

## АННОТАЦИИ ПРОГРАММ КУРСОВ, ПРЕДМЕТОВ, ДИСЦИПЛИН

По направлению подготовки 38.03.07 Товароведение

### **Б1.Б.1 АННОТАЦИЯ НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»**

Цели и задачи дисциплины:

Современная концепция высшего образования в России предусматривает его гуманизацию и гуманитаризацию. Необходимым составным элементом гуманитарной подготовки является историческое образование. История пытается воскресить прошлое, изучить и понять его в движении, открыть законы этого движения. В истории общество ищет нужные ему социальные ориентиры, духовные ценности, традиции и именно в прошлом оно находит корни многих проблем, ошибок и трудностей. В этой связи важнейшими функциями отечественной истории как составной части исторической науки являются познавательная, практически-рекомендательная и воспитательная. Целью освоения дисциплины «История» является понимание прошлого человечества во всей пространственной его конкретности и многообразии настоящего и тенденций развития в будущем.

**Задачи дисциплины:**

на основе уже пройденного материала в школе дать студентам представление об основных закономерностях и направлениях мирового исторического процесса;

показать место России в этом процессе;

помочь сформировать свою собственную позицию по отношению к мировой истории и истории своей страны;

сформировать определенную систему эмпирических и теоретических представлений об исторических процессах в мире, о специфике развития российской цивилизации, об историческом развитии страны и народов, ее населяющих;

инициировать у обучаемых потребность и способность к рефлексии по поводу выбора личностных ориентаций социального поведения и деятельности.

привить чувство патриотизма, любви и гордости за свою Родину.

Место дисциплины в структуре:

«История» как учебная дисциплина включена в базовую часть ОПОП и является обязательной (Б1.Б.1). Данная дисциплина базируется на ряде дисциплин средней общеобразовательной школы (курса отечественной и всеобщей истории, обществознания и др.) и предшествует таким вузовским курсам, как философия, психология, педагогика и др. В условиях мировоззренческого кризиса гуманитарные знания являются условием подготовки специалистов высокого уровня, востребованных на рынке труда.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения данной учебной дисциплины у обучающихся формируются компетенции:

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

В результате изучения учебного материала студент должен:

понимать сущность истории как науки и ее место в системе гуманитарного знания;

иметь научное представление об основных эпохах в истории человечества и их хронологии:

знать основные исторические факты, даты, события, имена выдающихся исторических деятелей;

владеть основами исторического мышления, уметь выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому, формам организации и эволюции общественных систем, вкладу народов России, крупных исторических деятелей в достижения мировой цивилизации;

уметь работать с научной литературой по истории, иметь навыки проведения сравнительного анализа фактов и явлений общественной жизни;

иметь представление об источниках исторического знания и приемах работы с ними;

получить дополнительный стимул к развитию черт интеллигентной личности:

способность к аналитическому мышлению, стремление к расширению своей эрудиции на основе интереса к истории, способность понять и объективно оценить достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания, способность к диалогу как способу отношения к культуре и обществу;

владеть методикой и технологией экспликации (развертывания понятий).

В целом данная дисциплина призвана помочь овладеть основами исторического мышления, уметь выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому, формам организации и эволюции общественных систем, вкладу народов России, крупных исторических деятелей в достижения мировой цивилизации.

Структура дисциплины

Сущность, формы, функции исторического знания; методы и источники изучения истории; понятия и классификация исторических источников; отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное; методология и теория исторической науки; история России - неотъемлемая часть всемирной истории; античное наследие в эпоху Великого переселения народов; проблема этногенеза восточных славян; основные этапы становления государственности; Древняя Русь и кочевники; византийско-древнерусские связи; особенности социального строя Древней Руси; этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности; принятие христианства; распространение ислама; эволюция восточнославянской государственности в 11-12 вв.; социально-политические изменения в русских землях в 12-15 вв.; Русь и Орда: проблема взаимовлияния; Россия и средневековые государства Европы и Азии; специфика формирования единого российского государства; возвышение Москвы; формирование сословной системы организации общества; реформы Петра I; век Екатерины; предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма; дискуссии о генезисе самодержавия;

особенности и основные этапы экономического развития России; эволюция форм собственности на землю; структура феодального землевладения; крепостное право в России; мануфактурно-промышленное производство; становление индустриального общества в России: общее и особенное; общественная мысль и особенности общественного движения в России в 19 в.; реформы и реформаторы в России; русская культура 19 в. и ее вклад в мировую культуру; роль 20 столетия в мировой истории; глобализация общественных процессов; проблемы экономического роста и модернизации; революции и реформы; социальная трансформация общества столкновение тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма; Россия в начале 20 века; объективная потребность индустриальной модернизации России; российские реформы в контексте общемирового развития в начале века; политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика; Россия в

условиях мировой войны и общенационального кризиса; революция 1917 г.; гражданская война и интервенция, их результаты и последствия; российская эмиграция; социально-экономическое развитие страны в 20-е гг.; НЭП; формирование однопартийного политического режима; образование СССР; культурная жизнь страны в 20-е гг.; внешняя политика; курс на строительство социализма в одной стране и его последствия; социально-экономические преобразования в 30-е гг.; усиление режима личной власти Сталина; сопротивление сталинизму; СССР накануне и в начальный период второй мировой войны; Великая Отечественная война; социально-экономическое развитие, общественная жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы; холодная война; попытки осуществления политических и экономических реформ; НТР и ее влияние на ход общественного развития; СССР в середине 60-80-х гг.: нарастание кризисных явлений; Советский Союз в 1985-1991 гг.; перестройка; попытка государственного переворота в 1991 г. и ее провал; распад СССР; Беловежские соглашения; октябрьские события 1993 г.; становление новой российской государственности (1993-1999 гг.); Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации; культура в современной России; внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.

5. Общая трудоемкость дисциплины **4 зачетные единицы.**

**6. Форма контроля – экзамен.**

## **Б1.Б.2 АННОТАЦИЯ НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»**

### **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Целью изучения дисциплины является приобретение знаний и умений в области философии, а также навыков, необходимых для формирования у студента общекультурных и профессиональных компетенций и применения философских и общенаучных методов в повседневной жизни и профессиональной деятельности. Курс философии имеет целью ознакомить студентов с основными философскими проблемами онтологии, гносеологии, социальной философии и философской антропологии, раскрыть особенности философской методологии, изучить различные мировоззренческие системы, помочь в формировании у студентов гуманистического мировоззрения, адекватного вызовам современности.

### **Задачами изучения дисциплины являются:**

формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования, связи философии с другими научными дисциплинами;

введение в круг философских проблем, связанных с личностным, социальным и профессиональным развитием;

рассмотрение категориального аппарата философии;

освоение теоретических положений философии;

изучение истории философии, отражающей общую логику и развитие человеческой культуры в целом;

определение места и роли отечественной философии в общей картине философской мысли;

изучение особенностей философской методологии; . ,

выявление основных онтологических, гносеологических, социально-философских и антропологических проблем в системе философского знания;

формирование представлений о тенденциях и закономерностях развития общества, о проблемах и перспективах современной цивилизации.

умение логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; умение использовать в практической жизни философские и общенаучные методы мышления и исследования;

умение демонстрировать способность и готовность к диалогу по проблемам общественного и мировоззренческого характера, способность к рефлексии;

овладение навыками анализа и восприятия текстов, имеющих философское содержание;

овладение навыками поиска, критического восприятия, анализа и оценки источников информации;

овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога, устной и письменной аргументации, публичной речи.

Место дисциплины в структуре ОПОП :

Дисциплина включена в базовую часть ОПОП и является обязательной (Б1.Б.2).

Успешное изучение студентами философии предполагает освоение ими школьного курса «Обществознание», знание многих понятий и идей естествознания, социогуманитарных дисциплин, знание основных фактов отечественной и всеобщей истории.

Философия является мировоззренческой и методологической основой для успешного освоения студентами дисциплин «Гуманитарного, социального и экономического цикла» (социологии, политологии, экономической теории), а также дисциплин естественнонаучного (физики, математики, химии) и профессионального циклов.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения данной учебной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).

В результате освоения дисциплины «Философия» студент должен:

знать основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;

уметь применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

владеть навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на социальные проблемы.

Также в результате освоения дисциплины обучающийся должен выработать следующие умения и навыки:

способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

умение использовать на практике методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;

владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты мыслительной деятельности;

обладание навыками работы с информацией, знание способов ее

получения из различных источников для решения профессиональных и социальных задач, умение пользоваться базами данных;

умение использовать в социальной, познавательной и профессиональной деятельности навыки работы с персональным компьютером, программным обеспечением и сетевыми ресурсами.

Структура дисциплины

Изучение дисциплины осуществляется на основе рейтинговой интенсивной технологии модульного обучения с балльной оценкой знаний. В соответствии с модульным принципом обучения весь учебный материал делится на три логически завершённых блока (модуля):

«Введение в философию. История философской мысли»;

«Онтология и гносеология»;

«Философская антропология. Социальная философия».

Содержание конкретных модулей соотносено с требованиями внешних

процедур контроля (ФЭПО, аккредитационного тестирования) и разработано в соответствии с требованиями ФГОС-3 по направлению подготовки «Продукты питания животного происхождения».

5. Общая трудоемкость дисциплины **4 зачетные единицы.**

**6. Форма контроля** – экзамен.

## **Б1.Б.3 АННОТАЦИЯ НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**Цель изучения дисциплины** - повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем профессионально-коммуникативной компетенции для решения профессионально-коммуникативных, а также социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Изучение иностранного языка призвано также обеспечить:

- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
  - развитие когнитивных и исследовательских умений;
  - развитие информационной культуры;
  - расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина включена в базовую часть и является обязательной (Б1.Б.3).

Данная дисциплина базируется на ряде дисциплин средней общеобразовательной школы.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения данной учебной дисциплины у обучающихся формируются компетенции:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **знать:**

базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса);

базовые нормы употребления лексики и фонетики;

требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры.

основные способы работы над языковым и речевым материалом;

основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети ИНТЕРНЕТ, текстовых редакторов и т.д.);

#### **уметь:**

**АУДИРОВАНИЕ:** воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, а также выделять в них значимую /запрашиваемую информацию;

**ЧТЕНИЕ:** понимать основное содержание несложных

аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов, научно-популярных и научных текстов, блогов/вебсайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма

личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;

**ГОВОРЕНИЕ:** начинать, вести/поддерживать и заканчивать

диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника; делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение;

**ПИСЬМО:** заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов, а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты; оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания.

**владеть:**

стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;

компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами.

стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран; приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.

Структура дисциплины

Курс состоит из 4 обязательных разделов, каждый из которых соответствует профессиональной сфере общения (бытовая, учебно-познавательная, социально-культурная и профессиональная сферы).

Раздел 1 (бытовая сфера общения)

Раздел 2(учебно-познавательная сфера общения)

Раздел 3 (социально-культурная сфера общения)

Раздел 4 (профессиональная сфера общения)

**4.Общая трудоемкость дисциплины 7 зачетных единиц.**

**5. Форма контроля – зачет/экзамен.**

## **Б1.Б.4 АННОТАЦИЯ НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

### **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов экономическое сознание, дать представление об экономических отношениях в обществе, искусстве хозяйствования, сущности и появлении экономических законов.

**Задачи дисциплины:**

научить студентов работать с экономической литературой;  
оценивать экономическую ситуацию в стране и на уровне предприятия, устанавливая при этом, какой конкретно действует экономический закон;  
выявить факторы и степень их влияния на спрос и предложение продукции.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Экономика» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу дисциплин (Б1.Б.4).

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения в вузе учебной дисциплины «Экономическая теория» направлен на формирование следующих компетенций:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

сущность экономических законов и факторы, влияющие на их проявление;  
экономическое содержание факторов производства, производственной функции, затрат, безработицы, инфляции, денежно-кредитной и налоговой систем;  
особенности различных типов строения рынка;  
роль государства в стабилизации экономических отношений;  
законодательные акты, регламентирующие экономические отношения;  
показатели, характеризующие развитие национальной экономики;  
сущность международных экономических отношений и формы международной интеграции.

уметь:

анализировать в общих чертах экономическую ситуацию в стране и за рубежом;  
определять факторы, влияющие на спрос предложение продукции, выпускаемой предприятиями АПК;  
устанавливать принадлежность конкретного вида хозяйственной деятельности к одному из типов строения рынка;  
оценивать, насколько эффективен выбранный способ использования имеющихся ресурсов в сравнении с другими альтернативами;  
выбирать инвестиционную политику в зависимости от характера развития экономических отношений.

владеть:

основами экономического анализа.

**4. Общая трудоемкость дисциплины 7 зачетных единиц.**

**5. Форма контроля – экзамен.**

## **Б1.Б.5 АННОТАЦИЯ НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

### **1. Цели дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является:

-получение будущими специалистами знаний правовых норм, регулирующих хозяйственную деятельность, изучить законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Правовые основы профессиональной деятельности» относится к профессиональному учебному циклу и является частью программы подготовки специалистов высшего звена в соответствии с ФГОС ВО по специальности 38.03.07 «Товароведение»

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- использовать нормативные правовые акты, регламентирующие профессиональную деятельность;

- защищать свои права в соответствии с действующим законодательством;

знать:

- основные положения Конституции Российской Федерации;

- права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации;

- основы правового регулирования в сфере профессиональной деятельности;

- законы и иные нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности;

- права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности.

**4.Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.**

**5. Форма контроля – зачет.**

## **Б1.Б.6 АННОТАЦИЯ НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«МАТЕМАТИКА»**

#### **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Данная рабочая программа (РП) составлена в соответствии с учебным планом факультета биотехнологии и ветеринарной медицины ФГБОУ ВО ТИ (ф) УГСХА, с учётом требований ФГОС ВО, обязательных при реализации основных образовательных программ (ОПОП) бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение», с примерной программой дисциплины «Математика».

Данная дисциплина базируется на ряде дисциплин средней общеобразовательной школы: «Математика», «Геометрия».

Место дисциплины в структуре.

Дисциплина «Математика» входит в базовую часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения данной учебной дисциплины у обучающихся формируются компетенции:

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

В результате изучения учебного материала студент должен:

#### **знать:**

- основные математические понятия; математические методы анализа, синтеза и моделирования; аналитические методы оптимизации процесса;

#### **уметь:**

- интегрировать математические знания в другие дисциплины и производственные процессы; работать с информацией из различных источников; использовать в познавательной профессиональной деятельности базовые знания в области математики; приобретать новые математические знания, используя современные образовательные и информационные технологии;

#### **владеть:**

- методами математического анализа, методами математического моделирования изучаемых явлений и процессов, владеть математической логикой, необходимой для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам.

Структура дисциплины:

Организация учебного процесса строится на основе модульной технологии обучения с балльной оценкой знаний.

Общая трудоемкость дисциплины **8 зачетных единиц.**

Форма контроля – **зачет/экзамен.**

## **Б1.Б.7 АННОТАЦИЯ НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА»**

### **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ:**

В результате проведения всех видов аудиторных и самостоятельных занятий по информатике, участия в научно-исследовательской работе студенты должны усвоить основные понятия и термины информатики; овладеть автоматическими и автоматизированными методами обработки текстовой и числовой информации; самостоятельно приобретать новые знания в области информатики и информационных технологий; работать с информацией из различных источников; научиться интегрировать знания и методы информатики в другие дисциплины, научную и производственную деятельность.

Место дисциплины в структуре:

Дисциплина «Информатика» входит в базовую часть ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение»

Данная дисциплина базируется на ряде дисциплин средней общеобразовательной школы: «Информатика».

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения данной учебной дисциплины у обучающихся формируются компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающейся должен:

#### **знать:**

предмет, цель, задачи и краткую историю дисциплины «Информатика»; основные понятия и категории, методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; устройство компьютера как средства управления информацией; понятия, термины и категории моделирования; системное, сервисное, прикладное программное обеспечение; основные понятия и категории, методы, способы и средства сетевых технологий; основные понятия и категории информатизации общества, информационной среды общества и профессиональной деятельности; способы и методы представления информации; программное обеспечение для автоматизированной обработки информации; информационные ресурсы АПК (ведущие научно-исследовательские, производственные и образовательные учреждения АПК; электронные журналы и библиотеки).

#### **уметь:**

в работе с информацией и данными: структурировать и упорядочивать; пользоваться сервисами удаленного хранения информации; пользоваться антивирусными программами; соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; анализировать, обобщать, критически воспринимать информацию в учебной, научной и профессиональной сферах общения; работать в операционной системе Windows; создавать, редактировать и форматировать текстовые документы в среде Word; создавать, редактировать и форматировать электронные таблицы, диаграммы и графики, сортировать и фильтровать данные, выполнять расчеты в среде Excel,

проводить статистическую обработку данных, упорядочивать и фильтровать информацию в базах данных, разрабатывать презентации в среде PowerPoint.

**владеть навыками:**

форматирования текстового документа в среде Word; обработки количественных данных в среде Excel, создания запросов в базах данных, создания презентаций в среде PowerPoint; использования сетевых технологий как средства получения и предоставления информации; работы с локальными и удаленными информационными ресурсами, систематизации и обобщения информации; выражения своих мыслей и мнения о состоянии информационного обеспечения АПК в виде научных публикаций; сообщений на электронных носителях и докладов с презентациями; архивирования, антивирусной проверки, удаленного хранения информации.

Структура дисциплины:

Организация учебного процесса строится на основе модульной технологии обучения с балльной оценкой знаний.

Общая трудоемкость дисциплины **7 зачетных единиц.**

Форма контроля – **зачет/экзамен.**

## **Б1.Б.8 АННОТАЦИЯ НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ «ХИМИЯ»**

### **ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ:**

- получить современные представления о строении и свойствах химических веществ;
- понять взаимосвязь химического строения вещества и его свойств;
- изучить основные закономерности общей и неорганической химии и уметь применять их на практике при рассмотрении строения и свойств веществ, простых, сложных и комплексных соединений.

### **2. Место дисциплины в структуре:**

Данная дисциплина ХИМИЯ относится к базовой части учебного плана математического и естественно-научного цикла ФГОС ВО, базовая часть (Б2.Б8)

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения данной учебной дисциплины у обучающихся формируются компетенции:

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

знать:

- вспомнить основные химические свойства элементов ряда групп периодической системы;
- назвать виды химических связей в различных типах соединений;
- вспомнить фундаментальные понятия и базовые разделы химии;
- назвать основные законы химии, виды механизмов химических реакций, их классификацию.

уметь:

- проводить расчеты концентраций растворов различных соединений;
- определять термодинамические характеристики химических реакций и равновесные концентрации веществ;
- применять химические методы при решении прикладных задач;
- выявлять химические явления, составляющие основу производственных процессов;
- проводить расчет статических и динамических характеристик.

владеть:

- применить базовые знания в области химии для усвоения дисциплин профессионального циклов;
- использовать навыки химических расчетов, применительно к задачам профессиональной деятельности.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины 6 зачетных единиц.**

### **5. Форма контроля – зачет/экзамен.**

## **Б1.Б.9 АННОТАЦИЯ НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИКА»**

### **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Целями изучения дисциплины являются:

изучение основных физических явлений, фундаментальных понятий, законов и теорий классической и современной физики;

развитие у студентов общего физического мировоззрения, физического и научного мышления;

способность применять основные законы физики при решении задач, возникающих в их последующей профессиональной деятельности

умение видеть естественнонаучное содержание проблем, возникающих в практической деятельности специалиста (бакалавра);

сформировать творческое инженерное мышление;

подготовить общетеоретическую базу для прикладных и профилирующих дисциплин;

обеспечить формирование представлений о естественнонаучной картине мира как глобальной модели природы, отражающей целостность и многообразие мира;

сформировать у студентов научное мировоззрение.

Данная дисциплина базируется на ряде дисциплин средней общеобразовательной школы: «Физика».

Место дисциплины в структуре.

Физика входит в базовую часть ОПОП и является обязательной. Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Физика» являются: школьный курс физики и математики, высшая математика, векторная алгебра.

Знания по дисциплине «Физика» являются базовыми для изучения других дисциплин.

Данный курс физики позволяет обучающимся получить углубленные знания основных физических явлений, фундаментальных понятий, законов классической и современной физики и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) продолжения профессионального образования в магистратуре.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Данная дисциплина базируется на ряде дисциплин средней общеобразовательной школы: «Физика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции:

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающейся должен:

#### **знать:**

основные понятия, физические явления, основные законы и

модели механики, электричества и магнетизма, колебаний и волн, квантовой физики, статистической физики и термодинамики; границы их применимости, применение законов в важнейших практических приложениях;

основные физические величины и физические константы, их определение, смысл, способы и единицы их измерения;

фундаментальные физические опыты и их роль в развитии науки;

назначение и принципы действия важнейших физических приборов;

#### **уметь:**

использовать основные приемы обработки экспериментальных данных;  
решать типовые задачи по основным разделам физики;  
объяснить основные наблюдаемые природные и техногенные явления и эффекты с позиций фундаментальных физических взаимодействий;  
указать, какие законы описывают данное явление или эффект;  
истолковывать смысл физических величин и понятий;  
записывать уравнения для физических величин в системе СИ;  
работать с приборами и оборудованием современной физической лаборатории;  
использовать различные методики физических измерений и обработки экспериментальных данных;  
использовать методы адекватного физического и математического моделирования, а также применять методы физико-математического анализа к решению конкретных естественнонаучных и технических проблем;

**владеть:**

методами экспериментального исследования в физике (планирование, постановка и обработка эксперимента);  
использования основных общефизических законов и принципов в важнейших практических приложениях;  
применения основных методов физико-математического анализа для решения естественнонаучных задач;  
правильной эксплуатации основных приборов и оборудования современной физической лаборатории;  
использования методов физического моделирования в инженерной практике.

**Структура дисциплины**

Студентам уже на первом занятии сообщается полная информация об организации учебного процесса по модульному принципу, которая также отражена в рабочей программе дисциплины и в учебно-методическом комплексе:

количество модулей в семестре;  
какие разделы дисциплины входят в каждый модуль;  
график и порядок проведения отчета по модулю;  
шкала оценок по отдельным модулям, разделам, заданиям дисциплины;  
распределение рейтинговых баллов по отчетам на контрольных точках, в том числе распределение поощрительных баллов;  
условия получения семестровой оценки без сдачи экзаменов и зачетов;  
вопросы для самоконтроля по теме модуля; методическое обеспечение для подготовки к занятиям в рамках модульного принципа построения дисциплины, а также для подготовки к отчету.

Текущий отчет осуществляется по двум ступеням. Первая ступень - оценка знаний основных положений и понятийного аппарата дисциплины, которая в основном проходит в форме компьютерного тестирования. Вторая ступень - определение степени прочности (полноты и глубины) усвоения студентами полученных знаний по данной теме учебной дисциплины, степени понимания ее логической структуры. Вторая ступень может проводиться в тестовой или письменной форме и предусматривает последующее собеседование.

5.Общая трудоемкость дисциплины **3 зачетные единицы.**

6.Форма контроля – **экзамен.**

## **Б1.Б.10 АННОТАЦИЯ НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ»**

1. Цель дисциплины:

- подготовка специалистов, владеющих теоретическими основами и практическими приемами основных химических и инструментальных методов анализа, умеющих проводить обработку результатов аналитических определений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина входит в Блок Б1.Б.10 «Математический и естественнонаучный цикл. Базовая часть» учебного плана.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

4. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

5. Форма контроля – **зачет**.

## **Б1.Б.11 АННОТАЦИЯ НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МИКРОБИОЛОГИИ»**

### **1. Цель дисциплины:**

Основной целью образования по дисциплине «Основы микробиологии» является формирование профессиональных знаний об основных группах микроорганизмов, вызывающих различные виды порчи продовольственных товаров, пищевые заболевания людей и используемых в пищевых производствах; о гигиене и санитарии в торговле, и привить умения и навыки сочетать полученные знания с товароведной практикой.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина представлена в математическом и естественнонаучном цикле учебного плана в базовой части. (Б1.Б.11)

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);

- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- основные понятия и методы математических и естественно научных дисциплин в объеме, необходимом для профессиональной деятельности;

- научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров;

уметь:

- использовать физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности;

владеть:

- методологией идентификации и выявления фальсификации товаров с помощью современных физических, химических, физико-химических и биологических методов исследования.

4. Общая трудоемкость дисциплины **4 зачетные единицы.**

5. Форма контроля – **экзамен.**

## **Б1.Б.12 АННОТАЦИЯ НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ»**

### **1. Цель и задачи дисциплины:**

**Цель дисциплины** – дать понимание теоретических основ товароведения и экспертизы товаров (дать понимание основных категорий, методов и средств в области товароведения и экспертизы товаров), подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла, создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать не только на предприятиях оптовой и розничной торговли, но и в других коммерческих структурах, а также на предприятиях и в организациях государственного сектора, в учебных и научных учреждениях Российской Федерации. Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы.

В задачи дисциплины входят:

- изучение основных категорий товароведения и экспертизы товаров;
- овладение едиными методами и приемами анализа потребительной стоимости;
- усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров;
- приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров;
- изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств;
- анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров;
- овладение методами экспертизы и контроля качества товаров;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- ознакомление с основными видами товарных экспертиз, объектами, субъектами и средствами экспертизы товаров;
- освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров.
- изучение правил, порядка производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертных организациях;
- приобретение опыта оформления результатов экспертизы товаров;– ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области экспертизы товаров и защиты прав потребителей.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к базовой части учебного плана Б1.Б.12.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- **знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);**
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12).

**4. Общая трудоемкость дисциплины 6 зачетных единиц.**

**5. Форма контроля – зачет/экзамен.**

## **Б1.Б.13 АННОТАЦИЯ НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ «СТАНДАРТИЗАЦИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ И МЕТРОЛОГИЯ»**

### **1.Цели дисциплины:**

- применять теоретические знания в области технического регулирования;
- применять практические навыки и умения по оценке соответствия продукции.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина представлена в профессиональном цикле учебного плана в базовой части Б1.Б.13.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

#### **Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);
- умением оценивать соответствие товарной требованиям нормативной документации (ПК-11).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- основные понятия и определения метрологии;
- законодательные и нормативные правовые акты;
- методические материалы по стандартизации, метрологии и управлению качеством;
- средства измерения, погрешности измерений;
- основные задачи, понятия и алгоритмы стандартизации и сертификации;
- порядок разработки, утверждения и внедрения стандартов, технических условий и другой нормативно-технической документации;
- методы и средства контроля качества продукции;
- организацию и технологию сертификации продукции;
- правила проведения испытаний и приемки изделий;
- деятельность по оценке и подтверждению соответствия;
- технологии формирования товарного ассортимента и способы его оптимизации;
- виды товарных запасов, пути их формирования, учет и контроль,методы планирования, оптимизации и управления;

уметь:

- пользоваться измерительной аппаратурой;
- обрабатывать и анализировать полученные результаты измерений;
- использовать вероятностно – статистические методы оценки качества изделий и изменения качества продукции в процессе их эксплуатации на различных этапах жизненного цикла;
- разрабатывать новые и пересматривать действующие стандарты, технические условия и другие документы по стандартизации, сертификации;
- осуществлять систематическую проверку применяемых на предприятии стандартов и других документов по стандартизации, сертификации и метрологии;
- контролировать выполнение работ по стандартизации и сертификации подразделениями предприятия;
- **применять техническое метрологическое распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения;**

**- формировать товарный ассортимент;**

**- управлять товарными запасами.**

владеть:

- специальной терминологией дисциплины;

- навыками работы с нормативными документами;

- навыками выбора и применения метрологических средств измерений;

- технологией разработки и аттестации;

- методикой выполнения измерений, испытаний и контроля;

- методикой расчета экономической эффективности работ по стандартизации, сертификации и метрологии;

- методами исследования, анализа и прогнозирования товарных рынков и товарного ассортимента;

- навыками проведения метрологического контроля и экспертизы;

- правилами проведения оценки соответствия.

**4. Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единиц.**

**5. Форма контроля – экзамен.**

## **Б1.Б.14 АННОТАЦИЯ НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины:**

Преподавание курса «Товароведение продовольственных товаров» ставит своей целью дать будущему бакалавру комплексные знания в изучении природы продовольственных товаров, их потребительских свойств, качества и ассортимента с точки зрения возможности и целесообразности использования в области обслуживания на предприятиях общественного питания.

**Задачи дисциплины** состоят в изучении материала по вопросам:

- изучения товароведной характеристики продовольственных товаров;
- изучения оценки качества;
- изучения упаковки, маркировки, условий и сроков хранения;
- распознавания продовольственных товаров по внешним отличительным признакам;
- приобретения навыков проведения органолептической оценки качества продовольственных товаров;
- работы со стандартами и другими нормативными документами на продовольственные товары.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Товароведение однородных групп продовольственных товаров» относится к базовой части профессионального цикла.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности( ОПК-3);
- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9).

**4.Общая трудоемкость дисциплины** 6 зачетных единиц.

**5. Форма контроля** – зачет/экзамен.

## **Б1.Б.15 АННОТАЦИЯ НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины:**

**Цель дисциплины** – дать понимание основных терминов товароведения однородных групп непродовольственных товаров, систем классификаций, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп непродовольственных товаров; создать базу для формирования бакалавра по направлению «Товароведение», способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного негосударственного сектора Российской Федерации. Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов необходимые навыки и компетенции.

### **Задачи дисциплины:**

- ознакомление с основными нормативными документами в области классификации и характеристики ассортимента непродовольственных товаров;
- изучение основных понятий в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров;
- овладение методами и приемами классификации непродовольственных товаров;
- усвоение научных знаний и приобретение умений и практических навыков в области систематизации, кодирования и идентификации непродовольственных товаров;
- приобретение навыков анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров;
- приобретение навыков формирования номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров;
- овладение методами и приемами оценки качества товаров, в том числе новых отечественных и импортных;
- усвоение знаний и приобретение умений и практических навыков в области товарной характеристики конкретных товаров.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом ВО и учебным планом по направлению бакалавриата 38.03.07 «Товароведение» относится к профессиональному циклу базовая часть (Б1.Б.15).

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

#### **Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации(ОПК-1);
- умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

**Знать:** факторы формирующие и сохраняющие качество однородных групп непродовольственных товаров на всех этапах жизненного цикла; номенклатуру

потребительских свойств и показатели качества однородных групп непродовольственных товаров, основные методы идентификации непродовольственных товаров и способы обнаружения фальсификации товаров, условия, сроки хранения и транспортирования непродовольственных товаров, требования к упаковке и маркировке непродовольственных товаров, нормативные документы, регламентирующие качество и безопасность непродовольственных товаров.

**Уметь:** осуществлять приёмку непродовольственных товаров по количеству и качеству; проводить оперативный учёт поступления и реализации товаров; выявлять причины возникновения дефектов в непродовольственных товарах; осуществлять контроль соблюдения правил и сроков хранения, транспортирования и реализации непродовольственных товаров; анализировать рекламации и претензии к качеству непродовольственных товаров.

**Владеть:** основными методами и приёмами проведения оценки качества и безопасности непродовольственных товаров; нормативной документацией, регламентирующей качество и безопасность непродовольственных товаров.

**4.Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетные единицы.**

**5. Форма контроля – экзамен.**

## **Б1.Б.16 АННОТАЦИЯ НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ «ТАМОЖЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА»**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Целью изучения дисциплины «Таможенная экспертиза» является формирование навыков в проведении таможенной экспертизы товаров.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Таможенная экспертиза» включена в базовую часть профессионального цикла ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Таможенная экспертиза», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Химия», «Физика», «Физико-химические методы исследования», «Правовое регулирование коммерческой деятельности», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Стандартизация, подтверждение соответствия, метрология», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Безопасность товаров».

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12).

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** сущность таможенной экспертизы, классификацию, объекты и субъекты экспертизы, нормативное обеспечение таможенной экспертизы, методы таможенной экспертизы, порядок подготовки и оформления акта экспертизы, особенности экспертизы отдельных групп товаров.

**Уметь:** проводить таможенную экспертизу товаров, проводить отбор документально оформлять результаты экспертизы, проводить идентификацию и присвоение кода ТН ВЭД. Проводить экспертизу на соответствие качества и цены.

**Владеть:** навыками выполнения работ по организации таможенной экспертизы.

**4.Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.**

**5. Форма контроля – зачет.**

## **Б1.Б.17 АННОТАЦИЯ НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины:**

- формирование системных знаний о содержании экономического механизма функционирования производственного предприятия как основного субъекта хозяйствования в реальном секторе экономики;
- получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений деятельности в области товарного менеджмента;
- приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности по разработке и внедрению стандартов организации материально-технического обеспечения, сбыта и контроля качества продукции;
- приобретение навыков работы с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина представлена в базовой части профессионального цикла учебного плана (Б1.Б.17).

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизация торгового ассортимента (ПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- экономические цели функционирования предприятия и средства их достижения;
- организационно-правовые формы предприятия;
- элементы производственного процесса на промышленном предприятии;
- методы ценообразования на продукцию;
- закономерности формирования и потребления производственных ресурсов;
- особенности организации материально-технического обеспечения, сбыта и контроля качества продукции;

уметь:

- осуществлять контроль за наличием материальных ресурсов на распределительных складах и в торговых предприятиях;
- определить основные показатели производственной и коммерческой деятельности предприятия;
- определять показатели использования производственных ресурсов предприятия;
- исчислять и анализировать основные экономические показатели конечных результатов работы предприятия;
- разработать стандарты организации в области материально-технического снабжения и качества товаров;

владеть:

- инструментами экономики статистического анализа параметров организации;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в теории экономики организации.

### **4.Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.**

### **5. Форма контроля – экзамен.**

## **Б1.Б.18 АННОТАЦИЯ НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»**

### **1. Цели освоения дисциплины:**

- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области экономики и механизма функционирования рыночного хозяйства на уровне предприятия;
- формирование знаний для принятия эффективных управленческих решений;
- получение обучающимися теоретических знаний и умений и практических навыков в области задач, структуры и методов маркетинговой деятельности в условиях ориентации на максимальное удовлетворение потребностей.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина представлена в базовой части профессионального цикла учебного плана (Б1.Б.18).

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2);
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-4).

**В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:**

знать:

- принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения;
- методы изучения и анализа потребительского рынка товаров, формирование спроса и стимулирование сбыта;
- основы экономики торгового предприятия и организации торговых отношений и труда;
- принципы товарного менеджмента и организации товароведной и коммерческой деятельности;

уметь:

- осуществлять организацию работы торгового предприятия, проводить его позиционирование;
- проводить анализ динамики товарооборота, статистические и финансово-экономические показатели хозяйственной деятельности торгового предприятия и оптимизировать его ассортиментную политику;
- работать с информационными базами данных, обеспечивающими учет и движение товаров;

владеть:

- методами анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии;
- навыками разработки и реализации управленческих решений.

**4.Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетные единицы.**

**5. Форма контроля – экзамен.**

## **Б1.Б.19 АННОТАЦИЯ НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

### **1. Цели освоения дисциплины:**

Целью программы является формирование у студентов навыков управления товаром на всех этапах его жизненного цикла и использование результатов освоения в профессиональной деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Товарный менеджмент» включена в базовую часть профессионального цикла ОПОП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Менеджмент». «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Экономика предприятия».

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств (ПК-5);
- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **знать:**

- теоретические основы товарного менеджмента;
- особенности менеджмента товаров;
- критерии выбора поставщиков, правила организации закупки и составления договоров;
- логистический менеджмент;
  - закупочную и распределительную логистику;
- транспортную логистику;
- логистику запасов и складирования.

#### **уметь:**

- организовывать торгово-закупочную деятельность в масштабах отдельного торгового предприятия .

#### **владеть:**

- навыками управления товаром на всех этапах жизненного цикла и навыками работы с товарно-сопроводительными документами.

### **4.Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетные единицы.**

### **5. Форма контроля – экзамен.**

## **Б1.Б.20 АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Цели дисциплины - изучение законодательных основ обеспечения безопасности труда (охраны труда) на предприятиях, овладение профессиональным подходом идентификация опасных и вредных производственных факторов технологических процессов и внедрение инженерно-технических средств предупреждения их возникновения, умение выполнять инженерные расчеты в области производственной санитарии, техники безопасности, взрыво- пожаробезопасности и экологических последствий.

#### **Задачи дисциплины:**

- приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества.

#### **формирование:**

- культуры безопасности, экологического сознания и рискоориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
- культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
- готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
- мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
- способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;
- способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина входит в Блок Б1.Б.20 «Профессиональный цикл. Базовая часть» учебного плана.

#### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

В результате освоения курса студент должен знать:

- Основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности.

должен уметь:

- Идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей

профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности.

должен владеть:

- Законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;
- Способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях;
- Понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;
- Навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды, методами контроля основных параметров среды обитания, влияющих на здоровье человека.

**4. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.**

**5. Форма контроля – зачет.**

## **Б1.Б.21 АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Цели дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

#### **Задачи дисциплины:**

- понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно- биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре , установки на здоровый стиль жизни , физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина входит в Блок Б1.Б.21 учебного плана.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

В результате освоения курса студент должен знать:

- Научно-практические основы физической культуры и спорта.
- Влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление, здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек.
- Способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности.
- Правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

должен уметь:

- Использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
- Выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнений атлетической гимнастики.
- Выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации.

- Преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения.
- Выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки.
- Осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.
- Выполнять требования подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации.
- Организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях.
- В процессе активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни.

**4. Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы.**

**5. Форма контроля – зачет.**

## **Б1.В.ОД.1 АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ « ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК СПЕЦИАЛЬНОСТИ»**

**1. Цель дисциплины:** формирование компетенции, необходимой для владения Иностранным языком для использования его при написании диссертационного исследования, а также при участии в научных дискуссиях и конференциях в рамках научных интересов аспиранта. А именно: готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках.

**Задачи дисциплины:** совершенствование и развитие полученных в средней и высшей школе знаний, умений и навыков по всем видам речевой деятельности с учетом научно-профессиональной направленности и практического владения иностранным языком.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина входит в Блок Б1.В.ОД.1 учебного плана.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

**4. Общая трудоемкость дисциплины** 5 зачетных единиц.

**5. Форма контроля** – зачет/экзамен.

## **Б1.В.ОД.2 АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ «КОММЕРЦИЯ»**

### **1. Цель и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины: овладение будущими специалистами основ коммерции и торговли, оптовой и розничной.

### **Задачи дисциплины:**

- освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения;
- организация коммерческих связей в хозяйственной деятельности.
- изучение особенностей организации коммерческой деятельности в оптовой и розничной торговле, торгово-посредническом звене;

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Место дисциплины в учебном плане: Цикл Б1.В.ОД.2, вариативная часть.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1);
- способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

должен знать:

- основы коммерческой деятельности для решения профессиональных задач предприятия;
- законодательные акты, регламентирующие осуществление коммерческой деятельности, порядок заключения договоров и их содержание;
- технологию основных составляющих коммерческой сделки;
- формы торгово-посреднических структур и оптовой торговли;
- задачи и функции биржевой, ярмарочно - выставочной торговли, торгов в форме аукционов, розничной торговли;
- основные формы лизинга и лизинговые сделки;
- изучить источники и формы информации в условиях рыночной экономики, ее виды и способы защиты коммерческой тайны.

должен уметь:

- исследовать товарные рынки и прогнозировать покупательский спрос;
  - формировать оптимальный торговый ассортимент;
  - изучать и выявлять источники поступления и поставщиков товаров;
  - проводить коммерческие переговоры, заключать договора купли продажи;
  - разрабатывать и предоставлять заказы и заявки на товары;
  - организовать учет и контроль за выполнением договорных обязательств;
  - организовать и управлять процессами оптовой и розничной купли продажи и обмена товаров;
  - управлять товарными запасами;
  - анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность;
  - рассчитать лизинговые платежи при заключении лизинговой сделки;
- владеть:

- знаниями по оформлению и заключению коммерческих сделок;
- знаниями по организации коммерческих связей в сфере товарного обращения;
- методами стимулирования сбыта.

**4. Общая трудоемкость дисциплины** 3 зачетные единицы.

**5. Форма контроля** – зачет.

## **Б1.В.ОД.3 АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ «СТАТИСТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

### **1. Цель изучения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Статистика коммерческой деятельности» является формирование у студентов навыков владения основными понятиями, методиками расчета важнейших статистических показателей и практического их применения для изучения количественной характеристики массовых явлений при организации торгово-технологических процессов.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Место дисциплины в учебном плане: Цикл Б1.В.ОД.3, вариативная часть.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать предмет статистики, её основные понятия и категории; методы статистических исследований, применяемых при разработке, управлении и проверке возможности торгово-технологических процессов;

- уметь проводить сбор, обработку и анализ данных в системах управления торгово-технологическими процессами; осуществлять выбор статистических методов для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

- владеть навыками самостоятельного аналитического использования теоретических знаний, современными методами сбора, обработки и анализа статистической информации в системах управления торгово-технологическими процессами.

**4. Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетные единицы.**

**5. Форма контроля – экзамен.**

## **Б1.В.ОД.4 АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ «МИКРОБИОЛОГИЯ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП ТОВАРОВ, САНИТАРИЯ И ГИГИЕНА»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины:**

Цель в подготовке бакалавра по дисциплине «Микробиология однородных товаров, санитария и гигиена» - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по проблемам микробиологического качества, безопасности пищевого сырья и продуктов питания, основных микробиологических, санитарно-гигиенических требований к качеству и безопасности пищевой продукции.

Задачи преподавания дисциплины:

1. Изучить микрофлору групп пищевых продуктов и основные виды порчи продовольственных товаров.
2. Привить навыки контроля безопасности продовольственных товаров по микробиологическим показателям.
3. Научить грамотно читать нормативную документацию и правильно оформлять протоколы испытания.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Место дисциплины в учебном плане: Цикл Б1.В.ОД.4, вариативная часть.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9).

**4. Общая трудоемкость дисциплины** 4 зачетные единицы.

**5. Форма контроля** – экзамен.

## **Б1.В.ОД.5 АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ «СЕНСОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель:** Обучение студентов методологии и приемам научно обоснованного дегустационного анализа, с учетом важности органолептических показателей в номенклатуре качественных признаков пищевых продуктов.

#### **Задачи:**

- изучение состояния современного дегустационного анализа и номенклатуры органолептических показателей качества продовольственных товаров;
- рассмотрение психофизиологических основ органолептики и научно обоснованных методов сенсорного анализа,
- изучение условий, обеспечивающих объективность дегустационных оценок, и взаимосвязей между органолептическим и инструментальным анализом;
- овладение практическими навыками организации современного сенсорного анализа, основными принципами экспертной методологии и использованием квалиметрии для количественного измерения органолептических показателей качества товаров;
- получение наиболее значимых сведений об особенностях дегустации различных групп продовольственных товаров

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Место дисциплины в учебном плане: Цикл Б1.В.ОД.4 вариативная часть.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **знать:**

- устройство органов чувств человека и их реакцию на внешние раздражители;
  - механизмы восприятия вкуса и запаха;
- факторы, влияющие на восприятие органолептических раздражителей;
- классификацию испытателей и экспертов, участвующих в органолептическом анализе и требования к ним; виды и задачи дегустаций; этапы подготовки дегустаторов;
- общие правила проведения, классификацию, характеристики и особенности дегустации различных продовольственных товаров.

#### **уметь:**

- осуществлять дегустации различных видов продуктов; установить зависимость между физико-химическими и органолептическими показателями;
- анализировать недостатки качественных показателей изделий и сопоставлять их с нарушениями технологических режимов производства;
- пользоваться специальными терминами для описания органолептических характеристик изделий.

#### **владеть:**

- методами органолептического анализа отдельных видов продовольственных товаров.

**4. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.**

**5. Форма контроля – зачет.**

## **Б1.В.ОД.6 АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ «ПИЩЕВАЯ И БИОЛОГИЧЕСКАЯ ХИМИЯ»**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**Цель** :дать понимание теоретических основ пищевой и биологической химии (понимание основных категорий, методов и средств в области товароведения и экспертизы), обеспечить у студента формирование знаний по химическому составу растительного и животного сырья и продуктов их переработки, научное понимание химических превращений, протекающих в них при производстве, хранении и в процессе питания человека. Создать базу для формирования специалиста широкого профиля способного работать не только на предприятиях оптовой и розничной торговли, но и в других коммерческих структурах, а также на предприятиях и организациях государственного сектора, в учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

#### **Задачи дисциплины:**

- формирование у студентов совокупности знаний о составе, физико-химических, биохимических и функциональных свойствах основных компонентов пищи, механизмах превращений их в организме, принципах рационального сочетания пищевых компонентов;
- усвоение основных теоретических и практических положений дисциплины, как инструмента решения практических задач и научных исследований;
- формирование навыков использования полученных знаний при дальнейшей профессиональной подготовке (при изучении специальных дисциплин «Товароведение продовольственных товаров» )

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Место дисциплины в учебном плане: Цикл Б1.В.ОД.6 вариативная часть.

#### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.**

#### **5. Форма контроля – зачет.**

## **Б1.В.ОД.7 АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ «МАРКЕТИНГ»**

### **1. Цель и задачи учебной дисциплины:**

**Цель изучения дисциплины** - формирование у выпускников современных знаний в области маркетинга и роли управления производством в условиях рыночной экономики.

#### **Задачи дисциплины:**

- ознакомление студентов с теорией и практикой менеджмента и маркетинга;
- применение этих знаний в практике деятельности предприятий и организаций;
- получение необходимых навыков в организации управления и принятия управленческих решений во всех видах и уровнях управленческой и маркетинговой деятельности;
- получение навыков использования в практической деятельности организаций информации, полученной в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Место дисциплины в учебном плане: Цикл Б1.В.ОД.7вариативная часть.

К числу входных знаний, навыков и компетенций студента, приступающего к изучению курса, должно относиться следующее: наличие базовых знаний и практических навыков осуществления математических вычислений; наличие базовых теоретических знаний в сфере менеджмента, маркетинга и экономики; умение использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения в условиях формирования и развития информационного общества; наличие навыка работы с количественной информацией;

Освоение учебной дисциплины «Маркетинг» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении таких дисциплин как «История», «Философия», «Экономика».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции:

- способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств (ПК-5).
- умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизация торгового ассортимента (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

виды управленческой и маркетинговой информации, способы получения и анализа исследовательской информации сущность управления предприятием сущность партнерских отношений с потребителями, клиентами, рыночными партнерами

#### **уметь:**

- осуществлять анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- сегментировать рынок и позиционировать продукцию;
- формировать спрос на продукцию организации;
- разрабатывать стратегию организации;
- разрабатывать структуру управления организации.

#### **владеть:**

- навыками сбора, анализа и использования информации, необходимой для принятия различных управленческих решений;
- аналитическими методами для оценки эффективности принятия решений на предприятиях.

#### **4. Краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. Сущность процесса управления. Система руководящей деятельности.

Раздел 2. Методы управления производством. Социально-психологические основы руководства.

Раздел 3. Организация управления производством.

Раздел 4. Научная организация управленческого труда.

Раздел 5. Оперативное управление производством.

Раздел 6. Кадровая политика.

Раздел 7. Современная логика и философия маркетинга

Раздел 8 Целевой маркетинг, отраслевые особенности выбора целевого сегмента Раздел 9

Товар и товарная политика в маркетинге, особенности услуги как товара Раздел 10

Система распределения и товародвижения, роль посредников Раздел 11 Маркетинговые коммуникации, отраслевые особенности стимулирования сбыта и продаж

Раздел 12 Маркетинговая информация и маркетинговые исследования на товарных и отраслевых рынках

**5. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы.**

**6. Форма контроля – зачет.**

## **Б1.В.ОД.8 АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ «ЛОГИСТИКА»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель изучения данной дисциплины – изучение основных положений, категорий и закономерностей логистики как современного научного направления, рассмотрение главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирм с точки зрения логистики как новой парадигмы предпринимательской деятельности.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучение и анализ деятельности субъектов рыночной экономики по формированию и развитию оптимальных хозяйственных связей и созданию эффективных каналов товародвижения;
- изучение алгоритма построения системы управления транспортировкой, складированием и другими операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственных предприятий;
- моделирование процессов внутризаводской переработки, доставки готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами последнего, а также передачи, хранения, обработки соответствующей информации;
- также применение логистического подхода к управлению бизнес-процессом в различных сферах экономики.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Место дисциплины в учебном плане: Цикл Б1.В.ОД.8 вариативная часть.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции:

- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- место и роль логистики в современной экономике;
- понятие, сущность, содержание логистики;
- историю развития логистики;
- задачи, принципы, показатели и основные категории логистики;
- методологические основы управления потоками в системах.

Уметь:

- различать особенности функциональных областей логистики;
- анализировать проблемы и эффективность логистических систем.

Владеть:

- принципами формирования логистических систем разного уровня;
- методами определения потребности в сырье, материалах;
- методами оптимизации запасов;
- навыками моделирования логистических систем.

**4. Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы.**

**5. Форма контроля – зачет.**

## **Б1.В.ОД.9 АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ»**

### **1.Цели и задачи дисциплины:**

**Целями освоения дисциплины «Менеджмент»** является подготовка экономистов. Введение данной дисциплины в учебный процесс является логическим продолжением изучения блока экономических дисциплин. Объектом изучения является деятельность по управлению организацией с участием человека и учетом воздействия среды. Предметом изучения являются те отношения, которые складываются в организации по поводу преобразования полученных ресурсов в предполагаемый обществом продукт (услугу).

### **Задачи дисциплины:**

- освоение основных инструментов и методов современного менеджмента;
- подготовка высококвалифицированных специалистов по организации и управлению предприятием и его персоналом;
- приобретение студентами системы научных знаний о рациональной организации и управлении предприятием.

### **2.Место дисциплины «Менеджмент» в структуре ОПОП:**

Дисциплина находится в вариативной части профессионального цикла (Б1.В.ОД.9).

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения в вузе учебной дисциплины «Менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-4);
- способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств (ПК-5).

В результате изучения курса студент должен знать:

- основные категории и понятия экономики и производственного менеджмента, систем управления предприятиями;
- организационные отношения в системе менеджмента, квалификацию организаций;
- понятие и классификацию организационных структур;
- как проводятся организационные изменения и в какой связи они находятся с изменениями индивида;
- основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;
- основные тенденции развития государственного и муниципального управления.

### **уметь:**

- объяснять комплексный характер взаимодействия человека в организации;
- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- планировать операционную (производственную) деятельность организаций;
- учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;

- анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;

- выделять теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты политологического знания, знать их роль и функции в подготовке и обосновании политических решений, в обеспечении личностного вклада в общественно-политическую жизнь.

владеть:

- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;

- навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи;

- подходами к проектированию работ и организации с учетом складывающихся условий.

- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам государственного и муниципального управления;

- навыками применения инструментария политического анализа, разработки комплекса политических коммуникаций.

Все это позволит будущим специалистам овладеть современным экономическим мышлением, знаниями о методах анализа и прогнозирования динамики социально-экономических явлений и процессов.

#### **4. Краткое содержание дисциплины:**

Особенности современной российской экономики и необходимость совершенствования организации управления в России; понятие, сущность, цели, задачи и основные функции менеджмента; опыт менеджмента зарубежом; возможности и пути его использования в России; специфика менеджмента в России; цели и задачи управления предприятием; методы обоснования, принятия и реализации управленческих решений; внутренняя и внешняя среда предприятия; использование мировых информационных ресурсов в менеджменте; система коммуникаций; стратегический менеджмент; разработка и реализация перспективных и текущих планов; основные качества менеджера; работа менеджера; создание системы мотивации труда; организация контроля за деятельностью подчиненных; особенности работы менеджеров в кризисной ситуации; этика делового общения; управление конфликтами; психология менеджмента; управление экономическими отношениями предприятия.

**5. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.**

**6. Форма контроля – зачет.**

## **Б1.В.ОД.10 АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ»**

### **1.ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Изучение бухгалтерского учета, который является основным источником формирования полной и достоверной информации о хозяйственных процессах и финансовых результатах деятельности организации. Необходимо в процессе изучения дисциплины овладеть инструментарием распределения хозяйственных средств, уметь согласовывать затраты с хозяйственными возможностями организации.

### **2.Место дисциплины «Менеджмент» в структуре ОПОП:**

Дисциплина находится в вариативной части профессионального цикла (Б1.В.ОД.10).

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения в вузе учебной дисциплины «Менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);
- умением работать с товаропроизводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15).

В результате освоения содержания дисциплины «Бухгалтерский учет» обучающийся должен:

знать:

- систему ведения бухгалтерского учета; бухгалтерский финансовый учет;

уметь:

- читать баланс, другие формы бухгалтерской отчетности, а также уметь анализировать их;

владеть:

- практическими навыками по основным вопросам техники бухгалтерского учета, учету кассовых, расчетных и кредитных операций, расчетов по оплате труда, учету затрат, выявлению финансовых результатов хозяйственной деятельности организации и составлению по данным текущего учета форм бухгалтерской отчетности.

**4. Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетные единицы.**

**5. Форма контроля – экзамен.**

## **Б1.В.ОД.11 АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТАМОЖЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА И ТОВАРОВЕДЕНИЕ ТОВАРОВ РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ»**

### **1.Цель изучения дисциплины:**

Целью дисциплины «Товароведение и экспертиза товаров растительного происхождения» является формирование знаний в области товароведения продовольственных товаров растительного происхождения, тенденций развития рынка продовольственных товаров и классификации.

### **Задачи дисциплины:**

- Изучение состояния отечественного рынка продуктов растительного происхождения;
- Владение информацией об основных нормативно-правовых документах в области системы менеджмента качества и безопасности пищевой продукции, пищевой ценности продуктов, основных положений Технических регламентов на данную продукцию;
- Владение основами технологии классификации и характеристики ассортимента и его идентификационных признаков, требований к качеству, установленных в отечественных и международных стандартах;
- Изучение упаковки, маркировки и хранения.

### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина находится в вариативной части профессионального цикла (Б1.В.ОД.11).

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения в вузе учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);
- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);
- умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13).

### **4. Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетные единицы.**

### **5. Форма контроля – экзамен.**

## **Б1.В.ОД.12АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ»**

**1.Целью изучения дисциплины является** предоставление студентам возможности ознакомиться со стратегией таможенной политики и методами регулирования торговых операций.

**Основными задачами учебной дисциплины «Таможенное регулирование торговых операций» являются:**

- уяснение целей, задач и механизма таможенного регулирования торговых операций;
- изучение механизма и инструментов таможенного регулирования торговых операций, овладение навыками их применения;
- определение места, роли, функций и задач таможенных органов по обеспечению соблюдения мер регулирования торговых операций, установленных в соответствии с законодательством.

### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

Данная учебная дисциплина входит в вариативную часть обязательные дисциплины ФГОС-3+ по направлению подготовки ВО «Товароведение». Дисциплина осваивается в четвертом семестре.

Для изучения курса «Таможенное регулирование торговых операций» требуются знания по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы».

Минимальные требования к «входным» знаниям, необходимым для успешного освоения данной дисциплины: удовлетворительное усвоение программы по указанной выше дисциплине.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

- способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2);
- умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **знать:**

- понятийный аппарат в области таможенного дела, принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу(ОПК-2);
- товароведческие характеристики товаров различных групп, цели, правила классификации товаров(ПК-15);
- виды таможенных процедур, порядок осуществления таможенного оформления товаров и транспортных средств(ПК-15);
- функции таможенных органов по обеспечению экономической безопасности Российской Федерации(ОПК-2).

#### **Уметь:**

- классифицировать товары в соответствии с ТН ВЭД(ПК-15);
- контролировать соблюдение мер таможенного регулирования торговых операций(ОПК-2),

- применять методы определения таможенной стоимости(ПК-15); -применять правила определения страны происхождения товара(ПК-15).

**Владеть:**

- способами определения качества товара, его соответствия маркировке и сопроводительным документам(ПК-15);

- навыками заполнения и контроля таможенных документов(ПК-15);

- навыками контроля уставных, транспортных, коммерческих и других документов(ОПК-2);

- навыками применения методов определения и контроля страны происхождения товара, таможенной стоимости товара, определения ставки таможенной пошлины(ПК-15).

**4. Общая трудоемкость дисциплины** 3 зачетные единицы.

**5.Форма контроля** – зачет.

## **Б1.В.ОД.13 АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВЫХ ПРОЦЕССОВ»**

### **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Организация и технология торговых процессов» является вооружение студентов теоретическими и прикладными знаниями о сложном механизме процесса доведения товаров народного потребления от места производства до потребителей, о путях повышения эффективности этого процесса на всех его стадиях.

При изучении учебной дисциплины необходимо решить следующие задачи:

- овладение обучающимися теоретическими знаниями в области организации и технологии торговых процессов на предприятиях оптовой и розничной торговли;
- приобретение умений применять полученные знания в ситуациях, имитирующих профессиональную деятельность, и на практике;
- формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров товароведения.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина находится в вариативной части профессионального цикла (Б1.В.ОД.13).

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения в вузе учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-4).

в результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- основы построения процесса товародвижения;
- типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения;
- устройство и технологические планировки товарных складов;
- организацию и технологию складских операций;
- тарные и транспортные операции в торговле;
- классификацию и принципы размещения розничных торговых предприятий, их устройство и технологические планировки;
- организацию торгово-технологического процесса в магазине и основные правила розничной торговли;

#### **Уметь:**

- организовать торгово-технологический процесс на товарном складе;
- организовать торгово-технологический процесс на розничном торговом предприятии;

#### **Владеть навыками:**

- использования аналитических методов для оценки эффективности технологических и объемно-планировочных решений на предприятиях;
- работы с нормативными правовыми актами и нормативно-техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

**4. Общая трудоемкость дисциплины** 3 зачетные единицы.

**5. Форма контроля** – зачет.

## **Б1.В.ОД.14 АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТАМОЖЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА И ТОВАРОВЕДЕНИЕ ТОВАРОВ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ»**

### **1.Цель изучения дисциплины:**

Целью дисциплины «Товароведение и экспертиза товаров животного происхождения» является формирование знаний в области товароведения продовольственных товаров животного происхождения, тенденций развития рынка продовольственных товаров и классификации

### **Задачи дисциплины:**

- Изучение состояния отечественного рынка продуктов животного происхождения;
- Владение информацией об основных нормативно-правовых документах в области системы менеджмента качества и безопасности пищевой продукции, пищевой ценности продуктов, основных положений Технических регламентов на данную продукцию;
- Владение основами технологии классификации и характеристики ассортимента и его идентификационных признаков, требований к качеству, установленных в отечественных и международных стандартах;
- Изучение упаковки, маркировки и хранения.

### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина находится в вариативной части профессионального цикла (Б1.В.ОД.14).

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения в вузе учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);
- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);
- умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13).

### **4. Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетные единицы.**

### **5. Форма контроля – экзамен.**

## **Б1.В.ОД.15 АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТАМОЖЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА И ТОВАРОВЕДЕНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»**

**1. Цели:** освоения дисциплины «Таможенная экспертиза и товароведение хозяйственных товаров» приобретение обучающимися профессиональных знаний в области таможенного дела, товароведения и экспертизы хозяйственных товаров; в сфере внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций.

### **Задачи:**

- пользоваться современной нормативно-правовой базой по вопросам качества и безопасности товаров, их классификации, кодирования, маркировки,
- идентификации; идентификации различными способами хозяйственных товаров в таможенных целях и возможности выявления фальсифицированных;
- правильному ориентированию в определении кода в товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности и таможенной стоимости хозяйственных товаров при контроле правильности их заявления;
- оценке качества хозяйственных товаров при контроле их безопасности.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

Дисциплина «Таможенная экспертиза и товароведение хозяйственных товаров» относится к базовой части блока профессионального цикла – Б1.В.ОД.15.

Дисциплина «Таможенная экспертиза и товароведение хозяйственных товаров» содержит информацию, необходимую для подготовки специалиста товароведа-эксперта в сфере товароведения и экспертизы хозяйственных товаров в таможенной деятельности. Дисциплина тесно связана с фундаментальными науками (химией, физикой, биологией), теоретическими основами товароведения и экспертизы, сертификацией, стандартизацией, маркетингом и другими дисциплинами.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (бакалавр):

- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9)

Процесс изучения в вузе учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Знать:

- методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров;

Уметь:

- использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;

Владеть:

- методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров.

**4. Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетные единицы.**

**5. Форма контроля – экзамен. чс**

## **Б1.В.ОД.16 АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Цель и задачи освоения дисциплины:

**Цель** –получение целостного представления об анализе торговой деятельности как важнейшей функции управления организациями, изучение основных методов экономического анализа и их применения на

разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по организации и проведению анализа, оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- изучение сущности и видов анализа торговой деятельности; информационного обеспечения анализа; предмета, задач и приемов анализа;
- обучить студентов проводить анализ торговой деятельности предприятия: анализ финансового состояния организации на основе данных бухгалтерской отчетности; анализ прибыли и рентабельности;
- анализ инвестиционных операций с ценными бумагами; анализ себестоимости продукции и издержек обращения.

**Место дисциплины в учебном плане:**

Данная учебная дисциплина входит в раздел Вариативная часть, Обязательная дисциплина (Б.В.ОД.12) ФГОС-3+ по направлению подготовки ВО «Товароведение». Дисциплина осваивается в шестом семестре. Для изучения дисциплины требуются знания по дисциплинам «Математика», «Бухгалтерский учет».

**Формируемые компетенции:**

*общекультурные:*

-способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности(ОК-3);

*профессиональные:*

- уметь анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7).

**Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины:**

**ОК-3**

**Знать:**

- методологические основы организации и проведения анализа торговой деятельности;
- требования, предъявляемые к анализу;
- направления использования результатов анализа

**Уметь:**

- оценить производственный потенциал организации и его использование;
- определить финансовое состояние организации и тенденции его развития.

**Владеть:**

- методами прогнозирования экономических результатов деятельности торговой организации.

**ПК-7**

**Знать:**

- методы анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях анализа торговой деятельности предприятий;
- приемы выявления и оценки резервов производства

**Уметь:**

- провести анализ торговой деятельности организации и в основных ее структурных подразделениях;
- выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов;

**Владеть:**

навыками проведения анализа торговой деятельности в процессе управления организациями.

### **Содержание дисциплины:**

Раздел 1. Финансовый анализ.

Тема 1. Сущность, предмет и задачи финансового анализа в условиях рыночной экономики

Тема 2. Классификация методов и приемов финансового анализа

Тема 3. Анализ финансового состояния на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности

Тема 4. Анализ прибыли и рентабельности

Тема 5. Анализ инвестиционных операций с ценными бумагами

Раздел 2. Управленческий анализ.

Тема 1. Сущность, предмет и задачи управленческого анализа в условиях рыночной экономики

Тема 2. Анализ производственной и торговой деятельности

Тема 3. Анализ себестоимости продукции и издержек обращения

### **Виды учебной работы:**

Лекции, самостоятельная работа, практические занятия.

**Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств:**

Организация занятий проводится по видам учебной работы - лекции, семинарские занятия, текущий контроль.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (круглый стол, интерактивные лекции) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Программное обеспечение.

Электронная библиотека Ульяновской ГСХА <http://www.lib.ugsha.ru>

### **Формы текущего контроля успеваемости студентов:**

Тестирование, рефераты.

### **Виды и формы промежуточной аттестации:**

экзамен

## **Б1.В.ОД.17 АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОБОРУДОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ»**

### **1.ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Целью освоения дисциплины «Оборудование торговых предприятий» является формирование навыков выбора и использования оборудования для предприятий торговли, эксплуатации и организации метрологического контроля оборудования торговых предприятий и использование этих знаний в своей профессиональной деятельности.

### **2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина находится в вариативной части профессионального цикла (Б1.В.ОД.14).

Дисциплина базируется на знаниях, имеющихся у студентов при изучении следующих дисциплин: «Физика», «Проектирование торговых предприятий», «Безопасность жизнедеятельности», «Организация торговых процессов».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения в вузе учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль (ПК-16).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- функциональные возможности торгово-технологического оборудования, строительные нормы и правила;

- санитарные нормы и правила;

- методы оценки оборудования для предприятий торговли; расстановку и эффективное использование оборудования в предприятиях торговли;

уметь:

- выбирать и анализировать оборудование для предприятия торговли, использовать приемы и проводить анализ помещений предприятий торговли;

владеть:

- правилами эксплуатации и организации метрологического контроля оборудования торговых предприятий.

**4. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.**

**5. Форма контроля – экзамен.**

## **Б1.В.ОД.18АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПЛАНИРОВАНИЕ В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины:**

Дисциплина «Планирование в торговой деятельности» занимает важное место в профессиональной подготовке по направлению 38.01.07 «Товароведение» и профилю «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности».

Ее цель - овладение специалистами теоретическими знаниями и практическими навыками организации хозяйственного планирования на предприятиях агропромышленного комплекса.

**Задачами изучения дисциплины являются** усвоение студентами методик разработки стратегических (перспективных) и оперативно-тактических (годовых, квартальных, месячных) планов развития предприятия и его структурных подразделений, отражающих различные стороны операционной (производственной и коммерческой), финансовой и инвестиционной деятельности.

умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизация торгового ассортимента

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

Дисциплина «Планирование в торговой деятельности» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин подготовки по направлению 38.01.07 «Товароведение» и профилю «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности». Дисциплина осваивается в 5 семестре.

Изучение дисциплины «Планирование в торговой деятельности» базируется на знаниях, полученных при освоении дисциплин: «Экономическая теория», «Экономика организации (предприятия)», «Финансы».

Дисциплина «Планирование в торговой деятельности» является предшествующей для следующих дисциплин: «Экономический анализ», «Финансовый анализ», «Управление проектами», «Инвестиции».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс выполнения курсовой работы по данной дисциплине направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

- умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен сформировать минимально-необходимый комплекс знаний и умений:

Знать

– основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

– понятие спроса и методы по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента.

Уметь

– способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

– анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента.

Владеть

- основами правовых знаний в различных сферах деятельности;

- методами анализа спроса, и стимулирования сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента.

**4. Общая трудоемкость дисциплины** 4 зачетные единицы.

**5. Форма контроля** – экзамен, курсовая работа.

## **Б1.В.ОД.19 АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ»**

**1. Цель дисциплины:** формирование у студентов теоретических знаний специфики делового общения как составного элемента практики деловой жизни; создание основы для практического применения полученных знаний в области делового общения, взаимодействия, и этикета в организации.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина находится в вариативной части профессионального цикла (Б1.В.ОД.19).

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения в вузе учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

цели, принципы, функции, объекты, средства и методы деловых коммуникаций, их интегрирование и анализ в маркетинговую среду, этапы маркетинговых исследований коммуникаций, организацию деятельности маркетинговых служб, стратегии маркетинга в данной сфере;

уметь:

выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы деловых коммуникаций, разрабатывать и анализировать стратегии маркетинговых коммуникаций;

владеть:

(быть в состоянии продемонстрировать) умениями и навыками организации маркетинговой деятельности и оценки ее эффективности, методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей деловой коммуникации.

**4. Общая трудоемкость дисциплины** 3 зачетные единицы.

**5. Форма контроля** – зачет.

## **Б1.В.ОД.20 АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ»**

### **1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Целью изучения дисциплины «Безопасность товаров» является формирование навыков использования методов оценки безопасности товаров для выявления опасной продукции.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Безопасность товаров» включена в вариативную часть профессионального цикла ОПОП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Безопасность товаров», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Физико-химические методы исследования», «Химия», «Биология с основами экологии», «Экология», «Основы микробиологии», «Товарная экспертиза», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Санитария и гигиена в общественном питании», «Санитария и гигиена в торговле и пищевой промышленности», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения в вузе учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);
- умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные нормативно-правовые документы, регулирующие безопасность товаров, международные системы безопасности товаров;
- основные факторы опасности в товарах; формы и способы обязательного подтверждения соответствия товаров (по показателям безопасности);
- виды маркировки, указывающих на класс защиты и безопасность товаров;

уметь:

- выявлять виды опасности, возникающие при потреблении или эксплуатации товаров;
- использовать санитарные правила и нормы для безопасности товаров, гигиенические нормативы по показателям безопасности;
- пользоваться нормативами допустимого количества миграции (ДКМ) для товаров, контактирующих с пищевыми продуктами и телом человека;

владеть:

- современными методами определения показателей безопасности товаров.

**4. Общая трудоемкость дисциплины 6 зачетных единиц.**

**5. Форма контроля – экзамен.**

## **Б1.В.ДВ АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ»**

### **1. Цель и задачи дисциплины:**

Цель занятий различными видами физической культуры — укрепить здоровье, улучшить физическое развитие, подготовленность и получить навыки активного отдыха. Это связано с решением ряда частных задач: повысить функциональные возможности отдельных систем организма, скорректировать физическое развитие и телосложение, повысить общую и профессиональную работоспособность, овладеть жизненно необходимыми умениями и навыками, научиться приятно и полезно проводить досуг, достичь физического совершенства.

#### **Задачи дисциплины:**

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно- биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- осуществлять творческое сотрудничество при коллективных формах занятий физической культурой;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» относится к дисциплинам по выбору.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

Изучение дисциплины направлено на формирование у студентов компетенций:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

уметь:

- использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;
- использовать средства профилактики утомления;

- выполнять комплекс физических упражнений восстановления работоспособности;
- планировать активный отдых;
- определять уровень энергозатрат при физических нагрузках.

знать:

- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;
- организационно – правовые основы физической культуры и спорта;
- средства профилактики утомления;
- составляющие здорового образа жизни;
- коррекционные возможности физических нагрузок.

4. Общая трудоемкость дисциплины **9 зачетных единиц.**

5. Форма контроля – **зачет.**

## **Б1.В.ДВ.1.1 АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «БИОЛОГИЯ С ОСНОВАМИ ЭКОЛОГИИ»**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**Цель дисциплины** – ознакомление студентов с основными концепциями биологической науки, проблемами экологии и охраны окружающей среды.

#### **Учебные задачи дисциплины:**

- Дать представление студентам о предмете биологии, разнообразии живых организмов как источников получения всех продовольственных и многих непродовольственных товаров.

- Научить студентов ориентироваться в проблемах биологии, работать с научной литературой и документами по соответствующим проблемам.

Дать студентам твёрдую теоретическую основу для оценки экологических аспектов качества сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров, а также непродовольственных товаров и сырья для их изготовления.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

Дисциплина «Биология с основами экологии» относится к дисциплинам по выбору, цикл (Б1.В.ДВ.1).

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:

#### **Изучение дисциплины направлено на формирование у студентов компетенций:**

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

Знать:

- основные концепции и методы биологии, содержание таких понятий, как сущность жизни, разнообразие и уровни организации биологических систем, клетки, их цикл, дифференциация, организмы, их основные системы, принципы классификации, законы наследственности и изменчивости, биологическая эволюция;

Уметь:

- применять сумму теоретических знаний в области биологии в исследовании и охране животного мира;

Владеть:

- базовыми представлениями об основных закономерностях и современных достижениях биологии.

4. Общая трудоемкость дисциплины **3 зачетные единицы.**

5. Форма контроля – **зачет.**

## **Б1.В.ДВ.1.2 ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА**

Цель дисциплины – формирование знаний экологического обоснования хозяйственной и иной деятельности, в проектной документации и навыков использования методов и принципов оценки воздействия на окружающую природную среду и проведения государственной экологической экспертизы.

Учебные задачи дисциплины:

- изучение теории, методик и практических приемов экологического обоснования хозяйственной и иной деятельности;
- изучение нормативно-правовой базы государственной экологической экспертизы;
- привитие основных навыков экспертной работы в области экологической экспертизы;
- выработка умений по проведению анализа и оценки экологического риска в конкретных ситуациях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина относится к дисциплине по выбору вариативной части учебного цикла – Б1.В.ДВ.1.2

Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных ранее при изучении биологии, химии, географии, математики в рамках школьной программы. Знания и умения, полученные обучающимися при изучении "экологии", позволяющие обучающимся получить углубленные знания в области оценки охраны окружающей среды и рационального природопользования и ее контроля, а также для успешной профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:

- процесс изучения дисциплины «Экологическая экспертиза» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по данному направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение»:

- а) общепрофессиональных (ОПК):
- способностью применять знания основных законов естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные представления об экологическом риске, о роли экологической экспертизы в управлении экологической безопасностью в агропромышленном комплексе; методы оценки воздействия на окружающую природную среду; основы проведения государственной экологической экспертизы; правовые и нормативно-методические основы экологической экспертизы; порядок и методы проведения экологической экспертизы

уметь:

- проводить оценку экологического состояния территории в зависимости от расположенных на ней промышленных, сельскохозяйственных и бытовых объектов;
- правильно отбирать и консервировать пробы для химического анализа;
- составлять схему пробоподготовки и анализа реальных образцов на основании химического состава и форм нахождения анализируемых элементов в объекте;
- проводить пересчет для различных способов выражения концентрации веществ;
- сопоставлять результаты химического анализа с предельно допустимыми концентрациями веществ в различных объектах и на основании этого делать вывод об экологическом благополучии территории;

- работать с наиболее распространенной литературой, электронными учебными пособиями, справочниками, энциклопедиями.

владеть: навыками использования методов и принципов оценки воздействия на окружающую природную среду и проведения государственной экологической экспертизы;

4. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.

5. Форма контроля – зачет.

## **Б1.В.ДВ.2.1 АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ОБНАРУЖЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»**

### **1. Цель изучения дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов навыков определения идентифицирующих признаков непродовольственных товаров и обнаружения их фальсификации.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

Дисциплина «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров» относится к дисциплинам по выбору, цикла (Б1.В.ДВ.2).

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

Изучение дисциплины «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров» направлено на формирование у студентов компетенций:

- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);

- умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3);

- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные положения идентификации и фальсификации продовольственных товаров для целей выявления возможных путей фальсификации.

уметь: проводить идентификационное обследование и использовать его результаты в профессиональной деятельности.

владеть: методами идентификации и оценки товарной информации с целью выявления фальсификации.

4. Общая трудоемкость дисциплины **4 зачетные единицы.**

5. Форма контроля – **экзамен.**

## **Б1.В.ДВ.2.2 АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ПИЩЕВЫХ ДОБАВОК»**

### **1. ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Целью изучения дисциплины являются формирование навыков определения качества продовольственных товаров, основываясь на знаниях о пищевых добавках, используемых для формирования и сохранения их качества.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

Дисциплина «Товароведение пищевых добавок» включена в дисциплину по выбору профессионального цикла ОПОП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Химия», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Безопасность товаров».

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

Изучение дисциплины «Товароведение и экспертиза пищевых добавок» направлено на формирование у студентов компетенций:

- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);
- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);
- умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3);
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### **знать:**

- принципы обоснования и применения пищевых и биологически активных веществ, классификацию и кодирование пищевых и биологически активных добавок, их функциональное назначение, роль в питании.

#### **уметь:**

- оценивать целесообразность использования пищевых добавок и БАД в пищу, информацию на упаковке пищевых продуктов, полученных с использованием пищевых и БАД, пользоваться нормативной документацией по пищевым добавкам и БАД, объяснить назначение пищевых добавок.

#### **владеть:**

- методами определения качества и идентификации пищевых продуктов, при производстве которых использовались пищевые добавки, методами качественного и количественного определения некоторых видов пищевых добавок в продукции.

4. Общая трудоемкость дисциплины **4 зачетные единицы.**

5. Форма контроля – **экзамен.**

## **Б1.В.ДВ.3.1 АННОТАЦИЯ НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ»**

### 1. Цель дисциплины:

формирование основ теоретических знаний и практических навыков работы в области создания, функционирования автоматизированных информационных теоретических основ построения автоматизированных информационных систем.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Профессиональные компьютерные программы» является дисциплиной по выбору основной образовательной программы и входит в модуль обязательных дисциплин (Б1.В.ДВ.3)

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);
- умением работать с товаропроизводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15).

### 4. Содержание дисциплины:

Сущность и значение информации в развитии современного информационного общества; основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; инструментальные средства для обработки экономических данных; технологию ведения бухгалтерского учета в компьютерной среде; способы использования современных технических средств и информационных технологий для решения задач в профессиональной деятельности.

### 5. Общая трудоемкость дисциплины **3 зачетные единицы.**

### 6. Форма контроля – **зачет.**

## **Б1.В.ДВ.3 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАТИКА**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Целью дисциплины** «Экономическая информатика» является формирование знаний о принципах построения и функционирования вычислительных машин, организации вычислительных процессов на персональных компьютерах и их алгоритмизации, программном обеспечении персональных компьютеров и компьютерных сетей, а также эффективное применение современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности и развитие навыков работы со средствами получения и обработки экономической информации.

**Основными задачами** дисциплины являются:

- изучение теоретических основ информатики,
- совершенствование умений и навыков работы с офисными технологиями;
- ознакомление со специализированным программным обеспечением в сфере экономики;

- приобретение навыков использования прикладных систем обработки экономических данных и систем программирования для персональных компьютеров и локальных компьютерных сетей;
- ознакомление с методиками проектирования информационных систем при решении профессиональных задач.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономическая информатика» является дисциплиной математического и естественнонаучного цикла, изучаемой по выбору студента, (Б2.В.ДВ3.2) в рамках образовательной программы бакалавриата по профилю подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Дисциплина базируется на знании дисциплин естественнонаучного цикла (математика, информатика, основы компьютерных технологий) и цикла общепрофессиональных дисциплин (экономика, статистика).

В курсе формируется ряд значимых компетенций, которые способствуют повышению эффективности дальнейшей учебной и научной деятельности студента и оказывают важное влияние на качество подготовки будущего специалиста к профессиональной деятельности в условиях современной информационной среды.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **знать:**

- основы автоматизации решения экономических задач (ОПК-5) (ОК-7));
- программные средства работы с базами данных (ОПК-5) (ОК-7);
- системное и сервисное программное обеспечение (ОПК-5) (ОК-7)
- современные офисные пакеты, которые облегчают управленческую деятельность (ОПК-5) (ОК-7);
- сетевые технологии (ОПК-5) (ОК-7);

### *уметь:*

- грамотно выбрать и эксплуатировать аппаратные и программные средства компьютерных систем (ОПК-5) (ОК-7);
- работать с операционной системой Windows (ОПК-5) (ОК-7);
- работать с широко распространенными пакетами текстового и табличного процессора, программой PowerPoint (ОПК-5) (ОК-7);
- работать с СУБД MS Access (ОПК-5) (ОК-7);

### *владеть:*

- навыками применения прикладного программного обеспечения для решения экономических задач (ОПК-5) (ОК-7);
- навыками работы в локальной и глобальной сетях (ОПК-5) (ОК-7);
- методикой организации компьютерной безопасности и защиты информации (ОПК-5) (ОК-7);

**Матрица соотнесения тем/разделов дисциплины и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций**

Разделы, темы дисциплины	Количество часов (аудиторная+самостоятельная)	Компетенции		общее количество компетенций
		Общепрофессиональные компетенции	профессиональные компетенции	
		ОПК-5	ОК-7	
<b>Раздел 1. Введение в экономическую информатику.</b>	<b>26</b>			
Теоретические основы экономической информатики.	12	+	+	2
Обработка информации на ЭВМ. Программное обеспечение ЭВМ. Структура и настройка операционных систем на примере Windows.	14	+	+	2
<b>Раздел 2. Прикладные программные средства офисного назначения.</b>	<b>48</b>			
Технология обработки текстовой информации.	11	+	+	2
Табличные процессоры	12	+	+	2
Программные средства создания презентаций и основы офисного программирования.	12	+	+	2
Системы управления базами данных и экспертные системы.	13	+	+	2
<b>Раздел 3. Сетевые технологии обработки информации.</b>	<b>34</b>			
Основы работы в сети: адрес, обработка информации, поиск данных. Совместная работа в сети.	12	+	+	2
Работа в глобальной сети Интернет. Электронная почта, конференции.	11	+	+	
Применение Интернет в экономике и защита информации.	11	+	+	

## **Б1.В.ДВ.4.1 ТОВАРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

**1. Целью освоения дисциплины «Товарная информация» является** формирование комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной работы, в области носителей товарной информации и элементов маркировки, а так же приобретение умений и практических навыков в области информационного обеспечения товароведения.

Основными задачами учебной дисциплины «Товарная информация» являются:

- изучить виды, формы, функции и средства товарной информации, а также требования, предъявляемые к ней;
- изучить требования к маркировке товаров и тары;
- дать классификацию и характеристику информационных знаков;
- изучить законодательные акты РФ, нормативные документы, направленные на защиту прав потребителей по информации о товаре;
- знать правильность разработки товарно-сопроводительных документов - анализировать данные маркировки конкретного товара в сопоставлении с требованиями стандарта.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.**

Дисциплина «Товарная информация» входит в вариативную часть дисциплин по выбору, имеет индекс Б.1В.ДВ4.1 учебного плана и предназначена для усвоения знаний и умений по обеспечению информативности товаров в процессе товародвижения. Дисциплина связана с другими профессиональными и специальными дисциплинами межпредметными связями: предшествующими - «Теоретическими основами товароведения и экспертизы», «Торговое дело», «Информационное обеспечение коммерческой деятельности», «Правовые основы профессиональной деятельности» и сопутствующими – «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров», «Упаковка продовольственных товаров», производственная практика и др.

Минимальные требования к «входным» знаниям, необходимым для успешного освоения данной дисциплины: удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональной компетенции:

- умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11).

В результате освоения курса обучаемый должен знать:

- виды, формы и средства товарной информации;
- основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки;
- требования, предъявляемые к информации товарной продукции;
- товарно-сопроводительные документы, носители и состав маркировки, группы информационных знаков;
- требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций;
- правила разработки стандартов организации;
- современное программное обеспечение и информационные базы данных, используемые в торговле;
- нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.

Должен уметь:

- определять виды и формы товарной информации;
- распознавать и расшифровывать информацию на отечественных и импортных товарах;
- оценивать степень опасности и угроз в отношении информации;
- работать с современными средствами оргтехники;
- вести поиск информации в сети Интернет;
- работать с нормативными и правовыми документами в соответствии с направлением и профилем подготовки;
- дать заключение о соответствии (несоответствии) товарной информации по любой группе товара;
- организовать поиск и использовать нормативные документы в области информации о товарах в профессиональной деятельности;
- анализировать рекламации и претензии к товарам, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- применять стандарты организации в практике торговли;
- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

Должен владеть:

- знаниями требований к товарной информации;
- навыками использования информации, полученной из сети Интернет;
- методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил;
- навыками работы с рекламациями и претензиями;
- основами внедрения стандартов организации в практику торговли;
- методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности;
- навыками работы с маркировкой товаров разных групп товаров;
- методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров;
- методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров;
- методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.
- знаниями в правильности оформления товарно-сопроводительных документов - знаниями нормативно-правовой базы информационного обеспечения.

**4. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.**

**5. Форма контроля – зачет.**

## **Б1.В.ДВ.4.2 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**1. Цель дисциплины** - дать студентам необходимые знания в области типового проектирования торговых предприятий, объемно-планировочного решения зданий, целевого функционирования предприятий торговли.

Задачи дисциплины: сводятся к изучению общетеоретических и методологических положений организации проектирования и капитального строительства торговых предприятий.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

Дисциплина «Проектирование торговых предприятий» входит в вариативную часть дисциплин по выбору Б.В.ДВ.4.1. по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Входные знания и компетенции, необходимые для изучения курса «Проектирование торговых предприятий» формируются в процессе изучения дисциплин: «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Экономика торгового предприятия».

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие дисциплины :

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-2);

- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3).

### **4. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.**

### **5. Форма контроля – зачет.**

## **Б1.В.ДВ.5.1 ТЕХНОЛОГИЯ ХРАНЕНИЯ И ТРАНСПОРТИРОВКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

**1. Цель:** формирование у обучаемых знаний по основам хранения и транспортирования продовольственных товаров.

Настоящая дисциплина посвящена изучению основных технологий хранения и транспортирования продовольственных товаров, в целях обеспечения качества, количества на всех этапах товародвижения.

### **Задачи:**

-изучение физических, химических, микробиологических, биохимических и физико-химических процессов, происходящих с потребительскими товарами во время товародвижения;

-изучение основ хранения: типов и видов складов, методов, способов и режимов хранения, классификация товаров в зависимости от условий хранения, правила размещения товаров на хранение;

-изучить наиболее перспективные способы и методы хранения и транспортирования потребительских товаров на основе знания физиологических процессов, протекающих в них в период хранения;

-научить обучаемых квалифицированно решать возникающие при хранении и транспортировании ситуации с учетом знания сущности физиологических и микробиологических процессов в хранящихся продуктах;

-изучение технологии и организации транспортирования потребительских товаров.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору. Дисциплина имеет индекс учебного плана-Б1.В.ДВ.5 Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых дисциплин – «Физика», «Химия», «Физико-химические методы исследования», «Микробиология однородных групп товаров, санитария и гигиена», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин – «Безопасность товаров», «Логистика», «Товарная информация», «Организация и техника торговых процессов».

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональной компетенции:

- способностью осуществлять контроль соблюдения требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь(ПК-14).

В результате освоения курса студент должен знать:

- процессы, лежащие в основе изменения качества продовольственных товаров в процессе товародвижения;

-группы продовольственных товаров в зависимости от общности процессов, протекающих при хранении;

- требования к температурному режиму, относительной влажности и вентиляции воздуха, освещенности в процессе товародвижения;

- санитарные требования к складским помещениям торговли, к транспортным средствам; -современные виды транспортных средств для перевозок продовольственных товаров;

-технологии и организацию транспортирования, правила перевозок продовольственных товаров различными видами транспорта;

-группы пищевых продуктов или отдельные продукты не стойкие к каждому из неблагоприятных процессов при хранении;

-методы консервирования пищевых продуктов и влияния их на хранение.

-виды товарных потерь при хранении продовольственных товаров и пути их сокращения.

-санитарные требования к складским помещениям оптовой и розничной торговли, а также к транспортным средствам; методы контроля;

-нормативные документы, регламентирующие условия и сроки хранения и реализации товаров;

-типы складских помещений, их характеристику и климатический режим;

-виды подвижного состава для транспортирования продовольственных товаров;

-общие правила перевозок грузов и их документальное оформление технологию и организацию транспортирования продовольственных товаров при различных видах перевозок;

-виды и типы документов, оформляющие при транспортировании продовольственных товаров.

должен уметь:

-оценивать качество упаковки и маркировки товаров, контролировать условия транспортирования и реализации товаров;

-дать объяснения мерам по снижению потерь товаров при хранении;

-дать объяснения основным особенностям формирования качества при хранении товаров и процессам, происходящим при хранении;

-выбрать оптимальный режим хранения для каждой группы пищевых продуктов, разместить

партию продуктов на хранение;

-определить соответствие фактических режимов хранения и транспортирования, регламентируемым для каждой группы пищевых продуктов;

-проводить профилактические мероприятия по снижению товарных потерь при хранении и транспортировании продовольственных товаров;

-определить правильность оформления сопроводительных документов, удостоверяющих качество и безопасность продовольственных товаров;

-определить относительную влажность воздуха в камере хранения холодильника и на складе;

-определить правильность укладки продукта в транспортном средстве, в том числе для обеспечения воздухообмена;

-размещать грузы в любом подвижном составе для транспортирования;

-оформлять сопроводительные документы при транспортировании грузов автомобильным, железнодорожным и др. видами транспорта;

-составить претензию о возмещении стоимости недостающего груза, коммерческий акт, акт общей формы, акт экспертизы;

-дать характеристику любого вида транспорта необходимого для транспортирования продовольственных товаров.

Должен владеть:

- методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил;

- навыками работы с рекламациями и претензиями;

-правилами приемки товаров по количеству, качеству;

- методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров;
- рациональными способами и методами хранения, транспортирования и реализации товаров;
- навыками размещения и группирования товаров на хранения и транспортирования;
- способами рационального движения товаров;
- навыками оценки соответствия маркировки установленным требованиям;
- методами и подходами выявления и анализа причин возникновения дефектов и брака продукции, а также подходами разработки мероприятий по предупреждению дефектов и потерь продовольственных товаров;
- методами определения товарных потерь, способами и средствами их снижения.

**4. Общая трудоемкость дисциплины** 3 зачетные единицы.

**5. Форма контроля** – зачет.

## Б1.В.ДВ.5.2 ЭКОЛОГИЯ

**Целью** освоения дисциплины является формирование комплексного подхода к проблемам взаимосвязей в биосфере и взаимодействия человека с окружающей природной средой, формирование у обучающихся мировоззрений, соответствующих концепции устойчивого развития общества.

**Задачами** дисциплины являются: овладение методами анализа взаимодействия человека и его деятельности со средой обитания; изучение факторов определяющих устойчивость биосферы; дать представление о естественных процессах протекающих в атмосфере, гидросфере, литосфере; ознакомить с основами взаимодействия живых организмов с окружающей средой; дать представление о принципах рационального природопользования и характеристиках антропогенного воздействия на природу; сформировать умение осуществлять оценку антропогенного воздействия на окружающую среду с учетом специфики природно-климатических условий.

### 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплине по выбору вариативной части учебного цикла – Б1.В.ДВ.5.2

«Экология» входит в число общеобразовательных дисциплин. Знания и умения по экологии необходимы выпускнику в его дальнейшей практической работе. Поэтому при изучении каждого раздела курса необходимо использовать конкретные экологические примеры, связанные с направлением подготовки выпускника.

Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных ранее при изучении биологии, химии, географии, математики в рамках школьной программы. Знания и умения, полученные обучающимися при изучении "экологии" используются при изучении следующих дисциплин: экологические основы природопользования, экологическая экспертиза.

### 3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины «Экология» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение»:

#### **а) Общепрофессиональных (ОПК):**

- способностью использовать знания основных законов естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** вклад российских ученых в развитие экологии как науки; структуру комплекса современных экологических наук; взаимосвязь экологии с другими науками и будущей профессиональной деятельностью; основные экологические понятия; структуру экосистем и биосферы; взаимодействие человека и среды; экологические принципы охраны природы и рационального природопользования, надзор и контроль в области охраны окружающей среды;

**уметь:** применять полученные знания по экологии для изучения других дисциплин, выявить причинно-следственные связи влияния человека на природу, уметь оперировать экологическими знаниями в профессиональной деятельности;

**владеть:** основами нравственного и физически здорового образа жизни, владеть методами выбора рационального способа снижения воздействия на окружающую среду, владеть навыками поиска экологической информации.

## **Б1.В.ДВ.6.1 АННОТАЦИЯ НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ РЫНКИ»**

**1.Целью освоения дисциплины «Продовольственные рынки»** является формирование у обучающихся системы научно - обоснованных представлений о процессах, протекающих на рынках продовольственных товаров, в сфере сбыта продовольственной продукции.

### **Задачи дисциплины:**

- сформировать знания и практические навыки в вопросах, связанных с общими принципами функционирования рынков продовольственных товаров в сфере АПК;
- научить работать с соответствующими статистическими данными, документами, подбирать, изучать и обобщать материалы различных источников информации;
- расширить и углубить знания в области продовольственных товаров;
- овладеть навыками самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Продовольственные рынки» занимает одно из важных мест в формировании высокопрофессиональных, конкурентоспособных специалистов, входит в вариативную часть блока дисциплин по выбору Б.1направления подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиль «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности».

Входные знания, умения и навыки для изучения дисциплины «Продовольственные рынки» определяются предшествующими курсами – «Экономическая теория», «Маркетинг», «Менеджмент» и «Экономика торгового предприятия».

Изучение дисциплины «Продовольственные рынки» направлено на формирование у обучающихся профессиональных следующих компетенций:

- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7).

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения курса «Продовольственные рынки» обучающийся должен

Знать:

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия на рынке продовольствия;
- методы проведения рыночных исследований;
- функциональные возможности использования информации, отраженной в различных источниках информации;

Уметь:

- творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения и своей практической деятельности;
- анализировать развитие рынка, оценивать и выработать аграрную политику;
- выявлять существующие проблемы при анализе конкретных рынков некоторых видов продовольственной продукции, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.

Владеть:

- навыками работы с нормативно-правовыми актами и практической работы в области функционирования продовольственных рынков.

**4. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.**

**5. Форма контроля – зачет.**

## Б1.В.ДВ.6.2 ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

### 1. Цели освоения дисциплины

#### Цель дисциплины:

Усвоение студентами закономерностей функционирования предприятия на внешнем рынке и получение теоретических знаний и практических навыков в области реализации внешнеэкономических связей с учетом государственной политики.

#### Задачи дисциплины:

Состоят в формировании у студентов необходимых знаний, умений и навыков:

- знания нормативной базы, регламентирующей деятельность предприятия на внешнем рынке, инструментов внешнеторговой политики государства, внешнеторгового регулирования Российской Федерации;
- знания организации и технологии внешнеторговых операций и техники заключения контрактов, организации управления внешнеторговой деятельностью предприятия, форм и методов выхода на внешний рынок;
- умения в области использования методов определения таможенной стоимости, таможенных платежей, практических расчетов для определения валютных курсов, показателей внешнеэкономической деятельности работы предприятия, расчета показателей финансового менеджмента на внешнем рынке;
- навыков анализа конкурентоспособности продукции фирмы, определения экономической эффективности экспортно-импортных операций, поиска источников коммерческой информации, выбора метода торговли.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Внешеэкономическая деятельность» относится к профессиональному циклу (Б1.В.ДВ.6.2.).

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. (ОК-3)

Для изучения дисциплины студент должен:

#### - **знать:**

- закономерности функционирования современной экономики на макро – и микроуровне;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.

Студент должен :

#### **уметь:**

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и экономических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов на макро – и микро уровне.

#### **Владеть:**

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часа:

Форма контроля - зачет

## Б1.В.ДВ.7.1 КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ И УСЛУГ

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Конкурентоспособность товаров и услуг» является формирование знаний по обеспечению конкурентоспособности товаров и услуг, умений по разработке конкретных рекомендаций, направленных на повышение потребительской привлекательности этих товаров и услуг с позиции удовлетворения потребностей покупателя.

К основным задачам изучения дисциплины «Конкурентоспособность товаров и услуг» относятся:

- изучение сущности, объектов, субъектов и роли оценки конкурентоспособности товаров и услуг в деятельности предприятий;
- исследование факторов и критериев конкурентоспособности товаров и услуг;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков по использованию основных методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг;

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Конкурентоспособность товаров и услуг» входит в цикл дисциплин по выбору подготовки бакалавра по направлению 38.03.07 «Товароведение» (Б1.В.ДВ.7.). Дисциплина осваивается в 8 семестре.

Входные знания и компетенции, необходимые для изучения дисциплины формируются в процессе изучения таких общеэкономических дисциплин как «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Товарный менеджмент», «Теоретические основы товароведения и экспертизы».

Изучение данной дисциплины тесно связано с освоением следующих дисциплин: «Планирование в торговой деятельности», «Управление продажами».

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Конкурентоспособность товаров и услуг» направлен на формирование следующей компетенции:

*профессиональные:*

- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

**ПК-7**

**знать:**

- терминологию в области оценки конкурентоспособности;
- роль оценки конкурентоспособности товаров и услуг в предпринимательской деятельности.
- критерии конкурентоспособности товаров и услуг;
- факторы, формирующие конкурентоспособность товаров и услуг;
- методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг;
- элементы и принципы системы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг;

**уметь:**

- использовать полученные знания при анализе рынка конкретных товаров, закупке товаров, формировании ассортимента товаров;
- системно подходить к решению задач, связанных с оценкой конкурентоспособности товаров и услуг при формировании товарного ассортимента торговой организации;
- пользоваться методологией оценки конкурентоспособности товаров и услуг;

**владеть:**

- знаниями о видах конкуренции и развитии конкурентной среды;
- методологией оценки конкурентоспособности товаров и услуг;

· системой обеспечения конкурентоспособности предприятий и продукции.

Учебным планом предусмотрены следующие требования к уровню освоения содержания курса «Конкурентоспособность товаров и услуг»:

- изучение дисциплины в течение одного семестра;
- в качестве итоговой аттестации – зачет.

## **Б1.В.ДВ.7.2 АННОТАЦИЯ НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ»**

**1. Целью** освоения дисциплины «Управление продажами» является получение студентами целостного представления о сущности, условиях, формах и методах организации продаж, порядке принятия и осуществления предпринимательских решений в коммерции, обеспечение необходимого теоретического уровня и практической направленности в системе обучения в будущей профессиональной деятельности.

### **Задачи дисциплины:**

- получение знаний, необходимых для управления ассортиментом и товарными запасами в оптовых и розничных торговых предприятиях;
- приобретение навыков организации и управления отделом продаж;
- приобретение знаний и навыков в области организации сбора, обработки и хранения маркетинговой информации;
- овладение навыками планирования продаж;
- приобретение знаний и навыков в области мотивации сотрудников.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

Дисциплина «Управление продажами» входит в вариативную часть (дисциплина по выбору) цикла дисциплин Б1 (Б1.В.ДВ.7.2), дисциплина осваивается в 8 семестре.

Входные знания и компетенции, необходимые для изучения курса «Управление продажами» формируются в процессе изучения дисциплин: «Статистика коммерческой деятельности», «Экономика торгового предприятия», «Товарный менеджмент», «Маркетинг».

Минимальные требования к «входным» знаниям, необходимым для успешного освоения данной дисциплины: удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7).

### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:**

#### **Знать:**

- основные понятия, термины и их определения в области товарного менеджмента;
- номенклатуру потребительских свойств товаров, основные процедуры при контроле и экспертизе качества товаров, при их сертификации и декларировании соответствия.

#### **Уметь:**

- обеспечивать эффективное продвижение товаров в сфере обращения;
- работать с нормативной и технической документацией в области товарного менеджмента;

- анализировать работу торгового предприятия;
- решать ситуации, связанные с работой торгового предприятия.
- анализировать статистические данные о деятельности торгового предприятия, планировать и организовывать работу торгового предприятия.

**Владеть:**

- источниками товарной информации, основными видами нормативных и технических документов, требований, предъявляемых к информации для потребителей.

**Знать:**

- принципы построения взаимоотношений с покупателями;
- особенности современных технологий продаж;
- принципы организации внутреннего маркетинга;
- виды и показатели ассортимента.

**Уметь:**

- анализировать поведение потребителей и состояние спроса;
- применять методы количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений;
- применять методы маркетингового планирования.

**Владеть:**

- навыками взаимодействия с различными типами клиентов;
- навыками в управлении продажами.

**4. Общая трудоемкость дисциплины** 3 зачетные единицы.

**5. Форма контроля** – зачет.

## Б1.В.ДВ.8.1 НАЛОГИ И ТАМОЖЕННЫЕ ПЛАТЕЖИ

### **Цель и задачи освоения дисциплины:**

**Цель дисциплины** – состоит в формировании современных фундаментальных знаний в области теории налогов и таможенных платежей, раскрытии исторических и дискуссионных теоретических аспектов их сущности, функций, законов, роли в современной рыночной экономике.

### **Задачи дисциплины:**

- изучение основ теории налогов;
- формирование у студентов понимания сущности и целей взимания налогов и таможенных платежей;
- определение основных принципов формирования налоговой системы;
- ознакомление с существующими в России налогами и сборами;
- изучение видов таможенных платежей, используемых при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу Российской Федерации;
- выявление и исследование правовых источников налогообложения и таможенно-тарифного регулирования.

### **Место дисциплины в учебном плане:**

Дисциплина «Налоги и таможенные платежи» входит в вариативную часть, дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ) ФГОС ВО по направлению 38.03.07 «Товароведение», направленность (профиль) подготовки «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности». Входные знания и компетенции, необходимые для изучения курса формируются в процессе изучения дисциплин: «Экономическая теория», «Бухгалтерский учет».

### **Формируемые компетенции:**

общепрофессиональные:  
умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК - 3);

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОПК-3

Знать:

- содержание основных законодательных и нормативно-правовых актов, регулирующих таможенные платежи в Российской Федерации;
- понятие и основные виды налогов в Российской Федерации;
- понятие, виды и функции таможенных платежей;
- понятие и методы определения таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу Российской Федерации;
- особенности начисления и уплаты таможенных платежей при помещении товаров под различные виды таможенных режимов;
- правила применения таможенных платежей к товарам, перемещаемым через таможенную границу Российской Федерации физическими лицами;
- основания и виды ответственности за уклонение от уплаты таможенных платежей;

Уметь:

- анализировать и применять на практике законодательные акты, нормативные и ведомственные документы, регулирующие вопросы взимания налогов и таможенных платежей;
- рассчитывать таможенные платежи в соответствии с действующим законодательством;
- осуществлять контроль заявленной таможенной стоимости товара и правомерность выбора метода расчета таможенной стоимости;
- выявлять факты уклонения от уплаты налогов и таможенных платежей.
- применять полученные знания при решении задач и проблем в

профессиональной практической деятельности.

Владеть:

-формами и методами использования налогов и таможенных платежей для регулирования социально-экономических процессов в условиях рыночной экономики, учитывая при этом специфику России;

-методами и приемами экономического анализа и прогнозирования процессов в области налогообложения;

-навыками публичного выступления и участия в дискуссиях по проблемам становления и развития налоговой системы РФ.

**Содержание дисциплины:**

Раздел I. Экономическая сущность налогов и основы налогообложения в Российской Федерации

Тема 1. Система налогов и таможенных платежей в структуре доходов бюджета РФ. Понятие, сущность и функции налогов.

Тема 2. Налоговая система Российской Федерации

Тема 3. Организация и управление налогообложением в Российской Федерации.

Тема 4. Федеральные налоги

Тема 5. Налог на добавленную стоимость

Тема 6. Акциз

Тема 7. Региональные и местные налоги

Тема 8. Специальные налоговые режимы

Раздел II. Таможенные платежи

Тема 9. Таможенная политика государства и таможенные платежи.

Тема 10. Таможенная пошлина

Тема 11. Исчисление таможенной стоимости товара, таможенных пошлин

Тема 12. Налог на добавленную стоимость, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию Российской Федерации

Тема 13. Акциз, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию Российской Федерации

Тема 14. Особенности начисления и уплаты таможенных платежей при помещении товаров под различные виды таможенных режимов

**Виды учебной работы:**

Лекции, самостоятельная научно-исследовательская работа, семинарские и практические занятия.

**Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств:**

Проблемное обучение (семинары с проблемной постановкой вопросов), учебная дискуссия, кейс-обучение. Творческие эссе и расчетно-аналитические задания, работа в малых группах, обучающие игры (имитации, деловые и образовательные игры), использование

общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии), обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем (дебаты, симпозиум, круглые столы, конференции).

**Формы текущего контроля успеваемости студентов:**

Тестирование, контрольные работы, реферирование.

**Виды и формы промежуточной аттестации:**

Зачет

## Б1.В.ДВ.8.2 НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

### **Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – Формирование прочной теоретической, методологической и практической базы для понимания экономического механизма налогообложения и формирования практических навыков исчисления и уплаты налогов в РФ.

### **Задачи дисциплины:**

- ознакомление студентов с базовыми понятиями и концепциями налогообложения;
- ознакомление студентов с источниками налогового законодательства в Российской Федерации;
- привитие практических навыков решения конкретных ситуаций в области налогообложения юридических и физических лиц;
- закрепление навыков по исчислению и порядку уплаты налогов и сборов с использованием современных информационных технологий.

### **Место дисциплины в учебном плане:**

Дисциплина «Налоги и налогообложение» входит в вариативную часть, дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ) ФГОС ВО по направлению 38.03.07 «Товароведение», направленность (профиль) подготовки «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности».

Входные знания и компетенции, необходимые для изучения курса формируются в процессе изучения дисциплин: «Экономическая теория», «Бухгалтерский учет».

### **Формируемые компетенции:**

*общекультурные:*

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

*профессиональные:*

- готовность систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации (ПК-10).

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины:**

#### **ОК-4**

#### **Знать:**

- законодательные, методические и иные нормативно-правовые акты, регламентирующие основы построения и функционирования налоговой системы Российской Федерации;
- содержание и структуру действующей налоговой системы РФ;
- основные направления налоговой политики Российской Федерации в современных условиях;
- методы и приемы анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов.

#### **Уметь:**

- оперировать налоговыми понятиями;
- продемонстрировать знание структуры налоговой системы РФ и возможных направлений ее реформирования;
- осуществлять обработку информации, полученной в процессе анализа для оценки налоговой базы;
- составлять аналитические таблицы по отдельным этапам анализа.

#### **Владеть:**

- навыками работы с правовыми актами в области налогообложения; приемами представления информации с использованием информационных и компьютерных систем.
- навыками анализа различных правовых норм и правовых отношений в области налогообложения;
- навыками работы с информационно-правовыми системами и ресурсами интернет

по налоговой тематике.

### **ПК-10**

#### **Знать:**

- процедуры налогового контроля и порядок привлечения к ответственности за совершение налоговых правонарушений;

- механизм исчисления налогоплательщиками федеральных, региональных и местных налогов и сборов, порядок их уплаты;

- факторы, влияющие на принятие эффективных управленческих решений в области налогообложения.

#### **Уметь:**

применять практические навыки по порядку исчисления и уплаты налогов и сборов организациями и физическими лицами в бюджеты всех уровней;

- анализировать конкретные частные ситуации в области налогообложения организаций и физических лиц и правильно применять на практике полученные знания;

- уметь оценить влияние уровня налогообложения на финансовые показатели деятельности предприятия.

#### **Владеть:**

- навыками проведения налогового контроля в РФ;

- навыками работы оперативного составления налоговой отчётности, отслеживания её достоверности и соответствия установленной законодательной норме;

- самостоятельного принятия решений по вопросам, связанным с исчислением и уплатой налогов;

- налоговой культурой;

- навыками изложения и аргументации управленческих решений в области налогообложения.

#### **Содержание дисциплины:**

##### **Раздел 1 Теоретические основы налогов и налогообложения.**

Тема 1. Экономическая сущность налогов.

Тема 2. Налоговая система, определение и основные организационные принципы ее построения.

Тема 3. Налоговая политика государства.

##### **Раздел 2 Налогообложение в РФ**

Тема 4. Налогообложение доходов физических лиц.

Тема 5. Имущественное налогообложение.

Тема 6. Налог на прибыль организаций.

Тема 7. Налог на добавленную стоимость.

Тема 8. Акцизы.

Тема 9. Специальные налоговые режимы.

Тема 10. Ресурсные налоги, сборы и иные обязательные платежи

#### **Виды учебной работы:**

Лекции, самостоятельная научно-исследовательская работа, семинарские и практические занятия.

#### **Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств:**

Проблемное обучение (семинары с проблемной постановкой вопросов), учебная дискуссия, кейс-обучение. Творческие эссе и расчетно-аналитические задания, работа в малых группах, обучающие игры (имитации, деловые и образовательные игры), использование общественных ресурсов (приглашение специалиста, экскурсии), обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем (дебаты, симпозиум, круглые столы, конференции).

#### **Формы текущего контроля успеваемости студентов:**

Тестирование, контрольные работы, реферирование.

**Виды и формы промежуточной аттестации:**

Зачет

## **Б1.В.ДВ.9.1 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТАМОЖЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

**1. Цель изучения дисциплины** дать студентам теоретические сведения и практические навыки по основам применения современных информационных таможенных технологий (ИТТ); ознакомить с основными видами ИТТ и сферами их применения; дать базовые сведения о сетевых технологиях; обучить применению информационных технологий, используемых при автоматизации таможенного оформления и контроля; дать представление о перспективах их развития.

**Задачи изучения дисциплины «Информационные таможенные технологии» являются:**

- овладеть базовыми представлениями о современных информационных технологиях, тенденциях их развития и конкретных реализациях, в том числе в профессиональной области, а также влияния на успех в профессиональной деятельности;

- закрепление теоретических знаний и практических навыков использования информационных технологий в профессиональной деятельности;

- формирование современных научно-практических знаний по информационным таможенным технологиям, системному подходу к построению информационных систем, профессиональному программному обеспечению поддержки принятия решения специалистом в области таможенных экспертиз;

- освоение диалоговых интерфейсов современного программного обеспечения анализа проектов таможенной и около таможенной сферы, оценки риска принятых проектных решений, проведения экспертного анализа;

- овладение источниками и способами получения профессионально значимой информации;

- изучение основных принципов, методов, программно-технологических и производственных средств обработки данных (сбор, систематизация, хранение, защита, передача, обработка и вывод), в том числе сетевых системах;

- формирование практических навыков работы с программным инструментарием компьютерных информационных технологий (программные продукты, комплексы, информационные ресурсы и прочее);

- приобретение навыков постановки и решения научно-исследовательских и профессиональных задач с использованием современных информационных технологий.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Информационные таможенные технологии» входит в вариативную часть дисциплин по выбору Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профиль «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», квалификация Бакалавр. Код дисциплины учебного плана- Б1.В.ДВ.9.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3) ;

- умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать

- основные понятия в области информации и информационных технологий;

- классификацию информационных технологий и систем;

- правовые основы применения информационных технологий в таможенном деле;

- назначение, структуру и принципы проектирования ЕАИС ФТС РФ;

- систему органов управления информационно – технической политикой ФТС РФ;
  - характеристику информационных процессов и информационных потоков в системе таможенных органов;
  - назначение, структуру, перспективы развития Ведомственной интегрированной телекоммуникационной сети;
  - принципы построения и функционирования вычислительных сетей и баз данных;
  - назначение, функции и характеристики основных программных комплексов ЕАИС;
  - назначение и функции программных комплексов, используемых таможенными брокерами;
  - принципы функционирования и области применения интеллектуальных информационных систем;
  - основные этапы и принципы проектирования информационных технологий;
  - сущность и требования информационной безопасности, мероприятия по ее обеспечению;
  - основные программные продукты, используемые в современной практике для таможенного оформления и контроля;
  - государственную систему обеспечения информационной безопасности.
- уметь:
- работать с основными АРМ ЕАИС, предназначенными для автоматизации процессов таможенного оформления и контроля, автоматизации управленческой деятельности;
  - использовать элементы сетевых технологий для организации информационного обмена (удаленный доступ к серверу, работа с ведомственной электронной почтой);
  - осуществлять меры информационной безопасности с учетом требований нормативных документов.

**4. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.**

**5. Форма контроля – зачет.**

## **Б1.В.ДВ.9.2 МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ**

### **1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Целью дисциплины** «Математические методы решения задач» является общеинтеллектуальное развитие - формирование у студентов в процессе изучения качеств мышления, необходимых для полноценного функционирования человека в современном обществе, для динамичной адаптации человека к этому обществу в процессе решения экономических задач на основе экономико-математических методов и ЭВМ.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:

общепрофессиональные:

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5)

профессиональные:

- умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15)

**Задачи дисциплины:**

— ознакомление с составом и возможностями использования математических методов;

— совершенствование навыков работы по использованию математических методов

при решении задач профессиональной деятельности с применением компьютерных технологий и соответствующего программного обеспечения.

— развитие навыков работы с учебной и научной литературой, с ресурсами сети Интернет.

## **2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Математические методы решения задач» входит в вариативную часть дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ9.2) ФГОС ВО по направлению. Входные знания и компетенции, необходимые для изучения курса «Математические методы решения задач» формируются в процессе изучения дисциплин: «Информатика», «Математика», «Экономическая информатика».

## **3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты: образования:

### **Знать:**

- Общие понятия и этапы математического моделирования социально-экономических систем и процессов (ОПК-5);
- Методы математического моделирования экономических процессов на различных уровнях (микро, макро) (ОПК-5);
- Современные методы социально-экономического анализа, информационные технологии и вычислительные средства для обоснования принятия оптимальных решений в области управления и бизнеса (ПК-15);
- Компьютерные технологии при экономико-математическом моделировании социально-экономических систем (ПК-15);

### **Уметь:**

- Формулировать экономико-математические модели реальных экономических процессов и задач (ОПК-5);
- Выбирать конкретное математическое обеспечение для рассматриваемых типов ЭММ (ОПК-5);
- Решать задачи на основе сформулированных моделей как аналитическими методами, так и с использованием ЭВМ (ПК-15);
- Давать экономическую интерпретацию, как параметров модели, так и полученных результатов (ПК-15).

### **Владеть:**

- Методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогнозирования экономических явлений и процессов (ОПК-5);
- Методами решения оптимизационных задач, в том числе задач линейного программирования, а также задач математико-статистического анализа экономических процессов (ПК-15);

- **4. Общая трудоемкость дисциплины** 3 зачетные единицы.

- **5. Форма контроля** – зачет.

## **Б1.В.ДВ.10.1 УПАКОВКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

### **1. Цель преподавания дисциплины:**

Формирование у обучающихся знаний по основам товароведения, характеристике основных свойств упаковочных материалов, видам тары и планированию упаковки для пищевых продуктов.

#### **Задачи изучения дисциплины**

- знакомство с терминами и понятиями упаковочного дела, классификацией тары, основными функциями упаковки и маркировки;
- изучить барьерные и другие свойства упаковочных материалов и виды потребительской тары для пищевых продуктов;
- охарактеризовать упаковочные материалы для транспортной тары, виды транспортной тары; правила обращения с продукцией в таре из различных материалов, правила обращения, хранения, и возврата транспортной тары;
- знакомство с требованиями маркетинга к упаковке, с основами планирования упаковки, с требованиями экологии к упаковке.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина входит в вариативную часть перечня обязательных дисциплин под индексом Б1.В.ДВ.10. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: правовые основы профессиональной деятельности, экономика предприятия, организация и управление коммерческой деятельностью, безопасности жизнедеятельности. Данная дисциплина необходима для успешного освоения дисциплин: оборудование торговых предприятий, технология хранения и транспортирования продовольственных товаров, идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных (или непродовольственных) товаров, логистика, безопасность товаров и других.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции:

- обучающийся должен обладать знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);
- обучающийся должен обладать способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии (ПК-14).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы терминологии упаковочного дела, требования к упаковке логистики, маркетинга, экологии, санитарно-гигиенические требования и другие;
- свойства упаковочных материалов и потребительской тары из них, их влияние в зависимости от способа упаковывания на интенсивность химических, физических, биохимических и микробиологических процессов в пищевых продуктах;

- виды и типы транспортной тары, меры по сохранению тары, правила обращения, хранения и возврата транспортной тары, требования к качеству возвратной тары.

уметь:

- определять вид тары и основные упаковочные материалы;
- использовать термины и понятия упаковочного дела в соответствии с требованиями стандартов;
- определять соответствие маркировки пищевых продуктов требованиям, предъявляемым к информации для потребителей;
- читать условные знаки потребительской и транспортной маркировки;
- прогнозировать примерные сроки хранения пищевых продуктов в зависимости от упаковочного материала, способа упаковывания и свойств пищевого продукта;
- определять дефекты возвратной стеклянной тары, ее типы и типы венчиков горловины;
- выбрать упаковочный материал для конкретных видов пищевых продуктов при их расфасовывании;
- определить категорию тканевых мешков из текстильных материалов, картонных и деревянных ящиков, деревянных бочек при их возврате.

Эти знания позволяют рационально осуществлять профессиональную деятельность с учетом кризисных изменений и инноваций современного рынка, а также стимулируют заинтересованность в профессиональном и личном росте .

владеть:

- методами классификации упаковки, методами и средствами определения показателей качества упаковки и способами сохранения качества товаров в упаковке; рациональными способами и методами хранения, транспортирования и применения упаковки; методикой проведения экспертизы качества упаковки; навыками оценки соответствия маркировки установленным требованиям; методами и средствами идентификации, экспертизы, оценки качества и безопасности товаров в упаковке.

**4. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.**

**5. Форма контроля – зачет.**

## **Б1.В.ДВ.10.2 АНАТОМИЯ ПИЩЕВОГО СЫРЬЯ**

**1. Целью изучения** формирование у студентов необходимых навыков, будущих бакалавров-товароведов в сфере производства и обращения продовольственных товаров и сырья.

**Основными задачами учебной дисциплины «Анатомия пищевого сырья» являются:**

- иметь представление об анатомо-морфологическом строении животного и растительного сырья;
- уяснить биологическую классификацию и характеристику сырья, продовольственных товаров;
- понимать изменения и превращения, происходящие при переработке сырья и в процессе хранения товаров

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

Учебная дисциплина «Анатомия пищевого сырья» относится к циклу дисциплин (модули) согласно ФГОС ВО.

Дисциплина «Анатомия пищевого сырья» Б1.В.ДВ.10.2 относится к базовой части цикла дисциплин ОПОП.

Входные знания, умения по дисциплинам: «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Пищевая и биологическая химия», «Биология с основами экологии».

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции :

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);
- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать:

- качество и сохранность пищевого сырья зависит от разнообразных процессов, происходящих на уровне клеток, тканей, органов, систем органов и в целом всего организма;

уметь:

- освоить основные приемы микроскопической техники и проводить микроскопические реакции, позволяющие установить химическую природу и локализацию отдельных пищевых веществ;

владеть:

- методами микроскопического и микрохимического исследования пищевого сырья и продовольственных товаров.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.**

### **5. Форма контроля – зачет.**

## **Б1.В.ДВ.11.1 АННОТАЦИЯ НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА»**

**1. Целью дисциплины «Ценовая политика» является** усвоение методов и стратегий ценообразования на основе анализа ценообразующих факторов с целью принятия компетентных решений в области оперативной ценовой политики, овладение техникой расчета внутренних и внешнеторговых цен с учетом постоянно меняющейся экономической конъюнктуры для выработки самостоятельных управленческих решений, позволяющих повысить финансовую устойчивость, конкурентоспособность предприятия, эффективность бизнеса.

### **Задачи дисциплины:**

- изучение основ ценовой политики с использованием инструментария стратегического планирования;
- изучение системы факторов, определяющих ценовую политику организации;
- изучение проблемы ценовой чувствительности;
- освоение методов определения спроса с целью определения оптимальной рыночной цены;
- изучение структуры отраслевых рынков в целях разработки рациональной ценовой политики;
- приобретение навыков по выбору методов расчета цены;
- освоение методов расчета трансфертных цен;
- приобретение умений по расчету цен внешнеторговых сделок с внесением коммерческих поправок;
- приобретение умений по оперативному изменению цен через систему скидок.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

2.1. Курс входит в блок «Дисциплины по выбору» вариативной части цикла дисциплин блока Б1 направления подготовки 38.03.07 «Товароведение», осваивается в 7 семестре.

2.2. Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося, необходимым для изучения дисциплины. Обучающийся должен:

владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

обладать способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

обладать знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;

обладать способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;

обладать знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли;

обладать способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат;

иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета.

2.3. Дисциплина «Ценовая политика» является предшествующей для следующих дисциплин: «Управление продажами», «Конкурентоспособность товаров и услуг».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины «Ценовая политика» направлен на формирование следующей компетенции:

- способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

содержание основных категорий «цена», «себестоимость», «прибыль», «механизм ценообразования», «ценовая конкуренция» и других;

основные виды цен;

структуру цены и составляющие ее элементы;

важнейшие факторы, определяющие уровень и динамику цен в эко-номике;

методы формирования цен и проведения ценовой политики, порядок ценообразования на основе изучения и учета требований экономических законов рыночной экономики;

ценовые стратегии предприятия.

Уметь:

находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен; рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования;

предложить оптимальную ценовую стратегию;

применять полученные знания в реальных практических условиях.

Владеть:

соответствующей экономической и финансовой терминологией в области ценообразования;

инструментами сбора, оценки и анализа информации для принятия ценовых решений;

методами расчета цены и ее элементов по конкретному продукту;

методами и инструментами корректировки цен с целью их оптимизации;

инструментами и методами обоснования и тестирования ценовых решений.

**4. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы.**

**5. Форма контроля – зачет.**

## **Б1.В.ДВ.11.2 АННОТАЦИЯ НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»**

1. Дисциплина «Ценообразование» имеет **цель:** подготовить обучающихся к самостоятельной постановке и осмысленному решению задач в области ценообразования, стоящих перед экономикой страны, отраслями АПК и конкретными организациями. Она включает теоретические основы и методологию ценообразования, а также практику формирования цен в отраслях АПК.

### **Задачи дисциплины:**

- расширить теоретические знания обучающихся о системе цен;
- познакомить их с методами ценообразования, нормативно-правовой базой применения и контроля цен;
- сформировать практические навыки решения прикладных задач в области ценообразования в аграрном секторе экономики.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

2.1. Курс входит в блок «Дисциплины по выбору» вариативной части цикла дисциплин подготовки по направлению «Товароведение» профиль «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности».

2.2. Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося, необходимым для изучения дисциплины. Обучающийся должен:

владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

обладать способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

обладать знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;

обладать способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;

обладать знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли;

обладать способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат;

иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета.

2.3. Дисциплина «Ценообразование» является предшествующей для следующих дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинг», «Экономика торгового предприятия».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины «Ценообразование» направлен на формирование следующей компетенции:

- способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10).

В результате изучения дисциплины «Ценообразование» обучающийся должен:

#### **Знать:**

- теоретические основы ценообразования,
- основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования,
- содержание основных методов ценообразования,
- характеристики ценообразования на агропродовольственных рынках,

- закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования,
- опыт зарубежных и отечественных фирм в области ценообразования.

**Уметь:**

- проводить исследование рынка с целью оценки реакции покупателей на цены, их изменение, выделять основные ценообразующие факторы,
- определять ценовую политику организации,
- правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков.

**Владеть:**

- навыками применения известных методов ценообразования,
- навыками оценки эластичности спроса,
- навыками осуществления анализа безубыточности ценовых решений.

**4. Общая трудоемкость дисциплины** 3 зачетные единицы.

**5. Форма контроля** – зачет.

## **АННОТАЦИЯ ФАКУЛЬТАТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ФТД.1 РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС И ВТО**

**1. Цель дисциплины** - формирование комплекса знаний об основах и механизмах функционирования мировой торговой системы, о природе и сущности ВТО как центрального звена международной торговой системы, ВТО как универсальной организации и как механизма международно-правового регулирования мировой торговли в контексте современных тенденций развития.

Овладение курсом создает основу для понимания сущности регулирования международной торговли. Основной акцент в рамках данного курса направлен на формирование способностей по выявлению и анализу проблем, с которыми могут столкнуться предприятия при выходе на международные рынки.

#### **2. Задачи дисциплины:**

- рассмотреть историю создания ВТО, ее структуру, правовую систему и основные направления деятельности;

- сформировать представление о ВТО как универсальной международной организации и как механизме международно-правового регулирования мировой торговли;

- определить круг проблемных вопросов в условиях присоединения России к ВТО;

- выявить и проанализировать проблемы, с которыми могут столкнуться предприятия при выходе на международные рынки, обсудить перспективы и последствия присоединения России к ВТО;

- содействовать развитию навыков системного анализа экономических процессов на макроуровне, необходимых для последующей профессиональной деятельности;

- научить самостоятельно работать с экономической литературой, систематизировать и обобщать информацию, статистические данные, содержащиеся в справочной, научной литературе, специализированной периодической печати.

#### **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

В результате освоения дисциплины формируются компетенции: ОК-3.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен*

##### **знать:**

- формы, принципы и методы регулирования международной торговли;

- особенности деятельности и структуру ВТО;

- обязательства России в рамках ВТО;

- основные угрозы и возможности, связанные с присоединением России к ВТО;

- международно-правовые аспекты применения защитных торговых мер и других ограничений импорта и экспорта товаров, применение норм при разрешении споров в рамках ВТО.

##### **уметь:**

- выявлять и анализировать проблемы, с которыми могут столкнуться предприятия при выходе на международные рынки;

- выделять и характеризовать перспективы и последствия присоединения России к ВТО;

- применять знания в разработке экономических стратегий и самостоятельно применять решения по вопросам совершенствования экономической деятельности.

##### **владеть:**

- навыками выявления и анализа факторов, влияющих на конкретные социально-экономические и политические процессы;

- навыками экспертной оценки права и прецедентной практики ВТО и международной торговли;

- навыками выявления и анализа проблем, с которыми могут столкнуться предприятия при выходе на международные рынки.

#### **4. Содержание дисциплины.**

Происхождение современной международной торговой системы. Международное торговая система и ее компоненты. Государства и международные организации как субъекты МТП. Одностороннее, двустороннее, многостороннее регулирование международной торговой системы. Государственные (национальные) интересы и МТП. Роль внутреннего регулирования при трансграничном движении товаров и услуг.

Роль ГАТТ/ВТО в регулировании международной торговли. Основные принципы регулирования международной торговли как принципы ВТО. Система соглашений ВТО. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ). ГАТТ 1994: общая характеристика. Сельскохозяйственный сектор ВТО. Сектор текстиля и одежды ВТО. ГАТС: общая характеристика. Торговые аспекты интеллектуальной собственности. Цели и задачи ТРИМС. Международные торговые отношения до XX века. Вопрос о создании международной торговой организации (МТО), поставленный в 1943 году на американо-английских консультациях по вопросам МТ. Гаванская хартия 1948 года и ее содержание. Заключение Генерального Соглашения по тарифам и торговле 1947г. Вклад ГАТТ в либерализацию международной торговли. Первые раунды в Женеве (1947 г.), Аннеси (1949 г.), Торки (1950-1951 гг.), Женеве (1955-1956 гг.), посвященные исключительно вопросам снижения ставок таможенных тарифов в отношении промышленных товаров на основе уступок, достигнутых в двусторонних контактах по «по товарному» принципу. «Дилон-раунд» (1961-62 гг.) обсуждение проблем, связанных с созданием ЕЭС.

Уругвайский раунд МТП (1986-1993 гг.), завершившийся коренным изменением всей системы ГАТТ, и создание ВТО. Всемирная Торговая Организация учреждена Соглашением об учреждении ВТО, являющимся неотъемлемой частью Заключительного акта Уругвайского раунда многосторонних торговых переговоров, принятый в г. Марракеше, Марокко. Приложения к Соглашению об учреждении ВТО, содержащие текст ГАТТ в редакции 1994 года (ГАТТ-94), тексты Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС), Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИП, или ТРИПС) и т.д. Переход статей ГАТТ-47 без изъятий, с принятыми изменениями и дополнениями, в текст ГАТТ-94 (за исключением Протокола о временном применении ГАТТ). Отличия ГАТТ-94 от ГАТТ-47 (его составными частями стали соглашения и договоренности, ранее носившие самостоятельный характер и обязательные только для тех государств, которые их подписали).

Кризис Доха раунда и поиск новой модели регулирования международной торговли. Заключительный акт, содержащий результаты Уругвайского раунда МТП и приложенное к нему Соглашение об учреждении ВТО (Устав ВТО). Структура Соглашения о ВТО (1994 г.). Структура и Органы ВТО: Конференция министров, Генеральный совет, Секретариат. Советы и Комитеты. Функции и компетенция ВТО. Процедура принятия решений в ВТО. Членство в ВТО. Виды членства ВТО: первоначальное и путем присоединения. Процедура присоединения. Членство развивающихся стран. Членство территорий, не являющихся государствами. ВТО как форум для многосторонних торговых переговоров. Правосубъектность ВТО. Механизм обзора торговой политики членов. Взаимодействие ВТО с МВФ, МБРР, ООН.

Обязательства России в рамках ВТО. Российское законодательство и адаптация отдельных отраслей экономики к условиям членства Российской Федерации в ВТО. Обязательства по доступу на рынки услуг. Возможности России в сфере принятия мер защиты национальных производителей.

Основные угрозы и возможности, связанные с присоединением России к ВТО. Влияние вступления России в ВТО на экономику в отраслевом и региональном разрезе. Анализ влияния обязательств, принятых Россией при вступлении в ВТО на экономику регионов России. Действия малого и среднего предпринимательства, необходимые для повышения конкурентоспособности.

**5. Общая трудоемкость дисциплины** 2 зачетные единицы.

**6. Форма контроля** – зачет.

**АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК**  
**Б2.У.1 АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ «УЧЕБНАЯ**  
**ПРАКТИКИ:ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ».**

**1. Цели прохождения учебной практики:**

-закрепление и углубление теоретических знаний в области основ товароведения;  
-формирование профессиональной культуры, применения знаний, умений и владений, полученных в процессе изучения дисциплин, которые формируют общенаучную подготовку бакалавров для решения конкретных задач в соответствии с профессиональной деятельностью;

-развитие профессионального мышления, приобретение практического опыта при решении конкретных вопросов, связанных с профессиональной деятельностью;

-приобретение практических профессионально необходимых навыков самостоятельной работы по важнейшим направлениям деятельности бакалавра товароведения;

-приобщение обучаемых к социальной среде организации с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессио-нальной сфере.

**Задачи учебной практики:**

-формирование профессионального интереса, чувства ответственности и уважения к выбранной профессии;

-знакомство с основами организации торгово-технологического процесса на торговом предприятии;

-знакомство с организацией труда и функциональными обязанностями работников торгового предприятия;

-ознакомление с торгово-технологическим процессом торгового предприятия;

-изучение нормативных и технических документов, регламентирующих требования к безопасности и качеству товаров, условиям их хранения, транспортирования, реализации, использования и обеспечения процесса товародвижения и приобретение первичных навыков их применения;

-изучение основных операций связанных с реализацией товаров на торговом предприятии и приобретение первичных навыков работы с покупателями;

-приобретение первичных знаний в организации и оценки качества товаров и исследовательской работы;

-приобретение первичных знаний и навыков культуры обслуживания;

-изучение основных законов, нормативных и инструктивных документов, регулирующих торговую деятельность.

**2. Место учебной практики в структуре ОПОП ВО:**

Учебная практика относится к вариативной части программы для подготовки бакалавров в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 04.12.15г №1429 по направлению 38.03.07 Товароведение, профиль «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», квалификация – бакалавр, представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на получение первичных профессиональных умений и навыков, является начальным звеном в подготовке обучающихся к производительному труду.

### **3. Требования к результатам освоения программы учебной практики:**

В результате освоения программы практики у выпускника должны быть сформированы профессиональные компетенции в соответствии с требованиями Федерального государственного стандарта высшего образования по направлению 38.03.07 «Товароведение» и учебного плана подготовки:

- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12).

В результате освоения программы практики обучающийся должен знать:

- методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
  - пути сокращения и предупреждения я товарных потерь;
  - правила и порядок организации проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;
  - социальную значимость своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
  - профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки;
  - основные законы и правила, регламентирующие работу торговых предприятий;
  - правила продажи отдельных групп товаров;
  - функциональные обязанности работников торговых предприятий;
  - современный уровень организации труда на торговом предприятии;
  - основные направления формирования ассортимента товаров в современных условиях;
  - факторы, влияющие на качество в процессе хранения, условия и сроки хранения продовольственных товаров;
  - организацию управления торгово-технологическим процессом в магазине.
- должен уметь:
- формулировать задачи и цели современного товароведения, критически оценивать уровень своей квалификации и необходимость ее повышения;
  - применять теоретические знания в овладении первичных профессиональных навыков и умений;
  - применять достижения естественных и инженерных наук для организации торгово-технологических процессов;
  - определять показатели ассортимента и качества товаров;
  - формулировать ассортиментную политику предприятия;
  - использовать стандарты и другие нормативные документы при оценке, контроле качества и сертификации пищевых продуктов;
  - осуществлять контроль соблюдения требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь;
  - определять правильность оформления маркировки на реализуемые товары;
  - владеть современными методами идентификации и оценки качества товаров;
  - использовать теоретические знания при проведении товароведной экспертизы товаров.

должен владеть:

-методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров;

-методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации;

-методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;

-методами идентификации вида и сорта товаров на основе сопроводительных документов и маркировки;

-методами и правилами отбора средней пробы; методами контроля качества товаров в процессе хранения, транспортировки и реализации;

-методами сокращения и предупреждения товарных потерь;

-правилами обеспечения оптимальных условий формирования качества, хранения и реализации товаров;

-методами проведения маркетинговых исследований при выявлении потребительских предпочтений на конкретном торговом предприятии;

-первичными навыками консультирования покупателей о достоинствах и питательной ценности отдельных видов товаров;

-методами определения структуры кода товара по ОКП и ТН ВЭД;

-первичными навыками работы на торговом оборудовании;

-первичными навыками эксплуатации торгово-технологического оборудования.

**4. Общая трудоемкость учебной практики: 3 зачетные единицы, 108 часов.**

**5. Форма контроля – зачет**

## **Б2.У.2 АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ «УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПУИН: КАССИР»**

### **1. Цели прохождения учебной практики:**

- формирование профессиональной культуры, применения знаний, умений и владений, полученных в процессе изучения дисциплин, которые формируют общенаучную подготовку бакалавров для решения конкретных задач в соответствии с профессиональной деятельностью;

- развитие профессионального мышления, приобретение практического опыта при решении конкретных вопросов, связанных с профессиональной деятельностью;

- приобретение практических профессионально необходимых навыков самостоятельной работы по важнейшим направлениям деятельности бакалавра товароведения;

- формирование знаний и приобретение профессионального умения и первичных навыков рабочей профессии кассира.

### **Задачи учебной практики:**

- формирование профессионального интереса, чувства ответственности и уважения к выбранной профессии;

- изучение правил охраны труда и техники безопасности при эксплуатации контрольно-кассовых машин;

- ознакомление с основными видами контрольно-кассового оборудования;

- изучение устройства кассовых аппаратов и их основных узлов;

- изучение основных механизмов контрольно-кассовых машин различных моделей;

- ознакомление с правилами эксплуатации контрольно-кассовых машин: подготовка к работе, обслуживание покупателей, окончание работы;

- формирование навыков работы на контрольно-кассовых машинах разного типа;

- ознакомление с правилами обслуживания покупателей и расчета;

- изучение документов по оформлению кассовых операций.

### **2. Место преддипломной практики в структуре ОПОП:**

Учебная практика относится к вариативной части программы для подготовки бакалавров в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 04.12.15г №1429 направления подготовки 38.03.07. Товароведение, представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на получение первичных умений и навыков кассира.

### **3. Требования к результатам освоения программы учебной практики:**

В результате освоения программы практики у выпускника должны быть сформированы общепрофессиональные и профессиональные компетенции в соответствии с требованиями Федерального государственного стандарта по направлению 38.03.07 Товароведение и учебного плана подготовки:

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1);

- умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13);

- способностью осуществлять контроль за соблюдением к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14);

- умением работать с товаропроизводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15);

- знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль (ПК-16).

**4. Общая трудоемкость учебной практики: 3 зачетные единицы, 108 часов.**

**5. Форма контроля – зачет.**

## **Б2.П.2 ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА.**

### **1. Цель преддипломной практики.**

Преддипломная практика создает необходимые условия и служит основой для изучения, сбора и систематизации материала, необходимого для подготовки выпускной квалификационной работы, которая в значительной степени предопределяет и конкретизирует содержание задания по преддипломной практике. Преддипломная практика выступает как ступень выполнения выпускной квалификационной работы, но и как важная форма обучения, призванная интегрировать полученные знания, связать их с реальной профессиональной работой. Содержание практики предопределяется требованиями квалификационных характеристик товаровед-бакалавра и заключается в сочетании их общепрофессиональной и специальной подготовки.

#### **Основные задачи преддипломной практики :**

- ознакомление с организационной структурой организации или предприятия, проведение анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности;
- изучение структуры управления в таможенном органе, функциональных обязанностей его структурных подразделений;
- изучение организации торгово-технологического процесса розничного или оптового торгового предприятия, с организацией коммерческой работы по реализации готовой продукции на пищевых перерабатывающих предприятиях;
- приобретение более глубоких практических навыков по направлениям организации таможенного контроля и таможенного декларирования товаров и транспортных средств, контроля таможенной стоимости, валютного контроля, соблюдения запретов и ограничений при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу и др.;
- изучение методов выявления потребностей на товары, реализуемые данным предприятием и оценки уровня конкурентоспособности этих товаров;
- закрепление и углубление знаний по вопросам организации и технологии торговли потребительскими товарами;
- привитие практических навыков в формировании ассортимента и оценке качества продовольственных товаров (количественной, ассортиментной, качественной);
- изучение эффективности рекламной деятельности в торговых предприятиях или организациях;
- получение навыков в составлении договоров купли-продажи (контрактов) на поставку потребительских товаров, осуществлении приемки товаров по количеству и качеству;
- получение навыков в оформлении и представлении претензии на некачественные товары и отслеживание ответов на претензии;
- изучение методов анализа показателей ассортимента предприятия, приобретение навыков в управлении ассортиментом;
- получение навыков в применении нормативно-технических документов по требованию качества товаров, маркировки, упаковки, организации транспортирования и хранения отдельных групп товаров;
- изучение условия транспортирования, хранения и размещения товаров в торговом предприятии с применением соответствующего торгового оборудования;

- освоение методов и правил отбора средней пробы, методов оценки качества, проведения экспертизы товаров и оформления документов по результатам экспертизы товаров;

- изучение влияния факторов на сохраняемость товаров, возникновение потерь и дефектов на этапах товародвижения, планирование мер по предупреждению дефектов;

- ознакомление с методами и подходами взаимодействия с потребителями, анализ жалоб потребителей и планирование мер по улучшению удовлетворения потребностей потребителей;

- проведение анализа результатов торговой деятельности предприятия и организации, динамики развития и совершенствования управления предприятием;

- ознакомление с оперативной работой функционального отдела таможенного органа;

- отработка практических навыков применения компьютерной техники и специализированных программных средств, используемых в деятельности таможенных органов;

- сбор, обобщение и анализ фактического материала, собранного в соответствии с программой практики, необходимого для написания отчета по практике и выпускной квалификационной работы.

## **2. Место преддипломной практики в структуре ОПОП:**

Преддипломная практика в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 04.12.15г №1429 по направлению 38.03.07 «Товароведение», профиль «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», квалификация – бакалавр проводится для выполнения выпускной квалификационной работы, является обязательной, имеет индекс учебного плана Б5.П.2.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения преддипломной практики соответствуют требованиям Федерального государственного стандарта по направлению 38.03.07 Товароведение: ОПК-1; ПК-4; ПК-8; ПК-12.

В результате освоения программы преддипломной практики выпускник должен закрепить знания и приобрести умения, владения и профессиональные компетенции.

Должен знать:

- федеральные законы, подзаконные акты, нормативные документы, в области материально-технического обеспечения торговых предприятий;

- основы делового этикета и основы логики;

- современные информационные технологии и основы функционирования глобальных сетей;

- профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки;

- теоретические основы организации и управления предприятием;

- основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки;

- основные источники получения профессиональной информации;

- базовые положения, регламентирующие деятельность таможенных органов и их структурных подразделений;

- функциональную направленность и должностные обязанности сотрудников подразделения таможенных органов;

- основные показатели результативности деятельности таможенных органов и их структурных подразделений;
- базовые положения о порядке осуществления таможенных операций, проведения таможенного контроля, помещения товаров под конкретную таможенную процедуру;
- методы теоретического и экспериментального исследования продовольственных и непродовольственных товаров;
- основные положения, методы и законы естественнонаучных дисциплин (математики, физики, химии, биологии и других смежных дисциплин), используемые в товароведении;
- критерии выбора поставщиков, правила организации закупки и составления договоров;
- требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций;
- основы товарного менеджмента и товарную логистику, а также принципы товарного менеджмента и маркетинга;
- современное программное обеспечение и информационные базы данных, используемые в торговле;
- ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;
- методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров;
- виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их списания;
- требования нормативной документации к упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортирования и реализации товаров;
- перечень и содержание товарно-сопроводительной документации;
- эксплуатационные свойства торгово-технологического оборудования;
- основные свойства и качественные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров;
- нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации;
- факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта товаров;
- нормативную и техническую документацию по приёмке товаров;
- методы анализа процессов хранения и производства продовольственных и непродовольственных товаров;
- приемы и методы совершенствования и оптимизации действующих технологий производства, хранения и реализации продукции на базе системного подхода к анализу качества и требований к товарам;
- гигиенические требования к качеству, в т.ч. и безопасности, сырья, потребительских товаров и упаковки;
- методы проведения оценки экспертизы потребительских товаров;
- методы и правила отбора средней пробы;
- методы контроля качества товаров в процессе хранения, транспортировки и реализации;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
- стратегию фирм на различных этапах жизненного цикла товаров;
- организацию закупок, хранения, транспортирования, приемки товаров;
- учет и проведение инвентаризации материальных ценностей и денежных средств;
- правила разработки и принятия управленческих решений;
- методы управления качеством продовольственных и непродовольственных товаров;
- статистические методы обработки экспериментальных данных при анализе качества товаров;

- условия поставки, закупки, хранения и транспортировки товароматериальных ценностей;
- управление товарными потоками на всех этапах товародвижения;
- основы экономики организации труда и управления;
- правовые и законодательные акты и документы, законодательство о труде и охране труда РФ.

Должен уметь:

- воспринимать, обобщать и анализировать информацию;
- аргументировано и четко строить свою речь и работать в команде;
- формулировать задачи и цели современного товароведения, критически оценивать уровень своей квалификации и необходимость ее повышения;
- находить организационно-управленческие решения;
- анализировать показатели отчетов о деятельности таможенных органов и их структурных подразделений;
- уметь структурировать исследуемый объект;
- на базе использования методов синтеза и анализа выявлять проблемы в организации работы таможенного органа и его структурных подразделений и осуществлять поиск путей решения существующих проблем;
- работать с нормативными и правовыми документами в соответствии с направлением и профилем подготовки;
- применять знания естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач;
- организовывать торгово-закупочную деятельность в масштабах отдельного торгового предприятия;
- анализировать рекламации и претензии к товарам, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- организовывать процессы товародвижения;
- применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации товаров;
- работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров;
- определять показатели ассортимента и качества товаров;
- анализировать ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику;
- использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- определять объемы и причины возникновения товарных потерь и осуществлять их документальное оформление;
- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента
- проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности
- оценивать качество упаковки и маркировки товаров, контролировать условия транспортирования и реализации товаров;
- оформлять первичную документацию по учету торговых операций;
- организовывать метрологический контроль оборудования;
- проводить консультации покупателей по вопросам качества, ассортимента, условий хранения, маркировки и другим вопросам, связанных с защитой прав потребителей;

-заниматься коммерческой деятельностью по закупкам и реализации товаров в сфере товарного обращения в соответствующих структурах в сфере производства.

-устанавливать соответствие качества товаров стандартам, техническим условиям, договорам и другим нормативным документам, устанавливать градации качества и выявлять дефекты товаров, определять виды товарных потерь и разрабатывать мероприятия по их предупреждению или сокращению;

-принимать участие в определении соответствия проектов, планов материального обеспечения организации планам производства. Осуществлять заключение договоров и контроль по выполнению договорных обязательств, поступления и реализации фондов на сырье, материалы;

-участвовать в подготовке данных на составление претензий на поставку некачественных товарно-материальных ценностей и ответов на претензии заказчиков;

-контролировать наличие материальных ресурсов и готовой продукции на складах; -участвовать в осуществлении связей с поставщиками и потребителями, оформлении документов на отгрузку продукции в соответствии с планом;

-участвовать в разработке и внедрении стандартов организации по материально-техническому обеспечению, сбыту, контролю качества продукции;

-участвовать в организации транспортирования и хранения сырья, материалов, оборудования и готовых изделий. Вести оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей;

-участвовать в контроле своевременной отгрузки возвратной тары. В необходимых случаях принимать участие в проведение розыска не поступивших грузов;

-участвовать в проведении инвентаризаций, изучать причины недостач или излишних сверхнормативных материальных ресурсов и «неликвидов», принимать участие в разработке мер по их реализации;

-осуществлять контроль по соблюдению правил хранения товарно-материальных ценностей на складах, подготовкой готовых изделий к отправке потребителям;

-участвовать в оформлении необходимых документов, на поставку и реализацию продукции. Составлять отчетность по установленной форме.

Должен владеть:

- способностью к постановке целей и выбору путей их достижения;

-владеть знаниями в области таможенной экспертизы качества, оценки конкурентоспособности отечественной и импортной продукции, способных находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях при экспортно-импортных поставках продукции;

-навыками саморазвития и методами повышения квалификации и навыками организационной работы;

- методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил;

- навыками анализа организационной структуры таможенного органа и его функциональных отделов;

-навыками анализа результатов деятельности таможенного органа;

-порядком ведения документации в структурных подразделениях;

-навыками проверки достоверности документов и сведений, представляемых декларантами, порядком осуществления таможенных операций, проведения таможенного контроля, помещения товаров под таможенную процедуру;

-навыками системного анализа в решении задач профессиональной деятельности;

-навыками поиска самостоятельного решения научных задач и оценки полученных результатов, формулирования выводов.

-методами и средствами естественно-научных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров;

- навыками работы с рекламациями и претензиями;
- методами управления товарами в сфере обращения и основами продвижения товаров;
- методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности;
- методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров;
- методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров;
- методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений;
- правилами приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, а также правилами товарного соседства и мерчандайзинга;
- навыками инвентаризации товарно-материальных ценностей;
- навыками эксплуатации торгово-технологического оборудования

## **Б2.П.1 АННОТАЦИЯ «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПУИОПД»**

### **1. Цели производственной практики:**

Основная цель:

- получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, а также

- подготовка бакалавров к следующим видам профессиональной деятельности: торгово-закупочной, организационно-управленческой в области товарного менеджмента, торгово-технологической и оценочно-аналитической;

- формирование профессиональной культуры применения знаний, умений и владений, полученных в процессе изучения профессиональных дисциплин, которые формируют подготовку бакалавров для решения конкретных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности;

- создание у обучающихся целостной системы творческого подхода к практической реализации знаний, умений и владений в области профессиональной деятельности.

### **Задачами производственной практики являются:**

- изучение объектов профессиональной деятельности бакалавров направления товароведения;

- изучение нормативных и технических документов, в которых установлены требования к безопасности и качеству товаров, условиям их хранения, транспортирования, реализации, использования и обеспечения процесса товародвижения, а также при экспорте и импорте товаров;

- изучение современных технологий упаковки, новых упаковочных материалов и маркировки товаров;

- изучение национальных и международных нормативных и технических документов, устанавливающих требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, упаковке и маркировке, реализации, утилизации, использованию (потреблению или эксплуатации), обеспечивающие процесс товародвижения;

- изучение и проведение оперативного учета поставки и реализации товаров, анализа спроса и оптимизации структуры ассортимента, товарооборота и товарного обеспечения, товарных запасов и инвентаризации товаров;

- изучение и практическое участие в инновационных технологиях хранения, подготовки к продаже, реализации, использованию (потреблению или эксплуатации) товаров, сокращения товарных потерь;

- изучение и применение методов приемки по количеству и качеству, идентификации, оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям и заявленным характеристикам, анализ претензий, состояния и динамики спроса в том числе при пересечении товаров через границу ТС;

- ознакомление с методами контроля за наличием материальных ресурсов торговых складах, технологией разработки и внедрения стандартов организации по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю качества продукции;

- разработка и реализация мероприятий по формированию и сохранению качества и безопасности товаров на этапах товародвижения, в том числе при пересечении границ ТС;

- организация и осуществление оценки качества товаров;

- проведение стандартных и сертификационных испытаний товаров и оформление результатов;

- изучение методов оценки потребительских свойств и установления подлинности товаров;

- применение методов анализа потребительских свойств и оценки качества товаров, направленных на снижение риска появления некачественных товаров в сфере обращения;
- оценка условий поставки пищевых продуктов от потенциального круга поставщиков;
- проведение исследований по выявлению возможных рисков в области качества и безопасности товаров и условий, непосредственно влияющих на их возникновение;
- анализ научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по производству товаров;
- практическое освоение различных форм и методов управленческой деятельности предприятий;
- формирование профессионального интереса, чувства ответственности и уважения к выбранной профессии.

## **2. Место производственной практики в структуре ОПОП:**

Производственная практика является важным этапом в подготовке бакалавров в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 04.12.15г №1429 по направлению **38.03.07 Товароведение**, профиль «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», квалификация – бакалавр в формировании профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и профессиональных компетенций выпускников.

Производственная практика входит в вариативную часть ФГОС дисциплин и имеет индекс учебного плана Б2П1.

## **3. Требования к результатам освоения программы производственной практики:**

В результате освоения программы практики у выпускника должны быть сформированы общепрофессиональные и профессиональные компетенции в соответствии с требованиями Федерального государственного стандарта по направлению 38.03.07 Товароведение и учебного плана подготовки:

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1);
- умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13);
- способностью осуществлять контроль за соблюдением к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14);
- умением работать с товаропроизводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15);
- знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль (ПК-16).

Программой производственной практики предусматривает:

### **1.Закрепление знаний:**

- основных направлений формирования ассортимента товаров в современных условиях;
- состояния отечественного и зарубежного рынка товаров и факторы его формирования;

- факторов, влияющих на качество товаров в процессе хранения, поставки и реализации;
- требований к качеству и безопасности товаров на этапах товародвижения, в том числе при пересечении через границу ТС;
- современных методов контроля и особенности проведения оценки качества товаров;
- характеристики торгово-закупочной деятельности и повышение ее эффективности;
- организации приемки по количеству и качеству и хранения товаров;
- правовых и нормативных документов, регламентирующих качество и безопасность товаров при экспортно-импортных поставках;
- требования к упаковке и маркировке товаров.
- Требований ФЗ и основных нормативных документов, регламентирующих торговую деятельность.

## 2. Приобретения умений:

- анализировать состояние и развитие рынка товаров, оценивать конъюнктуру спроса и предложения на предлагаемый товар;
- анализа структуры ассортимента, формирование ассортиментной политики предприятия и его оптимизация с целью увеличения объемов продаж;
- подготовить данные для составления претензий на поставку некачественных товаров и ответов на претензии потребителей и контрагентов по хозяйственным договорам;
- оформления документации на получение, реализацию и (или) отгрузку товаров в соответствии с утвержденными правилами;
- разработки мероприятий, направленных на соблюдение прав потребителей,
- использования современных информационных технологий в торговой деятельности;
- проведения диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;
- использовать стандарты и другие нормативные документы при оценке, контроле качества и сертификации товаров;
- проводить приемку по количеству и качеству товаров, поступающих на предприятие;
- применять технические средства для измерения свойств и качества товаров и сырья;
- изучения спроса с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия и анализа показателей ассортимента и выработки рекомендаций по его совершенствованию;
- осуществления связей с поставщиками и потребителями, контроль по выполнению контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования) для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров;
- обеспечивать соблюдение правил и условий хранения и реализации товаров на всех этапах товародвижения;
- идентифицировать вид и сорт товаров по информации в товарно-сопроводительных документах и маркировке продукции, в том числе при пересечении через границу.

## 3. Приобретение владений:

- подходами формирования и методами сравнительного анализа ассортимента и потребительских свойств товаров;
- методами анализа состояния рынка товаров, оценки потребительских предпочтений на предлагаемый товар;

- применения нормативных документов на товары в процессе профессиональной деятельности;
- методами проведения приемки товаров по количеству, качеству, комплектности и ведения оперативного учета товародвижения;
- методами контроля за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия;
- товароведческой оценки рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;
- определения характера, размера и порядка списания товарных потерь;
- недопущения попадания в продажу (или изъятия из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;
- изучением спроса и анализ показателей ассортимента с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;
- в составление заявок на поставку товаров, определение соответствия товаров требованиям к качеству, безопасности и экологии, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями, документами;
- ведения оперативного учета поступления и реализации товаров, проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;
- методами и процедурой приемки по количеству и качеству товаров, поступающих на предприятие;
- методами подготовки данных для составления претензий на поставку некачественных товаров и ответов на претензии потребителей и контрагентов по хозяйственным договорам, при экспортно-импортных поставках;
- методами и подходами выявления и анализа причин возникновения дефектов и брака продукции, а также подходами разработки мероприятий по предупреждению дефектов и потерь товаров;
- организацией и оказанием консалтинговых услуг по характеристике потребительских свойств отдельных категорий и видов товаров, ознакомление покупателей с потребительскими свойствами и преимуществами новых товаров;
- организацией метрологического контроля торгово-технологического оборудования, контроля над соблюдением параметров и режимов работы технологического и торгового оборудования;
- правилами обеспечения оптимальных условий формирования качества, хранения и реализации товаров;
- использования современных информационных технологий торговой деятельности;
- методами идентификации вида и сорта товаров на основе сопроводительных документов и маркировки, в том числе при экспортно-импортных поставках.

**4. Общая трудоемкость учебной практики:** 12 зачетных единиц, 432 часа.

**5. Форма контроля** – дифференцированный зачет.

## **Б2.П.2 АННОТАЦИЯ К ПРОГРАММЕ ПО ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКЕ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ: 38.03.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ»**

**Профиль подготовки:** «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности»

### **1. Цель преддипломной практики.**

Преддипломная практика создает необходимые условия и служит основой для изучения, сбора и систематизации материала, необходимого для подготовки выпускной квалификационной работы, которая в значительной степени предопределяет и конкретизирует содержание задания по преддипломной практике. Преддипломная практика выступает как ступень выполнения выпускной квалификационной работы, но и как важная форма обучения, призванная интегрировать полученные знания, связать их с реальной профессиональной работой. Содержание практики предопределяется требованиями квалификационных характеристик товароведа-бакалавра и заключается в сочетании их общепрофессиональной и специальной подготовки.

### **Основные задачи преддипломной практики:**

- ознакомление с организационной структурой организации или предприятия, проведение анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности;
- изучение структуры управления в таможенном органе, функциональных обязанностей его структурных подразделений;
- изучение организации торгово-технологического процесса розничного или оптового торгового предприятия, с организацией коммерческой работы по реализации готовой продукции на пищевых перерабатывающих предприятиях;
- приобретение более глубоких практических навыков по направлениям организации таможенного контроля и таможенного декларирования товаров и транспортных средств, контроля таможенной стоимости, валютного контроля, соблюдения запретов и ограничений при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу и др.;
- изучение методов выявления потребностей на товары, реализуемые данным предприятием и оценки уровня конкурентоспособности этих товаров;
- закрепление и углубление знаний по вопросам организации и технологии торговли потребительскими товарами;
- привитие практических навыков в формировании ассортимента и оценке качества продовольственных товаров (количественной, ассортиментной, качественной);
- изучение эффективности рекламной деятельности в торговых предприятиях или организациях;
- получение навыков в составлении договоров купли-продажи (контрактов) на поставку потребительских товаров, осуществлении приемки товаров по количеству и качеству;
- получение навыков в оформлении и представлении претензии на некачественные товары и отслеживание ответов на претензии;
- изучение методов анализа показателей ассортимента предприятия, приобретение навыков в управлении ассортиментом;
- получение навыков в применении нормативно-технических документов по требованию качества товаров, маркировки, упаковки, организации транспортирования и хранения отдельных групп товаров;

- изучение условия транспортирования, хранения и размещения товаров в торговом предприятии с применением соответствующего торгового оборудования;
- освоение методов и правил отбора средней пробы, методов оценки качества, проведения экспертизы товаров и оформления документов по результатам экспертизы товаров;
- изучение влияния факторов на сохраняемость товаров, возникновение потерь и дефектов на этапах товародвижения, планирование мер по предупреждению дефектов;
- ознакомление с методами и подходами взаимодействия с потребителями, анализ жалоб потребителей и планирование мер по улучшению удовлетворения потребностей потребителей;
- проведение анализа результатов торговой деятельности предприятия и организации, динамики развития и совершенствования управления предприятием;
- ознакомление с оперативной работой функционального отдела таможенного органа;
- отработка практических навыков применения компьютерной техники и специализированных программных средств, используемых в деятельности таможенных органов;
- сбор, обобщение и анализ фактического материала, собранного в соответствии с программой практики, необходимого для написания отчета по практике и выпускной квалификационной работы.

### **3. Требования к результатам освоения программы учебной практики:**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения преддипломной практики соответствуют требованиям Федерального государственного стандарта по направлению **38.03.07 Товароведение: ОПК-1; ПК-4; ПК-8; ПК-12.**

В результате освоения программы преддипломной практики выпускник должен закрепить знания и приобрести умения, владения и профессиональные компетенции.

#### ***Должен знать:***

- федеральные законы, подзаконные акты, нормативные документы, в области материально-технического обеспечения торговых предприятий;
- основы делового этикета и основы логики;
- современные информационные технологии и основы функционирования глобальных сетей;
- профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки;
- теоретические основы организации и управления предприятием;
- основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки;
- основные источники получения профессиональной информации;
- базовые положения, регламентирующие деятельность таможенных органов и их структурных подразделений;
- функциональную направленность и должностные обязанности сотрудников подразделения таможенных органов;
- основные показатели результативности деятельности таможенных органов и их структурных подразделений;

- базовые положения о порядке осуществления таможенных операций, проведения таможенного контроля, помещения товаров под конкретную таможенную процедуру;
- методы теоретического и экспериментального исследования продовольственных и непродовольственных товаров;
- основные положения, методы и законы естественнонаучных дисциплин (математики, физики, химии, биологии и других смежных дисциплин), используемые в товароведении;
- критерии выбора поставщиков, правила организации закупки и составления договоров;
- требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций;
- основы товарного менеджмента и товарную логистику, а также принципы товарного менеджмента и маркетинга;
- современное программное обеспечение и информационные базы данных, используемые в торговле;
- ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;
- методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров;
- виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их списания;
- требования нормативной документации к упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортирования и реализации товаров;
- перечень и содержание товарно-сопроводительной документации;
- эксплуатационные свойства торгово-технологического оборудования;
- основные свойства и качественные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров;
- нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации;
- факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта товаров;
- нормативную и техническую документацию по приёмке товаров;
- методы анализа процессов хранения и производства продовольственных и непродовольственных товаров;
- приемы и методы совершенствования и оптимизации действующих технологий производства, хранения и реализации продукции на базе системного подхода к анализу качества и требований к товарам;
- гигиенические требования к качеству, в т.ч. и безопасности, сырья, потребительских товаров и упаковки;
- методы проведения оценки экспертизы потребительских товаров;
- методы и правила отбора средней пробы;
- методы контроля качества товаров в процессе хранения, транспортировки и реализации;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
- стратегию фирм на различных этапах жизненного цикла товаров;
- организацию закупок, хранения, транспортирования, приемки товаров;
- учет и проведение инвентаризации материальных ценностей и денежных средств;
- правила разработки и принятия управленческих решений;

- методы управления качеством продовольственных и непродовольственных товаров;
- статистические методы обработки экспериментальных данных при анализе качества товаров;
- условия поставки, закупки, хранения и транспортировки товароматериальных ценностей;
- управление товарными потоками на всех этапах товародвижения;
- основы экономики организации труда и управления;
- правовые и законодательные акты и документы, законодательство о труде и охране труда РФ.

***Должен уметь:***

- воспринимать, обобщать и анализировать информацию;
- аргументировано и четко строить свою речь и работать в команде;
- формулировать задачи и цели современного товароведения, критически оценивать уровень своей квалификации и необходимость ее повышения;
- находить организационно-управленческие решения;
- анализировать показатели отчетов о деятельности таможенных органов и их структурных подразделений;
- уметь структурировать исследуемый объект;
- на базе использования методов синтеза и анализа выявлять проблемы в организации работы таможенного органа и его структурных подразделений и осуществлять поиск путей решения существующих проблем;
- работать с нормативными и правовыми документами в соответствии с направлением и профилем подготовки;
- применять знания естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач;
- организовывать торгово-закупочную деятельность в масштабах отдельного торгового предприятия;
- анализировать рекламации и претензии к товарам, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- организовывать процессы товародвижения;
- применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации товаров;
- работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров;
- определять показатели ассортимента и качества товаров;
- анализировать ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику;
- использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- определять объемы и причины возникновения товарных потерь и осуществлять их документальное оформление;
- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента

- проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности

- оценивать качество упаковки и маркировки товаров, контролировать условия транспортирования и реализации товаров;

- оформлять первичную документацию по учету торговых операций;

- организовывать метрологический контроль оборудования;

-проводить консультации покупателей по вопросам качества, ассортимента, условий хранения, маркировки и другим вопросам, связанных с защитой прав потребителей;

-заниматься коммерческой деятельностью по закупкам и реализации товаров в сфере товарного обращения в соответствующих структурах в сфере производства.

-устанавливать соответствие качества товаров стандартам, техническим условиям, договорам и другим нормативным документам, устанавливать градации качества и выявлять дефекты товаров, определять виды товарных потерь и разрабатывать мероприятия по их предупреждению или сокращению;

-принимать участие в определении соответствия проектов, планов материального обеспечения организации планам производства. Осуществлять заключение договоров и контроль по выполнению договорных обязательств, поступления и реализации фондов на сырье, материалы;

-участвовать в подготовке данных на составление претензий на поставку некачественных товарно-материальных ценностей и ответов на претензии заказчиков;

-контролировать наличие материальных ресурсов и готовой продукции на складах;

-участвовать в осуществлении связей с поставщиками и потребителями, оформлении документов на отгрузку продукции в соответствии с планом;

-участвовать в разработке и внедрении стандартов организации по материально-техническому обеспечению, сбыту, контролю качества продукции;

-участвовать в организации транспортирования и хранения сырья, материалов, оборудования и готовых изделий. Вести оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей;

-участвовать в контроле своевременной отгрузки возвратной тары. В необходимых случаях принимать участие в проведение розыска не поступивших грузов;

-участвовать в проведении инвентаризаций, изучать причины недостач или излишних сверхнормативных материальных ресурсов и «неликвидов», принимать участие в разработке мер по их реализации;

-осуществлять контроль по соблюдению правил хранения товарно-материальных ценностей на складах, подготовкой готовых изделий к отправке потребителям;

-участвовать в оформлении необходимых документов, на поставку и реализацию продукции. Составлять отчетность по установленной форме.

***Должен владеть:***

- способностью к постановке целей и выбору путей их достижения;

-владеть знаниями в области таможенной экспертизы качества, оценки конкурентоспособности отечественной и импортной продукции, способных находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях при экспортно-импортных поставках продукции;

-навыками саморазвития и методами повышения квалификации и навыками организационной работы;

- методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил;

- навыками анализа организационной структуры таможенного органа и его функциональных отделов;

-навыками анализа результатов деятельности таможенного органа;

-порядком ведения документации в структурных подразделениях;

-навыками проверки достоверности документов и сведений, представляемых декларантами, порядком осуществления таможенных операций, проведения таможенного контроля, помещения товаров под таможенную процедуру;

-навыками системного анализа в решении задач профессиональной деятельности;

-навыками поиска самостоятельного решения научных задач и оценки полученных результатов, формулирования выводов.

-методами и средствами естественно-научных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров;

-навыками работы с рекламациями и претензиями;

-методами управления товарами в сфере обращения и основами продвижения товаров;

-методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности;

-методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров;

-методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров;

-методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений;

-правилами приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, а также правилами товарного соседства и мерчандайзинга;

- навыками инвентаризации товарно-материальных ценностей;

- навыками эксплуатации торгово-технологического оборудования.

**4. Общая трудоемкость-** 12 зачетных единиц, 432 часа

**5. Форма контроля** – дифференцированный зачет (защита)

