

Аннотации к рабочим программам дисциплин по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки «Производственный менеджмент», квалификация (степень): прикладной бакалавр

Б1.Б1 Философия

Цели дисциплины: дать студентам глубокие и разносторонние знания по истории философии и теоретическим аспектам современной философии; расширить кругозор будущего бакалавра, обучить студента самостоятельному и системному мышлению.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1.

Место дисциплины в учебном плане: цикл Б.1, базовая часть, дисциплина осваивается на 1 семестре.

Содержание дисциплины: предмет и место философии в культуре человечества. История философии. Античная философия. Средневековая философия. Философия эпохи Возрождения. Философия Нового времени. Немецкая классическая философия. Иррационалистическая западная философия. Философия России 18 – нач. 20 веков. Современная западная философия. Учение о бытии. Познание и сознание. Учение об обществе. Природа человека и смысл его существования. Философские проблемы экономики и экологии.

Б1.Б2 Иностранный язык

Цель дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих: 1) речевой компетенции, направленной на развитие коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении, письме); 2) языковой компетенции, подразумевающей овладение новыми языковыми средствами (лексическими, грамматическими, орфографическими) в соответствии с темами, сферами и ситуациями общения, связанными с будущей профессиональной деятельностью студентов и решением социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сферах деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

В процессе освоения данной дисциплины студент демонстрирует владение навыками устной и письменной речи и основной терминологией на иностранном языке (как минимум на одном) в рамках своей профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируется компетенция ОК- 5.

Место дисциплины в учебном плане: цикл Б.1, базовая часть, дисциплина осваивается в 1-3 семестрах.

Содержание дисциплины: Формирование и совершенствование слухо-произносительных навыков применительно к новому языковому и речевому материалу. Лексика в рамках обозначенной тематики и проблематики общения 4-х обязательных разделов, каждый из которых соответствует определенной сфере общения (бытовая, учебно-познавательная, социально-культурная и профессиональная сферы).

Коррекция и развитие навыков продуктивного использования основных грамматических форм и конструкций: система времен глагола, типы простого и сложного предложения, наклонение, модальность, залог, знаменательные и служебные части речи.

Формирование и совершенствование орфографических навыков применительно к новому языковому и речевому материалу.

Б1.Б3 История

Цель дисциплины: сформировать базовые теоретические знания об основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней как основы самостоятельного анализа и оценки исторических событий и процессов в контексте мирового общественного развития.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2..

Место дисциплины в учебном плане: цикл Б.1, базовая часть, дисциплина осваивается в 1 семестре.

Содержание дисциплины: предмет, цели и задачи курса отечественной истории. Методология исторической науки. Исторические источники и отечественная историография. Проблема этногенеза восточных славян. Основные этапы становления русской государственности. Особенности социального строя Древней Руси. Процесс политической раздробленности на Руси. Русь и Орда. Специфика и основные этапы централизации русских земель. Сословная система организации общества в Московском государстве. «Смутное время» в России и его итоги. Предпосылки и особенности складывания абсолютизма в России. Дискуссии о генезисе самодержавия. Этапы закрепощения крестьянства. Промышленный переворот, особенности модернизации в России XIX в. Общественная мысль и общественные движения в XIX в. Социально-экономическая модернизация. Эволюция государственной власти в России в начале XX в. Становление парламентаризма. Первая мировая война и обострение общественного кризиса. Революции 1917 г. Формирование системы Советской власти. Модели социально-экономического развития в 20-30 гг. XX в. в СССР. Усиление тоталитарного режима. Великая Отечественная война советского народа. Поляризация послевоенного мира. «Холодная война». Противоречия и изменения в советском обществе 50-х – 80-х гг. XX в. «Перестройка» в СССР. Распад СССР. Становление демократического Российского государства. Мировое сообщество и глобальные проблемы современности.

Б1.Б4 Правовые основы профессиональной деятельности

Цель дисциплины:

- формирование у будущего специалиста сельского хозяйства правовой грамотности, знаний государственного законодательства и правовых аспектов будущей профессиональной деятельности.

- формирование навыков правосознания, воспитание уважения к закону, правопорядку, нетерпимости к правонарушениям, умелое и правильное применение норм права.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируются компетенции: ОПК-1

Место дисциплины в учебной программе: цикл Б.1, базовая часть, дисциплина осваивается во 2 семестре.

Содержание дисциплины. Государство и право. Закон и подзаконные акты. Система российского права. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Конституция Российской Федерации – основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Наследственное право. Брачно-семейные отношения. Ответственность по семейному праву. Трудовое законодательство. Трудовой договор (контракт). Административные правонарушения и административная ответственность. Экологическое право. Авторское право, охрана

интеллектуальной собственности. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.

Б1.Б.5 Математика.

Цель дисциплины: сформировать у студентов научное математическое мышление и умение применять математический аппарат для исследований экономических процессов.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируется компетенция ПК-10.

Место дисциплины в учебном плане. Цикл Б 1, базовая часть, дисциплина осваивается во 2 семестре.

Содержание дисциплины. Матрицы и определители. Система линейных алгебраических уравнений. Матричная запись и ее решение. Теорема Кронекера-Капелли. Комплексные числа. Геометрический смысл пространств R^2 и R^3 . Прямая и плоскость. Кривые второго порядка. Введение в математический анализ. Область определения функции. Предел функции. Непрерывность функции. Дифференциальное исчисление функции одной переменной. Дифференциал функции. Исследование функций и построение их графиков. Интегральное исчисление. Приемы интегрирования. Формула Ньютона-Лейбница. Несобственные интегралы. Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных. Частные производные и полный дифференциал. Касательная плоскость и нормаль к поверхности. Экстремум функции нескольких переменных. Дифференциальные уравнения. Дифференциальные уравнения первого порядка. Линейные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Числовые и функциональные ряды. Необходимый и достаточные признаки сходимости рядов. Знакопеременные ряды. Функциональные ряды. Степенные ряды. Ряды Тейлора и Маклорена. Пространство элементарных событий. Алгебра событий. Элементарная теория вероятностей. Методы вычисления вероятностей. Условная вероятность. Формула полной вероятности. Схема Бернулли. Случайные величины. Дискретные и непрерывные случайные величины. Функция распределения и ее свойства. Нормальное распределение и его свойства. Закон больших чисел. Системы случайных величин. Статистическое описание результатов наблюдений. Статистические методы обработки результатов наблюдений. Коэффициент корреляции, корреляционное отношение, их свойства и оценки. Метод наименьших квадратов. Проверка гипотез.

Б1.Б6 Информационные технологии в менеджменте

Цель дисциплины: ознакомить студентов с методами и средствами получения и обработки экономической информации, овладеть методикой проектирования информационных технологий (ИТ) и информационных систем в предметной области, приобрести навыки практического использования новых информационных и телекоммуникационных технологий при решении профессиональных задач.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируется компетенция ОПК-7, ПК-11

Место дисциплины в учебном плане. Цикл Б 1, базовая часть, дисциплина осваивается в 4 семестре.

Содержание дисциплины. Введение. Информация и информационные процессы в организационно-экономической сфере. Экономическая информация как ресурс. Роль и место автоматизированных информационных систем в экономике. **Информационные технологии и системы.** Технология и методы обработки экономической информации. Основные понятия автоматизированных информационных систем. Функциональные и обеспечивающие подсистемы. Роль и место специалиста экономического профиля на стадиях создания и эксплуатации информационных систем. **Проектирование информационных систем, автоматизированные ИТ в решении прикладных задач.**

Проектирование информационных систем. Базы данных. Системы управления БД. **Информационные технологии и системы в управлении организацией.** Выбор инструментальных средств. Системы поддержки принятия решений. Аналитические методы и инструменты поддержки принятия управленческих решений. Автоматизация офисной деятельности. Информационно-справочные системы в менеджменте, системы бизнес-планирования. **Интеллектуальные технологии и системы.** Нейросетевые технологии, экспертные системы и их применение в управлении организацией. Экспертно-обучающие системы. **Телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах.** Классификация сетевых технологий. Возможности сети INTERNET. Основы технологии INTERNET. Технология и средства организации электронного бизнеса. **Информационная безопасность.** Защита информации в информационных системах. Угрозы информационной безопасности. Правовая основа защиты информации. Организационные и технические мероприятия по защите информации. Системы защищенного документооборота.

Б1.Б7 Методы принятия управленческих решений

Цель дисциплины: дать студентам совокупность теоретических знаний и практических навыков разработки, принятия и реализации эффективных управленческих решений в экономике, управлении, организации производства, предпринимательской деятельности на основе применения экономико-математических моделей всех уровней управления и планирования.

Требования к уровню освоения содержания курса.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-10

Место дисциплины в учебном плане: цикл Б.1, базовая часть, дисциплина осваивается на 5 семестре.

Содержание дисциплины.

Место и функции принятия решений в системе менеджмента организации. Значение управленческих решений для обеспечения успеха деятельности фирм. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Виды управленческих решений. Факторы, критерии и ограничения, влияющие на принятие управленческих решений. Уровни и типы управленческих решений.

Теоретические подходы к моделированию процесса принятия решений. Подходы к моделированию процесса принятия решений. Основные понятия теории принятия решений. Содержание задачи принятия управленческого решения. Классификация задач принятия решений. Концепции и принципы ТПР. Особенности управленческих решений.

Алгоритм принятия управленческого решения. Этапы принятия управленческих решений. Вспомогательные средства рационального мышления.

Методы принятия управленческих решений. Метод проб и ошибок. Метод контрольных вопросов. Морфологический анализ. Метод «мозгового штурма». Виды мозговой атаки. Метод расстановки приоритетов. Метод дерева решений. Метод функционально-стоимостного анализа (ФСА). Основные этапы проведения ФСА. Метод платежной матрицы. Метод цепных подстановок (МЦП). Метод сценариев.

Математические методы принятия управленческих решений. Линейное программирование. Нелинейное программирование. Антагонистические игры. Теория графов и сетей. Управление запасами.

Б1.Б8 Статистика

Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины: освоение студентами методов изучения массовых явлений общественной жизни, системы статистических показателей деятельности предприятий,

отраслей и экономики страны в целом, приемов статистического анализа условий, хода и результатов деятельности предприятий разных отраслей.

Задачи дисциплины:

- овладеть знаниями общих основ статистической науки и навыками проведения статистического исследования;
- знать предмет и метод статистики, как науки, вопросы статистического наблюдения, сводки и группировки данных и их анализа;
- уметь проводить исследования внешней среды предприятия: составления и тенденций развития экономики страны, ее отраслей и секторов, наличия, движения воспроизводства и использования факторов производства, условий и закономерностей формирования потребительского спроса на продукцию предприятий;
- определять систему показателей деятельности предприятий, отраслей и экономики в целом в соответствии со статистическими стандартами;
- определить тенденции развития предприятий, оценивать их конкурентоспособность и вероятность их банкротства;
- владеть статистическими методами диагностики производственно-экономического потенциала предприятий, оценки финансовых, страховых и бизнес рисков;
- уметь проводить экономико-статистический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных организационно-правовых форм, отраслей.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций: ОПК-7

Место дисциплины в учебном плане: цикл Б1, базовая часть. Дисциплина осваивается в 4 семестре.

Содержание дисциплины.

Теория статистики. Предмет, метод статистической науки. Организация государственной статистики в РФ. Статистическое наблюдение. Методы обработки и анализа статистической информации. Средние величины. Изучение вариации. Выборочное наблюдение. Индексы. Анализ рядов динамики. Статистическое исследование связей между явлениями.

Социально-экономическая статистика. Статистика населения. Статистика результатов экономической деятельности. Показатели экономической конъюнктуры рынка. Статистика труда.

Национальное богатство. Статистика инвестиций. Статистика рынка недвижимости. Статистические методы исследования уровня жизни населения.

Система национальных счетов. Понятие системы национальных счетов. Теоретические основы построения СНС. Основные счета внутренней экономики и связь между ними. Межотраслевой баланс производства и распределения товаров и услуг (МОБ).

Статистика финансов. Статистика государственных финансов. Статистика налогов. Статистика финансов предприятий. Статистика банковской деятельности. Статистика страхования. Статистика денежного обращения. Статистика цен. Статистическое изучение инфляции.

Б1.Б.9 Теория менеджмента (организационное поведение)

Цель дисциплины: дать студентам профессионально необходимые знания о закономерностях организационного поведения, сформировать способность анализировать, прогнозировать и воздействовать на организационное поведение.

Требования к уровню усвоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-6, ПК-1

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина входит в базовую часть цикла профессиональных дисциплин (Б1) и осваивается .

Содержание дисциплины. Организационное поведение как наука (история, предмет, методы). Уровни анализа организационного поведения. Личность и организация. Организационная власть (основания, ресурсы, виды организационной власти, модели организационной власти с позиции ее субъекта и объекта, мотивация власти, её индивидуально-психологические, гендерные переменные, феномен деструктивного подчинения). Феномен лидерства в организации (структурный, поведенческий, ситуационный подходы). Мотивация организационного поведения (содержательные и процессуальные теории, методы формирования желательных форм организационного поведения). Управление группой в организации. Управление коммуникациями в организации (коммуникационные системы, уровни, виды, формы, способы коммуникаций, факторы её эффективности; построение эффективного делового взаимодействия членов организации). Организационная культура (структура, содержательные характеристики, методы изучения и воздействия на организационную культуру, организационные ценности и их формирование). Управление неоптимальными состояниями (конфликтами, стрессами). Организационное развитие (сущность, условия, виды программ, способы и методы внедрения изменений, этапы, их психологическое содержание и психологическое обеспечение).

Б1.Б10 Теория менеджмента (теория организации)

Цель дисциплины: освоить теоретические знания в области теории организации, овладеть научными знаниями об основных закономерностях, регламентирующих жизнедеятельность организаций, как реально существующих объектов окружающей нас действительности, а так же приобрести практические навыки анализа и построения организационных систем.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-2.

Место дисциплины в учебном плане: базовая часть профессионального цикла дисциплин (Б1), дисциплина осваивается на 3 семестре.

Содержание дисциплины. Цели и основные задачи дисциплины. «Теория организации» и ее место в системе научных знаний по экономике и управлению организацией. Понятие системы. Понятие внешней среды организации. Ключевые признаки организации: объединение людей, общая цель, структурированная совместная деятельность, границы, управление. Классификация организаций. Понятие жизненного цикла организации и жизненного цикла продукта. Управляемые, частично управляемые и неуправляемые процессы в организации. Основные подходы к исследованию организации. Организация как система, строение организации. Выбор вида структуры управления организацией. Понятие организационной культуры.

Б1.Б.11 Маркетинг

Цель дисциплины «Маркетинг» - получение знаний студентов экономических специальностей в области разработки стратегии фирмы, анализа потребительского поведения, проведения маркетинговых исследований от создания и продвижения товара на рынок.

Требования к уровню освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9

Место дисциплины в учебном плане: цикл Б.1, базовая часть, дисциплина осваивается в 4 семестре.

Содержание дисциплины. Маркетинг как система. Цели, задачи, принципы, функции и концепции маркетинга. Маркетинговая среда. Комплекс маркетинга в рамках ЖЦТ. Система маркетинговой информации. Маркетинговые исследования (задачи, содержание, методы, исследование рынка). Поведение потребителя (концептуальная

модель и факторы, влияющие на поведение потребителя). Управление маркетингом. Организация и деятельность маркетинговой службы предприятия. Стратегия маркетинга. Сегментация рынка, позиционирование товара. Инструментальный маркетинг. Концепция продукта. Товарная политика, продвижение товара. Распределение товара. Ценообразование и ценовые стратегии. Маркетинговые коммуникации (реклама, пропаганда, связь с общественностью). Распределение (уровни, каналы, типы и участники распределения). Сбытовая политика. Маркетинговый контроль. Маркетинг в системе контроллинга. Международный маркетинг.

Б1.Б.12 Финансовый менеджмент

Цель дисциплины - формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организации (предприятия), раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента.

Задачи дисциплины.

- изучение особенностей организации управления финансами;
- изучение системы информационного обеспечения финансового менеджмента;
- формирование современного представления об управлении активами и пассивами предприятия;
- формирование представления о стратегии и тактике финансового управления в современной рыночной экономике;
- овладение современными методиками оценки эффективности принимаемых финансовых решений.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций: ПК-4

Место дисциплины в учебном плане. Цикл Б.1, базовая часть, дисциплина осваивается в 6 семестре.

Содержание дисциплины. Финансовый менеджмент – сущность и задачи. Объекты и субъекты финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента. Механизм финансового менеджмента. Эволюция финансового менеджмента. Сущность организационного обеспечения. Сущность информационной системы финансового менеджмента и пользователи финансовой информации. Базовые концепции финансового менеджмента. Управление активами предприятия. Основные этапы управления оборотными активами. Управление источниками финансирования оборотного капитала. Основные этапы управления запасами на предприятии. Оптимизация размера запасов. Построение эффективных систем контроля за движением запасов. Этапы управления дебиторской задолженностью. Выбор политики кредитования покупателей и системы кредитных условий. Формирование процедур инкассации и рефинансирования дебиторской задолженности. Виды денежных авуаров предприятия. Этапы управления денежными активами. Формирование оптимального остатка денежных средств. Обеспечение рентабельного использования временно свободного остатка денежных активов. Денежные потоки и методы их оценки. Методы оценки финансовых активов. Риск и доходность финансовых активов. Риск и доходность портфельных инвестиций. Цена и структура капитала. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Управление собственным капиталом. Производственный и финансовый левиредж. Дивидендная политика. Стоимость бизнеса. Финансовое планирование и прогнозирование. Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Финансовая стратегия. Методы прогнозирования основных финансовых показателей. Антикризисное финансовое управление. Механизм функционирования международного финансового рынка, управление им при формировании портфеля ценных бумаг.

Б1.Б.13 Стратегический менеджмент

Цель дисциплины: ознакомление студентов с теоретическими знаниями стратегического развития предприятия, а также с практическими аспектами процесса реструктуризации предприятия для приведения в соответствие организационных структур его целевым установкам, обеспечивающим возможность стратегического развития организации в условиях быстро меняющейся внешней конкурентной среды.

Требования к уровню освоения дисциплины. В процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3, ПК-5

Место дисциплины в учебном плане. Цикл Б.1, базовая часть, дисциплина осваивается в 7 семестре.

Содержание дисциплины. Теоретические основы стратегического менеджмента. Содержание процесса стратегического менеджмента. Определение миссии предприятия. Определение целей развития предприятия. Модели стратегического выбора. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства. Функциональные стратегии развития предприятия. Продуктовые стратегии. Методы стратегического управления. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии.

Б1.Б.14 Корпоративная социальная ответственность

Цель дисциплины - выработка у обучающихся компетенций в области анализа корпоративной социальной ответственности, определение стратегии и приоритетов социального развития на уровне предприятия, а также социальной деятельности бизнеса на уровне муниципального образования или региона, и построения, на этой основе, программы корпоративной социальной политики.

Требования к уровню освоения и содержания курса. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2

Место дисциплины в учебном плане. Цикл Б.1. Базовая часть, дисциплина осваивается в 4 семестре.

Содержание дисциплины. Методологические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Содержание основных понятий: социально-рыночное государство, социальная ответственность бизнеса, социальная политика. Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития. Современное социальное законодательство. Миссии корпоративной социальной политики. Понятие социального партнерства. Качества корпоративной социальной ответственности: системность, прозрачность, широта, многообразие. Государство как автор корпоративной социальной политики – создание условий для развития корпоративной социальной организации.

Теоретические принципы корпоративной социальной ответственности. КСО в экономике, экологии и социальной политике предприятия. Корпоративное управление. Концепции КСО. Этапы развития КСО в XX веке (Фредерик и Грюнинг). Неоклассические, менеджералистические и государственные интерпретации социальной ответственности. Глобальное корпоративное гражданство.

Развитие корпоративной социальной политики в России. Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 веке. Законодательство Российской империи, регулирующее социальную ответственность предприятия. Социальная инфраструктура и социальная ответственность советского типа. Этапы развития в постсоветский период.

Развитие зарубежной социальной политики.

Корпоративная социальная ответственность и менеджмент предприятия. Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Рабочая сила – доступ к социальным гарантиям. Социальный капитал. Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия. Риски игнорирования социальной ответственности. Понятие социального менеджмента. КСО как фактор роста стоимости компании.

Инструменты и направления КСО. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы. Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места. Уровень социальной защищенности работника.

Макрорегуляторы социального развития предприятия и социальная отчетность.

Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика. Создание эффективной системы социальной ответственности. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.

Оценка КСО. Бизнес-эффект социальных проблем. Критерии эффективности.

Б1.Б.15 Безопасность жизнедеятельности

Цель дисциплины - вооружить обучаемых теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для: создания комфортного состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; идентификации негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения; планирования мер защиты человека от негативных воздействий; определения затрат при стратегическом и оперативном планировании; социально-экономической оценки ущерба здоровью человека в результате техногенного воздействия; принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; прогнозирования развития негативных воздействий и оценки экономических последствий их действия.

Требования к уровню освоения и содержания курса. В результате освоения дисциплины формируется компетенция ОК-9.

Место дисциплины в учебном плане. Профессиональный цикл (Б.1), базовая часть, дисциплина осваивается в 1 семестре.

Содержание дисциплины.

Система "человек - среда обитания", ее элементы. Вредные и опасные факторы техносферы. Аксиома о потенциальной опасности жизнедеятельности. Классификация негативных факторов. Критерии безопасности. Понятие риска. Приемлемый риск.

Виды деятельности человека. Утомление как результат влияния на человека тяжести и напряженности труда. Работоспособность и ее динамика. Режимы труда и отдыха. Системы обеспечения комфортных условий труда на производстве.

Характеристика нервной системы. Условные и безусловные рефлексы. Характеристики анализаторов. Вредные вещества. Классификация, агрегатное состояние, действие веществ и чувствительность к ним. Общие требования безопасности к техническим системам и технологическим процессам. Принципы защиты от вредных воздействий. Средства и методы снижения шума и вибраций, электромагнитных полей и излучений, ионизирующих излучений. Средства индивидуальной защиты.

Классификация и признаки чрезвычайных ситуаций. Система предупреждения и действий в чрезвычайных ситуациях. Причины аварий и катастроф на объектах экономики. Защитные сооружения гражданской обороны.

Нормативно-правовые акты по охране труда. Система стандартов безопасности труда.

Управления охраной труда в РФ. Основные функции управления: планирование и стимулирование работ, контроль за состоянием охраны труда, оценка состояния охраны труда. Виды планов работ по охране труда. Органы надзора и контроля за соблюдением законодательства о труде. Ведомственный и общественный контроль. Специфика контроля травмоопасных и вредных работ. Интегральные показатели состояния условий и охраны труда. Статистические показатели травматизма. Расследование и оформление несчастных случаев на производстве.

Основные вредные и опасные производственные факторы при работе на персональных ЭВМ и с ВДТ. Категории тяжести и напряженности работы на ПЭВМ. Обеспечение безвредных условий труда пользователей персональных ЭВМ. Требования к режиму труда, отдыха и медобслуживания при работе на ПЭВМ. Гигиенические требования к помещениям и рабочим местам с ВДТ и ПЭВМ.

Экономический ущерб от травматизма, заболеваемости, стихийных бедствий и чрезвычайных ситуаций. Затраты государства на разработку трудо- и природоохранных мероприятий; пути их реализации, экономическая эффективность защитных мероприятий.

Б1.Б.16 Инвестиционный анализ

Цель дисциплины: изучение методов анализа эффективности инвестиционных проектов, понимание особенностей анализа различных видов инвестиций, получение навыков инвестиционного анализа при разработке и реализации бизнес-планов, стратегии развития предприятия.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируются компетенции: ПК-4, ПК-5

Место дисциплины в учебном плане: профессиональный цикл (Б1). Базовая часть, дисциплина осваивается в 5 семестре.

Содержание дисциплины.

Модели, методы и технологии инвестиционного анализа. Планирование инвестиций на предприятии. Анализ денежных потоков инвестиционного проектирования. Дисконтирование и оценка стоимости капитала. Экономическая эффективность и окупаемость долгосрочных инвестиций. Оценка влияния инфляции на инвестиционные решения. Риски при осуществлении инвестиционного проектирования. Методики сравнительного анализа эффективности инвестиционных проектов. Особенности формирования инвестиционных ресурсов. Портфель реальных инвестиционных проектов.

Б1.Б.17 Бизнес-планирование

Цель дисциплины: изучение основных положений планирования и методики разработки бизнес-планов различных предпринимательских решений.

Задачи дисциплины:

- знать содержание основных категорий и этапов планирования деятельности организации, функционирующей в условиях конкурентных экономических отношений;
- освоить методические основы бизнес-планирования;
- знать и уметь применять на практике механизмы операционного анализа, разработки финансового профиля бизнес-плана;
- овладеть навыками разработки бизнес-плана различных предпринимательских решений.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций: ПК-17, ПК-18, ПК-19

Место дисциплины в учебном плане: цикл Б1, базовая часть. Дисциплина осваивается в 7 семестре.

Содержание дисциплины.

Сущность, функции, формы и методология планирования. Стратегическое планирование развития предприятия. Бизнес-планирование в системе планирования предприятия: сущность и значение бизнес - планирования в управлении предприятием; функции и принципы бизнес-планирования; бизнес-план и его назначение; виды бизнес-проектов; отличие бизнес-плана от других плановых документов; структура и последовательность разработки бизнес-плана.

Организация процесса бизнес-планирования на предприятии: основные этапы и порядок разработки бизнес-планирования; формирование бизнес-идеи; презентация бизнес-плана; аудит бизнес-плана внешними инвесторами.

Отрасль, компания и ее бизнес: характеристика отрасли; характеристика предприятия (компании); характеристика предлагаемых услуг; оценка возможностей предприятия.

Комплексный анализ и прогнозирование рынка: оценка емкости рынка и рыночных возможностей продукта; оценка спроса на услуги транспорта и отбор целевых рынков (целевых сегментов); оценка факторов, влияющих на сбыт продукта; прогнозирование сбыта; прогноз положения продукта на рынке с учетом его жизненного цикла.

Производственный план. Организационный план. План маркетинга. Финансовый план. Риски, стратегия финансирования.

Б1.Б.18 Физическая культура и спорт

Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности методически обоснованно и целенаправленно использовать средства физической культуры, позволяющие выпускнику сформировать индивидуальную здоровьесберегающую жизнедеятельность, обеспечивающая его социальную мобильность, профессиональную надежность и устойчивость на рынке труда.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать у студентов знания по теории, истории и методике физической культуры.
2. Обучить студентов практическим умениям и навыкам занятий различными видами спорта, современными двигательными и оздоровительными системами.
3. Обеспечить у студентов высокий уровень функционального состояния систем организма, физического развития, подготовленности.
4. Развивать у студентов индивидуально-психологические и социально-психологические качества и свойства личности, необходимые для успешной профессиональной деятельности, средствами физической культуры и спорта.
5. Сформировать у студентов устойчивое положительное мотивационно-ценностное отношение к здоровому образу жизни.

Требования к уровню усвоения курса. В результате освоения дисциплины формируется компетенция ОК-8

Место дисциплины в учебном плане: Цикл Б.1, дисциплина осваивается в 2-4 семестрах.

Содержание дисциплины. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт, индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Врачебно-педагогический контроль и самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра.

Б1.Б.19 Социология

Цели дисциплины- обеспечить системное социологическое знание в его основных аспектах ; привить навыки анализа основных социальных и политических проблем ,принципов и норм функционирования и развития социальной и политической сферы

общества; развить способность самостоятельной ориентации в современном социальном и политическом процессе .

Задачи дисциплины :

1. Изучения основных этапов развития социологической мысли , направлений и школ.
2. Изучение теоретических основ и закономерностей современной социологии в их системном и структурном аспектах .
3. Помочь овладеть методологией и методикой социологических исследований.
4. Выработать творческий , аналитических подход к сложным социальным процессам и явлениям.

Место дисциплины в учебном плане: Цикл Б.1, дисциплина осваивается в 2 семестре.

Требования к уровню усвоения курса. В результате освоения дисциплины формируется компетенция ОК-8.

Содержание дисциплины.

Предмет и социально-исторические предпосылки социологии.

Классические социологические теории. Современная западная социология. История социологии в России. Понятия общества и его основные характеристики. Типы обществ. Социальный институт и социальная организация . Понятие и виды социальных групп . Социальные общности и их виды . Социальные нормы и социальные санкции. Мировое сообщество и процессы глобализации. Социальный статус и социальная мобильность. Формы социального взаимодействия . Социальный контроль и девиации . Культура как фактор социальных изменений. Формы массового поведения и коллективного действия. Массовая истерия. Понятие социологического исследования, его структура, методология ,метод, методика, техника и процедура.

Б1.Б.20 Деловой иностранный язык

Цель дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, формирование у студентов заключительных навыков практического владения иностранным языком для использования его в профессиональной деятельности при решении деловых, научных, политических, академических и культурных задач, для общения с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

В процессе освоения данной дисциплины студент демонстрирует владение навыками устной и письменной речи и основной терминологией на иностранном языке (как минимум на одном) в рамках своей профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируется компетенция ОК- 5.

Место дисциплины в учебном плане: цикл Б.1, дисциплина по выбору, осваивается в 4 семестре.

Содержание дисциплины: углубление знаний правил о языковом строе изучаемого языка; дальнейшее совершенствование навыка ведения диалога на иностранном языке по общеэкономической и профессиональной тематике, а также научной полемики; дальнейшее изучение видов и форм деловых контактов, этики делового общения; совершенствование умения составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике, используя основную терминологию (научные доклады, презентации, выступления, сообщения); дальнейшее совершенствование навыка восприятия и понимания общего содержания речевых отрезков, произносимых на иностранном языке в обычном темпе речи (лекций, докладов и др.) по общеэкономической и профессиональной тематике; дальнейшее совершенствование навыков написания на иностранном языке отдельных видов документации, деловой корреспонденции, отчетов и др.

Б1.Б.21 Деловые коммуникации

Цель освоения дисциплины: знать теоретические основы, структуру и содержание процесса деловой коммуникации; особенности современного информационного поля делового общения; специфику деловой коммуникации.

Требования к уровню освоения содержания курса.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-4, ПК-2, ПК-12

Место дисциплины в учебном плане: профессиональный цикл (Б1), базовая часть, дисциплина осваивается в 3 семестре.

Содержание дисциплины. Коммуникативная характеристика связей с общественностью. Понятие деловой коммуникации: виды, функции. Коммуникационно - психологические основы делового общения. Основные модели и стили делового общения. Символика - семиотическая специфика деловой коммуникации. Вербальные и невербальные средства делового общения. Этика делового общения. Коммуникативные барьеры и причины их возникновения. Основные принципы речевого воздействия и коммуникативные эффекты. Коммуникация и социальный контроль. Общество и СМИ: коммуникационное взаимодействие. Имидж и репутация в деловой коммуникации. Специфика делового общения в бизнесе. Корпоративный имидж. Определение имиджа компании. Менеджмент деловой репутации – «белые» и «черные» технологии. Деловая коммуникация и власть. Специальные события в деловой коммуникации.

Б1.Б.22 Финансовый учет

Цель курса: формирование теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского финансового учета деятельности организаций, подготовке к представлению финансовой информации различным пользователям для выработки, обоснования и принятия решений в области финансовой политики, в управлении экономикой, а также налогообложения.

Требования к уровню освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-5, ПК-14.

Место дисциплины в учебном плане: цикл Б1, базовая часть, дисциплина осваивается в 4 семестре.

Содержание дисциплины. Предмет и метод бухгалтерского учета; балансовое обобщение. Предмет, объекты и цели финансового учета. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в России. Учет основных средств и нематериальных активов. Учет производственных запасов. Учет труда и его оплаты. Учет денежных средств. Учет расчетов. Учет издержек хозяйственной деятельности. Учет готовой продукции, работ, услуг и их реализации. Учет финансовых результатов и использования прибыли. Учет финансовых вложений. Учет капитала, резервов, кредитов и займов. Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Б1.Б.23 Финансовый анализ

Цель дисциплины: освоение студентами и приобретение ими навыков в области теории и практики финансового анализа организаций с целью принятия соответствующих управленческих решений, направленных на достижение поставленных целей, а также повышение уровня достоверности оценки бизнеса и управленческой работы.

Задачи дисциплины.

- закрепление теоретических знаний и использование их на практике;
- ознакомление с методами и приемами, применяемыми в финансовом анализе;
- обучение студентов постановке задач, корректному и эффективному использованию аналитического инструментария финансового анализа;
- привитие навыков использования технических приемов финансового анализа в области управления деятельностью организации с целью повышения его эффективности.

Требования к уровню освоения содержания курса. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-10

Место дисциплины в учебном плане: Цикл Б1, базовая часть, дисциплина осваивается в 5 семестре.

Содержание дисциплины.

Место и роль финансового анализа в системе экономического анализа. Роль анализа в финансовом планировании и принятии управленческих решений. Предмет и объекты финансового анализа. Пользователи информации финансового анализа. Информационное обеспечение анализа. Основные методологические приемы анализа.

Экспресс-анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. Анализ и оценка структуры затрат, произведенных организацией. Безубыточность продаж и методы ее определения. Оценка запаса финансовой устойчивости.

Значение и функции бухгалтерского баланса в рыночной экономике. Горизонтальный и вертикальный анализ активов. Анализ состояния и использования основного капитала организации. Анализ структуры и формирования оборотного капитала. Расчет чистых активов. Горизонтальный и вертикальный анализ пассивов.

Роль и функции прибыли. Факторы, влияющие на ее формирование. Оценка финансовых результатов от обычной деятельности. Факторный анализ прибыли от продаж продукции (работ, услуг). Анализ прочих доходов и расходов.

Понятие финансовой устойчивости. Абсолютные показатели финансовой устойчивости. Анализ финансовой устойчивости по относительным показателям. Использование результатов анализа для улучшения текущего финансового состояния.

Показатели оборачиваемости оборотных средств. Анализ и оценка показателей оборачиваемости капитала. Система показателей рентабельности. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса. Анализ платежеспособности и кредитоспособности организации.

Критерии оценки несостоятельности (банкротства) организаций. Понятие и виды денежных потоков. Анализ движения денежных средств по данным отчетности.

Система показателей рентабельности и их взаимосвязь; методика исчисления показателей рентабельности. Анализ состава и движения капитала организации.

Б1.Б.24 Управленческий учет

Цель курса: формирование теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского управленческого учета деятельности организаций, использованию учетной информации для принятия управленческих решений.

Требования к уровню освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-14.

Место дисциплины в учебном плане: цикл Б1, базовая часть, дисциплина осваивается в 5 семестре.

Содержание дисциплины. Сущность, принципы и назначение управленческого учета. Затраты, их классификация. Организация управленческого учета в зависимости от технологии производства. Основы калькулирования себестоимости продукции.

Б1.В.ОД.1 Документационное обеспечение управленческой деятельности.

Цели дисциплины: ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами документационного обеспечения управленческой деятельности как отрасли человеческой деятельности по разработке и оформлению официальных документов, организации их движения учета и хранения.

Задачи дисциплины:

1. Изучить виды документов.
2. Владеть навыками составления организационной документации.

3. Овладеть навыками составления распределительной документации.
4. Овладеть навыками составления информационной- справочной , кадровой документации.

Требования к уровню освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-4, ПК-8, ПК-11, ПК-20.

Место дисциплины в учебном плане: цикл Б1, обязательная дисциплина вариативной части, дисциплина осваивается в 2 семестре.

Содержание дисциплины.

Основные положения документационного обеспечения управленческой деятельности. Особенности языка и стиля служебных документов. Система организационно- распределительной документации(ОРД). Система справочно–информационной документации. Система коммерческой документации. Организация документооборота. Автоматизация делопроизводства.

Б1.В.ОД.2 Экономическая теория

Цель дисциплины - сформировать у студентов основы экономического и организационного мышления путем изучения главных разделов дисциплины. Сформировать способность к анализу экономических явлений и процессов в экономике, их взаимосвязи и зависимости. Научить понимать экономическую политику государства.

Требования к результатам освоения курса. В результате освоения дисциплины формируются компетенции: ОК-3.

Место дисциплины в учебном плане: цикл Б1, обязательная дисциплина вариативной части. Дисциплина осваивается на 1-2-х-семестрах.

Содержание дисциплины. Предмет экономической теории, ее разделы. Экономические системы. Экономические блага и ресурсы. Собственность. Предпринимательство. Рыночный механизм. Спрос, предложение, эластичность. Конкуренция. Фирма и ее поведение. Производство и издержки фирмы, выручка, цена. Рынки факторов производства. Доходы и их формирование. Неравенство доходов. Национальная экономика. Макроэкономические показатели. Макроэкономическое равновесие. Экономические циклы, безработица, инфляция. Инструменты государственного регулирования и основные направления. Функции и виды денег. Банковская система. Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Фискальная политика. Экономический рост. Модели экономического роста. Международная экономика.

Б1.В.ОД.3 Информатика

Цели дисциплины: ознакомить студентов с основными, базовыми понятиями информатики, техническими и программными средствами реализации информационных процессов, содействовать накоплению знаний и навыков.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций: ОПК-7

Место дисциплины в учебном плане. цикл Б1, обязательная дисциплина вариативной части, осваивается на 2 семестре.

Содержание дисциплины. Базовые понятия информатики. Предмет информатики. Структура и задачи информатики. Понятие информации. Значение информации в развитии современного информационного общества. Качество информации. Кодирование информации. Измерение информации. Виды и формы информации. Информационные процессы и системы. Безопасность информации. Системы счисления. Представление информации в ЭВМ. Логические основы устройств ЭВМ. Структура ЭВМ. Понятие ЭВМ. История и перспективы развития вычислительных

средств. Технические средства ЭВМ. Программные средства ЭВМ. **Основы моделирования, алгоритмизации и программирования.** Моделирование как метод познания. Понятие и свойства модели. Формы представления моделей. Формализация как процесс построения информационных моделей. Компьютерное моделирование. Понятие и свойства алгоритма. Типы алгоритмов. Этапы и способы разработки алгоритмов. Понятие и свойства программ. Языки программирования. Трансляция, интерпретация, компиляция. Структура языка программирования. Этапы разработки компьютерных программ. **Информационные технологии.** Технологии компьютерной обработки текста. Технологии обработки данных в электронных таблицах. Компьютерная графика. Мультимедийные технологии. Понятие и классификация баз данных. Понятие, виды и функции систем управления базами данных. Этапы разработки баз данных. Интеллектуальные технологии. Понятие, виды, архитектура сетей. Адресация в сети Интернет. Услуги Интернет.

Б1.В.ОД.4 Эконометрика

Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины: дать научное представление о методах, моделях и приемах, позволяющих получать количественные выражения закономерностям экономической теории на базе экономической статистики с использованием математико-статистического инструментария.

Задачи дисциплины:

— расширение и углубление теоретических знаний о качественных особенностях экономических и социальных систем, количественных взаимосвязях и закономерностях их развития;

— овладение методологией и методикой построения и применения эконометрических моделей, как для анализа состояния, так и для оценки закономерностей развития указанных систем;

— изучение наиболее типичных эконометрических моделей и получение навыков практической работы с ними.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов компетенций: ПК-10.

Место дисциплины в учебном плане: цикл Б1, обязательная дисциплина вариативной части. Дисциплина осваивается в 4 семестре.

Содержание дисциплины: название тем и разделов.

1. Предмет эконометрики

1.1. Эконометрика как наука

1.2. Возможности статистических и математических методов в эконометрических расчетах

2. Множественная линейная регрессия

2.1. Отбор факторов и выбор формы уравнения регрессии

2.2. Оценка параметров регрессии по методу наименьших квадратов (МНК)

2.3. Свойства МНК-оценок

2.4. Оценка качества уравнения множественной регрессии

2.5. Регрессионные модели с переменной структурой (фиктивные переменные)

2.6. Обобщенный метод наименьших квадратов, гетероскедастичность и автокоррелированность случайных остатков

3. Нелинейные модели регрессии и их линеаризация

4. Системы эконометрических уравнений

4.1. Системы линейных одновременных уравнений, их идентификация

4.2. Оценивание параметров структурной модели (косвенный, двухшаговый и трехшаговый МНК)

5. Временные ряды

1. Характеристики временных рядов, их идентификация

5.2 Моделирование временных рядов

Б1.В.ОД.5 Операционный менеджмент

Цель дисциплины: приобретение студентами базовых знаний по теории и практике управления операциями в организациях, осуществляющих самые разнообразные виды деятельности; получение навыков самостоятельной творческой работы по совершенствованию процессов и методов управления операциями.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-6, ПК-7

Место дисциплины в учебном плане: цикл Б1, обязательная дисциплина вариативной части, дисциплина осваивается в 6-7 семестре.

Содержание дисциплины. Сущность и содержание операционного менеджмента. Производственные системы. Понятие операции и операционной системы. Состав и содержание операционной системы, классификации. Принципы организации операционного процесса. Современные тенденции развития операционной деятельности.

Производство и операции. Содержание и основные компоненты производственного процесса. Типы производства, их характеристика и влияние на организационную структуру управления. Размещение предприятий. Планирование и оперативное управление подготовкой производства. Прогнозирование: сущность, цель, методы. Планирование: основная задача, условия. Методика разработки производственного плана. Построение графиков работ. Методы сетевого планирования и управления. Организация и управление производственным процессом. Производственная мощность предприятия. Производственная программа и обеспечение ее выполнения. Управление качеством производственных процессов и продукции. Системы управления внутрипроизводственными материальными потоками. Организация и управление материально-производственными запасами. Разработка производственных расписаний.

Определение операционной стратегии и ее модели. Типы операционных стратегий. Операционное управление предприятием. Мониторинг эффективности предприятия.

Б1.В.ОД.6 Организация предпринимательской деятельности

Цель освоения дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков предпринимательской деятельности, развитие современного экономического мышления через понимание сущностных характеристик предпринимательства.

Задачи дисциплины:

- изучение содержания и принципов предпринимательской деятельности, особенностей видов и организационно-правовых форм, в которых она осуществляется, форм и методов государственного регулирования предпринимательской деятельности;

- овладение методами обоснования и принятия предпринимательских решений, обоснования стратегии предпринимательской деятельности, определения степени риска и мер защиты от риска;

- ознакомление с основами бизнес-планирования;

- изучение методики оценки эффективности предпринимательской деятельности с позиций предпринимателя и партнеров по деловым отношениям;

- формирование умения выбора деловых партнеров и понимания степени ответственности за выполнение принятых обязательств;

- воспитание культуры предпринимательства;

- подготовка к участию в предпринимательской деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся компетенций: ПК-17, ПК-19, ПК-20

Место дисциплины в учебном плане: цикл Б1, обязательная дисциплина вариативной части. Дисциплина осваивается в 6 семестре.

Содержание дисциплины. Сущность, принципы, условия осуществления и развития предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Объект и субъекты предпринимательской деятельности. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство и формы его организации. Создание собственного дела. Предпринимательская идея и ее обоснование. Принятие предпринимательского решения. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Коммерческая деятельность предпринимателя. Риск и обоснование стратегии в предпринимательской деятельности. Внутрифирменное предпринимательство. Партнерские связи в предпринимательстве. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Психология и культура предпринимательства.

Б1.В.ОД.7 Экономика предприятий (организации)

Цели и задачи дисциплины.

Целью преподавания дисциплины является овладение теоретическими и прикладными профессиональными знаниями и умениями в области развития форм и методов экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности в работе менеджера.

Требования к уровню освоения содержания курса.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-4, ОПК-1, ОПК-6

Место дисциплины в структуре ООП. цикл Б1, обязательная дисциплина вариативной части, осваивается в 3-4 семестре.

Для освоения данной дисциплины, обучающейся должен иметь представление о современном предприятии, как о будущем объекте профессиональной деятельности, полученном после прохождения учебной ознакомительной практики, должен знать основные макроэкономические показатели, принципы их расчета, сущности основных категорий, закономерностей и методов экономического управления предприятием, уметь использовать экономических инструментарий для анализа внешней и внутренней среды предприятия.

В процессе освоения дисциплины, обучающейся должен усвоить основные понятия и современные принципы работы с экономической информацией и уметь использовать статистические и количественные методы для решения организационно-управленческих задач.

Содержание дисциплины.

Основные экономические концепции функционирования предприятия. Особенности функционирования предприятия в различных системах хозяйствования. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Предприятие – основное звено экономики. Правовые формы организации предпринимательской деятельности. Виды объединения предприятий: картели, концерны, холдинги, ФПГ и др.

Предприятие как социально-экономическая система. Внутренняя среда предприятия. Внешняя среда предприятия. Информационная среда деятельности предприятия.

Ресурсы предприятия.

Капитал и имущество предприятия. Основные средства предприятия. Оборотные средства предприятия. Трудовые ресурсы предприятия. Финансовые ресурсы предприятия.

Продукция предприятия.

Продукция, работы и услуги предприятия. Производственная мощность и программа. Качество и конкурентоспособность продукции. Затраты на производство и реализацию продукции. Формирование цен на продукцию.

Организация производства.

Производственный процесс и основные принципы его организации. Производственная структура предприятия. Производственная инфраструктура предприятия. Управление предприятием. Информационные системы в управлении предприятием. Понятие информационных систем. Информационные основы управления. Базы данных. Понятие о вычислительных сетях и телекоммуникационных системах в управлении. Задачи управления предприятием и их информационное обеспечение.

Факторы развития предприятия.

Потенциал предприятия и основы его формирования. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического развития предприятия. Инновационная деятельность на предприятии. Природоохранная деятельность предприятия. Инвестиционная политика предприятия. Инвестиции предприятий и определение их потребности. Формирование бюджета инвестиций. Инвестиционные проекты и организация их реализации. Оценка эффективности инвестиционных проектов.

Экономическая деятельность предприятия.

Разработка стратегии развития предприятия. Сбытовая стратегия предприятия. Сегментация рынка и позиционирование товара. Выбор стратегии обработки рынка. Финансовая деятельность предприятия. Финансирование предприятия. Управление оборотными активами. Распределение прибыли на предприятии.

Планирование на предприятии. Учет и контроль на предприятии.

Отчетность предприятия. Аналитическая деятельность на предприятии. Анализ и оценка финансово-экономической деятельности предприятия. Анализ эффективности использования ресурсов предприятия. Оценка эффективности деятельности предприятия.

Б1.В.ОД.8 Управление проектами

Цель дисциплины: практическое освоение современного универсального инструментария управления проектами в изучении его возможностей и ограничений, методов адаптации данного инструментария к потребностям содержания и окружения конкретного проекта, отрасли или области применения.

Задачи дисциплины:

- формирование четких и устойчивых представлений о сущности и содержании проектного управления, его ключевых отличиях от других подходов к организации управленческой деятельности, современном состоянии и проблемах развития проектного управления как теоретической и профессиональной области, возможностях, перспективах и сферах успешного использования проектного управления в современной действительности;

- изучение и практическое освоение основных моделей и методов управления проектом, позволяющих произвести их концептуальную разработку целей и результатов проекта, экономическую оценку и обоснование; разработать календарный график и бюджет проекта, сформировать команду проекта, контролировать сроки, затраты и качество проекта в ходе его реализации, разрешать конфликты, искать компромиссы и вести переговоры, управлять развитием и функционированием команды, обеспечивать успех проекта и достижение им поставленных целей;

- получение и закрепление представлений и знаний, связанных с адаптацией инструментария управления проектами к специфике различных организаций, отраслей экономики, предметных областей, определением и использованием ключевых факторов успеха проектов в различных сферах деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов компетенций: ПК-6, ПК-13

Место дисциплины в учебном плане. цикл Б1, обязательная дисциплина вариативной части, дисциплина осваивается в 6 семестре.

Содержание дисциплины.

Проект, его основные участники, функции управления проектом. Области эффективного приложения проектного менеджмента. История возникновения проектного подхода. Проект как объект управления. Современное понимание методов управления проектами. Проектный и инвестиционный замысел. Маркетинговые исследования в структуре формирования концепции проекта: внутренний и внешний анализ. Структуризация проекта. Декомпозиция работ по проекту. Задачи ТЭО проекта. Проектный анализ и основные его составляющие: технический, финансовый, коммерческий, экономический, организационный, социальный анализы. Анализ и оценка рисков проекта. Эффективность проекта, ее виды. Показатели для оценки эффективности проекта. Функции планирования проекта. Уровни планирования и виды планов, основные этапы планирования. Сетевые модели проектов. Календарно-сетевое планирование. Ресурсная оптимизация проекта. Организационные структуры управления проектами. Формирование команды проекта. Квалификационные требования к персоналу проекта. Система взаимоотношений участников проекта. Материальное стимулирование. Менеджер проекта: подбор и аттестация по ключевым компетенциям. Управление конфликтами в проекте. Организационная культура команды. Оценка деятельности команды проекта. Ключевые понятия: бюджет и бюджетирование, структура статей доходов и расходов. Источники и организационные формы финансирования проектов. Виды проектного финансирования. Оценка стоимости проекта. Анализ исполнения бюджета проекта. Виды и этапы контроля. Принципы построения эффективной системы контроля. Организация мониторинга проекта. Аудит качества. Показатели выполнения работы.

Б1.В.ОД.9 Налоги и налогообложение

Цели дисциплины - формирование прочной теоретической, методологической и практической базы для понимания экономического механизма налогообложения и формирования практических навыков исчисления и уплаты налогов предприятиями.

Задачи дисциплины.

- ознакомление студентов с базовыми понятиями и концепциями налогообложения;
- ознакомление студентов с источниками налогового законодательства в Российской Федерации;
- привитие практических навыков решения конкретных ситуаций в области налогообложения юридических и физических лиц;
- закрепление навыков по исчислению и порядку уплаты налогов и сборов с использованием современных информационных технологий.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции: ОПК-1

Место дисциплины в учебном плане. цикл Б1, обязательная дисциплина вариативной части, дисциплина осваивается в 8 семестре.

Содержание дисциплины.

Теоретические основы налогообложения. Налог как экономическая и правовая категория. Роль налогов в развитии общества. Модели построения налоговых систем. Налоги - форма аккумуляции федерального бюджета. Базовые идеи и положения, применяемые в налоговой сфере. Экономические принципы. Принципы налогового права. Организационные принципы, их характеристика и связь с классическими принципами.

Организация налоговой системы Российской Федерации. Характеристика Российской налоговой системы. Совокупность нормативных актов Российского налогового законодательства, их правовое обеспечение в сфере налогообложения.

Экономические элементы налога, их определение и характеристика. Плательщики налога, отличие от понятий носитель налога, налоговый агент, сборщик налогов. Понятие налоговой политики, ее цель и задачи. Основы налогового законодательства РФ. Виды налогового контроля и процедура их проведения.

Федеральные налоги. Налог на добавленную стоимость. Акцизы. Налог на прибыль предприятий. Страховые взносы во внебюджетные фонды. Прочие федеральные налоги.

Налоги в системе природопользования и защиты окружающей среды. Экономическая сущность и назначение платежей и отчислений за пользование природными ресурсами. Виды ресурсных платежей, их состав и характеристика. Налог на добычу полезных ископаемых. Водный налог. Земельный налог. Лесной налог. Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов.

Региональные налоги. Транспортный налог, налог на игорный бизнес. Налог на имущество организаций.

Налогообложение физических лиц. Налог на доходы физических лиц: экономическая сущность, налогоплательщики, объект обложения налогом, база, облагаемая налогом на доходы физических лиц. Налоговые ставки, налоговые вычеты, исчисление и уплата налога налоговыми агентами. Налог на имущество физических лиц.

Специальные налоговые режимы. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог). Упрощенная система налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

Б1.В.ОД.10 Экономический анализ

Цель дисциплины- получение целостного представления о состоянии хозяйственной и финансовой деятельности, как важнейшей функции управления организациями, осмысление и понимание методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по экономическому анализу и оценке различных направлений производственно- хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Задачи:

1. изучение основных положений экономического анализа.
2. Освоение методик анализа использования производственных ресурсов и анализа результатов деятельности предприятия.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенцииПК-10

Место дисциплины в учебном плане. цикл Б1, обязательная дисциплина вариативной части, дисциплина осваивается в 7 семестре.

Содержание дисциплины:

Сущность и содержание экономического анализа

Структура комплексного бизнес плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей

Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет

Анализ в системе маркетинга

Анализ и управление объемом производства и продаж

Анализ и управление затратами

Анализ рентабельности активов.

Б1.В.ОД.11 Инновационный менеджмент

Цель освоения дисциплины: приобретение студентами профессиональных знаний в области управления инновациями для повышения эффективности деятельности компаний, функционирования экономики в целом.

Основная задача: изучение специфики инновационной деятельности; усвоение основных методов оценки экономической эффективности инновационных проектов; получение практических навыков их применения в сфере управления недвижимостью; изучение критериев конкурентоспособности инновационной продукции.

Требования к уровню освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся компетенций: ПК-6

Место дисциплины в учебном плане: цикл Б1, обязательная дисциплина вариативной части, дисциплина осваивается в 8 семестре.

Содержание дисциплины. Введение, основы инновационного менеджмента; инновации в рыночной экономике; государственное регулирование инновационных процессов; цикл – «исследование – производство», особенности и этапы инновационного развития аграрного бизнеса; сельское консультирование как основной механизм масштабного распространения новшеств в сельском хозяйстве, финансирование этой деятельности; сущность инновационной стратегии, принципы ее разработки применительно к организациям АПК; инновации и инвестиции; организация инновационной деятельности; планирование инновационных процессов; управление затратами и ценообразованием в инновационной сфере; оценка эффективности инноваций; выбор эффективных инновационных программ; финансирование инновационной деятельности; конкурентоспособность инноваций в рыночных условиях; интеллектуальная собственность в инновационном процессе.

Б1.В.ОД.12 Сертификация и стандартизация

Цель и задачи дисциплины.

Цель освоения дисциплины – овладение студентами теоретическими основами и практическими знаниями в области подтверждения соответствия продукции заданным требованиям (как производимой в РФ, так и за рубежом); создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора.

Задачи дисциплины:

- приобретение практических навыков по процедуре сертификации (подтверждения соответствия) сельскохозяйственной и пищевой продукции производимой и реализуемой на внутреннем рынке РФ;
- ознакомление с правилами проведения сертификации (подтверждения соответствия) продукции поставляемой на международные рынки сбыта;
- овладение основными нормативными документами по правовым вопросам в области подтверждения соответствия;
- изучение организации работ по обеспечению качества продукции путем разработки и внедрения систем качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов ИСО 9000, а также практических рекомендаций по обеспечению эффективного функционирования и совершенствования систем качества.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающегося компетенций: ОПК-1

Место дисциплины в учебном плане: цикл Б1, обязательная дисциплина вариативной части. Дисциплина осваивается в 3 семестре.

Содержание дисциплины.

Оценка соответствия: понятие, формы, значение. Подтверждение соответствия: понятие, цели, принципы, формы, участники. Нормативно-правовая база.

Добровольное подтверждение соответствия. Понятие сертификации. Добровольная сертификация: объекты, субъекты, средства. Системы добровольной сертификации, знаки соответствия.

Формы обязательного подтверждения соответствия. Подтверждение соответствия требованиям технических регламентов. Знак обращения на рынке.

Декларирование соответствия: понятие, объекты, формы. Схемы декларирования соответствия. Декларация о соответствии. Обязательная сертификация: понятие, особенности, объекты. Схемы сертификации.

Основные этапы проведения сертификации. Правила оформления сертификата соответствия. Инспекционный контроль за сертифицированной продукцией.

Аккредитация органов по сертификации испытательных лабораторий.

Сертификация импортируемой продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия. Признание результатов подтверждения соответствия.

Гигиеническая оценка: понятие, порядок проведения. Санитарно-эпидемиологическое заключение.

Б1.В.ОД.13 Управление затратами.

Цели дисциплины- формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления затратами предприятия, процессов формирования затрат на производство и реализацию продукции, их взаимосвязи с целью повышения эффективности деятельности предприятия.

Задачи: формирование знаний о сущности затрат, роли управления затратами как фактора повышения финансовых результатов деятельности ;формирование знаний о содержании затрат, издержек, расходов, классификации затрат, методике их распределения; ознакомление с теоретическими и практическими проблемами в области управления затратами.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающегося компетенций: ПК-10, ПК-14

Место дисциплины в учебном плане: цикл Б1, обязательная дисциплина вариативной части. Дисциплина осваивается в 5 семестре.

Содержание дисциплины.

Сущность затрат и управления затратами. Виды и классификации затрат на производство. Калькулирование, его принципы, объекты и методы .Особенности формирования затрат в сфере качества .Управленческий анализ и контроль затрат. Стратегическое управление затратами.

Б1.В.ОД.14 Организация, нормирование и оплата труда

Цель дисциплины: формирование у студентов фундаментальных теоретических знаний и практических навыков в области организации, нормирования и оплаты труда на предприятиях АПК.

Задачи дисциплины. Задачами изучения дисциплины являются овладение методиками рационализации трудовых процессов, расчета норм труда, оценки трудовой деятельности работников и ее экономической эффективности, материального стимулирования работников, занятых в агропромышленном производстве.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ПК-1

Место дисциплины в учебном плане:

цикл Б1, обязательная дисциплина вариативной части. Дисциплина осваивается в 8 семестре.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Организация труда.

Предмет, метод, задачи дисциплины. Развитие науки об организации труда. Разделение и кооперация труда. Организация трудовых коллективов. Условия труда. Рациональные режимы труда и отдыха. Организация, аттестация и рационализация рабочих мест. Основные принципы рациональной организации трудовых процессов.

Раздел 2. Нормирование труда.

Общие вопросы нормирования труда. Способы изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени. Нормы труда, методика их разработки в сельском хозяйстве.

Раздел 3. Тарификация, оплата и стимулирование труда.

Общие вопросы тарификации, оплаты и стимулирования труда в сельском хозяйстве. Оплата труда работников первичных трудовых коллективов. Особенности организации и стимулирования труда в хозяйственных товариществах, обществах, кооперативах, в крестьянских и личных подсобных хозяйствах населения.

Б1.В.ОД.15 Государственное и муниципальное управление.

Цели дисциплины- формирование знаний об основных понятиях теории государственного управления и государственной службы, уяснение проблемных и актуальных вопросов государственного управления в условиях системной модернизации .

Задачи :

1. Обеспечить студента знаниями в области государственного и муниципального управления , основными понятиями, логическими связями, видами и структурами органов местного самоуправления, правовыми основами деятельности муниципалитетов и их местом в системе органов власти.

2. выработать навыки решения основных задач . связанных с проблемами государственного и муниципального управления, путями совершенствования системы территориального управления экономикой, эффективностью работы муниципальных организаций.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ПК-9, ПК-12.

Место дисциплины в учебном плане:

цикл Б1, обязательная дисциплина вариативной части. Дисциплина осваивается в 7 семестре.

Содержание дисциплины

Теория государства. Государство как субъект управления. Государственная экономическая политика. Программы социально- экономического развития. Общественные расходы. Бюджет. Налоговая система. Регулирование рынков.

Б1.В.ОД.16 Управление человеческими ресурсами

Цель дисциплины - формирование у обучающихся комплекса современных знаний, практических методов и техники управления человеческими ресурсами организации, направленных на профессиональную компетентность руководителей и специалистов.

Требования к уровню освоения и содержания курса. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3, ПК-1, ПК-2

Место дисциплины в учебном плане. цикл Б1, обязательная дисциплина вариативной части, дисциплина осваивается в 3 семестре.

Содержание дисциплины. Определение и система человеческих ресурсов. Модели управления человеческими ресурсами (УЧР). Цели УЧР. УЧР и управление персоналом.

Концепция человеческого капитала. Управление человеческим капиталом: практика и стратегия. Роль и организация служб персонала. Аутсорсинг в работе с ЧР. Оценка работы отдела ЧР. Профессионализм в УЧР. Линейный менеджер и управление людьми. Международное управление ЧР.

Стратегии УЧР и ЧР, различия между ними. Политика УЧР. УЧР на основе компетенций. Управление знаниями. Анализ навыков.

Сущность труда. Трудовые отношения. Психологический контракт.

Организационное поведение. Особенности людей. Мотивация. Организационная приверженность и обязательства. Теории организации. Организационная структура. Организационная культура. Оценка организационного климата. Проектирование организации, рабочих мест и ролей. Управление изменениями.

Планирование человеческих ресурсов. Текучесть кадров. Управление талантами. Подбор и отбор персонала. Проведение отборочного собеседования. Введение в организацию. Причины сокращения штатов. Трудоустройство уволенных.

Основы и процессы управления эффективностью труда. Оценка «360 градусов».

Стратегическое развитие человеческих ресурсов. Организационное обучение и научающаяся организация. Научение и развитие. Электронное научение. Развитие руководителей. Формулирование и осуществление стратегий научения и развития.

Управление вознаграждением. Стратегическое вознаграждение. Оценка работы. Анализ уровня рыночных ставок. Структура категорий и зарплаты. Зависимая оплата. Льготы, доплаты, пенсии и пособия работникам.

Структура и процесс трудовых отношений. Ведение переговоров и достижение соглашений. Вовлечение и участие работников в управлении организацией. Коммуникации.

Практика трудового найма. Процедура разрешения трудовых конфликтов.

Компьютеризированные информационные системы человеческих ресурсов.

Б1.В.ДВ.1.1 Психология

Цель дисциплины – овладение студентами современной психологической культурой, которое заключается в усвоении системы знаний о закономерностях, механизмах, условиях и факторах психических процессов и явлений; в ознакомлении и владении прикладными психологическими основами, моделями, алгоритмами и технологиями, необходимыми для подготовки студентов к компетентной и продуктивной профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-6, ОК-7.

Место дисциплины в учебном плане: цикл Б.1, дисциплина по выбору вариативной части, дисциплина осваивается в 2 семестре.

Содержание дисциплины. Объект, предмет, задачи психологии как науки. Психология в структуре современных наук. Психология как наука о психике и психических явлениях. Эволюция понимания предмета психологии. Отрасли психологической науки. Методологические принципы психологии. Методы психологии и условия их правильного применения. Основные этапы развития психологии как науки. История развития психологического знания. Основные направления психологической науки. Основные разделы психологии. Возникновение и развитие психики. Сознание как высший уровень развития психики. Соотношение сознания и бессознательного. Психические процессы, состояния и свойства личности. Общее понятие о личности и ее психологических особенностях. Основные стороны психологической структуры личности. Соотношение понятий «индивид», «субъект», «личность», «индивидуальность». Характеристики и движущие силы развития личности. Понятие о группах и коллективе. Виды групп: большая и малая группы. Структура малой группы. Психологические характеристики группы. Процессы групповой динамики. Жизненный путь личности. Понятие жизненной позиции и жизненной линии. Жизненные перспективы и смысл жизни.

Б1.В.ДВ.1.2 Психология и педагогика

Цель дисциплины: дать студентам основные представления современной педагогики как основы педагогической и просветительской деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-3, ОК-6, ОК- 7, ОК-10, ОК-20.

Место дисциплины в учебной плане: цикл Б.1, дисциплина по выбору вариативной части, осваивается во 2 семестре.

Содержание дисциплины.

Объект, предмет, задачи, функции, методы педагогики. Основные категории педагогики: образование, воспитание, обучение, педагогическая деятельность, педагогическое взаимодействие, педагогическая технология, педагогическая задача. Образовательная система России. Цели, содержание, структура непрерывного образования, единство образования и самообразования. Воспитание. Общие формы организации учебной деятельности. Методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом. Семья как субъект педагогического взаимодействия и социокультурная среда воспитания и развития личности. Управление образовательными системами.

Б1.В.ДВ.2.1 Региональная экономика

Цель и задачи дисциплины.

Цель учебной дисциплины «Региональная экономика» состоит в комплексном изучении возможных путей формирования экономического механизма функционирования хозяйственного комплекса страны на региональном уровне, получении системного, целостного представления о региональной экономике как составной части национальной экономики.

Основные задачи дисциплины: формирование у студентов общей гуманитарной культуры, экономического мышления; усвоение теоретико-методологических основ данной дисциплины, умение владеть практикой управления регионом; давать аргументированную оценку ранее имевшим место и современным экономическим процессам в регионах.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- иметь представление о роли и месте курса в системе гуманитарных, общепрофессиональных и специальных экономических дисциплин, закономерностях развития региона, основных экономических проблемах и концепциях регионального социально-экономического развития, путях практического использования выводов и рекомендаций теории управления в реальной экономической практике;

- знать систему управления регионом; сущность и механизм регионального управления; методы управления экономическими процессами и явлениями, условия формирования и функционирования различных регионов; особенности поведения субъектов экономики в различных рыночных структурах и пути обеспечения высокоэффективного хозяйствования; современную систему национальной экономики; основные показатели социально-экономического развития региона; современные проблемы регионального экономического развития;

- уметь ориентироваться в вопросах управления регионом, оперировать важнейшими понятиями и категориями системы управления, находить и анализировать новую экономическую информацию, грамотно разъяснять основные экономические события в России и за ее пределами;

- применять полученные знания для принятия экономических решений, разработки практических рекомендаций по совершенствованию управления в регионе; исследования конкретных экономических показателей регионального развития.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9

Место дисциплины. цикл Б.1, дисциплина по выбору вариативной части, изучается на 1 семестре.

Содержание дисциплины.

Предмет и методы региональной экономики. Этапы развития и генезис теорий региональной экономики. Новые задачи региональной экономики. Региональная экономика в системе наук. Региональная экономика как составная часть национальной и мировой экономики. Типология определения «региона». Сущностная классификация регионов России на современном этапе. Цели и критерии социально-экономического развития регионов. Система законов социально-экономического развития регионов. Факторы, влияющие на развитие региональной экономики. Принципы функционирования региональной экономики. Цели и задачи региональной политики. Значение и основные направления региональной политики. Содержание региональной политики. Территориальная дифференциация уровней социально-экономического развития регионов. Типология проблемных регионов России. Региональные аспекты экономической, социальной, экологической, бюджетно-финансовой политики. Направления региональной политики в регионах разного типа. Основная задача и органы государственного регулирования развития регионов. Формы и методы государственного регулирования развития регионов. Содержание и особенности региональных прогнозов. Региональные программы комплексного развития региональной экономики. Ресурсный потенциал региональной экономики. Трудовые ресурсы региона: сущность, количество и качество. Производственный и экономический потенциал регионального хозяйства. Финансовый потенциал региона: сущность, структура. Научно-технический потенциал и его территориальное распределение. Экологический потенциал регионов: сущность, показатели. Сущность и факторы формирования региональных рынков. Учет потребностей населения и роль регионального потребительского рынка. Особенности формирования и развития регионального рынка труда. Сущность и особенности регионального аграрного рынка. Особенности развития и функционирования регионального рынка недвижимости. Особенности и перспективы развития регионального рынка информации. Система методов изучения и обоснования регионального развития. Показатели обоснования размещения предприятия. Отраслевые и межотраслевые пропорции в региональной экономике. Показатели обоснования развития, структуры и эффективности территориального комплекса. Сбалансированность и оптимизация регионального развития. Сущность и значение территориальных балансов. Показатели деятельности и специализации региона. Показатели инвестиционно-инновационной деятельности региона. Сущность и структура финансового баланса территории. Топливо-энергетический баланс региона. Методики разработки продовольственных балансов. Понятие и сущность территориально-отраслевой структуры. Территориальные аспекты развития промышленности России. Экономические комплексы в народном хозяйстве России. Социально-экономические связи в региональной экономике. Технологические связи в региональной экономике.

Б.1.В.ДВ.2.2 Регионалистика

Цель дисциплины: знание экономической географии и регионалистики необходимо для формирования профессионального мировоззрения. Понимание теории размещения производительных сил, принципов и факторов размещения и развития предприятий различных отраслей экономики, умение анализировать и прогнозировать социально-экономические процессы региональной экономики, знание экономической географии экономики России является основой развития экономического мышления специалистов, способных управлять, прогнозировать и планировать, организовывать, регулировать процессы производства и обращения в условиях динамичной рыночной среды.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9

Место дисциплины в учебном плане: цикл Б.1, дисциплина по выбору вариативной части, осваивается во 1 семестре.

Содержание дисциплины:

Теоретические основы экономической географии и регионалистики. Общие условия и особенности размещения производительных сил в России. Размещение и развитие межотраслевых комплексов в России. Территориальная организация экономики России. Экономико-географическая характеристика федеральных округов России.

Б1.В.ДВ.3.1 Организация производства

Цель дисциплины: дать студентам основные представления о рациональном построении и ведении производства на сельскохозяйственных предприятиях различных организационно-правовых форм во взаимодействии с предприятиями и организациями других сфер АПК.

Задачи дисциплины. Задачи дисциплины сводятся к изучению научно-теоретических положений и обоснованию практических направлений рациональной организации производства на предприятиях АПК и его подразделениях с учетом технических, технологических, социальных и других факторов.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-13

Место дисциплины в учебном плане:

цикл Б.1, дисциплина по выбору вариативной части. Осваивается в 4 семестре.

Содержание дисциплины.

Введение в дисциплину. Предмет, задачи, метод дисциплины.

Общая теория организации производства. Этапы развития теории и практики организации производства. Научные основы организации производства.

Основы рациональной организации производства на предприятиях АПК. Особенности отраслевого производства, тенденции и закономерности его развития. Формы и типы организации производства и предприятий. Оценка и анализ уровня организации производства в АПК. Структура производственных систем в АПК. Система ведения хозяйства. Специализация и сочетание отраслей. Размеры предприятий АПК. Хозяйственный (коммерческий) расчет предприятий и объединений. Формирование земельной территории и организация ее использования. Формирование и организация использования средств производства. Формирование и организация использования трудовых ресурсов.

Содержание и проектирование организации основных производств на предприятиях. Организация отраслей растениеводства. Организация отраслей животноводства. Организация хранения, переработки и реализации продукции.

Организационное проектирование вспомогательных производственных процессов и обслуживающих производств на предприятиях АПК. Организация материально-технического обеспечения предприятий. Организация производственного обслуживания предприятий.

Б1.В.ДВ.3.2 Организация переработки

Цель дисциплины: дать студентам основные представления о построении и ведении производства на предприятиях, перерабатывающих сельскохозяйственное сырье.

Задачи дисциплины. Дисциплина решает две взаимосвязанные задачи: обучение студентов теоретическим основам рационального ведения производства и приобретения ими практических навыков по эффективной организации переработки сельскохозяйственной продукции на крупных предприятиях, мини-цехах и мини-заводах.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-13

Место дисциплины в учебном плане. цикл Б.1, дисциплина по выбору вариативной части. Осваивается в 4 семестре.

Содержание дисциплины. Предмет, метод, задачи дисциплины. Классификация отраслей пищевой промышленности, промышленных организаций АПК и продукции, производимой из сельскохозяйственного сырья. Специализация и размер организаций пищевой промышленности. Структура организаций, перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию. Основы организации производственного процесса. Производственная мощность перерабатывающих организаций. Техническая подготовка производства. Организация, нормирование и оплата труда работников перерабатывающих организаций. Организация переработки молока. Организация переработки мяса. Организация переработки зерна. Организация хлебопекарного производства. Организация производства макаронных изделий. Организация консервирования пищевых продуктов. Организация переработки картофеля. Организация переработки маслосемян подсолнечника. Организация переработки сахарной свеклы. Организация переработки винограда и основы виноделия. Организация производства меховых изделий.

Б1.В.ДВ.4.1 Управление рисками

Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины.

Целью изучения дисциплины является получение и закрепление студентами знаний в области теории и практики анализа и управления рисками как важнейшей функции эффективного менеджмента в организациях (предприятиях). Теоретические знания и практические навыки в этой области предпринимательства необходимы для успешного решения актуальных вопросов реструктуризации (создания новых бизнес-линий, изменения организационной структуры предприятия), обоснования стратегических и оперативно-тактических решений в области производственно-коммерческой (операционной), инвестиционной и финансовой деятельности на основе мониторинга экономических рисков, связанных с их реализацией.

Задачи дисциплины:

- сбор, систематизация и подготовка необходимой для проведения экспертно-аналитических работ информации;
- проведение необходимых прогнозно-аналитических расчетных процедур, связанных с диагностикой последствий реализации различных рисков и оценкой вероятности их возникновения;
- учет различных видов рисков при разработке годовых планов-бюджетов организации, инвестиционных и инновационных программ ее развития;
- прогнозирование последствий реализации предпринимательских рисков на результаты финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации (предприятия);
- обоснование основных направлений снижения негативных последствий реализации предпринимательских рисков в операционной, инвестиционной и финансовой деятельности с помощью приемов риск-менеджмента;
- организация риск-менеджмента на предприятиях.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся компетенций: ПК-9, ПК-15

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- природу и виды хозяйственных рисков, систему показателей, используемых для их мониторинга;
- методы прогнозирования основных видов экономических рисков, возникающих в процессе финансово-хозяйственной деятельности предприятий АПК;

- основные направления, принципы и приемы риск-менеджмента.

уметь:

- идентифицировать и оценивать вероятность и последствия основных рисков, возникающих в процессе финансово-хозяйственной деятельности;
- использовать необходимые источники информации и пользоваться современными информационно-аналитическими системами мониторинга риска;
- обосновывать систему приоритетов экономического роста организации в условиях информационной неопределенности и экономического риска;
- разрабатывать предложения по снижению негативных последствий реализации экономических рисков на финансовое состояние организации и осуществлять мониторинг вероятности рисков.

владеть:

- методиками диагностики рисков, связанных с финансово-хозяйственной деятельностью предприятий;
- приемами риск-менеджмента, используемых на предприятиях, в том числе самострахования и лимитирования;

Место дисциплины в учебном плане: цикл Б.1, дисциплина по выбору вариативной части, осваивается в 7 семестре.

Содержание дисциплины. Предмет, метод и задачи управления риском. Риск как экономическая категория. Система количественных оценок экономического риска. Методы оценки и анализа экономических рисков. Риск - менеджмент - составная часть процесса организации предпринимательской деятельности в организациях. Особенности оценки отдельных видов экономических рисков и их учет при обосновании предпринимательских решений. Основные направления и методы снижения предпринимательского риска.

Б1.В.ДВ.4.2 Организация консультационной службы

Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины.

Обучить студентов основам организации и функционирования информационно-консультационной службы, чтобы они могли работать в этой службе в качестве специалистов, сочетающих выполнение функций исследователей, преподавателей, консультантов-практиков или квалифицированно сотрудничать с ней, работая в других организациях.

Задачи дисциплины.

Дать студентам знания, позволяющие понимать цель, задачи, стратегию, основные принципы, функции, организационную структуру информационно-консультационной службы, а также навыки, позволяющие выполнять основные функции сотрудника информационно-консультационной службы.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-7

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- цель, задачи, стратегию, основные принципы, функции, организационную структуру информационно-консультационной службы;
- принципы управления, планирования, реализации и оценки деятельности информационно-консультационной службы;
- суть и методы подбора персонала и оценки консультационной деятельности специалистов-консультантов;
- принципы и формы финансирования информационно-консультационной службы, источники и условия финансирования деятельности службы.

Уметь:

-планировать деятельность информационно-консультационной службы в основных тактических и оперативных вопросах - исходя из информационных потребностей товаропроизводителей;

-проводить реализацию и оценку деятельности информационно-консультационной службы;

-подбирать персонал и оценивать эффективность консультационной деятельности специалистов-консультантов;

-выбирать и активно использовать разные методы информационно-консультационной службы;

-подбирать содержание и форму, составлять и доводить информационные материалы информационно-консультационной службы до товаропроизводителей;

-разрабатывать основные направления маркетинговой политики и стратегии информационно-консультационной службы;

-разрабатывать основные положения программы информационно-консультационной службы;

-разрабатывать примерный финансовый план информационно-консультационной службы;

-использовать современные информационные технологии и технические средства в работе информационно-консультационной службы.

Владеть:

- методами работы консультантов;

- методикой построения обратной связи с товаропроизводителями;

- приемами мотивации сотрудников информационно-консультационной службы.

Место дисциплины в учебном плане: цикл Б.1, дисциплина по выбору вариативной части, осваивается в 7 семестре.

Содержание дисциплины. История развития информационно-консультационной службы в России и других странах. Организационная структура и развитие информационно-консультационной службы АПК России. Основные модели информационно-консультационной службы. Методы работы информационно-консультационной службы. Управление информационно-консультационной службой. Механизм обратной связи в деятельности ИКС. Организация информационно-консультационных центров. Инновационно-информационная деятельность ИКС.

Б1.В.ДВ.5.1 Предпринимательское право

Цели дисциплины: формирование у выпускника правовой грамотности, навыков правосознания, воспитание уважения к закону, правопорядку, нетерпимости к правонарушениям, умелое и правильное применение норм права.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1

Место дисциплины в учебной программе: цикл Б.1, дисциплина по выбору вариативной части, осваивается в 3 семестре.

Содержание дисциплины. Понятие предпринимательского права. Предпринимательская деятельность в условиях перехода к рыночной экономике. Предпринимательская деятельность как предмет правового регулирования. Виды предпринимательской деятельности.

Источники предпринимательского права. Правоотношения, складывающиеся в процессе осуществления предпринимательской деятельности. Виды правоотношений.

Понятие и виды субъектов предпринимательской деятельности. Коммерческие организации и их организационно-правовые формы. Некоммерческие организации, их участие в предпринимательской деятельности. Понятие и виды некоммерческих организаций.

Предпринимательская деятельность гражданина. Виды предпринимательской деятельности, которыми вправе заниматься гражданин на основании специального разрешения (лицензии). Государственная регистрация индивидуального предпринимателя. Особенности правового статуса главы крестьянского (фермерского) хозяйства.

Несостоятельность (банкротство) субъектов предпринимательской деятельности по российскому законодательству.

Роль органов государственной власти и местного самоуправления в осуществлении предпринимательской деятельности.

Понятие и виды предпринимательского договора. Порядок заключения и исполнения договора. Ответственность за нарушение договорных обязательств. Формы и виды ответственности.

Формы и способы защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности.

Б1.В.ДВ.5.2 Хозяйственное право

Цель дисциплины: формирование у выпускников теоретических знаний и практических навыков осуществления хозяйственной деятельности в правовом поле и эффективной защиты предпринимательских интересов в области управленческой, финансовой и хозяйственной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1

Место дисциплины в учебной плане: цикл Б.1, дисциплина по выбору вариативной части, осваивается в 3 семестре.

Содержание дисциплины. Понятие, предмет и метод хозяйственного права. Источники хозяйственного права и их характеристика. Понятие хозяйственных правоотношений и их виды. Основания возникновения, изменения и прекращения хозяйственных правоотношений.

Методы и формы государственного регулирования хозяйственной сферы.

Субъекты хозяйственного права, их понятие и виды. Правоспособность и дееспособность субъектов хозяйственного права. Правовое положение индивидуальных предпринимателей. Организационно-правовые формы юридических лиц. Государственная регистрация юридических лиц. Ответственность юридического лица. Реорганизация и ликвидация юридического лица как способы прекращения его хозяйственной деятельности. Банкротство.

Имущественные отношения, регулируемые нормами хозяйственного права. Право собственности, право хозяйственного ведения и право оперативного управления: объем правомочий, субъекты, способы приобретения и прекращения. Объекты права собственности. Способы защиты права собственности

Обязательства в сфере хозяйственной деятельности. Обеспечение исполнения обязательств. Ответственность за нарушение или ненадлежащее исполнение обязательств.

Договор как основание возникновения обязательств в хозяйственной деятельности. Порядок заключения, изменения и расторжения договора. Основные договоры, применяемые в хозяйственной деятельности.

Расчетные и кредитные правоотношения.

Рассмотрение и разрешение хозяйственных споров в суде.

Б1.В.ДВ.6.1 Ценовая политика

Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное системное представление о базовых принципах, закономерностях и особенностях ценовой политики предприятий в условиях рыночной экономики.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-19

Место дисциплины в учебном плане: цикл Б.1, дисциплина по выбору вариативной части, осваивается в 6 семестре.

Содержание дисциплины: Сущность цены и ее теоретические основы. Основные функции цен в рыночной экономике. Система цен на продукцию сельского хозяйства. Стратегии политики цен. Информация, необходимая для принятия ценовых решений. Виды ценовых стратегий и условия их применения. Ценовой механизм и ценообразование. Основные направления ценовой политики предприятия. Методы ценообразования. Факторы цены. Ценообразование на основные факторы производства в сельском хозяйстве. Колебания цен и их виды. Государственное регулирование цен в рыночной экономике. Основы ценообразования во внешнеэкономической деятельности.

Б1.В.ДВ.6.2 Ценообразование

Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное системное представление о базовых принципах, закономерностях и особенностях ценообразования в условиях рыночной экономики.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-19

Место дисциплины в учебном плане: цикл Б.1, дисциплина по выбору вариативной части, осваивается в 6 семестре.

Содержание дисциплины: Сущность цены и ее теоретические основы. Основные функции цен в рыночной экономике. Система цен на продукцию сельского хозяйства. Ценовой механизм и ценообразование. Основные направления ценовой политики предприятия. Методы ценообразования. Факторы цены. Ценообразование на основные факторы производства в сельском хозяйстве. Колебания цен и их виды. Государственное регулирование цен в рыночной экономике. Основы ценообразования во внешнеэкономической деятельности.

Б1.В.ДВ.7.1 Финансы и кредит

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний в области денег, финансов, кредита, раскрытие дискуссионных аспектов их сущности, функций, роли в современной экономике, а также системного представления о функционировании финансово-кредитной сферы экономики.

Основными задачами учебной дисциплины «Финансы и кредит» являются:

- изучение закономерностей развития денежного оборота, финансов и кредита;
- анализ процессов создания, тенденций построения и организации современных финансовой, денежных, кредитных, валютной систем и их элементов,
- изучение роли, финансов, денег и кредита в регулировании макроэкономических процессов,
- формирование у студентов навыков систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в финансовой и денежно-кредитной сферах экономики.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-3

Место дисциплины в учебном плане: цикл Б1, дисциплина по выбору, осваивается в 3 семестре.

Содержание дисциплины.

Сущность и функции денег, виды денег, основные этапы эволюции денег, формы эмиссии денег, влияние денежной эмиссии на инфляцию цены. Финансовая система, ее функции и звенья; государственные финансы, государственный бюджет и налоги, внебюджетные фонды, территориальные финансы, государственный кредит; финансы предприятий и организаций, финансы населения; финансовый контроль. Финансовый рынок, сущность и функции; кредитный рынок, страховой рынок, рынок ценных бумаг, валютный рынок. Международная финансовая система.

Б1.В.ДВ.7.2 Корпоративные финансы

Цель дисциплины - изучение экономических отношений организаций (предприятий) связанных с образованием, распределением, использованием финансовых ресурсов, денежных накоплений, принципов, методов и форм организации этих отношений, обеспечивающих наиболее рациональное эффективное использование ресурсов, и практику организации финансов в современных условиях.

Задачи дисциплины.

- изучение теории корпоративных финансов как фундаментальной основы финансового управления организациями;
- закрепление теоретических основ порядка формирования доходов и направлений расходов в организациях;
- изучение вопросов финансового обеспечения текущей деятельности организаций;
- изучение финансовых особенностей организационно-правовых форм собственности;
- привитие практических навыков в распределении и использовании финансовых ресурсов организаций;
- изучение порядка финансового планирования в организациях;
- формирование и закрепление практических навыков финансового управления организацией;

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:ОПК-6

Место дисциплины в учебном плане.

Цикл Б.1, дисциплина по выбору, осваивается в 3 семестре.

Содержание дисциплины.

Содержание финансов организаций. Функции финансов организаций. Принципы организации финансов предприятий. Классификация финансов организаций. Система взаимоотношений предприятий. Формирование и использование финансовых ресурсов предприятий. Формирование денежных фондов предприятий. Организация управления финансами на предприятии. Государственное регулирование финансов организаций. Особенности финансов хозяйственных товариществ. Особенности финансов хозяйственных обществ. Особенности финансов производственных кооперативов. Особенности финансов унитарных предприятий. Капитал предприятия и его классификация. Собственный капитал организации. Уставный капитал. Добавочный капитал. Нераспределенная прибыль. Резервирование средств на предприятии. Доходы организации, их виды и условия признания. Формирование и использование выручки от реализации продукции (работ, услуг). Содержание и классификация расходов. Классификация затрат, относимых на себестоимость продукции (работ, услуг). Финансовые методы управления расходами. Планирование выручки и себестоимости реализуемой продукции. Экономическое содержание и функции прибыли, как экономической категории. Формирование прибыли организации и ее основные виды. Планирование прибыли. Операционный анализ (анализ безубыточности) и основные направления его использования в управлении финансами организации. Использование прибыли организации. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности организации. Влияние налогов на формирование чистой прибыли. Основные фонды как важнейшая часть имущества предприятия. Кругооборот производственных фондов предприятия. Формы воспроизводства основных фондов: ремонт и полное восстановление. Источники финансирования ремонта. Понятие амортизации основных фондов. Методы начисления амортизации. Финансово-экономические показатели использования основных фондов. Капитальные вложения как способ расширенного воспроизводства основных фондов. Содержание и структура оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Источники формирования оборотных средств. Расчет текущей финансовой потребности (финансово-

эксплуатационной потребности) организации. Финансовые показатели эффективности использования оборотных средств. Анализ финансового состояния имущества предприятия. Анализ состояния источников. Финансовая устойчивость организации. Прогнозирование банкротства и его процедура. Оценка финансового состояния организации. Сущность и принципы финансового планирования. Методы финансового планирования и система финансовых планов. Перспективное финансовое планирование. Текущее финансовое планирование (Бюджетирование). Оперативное финансовое планирование.

Б1.В.ДВ.8.1 Оценка бизнеса

Цель и задачи дисциплины.

Дисциплина включает вопросы, касающиеся оценки рыночной стоимости бизнеса (предприятия). Определение рыночной стоимости предприятия способствует его подготовке к борьбе за выживание на конкурентном рынке, дает реалистичное представление о потенциальных возможностях предприятия, используется при выработке его стратегии. Стоимость предприятия – это один из важнейших показателей, на основе которого руководитель принимает управленческие решения, поэтому менеджеру необходимо знать, из чего складывается стоимость бизнеса, как можно ею управлять.

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков по оценке бизнеса.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с целями и принципами оценки бизнеса, с организационно-управленческими и правовыми аспектами этой оценки, спецификой оценки бизнеса в Российской Федерации;

- изучение комплекса подходов к оценке бизнеса;

- овладение методами оценки стоимости различных видов имущества предприятия;

- изучение особенностей оценки бизнеса для конкретных целей;

- ознакомление с опытом оценки отдельных видов бизнеса;

- ознакомление с подходами к управлению стоимостью предприятия.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-17

Место дисциплины в учебном плане: цикл Б.1, дисциплина по выбору вариативной части. Дисциплина осваивается в 8 семестре.

Содержание дисциплины. Понятие, цели, задачи и значение оценки бизнеса. Организационно-управленческие и правовые аспекты оценки бизнеса. Методологические основы оценки бизнеса. Практика оценки бизнеса. Основы теории стоимости денег во времени. Затратный подход к оценке бизнеса. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Доходный подход к оценке бизнеса. Применение теории опционов в практике оценки бизнеса. Оценка стоимости различных видов имущества предприятия. Особенности оценки бизнеса для конкретных целей. Практика оценки отдельных видов бизнеса. Управление стоимостью бизнеса.

Б1.В.ДВ.8.2 Инвестиции.

Цели дисциплины: формирование прочной теоретической, методологической и практической базы для понимания основ инвестирования и инвестиционной деятельности, особенностей различных источников привлечения инвестиционных ресурсов, а также способов и методов экономического анализа приемлемости инвестиций.

Задачи:

1. изучение сущностей и значения инвестиций и капитальных вложений.
2. Усвоение сущности инвестиционного процесса, рассмотрение различных типов инвесторов, а также сути объекта и субъекта инвестиционной деятельности.

3. Изучение основных методов, приемов и методики анализа инвестиций в реальный сектор экономики, системы показателей эффективности и реализуемости инвестиционных проектов.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-4, ПК-15, ПК-16.

Место дисциплины в учебном плане: цикл Б.1, дисциплина по выбору вариативной части. Дисциплина осваивается в 8 семестре.

Содержание дисциплины.

Предмет и задачи курса. Экономическая сущность и виды инвестиций. Инвестиционный проект. Инвестиционный процесс. Источники финансирования капитальных вложений. Организация подрядных отношений в строительстве .

Б1.В.ДВ.9.1 Экономика отраслей АПК

Цель дисциплины – сформировать у студентов систему профессиональных знаний, умений и навыков по вопросам экономики отраслей АПК.

Задачи дисциплины – изучение действия экономических законов и форм их проявления в сельском хозяйстве, экономических отношений в отрасли с учетом её специфических особенностей, взаимодействия сельского хозяйства с другими сферами материального производства в системе агропромышленного комплекса; научить рассматривать производство как сложную систему взаимосвязанных элементов, выделять факторы, формирующие эффект, учитывать специфику отрасли и особенности функционирования предприятий отрасли, ознакомить с оценкой эффективности выбора рационального варианта и основных направлений повышения эффективности производства.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-9.

Место дисциплины в учебном плане: цикл Б.1, дисциплина по выбору вариативной части. Дисциплина осваивается в 2 семестре.

Содержание дисциплины.

Понятие межотраслевого комплекса. Отраслевой состав и структура АПК, цель и задачи АПК. Сферы АПК. Отрасли и предприятия первой, второй и третьей сфер АПК. Их задачи и удельный вес в объеме произведенной продукции.

Предмет, задачи дисциплины. Основные методы экономических исследований.

Понятие конечного продукта АПК. Экономическая эффективность АПК и её показатели. Факторы, влияющие на повышение экономической эффективности АПК.

Значение сельского хозяйства в экономике страны. Сельское хозяйство как связующее звено в межотраслевом АПК. Понятия продовольственного комплекса и продуктовых подкомплексов. Понятие продовольственной безопасности страны.

Особенности экономики сельского хозяйства.

Понятие размещения. Размещение как форма общественного разделения труда. Показатели, характеризующие размещение в отрасли. Влияние специфики отрасли на размещение. Принципы размещения сельского хозяйства. Размещение сельского хозяйства по экономическим регионам.

Экономическая эффективность размещения, её критерии. Система натуральных показателей эффективности размещения. Факторы и пути повышения эффективного размещения сельского хозяйства. Социальное значение рационального размещения.

Понятие специализации как формы общественного разделения труда. Особенности специализации сельского хозяйства.

Определение концентрации. Направления концентрации в сельском хозяйстве. Оптимальные размеры предприятий. Концентрация и централизация.

Понятия рынка и рыночного механизма. Основные элементы рыночного механизма. Конъюнктура рынка как соотношение спроса и предложения.

Основные экономические функции рынка. Понятие и назначение рыночной инфраструктуры. Состав инфраструктуры.

Понятие конкуренции как важного элемента рыночного механизма. Причины конкурентности рынка. Виды конкуренции. Методы исследования рынка.

Классификация рынков по различным признакам. Виды аграрных рынков и их особенности.

Понятие валовой продукции, её состав и оценка. Товарная продукция сельского хозяйства, её определение в натуральном и стоимостном выражении. Уровень товарности. Факторы, оказывающие влияние на товарность продукции отрасли.

Понятие реализации. Цель реализации. Условия, определяющие реализацию продукции сельского хозяйства. Качественные характеристики продукции, которые влияют на особенности её реализации. Затраты по реализации, их содержание и возможности снижения.

Понятие каналов реализации. Основные каналы реализации продукции сельского хозяйства. Изменение каналов реализации продукции отрасли в условиях рынка.

Понятие издержек. Издержки производства как затраты живого и овеществленного труда. Стоимостная форма издержек. Виды издержек. Общественные и индивидуальные издержки. Внешние и внутренние издержки. Вмененные издержки. Понятие и значение предельных издержек.

Понятие себестоимости продукции. Её виды: производственная и полная, фактическая и плановая.

Классификация затрат по экономическому содержанию. Характеристика элементов затрат. Классификация затрат по статьям. Содержание основных затрат по статьям. Принципы распределения затрат при исчислении себестоимости. Структура себестоимости.

Факторы и пути снижения себестоимости продукции растениеводства и животноводства.

Экономическая сущность цены. Ценовой механизм и его элементы. Функции цен. Понятие ценовой конкуренции.

Система цен на продукцию агропромышленного комплекса. Закупочные, оптовые и розничные цены. Договорные цены.

Понятие регулируемых цен. Ценовое регулирование в отрасли с помощью закупочных, гарантированных цен. Диспаритет цен.

Ценообразование на продукцию агропромышленного комплекса. Цели ценообразования. Задачи и принципы ценообразования. Методы ценообразования. Совершенствование ценообразования.

Сущность эффективности производства и её виды. Понятия эффекта и экономической эффективности. Виды экономической эффективности. Понятия показателя и критерия экономической эффективности. Пути повышения экономической эффективности.

Способы расчета экономической эффективности. Понятия ресурсного и производственного потенциала предприятия. Показатели, характеризующие экономическую эффективность и методика их расчета.

Воспроизводство в сельском хозяйстве. Виды воспроизводства. Особенности процесса воспроизводства в сельском хозяйстве. Основные и косвенные показатели расширенного воспроизводства.

Распределение валовой продукции. Фонды возмещения, потребления и накопления. Экономический рост в сельском хозяйстве. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста.

Экономика производства продукции растениеводства.

Экономика производства продукции животноводства.

Инвестиции и инновационная деятельность в сельском хозяйстве.

Производственная и социальная инфраструктура сельского хозяйства.

Б.1.В.ДВ.9.2 Экономика недвижимости

Цель изучения дисциплины – изучение теоретических основ рынка недвижимости, принципов и методов оценки, оформление результатов оценки недвижимости.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-17

Место дисциплины в учебном плане: цикл Б.1, дисциплина по выбору вариативной части. Дисциплина по выбору, осваивается в 7 семестре.

Содержание дисциплины. Предмет и метод науки. Экономика недвижимости как наука и важная область практической деятельности, ее задачи и связь с другими дисциплинами, методы исследования. Понятие недвижимости и их потребительские свойства. Недвижимость в сельском хозяйстве и ее особенности. Недвижимость в сельском хозяйстве. Классификация и характеристики различных категорий земель как основного объекта недвижимости

Право собственности в экономике недвижимости

Рынок недвижимости: понятие, классификация и виды стоимости объектов недвижимости. Тенденции развития рынка недвижимости. Общие и специфические функции рынка. Сделки на рынке недвижимости.

Принципы оценки недвижимых объектов. Технология оценки недвижимости.

Доходный подход. Доходы и расходы объектов недвижимости. Метод валовой ренты. Метод капитализации доходов. Метод техники остатка для земли. Определение коэффициента капитализации. Шесть функций сложного процента. Сравнительный рыночный подход. Характеристика метода и возможность его применения. Последовательность оценки объекта недвижимости сравнительным методом. Порядок внесения поправок с учетом различия между объектами оценки и аналогом. Затратный подход к оценке недвижимости. Применение затратного подхода.

Земельный участок как базовый элемент недвижимости. Кадастр недвижимости. Оценка земельной собственности. Рента земли. Экономический механизм платного землепользования. Кадастровая и рыночная оценка земельных участков. Методы оценки земельных участков.

Аннотации к рабочим программам практик и государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки «Производственный менеджмент», квалификация (степень): прикладной бакалавр

Практики

Практики представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессиональную подготовку обучающихся, закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов. Выработывают научно-исследовательские и практические навыки, способствуют комплексному формированию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся. Программы практик содержат формулировки целей и задач практики, вытекающих из целей ОПОП ВО бакалавриата «Менеджмент», направленных на закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности. Аттестация по итогам практик производится в виде защиты обучающимися выполненного индивидуального или группового задания и представления отчета, оформленного в соответствии с правилами и требованиями, установленными в Технологическом институте.

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков: «Делопроизводство»

Цель практики - закрепление и углубление теоретических знаний по курсу «Делопроизводство» и получение практических навыков работ с разными видами документов, изучение состава видов служебных документов, используемых в документировании деятельности конкретной организации, порядка и особенностей их оформления.

Задачи: - выявление систем документации, функционирующих в организации; - изучение видов служебных документов, используемых в документировании деятельности организации; - изучение порядка и особенностей их составления и оформления; - выявление особенностей деятельности службы ДОУ организации. - изучить организацию документооборота.

Место дисциплины в учебном плане Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков по дисциплине «Делопроизводство» входит в часть производственных и учебных практик по направлению подготовки «Менеджмент», профиль "Производственный менеджмент". Формируемые компетенции: ОПК-4, ПК-8, ПК-11, ПК-20.

Содержание дисциплины. Изучение и оформление организационных документов учреждения, распорядительных, справочно-аналитических, коммерческих документов, особенности оформления документов по личному составу, составление номенклатуры дел. Виды учебной работы Лекции, самостоятельная научно-исследовательская работа, практические занятия. Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств Проблемное обучение (семинары с проблемной постановкой вопросов), учебная дискуссия. Творческая работа в малых группах, обучающие игры (имитации, деловые и образовательные игры), обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем (дебаты, симпозиум, круглые столы, конференции).

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков: «Статистика»

Цели освоения.

Учебная практика по статистике является продолжением изучения статистической науки с применением основных методов и приемов статистического исследования эффективности сельскохозяйственного производства в условиях конкретных предприятий в разрезе зон Ульяновской области.

Целями учебной практики являются:

- ознакомление со структурой годового отчета сельскохозяйственных предприятий и проведение статистического наблюдения, сводки и группировки данных годовых отчетов;
- закрепление и углубление теоретических знаний по статистике;
- формирование навыков практического использования научного и методического аппарата, полученного при теоретическом обучении, для решения комплексных экономико-статистических задач.

Задачи практики

Задачами учебной практики по статистике являются:

- изучение форм годовой отчетности сельскохозяйственных предприятий и их взаимосвязи между собой;
- разработка программы выборки исходной информации по сельскохозяйственным предприятиям в разрезе зон Ульяновской области;
- обоснование системы статистических показателей, характеризующих условия и результаты деятельности сельскохозяйственных предприятий;
- построение простых и комбинационных группировок и анализ полученных результатов;
- выявление тенденции развития изучаемого явления и определение математической модели для прогноза ее развития;
- развитие у студентов комплексного системного экономического мышления;
- формирование практических навыков самостоятельной работы, навыков самостоятельного формулирования выводов, полученных по результатам собственных расчетов.

Место практики в структуре ОПОП ВО.

Учебная практика по статистике является практикой по получению первичных профессиональных умений и навыков подготовки по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент».

Для успешного прохождения практики обучающийся должен:

Знать: основные положения экономической теории и математической статистики.

Уметь: пользоваться основами обработки статистических данных, в том числе с использованием современных пакетов прикладных программ;

Владеть: методами математической статистики и теории вероятностей.

В процессе прохождения обучающимися данного вида практики формируются компетенции, которые могут быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин: «Экономический анализ», «Финансовый анализ», «Эконометрика».

Формируемые компетенции: ОПК-7.

Содержание учебной практики. Общий инструктаж по прохождению практики
Ознакомление с формами годовой статистической отчетности сельскохозяйственных предприятий, их содержанием и взаимосвязью
Разработка программы выборки показателей, характеризующих условия и результаты деятельности сельскохозяйственных предприятий
Выборка исходных данных из годовых отчетов сельскохозяйственных предприятий с применением электронных таблиц MS Excel
Сводка и обработка исходной информации, определение ее точности путем проведения арифметического и логического контроля
Проведение аналитических расчетов на эмпирических данных

сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области с использованием статистических методов исследования, анализ полученных результатов Подготовка письменного отчета об учебной практике. Защита отчета о практике.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Б2.П.1)

Целями производственной практики по получению ПУ и ОПД являются:

- закрепление, расширение, углубление и систематизация теоретических знаний, полученных при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин;
- приобретение практических профессиональных навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности на основе изучения деятельности предприятия отрасли, приобретения опыта работы в трудовых коллективах при решении производственно-экономических вопросов, планировании кадровой работы в организации, технологии управления и его развитием.

В процессе прохождения производственной практики по получению профессиональных навыков и опыта профессиональной деятельности студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции:**

профессиональные:

информационно-аналитическая деятельность:

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (*ПК-9*);

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (*ПК-10*);

- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (*ПК-11*);

- умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (*ПК-12*);

- умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (*ПК-13*);

- умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (*ПК-14*);

- умение анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (*ПК-15*);

- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (*ПК-16*)

Задачами производственной практики по получению ПУ и ОПД являются:

- овладение профессионально-практическими умениями и производственными навыками;
- знакомство с функциональными обязанностями менеджера;

- знакомство с приемами управления операционной деятельностью организации;
- закрепление навыков работы с годовыми отчетами, производственно-финансовыми и перспективными планами, а также первичными учетными документами при анализе производственной деятельности предприятия и его подразделений, оценке уровня организации производства, труда и управления;
- закрепление умений проводить количественный и качественный анализ информации при построении экономических, финансовых и организационно – управленческих моделей, адаптированных к конкретным задачам управления;
- выполнение конкретных задач по разработке управленческих решений с учетом неопределенности и риска, направленных на выявление резервов роста производства и развитие деятельности организации;
- воспитание самостоятельности у студентов при решении проблем, возникающих в профессиональной деятельности;
- осуществить подбор необходимой исходной информации для выполнения курсовых работ;
- сбор фактических данных о деятельности предприятия (организации) для написания отчета по практике в соответствии с программой.

Место производственной практики по получению ПУиОПД в структуре ОПОП ВО. Производственная практика по получению ПУ и ОПД является составной частью учебных программ подготовки студентов бакалавриата и входит в Блок 2 «Практики» (Б2.П.1), осваивается после 5 семестра.

Производственная практика закрепляет знания и умения, приобретаемые бакалаврами в результате освоения теоретических курсов, вырабатывает практические навыки и способствует комплексному формированию профессиональных компетенций обучающихся.

Производственная практика студента бакалавриата базируется на полученных ранее знаниях по учебным дисциплинам базового и вариативного циклов.

Содержание производственной практики логически и методически тесно взаимосвязано с изученными дисциплинами, поскольку главной целью производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является, в первую очередь, закрепление и углубление теоретических знаний и практических умений, полученных студентами при изучении этих дисциплин.

В результате изучения данного цикла дисциплин (экономическая теория, правовые основы профессиональной деятельности, деловой иностранный язык).

студент должен:

знать:

- основные понятия и модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;
- основные нормативные правовые документы.

уметь:

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности.

владеть:

- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;
- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом

общении на иностранном языке;

- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса.

В результате освоения дисциплин этого цикла (математика, статистика, методы принятия управленческих решений, информационные технологии в менеджменте, эконометрика) обучающийся должен:

знать:

- основные математические модели принятия решений;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- применять информационные технологии для решения управленческих задач.

владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

В результате освоения дисциплин этого цикла (теория менеджмента, экономика предприятий (организаций), финансовый учет, управление человеческими ресурсами, инвестиционный анализ, маркетинг и др.) обучающийся должен

знать:

- основные понятия и категории менеджмента, маркетинга, организации производства, управления персоналом, экономики предприятия, планирования, организационного поведения;

- организационно-правовые основы менеджмента;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- организацию и управление производственными процессами на предприятии;
- общие и специфические функции менеджмента;
- цели и задачи управления персоналом;
- систему методов управления и стилей руководства;
- виды производственных структур;
- виды организационных структур;
- организационно-правовые основы анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции;
- методы оценки состояния и уровня организации производства;
- сущность и виды доходов, расходов и финансовых результатов предприятия;
- формы и методы организации процесса производства;

уметь:

- дать экономическую характеристику места расположения объекта практики, видов деятельности;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- анализировать конкретную ситуацию, деятельность фирм конкурентов, поведение потребителей и действия рынка сбыта;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

- определять методы управления предприятием;
- определить тип, методы и формы организации производства;
- проводить анализ, оценивать уровень организации производства и выявлять организационные резервы;
- осуществлять выбор и построение производственной структуры предприятия, проводить анализ производственной структуры предприятия;
- проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- проанализировать методы и формы маркетинга в организации продвижения, стимулирования и сбыта товаров;
- анализировать финансово-экономические показатели деятельности предприятия;
- разрабатывать практические рекомендации по повышению эффективности управления и организации производственного процесса предприятия.

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивация и контроль);
- методами управления операциями;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- навыками деловых коммуникаций.

Содержание практики.

Раздел 1. Общая характеристика предприятия, изучение и анализ документов, характеризующих систему управления организацией.

- наименование, юридический статус, адрес;
- год создания и этапы развития; размер уставного капитала;
- назначение (миссия) и задачи предприятия;
- правовые основания деятельности;
- отраслевая принадлежность (по ОКВЭД);
- организационно-правовая форма и вид собственности;
- сильные и слабые стороны организации;
- система и характер взаимодействия с внешней средой;
- возможности и угрозы предприятия (организации) со стороны внешней среды.

Раздел 2. Содержание работы менеджера по функциям управления. Принятие управленческих решений.

- изучение перечня управленческих должностей и специалистов внутри структурного подразделения
- основные функции управления, выполняемые специалистами, на рабочем месте которого организовано прохождение практики;
- задачи менеджера для текущего и перспективного периодов;
- особенности принятия управленческих решений руководителя конкретного подразделения,
- анализ методов управления: экономических, административных, социально- психологических,
- выявление стиля управления руководителей и специалистов предприятия, порядка организации и проведения общих собраний, совещаний.

Раздел 3. Организационная структура управления

- отраслевая принадлежность предприятия, формы отраслевой организации производства;
- организационная структура управления, ее тип и особенности проектирования с учетом сферы, направлений деятельности предприятия, его размеров и организационно-правовой формы (приложить и проанализировать схему);
- элементы организационной структуры, структура и функции аппарата управления

предприятием;

- основные структурные подразделения, их функции, внутренняя структура, взаимодействие структурных подразделений;
- порядок делегирования полномочий и ответственности в организации;
- оценить эффективность существующей структуры и возможные направления ее совершенствования.

Раздел 4. Управление производственным процессом.

- производственная структура (схема) (подразделения организации, функциональные взаимосвязи подразделений) ее характеристика;
- основные и вспомогательные цеха;
- тип производства и их характеристика;
- форма организации технологического процесса;
- используемые технологические процессы (технологии производства);
- обеспеченность основными ресурсами (земельными, трудовыми, основными и оборотными средствами).
- основной капитал предприятия (классификация основных фондов, их состав и структура, методы оценки основных фондов, амортизационный фонд и нормы амортизации, методы начисления амортизации, взаимосвязь показателей использования основных производственных фондов и производственной мощности, формы воспроизводства основных фондов);
- оборотный капитал предприятия (состав и структура оборотных фондов и оборотных средств, методика определения потребности предприятия в оборотных фондах и оборотных средствах, источники пополнения оборотных средств).

Раздел 5. Оценка эффективности менеджмента организации

- анализ объема продаж и выручки от реализации продукции;
- анализ показателей производительности труда и трудоемкости выпускаемой продукции;
- анализ эффективности использования основных фондов и оборотных средств;
- анализ себестоимости продукции и факторов, влияющих на ее снижение;
- анализ показателей прибыли и рентабельности;
- анализ показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия.

Раздел 6. Управление информацией

- цели управления информацией;
- потребности в информации;
- планирование информационного обеспечения;
- управление информационным процессом (поиском, сбором, оценкой, преобразованием, передачей, хранением информации);
- техническое оснащение рабочего места менеджера (наличие ПК, АРМ, локальной сети, и т.д.)
- коммуникации между уровнями управления и подразделениями;
- коммуникации между предприятием (организацией) и внешней средой (органами государственного регулирования, потребителями, поставщиками и т.п.);
- средства передачи и преобразования информации;
- документооборот предприятия и его характеристика;
- организация делопроизводства, рационализация документооборота предприятия.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Б2.П2)

Основными целями производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности являются:

- закрепление, расширение, углубление и систематизация теоретических знаний, полученных при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин;
- формирование практических умений, профессиональных компетенций профиля на основе изучения деятельности предприятия отрасли, приобретения опыта работы в трудовых коллективах при решении производственно-экономических вопросов, планировании операционной деятельности, технологии управления и его развитием.
- проверка готовности студентов к самостоятельной трудовой деятельности.

При прохождении производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности студент выполняет **следующие задачи:**

- овладение профессионально-практическими умениями и производственными навыками;
- закрепление навыков работы с годовыми отчетами, производственно-финансовыми и перспективными планами, а также первичными учетными документами при анализе производственной деятельности предприятия и его подразделений, оценке уровня организации управления;
- активизация творческой деятельности учащихся при решении конкретных задач на предприятии;
- ознакомление с возможностями использования методов при принятии управленческих решений, позволяющие строить экономические, финансовые и организационно – управленческие модели;
- осуществлять оценку условий и последствий принимаемых управленческих решений, их эффективность;
- изучение основ и принципов стратегического развития социально-экономических процессов;
- совершенствование навыков работы по взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия при решении задач профессиональной деятельности;
- воспитание самостоятельности у студентов при решении проблем, возникающих в профессиональной деятельности;
- осуществить подбор необходимой исходной информации для выполнения курсовых работ;
- сбор фактических данных о деятельности предприятия (организации) для написания отчета по практике в соответствии с программой.

Место практика в учебном плане: Производственная практика входит в Блок 2 «Практики» (Б2.П.2).

Формируемые компетенции:

организационно-управленческая деятельность:

- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (**ПК-1**);
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при

проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде (ПК-2);

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умения координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8).

Содержание.

Раздел 1. Общая характеристика предприятия.

- полное и сокращенное наименование организации;
- дату ее регистрации;
- наименование органа, зарегистрировавшего организацию;
- вышестоящий орган управления;
- организационно-правовую форму
- размер уставного капитала;
- историю создания (предпосылки и условия, способствовавшие созданию предприятия, факторы, оказавшие влияние на географическое и территориальное расположение организации) и развития (факторы, способствовавшие развитию организации на этапе ее становления и в настоящее время) организации;
- специфику организации, сферу, виды и масштабы деятельности;
- основные цели и задачи организации;
- размер предприятия;
- специализация предприятия;

Раздел 2 Организационная структура управления.

- структура управления (схема), ее характеристика;
- штатное расписание и его соответствие структуре;
- функции основных подразделений (положения о подразделениях);
- структуры организационной системы, включающей подсистемы обеспечения, планирования и контроля;
- взаимосвязь между подразделениями, оценка эффективности существующей структуры управления и возможные направления ее совершенствования
- оценка эффективности управленческой деятельности в динамике;
- доля административно-управленческих расходов в общей сумме затрат

предприятия;

- доля численности управленческих работников в общей численности работающих на предприятии;
- норма управляемости (фактическая численность работающих на одного работника аппарата управления) и др.

Раздел 3 Анализ процесса планирования в организации

- организация стратегического и оперативного планирования на предприятии, их особенности;
- функциональные стратегии предприятия и их взаимосвязь;
- состав и разделы планов, порядок расчета их важнейших показателей, взаимосвязь перспективных, среднесрочных и текущих планов предприятия;
- содержание и порядок разработки бизнес-плана, оценка его роли и значения при управлении инновационными и инвестиционными проектами.
 - структура и порядок формирования производственной программы, методика расчета основных показателей производственной программы, взаимосвязь производственной программы с другими показателями деятельности предприятия;
 - содержание основных стадий формирования подразделов месячной производственной программы, оперативно – календарные планы и сменно-суточные задания;
 - методика расчета производственных мощностей предприятия и его подразделений, определение общей и дополнительной потребности в оборудовании, эффективность внедряемой техники.
 - пути улучшения использования производственной мощности на предприятии.

Раздел 4. Управление персоналом

- цель и задачи системы управления персоналом на предприятии,
- состав, структуру функциональных подсистем управления персоналом предприятия (организации) и их основные функции, принципы, методы формирования;
 - краткая характеристика персонала (профессиональный, квалификационный и образовательный уровень кадров, стаж, возраст работников);
- сущность и содержание кадрового планирования на предприятии, структуру типового оперативного плана по кадрам;
- методика планирования потребности в персонале;
- источники привлечения персонала, оценку их преимуществ и недостатков;
- управление трудовой адаптацией при привлечении кадров, планирование расходов на персонал;
- должностные инструкции всех категорий управленческого персонала;
- система показателей, характеризующих труд руководителя и специалистов;
- подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров на предприятии;
- управление процессами текучести и высвобождения кадров, методика расчета показателей оценки текучести кадров, основные мероприятия по предупреждению и снижению высвобождения работников;
- оценка системы мотивации персонала, системы материального и морального стимулирования;
 - оценка форм оплаты труда персонала предприятия;
 - анализ уровня оплаты труда персонала предприятия;

Раздел 5. Управление финансами

- структура финансовых ресурсов предприятия (прибыль, амортизационные отчисления, средства от продажи ценных бумаг, кредит и займы и т.д.), обозначить удельный вес каждой составляющей.

-составление финансового плана, баланса доходов и расходов предприятия;

- механизм формирования, распределения и использования прибыли, а также резервы увеличения прибыли и рентабельности;

- показатели финансовой устойчивости предприятия, тип устойчивости.

- динамика ликвидности баланса, сопоставив итоги групп актива и пассива, определить платежный излишек или недостаток;

- показатели деловой активности и рентабельности;

- определить основные финансовые проблемы;

- внести предложения по выработке соответствующих управленческих решений в области ценообразования и финансов, по их реализации и контролю за выполнением принятых решений.

Раздел 6. Управление маркетингом

- цели, задачи, стратегия и организационная структура управления маркетингом предприятия,

- процесс управления маркетингом (технология управления, методы принятия решений в сфере маркетинга);

- информационную систему маркетинга (методы сбора, обработки, анализа и предоставления информации), организация маркетинговых исследований на предприятии;

- процесс разработки маркетинговых планов (методы сегментирования потребителей, позиционирования товаров и разработки комплекса маркетинга: товара, цены, методы распространения и продвижения, методы определения объемов производства и реализации продукции); контроль в системе управления маркетингом.

Производственная преддипломная практика

Целями производственной преддипломной практики являются:

- закрепление и углубление теоретических и практических знаний, полученных при изучении специальных дисциплин;

- приобретение практических профессиональных навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности на основе изучения процессов управления организаций;

- сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы; написание практической части выпускной квалификационной работы по теме исследования.

Задачами преддипломной практики являются:

- формирование профессиональных компетенций;

- практическая реализация знаний бакалавра по направлению «38.03.02 Менеджмент» по профилю «Производственный менеджмент», полученных в процессе обучения и получение навыков практической работы;

- знакомство с функциональными обязанностями менеджера организаций различных организационно - правовых форм, органов государственного и муниципального управления;

- овладение профессионально-практическими умениями и навыками, приемами и методами управления деятельности организаций для реализации управленческих решений;

- изучение информации, дающей представление об организационной и экономической деятельности, организации управленческого процесса, его функциях в организации, по которой студент пишет выпускную квалификационную работу;

- закрепление навыков работы с информацией годовых отчетов, производственно-финансовых и перспективных планов, а также первичных документов при анализе

различных видов деятельности организаций, органов государственного и муниципального управления при реализации проектов, направленное на их развитие;

- анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организаций различных форм собственности, органов государственного и муниципального управления, и использование полученных сведений для принятия управленческих решений;
- осуществление подбора необходимой исходной информации, характеризующей объект исследования выпускной квалификационной работы;
- составление отчета о преддипломной практике

Место преддипломной практики в структуре ОПОП ВО. Производственная преддипломная практика базируется на освоении следующих циклов (разделы) ООП, предметов, курсов, дисциплин:

- экономическая теория, правовые основы профессиональной деятельности, деловой иностранный язык.
- математика, статистика, методы принятия управленческих решений, информационные технологии в менеджменте, эконометрика.
- операционный менеджмент, стратегический менеджмент, инновационный менеджмент, логистика, бизнес-планирование и др.

В процессе прохождения производственной преддипломной практики студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции**:

Профессиональные компетенции:

- ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- ПК-10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно - управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- ПК-11 - владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;
- ПК-12 - умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления);
- ПК-13 - умение моделировать бизнес- процессы и использовать методы реорганизации бизнес- процессов в практической деятельности организаций;
- ПК-14 - умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;
- ПК-15 - умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;
- ПК-16 - владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

Содержание практики. 1.Вводный инструктаж (потока, группы; с заполнением журнала по охране труда и пожарной безопасности). 2.Контактные часы (работа руководителя

практики с практикантом: получение практикантом индивидуального задания, консультации по сбору информации для ВКР и т.д.). 3.Выполнение программы практики (работа на производстве/на предприятии/ в организации; выполнение индивидуального задания, сбор информации для ВКР). 4.Самостоятельная работа практиканта (работа в библиотеке; сбор, анализ, расчет полученных данных, подготовка к защите отчета).

Государственная итоговая аттестация

Целью государственной итоговой аттестации бакалавра является оценка соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Задачами государственной итоговой аттестации по направлению 38.03.02«Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент» являются:

- определение теоретической и практической подготовленности бакалавра к выполнению профессиональных задач;
- владением навыками оценки информации экономического анализа в процессе управления организациями для реализации управленческих решений в организациях;
- владением навыками количественного и качественного анализа информации для построения экономических, финансовых и организационно – управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- оценка способности выполнения выпускной квалификационной работы;
- оценка способности самостоятельно решать задачи своей профессиональной деятельности, излагать специальную информацию, научно аргументировать и отстаивать свою точку зрения.

Программа государственной итоговой аттестации выпускников является составной частью основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02– Менеджмент», профиль - «Производственный менеджмент».

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОК-5, ОК-7, ОПАК-1, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-120, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18.

Содержание программы государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент»:

- 1.Общие положения
2. Общие требования к выпускной квалификационной работе
3. Организация выполнения выпускной квалификационной работы
4. Общие требования к структуре и содержанию ВКР
5. Порядок представления к защите ВКР и процедура защиты
6. Оформление и подготовка ВКР к защите
7. Ответственность и полномочия
8. Список рекомендуемой литературы
9. Приложения

Факультативы.

Российский бизнес и ВТО

Цель дисциплины - формирование комплекса знаний об основах и механизмах функционирования мировой торговой системы, о природе и сущности ВТО как центрального звена международной торговой системы, ВТО как универсальной организации и как механизма международно-правового регулирования мировой торговли в контексте современных тенденций развития.

Овладение курсом создает основу для понимания сущности регулирования международной торговли. Основной акцент в рамках данного курса направлен на формирование способностей по выявлению и анализу проблем, с которыми могут столкнуться предприятия при выходе на международные рынки.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть историю создания ВТО, ее структуру, правовую систему и основные направления деятельности;
- сформировать представление о ВТО как универсальной международной организации и как механизме международно-правового регулирования мировой торговли;
- определить круг проблемных вопросов в условиях присоединения России к ВТО;
- выявить и проанализировать проблемы, с которыми могут столкнуться предприятия при выходе на международные рынки, обсудить перспективы и последствия присоединения России к ВТО;
- содействовать развитию навыков системного анализа экономических процессов на макроуровне, необходимых для последующей профессиональной деятельности;
- научить самостоятельно работать с экономической литературой, систематизировать и обобщать информацию, статистические данные, содержащиеся в справочной, научной литературе, специализированной периодической печати.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции: ПК-17.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- формы, принципы и методы регулирования международной торговли;
- особенности деятельности и структуру ВТО;
- обязательства России в рамках ВТО;
- основные угрозы и возможности, связанные с присоединением России к ВТО;
- международно-правовые аспекты применения защитных торговых мер и других ограничений импорта и экспорта товаров, применение норм при разрешении споров в рамках ВТО.

уметь:

- выявлять и анализировать проблемы, с которыми могут столкнуться предприятия при выходе на международные рынки;
- выделять и характеризовать перспективы и последствия присоединения России к ВТО;
- применять знания в разработке экономических стратегий и самостоятельно применять решения по вопросам совершенствования экономической деятельности.

владеть:

- навыками выявления и анализа факторов, влияющих на конкретные социально-экономические и политические процессы;
- навыками экспертной оценки права и прецедентной практики ВТО и международной торговли;
- навыками выявления и анализа проблем, с которыми могут столкнуться предприятия при выходе на международные рынки.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО - дисциплина относится к факультативам подготовки по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент».

Содержание дисциплины.

Происхождение современной международной торговой системы. Международное торговая система и ее компоненты. Государства и международные организации как субъекты МТП. Одностороннее, двустороннее, многостороннее регулирование международной торговой системы. Государственные (национальные) интересы и МТП. Роль внутреннего регулирования при трансграничном движении товаров и услуг.

Роль ГАТТ/ВТО в регулировании международной торговли. Основные принципы регулирования международной торговли как принципы ВТО. Система соглашений ВТО. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ). ГАТТ 1994: общая характеристика. Сельскохозяйственный сектор ВТО. Сектор текстиля и одежды ВТО. ГАТС: общая характеристика. Торговые аспекты интеллектуальной собственности. Цели и задачи ТРИМС.

Международные торговые отношения до XX века. Вопрос о создании международной торговой организации (МТО), поставленный в 1943 году на американо-английских консультациях по вопросам МТ. Гаванская хартия 1948 года и ее содержание. Заключение Генерального Соглашения по тарифам и торговле 1947г. Вклад ГАТТ в либерализацию международной торговли. Первые раунды в Женеве (1947 г.), Аннеси (1949г.), Торки (1950-1951 гг.), Женеве (1955-1956 гг.), посвященные исключительно вопросам снижения ставок таможенных тарифов в отношении промышленных товаров на основе уступок, достигнутых в двусторонних контактах по «по товарному» принципу. «Дилон-раунд» (1961-62 гг.) обсуждение проблем, связанных с созданием ЕЭС.

Уругвайский раунд МТП (1986-1993 гг.), завершившийся коренным изменением всей системы ГАТТ, и создание ВТО. Всемирная Торговая Организация учреждена Соглашением об учреждении ВТО, являющимся неотъемлемой частью Заключительного акта Уругвайского раунда многосторонних торговых переговоров, принятый в г. Марракеше, Марокко. Приложения к Соглашению об учреждении ВТО, содержащие текст ГАТТ в редакции 1994 года (ГАТТ-94), тексты Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС), Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИП, или ТРИПС) и т.д. Переход статей ГАТТ-47 без изъятий, с принятыми изменениями и дополнениями, в текст ГАТТ-94 (за исключением Протокола о временном применении ГАТТ). Отличия ГАТТ-94 от ГАТТ-47 (его составными частями стали соглашения и договоренности, ранее носившие самостоятельный характер и обязательные только для тех государств, которые их подписали).

Кризис Доха раунда и поиск новой модели регулирования международной торговли.

Заключительный акт, содержащий результаты Уругвайского раунда МТП и приложенное к нему Соглашение об учреждении ВТО (Устав ВТО). Структура Соглашения о ВТО (1994 г.). Структура и Органы ВТО: Конференция министров, Генеральный совет, Секретариат. Советы и Комитеты. Функции и компетенция ВТО. Процедура принятия решений в ВТО. Членство в ВТО. Виды членства ВТО: первоначальное и путем присоединения. Процедура присоединения. Членство развивающихся стран. Членство территорий, не являющихся государствами. ВТО как форум для многосторонних торговых переговоров. Правосубъектность ВТО. Механизм обзора торговой политики членов. Взаимодействие ВТО с МВФ, МБРР, ООН.

Обязательства России в рамках ВТО. Российское законодательство и адаптация отдельных отраслей экономики к условиям членства Российской Федерации в ВТО. Обязательства по доступу на рынки услуг. Возможности России в сфере принятия мер защиты национальных производителей.

Основные угрозы и возможности, связанные с присоединением России к ВТО. Влияние вступления России в ВТО на экономику в отраслевом и региональном разрезе. Анализ влияния обязательств, принятых Россией при вступлении в ВТО на экономику регионов России. Действия малого и среднего предпринимательства, необходимые для повышения конкурентоспособности.