано с механизмом поддержания самооценки, с избеганием отрицательных самооценочных эмоций, разрушающих целостность представлений о себе.

Другим смыслообразующим мотивом является **мотив самоуважения**. Он выражается в самосознании, как степень достижения идеального «Я». Побуждающее действие этого мотива связано с постановкой цели в отношении выбора ценностей (мотив сохранить или изменить свое идеальное «Я»). Ожидание положительных или отрицательных последствий выбора ценностей, повышающих или понижающих самоуважение, побуждает к совершению или не совершению этого выбора.

К смыслообразующим мотивам можно отнести и **мотивы достижения успеха или избегания неудач**. В каких случаях люди мотивированы на достижение успеха, а в каких на избегание неудач? Если рассматривать мотив достижения, как побуждающее самооценивание, то можно предположить, что в случае развитых когнитивных составляющих самооценки усиливается вероятность мотивации на достижение успеха, а эмоциональная составляющая самооценки в большей степени связана с мотивацией на избегание неудач.

Проведенный анализ социально-психологических аспектов развития профессионального самосознания и построения образа «Я-профессионал» позволяет предположить, что эмоциональные и когнитивные различия в способах построения разными людьми идеального образа профессионала связаны с факторами, определяющими общественное самосознание. К этим факторам относится прежде всего изменение общественных ценностных ориентаций и моральных установок. Различия в индивидуальных способностях построения образа профессии определяют формирование смыслообразующих мотивов и установок в профессиональном самоопределении личности и направление развития профессионального самосознания человека [1].

В современном обществе актуально и остро встает проблема конкретной психологической помощи людям в их профессиональном самоопределении. Задача психолога в этой ситуации состоит в том, чтобы дать человеку психологические средства разрешения его личностных проблем, связанных с профессиональным самоопределением. Психологи могут на основе диагностики этих психических проблем помочь человеку в совершении профессионального выбора, или обеспечить предпосылки к совершению этого выбора в будущем.

Для решения психологических проблем в профессиональном самоопределении личности недостаточно дать рекомендации о том, какая профессия подходит, а какая не подходит индивиду. Психолог-консультант должен обеспечить условия, стимулирующие рост человека, в результате чего консультируемый смог бы взять на себя ответственность за тот или иной профессиональный выбор. Психологическое консультирование прежде всего помогает человеку увидеть и осознать свои проблемы, стимулирует развитие личности, очерчивает зону возможных действий для разрешения проблем, высвечивает сильные и слабые стороны индивидуальности, намечает реальные шаги к успеху. Важнейшим моментом профессионального консультирования является поиск индивидуального воздействия, адекватного конкретной психологической проблеме каждого человека. Определение «зоны ближайшего профессионального развития» является психологическим основанием для выбора способов и методов психологического воздействия.

Прежде всего, необходимо определить, насколько запрос консультируемого (то есть то, в чем он видит свою проблему) соответствует реальной проблеме профессионального самоопределения человека, а затем подвести его к этой реальности. Для диагностики психологических проблем, связанных с профессиональным самоопределением, иногда бывает достаточно беседы психолога с консультируемым, но в большинстве случаев требуется проведение

комплексного диагностического обследования с помощью психологических методик, позволяющих определить:

- ценностные ориентации и установки;
- ближайшие и перспективные жизненные планы;
- уровень сформированности представлений о профессии;
- уровень развития самооценки;
- способности, склонности и интересы;
- уровень развития профессиональной мотивации;
- личностные особенности;
- реальные жизненные условия (семейные отношения, здоровье и

т.д.).

Информации, полученной в результате такого комплексного обследования, как правило, бывает достаточно, чтобы определить специфику психологических проблем данного индивида. Иногда предварительная беседа с консультируемым позволяет ограничить круг необходимых диагностических методик для выявления предполагаемой психологической проблемы. Здесь важным является наблюдение за поведением консультируемого во время общения и обследования (что ему интересно, что неинтересно, что трудно, что непонятно, в чем проявляется его познавательная активность, эмоциональное отношение, утомляемость, отказы и т.д.).

Можно выделить ряд типичных психологических проблем, связанных с профессиональным самоопределением личности. К ним, прежде всего, относятся:

1. Рассогласование идеального и реального образа выбираемой профессии.
2. Представление о своих личных ценностных ориентациях не соответствует своим представлениям о ценностях, обеспечивающих успех в профессиональной деятельности в новых экономических и социальных структурах.
3. Рассогласование реальной и идеальной мотивации профессионального выбора.
4. Неадекватная самооценка [1].

Решение любых психологических проблем связано с осознанием и принятием этих проблем, с развитием самосознания человека. Люди, стоящие на пороге профессионального выбора, обладают особым психологическим настроением к самопознанию. Для них характерны; стремление разобраться в себе, оценка своих возможностей в современном мире, в том числе и в профессиональном, стремление оценить, какие условия могут способствовать, а какие мешать вхождению в мир профессии. Наибольшей сензитивностью в развитии профессионального самосознания обладают люди старшего школьного и юношеского возраста,

для которых проблема профессионального и личностного самоопределения является насущной и актуальной.

В условиях профессионального консультирования, наряду с использованием классических методик, направленных на изучение личностных особенностей, интересов, склонностей и способностей, особое внимание следует уделить методикам, исследующим самосознание и самооценку человека. Знания наиболее значимых и актуальных параметров самосознания и самооценки позволяют в определенной мере определить способы психологического воздействия. Коррекция идеального образа профессии и идеального образа «Я» связана с осознанием профессиональных ценностей и образованием новых ценностных ориентаций. Коррекция реального «Я» связана с осознанием своих возможностей, с опытом новых переживаний и новых отношений человека с окружающим миром и с собой.

Использование в профессиональном консультировании методик, направленных на выявление самосознания и самооценки человека, дает не только диагностический, но и, в некоторой степени, психокоррекционный эффект.

В практике профессионального консультирования применяется, например, методика И.Кона описания себя: «Кто я есть» и «Я через пять лет». (напишите сочинение на тему «Кто есть я» и на тему «Я через пять лет»). Эта методика позволяет прежде всего выявить содержательные компоненты самосознания, наиболее актуальные его параметры. Самосознание позволяет определить социально-ролевою самоидентичность (к какой общности человек сам себя относит в настоящий момент, к какой он хотел бы себя отнести, с кем он себя идентифицирует), ориентацию человека на свои специфические признаки и качества, которые отличают его от других и по которым он сравнивает себя с другими, способности делать прогнозы в отношении себя, место профессии в общем жизненном контексте человека.

У молодых людей, обеспокоенных своим профессиональным будущим (стремящихся учиться в профессиональном учебном заведении, или получить профессию в процессе работы), как правило, наблюдается опережающее развитие в оценке своих личностных качеств по сравнению с оценкой профессиональных качеств. Первая оценка является более обоснованной и дифференцированной, включает большее число параметров. Другими словами, учащиеся лучше себя представляют как личность вообще, то есть в совокупности моральных, физических, интеллектуальных качеств, своих интересов и склонностей, но в меньшей степени имеют представления о своем профессиональном «Я».

Имеющиеся различия в самооценке касаются ее содержательных компонентов. Одни знают о себе больше, другие меньше, определенные качества личности, способности, значимые на данный момент,

подвергаются анализу и оценке, другие, в силу их неактуальности, человеком не оцениваются (хотя и могут быть оценены по ряду параметров). Существуют такие личностные свойства и качества, которые не включаются в сферу осознания и самооценки, человек просто не может оценить себя по ряду параметров.

Успех в решении психологических проблем всегда связан с выбором. Выбор происходит на основании того, что человек считает наиболее важным и правильным на основании ценностей, сформированных в его прошлом опыте. Поэтому диагностика ценностных ориентаций человека дает возможность получить представление о его проблемах, сопоставляя ценности между собой и с реальными условиями, в которых эти ценности могут находить, или не находить свое утверждение. Такое сопоставление возможно с помощью методик, позволяющих ранжировать ценности или сравнивать представления о своих ценностях с реальным поведением. Для ранжирования ценностей может быть представлен либо список ценностей (таких, например, как работа, образование, семья, материальное благополучие, здоровье, дружба, хобби, слава, богатство, власть и пр.), либо список высказываний типа: «Я бы хотел, чтобы моя работа...»

- была по заслугам оценена другими;
- была для меня интересной;
- приносила большие доходы;
- была полезной и нужной людям;
- доставляла мне радость и удовольствие и т.д.

Ранжирование ценностей позволяет определить, в чем совпадают личные ценности с общественными, с профессиональными и групповыми ценностями. Анализ конкретных ситуаций, связанных с выбором того или иного решения, позволяет сравнить реальные ценности с идеальными представлениями о своих ценностях. Выявление ценностных ориентаций позволяет определить взаимоисключающие ценности, что именно человек игнорирует в ситуации выбора альтернативных ценностей, уточнить свои позиции в связи с возникающими проблемами, переоценить свои ценности. Выявление ценностей позволяет определить сферу, в которой человек готов нести полную ответственность за себя и за свои действия в решении своих проблем. В первую очередь необходимо определить, какие ценности человек считает самыми важными. Это проясняет направление развития целей его деятельности. Затем необходимо проанализировать и рассмотреть возможные варианты последствий и сделать выбор, принять определенное решение.

Представление человека о себе необходимо увязать с представлениями о выбираемой профессии, поэтому беседа строится на выявлении этих представлений и их сопоставлении. Можно попросить консультируемого описать, какие, по его мнению, виды работ приходится выполнять в данной профессии и какие для этого необходимы знания,

умения и навыки. Что больше всего ценится в данной работе, какими качествами обладает человек, добившийся успеха в данной профессии? В беседе необходимо определить, по каким причинам консультируемый выбирает ту или иную профессию, кто одобряет и кто осуждает его выбор, почему, и какие доводы при этом кажутся ему убедительными. Хорошо использовать конкретные примеры. Например, обсудить, кто из близких или знакомых имеет такую профессию, ради чего он ее выбрал и ради чего выбирает ее консультируемый, какое будущее у этого человека, и как консультируемый видит свое будущее и т.п.

Дальнейшие шаги в диагностике психологических проблем профессионального самоопределения личности связаны с умением консультанта выделить те вопросы для обсуждения, которые помогут человеку лучше уяснить себе, что от него требуется, чтобы адаптироваться в современном профессиональном мире.

Работа по повышению уровня самосознания и самооценки позволяет учащимся выйти на осознание уровня мотивации профессионального выбора реально действующих и желаемых мотивов труда, обострить психологические противоречия, которые могут заставить учащихся решать проблему профессиональных поисков или профессионального выбора, а не ждать готовых предложений и указаний.

В некоторых случаях человеку бывает недостаточно профессиональной консультации для решения его проблемы и требуется специальная психокоррекционная работа. Особенно эффективны, как показывает опыт, методами психокоррекционной работы со старшеклассниками, имеющими трудности в выборе профессии, являются групповые методы активного обучения и, в частности, социально-психологические тренинги.

Литература:

1. Орлов А.И., Горшунова Л.А. Преемственность воспитательного процесса школы и вуза. - Барнаул, 2000. - 122с.

**МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
УСТАНОВОК
METHODS OF DIAGNOSTICS OF PROFESSIONAL PURPOSES**

Байгуллов Р.Н.
Baigullov R.N.

Технологический институт- филиал ФГОУ ВПО
"Ульяновская ГСХА"
The technological institute-the branch of the
Ulyanovsk state
academy of agriculture

Проблема надежного выявления профессиональных установок действительно является и очень важной, и очень сложной. Осуществляется подобное выявление, как правило, на основании профконсультационной беседы, но наиболее интересные результаты для выявления механизмов профессиональных установок и условий их формирования получены при использовании стандартизованных тестов, построенных на основе той или иной теоретической модели профессионального выбора. Широкое распространение получила методика, предложенная Дж. Крайтсом (1974) — «Шкала зрелости профессиональных установок» («Maturity of Vocational Attituds Scale»). По своей структуре она ориентирована на выявление 5 типов установок, таких как:

- уверенность и решительность в профессиональном выборе — нерешительность (этот тип установок представлен, например, следующим пунктом: «Я пребываю в нерешительности относительно своего профессионального выбора»);
- беззаботность и материальная обеспеченность — эгоцентризм и материальные интересы («Профессия важна лишь постольку, поскольку позволяет зарабатывать деньги»);
- самостоятельность и активность — зависимость («Я буду следовать тем советам о выборе профессии, которые мне дают родители»);
- реализм и готовность к компромиссам — социальный престиж («Если профессия уже выбрана, то больше думать об этом нечего»);
- информированность и рациональность — боязнь («Чтобы правильно выбрать профессию, надо хорошо знать себя») [1].

Эти установки репрезентируются отдельными шкалами, которые объединяются в интегративной шкале зрелости профессиональных установок. Теоретической основой опросника послужила модель профессионального развития, предложенная Д. Сьюпером (Super D., 1957)

и Дж. Крайтсом, в которой профессиональное развитие рассматривается как проходящие ряд специфических в отношении возраста этапов, в каждом из которых требуется адекватное решение профессиональных задач.

Эта и сделанные на ее основе методики обладают достаточно хорошими показателями валидности (на основе связей показателей профессиональных установок с показателями зрелости Я-концепции, уровня профессиональных знаний, наличия опыта практической трудовой деятельности и т.д.), но из-за динамичности профессиональных установок в возрасте 14—16 лет показатели ретестовой надежности достаточно низкие.

Отечественными психологами была разработана методика для выявления индивидуально-психологических особенностей подростков, проявляющихся в ситуации профессионального выбора, т.е. методика выявления профессиональных установок. При этом был выбран компромиссный вариант типа методики: созданная методика может быть использована и в рамках структурированного и как стандартизованный тест.

Методика заключается в том, что подростки должны оценить степень соответствия каждого высказывания их психологическому состоянию в настоящее время. Для этого была использована шкала, включающая шесть степеней соответствия каждому высказыванию: от позиции «в полной степени мне соответствует» — до «совершенно мне не соответствует». Высказывания подростков группируются в следующие кластеры:

«Самостоятельность», здесь оказались сгруппированы высказывания, характеризующие ответственность и автономию подростка в решении профессиональной задачи выбора профессии: «Для меня чрезвычайно важно решить вопрос о выборе профессии самостоятельно», «Я в состоянии самостоятельно принимать ответственные решения о своей будущей профессии», «Я решу самостоятельно, какую профессию выбрать», «Для меня очень желательно как можно скорее приобрести социальную независимость».

1. **«Подверженность эмоциональным влияниям»** — включает высказывания, характеризующие ориентацию на эмоциональный контекст принятия решения: «Мне кажется, что можно попробовать себя в нескольких профессиях и выбрать ту, которая больше понравится», «Определенно стоит рискнуть, даже если мало шансов на успех, и выбрать очень привлекательную профессию», «Я с большим вниманием прислушиваюсь к каждому совету о моем профессиональном выборе».

2. **«Надежды на профессиональную перспективу»** — включает высказывания, характеризующие оптимизм в отношении профессионального будущего: «У меня есть конкретные цели, которые я

смогу реализовать в будущей профессии», «Я часто думаю о целях, которые связаны исключительно с профессиональным трудом», «Нет сомнений, что в моем профессиональном становлении мне будет сопутствовать счастье и удача», «Я выберу профессию более оптимально, чем большинство моих одноклассников», «Выбрав профессию, я ее не сменю, даже из-за очень выгодных предложений», «Мой профессиональный выбор будет окончательным, раз и навсегда», «Я в состоянии многое в себе менять, чтобы соответствовать будущей профессии», «Моя профессиональная карьера, вероятно, потребует от меня отказываться от многого личного».

3. **«Легкомысленность профессионального выбора»** — включает высказывания, характеризующие отсутствие четких критериев профессионального выбора: «Мне кажется, что профессиональный выбор чаще делается случайно, чем в силу личных стараний», «Считаю, что не надо надолго загадывать свое профессиональное будущее, главное — достижение ближайших жизненных задач», «В выборе профессии я полагаюсь в первую очередь на интуицию».

4. **«Ориентация на предполагаемые неудачи»** — включает высказывания, характеризующие пессимистический прогноз профессионального будущего: «Когда я думаю о будущей профессии, часто представляю свои возможные неудачи», «Мне кажется, что все мои старания оптимально выбрать профессию бесполезны», «Вполне вероятно, что мне достанется или плохая специальность, или плохое место работы», «Мне бы очень помогло, если бы выбор профессии можно было отложить на некоторое время», «Полагаю, если бы не разного рода внешние неприятности, то человек не делал бы ошибок на своем профессиональном пути».

5. **«Ощущение растерянности»** — включает высказывания, характеризующие стратегию смены критериев оценки деятельности по ходу ее выполнения; «В выборе профессии мне крайне не хватает собственной решительности», «Временами я ругаю себя за излишнюю нерешительность в выборе профессии», «Совершенно не знаю, какими критериями мне руководствоваться в выборе профессии», «Совершенно не знаю, с чего мне начать свой профессиональный путь», «В профессиональном выборе я чувствую беспомощность, и мне нужна чья-либо поддержка и руководство», «Боюсь, я не сумею с первого раза выбрать профессию правильно», «Мне очень досадно, что приходится отвергать некоторые профессии, которые кажутся недостижимыми», «У меня значительно больше способностей, чем упорства».

6. **«Переживание эмоционального конфликта»** - включает высказывания, характеризующие стремление к уходу из эмоционально неприятной ситуации: «Иногда хочется махнуть рукой и не думать о

выборе профессии», «Я ощущаю несвободу, когда думаю о своем профессиональном выборе».

7. **«Идеализация своего профессионального будущего»** — включает высказывания, характеризующие несколько нереальные надежды на свое профессиональное будущее: «Полагаю, что мне обязательно должна достаться не просто хорошая профессия, а такая, которая позволит проявиться моей индивидуальности», «В будущей профессии мне хотелось бы делать что-нибудь исключительное», «Считаю, что мне необходим такой план, который позволит мне выбрать профессию абсолютно верно», «Главное в моей будущей профессии — добиться личных достижений», «Что бы ни потребовала от меня моя будущая профессия, я не откажусь от теперешних увлечений».

8. **«Основательность профессионального выбора»** — включает высказывания, характеризующие рациональный подход к проблеме профессионального выбора: «Даже если профессия уже выбрана, стоит еще и еще раз подумать на эту тему», «Выбор профессии не должен делаться под влиянием эмоций», «Уже сейчас мне стоит предпринимать конкретные шаги к будущей профессии, а не ограничиваться лишь обдумыванием положения», «В любом случае, если есть возможность учиться дальше, не следует торопиться идти работать». «Я совсем не тороплюсь любой ценой приобрести позицию взрослого», «Считаю, что работа имеет в жизни человека первостепенное значение», «Считаю, если кто-то неудовлетворен профессией, то он сам и этом виноват». «Для меня очень важно найти человека, который передал бы мне секреты профессионального мастерства».

9. **«Ощущение собственной неспособности»** — включает высказывания, характеризующие заниженную самооценку профессионально важных способностей и профессиональных интересов: «Совсем нет уверенности, что моих сил и способностей хватит для решения профессиональных задач», «Я мечтаю о такой профессии, которой, я знаю не смогу овладеть», «Из-за моего невезения мне может не повезти и с выбором профессии», «Делая профессиональный выбор, я надеюсь именно на везение».

Данные высказывания, сгруппированные в описанные кластеры, образуют список **«Опросника профессиональных установок»**. Снабженные порядковыми номерами, они могут предлагаться для развернутого анализа субъективного восприятия конкретным подростком его профессионального развития и профессионального выбора. Для этого,

конечно, необходимо введение стандартных значений выделенных кластеров. Но как уже было сказано, рекомендуемый метод — включение данных высказываний (конечно, с изменением местоимения) в структурированное интервью. Именно в этом случае возможно наиболее органическое сочетание собственно диагностического и коррекционного аспектов профессиональной консультации, так как открывается возможность сразу обсуждать те высказывания, которые характеризуют неоптимальные профессиональные установки, и выходить на уровень мотивации, обуславливающей появление этих высказываний.

В заключение надо отметить, что основная проблема формирования адекватных профессиональных установок решается в условиях системно организованного трудового обучения и воспитания, когда происходит подготовка к реальной трудовой деятельности, в том числе коллективной, даются знания о структуре мира труда и основах организации производства, вырабатываются уважение к труду и желание работать ради общественных интересов и т.д.. И хотя ситуация профессиональной консультации предоставляет не так уж и много возможностей для контроля над этим процессом, все же именно это должен стремиться делать профконсультант, а не ограничиваться лишь самой диагностикой и сообщением подростку результатов тестирования. В этом миникоррекционном процессе знание выраженности профессиональных установок важно и для обсуждения далеких профессиональных перспектив, и для установления адекватного контакта с подростком, погруженного в свои актуально переживаемые эмоциональные процессы. Ведь именно от характера выраженности профессиональных установок зависит такой важный фактор профессионального развития, как согласование профессиональных намерений и профессиональных интересов.

Литература:

1. Борисова, Е.Н., Гуревич, К.М. Психологическая диагностика в школьной профориентации / Е.Н. Борисова, К.М. Гуревич. – М.: «Альянс», 1999. – 213 с.

**ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
НАПРАВЛЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ
PROBLEMS OF FORMING OF A PROFESSIONAL DIRECTION
OF A PERSON**

Р.Н. Байгуллов
R.N. Baigullof

Технологический институт- филиал ФГОУ ВПО
"Ульяновская ГСХА"
The technological institute-the branch of the
Ulyanovsk state
academy of agriculture

Генезис системы профессионального воспитания неразрывно связан с развитием экономики, с ее потребностями на каждом историческом этапе. И хотя в профессионально-производственной подготовке молодежи в нашей стране накоплен определенный положительный опыт, новая социально-экономическая ситуация отчетливо обнаруживает существенные изъяны в практике профессионального воспитания. Прежде всего, можно сказать о недостаточной сформированности в сознании выпускников школы целостной картины современного производства, его научно-технических, организационно-управленческих, политико-экономических основ. Они, как правило, слабо подготовлены к переносу теоретических знаний в производственной ситуации, не владеют в должной мере такими интеллектуальными компонентами профессиональной деятельности, как обоснование технологических операций, оценка их экономической целесообразности. Проявляется отсутствие опыта, творческого подхода к решению производственных и организационно-профессиональных задач. Выпускники испытывают затруднения при необходимости самостоятельно ориентироваться в мире профессий. Отмечается и слабая нравственно-психологическая подготовленность выпускников к современной профессионально-производственной деятельности, что проявляется в низком уровне профессиональных интересов, умений и навыков, мотивов общественного долга и ответственности; в неадекватной самооценке своей профессиональной пригодности; в недостаточной социальной зрелости при соотношении личных и общественных интересов в процессе коллективной производственной деятельности.

Все эти недостатки в профессиональном воспитании, говорящие о назревшем противоречии между запросами современного интенсивно развивающегося производства и сложившейся практикой профессиональной подготовки учащихся, вызваны комплексом причин. Нарушение принципа целостности профессиональной подготовки заложено уже в отборе и содержании образования, не определяются взаимосвязанные и взаимодополняющие функции учебных дисциплин в осуществлении профессиональной подготовки учащихся, в силу чего профессиональная направленность учебного процесса реализуется стихийно.

Основная цель образования – формирование личности подростка посредством усвоения диалектически переработанного социального опыта, благодаря чему складывается его готовность к жизни, к профессионально-производственной деятельности. Когда в центр учебного процесса ставятся собственная практика, поисковые действия, связанные с нахождением и самостоятельным осмысливанием «проблемных объектов», то высокая активизация сил саморазвития личности воспитуемого вступает в противоречие с бедностью того содержания, которое присваивает, вычерпывает эти силы из окружающей среды, ибо подросток овладевает в этом случае не сколько общественным систематизированным опытом, сколько его фрагментами, оказавшимися в поле его собственной индивидуальной практики. Осваиваются лишь те элементы культуры, которые стихийно попадают в поле его деятельности, хотя активизация внутренних сил подростка является важным условием эффективности обучения.

Направленность личности как проблема философии, психологии, социологии и педагогики привлекает внимание науки с давних пор. Однако до сих пор многие стороны проблемы остаются нераскрытыми, теоретические положения спорными. Большинство исследователей все же сходятся на том, что направленность – важнейшее свойство личности, в котором выражается основное содержание человека как общественного существа. По направленности личности можно судить о жизненных устремлениях человека, его нравственной ценности и полезности обществу.

Профессиональная направленность, являясь важнейшей характеристикой личности человека, определяет цели, мотивы его поведения в обществе, где он связан с другими индивидами отношениями в процессе деятельности. Современное производство предъявляет высокие требования к профессиональному уровню работников. И производственные задачи, которые приходится решать дипломированному специалисту в условиях производства, определяют и структуру профессиональной направленности тех учащихся, которые проходят обучение в современной школе. Производство диктует условия, при

которых происходит углубление профессиональной направленности молодого человека и повышает его активность в поисках реализации этой направленности.

Результаты исследований показали, что профессиональная направленность влияет на развитие личности и на рост профессионального мастерства человека.

Для человека с устойчивой профессиональной направленностью характерно активное положительное отношение к своей профессии, глубокий интерес к ней, склонность к профессионально-технической деятельности, переходящая в страстную увлеченность своим делом, трудолюбие, целеустремленность, организованность, общественная направленность, инициативность, настойчивость, самостоятельность, наличие определенных производственных знаний, умений, навыков, необходимых для занятия производственной деятельностью, наличие положительных эмоций (сосредоточенность, радость творчества, чувство удовлетворенности от напряженной работы, как умственной, так и физической, чувство нового).

Управление профессиональной направленностью учащихся, охватывающее все сферы, «этажи» человеческой психики, - процесс сложный. С этой целью необходим учет многообразных условий, под влиянием которых происходит формирование целостной личности.

При воспитании направленности личности особое значение имеет знание педагогом того, каким образом формируется тот или иной вид направленности. Важно владеть механизмом выявления направленности личности, ее содержания и уровня проявления. Необходимо учитывать те перемены во внешней среде, в частности, системе труда, особенности коллективов и жизненных обстоятельств, которые обязательно вызывают изменения в компонентах направленности, ибо изменения в содержании направленности неизбежно влияют на целостную структуру личности.

Актуально исследование аспекта профессиональной направленности как личностного образования, которое включает в себя три вида проблем:

- прогнозирование дальнейшего развития профессиональной направленности как основного свойства личности;
- определение свойств, видов профессиональной направленности, обусловленных тенденциями социального развития;
- назрела необходимость рассматривать профессиональную направленность как педагогическую категорию, открывающую путь к

решению актуальных вопросов формирования профессиональной направленности личности.

В современных условиях сформированность устойчивой профессиональной направленности личности является важным показателем эффективности учебно-воспитательного процесса и в школе и в высших учебных заведениях. В этих условиях профессиональная направленность представляет собой относительно стабильное свойство личности, поддается формированию. Она перестала быть только психологической категорией. Выйдя за рамки психологии, она включилась неотъемлемым компонентом учебно-воспитательного процесса.

Теоретическое решение этой сложной проблемы включает в себя ряд аспектов, главными из которых являются:

- принципы мотивационного обеспечения учебно-воспитательного процесса;
- его требования;
- условия и правила применения, определяющие возможности улучшения структуры занятия и методов обучения.

Концепция поэтапного формирования профессиональной направленности абитуриентов позволяет разработать нормативную модель мотивационного обеспечения учебно-воспитательного процесса [1].

Разумеется, лишь сделаны первые подходы к обоснованию теоретических положений воспитания профессиональной направленности и раскрыты некоторые пути применения их в практике работы преподавателей. В последующих исследованиях представляется важным более обстоятельно рассмотреть задачу воспитания профессиональной направленности на основе принципа органического единства учебного и воспитательного процесса в рамках системы школа - ВУЗ.

Литература:

- 1) Формирование личности молодого человека в школе и вузе: науч.-практич. конференция, г. Мурманск, 25 января 2001 г.// Тез. докладов. — СПб: ГУП, 2001. - С. 3-10.

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ, ЕЕ СТРУКТУРА И
ОСОБЕННОСТИ**
PROFESSIONAL ORIENTATION, ITS STRUCTURE AND FEATURES

Байгуллов Р.Н.
Baigullov R.N.

Технологический институт- филиал ФГОУ ВПО "Ульяновская ГСХА"
The technological institute-the branch of the
Ulyanovsk state
academy of agriculture

Профессиональное развитие человека не может быть без профессионального самоопределения личности, то есть поиска своего места и себя в профессии. Самоопределение предполагает осознание своего настоящего положения и действий в свете желаемого и реального будущего с учетом того, что было в прошлом. Это можно рассматривать как показатель степени «идентификации себя с профессией», принятия профессии личностью. Исследования профессиональной направленности личности показывают, что нужно выделить в ее структуре следующие компоненты:

- частое проявление общей жизненной позиции личности, ее жизненной ориентации;
- наличие профессиональных планов, в которые входят цели и средства достижения;
- степень активности личности при реализации этих планов.

Перечисленные компоненты существенно влияют на выбор молодыми людьми профессии, учебного заведения, на профессиональное становление, производственную адаптацию. Конкретным проявлением особенности направления личности является тип отношения учащихся к отдельным видам труда, профессии, к учебно-воспитательной и производственной деятельности в школе или профессиональном учебном заведении.

Направленность личности в преломлении к учащемуся определяет его статус как творческого человека. В этом отношении направленность несет в себе потенциал, который расходуется на психическое развитие

учащегося, на формирование личности в процессе обучения и воспитания. Это положение хорошо раскрыто в работе Л.И. Божович. Автор аргументированно показывает, что, прежде всего, направленностью личности определяется его целостная структура; что содержательная сторона личности, которая выражается в ее направленности, не абстрагируется, как это имеет место в формалистических концепциях, а несет в себе конкретное представление о психологии современной личности.

Избирательное положительное отношение к той или иной области профессиональной деятельности многими авторами понимается как профессиональная направленность личности, что является по сути определением по результату (например, по результату опроса, когда несложно выяснить, какая профессия или какая группа нравится подростку, привлекает его, каковы его намерения относительно профессионального будущего). Но чтобы управлять процессом формирования профессиональной направленности личности, важно выяснить, что лежит в основе такого положительного отношения к профессии, чем он определяется, почему одному подростку нравится одна профессия, другому – другая. В исследованиях по данной проблеме нередко указывается, что на процесс формирования профессиональной направленности влияет общая направленность личности. Вот почему большинством авторов в характеристику общей направленности включается отношение к труду, к работе, делу и т.д. В таких случаях направленность личности может иметь два определения: узкое, когда направленность определяют на основе склонностей (значимости для личности только содержательных сторон какой-то деятельности), более широкое (и включающее в себя первое), когда направленность определяет на основе ее характеристики как система мотивов (в значимости для человека как содержательных, так и результативных сторон деятельности).

Определение профессиональной направленности личности не должно включать в себя только отношение к профессиональной деятельности, зависящее от конкретных условий и организация труда на определенном участке производственной деятельности. В то же время изучение направленности личности не может ограничиваться только исследованием отношения к профессии. Хотя направленность личности определяется как избирательное отношение в области профессиональной деятельности, отношение к профессии нельзя отделить от отношения к труду вообще: например, понимание необходимости и общественной значимости своего труда входит в структуру профессиональной

направленности личности и одновременно является характеристикой отношения человека к труду вообще. Направленность личности характеризуется как «зернышко», из которого могут развиваться способности к определенному виду деятельности.

Процесс развития направленности личности учащегося очень длителен, он состоит из многих этапов, на каждом из которых желание, установка, интересы, склонности и другие побуждения играют очень важную роль. При воспитании молодежи необходимо учитывать направленность личности, при которой создается своеобразный мостик перехода от одной деятельности к другой, от одного этапа жизни к другому. И для того, чтобы этот переход произошел, необходимо иметь очень развитые побуждения к избирательной деятельности – достаточно развитой направленностью. Только в этом случае человек может полностью включиться в выбранную деятельность, развить в ней себя и добиться значимых, полезных результатов.

Во время становления направленности личности учащегося происходит постепенное объединение самой личности и деятельности, которая избрана им. В результате человек все более усваивает не только специальные знания, навыки, входящие в состав данной деятельности, но и ее цели и мотивы. В процессе развития направленности личности и соответствующей профессиональной специализации человек погружается в содержание определенной деятельности, а содержание, в свою очередь, проникает в личность, наполняет ее. Результатом такого процесса является единство личности и деятельности. Вспомним высказывания великих людей на этот счет: «... деятельность, к которой я так отношусь страстно, в прямом смысле моя деятельность, работа – мое первое наслаждение» - В.Моцарт; «...блажен тот, кто нашел свое дело; пусть он ищет другого блаженства. У него есть дело и цель жизни» - Т. Карлейль; «...деятельность должна быть моя, увлекать меня, выходить из души моей, следовательно, должна быть свободной. Свобода затем мне только и нужна, чтобы делать мог дело» - К.Д.Ушинский.

Группа психологов (Л.И.Божович и другие) различают три основных вида направленности личности: **личная, общественная и деловая**. Но столь условное разделение направленности личности все же не дают возможности проследить закономерности развития направленности личности в органическом единстве общего и частного, общего и особенного, учитывать их взаимовлияния.

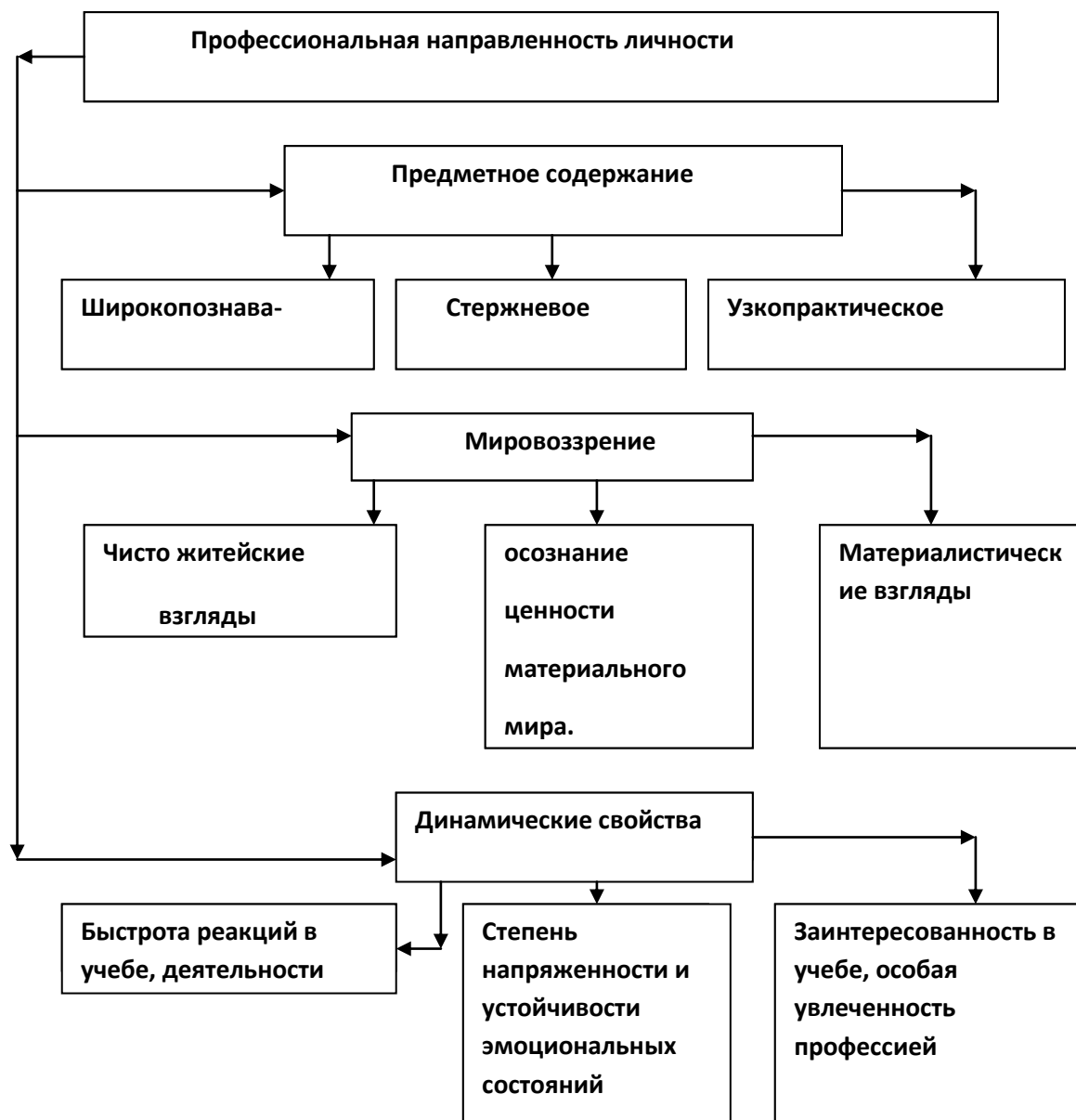
Профессиональное самоопределение людей, выбор места в системе разделения человеческого труда, профессиональная подготовка и производительность труда зависят не только от необходимых для этого психофизиологических качеств того или иного человека, но и его отношения к труду, к своему положению в обществе. Профессиональная пригодность без заинтересованности в труде (производственной активности) менее эффективна, чем производственная активность без профпригодности. Высокие трудовые результаты могут быть достигнуты лишь при синтезе трех составляющих: «нужно» (сознание и чувство долга, связанное с основными общественными и личными целями человека); «хочу» (склонности, интересы, в том числе экономические) и «могу» (способности). Поэтому первостепенное значение приобретает проблема более основательного, более тщательного изучения развития личности, формирования ее направленности в соответствии с перспективами общественного прогресса и реальными условиями жизни общества.

Особенности структуры профессиональной направленности

Профессиональная направленность – ведущее интегральное качество личности, характерной особенностью которой является избирательное и мотивационное отношение учащихся к выбору профессии в соответствии с призванием и идеалами. Структура профессиональной направленности складывается из содержательной стороны намерений или планов учащихся относительно выбора отрасли, профессии и специальности, функциональной пригодности личности (склонностей и способностей) и мотивационной сферы (обоснование выбора). Без этих трех элементов не может быть цельной и устойчивой готовности учащихся к выбору и получению профессии.

Профессиональная направленность определяет структуру личности в целом и характеристику ее особенностей. Сформированная профессиональная направленность обеспечивает постоянную, соответствующую главным мотивам ориентацию, что создает единство и устойчивость личности.

Как показал опыт исследования, профессиональная направленность учащихся по своей структуре представляет сложное образование, включающее в себя предметное содержание, мировоззрение и определенные динамические свойства. Схематически это можно представить в следующем виде:



То, что в приведенной схеме названо «предметное содержание», в профессиональной направленности учащихся предполагает связь с производством и вытекает из общего положения о направленности личности. По словам исследователя С.Л.Рубинштейна, «стойкая направленность характеризуется предметным содержанием (она всегда направлена на что-то) и напряжением, которое при этом возникает» [1].

Ярко выраженная профессиональная направленность учащегося позволяет определить его место в конкретной деятельности, форму и степень участия в ней, взаимосвязи, устанавливающимися с другими видами деятельности.

Отношение к профессии возникает уже тогда, когда человек получает первые сведения о ней, на основе которых складывается

начальные представления о понятии профессии, а вместе с ними и определенные чувства. Это имеет место еще в школе, которая формирует у учеников первоначальный трудовой опыт, прививает им некоторые трудовые привычки и навыки. Предметное содержание профессиональной направленности учащихся по характеру бывает стержневое, узкопрактическое и широкопознавательное, что является отражением развития общества. В нем наблюдается своеобразная «специализация» профессиональной направленности личности, когда ее предметное содержание ограничивается определенной областью научно-технического знания, практического умения и производственной деятельности, опыта. Эта особенность обусловлена резко выросшей дифференциацией профессиональной деятельности людей, связанной с усложнением науки, техники и общественного производства в наши дни. Интеграция научно-технических знаний, возрастание научно-технической информации, воздействует на профессиональную деятельность человека, на его профессиональную направленность, и она приобретает такие свойства, как стремление к повышению своего профессионального мастерства, использованию технических идей и опыта смежных профессий; усиление потребностей в самообразовании, привлечении дополнительных знаний для решения производственных задач.

Важный элемент структуры профессиональной направленности является мировоззрение. Оно является высшим синтезом знаний, опыта и эмоциональных оценок бытия человека, его места в исторической системе отношений, оно определяет идейную направленность всей жизни и деятельности человека. В мировоззрении сочетаются две стороны – **объективная** (общественно-политическая) и **субъективная** (психолого-педагогическая).

Объективная сторона мировоззрения заключается в том, в мировоззрении личности всегда отражается мировоззрение общества – его отдельных классов, социальных групп, сложившееся в конкретную историческую эпоху.

Субъективная сторона мировоззрения заключается в том, что в нем выражается личное отношение к окружающей действительности. Субъективная сторона и проявляется в направленности личности, в рациональных, эмоциональных и волевых реакциях, в структуре потребностей и мотивов, которые оказывают влияние на решения и поступки. Субъективная сторона оценки мировоззрения – это оценка степени его активности.

Мировоззрение формируется постоянно, многими обстоятельствами жизни и воспитанием; оно проходит путь от эмоциональных отношений и представлений человека к обобщенному знанию действительности. Решающее значение в этом играет влияние окружающих людей: их отношения, высказывания, поведение и деятельность. Процесс

формирования мировоззрения характеризуется тем, что в течение его человек не только приобретает систему взглядов на жизнь и общество, теоретически вырабатывает свою позицию по отношению к ним, но и действенно проявляет себя, свои взгляды в собственной жизни, в труде. Определенный отпечаток на профессиональную направленность накладывает и третий ее структурный элемент – динамика протекания психических процессов и состояний, составляющих ее природу. В условиях научно-технического и социального прогресса в нашем обществе имеют место изменения и динамических свойств профессиональной направленности личности: быстроты возникновения состояния заинтересованности (человек быстро «загорается» интересной идеей, мыслью); силы и напряженности их протекания (человек длительное время, не сбавляя энергии, ищет решения производственных, практических задач); темпа протекания состояний заинтересованности, увлеченности, страстности в своих устремлениях и др [1].

Современное производство требует не только специальных профессиональных знаний и умений, положительного отношения к труду, но и высокого уровня сенсомоторной организации личности: высокой чувствительности различных анализаторов (зрительного, слухового, обонятельного, кожного, двигательного и в особенности того, который играет ведущую роль в конкретном виде производственной деятельности); хорошо развитой моторной сферы (точных и быстрых движений ног или рук или тех и других одновременно); согласованной деятельности сенсорной и моторной систем, уровней подвижности протекающих в них процессов.

Разные профессии требуют разной сенсомоторной организации личности, процесс организации сложный, требует длительных систематических упражнений.

Охарактеризовав кратко структурные элементы профессиональной направленности, нужно отметить, что их сочетание составляет тип профессиональной направленности личности молодого человека. Бывает и так, например, молодой человек испытывает нужду в одной из названных сторон содержания профессии, остается равнодушным к другим – увлекается чисто познавательными учебными материалами (чтением научно-популярной литературы и т.д.) или узкопрактической стороной профессии. Наиболее совершенной считается та профессиональная направленность личности, при которой увлеченность захватывает все стороны овладеваемой профессии.

Для понимания профессиональной направленности важно знать не только ее структуру, но и то, что условно называется «психологической характеристикой» или «психологическими формами» направленности. В направленности личности раскрываются стремления, интересы, идеалы, все богатство внутренней и внешней жизни данного человека.

Содержательная же сторона психической деятельности (например, идеалы, интересы, переживания) подлежит психологическому исследованию, так как они определяют поведение и деятельность субъекта, его отношение к действительности и весь строй его внутренней психологической жизни.

Литература:

1. Божович, Л.И. Проблемы формирования личности / Л.И. Божович. – М.: «Апрель - Пресс», 1995. – 320 с.

УДК:371.4

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОЦЕНОЧНОЙ СИСТЕМЫ В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ MODERN LOOK AT THE PROBLEM OF EVALUATION OF PHYSICAL READINESS OF STUDENTS

Белянцева В.Б.
Belyantseva V.V.

Технологический институт – филиал ФГОУ ВПО «Ульяновская
ГСХА» г. Димитровград
Technology Institute branch of Ulyanovsk State Agricultural Academy
Dimitrovgrad

Современная цель высшего образования предполагает разработку новых технологий обучения, новых принципов планирования учебного процесса, новых форм контроля и оценки

Традиционная система оценивания при помощи пятибалльной системы, применяемая в ВУЗах, мало способствует эффективному обучению. Её существенные недостатки: неполнота, ограниченность, а также несориентированность на психофизиологические возможности студентов.

Интерес к физической культуре – одно из проявлений сложных процессов мотивационной сферы.

Обязательным условием успешного формирования у студентов активного, устойчивого интереса к физической культуре является формирование результативных мотивов. Без ориентации на результат, двигательная активность студентов не эффективна, как в плане формирования активного интереса к физической культуре, так и в плане физической и технической подготовке студентов. Преподаватель формирует у студентов мотив достижения успеха.

Заинтересовать, привлечь студентов к занятиям физическими упражнениями можно, лишь в том случае, если они будут видеть, пусть небольшой, но зримый результат своей работы. Целевой же результат вытекает из реальных возможностей каждого ученика. Так поэтапно формируется мотивация достижения.

Таким образом, для формирования внутренней мотивации необходимо построить процесс обучения таким образом, чтобы умения и навыки доставляли радость и удовольствие при достижении запланированного, желанного результата.

Каждого студента необходимо сориентировать на доступный и подходящий для него результат, достижение которого должно восприниматься им и оцениваться преподавателем, товарищами, как успех, как победа над собой.

Недостатком действующей оценки тестов студентов принятой, в ВУЗах, является то, что пользуясь ими невозможно полностью учесть показанный результат. Студенты, с хорошей и отличной физической подготовкой, постоянно показывают результаты, значительно превышающие верхнюю планку в «5» баллов, а эти результаты никак не оцениваются. Никак не оцениваются и результаты ниже начального балла – «1». Пограничные результаты, между «5» и «4», «4» и «3», «3» и «2», «2» и «1», тоже никак не оцениваются. Заработанные секунды, сантиметры, метры и. «разы», улучшающие результат, «теряются» в системе оценки по Госстандарту.

На фоне данных противоречий обозначилась **проблема** исследования, содержание которой в следующем: у хорошо физически подготовленных студентов, отсутствует мотивация к дальнейшему спортивному совершенствованию, улучшению своих результатов. Слабо подготовленные студенты, имеющие отставание в физическом развитии не стремятся даже выполнять упражнения, боясь получить «0» баллов. Положение усугубляется отсутствием у большинства студентов с ослабленным здоровьем необходимого интереса к физической культуре. Нередко такие студенты пассивны на занятиях, они не в состоянии выполнять элементарные упражнения, избегают физических нагрузок, не проявляют настойчивости в достижении результатов, необходимых для оптимального функционирования всех систем организма.

Цель исследования – собрать и проанализировать данные апробации новой системы оценки физической подготовленности студентов;

Такая целевая направленность исследования определила необходимость решения следующих **задач**:

*проанализировать нормы показателей физической подготовленности студентов ВУЗов по программным требованиям и их оценку;

*сравнить оценку результатов по Госстандарту и новой системе;

Практическая значимость и научная новизна исследования состоит в том, что разработаны научно-обоснованные таблицы оценки физической подготовленности студентов, адаптированные к качественному составу занимающихся.

Вводя надбавки за превышение нормативов на «5», можно управлять процессом мотивации к занятиям, так как, оценка по физической подготовке – комплексная и отставание в развитии одних качеств может быть компенсировано развитием приоритетных физических качеств. И в то же время, студенты, отнесённые по состоянию здоровья и физического развития к подготовительной группе, могут получить баллы, которые пойдут в копилку среднего балла и их работа будет оценена. Студенты, имеющие пограничные результаты близкие к оценке «4» или «3», не потеряют заработанные баллы.

Учебная деятельность приобретает личностный смысл для всех категорий студентов, они становятся активными субъектами образования.

Описание эксперимента

По предлагаемым таблицам оценки физической подготовленности студентов, можно, оценить в баллах любые результаты, что важно при неоднородном составе учебных групп и разном уровне их физической подготовленности

Анализируя требования госстандарта в виде, например в прыжках с места у юношей имеем: «5» - 250 см., «4»-240 см. Интервал, равный одному баллу содержит 10 см. Единицу (один балл) делить на 10, получаем 0,1, то есть каждый сантиметр результата равен в оценке 0,1 балла.

Интервалы между баллами задаются госстандартом. Пример фрагмент таблицы №1 (б).

В случае превышения максимального результата предусмотренного таблицей возможны дальнейшие соответствующие надбавки, которые рассчитываются по аналогичной схеме: величина надбавок выводится из предыдущего интервала, таблица №1(а).

Все результаты, показанные при оценке ниже «1» балла, оцениваются в 0,01 балла. Пример: на «1» балл надо показать результат – 215 см., результат 214 см. оценивается в 0,99 балла, 213 см. в 0,98 баллов и т.д. – таблица №1(с).

Поскольку результаты измеряются в секундах, минутах, сантиметрах, метрах, размах, величина надбавок везде разная, даже внутри оценок в одном виде.

Госстандарт
КОНТРОЛЬНЫЕ ТЕСТЫ

для оценки физической подготовленности студентов основной и
подготовительной медицинской группы (юноши)

Тесты	Оценка в баллах				
	5	4	3	2	1
Прыжк и в длину с места (см)	250	240	230	223	215

Рис.1

Фрагмент модернизированной таблицы.

Таблица №1
ПРЫЖОК С МЕСТА (юноши).

261	6,1
260	6
259	5,9
258	5,8
257	5,7
256	5,6
255	5,5
254	5,4
253	5,3
252	5,2
251	5,1

250	5
249	4,9
248	4,8
247	4,7
246	4,6
245	4,5
244	4,4
243	4,3
242	4,2
241	4,1
240	4

216	1,3
215	1
214	0,99
213	0,98
212	0,97
211	0,96
210	0,95
209	0,94
208	0,93
207	0,92
206	0,91

а)

б)

с)

Рис.2

Из анализа фрагмента таблицы №1 (с) следует, что результат в прыжке с места у юношей – 210 см. не имеет никакой оценки в баллах, так как начинается таблица с результата 215 см., который оценивается в 1 балл, а по новой таблице результат 210 см. оценивается в 0,95 балла, что важно при подсчёте среднего балла. Показанный результат: 260 см., по Госстандарту оценивается только в 5 баллов, а по новой таблице №1 (а) в 6 баллов. Потери при подсчёте – 20% (расчет потерь по формуле)

В подтверждении эффективности, предложенной идеи усовершенствования таблиц оценки контрольных тестов примерной программы Государственного образовательного стандарта, приводятся

сравнительные оценки результатов по Госстандарту и новой системе оценок.

Таблица №2
 контроля диагностических тестов
 экспериментальной группы Эо-11 (2007-2008 уч.г.г.)
ВХОДНОЙ МОНИТОРИНГ
Бег 100 м

№ п п	Результат, секунды	Баллы по Госстандарту	Баллы по новой системе	Абсолютная разница	Потеря баллов, %
1 (дев)	17,4	2,0	2,60	0,60	30
2 (дев)	17,1	2,0	2,90	0,90	45
3 (юн)	13,5	4,0	4,60	0,60	15
4 (юн)	13,1	5,0	5,30	0,30	6
5 (дев)	17,2	2,0	2,80	0,80	40
6 (дев)	18,1	1,0	1,80	0,80	80
7 (дев)	13,0	5,0	5,60	0,60	12
8 (юн)	12,9	5,0	5,90	0,90	18
9 (юн)	13,1	5,0	5,30	0,30	6
10 (дев)	17,7	2,0	2,30	0,30	15
11 (дев)	18,6	1,0	1,30	0,30	30
12 (дев)	18,1	1,0	1,80	0,80	80

Рис.3

В таблице №3 приведены выборочные данные результатов в беге на 100 м. у девушек и юношей.

Потери в процентах подсчитывались по формуле:

$$\Delta = \frac{Y_2 - Y_1}{Y_1} \cdot 100$$

Где Δ – потеря баллов, Y_1 – баллы по Госстандарту, Y_2 – баллы по новой системе

$Y_2 - Y_1$ – абсолютная разница.

Как видно из приведённой таблицы, потери в баллах в этом упражнении у студентов достигали от 6% до 80% , что не стимулировало их к спортивному совершенствованию и улучшению результатов.

Подобные результаты были зафиксированы во всех выполняемых упражнениях.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ГРУППОВОЙ ГРАФИК ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ

По итогам 1 семестра 2010 – 2011 уч гг.

Группа ТП – 11

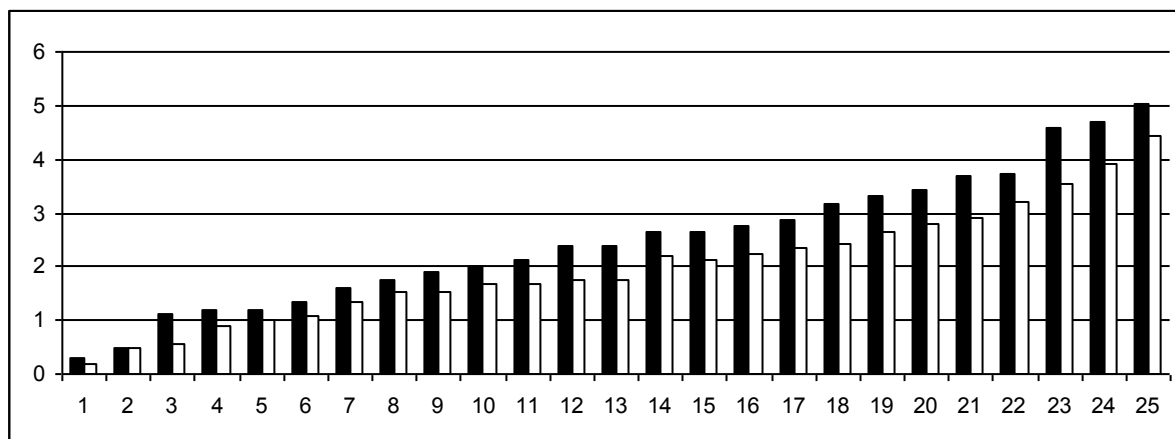


Рис.4

Вертикальная шкала – среднего балла, горизонтальная шкала – количественного состава студентов

	по новой системе Белянцевой В.Б.
	по Госстандарту

Средний балл группы по госстандарту – 1,95

Средний балл группы по новой таблице – 2,46

В связи с тем, что индивидуальный средний балл у каждого студента значительно повысился, так-как они не имели потерь при переводе результатов в баллы, групповой средний балл также повысился.

В данном случае это принципиально важно. По требованиям Госстандарта, группа по итогам семестра имеет неудовлетворительную физическую подготовленность(ср.балл–1,9,Использование усовершенствованных таблиц позволяет более точно оценить результат и группа выходит на положительную оценку по физической подготовленности (ср. балл. – 2,46).

Заключение

Предложенная система оценка физической подготовленности, имеет большое значение для студентов:

- студенты имеют возможность заработать дополнительные баллы;
- повышает мотивацию к физическому совершенству;
- облегчает условия для анализа результативности учебного процесса, его динамики;

Разработка оценочных таблиц определения физической подготовленности студентов, учитывающих проявления индивидуальных особенностей, конституцию, возраст, пол, состояния здоровья, уровень физического развития и физической подготовленности, позволит объективно охарактеризовать развитие у них физических качеств и сформированность двигательных навыков.

Литература:

1. Примерная программа дисциплины «Физическая культура». М., 2000
2. Белянцева В.Б. Контроль и оценка в системе личностно-ориентированного физического воспитания. Димитровград: Технологический институт – филиал ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА», 2008, 24с.
3. Белянцева В.Б. Тесты для объективного контроля, физических качеств студентов. Димитровград: ДМТКМП, 2000. 15с.
4. Бальсевич В.К.. Основные положения концепции интенсивного инновационного преобразования национальной системы физкультурно-спортивного воспитания детей, подростков и молодежи России // Теория и практика физической культуры. 2002, №3. с. 3-5.

УДК 159.9

ВОСПИТАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК МНОГОМЕРНОЕ И ПОЛИФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ THE EDUCATION AREA IS THE MULTITUDE FUNCTION FORMATION

Ю.Н. Ганиева, И.Ю. Ильгузина
I.N. Ganijeva, I.J. Ilguzina.

Технологический институт – филиал ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА»
Technology institute

В настоящее время общепризнанным является тот факт, что возрождение и совершенствование воспитания является одним из ведущих направлений системы образования. Воспитание обеспечивает общественный прогресс и преемственность поколений. В условиях обновления общества особенно актуальными становятся следующие методологические проблемы воспитания: диалектика взаимосвязи воспитания, обучения и социализации, соотношение и взаимодействия

личного и общественного интересов, отказ от идеи всестороннего развития личности, как отдельного идеала в пользу разностороннего развития. Мы считаем целесообразным проанализировать основные подходы к понятиям «воспитательное пространство», «образовательное пространство», «воспитывающая среда», «воспитательная система» в связи с их содержательной близостью, рядоположным использованием.

Термин «пространство» в сферу социальной жизни пришел из физики и математики, подразумевая множество объектов и расстояние между ними. Философское представление о пространстве характеризует его как форму существования бытия. Пространство выражает отношение между соответствующими объектами, определяет порядок их расположенности и протяженности, характеризует все формы движения материи, включая социальную. Проблеме воспитательного пространства в последние годы уделяется большое внимание исследователей. Вместе с тем, наряду с понятием «воспитательное пространство» (Н.Л. Селиванова, А.В. Гаврили, И.Г. Николаев), очень часто используются понятия «образовательное пространство» (Е.А. Ямбург, Э. Ф. Зеер, Г.В. Мухаметзянов, Н.В. Кузьмина, К.С. Махмурян) «воспитывающая среда» (С. Т. Шацкий, А.П. Пинкевич, А.Г.Калашников, Н. Е. Щуркова) и другие.

По нашему мнению, такое многообразие понятий обусловлено тем, что в настоящее время в мировом образовательном процессе возникает и широко обсуждается новая система ценностей и целей образования возрождается концепция личности, основанная на идеях природосообразности, культуросообразности и индивидуально – личностного развития, появляются новые парадигмы образования, в которых педагогическая действительность отражается с помощью нового языка науки. В научный оборот входят такие понятия, как «образовательное пространство» и «образовательный регион», «поликультурная образовательная среда», «образовательные технологии» и другие. Образование в контексте современных концепций становится отражением субъект-субъектных отношений преподавателя и студентов; основывается на развитии между ними сотрудничества, сотворчества, в которых доминирует равный обмен личным опытом. Таким образом, процесс формирования воспитательного пространства имеет интеграционную основу.

Понятие «образовательное пространство» использовано в действующем законе Российской Федерации «Об образовании» и других нормативных актах, исследованиях Е.А. Ямбурга, Н.В. Кузьминой и других. В статье 2 действующего закона РФ «Об образовании» отмечается, что один из принципов государственной политики в области образования – единство федерального культурного и образовательного пространства.

Е. А. Ямбург, рассматривая проблемы модернизации образования, обращается к идее формирования образовательного пространства,

позволяющего обучать каждого ученика в зоне его ближайшего развития, соответственно его психофизиологическим особенностям, склонностям и способностям, реальным и социальным условиям существования. №Следует, наконец, признать, - пишет Ямбург, - что не всеобуч как таковой был плох, а никогда негодной оказалась попытка единообразного, стандартного для всех образования» [7].

По мнению Кузьминой, российское образование должно учитывать процессы глобализации, которые стимулируют процессы демократизации общества, создания теорий, обеспечивающих повышение качества образования в масштабах образовательных пространств[2]. Например, Советом глав правительств Содружества Независимых Государств утверждена Концепция формирования единого образовательного пространства Содружества Независимых Государств от 17 января 1997 года. Исходя из основных целей, принципов и направлений формирования единого образовательного пространства и учитывая различные уровни состояния экономики, науки и образования, были определены следующие этапы реализации этой Концепции.

В рамках нового проекта Центра стратегических программ-Хельсинского европейского форума «Пятое пространство», проходившего 17-19 апреля 2006 года, во время проведения официальных дней России в Финляндии, состоялась I Международная конференция по теме»Создание единого образовательного пространства России и Европейского Союза. Проблемы совершенствования государственных стандартов профессионального образования» на конференции обсуждались различные аспекты участия России в Болонском процессе и проблемы, связанные с интеграцией российской высшей школы в общеевропейское пространство высшего образования. Участники совещания отмечали, что Болонский процесс является эффективным инструментом гармонизации систем высшего образования стран-участниц процесса. По мнению участников конференции, присоединение России к Болонскому процессу следует рассматривать в контексте национальных интересов России, развития внешнеполитического курса страны, направленного на сотрудничество и интеграцию с Европой. Участие же России в этом процессе, по мнению участников, будет способствовать повышению конкурентоспособности российских образовательных услуг и кадров преподавателей и исследователей. Таким образом, единое образовательное пространство характеризуется общностью принципов государственной политики в сфере образования, согласованностью государственных образовательных стандартов, программ, стандартов и требований по подготовке и аттестации научных и научно-педагогических кадров и программ, равными возможностями и свободной реализацией прав граждан на получение образования в образовательном учреждении.

Термин «воспитательное пространство» появляется в научном лексиконе педагогической науки в 60-70 годы 20 века в связи с обобщением экспериментальной деятельности по созданию социально-педагогических комплексов в Свердловской области. Существенность понятия «воспитательное пространство» рассматривают Гаврилин, Н.Л. Селиванова, И. Г. Николаев и другие авторы.

В работах А. В. Гаврилина воспитательное пространство понимается, как многомерное и полифункциональное образование, через которое проявляется влияние всех факторов воспитания и других пространств (витального, предметного, экологического, информационного, образовательного, социокультурного и пр.) на процесс становления, развития и самореализации личности.

Рассматривая воспитательное пространство как идеальный объект, А.В.Гаврилин определяет его как временное сочетание источников энергии, способных обеспечить развитие личности в соответствии с определенными целями. При конкретно зафиксированных, западных извне целях воспитания отношения в воспитательном пространстве носят авторитарный характер и направлены на передачу фиксированного социокультурного наследия (в виде знаний, умений, навыков) и на подготовку к жизни. Если же целью воспитания, по мнению А.В. Гаврилина, выступает внутренний ценностный ориентир на развитие и самореализацию, если жизнь ребенка сейчас («здесь и теперь») является самоценностью, - то мы имеем дело с гуманитарным воспитательным пространством с гуманистическими отношениями. Таким образом, характер отношений, по мнению А.В. Гаврилина, и будет являться первой характеристикой воспитательного пространства.

Вторая характеристика воспитательного пространства, по мнению А.В.Гаврилина, - это его системность, которая включает уровень системообразующих отношений и субстратный уровень. Уровень системообразующих отношений составляет функциональная структура воспитательного пространства. Это те взаимоотношения, которые возникают между субъектами данного пространства в ходе реализации своих воспитательных функций. Иными словами, системообразующие отношения, по мнению А. В. Гаврилина, отражают то поле диалога (точнее монолога), который происходит (а если его нет, то нет и воспитательного пространства) между воспитательными системами.

Субстратный уровень-это пассивные и активные элементы пространства. Пассивными элементами воспитательного пространства являются элементы экологической среды и артефакты. Активными элементами организационной структуры воспитательного пространства являются: единые воспитательные коллективы и отдельные люди (педагоги, воспитанники и родители), которые выступают субъектами воспитания. Воспитательное пространство, отмечает А.В. Гаврилин,

гетерогенно по своему субстрату. Одновременно с развитием упорядоченности в нем происходит увеличение и усложнение внутрисубстратных несистемообразующих связей. За счет «свободы воли» активных элементов воспитательного пространства уровень отношений второго порядка (между концептом, структурой и элементами) менее линейно детерминирован. По мнению А. В. Гаврилина, проявляется тенденция к обеспечению целостности пространства за счет информационных структур.

Активные элементы воспитательного пространства, в свою очередь, можно подразделить на системообразующие и системосоставляющие. К системоопределяющим элементам относятся воспитательные коллективы учреждений образования, а к системосоставляющим – все коллективы и сотрудники учреждений социокультурной среды, так или иначе задействованные в процессе воспитания.

Третья характеристика воспитательного пространства – это параметры, через которые оно может быть описано: многомерность, протяженность и плотность. Воспитательное пространство является многомерным и включает в себя другие подпространства: витальное, физическое (экологическое), информационное, образовательное, социокультурное и др. «Мерность», а также полнота вхождения других подпространств в каждое конкретное воспитательное пространство является величиной строго индивидуальной и зависит от различных, конкретных обстоятельств, связанных в основном с тем, насколько успешно педагогам удастся включить то или иное подпространство в целенаправленный процесс воспитания.

По мнению Т.П. Беликовой, воспитательное пространство – это многоуровневое образование, в котором можно выделить, по меньшей мере, семь уровней (компонентов): деятельностный, коммуникативный, компаративный, информационный, эмоциональный, социально-предметный, экологический.

Деятельностный элемент воспитательного пространства или, иными словами, деятельностная среда – это среда непосредственной самореализации, самоутверждения личности. Люди утверждают себя по-разному и в разных направлениях (профессиональная деятельность, любительские занятия, учеба, спорт, одежда и другие). Есть и такая категория людей, пишет Т.П. Беликова, у которых заметно выражена потребность самоутверждения, проявить себя, но не хватает жизненного опыта, воли, уверенности в себе, чтобы утвердиться достойным способом. Отклонения от разумного направления самоутверждения достигают иногда и опасной точки. Образуется так называемый «комплекс Герострата». Обеспечение разумного и высокого смысла деятельности обучаемого – принципиальная задача оптимизации воспитательного процесса.

Коммуникативная среда, считает Т.П. Беликова – это среда непосредственного общения. Ограничение одних форм общения, блокирование других и поощрение третьих – это только некоторые способы социальной оптимизации в сфере межличностного общения.

Компаративная (от латинского *comparatio* – сравнивать, сопоставлять) среда, по мнению Т.П. Беликовой – это такая среда, которая выступает социальным фоном для сравнения и самосравнения человека. Человек выступает для другого своего рода «зеркалом», в котором тот видит себя, свои достоинства и недостатки. Причем, в одном случае сравнительный фон вдохновляет человека, в другом вызывает комплекс неполноценности. Регулирование компаративного фона человека входит в число задач (методов) оптимизации управления социальным пространством.

Предметная среда человека включает в себя множество значимых для него предметов, которыми он соотносит свое поведение и деятельность. Предметы и предметные структуры, значимые для человека, оказывают регулирующее воздействие на их обладателей или их создателей.

Экологическую среду Т.П. Беликова определяет как систему обслуживания обучаемых, которая включает в себя бытовые, транспортные и другие услуги. Важное значение имеют здесь: гуманный характер услуг; адресная направленность; достаточность и своевременность услуг; корректность и достаточность их представления.

По мнению Т.П. Беликовой, не менее большое значение имеет эмоциональная среда, повышающая настроение обучаемых, их работоспособность, готовность к контактам.

Информационная среда характеризуется содержанием и объемом необходимой и достаточной информации ее источниками, направленностью и плотностью, каналами передачи, соотношением прямой и обратной связей.

Таким образом, можно отметить, что понятие «воспитательное пространство» определяется авторами неоднозначно. Разночтения в определении воспитательного пространства в некоторой степени обусловлены объективными факторами, поскольку само пространство многомерно.

Понятие «воспитывающая среда» используют С.Т. Шацкий, А.П. Пинкевич, А.Г. Калашников, Н.Е. Щуркова. В толковом словаре русского языка понятие «среда» определяется как окружающие человека социально-бытовые условия, обстановка, а также совокупность людей, связанных общностью этих условий[1]. Понимание среды как окружающих условий, в которых развивается любой процесс, существует любое явление, позволяет нам наговорить о контекстной функции среды. Согласно «Толковому словарю русского языка» В.Ожегова, контекст – это законченная в смысловом отношении часть текста, высказывания.

Таким образом, среда, представляя совокупность множества обстоятельств, влияющих на любой объект, включенный в нее, во-первых, придает существованию данного объекта неразрывность и процессуальность, во-вторых, создает феномен смыслового фона, который в целом «оттеняет» смысловое содержание каждой своей единицы. И, следовательно, термин «воспитывающая среда» имеет более длительную историю, чем понятия «общеобразовательное пространство» и «воспитательное пространство».

С.Т. Шацкий утверждал, что «весь педагогический процесс как сложное явление социального порядка направляется в ту или другую стороны, изменяется качественно или количественно в зависимости от изменения среды (в широком смысле слова)»[5].

Анализ специальной литературы показал, что среда воспринимается не только как объективный фактор становления личности, но и как объект педагогического воздействия, в результате чего она становится средством воспитания.

С точки зрения Л.И. Новиковой, процесс педагогизации среды заключается в целенаправленной педагогической активности, направленной на актуализацию социально-значимых ценностей и потребностей и дезактуализацию в создании молодежи ценностей и потребностей асоциального характера[3]. Создание воспитывающей среды предполагает, пишет Л.И. Новикова, конечно, сужение в ней стихийного за счет организованных, усовершенствованных и сведенных в систему влияний; усилия взрослых должны быть направлены не на ликвидацию среды неорганизованной, а на включение ее в качестве составляющего компонента в систему окружающей школу среды[4].

Мы считаем, что для нашего исследования, интересна позиция Н.Е.Щурковой. Она рассматривает проблемы воспитательной среды в общеобразовательной школе. Однако, выделяемые ей, составляющие воспитательной среды имеют место и учреждениях профобразования.

Н. Е. Щуркова определяет воспитывающую среду как «совокупность окружающих ребенка обстоятельств, социально ценностных, влияющих на его личностное развитие и содействующих его вхождению в современную культуру» [6]. Н. Е. Щуркова подразделяет воспитывающую среду на предметно – пространственное, поведенческое, событийное и информационное культурное окружение.

Предметно – пространственное окружение обучаемых (обустройство помещений школы, классных комнат, учебных кабинетов, школьного двора, спортплощадок и так далее, а также одежда директора школы, учителей, технических работников и самих школьников) создает психологический фон, на котором разворачиваются взаимоотношения всех, кто находится в здании школы. Предметно – пространственное окружение, согласно мнению Н.Е.Щурковой, становится фактором

воспитания личности в том случае, когда оно «очеловечено», когда за предметом видится отношение, когда за вещами угадываются интересы, когда материальные средства выступают для всех жителей школьного дома как условие наилучшего состояния каждого члена коллектива, когда человек активно заботится об этом мире, творчески преобразуя предметное пространство школьного дома.

Поведенческая среда школы, как полагает Н.Е. Щуркова, рождается как некая единая карта поведения, свойственная ученику в данной школе, за счет доминирования тех или иных поведенческих форм: установившиеся в школе интонации в обращении, мимика и жесты при беседе, позы при диалоге, характер совместной деятельности детей и педагогов, отдельные поступки школьников, протекающие конфликты и их разрешение, а также время от времени возникающие сложные ситуации этического порядка.

Событийное окружение, с точки зрения Н.Е. Щурковой, – это совокупность событий, попадающих в поле восприятия воспитанника, служащих предметом оценки, поводом к раздумью и основанием для жизненных выводов: если ребенок видит отношения там, где на поверхности лежат случай, действия, обстоятельство, то данное событие становится фактором его личностного развития, потому что событие стало для него важным, так как он сопереживал случившемуся.

Информационное окружение школьника, пишет Н. Е Щуркова, является воспитывающим, когда в школе есть культурно укомплектованная библиотека и читальный зал при ней; все дети имеют учебники педагоги (в союзе с родителями) делают все возможное, чтобы приобщить детей к домашнему чтению, постепенно приучивают их слушать публичные выступления, приглашая гостей в школу или проводя традиционные публичные лекции в школе, проводят конкурсы, смотры познавательных сил, вводят регулярные реферативные выступления школьников и конференции для старшеклассников.

Таким образом, педагогические действия со средой можно охарактеризовать как использование потенциалов среды, ограничение негативных факторов среды и усиление позитивных факторов. В любом случае среда трактуется Н.Е.Щурковой как некие объективно длинные обстоятельства, которыми, при наличии определенной цели, можно более или менее успешно управлять. Многие из компонентов среды, выделенные Щурковой, могут быть использованы в воспитании студентов учреждений профобразования, включены в него, а определенные элементы среды могут стать объектом специального изучения и совершенствовании, в то время как неорганизованная среда действует на обучаемых стихийно, влияние «улицы» трудно корректировать.

По мнению И. Г. Николаева, под воспитывающей средой понимается все то, среди чего пребывает субъект. Учитывать возможности среды, пишет И.Г.Николаев, - значит, принимать во внимание: а) свойства среды

или то, как и в чем она способствует субъекту развития; что и как опосредует в развивающейся личности, детском коллективе, в школьной воспитательной системе; как усредняет в психофизиологическом, социальном, моральном планах их развития и так далее; б) качества среды, от которых зависит ее способность влиять на воспитанников; потенциальные возможности среды, скрытые в вариантах ее модификации (скрытые резервы).

По мнению И. Г. Николаева, вышеназванное позволяет утверждать, что воспитывающая среда может выступать не только как пространство преобразовательной деятельности воспитательной системы, но и как реальный фактор ее развития.

Однако И. Г. Николаев отмечает, что среда, даже если она определенным образом педагогически организована, является некой природно – социальной данностью, а поэтому, очевидно, что среду надо уметь использовать в воспитательных целях, а воспитательное пространство уметь создавать и осваивать.

Таким образом, и понятие «воспитывающая среда» определяется не однозначно. Общим компонентом для всех подходов является включение в понятие «воспитывающая среда» всего того, что оказывает влияние на развитие человека.

Литература:

1. Большой толковый словарь русского языка / Сост. и гл. ред. С.А. Кузнецов. – СПб.: «Норит», 2000, с.660.
2. Кузьмина Н. В. (Головко-Гаршина). Предмет акмеологии. 2-е издание испр., и доп. – СПб.: Политехника, 2002. С.54-55.
3. Новикова Л.И. Школа и среда. – М.: Знание, 1985, с. 117.
4. Новикова Л.И. Школа и среда. – М.: Знание, 1985, с. 65.
5. Шацкий С.Т. Педагогические сочинения: в 4-х томах. М.: Просвещение, 1964, с. 92-93.
6. Щуркова Н. Е. практикум по педагогической технологии. – М.: Педагогическое общество России, 1998, с.16.
7. Ямбург Е. А. Педагогический ансамбль школя. – М.: Знание, - 1991, с.12.

**ЭФФЕКТИВНО ЛИ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ?
EFFICIENT USE OR HUMAN RESOURCES AGRICULTURAL
ENTERPRISES?**

С.В. Гречникова, Г.П. Ермаков
S.V. Grechnikova, G.P. Ermakov

Технологический институт - филиал ФГОУ ВПО
«Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия»
Г. Димитровград, Российская Федерация
Institute of Technology - FSEI Ulyanovsk State Agricultural Academy,
Dimitrovgrad, Russia

В настоящее время распространено мнение о низкой эффективности труда работников сельскохозяйственных предприятий. Однако не все так просто как кажется на первый взгляд. Проведем анализ показателей эффективности труда работников ЗАО «Хлебороб-1» Мелекесского района Ульяновской области. В качестве показателей эффективности труда можно использовать показатели производственной и экономической эффективности. К показателям производственной эффективности труда традиционно относятся показатели его производительности в натуральном и стоимостном выражении [1, стр.12]:

$$V = \frac{Q}{T}, \quad (1)$$

$$W = \frac{\sum q_i p_i}{\sum q_i t_i}, \quad (2)$$

где V – производительность труда в натуральном выражении; W – производительность труда в стоимостном выражении; Q – количество продукции в натуральном выражении; T – затраты труда, чел. – час.; q_i – количество продукции i -го вида в натуральном выражении; p_i – цена реализации единицы продукции i -го вида; t_i – затраты труда на производство единицы продукции i -го вида.

К показателям экономической эффективности труда относятся показатели его рентабельности [2, с.40].

Рентабельность персонала:

$$R_p = \frac{\Pi}{\text{Ч}_p} \times 100, \quad (3)$$

где Π – прибыль; Ч_p – среднесписочная численность рабочих.

Рентабельность ресурсов или затрат труда рабочих:

$$R_r = \frac{\Pi}{Z_p} \times 100, \quad (4)$$

где Z_p - ресурсы или затраты труда рабочих в стоимостном выражении.

Для оценки показателей производительности и рентабельности труда, а также рентабельности персонала в хозяйстве выбраны следующие показатели эффекта в стоимостном выражении: реализованная продукция и прибыль (убыток) от продажи продукции.

В качестве единицы затрат выбраны: среднегодовая численность работников предприятия и затраты на оплату труда работников предприятия с начислениями.

В табл. 1 и на рис. 1 представлены результаты расчета и динамика производительности труда работников ЗАО «Хлебороб-1».

Таблица 1. - Расчет и динамика производительности труда работников, занятых в сельскохозяйственном производстве ЗАО «Хлебороб-1»

Показатели	Годы			Изменение, (+,-)	
	2007	2008	2009	абс.	отн., %
Выручка (нетто) от реализации продукции, тыс. руб.	41158	38737	31457	-9701	-23,6
Среднегодовая численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, чел.	45	41	43	-2	-4,4
Производительность труда, тыс. руб./чел.	914,6	944,8	731,6	-183,0	-20,0

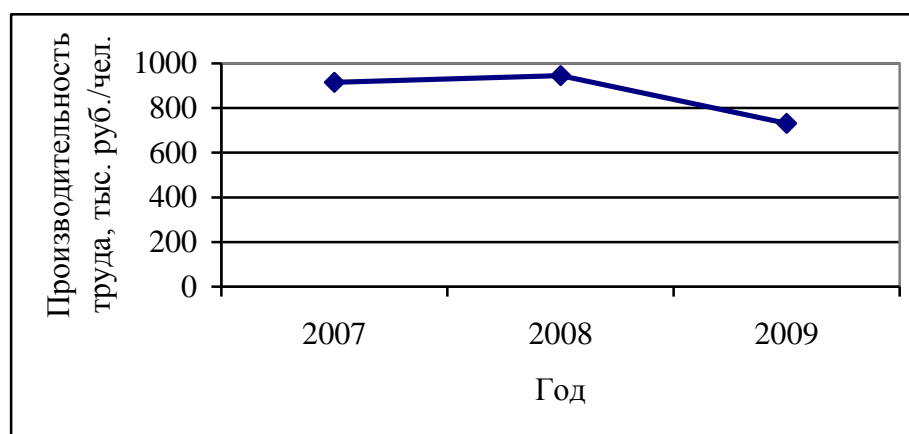


Рис.1. Динамика производительности труда

Анализ данных табл. 1 и на рис. 1 позволяет констатировать факты: эффективного использования труда и отрицательной динамики производительности труда работников предприятия (рис.1), занятых в сельскохозяйственном производстве в период 2007-2009гг.

На основе этих значений производительности труда нельзя составить мнение об уровне эффективности их труда. Действительно, если за базу сравнения принять производительность труда таких же работников СПК «Филипповский», которая составляла в 2009г. 523,8 тыс. руб., то уровень производительности труда работников ЗАО «Хлебороб-1» высокий.

Пространственный индекс производительности труда ЗАО «Хлебороб-1» и СПК «Филипповский» составляет 1,4 пункта, или 140%.

Если за базу сравнения принять производительность труда таких же работников сельскохозяйственного кооператива «Фудзи кайкату ногио» из японской префектуры Сидзуока [3], которая составляла в аналогичном периоде в рублевом эквиваленте 2865,6 тыс. руб., то уровень производительности труда работников ЗАО «Хлебороб-1» низкий. Пространственный индекс производительности труда составляет 0,255 пункта, или 25,5%.

Результаты расчета и анализа рентабельности персонала и труда приведены в табл. 2 и на рис. 2, 3.

Таблица 2. - Расчет и динамика рентабельности персонала, занятого в сельскохозяйственном производстве ЗАО «Хлебороб-1»

Показатели	Годы			Изменение,	
	2007	2008	2009	абс.	отн., %
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	326	6338	8920	8594	2636,2
Затраты на оплату труда, тыс. руб.	1784	4307	4561	2777	155,7
Рентабельность персонала, %	724,4	15458,5	20744,2	20019,8	2763,6
Рентабельность труда, %	18,3	147,2	195,6	177,3	968,9

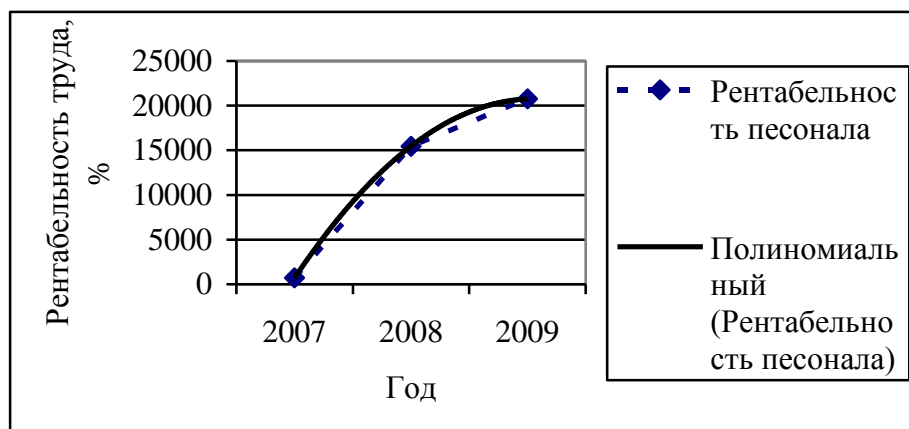


Рис.2. Динамика рентабельности персонала

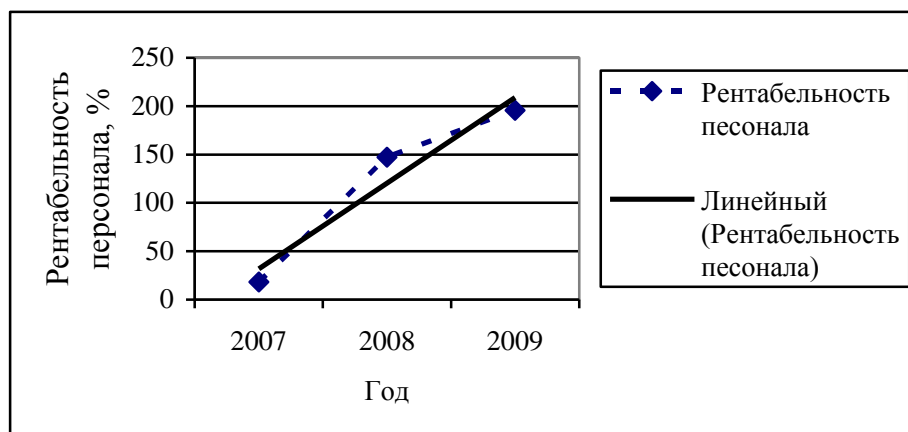


Рис.3. Динамика рентабельности труда

Визуальный анализ данных таблицы свидетельствует об очень высоком уровне эффективности использования части трудовых ресурсов предприятия. Достаточно сказать, что каждый рубль, израсходованный на выплату заработной платы работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, принес предприятию прибыль в 2009г. в сумме 1,96 руб. Рентабельность труда составила 195,6%. Такая эффективность использования труда и не снилась членам сельскохозяйственного кооператива «Фудзи кайкату ногио» из японской префектуры Сидзуока, которая в аналогичном периоде составила 17,8%.

Динамический (трендовый) анализ (рис. 2 и 3) показывает, что эффективность использования персонала и его труда в ЗАО «Хлебороб-1» имеет выраженную положительную тенденцию. При этом прибыль выросла в 2009г. по сравнению с 2007г. в 26,4 раза, затраты на оплату труда – в 1,5 раза, а показатели рентабельности персонала и труда повысились соответственно в 27,6 и 9,7 раз. Следует отметить, что темпы роста затрат на оплату труда значительно отстают от темпов роста прибыли от продажи продукции. Темпы роста затрат на оплату труда составляют только 9,3% темпов роста прибыли от продажи продукции предприятия.

На рис. 1-3 видно, что при экономико-статистическом прогнозировании и планировании показатели производительности труда следует аппроксимировать уравнением второго порядка, а показатели рентабельности – уравнением прямой линии.

Сравнительный анализ показателей производственной эффективности труда (показателей производительности труда) и экономической эффективности труда (показателей рентабельности персонала и труда) свидетельствует о разнонаправленности их динамики. В анализируемом периоде наблюдается снижение показателей производственной эффективности и рост показателей экономической (финансовой) эффективности труда работников ЗАО «Хлебороб-1».

Если судить по показателям производительности труда, то труд работников предприятия, занятых в сельскохозяйственном производстве, эффективен, но их динамика отрицательная.

Если судить по показателям рентабельности персонала и труда, то труд работников предприятия, занятых в сельскохозяйственном производстве, высокоэффективен, а их динамика положительная.

Таким образом, результаты расчетов и анализа опровергают бытующее мнение о низкой эффективности труда в сельскохозяйственном производстве. По крайней мере, вряд ли можно найти промышленное предприятие, рентабельность персонала которого составляла 20744,2%, а ее рост в отчетном году превышал этот показатель в базисном году более чем в 27 раз.

Литература:

1. Бро Г.Г. Методика анализа и прогнозирования производительности труда. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1974. – 164с.
2. Гречникова С.В., Ермаков Г.П. Совершенствование системы оценки экономической эффективности труда в условиях трансформирующейся экономики. // Российское предпринимательство. - 2011. - №1. Вып.1.
3. Сельское хозяйство Японии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://agrikulture.ru/news/html/32.html>.

УДК 336.6. (075.8)

УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМ РИСКОМ ПРЕДПРИЯТИЯ HUMAN RESOURCES RISK MANAGEMENT IN BUSINESS

Гуляева О.А., Мальцева Н.С.
Gulayeva O.A., Maltseva N.S

Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В.
Верещагина, г. Вологда
Vologda State Dairy Farming Academy name of N.V. Vereshagin, Vologda

Эффективность функционирования хозяйственной организации в условиях сложной, динамичной и неопределенной среды во многом зависит от понимания причин и механизмов действия кадровых рисков и их учета в принятии решений. Эта задача становится даже более актуальной в условиях стабилизации российской экономики и намеченных перспектив развития, что повышает степень определенности и

прогнозируемости внешних факторов и усиливает относительное влияние внутренних организационных факторов. Кадровый риск является определяющей формой риска в организации и может быть признан самой первой и главной категорией организационных рисков.

ПО «Тотемские Электрические сети» филиала ОАО «МРСК «Северо - Запад» Вологдаэнерго» являются самым молодым и наименьшим по размеру подразделением «Вологдаэнерго».

Рассмотрим основные экономические показатели деятельности ПО «Тотемские электрические сети» в таблице 1.

Таблица 1 – Экономические показатели деятельности ПО «ТЭС»

Показатели	2008 год	2009 год	Отклонения
Объем валовой продукции, тыс.кВт.ч.	209545	212332	+2787
Выручка, тыс.руб.	4269	8237	+3968
Себестоимость, тыс.руб.	3041	1843	-1198
Основные производственные фонды, тыс.руб.	646	858	+212
Численность работников, чел.	353	322	-31
Прибыль (убыток), тыс.руб.	1229	(22566)	-23795
Выработка на 1 работника, тыс.кВт.ч.	712,738	772,116	+59,378
Производительность труда, руб.	12,09	25,58	+13,49
Фондоотдача, руб.	0,32	0,25	-0,07

Эффективность производства по валовой продукции в 2009 году по сравнению с 2008 годом увеличилась на 2787 тыс. кВт. ч.. Это увеличение произошло за счет увеличения выработки энергии на одного работника. Фондоотдача продукции снизилась на 0,07 за счет увеличения стоимости основных производственных фондов. Себестоимость продукции снизилась на 1198, это связано со снижением стоимости на другие энергоносители.

Прибыль значительно сократилась, что объясняется тем, что получение прибыли не является целью предприятия. От основного вида деятельности (ремонта и обеспечения линий электропередач) предприятие прибыль не получает. Прибыль формируется за счет продажи материалов, оставшихся от капитального ремонта, оказания услуг автотранспорта и сдача в аренду зданий.

Экономическое состояние предприятия является стабильным. Незначительные изменения происходят за счет увеличения стоимости выпускаемой электроэнергии, но это зависит от стоимости на другие энергоносители (газ и уголь).

Риск - деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи и отклонения от цели.

Кадровый риск для предприятия - любое действие или бездействие со стороны персонала.

Уровень возможного кадрового риска зависит, прежде всего, от структурного соотношения категорий персонала в рисковом профиле бизнес - единиц и (или) предприятия.

Система кадрового аудита должна опираться на кадровый профиль компании, который должен строиться отдельно для производственного и управленческого персонала компании (бизнес - единицы). В основу построения кадрового профиля компании следует положить теории специфического представления об объекте мотивации Д. Мак Грегора (теории «Х» и «У») и В. Оучи (теория «Z»). Следуя этим теориям, кадровый профиль любой компании независимо от сферы деятельности можно представить тремя категориями персонала:

- категория «Х» (резистентные работники), не способная и не желающая работать;
- категория «У», частично способная и частично желающая работать;
- категория «Z», полностью способная и желающая работать.

Модель ситуационного лидерства Харсея и Бланшарда оперирует понятием «зрелости последователей» как степенью наличия у людей способности и желания выполнять поставленную лидером задачу. В модели выделены четыре стадии зрелости последователей:

М1 - группа не способна и не желает работать в силу своей некомпетентности или неуверенности в себе;

М2 - группа не способна, но желает работать, имея мотивацию к действиям, но не имея навыков и умений;

М3 - группа способна, но не желает работать, так как ее не привлекает предложенная работа;

М4 - группа способна и желает делать то, что ей предложено лидером.

Таблица 2 – Соотношение категорий персонала стадиям зрелости последователей

Показатель	М1 «кадры»	М2 «персонал»	М3 «персонал- ресурс»	М4 «персонал- капитал»
категория «Х»	v			
категория «У»		v	v	
категория «Z»				v

Чем шире во всех подразделениях компании на всех уровнях управления представлены работники категории «Z», тем выше конкурентоспособность персонала компании в целом.

Таблица 3 – Характеристика категорий персонала с присущей ему вероятностью риска

Категория персонала	Характеристика	Вероятность риска
категория «X»	Персонал с достаточным уровнем квалификации для выполнения трудовых функций, с высокой степенью мотивации к труду	Наивысшая вероятность, но с незначительной степенью воздействия
категория «Y»	Лица, как правило, среднего возраста, активно формирующие свой человеческий капитал, знания и умения.	Среднее значение уровня вероятности и степени воздействия риска
категория «Z»	Высококвалифицированные рабочие и высший управленческий персонал	Вероятность риска сравнительно невелика, но степень воздействия крайне высока

Предлагаемая схема управления кадровыми рисками (Рис.1.) базируется на том, что кадровые риски проявляются через:

- а) изменение капитала предприятия (или его компонентов, связанных с деятельностью сотрудников);
- б) реализацию человеческого фактора;
- в) имеющийся или создаваемый предприятием уровень качества трудовых ресурсов.

Такое проявление рисков позволяет разработать спектр категорий персонала, который является неизменным для всех предприятий (табл.4).

Таблица 4 - Рекомендуемые соотношения категорий персонала, обеспечивающих различный уровень кадрового риска

Показатель	Высокий риск (R_{max})	Средний риск ($R_{сред}$)	Низкий риск (R_{min})
Принцип	(10:90)	(40:60)	(70:30)
Изменение стоимости предприятия	существенное снижение	значительное изменение	существенное увеличение
Категории персонала			
персонал-капитал	не более 5%	15-20%;	Не менее 40%;
персонал-ресурс	не более 5%;	20-25%;	25-30%;
персонал	10-15%	35-40%;	20-25%;
кадры	до 75%	20-25%.	не более 5%.

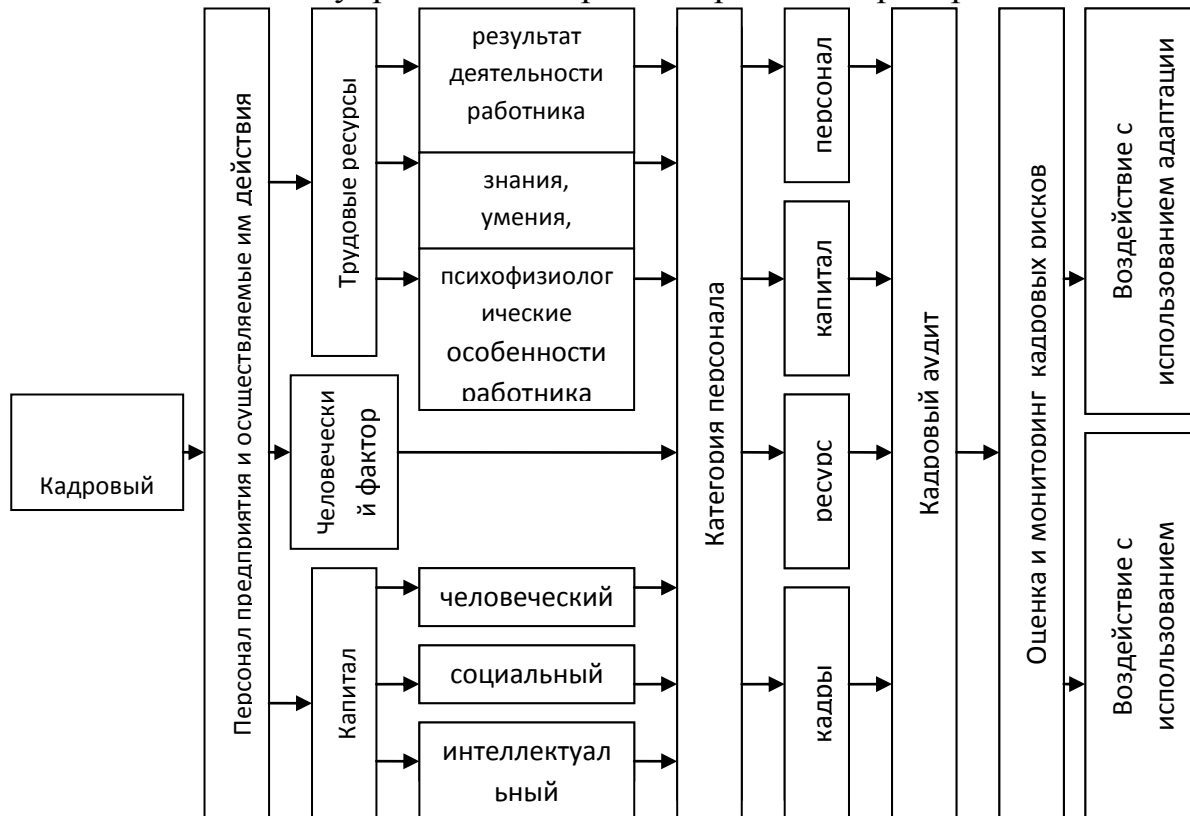
Исходя из получившихся результатов, наиболее близким является соотношение категорий персонала предприятия 70:30, то есть низкий риск и существенное увеличение стоимости предприятия (R_{min}).

Завершающим этапом управления кадровыми рисками является этап воздействия (табл.6).

Таблица 6 – Предлагаемые мероприятия по снижению рисков, связанных с персоналом в ПО «ТЭС»

Компоненты кадровой политики	Методы	Цели
Развитие квалификации	<ul style="list-style-type: none"> - Развитие учебного центра компании - Дипломирование на вышестоящие должности - Заключение договоров с профильными учебными заведениями на подготовку специалистов 	Качественное выполнение работы
Размер и ФОР, компенсационные меры в отношении инфляции, налоговых потерь и пр.	<ul style="list-style-type: none"> - Установление конкурентоспособной оплаты труда - Ежемесячная выплата премий в соответствии с положениями Коллективного договора - Индексация зарплаты в соответствии с уровнем инфляции 	Обеспечение достойного уровня жизни
Социальный пакет, льготы, привязанные к выслуге, квалификации и достижениям	<ul style="list-style-type: none"> - Обеспечение условий труда - Оказание материальной помощи - Выплата надбавки за выслугу лет - Выплата дивидендов по акциям - Строгое выполнение всех гарантий, предусмотренных ТК РФ 	Социальная защищенность и интеграция с предприятием
Активные формы корпоративной идеологии и корпоративной культуры	<ul style="list-style-type: none"> - Доведение до коллектива целей и стратегии развития предприятия - Регулярные встречи руководства с коллективом. - Регулярное информирование работников о делах предприятия (отчеты о работе, совещания, собрания) 	Понимание и признание целей предприятия. Развитие чувства принадлежности к предприятию, повышение лояльности
Социальные отношения	<ul style="list-style-type: none"> - Организация корпоративов - Проверка рекомендаций работников с прошлого места работы - Создание доверительных отношений между коллегами 	Создание благоприятного трудового климата в коллективе
Качество подбора персонала	<ul style="list-style-type: none"> - Физические способы охраны и контроля - Проверка кандидатов по милицейским учетам - Документальный контроль - Проверка кредитной истории - Проверка рекомендаций 	Увеличение кадровой безопасности

Рис. 1. Схема управления кадровыми рисками предприятия



Литература:

1. <http://www.creativeconomy.ru/library/prd721.php>/Журнал Российское предпринимательство № 7 2005/ Управление кадровыми рисками предприятия. Бадалова А.Г., Москвитин К.П.
2. <http://www.kadrovik.ru/modules.php>/Методы обеспечения кадровой безопасности.
3. Чернова Г.В., Кудрявцев А.А. Управление рисками: учеб. пособие. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006.-160с.

УДК 004.85

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ:
КОМПЬЮТЕРНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА С ЭЛЕМЕНТАМИ
ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**
**MODERN PRINCIPLES ON THE USE OF INFORMATION
TECHNOLOGIES IN EDUCATION: COMPUTER EDUCATIONAL
ENVIRONMENT WITH ELEMENTS OF ARTIFICIAL
INTELLIGENCE**

О.А. Дмитриев
O.A. Dmitriev

Технологический институт–филиал ФГОУ ВПО«Ульяновская ГСХА»
Institute of Technology - FSEI Ulyanovsk State Agricultural Academy,
Dimitrovgrad, Russia

Задачи модернизации обучения и построения образовательной среды сложны и многогранны, их анализ и решение должны основываться на последовательном применении системного подхода.

В данной работе описываются три вида системного подхода к созданию современной обучающей среды:

- I.** Постановка требований к обучающим компонентам современной образовательной среды и к результатам обучения,
- II.** Разработка предложений по дидактическим и методическим основам построения обучающей среды,
- III.** Проработка предложений по педагогическим и программно-техническим решениям организации обучающей среды.

Современная система образования должна обеспечить:

1. Постоянное образование – т.к. динамика развития современного общества и современных технологий требует для поддержания квалификации непрерывно повышать профессиональный уровень специалиста;
2. Доступное образование – высокая открытость образования необходима для удовлетворения возрастающей потребности общества в специалистах и достижения успешности индивидуума в современном мире;
3. Гарантированный результат обучения –специалист по завершении обучения должен иметь:
 - а. обязательный уровень общих и профессиональных компетенций и знаний, умений и навыков (ЗУН) –

требуемый уровень компетенций и ЗУН определяется государственными стандартами,

- b. подготовку к практической деятельности без длительного дообучения на рабочем месте,
- c. способность воспринимать и осваивать новые технологии в течение всего срока профессиональной деятельности.

Для построения такой системы образования, обучение должно быть:

1. Деятельностным – направленным на приобретение обучающимся необходимых компетенций и комплекса знаний, умений, навыков;
2. Управляемым – планомерным и поэтапным обучением с обратными связями и итерационными адаптивными процедурами достижения требуемого результата на каждом этапе;
3. Личностно-ориентированным – опирающимся на индивидуальные характеристики обучающегося при формировании требуемых ЗУН, компетенции, квалификации;
4. Общественно-ориентированным – опирающимся на современные и перспективные потребности общества и формирующим коммуникативные умения и навыки у обучающегося;
5. Компетентностным – формирующим широкий кругозор индивидуума, как в профессиональной сфере, включая смежные профессии, так и общекультурной.

Дидактические и методические средства, обеспечивающие перечисленные выше требования должны включать в себя:

1. Методики ориентировки обучающегося в целях и задачах обучения (на смысловом, функционально-целевом и исполнительском уровнях) – для сознательной мотивации обучающихся,
2. Методики управляемого формирования компетенций, знаний, умений и навыков (ЗУН) обучающегося – для управляемого усвоения учебного содержания,
3. Методики эффективного контроля и диагностики процесса и результатов обучения – в первую очередь для организации обратной связи в управляемом обучении, во вторую – для оценки уровня подготовки обучающегося,
4. Методики создания учебного содержания (учебных курсов -УК- и учебно-тренировочных занятий -УТЗ) в соответствии с методиками ориентировки, управляемого усвоения и диагностики.

Анализ показывает, что с использованием в обучающей среде достижений современных информационных технологий (ИТ) возможно организовать требуемую для получения гарантированного результата глубокую индивидуализацию обучения и эффективную организацию деятельностного обучения для формирования умения обучающегося. Эффективное управляемое обучение можно организовать с применением

ИТ при формировании обратных связей и адаптации системы обучения к изменяющейся ситуации.

Одним из вариантов действенного применения ИТ в обучении является создание Компьютерной Обучающей Среды (КОС) с элементами искусственного интеллекта (ИИ).

В качестве единой методической основы КОС предлагается использовать концепцию планомерно-поэтапного формирования умственных действий.

По этой концепции в основу управляемого процесса обучения закладываются 4-е принципа:

- I. Определение цели обучения, как планомерного формирования действий с заданными свойствами;
- II. Организации адекватной и полной ориентировки обучающегося в полном объеме учебного содержания;
- III. Обеспечение присвоения обучающимся субъектом формируемых знаний, умений и навыков;
- IV. Обеспечение формирования действия с заданными показателями.

Для организации индивидуального подхода предполагается:

1. Использование информации о базовых психологических и психофизиологических характеристиках (ПФХ) каждого обучающегося. На их основе будет формироваться индивидуальная траектория обучения, включающая в себя:
 - a. Индивидуальный план обучения,
 - b. Индивидуальный процесс представления учебного материала,
 - c. Индивидуальный человеко-машинный интерфейс,
 - d. Индивидуальную политику (тактику) оценивания промежуточных результатов;
2. Мониторинг динамических изменений ПФХ в процессе обучения для адаптации учебного процесса к текущему состоянию обучающегося.

При программно-аппаратной реализации КОС с элементами ИИ выделяются следующие функционально-технологические структурные компоненты:

1. Сетевая (распределенная) обучающая система с элементами ИИ, включающая
 - a. систему обучающегося (СО),
 - b. систему преподавателя (СП),
 - c. систему управления учебным процессом (СУ)
 - d. систему контроля/диагностики (СК),
 - e. учебно-методические комплексы (УМК), учебных курсов (УК) и учебно-тренировочных занятий (УТЗ);

2. Сетевая операционная среда (СОС), координирующая совместное функционирование всех систем КОС;
3. Сетевая система автора-разработчика УК и УТЗ (СА);
4. Распределенная база данных/знаний (БД/БЗ) и экспертные системы (ЭС).

Использование в системе непрерывного открытого обучения с гарантированным результатом Компьютерной Обучающей Среды с элементами искусственного интеллекта позволит достичь значительного эффекта как в очном обучении (КОС используется в качестве системы поддержки процесса обучения), так и в дистанционном (КОС используется в качестве основного инструмента обучения).

Литература:

1. Гальперин П.Я. Лекции по психологии: Учебное пособие для студентов вузов. – М: Книжный дом "Университет": Высшая школа, 2002г.
2. Ю.Р.Кофтан. Задачи создания компьютерной обучающей среды (КОС) с элементами искусственного интеллекта / IT-инновации в образовании: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (27-30 июня 2005 года). – Петрозаводск: ПетрГУ, 2005. с.126-129.
3. Ю.Р.Кофтан, Кудинов А.С. Дидактические и методические вопросы организации контроля в компьютерных обучающих средах / Сборник трудов участников XIV конференции-выставки "Информационные технологии в образовании". Часть IV.– М.: МИФИ, 2004.
4. Ю.Р.Кофтан, В.А.Остапенко. Методические аспекты разработки обучающих и тестирующих курсов дистанционного обучения. / Новые возможности в управлении качеством образования. Сборник докладов. Часть 1. // Серия материалов Всероссийской школы-семинара "Информационные технологии в управлении качеством образования и развитии образовательного пространства". / Под общей редакцией д-ра техн. наук, проф. Н.А. Селезневой и д-ра техн. наук, проф. И.И. Дзегеленка. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2000.
5. Ю.Р.Кофтан. Индивидуализация деятельностного обучения в Компьютерной Обучающей Среде (КОС) с элементами искусственного интеллекта / XV конференция-выставка "Информационные технологии в образовании": Сборник трудов участников конференции. Часть IV. – М.: "БИТ про", 2005. с.56-59.

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА THE FORMING FEATURE OF THE REGIONAL AIC DEVELOPMENT STRATEGY

Т.А. Дозорова

T.A. Dozorova

ФГОУ ВПО «Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия»

FSED NIE «Ulyanovsk state academy of agriculture»

Разработка стратегии развития агропромышленного комплекса на региональном уровне управления должна базироваться на следующих подходах:

удовлетворение потребностей региона в конкретном виде продукции, создание возможности трансрегионального обмена и экспортных продаж соответствующих видов продукции;

прогнозирование структурных сдвигов в агропромышленном производстве в связи с изменениями в объемах и потребительском спросе на продукты питания, производимые в каждом подкомплексе;

внедрение интенсивных и ресурсосберегающих технологий производства и реализации сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, использование зарубежного опыта в области менеджмента и маркетинга;

балансы производства и потребления ресурсов с учетом межрайонных и межзональных связей в рамках региональной агропродовольственной системы;

структурные изменения в региональной организации и размещении мощностей перерабатывающей промышленности, ожидаемые в связи с восстановлением, углублением и совершенствованием специализации и концентрации производства;

экономическая эффективность предлагаемых решений проблем продуктовых подкомплексов АПК на перспективу.

Разработка стратегии развития АПК должно осуществляться с ориентацией на состояние продовольственного рынка и во взаимосвязи со стратегическими приоритетами развития смежных отраслей. Предприятия переработки сельскохозяйственной продукции располагают достаточно развитой производственной инфраструктурой, использование которой в последние годы остается на низком уровне. Выходом из создавшегося положения может стать выбор интеграционной стратегии. При этом имеется в виду интеграция не только на уровне региона, но и межрегиональная. Это

будет способствовать укреплению конкурентных позиций региональных предприятий на рынке продовольствия, благодаря увеличению сбыта готовой продукции, что позволит перерабатывающим предприятиям вовлекать в сферу своих интересов сельскохозяйственное производство.

Учитывая многокомпонентность целей социально-экономического регионального развития и теоретически возможное многообразие траекторий их достижения, кажется, что арсенал возможных сценариев развития у региональных властей весьма широк. На самом же деле существуют объективные ограничения, резко сужающие возможности региональных властей по выбору и реализации принципиально различных сценариев развития.

Главными ограничениями при формировании совокупности сценариев социально-экономического развития региона и выборе наиболее адекватного являются его критерии и условия. Основным критерием регионального развития, то есть признаком, на основании которого производится оценка поступательного движения регионов и эффективности действий региональных администраций, служит степень реализации региональных интересов. При формировании совокупности сценариев социально-экономического развития региона должен быть реализован подход, при котором обеспечивается приращение (пусть и в разной степени) по каждому из критериев регионального развития. В то же время можно считать принципиально различными типы сценариев, позволяющие за прогнозируемый срок значительно повысить или уровень жизни населения региона, или уровень бюджетной самообеспеченности региона. К разработке стратегии развития регионального АПК следует подходить с точки зрения повышения уровня жизни населения и доходности предприятий АПК.

Немаловажное значение при формировании стратегии развития регионального АПК имеет развитие межрегиональных продовольственных связей. В России, с ее огромным разнообразием природных и экономических условий производства и реализации продукции сельского хозяйства, развитие агропромышленного комплекса в значительной мере определяется территориальным разделением труда. Под ним понимается взаимосвязанная специализация отдельных регионов на производстве определенных видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия. В условиях рыночной экономики взаимосвязь специализированных аграрных территорий осуществляется в форме ввоза и вывоза их товарной продукции. Безусловно, на потребность регионов во ввозе продовольствия или возможности его вывоза влияют уровень развития пищевой и перерабатывающей промышленности, условия транспортировки продукции и ряд других факторов внутреннего и внешнего характера.

Анализ современной экономической ситуации в стране свидетельствует об острой необходимости государственного регулирования

межрегиональных продовольственных связей с помощью системы многообразных правовых, экономических, организационных и административных мер. Основная цель этого регулирования – способствовать концентрации на основе территориального разделения труда, производства определенных видов продукции в регионах с наиболее благоприятными условиями и поставкам произведенного ими продовольствия с наименьшими издержками из одних российских регионов в другие при защите отечественных товаропроизводителей от конкуренции импортных товаров.

Осуществление регулирующей роли государства в межрегиональных продовольственных связях – важное средство улучшения продовольственного положения населения страны и ее территорий путем насыщения отдельных региональных рынков высококачественными и более дешевыми продовольственными товарами, обеспечения возрастающего сбыта продукции АПК, преодоления кризисной ситуации в его отраслях и повышения степени продовольственной безопасности страны. Поэтому развитие межрегиональных продовольственных связей требует целенаправленной и скоординированной деятельности не только производителей сельскохозяйственной продукции, предприятий и организаций, осуществляющих ее заготовку, хранение, переработку и реализацию, но и федеральных и региональных государственных управленческих структур, а также их учета при формировании стратегии развития АПК регионов. Для успеха этой сложной и многогранной работы необходимо решение ряда методических вопросов:

- обосновать место каждого региона страны в системе межрегиональных продовольственных и сырьевых связей;

- определить потребности регионов в продовольствии, потенциальные возможности, целесообразность их удовлетворения за счет местного производства и выделения продовольственных ресурсов для вывоза;

- обосновать выбор регионов-поставщиков и потребителей продовольствия, объем и направления межрегиональных товарных продовольственных потоков;

- разработать систему мер по совершенствованию механизма государственного регулирования межрегиональных продовольственных связей.

При обосновании перспектив стратегического развития АПК региона важное значение имеет уровень его самообеспеченности продуктами питания. В дореформенный период региональные АПК были ориентированы преимущественно на удовлетворение общенациональных потребностей в продуктах питания и в меньшей степени – потребностей населения своего региона. Это было связано с тем, что за обеспечение каждого региона продовольствием ответственность в конечном счете

лежала на центральных органах. С переходом на рыночные отношения она была перенесена на региональный уровень. Тем не менее именно динамика общеэкономической ситуации и действия федеральных властей, создавших ее, предопределили основные тенденции в производстве и потреблении продовольствия в стране.

Отличительной особенностью агропромышленных регионов является отсутствие «компенсаторных механизмов», позволяющих территориальному образованию снивелировать негативное воздействие рыночных сил (ограничение роста цен на сельскохозяйственную продукцию ввиду высокой конкуренции, дешевая импортная продукция и др.). Разработка стратегии развития АПК региона связана с решением задач повышения уровня продовольственного обеспечения населения внутри региона, а также усиления ее роли в формировании общероссийских продовольственных ресурсов. Для решения этих задач в стратегии необходимо рассмотреть следующие вопросы:

интенсификация сельского хозяйства и увеличение продовольствия в аграрных предприятиях различных форм собственности. Должны быть разработаны мероприятия, позволяющие на основе инновационных технологий, рациональной специализации и концентрации производства повысить урожайность сельскохозяйственных культур, продуктивность животных, эффективность аграрного производства, увеличить объем производства продуктов питания;

ликвидация причин, порождающих потери продовольственных ресурсов, так как имеются возможности сокращения потерь и увеличения продовольственных ресурсов во всех сферах комплекса – сельскохозяйственном производстве, промышленной переработке сельскохозяйственного сырья, инфраструктуре продовольственного обеспечения;

создание системы регулирования и оказание поддержки личным хозяйствам со стороны региональных органов управления, потребительской кооперации, предприятий и организаций путем выделения сенокосных угодий, укрепления кормовой базы, технического оснащения, обеспечения транспортом;

развитие интеграционных процессов в АПК, которое обеспечит более тесное сотрудничество организационно-хозяйственных структур, объединенных общими технологическими процессами и стадиями воспроизводства конечного продукта: выработкой сельскохозяйственного сырья, его хранением, переработкой и реализацией продукции,

материально-техническим и научным обеспечением, а также сервисным обслуживанием производства.

развитие рыночной инфраструктуры агропромышленного комплекса. В целях обеспечения пропорциональности между объемом производства продовольствия и мощностями инфраструктуры необходимо ее сбалансированное развитие, большое внимание при этом следует уделять проблеме оптимального распределения ресурсов продовольствия.

Следовательно, важнейшим направлением стратегии развития АПК региона являются межотраслевые внутрирегиональные вопросы агропромышленного комплекса: продовольственное обеспечение населения, развитие инфраструктуры и интеграционных процессов, материально-техническое обеспечение предприятий.

Стратегическое прогнозирование развития АПК региона предполагает сценарное исследование функционирования комплекса в различных условиях внешней среды и сопряжено с объективностью учета неопределенности перспектив изучаемых процессов. К основным источникам неопределенности относятся:

недостаточность и неполнота знаний об объекте прогнозирования, системе его внутренних и внешних связей, устойчивости по отношению к возмущениям внешней среды, реакции на управляющие воздействия;

глубокие изменения в условиях агропромышленного производства, произошедшие в начале рыночных преобразований, проявившиеся в коренном переломе ранее имевшихся тенденций и приведшие к резкому падению объемов выпуска продукции АПК, снижению эффективности функционирования комплекса, с одной стороны; с другой – сложившиеся за последнее десятилетие тенденции, обусловленные главным образом экзогенными причинами и малой продолжительностью динамики, представляются недостаточно репрезентативными;

значительные годовые колебания результатов производства вследствие тесной зависимости отрасли от погодных условий;

быстрое и глобальное увеличение степени открытости внутренних российских рынков для импортируемой продукции; усиление зависимости страны от внешнеторговой конъюнктуры, политики стран-производителей и потребителей основных статей российского экспорта и импорта, деятельности международных финансовых и торговых организаций;

альтернативность перспективной экономической, в том числе аграрной и продовольственной политики государства, которая, отражая

различные системы приоритетов, может быть направлена на достижение различных целей; негативный во многом опыт экономических преобразований последних лет и не до конца сложившаяся структура политических отношений в обществе и государстве дают достаточные основания полагать, что на протяжении прогнозируемого этапа возможны принципиальные изменения в проводимой экономической политике.

Таким образом, общую концептуальную модель развития агропромышленного комплекса региона можно представить в виде системы следующих моделей прогнозирования: формирования альтернатив государственной продовольственной и аграрной политики; прогноза спроса на продовольствие, сырье и сельскохозяйственную продукцию; прогноза предложения продукции АПК; межотраслевых связей и развития отдельных отраслей АПК региона.

УДК 658.3.012

**ПЕРСПЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ
ТРУДА ОСНОВНЫХ РАБОЧИХ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
PERSPECTIVE MANAGEMENT PRODUCTIVITY OF MAJOR
WORKERS IN THE MAQUILADORAS**

Г.П. Ермаков, О.И. Саган
G.P. Ermakov, O.I. Sagan

Технологический институт – филиал ФГОУ ВПО «Ульяновская
государственная сельскохозяйственная академия»,
Дмитровградский институт технологии, управления и дизайна,
г. Дмитровград, Российская Федерация
Technological Institute - branch Ulyanovsk State Agricultural Academy,
Dimitrovgrad Institute of Technology, Management and Design, Dimitrovgrad,
Russian Federation

Практическая задача перспективного управления производительностью труда рабочих состоит в определении уровня выполнения выработки по годам в периоды, охватывающие ближайшую, среднюю и дальнюю перспективы.

Среднегодовая производительность труда рабочих менее динамичный показатель по отношению к среднемесячной производительности труда. Это объясняется тем, что максимумы и минимумы, характерные для производительности труда в определенные месяцы года, в конечном счете, сглаживаются при определении среднегодовой производительности труда рабочих.

Прогноз средней производительности труда работниц ЗАО «Румянцево» в течение 2006-2010гг., составленный по квадратической модели, приведен в табл. 1.

Таблица 1

Динамика производительности труда по годам

Год	Фактическая выработка, пог. м	Прогноз		Отклонение	
		пог. м	%	пог. м	%
2006	39595,4	39674,6	100,2	79,2	0,2
2007	39934,4	39854,6	99,8	-79,9	-0,2
2008	40009,8	40129,8	100,3	120,0	0,3
2009	39972,1	40132,0	100,4	159,9	0,4
2010	40198,2	40399,1	100,5	201,0	0,5

Данные табл. 1 показывают близость прогноза производительности труда фактическим значениям. Среднее отклонение прогноза от факта составляет 0,24%.

В табл. 2 и 3 представлены данные о зависимости производительности труда от различных факторов.

Таблица 2

Зависимость производительности труда рабочих от различных факторов

Год	Отклонение от нормы		В том числе за счет факторов, входящих в норму выработки, %			Итого	За счет других факторов
	пог. м	%	К _{ПВ}	К _{РО}	А		
2006	1921,4	5,1	4,3	-4,9	1,4	0,8	4,3
2007	2260,4	6,0	-3,9	1,0	3,8	0,9	5,1
2008	2335,8	6,2	1,8	5,4	-5,9	1,3	4,9
2009	2298,1	6,1	6,7	-3,6	-2,0	1,1	5,0
2010	2524,2	6,7	-5,9	4,1	2,7	0,9	5,8

Таблица 3. Зависимость производительности труда от социальных факторов

Год	K ₂ , пог. м	В том числе за счет факторов							
		X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈
2006	1620,0	1620,0	68,3	198,3	406,3	63,4	775,2	874,1	-298,3
2007	1921,4	1921,4	78,5	231,2	481,9	228,4	856,7	796,3	-226,7
2008	1846,0	1846,0	79,6	240,9	463,1	66,7	811,3	732,5	-150,6
2009	1883,7	1883,7	69,9	230,6	472,5	104,9	663,4	702,4	-118,4
2010	2185,1	2185,1	68,2	260,7	548,1	91,4	315,4	980,3	-23,6

Продолжение табл. 3

Год	K ₂ , %	В том числе за счет факторов							
		X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈
2006	4,3	1,80	0,18	0,53	1,08	1,23	4,06	-1,60	-3,01
2007	5,1	1,27	0,05	0,15	1,38	1,92	1,55	-0,12	-1,10
2008	4,9	1,22	0,05	0,16	1,31	1,96	1,40	-0,19	-1,01
2009	5,0	1,25	0,05	0,15	1,44	1,86	0,97	-0,12	-0,60
2010	5,8	1,45	0,05	0,13	1,96	1,97	0,74	-0,09	-0,41

В табл. 2 и 3: КПВ – коэффициент полезного действия оборудования, КРО – коэффициент работающего оборудования, часовая теоретическая (паспортная) производительность оборудования, x₁ - возраст работницы, x₂ - общий стаж работы, x₃ - стаж работы по специальности, x₄ - уровень образования, x₅ - семейное положение, x₆ - жилищные условия, x₇ - продолжительность административного отпуска, x₈ - количество дней задержки выплаты заработной платы.

Данные табл. 2 и 3 показывают, что более 50% прироста производительности труда рабочих связано с влиянием социальных факторов. Так, в течение 2010 года прирост производительности труда из-за изменения K_{PO} составил 4,1%, а за счет А - 2,7%, за счет K_{ПВ} – 5,9%, а за счет изменения социальных факторов – 5,8%.

Следует отметить, что степень влияния каждого из социальных факторов осталась практически без изменения, т.е. наибольшее влияние на производительность труда оказывает фактор X₈ – «Количество дней задержки выплаты заработной платы», X₆ – «Жилищные условия», X₅ «Семейное положение» далее возраст рабочего.

Анализ данных табл. 3 показывает, что из 5,8% прироста производительности труда за счет влияния социальных факторов в 2010г. более 50% приходится на факторы: X₄ – 1,96% и X₅ – 1,97%.

Изменение среднего состояния социальных факторов по годам прогноза представлено в табл. 4.

Таблица 4

Изменение среднего состояния социальных факторов по годам

Год	Состояние социальных факторов в период 2010-2024гг.							
	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈
2010	41,0	23,5	22	2,3	3,1	2,8	8	15
2011	42,0	24,5	23	2,3	3,1	2,8	8	15
2012	43,0	25,5	24	2,3	3,2	2,8	8	15
2013	44,0	26,5	25	2,3	3,2	2,9	7	13
2014	45,0	27,5	26	2,3	3,3	2,9	7	13
2015	46,0	28,5	27	2,3	3,3	3,1	7	11
2016	45,0	29,5	28	2,3	3,4	3,1	6	10
2017	44,0	28,5	27	2,3	3,3	2,9	6	9
2018	43,0	27,5	26	2,3	3,3	2,9	5	8
2019	42,0	26,5	25	2,3	3,2	2,9	4	7
2020	41,0	25,5	24	2,3	3,1	2,9	3	2
2021	40,0	24,5	23	2,4	3,1	2,9	1	1
2022	39,0	23,5	22	2,4	3,1	2,8	0	0
2023	38,0	22,5	21	2,4	3,0	2,8	0	0
2024	37,0	21,5	20	2,4	3,0	2,8	0	0

Анализ данных табл. 4 показывает, что социальные факторы нарастающе изменяются по годам. Например, средний возраст рабочего возрос с 29,85 в 2010г. до 32,08 лет в 2012г. Рост фактора X₅ - означает улучшение жилищных условий, а рост фактора X₆ -пополнение семьи.

В табл. 5 представлен план производительности труда рабочих на период 2010-2024гг. с учетом тенденций изменения всех факторов.

Таблица 5

План производительности труда рабочих на период 2010-2024гг.

Год	Производительность труда в год, пог. м		Рост производительности труда, У, %	K ₂ , пог. м
	фактическая (приведенная к одному году)	прогнозная		
2010	40150	42358,3	105,5	2078,9
2011	40150	42398,4	105,6	2230,1
2012	40150	42438,6	105,7	2381,3
2013	40150	42478,7	105,8	2532,3
2014	40150	43000,7	107,1	2683,6
2015	40150	43161,3	107,5	2834,9
2016	40150	43321,9	107,9	2986,0
2017	40150	43482,5	108,3	3137,2

2018	40150	43683,2	108,8	3326,2
2019	40150	43843,8	109,2	3477,4
2020	40150	43803,7	109,1	3628,6
2021	40150	43763,5	109,0	3742,0
2022	40150	43602,9	108,6	3250,6
2023	40150	43482,5	108,3	3023,8
2024	40150	43321,9	107,9	2910,4

Социальная структура коллектива характеризуется стабильностью и изменением социальных факторов в направлении, благоприятствующем росту производительности труда. Однако отчетливо прослеживается момент (2022 год), когда происходит изменение состояния факторов вследствие выхода рабочих на пенсию и приток молодых рабочих.

Из данных табл. 5 также видно, что динамика производительности труда положительная в период с 2010 по 2019гг. С 2020 по 2024гг. наблюдается снижение производительности труда работниц с 109,2% в 2019г. до 107,9% в 2024г. Такое снижение производительности труда обусловлено ухудшением состояния социальных факторов. Исходя из этого, необходимо корректировать состояние социальных факторов в годы, предшествующие 2019г.

УДК 658.3012.12.

**АРГУМЕНТЫ В ПОЛЬЗУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРИ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА
ARGUMENTS IN FAVOR OF THE USE OF INDICATORS IN
PROFITABILITY PERFORMANCE EVALUATION**

Г.П. Ермаков
G.P. Ermakov

Технологический институт – филиал ФГОУ ВПО «Ульяновская
государственная сельскохозяйственная академия»,
г. Димитровград, Российская Федерация
Technological Institute - branch Ulyanovsk State Agricultural Academy
Dimitrovgrad, Russian Federation

В условиях рыночной экономики показатели производительности труда характеризуют не эффективность, а интенсивность использования трудовых ресурсов. В будущем будут использоваться системы управления

эффективностью труда, которые базируются на концепции управления рентабельностью труда [1].

Обоснованность оценки эффективности труда работников предприятия с помощью показателей рентабельности, а не показателей производительности труда подтверждается следующими аргументами.

Во-первых. Оценка эффективности труда с помощью показателей производительности носит субъективный характер. Рассмотрим следующие возможные ситуации.

Ситуация 1. Если предприятие производит продукцию, которая пользуется спросом и реализуется по цене выше себестоимости, то рост производительности труда работников может свидетельствовать о росте эффективности их труда. В этом случае труд работников оценивается как эффективный самими работниками, их работодателем и обществом.

Ситуация 2. Если предприятие производит продукцию, которая не находит сбыта, то, чем интенсивнее трудятся работники, т.е., чем выше производительность их труда, тем больше будет продукции на складе, а не у потребителей этой продукции. В такой ситуации работники оценивают свой труд как эффективный, а работодатели и общество расценивают труд работников предприятия – как неэффективный.

Ситуация 3. Если предприятие производит убыточную продукцию, которая реализуется, то работники и общество оценивают такой труд как эффективный, а работодатели расценивают труд рабочих как неэффективный.

Ситуация 4. Если предприятие производит убыточную продукцию, которая не реализуется, то вышеперечисленные субъекты оценивают труд рабочих как неэффективный.

Показатели рентабельности труда не допускают субъективности. Если рентабельность труда работников больше нуля, то их труд эффективен и наоборот.

Во-вторых. Применение оценки эффективности труда работников с помощью показателей производительности носит ограниченный характер.

В рассмотренных выше ситуациях 2-4 рост производительности труда работников ведет к банкротству предприятия. Чем выше производительность труда работников, тем быстрее предприятие станет банкротом. Из этого следует, что показатели производительности труда работников как показатели оценки эффективности их труда могут использоваться только некоммерческими организациями и предприятиями, которые выполняют государственный заказ или заказы других предприятий и организаций. В последнем случае рост производительности труда работников ведет к сокращению срока выполнения заказа, что свидетельствует об эффективности труда работников данного предприятия.

Применение показателей рентабельности труда для оценки его эффективности не имеет ограничений.

В-третьих. Оценка эффективности труда работников с помощью показателей производительности не допускает альтернативности. Показатели производительности труда в натуральном или стоимостном выражении при любых условиях имеют положительные значения, т.е. не могут принимать отрицательные значения. Это значит, что труд работников априори не может быть неэффективным. Действительно, сколько бы не было произведено продукции работниками, по какой бы цене эта продукция не была реализована, производительность их труда будет больше нуля, т.е. их труд всегда эффективен. Разница будет заключаться лишь в степени (уровне) эффективности их труда.

Показателями, которые альтернативны показателям рентабельности труда, являются показатели убыточности труда.

В-четвертых. Оценка эффективности труда рабочих с помощью показателей производительности не имеет границ оптимальности. Показатели производительности труда не отвечают на вопрос, какое ее значение является оптимальным в тех или иных условиях. В условиях роста экономики предприятия критерием оптимальности является максимизация производительности труда, а что является критерием оптимальности этого показателя в условиях, например, спада производства.

Показатели рентабельности труда имеют хотя бы нижнюю границу оптимальности. Если показатель рентабельность труда меньше или равен нулю, то такое значение показателя признается неоптимальным.

В-пятых. Оценка эффективности труда работников с помощью показателей производительности является несопоставимой в пространстве и во времени.

Производительность труда работников, например, в стоимостном выражении двух идентичных предприятий, расположенных в разных регионах страны, несопоставима. Для того, чтобы сравнить производительность труда работников предприятий по выпуску одноименной продукции, одно из которых расположено в Димитровграде, а другое – в Москве необходимо пересчитать выпуск продукции и затраты труда соответственно в ценах и расценках Димитровграда или Москвы.

Производительность труда работников в стоимостном выражении одного и того же предприятия двух временных периодов или моментов несопоставима. Для того, чтобы сравнить производительность труда рабочих предприятия, допустим, в 1991г. и в 2010г. необходимо пересчитать выпуск продукции и затраты труда соответственно в ценах и расценках 1991г. или 2010г.

Показатели рентабельности труда работников более сопоставимы в пространстве и во времени, чем показатели производительности их труда в стоимостном выражении.

В-шестых. Оценка эффективности труда работников с помощью показателей производительности противоречит целям рыночной экономики. В рыночной экономике целью коммерческой организации в краткосрочной перспективе является получение прибыли. Следовательно, в качестве критерия экономической эффективности должна выступать максимизация прибыли на единицу трудовых ресурсов или затрат. В качестве таких критериев могут быть использованы только показатели рентабельности.

Исходя из этого, предлагается оценивать эффективность труда работников предприятия с помощью показателей рентабельности.

Литература:

1. Ермаков Г.П. Совершенствование методики оценки экономической эффективности // Международная научно-практическая конференция «Современное развитие экономических и правовых отношений. Образование и образовательная деятельность». Сборник статей. – Димитровград: ДИТУД УлГУ, 2009 - С. 502-509.

УДК 33.101.54

МЕХАНИЗМ РЫНОЧНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ THE MECHANISM OF MARKET PRICING

**В.М.Иванов
V.M. Ivanov**

Технологический институт - филиал ФГОУ ВПО
«Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия»
Г. Димитровград, Российская Федерация
Institute of Technology - FSEI Ulyanovsk State Agricultural Academy,
Dimitrovgrad, Russia

Механизм рыночного ценообразования был тщательно исследован А. Маршалом, В. Парето, А. Митчелом, П.Самуэлсоном и другими именитыми экономистами. В заложенные ими основы рыночного ценообразования уютно вписывается фундаментальное положение о равновесных состояниях, в частности концепция равновесной цены

Дж.Хикса в условиях конкурентного рынка. Суть концепции представлена и состоит в следующем.

Существует непосредственная зависимость между ростом цены на продажу товаров (кривая товарного предложения – $S(p)$), а также обратная зависимость между ростом цены и объемом покупок данного товара в натурально-вещественном составе (кривая фактически предъявленного платежеспособного спроса – $D(p)$).

В ходе торгов между продавцом и покупателем устанавливается согласованная цена, устраивающая при сложившейся конъюнктуре рынка обоих партнеров. Эта цена является ценой равновесия, балансирующей альтернативные системы партнеров. Она находится в окрестностях точки пересечения кривых $S(p)$ и $D(p)$. При этом уровень Q_0 определяет емкость товарного рынка, спровоцированную на конкретную конъюнктуру.

Эффект изменения цены на товар при прочих равных условиях может быть показан как перемещение из одной точки кривой спроса $D(p)$ в другую точку, лежащую на этой же кривой. При понижении цены суммарное проданное количество товара возрастает. Так как чаще всего существует обратная зависимость между ценой и величиной спроса, то кривая спроса имеет отрицательный наклон. Экономисты называют передвижение по кривой $D(p)$ изменением уровня спроса. Это передвижение обращает реакцию покупателей на изменение продажной цены товара при прочих равных условиях.

Кривая $D(p)$ выражает зависимость между двумя переменными: товарной ценой (зависимая переменная) и уровнем товарного спроса (независимая переменная). При этом вполне равнозначна и обратная зависимость, в которой причина и следствие меняются местами. Но изменение других факторов, учет которых может влиять на уровень спроса. Например, если речь идет о продуктах питания, в частности, спросе на птицу, свинину – безусловно, будут влиять на покупательский спрос именно на птицу.

Доходы потребителей – это другой фактор (может быть независимой или зависимой переменной), оказывающий влияние на спрос. Ожидания покупателей – это третий фактор, а вкусы и предпочтения покупателей – четвертый. Можно и далее расширять этот список факторов. Спрос на лед зависит от погоды, спрос на пеленки – от рождаемости, спрос на недвижимость в крупном городе не в последнюю очередь определяется добротностью правовой и нормативной базы.

Если отбрасывается допущение «при прочих равных условиях» и происходит изменение тех факторов, которые значимы, но не вошли в анализ, то в результате такого изменения наблюдается сдвиг кривой спроса. В своей позиции кривая спроса, как и прежде, выражает зависимость двух переменных, но это уже качественно иная зависимость $D_1(p)$ при $p = \text{const}$. Такой сдвиг принято называть изменением спроса.

Существует ещё один важный момент, на который следует обратить особое внимание. При формулировании закона спроса под продажной понимают цену относительную, то есть рассчитанную по отношению к другим товарам. В период инфляции и роста среднего общего уровня цен становится особенно важным различать изменения в ценах индивидуальных – количестве денежных единиц, заплаченных за конкретный товар. В условиях значительной инфляции товар может стать относительно более дешевым, даже если его номинальная цена растет, при условии, что цены на другие товары растут быстрее.

Разрабатывая цену для конкретного товара, необходимо знать конкретный тип и среду рынка, на котором будет продаваться этот товар. Различают следующие четыре типа рынка: свободный, монополистический, монополистической конкуренции и чистой монополии.

Особенности рынка свободной конкуренции состоят в наличии множества фирм, каждой из которых принадлежит небольшая доля рынка, а поэтому ни одна из них не может оказывать большого влияния на уровень текущих цен. Рынок характеризуется однородностью и взаимозаменяемостью конкурирующих товаров, отсутствием ценовых ограничений. Для фирмы в этих условиях спрос полностью эластичен от цены. При расширении объема производства фирма, как правило, цену не меняет. Зависимость между ценой и спросом для отраслей обратно пропорциональная. Снижение цен приводит к увеличению спроса. Если увеличение предложения в отраслях возрастает, то цена снизится во всех фирмах независимо от объема их производства.

Таким образом, ни одна из фирм на рынке свободной конкуренции в ценообразовании не играет заметной роли. Цена складывается под воздействием спроса и предложения. Фирма ориентируется на сложившийся уровень цен однако и в этих условиях фирма, используя конъюнктуру. Может значительно повысить цену, а потом, постепенно снижая ее до уровня обычных цен, за этот короткий период добиться увеличения своего дохода. Рынок свободной конкуренции очень много. Это в основном международный рынок таких товаров, как цветные металлы, лес, руда, пшеница и другое.

Рынок монополистической конкуренции состоит из многих фирм, продукция которых не вполне взаимозаменяема, отличается качеством. Оформлением, потребительским предпочтением, а потому имеет широкий диапазон цен. Для этого рынка характерны три основные черты:

- острая конкурентная борьба между фирмами;
- дифференциация товаров;
- легкость проникновения на рынок.

В этих условиях необходимо определить специфические потребности покупателей из разных сегментов рынка. Большая роль отводится рекламе, присвоению товарам марочных наименований.

Распространенной является стратегия установления цен по географическому принципу, когда в отдельных районах страны фирма реализует товар по разным ценам. Применяются также такие стратегии установления цен, как «выше номинала», когда при большой дифференциации покупательского спроса предлагаются товары «люкс» по очень высоким ценам, а для остальных покупателей товары обычного качества предлагаются по обычным ценам.

Омноголисточеская конкуренция характерна для немногих крупных фирм, которые предлагают товары как однородные и взаимозаменяемые, так и отличные друг от друга (электроника, автомобили). Проникнуть на этот рынок крайне трудно. Каждый участник рынка внимательно следит за маркетинговой деятельностью конкурентов, осторожно относится к изменению цен на свою продукцию. Применяются различные стратегии установления цен. Например, координация действий при установлении цен, хотя в отдельных странах такая координация запрещена. Применяется и такая стратегия, как «параллельная ценовая политика», которая также сводится к координации цен, когда компания калькулирует издержки производства по унифицированным статьям, а затем цены всех компаний под воздействием рыночных факторов меняются в одном том же направлении и в той же пропорции.

УДК 33.101.54

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ FEATURES PRICING IN RUSSIA

В.М.Иванов
V.M. Ivanov

Технологический институт - филиал ФГОУ ВПО
«Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия»
Г. Димитровград, Российская Федерация
Institute of Technology - FSEI Ulyanovsk State Agricultural Academy,
Dimitrovgrad, Russia

Для формирования эффективной социально-ориентированной экономики большое значение имеют преодоление инфляции и стабилизация цен. В этих условиях их уровень и динамика зависят от

изменения общественно необходимых затрат труда и качества товаров, а также соотношения спроса и предложения. Устойчивость цен позволяет рациональнее использовать факторы роста товарного производства, повышения его экономической и социальной эффективности. Если же свободные цены резко и в течение длительного периода растут, не соотносясь с объективными экономическими законами, то это свидетельствует не только о нарушении необходимых пропорций в народном хозяйстве, но и об ошибках в ходе реформ.

Государства, преодолевшие депрессию в экономике, в том числе и такую глобальную, как в 1929-1933 г.г., обеспечивали применение в основном стабильных цен, свободно устанавливаемых предпринимателями. В конечном итоге цены успешнее выполняли свои функции и способствовали росту производства и усилению социальной направляемости экономики. Но это достигалось главным образом в результате того, что действовали свободные цены. Они таковыми были в период застоя или кризиса. Решающую роль играют соответствие уровня цен и их динамики экономическим законам развитого рынка – стоимости или общественных издержек производства, потребительской стоимости (изменения качества товаров), спроса и предложения. На такой основе создается известное равновесие между выпуском продукции и объемом ее продажи на внутреннем и международном рынках. Но это обязательство, к сожалению, не было учтено при проведении радикальных реформ в нашей стране. Преувеличивалась роль свободных цен, что недопустимо при резком ослаблении государственного регулирования дефицитной экономики и отсутствии конкуренции. В итоге реформа цен свелась, по сути, к гиперинфляции, и в течение многих лет происходил небывалый спад промышленного и сельскохозяйственного производства. Рынок многих товаров создавался в основном за счет расширения импорта при слабом участии отечественных предприятий в наращивании выпуска продукции.

Свободные цены не помогли сформировать нормально функционирующий рынок товаров, рабочей силы, а также достичь приемлемых процентов за предоставляемые кредиты коммерческими банками. Остается нерешенной проблема рационального использования земли, лесов и других природных ресурсов с целью устойчивого роста ВВП и улучшения благосостояния народа. Существующий рынок недостаточно отвечает интересам общества. Предстоят усилия по

созданию устойчивого цивилизованного рынка средств производства, и особенно многих товаров личного потребления. В условиях продолжающегося финансового кризиса государству не хватает средств для повышения заработной платы учителям, работникам науки, здравоохранения, а также для оптимального финансирования затрат на оборону.

Начиная с 1992 г., резко сокращался объем ВВП и увеличивался бюджетный дефицит, что в решающей степени ускоряло рост цен и темпы инфляции. Кредиты МВФ использовались в основном не на инвестирование производства, а на покрытие бюджетного дефицита и погашение ранее полученных зарубежных кредитов. К тому же перестраивать экономику стали монетаристскими методами, резко ослабив государственное регулирование. Поэтому и не удалось достичь стабилизации и устойчивого роста народного хозяйства.

Во второй половине 1999 г. На ряде предприятий началось оживление производства, во многом благодаря росту мировых цен на нефть, алюминий и другие сырьевые товары. Но у многих предприятий велика задолженность за потребляемую продукцию, медленно возрастают денежные ресурсы, необходимо для инвестиций, нет возможности заменять устаревшее оборудование, получать средне- и долгосрочные кредиты в коммерческих банках из-за чрезмерно высоких процентов.

Действующие цены недостаточно эффективно выполняют свои основные функции, а рубль продолжает обесцениваться. Рост розничных цен в 2000 г. снижал реальные доходы населения. Мировой опыт свидетельствует, что устойчивость свободных цен обеспечивается прежде всего наращиванием производства продукции, а также проведением эффективной финансовой и кредитной политики. Для этого предприятия должны увеличивать продажу товаров в условиях конкуренции. Им, как и торгово-коммерческим фирмам, надо лучше ориентироваться в ценообразовании, которые корректируется по мере освоения новых продуктов, изменения конкуренции, соотношения спроса и предложения, а также с учетом уровня и динамики издержек. Имеет значение и воздействие государства на ряд цен с целью решения определенных социально-экономических задач.

Экономически оправданные цены возможны, если имеется научно обоснованная стратегия развития производства не менее, чем на 10 лет. Без

учета долгосрочной перспективы трудно предвидеть динамику цен на товары, особенно новые, создаваемые в результате ускорения НТП.

В развитых странах свободные цены сочетаются с регулируемым государством ценами на продукцию, выпускаемую естественными монополиями. Государственным структурам России потребовались годы, чтобы осознать. Что беспредел цен в 1992-1994 г.г. не может способствовать улучшению организации и устойчивому росту производства товаров и услуг.

Из-за неустойчивого финансового положения предприниматели нередко стремятся повысить рентабельность не за счет эффективности производства, улучшения управления и методов хозяйствования, а путем повышения цен. К сожалению, и во властных органах превалирует мнение, что укрепить финансовую ситуацию в стране можно при снижении курса рубля. Но ведь это неминуемо ведет к росту оптовых и розничных цен, а, следовательно, и сокращению реальных доходов большинства населения.

В стабилизации цен немалая роль принадлежит не только коллективу, но и индивидуальному предпринимательству. Например, предприниматели Японии ориентируют своих работников на снижение издержек производства, повышение качества и конкурентоспособности продукции.

В России решающее значение для повышения рентабельности имеет снижение издержек производства на единицу продукции. При этом нельзя ограничиваться только динамикой спроса и предложения, поскольку на уровень цен объективно воздействуют объективные экономические законы. Целесообразно также строгое соблюдение дисциплины в обеспечении устойчивых цен. В США, например, действует система государственного регулирования цен на сельскохозяйственные товары. В то время как на российском рынке многочисленные посредники нередко повышают цены на ряд промышленных и сельскохозяйственных товаров, а также за отдельные услуги до такого уровня, что их могут оплачивать только лица с высокими доходами. В течение длительного времени в стране наблюдается преимущественно инфляция «издержек производства», а не спроса, обуславливая излишком денег у покупателей.

ЦЕНА В СИСТЕМЕ ИНСТРУМЕНТОВ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ PRICE IN THE MARKET ECONOMY SYSTEM TOOLS

В.М.Иванов

V.M. Ivanov

Технологический институт - филиал ФГОУ ВПО
«Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия»
Г. Димитровград, Российская Федерация
Institute of Technology - FSEI Ulyanovsk State Agricultural Academy,
Dimitrovgrad, Russia

Цене принадлежит важная роль в достижении и поддержании сбалансированности обращения и всего воспроизводственного процесса путем регулирования соотношения спроса и предложения. Это касается, прежде всего, функции рыночной цены по сбалансированию спроса и предложения. В рыночных условиях при движении цен под влиянием изменения конъюнктуры рынка цена устанавливается на уровне, уравнивающем спрос и предложение, то есть отражает рыночное равновесие. В результате этого она выступает регулятором воспроизводственного процесса, увязывающем его стадии, отрасли производства, чем и обеспечивается в условиях саморегулирующейся рыночной экономики сбалансированное развитие хозяйства. Обеспечение структурной и глобально сбалансированности в сфере обращения средств производства и предметов потребления в условиях перепада к рыночной экономике приобретает особое значение. Основными причинами структурной несбалансированности являются:

- 1) Ограниченные природные ресурсы, в том числе природное сырье, особенно сельскохозяйственного происхождения;
- 2) Недостаточные производственные мощности, которые не могут быть произвольно увеличены в виду ограниченности капитальных вложений и других ресурсов, а также из-за весьма длительных сроков строительства или расширения производственных мощностей;
- 3) Влияние внешних факторов конъюнктуры мировых рынков, климатических условий и т.п.;

- 4) Непропорциональное развитие экономики, особенно гипертрофированное развитие некоторых ее сфер (например, тяжелой промышленности, военно-промышленного комплекса, путем предоставления им приоритетов и обеспечении ресурсами за счет соответствующего ограничения потребностей других участков, в частности потребительского комплекса в производстве и непроизводственной сфере;
- 5) Трудность приспособления производства и непроизводственной сферы к общественным потребностям, неадекватность используемых инструментов, методов и форм, в том числе и цен, директивного управления производством и обращением.

Воздействие на соотношение потребительского спроса и предложения осуществляется прежде всего с помощью мер, с одной стороны, увеличивающих предложение товаров и услуг, а с другой – упорядочивающих рост денежных доходов и сбережений населения, что влияет на его платежеспособный спрос. Регулирование денежных доходов населения должно не только включать усиление материального стимулирования труда, но и определять границы возможностей такого стимулирования, исходя из условий соблюдения сбалансированности спроса и предложения.

Обострение дефицитности товаров и услуг происходит вследствие опережающего роста платежеспособного спроса населения в результате опережающего роста доходов по сравнению с предложением товаров по количеству, качеству и ассортименту, а также общих факторов, дестабилизирующих развитие экономики, в результате чего появляется и увеличивается неудовлетворенный спрос населения и происходит развал товарных рынков.

Для сбалансированности спроса и предложения далеко не достаточно лишь развитие производства. Необходим широкий спектр мер – от структурной политики до перестройки хозяйственной системы. Цена, безусловно, не является единственным инструментом балансирования рынка. Несбалансированность спроса и предложения – результат различных условий воспроизводственного процесса. Важными средствами ее устранения помимо развития производства должны служить меры по улучшению народнохозяйственных пропорций, преобразованию хозяйственного механизма. Поэтому автоматическое установление рыночных цен, балансирующих спрос и предложение по всем группам и

видам товаров, в условиях дефицитности средств производства и неудовлетворенности спроса на потребительские товары и услуги ведет к значительному повышению цен и другим отрицательным последствиям. Они вызваны гиперинфляцией с крутой спиралью цен и денежных доходов, глубоким падением производства и народного потребления.

Для сбалансирования спроса и предложения в процессе либерализации цен и экономических отношений рыночная цена должна использоваться весьма осторожно, что диктуется особенностями экономики России, сложившейся в результате наиболее длительного (по сравнению с остальными странами) отрыва от рыночной системы хозяйства и длительной антирыночной политики государства.

Цены, воздействуя на денежные доходы и расходы трудовых коллективов и индивидуумов при наличии достаточной экономической заинтересованности в результатах длительности, оказывают серьезное влияние на формирование платежеспособных потребностей предприятий в средствах производства.

Поскольку связь цен оптового оборота с непосредственными экономическими интересами производственного коллектива и каждого работника слабее, чем различных цен с интересами индивидуальных потребителей, то сила регулирующего воздействия оптовых цен на соотношение спроса и предложения слабее, чем розничных. Причем в условиях административной системы хозяйствования, как справедливо отмечает Я. Корнаи, имеется односторонняя причинная зависимость между оптовыми ценами и соотношением спроса и предложения, так как высокая интенсивность дефицита ведет к повышению цен. Обратной зависимости, однако, нет: рост цен существенно не снижает дефицита, поскольку более высокая цена, уплаченная потребителем, может оказаться для него выгодной: он приобретает ресурсы, в которых он очень нуждается. Следует добавить, что выгодность высокой цены для предприятия-потребителя определяется еще и тем, что позволяет ему «накручивать» валовой объем сырья, материалов и полуфабрикатов со всеми вытекающими для него последствиями. Поэтому для улучшения сбалансированности обращения средств производства и повышения роли цен в этом деле важное значение имеет регулирование денежных доходов хозяйствующих субъектов, их инвестиций, ограничения их экономически обоснованными рамками.

Цены, которые не обеспечивают сбалансированность спроса и предложения, не отражают реальную общественную значимость продукции при существующих ресурсах и платежеспособных потребностей, не дают и объективной оценки эффективности удовлетворения потребностей и производства.

УДК 330

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА
ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА ЗА СЧЕТ СТРАХОВАНИЯ
УРОЖАЯ
INCREASE OF EFFICIENCY OF PRODUCTION OF GOODS OF
PLANT-GROWER FOR ACCOUNT OF INSURANCE OF HARVEST**

Ю.В.Нуретдинова, Д.А.Кiryухина
Y.V.Nuretdinova, D.A.Kiryukhina

ФГОУ ВПО «Ульяновская государственная сельскохозяйственная
академия»

FSED NIE «Ulyanovsk state academy of agriculture»

Одним из наиболее действенных экономических методов государственного регулирования зернового подкомплекса в целях стимулирования производителей зерна является страхование. Формирование страхового фонда и последующее его использование для возмещения сельскохозяйственным товаропроизводителям убытков от недобора урожая представляется нам наиболее рациональной формой организации снижения неопределенности в деятельности предприятий зернового подкомплекса.

Однако, роль страхования в компенсации убытков вследствие неблагоприятных погодных условий недостаточно велика, что требует развития этого надежного инструмента обеспечения продовольственной безопасности, компенсации производственных потерь, наконец, улучшения финансового состояния и повышения устойчивости сельскохозяйственного производства.

Нами был проведен анализ эффективности применения страхования урожая зерновых культур на примере СПК «50 лет СССР» по следующему алгоритму:

1. Определение наиболее вероятных отрицательных отклонений урожайности от средней по различным зерновым культурам.

2. Расчет оптимальной структуры посевов зерновых культур в хозяйстве с учетом прогнозных значений цен их реализации.

3. Прогноз наиболее вероятного ущерба по выращиваемым культурам.

4. Расчет страховых платежей и возмещений по страхованию урожая.

5. Определение возможности хозяйства по покрытию наиболее вероятного ущерба без снижения риска, и после страхования.

Для определения фактической вероятности реализации допустимого риска нами была взята вероятность потерь вследствие снижения урожайности выращиваемых зерновых культур (озимая пшеница, ячмень и овес), характерной для исследуемого хозяйства (данные Поволжского научно-исследовательского института экономики и организации агропромышленного комплекса "Россельхозакадемии"). Наиболее вероятные отрицательные отклонения урожайности от средней по Самарской области составили: -11,1785% – по озимой пшенице.

Далее, для прогноза наиболее вероятного ущерба от недополучения урожая были рассчитаны прогнозные цены реализации выращиваемых в СПК «50 лет СССР» зерновых культур и оптимальная структура их посевов.

Прогнозные цены на зерновые культуры, которые выращивались в хозяйстве в 2009 году, определены при помощи выявления основной тенденции их изменения за период с 2007 по 2009 гг. Цена реализации 1 ц. зерна озимой пшеницы в хозяйстве в 2008 году должна составить 368,8 руб./ц..

В табл. 15 на основании выполненных выше расчетов представлены данные о наиболее вероятном ущербе по выращиваемым культурам в хозяйстве в 2011 году.

Наиболее вероятный ущерб составляет 15,2518 % от стоимости урожая ($849,89 / 5572,39 * 100$).

Основой для оценки эффективности страхования послужили данные табл. 2

Таблица 1 – Прогноз наиболее вероятного ущерба от недополучения урожая в СПК «50 лет СССР» в 2011 году

Показатели	Озимая пшеница
Площадь посева, га	656
Средняя урожайность за 2007-2009 гг.	14,93
Прогнозная цена, руб./ц	368,8
Стоимость урожая, тыс. руб.	3612,53
Наиболее вероятное отрицательное отклонение, %	-11,1785
Наиболее вероятный ущерб, тыс. руб.	403,83

Таблица 2 – Расчет страховых платежей и возмещений по страхованию урожая в СПК «50 лет СССР» в 2011 году

Показатели	Озимая пшеница
Страховая стоимость, тыс. руб.	3612,53
Страховая сумма, тыс. руб.	3612,53
Страховой тариф, %	6,78
Страховой взнос, тыс. руб.	244,93
Страховой взнос за вычетом субсидии, тыс. руб.	122,47
Наиболее вероятный ущерб, тыс. руб.	403,83
Страховое возмещение, тыс. руб.	403,83

Снижение наиболее вероятного ущерба в результате страхования составит $403,83 - 122,47 = 281,36$ тыс. руб.

Таким образом, в ходе проведенных расчетов нами обоснована эффективность страхования урожая в СПК «50 лет СССР» и данный метод снижения производственных рисков может быть успешно применен в хозяйстве, что в итоге будет способствовать стабилизации зернопроизводства, снижению различных рисков, обеспечению финансово-хозяйственной устойчивости деятельности предприятия.

УДК 330.322.54

ДОХОДНОСТЬ ОБЛИГАЦИЙ PROFITABLENESS OF BONDS

Лукоянчев С.С.
Lukojanchev S.S.

Технологический институт – филиал ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА»
The Technological institute-the branch of the Ulyanovsk state academy of
agriculture

Облигация приобретается инвесторами целью получения дохода. Процентный (или купонный) доход измеряется в денежных единицах. Чтобы иметь возможность сравнивать выгодность вложений в разные виды облигаций (и других ценных бумаг), следует сопоставить величину получаемого дохода с величиной инвестиций (ценой приобретения ценной бумаги)[2].

Текущая доходность облигации

Если известна курсовая цена облигации и величина процентного дохода, то можно определить текущую доходность:

$$R_T = \frac{D}{P}, (1)$$

Где, R_T – текущая доходность; D – процентный доход в денежных единицах; P – цена облигации.

Пример 1. Облигация номиналом 10000 руб. продается по цене 9000 руб. Процентный доход в размере 25,5% годовых выплачивается один раз в год.

$$R_T = \frac{0,255 \cdot 10000}{9000} = 0,2833 = 28,33\% \text{ годовых.}$$

Доходность к погашению облигации.

Если инвестор собирается держать облигацию до погашения, то он может сопоставить все полученные по облигации доходы (процентные платежи и суммы погашения) с ценой приобретения облигации. Полученная таким способом величина называется доходность к погашению или внутренней нормой прибыли.

Пример 2. Номинал облигации – 10000 руб. Срок погашения облигации 4 года. По облигации выплачивают 18% годовых, выплата производится один раз в год. Курсовая цена облигации 9300

Если ставка дисконтирования составляет 20% то:

$$P = \frac{1800}{0,20} \left(1 - \frac{1}{(1+0,20)^4} \right) + \frac{10000}{(1+0,20)^4} = 9481,83 \text{ руб.}$$

Т.о. мы получили цену которая выше курсовой цены облигации. Следовательно, норма прибыли (ставка дисконтирования) должна быть увеличена:

$$P = \frac{1800}{0,21} \left(1 - \frac{1}{(1+0,21)^4} \right) + \frac{10000}{(1+0,21)^4} = 9237,93 \text{ руб.}$$

Т.о. мы получили значение цены, которое ниже курсовой цены облигации. Следовательно, чтобы получить значение цены, равное курсовой стоимости облигации, ставка дисконтирования должна находиться между 20% и 21% (график 1).

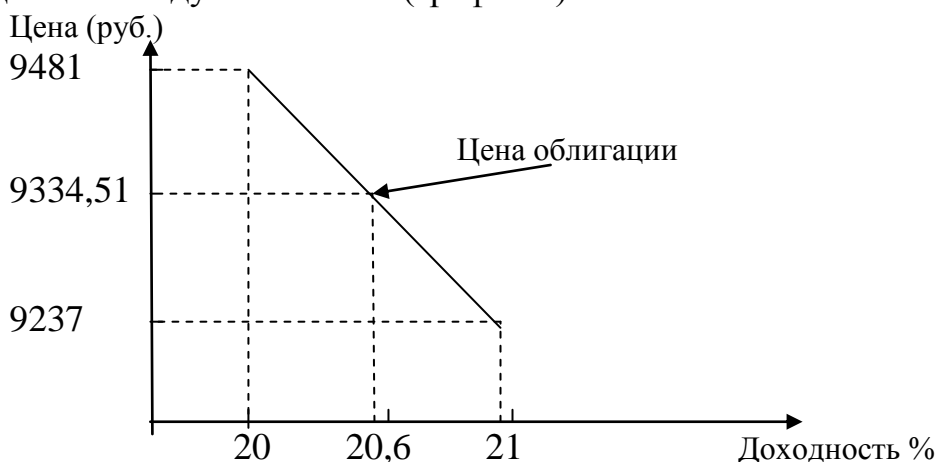


График 1. Доходность и цена облигации

Соединим полученные точки цены облигации при доходности 20% и 21% и найдем точку пересечения этой прямой с горизонтальной прямой, соответствующей цене облигации (9300). Эта точка, как следует из графика, соответствует величине доходности примерно 20,6

$$P = \frac{1800}{0.206} \left(1 - \frac{1}{(1+0.206)^4} \right) + \frac{10000}{(1+0.206)^4} = 9334,51 \text{ руб.}$$

При ставке дисконтирования, равной 20,6%, цена облигации несколько выше курсовой цены, т.е. ставку дисконтирования необходимо увеличить еще, например до 20,65.

Доходность к погашению – это ставка дисконтирования, при которой приведенная стоимость процентных платежей и сумма погашения облигации равна покупной цене облигации (затратам инвестора).

Если инвестор определил для себя требуемую норму прибыли для данного вида вложений (с учетом риска), и если получаемая норма прибыли по облигации равна или выше требуемой нормы, то покупка облигации является выгодным вложением средств. Если же доходность по облигации ниже требуемой нормы прибыли, то такое вложение средств является неприемлемым.

Если (для примера 2), инвестор считает, что требуемая норма прибыли для данного типа облигаций составляет 20, то покупка облигаций по цене 9300 руб. будет выгодным вложением средств, так как эти инвестиции обеспечивают доходность в размере 20,65% годовых.

На граф. 2, видно, что приемлемой ценой для данных облигаций будет даже цена 9481,83 руб., которая обеспечивает доходность 20% годовых.

Но если цена облигации будет выше 9481,83 руб. то тот покупки лучше отказаться.

Для того чтобы оценить приблизительный уровень доходности облигаций можно применять формулу:

$$R = \frac{\frac{N-P}{N+P} + D}{2}, \quad (2)$$

Где, N – номинал облигации; P – цена облигации; n – число лет до погашения облигации; D – ежегодный процентный доход по облигации в денежных единицах.

$$R = \frac{\frac{10000-9300}{10000+9300} + 1800}{2} = 0,20466 \approx 20,466\%$$

Отклонение приблизительного значения доходности (20,466%) от точного значения (20,65%) весьма незначительно и находится в пределах допустимой ошибки.

Доходность бескупонной облигации

Доходность облигации с нулевым купоном определяется:

$$P = \frac{N}{(1+R)^n};$$

$$(1+R)^n = \frac{N}{P};$$

$$1+R = \sqrt[n]{\frac{N}{P}};$$

$$R = \sqrt[n]{\frac{N}{P}} - 1, (3)$$

Но если сравнивать доходность по бескупонным облигациям с доходностью купонных облигаций, с выплатой дохода m раз в год:

$$R = \left(\sqrt[mn]{\frac{N}{P}} - 1 \right) * m, (4)$$

Пример 3. Цена облигации 750 руб., номинал – 1150 руб. До погашения облигации остается 4 года. Определить доходность к погашению, если доход по купонным облигациям выплачивается: один раз в год; четыре раза в год.

$$R = \sqrt[4]{\frac{1150}{750}} - 1 = 0,112779565 = 11,28\%$$

$$R = \left(\sqrt[4*4]{\frac{1150}{750}} - 1 \right) * 4 = 0,1083012 = 10,83\%$$

Доходность краткосрочных облигаций (до одного года) определяется:

$$R = \frac{D}{P} * \frac{365}{T}, (5)$$

Где, D – величина дисконта (процентного дохода) в денежных единицах; P – цена облигации; T – число дней до погашения облигации.

Если $D=N-P$

$$R = \frac{N-P}{P} * \frac{365}{T},$$

$$R = \left(\frac{N}{P} - 1 \right) * \frac{365}{T}, (6)$$

Где, N – номинал облигации

Пример 4. Облигация номиналом 10000 руб. продается с дисконтом по цене 9300 руб. до погашения облигации останется 45 дней. Определить доходность к погашению:

$$R = \left(\frac{10000}{9300} - 1 \right) * \frac{365}{45} = 0,6105 = 61,05\%,$$

Пример 5. Облигация номиналом 10000 руб. продается по цене 11000 руб. Величина купона 2000. Продолжительность купонного периода 190 дня. До выплаты купона остается 100 день. Определить доходность облигации. После выплаты купонного дохода новый размер купона обычно устанавливается таким образом, чтобы цена облигации была близка к номиналу. Следовательно, владелец облигации как бы получает

сумму, равную номинальной стоимости облигации и величине купонного дохода, т.е. 12000 (10000+2000). Значит, его доход за период составит $D=12000-11000=1000$ руб.

$$R = \frac{1000}{11000} * \frac{365}{100} = 0,3318 = 33,18\%$$

Центробанк РФ дает следующую формулу для вычисления доходности облигаций ОФЗ и ОГСЗ

$$R = \left(\frac{N+C}{P_r+A} - 1 \right) * \frac{365}{T}, (7)$$

Где, N – номинал облигации; C – величина текущего купона; P_r – чистая цена облигации (цена в начале купонного периода); A – накопленный доход с начала купонного периода $A = \frac{C}{t}(t-T)$, t – продолжительность купонного периода; T – количество дней до конца купонного периода.

$$A = \frac{2000}{190}(190 - 100) = 947,3684 \text{ руб.}$$

$$R = \left(\frac{10000+2000}{10000+1000} - 1 \right) * \frac{365}{100} = 0,3318 = 33,18\%$$

Мы получили тот же самый результат.

Доходность за период владения облигацией

Инвестор может держать облигацию не до погашения, а продать ее до срока погашения. В этом случае требуется определить доходность за период владения. Вместо номинала облигации будет фигурировать цена продажи облигации.

Пример 6. Инвестор приобрел бескупонную облигацию номиналом 10000 руб. за 6000 руб. и продал ее через 3 года за 8000 руб. Определить доходность за период владения.

$$R = \sqrt[3]{\frac{8000}{6000}} - 1 = 0.100642416 = 10.06\%$$

Пример 7. Государственная краткосрочная облигация номиналом 10000 руб. была куплена инвестором за 8500 руб. и продана через 100 дней за 9200 руб. Определить доходность облигации.

$$R = \left(\frac{9200}{8500} - 1 \right) * \frac{365}{100} = 0.300588 = 30.06\% \text{ годовых.}$$

Пример 8. Инвестор приобрел облигацию номиналом 10000 руб. за 9300 руб. Через 3 года он продал облигацию за 9500 руб. За время владения облигацией он получал процентный доход в размере 2000 руб. за каждый год. Определить доходность облигации.

$$R = \frac{\frac{9500-9300}{3} + 2000}{\frac{9500+9300}{3}} = 0.329787 = 32.98\% \text{ годовых}$$

Реализованный процент облигации

Если инвестор определил величину доходности и погашения. Если он считает, что этот уровень доходности является приемлемым, и оставляет облигацию до погашения. То задача инвестора заключается не только получение купонного дохода, но и реинвестировать полученные суммы, чтобы теоретически обеспечить уровень доходности.

Пример 9. Облигация номиналом 10000 руб. погашается через 4 года. Ставка купона 17% годовых, выплата процентов один раз в год. Инвестор приобрел облигацию за 8000 руб. Инвестор планирует реинвестировать процентный доход под 18% годовых. Какую сумму инвестор получит после погашения облигации.

1 год	2 год	3 год	4 год
1700	1700	1700	11700

Если не реинвестировать процентный доход то инвестор при погашении имел 16800. (1700+1700+1700+11700), доходность облигации составит:

$$R = \sqrt[4]{\frac{16800}{8000}} - 1 = \sqrt[4]{2,1} - 1 = 0,2038 = 20,38\%$$

Но инвестор реинвестирует доход. Получив 1700 руб. владелец облигации инвестирует эту сумму под 20% годовых на три года.

$$1700(1 + 0,18)^3 = 2793,1544 \text{ руб.}$$

$$1700(1 + 0,18)^2 = 2367,08 \text{ руб.}$$

$$1700(1 + 0,18) = 2006 \text{ руб.}$$

Соответственно в конце четвертого года владелец получит 18866,2344 руб. (номинальная облигация и процентный доход)

Т.о. доходность облигации при условии реинвестирования равна:

$$R = \sqrt[4]{\frac{18866,2344}{8000}} - 1 = \sqrt[4]{2,3582793} - 1 = 0,2392 = 23,92\%$$

Доходность, полученная с учетом реинвестирования доходов, обычно называется как полностью наращенная или капитализируемая ставка доходности. Эту величину называют также реализованным процентом, ставкой рыночной капитализации или ожидаемой нормой прибыли (граф. 2).

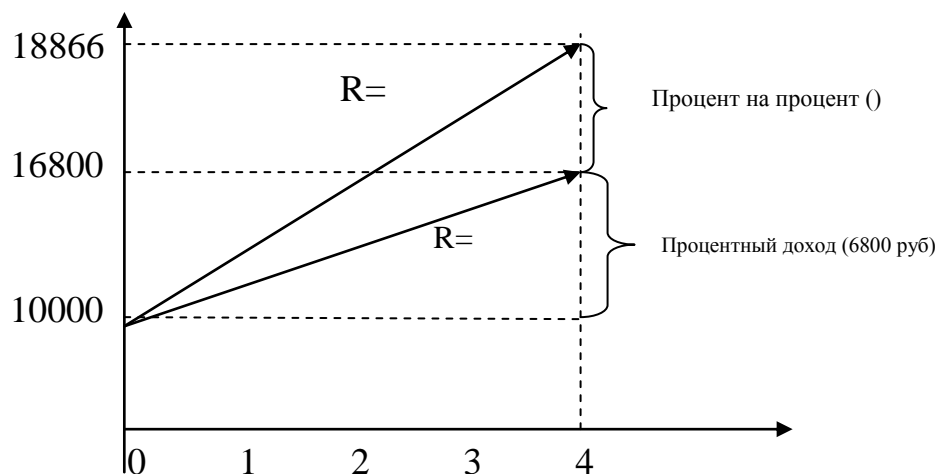


График 2. График доходности облигаций.

Величина реализованного процента имеет существенное значение для любого инвестора. Она важна для инвестиционных программ, которые имеют большую величину текущего дохода.

Литература:

1. Большой экономический словарь/ Под ред. А.Н. Азрилияна. – 5-е изд. доп. и перераб. – М.: Институт новой экономики, 2002. – 1280 с.
2. Инвестиции: учеб. / под. Ред. В.В. Ковалева, В.В. Иванова, В.А. Лялина. – М.: ТК Велби, Проспект, 2005 – 440 с.

УДК 330.322.54

ИСТОРИЯ ВЕКСЕЛЯ BILL HISTORY

Лукоянчев С.С.
Lukojanchev S.S.

Технологический институт – филиал ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА»
The Technological institute-the branch of the Ulyanovsk state academy of
agriculture

Одним из основных методов мобилизации денежных ресурсов для инвестиционных целей является выпуск ценных бумаг.

К ценным бумагам относятся: вексель.

Вексель является одним из самых старых финансовых инструментов. Среди прототипов векселя следует отметить синграфы и хирографы, возникшие в древней Греции и позаимствованные в Римской империи. В VIII в. в Китае возникли подобные векселю ценные бумаги фейцянь, а во время династии Сун – цзяоцзы и цзяоин, использовавшиеся для безопасного перевода денег на большие расстояния. Среди арабских прототипов векселя можно назвать долговые документы хавала и суфтаджа, вероятно, повлиявшие на возникновение в Италии в XIII–XIV в. первых форм векселя. Поскольку вексель появился в Италии в XIII веке, большинство терминов, связанных с векселями (индоссамент, аваль), имеют итальянское происхождение. Из первоначальной долговой расписки вексель приобрёл популярность при проведении операций по обмену валют. Меняла, получив денежные средства, выдавал долговую расписку, платеж по которой можно было получить в другом месте. Благодаря своей гибкости и удобству вексель быстро распространился по Европе. Увеличение объёмов вексельных операций потребовало законодательного закрепления сложившихся обычаев делового оборота, и в 1569 году в Болонье был принят первый вексельный устав.

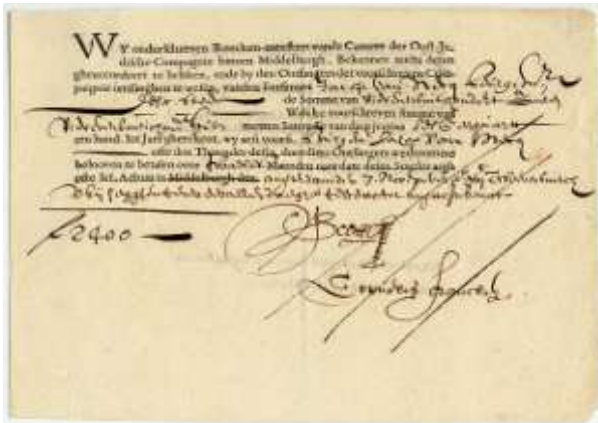


Первоначально векселедержателю запрещалось передавать свои права другим лицам. Однако уже к началу XVII века, данные ограничения стали сдерживающим фактором в торговле, и они были постепенно отменены. Вексельные права начали

передавать посредством проставления особого приказа векселедержателя – индоссамента (от итал. *n* dosso – спинка, хребет, обратная сторона – поскольку данная надпись совершалась, как правило, на оборотной стороне векселя).

В России вексель появился в начале XVIII века благодаря развитию торговых отношений с германскими княжествами. Поэтому русское слово «вексель» происходит от нем. Wechsel – обмен, переход. На основе германского вексельного законодательства был написан первый российский Вексельный устав 1729 года. Однако прямое заимствование зарубежных норм не отвечало требованиям российской действительности. Например, наиболее детально уставом регулировались вексельные отношения, связанные с переводом денежных средств (форма переводного векселя), в то время как в России наибольшее распространение получила практика использования векселей для оформления займов (форма простого векселя).

В 1832 году был принят новый российский Устав о векселях. В данном случае в основу документа были положены нормы французского права, а именно Французского торгового кодекса. Вместе с тем, устав содержал отдельные положения, заимствованные из германского вексельного права. Основное внимание по-прежнему уделялось переводным операциям. Простой вексель упоминался лишь для того, чтобы применить к нему (либо исключить) действие норм о переводном векселе. В связи с общей ориентированностью российского законодательства на нормы германского права, использование Устава о векселях влекло за собой определенные неудобства, и практически сразу



после его принятия начались работы по его совершенствованию и изменению.

В основу нового устава было решено положить унифицированные нормы вексельного законодательства ведущих государств того времени. В течение 55 лет было подготовлено шесть редакций законопроекта. Параллельно в Устав о векселях вносились изменения, призванные

устранить наиболее одиозные действующие положения. Так, 3 декабря 1862 года было утверждено мнение Государственного совета, которое распространило право обязываться векселями на все сословия, за исключением лиц духовного звания, нижних воинских чинов, крестьян, не имеющих недвижимой собственности и не взявших торговых свидетельств, а также женщин без разрешения родителей или мужей.

Новый вексельный устав был утвержден 27 мая 1902 года. Он определял вексель как «совершенно независимое от предыдущих соглашений обязательство векселедателя о доставлении первому приобретателю или последнему векселедержателю в известный срок известной суммы денег». Устав состоял из 126 статей, первые две статьи представляли собой Введение, посвященные классификации векселей.

Российский вексельный устав 1902 года просуществовал до Октябрьской революции 1917 года. Декретом Совета Народных Комиссаров от 11 ноября 1917 года был объявлен двухмесячный мораторий на осуществление вексельных платежей, а также вексельных протестов. В дальнейшем обращение векселей на территории РСФСР было в значительной степени сокращено. Лишь при переходе к новой экономической политике в 1922 году было принято Положение о векселях, в соответствии с которым кооперативам и банкам разрешалось выдавать и принимать к учёту (выкупу) векселя, а также использовать их для оформления кредитных операций.

В 1928 году в ходе финансовой реформы потребительским обществам и их союзам было запрещено проведение кредитных и вексельных операций, что повлекло за собой ликвидацию вексельного обращения внутри страны. Однако вексель продолжал использоваться во внешнеэкономической деятельности. Развитие торговых связей привело к тому, что в 1936 году СССР присоединился к Международной конвенции о векселях, включающей в себя Единообразный закон о переводном и простом векселе. Постановлением Центрального Исполнительного Комитета и Совета Народных Комиссаров СССР от 7 августа 1937 года №104/1341 было введено в действие «Положение о переводном и простом векселе», которое практически полностью воспроизводило текст Единообразного закона о простом и переводном векселе. Несмотря на это, во внутренних экономических операциях вексель по-прежнему не применялся, поскольку финансирование хозяйственной деятельности экономических субъектов осуществлялось за счёт централизованного распределения денежных ресурсов.

Вторично в обращение на территории России вексель был введен Постановлением Президиума ВС РСФСР от 24 июня 1991 года. № 1451-1 «О применении векселя в хозяйственном обороте РСФСР», которое, хотя и не содержало упоминаний Постановления ЦИК и СНК СССР 1937 года, воспроизводило его с незначительными отличиями. В последующем данный документ был отменён Федеральным законом от 11 марта 1997 года №48-ФЗ «О переводном и простом векселе», который установил, что в соответствии с международными обязательствами Российской Федерации, вытекающими из её участия в Конвенции от 7 июня 1930 года, применяется Постановление ЦИК и СНК СССР «О введении в действие Положения о переводном и простом векселе» от 07.08.1937 г. №104/1341. Также данный Федеральный закон устранил ряд спорных моментов, касающихся выпуска векселей и начисления процентов и пени, а также ограничил круг лиц, которые могут обязываться по простым и переводным векселям, исключив из него субъекты Российской Федерации, городские, сельские поселения и другие муниципальные образования. В настоящее время на территории Российской Федерации данный закон является основополагающим при регулировании вексельных отношений.

**ЦЕНА И ДОХОДНОСТЬ ДЕПОЗИТНЫХ СЕРТИФИКАТОВ И
ВКСЕЛЕЙ**
**THE PRICE AND PROFITABLENESS OF DEPOSITARY
CERTIFICATES AND BILLS**

Лукоянчев С.С.
Lukojanchev S.S.

Технологический институт – филиал ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА»
The Technological institute-the branch of the Ulyanovsk state academy of
agriculture

В инвестиционной деятельности, в особенности на рынке ценных бумаг, в число ключевых входит понятие финансового инструмента.

К финансовым инструментам так же относят: депозитный сертификат, вексель.

Депозитный сертификат¹ – ценная бумага, которая удостоверяет сумму внесённого в банк вклада юридического лица и права вкладчика (держателя сертификата) на получение по истечении установленного срока суммы депозита (вклада) и обусловленных в сертификате процентов в банке, выдавшем сертификат, или в любом филиале этого банка.

Депозитный сертификат – оборотный или необоротный денежный документ, выпускаемый кредитными учреждениями против депонированных в них денежных средств с определенным сроком действия, фактически являются письменным свидетельством кредитного учреждения о депонировании денежных сумм, удостоверяющее право владельца на получение по истечении срока суммы депозита и установленных процентов по нему [1, стр. 938]

Вексель² (от нем. Wechsel) – строго установленная форма, удостоверяющая ничем не обусловленное обязательство векселедателя (простой вексель), либо предложение иному указанному в векселе плательщику (переводной вексель) уплатить по наступлении предусмотренного векселем срока определенную денежную сумму в конкретном месте.

Вексель (от нем. Wechsel – обмен) – письменное долговое обязательство установленной законом формы, выдаваемое заемщиком (векселедателем) кредитору (векселедержателю), предоставляющее

¹http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D0%B7%D0%B8%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%81%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%82

² <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B5%D0%BB%D1%8C>

последнему право требовать с заемщика уплаты к определенному сроку суммы денег, указанной в векселе [1].

По своим основным характеристикам депозитные и сберегательные сертификаты близки к краткосрочным и среднесрочным облигациям [2]. По окончании срока действия сертификата его владелец получает сумму вклада и процентов.

Если известна процентная ставка по сертификату сроком действия до одного года, то сумма начисленных процентов (процентного дохода) может определяться по формуле 1.

$$D = N \frac{R_c * T}{365}, (1)$$

Где, N – номинал сертификата; D – процентный доход; R_c – процентная ставка по сертификату; T – срок действия сертификата.

Сумма, выплачиваемая владельцу сертификата при погашении, представлена в формуле 2.

$$N + D = N + N \frac{R_c * T}{365} = N \left(1 + \frac{R_c * T}{365} \right), (2)$$

Пример 1. Депозитный сертификат номиналом 150000 руб. выпущен на срок 280 дней. По сертификату установлена процентная ставка из расчета 19% годовых. До погашения сертификата остается 95 дней. Сертификат продается по цене 160000 руб. Определить доходность сертификата, если покупатель будет держать его до погашения.

$$N + D = 150000 \left(1 + \frac{0,19 * 280}{365} \right) = 171863,013697$$

Следовательно, доход держателя облигации за период владения (95 дней) составит

$$D_{95} = 171863,013697 - 160000 = 11863,013697$$

Соответственно:

$$R = \frac{11863,013697}{160000} * \frac{365}{95} = 0.28486842098 \text{ руб.} \approx 28,49\%$$

Цена сертификата определяется по формуле:

$$P = \frac{N \left(1 + \frac{R_c * T}{365} \right)}{1 + R * \frac{T}{365}}, (3)$$

Где, R – требуемая норма прибыли.

Пример 2. До погашения депозитного сертификата номиналом 100 000 руб. осталось 100 дней. Процентная ставка по сертификату составляет 15% годовых. Требуемая норма прибыли по данному виду ценных бумаг составляет 12% годовых. Определить цену сертификата (использовать формулу №3).

$$P = \frac{100000 \left(1 + \frac{0,15 * 100}{365} \right)}{1 + 0,12 * \frac{100}{365}} = 100529,100529 \text{ руб.}$$

Общий подход при определении цены дисконтного или процентного векселя остается таким же, как и при определении других краткосрочных ценных бумаг (облигаций или сертификатов). Но следует иметь в виду, что вексель котируется на основе дисконтной ставки (дисконтной доходности).

Дисконтная доходность определяется:

$$R_d = \frac{D}{N} * \frac{360}{T}, \quad (4)$$

Где, R_d – дисконтная ставка (доходность); D – величина дисконта (процентного дохода) в денежных единицах; N – цена погашения (номинал) векселя; T – число дней до погашения векселя; 360 – число дней в финансовом году.

Если известна величина дисконта, то цена векселя (P) будет равна:

$$P = N - D, \quad (5)$$

Если известна дисконтная ставка, то величину дисконта можно определить:

$$D = N - N \frac{R_d * T}{360} = N \left(1 - \frac{R_d * T}{360} \right), \quad (6)$$

Пример 3. Определить цену векселя номиналом 100000 руб., до погашения которого остается 50 дней, а дисконтная ставка составляет 15% годовых.

$$P = 100000 \left(1 - \frac{0,15 * 50}{360} \right) = 97916,66666666 \text{ руб.}$$

Дисконтная ставка занижает инвестиционную доходность векселя, так как расчет вводится на базе 360 дней и номинала векселя, тогда как инвестор затрачивает на покупку векселя сумму, которая меньше номинала.

Поскольку инвестору приходится сравнивать вложения в покупку векселей с вложениями в другие ценные бумаги, которые котируются на основе 365 дней. [2]

Пример 4. До погашения векселя номиналом 100000 руб. остается 50 дней. Дисконтная ставка по векселям составляет 15% годовых. Однако инвестор считает, что доходность по векселю с учетом риска должна составлять не менее 17%. Определить цену векселя на базе финансового года, равного 365 дней.

$$P = \frac{100000}{1 - \frac{0,17 * 50}{365}} = 97724,2302544 \text{ руб.}$$

Т.е. цена векселя \approx на 192 Ниже цены, определенной на основе дисконтной ставки.

По процентному векселю держатель при оплате векселя получает номинал векселя и сумму начисленных процентов. Сумма начисленных процентов исчисляется по формуле (7), как и сумма процентов по

депозитному сертификату, только расчет производится на базе финансового года, равного 360 дней.

$$D = N - N \frac{R_b * T}{360}, (7)$$

Где, D – сумма дисконтных процентов в денежных единицах; N – номинал векселя; R_b – процентная ставка по векселю; T – число дней с момента начисления процентов до оплаты векселя.

Соответственно цена процентного векселя определяется по аналогу с ценной сертификата на базе финансового года 360 дней (формула8).

$$P = \frac{N \left(1 + \frac{R_b * T}{360}\right)}{1 + R \frac{T}{360}}, (8)$$

Где, R – требуемая норма прибыли по данному виду ценных бумаг.

Пример 5. Вексель номиналом 150 000 руб. предъявлен к оплате через 50 дней со дня начисления процентов. По векселю начисляется 12% годовых. Определите цену векселя, если требуемая норма прибыли составляет 10% годовых.

$$P = \frac{150000 \left(1 + \frac{0,12 * 50}{360}\right)}{1 + 0,1 \frac{50}{360}} = 150410,958001 \text{ руб.}$$

Пример 6. Предлагается дисконтный вексель по цене 900 руб. Через 80 дней по векселю должна быть выплачена сумма в размере 1000 руб. определить и инвестиционную доходность векселя.

Доходность:

$$R_b = \frac{1000 - 900}{1000} * \frac{360}{85} = 0,423529 \approx 42,35\%$$

Инвестиционная доходность:

$$R = \frac{1000 - 900}{1000} * \frac{365}{85} = 0,429411 \approx 42,94\%$$

Литература:

1. Большой экономический словарь/ Под ред. А.Н. Азрилияна. – 5-е изд. доп. и перераб. – М.: Институт новой экономики, 2002. – 1280 с.
2. Инвестиции: учеб. / под. Ред. В.В. Ковалева, В.В. Иванова, В.А. Лялина. – М.: ТК Велби, Проспект, 2005 – 440 с.

**ПЕРВАЯ ГИМНАЗИЯ ПОВОЛЖЬЯ
FIRST COLLEGE IN THE VOLGA REGION**

Т.А. Мащенко
T.A. Mashchenko

Технологический институт - филиал ФГОУ ВПО
«Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия».
г. Димитровград, Российская Федерация
Institute of Technology – FSEI Ulyanovsk State Agricultural Academy,
Dimitrovgrad, Russia

Первая гимназия Поволжья была создана в Казани в 1758 году, после Петербургской (1725) и Московской (1755). Казанская гимназия была открыта по инициативе верховной власти при непосредственном участии И.И. Шувалова.

Она имела некоторые общие черты с Петербургской и прежде всего Московской гимназиями.

Во-первых, каждая гимназия имела целью подготовку молодежи к поступлению в университет. Казанская гимназия должна была готовить контингент студентов для продолжения обучения сначала в Московском, а потом и в Казанском (1805) университетах.

Во-вторых, по образцу Московской, Казанская включала две гимназии: одну для дворян, другую - для разночинцев. Однако полного равенства гимназистов-дворян и гимназистов-разночинцев не было. Об этом свидетельствуют разнообразные привилегии, дарованные детям первого российского сословия: особое место в классах и комнатах, более изысканный рацион питания, различия в форме одежды. По сущности это были две гимназии под одной крышей.

В-третьих, Казанская гимназия была устроена по типу Московской. В ней было создано по четыре школы из 3 классов в каждой.

Первая школа называлась российской и в ней изучались следующие предметы:

в начальном, классе – грамматика и чистый стиль; в среднем классе – стихотворство; в старшем классе – оратории.

Вторая школа считалась латинской. В ней учеников обучали:

в начальной школе - основам латинского языка и вокабулам; в среднем классе - чтению и переводу с латинского языка на русский несложных текстов; в старшем классе - усвоению законченных произведений на латинском языке.

В третьей школе преподавали:

в младшем классе - арифметику; в среднем - географию и геометрию; в старшем - сокращенный курс философии.

Четвертая школа предназначалась для освоения двух европейских языков:

в начальном и среднем классах изучали основы немецкого и французского языков; в старшем - гимназисты говорили и писали на этих языках.

В-четвертых, это было государственное учебное заведение, которое финансировалось, прежде всего, за счет государства.

Первая гимназия Поволжья уже в момент своего возникновения имела особенности. Первой особенностью являлось то, что это была единственная в России императорская гимназия, то есть ее статус был довольно велик. Высокий статус подтверждался и высоким качеством образования гимназистов.

Спецификой гимназии было то, что это была первая гимназия, открытая в провинции. Выбор Казани был не случаен. В конце XVIII века это был крупный административный и торгово-промышленный центр всего востока России. Здесь была создана сеть учебных заведений, к тому же Казань являлась географическим и стратегическим центром, из которого должно было, распространяться образование на восток России: вниз по Волге, на Урал, в Сибирь, на Кавказ.

Уникальностью Казанской гимназии являлось то, что она была открыта фактически в отсутствие университета в Казани, а затем сама стала той базой, на основе которой открылся Казанский университет в 1805 году. Изначально до 1785 г. гимназия находилась в ведении Московского университета. Затем управление ею было передано местному приказу общественного призрения. К этому следует добавить, что в 1780-е годы первостепенное внимание верховной власти было обращено не на гимназии, а на главные народные училища, открытые во многих губернских городах, в том числе и в Казани. Эти и другие причины привели к тому, что спустя 30 лет своего функционирования Казанская гимназия была закрыта.

Постепенно настроения казанских дворян претерпевали некоторые изменения и уже по прошествии нескольких лет после закрытия гимназии сами дворяне стали ходатайствовать о ее возобновлении. Воспользовавшись приездом императора Павла I в Казань, губернатор П.С. Мещерский от имени дворянства губернии доставил императору представление о желательности учреждения в Казани учебного заведения,

«которое бы соответствовало возможности воспитания детей дворянского сословия». Павел I повелел гимназию открыть сохраняя, однако, принцип, установленный при Елизавете Петровне - в ней могли учиться и дворяне и разночинцы. С этого момента (1798 г) начался новый период функционирования Казанской гимназии.

Открытию гимназии способствовали многочисленные прошения дворян.

«...Имею я именованного сына Павла четырнадцати лет ... Желая для обучения наукам записать в оные гимназии»³. «Имею я именованного сына Ивана, от рода ему шесть лет ... и желаю в силу милосердия. Ее императорского величества... сына моего для обучения наукам записать в Казанские гимназии»⁴.

В 1758 г. вышел указ сената об учреждении в Казани «для размножения наук» гимназии. 21 января 1759 г. гимназия распахнула двери перед своими питомцами. Для поступления в нее сначала поступило 30 человек, затем это число возросло до 95, а во второй год учения учащихся было свыше 120. В числе первых гимназистов были Г.В. Державин, Аксаков, Лобачевский, Перевошиков, астроном и математик А.М. Княжевич, впоследствии министр финансов и др.

Гимназия имела свою историю. Д. Васильев в книге «Краткая историческая записка об Императорской Казанской 1^{ой} гимназии» делит ее историю на четыре периода: 1) 1758-1788 г.г. - период детства гимназии, когда главным образом в силу недостаточности материальных средств гимназия влачила жалкое существование; 2) 1798-1822 г.г., т.е. до начала Николаевской эпохи - период, когда улучшаются материальные средства гимназии, но общее благосостояние стоит не намного выше, чем в предшествующем периоде, сначала в силу ее искусственного соединения с университетом, а затем в силу наступивших в это время неблагоприятных условий для русского просвещения вообще; 3) 1825-1855 г.г. - Николаевская эпоха, т.е. эпоха царствования Николая I - период всестороннего возрождения и обновления гимназии; 4) 2 половина XIX века (Краткая историческая записка об императорской Казанской 1-ой гимназии составитель Д. Васильев - Казань, 1900, с. 12).

Литература:

1. Д.Васильев. Краткая историческая записка об Имперской Казанской 1^{ой} гимназии. – Казань; 1900.
2. Записки Казанской гимназии. В 3 ч. / Сост. В.Владимиров. – Казань: Унив. ТИП., 1868.
3. Фонды национального архива Республики Татарстан.

³ НАРТ.Ф.87.Оп.1.Д.4.Л.40

⁴ НАРТ.Ф.87.Оп.1.Д.4.Л.75

**МЕТОДИКА СПЕКТРАЛЬНО-БАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
METHOD OF SPECTRAL-BALL ESTIMATION OF
COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES OF
MYASOPERERABATYVAYUSCHEY INDUSTRY**

Д.Н. Осянин
D.N. Osyanin

ГОУ ВПО «Московский государственный университет прикладной
биотехнологии» (МГУПБ)
GOU VPO the «Moscow state university of the applied biotechnology»
(MGUPB)

Конкуренция — это, как известно, механизм формирования новых рыночных ниш и наиболее эффективное использование существующих. Существует четыре основных типа стратегий конкурентной борьбы: силовая, стратегия малого бизнеса, конкурентная (нишевая) стратегия и инновационная.

В условиях рыночной конкуренции все предприятия и организации имеют своей задачей добиться устойчивого финансового положения. Чтобы обеспечить выживаемость мясоперерабатывающих предприятий в современных рыночных условиях, их руководству и всему управленческому персоналу необходимо, прежде всего, уметь реально оценивать финансовое состояние своих организаций и конкурентов. Для этого необходимо: владеть методикой оценки финансового состояния организации; иметь информационное обеспечение для выполнения финансового анализа; уметь выполнять финансовый анализ, рассчитывать финансовую устойчивость, платежеспособность, рентабельность, эффективность использования основных фондов и оборотных средств.

По нашему мнению, одной из новейших методик анализа финансовой активности предприятий, применяемых на сегодняшний день выступает спектрально-бальный анализ, так как этот метод выступает как один из самых надежных методов финансово-экономического анализа. Его суть заключается в проведении анализа финансовых коэффициентов путем сравнения полученных значений с нормативными величинами, используется при этом система «разнесения» этих значений по зонам

удаляемости от оптимального уровня. Значение показателей сводится в типовую таблицу.

Анализ финансовых коэффициентов производится путем сравнения полученных значений с рекомендуемыми нормативными величинами, играющими роль пороговых нормативов. Чем удаленнее значения коэффициентов от нормативного уровня, тем ниже степень финансового благополучия предприятия и выше риск попадания в категорию несостоятельных предприятий.

Отбор финансовых коэффициентов осуществляется с ориентацией на следующие критерии:

- 1) доступность исходной информации и простота расчета оценочных показателей;
- 2) устранение дублирующих коэффициентов, то есть коэффициентов, связанных очевидной линейной зависимостью.

В результате отбираются 16 наиболее значимых коэффициентов, дающих емкое и полное представление о финансово-экономическом положении предприятия. Все коэффициенты разбиты на 5 групп в соответствии с наиболее существенными характеристиками финансово-экономического состояния. Производится расчет показателей, их распределение по зонам риска дает первичное представление о финансовом положении предприятия. На основе этих данных делаются выводы о состоянии предприятия. Следующим шагом является сведение нескольких показателей каждой группы к одному результирующему параметру. Таким образом, каждая сторона деятельности предприятия квалифицируется некоторой обобщенной оценкой. На основе этих данных делаются выводы о состоянии предприятия.

Именно данная методика на сегодняшний день выступает основой для анализа конкурентоспособности предприятий различных отраслей, в том числе предприятий мясоперерабатывающей промышленности.

Литература:

1. Юденков А.В. Математическое программирование в экономике: учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 240 с.
2. Экономика пищевой промышленности: Учебник/ М.Д. Магомедов, А.В. Заздравных, Г.А. Афанасьева. – М.: ИТК «Дашков и К», 2010. – 232 с.

**РОЛЬ ГОСУДАРСТВА, СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В
ФОРМИРОВАНИИ ГРАЖДАНСКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

(ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС)

**ROLE OF THE STATE, THE EDUCATION SYSTEM IN THE
FORMATION OF CIVIL SOCIAL RESPONSIBILITY**

(HISTORY FLASHBACK)

О.А. Панина

O.A. Panina

Филиал Ульяновского государственного университета,
г. Димитровград, Российская Федерация
Branch of Ulyanovsk State University, Dimitrovgrad, Russia

Спросят - какое средство сделает государство счастливым? - Разливайте между людьми свет разума и истины, очищайте их нравы и возвышайте их чувства учите их трудолюбию, честности, мужеству, твердости, напитайте их святою любовью к Отечеству - и государство будет сильно, славно, счастливо. С просвещением оживляются в народе полезная деятельность в промышленности, исчезает невежество, вместе с ним уменьшаются пороки и нищета, праздная и для общества отяготительная. С распространением повсеместного образования самые ремесла приобретают успехи там, где не умеют думать, не умеют и работать.

А.А. Прокопович-Антоновский.

Сегодня, в начале третьего тысячелетия, стремясь решить многие проблемы, связанные с духовной жизнью, развитием культуры, мы вновь обращаемся к прошлому. В осмыслении прошлого общество пытается решить проблемы современности, среди которых и вопрос о формировании гражданской социальной ответственности «Все минувшее - только слагаемые той суммы, которую мы называем настоящим». [1]

Система образования призвана обеспечить историческую преемственность поколений, сохранение, распространение и развитие культуры, воспитание и бережное отношение к историческому наследию народов России.

Сегодня новый взгляд в историю. От того, насколько объективно, ясно и полно мы осознаем, оценим и используем опыт прошлого, во многом зависят преобразования в обществе настоящим, будущем, в формировании гражданской ответственности. Система образования является одним из консервативных, в хорошем смысле этого слова

общественных институтов, и сильна именно своей стабильностью и традициями. Опыт реформ образования, проводимых в разные исторические эпохи, показал, что коренная ломка всей системы образования грозит потерей ценностей просвещения, гражданской социальной стабильности.

История нашего отечественного образования уходит в глубину далеких времен. Его истоки следует искать в дохристианский период. Согласно некоторым письменным источникам, в языческий период истории у славян была письменность. Например, «В сказании о письменех» черноризца Храбра (IX в.), известном в русской редакции как «Сказание како состави святыи Кирилл Философ азбуку по языку словенску...», говорится, что славяне до принятия ими христианства применяли «черты и резы». «Прежде убо славяне ещѣ погани, не имаху писмен, но чертами и резаньми читаху и гадаху»

Общеизвестно, что славянская азбука была разработана братьями Кириллом и Мефодием. По преданию, Кирилл разработал упорядоченную славянскую азбуку, вместе с Мефодием они перевели с греческого многие книги, положив начало формированию старославянского литературного языка.

Принятие христианства на Руси в 988 году сыграло огромную роль в становлении государственности, социальной стабильности, образования и просвещения. Как свидетельствует летопись «Повесть временных лет» введя христианство, киевский князь Владимир Святославович начал строить церкви, назначать в них священников, направлять для «обучения книжного» детей своей «нарочитой чади» (знатных лиц). Эта запись свидетельствует о появлении первых школ на Руси.

Христианская вера призывала людей к учению, грамотности. В летописях говорилось: «Внемли читанию», «Велика бывает польза от учения книжного». Сам великий князь Владимир любил «слова книжные». А его сын Ярослав читал «в нощи и в дне» (ночью и днем). При Ярославе Мудром (978 - 1054) количество детей, получающих образование, увеличилось за счет вовлечения в учение представителей различных слоев населения, открытия школ в Новгороде, Смоленске, Ростове и других городах.

Около 1030 г. в Новгороде Ярослав Мудрый собрал «от старост и поповых детей 300 учита по книгам». Это училище имело целью готовить достойных служителей церкви. Из жизнеописания св. Феодосия (игумена Киево-Печерской Лавры) видно, что в 1023 г. существовало училище в Курске. Есть предположение о существовании школ при кафедрах 5 епископов того времени. Училища, хотя и находились под эгидой духовенства, вовсе не были церковными учреждениями. Такова точка зрения С.Н. Миропольского, который называл их церковно - приходскими школами. Он полагал, что эти школы

вовсе не входили в сферу церковного управления и оставались светскими, народными, подчиненными земской единице – приходу. [2]

Интересный факт сообщает Л.И. Владимиров: «В XI - XIII в.в. на Руси существовали школы для девочек. Например, в ! 086 году княжна Анна Всеволодовна собрала при Андреевском монастыре около 300 учениц, которых «обуча писанию, ремеслам, пению, швению». [4] Как правило, девочки из княжеских семей получали хорошее образование. Дочь Ярослава Мудрого Анна- вышедшая замуж за французского короля Генриха I, оказалась единственной среди высоких особ, собравшихся для подписания важного документа и начертала под ним своё имя. Остальные, включая её венценосного супруга, поставили под документом кресты. Неслучайно, академик А.И. Соболевский в книге «Славяне — русская палеография», опубликованной в начале XX века заметил: «Старую Русь часто обвиняют в том, что она была малограмотна и не любила книги и совершенно напрасно».

Об этом же свидетельствует «Азбуковник» (рукописное собрание поучений, стихов, изречений святых отцов, правил поведения для отрока, так и для обучающего в школе. Азбуковники позволяют заглянуть в реальный мир старой русской школы, формировавшей гражданскую социальную ответственность молодого поколения.

Судя по описаниям «Азбуковника» училища располагались в домах - школах. Образование не было чьей бы то ни было привилегией, и учиться в таких школах могли дети из разных сословий. Читая наставления родителям, находим пожелание отдавать своих детей в школы всем без исключения, будь родители простые хлебопашцы: «Сего ради глаголю и глаголя не престану и людям благочестивым во услышание, всякого чина и сана. славным и худородным, богатым и убогим, даже последним земледельцам, да свои дети на таковые славословия всесильного Бога и благоразумное учение ведут, не оскорбляйтеся убо ниже печаль си имеют о невежествующих и грубородных отроков, но и сих удобь отдавайте».

День ученика был подробно описан и дети наизусть разучивали этот распорядок дня, тренируясь тем самым в чтении: «в дому своем ото сна восстань, умыйся, в поклонение святым образам приложися. Отцу, матери низко поклонися. В школу тщательно иди, и товарища веди». [5]

Учение начиналось с утра. Ученики, придя в училище, сразу же по приходе докладывали учителю заданный накануне урок. Ответив по очереди, принимались за учение новых уроков, и продолжались эти занятия до «вечернего песнопения». Егда урока данного не учил таковой отпуска из школы свободного не получил. Ученики рассаживаются за столами, причем каждый садится на то место, которое указал ему учитель в начале обучения. Во время занятий соблюдалось правило: «малые в вас и величие - все равны». Столы и лавки были длинные, общие, и потому, садясь рядом, «не потесняй место ближнего своего...тесно друг к другу не

садитесь, каленями и ладонями не присвояйтесь...дано тебе учителем кои место, тут житие твое и будет вместно, другого места не восхищай, товарищей своих не утесняй...» [5]

В «Азбуковнике» отдельная глава - стих посвящена книгам и тому, как с ними надлежит обращаться. Книги тогда были истинной драгоценностью: «книги ваши добре храните... книш... с молитвой приноси, ... с поклонением относите. Книги своя не вельми разгибайте, листочков в них туне не пригибайте; книг на сидалищном месте не оставляйте, книг аще, кто не бережет, таковой души своей не стережет» [5]

В стенах школы строго запрещалось шуметь и кричать, шапки по приходе надо было класть на «грядку». Ученики всячески предостерегались от воровства друг у друга, от неприличного обращения с товарищами. Фискальство не поощрялось. товарищество в училищах считалось делом похвальным и благородным.

Азбуковник повествует, что из лучших учеников выбирались старосты. Учитель смотрел, какого они поведения: не пристрастны ли, не чванливы, не злопамятны ли, не вздорны ли? Правила диктовали и как надлежит себя вести в иных местах: «Егда учитель отпустит вас в подобное время, со всем смирением до дому своего идите: шуток, кощунств, пиханий, биений, резвого бегания, камневержений и всяких неподобных детских грешений да не водворятся в вас...»

Азбуковник также поясняет, как следует поступать с неуспевающими учениками: неспособным советовалось чаще читать жития святых, особенно жития преподобных Сергея Радонежского и Александра Свирского. у которых с учебой тоже поначалу не ладилось, но по усердной их молитве о вспомоществовании в одолении книжной премудрости дано им было.

Следующим пунктом «Азбуковник» трактует хозяйственные заботы в училище: «школу нагревайте и метите каждодневно, школы двери окна напрасно не открывайте, и паче тепло в ней сберегайте...» [5]

Ценность исторических памятников в том, что все они позволяют с любопытством и почтением узнать, как наши предки тогда постигали науки, правила благочестия, воспитывались в вере, формировали гражданскую позицию. В них есть историческая подлинность, которая дает представление, как близки нам наши предки, а мы так недалеко от них, связанные воедино Родом, Отечеством и Верой.

Давно известно, что Россия имеет особую судьбу в истории человечества. Ее особенность определяется многими факторами. Россия находится на границе двух великих цивилизаций, называемых Востоком и Западом. Россия чутко воспринимала влияние и той, и другой цивилизации. Но главное в том, что она всегда имела собственную, отличную от других государств историческую судьбу — и великую, и трагичную, и во все времена проходил процесс формирования гражданской социальной ответственности за судьбы не только своих, но и других народов, прежде всего эти идеи формировались через систему образования и просвещения.

Известный педагог второй половины XIX века С.И.Миропольский говорил, что основа народной школы заключается в развитии человеческой личности. Дети должны выходить из школы не только обладая знаниями, но, имея развитый рассудок, пробужденную любознательность, навык и любовь к труду, задатки здорового, честного характера, любовь к правдивости, уважение к человеческой личности, стремление к самообразованию, навык сознательно подчиняться требованиям дисциплины. [3]

По мнению П.Ф. Каптерева, вместе с общим развитием ума и увеличением знаний необходимо доводить до сознания детей новые мысли об основах мирового порядка и нравственных задач человечества. Эти задачи решали школы всех типов, независимо от их административного подчинения.

Актуальны и неопределимы слова великих педагогов. Пройдя через столетия, они и сегодня учат нас формированию гражданской социальной ответственности.

Литература:

- 1.Ключевский В.О. Соч. М., 1959. т. 16.С. 475
- 2.Фальборг Г., Чарнолусский В. Начальное образование в России. Исторический альманах. М.: Народное образование, 2000, С. 18-20
- 3.Миропольский С.И. Задачи, план и основы устройства нашей народной школы. – СПб., 1887.-185 с.
- 4.Владимиров Л.И. Всеобщая история книги. М., 1988. С. 57
- 5.Ярхо В. «Азбуковник» - правила поведения для отроков. Народное образование в России. Исторический альманах. М.: Народное образование, 2000. С. 77-81.

**СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В ПОВОЛЖЬЕ В ПЕРВОЙ
ПОЛОВИНЕ XVIII ВЕКА**
**THE EDUCATION SYSTEM IN THE VOLGA REGION IN THE
FIRST HALF OF THE 18TH CENTURY**

О.А. Панина, Т.А. Мащенко
O.A. Panina, T.A. Mashchenko

Филиал Ульяновского государственного университета, г.
Димитровград, Российская Федерация
Branch of Ulyanovsk State University, Dimitrovgrad, Russia

В XVIII веке в Российском государстве, как известно были проведены многочисленные реформы, в том числе и реформы школьного устройства. Начальных народных школ в собственном смысле этого слова допетровская Русь почти не знала. По словам Петрея дэ Эрлезунда, посетившего Россию при Петре Великом «даже монахи не умеют ни читать, ни писать». Даже в конце XVIII в. в Казанской епархии оказался еще 381 церковнослужитель «в чтении неисправных, а других и вовсе по книге петь и писать не умеющих» [1].

Петр I в 1714г. учредил светские государственные школы - цифирные или арифметические, в которых преподавалась грамота, «счисление» и «основания геометрии». Ученики обучались бесплатно и платили только за выход из школы. В арифметические школы дворяне и чиновники должны были послать своих детей от 10 до 16 - летнего возраста, в последствии это распоряжение было распространено и на лиц других сословий. Городам приказано было открывать начальные училища, в которых могли обучаться дети всех состояний [2].

Открываемые цифирные школы были поставлены плохо, ученики из них разбегались и нередко содержались в тюрьмах под караулами, а учителя уклонялись от занятий. Указы 1719 и 1721 г.г. предписывали учителям «не гулять и даром жалования не брать» [1]. Уже при жизни Петра многие цифирные школы были присоединены к духовным училищам, а другие закрылись. В 1720 году посадские люди подали челобитную царю, в которой просили об освобождении детей их от посещения училищ, так как это для них разорительно. Просьба эта была удовлетворена. С 1714 по 1722 год во всех цифирных школах пребывало 1889 учеников, из которых окончило курс только 93. К концу царствования Петра I в России насчитывалось около 110 низших училищ. Для характеристики отношения Петра к делу образования важное значение имеет Указ, гласящий, что «хотя дети подлежат воле родительской, но не

как скоты бессловесные, особливо в том, что требует собственного их рассуждения и воли» [1].

Необходимо отметить, что в сфере начального образования Петром было сделано значительно меньше, чем для образования высших классов и объясняется это прежде всего тем, что главной целью образования он ставил немедленную практическую подготовку просвещенных слуг государства. К середине XVIII века цифирных школ уже не существовало.

Не обошёл этот процесс и Поволжье, в том числе и Казань. Устраивая светские школы Петр Первый, прежде всего преследовал практические цели. С начала XVIII в. Казань сделалась не только крупным административным пунктом, но и торгово-промышленным центром всего востока России. Петр Великий, оценив выгодное положение города в узле широкого водного пути, стремился развить в Казани Торговлю и промышленность и сам учредил здесь суконную фабрику, кожевенный завод, адмиралтейство для Каспийского флота. При адмиралтействе в 1716 г. была учреждена цифирная школа: в ней обучались «цифери и геометрии», как дети духовенства, так и дети дьяков, подьяков и прочих чинов, кроме шляхетства [1].

Первое историческое свидетельство о школе только для детей инородцев казанской епархии относится к 1707 – 1709 годам. В это время в Казани обучалось более тридцати мальчиков из нерусских семей. В 1709 году школа была закрыта, потому, что «оные, новокрещенные дети, будучи в Казани без отцов и матерей своих, зачали помирать, а другие заболели».

В 1722 году Петр Первый посетил Казань. В этом же году вышел указ, которым была отменена обязанность обучать поповских, дьяконских сыновей в цифирных школах, а повелевалось для них каждому епископу учреждать особую школу при своем доме. Вследствие этого в 1723 году при одном из старейших монастырей - Федоро-Троицком, основанным в память сына Бориса Годунова, Федора Борисовича, была организована славяне - латинская школа. В нее через рассыльных и приставов для обучения было собрано 70 детей церковников и 10 мальчиков из инородцев. Через 6 лет эта школа была преобразована в семинарию, и для неё построено было особое здание близ Петропавловской церкви в Зилантовском монастыре. На её месте в Фёдоровском монастыре была открыта инородческая школа.

В 1733 году немецкие путешественники И.Г. Гмелин и Г.Ф. Миллер, посетив подобную школу в Зилантовском монастыре под Казанью увидели здесь, кроме русских учеников, представителей пяти национальностей: татар, мордвы, чувашей, калмыков и мари, которые изучали русскую речь, основы христианской религии, философию, латинский язык. По словам И.Г. Гмелина «чувашские, татарские, мордовские и прочие мальчики посещаются разумными людьми и отнимаются у родителей; обращают при этом внимание на наиболее бойких. Надеются со временем выработать из

них людей, которые должны будут обратить в христианскую веру свои племена. С этой целью они никогда не допускаются быть вместе с русскими мальчиками и кроме часов, когда они учатся, им ведено все время говорить на собственном языке».

Организованная славяне – латинская школа, в последствии получившая название семинарии (1732), вскоре достигла такого совершенства, сравнительно с другими семинариями, что даже приравнивалась к академиям - Киевской и Московской и долго оставалась центром высшего образования в крае.

Первая светская школа в Симбирске - цифирная появилась в двадцатые годы XVIII века. Несмотря на строжайшие указы, симбирские помещики не хотели посылать в них своих детей, большинство дворянских «недорослей» получало, так называемое «домашнее» обучение и воспитание. К концу века в крае появилась до десяти частных пансионеров. Симбирская цифирная школа просуществовала не долго и из-за отсутствия учебников была преобразована в гарнизонную, где получали начальное образование дети солдат и низших армейских чинов. Эти школы были учреждены при Анне Иоанновне и нанесли окончательный удар по цифирным школам.

В XVIII веке, в царствование Петра Великого и после него, миссионерское дело в Поволжье оживилось и распространилось на всех инородцев: татар, башкир, черкес, чуваш, мордву, вотяков, калмыков. Вопросы образования и здесь поднимаются на государственном уровне.

В 1731 году была создана особая Комиссия для крещения казанских, самарских, симбирских и других инородцев, которая в 1734 году получила название «Новокрещенской конторы». На территории Поволжья стали организовываться Новокрещенские школы для детей нерусского населения. Это были духовные школы, призванные укреплять христианскую веру и готовить проповедников христианства. Инструкции Новокрещенской конторы предписывали: «обучать инородческих детей русской грамоте и «алфавету» и слогам букваря с десятословием. часослова, псалтири, катехизиса и скорописному и, в тоже время смотреть, чтобы мальчики не забыли своих природных языков» [1],

В 1735 году Святейший Синод и Сенат приняли указ, предписывающий «для обучения разных народов новокрещенных детей... учредить школы, первую в Казани в Федоровском монастыре, вторую - в Казанском уезде... в селе Елабуге, третью - в Свияжском уезде... и в тех школах ученикам быть в каждой по 30 человек... и обучать в Казанской новокрещенных детей каждого народа по 10 человек от 10 до 15 лет. а уездных ... школах от 7 до 15 лет».

Организация новокрещенских школ носила пансионный характер, дети не имели право отлучаться за пределы школы. Занятия проводились 6 дней в неделю, по 5-6 уроков каждый день, в свободное время устраивали

игры и прогулки под руководством наставника-надзирателя. В новокрещенских школах давалась начальная общеобразовательная подготовка, детей учили чтению, письму, пению, рисованию, позже давалась грамматика, Закон Божий, основы светских наук: история, география, славянский язык, риторика.

В отличие от монастырских школ новокрещенские имели свои собственные здания, в которых размещались классы для учебных занятий, помещения для учителей, склады. В школьный комплекс входили: библиотека, общежитие для учеников, баня, пекарня, больница. Для внутренних нужд каждая школа заводила хозяйство.

Но далеко не все было благополучно с данным типом школ. Финансовые проблемы, нехватка учителей, знающих языки учеников, высокая смертность, заболеваемость, обусловленная недостатком питания, одежды и другие факторы замедлили рост новокрещенских школ. А после закрытия конторы в 1764 году они прекратили существование.

Кроме новокрещенских школ на территории края существовали, так называемые, архиерейские школы, которые призваны были для вновь открываемых монастырей и церквей готовить священнослужителей. Таких школ было две: Казанская и Нижегородская. При Нижегородской школе в 1721 году 21 человек, в том числе инородцы из Алатырского, Арзамаского, Курмышского уездов. Дети в школы набирались насильственным способом без согласия родителей, что вызывало недовольство со стороны последних.

На содержание учащихся этих школ государство выделяло средства из Казны, питались дети за счет монастыря, кроме религиозного образования учащимся давались начальные знания по светским наукам. Их знакомили с арифметикой, геометрией, историей, географией, языками, обучали ремеслам. По мнению Г.А. Алексеева архиерейские школы Поволжья были похожи на античные славяно-греко-латинские училища. В 1725 году архиерейские школы потеряли свою актуальность и на их базе стали создаваться другие духовные школы.

В 1740 году императрица Анна Иоанновна учредила в Казани, Царевококшайске, Цивильске и дворцовом селе Елабуге школы для новокрещенских детей магометан и идолопоклонников. В Оренбурге была учреждена школа для детей, прижитых ссыльными.

В пятидесятые годы XVIII века на территории Поволжского края появляются вотчинные и частные домашние школы. Наиболее известная школа для малолетних, созданная графом П.А. Румянцевым - Задунайским в селе Чеберчино Алатырского уезда Симбирской губернии. Её основной целью было приготовление дворовых детей к службе в вотчинных канцеляриях. Срок обучения детей длился 3 года. В качестве учителя пригласили отставного лакея Григория Нестерова, которому положили «в год денег 6 рублей» и столовые припасы. На время учебы учащихся

обеспечивали письменными принадлежностями, питанием, раз в 3 года выдавали по шубе и кафтану. Школа в селе Чеберчино была одним из немногих учебных заведений России для крепостных детей, позднее давшая начало ЦПШ в Поволжье.

Литература:

1. Россия. Полное географическое описание нашего отечества. Среднее и нижнее Поволжье и Заволжье. С-Петербург издание А.Ф. Девриена, 1901. С.116, 117,129,319,331,374

2. Фальборг Г.А., Чарнолуцкий В.И. Начальное народное образование. Народное образование в России. Исторический альманах. М.;Народное образование, 2000, С. 106.

УДК 37.011

**ОСОБЕННОСТИ ПРОСВЕЩЕНИЯ И ОБРАЗОВАНИЯ НАРОДОВ
ПОВОЛЖСКОГО КРАЯ В НАЧАЛЬНЫЙ ПЕРИОД
КОЛОНИЗАЦИИ (К. XVI – XVII В.В.)
FEATURES OF INLIGHTENING AND EDUCATION OF PEOPLE OF
POVOLZHSKOGO OF EDGE IN AN INITIAL PERIOD OF
COLONIZATION (To to. XVI – XVII V.V.)**

Панина О.А., Мащенко Т.А.
Panina O.A., Maschenko T.A.

Технологический институт – филиал ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА»
The Technological institute-the branch of the Ulyanovsk state academy of
agriculture

История развития образования в Поволжье в составе Российского государства определяется рядом специфических историко-цивилизационных и этнокультурных процессов, истоки которых прослеживаются в конце XVI века.

В становлении просвещения и образования в Поволжском крае значительную роль сыграли многие факторы, среди которых особая роль принадлежит вхождению Поволжья в состав Российского государства. Это оказало принципиальное влияние на историческое развитие народов этой территории. Результатом стало строительство городов, развитие торговли, ремесел, сельского хозяйства. Русские переселенцы помогали средневожским инородцам (татарам, мордве, башкирам, мари, чувашам) освоить богатый опыт в области земледелия, производства, медицины,

обучению и воспитанию детей, что способствовало развитию культуры, просвещению, прогрессу экономики региона.

Вовлечение нерусских народов в сферу культурного и экономического развития предопределило возникновение в Поволжье новой системы просвещения.⁵

Присоединение Поволжского края к русскому государству и быстрое его освоение как русскими, так и нерусскими народами, сопровождалось христианизацией инородцев. Об этом свидетельствуют следующие факты: людей, изъявивших желание принять христианство, приглашали к реке, озеру в летнее время, их раздевали догола, затем входили в воду под чтение молитв священником и сельский писарь записывал в церковных книгах христианские имена. Например, были такие записи:

- Курский Авдеев 53 года. По крещении Кирилла Игнатьев; Казарька 20 лет. По крещении Иван Федотов.²

С началом христианизации связано появление в Поволжье таких понятий как «просвещение» и особенно «грамотность», так как с ними связывалось укрепление власти Российского государства на территории края. Как отмечалось выше, на примере развития образования в Киевском, а затем и в Московском государстве, религия всегда была одним из решающих факторов, влияющих на социальную и духовную жизнь общества. Православие было призвано сыграть объединяющую роль в русской истории, культуре, просвещении.

Российское правительство совместно с духовенством начинает строительство целой сети монастырей и церквей на территории Поволжья в XVI – XVII в.в.

С момента основания Самара состояла под ведением архиепископа Казанского и Свияжского. Вся жизнь средневекового горожанина – самарца проходила под сенью церковных куполов и крестов. Первая церковь, получившая имя Пресвятой и Живоначальной Троицы, была выстроена вместе с основанием крепости – в 1586 г. Древняя, с приделом Николая Чудотворца, она на долгие годы стала главной Соборной церковью города. В 1685 г. в Самаре появилась первая каменная Преображенская церковь. Ее построили сами самарцы.¹³ Появились и самарские монастыри. В конце XVI - начале XVII в. первый мужской Спасо – Преображенский, позднее с тем же названием женский. Мужской был приписан к Патриаршему Дому, стал Домовым. Они служили приютом для немощных посадских и служилых людей, создавались монастырские обители при многих новопостроенных крепостях. В 1656 г. игумен Костромского Богоявленского монастыря получил пустующие участки за Волгой, напротив Симбирска. Вслед за ним патриарх Московский приобрел земли по р.Утке.

В 1703 г. вниз по Волге проплыл датчанин Корнелий де Бруин, отметивший на правом берегу Волги новые поселения. Появился

Симбирск, основанный в 1648 г. «Город довольно велик, - пишет датчанин в своей книге, - окружен деревянной стеной; в нем восемь каменных церквей, три или четыре монастыря».⁹

Необходимо отметить, что главная культурная роль в крае выпала на долю Казани, которую по справедливости следует признать в исследуемый период столицей Поволжья. Под Казанью христианская Европа столкнулась с магометанской Азией, столкнулась и победила её.

Поход на Казань в глазах современников имел значение крестового похода. Первой заботой Ивана Грозного после завоевания Казани было сделать столицу полумесяца христианским городом, а затем насадить христианство во всем крае. Немедленно были устроены три церкви, за городом основан Зилантов монастырь, учреждена епархия, архиепископом назначен св. Гурий, отправленный из Москвы с особенной торжественностью в завоеванное неверное царство распространять христианство, а вместе с этим и просвещение.

Первый Казанский архиепископ св. Гурий и достойные его подвижники св. Герман и св. Варсонофий были отправлены из Москвы весной 1555 г. с необыкновенной торжественностью. После молебна, отслуженного в Успенском соборе митрополитом, все московское духовенство с крестами, евангелиями и иконами провожало Казанского архиепископа до Спасских ворот; за ним шел царь с братьями, князьями, боярами и множеством народа. После второго молебна царь и митрополит простились с первым Казанским архиепископом, который ехал в Казань со всем своим духовенством водным путем – по Москве, Оке, Волге. Гурию был дан наказ, что архиепископ должен «к себе татар приучать и приводить любовью на крещение, а страхов ко крещению никак не приводить», что лучших из крещенных он должен «держат у себя в епископии, поучать христианскому закону и покоить как можно».¹⁰

Святой Гурий, святой Герман и святой Варсонофий действовали с невероятным успехом, благодаря своей кротости, милосердию и человеколюбию. В течение десятилетий много тысяч могометан и язычников добровольно обратились в православие. Первый сподвижник св. Гурия – Герман, происходил из знатного рода потомков князей Смоленских. В миру он назывался Григорием. Вызванный лично св. Гурием и сделав его достойным сподвижником в сане архимандрита Свяжского монастыря, а по кончине св. Гурия в 1564 году его приемником. В конце XVI века, в 1589 г. во главе Казанской епархии в сане Казанского митрополита стал знаменитый Герман, а с 1606 г. патриархом.

Особого внимания заслуживает тот факт, что распространение христианских идей, просветительства происходит не только в мужских монастырях, но и женских. Особенно интересна история Казанского Богородицкого женского монастыря. Начало монастыря относится к концу

XVI века. Там, где был построен монастырь был дом стрельца Данилы Онучина, сгоревший в большом пожаре 1579 года. На месте сгоревшего дома десятилетняя дочь Онучина Матрена нашла икону Божьей Матери, вскоре прославившуюся чудесами. Царь Иван Грозный, узнав об явлении чудотворной иконы, приказал на месте её нахождения устроить церковь во имя Богородицы и при ней учредить женский монастырь. Девица Матрена была первой сестрой послушницей монастыря, а в последствии приняла монашество под именем Марфы и была настоятельницей монастыря. Вскоре Казанская икона получила Всероссийское значение. Она была взята в поход Казанским ополчением, отправившимся в Москву для освобождения её от поляков. Спасение России от грозившей гибели было приписано заступничеству Казанской Святыни.

Избранный после освобождения Москвы на царство Михаил Федорович Романов построил в Москве в честь Казанской Иконы собор и установил праздновать в Москве в память её два раза в году: 8 июля – в день обретения в Казани чудотворной Иконы, и 22 октября – в день освобождения Москвы от поляков. При Алексее Михайловиче, когда у него в 1649 году, 21 октября во время всенощного богослужения, накануне праздника Казанской Божьей Матери, родился наследник престола, праздник 22 октября установлен был для всей России. При Петре Великом чудотворная икона перенесена была из Москвы в Петербург.¹⁰

Ныне она вновь вернулась в Казань, олицетворяя духовность и единство всех народов, проживающих в России, независимо от вероисповедания.

Монастыри и церкви становятся центрами просветительской и образовательной деятельности. К таким монастырям можно отнести Санаксарский, Троицкий, Новоспаский, Саровский, Дивеевский, Саранский, Темниковский, Алатырский и многие другие. Много позже русский философ Василий Розанов, пребывая в Саровском монастыре, писал: «И среди этой буквально пустыни, культурной и исторической, горит яркая точка истории, цивилизации, духа...»¹²

Но как бы активно не строились церкви и монастыри, распространение христианства среди инородческого населения Поволжья шло медленно и не всегда мирным путем.

В стремлении построить конфессионально однородное общество среди мусульман и язычников (татар, мордвы, чувашей и др.) церковь, как представитель государственной власти, прибегала к средствам, не всегда соответствующим истинному христианству. Был убит епископ Нижегородский Д. Сеченов, насильственной смерти подвергся просветитель мордвы архиепископ Рязанский.¹¹ В тоже время предоставлялись и многочисленные привилегии, дарованные крестившимся: освобождение от рекрутчины на 3 года, от налогов на 6 лет,

помилование уголовных преступников, подношение подарков в виде денег, одежды, обуви и т.д.

Но дело продвигалось не так быстро, как хотелось бы. Крестившиеся народы «приняли православие, но не восприняли его».⁶

Российское государство стремилось исполнить «свое призвание державы христианской и европейски образованной» в деле приобщения нерусских народов к мировой культуре и цивилизации.

Существенной причиной медленного распространения православия, а вместе с тем и просвещения среди народов Поволжья явились коммуникативные трудности, ведение церковной службы на чужом языке не способствовало укреплению устоев веры и более быстрому распространению православия среди новокрещенцев.

Правительственные круги Российского государства пришли к пониманию того, что расширение влияния на экспансированные территории нужно вести не столько через приведение в лоно русской церкви взрослого населения края, сколько через воспитание и обучение молодого поколения. Поэтому духовенство, как сословие, представлявшее государственную власть, кроме своей кардинальной задачи – распространение веры и христианской нравственности, взяло на себя образовательные и просветительские функции посредством организации школ. Только народное образование способно завоевать край духовно. Известный православный просветитель Н.И. Ильминский утверждал: «Ни оружие, ни законодательство не могут сделать этого, а школа и только школа может».⁶

Монастыри призваны были сыграть в этом деле существенную роль, не случайно многие из них, считались «училищными». Претворяя в жизнь указы царя Ивана IV, уездные монастыри открывали при монастырях школы, в которых учились вместе с христианскими детьми и дети магометан, и язычников. Из этих школ выходили православные священники, многие из них впоследствии становились учителями в сельской местности. Имеются сведения, что еще в середине XVI века при Зилантовском, Спаско - Преображенском монастырях в Казани, при Успенском монастыре в Свияжске, Макарьевском, Нижегородском были учреждены школы, где обучались инородческие дети.¹

Несомненно, что эти школы, даже при их малочисленности сыграли определенную роль в деле распространения православия и просвещения среди населения края. Инородцы, сумевшие овладеть русской грамотой, несли в среду соплеменников основы культуры, нравственности, веры.

Образуюсь с экономическими нуждами края, монастырская школа наряду с религиозным образованием и элементарной грамотностью обучала и трудовым профессиям. Мальчикам преподавалось сапожное, гончарное, плотничье дело. Девочек обучали вышивке, плетению, вязанию, домоводству, огородничеству. Давая характеристику

монастырским школам, необходимо отметить, что они не имели специально предназначенных зданий. Занятия проводились в кельях, богодельных избах, не хватало мебели, учебных книг. Учащиеся этих школ были приходскими, для сирот устраивали приюты. При монастырских приютах были столовые, библиотеки, большие дворы, где дети играли. На учебу принимали в 7-летнем возрасте. Жесткие сроки учебы не устанавливались. Дети находились в монастыре до достижения 12-13 лет, слабоуспевающие учились в течение 7-8 лет. Обучение грамоте продолжалось 3 года, затем учащимся давали навыки отправления религиозных треб.

Данные о характеристике процесса обучения в монастырских школах Поволжья практически отсутствуют, но, по мнению Г.А. Алексеева,¹ она была аналогична той, которая использовалась в русском государстве XVI-XVII вв. Он пишет, что в начале дети заучивали алфавит, постепенно переходя к складыванию слогов и чтению текста.

Первым учебным текстом была книга под названием «Псалтирь», где были собраны различные религиозные песнопения – псалмы, и которая являлась самым распространенным учебником XVI и XVII в.в. В качестве учебных пособий использовались «Азбука» В.Бурцева, П.Мстиславца, К.Истомина, «Евангелие учительское» И.Федорова, «Азбука толковая», «Азбуковник», представляющий энциклопедию различных знаний по истории, географии, грамматике, литературе, арифметике, астрономии и т.д. Среди книг церковного содержания использовались «Монастырский устав», «Требники», «Поучения». В монастырских школах использовалось богатое книжное наследие. Но, несмотря на богатый перечень учебной литературы, она была выполнена на русском языке, что породило определенные трудности в обучении детей Поволжского края.

Процесс обучения осуществлялся методом объяснения, рассказа, широко применялся принцип наглядности. При этом ведущая роль отводилась учителю. К ним предъявлялись довольно высокие требования: знание языков, в том числе национальных, выражение справедливости в отношении всех учеников, ограждение детей от вредных привычек, пробуждение познавательного интереса у учащихся на уроке и др.¹ В случае несоответствия учителем предъявляемым к нему требованиям, ему предлагалось «учительски имя оставить».¹ Учитель должен служить примером не только своим ученикам, но и их родителям и всему населению.

Наиболее известна педагогическая деятельность в женских монастырях черниц – мордвовок Юлианы Лазаревской и Февронии, а также русских Елизаветы Алатырской, Ирины Свяжской. Значительной была миссионерская деятельность монастырей. Они расширили свое влияние и играли заметную роль в политической и духовной жизни края.

Историк и исследователь миссионерского образования А.Ф. Можаровский писал, что кроме «богаделен и больниц при монастырях непременно существовали училища, которыми заведовало духовенство».¹ Это подтверждает крупный исследователь народного образования С.И. Миропольский, отмечавший: «Каждый монастырь создавал учителей и вызывал устройство школ».⁸

На основании вышеизложенного отмечаем, что процесс развития образования в XVII веке происходил за счет монастырских школ, но он не был значительным. Подтверждением этого является небольшое число детей, получивших образование в этих учебных заведениях. Причинами такого положения было: участие государства в деле развития начального образования ограничивалось только законодательной основой; финансовое обеспечение, управление и организация школ падала на местные епархии; отсутствие профессионально подготовленных учителей; преподавание предметов только на русском языке; недопущение к управлению школами светских лиц; несмотря на развитие экономических отношений в Поволжье, у большинства населения края еще не было потребности в образовании как таковом, да и духовенство не стремилось обучать всех детей школьного возраста; администрация городов, во многом несовершенная, не могла выполнить эту задачу. Наконец, ограниченная материальная база самих монастырей, содержащих школы, сдерживала решение развития народного образования.

К тому же для поволжского крестьянства XVII век прошел под эгидой «бунташного» века, поэтому социально – экономические проблемы отодвигали просвещенские нужды на второй план. Больших усилий со стороны правительства потребовалось для умиротворения завоеванного края.

Волнения в крае начались почти сразу же. Со второй половины XVI века инородцы волновались 5 лет с 1552 по 1557 г.г.; в 1556 г. возмутились казанцы – магометане. После усмирения они были выселены из города и образовали особую слободу (старая татарская). Все татарские мечети в городе были уничтожены. С 1572 по 1584 г.г. продолжались инородческие волнения.¹⁰

Вторая половина царствования Ивана Грозного со всеми ужасами опричнины, непрерывными войнами, закрепощением крестьян при Борисе Годунове, многолетние неурожаи, голод и мор – все это было причиной разорения населения и вызвало массовое бегство. Русь «брела разنو», «голытьба», а по официальному выражению документов того времени «голутвенные люди» или «воровские казаки», нашли себе приют среди широкого, но еще пустынного волжского раздолья».¹⁰ Здесь «Понизовая вольница» гуляла по Волге... и занималась разбоями. Излюбленными местами её были Переволока (самое узкое место между Волгой и Доном, где обыкновенно вольница перебиралась с Дона на Волгу и обратно) и

особенно Самарская лука, где правый берег Волги достигает наибольшей высоты и называется Жигулевскими горами. Почти все волжские атаманы побывали здесь и чуть не каждый овраг и высота Жигулей связаны с именами Стеньки Разина, Булавина, Заметаева и др.¹⁰ Приволжские инородцы, не вполне ещё умиротворенные и также не мало страдавшие от злоупотреблений русских служилых людей, охотно приставали к повстанцам, пополняя их войско.

Но как бы не сложен был процесс колонизации и, несмотря на все эти события, позитивным был сам факт появления уже в начальной период вхождения Поволжья в состав Российского государства системы просвещения подрастающего поколения, представленного монастырскими школами.

Развитие края в XVIII в. структуре Российского государства характеризуется значительными изменениями в социально – экономическом плане.

Строительство «зачечных черт» на территории Поволжья постепенно утрачивает оборонительные функции, приобретает статус административных центров, сопровождается развитием ремесла, торговли, промыслов, организацией внутреннего рынка. Регион вовлекается в интенсивный процесс складывания всероссийского рынка. Целые уезды и отдельные села специализируются на производстве того или иного товара.

Наиболее распространенными ремеслами для населения Поволжья были экипажный, т.е. изготовление телег, колес, саней. Промыслом этим занимались 900 дворов кустарей в Казанском, Свияжском, Лаишевском и других уездах Казанской губернии, а также в Саратовской губернии в Кузнецком уезде.¹⁰ Плетеночный промысел состоит в выделке корзин, гнутой мебели. Этим занимались крестьяне черемисы (30 дворов), кустари чуваша (85 дворов). Кустари Малокарачкинской волости ежегодно изготавливают гнутую черемуховую мебель и вывозят 1.100 дюжин, из них до 500 дюжин идет в Москву.¹⁰ Столярно – плотничный промысел по изготовлению простой мебели был развит в Сызранском уезде Симбирской губернии, изделия доходят до Дона, Оренбурга, Сибири. В нескольких селениях Казанского уезда изготавливают дубовый паркет. Дерево – отделочный промысел был развит в Казанской, Самарской, Саратовской губерниях. Одних рогожников в Казанской губерниях насчитывалось до 5000 человек, преимущественно среди инородческого населения.¹⁰

В качестве показательного примера появления товарного производства является возникновение в Среднем Поволжье Казенного винокурения в начале XVIII века. В этот период в Сызранском, Симбирском, Пензенском уездах построили 7 заводов. Это были довольно крупные для того времени предприятия с числом работников 30-50 человек каждый. В 30-60^е годы XVIII века на речке Мелекеске одна за другой появились четыре купеческие винокурни: Нижний завод по

северной границе с деревней Чувашский Мелекесс, верстою выше – Средний, далее Новый (Трехсосенский) и Верхний – Масленниковский заводы. Их строили симбирские купцы, которые заключили с государственной казной подряд, получили задаток, за весьма низкую плату арендовали большие участки казенных земель, строили на них заводы и на определенных условиях поставляли Казне хлебное вино и спирт.

Описание этих заводов сделано петербургскими академиками И. Лепехиным и П. Паласом, которые исследовали наши места в 1768 году. И. Лепехин в «Дневных записках...» отмечал, что «... между Русским Мелекессом находится обширный густой бор, где заведены огромные винокуренные заводы и построены весьма порядочно и правильно».⁷

В конце 60-х годов XVIII века купеческие заводы на речке Мелекесске были переданы Казне в ведение специальной Экспедиции при Камер-коллегии и объединены. Так был образован Мелекесский Казенный винокуренный завод – крупнейший в Среднем Поволжье по территории и объему производства. Он поставлял продукцию в Москву, Петербург, Оренбургскую, Астраханскую и другие губернии России. Штат заводских работников был большой и разноликий. Управление осуществляла особая контора, состоящая из директора, казначея, бухгалтера, писцов, смотрителей. Работали разного рода приказные служители, агенты по закупке сырья, топлива, транспортная служба. Обслуживали производство кузнецы, молотобойцы, кирпичники, котельщики, бондари.³ Мимо заводов проходил тракт, по которому из Оренбургский степей перегоняли в центр России большие гурты скота. Это привело к образованию в этом районе новых видов производства. Так появились кожевенные, сыромятные, мыловаренные, шерстобитные, тулупные, овчинные и др. ремесленные мастерские.

Процесс винокурения привел к образованию поташного производства, дающего ценное сырье для химической, парфюмерной, стекольной и др. промышленности. Большая часть поташа вывозилась за границу. Развитие разнообразной производственной деятельности привело к оживлению торговли. Зарождение промышленности имело исключительное значение для развития большого земледельческого района Среднего Поволжья.⁴

И в этих условиях появился спрос на профессионально подготовленных людей. Поэтому в конце XVII – начала XVIII века на территории Поволжского края появляются ремесленные школы. В них могли обучаться грамоте, письму, псалтырскому чтению и церковному

пению дети городской знати. Ремесленное обучение для выходцев мещанских, купеческих, ремесленнических семей проходило в частных мастерских. Поэтому существующие школы не могли решить вопрос увеличения числа грамотных людей.

Литература:

1. Алексеев Г.А. К истории просвещения в Среднем Поволжье. Чебоксары: ЧГПИ, 1990. – 48 с.
2. Газета Новомалыклинского района «Знамя» 2000, 11 февраля.
3. ГАСО Фонд 1263, оп. 1, д. 981. Фонд 571, оп. 9, д. 83- Мелекесский Казенный винокуренный завод (Ставропольский уезд Самарской губернии).
4. ГАСО Фонд 398, оп. 13, д. 4349. Реконструкция казенных винокуренных заводов в п. Мелекес (уровень экономического развития районов Среднего Поволжья).
5. Грачев С.В. Педагогическая система Н.И. Ильминского и ее развитие в теории и практике просвещения нерусских народов Поволжья (вторая половина XIX – начало XX века): на СКП. 1986. Дисс. на соис. к.п.н. – М., 1986. - 196 с.
6. Ильминский Н.И./ Сборник статей по поводу 25-летия кончины его. – Казань: Центр. тип., 1916. – С. 58
7. Касимов Д. Между Камой и Черемшаном (Очерки по истории Среднего Поволжья) Ульяновск, 1992.
8. Миропольский С.И. Очерк истории церковно-приходской школы от первого ее возникновения на Руси до настоящего времени. – СПб.: Синодальная тип., 1893. – 29 с.
9. Путешествие через Московию Корнелия де Бруина, М., 1873.
10. Россия. Полное географическое описание нашего отечества. Среднее и нижнее Поволжье и Заволжье. С-Петербург издание А.Ф. Девриена, 1901. С. 116, 117, 129, 319, 331, 374
11. Ульянов Г.К. Об условиях просвещения мордвы до Октябрьской революции. // Просвещение национальностей. – 1933. - №4 – С.57-58
12. Юрченков В.А. Хронограф, или Повествование о мордовском народе и его истории. – Саранск: Мордов. кн. изд-во, 1991. – 368 с.
13. Якунин В. История Самарской епархии в портретах её архиереев. Тольятти, 1999. С. 3-4.

О ВОЗРОЖДЕНИИ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ ABOUT REVIVAL OF NATURAL HISTORY

В.И. Поляков
V.I. Polyakov

Технологический институт - филиал ФГОУ ВПО «Ульяновская
государственная сельскохозяйственная академия»
Г. Димитровград, Российская Федерация
Institute of Technology - FSEI Ulyanovsk State Agricultural Academy,
Dimitrovgrad, Russia

1. Российская Академия Естествознания и демократизация науки

Хочу напомнить записки В.И. Вернадского: «Вся история науки на каждом шагу показывает, что отдельные личности были более правы в своих утверждениях, чем целые корпорации учёных или сотни и тысячи исследователей, придерживающихся господствующих взглядов... Несомненно, и в наше время наиболее истинное, наиболее правильное и глубокое научное мировоззрение кроется среди каких-нибудь одиноких учёных или небольших групп исследователей, мнения которых не обращают нашего внимания или возбуждают наше неудовольствие или отрицание» [1].

В последние десятилетия Интернет стал отдушиной для многих учёных, посмевших отступить от канонов традиционной науки, а РАЕ подкрепила многие публикации своим авторитетом международного учёного сообщества. РАЕ опубликовала монографию «Экзамен на Homo sapiens II» [3] с анализом причин трагического для человечества развития естествознания в XX веке, доказательством парадоксальности современной физики и изложением основ системного миропонимания от единственной элементарной частицы и атомов до Вселенной. Президиум РАЕ дал мне возможность представить на обсуждение выводы о кризисе наук, хотя многим они могут показаться одиозными.

2. Кризис наук - кризис цивилизации

К концу XX века накопилось огромное количество доказательств научной несостоятельности постулатов теории относительности (ТО), которые положены в основу физических представлений о структуре микро- и макромира. ТО оторвала науку от изучения природных взаимосвязей, подменив их уравнениями с некими значками без чёткого понимания их сущности: масса, заряд, магнетизм и т.д. Например, выдающиеся учёные начала века называли ТО «спекулятивной» (Э. Резерфорд), «абстрактной» (Д. Томсон), – «математической стряпнёй» (Ф.Э.А. Ленард). Пирог науки XX века был выпечен именно из этой

стряпни. «Эта теория - величайший абсурд, где-то превосходящий библейский вздор ... это полное «презрение здравомыслия» (А.И. Заказчиков). Трагедия науки XX века состоит в том, что физика - основа естествознания, взяла на вооружение ТО и стала служанкой ВПК. Оторвавшись от естествознания, наука «ушла в свободное плавание» математического моделирования, которое легче, чем поиск истины в сотнях опытов. Коммерциализированная наука работает на вооружения и удовлетворение безграничных потребительских инстинктов. Развитие машинного разума и строго запрограммированное образование с тестовыми проверками знаний явно ведут к снижению человеческого интеллекта. Наука забыла об общечеловеческих задачах и проглядела развитие экологического кризиса.

Игнорирование законов Природы и технократическое развитие привели к нарушению равновесия в биосфере и к цивилизационному кризису. Глобальные изменения в биосфере планеты несомненны, но учёные не знают их причины и потчуют людей сказками о возможности борьбы с экологическим кризисом сокращением выбросов углекислого газа, строительством атомных, солнечных или ветровых станций. Этот блеф ведёт к ускорению кризиса, потому, что реальная причина - запредельное по законам биосферы производство энергии человечеством. Выросшая почти в 4 раза в XX веке численность населения сопровождалась квадратичным увеличением производства энергии, и оно превысило допустимый порог в межсистемном обмене человечество-биосфера в десятки раз. Это главная и неустраняемая причина быстрого развития глобального экологического кризиса.

Мы должны понять, что происходят не стихийные катастрофы, а развивается системный кризис, который является естественным историческим процессом развития техногенной цивилизации. Н.Н. Моисеев писал: «Наверное, никогда наша страна не была в столь отчаянном положении, как сейчас. Причем во всех направлениях - в области экономики и культуры, нравственности, особенно в области образования. Для того, чтобы остановить сползание в небытие, граждане России однажды будут вынуждены представить себе ожидающую нас бездну, заглянуть в нее и увидеть реальность» [2]

3. О возрождении естествознания

Экология, как часть естествознания, выполнила свою задачу, заострив внимание человечества на необходимости своего самоспасения. Можно утверждать, что глубинная причина экологического кризиса состоит в отходе науки в XX веке от познания законов Природы, их подмене математическими моделями и ложными постулатами. Наметьте пути преодоления кризиса возможно только при возрождении естествознания, научной основой которого должны стать экологические

законы жизни сложных систем – живых организмов, их сообществ, а также и человеческого вида в биосфере планеты.

Инновации в технократическом развитии – тупик. Россия не должна пристраиваться в фарватер США и Европы. У нас есть и исторические корни для духовного развития, и большие экологические ресурсы. России нужен собственный путь в бушующем море кризиса. Она может стать в XXI веке «Новым ковчегом» для человечества. Для этого нужно:

- сохранение целостности страны; надёжная защита границ своей экологической ниши;
- социальная справедливость и создание благоприятных условий жизни всем гражданам;
- воспитание нравственности и глубокое научное образование всех способных;
- максимальное сохранение всего ресурсного потенциала, это хлеб наших детей.

Возрождение научного естествознания – залог выработки реальных мер по снижению катастрофических последствий кризиса. Традиции Российской науки и демократизм РАЕ помогут мобилизовать учёных на поиск менее болезненного выхода России из глобального кризиса. Но время для разработки программ и их внедрения уже упущено. Обращаюсь к конференции с предложением внести в решение рекомендацию создать под руководством Президиума РАЕ инициативную группу из учёных разных специальностей для формулировки и представления общественности и Правительству РФ своих оценок основных критических «ударов» глобального кризиса по России и предварительных мер по их ослаблению. В учебно-образовательной работе предлагаю обратиться в Министерство образования и науки с предложением от РАЕ ввести в гуманитарных вузах наряду с «Концепциями современного естествознания» факультативный курс «Гуманитарное естествопонимание». Спасибо за внимание и с надеждой на взаимопонимание!

ИЗ ИСТОРИИ КОСТРОМСКОГО СЫРОДЕЛИЯ FROM THE HISTORY OF KOSTROMA CHEESE-MAKING

Н.Я. Раскина
N.Y.Raskina

ФГУ ВПО "Костромская сельскохозяйственная академия", г. Кострома
The Kostroma Agricultural Academy. Kostroma

В 1878 году первая артельная сыроварня в селе Андреевском выработала около 13 тонн сыра. Так было положено начало истории костромского промышленного сыроделия.

В 1866 г. отставной офицер русского флота и выпускник естественного факультета Петербургского университета Н.В. Верещагин (брат художника-баталиста В.В. Верещагина) основал в селе Отроковичи Тверской губернии артельную сыроварню. А в 1870 г. он издает брошюру "Что такое артельная сыроварня". В ней он писал: "Если один удой в день от этих 120 коров (количество коров в деревне) сносить всем бабам в одно место, то нальют большой котел молока и можно варить сыр, делать при этом дорогое масло, так что на каждое печатное ведро молока от продажи сыра и масла очистятся за всеми расходами по 30 коп. сер." [2].

Можно предположить, что это вдохновило купца Бландова. Он приехал на сусанинскую землю и открыл там первую сыроварню. Позднее в разные годы тот же Бландов, но уже на паях со своим братом строит сыроварни в усадьбе Бородино Котельской волости Галичского уезда (1879 г.) и селе Никольском Никольской волости Нерехтского уезда (1881 г.). Впоследствии братья Бландовы станут известными в России крупными промышленниками.

Вслед за ними сыроварением стали заниматься и другие купцы и помещики. Особенно много сыроварен появилось в Котельской волости Галичского уезда. В деревне Селехово сыр вырабатывал Масленников, в усадьбе Максимово сыроделием занимался Белехов, в Сигоншине - запасной ефрейтор Кочергин. В Кузьминской волости Кологривского уезда в селе Кузьминском сыроварню построил отставной штаб-ротмистр Михалков. В покровской волости Буйского уезда в деревне Вертулово - Булдаков. Самыми крупными сыроварнями были бородинская, которая вырабатывала 1500 пудов в год, и сигоншинская - 900 пудов в год, остальные вырабатывали от 300 до 800 пудов в год [3].

Со временем таких заводиков по России появилось немало. Несмотря на то, что потребление сыра было "... сравнительно слабо распространено. ...сыр народу не известен и потребляется он почти

исключительно привилегированными классами" [1] они (заводы) не могли удовлетворить спрос того времени. Сыр приходилось завозить из-за границы. В 1913 г. В России насчитывалось около семи тысяч заводов по переработке молока. Более половины их принадлежали частным владельцам, остальные - кооперативным либо акционерным обществам. Они представляли собой примитивные ремесленные мастерские, на которых перерабатывалось в среднем по 318 тонн сырого цельного молока в год (менее тонны в день). О работе сыроделов того времени писал ярославский мастер В. Тупицын: "Каждую головку (сыра) приходилось отжимать руками не менее 15 мин. Солили сыр в формах, обливая каждую головку соляной гущей в течение 7-8 дней. Созревшие головки сыра завертывали в кишечные пленки" [2].

Позднее, в советское время рядовые мастера-сыроделы стали классными специалистами, хозяйственными руководителями, организаторами производства. Первыми стахановцами стали мастера Воскресенского завода Буйского района Петр Николаевич Тукин, впоследствии первый кавалер ордена Трудового Красного знамени, отдавший своему делу более сорока лет, его сыновья Виктор и Вячеслав. В Солигаличском районе высоких результатов достиг мастер-сыродел Жилинского сырзавода Голубев Василий Павлович, впоследствии награжденный орденом Трудового Красного знамени. И многие другие.

В это же время развивалась и сырьевая база молочной промышленности. В совхозе "Караваево" под руководством главного специалиста хозяйства зоотехника С.И. Штеймана выводили новую высокопродуктивную породу коров, названную "костромской". Этой же работой занимались и коллективы костромских колхозов "XII Октябрь" под руководством Героя Социалистического Труда П.А. Малининой и "Пятилетка" под руководством Героя Социалистического Труда А.И. Евдокимовой. Годы первых пятилеток стали годами революции в молочном животноводстве: внедрялись новые методы выращивания телят, прогрессивные методы заготовки кормов, велась работа по повышению продуктивности костромского дойного стада.

В годы Великой Отечественной войны молочная промышленность остановилась в своем развитии, но работать и действовать, снабжая фронт и тыл маслом, сыром и другими молочными продуктами, продолжала. Все небогатое технологическое оборудование - сепараторы, маслобойки, лабораторные центрифуги - приводились в движение руками. Воду для производственных нужд брали из колодцев, дрова для водогреек таскали на себе. Процесс выработки сыра осуществлялся в деревянных чанах малой емкости, разрезка и обработка сырного сгустка выполнялась проволочными ножами - "лирами" и обыкновенными деревянными лопатами.

На фронт ушли все, кто мог держать в руках оружие. И возникла важная и ответственная задача - подготовка новых кадров для молочной промышленности. В свои руки приняли вахту: эвакуированная из Ленинграда выпускница института молочной промышленности Балужева В.С., выпускница Вологодского сельскохозяйственного института Орлеанская А.Д. и многие другие. В сложных условиях они продолжали работать творчески, повышая производительность труда. Например. Многие годы все сыродельные предприятия страны применяли для маркировки сыров (по датам их изготовления) казеиновые цифры. Этот способ разработал и внедрил в производство в 1941 году до отправки на фронт А.А. Гуляев. Рост производительности труда был настолько очевиден и велик, что Государственный Комитет стандартов зарегистрировал это новшество как ценное рационализаторское предложение и выдал А.А. Гуляеву авторское свидетельство за № 77513. В послевоенные годы на многих заводах безупречно действовали прессы конструкции А.А. Гуляева, которые применяли в производстве голландского, ярославского и костромского сыров [3].

Закончилась война. На костромской земле не было военных действий и тяжелых разрушений. Но последствия войны ощущались на каждом шагу: отставание в техническом развитии отрасли, нехватка рабочих и инженерно-технических работников, недостаток средств на реконструкцию и кап. строительство предприятий. Но уже через два года после окончания войны в селе Братилово Сусанинского района (в десяти километрах от села Андреевского) вступил в строй паромеханизированный завод, взамен первой на костромской земле сыродельни, построенной еще купцом Бландовым. Затем вступили в строй Красносельский и Костомский сырзаводы. В 1950 году начал выпускать продукцию крупнейший по тем временам Галичский паромеханизированный завод. В период с 1957 по 1962 годы в области было построено двенадцать типовых сыродельных предприятий по шесть тонн переработки молока в смену. Развивалась и сеть курсов повышения квалификации. На Воскресенском сырзаводе Буйского района в 1945 году была создана первая в отрасли школа передового опыта. В ней до 1960 года повышали свою квалификацию работники молочной промышленности не только нашей Костромской области, но и Кировской, Владимирской, Смоленской и других областей Российской Федерации.

В шестидесятые годы прославился не только в Костромской области, но и во всей стране Заболотский сырзавод, которым руководила В.И. Буракова. В 1964 году завод первый в отрасли перешел с сезонной выработки на круглогодичную. Они первыми сумели создать на предприятии все условия для круглогодичного производства голландского сыра, осуществили переход на стопроцентную пастеризацию молока с применением в летнее время бактериальных, а в осенне-зимний период -

гидролизированных заквасок. Это имело большое значение в дальнейшем развитии отрасли. В 1967 году на межобластном смотре качества сыров в г. Смоленске коллектив Заболотского сырзавода был награжден Почетной грамотой, а на Всесоюзном смотре-конкурсе сыров в г. Краснодаре - Дипломом первой степени. Завод стал прославленной в то время школой передового опыта, где обучались искусству сыроделия, повышали свой профессиональный уровень мастера и другие специалисты сыродельных предприятий многих областей. В 1968 году в Костроме был проведен Всероссийский семинар по опыту работы коллектива этого завода. В нем приняли участие сыроделы 26 областей Российской Федерации, научные сотрудники ВНИИМС, специалисты Министерства мясомолочной промышленности РСФСР. В ходе работы семинара был проведен смотр качества сыров. Голландский сыр этого завода получил самую высокую оценку - 97 баллов (из 100 возможных). Созданная на базе завода школа передового опыта помогла другим предприятиям перейти с сезонной выработки сыров на круглогодичную.

В 1968 году вместе с научными работниками ВНИИМС коллектив сырцефа Костромского гормаслосырзавода под руководством Ф.Ф. Смирнова освоил уточненную технологию производства костромского сыра улучшенной консистенции. Выработанный по новой технологии сыр на смотре-конкурсе в г. Смоленске получил высокую оценку - 94 балла, а мастер Ф.Ф. Смирнов - Почетную грамоту Министерства мясной и молочной промышленности РСФСР.

Во второй половине шестидесятых годов многие трудовые коллективы сыродельных заводов отрасли добились высоких производственных результатов. Кроме перехода на круглогодичное производство сыра, была проведена реконструкция действующих цехов и предприятий сыроделия и маслоделия, модернизировано устаревшее оборудование и установлено новое. Мощность сыродельных заводов и цехов достигла в 1965 году в среднем 10,6 тонн выработки сыра в смену вместо 5,5 тонн в 1950 году. Большая группа специалистов, мастеров, рабочих была удостоена высоких правительственных наград. Звания Героя Социалистического Труда получила мастер-сыродел высшего класса Заболотского завода Буракова В.И., ордена Октябрьской революции - мастер-сыродел первого класса Мантуровского завода Н.Ф. Бечина и мастер-сыродел Костромского маслосырзавода Ф.Ф. Смирнов, орденом Трудового Красного знамени были награждены мастер Ожоговского сырзавода Буйского головного предприятия Иванов В.А., помощник мастера Островского завода Виноградова А.А., мастер Костромского завода Караванов З.К., мастер Парфеньевского сырзавода Баронов И.М. Большая группа мастеров и рабочих была награждена орденом "Знак Почета", медалями "За трудовое отличие" и "За трудовую доблесть".

В 1970-е годы в области были введены в эксплуатацию 18 новых предприятий, на двадцати действующих была проведена полная реконструкция с модернизацией оборудования и размещением новых цехов. С эти незамедлительно улучшились все технические и экономические показатели. В целом производственные мощности по переработке молока на сыр возросли в среднем с 11,1 до 19,1 тонны в смену, т.е. на 72% [3].

Была решена и другая важная задача - специализация заводов на выработку определенных видов сыров. В республике Костромская область была основным поставщиком круглого голландского сыра. Производство его было размещено целиком на шести заводах и частично на Судиславском, Буйском и Макарьевском. Выработкой российского сыра стали заниматься только вохомские сыроделы. На остальных заводах было сосредоточено все производство костромского и пошехонского сыров. Специализация преследовала важную цель - повысить профессиональную квалификацию сыроделов, рационально разместить новое технологическое оборудование и эффективно его использовать, повысить качество сыра.

Возросла эффективность использования молока за счет наиболее полного использования в производстве пахты, обезжиренного молока, сыворотки и других вторичных продуктов сыроделия и маслоделия. Увеличился выпуск сычужных сыров, при выработке которых используются почти все составные части молока. Выработка сыра на Шарьинском маслосырзаводе в 1976 г. высшим сортом составляла 91 процент при плане 48,7 процента. Все это благодаря мастеру-сыроделу первого класса А.С. Смирнову, который, придя на новый завод, освоил новейшее современное оборудование, изучил опыт работы других сыроделов, творчески отработал технологический процесс у себя на предприятии и вскоре далеко обогнал многих передовиков. Приехавшая в этот год аттестационная комиссия, присвоившая маслу Шарьинского завода Знак качества, рекомендовала заводу подготовить и другую свою продукцию к аттестации на высшую категорию качества. Через год сыру "Костромскому", вырабатываемому Шарьинским заводом, был присвоен государственный Знак качества. За достигнутые успехи в 1976 г. высшей правительственной награды ордена Ленина удостоены - 3 человека, ордена Трудовой Славы III степени - 1 человек, медалью "За трудовую доблесть" - 2 человека, медалью "За трудовое отличие" - 4 человека.

В юбилейный 1977 год начали действовать, оснащенный высокопроизводительной поточной линией новый Боговаровский маслозавод и Палкинский сырзавод, произведена реконструкция Буйского малосырзавода по созданию на нем современного сыродельного цеха и цехов по производству сухого обрата, на Солигаличском заводе были увеличены мощности по переработке молока на сыр более чем в 1,5 раза, на Шарьинском маслосырзаводе увеличены мощности по производству сухого обрата и сыворотки, реконструирован цех плавленых сыров на Костромском маслосырзаводе. Были приняты меры по повышению оборачиваемости сыродельных ванн, пропускной емкости соляных бассейнов, осуществлен полный переход на технологию безмочного созревания сыров за счет широкого применения полимерных материалов.

В 1977 году на Сусанинском сырзаводе, находящимся рядом с деревней, где родился и жил Иван Сусанин, на той же земле, где 100 лет назад зародилось костромское промышленное сыроделие, впервые была освоена технология производства сыра, получившего свое название "Сусанинский". В том же году производство этого сыра освоили еще в девяти областях. Большая заслуга в этом всего коллектива сусанинского завода во главе с мастером первого класса, кавалером ордена Трудового Красного знамени Грибковой Ф.А. Огромный вклад в это дело внесли ученые Всесоюзного научно-исследовательского института маслосыродельной промышленности (НПО "Углич"). Они разработали технологию производства сусанинского сыра с сокращенным сроком созревания, технологические инструкции, всю производственно-техническую документацию. В том же 1977 году на сусанинский завод съехались мастера-сыроделы с предприятий десяти областей - Кировской, Смоленской, Брянской, Пензенской, Ярославской, Псковской, Курганской, Саратовской, Пермской и Калининградской. для участия с сработках по производству сусанинского сыра.

Литература:

1. Журнал "Наша пища", Санкт-Петербурге, 1894 г., 70 с.
2. Л.Бегунов."Книга о сыре",стр. 18. Москва "Местная промышленность", 1974.
3. Я.С.^{Раскин Я.С.} "Дорога длиною в век", Кострома, 1978 г.
4. Голландский сыр Буйского и Костромского районов. - Кострома, 1927. - 9 с.

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ
КООПЕРАТИВНЫХ СЕЛЬХОЗ ПРЕДПРИЯТИЙ В КОСТРОМСКОМ
КРАЕ В НАЧАЛЕ 20 ВЕКА
PROFESSIONAL TRAINING OF PERSONNEL FOR
AGRICULTURAL ENTERPRISES
IN KOSTROMA REGION AT THE BEGINNING OF XX
CENTURY**

Н.Я. Раскина
N.Y.Raskina

ФГУ ВПО "Костромская сельскохозяйственная академия", г. Кострома
The Kostroma Agricultural Academy. Kostroma

Квалифицированных кадров, знающих специалистов, людей с высшим образованием в аппарате кооперации в начале 1920-х гг., практически не было. Поэтому в 1923 г. вопрос об их подготовке встал как основной, первостепенный. Недостаток в знающих и умеющих специалистах, изучаемый и в центре, и на местах, послужил причиной к основанию кооперативных курсов для подготовки работников для кооперации. Спустя год курсы были преобразованы в институт сельскохозяйственной и кустарно-промысловой кооперации, который позднее был реформирован в Высший кооперативный институт. Основная задача института была - удовлетворение спроса всех видов кооперации на работников с высшим научным образованием. Программа подготовки таких специалистов действительно была обширной и разносторонней. Она включала общественные, экономические, а также ряд прикладных наук, например, земледелие, товароведение, счетоводство и другие.

В институте существовало четыре отделения, соответствующие основным отраслям кооперации: сельскохозяйственное отделение, кустарно-промысловое, лесное и потребительское.

В 1924 г. в институте читывалось до 500 слушателей. Курс преподавания был трехгодичным. Основной контингент состоял из крестьян и рабочих. Кооперативные организации сами командировали своих кандидатов.

Еще одним ВУЗом, который готовил кооперативные кадры, была Тимирязевская сельскохозяйственная академия. В академии имелось специальное кооперативное отделение, подготовляющее агрономов-экономистов, которые направлялись на работу в сельскохозяйственные кооперативы и их союзы. В 1924 г. правление Сельскосоюза совместно с правлением Высшего кооперативного института обратило внимание на

проблему привлечения учащихся из низовой кооперации, а также помощи студенчеству, обучающемуся в Тимирязевской академии и, в частности, на кооперативном отделении.

Такое обучение и внимание к нему давали основательное образование, т.к. включало в себя и общеобразовательные и специальные предметы, и практическую работу.

В 1925 г. было открыто кооперативное отделение при институте Народного хозяйства им. Г.В. Плеханова. В этом же году была создана комиссия по организации Высших практических кооперативных курсов сельскохозяйственной кооперации. На заседании этой комиссии выступил А.В. Чаянов с вопросом о постановке кооперативного просвещения и формах руководства им.

Работу по кооперативному просвещению проводили и в областных городах. В 1922 г. при Ярославском государственном университете проводились общедоступные лекции по теме: "Современная культура и наука". Кооперативные кадры готовились также в техникумах. В справочнике "Вся Кострома" за 1925 г. говорится о промышленно-экономическом техникуме. [1,7] Обучение там проводилось на трех отделениях - финансовом, товароведении, кооперативном. На кооперативном отделении техникум выдавал удостоверение "Инструктора кооперации". Обучение было четырехгодичным. На подготовительные курсы при этом техникуме командировались абитуриенты за счет районных союзов.

Кооперативные школы, как первая ступень подготовки кооперативных работников, стали появляться в начале 1920-х годов. Целью работы школ являлась подготовка низшего технического персонала для работы в сельском хозяйстве и в основном в области полеводства и животноводства. Такая школа в 1927 г. появилась в Костромской губернии - Спасско-Лотешинская школа молочного хозяйства и скотоводства при Буйсырсоюзе.[2] В кооперативных школах готовили не просто специалистов, натасканных в узкой области работников, а личности с определенным настроением и навыками. Школой не заканчивалось первая ступень кооперативного образования. Целью школы была подготовка низшего технического персонала для работы в области сельского хозяйства, а именно в области полеводства и животноводства, знакомство с различными видами кооперативной работы и с кооперативами главных отраслей сельскохозяйственного производства. При школах были фермерские хозяйства, которые были учебно-вспомогательными учреждениями. Обучение было бесплатным. Ученики составляли главную рабочую силу хозяйств. Программа обучения включала в себя: природоведение; математика; родной язык; художественное воспитание; кооперация: понятие о кооперации, постановка кооперации в Англии, Бельгии и других странах, виды кооперации в России; сельское хозяйство,

огородничество, садоводство; история культуры; рисование; конституция и самоуправления РСФСР.

Школьная организация образования дополнялась системой повторных и дополнительных краткосрочных курсов.

Самым распространенным видом подготовки новых кадров кооперации были кооперативные курсы, которые считались выгодной и эффективной формой работы. За такой срок практические курсы по сельскому хозяйству и кооперации не могли подготовить полноценных инструкторов, но направлять кооперативную работу на местах они могли. За три месяца на курсах давали лишь узкие специальные навыки в работе. За такой срок практические курсы по сельскому хозяйству и кооперации не могли подготовить полноценных инструкторов, но направлять кооперативную работу на местах они могли. Таких курсов - счетоводов, агрономов, животноводов, инструкторов - было организовано много. Цели и задачи их были разные. Были курсы для руководителей кооперации, которые организовывались очной и заочной формы обучения. Форма обучения была сводной, т.е. учащийся мог выбирать любой курс и заниматься одновременно на нескольких, лекций не было, учащиеся изучали самостоятельно все вопросы и только в самых трудных консультировались со специалистами - инструкторами. По окончании сдавали зачеты и получали свидетельство. [3]

Курсы специалистов готовили узких профессионалов. Например, курсы Лыноцентров подготовки сортировщиков для сортировки волокнольна, которые проводились примерно в течение 2-2,5 месяцев. Курсы по животноводству для сельскохозяйственных и молочных товариществ. Самыми распространенными были курсы подготовки счетоводов для сельскохозяйственной кооперации, организованные Костромским кредитсоюзом в 1924 г. Курсы ставили своей целью готовить для работы в кооперативах техников-счетоводов и членов Правлений. Соответственно была выстроена учебная программа. Главное место занимали занятия по счетоводству и по организации и практике кооперации. В 1927-1928 гг. В Костромской губернии такие курсы были проведены в г. Солигаличе, Чухломе, Мантурове. Краткосрочные курсы проводились также при Буйсырсоюзе по переподготовке мастеров сыроделия и маслодельные. Важным видом подготовки специалистов для низовых сельскохозяйственных кооперативов были тракторные курсы. Бывали случаи, когда купленные кооперативом дорогостоящие машины ломались неумелыми трактористами. На курсах изучался трактор "Фордзон", т.к. именно этой маркой тракторов снабжались кооперативные организации и колхозы. Кроме того, читались курсы по земледелию, сельскохозяйственным машинам и орудиям. [4,5,6]

В систему подготовки кадров кооперативных работников входило также обслуживание отдельных кооперативов сериями лекций, образовательными выставками, экскурсиями и т.п.

Таким образом, кооперативное образование для решения проблем нехватки специалистов решалось по следующим направлениям:

- получение образования в высших учебных заведениях, где специалист получал специальное образование и учился решать проблемы кооперативного товарищества,

- кооперативные школы и кооперативные отделения экономических техникумов, которые давали специальную подготовку, но уровень их не давал систематизированных знаний,

- курсы очные и заочные (при ВУЗах, техникумах и школах) давали очень узкие специализированные навыки в работе.

Кооперативная система подготовки кадров давала не только необходимых для организации работников, не только просвещенных организаторов, но она давала возможность самому населению удержать в своих руках созданное им кооперативное дело.

Литература:

1. Государственный архив Костромской области ГАКО. -Ф.Р.467, - Д.197. - Л.3.
2. Государственный архив Костромской области ГАКО. -Ф.Р.69, - Оп. - Д.73. - Л.62.
3. Костромская кооперация. - 1924. - сентябрь. - № 9. -С.2
4. Государственный архив Костромской области ГАКО. - .Ф.Р.224. - Оп.2. - Д.1912. -Л.89.
5. Государственный архив Костромской области ГАКО. - Ф.Р.149. - Оп.1. - Д.1043. - Л.123
6. Государственный архив Костромской области ГАКО. - Ф.Р.224. - Оп.1л/с. - Д3002.Л.1.
7. Вся Крстрома на 1925-1926 гг. – Кострома, "Северная правда". 1926 г. -25 с.

**РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА РЕГИОНА В СИСТЕМЕ
МЕР ПО РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА
ДОХОДОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ
LABOUR MARKET REGION IN THE SYSTEM OF MEASURES
TO IMPLEMENT THE INVESTMENT POTENTIAL OF THE
HOUSEHOLD INCOME**

Сапогов А.О.
Sapogov A.O.

Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
имени Н.В. Верещагина
The Vologda State Dairy Farming Academy named after N.V.
Vereshchagin

Как показывают результаты исследований[1], рост любой статьи доходов домашних хозяйств, а, следовательно, и рост совокупного дохода ведет к росту инвестиций в основной капитал Вологодского экономического региона. Поэтому политика государственных органов, направленная на рост доходов домохозяйств, в существующих условиях функционирования экономики Вологодчины будет оправдана с точки зрения роста объемов инвестиций в основной капитал и увеличения валового регионального продукта.

В настоящее время более половины доходов домашних хозяйств региона формируется за счет оплаты труда в процессе реализации населением труда как фактора производства на рынке трудовых ресурсов. Поэтому регулирование регионального рынка труда может выступать в качестве важнейшей предпосылки экономического роста всей экономики области. Влияя на оплату труда, можно воздействовать не только на общий уровень и структуру доходов населения, а также на другие доходы домохозяйств.

Оплата труда представляет собой цену фактора производства – труда, которая устанавливается на рынке труда под воздействием спроса и предложения. Любая рыночная система на практике не может достичь состояния долгосрочного равновесия, поскольку на нее оказывает влияние множество внешних факторов, препятствующих этому. Это касается и регионального рынка труда, на котором происходит формирование спроса и предложения на труд, установление цены на него в условиях рыночной конкуренции и ограниченной информации.

Таким образом, рассматривая механизмы регулирования оплаты труда в Вологодском экономическом регионе, необходимо учитывать, что

вмешательство государства в рыночные механизмы должно быть оптимальным, то есть, достаточным для направления рынка труда в русло саморегуляции и не больше.

В качестве цели регулирования рынка труда некоторые исследователи определяют достижение полной занятости[2]. С такой трактовкой можно согласиться при условии, что под полной занятостью понимается ситуация, когда спрос на трудовые ресурсы равен их предложению. Минимизация численности безработных является социальной функцией государства и может противоречить цели функционирования рынка труда в регионе в определенный момент времени, поскольку рынок стремится к достижению состояния равновесной цены за труд, устраивающей покупателей и продавцов.

Отсутствие безработных на рынке труда может являться таким состоянием системы, при котором спрос на труд как фактор производства превышает предложение. Такая ситуация может складываться, если цена за труд (оплата труда) ниже той, на которую согласны продавцы (работники). Это ведет к тому, что в следующем периоде для роста предложения покупатели (работодатели) повышают цену до того уровня, пока не будет обеспечено необходимое предложение фактора производства – труда. Таким образом, в данном случае полная занятость населения не является равновесным состоянием рынка труда.

Поскольку рынок трудовых ресурсов является сложной системой, состоящей из рынков труда разных отраслей и видов экономической деятельности, в динамике невозможно установление абсолютной занятости, поскольку структура, квалификация и состав трудовых ресурсов не может полностью удовлетворять потребности постоянно меняющейся производственной системы. Однако безработица, образующаяся вследствие этого, должна считаться нормальной.

Низкий уровень предложения трудовых ресурсов возможен также в том случае, когда государством созданы условия, при которых у населения есть возможность получать необходимые доходы, не прибегая к работе и не вступая в трудовые отношения. То есть, если социальные пособия безработных позволяют им обеспечивать свою жизнедеятельность и не стимулируют к поиску работы как альтернативного источника дохода, население не будет увеличивать предложение на рынке труда, что и может привести к тому, что в службах занятости будут минимальны заявления о поиске работы. Структура доходов домохозяйств будет изменяться в сторону увеличения доли социальных выплат, а это приведет к увеличению налоговой нагрузки на работающее население и предприятия, т.к. источником финансирования социальных выплат является бюджет. Такая ситуация в настоящее время складывается в некоторых странах Европы, например, в Великобритании.

Поэтому важным фактором, влияющим на состояние регионального рынка труда, является размер пособия безработным и условия его выплаты. Безработица невыгодна экономике страны и государству, что и обуславливает необходимость его вмешательства в работу рыночной системы.

Для того чтобы оценить состояние рынка труда Вологодского экономического региона с точки зрения степени его саморегуляции в текущем периоде, автором был проведен анализ на основе изучения эластичности спроса и предложения на рынке труда (таблица 1), заключающийся в построении паутинообразной модели. Если колебания в модели будут затухающими, сходящимися к равновесной цене рабочей силы, это означает возможность рыночного саморегулирования, то есть система рынка труда региона обладает достаточно высокой степенью устойчивости к внешним и внутренним факторам. Если колебания будут расходящимися, то система регионального рынка труда слабо устойчива и не в состоянии самостоятельно прийти в равновесное состояние, значит, государство в лице своих институтов должно регулировать рынок[2].

Таблица 1 – Эластичность спроса и предложения на труд в Вологодской области

Показатель	Прирост показателя 2005г. к 2001г.		Прирост показателя 2010г. к 2001г.	
	абсолют- ный	относи- тельный, %	абсолют- ный	относи- тельный, %
Среднемесячная реальная начисленная заработная плата, руб.	1764	57,99	3244	106,64
Потребность предприятий в работниках, заявленная в службу занятости, тыс. чел.	2,5	40,98	3,7	60,66
Общая численность безработных, тыс. чел.	-25	-42,37	-7	-11,86
Коэффициент эластичности спроса на труд по цене	0,70		0,57	
Коэффициент эластичности предложения труда по цене	-0,73		-0,11	

Таким образом, ситуация на рынке труда Вологодского экономического региона характеризуется низкой эластичностью спроса и предложения на труд по цене данного фактора производства. Вследствие активного вмешательства государства в рыночные механизмы рынок перестал реагировать на изменение цены по закону спроса и предложения. Как видно, рост цены на труд сопровождается повышением спроса на него и сокращением предложения. Это говорит о том, что у рынка нет возможностей для саморегуляции и достижения равновесного состояния.

Несмотря на сглаживание процесса сокращения предложения трудовых ресурсов и роста спроса на них при росте цены, в настоящее время структура предлагаемых трудовых ресурсов не отвечает

требованиям работодателей. В то же время, предприятия не могут не повышать уровень оплаты труда на необходимые ресурсы в целях недопущения возникновения дефицита на них, что и ведет к росту средней цены (зароботной платы). В свою очередь, государство, выполняя социальные обязательства, старается сократить количество безработных, что обуславливает сокращение предложения.

Однако следует отметить, что положение, создавшееся на рынке труда Вологодчины к 2010 году, характеризуется превышением эластичности спроса над эластичностью предложения, что, как считается, является условием саморегуляции рынка. Схематичное положение кривых спроса и предложения на рынке труда Вологодской области, представленное на рисунке 1, свидетельствует, что механизмы саморегулирования на рынке не функционируют.

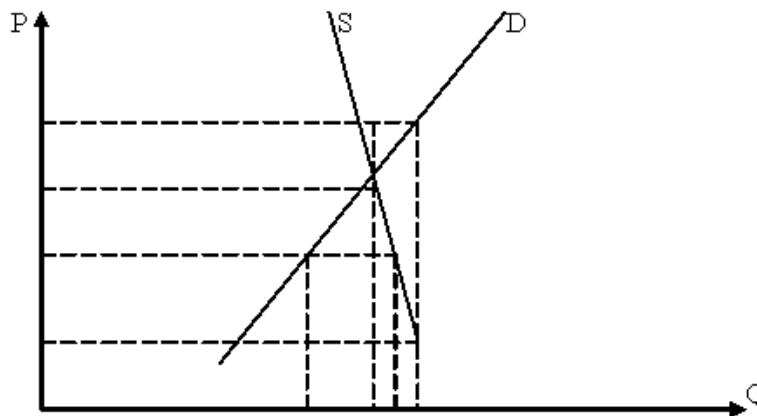


Рис. 1. Модель рынка труда Вологодской области

Таким образом, в качестве основных характеристик сложившейся ситуации на рынке труда Вологодской области можно выделить следующие:

1. Качество и состав предлагаемых на рынке трудовых ресурсов не соответствуют потребностям работодателей, что в совокупности с отсутствием действенных рычагов влияния на качество рабочей силы, ведет к дисбалансу спроса и предложения.

2. Рост оплаты труда не ведет к увеличению предложения фактора производства, а является необходимостью сохранения существующего состава трудовых ресурсов.

Возможными путями влияния на ситуацию видятся более жесткая привязка структуры предложения к потребностям работодателей через систему стимулирования переквалификации и переориентации безработных, создание условий, необходимой инфраструктуры и материально-технической базы для этого с непременным созданием новых рабочих мест, в том числе, на предприятиях, подконтрольных государству.

Кроме того, необходимо усилить стимулирующую функцию оплаты труда, в том числе за счет ее повышения, что будет способствовать, во-первых, притоку необходимых кадров на предприятия, а, во-вторых, обеспечит увеличение платежеспособного спроса населения на рынке товаров и услуг и рост собственных источников товаропроизводителей для осуществления инвестиций в основной капитал и расширение производства, что в конечном итоге приведет к созданию дополнительных рабочих мест. В долгосрочной перспективе данные меры могут запустить рыночные механизмы влияния на спрос и предложение и направить рынок труда в русло саморегуляции при надлежащем уровне контроля со стороны государства.

Литература:

1. Половцев П.И., Сапогов А.О. Рост доходов домашних хозяйств как фактор развития экономики региона // Финансы. №11. 2010. Стр. 15-18
2. Игнатьева Е.А. Оптимизация взаимодействия механизмов рыночного и государственного регулирования регионального рынка труда на основе модели динамического спроса. Постоянный адрес: URL: <http://labourmarket.ru/conf3/reports/ignatieva.doc>

УДК 681

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РЕГИОНА TRENDS IN INFORMATION TECHNOLOGY REGION

А.В. Севастьянов, В.М. Севастьянова
A.V. Sevastynov, V. M. Sevastynova

Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия
Ulyanovsk State Agricultural Academy

Использование информационных компьютерных технологий имеет решающее значение для повышения производительности и оптимизации деятельности предприятий и организаций практически всех отраслей экономики, существенно увеличивает промышленный потенциал региона, способствует его ускоренному развитию. Зарубежный опыт показывает, что рост валового внутреннего продукта может на половину обеспечиваться за счет эффективного использования в экономике информационных технологий.

Все большее число предприятий формируют дополнительный ряд стандартных приложений, используемых в компании. Подобные совместно используемые стандартные приложения относятся к инфраструктурным. В их состав входят ERP-системы, системы управления продажами (CRM-системы) и системы управления цепочками поставок (SCM-системы), а также функциональные системы, используемые в бухгалтерском учете, управлении кадрами и составлении бюджета. Инфраструктурные приложения являются более стабильными и в отличие от локальных приложений при развитии стратегий бизнеса меняются незначительно. Оставшуюся часть портфеля ИТ предприятия образуют локальные приложения. Данные приложения часто подвергаются изменениям, например, при появлении новых особенностей какого-то продукта или услуги, либо при осуществлении стратегических экспериментов в связи с новыми возможностями на рынке.

Интегрированная инфраструктура ИТ объединяет все совместно используемые возможности ИТ в платформу для электронного управления производством, которая включает десять кластеров возможностей (рис. 1) с определенным набором услуг в каждом из них.

Интегрированная инфраструктура предоставляет возможности для локальных ИТ-приложений предприятия, показанных с помощью четырех коротких отрезков в верхней части инфраструктуры на рисунке 1. С внешней стороны инфраструктура связана с бизнес-партнерами посредством согласованных стандартов, как это показано в нижней части рисунка 1. Бизнес-партнеры получают электронный доступ с помощью интегрированных электронных каналов. Как правило, каналы охватывают все или некоторые отдельные торговые точки (например, магазин или филиал с компьютеризированным кассовым терминалом), Интернет, электронную почту, обычную почту (отсканированную), переговорные устройства, беспроводные устройства, такие как сотовые телефоны, автономные центры интерактивной информации, а также прямое соединение между пунктами (например, частная сеть). В большинстве случаев предприятия стремятся сделать свои приложения «независимыми от каналов», подразумевая, что постоянная оперативная информация должна быть доступна независимо от того, как осуществляется связь с клиентом.

Все коммуникации проходят через контроль риска и безопасности, что обеспечивает безопасность с помощью технологий (например, аппаратно-программных средств межсетевой защиты и кодирования) и политики (удаленный доступ, использование паролей и т.д.), а также посредством аварийного планирования и восстановления. Электронное взаимодействие внутри предприятия, а также взаимодействие с клиентами и партнерами происходит благодаря набору услуг связи, включающих широкополосные, локальные корпоративные сети и сети рабочей станции.



Источник: Peter Weill, Mani Subramani, and Marianne Broadbent, «Building IT Infrastructure for Strategic agility», *MIT Sloan Management Review* 44, N1 (Fall 2002): 57–65.

Рис. 1- Услуги инфраструктуры ИТ в десяти кластерах

В процессе управления данными реализуется управление базами данных, контроль над промежуточным программным обеспечением и обмен информацией. Многие подразделения, работающие с ИТ, выделяют в файлы нормативно-справочной информации данные о клиентах, продуктах и сотрудниках таким образом, чтобы в случае необходимости важные информационные блоки были доступны отдельным людям и приложениям.

С управлением данными тесно связаны используемые в рамках всего предприятия инфраструктурные приложения, которые обеспечивают сбор, обновление информации о предприятии и доступ к ней. Применение этих приложений и управление ими составляет еще один набор услуг в рамках инфраструктуры. Управление средствами ИТ охватывает уже описанные физические уровни инфраструктуры и обеспечивает предоставление таких услуг, как широкомасштабная обработка данных, обеспечение работы серверов и общих систем.

Шесть упомянутых кластеров, представляющих возможности инфраструктуры, поддерживают ее физические элементы. Остальные четыре кластера представляют возможности инфраструктуры,

ориентированные на управление. Службы управления ИТ координируют интегрированную инфраструктуру предприятия и руководят отношениями с бизнес-единицами. Как правило, услуги по управлению состоят из планирования информационных систем (ИС), руководства проектами, заключения соглашений об уровне услуг и переговоров с вендорами и аутсорсерами. Службы, занимающиеся архитектурой ИТ и стандартами, предоставляют план передачи конкретных технических стандартов, лежащих в основе структуры предприятия. Услуги архитектуры включают мониторинг эффективности стандартов предприятия и определение времени, когда эти стандарты устаревают или когда их поддержка становится слишком дорогостоящей. Обучение ИТ и тренинги включают обучение использованию конкретных технологий и систем предприятия, а также изучение общих вопросов управления, касающихся представления, финансирования и использования ИТ для создания стоимости бизнеса. Исследования и разработки (НИОКР) в области ИТ включают усилия предприятия по поиску новых способов использования ИТ для создания стоимости бизнеса и для оценки новых технологий. НИОКР находятся на пересечении управления ИТ и услуг архитектуры ИТ, поскольку они связывают разработку стандартов с потребностями бизнеса. Возможности инфраструктуры очень трудно создать, так как они представляют собой сложный синтез технологических и человеческих активов. Для развития этих возможностей требуется довольно длительное время, поэтому они могут стать источником конкурентного преимущества. Предприятия с большими возможностями инфраструктуры быстрее разрабатывают продукты для вывода на рынок, имеют более высокие темпы роста и большие объемы продаж новых продуктов, но более низкую краткосрочную прибыльность. В этом отношении построение сильной инфраструктуры подобно покупке опциона. Когда инфраструктура усилена посредством новых бизнес-приложений, она может способствовать повышению финансовой эффективности компании; в противном случае затраты окажутся бесполезными.

Правильно организованная инфраструктура ИТ содержит интегрированный набор услуг в каждом из десяти кластеров возможностей, согласующихся со стратегическим направлением развития предприятия. Компании, которые управляют инфраструктурой как одним из активов и каждый год осуществляют вложения в нее, как правило, имеют более высокие показатели эффективности.

Развитие предприятий Ульяновской области требует внедрения сложных систем управления производством (ERP-системы), управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы) и обеспечения цепочки поставок (SCM-системы). Интеграция в мировую экономику требует использования дорогостоящих систем, которые сопрягаются с информационными системами заказчиков и потребителей, обеспечивая

эффективное управление производством и контрактами в реальном времени.

Для средних и малых предприятий приобретение таких систем экономически необоснованно, а их последующее сопровождение также невозможно в силу высокой стоимости услуг консультантов в области информационных технологий. Выходом из этой ситуации является формирование комплексной услуги со стороны компаний ИТ-кластера, которая обеспечит соответствующие телекоммуникации, защиту данных, системы хранения данных, обслуживание инфраструктуры в круглосуточном режиме, а также предоставит требуемые программные комплексы на условиях аренды. В этом случае малые и средние предприятия получают удаленный доступ к сервисам на основе ИКТ международного уровня на экономически выгодных условиях.

Кластер - группа географически локализованных взаимосвязанных компаний, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских центров, вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга в достижении конкретного хозяйственного эффекта и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и, следовательно, кластера в целом. Основу кластера должны составлять кластерообразующие предприятия – это, в первую очередь, производители конечной продукции и организации, оказывающие базовые для рассматриваемого кластера услуги, владеющие практическими технологиями. Важной отличительной чертой кластера является фактор инновационной ориентированности. Многие экономически развитые страны используют «кластерный подход» в формировании и регулировании своих национальных инновационных систем

Основными целями создания ИТ-кластера должно стать:

- ✓ Расширение спектра и повышение качества ИТ-услуг;
- ✓ Внедрение информационных технологий в реальный сектор экономики;
- ✓ Выполнение областных проектов информатизации;
- ✓ Реализация эффективной ИТ-стратегии посредством ИТ-аутсорсинга;
- ✓ Развитие кадрового потенциала в сфере ИТ;
- ✓ Повышение социально-экономического потенциала Ульяновской области;
- ✓ Обеспечение конкурентоспособности высокотехнологичных и информационных отраслей экономики области;
- ✓ Наполнение доходной части бюджета области;
- ✓ Создание качественных ИТ-продуктов;

✓ Консолидация информационных ресурсов участников кластера.

ИТ-кластер Ульяновской области должен стать аккумулярующим средством в продвижении информационных технологий во все сферы деятельности, обслуживать население, государственный сектор, бизнес структуры.

Создание ИТ-кластера должно быть направлено на реализацию политики в сфере региональной информатизации. Преимуществами кластерной модели считается консолидация человеческих ресурсов и накопленного технического потенциала участников, возможность обмена опытом и информацией, касающейся технологий внутри кластера, развитие партнерских отношений среди участников, возможность пользования участниками важными элементами инфраструктуры друг друга.

ИТ-кластер нужно рассматривать как инвестиционный проект, который вернет вложенные инвестиции. Необходимо уделить большое внимание созданию инфраструктуры для ИТ-компаний. Деятельность ИТ-компаний, участника кластера должна быть направлена на получение максимальной прибыли, в то же время предоставляя качественные ИТ услуги и продукты. Географически ИТ компании и ИТ проекты кластера могут располагаться в разных районах области.

В состав кластера информационных технологий Ульяновской области могут войти следующие организации:

- Операторы связи;
- Образовательные учреждения;
- ИТ-компании;
- Проектные организации.

Благодаря скоординированному взаимодействию компании ИТ-кластера смогут решить задачу снижения стоимости информационных и коммуникационных услуг и расширения их спектра. Ориентация входящих в ИТ-кластер компаний на предоставление комплексных сервисов не только обеспечит удовлетворение разнородных потребностей пользователей государственных услуг, но и способна стимулировать рост спроса на принципиально новые виды услуг и программных решений для населения, бизнеса и органов власти.

Создание ИТ-кластера должно быть направлено на реализацию политики в сфере региональной информатизации. Преимуществами кластерной модели считается консолидация человеческих ресурсов и накопленного технического потенциала участников; возможность обмена опытом и информацией, касающейся технологий внутри кластера; развитие партнерских отношений среди участников; возможность использования участниками важных элементов инфраструктуры друг

друга; здания, исследовательские лаборатории; повышение конкурентоспособности на рынке.

Литература:

1. Питер Уэйл, Джинн У. Росс Управление ИТ: опыт компаний-лидеров. Как информационные технологии помогают достигать превосходных результатов. Издательство "Альпина Бизнес Букс". -2005.-294с.
2. www.expert-ural.com/3-0-9088/

УДК 631.145

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ TRENDS IN THE DEVELOPMENT PROCESS OF INNOVATION INDUSTRY DAIRY CATTLE ULYANOVSK REGION

В.М. Севастьянова
V. M. Sevastynova

Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия
Ulyanovsk State Agricultural Academy

В условиях современных реалий развитие всех секторов экономики направлено на повышение конкурентоспособности. Стратегическими приоритетами развития агропромышленного комплекса, в частности молочного скотоводства, являются инновационные процессы. Без активного использования инноваций не представляется возможным достичь высоких результатов.

Повышенное внимание к отрасли следует объяснить тем, что в годы рыночных реформ наибольший спад производства в агроэкономике как страны, так и Ульяновской области произошел в отрасли животноводства. Если в 1990 году в области насчитывалось 701,1 тыс. голов крупного рогатого скота, в 2000 году – 300,3 тыс.гол., то в 2010 году всего лишь - 153,16 тыс. голов. Падение продолжается и согласно полученным прогнозным результатам на перспективу (рис. 1).

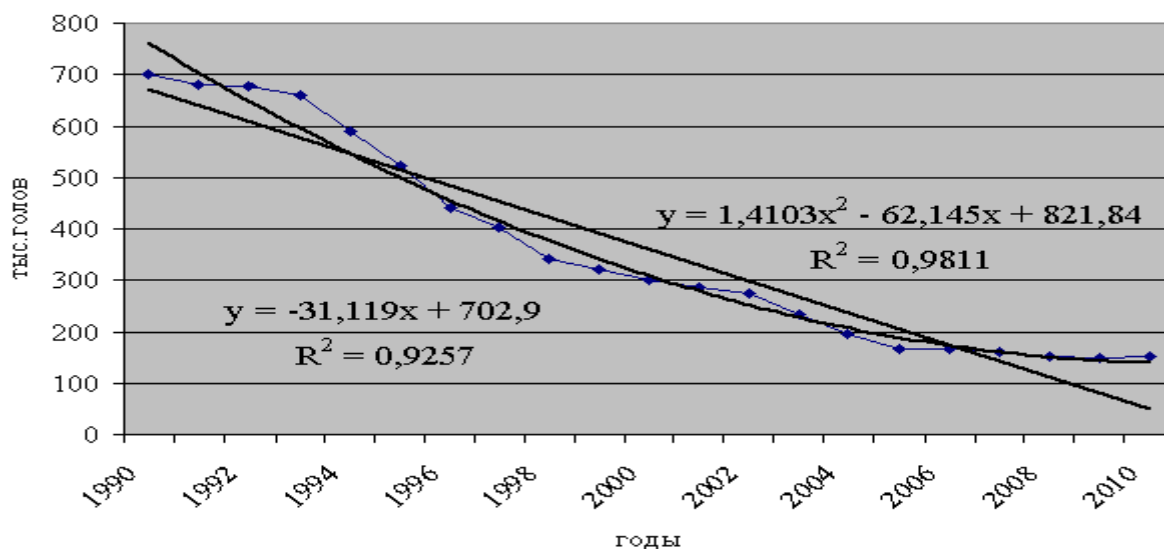


Рис. 1 Динамика поголовья крупного рогатого в хозяйствах всех категорий Ульяновской области

Параллельно сокращению поголовья снижалось производство молока. При этом значительно увеличился надой молока на 1 корову. Однако рост продуктивности не обеспечил положительную тенденцию увеличения производства валовых надоев (рис. 2).

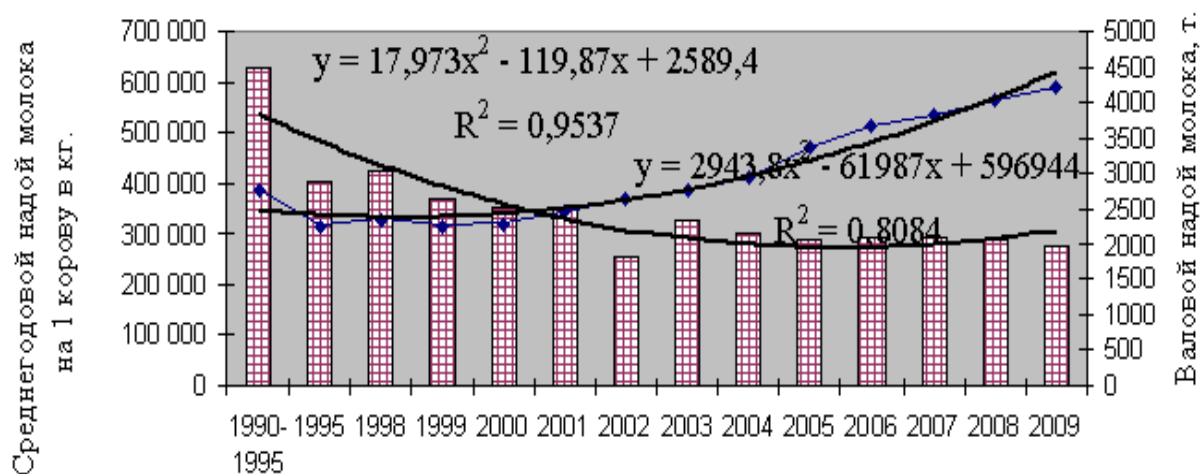


Рис. 2 Динамика валового надоя молока и среднегодового удоя на 1 корову в Ульяновской области за 1990-2009гг.

В связи с данной тенденцией, а также с проблемой обеспечения продовольственной безопасности области ощущается потребность в инновационных преобразованиях. Необходимо развитие таких направлений, которые обеспечат рост объемов производства конкурентоспособной продукции, а также соответствие продовольственных запасов молока и молочных продуктов нормативным потребностям. На данный момент времени уровень потребления молока и молочных продуктов не соответствуют научно обоснованным нормам (таблица 1), а потребность в продуктах питания, несмотря на финансовый

кризис, постоянно возрастает не только в области, стране, но и во всем мире.

Таблица 1 – Производство и потребление молока и молочных продуктов в расчете на душу населения в Ульяновской области, кг

	1990г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Производство						
Молоко	477	214	216	220	219	209
Потребление						
Молоко и молочные продукты	396	220	225	225	228	221

Таким образом, чтобы молочное скотоводство преодолело нынешний кризис, необходим переход на инновационную экономику.

По мнению И. Ушачева, в современных условиях инновационный путь развития сельского хозяйства имеет три взаимосвязанных и взаимообусловленных направления:

инновации в человеческий фактор, что возможно лишь при приоритетном развитии образования, фундаментальных и прикладных научно-исследовательских организаций, разрабатывающих нововведения, создании банка данных по инновациям, а также информационно-консультационной системы, обслуживающей сельхозтоваропроизводителей;

инновации в биологический фактор, связанные с разработкой и освоением нововведений, обеспечивающих повышение плодородия почвы, рост урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных. Именно особая роль инноваций в биологический фактор является отличительной чертой инновационного пути развития сельского хозяйства по сравнению с другими секторами экономики;

инновации технологического характера, обеспечивающие совершенствование технико-технологического потенциала отрасли на основе применения энерго- и ресурсосберегающей техники, наукоемких технологий. При этом особое значение приобретает развитие отраслей экономики, обеспечивающих сельское хозяйство средствами производства (1).

Следовательно, можно отметить что, для того чтобы инновационная деятельность отрасли была активной и эффективной, необходимо задействовать четыре группы факторов: экономические и технологические; правовые; организационно-управленческие; социально-психологические.

Определение перспектив развития отрасли предполагает оценку инновационного потенциала, одного из главных конкурентных преимуществ отраслей. Для оценки инновационного развития отрасли

молочного скотоводства Ульяновской области был проведен SWOT-анализ. (табл. 2).

Проведенный SWOT-анализ показал, что точками роста инновационной деятельности в молочном скотоводстве будут являться:

1. Приоритетное развитие технико-технологической базы крупнотоварного сельхозпроизводства, специализированных предприятий, применяющих ресурсосберегающие технологии (специализированные фермы).
2. Развитие производственного потенциала организаций АПК на основе механизмов частно-государственного партнерства.
3. Завершение создания целостной инновационной системы в АПК, включающей субъекты инвестиционной деятельности (сельхозтоваропроизводители, органы государственной и муниципальной власти, финансовые институты и т.д.) и механизмы, а также критерии эффективности их взаимодействия.
4. Создание специализированных инвестиционных и гарантийных залоговых фондов, задачей которых будет являться запуск и поддержка механизма расширенного финансирования наиболее эффективных инновационных проектов как в молочном скотоводстве, так и в целом в АПК.
5. Организация высокоинтенсивного кормопроизводства
6. Повышение генетического потенциала в отраслях животноводства и использование современных методов селекционно-племенной работы
7. Формирование гибкой протекционистской политики по отношению к отечественным производителям.

После проведенных исследований можно отметить, что успешное развитие молочного скотоводства в настоящее время неразрывно связано с модернизацией скотоводческих предприятий, для чего требуются квалифицированные специалисты и значительные финансовые ресурсы, а также, активное пользование услугами информационно-консультационных служб. Внедрение инновационных разработок науки в скотоводство и их рациональное и целенаправленное использование на практике будет способствовать как повышению эффективности отрасли, так и агропромышленного производства в целом.

Таблица 2 – SWOT- анализ инновационного развития отрасли
молочного скотоводства Ульяновской области

<i>Сильные стороны</i>	<i>Слабые стороны</i>
<p>1. Наличие научно-исследовательского потенциала Ульяновской области</p> <p>2. Реализация приоритетного национального проекта "Развитие АПК": - ускоренное развитие животноводства</p> <p>3. Приток в регион инвестиций</p> <p>4. Высокая конкурентоспособность инновационных продуктов на внешних рынках</p> <p>5. Наличие перерабатывающих предприятий с развитой производственной инфраструктурой</p> <p>6. Рост потребления молочной продукции</p> <p>7. Наличие рынков сбыта</p>	<p>1. Дефицит кадров, обладающих современными ключевыми компетенциями.</p> <p>2. Низкий уровень рентабельности в молочном животноводстве, снижение темпов роста производства молока</p> <p>3. Конкуренция со стороны соседних регионов</p> <p>4. Технологическая отсталость предприятий сельского хозяйства</p> <p>5. Отставание в формировании инновационной инфраструктуры от регионов-конкурентов</p> <p>6. Отсутствие крупных корпораций, способных сыграть роль стратегического инвестора</p> <p>7. Дефицит реальных конкурентоспособных производственных проектов</p> <p>7. Диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию при отсутствии регулирования федеральным центром рынка сбыта сельскохозяйственной продукции</p>
<i>Возможности</i>	<i>Угрозы</i>
<p>1. Формирование конкурентоспособного кластера</p> <p>2. Технологический рост производства</p> <p>3. Освоение новых рынков</p> <p>4. Повышение качества производимой продукции до уровня европейских стандартов</p> <p>5. Повышение качества жизни сельских работников, рост заработной платы, развитие сельской социальной инфраструктуры.</p>	<p>1. Высвобождение значительного количества работников вследствие технологической модернизации.</p> <p>2. Снижение уровня субсидий из областного и федерального бюджетов.</p> <p>3. Дальнейшее усиление диспаритета цен на сельскохозяйственную продукцию может привести к банкротству многих предприятий.</p> <p>4. Зависимость сельскохозяйственного производства от природных факторов.</p>

Библиографический список:

1. Ушачев, И. Экономический рост и конкурентоспособность сельского хозяйства РФ // АПК: экономика, управление. №3. 2009. С. 12 – 30.

УДК 334.2

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ
КРЕДИТНОЙ КООПЕРАЦИИ
SOCIAL AND ECONOMIC ESSENCE OF CREDIT COOPERATION**

М.Н. Селина
M.N. Selina

Вологодская государственная молочнохозяйственная
академия имени Н.В. Верещагина
The Vologda State Dairy Farming Academy named after N.V. Vereshagin

Кооперация, управляемая в самых мельчайших своих органах выборными лицами трудящихся, под ежедневным неусыпным контролем избравших их членов кооператива, несвязанная административными распоряжениями центра, гибкая в хозяйственной работе, допускающая наиболее быстрое и свободное проявление выгодной местной инициативы, является наилучшим аппаратом там, где требуется организованная местная самодеятельность, где в каждом отдельном случае надо гибко приспособляться к местным условиям и учитывать мельчайшие особенности каждого местечка и каждого месяца работы [6].

Английский экономист Альфред Маршалл (1842 – 1924) точно подметил, что «некоторые формы деятельности служат целям социального характера; другие имеют деловую основу; и лишь кооперация сочетает в себе и то, и другое».

Сущность кооперативов выражают, по-прежнему, три основных признака: неограниченное число членов; содействие ведению хозяйственной деятельности своих членов; общее предприятие.

Кредитный кооператив согласно действующему законодательству (ст. 116 ГК РФ) - одна из форм потребительского кооператива (рис.1) [3].

Понятие «кредитный кооператив» впервые было употреблено в федеральном законе № 193-ФЗ от 8 декабря 1995 года «О сельскохозяйственной кооперации». Число членов кооператива, не являющихся сельскохозяйственными товаропроизводителями, но участвующих в хозяйственной деятельности кооператива или оказывающих кооперативу услуги, не должно превышать 20%.

Начальник Управления организации кредитования сельскохозяйственных потребительских кооперативов В.М. Пахомов считает, что данное положение накладывает на кооперативы, с одной

стороны, определенные обязательства по ведению специального реестра различных категорий членов, а с другой – 20-процентное ограничение может затруднить развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов в ряде регионов РФ, где идут массовые процессы ликвидации и банкротства сельскохозяйственных организаций [2].



Рис. 1. Классификация основных форм потребительских кооперативов согласно действующему законодательству РФ

Кредитный кооператив, предоставляя финансовые средства, является наиболее приемлемым вариантом реализации идеи финансовой взаимопомощи. Кредитные кооперативы имеют ряд преимуществ по сравнению с различными финансовыми институтами:

- надежность, основывающаяся на взаимном доверии членов друг к другу;
- неформальное и быстрое рассмотрение заявок;
- прозрачность работы кооператива;
- непосредственное участие членов в управлении кооперативом;
- независимость от Центрального банка России;
- собранные средства остаются в районе функционирования кооператива и «работают» на местную экономику;
- доступность средств для сельскохозяйственных товаропроизводителей, жителей села.

К преимуществам процесса кредитования через кредитные кооперативы относятся: доступность и оперативность в предоставлении средств; дешевизна, простота и быстрота оформления операций; удобное для заемщика обеспечение; высокие стимулы для возврата средств (на основе солидарной ответственности).

Самые существенные отличительные признаки кредитного кооператива и кредитной организации на основе методологического подхода Синько Ю.В. следующие. Во-первых, по цели своей деятельности. Основной целью его деятельности является не извлечение прибыли, а оказание финансовых услуг своим членам с целью развития их хозяйственной деятельности и повышения материального благосостояния.

Во-вторых, по способу управления. В кредитном кооперативе действует демократический принцип: один член – один голос, независимо от доли пайщика в паевом фонде кооператива.

В-третьих, в отличие от банковских организаций в кредитных кооперативах только члены кооператива могут получить заем.

В-четвертых, ссудосберегательная деятельность кредитного кооператива осуществляется не в виде кредитных операций, а в виде заемных. При этом заемные операции не относятся к лицензируемым видам деятельности, и кооперативу получение лицензии не требуется.

Такая организационно-правовая форма некоммерческих организаций как кооперация характеризует наиболее оптимальную форму, поскольку имеет реальный, а не фиктивный капитал, весьма свободную форму объединения физических и юридических лиц, и что, пожалуй, самое главное, высокий уровень демократии в управлении.

Отрицание прибыли как основной цели потребительской кооперации выглядит неубедительно, особенно в условиях господства товарного производства и роста потребностей людей, в том числе и кооперативов, т.к. она, как известно, служит одним из важнейших источников расширенного воспроизводства и удовлетворения возрастающих потребностей.

С другой стороны, было бы ошибочным, по мнению А. Турьянского, В. Аничина, выделять среди всего многообразия целей только прибыль. Поэтому не следует противопоставлять возможность получения прибыли другим экономическим целям, например, экономии материальных затрат, повышению уровня доходов и потребления членов кооператива [5].

Существует, как известно, семь базовых принципов (Хартия социальной экономики), определяющих деятельность кооперативов:

- свобода членства-вступления и выхода из такого предприятия;
- неприоритетность принципа получения индивидуальной прибыли;
- демократичность управления – один пайщик - один голос;
- независимость предприятия от государства;
- неделимость резервных и страховых фондов;
- солидарность членов;
- ответственность членов за результаты работы предприятия.

Исходя из этих принципов Ж. Фурни дает наиболее емкое определение сути кооперации: это – «деятельность, которая, проповедуя частную инициативу, не считая приоритетной максимизацию прибыли, направлена на демократизацию принятия решений на предприятии» [1].

Мелкий производитель, выступая единолично, не имеет никакой возможности отстоять для себя те условия кредита, которые доступны крупному предпринимателю. Группа же мелких производителей при солидарной ответственности друг за друга представляет собой не меньшее обеспечение исправного возврата полученной ссуды, чем любой капиталистический заемщик [4].

В этом объединении многих лиц вокруг одной общей цели заключается источник силы кооперации.

Суммируя все указанные характерные черты кооператива, М.И. Туган-Барановский приходит к следующему определению: кооператив есть такое хозяйственное предприятие нескольких, добровольно объединившихся лиц, которое имеет своей целью не получение наибольшего барыша на затраченный капитал, но увеличение благодаря общему ведению хозяйства трудовых доходов своих членов или уменьшение расходов этих членов на их потребительские нужды [4].

Кооперативное движение может снова, как и прежде, стать одной из основ экономического и социального развития страны, способствовать укреплению социальной интеграции и уменьшению разрыва между богатыми и бедными.

Литература:

1. Гутман Г.В., Чукин Н.И., Калмыкин В.В. Взаимосвязь экономической и социальной функций потребительской кооперации. – М.: Издательско-книготорговый центр „Маркетинг“, 2002. – 176 с.
2. Пахомов В.М. Способы регулирования деятельности сельских кредитных кооперативов // Деньги и кредит, 2003. - №11. – С. 59 – 65.
3. Синько Ю.В. Кредитный институт как институт доступного кредитования. // Сельский кредит, 2004. - №3. – с. 9 – 11.
4. Туган-Барановский М.И. Социальные основы кооперации. – М.: Экономика, 1989. – 496 с.
5. Турьянский А., Аничин В. Опыт и тенденции развития сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции на современном этапе // Международный сельскохозяйственный журнал, 2004 - №3. – С. 33 – 38.
6. Чайнов А.В.. Краткий курс кооперации. Репринтное воспроизведение издания 1925 г.

УДК 378.001

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ ВУЗА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА УРОВНЕВУЮ СИСТЕМУ ВПО RESEARCH STUDENTS SCHOOL IN THE TRANSITION TO LEVEL SYSTEM OF HIGHER EDUCATION

Н.С. Семенова
N.S.Semenova

Технологический институт - филиал ФГОУ ВПО
«Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Димитровград, Российская Федерация
Institute of Technology - FSEI Ulyanovsk State Agricultural Academy,
Dimitrovgrad, Russia

В условиях перехода на уровневую систему высшего профессионального образования, научно-исследовательская работа студентов приобретает все большее значение. Новые Федеральные государственные образовательные стандарты представляют собой

совокупность требований, обязательных при реализации основных образовательных программ бакалавриата по направлениям подготовки.

Таким образом, организация научно-исследовательской работы студентов должна обеспечить приобретение студентами компетенций соответствующего профиля. Так, ФГОС по направлению подготовки 080100 Экономика, указывает, что выпускник должен обладать профессиональными компетенциями в области аналитической и научно-исследовательской деятельности. Более того, ФГОС указывает, что бакалавр по данному направлению готовится, в том числе и к аналитической и научно-исследовательской профессиональной деятельности. Все это требует от нас системного подхода к организации научно-исследовательской работы студентов. При осуществлении целеполагания и определении задач, мы должны основываться на принципах преемственности, комплексности, мотивации и стимулирования.

В основу планирования научно-исследовательской работы студентов может быть положено составление многоуровневого комплексного плана НИРС вуза и его структурных подразделений, обеспечивающего процесс непрерывной интеллектуальной социализации студентов [1].

Сегодня мы сталкиваемся с трудностью мониторинга научно-исследовательской работы студентов вследствие многообразия форм ее организации. С одной стороны, проведение анализа и оценки статей, докладов, научных работ, макетов, а с другой стороны компетентность выпускника и его конкурентоспособность на рынке труда. Поэтому необходимо сформулировать требования, предъявляемые к оценке научно-исследовательской работы студентов с учетом компетенций соответствующей ступени обучения.

Таким образом, эффективная организация научно-исследовательской работы студентов, основанная на сочетании системного и личностно-ориентированного подхода, способна повысить качество подготовки выпускников.

Литература:

1. Шестак В.П. Научно-исследовательская работа студентов: проблемы и решения / В.П. Шестак, И.А. Мосичева, Н.В. Скибинский. – М. : Изд-во МЭИ, 2006. – 200 с.
2. Сборник нормативно-методических и рекомендательных документов по научно-исследовательской работе студентов в ВУЗах [Электронный ресурс]. – <http://imc.metolit.by>.

**СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ КУМЫСА В РОССИИ
DEMAND AND SUPPLY AT THE MARKET OF KUMISS IS IN RUSSIA**

М.И. Субаев, А.К.Субаева
M.I. Subaev, A.K.Subaeva

Технологический институт- филиал ФГОУ ВПО "Ульяновская ГСХА"
The technological institute-the branch of the
Ulyanovsk state
academy of agriculture

Кумыс - алкогольный напиток из перебродившего молока кобылы. Содержит до 5-6% спирта. Из кумыса путем перегонки получают крепкий алкогольный напиток арак.

Кумыс, словно «живая вода», улучшает обмен веществ, нормализует состав крови, увеличивает содержание гемоглобина в крови, успокаивает нервную систему, укрепляет иммунитет.

Положительная оценка целебных свойств кисломолочного продукта крупнейшим ученым XIX века, наряду с восторженными отзывами врачей и самих больных, содействовала развитию кумысолечения в нашей стране и за границей. Так коневодство, исключенное в середине 50-х годов прошлого века из сферы государственного регулирования, учета, отчетности и планирования, во вторую половину 20-го столетия, тем не менее, продолжало жить под постоянным ведомственным патронажем.

На сегодняшний день конкуренция на рынке кумыса низкая. Фактически на общероссийском рынке присутствует только продукция, произведенная в Башкортостане и изготовленная мелкими производителями Астраханской, Оренбургской, Рязанской, Самарской и Саратовской областях и Республике Татарстан. Активные попытки поставить на ноги отрасль предпринимаются в Якутии, где принят закон «О производстве кумыса в Республике Саха (Якутия)». «Этот кисломолочный напиток, изготовленный из кобыльего молока, – говорится в документах, – способствует укреплению иммунной системы жителей Севера, профилактике и лечению различных заболеваний, в том числе туберкулеза...».

Спрос на кумыс у населения и медицинских учреждений есть. Задача в том, чтобы организовать на коммерческой основе широкомасштабное и круглогодичное производство, оснащенное современными технологиями. Впрочем, закупить несколько дойных кобыл и открыть свое прибыльное дело вполне по силам даже среднему фермерскому хозяйству. Ученые и хозяйственники все больше убеждаются в том, что восстановление

традиционных экосистем с башкирскими лошадьми — это один из перспективных путей оптимизации хозяйственной деятельности и экономического оздоровления сельскохозяйственной отрасли.

Кумыс, наряду с медом, считается "фирменным продуктом" Башкортостана. Однако его потребление, особенно в городах, сейчас трудно назвать массовым. Конечно, республика Башкортостан не единственный регион России, претендующий на бренд "Кумыс". Его производством занимаются в Калмыкии, Татарстане, Якутии и за границей в Казахстане и Монголии. Парадокс в том, что, несмотря на столь солидный возраст и признанные жаждоутоляющие и целебные свойства, этот напиток не смог завоевать рынок, уступив дорогу различным "колам" и пиву.

Главная кумысная проблема - проблема сбыта. Натуральный кумыс сохраняет свои полезные качества лишь в течение 72 часов, да и то при определенной температуре хранения. Идеальный вариант - пить его свежим непосредственно на ферме. Отличает кумыс от других напитков и сильная газированность, что нередко приводит к весьма печальным последствиям - от испорченной одежды до травмирования осколками бутылки. Затрудняет ритмичные поставки этого продукта в торговые организации и сезонность производства самого кобыльего молока.

Такая ситуация вряд ли кого устраивает. Проблему сезонности в какой-то мере решает традиционная технология превращения молока в порошок методом сушки. Но даже такие примитивные установки есть не во всех хозяйствах. А, во-вторых, порошок нередко придает напитку специфический привкус подгорелости. Обеспечить безопасность при перевозках и потреблении пытаются путем использования пластиковых бутылок, что весьма сомнительно, учитывая агрессивный характер напитка. Возможно, выход найдется в использовании тетрапаков. Но заняться этим вопросом пока просто некому.

И все же главным препятствием для широкого распространения кумыса, в том числе и в других регионах, остается крайне короткий срок его хранения. Интересная разработка в этом направлении появилась в лаборатории биологически активных добавок медуниверситета, где утверждают, что его специалистам удалось создать быстрорастворимый кумыс в виде таблеток, которые способны превратиться в натуральный целебный напиток после часа-полутора настаивания в стакане минералки или кобыльего молока.

Специалисты-практики, правда, к этим заявлениям относятся скептически, большинству из них более предпочтительной и перспективной кажется технология концентрации кобыльего молока по типу сгущенки. Но пока это только разговоры и мнения. Реально современной технологии, способной резко увеличить присутствие кумыса на прилавках магазинов, на сегодняшний день не существует.

В результате рынок стремительно заполняется подделками. Дошло до того, что некие жидкости из коровьего молока именуется кумысом. А если уж в коктейле из козьего молока есть хоть капля молока кобыльего, то тут и вовсе не смей ставить под сомнение право фирмы использовать ничейный бренд "Кумыс" [1].

Интересная ситуация складывается и с точки зрения удовлетворения спроса. Например, известная в регионе торговая сеть в декабре продала чуть более десяти тысяч бутылок натурального кумыса, летом эта цифра увеличивается примерно в два раза. При этом считается, что дефицита продукции нет и спрос удовлетворяется полностью.

Такое положение можно объяснить одним: недостатком информации. Многие, видимо, считают, что рекламы, созданной кумысу как чудо-напитку еще классиками русской литературы в лице Толстого и Чехова, вполне достаточно и сегодня. Оказывается, что вопрос так запущен, что до сих пор не существует документального подтверждения лечебных свойств древнего напитка.

Но если целебная сила лошадиного напитка не миф, а реальность, то отсутствие реальных действий по его пропаганде очень трудно объяснить. Особенно если учесть лидирующие позиции России, в продаже сигарет и росте заболеваний туберкулезом.

Со стороны государства для развития кумыса в России необходимо чтобы:

- в каждом субъекте федерации работал хотя бы один цех на каждом молокозаводе по производству кумыса;
- необходимо производство кумыса дотировать из федерального бюджета.

Литература:

1. "Российская газета" - Башкортостан №4283 от 1 февраля 2007 г.

**ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНИКОВ В
ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН
APPLICATION OF ELECTRONIC TEXTBOOKS IS IN
TEACHING OF ECONOMIC DISCIPLINES**

М.И. Субаев
M.I. Subaev

Технологический институт – филиал ФГОУ ВПО «Ульяновская
ГСХА»

The Technological institute – the branch of the Ulyanovsk state academy
of agriculture

Процесс вхождения ВУЗа в мировое образовательное пространство требует совершенствование, а также серьёзную переориентацию компьютерно-информационной составляющей. Вторая половина XX века стала периодом перехода к информационным обществам. Лавинообразный рост объёмов информации, принял характер информационного взрыва во всех сферах человеческой деятельности. Информационный взрыв породил множество проблем, важнейшей из которых является проблема обучения. Особый интерес представляют вопросы, связанные с автоматизацией обучения, поскольку "ручные методы" без использования технических средств давно исчерпали свои возможности. Наиболее доступной формой автоматизации обучения является применение ЭВМ, то есть использование машинного времени для обучения и обработки результатов контрольного опроса знаний студентов. Всё большее использование компьютеров позволяет автоматизировать, а тем самым упростить ту сложную процедуру, которую используют и преподавателя при создании методических пособий. Тем самым, представление различного рода "электронных учебников", методических пособий на компьютере имеет ряд важных преимуществ. Во-первых, это автоматизация как самого процесса создания таковых, так и хранения данных в любой необходимой форме. Во-вторых, это работа с практически неограниченным объёмом данных. Создание компьютерных технологий в обучении соседствует с изданием учебных пособий новой генерации, отвечающих потребностям личности студента. Учебные издания новой генерации призваны обеспечить единство учебного процесса и современных, новационных научных исследований, т.е. целесообразность использования новых информационных технологий в учебном процессе и, в частности, различного рода так называемых "электронных учебников". Эффект от применения средств компьютерной техники в обучении может быть

достигнут лишь тогда, когда специалист предметной области не ограничивается в средствах представления информации, коммуникаций и работы с базами данных и знаний. Сегодня недостаточно разработаны критерии оценки компьютерных программ по экономике и практическая методика применения электронных учебников в обучении экономике.

Электронный учебник необходим для самостоятельной работы студентов при очном и, особенно, дистанционном обучении потому, что он облегчает понимание изучаемого материала за счет иных, нежели в печатной учебной литературе, способов подачи материала: индуктивный подход, воздействие на слуховую и эмоциональную память и т.п.; допускает адаптацию в соответствии с потребностями учащегося, уровнем его подготовки, интеллектуальными возможностями и амбициями; освобождает от громоздких вычислений и преобразований, позволяя сосредоточиться на сути предмета, рассмотреть большее количество примеров и решить больше задач; предоставляет широчайшие возможности для самопроверки на всех этапах работы; дает возможность красиво и аккуратно оформить работу и сдать ее преподавателю в виде файла или распечатки; выполняет роль бесконечно терпеливого наставника, предоставляя практически неограниченное количество разъяснений, повторений, подсказок и проч.

Электронный учебник полезен на практических занятиях в специализированных аудиториях потому, что он позволяет использовать компьютерную поддержку для решения большего количества задач, освобождает время для анализа полученных решений и их графической интерпретации; позволяет преподавателю проводить занятие в форме самостоятельной работы за компьютерами, оставляя за собой роль руководителя и консультанта; позволяет преподавателю с помощью компьютера быстро и эффективно контролировать знания учащихся, задавать содержание и уровень сложности контрольного мероприятия.

Электронный учебник удобен для преподавателя потому, что он позволяет выносить на лекции и практические занятия материал по собственному усмотрению, позволяет оптимизировать соотношение количества и содержания примеров и задач, рассматриваемых в аудитории и задаваемых на дом; позволяет индивидуализировать работу со студентами, особенно в части, касающейся домашних заданий и контрольных мероприятий.

Современная степень развития коммуникационных ресурсов открыла перед разумным человечеством новые горизонты на поле образовательной деятельности, но при этом поставила и новые задачи. Бурное развитие информационных технологий, медленное, но неуклонное превращение компьютера из сакрального предмета, доступного лишь узкому кругу посвященных, в явление повседневной обыденности,

появление Internet и т.д. - все это рано или поздно должно было затронуть и такую традиционно консервативную область, как отечественное образование. В последние годы все мы стали свидетелями появления сначала англоязычных, а затем и отечественных электронных энциклопедий, предоставляющих пользователям принципиально новые "степени свободы" нежели их традиционные, "бумажные" аналоги. Отсюда уже один шаг оставался до попыток создать принципиально новые учебные пособия - электронные учебники. В настоящее время, когда процесс создания таких учебников уже вышел за рамки отдельных частных экспериментов, когда предпринимаются активные попытки внедрить их в учебный процесс, и на этом пути уже накоплен некоторый опыт, можно, наконец, говорить о том, что определение самого термина "электронный учебник" и его концепция, которую первопроходцы-энтузиасты нащупывали практически вслепую, начинает, наконец, проясняться.

Литература:

1. Российские электронные издания: Каталог.— Вып. 4: Новые поступления в гос. Депозитарий / Авторы–составители: Вигурский К.В., Глушкова О.Л., Негадова В.И. (под общ. ред. Антопольского А.Б.) — М.: НТЦ "Информрегистр", 2000.
2. Агеев В.Н. Электронная книга: Новое средство соц. коммуникации. М.: 1997.

УДК 316

СТАНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО БОРЬБЕ С БЕСПРИЗОРНОСТЬЮ В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ BECOMING OF SYSTEM OF ORGANIZATIONS ON FIGHT AGAINST HOMELESSNESS IN PRE-REVOLUTION RUSSIA

В.В.Феонычев
V.V.Feonychev

Технологический институт – филиал ФГОУ ВПО «Ульяновская
ГСХА»

The Technological institute – the branch of the Ulyanovsk state academy
of agriculture

В истории человечества беспризорничество как особое социальное явление существует давно. Но в периоды политических, социально-экономических потрясений, войн, революций, национальных междоусобиц

– число беспризорных детей значительно возрастает. Имеют свою историю и способы решения проблем детей, выбитых из жизненной колеи. С начала XIX века в России начинается активный рост детских приютов, в том числе создаваемых частными лицами и общественными организациями.

К 1802 году в Москве и Петербурге были открыты женские учебно-воспитательные учреждения имени Св. Екатерина. В 1807 году основан Павловский военно-сиротский институт, в 1817 году - Харьковский институт благородных девиц. Причем начальству предписывалось заботиться не только о трудоустройстве выпускниц, в основном гувернантками, разбирать их несогласия с семьями, где они будут жить, печься о выдаче их в замужество, а также ходатайствовать по делам воспитанниц и после выпуска их из заведения. Как и в Западной Европе в России постепенно формировалась сеть благотворительных учреждений и заведений, налаживались и совершенствовались механизмы призрения, которые охватывали все более широкий круг детей с разными социальными проблемами: болезнь или дефект развития, сиротство, бродяжничество, беспризорность, проституция, алкоголизм и т.д.[2]. Призрение распространилось и на детей с физическими недостатками. Были организованы приюты для глухонемых, слепых детей, детей - инвалидов, где их образовывали и обучали различным ремеслам в соответствии с их недугом. Попечительство о глухонемых содержало за счет своих средств школы, учебные мастерские, приюты и убежища для детей, выдавало пособия семьям, имеющим глухонемых иждивенцев. Бедным воспитанникам выдавалось казенное обеспечение. Особое внимание вдовствующая императрица Мария Федоровна обратила на Воспитательные дома. За 30 лет из поступивших в них 65 тысяч младенцев в живых осталось 7 тысяч. Императрица заключила, что ужасающая смертность детей связана главным образом с теснотой помещения. Для улучшения условий в Санкт-Петербурге был пожалован Воспитательному дому обширный особняк графа Разумовского на Мойке. К этому зданию был прикуплен еще соседний дом графа Бобринского. (В этих зданиях Воспитательный дом располагался до 1917 года.) Императрица реорганизовала Опекунский Совет так, чтобы каждый его член "высокого и знатного рода" сверх участия в общем управлении заведовал отдельным учреждением или частью учреждения, причем "без всякого вознаграждения, из любви к Отечеству и человечеству". Заботясь об устройстве уже существующих, Императрица открыла и новые учебные и благотворительные заведения[1].

Вслед за кончиной Императрицы Марии Федоровны все учреждения, бывшие в ее ведении, принял под свое покровительство Император Николай I. Венцом деятельности Императора было учреждение сиротских институтов. Война и холерная эпидемия 1830 - 31 года оставили сиротами огромное число детей, нуждающихся в призрении. В 1834 году при

Воспитательных домах Санкт-Петербурга и Москвы открылись сиротские отделения на 50 мест в каждом, затем латинские и французские классы. В них дети обоюго пола получали столь основательное образование, что после латинских классов могли поступать в медико-хирургическую академию, а из французских классов выходили воспитатели в частные дома. Дети, рожденные вне брака, вместе с сиротами получали прекрасное образование. Это породило случаи отказа родителей от детей. Обнаружились факты, когда родители из бедных семей тайно приносили своих детей в Дома, в надежде на их счастливую будущность. Император Николай I положил конец этому ненормальному явлению. В 1837 году французские и латинские классы были упразднены, а взамен их были учреждены институты для воспитания сирот офицеров военной и гражданской службы. Из сиротского мужского института (на 300 детей) при Московском Воспитательном доме в 1847 году образовался Кадетский Корпус с выходом из Ведомства Императрицы Марии[7].

В 1859 в Санкт-Петербурге было освещено первое в России открытое женское учебное заведение - женская гимназия, куда принимались девочки всех сословий и вероисповеданий. А в начале 70-х годов XIX века число женских гимназий в Империи превысило число мужских. В 1882 году открылось общество призрения бедных и больных детей "Синий крест", руководила которым Великая княгиня Елизавета Маврикиевна. Уже в 1893 году в рамках этого общества появилось отделение защиты детей от жестокого обращения, включая убежища и общежития с мастерскими[4]. В это же время на средства частной предпринимательницы А.С.Балицкой был создан первый приют для калек и парализованных детей[4].

В конце XIX века становится необходимым открытие приютов для детей-идиотов и эпилептиков, которые также требуют специального ухода и заботы. Такую благородную миссию взяло на себя Общество призрения калек несовершеннолетнего возраста и идиотов, которое открыло приют для детей-инвалидов в Санкт-Петербурге. Так же врач психотерапевт И.В.Маляревский открывает лечебно-воспитательное заведение для умственно отсталых детей, преследуя цель содействовать детям с проблемами психического здоровья в обучении их честной трудовой жизни[3].

В 1904 году в Петербурге основан Союз борьбы с детской смертностью в России. Извлечение из Воззвания Союза:

"... Среди бедствий русского народа есть одно неизмеримое - это ужасающая детская смертность. Нигде в мире не умирает так много грудных младенцев, как в России. Главная из причин растущей смертности, по свидетельству врачей, - это губительные условия, в которых находятся только что родившиеся младенцы. Особенно велика смертность в коренном великорусском населении. У евреев, татар и даже вотяков смертность детей гораздо ниже, так как у инородцев в силу

религиозного закона кормление детей признается как священный долг. Ни еврейка, ни татарка не заменяет собственного молока соской. Это исключительно русский обычай и один из самых губительных. По свидетельству врачей, эта соска (из жеваного хлеба, каши и т. п.) уносит в России более жизней, чем все неприятельские нашествия. Отказ от кормления младенцев грудью - главная причина их вымирания. Так в Псковской губернии в 1890 году умерло из 1000 детей до года 829. (в Норвегии - 95). Средствами снижения детской смертности служат детские ясли (дневные приюты для детей неумеющих ходить) и приюты, учреждения для раздачи молока, лечебные и санитарные пункты, убежища для рожениц и после родов, распространение гигиенических сведений, общий подъем народной жизни и особенно просвещения и нравственного воспитания "[6].

Таким образом, система общественного государственного призрения детей в России в конце XIX века представляла собой разветвленную сеть благотворительных обществ и учреждений, деятельность которых значительно опередила становление профессиональной социальной помощи в Европе. В этот период благотворительность принимает светский характер. Личное участие в нем воспринимается обществом как морально-нравственный поступок, благородство души и считается неотъемлемым делом каждого. Примечательной чертой этого периода является зарождение профессиональной помощи и появление профессиональных специалистов. Начинают организовываться различные курсы, ставшие началом профессионального обучения кадров для социальных служб. " Социальная школа" была образована на юридическом факультете Психоневрологического института, где одной из кафедр была " кафедра общественного призрения " (октябрь 1911 года). В этом же году был сделан первый набор студентов по специальности " общественное призрение ". В 1910 и 1914 годах состоялись первый и второй съезды деятелей социальной сферы. Одним из важнейших направлений деятельности ученых и практиков в этот период было оказание помощи и построение системы воспитательно-исправительных учреждений, куда попадали нищие и беспризорные дети. В Москве при Городской думе действовал Благотворительный совет и образованная им специальная Детская комиссия, которая осуществляла статистический сбор данных о детях, исключенных из школы или выгнанных из приютов за дурное поведение; контролировала условия содержания малолетних преступников; содействовала открытию детских приютов. Вопросам исправления малолетних преступников путем психического воздействия на почве любви к ближнему были посвящены съезды представителей русских исправительных заведений для малолетних (с 1881 до 1911 года прошло 8 съездов) [7].

В России широкие масштабы принимала просветительская деятельность по отношению к малолетним преступникам. Читались лекции, проводились беседы по вопросам деятельного участия каждого гражданина в судьбе ребенка, совершившего правонарушение. В 90-е годы появились детские дома трудолюбия, ольгинские детские приюты трудолюбия (в ознаменование рождения Великой княжны Ольги Николаевны) в Москве, Петербурге, Архангельске, Ельце, Ряжске и других городах. Эти дома имели интернаты, мастерские различного производственного профиля[3].

В начале XX века в России успешно развивалась система различных социальных служб. В 1902 году действовало 11400 благотворительных учреждений, 19108 попечительских советов. Только в Петербурге их приход составил 7200 рублей, по тем временам сумма огромная. Деньги шли на создание учебно-воспитательных учреждений, содержание домов для бедных детей, ночных приютов для бродяжек, народных столовых, амбулаторий и больниц. В обществе сохранялось и укреплялось устойчивое мнение о необходимости призрения детей, положительное отношение к благотворительности[4].

Россия стоит у истоков нового периода в деле призрения, воспитания и обучения своих детей. И он начинается не с нуля. Человечество накопило огромный опыт работы с детьми, требующими особой защиты и заботы, оно владеет методами и методиками разрешения возникающих у них проблем, современными технологиями работы с различными категориями нуждающихся в общественном социальном призрении детей.

Литература:

1. Беляков В.В. Сиротские детские учреждения России. Москва. 1993.
2. Дашкевич П.М. Гражданский обычай приймачества у крестьян Киевской губернии // Юридический вестник. 1887. №6.
3. Кривонос А. Н. Исторический опыт борьбы с беспризорностью // Государство и право, М.: «Гранспечать» - 2003. № 7.
4. Мельников В.П., Е.И.Холостова. // История социальной работы в России. // Учебное пособие. - М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2001.
5. Ожегов С.И. Словарь русского языка. Изд. Советская энциклопедия. Москва. 1973.
6. Педагогическая энциклопедия. Москва. 1964. Т.1.
7. Фирсов М.В. История социальной работы в России. // Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Гуманит.изд. центр ВЛАДОС. 1999.

**Материалы международной
научно-практической
конференции**

Димитровград, Технологический институт – филиал
ФГОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия», 2011. – 172 с.

Компьютерная верстка

Д.В. Жабин

Расположен по адресу:
433511, Ульяновская обл., г. Димитровград,
ул. Куйбышева, 310
Справки по телефонам:
(84235) 2-07-27, 7-30-19, 7-28-57, 7-37-61

Подписано в печать 26.06.2007 г.,
Формат 60x84 1/16 Усл. печ. л. 6,75
Заказ 139 Тираж 100 экз.
433 511, Ульяновская область, г. Димитровград,
ул. Куйбышева, д. 310