Технологический институт – филиал ФГБОУ ВО
Ульяновская ГСХА

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по
учебной и воспитательной
работе
Н.С. Семенова
«20»__01__2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Логистика
(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»_____

Профиль подготовки «Товароведение и экспертиза товаров
в таможенной деятельности»_____

Квалификация (степень) выпускника _____бакалавр_____

Форма обучения _____очная, заочная_____

г. Димитровград – 2016 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Логистика» - обучение студентов методам системного проектирования высокоэффективных логистических систем, а именно формирование знаний, способных управлять сетевыми технологиями в логистических процессах, организовывать управление системы движения материальных, финансовых, транспортных и информационных потоков от производства до потребления через посредников или без них, включая логистику запасов.

Задачами учебной дисциплины «Логистика» являются:

- изучение возникновения и развития логистических систем, включая концепцию цепи поставок и взаимодействия логистики с поставщиками, а также со службами организации.

- выработка у обучающихся целостного представления о системе, обеспечивающей прохождение материального и информационного потоков от первичного источника сырья до конечного потребителя:

- формирование у будущих бакалавров в области технологии продукции и общественного питания ориентации на многоаспектную системную интеграцию отдельных звеньев товаропроводящих цепей, как на один из ключевых факторов их высокой конкурентоспособности в настоящих условиях:

- знакомство с новейшими достижениями в области сквозного мониторинга материальных потоков в цепях создания потребительской стоимости, начиная от первичного источника сырья до конечного потребителя, с акцентом на товародвижение изделий народного потребления;

- формирование представлений об элементах логистической системы: управление заказами и обслуживание клиентов, защитная упаковка и обработка материалов, управление перевозками и материальными запасами, распределительные центры и складское хозяйство, а также международная логистика.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Логистика» входит в базовую вариативную часть обязательного цикла дисциплин. Дисциплина осваивается в 7 семестре (очная форма)

Для изучения курса «Логистика» требуются знания по следующим дисциплинам:

«Экономика» - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономической теории, калькуляция себестоимости тонно-километра и километра пробега в автотранспортных организациях.

«Менеджмент» - методы принятия управленческих решений, информационные технологии в менеджменте.

«Маркетинг» - спрос и предложение на продукцию и услуги.

Минимальные требования к «входным» знаниям, необходимым для успешного освоения данной дисциплины. Данная дисциплина необходима при написании выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует следующие компетенции

профессиональные:

ПК-4 - системные представления об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- концепции и основные принципы логистики;
- основные виды, элементы и функции логистических систем;
- методы обеспечения производства материально-техническими ресурсами;
- методы управления материальными потоками в производстве;
- методы распределения готовой продукции;
- виды логистических информационных систем и принципы их построения;
- виды логистического сервиса и критерии его качества

Уметь:

- выносить аргументированные суждения по вопросам логистического управления;
- разрабатывать варианты логистических решений с учетом риска и возможных социально-экономических последствий для деятельности организации;
- формировать и оценивать материальные и информационные потоки;
- находить, анализировать, оценивать и использовать необходимую информацию для подготовки и принятия управленческих решений;
- применять логистические принципы и методы управления потоковыми процессами.

Владеть:

- методами разработки и реализации логистических решений и программ;
- методами организации материальных и информационных потоков;
- методами выбора логистических посредников;
- методами определения оптимального уровня и оценки качества логистического сервиса;
- методами выявления и использования резервов экономии при оптимизации потоковых процессов.

Матрица формирования компетенций по дисциплине «Логистика»

№ п/п	Темы дисциплины	Количество часов (аудиторная +самостоятельная)		Профес-сиональ-ная компетен ция ПК-4	Общее количество компе-тенций
		Очная ф	Заочная ф		
1	Экономические и методологические основы логистики.	13	10	х	1
2	Логистика снабжения.	15	13	х	1
3	Логистика производства.	9	14	х	1
4	Логистика распределения.	14	14	х	1
5	Логистика складирования, грузопереработка и упаковка.	18	12	х	1
6	Управление запасами в логистических системах.	14	15	х	1
7	Информационное обеспечение логистики.	15	16	х	1
8	Управление рисками в логистических системах.	10	9	х	1
	Зачет		4		
	Итого	108	108		

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, в том числе контактной работы 64 часа (очная форма обучения)

№ п/п	Тема дисциплины	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость									Формы контроля
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа						
			всего	лекции	Семинарские занятия	всего	подготовка к семинарским занятиям	Подготовка докладов	подготовка к тестированию	подготовка к зачету	контроль самостоятельной работы	
1	Экономические и методологические основы логистики	7	8	4	4	4	2			2		заслушивание и обсуждение докладов; тестирование; контрольная работа; кейс-задачи; деловая игра
2	Логистика снабжения	7	8	4	4	8	2	2	2	2		
3	Логистика производства	7	8	4	4	2	1			1		
4	Логистика распределения	7	8	4	4	4	2			2	1	
5	Логистика складирования, грузопереработка и упаковка	7	8	4	4	8	2	2	2	2	1	
6	Управление запасами в логистических системах	7	8	4	4	4	2			2	1	
7	Информационное обеспечение логистики	7	8	4	4	10	1	4	4	1	1	
8	Управление рисками в логистических системах	7	4	2	2	4	1	1	1	1		
	Всего по видам учебной работы (108 часов)		60	30	30	44	13	9	9	13	4	Зачет

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, в том числе контактной работы 13 часов

Заочная полная форма

№ п/п	Тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость									Формы контроля
		Аудиторная работа			Самостоятельная работа						
		всего	лекции	семинарские занятия	всего	подготовка к семинарским занятиям	Подготовка докладов	Подготовка к тестированию	подготовка к зачету	контроль самостоятельной работы	
1	Экономические и методологические основы логистики	2	1	1	8	4		2	2		заслушивание и обсуждение докладов; тестирование; контрольная работа; кейс-задачи; деловая игра
2	Логистика снабжения	1		1	12	4	4	2	2		
3	Логистика производства	2	1	1	12	4	4	2	2		
4	Логистика распределения	2	1	1	12	4	4	2	2		
5	Логистика складирования, грузопереработка и упаковка	1		1	12	4	4	2	2		
6	Управление запасами в логистических системах	2		2	13	4	3	4	2		
7	Информационное обеспечение логистики	2	1	1	14	4	4	4	2		
8	Управление рисками в логистических системах				8		4	2	2	1	
	Всего по видам учебной работы (108 часов)	12	4	8	91	28	27	20	16	1	Зачет-4часа

Тема 1. Экономические и методологические основы логистики

Определение понятия логистики. Уровни развития логистики. Концептуальные положения и принципы логистики. Участники процесса управления материальными потоками в экономике. Эволюция логистики. Роль логистики в развитии российских реформ. Объекты исследования логистики. Логистические операции и функции. Понятие логистического потока. Виды потоков. Классификация логистических потоков. Управление логистическими потоками в сфере производства и обращения. Понятие материального потока. Материальные потоки, их параметры и классификация. Управление материальным потоком.

Тема 2. Логистика снабжения

Понятие, функции и задачи закупочной логистики. Служба снабжения на предприятии в условиях применения логистики. Механизм закупочной деятельности. Выбор поставщиков. Задача «сделать или купить».

Тема 3. Логистика производства

Понятие, функции и задачи производственной логистики. Сравнение традиционной и логистической концепции управления производственным процессом. Кастомизация производства, заделы и их виды, производственный цикл, система норм и нормативов. Интеграции заготовительной и производственной логистики. Основные модели управления материальными потоками в производственной логистике. Методы создания гибкости производственных логистических систем. Эффективность применения логистического подхода на производственном предприятии.

Тема 4. Логистика распределения

Понятие, функции и задачи распределительной логистики. Взаимосвязь логистики с маркетингом. Логистические каналы распределения. Координация деятельности членов канала распределения. Типы посредников. Формы доведения товара до потребителя.

Тема 5. Логистика складирования, грузопереработка и упаковка.

Роль складов логистике. Состав задач организации складской деятельности. Понятие складского технологического процесса. Складские логистические операции. Основные документы, регламентирующие технологический процесс на складе. Виды и типы транспорта, их оценка и выбор. Преимущества и недостатки различных видов транспортных средств. Факторы оценки выбора различных видов транспортных средств. Перевозки, виды перевозок. Тарифы транспортных перевозок, правила их применения. Понятие грузовой единицы как элемента логистики. Пакетирование и контейнерная перевозка. Г рузопереработка. Планирование и организация перевозок. Оценка надежности доставки. Выбор перевозчика. Выбор грузового распределительного центра. Договор перевозки. Особенности управления внешнеторговыми перевозками. Основные маршруты международных перевозок в РФ. Совершенствование форм перевозок внешнеторговых грузов.

Тема 6. Управление запасами в логистических системах.

Понятие материального запаса и причины его создания. Основные показатели управления запасами. Виды материальных запасов. Определение оптимально размера заказа. Системы управления запасами. Сравнение основных моделей управления запасами. Модель управления запасами с фиксированным размером заказа. Модель управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами.

Тема 7. Информационное обеспечение логистики.

Информационные потоки в логистике (виды документов: первичные, вторичные; документооборот). Классификация информационных логистических потоков. Логистические информационные системы. Принципы построения логистических

систем. Основные требования к информации и к автоматизированным информационным системам. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых товарных кодов.

Тема 8.Управление рисками в логистических системах.

Понятие системы. Классификация и виды логистических систем. Логистическая система (макро- микросистема). Риск, надежность, и страхование в логистических системах.

5.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебная задача.

Используя активные методы и передовые технологии обучения, дать студентам необходимые знания (компетентности) по основам логистики;

Развить в ходе занятий навыки работы по формированию логистических каналов; по оценке и выбору традиционного или интегрированного подходов к формированию логистической системы предприятия; по выбору и оценке необходимых данных для принятия решений в области логистики; подбору необходимой литературы по заявленной тематике в области логистического обеспечения компании, ориентированной на потребителя. Индивидуальное развитие студента в ходе учебных занятий и самостоятельной работы направить на оценку и поиск перспективных направлений в области логистики.

Методики проведения занятий.

Методическое построение учебного курса заключается как в использовании активных методов и передовых технологий обучения, так и в изучении новейших исследований в области логистики. Новизна курса основана на сбалансированном сочетании как традиционных методик преподавания (лекции, самостоятельное изучение студентами учебной, научной литературы и специализированных журналов), так и активных методов обучения для выработки и закрепления полученных знаний. При этом на занятиях используются современные технические презентационные средства, компьютерные презентации, фильмы о работе логистических компаний. В ходе обучения проводятся деловые игры, групповой разбор практических ситуаций, групповые и индивидуальные презентации полученных в хо-де выполнения заданий результатов с последующим обсуждением. Данные методики способствуют как закреплению знаний и навыков студентов, полученных во время работы с преподавателем, так и развитию навыков, получаемых во время самостоятельной работы. Методика преподавания курса нацелена на обучение студентов через приобретаемый ими опыт.

Работа в рамках аудиторных занятий и контактных часов включает:

• лекционные занятия с последующим обсуждением материала и ответом на вопросы;

• деловые игры по поиску решений и моделированию ситуаций;

• рассмотрение лучших практик работы в области логистики на российских и зарубежных предприятиях с последующим обсуждением;

• разбор конкретных ситуаций, возникающих при формировании службы логистики на предприятии, ориентированном на потребителя; Работа в рамках самостоятельной работы включает:

• работу с научной, методической литературой, тематическими периодическими изданиями, законодательными документами, нормативными документами и стандартами;

• самостоятельную отработку навыков работы с конкретными ситуациями;

• умение самостоятельно выполнять необходимые расчеты.

Программа проведения активных, интерактивных и иных форм проведения занятий по дисциплине «Логистика»

№	Наименование темы	Интерактивные лекции, час	Виды активных и интерактивных семинарских занятий, час		
			интернет-экскурсия	деловые игры	дискуссии
1	Экономические н методологические основы логистики	2			2
2	Логистика снабжения.		2		
3	Логистика производства.				
4	Логистика распределения.			2	
5	Логистика складирования, грузопереработка и упаковка.		2		
6	Управление запасами в логистических системах.				2
7	Информационное обеспечение логистики.				
8	Управление рисками в логистических системах.				

Интерактивный метод обучения решает одновременно три основные задачи:

- познавательную;
- коммуникативно-развивающую;
- социально-ориентационную.

И позволяет:

- реализовать субъект- субъектный подход в организации учебной деятельности;
- формировать активно-познавательную и мыслительную деятельность учащихся;
- усилить мотивацию к изучению предмета;
- создать благоприятную атмосферу во время занятий;
- исключить монологическое преподнесение учебного материала и дублирование ин-формации, которая может быть получена из доступных источников;
- самопроизвольно запоминать специальные термины и сведения;
- отрабатывать в различных формах коммуникативные компетенции учащихся.

Ряд активных методов обучения получил общее название «деловые игры». Деловая игра помогает формировать такие важные ключевые квалификации руководителей, как коммуникативные способности, толерантность, умение работать в малых группах, самостоятельность мышления и т. д. От преподавателя требуется большая предварительная методическая подготовка при проведении деловой игры, умение прогнозировать результаты и делать соответствующие выводы.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Контрольные вопросы промежуточной аттестации (по итогам изучения курса)

1. Раскройте содержание понятия логистики. В чем заключается принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного подхода.
2. Перечислите концептуальные положения логистики. Раскройте их содержание.
3. Предпосылки использования логистического подхода к управлению

материальными потоками в сферах производства и обращения.

4. Понятие материального потока, единицы измерения, классификация.

5. Слагаемые экономического эффекта от применения логистического подхода к управлению материальными потоками в системе общественного питания.

6. Понятие логистической системы. Виды логистических систем.

7. Учет издержек в логистике.

8. Анализ полной стоимости в логистике.

9. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса.

10. Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами.

11. Взаимосвязь логистики и маркетинга.

12. Функциональные области логистики, их взаимосвязь.

13. Логистические операции: понятие, классификация.

14. Задача «сделать или купить» («Маке-ог-Виу Рго1ет»).

15. Сущность и задачи закупочной логистики.

16. Система поставок «точно в срок».

17. Распределительная логистика: понятие, задачи на микро- и на макроуровне.

18. Принятие решения по месту расположения склада на обслуживаемой территории.

19. Принятие решения по количеству складов в системе распределения.

20. Логистические каналы и логистические цепи.

21. Место транспорта в общественном производстве. Понятие и задачи транспортной логистики.

22. Выбор вида транспорта.

23. Понятие материального запаса. Причины создания материальных запасов.

24. Системы контроля состояния запасов.

25. Управление запасами с применением анализа АВС и ХУ7.

26. Определение оптимального объема заказываемой партии товаров.

27. Склады в логистике: понятие, классификация, основные функции.

28. Роль складов в логистике.

29. Понятие базового модуля. Роль базового модуля в логистике. Взаимосвязь размеров базового модуля и транспортной тары.

30. Грузовая единица: понятие, роль в логистике, основные характеристики.

31. Пакетирование грузовых единиц.

32. Принципы логистической организации складских процессов.

33. Принятие решения по пользованию услугами наемного склада.

34. Информационные потоки в логистике: понятие, виды. Примеры информационных потоков.

35. Информационные системы в логистике: понятие и виды, принципы построения.

36. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов.

37. Штриховые коды: понятие, виды, области применения в логистике.

38. Структура и порядок применения штрихового кода EAN-13.

6.2. Примерные тесты

1. Из приведенных ниже определений выберите то, которое характеризует сущность коммерческой логистики:

а) вид экономической логистики;

б) вид экономической логистики, изучающий закономерности организации и движения материальных потоков в хозяйственной системе;

в) вид логистики, специализирующийся на решении задач пространственного разделения элементов воспроизводственной системы;

г) наука, специализирующаяся на изучении торговой деятельности.

2. Различие между видами логистики (военной, математической, экономической) основано на

а) сфере применения экономического потока;

б) сфере применения и областях знания;

в) форме организации потока;

г) на типе потока и уровнях его организации.

3. Оцените следующие утверждения: I. Понятия «канал сбыта» и «канал логистический» составляют синонимический ряд. II. Канал сбыта - путь по которому проходит товар от производителя до потребителя.

а) I и II - верно;

б) I - верно, II - неверно;

в) I - неверно, II - верно;

г) I и II - неверно.

4. Одной из тенденций современного экономического развития является построение организационных структур кластерного типа. Кластер - это:

а) многопрофильные, межотраслевые комплексы разных по природе структур;

б) сверхсложная логистическая структура;

в) логистическая система взаимодействия сложных экономических и неэкономических образований;

г) форма организации взаимодействия экономических систем.

5. Оцените следующие утверждения: I. На промышленном рынке часто используются короткие каналы сбыта. II. На промышленном рынке производитель имеет гораздо больший выбор каналов сбыта, чем на потребительском рынке.

а) I и II - верно;

б) I - верно, II - неверно;

в) I - неверно, II- верно;

г) I и II - неверно.

6. Различие между потребительскими продуктами и промышленными продуктами основано на

а) типе продуктов;

б) типе распределения;

в) уровне ценообразования;

г) типе покупателей.

7. Оцените следующие утверждения: I. В случае новой закупки материальных ресурсов руководство предприятия играет гораздо большую роль, чем в других ситуациях закупки. II. Рейтинг поставщиков - это способ оценить состав группы принятия решения в компании, совершающей покупку.

а) I и II - верно;

б) I - верно, II - неверно;

в) I - неверно, II - верно;

г) I и II - неверно.

8. На промышленном рынке мы имеем дело с производным спросом. Это означает, что производитель должен

а) производить высококачественный продукт;

б) фиксировать минимальное количество покупаемого товара;

в) обращать внимание на развитие конечного спроса;

г) совершать покупку рационально.

9. Производитель обуви имеет 10 специальных машин, каждая из которых производит 10 000 пар обуви в год. В результате он продает 100 000 пар обуви в год. Каждый год одна из машин, срок эксплуатации которой 10 лет, заменяется. Таким образом, каждый год он предъявляет спрос на одну новую машину. Потребительский спрос на обувь возрастает на 20%, т. е. увеличивается на 20 000 пар и руководство фабрики предполагает, что это увеличение спроса будет постоянным. В каком количестве руководству фабрики следует закупать машины для того, чтобы удовлетворить увеличивающийся спрос на обувь? Насколько процентов увеличится спрос на машины?

а) 20%

б) 200%

в) 100%

г) 50%

10. Оцените следующие утверждения

I. Принцип ускорения предполагает, что незначительный подъем спроса на промышленном рынке является причиной гораздо более высокого потребительского спроса.

11. Спрос на промышленном рынке менее эластичен, чем на потребительском рынке.

а) I и II - верно;

б) I - верно, II - неверно;

в) I - неверно, II - верно;

г) I и II - неверно.

II. К критериям макросегментации рынка поставщиков относятся

а) отрасль промышленности;

б) надежность поставок;

в) ритмичность поставок;

г) гибкость обслуживания.

12. Одной из тенденций современного развития логистики является широкое использование концепции «точно в срок». Если эта концепция применяется эффективно, то

а) только у покупателя запасы данного продукта будут уменьшаться;

б) только у продавца данного продукта запасы будут уменьшаться;

в) запасы данного продукта у покупателя и продавца сократятся;

г) ни у покупателя, ни у продавца запасы данного продукта не уменьшатся.

13. Тектология - это

а) наука, изучающая общие законы организации элементов в функциональное целое;

б) приложение общих законов к изучению экономических явлений;

в) наука об управлении экономическими явлениями и процессами;

г) методология изучения знаковых систем.

14. Доля рынка - это

а) отношение реализованной продукции данного поставщика к емкости рынка по данному виду продукции;

б) объем товаров, которые при данных условиях могут быть куплены за определенный промежуток времени;

в) разность между суммой собственного производства данного товара в стране и экспортом этого товара;

г) показатель, характеризующий соотношение экспорта и импорта данного товара.

15. Претензия потребителя (грузополучателя) поставщику (грузоотправителю), перевозчику может быть представлена в виде

а) рекламации;

б) акта приема-передачи;

в) дефектной ведомости;

г) коммерческого акта.

16. Оцените следующие утверждения

I. Полный логистический цикл это интегрированная по времени совокупность логистических циклов в снабжении, производстве, сбыте.

II. Полный логистический цикл это поток сырья, материалов, топлива, энергии, интегрированный во времени для достижения поставленных целей

а) I и II - верно;

б) I - верно, II - неверно;

в) I - неверно, II - верно;

г) I и II - неверно.

17. Относительное снижение количества контактов между тремя производителями и восемью торговцами в розницу из-за вовлечения оптового торговца составляет

а) 54%;

б) 45%;

в) 50%;

г) 30%.

18. Оцените следующие утверждения: I. Несмотря на все усилия оптовых торговцев, в ближайшие несколько лет они исчезнут из канала распределения. II. Производитель вынужден обходить оптовую торговлю прежде всего из-за значительных затрат на распределение продукции.

а) I и II - верно;

б) I - верно, II - неверно;

в) I - неверно, II - верно;

г) I и II - неверно.

19. Конкурентные торги - это

а) процесс ценообразования, происходящий с помощью тендера и торгов;

б) процесс ценообразования на основе использования «стратегии уступок»;

в) конкуренция между поставщиками;

г) торги, создающие долговременные отношения с поставщиками.

20. Применение нормативного подхода в коммерческой логистике означает

а) разработку рекомендаций как должна быть устроена и как должна действовать логистическая система;

б) выработку научно-обоснованных норм и нормативов потребления материальных ресурсов;

в) определение значимости отдельных целей в логистической системе;

г) описание и регламентирование логистических явлений и процессов.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬ-НОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Авдонина И.А. Логистика. Краткий курс лекций. – Димитровград: Технологический институт – филиал ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина», 2016. – Режим доступа: http://www.moodle.tiugsha.ru

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Логистика [Электронный ресурс]: Учебник / Государственный Университет Управления; Под ред. Б.А. Аникина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 368 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=328107

2. Логистика [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Н. Г. Каменевой. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. - 202 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405358

б) дополнительная литература:

1. Логистика складирования [Электронный ресурс]: Учебник / В.В. Дыбская. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 559 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=216659

2. Логистика производства [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.И. Степанов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 200 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=258294

3. Тебекин, А. В. Логистика [Электронный ресурс] : учебник / А. В. Табекин. - М.: Дашков и К, 2012. - 356 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414947

в) программное обеспечение и информационные справочные системы:

ИПС Кодекс

г) интернет-ресурсы

1. http://www.ec-logistics.ru/ - сайт учебного центра «Логистика»
2. http://www.logistics.ru/ - отраслевой протал
3. http://www.logisticsinfo.ru/ - информационный логистический сайт
4. http://www.alogistika.ru/ - информационный логистический сайт

д) периодические издания

1. Журнал АПК: экономика, управление
2. Российский экономический журнал
3. Экономика с/х и перерабатывающих предприятий

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведение лекционных и практических занятий предназначена аудитория №1 учебного корпуса: г. Димитровград, ул. Куйбышева, 310. Площадь аудитории №31 «Кабинет менеджмента и статистики» составляет 72,05 м^2. Кабинет включает следующее техническое оснащение:

- Монитор Benq LG955 19”– инв. номер 2101340092 (1-10) – 10 шт.,
- Системный блок AMD Athlon X2 340 500 W - – инв. номер 2101340096 (1-9) – 9 шт.,
- Системный блок AMD Athlon X2 340 500 W - – инв. номер 2101340095 – 1 шт.

Для самоподготовки предназначена аудитория «Читальный зал с выходом в сеть Интернет». Площадь аудитории составляет 73,98 м2. Аудитория оснащена следующим оборудованием:

- системный блок - 1 шт.;
- системный блок AMD DURON 1600/128 Mb/HDD 40 Gb/SVGA+LAN – 2 шт.;
- компьютер Athlon 4200 – 1 шт.;

- монитор 15"MONITOR 0.28 LG Studioworks 500E MPRII – 2 шт.;
- монитор LCD 17" – 3 шт.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Условно самостоятельную работу студентов по цели можно разделить на базовую и дополнительную.

Базовая самостоятельная работа (БСР) обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям для всех дисциплин учебного плана. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных контрольных работ, тестовых заданий, сделанных докладов и других форм текущего контроля.

Базовая СР может включать следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, предусматривающих решение задач, выполнение упражнений и выдаваемых на практических занятиях;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- практикум по учебной дисциплине с использованием программного обеспечения;
- подготовка к контрольной работе;
- подготовка к зачету и аттестациям;
- написание реферата (эссе, доклада, научной статьи) по заданной проблеме.

Дополнительная самостоятельная работа (ДСР) направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины.

ДСР может включать следующие виды работ:

- исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах;
- анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме;
- анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материалов.

Студент, приступающий к изучению учебной дисциплины, получает информацию обо всех видах самостоятельной работы по курсу с выделением базовой самостоятельной работы (БСР) и дополнительной самостоятельной работы (ДСР), в том числе по выбору.

Виды заданий для самостоятельной работы:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебноисследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект, анализ и

др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование и др.;

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариантных задач и упражнений; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; подготовка курсовых и дипломных работ (проектов); экспериментальная работа;

рефлексивный анализ профессиональных умений, с использованием аудио- и видеотехники и др.

ФОРМЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов складывается из самостоятельной работы в учебное время, самостоятельной работы во внеурочное время, самостоятельной работы в Интернете.

Формы самостоятельной работы студентов в учебное время

1. Работа на лекции. Составление или слежение за планом чтения лекции, проработка конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой. В лекциях - вопросы для самостоятельной работы студентов, указания на источник ответа в литературе. В ходе лекции возможны так называемые «вкрапления» - выступления, сообщения студентов по отдельным вопросам плана. Опережающие задания для самостоятельного изучения фрагментов будущих тем занятий, лекций (в статьях, учебниках и др.). Важнейшим средством активизации стремления к самостоятельной деятельности являются активные технологии обучения. В этом плане эффективной формой обучения являются проблемные лекции. Основная задача лектора в этом случае - не столько передать информацию, сколько приобщить слушателей к объективным противоречиям развития научного знания и способам их разрешения. Функция студента - не только переработать информацию, но и активно включиться в открытие неизвестного для себя знания.

2. Работа на практических занятиях. Семинар-дискуссия образуется как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем. Студент учится выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументированно возражать, опровергать ошибочную позицию сокурсника. Данная форма работы позволяет повысить уровень интеллектуальной и личностной активности, включенности в процесс учебного познания. Круглый стол. Характерной чертой круглого стола является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Выбирается ведущий и 5-6 комментаторов по проблемам темы. Выбираются основные направления темы, и преподаватель предлагает студентам вопросы, от решения которых зависит решение всей проблемы. Ведущий продолжает занятие, он даёт слово комментаторам, привлекает к обсуждению всю группу. Коллективное обсуж дение приучает к самостоятельности, активности, чувству сопричастности к событиям. При этом происходит закрепление информации, полученной в результате прослушивания лекций и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения. Анализ конкретных ситуаций - один из наиболее эффективных и распространенных методов организации активной познавательной деятельности студентов. Метод анализа конкретных ситуаций развивает способность к анализу жизненных и профессиональных задач. Сталкиваясь с конкретной ситуацией, студент должен определить: есть ли в ней проблема, в чем она состоит, определить своё отношение к ситуации, предложить варианты решения проблемы.

Формы самостоятельной работы студентов во внеучебное время

1. Конспектирование. Существуют два разных способа конспектирования - непосредственное и опосредованное.

Непосредственное конспектирование - это запись в сокращенном виде сути информации по мере ее изложения. При записи лекций или по ходу семинара этот способ оказывается единственно возможным, так как и то и другое разворачивается у вас на глазах и больше не повторится; вы не имеете возможности ни забежать в конец лекции, ни по несколько раз «переслушивать» ее.

Опосредованное конспектирование начинают лишь после прочтения (желательно - перечитывания) всего текста до конца, после того, как будет понятен общий смысл текста и его внутренние содержательно-логические взаимосвязи. Сам же конспект необходимо вести не в порядке его изложения, а в последовательности этих взаимосвязей: они часто не совпадают, а уяснить суть дела можно только в его логической, а не риторической последовательности. Естественно, логическую последовательность содержания можно понять, лишь дочитав текст до конца и осознав в целом его содержание. При такой работе станет ясно, что в каждом месте для вас существенно, что будет заведомо перекрыто содержанием другого пассажа, а что можно вообще опустить. Естественно, что при подобном конспектировании придется компенсировать нарушение порядка изложения текста всякого рода пометками, пе- ре-крестными ссылками и уточнениями.

2. Реферирование литературы. Реферирование отражает, идентифицирует не содержание соответствующего произведения (документа, издания) вообще, а лишь новое, ценное и полезное содержание (приращение науки, знания).

3. Доклад, реферат.

Доклад - вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеклассных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает практически мыслить. При написании доклада по заданной теме следует составить план, подобрать основные источники. Работая с источниками, следует систематизировать полученные сведения, сделать выводы и обобщения. К докладу по крупной теме привлекается несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления. В учебных заведениях доклады содержательно практически ничем не отличаются от рефератов и являются зачётной работой.

Реферат - краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда или трудов, обзор литературы по теме. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы. Изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблему. Содержание реферата должно быть логичным. Объём реферата, как правило, от 5 до 15 машинописных страниц. Темы реферата разрабатывает преподаватель, ведущий данную дисциплину. Перед началом работы над рефератом следует наметить план и подобрать литературу. Прежде всего, следует пользоваться литературой, рекомендованной учебной программой, а затем расширить список источников, включая и использование специальных журналов, где имеется новейшая научная информация.

Структура реферата:

- Титульный лист.
- Оглавление.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи, реферата, даётся характеристика

используемой литературы).

- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме реферата, делаются рекомендации).
- Список литературы. В списке литературы должно быть не менее 8-10 различных источников.

Критерии оценки реферата: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников; владение терминологией и культурой речи; оформление реферата.

Самостоятельная работа в Интернете.

Новые информационные технологии могут использоваться для:

- поиска информации в сети - использование web-браузеров, баз данных, пользование информационно-поисковыми и информационно-справочными системами, автоматизированными библиотечными системами, электронными журналами;
- организации диалога в сети - использование электронной почты, синхронных и отсроченных телеконференций;
- создания тематических web-страниц и web-квестов - использование html-редакторов, web-браузеров, графических редакторов.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 38.03.07 «Товароведение» и профилю подготовки «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности».

Автор: к.э.н., доцент И.А. Авдонина

Рецензент ст. преподаватель С.В. Гречникова

Программа рассмотрена на заседании кафедры 19.01.2016г., протокол №5.

Зав. кафедрой ЭиУ Ю.С.Холопова

Программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета от 19.01.2016 года, протокол №5.

Председатель методической комиссии И.Г. Яковлева

Заведующая библиотекой М.В. Наумова

Лист регистрации изменений

Изменения	Основание для изменения	Протокол заседания кафедры	Протокол заседания методической комиссии
1. П.6 рабочей программы «**Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины»** изложить в следующей редакции: Фонд оценочных средств, сформированный для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по дисциплине «Логистика» разработан на основании следующих документов: -Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"; - приказа Минобрнауки РФ от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры». Фонд оценочных средств представлен в приложении рабочей программы и включает в себя: - перечень компетенций с указание этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы; - описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; - типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; - методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.	1. Изменение №1 в положение о рабочей программе от 05.04.2016г. 2. Предписание ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА в части Технологического института - филиала ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА об устранении выявленных нарушений от Рособрнадзора Управления надзора и контроля за организациями, осуществляющими образовательную деятельность 01.04.2016г. №07-55-106/39-Л/З.	Протокол №8 от 08.04.2016	Протокол №8 от 09.04.2016

Составитель: Н.С. Семенова

Технологический институт – филиал ФГБОУ ВО
Ульяновская ГСХА

Кафедра «Экономика и управление»

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«08»_04_2016 г.
протокол №8
Заведующий кафедрой
Ю.С. Холопова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
приложение к рабочей программе
по учебной дисциплине
«ЛОГИСТИКА»
(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»
Профиль подготовки «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности»
Квалификация (степень) выпускника _____бакалавр_____

Димитровград – 2016

Содержание

1. Перечень компетенций с указание этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

ПАСПОРТ
фонда оценочных средств
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
Логистика

1. Модели контролируемых компетенций.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции:

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-4	системные представления об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Коды компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения ООП	Виды занятий для формирования компетенции	Оценочные средства сформированности компетенции
ПК-4	системные представления об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	Знает: концепции и основные принципы логистики; основные виды, элементы и функции логистических систем; методы обеспечения производства материально-техническими ресурсами; методы управления материальными потоками в производстве; методы распределения готовой продукции; виды логистических информационных систем и принципы их построения; виды логистического сервиса и критерии его качества	7	занятия лекционного и семинарского типа	заслушивание и обсуждение докладов; тестирование; кейс- задача; деловая игра; контрольная работа
		Умеет: выносить аргументированные суждения по вопросам логистического управления; разрабатывать варианты логистических решений с учетом риска и возможных социально-экономических последствий для деятельности организации; формировать и оценивать материальные и информационные потоки; находить, анализировать, оценивать и использовать необходимую информацию для подготовки и принятия управленческих решений; применять логистические принципы и методы управления потоковыми процессами.	7	занятия лекционного и семинарского типа	заслушивание и обсуждение докладов; тестирование; кейс- задача; деловая игра; контрольная работа
		Владеет: методами разработки и реализации	7	занятия лек-	тестирование; кейс-

		логистических решений и программ; методами организации материальных и информационных потоков; методами выбора логистических посредников; методами определения оптимального уровня и оценки качества логистического сервиса; методами выявления и использования резервов экономии при оптимизации потоковых процессов.		ционного и семинарского типа	задача; деловая игра; контрольная работа

Компетенция ПК-4 формируется в ходе освоения дисциплин «Организация и управление коммерческой деятельности», «Менеджмент», «Организация и технология торговых процессов» и преддипломной практики.

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и педагогического работника под управлением педагогического работника с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Описание деловой игры
2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
4	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
5	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи

Программа оценивания контролируемой компетенции по дисциплине

№	Контролируемые модули, темы дисциплины	тролируемой петенции	Наименование оценочного средства
1	Экономические и методологические основы логистики.	ПК-4	Заслушивание и обсуждение докладов; Кейс-задача № 3 «Материальные потоки в логистике»
2	Логистика снабжения.	ПК-4	Заслушивание и обсуждение докладов; Кейс-задача № 4 «Организация логистической деятельности в компании»
3	Логистика производства.	ПК-4	Заслушивание и обсуждение докладов; Кейс-задача № 2 «Роль и место логистики в среде бизнеса»
4	Логистика распределения.	ПК-4	Заслушивание и обсуждение докладов; Кейс-задача № 1 «Рационализация товародвижения спиртных напитков»
5	Логистика складирования, грузопереработка и упаковка.	ПК-4	Заслушивание и обсуждение докладов; Деловая игра «Разработка систем складирования»
6	Управление запасами в логистических системах.	ПК-4	Заслушивание и обсуждение докладов; Контрольная работа № 1 по теме Управление запасами в логистических системах (индивидуальные задания)
7	Информационное обеспечение логистики.	ПК-4	Заслушивание и обсуждение докладов; Кейс-задача № 5 «Информационные потоки в логистике»
8	Управление рисками в логистических системах.	ПК-4	Заслушивание и обсуждение докладов; Контрольная работа № 2 в виде тестовых заданий по темам 1 - 8.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (Не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
ПК-4	Знает: концепции и основные принципы логистики; основные виды, элементы и функции логистических систем; методы обеспечения производства материально--технических ресурсами; методы управления материальными потоками в производстве; методы распределения готовой продукции; виды логистических информационных систем и принципы их построения; виды логистического сервиса и критерии его качества	Обучающийся не знает концепции и основные принципы логистики; основные виды, элементы и функции логистических систем; методы обеспечения производства материально-техническими ресурсами; методы управления материальными потоками в производстве; методы распределения готовой продукции; виды логистических информационных систем и принципы их построения; виды логистического сервиса и критерии его качества, плохо ориентируется в терминологии дисциплины, допускает существенные ошибки.	Обучающийся имеет знания виды и критерии эффективности логистики; место логистики; методы определения потребности в материальных ресурсах; системы управления запасами, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении сущности деловой коммуникации	Обучающийся твердо знает концепции и основные принципы логистики; основные виды, элементы и функции логистических систем, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос.	Обучающийся знает методы распределения готовой продукции; виды логистических информационных систем и принципы их построения; виды логистического сервиса и критерии его качества, глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий.

	Умеет: выносить аргументированные суждения по вопросам логистического управления; разрабатывать варианты логистических решений с учетом риска и возможных социально-экономических последствий для деятельности организации; формировать и оценивать материальные и информационные потоки; находить, анализировать, оценивать и использовать необходимую информацию для подготовки и принятия управленческих решений; применять логистические принципы и методы управления потоковыми процессами.	Не умеет выносить аргументированные суждения по вопросам логистического управления; разрабатывать варианты логистических решений с учетом риска и возможных социально-экономических последствий для деятельности организации; формировать и оценивать материальные и информационные потоки; находить, анализировать, оценивать и использовать необходимую информацию для подготовки и принятия управленческих решений; применять логистические принципы и методы управления потоковыми процессами., допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено.	В целом успешное, но не системное умение выносить аргументированные суждения по вопросам логистического управления; разрабатывать варианты логистических решений с учетом риска и возможных социально-экономических последствий для деятельности организации;	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в умении прогнозировать потребность в материальных ресурсах различными методами; выбирать оптимальные объемы заказов и запасов; выбирать типы складов, средства размещения запасов и рассчитывать площади складов	Сформированное умение формировать и оценивать материальные и информационные потоки; находить, анализировать, оценивать и использовать необходимую информацию для подготовки и принятия управленческих решений

	Владеет: методами разработки и реализации логистических решений и программ; методами организации материальных и информационных потоков; методами выбора логистических посредников; методами определения оптимального уровня и оценки качества логистического сервиса; методами выявления и использования резервов экономии при оптимизации потоковых процессов.	Обучающийся не владеет опытом понятийным аппаратом дисциплины, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено	В целом успешное, но не системное владение методами разработки и реализации логистических решений и программ; методами организации материальных и информационных потоков; методами выбора логистических посредников	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы или сопровождающееся отдельными ошибками владение методами определения оптимального уровня и оценки качества логистического сервиса; методами выявления и использования резервов экономии при оптимизации потоковых процессов.	Успешное и системное владение понятийным аппаратом дисциплины, навыками анализа и оценки запасов на складах предприятия; методиками расчета количества транспортных средств для передвижения материальных потоков

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Контрольные вопросы промежуточной аттестации (по итогам изучения курса)

1. Раскройте содержание понятия логистики. В чем заключается принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного подхода.
2. Перечислите концептуальные положения логистики. Раскройте их содержание.
3. Предпосылки использования логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.
4. Понятие материального потока, единицы измерения, классификация.
5. Слагаемые экономического эффекта от применения логистического подхода к управлению материальными потоками в системе общественного питания.
6. Понятие логистической системы. Виды логистических систем.
7. Учет издержек в логистике.
8. Анализ полной стоимости в логистике.
9. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса.
10. Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами.
11. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
12. Функциональные области логистики, их взаимосвязь.
13. Логистические операции: понятие, классификация.
14. Задача «сделать или купить» («Маке-ог-Виу Рго1ет»).
15. Сущность и задачи закупочной логистики.
16. Система поставок «точно в срок».
17. Распределительная логистика: понятие, задачи на микро- и на макроуровне.
18. Принятие решения по месту расположения склада на обслуживаемой территории.
19. Принятие решения по количеству складов в системе распределения.
20. Логистические каналы и логистические цепи.
21. Место транспорта в общественном производстве. Понятие и задачи транспортной логистики.
22. Выбор вида транспорта.
23. Понятие материального запаса. Причины создания материальных запасов.
24. Системы контроля состояния запасов.
25. Управление запасами с применением анализа АВС и ХУ7.
26. Определение оптимального объема заказываемой партии товаров.
27. Склады в логистике: понятие, классификация, основные функции.
28. Роль складов в логистике.
29. Понятие базового модуля. Роль базового модуля в логистике. Взаимосвязь размеров базового модуля и транспортной тары.
30. Грузовая единица: понятие, роль в логистике, основные характеристики.
31. Пакетирование грузовых единиц.
32. Принципы логистической организации складских процессов.
33. Принятие решения по пользованию услугами наемного склада.
34. Информационные потоки в логистике: понятие, виды. Примеры

информационных потоков.

35. Информационные системы в логистике: понятие и виды, принципы построения.

36. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов.

37. Штриховые коды: понятие, виды, области применения в логистике.

38. Структура и порядок применения штрихового кода EAN-13.

3.2 Контрольные вопросы и задания для обучающихся к семинарским занятиям

Тема 1. Экономические и методологические основы логистики

1. Материальный поток.
2. Логистические операции, активности, издержки, цепи.
3. Базисные области и функции логистики.
4. Логистическая система.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. В каких значениях используется термин «логистика»?
2. Кто является популяризатором логистики как математической логики?
3. Какие условные синонимы термина «логистика» применяются в теории и практике?
4. Каковы причины и когда началась интенсификация развития логистики в невоенной области?
5. В чем заключается принципиальная новизна логистического подхода?
6. Какие условия потребовалось создать для внедрения концепции логистики на макро- и микроуровне?
7. Какой статус имеет логистика в области управления?
8. Дайте определение материального потока.
9. Назовите единицы измерения материального потока.
10. Составьте принципиальную схему материальных потоков на складе предприятия оптовой торговли
11. Перечислите виды материальных потоков.
12. Дайте определение логистической операции. Перечислите известные вам логистические операции.
13. Приведите классификацию логистических операций.
14. Дайте развернутое определение понятию «система».
15. Охарактеризуйте свойства логистических систем для каждого из четырех свойств, присущих любой системе.
16. Дайте определение логистической системе.
17. Что такое «макрологистическая система»?
18. Что такое «микрологистическая система»?
19. Элементы микрологических систем, характер связей между элементами, организация.
20. Интегративные качества логистических систем?

Тема 2. Логистика снабжения

1. Функции и задачи закупочной логистики.
2. Служба снабжения на предприятии в условиях применения логистики.
3. Выбор поставщиков МТР.
4. Задача «сделать или купить».
5. Метод быстрого реагирования.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. На каких принципах должны строиться отношения с поставщиками в закупочной логистике?

2. Охарактеризуйте место и роль службы снабжения в логистических процессах.

3. Покажите, как изменение структуры и функций службы снабжения может повлиять на возможность реализации логистического подхода к управлению материальными потоками на предприятии.

4. Охарактеризуйте внешние для предприятия факторы, влияющие на принятие решений в закупочной логистике в плане задачи «сделать или купить».

5. Какому критерию следует придать наибольшую значимость при выборе перевозчика для доставки товаров по методу «точно в срок»?

Тема 3. Логистика производства

1. Понятие, функции и задачи производственной логистики.

2. Сравнение традиционной и логистических концепций управления производственным процессом.

3. Кастомизация производства, заделы и их виды, производственный цикл, система норм и нормативов.

4. Основные модели управления материальными потоками в производственной логистике.

5. Методы создания гибкости производственных логистических систем.

6. Экономическая эффективность использования логистики на производственном предприятии.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Дайте развернутое определение понятию «производственная логистика».

2. Назовите цель и задачи производственной логистики.

3. Перечислите функции производственной логистики.

4. Проведите сравнение традиционной и логистической концепции управления производственным процессом. Результаты оформите в табличной форме.

5. Опишите сущность кастомизациия производства.

6. Дайте классификацию заделов.

7. Дайте определение производственного цикла, системы норм и нормативов.

8. Назовите основные модели управления материальными потоками в производственной логистике.

9. Перечислите методы создания гибкости производственных логистических систем.

10. Перечислите критерии эффективности использования логистики на производственном предприятии.

Тема 4. Логистика распределения.

1. Организация, задачи, функции распределительной (торговой) логистики.

2. Логистические каналы распределения и товародвижение.

3. Координация деятельности членов канала распределения.

4. Типы посредников.

5. Формы доведения товара до потребителя.

6. Взаимосвязь логистики с маркетингом.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Назовите цели и основные задачи торговой логистики.

2. Каковы функции торговой логистики?

3. В чем суть функции обоснования параметров материальных потоков в распределении?

4. Какие задачи включает функция управления логистическим сервисом?

5. Какие операции физического и коммерческого распределения синтезирует

функция управления заказами?

6. Перечислите основные функции каналов распределения.

7. Назовите основные виды логистических каналов распределения и товародвижения.

8. Проведите сравнительный анализ горизонтального и вертикального канала распределения. Результаты анализа оформите в табличной форме.

9. Назовите основные типы посредников в каналах распределения.

10. Каковы формы доведения товара до потребителя?

11. Опишите взаимосвязь логистики с маркетингом.

Тема 5. Логистика складирования, грузопереработка и упаковка.

1. Понятие, функции и задачи транспортной логистики.

2. Логистические параметры транспорта.

3. Выбор варианта доставки груза.

4. Системы доставки грузов.

5. Организация и издержки, связанные с вариантом доставки груза. Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Опишите сущность транспортной логистики.

2. Перечислите функции и задачи транспортной логистики.

3. Назовите логистические параметры транспорта.

4. Каковы критерии выбора вида транспорта в логистике?

5. Перечислите основные факторы, определяющие систему доставки грузов, их классификацию.

6. Что такое фидерная система и система «ступица и спица»?

7. Какие вопросы решаются при организации доставки грузов?

8. Какое значение имеет упаковка в логистике?

9. В чем сущность организации доставки груза?

10. Назовите издержки, связанные с доставкой груза.

Тема 6. Управление запасами.

1. Понятие материального запаса и причины его создания.

2. Основные показатели управления запасами.

3. Виды материальных запасов.

4. Определение оптимального размера заказа.

5. Системы управления запасами.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Опишите сущность материального запаса.

2. Назовите причины создания материального запаса.

3. Какова роль запасов в производственном процессе?

4. Назовите основные проблемы управления запасами.

5. Перечислите основные показатели управления запасами.

6. Назовите основные виды материальных запасов.

7. Проведите сравнительный анализ видов материальных запасов. Результаты анализа оформите в табличной форме.

8. Какова формула определения оптимального размера заказа?

9. В чем суть метода Вильсона определения оптимального размера заказа?

10. Что включает в себя система управления запасами?

Тема 7. Информационное обеспечение логистики

1. Информационное обеспечение логистики на предприятии.

2. Информационные потоки в логистике.

3. Логистические информационные системы.

4. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации

штриховых товарных кодов.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Опишите сущность информационного обеспечения логистики.
2. В чем отличие информации, данных и сообщения?
3. Каким образом измеряется ценность информации?
4. Что такое информационная готовность? Каким образом можно ее измерить?
5. В чем суть информационного потока? Какими показателями он характеризуется?
6. Какова специфика информационного логистического потока?
7. Дайте определение документы и назовите его основные виды.
8. Перечислите обязательные реквизиты в первичных документах.
9. Опишите классификацию информационных логистических потоков.
10. Дайте определение логистической информационной системы.
11. Перечислите принципы построения информационных систем.
12. Какие требования к информации заложены в основу построения логистической информационной системы?
13. Назовите основные задачи информационной системы.
14. В чем суть технологии автоматизированной идентификации штриховых товарных кодов?

Тема 8. Управление рисками в логистических системах.

1. Стратегия и планирование в логистике
2. Типы логистических стратегий
3. Организация логистического управления

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Что такое стратегия и планирование? Каковы их особенности в логистике и для чего они необходимы логистической системе?
2. Как логистическое планирование влияет и/или согласуется с корпоративной стратегией организации?
3. Приведите примеры логистических стратегий и проведите их сравнительный анализ. Какая стратегия применяется на вашем предприятии?
4. Что нужно учитывать при разработке логистической стратегии? Какие основные этапы в разработке логистической стратегии вы можете назвать?
5. Что такое реализация логистической стратегии? Каким должен быть контроль за реализацией логистической стратегии и почему он так важен?
6. Для чего нужно краткосрочное планирование?
7. Назовите основные задачи логистической службы. Эффективно ли работает логистическая служба на вашем предприятии и в чем ее успех/неуспех?

3.3 Контрольная работа № 1

Тема: Управление запасами в логистических системах

Задача 1. Рассчитать размер заказа изделий смежных производств в системе с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня при следующих условиях. Максимальный желательный запас изделий 170 шт.; ожидаемое потребление за время поставки - 24 шт.; пороговый уровень - 50 изделий. Поставки осуществляются 1 раз в 2 недели. Предыдущий заказ был 3 февраля. 11 февраля текущий запас изделий составил 50 шт.

Решение.

1. Определение максимального желательного запаса.

Максимальный желательный запас изделий МЖЗ = 170 шт.

2. Определение ожидаемого потребления за время поставки.

Ожидаемое потребление за время поставки ОП = 24 шт.

3. Определение порогового уровня запаса.

Пороговый уровень запаса ПУ = 50 шт.

4. Сопоставление текущего запаса с пороговым уровнем.

По состоянию на 11 февраля текущий запас равен пороговому уровню, следовательно, будет дополнительный заказ.

5. Расчет размера заказа.

Размер заказа:

РЗ = МЖЗ - ПУ + ОП = 170 - 50 + 24 = 144 шт.

Ответ: размер дополнительного заказа составит 144 шт.

Задача 2. Рассчитайте размер заказа уголков в системе с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня при следующих условиях. Максимальный желательный запас уголков 190 т.; ожидаемое потребление за время поставки - 20 т; пороговый уровень - 50 т. Поставки осуществляются 1 раз в месяц. Предыдущий заказ был 10 мая. По состоянию на 10 июня текущий запас равен 80 т.

Задача 3. Рассчитайте размер заказа мазута в системе с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня при следующих условиях. Максимальный желательный запас мазута 340 т; ожидаемое потребление за время поставки - 50 т; пороговый уровень -100 т. Поставки осуществляются 1 раз в неделю. 5 июля был выдан заказ на поставку, 8 июля текущий запас составил 100 т.

Задача 4. Рассчитайте размер заказа инструмента в системе с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня при следующих условиях. Максимальный желательный запас инструмента 400 шт.; пороговый уровень - 100 шт.; ожидаемое потребление до момента поставки - 70 шт. Поставки осуществляются 1 раз в 2 недели. 6 сентября был выдан очередной заказ на поставку инструмента. 20 сентября текущий запас инструмента на складе составил 180 шт.

Задача 5. Рассчитайте оптимальный размер заказа ДВП (дерево - волокнистые плиты) при производстве мебели, если издержки выполнения заказа составляют 2 руб./м^2, потребность в пиломатериалах - 3000 м^2; затраты на хранение составляют 1 руб./м2.

3.4 Контрольная работа № 2 в виде тестовых заданий

1. Пороговый уровень освоения компетенции

1. Из приведенных ниже определений выберите то, которое характеризует сущность коммерческой логистики:

а) вид экономической логистики;

б) вид экономической логистики, изучающий закономерности организации и движения материальных потоков в хозяйственной системе;

в) вид логистики, специализирующийся на решении задач пространственного разделения элементов воспроизводственной системы;

г) наука, специализирующаяся на изучении торговой деятельности.

2. Различие между видами логистики (военной, математической, экономической) основано на

а) сфере применения экономического потока;

б) сфере применения и областях знания;

в) форме организации потока;

г) на типе потока и уровнях его организации.

3. Оцените следующие утверждения: I. Понятия «канал сбыта» и «канал логистический» составляют синонимический ряд. II. Канал сбыта - путь по которому проходит товар от производителя до потребителя.

а) I и II - верно;
б) I - верно, II - неверно;
в) I - неверно, II - верно;
г) I и II - неверно.

4. Одной из тенденций современного экономического развития является построение организационных структур кластерного типа. Кластер - это:
а) многопрофильные, межотраслевые комплексы разных по природе структур;
б) сверхсложная логистическая структура;
в) логистическая система взаимодействия сложных экономических и неэкономических образований;
г) форма организации взаимодействия экономических систем.

5. Оцените следующие утверждения: I. На промышленном рынке часто используются короткие каналы сбыта. II. На промышленном рынке производитель имеет гораздо больший выбор каналов сбыта, чем на потребительском рынке.
а) I и II - верно;
б) I - верно, II - неверно;
в) I - неверно, II- верно;
г) I и II - неверно.

6. Различие между потребительскими продуктами и промышленными продуктами основано на
а) типе продуктов;
б) типе распределения;
в) уровне ценообразования;
г) типе покупателей.

7. Оцените следующие утверждения: I. В случае новой закупки материальных ресурсов руководство предприятия играет гораздо большую роль, чем в других ситуациях закупки. II. Рейтинг поставщиков - это способ оценить состав группы принятия решения в компании, совершающей покупку.
а) I и II - верно;
б) I - верно, II - неверно;
в) I - неверно, II - верно;
г) I и II - неверно.

8. На промышленном рынке мы имеем дело с производным спросом. Это означает, что производитель должен
а) производить высококачественный продукт;
б) фиксировать минимальное количество покупаемого товара;
в) обращать внимание на развитие конечного спроса;
г) совершать покупку рационально.

9. Производитель обуви имеет 10 специальных машин, каждая из которых производит 10 000 пар обуви в год. В результате он продает 100 000 пар обуви в год. Каждый год одна из машин, срок эксплуатации которой 10 лет, заменяется. Таким образом, каждый год он предъявляет спрос на одну новую машину. Потребительский спрос на обувь возрастает на 20%, т. е. увеличивается на 20 000 пар и руководство фабрики предполагает, что это увеличение спроса будет постоянным. В каком количестве руководству фабрики следует закупать машины для того, чтобы удовлетворить увеличивающийся спрос на обувь? Насколько процентов увеличится спрос на машины?
а) 20%
б) 200%
в) 100%

г) 50%

10. Оцените следующие утверждения

I. Принцип ускорения предполагает, что незначительный подъем спроса на промышленном рынке является причиной гораздо более высокого потребительского спроса.

11. Спрос на промышленном рынке менее эластичен, чем на потребительском рынке.

а) I и II - верно;

б) I - верно, II - неверно;

в) I - неверно, II - верно;

г) I и II - неверно.

II. К критериям макросегментации рынка поставщиков относятся

а) отрасль промышленности;

б) надежность поставок;

в) ритмичность поставок;

г) гибкость обслуживания.

12. Одной из тенденций современного развития логистики является широкое использование концепции «точно в срок». Если эта концепция применяется эффективно, то

а) только у покупателя запасы данного продукта будут уменьшаться;

б) только у продавца данного продукта запасы будут уменьшаться;

в) запасы данного продукта у покупателя и продавца сократятся;

г) ни у покупателя, ни у продавца запасы данного продукта не уменьшатся.

13. Тектология - это

а) наука, изучающая общие законы организации элементов в функциональное целое;

б) приложение общих законов к изучению экономических явлений;

в) наука об управлении экономическими явлениями и процессами;

г) методология изучения знаковых систем.

14. Доля рынка - это

а) отношение реализованной продукции данного поставщика к емкости рынка по данному виду продукции;

б) объем товаров, которые при данных условиях могут быть куплены за определенный промежуток времени;

в) разность между суммой собственного производства данного товара в стране и экспортом этого товара;

г) показатель, характеризующий соотношение экспорта и импорта данного товара.

15. Претензия потребителя (грузополучателя) поставщику (грузоотправителю), перевозчику может быть представлена в виде

а) рекламации;

б) акта приема-передачи;

в) дефектной ведомости;

г) коммерческого акта.

16. Оцените следующие утверждения

I. Полный логистический цикл это интегрированная по времени совокупность логистических циклов в снабжении, производстве, сбыте.

II. Полный логистический цикл это поток сырья, материалов, топлива, энергии, интегрированный во времени для достижения поставленных целей

а) I и II - верно;

б) I - верно, II - неверно;

в) I - неверно, II - верно;

г) I и II - неверно.

17. Относительное снижение количества контактов между тремя производителями и восемью торговцами в розницу из-за вовлечения оптового торговца составляет

а) 54%;

б) 45%;

в) 50%;

г) 30%.

18. Оцените следующие утверждения: I. Несмотря на все усилия оптовых торговцев, в ближайшие несколько лет они исчезнут из канала распределения. II. Производитель вынужден обходить оптовую торговлю прежде всего из-за значительных затрат на распределение продукции.

а) I и II - верно;

б) I - верно, II - неверно;

в) I - неверно, II - верно;

г) I и II - неверно.

19. Конкурентные торги - это

а) процесс ценообразования, происходящий с помощью тендера и торгов;

б) процесс ценообразования на основе использования «стратегии уступок»;

в) конкуренция между поставщиками;

г) торги, создающие долговременные отношения с поставщиками.

20. Применение нормативного подхода в коммерческой логистике означает

а) разработку рекомендаций как должна быть устроена и как должна действовать логистическая система;

б) выработку научно-обоснованных норм и нормативов потребления материальных ресурсов;

в) определение значимости отдельных целей в логистической системе;

г) описание и регламентирование логистических явлений и процессов.

21. Метод ABC влияет на систему складирования товара. Можно утверждать, что группа А находится

а) в легко доступном секторе склада;

б) в глубине склада;

в) не на всех складах;

г) не может быть доставлена потребителю непосредственно со склада.

22. Критерий оптимальности логистической системы характеризует

а) предельную меру экономического эффекта от принимаемого решения для сравнительной оценки возможных решений (альтернатив) и выбора наилучшего из них;

б) предельный размер прибыли от принимаемого решения для сравнительной оценки возможных решений (альтернатив) и выбора наилучшего из них полезный расход материалов;

в) степень эффективности различных управленческих решений;

г) кротчайшее время достижения цели оптимизации материального потока.

23. Оцените следующие утверждения: I. Формы организации экономического потока - логистические цепи, логистические сети, логистические каналы. II. Активность в логистике - величина, измеряемая той суммой энергии, которая затрачивается на преодоление сопротивлений и приводит систему в деятельное позитивное состояние.

а) I и II - верно;

б) I - верно, II - неверно;

в) I - неверно, II - верно;
г) I и II - неверно.
24. Структура нормы расхода материалов характеризует:
а) состав и количественное соотношение ее отдельных элементов;
б) полезный расход материалов;
в) степень агрегирования материалов;
г) чистый вес и полезный расход материалов.
25. Нормативы материальных ресурсов можно охарактеризовать как:
а) поэлементные составляющие норм расхода сырья и материалов;
б) расчетно-аналитические коэффициенты использования сырья и материалов;
в) физико-химические характеристики использования сырья и материалов;
г) уровень использования экономичных заменителей сырья и материалов.
26. Коэффициент использования материалов, равный 0,75, означает,что:
а) 25 % материальных ресурсов попадает в отходы и потери;
б)75 % материальных ресурсов попадает в отходы и потери;
в) 25 % материальных ресурсов составляет теоретически чистый расход материалов;
г) 75% материальных ресурсов составляет теоретически чистый расход материалов.
27. Дайте ответы на поставленные вопросы: Торговец в розницу продает итальянские пепельницы, которые он напрямую заказывает в Италии. В год его продажи составляют 240 штук с равномерным распределением в течение года. Затраты на обработку заказа (подготовка и отправка заказа, оформление таможенных документов, административные затраты и другие) составляют 22,5 у. е., затраты на хранение одной пепельницы - 0,25 у.е. в месяц.
1. Рассчитайте оптимальный размер заказа торговца в розницу.
2. Определите средний запас пепельниц.
3. Какова частота заказа.
4. Рассчитаете годовые затраты на хранение.
28. Коэффициент извлечения продукта из исходного сырья, равный 0, 85, означает, что:
а) 15% полезного вещества попадает в отходы и потери;
б) 85% полезного вещества попадает в отходы и потери;
в) 15% составляют затраты продукта при извлечении из исходного сырья;
г) 15% полезного вещества недоиспользуется в производстве.
29. Норма естественной убыли используется для
а) контроля за списанием потерь продукции;
б) учета величины естественной убыли в производстве;
в) контроля за хранением материальных ресурсов;
г) контроля за транспортировкой материальных ресурсов.
30. К ключевым параметрам логистического МИКСа можно отнести
а) время, качество, затраты;
б) время, полезность, затраты;
в) качество, количество, продвижение;
г) надежность, количество, цена.
31. Объектный состав хозяйственных связей обусловлен тем
а) по поводу чего возникает сделка;
б) межу кем заключается сделка;
в) кто выступают участниками хозяйственных связей;
г) кто инициирует заключение сделки.

32. Субъектный состав хозяйственных связей обусловлен тем

а) по поводу чего возникает сделка;

б) межу кем заключается сделка;

в) кто выступают участниками хозяйственных связей;

г) кто инициирует заключение сделки.

33. Из приведенных ниже определений выберите то, которое характеризует сущность логистики снабжения

а) организация и управление материальными и сопутствующими им потоками с целью своевременного, полного и комплексного удовлетворения производственных подразделений предприятия в материально-технических ресурсах в наиболее подготовленном к производственному потреблению виде и с наименьшими затратами;

б) функциональная область логистики, представляющая собой организацию, планирование, контроль и регулирование движения экономических потоков в процессе обеспечения предприятия необходимыми материальнотехническими ресурсами для осуществления им предпринимательской деятельности;

в) совокупность услуг, оказываемых в процессе организации поставки товаров потребителям;

г) выявление закономерностей и тенденций развития рынка поставщиков материально-технических ресурсов.

34. Оцените следующие утверждения. Эффективность капитальных вложений в логистическую инфраструктуру - это: I. Частный случай экономической эффективности логистической деятельности. II. Соотношение между затратами на воспроизводство основных фондов и получаемыми результатами.

а) I и II - верно;

б) I - верно, II - неверно;

в) I - неверно, II - верно;

г) I и II - неверно.

35. Надежность снабжения - это

а) гарантированность обеспечения потребителя нужными ему материальными ресурсами в течение запланированного промежутка времени, вне зависимости от возможных недопоставок, нарушения сроков доставки и т. п.;

б) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая с целью минимизации потерь недопоставок;

в) осуществление процесса материально-технического обеспечения предприятия в зависимости от изменения спроса на поставляемую продукцию;

г) идентификация и установление видов логистических операций, способствующих повышению надёжности материально-технического обеспечения предприятия.

36. Оцените следующие утверждения: I. Экономический эффект - разница между результатом экономической деятельности и затратами, на ее выполнение. II. Эффективность логистической системы - способность логистической системы в процессе ее функционирования производить экономический эффект.

а) I и II - верно;

б) I - верно, II - неверно;

в) I - неверно, II - верно;

г) I и II - неверно.

37. Система планирования потребности в материальных ресурсах должна обеспечить

а) наличие сырья, материалов, комплектующих и узлов в необходимых количествах;

б) сокращение затрат, связанных с заказом и хранением запасов материальных ресурсов;

в) повышение эффективности календарного планирования и работы предприятия в условиях меняющейся конъюнктуры рынка;

г) все указанные условия.

38. Какие из представленных критериев используются при выборе поставщика

а) стоимость приобретения материальных ресурсов;

б) качество обслуживания; географическая удалённость поставщика;

в) сроки выполнения текущих и экстренных заказов; надежность поставки;

г) все указанные выше критерии.

39. Метод, используемый при выборе поставщика и основанный на экспертной оценке каждого поставщика по заранее определенным критериям, каждому из которых присваивается различный вес в зависимости от степени значимости данного критерия для потребителя, носит название

а) расчет рейтинга поставщика;

б) АВС-метод;

в) метод потенциалов;

г) метод северо-западного угла.

40. Какой метод определения потребности в материальных ресурсах используется, если предприятие предусматривает выпуск новой продукции, для которой еще не разработаны нормы расхода материальных ресурсов

а) метод прямого счета;

б) метод аналогии;

в) метод типового представителя;

г) рецептурный метод.

41. Требования к качеству товара могут содержаться

а) в техническом паспорте на товар;

б) на этикетке или на ярлыке;

в) на самом товаре или на его упаковке;

г) все указанные ответы верны.

42. Какие из указанных показателей являются показателями качества выполнения заказа и обслуживания потребителей

а) количество выполненных поставщиком заказов потребителей;

б) время обслуживания потребителя;

в) количество возвратов продукции поставщику;

г) все указанные показатели.

43. Какие из указанных параметров характеризуют процесс управления запасами

а) параметры спроса;

б) параметры заказов;

в) параметры поставок и уровень запаса;

г) все вышеперечисленные параметры.

44. Трансакционные издержки - это

а) отношение затрат на реализацию продукции поставщика к ёмкости рынка по данному виду продукции;

б) затраты экономической деятельности, связанные с осуществлением рыночных сделок;

в) разность между суммой затрат на проведение переговоров и издержками контроля за выполнением сделки;

г) показатель, характеризующий соотношение затрат на сбор и обработку информации при заключении сделки.

45. Риск - это

а) рекламация;

б) вероятность возникновения убытков в связи с неудачей какого-либо коммерческого мероприятия;

в) вероятность опасности или случайности при заключении сделки;

г) распределение ответственности между поставщиком продукции и потребителем.

46. Какие из перечисленных вопросов решаются в процессе выполнения заказа на поставку материальных ресурсов

а) что заказывать, и в каком количестве;

б) куда необходимо доставить заказанные материальные ресурсы;

в) кто и каким образом контролирует выполнение заказа;

г) все указанные выше вопросы.

47. Форма снабжения, при которой материальные ресурсы поставляются предприятием-изготовителем непосредственно предприятию- потребителю, называется

а) транзитной формой снабжения;

б) складской формой снабжения;

в) косвенной формой снабжения;

г) опосредованной формой снабжения.

48. Формула Вильсона используется для расчета

а) потребности в материальных ресурсах для производства;

б) страхового запаса;

в) надежности поставщика;

г) оптимального размера заказа.

49. Аутсорсинг в логистике снабжения означает

а) передачу выполнения логистических функций снабжения сторонним организациям;

б) межфункциональное взаимодействие структурных подразделений предприятия;

в) учет совокупных затрат на логистику;

г) правильного ответа нет.

50. Оцените следующие утверждения: I. Инновации как процесс и инновации как явление - это совокупность действий, осуществляемых для последующих изменений. II. Инновации как явление - результат внедрения новшества.

а) I и II - верно;

б) I - верно, II - неверно;

в) I - неверно, II - верно;

г) I и II - неверно.

2. Продвинутый уровень освоения компетенции

1. Ключевые компоненты выбора стратегии закупок включают следующие параметры

а) производить или покупать материальные ресурсы;

б) качественные и количественные характеристики материальных ресурсов;

в) ценовые параметры;

г) все вышеперечисленные параметры.

2. Инновационный потенциал коммерческой логистики характеризуется

а) способностью коммерческой логистики осуществить впервые или воспроизвести ту или иную инновацию;

б) способность реализовать резервы инновационной деятельности;

в) способность оценить инновационные характеристики качества логистической деятельности в коммерции;

г) способностью повысить надёжность и качество логистической деятельности в различных функциональных областях коммерческой логистики.

3. К ключевым показателям результативности логистики относятся

а) общие логистические издержки; качество логистического сервиса;

б) производительность инфраструктуры логистики; возврат на инвестиции в логистическую инфраструктуру;

в) продолжительность логистических циклов;

г) все вышеприведенные показатели.

4. Предприниматель - это

а) лицо, которое организует торговое предприятие, дает ему свое имя, выделяет для него часть своего имущества, несет на себе риск успеха и пользуется всеми выгодами;

б) «купец», «торговец», «хозяин торгового предприятия», «глава торгового дома»;

в) владелец предприятия;

г) все вышеперечисленные параметры.

5. Оцените следующие утверждения: I. Предпринимательство - специфический вид трудовой деятельности, имеющий свой объект, инструментарий и результат, особая характеристика способности к труду, находящая выражение в организации дела. II. Предпринимательство - особый тип хозяйственного поведения экономического субъекта, определяемый ценностными ориентирами, мотивом и социальной целью.

а) I и II - верно;

б) I - верно, II - неверно;

в) I - неверно, II - верно;

г) I и II - неверно.

6. Трансакция в логистике - это

а) показатель, характеризующий соотношение затрат на сбор и обработку информации при заключении сделки;

б) особый вид взаимодействия хозяйствующих субъектов - звеньев цепи поставок, охватывающий материальные и контрактные аспекты их взаимоотношений в процессе товарообмена, интегрированного материальным потоком;

в) разность между суммой затрат на проведение переговоров и издержками контроля за выполнением сделки;

г) отношение затрат на реализацию продукции поставщика к ёмкости рынка по данному виду продукции.

7. Оцените следующие утверждения: I. Логистика производства - функциональная область коммерческой логистики; изучает закономерности движения материальных потоков при организации внутрипроизводственных процессов. II. Логистика сбыта - функциональная область коммерческой логистики; изучает закономерности движения материального потока на стадии перемещения готовой продукции от поставщика к потребителю.

а) I и II - верно;

б) I - верно, II - неверно;

в) I - неверно, II - верно;

г) I и II - неверно.

8. Совокупные запасы - это

а) сумма запасов - товарных, производственных, запасов в пути, незавершенного производства, резервов материальных и запасов у индивидуальных потребителей;

б) сумма запасов в структурных подразделений предприятия;

в) сумма запасов в полном логистическом цикле;

г) правильного ответа нет.

9. Оцените следующие утверждения: I. Стратегия - искусство руководства и планирования, основанное на правильных и далеко уходящих в будущее прогнозах. II. Стратегическое решение - такое решение, которое приводит в движение все остальные факторы развития.

а) I и II - верно;

б) I - верно, II - неверно;

в) I - неверно, II - верно;

г) I и II - неверно.

10. Понятие «конфигурация» в коммерческой логистике применяется для

а) характеристики внешних очертаний и взаимного расположения каких-либо предметов или их частей;

б) характеристики пространственного расположения комплексов в бизнес-среде;

в) проектирования организационных форм экономического потока;

г) анализа взаимного противостояния активностей и сопротивлений внутри логистической системы с целью выяснения степени ее устойчивости.

11. Логистика - это ...

а) искусство перевозки

б) искусство и наука управления материалопотоком

в) предпринимательская деятельность

г) бизнес

12. Назовите одну из функций логистики.

а) управленческая

б) системная

в) координационная

г) дискретная

13. Какая страна является источником возникновения логистики.

а) Китай

б) Древняя Г реция

в) Рим

14. Минимизация затрат при удовлетворении потребностей потребителей является

а) мотивом логистики

б) задачей логистики

в) целью логистики

15. Что не относится к принципам логистики

а) оптимизация

б) эмерджентность

в) насыщенность

16. V= О + И - Э (объем производства + импорт - экспорт) - это формула для расчета.

а) емкости рынка

б) насыщенности региона

в) величина среднесуточной поставки

17. Что такое материальный поток?

а) материальные ресурсы, незавершенное производство, готовая продукция

в) логистические операции

18. По отношению к логистической системе материальный поток бывает

а) выходной
б) одноассортиментный
в) массовый
19. Какую операцию не относят к логистическим операциям?
а) погрузка
б) транспортировка
в) разгрузка
г) продажа
20. Назовите функцию закупочной логистики
а) организация складской деятельности
б) определение потребности в материально-техническом ресурсе
в) контроль поставок
21. Что не относится к функциям логистики распределения?
а) ценообразование
б) организация каналов распределения
в) управление складским технологическим процессом
г) физическое распределение
22. Комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока между различными оптовыми покупателями это
а) логистика
б) распределительная логистика
в) закупочная логистика
23. Что не относится к каналам распределения
а) вертикальные
б) горизонтальные
в) диагональные
24. Тип посредника. Это оптовые, реже розничные посредники, которые ведут операции от своего имени и за свой счет.
а) агенты
б) дистрибьюторы
в) комиссионеры
г) дилеры
25. Дайте определение понятию комиссионер
а) это посредники, которые ведут операции от своего имени и за чужой счет
б) это посредники, которые ведут операции от своего имени и за свой счет
в) это посредники, которые ведут операции от чужого имени и за чужой счет.
26. Риск в логистической системе это
а) неблагоприятное событие, которое может привести в ходе логистической деятельности к отклонению фактических параметров логистических потоков на выходе от запланированных
б) сумма обстоятельств, которые возникают независимо от общей ситуации и, как правило, под воздействием факторов внешней среды
в) система управления материальными, информационными и финансовыми потоками, связанными с жизненным циклом товара
27. Риск логистической системы как составляющей части предпринимательства имеет следующие виды
а) коммерческий риск; риск потери имущества из-за плохих природных условий; технический риск; риск наступления гражданской ответственности, возникшей в

связи с ущербом, нанесенным юридическим или физическим лицам в процессе логистической деятельности

б) риск, возникающий в связи с хищениями и кражей товарноматериальных ценностей; экологический риск

в) верно а) и б)

28. По характеру взаимодействия с другими рисками существует разделение рисков на

а) принимаемые, разделяемые и передаваемые

б) риски макрологистической системы и риски микрологистической системы

в) массовые, системные и индивидуальные

29. По объекту влияния риски делятся на: а) риск отдельного звена ЛС и риски ЛС в целом

б) риски потери времени, риски специальных видов потерь

в) чистые (простые или статические) и спекулятивные (динамические) риски

30. Страхование логистических рисков осуществляется с помощью

а) системы управления непосредственно процессом товародвижения

б) системы страхования специализированными страховыми компаниями

в) верно а) и б)

31. Основными причинами возникновения риска являются три фактора

а) противодействие, случайность, неопределенность

б) степень доверия к контрагенту, неплатежеспособность покупателя и заемщика, ухудшение финансово-хозяйственного положения контрагента

в) экологический, политический, естественный

32. Противодействие - это .

а) сумма обстоятельств, которые возникают независимо от общей ситуации и, как правило, под воздействием факторов внешней среды

б) намеренное сопротивление обстоятельствам и участникам логистического процесса при его выполнении

в) сумма обстоятельств, которые можно предвидеть заранее, но нельзя определить, насколько существенно они повлияют на итоговые показатели логистической деятельности

33. Для снижения значимости рисков обычно создается система «управления риском», которая включает ряд видов деятельности

а) идентификация риска; условия поставки; выбор партнера; оценка рисков и определение ущербов

б) выработка представлений о риске конкретных логистических операций; выявление пределов допустимого риска; разработка методов анализа, оценки и менеджмента рисков

в) диверсификация; лимитирование; снижение риска; страхование.

34. Из приведенных ниже определений выберите то, которое характеризует сущность коммерческой логистики

а) вид экономической логистики;

б) вид экономической логистики, изучающий закономерности организации и движения материальных потоков в хозяйственной системе;

в) вид логистики, специализирующийся на решении задач пространственного разделения элементов воспроизводственной системы;

г) наука, специализирующаяся на изучении торговой деятельности.

35. Оцените следующие утверждения: I. Понятия «канал сбыта» и «канал логистический» составляют синонимический ряд. II. Канал сбыта - путь по которому

проходит товар от производителя до потребителя.

а) I и II - верно;

б) I - верно, II - неверно;

в) I - неверно, II - верно;

г) I и II - неверно.

36. Одной из тенденций современного экономического развития является построение организационных структур кластерного типа. Кластер - это

а) многопрофильные, межотраслевые комплексы разных по природе структур;

б) сверхсложная логистическая структура;

в) логистическая система взаимодействия сложных экономических и неэкономических образований;

г) форма организации взаимодействия экономических систем.

37. Оцените следующие утверждения: I На промышленном рынке часто используются короткие каналы сбыта. II На промышленном рынке производитель имеет гораздо больший выбор каналов сбыта, чем на потребительском рынке.

а) I и II - верно;

б) I - верно, II - неверно;

в) I - неверно, II- верно;

г) I и II - неверно.

37. Различие между потребительскими продуктами и промышленными продуктами основано на

а) типе продуктов;

б) типе распределения;

в) уровне ценообразования;

г) типе покупателей.

38. Оцените следующие утверждения: I. В случае новой закупки материальных ресурсов руководство предприятия играет гораздо большую роль, чем в других ситуациях закупки. II. Рейтинг поставщиков - это способ оценить состав группы принятия решения в компании, совершающей покупку.

а) I и II - верно;

б) I - верно, II - неверно;

в) I - неверно, II - верно;

г) I и II - неверно.

39. На промышленном рынке мы имеем дело с производным спросом. Это означает, что производитель должен

а) производить высококачественный продукт;

б) фиксировать минимальное количество покупаемого товара;

в) обращать внимание на развитие конечного спроса;

г) совершать покупку рационально.

40. Производитель обуви имеет 10 специальных машин, каждая из которых производит 10 000 пар обуви в год. В результате он продает 100 000 пар обуви в год. Каждый год одна из машин, срок эксплуатации которой 10 лет, заменяется. Таким образом, каждый год он предъявляет спрос на одну новую машину. Потребительский спрос на обувь возрастает на 20%, т. е. увеличивается на 20 000 пар и руководство фабрики предполагает, что это увеличение спроса будет постоянным. В каком количестве руководству фабрики

следует закупать машины для того, чтобы удовлетворить увеличивающийся спрос на обувь? Насколько процентов увеличится спрос на машины?

а) 20 %

б) 200 %

в) 100 %

г) 50%.

41. Оцените следующие утверждения: I. Принцип ускорения предполагает, что незначительный подъем спроса на промышленном рынке является причиной гораздо более высокого потребительского спроса. II. Спрос на промышленном рынке менее эластичен, чем на потребительском рынке.

а) I и II - верно;

б) I - верно, II - неверно;

в) I - неверно, II - верно;

г) I и II - неверно.

42. К критериям макросегментации рынка поставщиков относятся

а) отрасль промышленности;

б) надежность поставок;

в) ритмичность поставок;

г) гибкость обслуживания.

43. Одной из тенденций современного развития логистики является широкое использование концепции «точно в срок». Если эта концепция применяется эффективно, то

а) только у покупателя запасы данного продукта будут уменьшаться;

б) только у продавца данного продукта запасы будут уменьшаться;

в) запасы данного продукта у покупателя и продавца сократятся;

г) ни у покупателя, ни у продавца запасы данного продукта не уменьшатся.

44. Тектология - это

а) наука, изучающая общие законы организации элементов в функциональное целое;

б) приложение общих законов к изучению экономических явлений;

в) наука об управлении экономическими явлениями и процессами;

г) методология изучения знаковых систем.

45. Доля рынка - это

а) отношение реализованной продукции данного поставщика к емкости рынка по данному виду продукции;

б) объем товаров, которые при данных условиях могут быть куплены за определенный промежуток времени;

в) разность между суммой собственного производства данного товара в стране и экспортом этого товара;

г)показатель, характеризующий соотношение экспорта и импорта данного товара.

46. Претензия потребителя (грузополучателя) поставщику (грузоотправителю), перевозчику может быть представлена в виде

а) рекламации;

б) акта приема-передачи;

в) дефектной ведомости;

г) коммерческого акта.

47. Оцените следующие утверждения: I. Полный логистический цикл это интегрированная по времени совокупность логистических циклов в снабжении, производстве, сбыте. II. Полный логистический цикл это поток сырья, материалов, топлива, энергии, интегрированный во времени для достижения поставленных целей

а) I и II - верно;

б) I - верно, II - неверно;

в) I - неверно, II - верно;

г) I и II - неверно.

48. Относительное снижение количества контактов между тремя производителями и восемью торговцами в розницу из-за вовлечения оптового торговца составляет

а) 54%;

б) 45%;

в) 50%;

г) 30%.

50. Оцените следующие утверждения: I. Несмотря на все усилия оптовых торговцев, в ближайшие несколько лет они исчезнут из канала распределения. II. Производитель вынужден обходить оптовую торговлю прежде всего из-за значительных затрат на распределение продукции

а) I и II - верно;

б) I - верно, II - неверно;

в) I - неверно, II - верно;

г) I и II - неверно.

3.Высокий уровень освоения компетенции

1.Логистика — это...

а) организация перевозок;

б) предпринимательская деятельность;

в) наука и искусство управления материальным потоком;

г) искусство коммерции.

2.Объект исследования в логистике — ...

а) процессы, выполняемые торговлей;

б) материальные и соответствующие им информационные потоки;

в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;

г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения.

3. Слово «логистика» произошло от греческого «Logistike», что переводится как

а) искусство управлять;

б) искусство снабжать;

в) искусство вычислять.

4. Наиболее сильное влияние на развитие логистики оказывает....

а) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения;

б) совершенствование производства отдельных видов товаров;

в) совершенствование налоговой системы;

г) увеличение численности населения в регионе.

5. Логистическая функция — это...

а) направление хозяйственной деятельности, заключающееся в управлении материальными потоками в сферах производства и обращения;

б) множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство;

в) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;

г) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;

д) система мероприятий по комплексному изучению рынка.

6. Единицей измерения материального потока является...

а) рубль;

б) кубический метр;

в) количество тонн, приходящихся на квадратный метр (т/м2);

г) тонна;

д) штука;

е) количество тонн, проходящих через участок в единицу времени (т/год);

ж) стоимость одной тонны (руб./т).

7. Ниже приведен ряд высказываний, из которых верным является утверждение, что...

а) организация обслуживания рабочих мест производственного персонала на заводе, выпускающем грузовые автомобили, является задачей транспортной логистики;

б) распределение заказов между поставщиками материальных ресурсов является задачей закупочной логистики;

в) определение места расположения склада на обслуживаемой территории является задачей производственной логистики;

г) совместное планирование транспортного процесса на железнодорожном и автомобильном транспорте в случае смешанной перевозки является задачей распределительной логистики.

8. Ниже приведен ряд высказываний, из которых к производственной логистике относится следующее ...

а) рациональное размещение распределительных центров в районе минимизирует сумму складских и транспортных затрат;

б) удельные издержки на хранение товаров тем ниже, чем быстрее оборачиваются запасы;

в) торгово-посредническая фирма производит 40-процентную наценку на стоимость товаров;

г) торговая фирма считает экономически целесообразным арендовать, а не строить склад;

д) компания перешла к выпуску только той продукции, на которую имеется заказ.

9. Решения по упаковке, принимаемые с участием службы логистики

а) рисунок на упаковке;

б) прочностные характеристики материала упаковки;

в) рекламный текст на упаковке.

10. Служба логистики на предприятии взаимодействует ...

а) со службой маркетинга;

б) производственными подразделениями;

в) с финансовой службой;

г) все ответы верны.

11. К прямым функциям службы логистики на предприятии относят...

а) рыночные исследования;

б) рекламу;

в) формирование благоприятного мнения клиентов о предприятии;

г) управление запасами.

12.Решение «ДЕЛАТЬ» в задаче «Маке-ог-Виу» принимается в случае, когда...

а)потребность в комплектующем изделии невелика;

б) отсутствуют мощности, необходимые для производства комплектующих изделий;

в) потребность в комплектующих изделиях стабильна и до-статочно велика;

г) отсутствуют кадры необходимой квалификации.

13. Функцией службы логистики торговой компании является принятие решений...

а) когда начинать продавать товар;

б) когда начинать закупать товар;

в) когда прекращать продавать товар;

14. В каналах распределения от чужого имени и за чужой счет могут вести операции...

а) дилеры;

б) агенты;

г) дистрибьюторы;

д) комиссионеры.

15. Предприятие создает запасы с целью снижения...

а) потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;

б) потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств;

в) риска порчи товаров;

г) расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров.

16. Оборот склада - 200 единиц товара в день. Затраты на одну доставку - 9000 руб. Затраты на хранение единицы товара - 10 руб. в день.

Оптимальный размер заказываемой партии составит ... единиц товара

а) 400;

б) 300;

в) 500;

г) 600;

д) 700.

17. Оборот склада - 7200 единиц товара в год (360 рабочих дней). Затраты на одну доставку - 400 руб. Затраты на хранение единицы товара - 144 руб. в год. Заказ поставщику направляется через равные промежутки времени. Оптимальная продолжительность периода между заказами составляет... рабочих дней.

а) 5;

б) 8;

в) 10;

г)14;

д)20;

е)40.

18. Оборот склада-7200 единиц товара в год. Затраты на одну доставку- 400 руб. Затраты на хранение единицы товара-144 руб. в год. Минимальные суммарные затраты на доставку и хранение составят... руб. в год.

а) 20000;

б)22400;

в) 24000;

г)28800;

д)36000.

19. В издержки на хранение запасов включаются

а) затраты на оформление ведомостей, отправку груза и проверку качества продукции;

б) затраты на содержание и аренду складских помещений, платежи на автоматизацию складского оборудования;

в) оплата транспорта, телефонных переговоров.

20. Относительно низкая производительность является недостатком.. транспорта

а) железнодорожного;

б) авиационного;

в) водного;

г) автомобильного;

д) трубопроводного.

21. Информация о том, что ... может быть использована при определении расходов

на один тонно-километр

а) на склад, где имеется 540 позиций в номенклатуре, за год поступило 76 500 заявок;

б) каждый квадратный метр площади склада дает грузооборот до 20 т в год;

в) автомобиль грузоподъемностью 5 т расходует на 100 км 15л горючего;

г) на продовольственном складе может храниться 2 т товаров на 1 м2;

д) себестоимость доставки 10 т груза на расстояние 50 км составляет 180 руб.

22. Какие факторы оказывают влияние на логистическую систему?

а) Научно-технический прогресс;

б) Структурные изменения в транспорте;

в) Цены на топливо и другие материальные ресурсы;

г) Инфраструктура логистической системы;

д) Все ответы верны

23. Логистическая цепь - это

а) Цепь, по которой проходят товарный и информационный потоки от поставщика до потребителя;

б) Цепь, по которой проходит товарный поток от поставщика до потребителя;

в) Цепь, по которой проходит информационный поток от поставщика до потребителя.

24. Какие документы определены Уставом железных дорог для перевозки груза?

а) Накладная.

б) Дорожная ведомость и корешок дорожной ведомости.

в) Квитанция о приеме груза.

г) Все ответы верны.

25. К логистическим издержкам не относят...

а) затраты на рекламу;

б) затраты транспортно-заготовительные;

в) затраты на формирование и хранение запасов;

26. По способу включения в себестоимость издержки в логистике подразделяют на...

а) прямые и косвенные;

б) постоянные и переменные;

в) регулируемые и нерегулируемые;

г) транспортно-заготовительные, складские и сбытовые.

27. К постоянным затратам на перевозку относят...

а) затраты на страхование транспортного средства;

б) затраты на содержание производственно-технической базы и инфраструктуры транспорта;

в) затраты на техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава, включая запасные части материалы;

г) затраты на топливо, смазочные материалы.

28. К сфере закупок продукции относят издержки

а) по оформлению заказа;

б) по оформлению договора о поставках и коммуникации с поставщиками;

в) по складированию и получению заказа;

г) все ответы верны.

29. Имидж фирмы — это вид

а) ценовой модификации;

б) психологической модификации;

в) ценовой дискриминации;

г)все ответы неверны.

30.Кросс-докинг подразумевает под собой .

а) высокую скорость обработки грузов;

б) минимизацию сроков хранения;

в) оптимизацию транспортной составляющей.

г) все ответы верны.

31 .Материальный поток — это...

а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;

б) упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место;

в) находящиеся в состоянии движения материальные ресурсы, незавершенное производство и готовая продукция, к которым применяются логистические активности, связанные с физическим перемещением в пространстве;

г) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи.

32. Логистические операции — это...

а) совместное планирование транспортного процесса на железнодорожном и автомобильном транспорте в случае смешанной перевозки;

б) любые операции, совершаемые с вещественными предметами и продуктами труда в сферах производства и обращения, за исключением технологических операций по производству материальных благ;

в) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени.

33. Признаком классификации, на основе которого материальные потоки подразделяют на внешние, внутренние, входные и выходные, является...

а) отношение к логистической системе;

б) натурально-вещественный состав продвигающегося в потоке груза;

в) количество груза;

г) степень совместимости грузов;

д) консистенция груза;

е) удельный вес груза.

34. Цель логистики можно выразить шестью правилами. Первые пять правил логистики формулируются так

а) товар нужный товар

б) место в нужном месте

в) время в нужное время

г) количество в необходимом количестве

д) качество необходимого качества

35. Г. Лейбниц называл логистику

а) математической логикой;

б) управленческой философией;

в) наукой жизни.

36. Понятие «логистика» возникло в

а) Древней Греции;

б) Древнем Китае;

в) Древнем Риме.

37. Принципиальное отличие логистического подхода к управлению

материальными потоками от традиционного заключается в...

а) точной экономической оценке решений в области транспортировки грузов;

б) выделении единой функции управления прежде разрозненными материальными потоками;

в) рационализации технологических решений в области складирования;

г) повышении обоснованности коммерческих решений в области снабжения;

д) повышении обоснованности коммерческих решений в области сбыта.

38. Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является...

а) усиление конкуренции на товарном рынке;

б) совершенствование производства отдельных видов товаров;

в) совершенствование налоговой системы;

г) рост численности населения.

39. Для оценки поставщиков 1, 2, 3 и 4 использованы критерии цена (0,5) качество (0,2) надежность поставки (0,3) (в скобках указан вес критерия) Оценка поставщиков в разрезе перечисленных критериев (десятибалльная шкала) приведена в таблице.

Критерий	Оценка поставщика по данному критерию			
	Поставщик 1	Поставщик 2	Поставщик 3	Поставщик 4
Цена	8	4	9	2
Качество	5	8	2	4
Надежность	3	4	5	10

При заключении договора предпочтение следует отдать поставщику.

а)1

б) 2

в) 3

г) 4

40. Одной из проблем на пути внедрения поставок по системе «точно в срок» является удаленность поставщиков, что может сделать частые поставки небольших партий экономически невыгодными. Способом решения этой проблемы является...

а) концентрация отдаленных поставщиков;

б) составление и четкое соблюдение расписаний прибытия грузов;

в) использование постоянных проверенных перевозчиков;

г) организация безбумажного информационного обмена;

д) пролонгация договорных отношений с проверенными поставщиками.

41. По виду носителей информационные потоки подразделяют на ...

а) бумажные, электронные, смешанные;

б) входные, выходные, внутренние, внешние;

в) первичные, производные;

г) однородные, неоднородные.

42. Цифры штрихового кода EAN-13, начиная с восьмой по двенадцатую, означают

а) код товара;

б) код предприятия-изготовителя;

в) код страны;

г) контрольное число.

43. Посредника при организации сбыта целесообразно привлечь в том случае, когда...

а) потребителям в регионе требуются срочные поставки небольших партий товара

б) поставки в регион осуществляются крупными партиями

в) потребители размещены территориально компактно, т. е. сосредоточены в одном регионе

44. В каналах распределения от своего имени и за свой счет могут вести операции...

а) комиссионеры;

б) агенты;

в) дистрибьюторы;

г) дилеры.

45. К категории «производственный запас» следует отнести товары

а) на складах предприятий оптовой торговли;

б) на складах сырья предприятий промышленности;

в) в пути от поставщика к потребителю;

г) на складах готовой продукции предприятий изготовителей.

46. Оборот склада-800 единиц товара в день. Затраты на одну доставку- 9000 руб. Затраты на хранение единицы товара-40 руб. в день. Оптимальный размер заказываемой партии составит ... единиц товара

а) 400;

б) 300;

в) 500;

г) 600;

д) 700.

47. Оборот склада - 7200 единиц товара в год (360 рабочих дней). Затраты на одну доставку - 100 руб. Затраты на хранение единицы товара - 144 руб. в год. Заказ поставщику направляется через равные промежутки времени. Оптимальная продолжительность периода между заказами составляет... рабочих дней.

а) 5;

б) 8;

в) 10;

г) 14;

д) 20;

е) 40.

48. Оборот склада-7200 единиц товара в год. Затраты на одну доставку- 400 руб. Затраты на хранение единицы товара-36 руб. в год. Минимальные суммарные затраты на доставку и хранение составят... руб. в год.

а) 20000;

б)22400;

в) 24000;

г) 28800;

д) 14400.

49. Размер заказа зависит от

а) величины издержек на оформление заказа;

б) величины издержек на хранение заказа;

в) от того и другого вместе.

50. Относительно высокие грузовые тарифы является недостатком.... транспорта

а) железнодорожного;

б) авиационного;

в) водного;

г) автомобильного;

д) трубопроводного.

3.5 Темы докладов по дисциплине «Логистика»

1. Роль логистики в обслуживании потребителей.
2. Организация логистического обслуживания потребителей.
3. Способы повышения качества обслуживания потребителей на основе логистического подхода.
4. Роль сбытовой логистики в повышении качества обслуживания потребителей
5. Задачи логистики.
6. Функции логистики.
7. Средства логистики.
8. Методы логистики.
9. Стратегии логистики.
10. Планирование в логистике.
11. Закупочная логистика.
12. Распределительная логистика.
13. Информационная логистика.
14. Особенности логистического подхода
15. Логистические системы.
16. Управление запасами в системе общественного питания
17. Каналы распределения.
18. Каналы товародвижения.
19. Транспортные услуги.
20. Сервис в логистике

3.6 Комплект кейс-задач

Кейс-задача № 1. Рационализация товародвижения спиртных напитков

Задание: Разработать проект логистической системы.

Описание ситуации. Фирма К осуществляет закупки дорогостоящих спиртных напитков за рубежом в стране N и последующую доставку их в Москву. Более десяти заводов, находящихся в разных районах страны поставщика, автотранспортом доставляют напитки в ящиках, по 12 бутылок в каждом, на железнодорожную станцию столицы. Промежуточное хранение товара до набора вагонной партии осуществляется в станционном складе. Затем происходит загрузка вагонов, прием товара проводниками, оформление таможенных документов, передача вагонов железной дороге.

В дальнейшем вагоны направляются в Россию и поступают на один из таможенных складов Москвы. Здесь происходит выгрузка, таможенный досмотр и выдача товара собственнику, т.е. ручная погрузка товара в автомобили и доставка на склад собственника.

Нерациональность описанной схемы транспортировки и хранения груза заключается в следующем:

• низкие возможности контроля ассортиментного состава отгружаемой партии;

• отсутствие стандартной грузовой единицы; в результате, низкие возможности механизации погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских операций с грузом и, соответственно, высокая стоимость перевалочных операций;

• сложность осуществления контроля качества и сохранности товара (приемка по качеству и обнаружение внутритарных недостач происходит только в Москве);

• большие тарифы на транспортировку импортного груза по российской железной дороге под таможенными пломбами.

Перед службой логистики фирмы поставлена задача разработки проекта

логистической системы, позволяющего ликвидировать перечисленные выше недостатки.

Предложенная службой логистики схема товародвижения предусматривает:

во-первых, создание в столице страны N накопительного склада фирмы;

во-вторых, изменение транспортно-таможенной схемы перемещения груза за счет использования на территории России другого таможенного склада, расположенного не в Москве, а на границе России со стороны поступления груза - в Брянске.

Созданный в столице страны поставщика склад фирмы наделяется следующими основными функциями:

• осуществление приемки продукции по качеству и количеству;

• полный контроль ассортимента;

• введение стандартной грузовой единицы за счет пакетирования груза;

• сосредоточение оборотной стеклянной тары, а также других расходных материалов и организация доставки их обратными рейсами на заводы- поставщики.

Изменение транспортно-таможенной схемы перемещения груза по территории России заключается в переносе операции окончательного таможенного контроля продукции из Москвы на границу России. Данная мера позволяет:

1. обеспечить существенную экономию на разности импортного и внутреннего железнодорожного тарифа,

2. ликвидировать автотранспортные перевозки по Москве по маршруту: таможенный склад - склад фирмы, так как последний имеет подъездной железнодорожный путь, что позволяет подавать вагоны из Брянска непосредственно к складу фирмы.

Новая схема товародвижения позволяет исключить несколько дорогостоящих перевалок. Затраты на сохранившиеся перевалки, в связи с пакетированным характером груза, а также с переносом части перевалок из «дорогостоящей» Москвы в Брянск, сокращаются на 20%.

Кейс-задача № 2. Роль и место логистики в среде бизнеса

Задание: представьте проект основных тезисов доклада начальника Департамента логистики.

Президент американской компании «Маклин Инк» выдвинул идею того, что логистические операции, организуемые и осуществляемые Департаментом логистики, должны быть включены в список приоритетных и носящих стратегический характер для развития компании. Доклад о стратегических целях компании в области логистики был поручен начальнику Департамента.

Одновременно, сам президент выдвинул следующие приоритетные направления деятельности компании в целом:

-усилить роль маркетинга и укрепить конкурентные преимущества компании;

-усилить специализацию направлений деятельности, однако сохранить при этом общий корпоративный стиль работы.

Департамент стратегического планирования также выдвинул свои предложения по совершенствованию работы компании. В частности, им было предложено:

-установить финансовую независимость для всех 17 подразделений компании;

-провести децентрализацию маркетинговых операций между подразделениями;

-создать должность вице-президента по логистике.

Компания «Маклин» производит высокотехнологическое оборудование от полупроводников до силовых установок. Причем, оборудование производится серийно и по специальным заказам. Компания обладает 20 заводами по всему земному шару и использует 40 собственных и арендованных складов.

Начальник Департамента логистики должен выступить с докладом и объяснить,

как он видит связь между своим отделом и другими подразделениями: маркетинга, производственным, финансовым. Он также должен объяснить, как логистика вносит свой вклад в добавленную стоимость продукта, создаваемой компанией.

Кейс-задача № 3. «Материальные потоки в логистике»

Задание: представьте себя на месте вице-президента и объясните работу логистической системы, которую организовала компания на основании отношений партнерства с компаниями-посредниками («отношения по цепочке поставки»).

Вице-президент по логистике компании «Но-Телл Компьютер партс», крупнейшего производителя частей для микрокомпьютеров, делал презентацию в Нью-Йорке для группы потенциальных инвесторов. Его попросили описать свою компанию в целом, а также роль департамента логистики в реализации конкурентных преимуществ компании на рынке.

Производя части микрокомпьютеров, отметил вице-президент, компания действует в рамках растущего сегмента рынка производства компьютеров. Потребителями продукции компании являются компании, производящие компьютеры. Основанная в 1966 году, компания в настоящее время имеет 25 тыс. служащих и ежегодно реализует продукцию на сумму 5 млрд. долларов. «Но-Телл» продает микропроцессоры, контроллеры, память и платы. Цель компании - стать лучше и дешевле, чем конкуренты.

Компания осуществляет закупки полуфабрикатов и продажу своей продукции по всему земному шару. Чтобы выделиться среди конкурентов, компания собирается осуществлять поставки по принципу срочного исполнения любого заказа, дешевой и сохранной доставки товаров клиентуре. Вице-президент подчеркнул, что компания собирается перейти на метод доставки, организуемый по установленным логистическим системам. Подобное сообщение вызвало большой интерес у потенциальных инвесторов.

Кейс-задача № 4. Организация логистической деятельности в компании

Задания: Как вы определите существующее положение с обеспечением логистических операций на предприятии; на какой стадии эволюции находится отдел по логистике в компании? Какие усилия должен предпринять вице-президент по логистике для достижения целей, поставленных перед ним президентом компании? Какие показатели вы бы избрали для оценки работы отдела по логистике компании?

Компания «Саванна Стил Корпорейшн» является одним из немногих предприятий, специализирующихся на производстве высококачественных стальных конструкций для строительной промышленности. Основной выпускаемой продукцией являются стальные балки, используемые достаточно широко в любом строительстве. Кроме того, выпускаются стальные уголки, швеллеры и другие подобного рода изделия. «Саванна» не только производит указанную продукцию, но и осуществляет по необходимости ее сборку по заказам клиентуры.

Недавно назначенный вице-президент компании по логистике поставил сотрудникам задачу: в связи с возросшей конкуренцией повысить качество логистического обслуживания и в то же время сократить расходы на эти операции. Вице-президент по логистике подчиняется исполнительному директору компании. Должность вице-президента по логистике была введена в структуру компании недавно, и на вновь назначенное лицо возлагались определенные ожидания.

Предшественник вице-президента назывался «менеджером по транспортировке и поставкам». Он занимался поставками готовой продукции получателям и, кроме того, в сферу его деятельности входило руководство работой грузового терминала на заводе компании. Менеджер подчинялся директору по производству, а тот в свою очередь - исполнительному директору.

Когда вновь назначенный вице-президент вступил в должность, с ним провел беседу президент компании и сказал, что считает логистику одним из основных приоритетов в работе. Он также подчеркнул, что ждет результата, во-первых, в улучшении обслуживания клиентуры и, во-вторых, в снижении издержек по логистическим операциям.

Несмотря на краткий срок пребывания в должности, вице-президент уже предпринял значительные усилия по улучшению логистических операций. Отдел по логистике принял на себя всю организацию и всю ответственность по обеспечению поставок готовых изделий клиентуре, а также по операциям, связанным с хранением готовой продукции и поступающего сырья. Одновременно отдел по логистике взял на себя управление небольшим собственным грузовым парком компании.

Исполнительный директор компании пообещал вице-президенту всемерную поддержку в вопросах совершенствования логистических операций. Он верит, что вновь назначенный вице-президент справится с задачами, поставленными перед ним президентом компании.

Кейс-задача № 5. Информационные потоки в логистике

Задание: основываясь на материалах об информационных потоках в логистике, какие рекомендации вы могли бы дать вице-президенту компании по логистике по использованию компьютерных технологий в вопросах установления координации в работе с отделом закупки товаров и финансовым отделом? Какая дополнительная информация по деятельности компании вам могла бы понадобиться для подготовки своих соображений?

В течение десяти лет компания «Си-Тэк Дистрибьюшн Компани» имеет 11% долю по оптовым поставкам разного рода продуктов в магазины и универмаги района городов Сиэттл и Такома на Северо-западе США. Компания весьма конкурентоспособна и открыта для внедрения самых прогрессивных технологий.

В компании есть должность вице-президента по логистике, который отвечает за все операции, касающиеся получения продуктов от поставщиков, их хранения и развоза по магазинам. Помимо отдела по логистике в его подчинении находится также компьютерный центр компании.

«Си-Тэк» принимает все продукты от поставщиков на двух своих оптовых складах, осуществляет их хранение, а затем отправляет по заказам в розничную сеть магазинов. Компания имеет собственный небольшой парк грузовиков - 12 единиц. В вопросах поставки продуктов в розничную сеть используются как эти 12 грузовиков, так и транспорт специализированных автомобильных предприятий. Как правило, поставки продуктов в магазины осуществляются по телефону, а затем устная договоренность подтверждается письменно.

Закупками продуктов у поставщиков занимается другой вицепрезидент (вице-президент по закупкам), который в своей работе опирается на команду из 8 опытных закупщиков - сотрудников соответствующего отдела. Закупщики довольно самостоятельны в своей работе. Они решают: у кого и сколько закупать, по какой цене, пользоваться ли скидками или нет, когда продукты должны быть поставлены на два оптовых склада компании, получать ли от поставщиков кредит и если да, то на каких условиях, и т.д. Номенклатура закупаемых компанией «Си-Тэк» продуктов превышает 3000 наименований.

Хотя оба вице-президента специально не координируют свою работу, тем не менее, они чувствуют, что в этом есть насущная потребность, и без подобной координации в дальнейшем не обойтись. Два других вицепрезидента компании занимаются вопросами маркетинга и финансов. Активно взаимодействует с вице-президентом по логистике вице-президент по финансам, который буквально

забрасывает его различной информацией по издержкам и расходам, связанным с логистикой. Но эта информация, по мнению вице-президента, не упорядочена, и на ее основе невозможно делать какие-либо глубокие выводы по вопросам сокращения логистических издержек.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии рейтинговых оценок по дисциплине
«Логистика»

Зачётная оценка	Рейтинговая оценка успеваемости
Зачтено	80 - 100 баллов
Зачтено	60 - 79 баллов
Зачтено	45 - 59 баллов
Не зачтено	менее 45 баллов

Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля

Форма промежуточной аттестации	Количество баллов, не более				
	Текущий контроль	Рубежный контроль	Итоговый контроль	Сумма баллов	Поощрительные баллы
Зачет	50	30	20	100	10

«Автоматический» зачёт выставляется без опроса студентов по результатам текущего тестирования, выступления с докладом и его обсуждения, решения кейс-задач, участия в деловой игре, других работ, выполненных студентами в течение семестра, а также по результатам текущей успеваемости на семинарских занятиях.

Оценка за «автоматический» зачет должна соответствовать итоговой оценке за работу в семестре.

Студенты, рейтинговые показатели которых ниже 45 баллов, сдают зачёт в традиционной форме. Рейтинговые оценки за зачёт, полученные этими студентами, не могут превышать 45 баллов.

4.1 Оценивание качества устного ответа при промежуточной аттестации обучающегося (зачете)

Ожидаемые результаты:

Демонстрация знания концепции и основных принципов логистики; основных видов, элементов и функций логистических систем; методов обеспечения производства материально-техническими ресурсами; методов управления материальными потоками в производстве; методов распределения готовой продукции; видов логистических информационных систем и принципов их построения; видов логистического сервиса и критериев его качества

Умения выносить аргументированные суждения по вопросам логистического управления; находить, анализировать, оценивать и использовать необходимую информацию для подготовки и принятия управленческих решений; применять логистические принципы и методы управления потоковыми процессами.

Владения понятийным аппаратом логистики; методами разработки и реализации логистических решений и программ; методами организации материальных и информационных потоков; методами выбора логистических посредников; методами определения оптимального уровня и оценки качества логистического сервиса; методами выявления и использования резервов экономии при оптимизации потоковых процессов.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «зачтено» или «не зачтено» по следующим критериям:

Зачтено (45 баллов) ставится, если:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
- усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;
- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;
- при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.

Не зачтено (менее 45 баллов) ставится, если:

- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
- не сформированы компетенции, умения и навыки.

4.2 Оценивание качества выполнения кейс-задачи

Ожидаемые результаты:

- умение формировать и оценивать материальные и информационные потоки; находить, анализировать, оценивать и использовать необходимую информацию для подготовки и принятия управленческих решений;
- умение разрабатывать варианты логистических решений с учетом риска и возможных социально-экономических последствий для деятельности организации; применять логистические принципы и методы управления по
токовыми процессами;
- умение обобщать теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.

Критерии оценки:

- соответствие предполагаемым решениям;
- продемонстрировано системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров.

Пороги оценок:

5 баллов - полные и правильные решения на все кейс-задачи, корректная формулировка понятий и категорий.

4 балла - недостаточно полные и правильные решения, несущественные ошибки в формулировке категорий и понятий, небольшие шероховатости в аргументации.

3 балла - решения включают материалы, в целом правильно отражающие

понимание студентом тем курса, допускаются неточности в раскрытии части категорий, неправильные ответы на 1 - 2 задания.

0 баллов - неправильные ответы, большое количество существенных ошибок.

4.3 Оценивание качества выполнения контрольной работы в виде тестовых заданий

Ожидаемые результаты:

Демонстрация знания теоретических и практических основ, структуры, содержания и специфики логистики.

Умения выносить аргументированные суждения по вопросам логистического управления; находить, анализировать, оценивать и использовать необходимую информацию для подготовки и принятия управленческих решений.

Владения понятийным аппаратом логистики; методами разработки и реализации логистических решений; методами организации материальных и информационных потоков; методами выбора логистических посредников; методами определения оптимального уровня и оценки качества логистического сервиса; методами выявления и использования резервов экономии при оптимизации потоковых процессов.

Критерии оценки:

- соответствие предполагаемым ответам;
- продемонстрировано системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров.

Пороги оценок:

0,5 балла - правильные ответы на вопросы из раздела «Пороговый уровень освоения компетенции»;

1 балл - правильные ответы на вопросы из раздела «Продвинутый уровень освоения компетенции»;

2 балла - правильные ответы на вопросы из раздела «Высокий уровень освоения компетенции»;

0 баллов - неправильные ответы.

4.4 Оценивание работы обучающегося на семинарских занятиях

Ожидаемый результат:

Демонстрация знания концепции и основных принципов логистики; основных видов, элементов и функций логистических систем; методов обеспечения производства материально-техническими ресурсами; методов управления материальными потоками в производстве; методов распределения готовой продукции; видов логистических информационных систем и принципов их построения; видов логистического сервиса и критериев его качества

Умения выносить аргументированные суждения по вопросам логистического управления; находить, анализировать, оценивать и использовать необходимую информацию для подготовки и принятия управленческих решений; применять логистические принципы и методы управления потоковыми процессами.

Владения понятийным аппаратом логистики; методами разработки и реализации логистических решений и программ; методами организации материальных и информационных потоков; методами выбора логистических посредников; методами определения оптимального уровня и оценки качества логистического сервиса; методами выявления и использования резервов экономии при оптимизации потоковых процессов.

Критерии оценки:

- активное участие в обсуждении вопросов семинара,
- самостоятельность ответов,
- свободное владение материалом,
- полные и аргументированные ответы на вопросы семинара,
- твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы,
- полностью выполненная самостоятельная работа по теме семинара.

Пороги оценок:

1 балл - активное участие в обсуждении вопросов семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы.

0,5 - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинаре, неполное знание дополнительной литературы.

0 баллов - пассивность на семинаре, частая неготовность при ответах на вопросы, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

4.5 Оценивание участия обучающихся в деловой игре

Ожидаемый результат.

- на основании представленной информации и знаний, полученных в ходе изучения дисциплины, выполнение задания и достижение положительного результата в сложившейся ситуации в области логистики складирования;
- развитие у студентов навыков управления складским хозяйством.

Критерий оценки:

- владение терминологией;
- демонстрация владения учебным материалом по теме игры,
- умение работать в группе.

Пороги оценок:

5 баллов - активное участие в деловой игре, демонстрация владения терминологией и учебным материалом дисциплины по теме игры;

3 балла - участие в деловой игре, демонстрация учебного материала дисциплины по теме игры, сопровождающееся отдельными ошибками владение понятийным аппаратом;

2,1 и 0 баллов - студент не принимал участие в деловой игре или участие было пассивным, не знает основы и содержания учебного материала по теме игры, плохо ориентируется в терминологии дисциплины, допускает существенные ошибки.

4.6 Оценивание выступления с докладом

Ожидаемые результаты:

Демонстрация знания теоретических и практических основ, структуры, содержания и специфики логистики.

Умения выносить аргументированные суждения по вопросам логистического управления; находить, анализировать, оценивать и использовать необходимую информацию для подготовки и принятия управленческих решений.

Критерии оценки доклада:

■ информационная достаточность;

■ соответствие материала теме и плану;

■ стиль и язык изложения (целесообразное использование терминологии, пояснение новых понятий, лаконичность, логичность, правильность применения и

оформления цитат);

■ наличие выраженной собственной позиции;

■ адекватность и количество выбранных источников;

■ владение материалом.

Пороги оценок:

5 баллов - соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам; показал понимание темы, умение критического анализа информации; продемонстрировал знание методов изучения логистики; обобщил информацию с помощью таблиц, схем, рисунков; сформулировал аргументированные выводы; оригинальность и креативность при подготовке презентации.

3 балла - соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам; не достаточно четко выражено понимание темы, демонстрирует навык сбора информации на заданную тему; отсутствует обобщение информации с помощью таблиц, схем, рисунков; презентация выполнена по шаблону.

0 баллов - не соответствие выступления теме, отсутствуют понимание темы, обобщение информации, выводы и презентация.

4.7 Оценивание участия обучающегося в обсуждении докладов

Ожидаемые результаты:

- умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;

- способность к публичной коммуникации (ведения дискуссии на профессиональные темы).

Критерии оценки участия студента в дискуссии:

- обучающийся продемонстрировал, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это);

- обучающийся постиг смысл изучаемого материала (может высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию);

- обучающийся может согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Пороги оценок:

1 балл - активное участие в дискуссии, аргументированное мнение по проблемным вопросам с использованием знания лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, Интернет ресурсов.

0,5 - меньшая активность в дискуссии, недостаточно аргументированное мнение по проблемным вопросам с использованием знания лекционного курса, рекомендованной обязательной литературы.

0 баллов - пассивность, частая неготовность высказать собственное мнение по проблемным вопросам дискуссии.

Преподаватель И.А. Авдонина

РЕЦЕНЗИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

Дисциплина «Логистика»
Направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»

Соответствие логической и содержательно-методической взаимосвязи данной дисциплины с другими частями ОПОП	Соответствует
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-4
Соответствие аудиторной и самостоятельной нагрузки учебному плану	Соответствует
Процент лекционных занятий от аудиторной нагрузки	50
Последовательность и логичность изучения модулей дисциплины	Соответствует
Наличие междисциплинарных связей с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	Присутствуют
Соответствие видов самостоятельной работы требованиям к выпускникам в ФГОС	Соответствует
Соответствие диагностических средств (тестов, комплексных контрольных заданий и др.) требованиям к выпускнику по данной ОПОП	Соответствует
Использование активных и интерактивных форм проведения занятий (указать конкретно)	Интернет-экскурсия, деловые игры, дискуссии
Учебно-методическое и информационное обеспечение	Соответствует
Материально-техническое обеспечение данной дисциплины	Соответствует

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Считаю, что вышеуказанная рабочая учебная программа соответствует указанному направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение»

Рецензент ст. преподаватель кафедры «Экономика и управление» С.В. Гречникова

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Филиала университета

Губейдуллин Х.Х.

«13» июня 2017 г.

ИЗМЕНЕНИЕ № 2

В положения о структурных подразделениях (СМК 03), положения о деятельности (СМК 04) и в должностные инструкции (СМК 05)

Дата введения 13.06.2017г.

В соответствии с приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 01 июня 2017 года №271 Технологический институт - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия имени П.А. Столыпина» (сокращенное – Технологический институт – филиал ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА) переименован в **Технологический институт - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ульяновский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»** (сокращенное – Технологический институт – филиал ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ).

РАЗРАБОТЧИК
Ответственный за СМК
Филиала университета Н.С. Семенова

СОГЛАСОВАНО
Начальник отдела кадров М.П. Тимошенко

Лист переутверждения рабочей программы

Заседание кафедры	Заседание методической комиссии
Протокол №10 от 28.06.2016 г Зав. кафедрой _____ Ю.С. Холопова	Протокол №10 от 29.06.2016 г Председатель методической комиссии _____ И.Г. Яковлева
Протокол №10 от 29.06.2017г Зав. кафедрой _____ Ю.С. Холопова	Протокол №10 от 30.06.2017г Председатель методической комиссии _____ И.Г. Яковлева
Протокол №___ от _____ Зав. кафедрой _____	Протокол №___ от _____ Председатель методической комиссии _____
Протокол №___ от _____ Зав. кафедрой _____	Протокол №___ от _____ Председатель методической комиссии _____
Протокол №___ от _____ Зав. кафедрой _____	Протокол №___ от _____ Председатель методической комиссии _____
Протокол №___ от _____ Зав. кафедрой _____	Протокол №___ от _____ Председатель методической комиссии _____
Протокол №___ от _____ Зав. кафедрой _____	Протокол №___ от _____ Председатель методической комиссии _____