


Технологический институт – филиал ФГБОУ ВО
Ульяновская ГСХА

«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель директора по учебной
и воспитательной работе

 Н.С. Семенова
«20»_01_2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Статистика коммерческой деятельности»
(наименование дисциплины (модуля))

Направление 38.03.07 «Товароведение»

Профиль «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной
деятельности»

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Форма обучения очная, заочная

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: обучить применению на практике статистических методов.

В ходе изучения дисциплины ставятся задачи научить обучающихся:

- методологии комплексного статистического изучения экономических явлений и процессов;
- изучать самостоятельно научную и учебно-методическую литературу по статистике;
- использовать в своей деятельности современные статистические методы и модели.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к вариативной части цикла дисциплин Б1 (Б1.В.ОД.3) направления подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиль «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности».

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные положения экономической теории и математической статистики.

Уметь: пользоваться основами обработки статистических данных, в том числе с использованием современных пакетов прикладных программ;

Владеть: методами математической статистики и теории вероятностей.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин: «Коммерция», «Логистика», «Анализ деятельности торгового предприятия», «Планирование в торговой деятельности», «Ценовая политика», «Ценообразование».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен сформировать минимально-необходимый комплекс знаний и умений:

Знать:

- теоретические основы статистики коммерческой деятельности; статистические показатели, характеризующие товародвижение, товарооборот, товарные запасы, экономическую эффективность и риск коммерческой деятельности.

Уметь:

- применять на практике статистические показатели, характеризующие коммерческую деятельность.

Владеть:

- навыками сравнительного анализа статистических показателей коммерческой деятельности и их экономической интерпретации.

Учебным планом предусмотрены следующие требования к уровню освоения содержания курса «Статистика коммерческой деятельности»:

- изучение дисциплины в течение одного семестра;
- в качестве итоговой аттестации: – экзамен.

Матрица формирования компетенций по дисциплине

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Количество часов (аудиторная +самостоятельная)		Компетенция	Общее количество компетенций
		очная	заочная		
1	Предмет, методы и задачи статистики коммерческой деятельности	4	6	+	1
2	Статистика цен в коммерческой деятельности	13	14	+	1
3	Статистика товародвижения и товарооборота в коммерческой деятельности	11	12	+	1
4	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости в коммерческой сфере	12	12	+	1
5	Статистика труда в коммерческой деятельности	11	12	+	1
6	Статистика основного капитала в коммерческой сфере	10	12	+	1
7	Статистика оборотного капитала в коммерческой сфере	12	12	+	1
8	Статистика экономической и финансовой эффективности коммерческой деятельности	11	12	+	1
9	Статистика коммерческой инфраструктуры	8	14	+	1
10	Статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности	12	16	+	1
11	Статистические методы и оценка рисков коммерческой деятельности	13	13	+	1
	Контроль знаний (экзамен)	27	9	+	1
	Итого	144	144	-	-

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, **144** часа, в том числе контактной работы: очная форма обучения – 62 часа, заочная ускоренная форма обучения на базе СПО – 20 часов.

Очная форма обучения (освоение дисциплины в 4 семестре)

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость									Контроль (часов)	Формы контроля
		Аудиторная работа				Самостоятельная работа						
		Всего	Лекции	Практические занятия	КСР	Всего	Проработка текущего материала по конспектам лекций и рекомендуемой литературе	Подготовка к практическим занятиям	Выполнение письменных работ	Выполнение индивидуального задания		
1	Предмет, методы и задачи статистики коммерческой деятельности	2	1	1	-	2	1	1	-	-	-	Устный опрос
2	Статистика цен в коммерческой деятельности	8	2	4	2	5	2	2	1	-	-	Деловая игра, письменный опрос, ситуационная задача
3	Статистика товародвижения и товарооборота в коммерческой деятельности	6	2	4	-	5	2	2	-	1	-	Операционная игра, письменный опрос, ситуационная задача
4	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости в	6	2	4	-	6	2	4	-	-	-	Круглый стол, письменный опрос

	коммерческой сфере											
5	Статистика труда в коммерческой деятельности	6	2	4	-	5	2	2	1	-	-	Ситуационная задача, письменный опрос
6	Статистика основного капитала в коммерческой сфере	6	2	2	2	4	1	2	-	1	-	Письменный опрос
7	Статистика оборотного капитала в коммерческой сфере	6	2	4	-	6	2	3	-	1	-	Письменный опрос
8	Статистика экономической и финансовой эффективности коммерческой деятельности	6	1	3	2	5	2	2	1	-	-	Письменный опрос
9	Статистика коммерческой инфраструктуры	5	1	4	-	3	1	2	-	-	-	Устный опрос
10	Статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности	5	1	4	-	7	2	4	1	-	-	Ситуационная задача, письменный опрос
11	Статистические методы и оценка рисков коммерческой деятельности	6	2	4	-	7	2	4	-	1	-	Письменный опрос

Контроль знаний (экзамен)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27	Письменный опрос
Итого	62	18	38	6	55	19	28	4	4	27		

Заочная форма обучения (освоение дисциплины в 10 семестре)

№ п/ п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость									Контроль (часов)	Формы контроля
		Аудиторная работа				Самостоятельная работа						
		Все- го	Лек- ции	Прак- тичеие занятия	КС Р	Все- го	Проработка текущего материала по конспектам лекций и реко- мендуемой литературе	Подгото- вка к практиче- ским занятиям	Выпол- нение письмен- ных работ	Выпол- нение инди- виду- ального задания		
1	Предмет, методы и задачи статистики коммерческой деятельности	1	0,5	0,5	-	5	2	3	-	-	-	Устный опрос
2	Статистика цен в коммерческой деятельности	1,5	0,5	1	-	12,5	4	7,5	1	-	-	Деловая игра, письменный опрос, ситуационная задача
3	Статистика товародвижения и товарооборота в коммерческой деятельности	2	1	1	-	10	3	6	-	1	-	Операцион- ная игра, письменный опрос, ситуационная задача
4	Статистика товарных	2	1	1	-	10	4	6	-	-	-	Круглый стол,

	запасов и товарооборотности в коммерческой сфере											письменный опрос
5	Статистика труда в коммерческой деятельности	2	1	1	-	10	3	6	1	-	-	Ситуационная задача, письменный опрос
6	Статистика основного капитала в коммерческой сфере	2	1	1	-	10	3	6	-	1	-	Письменный опрос
7	Статистика оборотного капитала в коммерческой сфере	1,5	0,5	1	-	10,5	3	6,5	-	1	-	Письменный опрос
8	Статистика экономической и финансовой эффективности коммерческой деятельности	4	1	1	2	8	2	5	1	-	-	Письменный опрос
9	Статистика коммерческой инфраструктуры	1	0,5	0,5	-	13	5	8	-	-	-	Устный опрос
10	Статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности	1,5	0,5	1	-	14,5	6	6,5	2	-	-	Ситуационная задача, письменный опрос
11	Статистические методы	1,5	0,5	1	-	11,5	4	5,5	-	2	-	Письменный опрос

	и оценка рисков коммерческой деятельности											
	Контроль знаний (экзамен)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	Письменный опрос
	Итого	20	8	10	2	115	39	66	5	5	9	

Тема 1. Предмет, методы и задачи статистики коммерческой деятельности.

Актуальность статистических исследований рыночных отношений. Предмет, объект и методы статистики коммерческой деятельности. Задачи статистики коммерческой деятельности. Понятие совокупного спроса и совокупного предложения. Расчет статистических показателей потенциала рынка. Методы анализа развития рынка товаров и услуг (балансовый, определения относительных величин структуры и координации, компаративные индексы, коэффициенты эластичности и бета-коэффициенты многофакторных регрессионных моделей). Оценка колеблемости показателей рынка в статике. Статистический анализ тенденций развития, колеблемости и цикличности рынка (сглаживание, построение тренда, расчет индексов сезонности). Оптовый и потребительский рынки. Классификация рыночных партнеров. Виды конкуренции и их статистический анализ. Понятие емкости товарного рынка, насыщенность рынка.

Тема 2. Статистика цен в коммерческой деятельности.

Сущность цен и их классификация. Принципы и методы регистрации цен. Методы ценообразования (затратные и параметрические), расчета и анализа уровня и структуры цены. Методики ценообразования: метод "издержки плюс", минимальных затрат, повышения цены посредством надбавки к ней, метод целевого ценообразования. Торговые скидки и надбавки.

Статистический анализ коммерческих цен на рынке товаров и услуг. Расчет среднего уровня цен в зависимости от исходной информации. Структура свободной рыночной цены. Статистические методы расчета и анализа колеблемости и соотношений цен во времени и пространстве, их взаимосвязи. Сезонные колебания цен. Прогнозирование цен трендовыми моделями. Коэффициент аппроксимации. Применение индексного метода для расчета и анализа динамики цен. Индекс потребительских цен. Эластичность цен. Непараметрические, теоретические и перекрестные коэффициенты эластичности.

Показатели конкурентоспособности. Ценообразование на предприятиях общественного питания. Понятие продажной цены. Торговая наценка, ее расчет и изучение с помощью мультипликативных и аддитивных индексных моделей.

Тема 3. Статистика товародвижения и товарооборота в коммерческой деятельности.

Сущность и понятие товародвижения и товарооборота. Задачи статистики по исследованию динамики товарооборота. Канал товародвижения. Виды товарооборота. Коэффициент звенности.

Выявление, моделирование и прогнозирование закономерностей развития товарооборота в динамике.

Индексный анализ в изучении динамики товарооборота. Мультипликативная и аддитивная факторные индексные модели, построенные по схеме Пааше и Ласпейреса. Среднегармонический и среднеарифметический индексы физического объема товарооборота, вычисленные по различным субрынкам или различным формам торговли.

Среднедушевой товарооборот. Индексный анализ среднедушевого товарооборота.

Понятие товарной структуры. Анализ и моделирование социально-экономических и региональных различий товарной структуры товарооборота. Выборочный учет, использование косвенных и экспертных оценок продажи товаров.

Оценка доли товарной группы при изучении товарной структуры. Использование индекса доли по схемам Ласпейреса и Пааше. Коэффициенты структурных сдвигов и оценка интенсивности сдвигов в анализе товарной структуры. Понятие регионального товарооборота. Многофакторные модели регионального объема товарооборота. Модель межрегионального (шахматного) баланса оптового товарооборота.

Анализ реализации товаров в территориальном разрезе. Коэффициенты встречных перевозок, обеспеченности собственными ресурсами, ввоза, вывоза. Индекс и коэффициент локализации.

Понятие договора (контракта) и его статистический анализ. Индексы выполнения договора. Оценка выполнения договора по узкоассортиментной продукции и широкоассортиментной. Методы выявления и характеристики ассортиментных отклонений. Индексы сортности в изучении условий выполнения договора. Анализ равномерности поставки продукции. Коэффициенты ритмичности и равномерности поставки.

Тема 4. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости в коммерческой сфере.

Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости. Виды товарных запасов. Показатели запасов товарно-материальных ценностей. Расчет среднего уровня запасов, исходя из имеющейся информации. Анализ выполнения норм запасов. Минимально допустимый и максимальный объемы товарных запасов. Анализ оптимальных размеров товарных запасов. Методы оценки оптимальности товарных запасов. Планирование суммы товарных запасов. Модель Миллера-Орра и Уилсона в расчете оптимальных размеров товарно-материальных запасов.

Структура товарных запасов. Анализ комплектности запасов. Относительный уровень запасов. Коэффициент оборачиваемости запасов. Анализ динамики оборачиваемости запасов. Индекс скорости оборачиваемости запасов. Обеспеченность товарооборота товарными запасами. Индексы средней обеспеченности товарными запасами. Скорость товарного обращения и время одного оборота.

Взаимосвязь показателей. Индексы скорости и времени оборота. Показатели эффективности одного оборота.

Тема 5. Статистика труда в коммерческой деятельности.

Статистическое изучение занятости в коммерческой деятельности. Баланс трудовых ресурсов в коммерческой деятельности. Статистическое изучение состава занятых в коммерческой деятельности.

Статистическое изучение движения трудовых ресурсов (естественный и механический приросты и убыль) в коммерческой сфере. Определение численности трудовых ресурсов в коммерческой сфере. Перспективные расчеты численности трудовых ресурсов в коммерческой сфере.

Анализ динамики производительности труда в коммерческой сфере. Структура затрат на рабочую силу. Показатели уровня и динамики оплаты труда.

Статистическое изучение оплаты труда в коммерческой сфере.

Тема 6. Статистика основного капитала в коммерческой сфере.

Понятие основного капитала и его классификация.

Оценка стоимости основного капитала. Показатели наличия, состояния и движения основного капитала. Показатели интенсивности движения. Балансы основного капитала по полной и остаточной стоимости. Моральный и физический износ основного капитала на предприятиях торговли. Амортизационные начисления. Виды начислений. Пропорционально-линейная и ускоренная амортизация. Способы расчета ускоренной амортизации. Изменение товарооборота за счет увеличения объема основного капитала и изменения эффективности его использования. Прирост товарооборота за счет внедрения новых технологий. Коэффициенты использования складских помещений.

Прирост прибыли за счет повышения фондоотдачи.

Понятие капитала предприятия торговли. Структура активов. Стоимость капитала и статистическая методика его исчисления. Расчет стоимости привлекаемого предприятием торговли капитала на открытом рынке. Понятие и расчет внутренней и предельной стоимости капитала. Оптимизация структуры капитала.

Тема 7. Статистика оборотного капитала в коммерческой сфере.

Понятие оборотного капитала. Его классификация и источники формирования. Содержание и назначение оборотного капитала. Статистическая характеристика наличия и оборачиваемости оборотного капитала.

Статистический расчет и нормирование оборотных средств. Прогнозирование потребности в оборотных средствах.

Тема 8. Статистика экономической и финансовой эффективности коммерческой деятельности.

Валовая прибыль и валовой доход коммерческих предприятий. Факторный анализ изменения валового дохода и прибыли. Изменение валового дохода за счет изменения объема товарооборота, структуры товарооборота по видам реализации и средней ставки доходности. Статистическая оценка прибыльности коммерческих предприятия. Характеристики экономической эффективности капиталовложений. Оценка деловой активности фирм. Понятие издержек обращения. Коэффициент прямых затрат. Структура издержек по статьям расходов.

Изменение издержек и их влияние на деятельность коммерческих предприятия. Относительные показатели издержек обращения. Индексный анализ издержек обращения. Индексы уровня и физического объема уровня издержек обращения. Изменение издержек за счет изменения относительных издержек обращения и за счет изменения объема товарооборота. Показатель рентабельности. Абсолютное изменение прибыли за счет изменения товарооборота, издержкостности и рентабельности. Изменение прибыли за счет изменения товарооборота, ставки доходности и относительного уровня издержек обращения. Рентабельность работы предприятия торговли. Оценка стабильности доходов.

Определение оптимального объема реализации в соответствии с ситуациями на свободном рынке.

Анализ платежеспособности и устойчивости коммерческого предприятия. Анализ кредитоспособности коммерческого предприятия. Анализ уровня финансовой самостоятельности. Оценка позиции фирмы на рынке. Использование статистических методов в построении рейтинговых систем. Примеры рейтинговых систем.

Статистические оценки развития хозяйственной системы, применяемые в аудите (метод динамического норматива). Формы кредитования коммерческих операций. Статистическая оценка наращивания и выплаты процентов по кредитным операциям. Показатели эффективности использования кредита. Факторный индексный анализ использования кредита. Статистический анализ непогашенного кредита.

Тема 9. Статистика коммерческой инфраструктуры.

Понятие и сущность коммерческой инфраструктуры. Задачи статистики коммерческой инфраструктуры. Система показателей статистики коммерческой инфраструктуры. Оценка и анализ численности, структуры и динамики коммерческих предприятий. Анализ организационных форм и технической оснащенности коммерческих предприятий. Анализ размещения коммерческих предприятий. Анализ обеспеченности покупателей коммерческими предприятиями розничной торговли, бытовых услуг и общественного питания. Анализ наличия и использования трудового контингента торговли и общественного питания.

Тема 10. Статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности.

Расчет и анализ потенциала рынка, производственный потенциал, микропотенциал фирмы. Формула рыночного потенциала. Потенциал товарного предложения (ТП). Потребительский потенциал и емкость рынка.

Эластичность спроса и предложения. Коэффициент эластичности спроса, перекрестная эластичность, эластичность предложения. Совокупный спрос и предложение.

Прогнозирование спроса и предложения. Методы прогнозирования: экстраполяция, экспертные оценки, моделирование. Временные сроки предсказания прогнозов.

Проверка надежности и точности прогноза.

Тема 11. Статистические методы и оценка рисков коммерческой деятельности.

Виды рисков. Критерии риска и методы его оценки. Шкала границ риска. Способы снижения рисков.

Выявление факторов банкротства предприятий торговли. Статистическая оценка степени несостоятельности предприятия.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
Очная форма обучения (освоение дисциплины в 4 семестре)

№ п/п	Наименование темы	Интер-актив-ные лекции, час.	Виды активных и интерактивных практических занятий, час				
			Дело-вая игра	Опера-ционная игра	Круг-лый стол	Реше-ние ситуа-ционных задач	
1	Предмет, методы и задачи статистики коммерческой деятельности	-	-	-		-	
2	Статистика цен в коммерческой деятельности	-	2	-		0,5	
3	Статистика товародвижения и товарооборота в коммерческой деятельности	-	-	2	-	0,5	
4	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости в коммерческой сфере	-	-	-	2	-	
5	Статистика труда в коммерческой деятельности	-	-	-		0,5	
6	Статистика основного капитала в коммерческой сфере	-	-	-		-	
7	Статистика оборотного капитала в коммерческой сфере	1	-	-		-	
8	Статистика экономической и финансовой эффективности коммерческой деятельности	-	-	-		-	
9	Статистика коммерческой инфраструктуры	-	-	-		-	
10	Статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности	-	-	-		0,5	
11	Статистические методы и оценка рисков коммерческой деятельности	-	-	-		-	
	Контроль знаний (экзамен)	-	-	-		-	
	Итого	4	2	2	2	2	
				12			

Заочная форма обучения (освоение дисциплины в 10 семестре)

№ п/п	Наименование темы	Интер-актив-ные лекции, час.	Виды активных и интерактивных практических занятий, час			
			Дело-вая игра	Опера-ционная игра	Круглый стол	Реше-ние ситуа-ционных задач
1	Предмет, методы и задачи статистики коммерческой деятельности	-	-	-	-	-
2	Статистика цен в коммерческой деятельности	0,5	-	-	-	-
3	Статистика товародвижения и товарооборота в коммерческой деятельности	1	-	-	-	-
4	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости в коммерческой сфере	-	-	0,5	-	-
5	Статистика труда в коммерческой деятельности	-	0,5	-	-	0,5
6	Статистика основного капитала в коммерческой сфере	-	-	-	-	-
7	Статистика оборотного капитала в коммерческой сфере	0,5	-	-	-	-
8	Статистика экономической и финансовой эффективности коммерческой деятельности	-	-	-	-	-
9	Статистика коммерческой инфраструктуры	-	-	-	-	-
10	Статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности	-	-	-	-	0,5
11	Статистические методы и оценка рисков коммерческой деятельности	-	-	-	-	-
	Контроль знаний (экзамен)	-	-	-	-	-
	Итого	2	0,5	0,5	-	1
			4			

Содержание дисциплины включает: курс лекций, практические занятия и самостоятельную (индивидуальную) работу.

Часть лекционных занятий проводится в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации.

В лекциях излагается основное содержание разделов программы, раскрываются важнейшие теоретические и методические проблемы дисциплины, определяются основные направления самостоятельной работы обучающихся. Изложение лекционного материала предполагается вести в активной, проблемной постановке, проводить со студентами дискуссии, опираясь на опыт передовых отечественных и зарубежных предприятий, результаты научных исследований, в том числе проводимых преподавателями кафедры экономики и управления института. Основные положения

лекционных занятий конспектируются. Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения с обязательным составлением конспекта.

Практические занятия направлены на выработку умений и навыков у обучающихся по решению аналитических задач.

Самостоятельная работа обучающихся нацелена на развитие научно-исследовательских навыков. Она предусматривает расширенное изучение тем дисциплины, работу с первоисточниками и нормативными материалами, знакомство с дополнительной литературой, проведение тематических исследований в рамках проводимых практических занятий, участие в конференциях. Самостоятельная работа проводится в следующих формах:

- проработка текущего материала по конспектам лекций и рекомендуемой литературе;

- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение письменных работ;
- решение задач по индивидуальным заданиям;
- подготовка к сдаче зачета и экзамена.

5.2. Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Подготовка бакалавров по направлению «Товароведение» осуществляется с применением пассивных, активных и интерактивных методов обучения.

Интерактивные формы проведения занятий:

- пробуждают у обучающихся интерес;
- поощряют активное участие каждого в учебном процессе;
- обращаются к чувствам каждого обучающегося;
- способствуют эффективному усвоению учебного материала;
- оказывают многоплановое воздействие на обучающихся;
- осуществляют обратную связь (ответная реакция аудитории);
- формируют у обучающихся мнения и отношения;
- формируют жизненные навыки;
- способствуют изменению поведения.

Программой предусмотрено применение следующих интерактивных методов обучения студентов.

1. Интерактивная лекция предусматривает презентацию со стороны преподавателя и последующего ее обсуждения. Сценарий интерактивной лекции определяется ее видом.

В зависимости от темы занятия в программе предусмотрены следующие виды интерактивных лекций:

- проблемная лекция;
- лекция-консультация;
- лекции «пресс-конференция»;
- лекция вдвоем;
- лекция-беседа;
- лекция с запланированными ошибками (лекция-провокация);
- лекция-исследование;
- лекция-визуализация.

2. Деловая игра - средство моделирования разнообразных условий профессиональной деятельности и поиска новых способов ее выполнения.

Этапы проведения деловой игры:

- ведение в игру;
- формирование групп;
- информационная фаза;
- формирование мнения и планирование стратегии;
- взаимодействие между группами;

- подготовка пленума (сбор, обработка и оценивание позиций участников по проблеме внутри группы);
- проведение пленума (обсуждение групповых результатов решения проблемы);
- оценивание результатов игры.

3. Операционная игра предполагает моделирование некоторого очень сложного и изменчивого процессов анализа и принятия решений с помощью игры, проводимой по определенным образом закодированным правилам. В ней принимают участие преподаватель, студенты и воображаемые участники, решения которых определяются путем соответствующих вычислений. В ходе проведения операционной игры отрабатывается выполнение конкретной специфической операции, моделируется соответствующий рабочий процесс в условиях, имитирующие реальные условия.

4. «Круглый стол» - один из способов организации обсуждения вопроса, характеризуется тем, что:

- цель обсуждения - обобщить идеи и мнения относительно обсуждаемой проблемы;
- все участники круглого стола выступают в роли пропонентов. Участники должны выражать мнение по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений других участников;
- все участники обсуждения равноправны: никто не имеет права диктовать свою волю и решения.

Этапы организации и проведения «круглого стола»: подготовительный, дискуссионный и завершающий (постдискуссионный).

I. Подготовительный этап включает:

- краткое вводное слово преподавателя
- выбор проблемы;
- подбор модератора;
- подбор дискуссионщиков.
- подготовка сценария.

II. Дискуссионный этап состоит из:

- выступления модератора, в котором дается определение проблем и понятийного аппарата (тезауруса), устанавливается регламент, правила общей технологии занятия в форме «круглого стола» и информирование об общих правилах коммуникации.

- проведения «информационной атаки»: участники высказываются в определенном порядке, оперируя убедительными фактами, иллюстрирующими современное состояние проблемы.

- выступления дискуссионщиков и выявления существующих мнений на поставленные вопросы;

- ответов на дискуссионные вопросы;
- подведения модератором мини-итога по выступлениям и дискуссии.

III. Завершающий (постдискуссионный) этап включает:

- подведение заключительных итогов преподавателем;
- выработку рекомендаций или решений;
- установление общих результатов проводимого мероприятия.

5. Дискуссия - целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы, сопровождающееся обменом идеями, суждениями, мнениями в группе.

Этапы проведения дискуссии:

- ориентация, в процессе которой происходит адаптация участников дискуссии к самой проблеме, друг другу, что позволяет сформулировать проблему, цели дискуссии; установить правила, регламент дискуссии;

- оценка, в ходе которой заслушиваются выступления участников дискуссии, их ответы на возникающие вопросы, производится сбор максимального объема идей, предложений;

- консолидация, которая заключается в анализе результатов дискуссии, согласовании мнений и позиций, совместном формулировании решений и их принятии.

В зависимости от целей и задач занятия программой предусмотрено использование следующих видов дискуссий: классические дебаты, экспресс-дискуссия, текстовая дискуссия, проблемная дискуссия, ролевая дискуссия. Возможно сочетание различных видов дискуссий.

6. Решение ситуационных задач (ситуационных упражнений) на основе моделирования различных конкретных экономических ситуаций деятельности экономических агентов. Целями применения ситуационных упражнений являются усвоение знаний и приобретение профессиональных навыков и умений на основе деятельности в условиях, приближенных к реальной практике.

Процедуры аналитической деятельности:

- постановка задачи;
- определение условий и ограничений;
- выбор метода решения;
- определение алгоритма решения;
- производство расчетов;
- представление результата решения задачи в виде количественных показателей, графиков, формул, графически изображенных структур;
- сформулировать выводы;
- разработать практические мероприятия.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Контрольные вопросы промежуточной аттестации (по итогам изучения курса)

1. Роль и значение статистики коммерческой деятельности в современных условиях.
2. Определение предмета статистики коммерческой деятельности .
3. Основные методы статистики коммерческой деятельности .
4. Основные задачи статистики коммерческой деятельности .
5. Концепции формирования цен.
6. Понятие средней цены. Расчет среднего уровня цен в коммерческой сфере.
7. Статистический анализ структуры цены.
8. Статистические методы анализа колеблемости и соотношений цен.
9. Использование индексного метода для расчета и анализа цен в коммерческой сфере.
10. Эластичность цен.
11. Определение товарооборота и товародвижения в коммерческой сфере.
12. Виды товарооборота. Коэффициенты товарооборота.
13. Мультипликативная и аддитивная модели товарооборота.
14. Среднедушевой товароборот, индексный анализ среднедушевого товарооборота.
15. Анализ товарной структуры.
16. Анализ реализации в территориальном разрезе.
17. Многофакторные модели объема товарооборота.
18. Коэффициенты ритмичности и равномерности поставки.
19. Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости.
20. Виды товарных запасов.
21. Расчет среднего уровня запасов.
22. Модели оптимального уровня запасов.

23. Коэффициент оборачиваемости запасов.
24. Скорость оборачиваемости запасов, время одного оборота.
25. Индексы скорости и времени оборота.
26. Статистическое изучение занятости в коммерческой деятельности.
27. Статистическое изучение движения трудовых ресурсов
28. Естественный и механический приросты и убыль в коммерческой сфере.
29. Статистическое изучение состава занятых в коммерческой деятельности.
30. Дайте определение понятию «трудовые ресурсы» в коммерческой сфере.
31. Статистическое изучение движения трудовых ресурсов (естественный и механический приросты и убыль) в коммерческой сфере.
32. Определение численности трудовых ресурсов в коммерческой сфере.
33. Перспективные расчеты численности трудовых ресурсов в коммерческой сфере.
34. Определение категории «производительность труда» в коммерческой сфере.
35. Определение понятию «затраты на рабочую силу» в коммерческой сфере.
36. Понятие основного капитала в коммерческой деятельности и его классификация.
37. Оценка стоимости основного капитала.
38. Балансы основного капитала по полной и остаточной стоимости.
39. Фондоотдача, фондоемкость.
40. Оптимизация структуры капитала коммерческой деятельности .
41. Понятие оборотного капитала в коммерческой деятельности.
42. Основные элементы оборотного капитала.
43. Показатели, характеризующие использование оборотного капитала.
44. Определение понятия «Материалоемкость».
45. Экономические показатели, используются при оценке экономической деятельности коммерческого предприятия.
46. Показатели, используются при оценке финансовой деятельности коммерческого предприятия.
47. Понятие издержек обращения, структура издержек по статьям расходов.
48. Индексный анализ издержек обращения.
49. Перечислите показатели рентабельности в коммерции.
50. Показатели платежеспособности, устойчивости и ликвидности коммерческих предприятий.
51. Показатели эффективности использования кредита.
52. Модель оптимизации прибыли коммерческого предприятия.
53. Значение и роль коммерческой инфраструктуры.
54. Составные элементы коммерческой инфраструктуры.
55. Перечислите показатели статистики коммерческой инфраструктуры.
56. Определение численности коммерческих предприятий.
57. Назовите формы коммерческого обслуживания.
58. Показатели, используемые для статистического анализа коммерческой инфраструктуры.
59. Оптимизация коммерческой инфраструктуры.
60. Роль прогнозов в коммерческой деятельности.
61. Понятие потенциала рынка и формула его расчета.
62. Расчет потенциала товарного предложения.
63. Потребительский потенциал и емкость рынка.
64. Коэффициент эластичности спроса.
65. Коэффициент эластичности предложения.
66. Методы прогнозирования в коммерческой деятельности.
67. Оценка точности и надежности прогноза.
68. Классификация рисков в коммерческой деятельности.
69. Методы и модели оценки рисков в коммерческой деятельности.

70. Основные способы и методы снижения рисков.

71. Выражение финансовой несостоятельности коммерческого предприятия.

6.2. Примерные тесты

1. Укажите правильное определение показателя «товарооборот»

а) объем продажи товаров и оказания услуг в денежном выражении за определенный период времени;

б) денежное или количественное выражение объема хозяйственной деятельности торгового предприятия;

в) доходы торгового предприятия от продажи товаров.

2. Отличительные черты конъюнктуры рынка

а) экономичность;

б) вариабельность, цикличность, динамичность;

в) свободный, доступный.

3. Чем определяется длина канала товародвижения?

а) временем, затраченным на продажу товара по конкретному каналу;

б) количеством продаваемого товара;

в) числом торговых посредников;

г) числом конечных покупателей товара.

4. Индекс физического объема товарооборота характеризует:

а) влияние изменения количества и структуры реализованных товаров на динамику покупателя;

б) изменение совокупной стоимости проданных товаров;

в) изменение совокупности стоимости определенного количества продукции.

5. Укажите правильное определение индекса сезонности товарооборота:

а) индекс сезонности показывает степень превышения среднегодового значения объема товарооборота от значения показателя за какой то месяц;

б) индекс сезонности показывает степень отклонения объема товарооборота какого-либо месяца от среднегодового значения показателя;

в) индекс сезонности показывает абсолютное отклонение объема товарооборота какого-либо месяца от среднегодового значения.

6. Какая существует зависимость между временем и скоростью товарного обращения:

а) никакой устойчивой зависимости не существует;

б) существует прямо пропорциональная зависимость;

в) существует обратно пропорциональная зависимость.

7. К каким последствиям приведет уменьшение времени и увеличение скорости товарного обращения позволит:

а) осуществить больший объем товарооборота при меньших размерах товарных запасов;

б) поддержать постоянным соотношение между величиной товарооборота и товарных запасов;

в) осуществить больший объем товарооборота при большей величине товарных запасов.

8. Показатель запасоемкости показывает:

а) на сколько дней торговли хватит товарного запаса;

- б) сколько товарных запасов приходится на единицу товарооборота;
- в) скорость товарного обращения.

9. Установите, как влияет на розничный товарооборот рост численности работников:

- а) товарооборот не меняется;
- б) товарооборот увеличивается;
- 3. товарооборот уменьшается.

10. С ростом товарооборота время оборачиваемости за исследуемый период

- а) не меняется;
- б) увеличивается;
- в) сокращается.

11. Как изменится товарный запас в днях, если оптовый товарооборот базы уменьшится, а товарный запас увеличится:

- а) не изменится;
- б) показатели не связаны;
- в) уменьшится;
- г) увеличится.

12. По сферам товарного обслуживания цены классифицируются на

- а) цены франко-назначения;
- б) закупочные;
- в) розничные;
- г) цены франко-отправления;
- д) оптовые;
- е) свободные;
- ж) договорные;
- з) цены спроса.

13. Определите, какие из нижеперечисленных факторов прямо влияют на расходы по продаже:

- а) изменение цен и тарифов на услуги;
- б) ускорение товарооборачиваемости;
- в) изменение товарооборота;
- г) изменение товарооборачиваемости.

14. Скидка, предназначенная покупателю в случае предварительной оплаты товара называется:

- а) сконто;
- б) бонусная скидка;
- в) скидка за рассрочку;
- г) дилерская скидка.

15. Запасоемкость показывает

- а) какая сумма товарооборота приходится на единицу товарных запасов;
- б) сколько товарных запасов приходится на единицу товарооборота.

16. Каналы товародвижения делятся на:

- а) прямые;
- б) смешанные;
- в) общие;

- г) частные;
- д) косвенные.

17. Товарооборачиваемость – это:

- а) время одного оборота;
- б) скорость товарного обращения;
- в) скорость товарного обращения и время одного оборота.

18. Биржевые котировки показывает:

- а) уровень цен товаров, реализуемых через биржу;
- б) уровень цен, которые формируются посредством спроса и предложения;
- в) уровень цен, которые могут и готовы завлекать потребителя.

19. Метод учета товарных запасов- это

- а) бухгалтерский учет;
- б) инвентаризация;
- в) статистический учет.

20. Законченный процесс, начинающийся с вовлечения товара в сферу товарного обращения и завершающийся его переходом в сферу потребителя, называется:

- а) товарооборот;
- б) товарный запас;
- в) товарооборачиваемость;
- г) товародвижение.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Ермаков Г.П. Статистика коммерческой деятельности. Конспект лекций. – Димитровград: Технологический институт – филиал ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА, 2016. – 77 с. – Режим доступа: <http://www.moodle.tiugsha.ru>

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Статистика [Электронный ресурс]: Учебное пособие / О.А. Шумак, А.В. Гераськин. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2012. - 311 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=261152>

2. Статистика [Электронный ресурс]: Учебник / И.И. Сергеева, Т.А. Чекулина, С.А. Тимофеева. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 304 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=262347>

3. Статистика [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Е.В. Иода. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 303 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=260143>

б) дополнительная литература:

4. Статистика финансов: Рекомендовано Мо и нРФ в качестве учебника для вузов/ Ред. М.Г. Назаров. -6-е изд., стер. -М.: Издательство "Омега-Л", 2011. - 516 с.

5. Статистика финансов [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Е.А. Саблина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=434768>

в) программное обеспечение и информационные справочные системы:

Информационно-справочная и поисковая система: «Кодекс». Для решения практических задач и подготовки домашнего задания используется программа MS Excel.

г) периодические издания

Журналы:

- Российский экономический журнал;
- Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.

Газеты:

- Российская газета.

д) интернет-ресурсы

Официальный сайт «Высшей школы экономики» <http://www.hse.ru>

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекционных и практических занятий предназначена аудитория №31 учебного корпуса: г. Димитровград, ул. Куйбышева, 310. Площадь аудитории №31 «Кабинет менеджмента и статистики» составляет 72,05 м². Кабинет включает следующее техническое оснащение:

- монитор BenqLG955 19'' – инв. номер 2101340092 (1-10) – 10 шт.;
- системный блок AMDAthlon X2 340 500 W – инв. номер 2101340096 (1-9) – 9 шт.;
- системный блок AMDAthlon X2 340 500 W – инв. номер 2101340095 – 1 шт.;
- клавиатура GEARHEAD USB/RUS black – 10 шт.;
- мышь GENIUS NetScroll 100 Optical USB silver – 10 шт.;
- стол компьютерный – инв. номер 2101360208 – 1 шт.;
- стол компьютерный – инв. номер 41013600(04-11)- 8 шт.;
- доска аудиторная – 1 шт.;
- скамья 2-х местная усиленная с кромкой – 2 шт.;
- стол 2-местный с полкой – 3 шт.;
- стол 2-х местный со скамьей и полкой – 12 шт.;
- стул черный – 1 шт.;
- трибуна настольная – 1 шт.;
- коммутатор D-link 16-port Fast E-net, 80582 – 1шт.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания студентам очной формы обучения представлены в виде:

- методических рекомендаций при работе над конспектом лекций во время проведения лекции;
- методических рекомендаций по самостоятельной работе над изучаемым материалом и при подготовке к семинарским занятиям;
- групповая консультация;
- методических рекомендаций по изучению рекомендованной литературы.

Методические рекомендации при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений

и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к практическим занятиям изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Обучающийся может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых работ или проектов и выпускной квалификационной работы.

Методические рекомендации обучающимся по самостоятельной работе над изучаемым материалом и при подготовке к практическим занятиям

Важной составной частью учебного процесса в вузе являются практические занятия. Практические занятия помогают обучающимся глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над документами и первоисточниками.

Планы практических занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине. Прежде чем приступить к изучению темы, необходимо прокомментировать основные вопросы плана занятия. Такой подход преподавателя помогает обучающимся быстро находить нужный материал к каждому из вопросов, не задерживаясь на второстепенном.

Начиная подготовку к практическому занятию, необходимо, прежде всего, указать обучающимся страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа: 1й – организационный; 2й – закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку обучающегося к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы обучающийся должен стремиться понять и запомнить основные

положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия обучающиеся под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные положения публичного выступления. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для различного рода ораторской деятельности.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы обучающихся. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора.

Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у обучающегося, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

Важно развивать у обучающихся умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал. Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования у обучающихся. Преподаватель может рекомендовать обучающимся следующие основные формы записи: план (простой и развернутый), выписки, тезисы.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов: план-конспект, текстуальный конспект, свободный конспект, тематический конспект.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В виду трудоемкости подготовки к практическому занятию преподавателю следует предложить обучающимся алгоритм действий, рекомендовать еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме.

Групповая консультация

Разъяснение является основным содержанием данной формы занятий, наиболее сложных вопросов изучаемого программного материала. Цель – максимальное приближение обучения к практическим интересам с учетом имеющейся информации и

является результативным материалом закрепления знаний.

Групповая консультация проводится в следующих случаях:

- когда необходимо подробно рассмотреть практические вопросы, которые были недостаточно освещены или совсем не освещены в процессе лекции;
- с целью оказания помощи в самостоятельной работе (написание рефератов, выполнение курсовых работ, сдача экзаменов, подготовка конференций);
- если обучающиеся самостоятельно изучают нормативный, справочный материал, инструкции, положения.

Методические рекомендации обучающимся по изучению рекомендованной литературы

Эти методические рекомендации раскрывают рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы (в том числе самостоятельной работы над рекомендованной литературой) с учетом специфики выбранной обучающимся очной формы.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса.

Обучающимся рекомендуется получить в библиотеке института учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины.

Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие обучающегося путем планомерной, повседневной работы.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 38.03.07 «Товароведение» и профилю подготовки «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности».

Автор к.т.н., доцент Ермаков Г.П.



Рецензент к.э.н., доцент Иванов В.М.



Программа рассмотрена на заседании кафедры 19.01.2016г., протокол №5.

Зав. кафедрой ЭиУ



Ю.С. Холопова

Программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета от 19.01.2016года, протокол №5.

Председатель методической комиссии



И.Г. Яковлева

Заведующая библиотекой



М.В. Наумова

Лист регистрации изменений

Изменения	Основание для изменения	Протокол заседания кафедры	Протокол заседания методической комиссии
<p>1. П.6 рабочей программы «Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины» изложить в следующей редакции:</p> <p>Фонд оценочных средств, сформированный для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по дисциплине «Статистика коммерческой деятельности» разработан на основании следующих документов:</p> <p>-Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";</p> <p>- приказа Минобрнауки РФ от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».</p> <p>Фонд оценочных средств представлен в приложении рабочей программы и включает в себя:</p> <p>- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;</p> <p>- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;</p> <p>- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;</p> <p>- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих</p>	<p>1. Изменение №1 в положение о рабочей программе от 05.04.2016г.</p> <p>2. Предписание ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА в части Технологического института - филиала ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА об устранении выявленных нарушений от Рособнадзора Управления надзора и контроля за организациями, осуществляющими образовательную деятельность от 01.04.2016г. №07-55-106/39-Л/З.</p>	<p>Протокол №8 от 08.04.2016</p>	<p>Протокол №8 от 09.04.2016</p>

Составитель:



Н.С. Семенова

Технологический институт – филиал ФГБОУ ВО
Ульяновская ГСХА

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«Экономика и управление»
«08»_04_2016 г.
протокол №8
Заведующий кафедрой
Ю.С.Холопова



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
приложение к рабочей программе
по учебной дисциплине
«СТАТИСТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»
Профиль подготовки «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной
деятельности»
Квалификация (степень) выпускника бакалавр
Форма обучения очная, заочная

Димитровград – 2016

ПАСПОРТ
фонда оценочных средств
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Статистика коммерческой деятельности

1. МОДЕЛИ КОНТРОЛИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции:

Индекс	Формулировка компетенции
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Коды компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения ООП (семестр)	Виды занятий для формирования компетенции	Оценочные средства сформированности компетенции
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает: теоретические основы статистики коммерческой деятельности; статистические показатели, характеризующие товародвижение, товарооборот, товарные запасы, экономическую эффективность и риск коммерческой деятельности	4	занятия лекционного и практического типа	письменный опрос, письменное домашнее задание, индивидуальное задание, дискуссия, промежуточное тестирование по отдельным разделам дисциплины, терминологический диктант
		Умеет: применять на практике статистические показатели, характеризующие коммерческую деятельность	4	занятия лекционного и практического типа	письменный опрос, письменное домашнее задание, индивидуальное задание, дискуссия, промежуточное

					тестирование по отдельным разделам дисциплины, терминологический диктант, дискуссия
		Владеет: навыками сравнительного анализа статистических показателей коммерческой деятельности и их экономической интерпретации	4	занятия лекционного и практического типа	письменный опрос, письменное домашнее задание, индивидуальное задание, дискуссия, промежуточное тестирование по отдельным разделам дисциплины, терминологический диктант, дискуссия, деловая игра, ситуационная игра

Компетенция ОК-3 также формируется в ходе освоения дисциплин: «Экономическая теория», «Бухгалтерский учет», «Анализ деятельности торгового предприятия», «Проектирование торговых предприятий», «Внешнеэкономическая деятельность», «Управление продажами».

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1. Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Устный опрос	Сущность оценочного средства заключается в том, что преподаватель задает обучающимся вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, качество и полноту его усвоения. При устном опросе преподаватель расчленяет изучаемый материал на отдельные смысловые единицы (части) и по каждой из них задает обучающимся вопросы.	Вопросы по темам
2	Письменный опрос	Представляет собой перечень вопросов, на которые обучающиеся должны дать ответы в письменной форме. К приемам письменного опроса относятся все диктанты, проверочные, самостоятельные и контрольные работы, тестирование.	Вопросы по темам
3	Деловая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и педагогического работника под управлением педагогического работника с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной	Описание деловой игры

		<p>ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.</p>	
4	Ситуационная игра	<p>Предполагает моделирование некоторого очень сложного и изменчивого процессов анализа и принятия решений с помощью игры, проводимой по определенным образом закодированным правилам. В ней принимают участие преподаватель, студенты и воображаемые участники, решения которых определяются путем соответствующих вычислений. В ходе проведения операционной игры отрабатывается выполнение конкретной специфической операции, моделируется соответствующий рабочий процесс в условиях, имитирующие реальные условия.</p>	<p>Описание ситуационной игры</p>
5	Круглый стол	<p>Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.</p>	<p>Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов</p>

2.2. Программа оценивания контролируемой компетенции по дисциплине

№	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Предмет, методы и задачи статистики коммерческой деятельности	ОК-3	Устный опрос
2	Статистика цен в коммерческой деятельности	ОК-3	Деловая игра, письменный опрос, ситуационная задача
3	Статистика товародвижения и товарооборота в коммерческой деятельности	ОК-3	Операционная игра, письменный опрос, ситуационная задача
4	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости в коммерческой сфере	ОК-3	Круглый стол, письменный опрос
5	Статистика труда в коммерческой деятельности	ОК-3	Ситуационная задача, письменный опрос
6	Статистика основного капитала в коммерческой сфере	ОК-3	Письменный опрос
7	Статистика оборотного капитала в коммерческой сфере	ОК-3	Письменный опрос
8	Статистика экономической и финансовой эффективности коммерческой деятельности	ОК-3	Письменный опрос
9	Статистика коммерческой инфраструктуры	ОК-3	Устный опрос

10	Статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности	ОК-3	Ситуационная задача, письменный опрос
11	Статистические методы и оценка рисков коммерческой деятельности	ОК-3	Письменный опрос
	Экзамен		Письменный опрос

2.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (Не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает: теоретические основы статистики коммерческой деятельности; статистические показатели, характеризующие товародвижение, товарооборот, товарные запасы, экономическую эффективность и риск коммерческой деятельности	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в научной терминологии, допускает существенные ошибки	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала	Обучающийся твердо знает материал, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос	Обучающийся знает научную терминологию, методы и приемы анализа экономических проблем, глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении

					заданий
	Умеет: применять на практике статистические показатели, характеризующие коммерческую деятельность	Не умеет применять на практике статистические показатели, характеризующие коммерческую деятельность, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено.	В целом успешное, но не системное умение применять на практике статистические показатели, характеризующие коммерческую деятельность	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применять на практике статистические показатели, характеризующие коммерческую деятельность	Сформированное умение применять на практике статистические показатели, характеризующие коммерческую деятельность
	Владеет: навыками сравнительного анализа	Обучающийся не владеет навыками сравнительного	В целом успешное, но не системное владение навыками сравнительного	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы или	Успешное и системное владение навыками

	<p>статистических показателей коммерческой деятельности и их экономической интерпретации</p>	<p>анализа статистических показателей коммерческой деятельности и их экономической интерпретации допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено</p>	<p>анализа статистических показателей коммерческой деятельности и их экономической интерпретации</p>	<p>сопровождающееся отдельными ошибками владение навыками сравнительного анализа статистических показателей коммерческой деятельности и их экономической интерпретации</p>	<p>сравнительного анализа статистических показателей коммерческой деятельности и их экономической интерпретации</p>
--	--	---	--	--	---

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Контрольные вопросы промежуточной аттестации (по итогам изучения курса)

1. Роль и значение статистики коммерческой деятельности в современных условиях.
2. Определение предмета статистики коммерческой деятельности .
3. Основные методы статистики коммерческой деятельности .
4. Основные задачи статистики коммерческой деятельности .
5. Концепции формирования цен.
6. Понятие средней цены. Расчет среднего уровня цен в коммерческой сфере.
7. Статистический анализ структуры цены.
8. Статистические методы анализа колеблемости и соотношений цен.
9. Использование индексного метода для расчета и анализа цен в коммерческой сфере.
10. Эластичность цен.
11. Определение товарооборота и товародвижения в коммерческой сфере.
12. Виды товарооборота. Коэффициенты товарооборота.
13. Мультипликативная и аддитивная модели товарооборота.
14. Среднедушевой товароборот, индексный анализ среднедушевого товарооборота.
15. Анализ товарной структуры.
16. Анализ реализации в территориальном разрезе.
17. Многофакторные модели объема товарооборота.
18. Коэффициенты ритмичности и равномерности поставки.
19. Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости.
20. Виды товарных запасов.
21. Расчет среднего уровня запасов.
22. Модели оптимального уровня запасов.
23. Коэффициент оборачиваемости запасов.
24. Скорость оборачиваемости запасов, время одного оборота.
25. Индексы скорости и времени оборота.
26. Статистическое изучение занятости в коммерческой деятельности.
27. Статистическое изучение движения трудовых ресурсов
28. Естественный и механический приросты и убыль в коммерческой сфере.
29. Статистическое изучение состава занятых в коммерческой деятельности.

30. Дайте определение понятию «трудовые ресурсы» в коммерческой сфере.

31. Статистическое изучение движения трудовых ресурсов (естественный и механический приросты и убыль) в коммерческой сфере.

32. Определение численности трудовых ресурсов в коммерческой сфере.

33. Перспективные расчеты численности трудовых ресурсов в коммерческой сфере.

34. Определение категории «производительность труда» в коммерческой сфере.

35. Определение понятию «затраты на рабочую силу» в коммерческой сфере.

36. Понятие основного капитала в коммерческой деятельности и его классификация.

37. Оценка стоимости основного капитала.

38. Балансы основного капитала по полной и остаточной стоимости.

39. Фондоотдача, фондоемкость.

40. Оптимизация структуры капитала коммерческой деятельности.

41. Понятие оборотного капитала в коммерческой деятельности.

42. Основные элементы оборотного капитала.

43. Показатели, характеризующие использование оборотного капитала.

44. Определение понятия «Материалоемкость».

45. Экономические показатели, используются при оценке экономической деятельности коммерческого предприятия.

46. Показатели, используются при оценке финансовой деятельности коммерческого предприятия.

47. Понятие издержек обращения, структура издержек по статьям расходов.

48. Индексный анализ издержек обращения.

49. Перечислите показатели рентабельности в коммерции.

50. Показатели платежеспособности, устойчивости и ликвидности коммерческих предприятий.

51. Показатели эффективности использования кредита.

52. Модель оптимизации прибыли коммерческого предприятия.

53. Значение и роль коммерческой инфраструктуры.

54. Составные элементы коммерческой инфраструктуры.

55. Перечислите показатели статистики коммерческой инфраструктуры.

56. Определение численности коммерческих предприятий.

57. Назовите формы коммерческого обслуживания.

58. Показатели, используемые для статистического анализа коммерческой инфраструктуры.

59. Оптимизация коммерческой инфраструктуры.

60. Роль прогнозов в коммерческой деятельности.

61. Понятие потенциала рынка и формула его расчета.

62. Расчет потенциала товарного предложения.

63. Потребительский потенциал и емкость рынка.

- 64. Коэффициент эластичности спроса.
- 65. Коэффициент эластичности предложения.
- 66. Методы прогнозирования в коммерческой деятельности.
- 67. Оценка точности и надежности прогноза.
- 68. Классификация рисков в коммерческой деятельности.
- 69. Методы и модели оценки рисков в коммерческой деятельности.
- 70. Основные способы и методы снижения рисков.
- 71. Выражение финансовой несостоятельности коммерческого предприятия.

3.2. Темы индивидуальных заданий для обучающихся

ВАРИАНТ 1

Теоретические задания:

1. Коммерческая деятельность как предмет статистического исследования.
2. Показатели движения основных средств коммерческого предприятия.

Практические задания:

Задание 1

Условие: Имеются следующие данные по предприятию:

Дата	01.01.	01.03.	01.04.	01.07.	01.09.
Товарные запасы (млн. руб.)	15,0	18,3	17,2	19,0	23,4

Задание: рассчитать среднемесячную величину товарных запасов; абсолютное и относительное изменение величины товарных запасов на предприятии за период с 01.01. по 01.09. (базисный абсолютный прирост и базисный темп роста).

Задание 2

Условие: Имеются следующие данные по торговому предприятию (тыс.руб.):

Товар	Товарные запасы		Поступление товара за период	Документированный расход товаров
	начало периода	конец периода		
А	70	60	200	2
Б	50	40	150	3
В	15	40	90	1
Итого	135	140	440	6

Задание: при условии, что денежная выручка (общий объем товарооборота) в целом по всему предприятию за период составила 400 тыс. руб., рассчитайте расход (выбытие) каждого вида товара отдельно и общую сумму расхода по предприятию; удельный вес денежной выручки (общего объема товарооборота) во всей сумме расхода; удельный вес расхода каждого вида товара в общей сумме расхода; объем денежной выручки по каждому виду товара.

ВАРИАНТ 2

Теоретические задания:

1. Информационная база статистики коммерческой деятельности.
2. Показатели состояния и использования основных средств коммерческого предприятия.

Практические задания:

Задание 1

Условие: Имеются данные по торговой фирме за месяц:

Товар	Товарооборот (тыс. руб.) всего	Среднемесячные товарные запасы (тыс. руб.)
А	1	2
А	300	60
Б	800	100
В	1100	210
Итого	2200	370

Задание: рассчитать скорость товарооборота и время товарного обращения по каждому товару; среднюю скорость товарооборота и среднее время товарного обращения по всей совокупности товаров.

Задание 2

Условие: Известны следующие данные об основных финансовых результатах деятельности торгового предприятия (млн.руб.):

Показатель	Базисный период	Отчетный период
1. Балансовая прибыль	4,5	5,8
2. Прибыль от торговой деятельности	3,7	4,2
3. Реализованное торговое наложение	5,7	7,9
4. Товарооборот	30	28

Задание: рассчитать уровень рентабельности торгового предприятия за каждый период (в %); соотношение балансовой и торговой прибыли за каждый период; уровень торговой прибыли на 1 рубль реализованного торгового наложения за каждый период; удельный вес реализованного торгового наложения в товарообороте за каждый период; абсолютный прирост рентабельности общий и за счет изменения:

- соотношения балансовой и торговой прибыли;
- уровень торговой прибыли на 1 рубль реализованного торгового наложения;
- удельного веса реализованного торгового наложения в товарообороте.

ВАРИАНТ 3

Теоретические задания:

1. Роль маркетингового исследования в статистике коммерческой деятельности.
2. Анализ коммерческого использования торгово-складской сети

предприятия.

Практические задания:

Задание 1

Условие: Имеются данные по торговой фирме:

Вид товара	Цена за единицу, тыс.руб.		Количество, тыс.ед.	
	По контракту	розничная	По контракту	фактическое
А	1	1,5	70	60
Б	1,7	2,8	100	110
В	3,1	5,0	120	100
Итого	-	-	290	270

Задание: рассчитать коэффициент недопоставки товара по количеству; индекс недопоставки в стоимостном выражении; абсолютные размеры недопоставки в натуральных и стоимостных единицах; коэффициент выполнения контрактных обязательств по ассортименту; упущенную выгоду с учетом того, что фирма-клиент не сумела реализовать поставленных сверх договора 10 тыс.единиц 2-го вида товара.

Задание 2

Условие: Имеются следующие данные об основных средствах торгового предприятия (тыс. руб.):

Показатель	Основные средства	
	По полной стоимости	износ
1. Наличие на начало года	6000	1800
2. Поступило за год	1800	300
В т.ч. новых	1200	-
3. Выбыло в течение года	800	600
4. Сумма начисленного за год износа	-	420

Задание: построить баланс основных средств по полной и остаточной стоимости. Рассчитать коэффициенты поступления, обновления, выбытия основных средств за год; коэффициенты годности и износа на начало и конец года.

ВАРИАНТ 4

Теоретические задания:

1. Конкурентоспособность предприятия. Понятие, система показателей.
2. Статистика рекламы. Система показателей.

Практические задания:

Задание 1

Условие: Первая фирма обязалась поставлять товар равными партиями через равные промежутки времени, вторая фирма в контракте согласовала размер поставки в каждый период. В таблице приведены данные о размерах поставок (тыс.ед.):

Период	Поставщик		
	1-й	2-й	
		По контракту	Фактически
1	17	20	20
2	17	30	25
3	20	40	45
4	19	40	40
5	18	30	35
6	21	20	15
Итого	112	180	180

Задание: Оценить равномерность поставок для каждого поставщика.

Задание 2

Условие: Известны следующие данные об основных финансовых результатах деятельности торгового предприятия (тыс.руб.):

Показатель	Базисный период	Отчетный период
1. Балансовая прибыль	250	380
2. Прибыль от торговой деятельности	190	300
3. Реализованное торговое наложение	305	520
4. Товароборот	625	850

Задание: рассчитать уровень рентабельности торгового предприятия за каждый период (в %); соотношение балансовой и торговой прибыли за каждый период; уровень торговой прибыли на 1 рубль реализованного торгового наложения за каждый период; удельный вес реализованного торгового наложения в товарообороте за каждый период; абсолютный прирост рентабельности общий и за счет изменения:

- соотношения балансовой и торговой прибыли;
- уровень торговой прибыли на 1 рубль реализованного торгового наложения;
- удельного веса реализованного торгового наложения в товарообороте.

ВАРИАНТ 5

Теоретические задания:

1. Сегментирование рынка. Основные понятия. Приемы сегментирования.
2. Система показателей статистики финансов в коммерческой деятельности.

Практические задания:

Задание 1

Условие: Известны следующие данные по мебельному магазину:

Вид товара	Реализовано, шт.		Цена, руб.	
	май	июнь	май	июнь
Стол письмен. «А»	200	220	2079	2090
Стол письмен. «Б»	260	240	3115	3214
Стол аудиторные	500	490	1390	1400
Шкафы книжные	180	190	4248	4800
Стулья	900	970	810	890

Задание: определите общие индексы цен, физического объема, товарооборота; абсолютное изменение товарооборота (общее и за счет изменения цен и объемов реализации).

Задание 2

Условие: Имеются следующие данные об основных средствах торгового предприятия (тыс. руб.):

Показатель	Основные средства	
	По полной стоимости	износ
1. Наличие на начало года	1800	540
2. Поступило за год	700	-
В т.ч. новых	700	-
3. Выбыло в течение года	800	600
4. Сумма начисленного за год износа	-	250

Задание: построить баланс основных средств по полной и остаточной стоимости. Рассчитать коэффициенты поступления, обновления, выбытия основных средств за год; коэффициенты годности и износа на начало и конец года; уровень фондоотдачи и фондоемкости, при условии, что товарооборот за год составил 5000 тыс. руб.

ВАРИАНТ 6

Теоретические задания:

1. Конъюнктура рынка. Понятие, система показателей.
2. Анализ валютно-финансовой системы. Система показателей.

Практические задания:

Задание 1

Условие: Имеются данные по торговой фирме за месяц:

Товар	Товарооборот (тыс. руб.) всего	Среднемесячные товарные запасы (тыс.руб.)
А	1	2
1	1200	150
2	1800	210
3	1100	110
Итого	4100	470

Задание: рассчитать скорость товарооборота и время товарного обращения по каждому товару отдельно; среднюю скорость товарооборота и среднее время товарного обращения по всему ассортименту товаров.

Задание 2

Условие: Имеются следующие данные по торговому предприятию (млн.руб.):

Товар	Товарные запасы		Поступление товара за период	Документированный расход товаров
	начало периода	конец периода		
А	7,0	6,5	50,0	2,5
Б	6,0	7,0	85,0	3,1
В	3,5	4,0	9,0	1,9
Итого	16,5	17,5	144,0	7,5

Задание: при условии, что денежная выручка (общий объем товарооборота) в целом по всему предприятию за период составила 125,0 млн.рублей, рассчитайте: расход (выбытие) каждого вида товара отдельно и общую сумму расхода по предприятию; удельный вес денежной выручки (общего объема товарооборота) во всей сумме расхода; удельный вес расхода каждого вида товара в общей сумме расхода; объем денежной выручки по каждому виду товара.

ВАРИАНТ 7

Теоретические задания:

1. Анализ оборачиваемости оборотных средств в коммерческой деятельности.
2. Анализ динамики и структуры товарооборота.

Практические задания:

Задание 1

Условие: Имеются данные по торговой фирме:

Вид товара	Цена за единицу, тыс. руб.		Количество, тыс. ед.	
	По контракту	розничная	По контракту	фактическое
1	11	15	7	6
2	17	27	6	5
3	21	30	2	1
Итого	-	-	15	12

Задание: рассчитать коэффициент недопоставки товара по количеству; индекс недопоставки в стоимостном выражении; абсолютные размеры недопоставки в натуральных и стоимостных единицах; коэффициент выполнения контрактных обязательств по ассортименту; упущенную выгоду.

Задание 2

Условие: Имеются следующие данные по торговому предприятию (тыс.руб.):

Показатель	Базисный период	Отчетный период
1. Полная стоимость основных средств		
- на начало года	15000	16500
- на конец года	16500	18100
2. Объем товарооборота	80000	95000

Задание: рассчитать среднегодовую стоимость основных средств за каждый период; уровни фондоотдачи и фондоемкости за каждый период; изменение товарооборота (в относительном и абсолютном выражении), всего и за счет изменения фондоотдачи и среднегодовой стоимости основных средств.

ВАРИАНТ 8

Теоретические задания:

1. Методы оценки выполнения обязательств по контрактам поставки товаров.
2. Статистика издержек обращения. Понятие, основные показатели и методы анализа.

Практические задания:

Задание 1

Условие: Первая фирма обязалась поставлять товар равными партиями через равные промежутки времени, вторая фирма в контракте согласовала размер поставки в каждый период. В таблице приведены данные о размерах поставок (тыс.ед.):

Период	Поставщик		
	1-й	2-й	
		По контракту	Фактически
1	100	100	110
2	120	90	100
3	110	80	90
4	100	80	90
5	80	90	80
6	90	100	70
Итого	600	540	540

Задание: оценить равномерность поставок для каждого поставщика.

Задание 2

Условие: Имеются следующие данные по торговому предприятию (млн.руб.):

Показатель	Базисный период	Отчетный период
1. Полная стоимость основных средств		
- на начало года	25	30
- на конец года	30	38
2. Объем товарооборота	162	170

Задание: рассчитать среднегодовую стоимость основных средств за каждый период; уровни фондоотдачи и фондоемкости за каждый период; изменение товарооборота (в относительном и абсолютном выражении), всего и за счет изменения фондоотдачи и среднегодовой стоимости основных средств.

ВАРИАНТ 9

Теоретические задания:

1. Понятие цен. Функции цен в коммерции. Классификация цен.

2: Понятие инвестиций в коммерции. Виды инвестиций.

Практические задания:

Задание 1

Условие: Имеются следующие данные по оптовой базе:

Вид товара	Реализовано, тыс. ед.		Цена единицы, т.р.	
	базисный период	отчетный период	базисный период	отчетный период
А	50	60	3	2,5
Б	40	50	2	1,5
В	15	20	2	2,5

Задание: определите общие индексы цен, физического объема, товарооборота; абсолютное изменение товарооборота, всего и за счет изменения цен и объемов реализации.

Задание 2

Условие: Имеются данные о финансовых показателях торгового предприятия (тыс. руб.):

Показатель	Базисный год	Отчетный год
Уставный капитал	500	500
Резервный капитал	70	100
Итого собственные средства	570	600
Чистая прибыль	250	300
Прибыль, направляемая в фонд накопления	100	150
Амортизационные отчисления	100	110
Заемные средства	80	50
Кредиторская задолженность и другие привлеченные средства	50	30

Задание: рассчитайте за каждый год коэффициент финансовой устойчивости; коэффициент финансовой самостоятельности; коэффициент устойчивости процесса финансовой самостоятельности; рентабельность процесса обеспеченности собственными финансовыми средствами. Сделайте выводы.

ВАРИАНТ 10

Теоретические задания:

1. Понятие и классификация основных средств коммерческих предприятий.
2. Система показателей статистики коммерческих инвестиций.

Практические задания:

Задание 1

Условие: Имеются следующие данные по торговому предприятию:

Дата	01.01.	01.02.	01.04.	01.07.	01.08.
Товарные запасы (млн. руб.)	1,5	1,8	1,2	2,0	2,3

Задание: рассчитать среднемесячную величину товарных запасов; абсолютное и относительное изменение величины товарных запасов на

предприятию за период с 01.01. по 01.08. (базисный абсолютный прирост и базисный темп роста); средний темп роста величины товарных запасов за период.

Задание 2

Условие: Имеются данные по торговому предприятию:

Показатель	Базисный период	Отчетный период
Товарооборот, тыс. руб.	3600	4200
Средние товарные запасы, тыс.руб.	600	525

Задание: рассчитать индексы товарооборота, товарных запасов и скорости товарооборота; абсолютный прирост товарооборота (всего), и в том числе за счет:

- а) изменения скорости товарооборота;
- б) величины средних товарных запасов.

3.3. Вопросы и задания для обучающихся к практическим занятиям и самостоятельной работе

Тема 1. Предмет, методы и задачи статистики коммерческой деятельности

1. Роль и значение статистики коммерческой деятельности в современных условиях.
2. Дайте определение предмета статистики коммерческой деятельности.
3. Перечислите основные методы статистики коммерческой деятельности.
4. Основные задачи статистики коммерческой деятельности.

Задания для самостоятельной работы:

Используя статистический сборник «Российский статистический ежегодник» или «Россия в цифрах», проведите анализ торговли в национальной экономике.

Тема 2. Статистика цен в коммерческой деятельности

1. Концепции формирования цен.
2. Статистические методы изучения цен в коммерческой деятельности .
3. Использование индексного метода для расчета и анализа цен.
4. Эластичность цен.

Задания для самостоятельной работы:

На основе данных статистического сборника «Российский статистический ежегодник» или «Россия в цифрах» рассчитайте динамику цен на продовольственные товары по регионам, торговым фирмам или предприятиям (по выбору).

Тема 3. Статистика товародвижения и товарооборота в коммерческой деятельности

1. Определение товарооборота и товародвижения.
2. Виды товарооборота. Коэффициенты товарооборота.
3. Мультипликативная и аддитивная модели товарооборота.
4. Среднедушевой товарооборот, индексный анализ среднедушевого товарооборота.
5. Анализ товарной структуры.
6. Анализ реализации в территориальном разрезе.
7. Многофакторные модели объема товарооборота.
8. Коэффициенты ритмичности и равномерности поставки.

Задания для самостоятельной работы:

На основе данных статистического сборника «Российский статистический ежегодник» или «Россия в цифрах» дайте характеристику уровню товарооборота в целом по регионам, торговым фирмам и предприятиям (на выбор).

Тема 4. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости в коммерческой сфере

1. Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости.
2. Виды товарных запасов.
3. Расчет среднего уровня запасов.
4. Модели оптимального уровня запасов.
5. Коэффициент оборачиваемости запасов.
6. Скорость оборачиваемости запасов, время одного оборота.
7. Индексы скорости и времени оборота.

Задания для самостоятельной работы:

На основе данных статистического сборника «Российский статистический ежегодник» или «Россия в цифрах» дайте оценку уровня товарных запасов и товарооборачиваемости по регионам, торговым фирмам, предприятиям (на выбор).

Тема 5. Статистика труда в коммерческой деятельности

1. Статистическое изучение занятости в коммерческой деятельности.
2. Статистическое изучение движения трудовых ресурсов (естественный и механический приросты и убыль) в коммерческой сфере.
3. Статистическое изучение состава занятых в коммерческой деятельности.
4. Дайте определение понятию «трудовые ресурсы» в коммерческой сфере.
5. Статистическое изучение движения трудовых ресурсов (естественный и механический приросты и убыль) в коммерческой сфере.
6. Определение численности трудовых ресурсов в коммерческой сфере.
7. Перспективные расчеты численности трудовых ресурсов в коммерческой сфере.

8. Дайте определение категории «производительность труда» в коммерческой сфере.

9. Дайте определение понятию «затраты на рабочую силу» в коммерческой сфере.

Задания для самостоятельной работы:

На основе данных статистического сборника «Российский статистический ежегодник» или «Россия в цифрах» дайте характеристику и оценку уровня занятости, состава, движения и эффективности труда коммерческой сферы по регионам, торговым фирмам, предприятиям (на выбор).

Тема 6. Статистика основного капитала в коммерческой сфере

1. Понятие основного капитала в коммерческой деятельности и его классификация.

2. Оценка стоимости основного капитала.

3. Балансы основного капитала по полной и остаточной стоимости.

4. Фондоотдача, фондоемкость.

5. Оптимизация структуры капитала коммерческой деятельности.

Задания для самостоятельной работы:

На основе данных статистического сборника «Российский статистический ежегодник» или «Россия в цифрах» дайте характеристику основного капитала в коммерческой деятельности.

Тема 7. Статистика оборотного капитала в коммерческой сфере

1. Дайте понятие оборотного капитала в коммерческой деятельности.

2. Укажите основные элементы оборотного капитала.

3. Какие показатели характеризуют использования оборотного капитала?

4. Дайте определение понятия «Материалоемкость».

Задания для самостоятельной работы:

На основе данных статистического сборника «Российский статистический ежегодник» или «Россия в цифрах» рассчитайте и проанализируйте показатели использования оборотного капитала в регионах, торговых фирмах и предприятиях коммерческой сферы (по выбору).

Тема 8. Статистика экономической и финансовой эффективности коммерческой деятельности

1. Какие экономические показатели используются при оценке экономической деятельности коммерческого предприятия?

2. Какие показатели используются при оценке финансовой деятельности коммерческого предприятия?

3. Понятие издержек обращения, структура издержек по статьям расходов.

4. Индексный анализ издержек обращения.

5. Перечислите показатели рентабельности в коммерции.

6. Показатели платежеспособности, устойчивости и ликвидности

коммерческих предприятий.

7. Показатели эффективности использования кредита.
8. Модель оптимизации прибыли коммерческого предприятия.

Задания для самостоятельной работы:

На основе данных статистического сборника «Российский статистический ежегодник» или «Россия в цифрах» рассчитайте и проанализируйте показатели валового дохода, прибыли, рентабельности, платежеспособности, устойчивости, ликвидности, по регионам, коммерческим фирмам и предприятиям (на выбор по два показателя).

Тема 9. Статистика коммерческой инфраструктуры

1. Значение и роль коммерческой инфраструктуры.
2. Какие составные элементы входят в коммерческую инфраструктуру?
3. Перечислите показатели статистики коммерческой инфраструктуры.
4. Как определяется численность коммерческих предприятий?
5. Назовите формы коммерческого обслуживания.
6. Какие показатели используются для статистического анализа коммерческой инфраструктуры?
7. Оптимизация коммерческой инфраструктуры.

Задания для самостоятельной работы:

На основе данных статистического сборника «Российский статистический ежегодник» или «Россия в цифрах» рассчитайте и проанализируйте показатели коммерческой инфраструктуры по регионам, коммерческим фирмам и предприятиям (на выбор).

Тема 10. Статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности

1. Роль прогнозов в коммерческой деятельности.
2. Понятие потенциала рынка и формула его расчета.
3. Расчет потенциала товарного предложения.
4. Потребительский потенциал и емкость рынка.
5. Коэффициент эластичности спроса.
6. Коэффициент эластичности предложения.
7. Методы прогнозирования в коммерческой деятельности.
8. Оценка точности и надежности прогноза.

Задания для самостоятельной работы:

На основе данных статистического сборника «Российский статистический ежегодник» или «Россия в цифрах» постройте прогнозы, оцените их точность и надежность, проанализируйте производственный потенциал, потребительский потенциал, коэффициент эластичности спроса, коэффициент эластичности предложения по регионам, торговым фирмам и коммерческим предприятиям (на выбор).

Тема 11. Статистические методы и оценка рисков в коммерческой деятельности

1. Классификация рисков в коммерческой деятельности.
2. Методы и модели оценки рисков в коммерческой деятельности.
3. Основные способы и методы снижения рисков.
4. Метод хеджирования рисков.
5. В чем выражается финансовая несостоятельность коммерческого предприятия?

Задания для самостоятельной работы:

На основе данных статистического сборника «Российский статистический ежегодник» или «Россия в цифрах» рассчитайте и проанализируйте риски по регионам, коммерческим фирмам и предприятиям (на выбор).

3.4 Комплект разноуровневых заданий для контрольных работ

Знать

1. Укажите правильное определение показателя «товарооборот»
 - а) объем продажи товаров и оказания услуг в денежном выражении за определенный период времени;
 - б) денежное или количественное выражение объема хозяйственной деятельности торгового предприятия;
 - в) доходы торгового предприятия от продажи товаров.
2. Отличительные черты конъюнктуры рынка
 - а) экономичность;
 - б) вариабельность, цикличность, динамичность;
 - в) свободный, доступный.
3. Чем определяется длина канала товародвижения?
 - а) временем, затраченным на продажу товара по конкретному каналу;
 - б) количеством продаваемого товара;
 - в) числом торговых посредников;
 - г) числом конечных покупателей товара.
4. Индекс физического объема товарооборота характеризует:
 - а) влияние изменения количества и структуры реализованных товаров на динамику покупателя;
 - б) изменение совокупной стоимости проданных товаров;
 - в) изменение совокупности стоимости определенного количества продукции.
5. Укажите правильное определение индекса сезонности товарооборота:
 - а) индекс сезонности показывает степень превышения среднегодового

значения объема товарооборота от значения показателя за какой то месяц;

б) индекс сезонности показывает степень отклонения объема товарооборота какого-либо месяца от среднегодового значения показателя;

в) индекс сезонности показывает абсолютное отклонение объема товарооборота какого-либо месяца от среднегодового значения.

6. Какая существует зависимость между временем и скоростью товарного обращения:

а) никакой устойчивой зависимости не существует;

б) существует прямо пропорциональная зависимость;

в) существует обратно пропорциональная зависимость.

7. К каким последствиям приведет уменьшение времени и увеличение скорости товарного обращения позволит:

а) осуществить больший объем товарооборота при меньших размерах товарных запасов;

б) поддержать постоянным соотношение между величиной товарооборота и товарных запасов;

в) осуществить больший объем товарооборота при большей величине товарных запасов.

8. Показатель запоемкости показывает:

а) на сколько дней торговли хватит товарного запаса;

б) сколько товарных запасов приходится на единицу товарооборота;

в) скорость товарного обращения.

9. Установите, как влияет на розничный товарооборот рост численности работников:

а) товарооборот не меняется;

б) товарооборот увеличивается;

3. товарооборот уменьшается.

10. С ростом товарооборота время оборачиваемости за исследуемый период

а) не меняется;

б) увеличивается;

в) сокращается.

11. Как изменится товарный запас в днях, если оптовый товарооборот базы уменьшится, а товарный запас увеличится:

а) не изменится;

б) показатели не связаны;

в) уменьшится;

г) увеличится.

12. По сферам товарного обслуживания цены классифицируются на

- а) цены франко-назначения;
- б) закупочные;
- в) розничные;
- г) цены франко-отправления;
- д) оптовые;
- е) свободные;
- ж) договорные;
- з) цены спроса.

13. Определите, какие из нижеперечисленных факторов прямо влияют на расходы по продаже:

- а) изменение цен и тарифов на услуги;
- б) ускорение товарооборачиваемости;
- в) изменение товарооборота;
- г) изменение товарооборачиваемости.

14. Скидка, предназначенная покупателю в случае предварительной оплаты товара называется:

- а) сконто;
- б) бонусная скидка;
- в) скидка за рассрочку;
- г) дилерская скидка.

15. Запасоемкость показывает

- а) какая сумма товарооборота приходится на единицу товарных запасов;
- б) сколько товарных запасов приходится на единицу товарооборота.

16. Каналы товародвижения делятся на:

- а) прямые;
- б) смешанные;
- в) общие;
- г) частные;
- д) косвенные.

17. Товарооборачиваемость – это:

- а) время одного оборота;
- б) скорость товарного обращения;
- в) скорость товарного обращения и время одного оборота.

18. Биржевые котировки показывает:

- а) уровень цен товаров, реализуемых через биржу;
- б) уровень цен, которые формируются посредством спроса и предложения;
- в) уровень цен, которые могут и готовы завлекать потребителя.

19. Метод учета товарных запасов- это

- а) бухгалтерский учет;
- б) инвентаризация;
- в) статистический учет.

20. Законченный процесс, начинающийся с вовлечения товара в сферу товарного обращения и завершающийся его переходом в сферу потребителя, называется:

- а) товарооборот;
- б) товарный запас;
- в) товарооборачиваемость;
- г) товародвижение.

21. К индексам товарных запасов и товарооборачиваемости относят:

- а) индекс товарооборота;
- б) индекс скорости товарного обращения;
- в) индекс обеспеченности товарооборота.

22. Сумма всех продаж на пути его движения от производителя к потребителю

- а) товародвижение;
- б) чистый товарооборот;
- в) валовой товарооборот;
- г) звенность.

23. Пропускная способность торгового предприятия зависит от:

- а) числа покупателей;
- б) размера предприятия;
- в) объема товаров.

24. Что называется чистым товарооборотом

- а) обмен товара на товар;
- б) перемещение товара в экономическом пространстве;
- в) только конечные продажи товара по отдельному каналу товародвижения;
- г) сумма всех продаж на пути движения от производителя к потребителю.

25. Инфраэластичность – это, когда:

- а) коэффициент эластичности = 1;
- б) коэффициент эластичности > 1;
- в) коэффициент эластичности < 1.

26. В условиях развитого рынка основным видом цен являются

- а) подвижные;
- б) цены спроса;

- в) цены с последующей фиксацией;
- г) свободные;
- д) мировые цены;
- е) скользящие.

27. Ультраэластичность спроса – это, когда

- а) коэффициент эластичности = 1;
- б) коэффициент эластичности > 1 ;
- в) коэффициент эластичности < 1 .

28. Зная, что товарные запасы торговой фирмы на 1 января Вы должны использовать формулу для определения средних товарных запасов

- а) ср. хронологическую;
- б) ср. арифметическую;
- в) ср. гармоническую;
- г) ср. квадратическую.

29. Унитарный спрос – это, когда

- а) коэффициент эластичности = 1;
- б) коэффициент эластичности > 1 ;
- в) коэффициент эластичности < 1 .

30. Цена франко–назначения

- а) включает транспортировку до пункта магистрального транспорта;
- б) включает транспортные расходы до конечного пункта;
- в) является единственным способом отражения транспортных расходов.

31. Какой из перечисленных показателей не используется при характеристике экономического потенциала торгового предприятия:

- а) трудовые ресурсы;
- б) потенциал окружающей среды;
- в) природные ресурсы, имеющиеся в распоряжении предприятия.

32. Цена франко – отправления

- а) включает транспортировку до пункта магистрального транспорта;
- б) включает транспортные расходы до конечного пункта;
- в) является единственным способом отражения транспортных расходов;
- г) включает транспортные издержки до пункта магистрального транспорта.

33. Емкость рынка – это:

- а) размер площади рынка;
- б) количество товаров;
- в) число покупателей.

34. Товародвижение-это:

- а) процесс купли-продажи, обмена товара на деньги;
- б) перемещение товара как в географическом, так и в экономической пространстве;
- в) число перемещения товара в экономическом пространстве;
- г) сумма продаж товара на пути движения от производителя к потребителю.

35. Насыщенность рынка определяется:

- а) наличием покупателей;
- б) наличием товаров;
- в) спросом на товары.

36. Товарная структура товарооборота представляет собой результат баланса или дисбаланса:

- а) спроса и цены;
- б) цены и качества;
- в) цены и предложения;
- г) спроса и предложения.

37. Индекс инфляции определяется:

- а) как индекс доходов населения;
- б) как индекс потребительских цен;
- в) как индекс средних цен.

38. Переход товара от одного владельца к другому называется:

- а) звеном товародвижения;
- б) каналом;
- в) уровнем.

39. Какой из товарооборотов показывает, что товар больше продаваться не будет:

- а) валовой товарооборот;
- б) посреднический товарооборот;
- в) чистый товарооборот.

40. Назовите вид аукциона, где цена предложения (т.е. начальная) называется:

- а) вейлинговые торги;
- б) аукцион с повышением цены;
- в) аукцион с подачей заявок в запечатанных конвертах.

41. Товарооборот региона складывается под воздействием совокупных факторов

- а) производственных;
- б) природно- климатических

- в) социально-демографических;
- г) политических;
- д) финансово-экономических;
- е) психологических.

42. Локальный рынок – это:

- а) рынок товаров различных видов;
- б) рынок отдельного товара;
- в) рынок группы товаров.

43. Объективная и полная оценка состояния рынка на конкретный отрезок времени – это:

- а) функциональная;
- б) концептуальная цель статистики рынка;
- в) общая интеграционная.

44.Равномерность поставки – это:

- а) поступление товара в сроки;
- б) поступление товара равными партиями;
- в) время поставки товара.

45. Выберите правильное определение. Цена –это?

- а) сумма денег, которую потребитель готов заплатить за товар;
- б) сумма денег, затрачиваемая на производство данного товара;
- в) сумма денег , уплачиваемая за единицу товара.

46.Инфраструктура рынка включает:

- а) торговую и кассовую технику;
- б) товары;
- в) территорию рынка.

46. Отклонение от суммы поставки, предусмотренной договором, может быть осуществлено.....фактором?

- а) лицензионным;
- б) юридическим;
- в) ценностным;
- г) транспортным;
- д) количественным;
- е) налоговым.

47. К чему приводят аритмичные поставки

- а) к снижению рентабельности поставок;
- б) к росту издержек и нерациональных затрат времени покупателя;
- в) к росту экономической и социальной эффективности торговли.

48. Инфляция называется галопирующей, если норма инфляции находится в пределах

- а) от 10 до 99% (галопирующая);
- б) более 50% (гиперинфляция);
- в) от 1 до 9% (ползущая).

49. Какая из этих функций не является функцией рынка?

- а) минимизация издержек;
- б) установление спроса и предложения;
- в) сведения продавца и покупателя;
- г) распределение товарной массы по регионам.

50. Канал товародвижения «производитель- потребитель» - это

- а) одноуровневый;
- б) двухуровневый;
- в) канал нулевого уровня.

Уметь

51. Соотнесите показатели рыночной конъюнктуры с соответствующими им субблоками показателей:

- 1) показатели масштаба и типа рынка;
- 2) показатели функционирования рыночного механизма и пропорциональности развития рынка;
- 3) показатели динамического и территориального развития рынка;
- а) число продавцов;
- б) индекс сезонности;
- в) емкость рынка;
- г) объем заключенных сделок;
- д) уровень дефицитности товаров;
- е) размах вариации цены.

52. Выберите среди перечисленных ниже пунктов только те, где базовый уровень цены увеличивается путем надбавок:

- а) рассрочка платежа
- б) доп. услуги при покупке товара
- в) индивидуальный заказ
- г) если Вы являетесь постоянным клиентом
- д) покупки вне сезона

53. Соотнесите виды спроса с классификационными признаками их выделения:

- 1) сезонный спрос;
- 2) угасающий спрос;
- 3) альтернативный спрос;

- а) по тенденции изменения;
- б) в зависимости от намерений покупателей;
- в) по форме образования.

54. К торговым посредникам, принимающим права собственности на товар, относятся:

- а) дилеры
- б) джобберы
- в) агенты
- г) дистрибьютеры
- д) маклеры
- е) брокеры

55. Соотнесите показатели статистики цен с соответствующими им блоками:

- 1) показатели уровня и структуры цен;
- 2) показатели колеблемости и соотношения цен;
- 3) показатели динамики цен;
- а) среднее линейное отклонение цен;
- б) коэффициент сезонности цен;
- в) индивидуальный индекс цен;
- г) удельный вес торговой наценки в свободной розничной цене;
- д) индекс цен переменного состава.

56. В формуле $P-3 + П-дП-3$ балансового метода определяется продажа товаров $дП$ – это:

- а) расход итого товара, который может не совпадать с фактической суммой за счет недокументированных расходов;
- б) поступление итого товара за период (строго документируется);
- в) документированный расход.

57. Соотнесите виды цен с классификационными признаками их выделения:

- 1) биржевые цены;
- 2) оптовые цены;
- 3) твердые цены;
- 4) позиционные цены;
- а) по сфере обслуживаемого товарного оборота;
- б) в зависимости от формы продаж;
- в) по степени обособленности товарной единицы;
- г) по степени устойчивости во времени.

58. Соотнесите формулы индексов цен с методикой их расчета:

- 1. Индекс Пааше
- 2. Индекс Ласпейреса

3. Индекс Фишера

4. Индекс Лоу

$$а) I_p = \frac{\sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_0};$$

$$б) I_p = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1};$$

$$в) I_p = \frac{\sum p_1 \bar{q}}{\sum p_0 \bar{q}};$$

$$г) I_p = \sqrt{\frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1} * \frac{\sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_0}}.$$

59. Товарная структура товарооборота складывается под воздействием следующих факторов:

- а) равномерность и ритмичность производства;
- б) структура потребностей (производственных, общественных, личных);
- в) уровень и структура денежных средств;
- г) необходимость накопления партии товара оптимального размера.

60. Соотнесите свойства товара по группам:

- 1) физические свойства;
- 2) эстетические свойства;
- 3) экономические свойства;
- а) срок службы;
- б) цвет;
- в) цена;
- г) затраты энергии при использовании;
- д) стайлинг;
- е) дизайн.

61. Задачи изучения товарной структуры товарооборота включают:

- а) выявление и анализ различий городского и сельского товарооборота;
- б) оценку территориального распределения товарооборота и выявление региональных различий;
- в) оценку и анализ выполнения плана;
- г) характеристику места отдельных товаров в общем объеме денежных расходов потребителей;
- д) определение размера продажи отдельных товаров.

62. Соотнесите виды продаж товаров с категориями товарооборота:

- 1) продажа товаров крупными партиями производителями и торговыми посредниками другим торговым посредникам и производственным и массовым потребителям;
- 2) продажа товаров населению через все каналы реализации;

3) продажа организациями и рынками оптовой торговли по всем каналам реализации;

4) продажа розничными торговыми организациями предприятиям мелкорозничной торговли и конечным потребителем;

- а) розничный товароборот;
- б) оптовый товароборот;
- в) товароборот розничной торговли;
- г) товароборот оптовой торговли.

63. Установите соответствие:

- 1) товарооборачиваемость;
- 2) запасоемкость;
- 3) запасообеспеченность.

а) величина товарных запасов на определенную дату объем товарооборота

б) величина товарных запасов на определенную дату однодневный товароборот

в) объем товарооборота средняя величина товарных запасов

64. Установите соответствие:

- 1) торговая инфраструктура;
- 2) материально-технический потенциал торговли;
- 3) торговая сеть;

а) совокупность материальных элементов и научно-обоснованных методов их эффективного использования в целях обеспечения торговой деятельности;

б) совокупность вспомогательных подотраслей и средств, материально и организационно обеспечивающих торговую деятельность;

в) совокупность предприятий, осуществляющих торговую деятельность и находящихся под общим владением или контролем.

65. Установите соответствие:

- 1) размер предприятия;
- 2) мощность предприятия;
- 3) плотность предприятия;
- 4) специализация предприятия;

а) число жителей на одно торговое предприятие;

б) число покупателей на одно предприятие;

в) доля площади торгового зала в общей площади предприятия;

г) доля товаров определенной группы в общей сумме товарооборота предприятия.

66. Соотнесите статистические показатели социально-экономической эффективности с методикой их расчета:

- 1) валовой доход;

- 2) валовая добавленная стоимость;
- 3) прибыль;
- а) валовой выпуск – промежуточное потребление;
- б) товарооборот – издержки обращения;
- в) товарооборот – стоимость поставленных товаров.

67. Согласно методологии статистического наблюдения установите соответствие между основными понятиями и их смысловой интерпретацией

- 1. сплошное наблюдение
- 2. несплошное наблюдение
- 3. собственно-случайное наблюдение
- 4. монографическое наблюдение
- а) обследование единиц части совокупности, имеющей наибольший объем;
- б) обследование всех без исключения единиц совокупности;
- в) детальное изучение отдельных единиц совокупности;
- г) обследование части единиц совокупности;
- д) обследование части единиц совокупности, отобранных в случайном порядке.

68. Какая из представленных относительных величин является относительной величиной координации:

- а) на начало года на каждые 1000 чел. городского населения приходится 584 чел. сельского населения;
 - б) 74% занятого населения приходится на отрасли материального производства;
 - в) в предыдущем периоде времени объем производства был выше на 10%.
- а;
 - б;
 - а, б;
 - б, в.

69. При расчете среднего коэффициента роста с помощью средней геометрической подкоренное выражение представляет собой...

- а) произведение цепных коэффициентов роста;
 - б) сумма цепных коэффициентов роста.
- При этом показатель степени корня равен...
- в) числу уровней ряда динамики;
 - г) числу цепных коэффициентов роста.
- а, г;
 - б, г;
 - а, в;
 - б, в.

70. Если тенденция развития изучаемого явления линейна,

экстраполяция может производиться на основе средних...

в) абсолютных приростов;

г) темпов роста.

а,в;

а,г;

б,в;

б,г.

71. Абсолютные величины могут выражаться в:

а) натуральных единицах измерения;

б) условно-натуральных единицах измерения;

в) трудовых единицах измерения;

г) денежных единицах измерения.

а, б, в;

а, б, в, г;

а;

а, б,.

72. Экстраполяцией называется определение неизвестных уровней ряда...

а) внутри динамического ряда;

б) за пределами динамического ряда.

Если тенденция развития изучаемого явления линейна, экстраполяция может производиться на основе средних...

в) абсолютных приростов;

г) темпов роста.

а,в;

а,г,.

б,в;

б,г

73. В общем индексе затрат на производство индексируется:

в) один из показателей;

г) оба показателя.

а, г;

б, г.

б, в;

а, в;

74. Для трех предприятий с балансовой прибылью: первое предприятие с прибылью 10 млн. руб.; второе предприятие с прибылью 12млн. руб.; третье предприятие с прибылью 10 млн. руб. ранги соответственно равны: ...

а) 1ранг - третье предприятие, 2 ранг - первое предприятие, 3- ранг - второе предприятие;

б) 1ранг - второе предприятие; 2,5 ранг - первое предприятие; 2,5 ранг -

третье предприятие;

в) 1 ранг - второе предприятие; 2 ранг - первое предприятие; 3- ранг - третье предприятие;

г) 1 ранг - первое предприятие; 2 ранг - второе предприятие; 3 ранг - третье предприятие.

75. Ряд динамики, характеризующий уровень развития общественного явления на определенный отрезок времени называется...

а) моментным;

б) интервальным.

Численность парка грузовых машин в сельском хозяйстве на конец каждого года - это ряд динамики...

в) моментный;

г) интервальный

а,г;

а,в;

б,в;

б,г.

76. Имеются расходы на конечное потребление 170000 млн. руб., валовое накопление 50000 млн. руб., чистый экспорт товаров и услуг 10000 млн. руб. Тогда ВВП (рассчитанный методом конечного использования в рыночных ценах) равен ... (Результат ввести в виде числа без указания единиц измерения).

Введите ответ:

77. Если вариационный ряд имеет следующий вид:

x	30	40	50
f	2	5	4

то медиана равна ...

78. Если средняя арифметическая признака равна 200, а дисперсия 400, то коэффициент вариации (в %) равен ...200 (Результат ввести без указания единиц измерения).

79. Если вариационный ряд имеет следующий вид:

x	30	40	50
m	2	5	2

то мода равна ...

80. Заполните пропуск.

Индекс Фишера определяется как средняя _____ индексов цен Ласпейреса и Пааше.

а) геометрическая из отношения;

- б) геометрическая из произведения;
- в) гармоническая из отношения;
- г) арифметическая из произведения.

81. Недостающим элементом формулы предельной ошибки случайной выборки при бесповоротном отборе является:

$$\sqrt{\frac{\sigma^2}{n} \left(1 - \frac{n}{N}\right)}$$

n^2 ;

t^2 ;

N ;

μ ;

n .

82. Соответствие между видами относительных величин:

1. доля занятых в общей численности экономически активного населения	1. относительная величина координации
2. потребление продуктов питания в расчете на душу	2. относительная величина уровня экономического развития
3. соотношение численности мужчин и женщин общей численности безработных	3. относительная величина структуры
4. число родившихся на 1000 человек населения	4. относительная величина интенсивности

83. Заполните пропуск.

Выборочные обследования населения по проблемам занятости позволяют в течение года охватить наблюдением... тыс. чел.

150...200;

550...650;

400...450;

250...260.

84. Если индекс переменного состава - 90%; индекс постоянного состава - 120%, то индекс структурных сдвигов (в %) равен ... (Результат ввести без указания единиц измерения).

Введите ответ:

85. Какая из представленных относительных величин является относительной величиной координации:

а) на начало года на каждые 1000 торговых организаций приходится 862 предприятий розничной торговли;

б) 82% занятого населения приходится на отрасли материального производства;

в) в предыдущем периоде времени объем производства был выше на

10%.

- а;
- б;
- а, б;
- б, в.

86. Соотнесите формулы индексов с методикой их расчета:

1. Агрегатный индекс физического объема продукции
2. Агрегатный индекс товарооборота
3. Агрегатный индекс себестоимости продукции
4. Индекс переменного состава

а) $I_p = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0}$;

б) $I_q = \frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_0 p_0}$;

в) $I_x = \frac{\sum \bar{x}_1}{\sum \bar{x}_0}$;

г) $I_z = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum z_0 q_0}$.

87. Установите соответствие между видами относительных величин:

1. доля мужчин в общей численности безработных	1. относительная величина уровня экономического развития
2. потребление молока в расчете на душу населения	2. относительная величина структуры
3. соотношение численности мужчин и женщин в общей численности населения	3. относительная величина интенсивности
4. число умерших на 1000 человек населения	4. относительная величина координации

88. Графическое изображение ряда:

Группы квартир по размеру

общей площади, кв.м 20-30 30-40 40-50 50-60 60-70

Число квартир, тыс. ед. 10 35 30 15 5

называется...

- полигон распределения;
- кумулята распределения;
- плотность распределения;
- гистограмма распределения.

89. Средний уровень издержек обращения на 100 руб. товарооборота (с точностью до 0,1 руб.) = при условии:

Издержки обращения на 100 руб. товарооборота,	Число предприятий	Товарооборот в среднем на одно предприятие, млн. руб.
2-4	4	75
4-6	6	70

90. Недостающим элементом в формуле расчета объема выборки при бесповторном случайном отборе (оценивается среднее значение признака)

$$n = \frac{t^2 \times N \times \sigma^2}{N \times \dots + t^2 \times \sigma^2}$$

является:

σ ;

σ^2 ;

Δ ;

Δ^2 ;

$(1-n/N)$;

$(N-1)$.

91. Мода по данным о распределении работников предприятия по размеру месячной заработной платы = .. рублей:

Группы работников по размеру заработной платы,	Число
5800	30
6000	45
6200	80
6400	60
6600	35

92. Недостающим элементом в формуле расчета объема выборки при бесповторном случайном отборе (оценивается среднее значение признака)

$$n = \frac{t^2 \times N \times \sigma^2}{N \times \Delta^2 + t^2 \times \dots}$$

является:

σ ;

σ^2 ;

Δ ;

Δ^2 ;

$(1-n/N)$;

$(N-1)$.

93. Медиана по данным о распределении работников предприятия по размеру месячной заработной платы = ... рублей:

Группы работников по размеру заработной платы,	Число
5800	30
6000	45
6200	80

6400	60
6600	35

94. Средний размер товарооборота в расчете на одно предприятие (с точностью до 1 млн. руб.) = ... при условии:

Издержки обращения на 100 руб. товарооборота,	Число предприятий	Товарооборот в среднем на одно предприятие, млн. руб.
2-4	4	75
4-6	6	70

95. Недостающими числами в формуле для расчета общего агрегатного индекса себестоимости продукции (индекс постоянного состава) являются (введите через пробел)... при условии:

$$I = \frac{2050 + 1020}{\dots \times 410 + \dots \times 340}$$

Предприятие	Базисный период		Отчетный период	
	Объем продукции, тыс. шт.	Себестоимость единицы продукции, руб.	Объем продукции, тыс. шт.	Затраты на выпуск продукции, тыс. руб.
M1	400	4	410	2050
M2	320	2	340	1020

96. Недостающими числами в формуле для расчета общего агрегатного индекса себестоимости продукции (индекс постоянного состава) являются (введите через пробел)... при условии:

$$I = \frac{2050 + 1020}{4 \times \dots + 2 \times \dots}$$

Предприятие	Базисный период		Отчетный период	
	Объем продукции, тыс. шт.	Себестоимость единицы продукции, руб.	Объем продукции, тыс. шт.	Затраты на выпуск продукции, тыс. руб.
M1	400	4	410	2050
M2	320	2	340	1020

97. Недостающими числами в формуле для расчета индекса себестоимости продукции переменного состава являются (введите через пробел) ... при условии:

$$I = \frac{116 \times 350 + 128 \times 130}{350 + 130} \div \frac{115 \times \dots + 126 \times \dots}{340 + 120}$$

Предприятие	Базисный период		Отчетный период	
	Объем продукции, шт.	Себестоимость единицы продукции, руб.	Объем продукции, шт.	Себестоимость единицы продукции, руб.
№1	340	115	350	116
№2	120	126	130	128

98. Если индекс постоянного состава - 75%; индекс структурных сдвигов состава – 120%, то индекс переменного состава (в %) равен ...90 (Результат ввести без указания единиц измерения).

99. Если индекс переменного состава - 90%; индекс постоянного состава – 120%, то индекс структурных сдвигов (в %) равен 75...(Результат ввести без указания единиц измерения).

100. Установите соответствие между показателями:

Показатели:	Определения:
1. Фондоёмкость продукции	1. количество фондов, необходимых для производства единицы продукции
2. Среднечасовая выработка продукции	2. количество продукции, произведенное одним рабочим за один отработанный час
3. Средняя продолжительность рабочего периода (в днях)	3. среднее количество дней, отработанных одним среднесписочным рабочим за период
4. Средняя фактическая продолжительность рабочего дня	4. среднее количество часов, отработанных одним среднесписочным рабочим за день
5. Трудоемкость продукции	5. количество труда, затраченное на производство единицы продукции
6. Фондоотдача основных фондов	6. количество продукции, полученное с каждого рубля основных фондов

Владеть

101. Индивидуальный индекс цен равен 0,653. Это значит, что в отчетном периоде по сравнению с базисным цена на товар снизилась:

- а) на 65,3%;
- б) на 34,7%;
- в) на 6,53%;
- г) на 0,653%.

102. По данным статистики за отчетный период потребительские цены возросли на 25%, Индекс покупательной способности рубля может быть выражен следующими из нижеприведенных данных

- 0,8;
- 0,25;
- 80%;
- 25%.

103. Розничный товароборот в фактических ценах в базисном периоде составил 1000 тыс. р., в отчетном периоде – 1200 тыс. р. Цены в отчетном периоде увеличились на 5%. Индекс товарооборота в сопоставимых ценах составил ...

104. Коэффициент товарооборачиваемости за месяц равен 5. Среднее число дней от момента поступления товара до момента его реализации составляло:

- а) 5;
- б) 6;
- в) 10;
- г) определить невозможно.

105. Если индекс-дефлятор ВВП равен 180%, а ВВП в текущих ценах – 2500 трлн. руб., то ВВП в сопоставимых ценах составит ...

106. Имеются следующие данные по одному из магазинов:

Ткани	Реализовано, тыс. м в 1-м квартале	Реализовано, тыс. м во 2-м квартале	Цена 1 м, руб. в 1-м квартале	Цена 1 м, руб. во 2-м квартале
Шерстяные	2	1,8	130	150
Шелковые	4	5	35	30

Определите общий индекс товарооборота.

- 1,050
- 1,133
- 1,091

107. Имеются следующие данные по предприятию:

Дата	01.01.	01.03.	01.04.	01.07.	01.09.
Товарные запасы (млн.руб.)	15,0	18,3	17,2	19,0	23,4

Задание: рассчитать среднемесячную величину товарных запасов; абсолютное и относительное изменение величины товарных запасов на предприятии за период с 01.01. по 01.09. (базисный абсолютный прирост и базисный темп роста).

108. Скорость обращения (до сотых) денежной массы составит...., если
- денежная масса (M_2) на начало года – 13272,1 млрд. руб.;
 - в том числе безналичные средства (M_0) – 9569,9 млрд. руб.;
 - валовой внутренний продукт в текущих ценах – 13702,0 млрд. руб.

109. По данным пробного обследования коэффициент вариации составляет 40 %. Следовательно, в выборочную совокупность нужно отобрать _____ единиц, чтобы с вероятностью 0,954 предельная относительная ошибка выборки не превысила 5 %.

110. При условии, что денежная выручка (общий объем товарооборота) в целом по всему предприятию за период составила 400 тыс. рублей, рассчитайте расход (выбытие) каждого вида товара отдельно и общую сумму расхода по предприятию; удельный вес денежной выручки (общего объема

товарооборота) во всей сумме расхода; удельный вес расхода каждого вида товара в общей сумме расхода; объем денежной выручки по каждому виду товара.

111. Если индекс покупательской способности денег снизился в отчетном году на 10%, то индекс цен составил ...

1,11

1

0,9

1,2

112. Если розничный товарооборот составит 10 млн. руб., а издержки обращения 1 млн. руб., то уровень издержек обращения равен ...

10%

9 млн. руб.

100%

90%

113. Имеются данные по торговой фирме за месяц:

Товар	Товарооборот (тыс.руб.) всего	Среднемесячные товарные запасы (тыс.руб.)
А	1	2
А	300	60
Б	800	100
В	1100	210
Итого	2200	370

Задание: рассчитать скорость товарооборота и время товарного обращения по каждому товару; среднюю скорость товарооборота и среднее время товарного обращения по всей совокупности товаров.

На основе этих данных средняя продолжительность одного оборота составит в отчетном периоде _____ дней.

22,0

22,5

8,2

8,0

114. Предприятие начало свою производственную деятельность с февраля месяца. Среднесписочная численность в феврале составила 221 человек, в марте – 245 человек, апреле – 250 человек.

Среднесписочная численность с начала года составила ...

179

239

206

222

115. Средняя себестоимость изделия А по совокупности компаний снизилась на 2,8%. При этом себестоимость изделия А в компаниях снизилась в среднем на 4,1%. Индекс структурных сдвигов равен ...

1,014

0,932

0,987

0,68

116. Известны следующие данные об основных финансовых результатах деятельности торгового предприятия (млн. руб.):

Показатель	Базисный период	Отчетный период
1. Балансовая прибыль	4,5	5,8
2. Прибыль от торговой деятельности	3,7	4,2
3. Реализованное торговое наложение	5,7	7,9
4. Товарооборот	30	28

Задание: рассчитать уровень рентабельности торгового предприятия за каждый период (в %); соотношение балансовой и торговой прибыли за каждый период; уровень торговой прибыли на 1 рубль реализованного торгового наложения за каждый период; удельный вес реализованного торгового наложения в товарообороте за каждый период; абсолютный прирост рентабельности общий и за счет изменения:

- соотношения балансовой и торговой прибыли

- уровень торговой прибыли на 1 рубль реализованного торгового наложения

- удельного веса реализованного торгового наложения в товарообороте

117. Если розничный товарооборот составит 10 млн. руб., а издержки обращения 1 млн. руб., то уровень издержек обращения равен ...

10%

9 млн. руб.

100%

90%

118. Имеются данные по торговой фирме:

Вид товара	Цена за единицу, тыс. руб.		Количество, тыс.ед.	
	По контракту	розничная	По контракту	фактическое
А	1	1,5	70	60
Б	1,7	2,8	100	110
В	3,1	5,0	120	100
Итого	-	-	290	270

Задание: рассчитать коэффициент недопоставки товара по количеству; индекс недопоставки в стоимостном выражении; абсолютные размеры недопоставки в натуральных и стоимостных единицах; коэффициент выполнения контрактных обязательств по ассортименту; упущенную выгоду с учетом того, что фирма-клиент не сумела реализовать поставленных сверх договора 10 тыс. единиц 2-го вида товара.

119. Выпуск товаров и услуг фирмы «Колорит» в 1 квартале 2013 г. составил 116,1 млрд. рублей при плане 108,0 млрд. рублей. Степень выполнения плана выпуска товаров и услуг в 1 квартале 2010 г. фирмой «Колорит» составила _____%.

7,5

2,5

6,5

3,5

120. Имеются следующие данные об основных средствах торгового предприятия (тыс. руб.):

Показатель	Основные средства	
	По полной стоимости	износ
1. Наличие на начало года	6000	1800
2. Поступило за год	1800	300
В т.ч. новых	1200	-
3. Выбыло в течение года	800	600
4. Сумма начисленного за год износа	-	420

Задание: построить баланс основных средств по полной и остаточной стоимости. Рассчитать коэффициенты поступления, обновления, выбытия основных средств за год; коэффициенты годности и износа на начало и конец года.

121. Первая фирма обязалась поставлять товар равными партиями через равные промежутки времени, вторая фирма в контракте согласовала размер поставки в каждый период. В таблице приведены данные о размерах поставок (тыс.ед.):

Период	Поставщик		
	1-й	2-й	
		По контракту	Фактически
1	17	20	20
2	17	30	25
3	20	40	45

4	19	40	40
5	18	30	35
6	21	20	15
Итого	112	180	180

Задание: оценить равномерность поставок для каждого поставщика.

122. Известны следующие данные об основных финансовых результатах деятельности торгового предприятия (тыс.руб.):

Показатель	Базисный период	Отчетный период
1. Балансовая прибыль	250	380
2. Прибыль от торговой деятельности	190	300
3. Реализованное торговое наложение	305	520
4. Товарооборот	625	850

Задание: рассчитать уровень рентабельности торгового предприятия за каждый период (в %); соотношение балансовой и торговой прибыли за каждый период; уровень торговой прибыли на 1 рубль реализованного торгового наложения за каждый период; удельный вес реализованного торгового наложения в товарообороте за каждый период; абсолютный прирост рентабельности общий и за счет изменения:

- соотношения балансовой и торговой прибыли;
- уровень торговой прибыли на 1 рубль реализованного торгового наложения;
- удельного веса реализованного торгового наложения в товарообороте.

123. Известны следующие данные по мебельному магазину:

Вид товара	Реализовано, шт.		Цена, руб.	
	май	июнь	май	июнь
Стол письмен. «А»	200	220	2079	2090
Стол письмен. «Б»	260	240	3115	3214
Стол аудиторные	500	490	1390	1400
Шкафы книжные	180	190	4248	4800
Стулья	900	970	810	890

Задание: определите общие индексы цен, физического объема, товарооборота; абсолютное изменение товарооборота (общее и за счет изменения цен и объемов реализации).

124. Имеются следующие данные об основных средствах торгового предприятия (тыс.руб.):

Показатель	Основные средства	
	По полной стоимости	износ
1. Наличие на начало года	1800	540
2. Поступило за год	700	-
В т.ч. новых	700	-

3. Выбыло в течение года	800	600
4. Сумма начисленного за год износа	-	250

Задание: построить баланс основных средств по полной и остаточной стоимости. Рассчитать коэффициенты поступления, обновления, выбытия основных средств за год; коэффициенты годности и износа на начало и конец года; уровень фондоотдачи и фондоемкости, при условии, что товароборот за год составил 5000 тыс. руб.

125. Имеются данные по торговой фирме за месяц:

Товар	Товарооборот (тыс.руб.) всего	Среднемесячные товарные запасы (тыс.руб.)
А	1	2
1	1200	150
2	1800	210
3	1100	110
Итого	4100	470

Задание: рассчитать скорость товарооборота и время товарного обращения по каждому товару отдельно; среднюю скорость товарооборота и среднее время товарного обращения по всему ассортименту товаров.

126. Имеются следующие данные по торговому предприятию (млн.руб.):

Товар	Товарные запасы		Поступление товара за период	Документированный расход товаров
	начало периода	конец периода		
А	7,0	6,5	50,0	2,5
Б	6,0	7,0	85,0	3,1
В	3,5	4,0	9,0	1,9
Итого	16,5	17,5	144,0	7,5

Задание: при условии, что денежная выручка (общий объем товарооборота) в целом по всему предприятию за период составила 125,0 млн.рублей, рассчитайте: расход (выбытие) каждого вида товара отдельно и общую сумму расхода по предприятию; удельный вес денежной выручки (общего объема товарооборота) во всей сумме расхода; удельный вес расхода каждого вида товара в общей сумме расхода; объем денежной выручки по каждому виду товара.

127. Имеются данные по торговой фирме:

Вид товара	Цена за единицу, тыс.руб.		Количество, тыс.ед.	
	По контракту	розничная	По контракту	фактическое
1	11	15	7	6
2	17	27	6	5
3	21	30	2	1
Итого	-	-	15	12

Задание: рассчитать коэффициент недопоставки товара по количеству; индекс недопоставки в стоимостном выражении; абсолютные размеры недопоставки в натуральных и стоимостных единицах; коэффициент выполнения контрактных обязательств по ассортименту; упущенную выгоду.

128. Имеются следующие данные по торговому предприятию (тыс. руб.):

Показатель	Базисный период	Отчетный период
1. Полная стоимость основных средств		
- на начало года	15000	16500
- на конец года	16500	18100
2. Объем товарооборота	80000	95000

Задание: рассчитать среднегодовую стоимость основных средств за каждый период; уровни фондоотдачи и фондоемкости за каждый период; изменение товарооборота (в относительном и абсолютном выражении), всего и за счет изменения фондоотдачи и среднегодовой стоимости основных средств.

129. Первая фирма обязалась поставлять товар равными партиями через равные промежутки времени, вторая фирма в контракте согласовала размер поставки в каждый период. В таблице приведены данные о размерах поставок (тыс.ед.):

Период	Поставщик		
	1-й	2-й	
		По контракту	Фактически
1	100	100	110
2	120	90	100
3	110	80	90
4	100	80	90
5	80	90	80
6	90	100	70
Итого	600	540	540

Задание: Оценить равномерность поставок для каждого поставщика.

130. Имеются следующие данные по торговому предприятию (млн.руб.):

Показатель	Базисный период	Отчетный период
1. Полная стоимость основных средств		
- на начало года	25	30
- на конец года	30	38
2. Объем товарооборота	162	170

Задание: рассчитать среднегодовую стоимость основных средств за каждый период; уровни фондоотдачи и фондоемкости за каждый период; изменение товарооборота (в относительном и абсолютном выражении), всего

и за счет изменения фондоотдачи и среднегодовой стоимости основных средств.

131. Имеются следующие данные по оптовой базе:

Вид товара	Реализовано, тыс. ед.		Цена единицы, т.р.	
	базисный период	отчетный период	базисный период	отчетный период
А	50	60	3	2,5
Б	40	50	2	1,5
В	15	20	2	2,5

Задание: определите общие индексы цен, физического объема, товарооборота; абсолютное изменение товарооборота, всего и за счет изменения цен и объемов реализации.

132. Имеются данные о финансовых показателях торгового предприятия (тыс. руб.):

Показатель	Базисный год	Отчетный год
Уставный капитал	500	500
Резервный капитал	70	100
Итого собственные средства	570	600
Чистая прибыль	250	300
Прибыль, направляемая в фонд накопления	100	150
Амортизационные отчисления	100	110
Заемные средства	80	50
Кредиторская задолженность и другие привлеченные средства	50	30

Задание: рассчитайте за каждый год коэффициент финансовой устойчивости; коэффициент финансовой самостоятельности; коэффициент устойчивости процесса финансовой самостоятельности; рентабельность процесса обеспеченности собственными финансовыми средствами. Сделайте выводы.

133. Имеются следующие данные по торговому предприятию:

Дата	01.01.	01.02.	01.04.	01.07.	01.08.
Товарные запасы (млн. руб.)	1,5	1,8	1,2	2,0	2,3

Задание: рассчитать среднемесячную величину товарных запасов; абсолютное и относительное изменение величины товарных запасов на предприятии за период с 01.01. по 01.08. (базисный абсолютный прирост и базисный темп роста); средний темп роста величины товарных запасов за период.

134. Товар продается в условиях чистой конкуренции, общий спрос на

товар велик. Производственные мощности предприятия полностью загружены. Цена рынка составляет 16 тыс.руб. Затраты предприятия на изделие составляют 12 тыс. руб, из них 6 – прямые материальные издержки, 4 – зарплата, 2 – постоянные издержки. Продажи на рынке требуют издержек в размере 2 тыс. руб. на изделие. По какой цене предприятие будет продавать товар на рынке и своему отделению.

- а) 16 и 13;
- б) 17 и 14;
- в) 15 и 15;
- г) 18 и 12;
- д) 16 и 12.

135. На начало года цена товара составляла 10 тыс. руб., 11 апреля она выросла до 20 тыс. руб., 17 декабря – до 30 тыс. руб. Товарооборот по кварталам составил: I – 60 млн. руб., II – 90 млн. руб., III – 80 млн. руб., IV – 107,6 млн. руб. Определить среднегодовую цену товара.

- а) 17,16;
- б) 16,45;
- в) 15,76;
- г) 15,49;
- д) 29,66.

136. Цены для продуктов А и С, рассчитанные на основе затрат, не были приняты рынком. Вполне реализуемыми являются цены не больше 10 у.е. Методом калькуляционного выравнивания определите цену ходового товара В, необходимую для сохранения плановой выручки.

	А	В	С
Запланированный сбыт, тыс.шт.	100	500	300
Цена на основе затрат, у.е.	12	8	11
Цена, реализуемая на рынке, у.е.	9,9	?	9,8

- а)10;
- б)9,87;
- в)9,14;
- г)9,63;
- д)9,38.

137. Коэффициент локализации, рассчитанный по данным об объеме товарооборота и численности населения составил 0,3. Выберите правильную интерпретацию показателя.

- а) на рынке области наблюдается полный баланс спроса и предложения;
- б) объем торговых операция по продаже товара полностью соответствует всем запросам населения;
- в) спрос населения полностью не удовлетворяется за счет торговых организаций области;
- г) спрос населения в большей степени удовлетворяется за счет торговых

точек области;

д) наблюдается дисбаланс спроса и предложения, при котором спрос обеспечивается только на 30%.

138. Скорость оборота возросла на 3%, товарные запасы возросли на 5%. Как изменился товарооборот?

- а) возрос на 15%;
- б) возрос на 8%;
- в) возрос на 8,15%;
- г) снизился на 2%;
- д) возрос на 1,94%.

139. Товарооборот увеличился на 4,5%, товарные запасы увеличились на 6,5%. Как изменилась скорость оборота?

- а) снизилась на 2%;
- б) снизилась на 1,89%;
- в) снизилась на 0,69%;
- г) увеличилась на 2%;
- д) увеличилась на 1,44%.

140. Товарные запасы снизились на 4%, товарооборот сократился на 5%. Как изменилась продолжительность одного оборота?

- а) возросла на 1,05%;
- б) снизилась на 1%;
- в) возросла на 1,25%;
- г) снизилась на 0,8%;
- д) возросла на 1%.

141. Средняя продолжительность одного оборота по всему ассортименту возросла на 2,5%. В структуре товарооборота произошли смещение в сторону более дорогих товаров, которые вызвали снижение средней продолжительности на 1,8%. Как изменилась продолжительность одного оборота в среднем по каждому товару.

- а) увеличилась на 0,7%;
- б) снизилась на 0,7%;
- в) снизилась на 0,68%;
- г) увеличилась на 0,69%;
- д) увеличилась на 1,39%.

142. Число дней, в течение которых товар находился в форме товарного запаса с момента его поступления в сферу товарного обращения и до момента его продажи – это:

- а) скорость оборота;
- б) обеспеченность оборота товарными запасами в днях;
- в) однодневный оборот по реализации;

- г) продолжительность одного оборота в днях;
- д) обеспеченность товарными запасами.

143. Товарооборот в отчетном году составил 1,5 млн. долл., а в предыдущем году был ниже на 15% при сокращении средней продолжительности одного оборота товарных запасов в отчетном периоде с 20 до 14 дней. Как изменился средний остаток товарных запасов?

- а) увеличился на 17,64%;
- б) увеличился на 15,6%;
- в) снизился на 17,64%;
- г) снизился на 15,5%;
- д) остался без изменения.

144. Определите прибыль от продажи каждого товара и всего ассортимента. Необходимо ли исключить какой-либо товар, если он не прибыльный. Цена продажи товара А – 9 тыс.руб., Б – 8 тыс.руб., В – 10 тыс.руб. Объем продаж составил: А – 200 тыс.шт., Б – 500, И – 300. Прямые затраты на товар А – 1300 млн. руб., Б – 2800, В – 2000. Известно, что постоянные затраты составляют 40% от величины прямых затрат.

145. Эффективность издержек возросла на 5%, а прибыль снизилась на 4%. Как изменилась сумма издержек?

- а) увеличилась на 0,8%;
- б) увеличилась на 9,4%;
- в) снизилась на 1%;
- г) увеличилась на 1,25%;
- д) снизилась на 8,6%.

146. Коэффициент эластичности спроса от дохода составляет 2,5. Он интерпретируется, как:

- а) изменение дохода на 2,5% привело к росту спроса на 2,5%;
- б) изменение дохода на 2,5% привело к снижению спроса на 2,5%;
- в) рост дохода на 1% привел к снижению спроса на 2,5%;
- г) при росте дохода на 1% потребление возрастает на 2,5%;
- д) снижение потребления на 1% вызвано снижением дохода на 2,5%.

147. Имеются следующие данные о товарообороте торговых организаций области за отчетный период (млн. руб.):

Показатель	Район		
	1	2	3
Валовой товарооборот	8300	16000	12000
Продано торговым организациям:			
- своего района	1500	4000	2500
- других районов области	2600	3000	5000
- других областей	900	-	-

Определите по районам и по области в целом оптовый товарооборот.

148. Имеются следующие данные о товарообороте торговых организаций области за отчетный период (млн. руб.):

Показатель	Район		
	1	2	3
Валовой товарооборот	8300	16000	12000
Продано торговым организациям:			
- своего района	1500	4000	2500
- других районов области	2600	3000	5000
- других областей	900	-	-

Определите по районам и по области в целом розничный товарооборот.

149. Имеются следующие данные о товарообороте торговых организаций области за отчетный период (млн. руб.):

Показатель	Район		
	1	2	3
Валовой товарооборот	8300	16000	12000
Продано торговым организациям:			
- своего района	1500	4000	2500
- других районов области	2600	3000	5000
- других областей	900	-	-

Определите по районам и по области в целом показатели структуры валового и оптового товарооборота.

150. Имеются данные по торговому предприятию:

Показатель	Базисный период	Отчетный период
Товарооборот, тыс. руб.	3600	4200
Средние товарные запасы, тыс. руб.	600	525

Задание: рассчитать индексы товарооборота, товарных запасов и скорости товарооборота; абсолютный прирост товарооборота (всего), и в том числе за счет:

- а) изменения скорости товарооборота;
- б) величины средних товарных запасов.

3.5. Деловая игра «Статистика цен в коммерческой деятельности»

Сценарий учебно-деловой игры «Статистика цен в коммерческой деятельности»

1. Проспект игры.

Цели проведения игры:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

Действие игры происходит на совещании различных групп пользователей аналитической информации. В процессе игрового эксперимента управленческий персонал предприятия должен доказать выгодность применения тех или иных методов формирования отпускных цен предприятия.

В игре моделируется деятельность различных групп пользователей экономической информации.

2. Сценарий игры.

1 Этап. Организация игры.

Занятие теме «Статистика цен в коммерческой деятельности». Цель занятия: закрепление практических навыков формирования отпускных цен предприятия. Форма проведения – учебно-деловая игра. Студенты должны показать свое умение анализировать исходные данные, группировать их, формировать отпускные цены предприятия. Результаты работы студентов на занятии и при выполнении домашнего задания оцениваются по рейтинговой системе. Максимально за занятие студент может набрать 30 баллов. В том числе домашнее задание 6 баллов, работа группы 14 баллов, тестирование 10 баллов. Набранные баллы определяют оценку за занятие: 27-30 баллов оценка «5», 24-26 баллов – оценка «4», 21-25 баллов – оценка «3». Для работы группа была разбита на 5 подгрупп. Каждая подгруппа будет представлять определенных пользователей информации о методах формирования отпускных цен предприятия.

2. Этап. Проверка домашнего задания.

Выполняется формирование отпускных цен предприятия с использованием различных методов на примере сельскохозяйственного предприятия. Производится знакомство с этим предприятием и условиями его производственно-экономической деятельности. Домашнее задание оценивается в 6 баллов.

Каждая группа подготовила презентацию по заданной теме:

Собственники «Общая характеристика предприятия»,

Управленческий персонал «Характеристика внутренней среды»,

Консультанты «Информационное обеспечение».

3. Этап. Инструктаж по предстоящей работе.

Консультационная группа разработала группировку показателей по признаку «Цена реализации 1 ц продукции».

Предоставляется слово консультационной группе.

Выступление группы.

Предлагается группировка показателей по признаку «Цена реализации 1 ц продукции».

Каждая группа формирует цены по признаку «Цена реализации 1 ц продукции» по полученным исходным данным. Каждая группа обращает внимание на анализе именно тех цен, которые интересуют соответствующую

группу пользователей информации.

4. Этап. Выполнение задания на компьютере.

Исходные данные и расчетные таблицы подготовлены студентами в ходе практических работ. В подготовленные таблицы студенты вносят новые данные и на основе таблиц формируют свои выводы и предложения.

5. Этап. Защита работ.

Каждая группа выступает со своими выводами по результатам проведенного анализа, другие группы задают вопросы.

6. Этап. Подведение итогов работы.

Студенты выполняют тест.

Подводятся итоги тестирования.

Подводятся итоги всей работы на уроке с использованием рейтинга.

3. Игровая обстановка.

В игре участвуют представители управленческого персонала предприятия (руководитель, главный бухгалтер, представители отделов и служб), собственники предприятия (акционеры), проектно-техническая группа.

В качестве домашнего задания студенты готовят доклады и компьютерные презентации, позволяющие осуществить погружение в игровую обстановку (характеристика отрасли, анализируемого предприятия, внутренней и внешней среды, средств анализа). Для анализа выбирается предприятие, знакомое в общих чертах всем студентам группы. Студентам предоставляется годовой отчет данного предприятия и дополнительные материалы, материалы периодической печати.

Для контроля работы каждой группы и знаний студентов экспертная группа ведет рейтинговый лист. Входной контроль осуществляется при помощи тестирования.

3.6. Операционная игра по теме «Статистика товародвижения и товарооборота в коммерческой деятельности».

1. Описание игры.

Применяется операционная игра с двумя игроками (агентами): Оперирующая сторона (предприятие) и Контрагенты. Рассматриваются только экономические операции. Моделирование игрового процесса проводится в виде однопродуктовой модели. Функцией выигрыша каждого игрока считается прибыль предприятия.

Оперирующая сторона может быть разбита на свои подразделения, которые при этом становятся самостоятельными игроками при сохранении исходного игрока, отстаивающего их совместные интересы. Взаимодействие возникающей при этом иерархии игроков между собой можно рассматривать в виде иерархической игры с участием дополнительного игрока Контрагенты со своими интересами. Этот игрок в свою очередь может быть представлен различными способами в виде нескольких игроков, каждый из которых

стремится к максимизации своей прибыли. Одним из удобных и естественных его представлений является замена этого игрока на игроков. Возможны и более мелкие разбиения, при которых, например, игрок Бизнес превратится в игроков Покупатели (Заказчики), Продавцы (Поставщики), Кредиторы, Инвесторы, Иные. В соответствии с выбранным разбиением определяются и те операции, в которых участвует каждый из игроков. При любом выборе состава игроков их взаимодействие будет являться операционным игровым взаимодействием.

Процедуры решения.

Операционное игровое описание предоставляет целый ряд новых возможностей. Значительно упрощается процесс вариантного имитационного моделирования рассматриваемых производственно-экономических процессов, изменение начальных сальдо счетов, например счетов «Производство», «Образование доходов», характеристик и управлений операций позволяет моделировать весьма широкое многообразие сценариев. Появляются возможности гибкого моделирования инновационных процессов и договорных взаимодействий, динамики количественного и качественного состояния персонала предприятия.

Решается задача сопоставления ожидаемой эффективности различных организационных структур предприятия путем построения операционных игровых моделей производственно-экономической деятельности первого игрока (рассматриваемого предприятия, т.е. оперирующей стороны) для каждой из сопоставляемых организационных структур. Оргструктура при этом определяется соответствующей ей иерархической структурой составных частей первого игрока (предприятий и их подразделений), процедурами принятия решений всех типов и соответствующими этим процедурам информационными потоками между составными частями. Эффективность оргструктуры определяется тем, в какой мере она способна обеспечить устойчивый рост совокупных активов рассматриваемого предприятия при его функционировании в той экономической среде контрагентов, в которой она реально находится. Эта среда характеризуется использованием различных концепций ее агрегированного представления в виде конечного числа агентов (игроков). При этом корректная и содержательная оценка «качества» каждого из рассматриваемых вариантов оргструктуры требует имитационного моделирования с оценкой динамики прибыли значительного числа сценариев операционного игрового взаимодействия.

Методика получения сценарных прогнозов.

Формирование сценариев (инерционного, оптимистического и пессимистического), подлежащих проигрыванию и анализу с целью построения необходимого прогноза развития комплекса на заданном отрезке времени. Для того, чтобы сформировать сценарий необходимо конкретизировать стратегии поведения (выбора своих управлений в процессе игрового взаимодействия в виде синтеза) игроков и ожидаемую реализацию неопределенных факторов. Конкретизация сценария при решении рассматриваемых задач построения прогнозов развития предприятия в случае

максимально агрегированной модели с игроками. Конкретизировать стратегию поведения игрока Конквенты означает определить ожидаемые цены и объемы закупок продукции и услуг этим игроком у оперирующей стороны, продажи им оперирующей стороне необходимых ей сырья, материалов, электроэнергии, образовательных и здравоохранительных услуг. Конкретизация перечисленных факторов означает формирование полного сценарного условия данного сценария. Когда это условие сформировано, остается конкретизировать стратегию поведения оперирующей стороны. Она может вести себя оптимально с позиций своего критерия эффективности, рационально, нерационально, непредсказуемо.

Результаты игры.

Конкретизировав в рамках используемой операционной игровой модели инерционный, оптимистический и пессимистический сценарии моделируется в пошаговом режиме такт за тактом соответствующий каждому сценарию операционный игровой процесс. В результате этого рассчитываются показатели различных видов прибыли в динамике на отрезке игрового взаимодействия с проведением необходимых сопоставлений.

3.7. «Круглый стол» по теме «Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости в коммерческой сфере».

Цель обсуждения - обобщить идеи и мнения по теме «Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости в коммерческой сфере».

Этапы организации и проведения «круглого стола».

1. Подготовительный этап.

Выступление преподавателя о проблемах, существующих в статистике товарных запасов и товарооборачиваемости в коммерческой сфере.

Предлагается к обсуждению проблема расчета статистических показателей товарных запасов и товарооборачиваемости в коммерческой сфере.

Выбирается модератор.

Подбираются диспутанты.

Озвучивается сценарий проведения «круглого стола».

2. Дискуссионный этап.

Модератор определяет проблемы, которые возникают при расчете статистических показателей товарных запасов и товарооборачиваемости в коммерческой сфере, устанавливается регламент, правила общей технологии занятия в форме «круглого стола» и информирует об общих правилах коммуникации.

Проводится «информационная атака»: участники высказываются в определенном порядке, оперируя убедительными фактами, иллюстрирующими проблемы при расчете статистических показателей товарных запасов и товарооборачиваемости в коммерческой сфере.

Выступления диспутантов и выявления существующих мнений на поставленные вопросы.

- Ответы на дискуссионные вопросы;
 Подведение модератором мини-итогов по выступлениям и дискуссии.
 3. Завершающий (постдискуссионный) этап.
 Подведение заключительных итогов преподавателем;
 Выработка рекомендаций или решений;
 Установление общих результатов «круглого стола».

3.8. Ситуационная задача по теме «Статистика цен в коммерческой деятельности».

Этапы решения задачи.

1. Постановка задачи. Определите:

1. Индекс цен постоянного состава.
2. Индекс цен переменного состава.
3. Индекс структурных сдвигов.

4. Изменение средних цен картофеля (в абсолютных величинах) по рынкам города в целом за счет действия отдельных факторов (изменение цен по отдельным рынкам и изменение в структуре общей продажи по городу).

5. Покажите взаимосвязь исчисленных индексов.

6. Индекс покупательной способности рубля. Сделайте выводы.

2. Определение условий и ограничений.

Имеются следующие данные о ценах на картофель и объеме дневной продажи на трех рынках города в отчетном году:

Рынки	Объем дневной продажи, (кг)		Модальная цена (руб./кг)	
	август	сентябрь	август	сентябрь
центральный	8,6	14,5	10,00	9,50
старый	20,0	19,0	10,50	8,50
новый	26,0	25,0	11,00	7,00

3. Алгоритм решения.

Индексные модели средней цены:

$$I_{\bar{p}} = I_p \cdot I_{\text{вл.стр.одв}}, \text{ где:}$$

$$I_{\bar{p}} = \frac{\bar{p}_1}{\bar{p}_0} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum q_1} \div \frac{\sum p_0 q_0}{\sum q_0} \quad (5.2) \text{ — общий индекс средней цены (цен}$$

переменного состава);

$$I_p = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum q_1} \div \frac{\sum p_0 q_1}{\sum q_1} = \frac{\bar{p}_1}{\bar{p}'_0} \quad (5.3) \text{ — общий индекс цен постоянного или}$$

фиксированного состава;

$$I_{\text{вл.стр.одв}} = \frac{\sum p_0 q_1}{\sum q_1} \div \bar{p}'_0 = \frac{\bar{p}'_0}{\bar{p}_0} \quad (5.4) \text{ — общий индекс влияния структурных}$$

сдвигов.

$$\Delta \bar{p}_{\text{общее}} = \bar{p}_1 - \bar{p}_0 = \Delta \bar{p}_{(p_i)} \pm \Delta \bar{p}_{(\text{вл.стр.одв})}, \text{ где}$$

$$\Delta \bar{p}_{(p_i)} = \bar{p}_1 - \bar{p}'_0 = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum q_1} - \frac{\sum p_0 q_1}{\sum q_1} \quad (5.6) \text{ — абсолютное изменение средней}$$

цены за счет динамики цен по отдельным рынкам (или товарам);

$$\Delta \bar{p}_{(в.л.стр.сов)} = \bar{p}'_0 - \bar{p}_0 = \frac{\sum p_0 q_1}{\sum q_1} - \frac{\sum p_0 q_0}{\sum q_0} \text{ — абсолютное изменение средней}$$

цены за счет влияния структурных сдвигов (т.е., перераспределения продаж между отдельными рынками или товарами).

4. Формулирование выводов.

3.9. Ситуационная задача по теме «Статистика товародвижения и товарооборота в коммерческой деятельности».

Этапы решения задачи.

1. Постановка задачи. Определите абсолютное и относительное изменение товарооборота на душу населения области (среднедушевого товарооборота) в целом и в том числе за счет изменения душевого товарооборота по районам и за счет изменения соотношения численности населения между районами. Сделайте выводы по полученным результатам.

2. Определение условий и ограничений. Торговые предприятия.

Имеются следующие данные о розничном товарообороте районов области и численности населения этих районов:

Районы	Товарооборот в сопоставимых ценах (млрд. руб.)		Численность населения (тыс. чел.)	
	I период	II период	I период	II период
1	8,7	8,85	850,0	737,5
2	2,3	2,9	153,3	193,3
3	1,52	1,46	190,0	146,0
4	6,78	6,99	339,0	279,6

3. Выбор метода решения. Метод коэффициентов.

4. Определение алгоритма решения.

Объем розничного товарооборота на душу населения по отдельным районам (регионам) определяется по формуле:

$$D_i = \frac{O_i}{S_i}, \text{ где:}$$

$i = 1, 2, \dots, n$ - номер соответствующего района (региона);

n - число рассматриваемых районов (регионов);

O_i - объем розничного товарооборота (через все каналы реализации) по « i »-му району за соответствующий период времени;

\bar{S}_i - средняя численность населения по « i »-му району за тот же период времени.

Среднедушевой товарооборот по совокупности районов (регионов) исчисляется следующим образом:

$$\bar{D} = \frac{\sum_{i=1}^n O_i}{\sum_{i=1}^n \bar{S}_i} = \frac{\sum_{i=1}^n O_i \bar{S}_i}{\sum_{i=1}^n \bar{S}_i}$$

Анализируя динамику среднедушевого товарооборота необходимо принимать во внимание влияние следующих двух факторов:

- изменение душевого товарооборота по районам;
- структурные сдвиги, т. е., перераспределение численности населения между районами.

Важно разобраться также в сущности коэффициента эластичности, показывающего, на сколько процентов изменяется результирующий признак «у» при увеличении факторного признака «х» на 1%:

$$K_{эл} = \frac{\Delta y}{y_0} \div \frac{\Delta x}{x_0} = \frac{\Delta T_y}{\Delta T_x}, \text{ где:}$$

$\Delta y = (y_1 - y_0)$ — абсолютное изменение результирующего признака в отчетном периоде по сравнению с базисным;

$\Delta x = (x_1 - x_0)$ — абсолютное изменение факторного признака в отчетном периоде по сравнению с базисным;

y_1, y_0 — абсолютные уровни результирующего признака соответственно в отчетном и базисном периодах времени;

x_1, x_0 — абсолютные уровни факторного признака в отчетном и базисном периодах времени.

5. Представление результата решения задачи в виде количественных показателей, графиков, формул, графически изображенных структур.

6. Формулирование выводов.

3.10. Ситуационная задача по теме «Статистика труда в коммерческой деятельности».

Этапы решения задачи.

1. Постановка задачи. Произвести индексный анализ валового сбора зерна по сельскохозяйственным предприятиям на основе следующих данных группировки.

Исходные данные для анализа

Численность работников, чел		Производительность труда в год, млн. руб.		Товароборот, мдн. руб.			Индивидуальный индекс производительности труда
Iгр	IIIгр	Iгр	IIIгр	Iгр	IIIгр	Условный	
S_0	S_1	Y_0	Y_1	$Y_0 S_0$	$Y_1 S_1$	$Y_0 S_1$	i_y
19677	17441	11,0	19,7	216447	343587,7	191851	1,791

3. Выбор метода решения. Индексный метод.

4. Определение алгоритма решения.

Взаимосвязь индексов:

$$I_{sy} = I_{\bar{y}} \times I_s; \quad I_{\bar{y}} = I_y \times I_{CTP}; \quad I_{sy} = I_y \times I_s.$$

1). Общий индекс товарооборота:

$$I_{sy} = \frac{\sum y_1 S_1}{\sum y_0 S_0}.$$

2). Общий индекс численности работников:

$$I_{p_{шт}} = \frac{\sum S_1}{\sum S_0}.$$

3). Общий индекс средней производительности труда:

$$I_{\bar{y}} = \frac{\sum y_1 S_1}{\sum S_1} \div \frac{\sum y_0 S_0}{\sum S_0}.$$

4. Производство расчетов.

1). Общий индекс товарооборота:

$$I_{sy} = \frac{343587,7}{216447} = 1,5874.$$

2). Общий индекс размера численности работников:

$$I_{p_{шт}} = 17441/19677 = 0,88636.$$

3). Общий индекс средней производительности труда:

$$I_{\bar{y}} = 9,7/11,0 = 1,791.$$

5. Формулирование выводов.

Товароборот в торговых предприятиях увеличился в 3-й группе по сравнению с 1-й группой в 1,587 раза.

3.11. Ситуационная задача по теме «Статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности».

Этапы решения задачи.

1. Постановка задачи. Рассчитать темпы роста денежной массы по данным о движении денежной массы, млн. руб.

Показатель	Базисный период	Текущий период
Денежная масса:		
на начало года	550	840
на конец года	1100	1560

2. Выбор метода решения. Метод коэффициентов.

3. Определение алгоритма решения.

1). Темп роста базисный:

$$\text{Тр} (\text{б}) = \frac{y_i}{y_{0(\text{баз})}} \cdot 100 ,$$

где y_i – уровень сравниваемого периода;

y_0 (баз) – уровень базисного периода.

2). Темп роста цепной:

$$\text{Тр} (\text{ц}) = \frac{y_i}{y_{i-1}} \cdot 100 ,$$

где y_{i-1} – уровень предшествующего периода;

4. Производство расчетов.

Темп роста денежной массы в базисном периоде:

$$\text{Тр} (\text{б}) = \frac{1100}{550} \cdot 100 = 200\% .$$

Темп роста денежной массы в текущем периоде

$$\text{Тр} (\text{б}) = \frac{1560}{840} \cdot 100 = 185,7\% .$$

Темп роста денежной массы в текущем периоде по сравнению с базисным периодам.

на начало периода:

$$\text{Тр} (\text{ц}) = \frac{840}{550} \cdot 100 = 152,7\% .$$

на конец периода:

$$\text{Тр} (\text{ц}) = \frac{1560}{1100} \cdot 100 = 141,8\% .$$

5. Формулирование выводов.

Денежная масса на конец базисного периода выросла по сравнению с началом периода в 2 раза, т. е. составила 200% от начала базисного периода.

Денежная масса на конец текущего периода составила 185,7% от начала текущего периода.

Денежная масса на начало текущего периода составила 152,7% от начала базисного периода.

Денежная масса на конец текущего периода составила 152,7% от денежной массы на конец базисного периода.

3.12. Перечень терминов для изучения дисциплины «Статистика коммерческой деятельности»

Абсолютные показатели – это показатели, которые непосредственно характеризуют размеры социально – экономических явлений в натуральных единицах.

Автокорреляция - зависимость между последующими и предыдущими значениями динамических показателей. Для выявления зависимости между показателями в динамических рядах автокорреляцию необходимо устранить.

Акция - ценная бумага, которая удостоверяет право владельца на долю

собственности акционерного общества.

Амортизация - способ возмещения затрат предприятий, связанных с приобретением объектов основных средств.

Атрибутивный ряд - упорядочение статистической совокупности по качественному признаку.

Аукционные цены – цены, отражающие ход продаж на аукционах (различают стартовые цены и продажные).

Биржевые котировки — это уровень цены товара, реализуемого через биржу.

Валовая добавленная стоимость - разность между валовым выпуском и промежуточным потреблением.

Валовая миграция – это сумма эмиграционных и иммиграционных потоков.

Валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы представляют собой ту часть добавленной стоимости, которая остается у производителей после вычета расходов, связанных с оплатой труда наемных работников, и налогов на производство и импорт плюс получаемые субсидии на производство и импорт.

Валовое накопление – это накопление основного капитала, изменение запасов материальных оборотных средств, чистое приобретение ценностей (ювелирных изделий, предметов антиквариата и др.).

Валовые сбережения - используются либо на финансирование валового образования постоянного капитала (основных фондов), либо на прирост запасов материальных благ.

Валовой внутренний продукт (ВВП) - сумма валовой добавленной стоимости всех отраслей и секторов внутренней экономики.

Валовой выпуск - отражает общую стоимость материальных благ и услуг, созданных в экономике как для реализации, так и для собственного потребления.

Валовой национальный доход - сумма первичных доходов единиц-резидентов.

Валовой располагаемый доход равен валовому национальному доходу в рыночных ценах плюс (минус) текущие трансферты, полученные от «остального мира» и переданные «остальному миру».

Валовой располагаемый национальный доход - равен располагаемому национальному доходу плюс потребление основного капитала.

Валовой региональный продукт - обобщающий показатель экономической деятельности региона, характеризующий процесс производства товаров и услуг, определяется как сумма вновь созданных стоимостей, отраслей экономики региона за определенный период.

Вариант - числовое значение показателя.

Вариационный ряд - упорядочение статистической совокупности по количественному признаку.

Вариация - различие признака в вариационных рядах.

Вексель - письменное долговое обязательство строго установленной законом формы, дающее ее владельцу (векселедержателю) безусловное право при наступлении срока требовать от должника (или акцептанта) уплаты оговоренной в нем денежной суммы.

Взвешенные средние величины – это средние величины, которые используются в том случае, если единицы статистической совокупности с одинаковыми значениями показателей сгруппированы.

ВНД – первичные доходы населения, полученные за определенный период.

ВНРД отличается от ВНД на сальдо трансфертов – перераспределительных платежей, переданных за границу или полученных из-за границы - это гуманитарная помощь, подарки заграничных родственников, штрафы и пени, выплачиваемые резидентами за границей и др.

Внутренняя экономика - это деятельность резидентов и нерезидентов на административной территории.

Временной сдвиг (лаг) - смещение во времени изменения одного показателя, порождённое изменением другого показателя.

Время упреждения - период времени от момента, для которого имеются данные об изучаемом объекте (явлении) до момента, к которому относится прогноз (или период прогноза).

Выявление основной тенденции развития – выявление тренда для выравнивания характера изменений и прогноза производится методом скользящей средней и с помощью статистических методов выравнивания с помощью МНКЧ адаптивных методов.

Городское и сельское население – это лица, проживающие в городах и городских поселках и в сельской местности.

Государственный долг — неоплаченная сумма официально признанных прямых обязательств учреждений государственного управления перед другими секторами экономики и остальным миром, которая образовалась в результате их операций в прошлом и должна быть погашена посредством операций этих учреждений в будущем или реорганизована в бессрочный долг.

Готовая продукция - товары, полностью изготовленные и предназначенные для продажи или отправки другим хозяйственным единицам.

Дефицит дохода - суммарный доход малоимущего, недостающий до величины прожиточного минимума.

Джоббер — сравнительно небольшая фирма, не имеющая складов, принимает на себя права собственности и осуществляет быструю перепродажу товаров.

Дилер - как правило, розничная или оптово-розничная фирма, занимающаяся послепродажным обслуживанием, имеет складскую и торговую сеть, принимает на себя права собственности.

Динамический ряд – это расположенные в хронологической

последовательности (во времени) значения статистических признаков.

Дистрибьютор — достаточно крупная оптовая фирма, располагающая складской сетью и принимающая на себя права собственности.

Доверительный интервал - предельная ошибка, характеризующая отклонение точечной оценки от истинного значения параметра генеральной совокупности с определенной доверительной вероятностью.

Доход - максимальная сумма денег, которую можно истратить на покупку потребительских товаров и услуг, не становясь при этом беднее, т.е. без уменьшения национального богатства и не принимая на себя никаких финансовых обязательств.

Единицы наблюдения — это элементы, из которых складывается явление за данные интервалы времени (интервальные ряды).

Емкость рынка — количество (стоимость) товаров, которое может поглотить рынок при определенных условиях за какой-то промежуток времени.

Закупочная цена – цена, по которой государство покупает продукцию у сельскохозяйственных предприятий (фермеров)

Заработная плата – это часть ВВП, поступающая в индивидуальное распоряжение рабочих и служащих в соответствии с количеством и качеством затраченного труда. Минимальная реальная заработная плата должна обеспечивать нормальное воспроизводство рабочей силы.

Звенность товародвижения (коммерческая или торгово-организационная) — число переходов товара от одного владельца к другому; складская звенность — число перевозок товара из одного склада в другой.

Имущественное страхование — вид страхования, объектом которого выступают материальные ценности (строения, транспортные средства, продукция, материалы и др.). Оно осуществляется на случай: пожара, аварий, хищений, порчи и пр.

Инвестиции – средства затраченные на возобновление основных средств, покупку ценных бумаг, займы и другие цели.

Инвесторы - физические или юридические лица, приобретающие ценные бумаги от своего имени и за свой счет.

Индекс – показатель сравнения двух состояний одного и того же явления.

Индекс переменного состава – отношение двух взвешенных средних с изменяющимися (переменными) весами, показывающее изменение индексируемой средней величины.

Индекс постоянного (фиксированного) состава – отношение средних взвешенных с одними и теми же весами (как правило, на уровне отчетного периода).

Индекс структурных сдвигов – отношение среднего уровня индексируемого показателя базисного периода, рассчитанного на отчетную структуру.

Индекс товарооборота — относительный показатель, который характеризует изменение стоимости совокупности проданных товаров

(денежной выручки торговли или расходов покупателей на приобретение товаров) в текущем периоде по сравнению с базисным за счет совместного влияния изменений количества и цен.

Индекс цен Ласпейреса – индекс, показывающий, во сколько раз товары базисного периода подорожали (подешевели) из-за изменения цен на них в отчетном периоде.

Индекс цен Пааше – индекс, показывающий, во сколько раз возрос (уменьшился) в среднем уровень цен на массу товара, реализованную в отчетном периоде, или сколько процентов составляет его рост (снижение) в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом.

Индекс цен Фишера – среднее геометрическое между индексами Пааше и Ласпейреса.

Индекс ценностного фактора товарооборота (индекс цен) — относительный показатель, который отражает влияние изменений цен на динамику товарооборота; рассчитывается как отношение стоимостей одного и того же количества товаров, соизмеренного по ценам текущего периода (в числителе) и базисного (в знаменателе) показателей.

Индексируемая величина – значение признака статистической совокупности, изменение которой является объектом изучения.

Индексы качественных показателей – индексы курса валют, цен, себестоимости, производительности труда, заработной платы и др.

Индексы количественных показателей – индексы физического объема промышленной и сельскохозяйственной продукции, физического объема розничного товарооборота, национального дохода и др.

Индивидуальный (однотоварный) уровень цены — это абсолютная величина — сумма денег, уплачиваемых на рынке за товарную единицу. Для цен совокупности однородных товарных единиц, для цен, варьирующих во времени и в пространстве (географическом и экономическом), обобщенной характеристикой является **средняя цена**. Если известен объем продажи в натуральном выражении или в стоимостных единицах, то используются формулы соответственно **средней арифметической**

Инфляция — повышение общего уровня цен и обесценение денег, вызванное нарушением равновесия между денежной массой и товарным покрытием.

Канал товародвижения — совокупность фирм и частных лиц, осуществляющих доведение товара от производителя до потребителя, а также последовательность, в которой они участвуют в этом процессе.

Классификация – это устойчивая типологическая группировка.

Коммерческая деятельность – деятельность по производству товаров и оказанию услуг для третьих лиц (физических и юридических) с целью получения коммерческой выгоды.

Компаративный индекс - отношение индексов (темпов роста) двух явлений или частей совокупности. Например, отношение индекса продажи потребительских продуктов к индексу продажи услуг или отношение индекса розничного товарооборота к индексу денежных доходов населения.

Конечное потребление – это расходы домашних хозяйств, государственного управления, некоммерческих организаций.

Контракт (договор) — это документ, определяющий права и обязанности сторон, вступивших в отношения купли-продажи. Вместе с тем контракт может рассматриваться как источник информации, поскольку в нем зафиксированы количество и ассортимент товара, предназначенного к продаже, в нем приводятся качественные признаки товара, оговариваются его цена и общая стоимость всей партии. Контракт определяет условия и сроки поставки товара. Все это дает возможность сравнить фактические результаты поставки с договорными обязательствами и сделать вывод о добросовестном или неполном выполнении условий контракта и его требований.

Контрактная (договорная) цена — цена фактической договоренности между продавцом и покупателем.

Конъюнктура рынка, или рыночная конъюнктура — это конкретная экономическая ситуация, сложившаяся на рынке на данный момент времени или ограниченный отрезок времени.

Коэффициент автокорреляции – это линейный коэффициент корреляции между двумя рядами: исходным временным рядом и рядом, полученным из исходного путём сдвига его значений на 1 шаг.

Коэффициент фертильности – коэффициент, применяемый при изучении рождаемости.

Коэффициент экономической активности населения - доля численности экономически активного населения в общей численности населения страны на определенную дату.

Коэффициент эластичности – коэффициент, показывающий, на сколько процентов изменится величина результатного показателя у при изменении объясняющего фактора x на 1%.

Кредит - предоставление на основе возвратности, срочности, и, как правило, с выплатой процента финансовых ресурсов одним хозяйствующим субъектом другому.

Кругооборот товаров - непрерывный стохастический процесс вращения товарной массы в каналах рынка. Непрерывность кругооборота определяется тем, что поступившая товарная масса постепенно распродается и затем замещается новой ее партией.

Личное страхование - вид страхования, в котором объектом страховых отношений выступают имущественные интересы, связанные с жизнью, здоровьем, трудоспособностью и пенсионным обеспечением страхователя или другого застрахованного лица.

Макроспрос - это спрос на все товары или большую их совокупность.

Максимальный объем товарных запасов — максимально возможная их величина.

Максимально возможный фонд рабочего времени - максимальное количество времени, которое может быть отработано в соответствии с трудовым законодательством.

Материальные произведенные активы - земля, богатства недр,

невывращиваемые биологические и водные ресурсы.

Материальный основной капитал состоит из зданий, сооружений, машин и оборудования, а также выращиваемых активов.

Маятниковая миграция - это ежедневные поездки к месту работы за пределы населенного пункта проживания.

Медиана – это такая порядковая статистика, для которой число единиц совокупности с меньшим и большим значением.

Методы экспертных оценок - основаны на опросе экспертов, т.е. квалифицированных специалистов в той или иной области. Они помогают установить степень сложности проблемы, определить цели, задачи, влияющие факторы, взаимосвязи между ними. Используются индивидуальные и групповые методы. Обычно эти методы используются в сложных случаях для выявления картины явлений, для построения среднесрочных и долгосрочных прогнозов.

Методы экстраполяции - методы оперативного и краткосрочного прогнозирования. Это связано с тем, что они основаны на предположении о неизменности факторов, определяющих развитие изучаемого объекта (явления) и заключаются в распространении закономерностей развития объекта в прошлом и его будущее. Эти методы могут быть простыми и сложными, качественными и количественными. Среди методов экстраполяции широко используются *методы статистической экстраполяции*. Это количественные методы, главным образом оперативного и краткосрочного прогнозирования. Неадаптивные и адаптивные (наиболее простые) основаны на построении *регрессионных статистических моделей*.

Миграция населения - это перемещение людей через границы определенных территорий в связи со сменой места жительства, либо с возвращением к нему.

Микроспрос - спрос на конкретный товар или его разновидность.

Минимально допустимый объем товарных запасов, достижение которого свидетельствует о необходимости их пополнения.

Мода – наиболее часто встречающаяся в совокупности величина признака, т.е. наиболее типичная величина.

Момент распределения – среднее арифметическое отклонений индивидуальных значений признака от некоторой величины на данный момент времени (моментные ряды).

Моральный износ товаров, находящихся в потреблении — это прекращение использования еще годного к использованию товара по причине выхода его из моды, появления более совершенных товаров, более привлекательных для потребителя и т.п.

Наличное население - все лица, фактически находящиеся в данном пункте на момент учета.

Наличные деньги как финансовый актив включают все банкноты и монеты, находящиеся в обращении, независимо от того, являются они денежными единицами данной страны или других государств.

Налоги - это обязательные, безвозмездные, невозвратные платежи,

взыскиваемые государственными учреждениями с целью удовлетворения государственных потребностей.

Налоги на продукты - налоги, которые напрямую зависят от стоимости произведенной продукции и оказанных услуг. К ним относятся: налоги на добавленную стоимость, акцизы, налоги на импортируемые товары и услуги.

Налоги на производство и импорт включают в себя налоги на продукты и другие налоги на производство.

Население – это совокупность людей, проживающих на определенной территории и непрерывно изменяющихся за счет рождений, смертей, миграции.

Насыщенность рынка — это степень обеспеченности потребителей товарами, определяемая или экспертным путем, или на основе выборочного обследования домашних хозяйств.

Национальная экономика – деятельность только резидентов, но не зависимо от их местонахождения.

Национальное богатство – нефинансовые активы плюс финансовые требования к другим странам и минус финансовые обязательства перед другими странами. Под **национальным богатством** в СНС понимается совокупность накопленных в стране нефинансовых и чистых финансовых активов по состоянию на определенный момент времени (т.е. чистая стоимость собственного капитала).

Национальное богатство – это сумма чистого капитала всех хозяйствующих субъектов страны или иначе сумма всех активов страны (нефинансовых и финансовых), за вычетом финансовых обязательств.

Национальное сбережение получается вычитанием из ВНРД величины конечного потребления.

Незавершенное производство - товары и услуги, производство которых начато, но еще полностью не закончено и будет продолжено тем же производителем в последующем периоде.

Непроизводственные основные фонды – это материальные блага длительного пользования, некоторые за счет износа и выбытия возмещаются за счет национального дохода.

Нефинансовые активы – это объекты, находящиеся во владении субъектов и приносящие им реальные либо потенциальные экономические выгоды в течение определенного периода в результате их использования или хранения.

Неявные (имплицитные) издержки - это издержки, для подсчета которых надо оценить выгоду, упущенную из-за неприменения капитала наилучшим альтернативным путем.

Номинальным ВВП (не скорректированным с учетом уровня цен) - это показатель ВВП, который отражает текущие цены, отражает объем производства, выраженный в ценах, существующих на момент времени, когда этот объем был произведен.

Нулевая гипотеза H_0 – гипотеза о равенстве оценки параметру генеральной совокупности или какой-то другой величине.

Облигация - единичная долговая ценная бумага, выпускаемая на срок от 1 года и свидетельствующая о том, что ее держатель предоставил заем эмитенту.

Обобщённые показатели – это такие производные показатели, которые выявляют качественные характеристики изучаемого явления, т. е. характеризующие явления в целом.

Оборачиваемость оборотных средств - показатель, характеризующий скорость движения оборотных средств в процессе воспроизводства; измеряется посредством коэффициента оборачиваемости или длительности одного оборота в днях.

Оборот товара — это единичный, завершённый акт смены владельца посредством покупки товара, трансформации в товарный запас и продажи. Совокупность оборотов определяет кругооборот товарной массы.

Оборотный капитал - активы, которые используются в процессе производства однократно и переносят свою стоимость на готовую продукцию сразу, т. е. служат меньше года.

Оплата труда наемных работников определяется суммой всех вознаграждений в денежной или натуральной форме, выплачиваемых работодателем наемным работникам за работу, выполненную в течение отчетного периода, плюс скрытой оплатой труда.

Опрос - это способ наблюдения, при котором необходимые сведения получают со слов респондента.

Оптовый рынок - это купля-продажа крупных партий товаров, когда в этом процессе участвуют массовые продавцы и покупатели. Потребительский рынок охватывает продажу ограниченных по размеру количеств товаров и услуг массовым и индивидуальным покупателям (населению).

Оптовая цена – цена, по которой предприятия реализуют в больших объемах продукцию промышленно-технического и потребительского назначения (между отраслями внутри оптовой сферы и из оптовой в розничную).

Оптовый товарооборот - продажа товаров крупными партиями производственными, сбытовыми, торговыми предприятиями другим торговым предприятиям для последующей перепродажи, а также производственным и массовым потребителям.

Основной капитал - совокупность воспроизводимых, активов, которые многократно участвуют в процессе производства и срок службы которых превышает один год.

Основные производственные фонды – средства труда, которые предприятие использует в производственной деятельности.

Относительные показатели – это показатели, представляющие собой отношение абсолютных показателей с разноимённой базой.

Отработанный человеко-день - день, в который работник явился на работу и приступил к ней, независимо от числа часов его фактической работы в этот день

Отчетность - это основная форма статистического наблюдения, с помощью которой статистические органы в определенные сроки получают от предприятий, учреждений и организаций необходимые данные в виде установленных в законном порядке отчетных документов, скрепляемых подписями лиц, ответственных за их представление и достоверность собираемых сведений.

Отчётные наблюдения – это наблюдения, от которых поступают сведения о явлении.

Оценка – значение показателя, определяющееся на основе ограниченного числа единиц статистической совокупности, содержащее элемент случайности.

Ошибка первого рода - α - вероятность отвергнуть гипотезу H_0 , в то время как она верна.

Первичные показатели – это показатели непосредственно наблюдаемые.

Подлежащее статистической таблицы – это единицы статистической совокупности и их группы.

Показатели национального богатства – это показатели запасов, которые в течение года могут не только увеличиваться, но и уменьшаться.

Показатели структурных сдвигов характеризуют изменение структуры.

Покупательский спрос — это потребность, обеспеченная деньгами и предъявленная на рынке.

Порядковая статистика - вариант, занимающий определенное место в ранжированной статистической совокупности в вариационном статистическом ряду.

Постоянное население - лица, обычно проживающие в данном пункте независимо от их временного проживания в данный момент времени.

Потенциал рынка — это прогнозная совокупность производственных и потребительских сил, обуславливающих спрос и предложение.

Потребление основного капитала - уменьшение стоимости основного капитала в течение отчетного периода в результате его физического и морального износа и обычных повреждений, не носящих катастрофического характера. Оно должно определяться исходя из текущей восстановительной стоимости основного капитала и его возраста.

Предложение – это объем товаров (продуктов и услуг), предназначенных на продажу и предлагаемых покупателям на рынке в течение какого-то периода по определенной цене.

Продажа потребительских услуг — процесс оказания услуг в обмен на деньги, который совершается в специализированных предприятиях и учреждениях, а также на дому у потребителей и заключается в действиях, направленных на удовлетворение соответствующих потребностей населения.

Прогноз (греч. prognocis – знание наперёд) – это деятельность, направленная на формирование знаний о развитии объекта или явления на основе тенденций его развития.

Прогнозирование спроса и предложения — это научно обоснованное предсказание развития спроса и предложения в будущем на основе изучения причинно-следственных связей, тенденций и закономерностей.

Программа разработки – это перечень обобщённых статистических показателей, который должен быть получен в результате исследования, а также макеты статистических таблиц, где предоставляются результаты обработки статистической информации.

Программа статистического наблюдения – это перечень признаков, формулируемых в виде вопросов.

Продукция – это прямой, полезный результат основной производственной деятельности предприятий в форме вещественных продуктов, услуг или работ.

Программа наблюдения - это перечень признаков (или вопросов), подлежащих регистрации в процессе наблюдения.

Прожиточный минимум - суммарная стоимость товаров и услуг, которую можно рассматривать как нижний предел, позволяющий поддерживать физическое состояние, но лишь в течении определенного времени.

Производительность труда характеризуется количеством продукции, создаваемой в единицу рабочего времени.

Производные показатели – это показатели, рассчитываемые на основе первичных показателей производственной деятельности предприятий в форме вещественных продуктов, услуг или работ.

Промежуточное потребление - включает в себя стоимость материальных благ и услуг, потребленных в процессе производства других материальных благ и услуг.

Простые средние величины – это средние величины, которые используются тогда, когда каждое значение показателя встречается в статистической совокупности один раз.

Рабочее время - часть календарного времени, затрачиваемого на производство продукции или выполнение определенного вида работ.

Расходы - это все невозвратные платежи независимо от того, являются ли они возмездными или безвозмездными и для каких целей осуществляются (текущие или капитальные).

Расчетная цена – цена, которая обосновывается поставщиком для каждого конкретного заказа с учетом его технических и коммерческих условий.

Регистровое наблюдение - это форма непрерывного статистического наблюдения за долговременными процессами, имеющими фиксированное начало, стадию развития и фиксированный конец.

Резидент - институциональная единица экономики страны.

Резервный (стартовой) объем товарных запасов — постоянное количество товарной массы, которая гарантирует своему владельцу бесперебойную работу торгового предприятия, склада в непредвиденных случаях.

Розничная цена – цена, по которой товары реализуются конечному потребителю (в основном населению) в ограниченном количестве.

Розничный товароборот - продажа товаров предприятиями, объединениями и физическими лицами населению для конечного потребления.

Рынок товаров (продуктов и услуг) — это система отношений купли-продажи между экономически свободными продавцами и покупателями.

Сбережение – это источник финансирования и накоплений.

Свободная цена – цена, не подверженная прямому вмешательству, формируется в соответствии с конъюнктурой рынка.

Себестоимость – свойство, характеризующее затраты усилий, потребление ресурсов на получение продукции, так же характеризуемое различными признаками.

Система базисных индексов – система сравнения уровней индексируемого показателя с уровнем базисного периода.

Система национальных счетов (СНС) - основа национального счетоводства. Это адекватный рыночной экономике национальный учет, завершаемый на макроуровне системой взаимосвязанных статистических показателей (макроэкономических показателей), позволяющих получать обобщающую информацию о состоянии и динамике развития экономики страны в целом и в разрезе ее секторов и отраслей, являющихся базой для разработки моделей и прогнозирования переходной экономики.

Система порядковых статистик - система показателей, позволяющая характеризовать структуру статистических распределений через определение вариантов, занимающих определенное место в вариационном ряде.

Система цепных индексов – система сравнения уровней индексируемого показателя с уровнем предыдущего периода.

Сказуемое статистической таблицы – это то, что в нём говорится о подлежащем с помощью числовых данных.

Социальное страхование — самостоятельный вид страхования с целью материального обеспечения нетрудоспособных граждан в результате болезни, несчастного случая, рождения ребенка и других обстоятельств.

Списочная численность – величина, характеризующая фактическую численность работников, принятых на работу.

Справочная цена - цена, публикуемая в справочниках, каталогах, периодических изданиях. Как правило, это средние цены фактических сделок за определенный период, экспертные оценки, биржевые котировки, цены предложений крупных фирм и т.д.

Средняя величина – это наиболее типичная или наиболее часто встречающаяся в совокупности величина.

Срок (период) наблюдения - это время, в течение которого происходит заполнение статистических формуляров, т.е. время, необходимое для проведения массового сбора данных.

Статистические данные - совокупность количественных характеристик социально-экономических явлений и процессов, полученных в результате

статистического наблюдения, их обработки или соответствующих расчетов.

Статистический показатель - конкретная цифровая характеристика, определение содержания показателя, т. е. элементов, которые должны быть включены в показатель.

Статистическое наблюдение - это массовое, планомерное, научно-организованное наблюдение за явлениями социальной и экономической жизни, которое заключается в регистрации отобранных признаков у каждой единицы совокупности.

Статистика Θ - некоторый показатель, характеризующий отклонение оценки от параметра генеральной совокупности, причем так, чтобы распределение этой статистики зависело только от числа степеней свободы.

Статистическая гипотеза H – предположение о параметрах или виде распределения.

Статистический отчет - это официальный документ, в котором содержатся сведения о деятельности хозяйствующего субъекта.

Статистический ряд – упорядочение статистической совокупности по выбранному признаку.

Статистический формуляр – это первичный документ, в котором фиксируются ответы на вопросы программы наблюдения по каждой единице статистической совокупности.

Стохастическая зависимость – такая зависимость, при которой каждому значению одного признака соответствует значение другого признака с определённой вероятностью.

Страхование — система экономических отношений, включающая образование специального фонда (страхового фонда) и его использование (распределение и перераспределение) для преодоления и возмещения разного рода потерь, ущерба, вызванных неблагоприятными событиями (страховыми случаями) путем выплаты страхового возмещения и страховых сумм.

Страхование ответственности — вид страхования, объектом которого выступает обязанность страхователей выполнять какие-либо договорные условия (по поставкам товаров, погашению кредитов и др.) или обязанность страхователей по возмещению материального и иного ущерба.

Страховой рынок - это особая социально-экономическая среда, определенная сфера денежных отношений, где объектом купли-продажи выступает страховая защита, формируется спрос и предложение на нее.

Ступени отбора – сочетание нескольких способов при крупных выборочных обследованиях.

Субъективные группировки – это группировки, производимые с использованием принципа хуже-лучше.

Таблицы смертности – это таблицы, используемые для расчета значительного числа показателей, характеризующих смертность населения.

Твердая цена – цена, которая устанавливается при заключении договора на весь срок действия.

Текущие трансферты - это текущие налоги на доходы и собственность домашних хозяйств, обязательные отчисления на социальное страхование,

штрафы, добровольные взносы и т. п. в другие сектора экономики.

Территориальные индексы – индексы неупорядоченной последовательности показателей.

Товар — предмет (материально-вещественный и интеллектуальный продукт) или действие (т.е. услуга), обладающие полезными потребительскими свойствами (потребительской ценностью) и предназначенные для продажи.

Товар-представитель — конкретная марка, артикул или малая товарная группа, основа которой – общность потребительского назначения.

Товарная группа — это совокупность товаров и их видов, сгруппированных по сочетанию экономических, социальных и технологических признаков, важнейшими из которых являются потребительские свойства, назначение товара, характер сырья, отраслевое происхождение товара и т.д.

Товарная структура товарооборота - распределение отдельных продуктов и услуг в общем объеме их продажи, выраженное относительными величинами: удельным весом (долей) товара и коэффициентом соотношения товаров.

Товарные запасы текущего или нормального возобновления – запасы, призванные обеспечить нормальное протекание процесса товарного обращения. К этой категории товарных запасов относятся запасы товаров текущего хранения.

Товарные запасы сезонного поступления – запасы, призванные в первую очередь обеспечить нормальное снабжение населения труднодоступных районов товарами.

Товарные запасы сезонного расходования - товары поступают в сферу обращения в течение года, а расходуются за короткий промежуток времени, за сезон;

Товародвижение — это перемещение товара в пространстве (географическом и экономическом).

Товарооборот - процесс купли-продажи, обмена товара на деньги.

Торговый посредник — фирма или частное лицо, осуществляющие покупку и последующую перепродажу товара или оказывающие помощь в доведении товара до потребителя.

Точечная оценка - наилучшая оценки с минимальной ошибкой.

Трансфертная цена - внутрифирменная цена для обмена между цехами одного предприятия, дочерними фирмами, заграничными филиалами.

Тренд – это изменение показателей во времени в среднем, выраженное в графическом или адаптивном виде (в отличие от среднего абсолютного прироста или среднего коэффициента роста, выраженных одним числом). Таким образом, тренд – более качественная характеристика средних показателей изменения уровней ряда динамики.

Трудовые ресурсы - население, занятое экономической деятельностью или способное трудиться, но не работающее по тем или иным причинам.

Уровень цен — обобщающий показатель, характеризующий состояние

цен за определенный период времени, на определенной территории, по совокупности товаров и товарных видов с близкими потребительскими свойствами.

Уровни ряда динамики - значения показателей в различные моменты (или интервалы) времени (значения показателей в рядах над уровнями).

Финансовые активы – это активы, характерная особенность которых состоит в том, что большинству из них противостоят финансовые обязательства каких-то предприятий, организаций или стран.

Финансы – это экономические отношения между различными субъектами экономики по поводу распределения и перераспределения ВВП.

Фондовый рынок – часть финансового рынка, на котором осуществляется купля-продажа ценных бумаг.

Фондоёмкость - представляет собой обратный показатель (отношение средней стоимости основного капитала к результату производства) - она характеризует стоимость основного капитала, которую необходимо использовать при сложившемся уровне эффективности для получения единицы результата производства.

Фондоотдача - характеризует результат производства в расчет на единицу стоимости основного капитала.

Функциональная связь – связь, при которой каждому значению одного признака соответствует единственное значение другого признака.

Хозяйствующие субъекты – это юридические и физические лица, занимающиеся деятельностью по производству, реализации или приобретению товаров.

Цена — сумма денег, уплачиваемая за единицу товара, эквивалент обмена товара на деньги.

Цена предложения (цена продавца, или стартовая) – цена, по которой продавец желает продать товар.

Цена реализации (сделки, продажи, покупки) – фактическая, или номинальная цена.

Цена спроса – цена, по которой покупатель заинтересован приобрести товар.

Цена франко-отправления - цена, включающая транспортные издержки до пункта магистрального транспорта (порта, железнодорожной станции), расходы на остальной путь покрывает покупатель.

Цена франко-назначения – цена, включающая транспортные расходы до пункта назначения.

Ценз – это критерий, на основании которого определяются границы явления.

Ценные бумаги — это денежные или товарные документы, удостоверяющие имущественное право или отношения займа владельца ценной бумаги по отношению к эмитенту.

Чистая миграция – это разница между эмиграционными и иммиграционными потоками.

Чистая стоимость финансовых активов - разность между стоимостью

финансовых активов и суммой обязательств хозяйствующих субъектов данной страны – резидентов.

Чистое кредитование и чистое заимствование – это характеристика объёма финансовых ресурсов, временно предоставленное данной страной другим странам или временно полученного от других стран.

Чистый товарооборот — товарооборот, освобожденный от повторного счета, равный конечной продаже товара.

Штатная численность – это плановая, расчетная численность работников, необходимых для реализации всех задач предприятия.

Экономическая территория – это территория в административных границах плюс воздушное пространство, территориальные воды, континентальный шельф, территории анклавов (посольства, арендованные территории).

Экономическая эффективность - характеризуется соотношением результатов экономической деятельности с затратами факторов производства, связанными с достижением этих результатов.

Экономически активное население - это часть населения, которая предлагает свой труд для производства товаров и услуг. **Экспертные методы** – это методы, основанные на опросе экспертов – штатных референтов и помощников, других сотрудников в процессе совещаний, консультантов со стороны, в процессе проведения деловых игр и т. д.

Эмитенты — юридические лица, выпускающие (эмитирующие) ценные бумаги.

Этап идентификации – количественный анализ прогноза.

Этап спецификации – это качественный анализ прогноза.

Явные издержки — это издержки, принимающие форму денежных платежей поставщикам факторов производства и промежуточных изделий.

Явочная численность – величина, характеризующая наличие работников на рабочих местах в течение рабочего дня.

СІF – стоимость, страхование и фрахт (наименование порта назначения).

FOB – свободно на борту (наименование порта отгрузки).

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

4.1. Критерии рейтинговых оценок по курсу «Статистика коммерческой деятельности»

<i>Зачётная оценка</i>	<i>Рейтинговая оценка успеваемости</i>
оценка «отлично»	80-100 баллов
оценка «хорошо»	60-79 баллов
оценка «удовлетворительно»	45-59 баллов
оценка «неудовлетворительно»	менее 45 баллов

Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля

Форма промежуточной аттестации	Количество баллов, не более				
	Текущий контроль	Рубежный контроль	Итоговый контроль	Сумма баллов	Поощрительные баллы
Экзамен	50	30	20	100	10

4.2. Оценивание качества письменного ответа при промежуточной аттестации обучающегося (экзамене)

Ожидаемые результаты:

Демонстрация **знания** теоретических основ статистики коммерческой деятельности; статистических показателей, характеризующих товародвижение, товарооборот, товарные запасы, экономическую эффективность и риск коммерческой деятельности.

Умения применять на практике статистические показатели, характеризующие коммерческую деятельность;

Владения навыками сравнительного анализа статистических показателей коммерческой деятельности и их экономической интерпретации.

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Статистика коммерческой деятельности» осуществляется по экзаменационным билетам, включающим 2 теоретических вопроса и две задачи. Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос – 7 б.;
- правильный ответ на второй вопрос – 8 б.;
- правильное решение задачи 1 – 10 б.;
- правильное решение задачи 2 – 15 б.

В случае частично правильного ответа на вопрос или решение задачи, студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

4.3. Оценивание качества ответов на вопросы индивидуального задания:

Ожидаемые результаты:

- умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного направления экономической мысли;

- умение обобщать теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.

Критерии оценки:

- соответствие предполагаемым ответам;

- продемонстрирована способность анализировать и обобщать информацию.

Пороги оценок:

3 балла - полные и правильные ответы на все поставленные теоретические вопросы, корректная формулировка понятий и категорий.

2 балла - недостаточно полные и правильные ответы, несущественные ошибки в формулировке категорий и понятий, небольшие шероховатости в аргументации.

1 балл - ответы включают материалы, в целом правильно отражающие понимание студентом тем курса, допускаются неточности в раскрытии части категорий, неправильные ответы на 1 -2 вопроса.

0 баллов - неправильные ответы на 3 и более вопросов, большое количество существенных ошибок.

4.4. Оценивание работы обучающегося на практических занятиях

Ожидаемый результат:

Демонстрация **знания** теоретических основ статистики коммерческой деятельности; статистических показателей, характеризующих товародвижение, товарооборот, товарные запасы, экономическую эффективность и риск коммерческой деятельности.

Умения применять на практике статистические показатели, характеризующие коммерческую деятельность;

Владения навыками сравнительного анализа статистических показателей коммерческой деятельности и их экономической интерпретации.

Критерии оценки:

Активное участие в обсуждении вопросов семинара,

самостоятельность ответов,

свободное владение материалом,

полные и аргументированные ответы на вопросы семинара,

твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы,

полностью выполненная самостоятельная работа по теме семинара.

Пороги оценок:

1 балл - активное участие в обсуждении вопросов семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы.

0,5 балла - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинаре, неполное знание дополнительной литературы.

0 баллов - пассивность на семинаре, частая неготовность при ответах на вопросы, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

4.5. Оценивание обучающегося в работе круглого стола

Ожидаемые результаты:

- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;

- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений;

- умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;

- способность к публичной коммуникации (ведения дискуссии на профессиональные темы).

Критерии оценки участия студента в круглом столе, дискуссии:

- обучающийся продемонстрировал, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это);

- обучающийся постиг смысл изучаемого материала (может высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию);

- обучающийся может согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Пороги оценок:

1 балл - активное участие в дискуссии, аргументированное мнение по проблемным вопросам с использованием знания лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, Интернет ресурсов.

0,5 балла - меньшая активность в дискуссии, недостаточно аргументированное мнение по проблемным вопросам с использованием знания лекционного курса, рекомендованной обязательной литературы.

0 баллов - пассивность, частая неготовность высказать собственное мнение по проблемным вопросам дискуссии.

4.6. Оценивание участия обучающихся в деловой игре

Ожидаемые результаты

- способность эффективно работать в команде;
- полнота знаний теоретического контролируемого материала.

Оценка участия обучающихся в деловой игре осуществляется по следующим критериям:

- владение терминологией;
- демонстрация владения учебным материалом по теме игры,
- умение работать в группе.

Пороги оценок:

2 балла - ясность, четкость изложения;

3 балла — аргументированность выводов;

2 балла - качество ответов на вопросы

2 балла - применение экономических знаний

0 баллов - пассивность, частая неготовность высказать собственное мнение по проблемным вопросам.

4.7. Оценивание участия обучающихся в операционной игре

Ожидаемые результаты

- способность эффективно работать в команде;
- полнота знаний теоретического контролируемого материала.

Оценка участия обучающихся в операционной игре осуществляется по следующим критериям:

- владение терминологией;
- демонстрация владения учебным материалом по теме игры,
- умение работать в группе.

Пороги оценок:

2 балла - ясность, четкость изложения;

3 балла — аргументированность выводов;

2 балла - качество ответов на вопросы

2 балла - применение экономических знаний

0 баллов - пассивность, частая неготовность высказать собственное мнение по проблемным вопросам.

4.8. Оценивание качества выполнения терминологического диктанта

Ожидаемые результаты:

- знание важнейших категорий экономической науки;
- умение использовать источники экономической информации, осуществлять поиск информации по полученному заданию;
- навыками самостоятельной работы.

Критерии оценки:

- полнота определений;
- четкость формулировок;
- современная «редакция» понятия;

-собственная формулировка понятия с передачей смысла.

Пороги оценок:

2 балла – экономические категории полные, четко сформулированы, присутствует собственная формулировка понятия с передачей смысла.

1 балл – экономические категории сформулированы близко к содержанию

0 баллов – не знание менее 50% экономических понятий.

Преподаватель



Ермаков Г.П.

РЕЦЕНЗИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ
 Дисциплина - «Статистика коммерческой деятельности»
 Направление подготовки – 38.03.07 «Товароведение»

Соответствие логической и содержательно-методической взаимосвязи данной дисциплины с другими частями ОПОП	Соответствует
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-3
Соответствие аудиторной и самостоятельной нагрузки учебному плану	Соответствует
Процент лекционных занятий от аудиторной нагрузки	50
Последовательность и логичность изучения модулей дисциплины	Соответствует
Наличие междисциплинарных связей с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	Присутствуют
Соответствие видов самостоятельной работы требованиям к выпускникам в ФГОС	Соответствует
Соответствие диагностических средств (экзаменационных билетов, тестов, комплексных контрольных заданий и др.) требованиям к выпускнику по данной ОПОП	Соответствует
Использование активных и интерактивных форм проведения занятий (указать конкретно)	деловая игра, операционная игра, круглый стол, решение ситуационных задач
Учебно-методическое и информационное обеспечение	Соответствует
Материально-техническое обеспечение данной дисциплины	Соответствует

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Считаю, что вышеуказанная рабочая учебная программа соответствует указанному направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Рецензент:
 доцент кафедры «Экономика и управление»



В.М. Иванов

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Филиала университета

Хейдуллин Х.Х.

13 июня 2017 г.



ИЗМЕНЕНИЕ № 2

В положения о структурных подразделениях (СМК 03), положения о деятельности (СМК 04) и в должностные инструкции (СМК 05)

Дата введения 13.06.2017г.

В соответствии с приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 01 июня 2017 года №271 Технологический институт - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия имени П.А. Столыпина» (сокращенное – Технологический институт – филиал ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА) переименован в **Технологический институт - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ульяновский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»** (сокращенное – Технологический институт – филиал ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ).

РАЗРАБОТЧИК

Ответственный за СМК
Филиала университета


Н.С. Семенова

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела кадров

М.П. Тимошенко

Лист переутверждения рабочей программы

Заседание кафедры	Заседание методической комиссии
Протокол №10 от 28.06.2016 г Зав. кафедрой  Ю.С. Холопова	Протокол №10 от 29.06.2016 г Председатель методической комиссии  И.Г. Яковлева
Протокол № 10 от 29.06.2016 г Зав. кафедрой  Ю.С. Холопова	Протокол № 10 от 30.06.2016 г Председатель методической комиссии  И.Г. Яковлева
Протокол № ___ от _____ Зав. кафедрой	Протокол № ___ от _____ Председатель методической комиссии
Протокол № ___ от _____ Зав. кафедрой	Протокол № ___ от _____ Председатель методической комиссии
Протокол № ___ от _____ Зав. кафедрой	Протокол № ___ от _____ Председатель методической комиссии
Протокол № ___ от _____ Зав. кафедрой	Протокол № ___ от _____ Председатель методической комиссии
Протокол № ___ от _____ Зав. кафедрой	Протокол № ___ от _____ Председатель методической комиссии