

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Технологический институт – филиал ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА

Утверждаю:

Зам. директора по учебной и воспитательной
работе

 Н.С. Семенова

«14» декабрь 2015 года.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Анализ деятельности торгового предприятия»

(прикладной бакалавриат)

Направление подготовки 38.03.07 - Товароведение Профиль подготовки

«Товароведение и экспертиза товаров в

таможенной деятельности»

Квалификация (степень) выпускника _____ бакалавр

Форма обучения очная, заочная

г. Димитровград – 2015 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель - получение целостного представления об анализе торговой деятельности как важнейшей функции управления организациями, изучение основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по организации и проведению анализа, оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

общекультурные:

-способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

профессиональные:

- уметь анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7).

Основными задачами учебной дисциплины «Анализ деятельности торгового предприятия» являются:

-изучение сущности и видов анализа торговой деятельности; информационного обеспечения анализа; предмета, задач и приемов анализа;

-обучить студентов проводить анализ торговой деятельности предприятия: анализ финансового состояния организации на основе данных бухгалтерской отчетности; анализ прибыли и рентабельности; анализ инвестиционных операций с ценными бумагами; анализ себестоимости продукции и издержек обращения

2 .МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина входит в вариативную часть обязательные дисциплины ФГОС-3+ по направлению подготовки ВО «Товароведение». Дисциплина осваивается в шестом семестре.

Для изучения курса «Анализ деятельности торгового предприятия» требуются знания по дисциплине:

«Математика» - решение математических задач, используя для этого различные способы и методы.

«Бухгалтерский учет» - упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о состоянии имущества, обязательств организации и их изменениях (движении денежных средств) путём сплошного, непрерывного и документального учёта всех хозяйственных операций.

Минимальные требования к «входным» знаниям, необходимым для успешного освоения данной дисциплины: удовлетворительное усвоение

программ по указанным выше дисциплинам.

Дисциплина, для которой освоение данной дисциплины, необходимо как предшествующее: «Планирование в торговой деятельности».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методологические основы организации и проведения анализа торговой деятельности (ОК-3);
- требования, предъявляемые к анализу (ОК-3)
- методы анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях анализа торговой деятельности предприятий (ПК-7);
- приемы выявления и оценки резервов производства (ПК-7);
- направления использования результатов анализа (ОК-3);

уметь:

- провести анализ торговой деятельности организации и в основных ее структурных подразделениях (ПК-7);
- оценить производственный потенциал организации и его использование (ОК-3);
- выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов (ПК-7);
- определить финансовое состояние организации и тенденции его развития (ОК-3).

владеть:

- навыками проведения анализа торговой деятельности в процессе управления организациями (ПК-7);
- методами прогнозирования экономических результатов деятельности торговой организации (ОК-3).

Матрица формирования компетенций по дисциплине

№ п	Разделы, темы, дисциплины	количество часов (аудиторная+самост оятельная)	Компетенции		
					Общесколичество
	Раздел 1. Финансовый анализ				
1	Сущность, предмет и задачи финансового анализа в условиях рыночной экономики	9	x	x	2
2	Классификация методов и приемов финансового анализа	12	x	x	2
3	Анализ финансового состояния на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности	16	x	x	2
4	Анализ прибыли и рентабельности	14	x	x	2
5	Анализ инвестиционных операций с ценными бумагами	8	x	x	2
	Раздел 2. Управленческий анализ				
1	Сущность, предмет и задачи управленческого анализа в условиях рыночной экономики	12	x	x	2
2	Анализ производственной и торговой деятельности	16	x	x	2
3	Анализ себестоимости продукции и издержек обращения	14	x	x	2
	экзамен	27	x	x	2
ВСЕГО:		144			

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов, в том числе контактной работы 62 час.

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость								Формы контроля	
		Аудиторная работа			КСР	Самостоятельная работа					контроль
		всего	лекции	семинарские занятия		всего	подготовка к семинарским занятиям	подготовка рефератов	подготовка к тестированию		
Раздел 1. Финансовый анализ											
1	Сущность, предмет и задачи финансового анализа в условиях рыночной экономики	4	2	2	-	5	2	2	1	заслушивание и обсуждение рефератов ; тестирование	
2	Классификация методов и приемов финансового анализа	9	4	4	1	3	2		1		
3	Анализ финансового состояния на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности	9	4	4	1	7	4	2	1		
4	Анализ прибыли и рентабельности	9	4	4	1	5	2	2	1		
5	Анализ инвестиционных операций с ценными бумагами	5	2	2	1	3	2		1		
Раздел 2. Управленческий анализ											
1	Сущность, предмет и задачи управленческого анализа в условиях рыночной экономики	8	4	4	-	3	2		1		
2	Анализ производственной и торговой деятельности	9	4	4	1	7	4	2	1		
3	Анализ себестоимости продукции и издержек обращения	9	4	4	1	5	2	2	1		
экзамен										27	экзамен (6)
Всего по видам учебной работы		56	28	28	6	55	16	10	8	27	

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **4** зачётных единицы, **144** часов, в том числе контактной работы 12 час.

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость							Контроль	Формы контроля
		Аудиторная работа			Самостоятельная работа					
		<i>всего</i>	<i>лекции</i>	<i>семинарские занятия</i>	<i>всего</i>	<i>подготовка ассистентских заданий</i>	<i>изучение тем курса</i>	<i>подготовка к экзамену</i>		
Раздел 1. Финансовый анализ										
1	Сущность, предмет и задачи финансового анализа в условиях рыночной экономики	1	1	-	15	12	1	2		тестирование
2	Классификация методов и приемов финансового анализа	1	-	1	15	12	1	2		
3	Анализ финансового состояния на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности	3	1	2	17	14	1	2		
4	Анализ прибыли и рентабельности	1	-	1	15	12	1	2		
5	Анализ инвестиционных операций с ценными бумагами	1	1	-	15	12	1	2		
Раздел 2. Управленческий анализ										
1	Сущность, предмет и задачи управленческого анализа в условиях рыночной экономики	1	1	-	15	12	1	2		тестирование
2	Анализ производственной и торговой деятельности	3	2	1	14	12	2	2		
3	Анализ себестоимости продукции и издержек обращения	1	-	1	15	12	1	2		
	экзамен									экзамен
	Всего по видам учебной работы	12	6	6	123	93	9	16	9	

Раздел 1. Финансовый анализ.

Тема 1. Сущность, предмет и задачи финансового анализа в условиях рыночной экономики.

Финансовый анализ и его место в системе экономического анализа. Предмет, цели и задачи финансового анализа. Информационное обеспечение финансового анализа. Субъекты финансового анализа. Внешний и внутренний финансовый анализ.

Тема 2. Классификация методов и приемов финансового анализа.

Метод финансового анализа. Характеристика основных приемов финансового анализа. Основные типы моделей, использованных в финансовом анализе.

Тема 3. Анализ финансового состояния на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Характеристика понятия «финансовое состояние организации». Задачи анализа финансового состояния и источники информации. Взаимосвязь между производственной и финансовой сторонами деятельности организации.

Экспресс-анализ. Характеристика основных этапов экспресс-анализа: подготовительного этапа, предварительного обзора бухгалтерской (финансовой) отчетности, чтения отчетности и ее анализа. Аналитические показатели для экспресс-анализа. Показатели оценки экономического потенциала организации (оценка имущественного положения, общей оценки финансового состояния и его изменения за отчетный период).

Показатели оценки результативности финансово-хозяйственной деятельности (оценка прибыльности, динамичности развития, эффективности использования капитала). Детализированный анализ финансового состояния.

Анализ имущественного состояния организации. Важнейшие финансовые коэффициенты, выражающие ликвидность баланса, платежеспособность, финансовую устойчивость организации с использованием коэффициентов.

Прогнозирование показателей платежеспособности. Анализ оборотных активов. Состав и порядок анализа материально-производственных запасов. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности. Анализ движения денежных средств. Анализ эффективности использования оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Анализ оборачиваемости оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Резервы укрепления финансового состояния организации.

Тема 4. Анализ прибыли и рентабельности.

Показатели прибыли. Значение, задачи и источники информации для анализа финансовых результатов. Анализ общей суммы балансовой прибыли по источникам ее формирования.

Факторный анализ прибыли от реализации товарной продукции (от реализации товаров).

Определение влияния на изменение величины прибыли от реализации измерения объема реализованной продукции, ее структуры и ассортимента, изменения себестоимости, изменения цен на реализованную продукцию.

Анализ прибыли от прочей реализации (реализации имущества организации).

Анализ внереализационных, операционных и чрезвычайных финансовых результатов.

Основные показатели рентабельности и порядок их исчисления. Факторы, влияющие на изменение показателей рентабельности: изменение величины чистой прибыли, изменение величины имущества, изменение суммы капитала. Анализ влияния отдельных факторов на изменение рентабельности.

Тема 5. Анализ инвестиционных операций с ценными бумагами.

Задачи анализа и источники информации. Анализ финансовых вложений в акции. Анализ доходности вложений в акции.

Анализ доходности финансовых вложений в облигации. Исчисление показателей курса облигации, доходности, накопленного купонного дохода.

Анализ рисков финансовых вложений в акции и облигации.

Раздел 2. Управленческий анализ.

Тема 1. Сущность, предмет и задачи управленческого анализа в условиях рыночной экономики.

Управленческий анализ и его место в системе экономического анализа. Предмет, цели и задачи управленческого анализа. Источники информации для анализа. Субъекты управленческого анализа.

Тема 2. Анализ производственной и торговой деятельности.

Показатели, применяемые для оценки объема продукции: стоимостные, натуральные, трудовые и условные. Взаимосвязь объемов реализованной, товарной и валовой продукции. Баланс продукции.

Задачи анализа объема продукции и источники информации. Анализ динамики продукции. Определение влияния на изменения объема реализованной продукции, факторов изменения производства продукции и остатков нереализованной продукции. Анализ ассортимента продукции. Показатели качества продукции. Анализ качества продукции, ее конкурентоспособности. Анализ ритмичности производства. Исчисление и

анализ коэффициентов ритмичности. Анализ розничного товарооборота. Анализ структуры товарооборота. Анализ оптового товарооборота. Анализ ритмичности реализации товаров.

Анализ использования производственного потенциала.

Анализ состояния, движения и использования основных средств. Коэффициенты обновления, поступления и выбытия основных средств. Анализ возрастного состояния производственного оборудования. Анализ эффективного использования основных средств. Обобщающие показатели эффективности использования основных средств. Анализ динамики фондоотдачи и фондоемкости. Определение влияния изменения стоимости основных фондов и фондоотдачи на объем продукции. Резервы роста выпуска продукции в части основных фондов.

Анализ обеспеченности организации материалами. Оценка выполнения договорных обязательств поставщиками материалов. Обобщающие показатели использования материалов. Анализ материалоемкости и материалоотдачи продукции.

Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. Анализ состава и движения персонала предприятия. Коэффициенты, характеризующие поступление и увольнение работников. Анализ квалификации персонала. Анализ производительности труда. Анализ влияния на объем продукции изменения численности работников и производительности труда.

Тема 3. Анализ себестоимости продукции и издержек обращения.

Задачи анализа и источники информации. Анализ себестоимости продукции по элементам затрат и калькуляционным статьям. Анализ материальных затрат. Анализ затрат на заработную плату. Анализ производственных расходов и потерь. Анализ коммерческих расходов. Подсчет резервов снижения себестоимости продукции. Оптимизация объемов производства, прибыли и издержек.

Издержки обращения, их состав. Переменные и условно-постоянные издержки обращения. Анализ влияния на величину издержек обращения факторов изменения объема товарооборота, структуры товарооборота, изменения цен на товары, экономии или перерасхода по отдельным статьям издержек обращения. Снижение издержек обращения.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Организация занятий по дисциплине «Анализ деятельности торгового предприятия» проводится по видам учебной работы - лекции, семинарские занятия, текущий контроль.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Часть лекционных занятий проводится в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации. Основные моменты лекционных занятий конспектируются. Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения с обязательным составлением конспекта (контролируется).

Семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных необходимыми наглядными материалами.

Самостоятельная работа по дисциплине включает:

- ✓ самоподготовку к учебным занятиям по конспектам, учебной литературе и с помощью электронных ресурсов (контролируются конспекты и др.);
- ✓ оформление и подготовка рефератов;
- ✓ подготовка к текущему тестированию по разделам дисциплины (изучение учебных тем).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляют 12 часов.

Программы проведения активных и интерактивных занятий по дисциплинам учебного плана

№ п/п	Наименование темы	Интерактивные лекции, час	Виды активных и интерактивных семинарских занятий, час			
			Интернет-экскурсия	Деловые и ролевые игры	Круглые столы	Дискуссии, решение кроссвордов и др.
1	Сущность, предмет и задачи финансового анализа в условиях рыночной экономики	2				
2	Анализ финансового состояния на основе данных	4				

	бухгалтерской (финансовой) отчетности					
3	Анализ производственной и торговой деятельности	4			2	

1. Проведение круглого стола по теме «**Анализ производственной и торговой деятельности**» требует подготовительной работы со стороны студентов, которые должны подобрать литературу, составить план и раскрыть содержание выступления. При подготовке к выступлению, а также к участию в дискуссии на круглом столе необходимо изучить предложенную литературу и выявить основные проблемные моменты темы. Продолжительность доклада на круглом столе не должна превышать 7-8 минут, материал должен быть тщательно проработан.

К проведению круглого стола привлекаются все желающие в нем участвовать студенты. После выступлений участники круглого стола задают докладчикам наиболее интересующие их вопросы. На заключительном этапе круглого стола проводится открытая дискуссия по представленным проблемам, в которой участвуют все студенты. После завершения дискуссии путём голосования выбирается лучший докладчик, а также подводятся окончательные итоги круглого стола. Затем по результатам обсуждения одним из студентов готовится проект резюме, которое рассматривается и принимается участниками круглого стола. Резюме содержит предложения как теоретической, так и практической направленности, к которым пришли студенты в ходе обсуждения рассматриваемой темы, а также основные выводы.

План круглого стола:

1. Вступительное слово руководителя
2. Заслушивание докладов на темы:
 - ✓ Основные факторы, влияющие на увеличение товарооборота.
 - ✓ Основные направления анализа товарных запасов
 - ✓ Пути повышения производительности труда в торговых организациях
 - ✓ Факторы, влияющие на обеспеченность и эффективное использование основных средств торговой организации.
 - ✓ Способы снижения издержек обращения в торговых организациях.
3. Обсуждение докладов
4. Избрание счётной комиссии и голосование (выбор лучшего доклада)
5. Подведение итогов круглого стола
6. Подготовка резюме по результатам проведения круглого стола
2. Интерактивные лекции по темам «**Сущность, предмет и задачи**

финансового анализа в условиях рыночной экономики», «**Анализ финансового состояния на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности**», «**Анализ производственной и торговой деятельности**», позволяет в данном формате быстро и легко усваивать информацию,

представленную визуально. В процессе лекций демонстрируются презентации по темам, где последовательно излагаются основные вопросы, схематично изображены отдельные особенности, а также представлен информационный материал по основным стратегическим аспектам торговой деятельности. Некоторые моменты студентами могут конспектироваться. Презентационный материал находится у ведущего преподавателя.

6. ПРИМЕРНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Примерная тематика рефератов

1. Повышение эффективности деятельности торговой организации.
2. Экономические показатели деятельности торгового предприятия.
3. История развития торговли в России..
4. Анализ розничной торговли.
5. Анализ оптовой торговли.
6. Организация торговой деятельности в зарубежных странах.
7. Факторный анализ валового дохода в розничной торговле.
8. Факторный анализ прибыли торговой организации.
9. Особенности анализа финансовых результатов деятельности оптового предприятия.
10. Сравнительный анализ финансовых результатов в торговле.
11. Оперативный анализ финансовых результатов торгового предприятия.
12. Анализ налогообложения, распределения и использования доходов и прибыли в торговле.
13. Сравнительный анализ издержек обращения в торговле.
14. Оперативный анализ издержек обращения торгового предприятия.
15. Анализ безубыточности торгового предприятия.

6.2. Образцы тестов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы обучающегося

Раздел 1. Финансовый анализ

Тема 1. Сущность, предмет и задачи финансового анализа.

1. Экономический анализ является: а) самостоятельной наукой б) частью науки "менеджмент"

в) специальной дисциплиной

2. Виды экономического анализа по признаку времени его проведения и характеру принимаемых решений:

а) предварительный, оперативный, последующий

б) предплановый, оперативный, прогнозный в)

предплановый, текущий, контрольный г)

прогнозный, текущий, оперативный

3. По изучаемым объектам выделяют экономический анализ:

а) изделия внутрипроизводственных подразделений, структурных подразделений предприятия отрасли б) внутрипроизводственных подразделений предприятия в целом, производственных объединений экономического района

в) продукции деятельности структурных подразделений предприятия, предприятий и их объединений г) операции продукции производственных ресурсов, финансов предприятия

4. Определяющим при построении системы аналитических показателей является:

а) цель анализа, глубина исследования, степень синтезации выводов, информационная база б) цепь анализа, глубина исследования, степень детализации, информационная база

в) цель анализа, методология исследования, степень детализации, информационная база г) цель, методы и информационная база анализа

5. Предметом экономического анализа является:

а) анализ производственных взаимоотношений предприятия с другими субъектами б) производственно-хозяйственная деятельность предприятий в целом, в том

числе его хозрасчетных звеньев, включая стадии проектирования, освоения производства, выпуск и реализацию продукции в) исследование процесса выполнения бизнес-плана

г) исследование информационного потока о хозяйственной деятельности предприятия

6. По аспекту исследования выделяют следующие виды экономического анализа:

а) финансово-экономический

б) технико-экономический в)

социально-экономический

г) функционально-стоимостной

- д) управленческий
- е) финансовый ж) внешний з) внутренний
- и) технический

7. Классификация видов сравнений, применяемая в экономическом анализе:
а) внутрихозяйственные, внутриотраслевые, межотраслевые, периодические, нормативные б) базисные, нормативные, между родственными предприятиями, международные, с предприятием "будущего"

в) базисные, нормативные, внутриотраслевые, международные, с предприятиями "будущего"

г) плановые, отчётные, внутриотраслевые, международные

8. Основными направлениями сравнений являются:

а) напряженность плановых заданий, прогрессивность норм, выявление "узких" мест, оценка конкурентоспособности, межотраслевые б) выявление "узких мест", "ведущих звеньев", резервов, конкурентоспособности

в) напряженность плановых заданий, выявление "узких" мест, оценка конкурентоспособности, прогрессивность норм, динамичность развития

г) напряженность плановых заданий, напряженность норм, выявление "узких" мест, оценка конкурентоспособности, перспективы развития

9. Определяющим в экономическом анализе является...

а) точность расчетов б)

отточенность формулировок

в) точность расчетов и отточенность формулировок

10. Не является принципами экономического анализа:

а) государственный подход, комплексность и системность

б) плановость в) демократизм

г) профессиональный состав участников

д) действенность е) объективность

конкретность точность ж) научный

подход

Тема 2. Классификация методов и приемов финансового анализа.

1. По содержанию показатели экономического анализа могут быть классифицированы как:

а) общие и специфические б) количественные, структурные и качественные

в) обобщающие, частные и вспомогательные

2. По единицами измерения показатели экономического анализа могут быть классифицированы на:

а) факторные и результативные

б) абсолютные и относительные

в) нормативные, плановые, учетные, отчетные и аналитические

3. Вид модели детерминированного анализа, в который факторы входят в виде алгебраической суммы:

а) мультипликативная

б) краткая в)

аддитивная

г) смешанная д)

интегральная

4. Вид модели детерминированного анализа, в которой факторы входят в различных комбинациях:

а) мультипликативная

б) краткая в)

аддитивная

г) смешанная д)

интегральная

5. В способе цепных подстановок используют:

а) последовательную замену отчетной величины частных показателей, входящих в расчетную формулу, их базисным значением и измерении влияния произведенной замены на изменение величины результативного показателя б) выборочную замену отчетной величины частных показателей, входящих в

расчетную формулу, их базисным значением и измерении влияния произведенной замены на изменение величины результативного показателя

в) последовательную замену базисной величины частных показателей, входящих в расчетную формулу, их отчетным значением и измерений влияния произведенной замены на изменение величины результативного показателя г) независимую произвольную подстановку частных показателей, входящих

в расчётную формулу и замену базисных показателей фактическими

6. Последовательность подстановок частных показателей при построении расчетных формул с использованием способа цепных подстановок основывается на:

а) составе факторов б) связи между частными и общими показателями

в) видах используемых измерителей

г) периодичности измерения показателей

7. Завершающей стадией изучения хозяйственной деятельности является...

а) обобщение результатов анализа б) разработка организационно-технических рекомендаций в) составление отчета

г) информирование трудового коллектива о результатах анализа
д) оценка финансового состояния предприятия

8. Эвристические приемы анализа относятся к:

а) нетрадиционным приемам
б) традиционным приемам
в) экономико-математическим приемам
г) экономико-статистическим приемам

9. Методический прием экономического анализа, сущность которого состоит в последовательной замене базисной величины каждого фактора его фактической величиной это ...

а) метод абсолютных разниц
б) прием сравнения в)
балансовый прием
г) интегральный прием

10. Интегральный метод экономического анализа традиционно относится к ...

методам а)
экспертным
б) бухгалтерским
в) статистическим
г) математическим
д) эвристическим

Тема 3. Анализ финансового состояния организации на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности.

1. Запас финансовой прочности определяется как разность между: а) объемом продаж и расходами б) объемом продаж и порогом рентабельности в) доходами и расходами г) расходами и доходами

2. Коэффициент мгновенной ликвидности исчисляется как соотношение: а) текущих и долгосрочных обязательств б) денежных средств и текущих обязательств в) текущих обязательств и текущих активов г) долгосрочных и текущих обязательств

3. Коэффициент общей ликвидности – это соотношение:

- а) оборотных активов и краткосрочных обязательств б)
- краткосрочных обязательств и текущих активов в)
- денежных средств и активов г) активов и вложений в ценные бумаги

4. Формуле товарного баланса соответствует следующая форма математической зависимости:

- а) аддитивная б)
- стохастическая
- в) мультипликативная
- г) смешанная

5. На изменение уровня рентабельности производственных ресурсов влияют факторы:

- а) себестоимость продукции и стоимость производственных ресурсов б)
- рентабельность продаж, фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств
- в) рентабельность продаж и стоимость ресурсов

6. К быстрореализуемым относятся активы...

- а) производственные запасы б)
- денежные средства и ценные бумаги
- в) дебиторская задолженность со сроком погашения до 12 месяцев

7. Под эффектом финансового рычага понимается... а) доходность собственного капитала увеличивается при использовании заемных средств б) прибыль на инвестиции не облагается налогом

в) заемные средства превышают собственные.

8. Ассортимент продукции - это:

- а) перечень наименований изделий б) соотношение отдельных видов изделий к общему объему продукции
- в) соотношение отдельных видов продукции между собой г) перечень изделий с определением количества каждого из них

9. Постоянные расходы фирмы - это:

- а) расходы на ресурсы по ценам, действовавшим на момент их приобретения
- б) минимальные расходы на производство любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства
- в) расходы, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится

г) средние общие расходы на производство продукции

10. Ритмичность продаж может быть оценена отношением суммы

фактического объема продаж...

- а) за исследуемые периоды к сумме плановых объемов реализации б) не выше плана за исследуемые периоды к сумме плановых объемов реализации
- в) за исследуемые периоды к сумме затрат

Тема 4. Анализ прибыли и рентабельности.

1. Прибыль от продаж исчисляется как разница между:

- а) объемом продаж и полной себестоимостью проданной продукции
- б) чистой прибылью и уплаченными налогами в) валовой прибылью и суммами налогов
- г) валовой прибылью и прибылью, полученной в результате чрезвычайных обстоятельств

2. Рентабельность продаж – это отношение суммы:

- а) валовой прибыли к объему продаж б) чистой прибыли к объему продаж в) прибыли от продаж к объему продаж
- г) прибыли, полученной от прочей деятельности к объему продаж

3. Экономическая рентабельность это отношение..

- а) чистой прибыли к средней за период стоимости имущества б) прибыли до налогообложения к средней за период стоимости имущества
- в) выручки от продаж к средней за период стоимости имущества

4. Под прибылью от реализации товаров понимают:

- а) сумму прибыли от реализации товаров, услуг, имущества и сальдо доходов и расходов от внереализационных операций; б) разность между валовым доходом за вычетом обязательных платежей и затратами на реализацию товаров (издержками обращения) за определенный период времени; в) сумму прибыли, остающуюся в распоряжении предприятия как разность между валовым доходом и издержками обращения, обязательными платежами, налогом на прибыль.

5. Маржинальный доход рассчитывается как:

- а) сумма чистой прибыли и постоянных расходов;
- б) разность между розничным товарооборотом, уменьшенным на суммы налога с оборота и налога на добавленную стоимость, и ценой закупки товаров; в) сумма прибыли от реализации товаров и переменной части расходов организации на ведение торговой деятельности.

6. Жизненный цикл товара включает этапы - разработки ...

- а) освоения производства, эксплуатации и утилизации
- б) выведения на рынок, роста, зрелости и упадка
- в) производства, роста, эксплуатации и упадка
- г) освоения, эксплуатации, зрелости и утилизации

7. Запас финансовой прочности предприятия это разность между:

- а) фактическим объемом продаж и маржинальным доходом
- б) суммой выручки и объемом продаж в точке безубыточности

8. Укажите правильное определение показателя «товарооборот»:

- а) объем продажи товаров и оказания услуг в денежном выражении за определенный период времени;
- б) денежное или количественное (ед., шт., кг) выражение объема

хозяйственной деятельности торгового предприятия; в) доходы торгового предприятия от продажи товаров на потребительском рынке.

9. В чем основное отличие оптового товарооборота от розничного:

- а) в масштабе хозяйственной деятельности торговых организаций;
- б) в физическом объеме товарооборота и его денежной оценке;
- в) в последующем использовании проданных товаров

10. Рентабельность торговой организации определяется как:

- а) разность между валовым доходом и издержками обращения;
- б) процентное отношение товарооборота к среднесписочной численности работников;
- в) процентное отношение прибыли к товарообороту.

Тема 5. Анализ инвестиционных операций с ценными бумагами.

1. Сравнение эффективности инвестиционных проектов можно осуществить на основе:

- а) общей прибыли от проекта, размера дивиденда
- б) метода окупаемости чистой приведенной стоимости внутренней нормы доходности

в) номинальной цены акции, суммы возврата платежа, текущей стоимости суммы возврата платежа

2. Применение способа долевого участия основывается на наличии следующей формы связи между результативным и факторными показателями:

- а) аддитивной
- б) мультипликативной
- в) смешанной
- г) стохастической

3. Показателями-дестимуляторами являются

: а) рентабельность совокупных активов б)

себестоимость продукции в) выбытие
товаров (убыль уценка)

г) поступление товаров д) запасы

товаров на начало периода

е) запасы товаров на конец периода

4. Под "хозяйственными резервами" понимается - ...

а) возможность развития производства относительно достигнутого уровня на
основе использования достижений научно-технического прогресса б)

разница между производственным потенциалом предприятия и достигнутым
уровнем выпуска продукции

в) возможность развития предприятия относительно достигнутого уровня при
данном состоянии производительных сил и производственных отношений

5. Охарактеризуйте маржинальный анализ

как: а) вид экономического анализа б)

методику (инструментарий) анализа

в) технологию проведения анализа г)

методику и технологию проведения анализа

6. Динамика анализируемых явлений и процессов изучается с помощью

а) относительных показателей б) показателей, характеризующих темпы
роста

в) показателей, характеризующих соотношение отдельных элементов

г) однородной совокупности на определенную дату

7. Одним из приемов анализа рынка является его сегментирование.
Основными принципами сегментирования рынка продовольственных товаров
являются:

а) конечного продукта

б) географический в)

психографический г)

поведенческий д)

демографический е)

гражданский

8. Маржинальный доход включает элементы:

а) переменные затраты + прибыль б)

производственные постоянные затраты + прибыль

в) все постоянные затраты + прибыль

9. Операционный рычаг определяется как отношение:

- а) прироста прибыли (в %) к приросту объема продаж (в %)
- б) суммы постоянных затрат к общей сумме в)
маржинального дохода к объему продаж

10. Укажите группу показателей, включаемую в систему показателей для оценки деятельности торговых предприятий:

- а) финансовая устойчивость предприятия;
- б) экономические интересы конкурентов;
- в) экономические показатели развития района

Раздел 2. Управленческий анализ

Тема 1. Сущность, предмет и задачи управленческого анализ в условиях рыночной экономики.

1. Формой математической зависимости, соответствующей формуле товарного баланса, является:

- а) аддитивная б)
мультипликативная в)
смешанная
- г) стохастическая

2. К группе производственных факторов относятся :

- а) технико-экономические
- б) труд в) предметы труда
- г) средства труда д)
социально-экономические

3. На решение оперативных задач предприятия направлен вид анализа: а) перспективный б) оперативный в) текущий г) отраслевой

д) экономико-математический

4. Следующие показатели при сравнении не требуют приведения их в сопоставимый вид:

- а) себестоимость продукции б)
производственная мощность в)
энерговооруженность г)
материалоемкость
- д) производительность труда е) так называемые
"финансовые коэффициенты"

5. Факторный анализ заключается:

- а) в оценке динамики изменений результативного показателя за ряд периодов
- б) в исчислении величин показателей факторов их сравнении с

последующими выводами и предложениями в) в определении влияния отдельных факторов (причин) на результативный

показатель с последующими выводами и предложениями г) в выявлении влияния на факторы отдельных показателей (причин) с последующими выводами и предложениями

6. По способу формирования показатели экономического анализа могут быть классифицированы на:

- а) факторные и результативные
- б) абсолютные и относительные
- в) нормативные, плановые, учетные, отчетные и аналитические

7. Факторы, которые исследуются в анализе с точки зрения воздействия на результаты хозяйственной деятельности, могут быть классифицированы на:

- а) основные и второстепенные, внутренние и внешние, субъективные и объективные, общие и специфические, постоянные и переменные, экстенсивные и интенсивные б) количественные и качественные, простые, прямые и косвенные, измеримые и неизмеримые в) комплексные и элементные

8. Для изучения взаимосвязей исследуемых показателей осуществляют сравнение а) плановых показателей с фактическими

- б) фактических показателей с нормативными
- в) параллельных и динамических рядов

9. По своему содержанию показатели экономического анализа делятся на ..

- а) обобщающие, частные и вспомогательные б) нормативные, плановые, учетные, отчетные, аналитические в) количественные и качественные

10. Методы финансового анализа, позволяющие дать комплексную оценку финансового состояния:

- а) факторный анализ б) метод определения рейтинговой оценки
- в) метод относительных показателей (коэффициентов)

Тема 2. Анализ производственной и торговой деятельности.

1. Коэффициент использования зданий – это отношение:

- а) производственной площади к общей площади зданий
- б) общей площади к производственной площади зданий
- в) арендованной площади к общей площади зданий г) производственной площади к непроизводственной

2. Коэффициент обновления определяется как отношение:

- а) остаточной стоимости основных средств к их первоначальной стоимости
- б) поступивших новых основных средств к основным средствам на конец периода по первоначальной стоимости в) выбывших основных средств к поступившим основным средствам
- г) ликвидированных основных средств к поступившим основным средствам

3. Фондовооруженность рассчитывается как соотношение:

- а) прибыли и среднегодовой стоимости основных средств
- б) ликвидированных и выбывших основных средств
- в) объема выпущенной продукции и среднегодовой стоимости основных средств г) среднегодовой стоимости основных средств и среднесписочной численности работников

4. Коэффициент выбытия – это отношение:

- а) остаточной и первоначальной стоимости основных средств б) суммы выбывших основных средств и их первоначальной стоимости на начало периода
- в) начисленного износа и остаточной стоимости основных средств г) выбывших и поступивших основных средств

5. Коэффициент износа рассчитывается путем деления:

- а) суммы начисленного износа основных средств на их первоначальную стоимость б) суммы поступивших на сумму выбывших основных средств
- в) суммы первоначальной стоимости основных средств на сумму их износа г) суммы первоначальной стоимости основных средств на сумму их остаточной стоимости

6. Коэффициент годности определяется как соотношение:

- а) суммы основных средств и объема выпущенной продукции
- б) суммы основных средств и численности работников в) объема производства продукции и численности работников
- г) остаточной и первоначальной стоимости основных средств

7. Фондорентабельность определяется отношением:

- а) прибыли и среднегодовой стоимости основных средств
- б) прибыли и объема выпуска продукции в) объема выпуска продукции и прибыли
- г) прибыли и среднесписочной численности работников

8. Коэффициент текучести кадров – это отношение:

- а) численности принятых и выбывших работников
- б) среднесписочной численности работников и численности работников, принятых в отчетном периоде в) численность выбывших и принятых работников
- г) численность уволенных по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины и среднесписочной численности работников

9. Коэффициент оборота по приему работников определяется как соотношение:

- а) численности принятых и выбывших работников б) численность принятых работников и среднесписочной численности работников
- в) среднесписочной численности работников и их максимальной численности г) максимальной численности работников и их среднесписочной численности

10. Коэффициент оборота по выбытию работников – это соотношение:

- а) максимальной численности работников и их среднесписочной численности
- б) среднесписочной численности работников и их максимальной численности в) среднесписочной численности работников и численности принятых работников
- г) численности выбывших работников и среднесписочной численности работников

11. Производительность труда – это:

- а) отношение численности работников к объему выпущенной продукции б) отношение количества отработанных дней к числу часов, отработанных одним работником в) трудоемкость выполняемых работником операций
- г) отношение объема произведенной продукции за единицу времени к среднесписочной численности работников

12. Активная часть основных производственных фондов включает в себя:

- а) сооружения б) энергетические (силовые) машины и оборудование
- в) рабочие машины и оборудование
- г) информационное оборудование
- д) транспортные средства

е) производственный и хозяйственный инвентарь

13. По длительности оборота активы различаются как ...

а) внеоборотные и оборотные активы б) долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения

в) производственные запасы, дебиторская задолженность и денежные средства

14. Основные средства отражаются в балансе по ... стоимости

а) первоначальной

б) остаточной

15. Движение основных фондов анализируется с помощью показателей:

а) поступления, выбытия, обновления б) годности, износа в)

фондоотдачи

16. При анализе движения рабочей силы используют:

а) производительность труда б) среднегодовую численность

работников за отчетный период в) коэффициент текучести

17. Эффективность использования основных средств характеризуют показатели:

а) годности б) изношенности

основных средств

в) фондоотдачи г)

фондовооруженности д)

рентабельности

е) выбытия обновления основных средств

18. Использование рабочего времени характеризует ...

а) наличие персонала предприятия

б) оборот по приему

в) абсолютное отклонение по численности непромышленного персонала

г) среднечасовая выработка д) коэффициент текучести кадров

е) среднее число дней отработанных одним рабочим

19. Движение рабочей силы характеризует ...

а) производительность труда б)

наличие персонала предприятия в)

оборот по приему

г) абсолютное отклонение по численности непромышленного персонала

д) среднечасовая выработка

20. Использование материальных ресурсов характеризует: а) среднегодовые остатки материалов б) запас в днях в) материалоемкость

г) остатки материалов на складе

21. Использование основных средств отражает:

- а) фондоотдача б) коэффициент изношенности
- в) коэффициент годности г) средний возраст оборудования

22. Какой показатель характеризует обеспеченность торговых организаций трудовыми ресурсами:

- а) списочная численность работников;
- б) среднесписочная численность работников;
- в) явочная численность работников

23. Влияют ли различия в индивидуальной производительности на дифференциацию размеров индивидуальных заработков:

- а) влияют;
- б) не влияют;
- в) влияют в зависимости от величины издержек обращения

24. Почему, по вашему мнению, одним из условий эффективного применения сдельной оплаты труда является реальная возможность постоянного роста товарооборота:

- а) рост товарооборота обеспечивает рост сдельных заработков;
- б) рост товарооборота ведет к расширению ассортимента;
- в) рост товарооборота необходим при применении сдельной оплаты в крупных торговых структурах

25. Материалоемкость определяется отношением:

- а) объема выпуска продукции к затратам материальных ресурсов на этот выпуск б) материальных затрат на выпуск продукции к объему ее выпуска
- в) материальных затрат к прибыли от продаж г) прибыли от продаж к материальным затратам

26. Материалоотдача рассчитывается как отношение:

- а) материальных затрат на выпуск продукции к объему ее выпуска б) прибыли от продаж к материальным затратам
- в) объема выпуска продукции к затратам материальных ресурсов на этот

выпуск г) чистой прибыли организации к затратам материальных ресурсов

27. Материальные ресурсы – это часть: а) оборотных активов организации б) внеоборотных активов организации в) обязательств организации г) капитала организации

Тема 3. Анализ себестоимости продукции и издержек обращения.

1. Расходы на организацию производства и управление в себестоимости продукции - это:

- а) косвенные расходы
- б) прямые расходы
- в) переменные расходы
- г) затраты по обслуживанию оборудования

2. Постоянными затратами являются:

- а) арендная плата
 - б) сырье и основные материалы
 - в) силовая электроэнергия
3. Сумма переменных затрат в связи с ростом объема продукции ...

- а) не изменится
- б) увеличится пропорционально росту продукции
- в) увеличится не пропорционально росту продукции

4. Укажите правильное определение индекса сезонности товарооборота:

- а) индекс сезонности показывает степень превышения среднегодового значения объема товарооборота от значения показателя какого-либо месяца (квартала);
- б) индекс сезонности показывает степень отклонения объема товарооборота какого-либо месяца (квартала) от среднегодового значения показателя;
- в) индекс сезонности показывает абсолютное превышение объема товарооборота какого-либо месяца (квартала) от среднегодового значения показателя.

5. В каких единицах не может измеряться величина товарных запасов:

- а) в стоимостных;
- б) в процентах;
- в) в натуральных

6. Что принято считать дополнительной услугой в торговле:

- а) продажу товаров в кредит;
- б) доставку товара на дом;
- в) консультацию продавца

7. Что такое структура расходов:

- а) соотношение разных групп расходов;
- б) перечень статей расходов; в) состав статей расходов

8. Включается ли в торговле амортизация основных средств в состав расходов:

- а) да, включается;
- б) нет, не включается;
- в) в зависимости от наличия дополнительных видов деятельности

9. Влияет ли изменение объема товарооборота на расходы: а) да, влияет; б) нет, не влияет;

- в) на одну группу расходов влияет, на другую нет

10. В каких единицах измеряется относительный уровень расходов: а) в натуральных; б) в стоимостных; в) в процентах

11. Валовой доход торговой организации — это:

- а) выручка от реализации товаров и услуг за вычетом затрат на оплату стоимости полученных от поставщиков товаров, включая сальдо внереализационных доходов и расходов; б) выручка от продажи товаров и услуг (товарооборот) за вычетом затрат по их приобретению за определенный период времени; в) финансовый результат торговой деятельности в виде выручки от реализации товаров и услуг.

12. В состав внереализационных доходов входят:

- а) стоимость материальных ценностей, остающихся от списания непригодных к восстановлению и дальнейшему использованию активов; б) поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации; в) штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров.

13. Чтобы составить мнение о финансовом состоянии фирмы, следует изучить ее:

- а) рекламный проспект;

- б) годовой отчет;
- в) бухгалтерский баланс.

14. Себестоимость единицы продукции определяется:

- а) отношением прямых расходов к переменным
- б) переменными расходами на 1 руб. товарной продукции
- в) общими расходами на количество произведенной продукции
- г) отношением постоянных расходов к косвенным

15. Расходы на 1 руб. продукции рассчитываются как отношение:

- а) прямых расходов к косвенным
- б) переменных расходов к косвенным
- в) общей суммы расходов к стоимости выпущенной продукции
- г) постоянными расходами на количество выпущенной продукции

6.3. Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Предмет, цели и задачи экономического анализа.
2. Типология видов экономического анализа.
3. Классификация методов экономического анализа.
4. Виды детерминированных факторных моделей.
5. Способы детерминированного факторного анализа.
6. Предмет, цели и задачи финансового анализа.
7. Информационное обеспечение финансового анализа.
8. Анализ состояния и структуры собственного капитала организации.
9. Анализ состава и структуры обязательств.
10. Анализ эффективности использования собственного капитала.
11. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа активов организации.
12. Анализ структуры и динамики активов.
13. Анализ внеоборотных активов организации.
14. Анализ оборотных активов организации.
15. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации.
16. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния организации.
17. Анализ валового дохода.
18. Анализ прибыльности и рентабельности.
19. Анализ ликвидности и платежеспособности.
20. Анализ финансовой устойчивости организации.
21. Анализ деловой активности организации.
22. Цель, задачи и содержание управленческого анализа.
23. Направления управленческого анализа.
24. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа эффективности использования товарных запасов.

25. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости.
26. Основные факторы, влияющие на товарные запасы, товарооборачиваемость.
27. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов.
28. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами.
29. Анализ производительности труда.
30. Фонд оплаты труда и анализ расходов по труду.
31. Анализ финансовых вложений в акции и их доходности.
32. Анализ доходности финансовых вложений.
33. Анализ рисков финансовых вложений в акции и облигации.
34. Анализ ценных бумаг в иностранной валюте.
35. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота.
36. Анализ выполнения прогнозных показателей и динамики розничного товарооборота.
37. Факторный анализ розничного товарооборота.
38. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа оптового товарооборота.
39. Особенности анализа товарооборота оптовой торговли.
40. Факторный анализ оптового товарооборота.
41. Значение, задачи и информационная база анализа издержек товарного обращения.
42. Факторный анализ издержек обращения.
43. Анализ издержек обращения по статьям.
44. Оперативный анализ издержек обращения.
45. Сравнительный анализ издержек обращения.
46. Основные показатели финансового состояния организации.
47. Анализ использования основных средств.
48. Анализ использования материальных ресурсов.
49. Анализ себестоимости продукции.
50. Анализ объема производства и продажи продукции.

8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

А) Основная литература:

1. Экономика предприятий [Электронный ресурс]: Учебное пособие/Краснова Л.Н., Гинзбург М.Ю., Садыкова Р.Р. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 374 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501088>
2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А.Ф. Зимин, В.М. Тимирьянова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 288 с.

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=254945>

3. Керимов, В. Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / В. Э. Керимов. — 8-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 384 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512015>
4. Экономический анализ [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Н.Б. Акуленко, В.Ю. Гарнова, В.А. Колоколов; Под ред. Н.Б. Акуленко и В.Ю. Гарновой - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 157 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367648>
5. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 349 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429542>

Б) Дополнительная литература

1. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для бакалавров / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова; под ред. И.В. Сергеева. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2013. — 671с.
2. Экономический анализ деятельности предприятия [Электронный ресурс]: Учебник / И.Н. Иванов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 348 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=346196>

в) Периодические издания

1. Журналы: «Товаровед продовольственных товаров», «Управленческий учет».

г) Справочно-правовые системы

1. Кодекс

д) Интернет-ресурсы

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=346196>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются комплект мультимедийного оборудования, наборы презентаций, описание деловых игр, процесса проведения круглых столов, наборы тестовых материалов.

Доска аудиторная 3-х секционная, Монитор, 903, шт, Системный блок Celeron 2.4ГГц/256Mb/40Gb/CD/SVGA 32М, Системный блок Celeron 3,5 Жалюзи вертикальные, Стол - приставка Стол компьютерный, 2.101.06.01396, Стол компьютерный, 2.101.06.01397 Стол компьютерный, 2.101.06.01398 Стол компьютерный, 2.101.06.01399 Стол компьютерный 750*1100*500, Стол преподавательский, Стол ученический, Стул ISO, Стул преподавательский.

Занятия проводятся в аудитории 208

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования предусматривается выделение в учебных планах ВУЗов времени, отводимого на самостоятельную (внеаудиторную) работу студентов. Главное в её правильной организации - планирование, задаваемое тематическими планами и последовательностью изучения экономических дисциплин. Известно, что в процессе обучения в ВУЗе удельный вес самостоятельной работы достаточно велик. Поэтому для студента крайне важно овладеть её правильной методикой.

Краткие рекомендации по тем видам самостоятельной работы, которые могут быть использованы при изучении данного курса. К таким видам относятся:

- работа над лекционным материалом; -работа над учебными пособиями, монографиями, научной периодикой;
- изучение и конспектирование нормативного материала;
- подготовка к семинарам;
- написание рефератов;
- выполнения заданий для самостоятельной работы; -подготовка к экзамену.

Самостоятельная работа начинается до прихода студента на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочитывания лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления - речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника - документа, статьи, книги и т.п.).

Методика работы при конспектировании устных выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных источников. Конспектируя письменные источники, студент имеет возможность неоднократно прочитать нужный отрывок текста,

поработать над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При необходимости он может отметить и свое отношение к этой точке зрения. Слушая же лекцию, студент большую часть комплекса указанных выше работ должен откладывать на другое время, стремясь использовать каждую минуту на запись лекции, а не на ее осмысление - для этого уже не остается времени. Поэтому при конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию или составив ее конспект, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к зачету. Нужно проделать как можно раньше ту работу, которая сопровождает конспектирование письменных источников и которую не удалось сделать во время записи лекции: прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя.

При работе над текстом лекции студенту необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Работая над текстом лекции, необходимо иметь под рукой справочные издания: словарь-справочник, энциклопедический экономический словарь, в которых можно найти объяснение многим встречающимся в тексте терминам, содержание которых студент представляет себе весьма туманно, хотя они ему и знакомы.

Свою специфику имеет работа с учебными пособиями, монографиями, периодикой. Перечень вопросов, подлежащих изучению, приведен в учебно-методическом комплексе по данной дисциплине. Не все эти вопросы будут достаточно полно раскрыты на лекциях. Отдельные вопросы будут освещены недостаточно полно или вообще не будут затронуты. Поэтому, проработав лекцию по конспекту, необходимо сравнить перечень поднятых в ней вопросов с тем перечнем, который приведен в указанном источнике по данной теме, и изучить ряд вопросов по учебным пособиям, дополняя при этом конспект лекций. Как видно из примерного тематического плана курса, на сессии будут прочитаны лекции не по всем вопросам курса. Часть тем будет вынесена на самостоятельное изучение студентами, прежде всего с помощью учебных пособий. Следует хорошо помнить, что работа с учебными пособиями не имеет ничего общего со сквозным пограничным чтением текста. Она должна быть направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы или вопросы для подготовки к зачету. Работая с учебными пособиями, не следует забывать о справочных изданиях.

Все, сказанное выше, в равной степени относится и к работе в монографической литературе и научной периодикой. При работе над темами, которые вынесены на самостоятельное изучение, студент должен

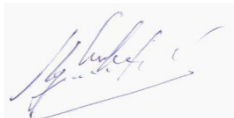
самостоятельно выделить наиболее важные, узловые проблемы, как это в других темах делалось преподавателем. Здесь не следует с целью экономии времени подходить к работе поверхностно, ибо в таком случае повышается опасность, упустить центральные проблемы. Результатом самостоятельной работы должно стать собственное самостоятельное представление студента об изученных вопросах.

Работа с периодикой и монографиями также не должна состоять из сквозного чтения или просмотра текста. Она должна включать вначале ознакомительное чтение, а затем поиск ответов на конкретные вопросы. Основная трудность для студентов заключается здесь в необходимости усвоения, понимания и запоминания значительных объемов материала. Эту трудность, связанную, прежде всего, с дефицитом времени, можно преодолеть путем усвоения интегрального алгоритма чтения.

Подготовка к семинарскому практическому занятию требует, прежде всего, чтения рекомендуемых нормативных и монографических работ, их реферирования. Особенно это актуально при использовании новых форм обучения: деловых игр и проведении круглого стола.

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы. Беседа студента и преподавателя может дать многое - это простой прием получения знаний. Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем науки.

Составитель



Лукоянчев С.С.

Рецензент (ы)



Иванов В.М.

Программа рассмотрена на заседании кафедры 14.12.2015 года, протокол №4

Программа одобрена на заседании методической комиссии экономического направления от 15.12.2015 года, протокол № 4

Председатель методической комиссии
экономического направления



Яковлева И.Г.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу

Дисциплина «Анализ торговой деятельности предприятия»
Направление подготовки: «38.03.07 Товароведение
профиль «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности» (уровень бакалавриата)

Соответствие логической и содержательно-методической взаимосвязи данной дисциплины с другими частями ООП	Соответствует
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-3,ПК-7
Соответствие аудиторной и самостоятельной нагрузки учебному плану	Соответствует
Последовательность и логичность изучения модулей дисциплины	Соответствует
Наличие междисциплинарных связей с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	Присутствуют
Соответствие видов самостоятельной работы требованиям к выпускникам в ФГОС	Соответствует
Соответствие диагностических средств (экзаменационных билетов, тестов, комплексных контрольных заданий и др.) требованиям к выпускнику по данной ООП	Соответствует
Использование активных и интерактивных форм проведения занятий (указать конкретно)	Соответствует
Учебно-методическое и информационное обеспечение	Соответствует
Материально-техническое обеспечение данной дисциплины	Соответствует

Дополнения:

ЗАКЛЮЧЕНИЕ Считаю, что вышеуказанная рабочая учебная программа соответствует указанному направлению и профилю подготовки



Рецензент к.э.н.

Иванов В.М.

Лист регистрации изменений

Изменения	Основание для изменения	Протокол заседания кафедры	Протокол заседания методической комиссии
<p>1. П.6 рабочей программы «Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины» изложить в следующей редакции: Фонд оценочных средств, сформированный для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по дисциплине «Анализ торговой деятельности предприятия» разработан на основании следующих документов: -Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";</p> <p>- приказа Минобрнауки РФ от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».</p> <p>2) Фонд оценочных средств представлен в приложении рабочей программы и включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы; - описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; <ul style="list-style-type: none"> - типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; - методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций. 	<p>1. Изменение №1 в положение о рабочей программе от 05.04.2016г.</p> <p>2. Предписание ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА в части Технологического института - филиала ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА об устранении выявленных нарушений от Рособнадзора Управления надзора и контроля за организациями, осуществляющими образовательную деятельность от 01.04.2016г. №07-55-106/39-Л/З.</p>	<p>№8 от 08.04.16г</p>	<p>№ 8 от 09.04.16г.</p>

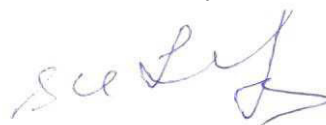
Составитель:



Н.С. Семенова

**Министерство сельского хозяйства РФ
Технологический институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия имени
П. А. Столыпина»**

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры бухгалтерского
учета и финансов
«8» апреля 2016г.,
протокол № 8
Заведующий кафедрой



В.М. Иванов.

(подпись)

Кафедра «Бухгалтерский учет и финансы»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
приложение к рабочей программе**

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
Анализ деятельности торгового предприятия
для направления 38.03.07 Товароведение
профиль подготовки «Товароведение и
экспертиза товаров в таможенной деятельности»

бакалавр
Квалификация (степень) выпускника
Форма обучения: очная, заочная

Димитровград 2016

Фонд оценочных средств, сформированный для проведения текущего контроля успеваемости студентов по дисциплине «Анализ деятельности торгового предприятия», разработан на основании следующих документов:

- Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.07 – «Товароведение»

- Устава филиала;

- Положения академии о разработке контрольно-измерительных материалов аттестации по дисциплинам учебного плана

ПАСПОРТ

фонда оценочных средств по учебной

дисциплине «Анализ деятельности торгового предприятия»

1. Модели контролируемых компетенций:

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-7	уметь анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта и оптимизации торгового ассортимента

2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

2.1. знать:

ОК-3

- методологические основы организации и проведения анализа торговой деятельности;
- требования, предъявляемые к анализу;
- направления использования результатов анализа

ПК-7

- методы анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях анализа торговой деятельности предприятий;
- приемы выявления и оценки резервов производства

2.2. уметь:

ОК-3

- оценить производственный потенциал организации и его использование;

- определить финансовое состояние организации и тенденции его развития.

ПК-7

- провести анализ торговой деятельности организации и в основных ее структурных подразделениях;

- выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов

2.3.владеть:

ОК-3

- методами прогнозирования экономических результатов деятельности торговой организации.

ПК-7

-навыками проведения анализа торговой деятельности в процессе управления организациями.

3. Уровни обученности

(определяются ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки):

Ступени уровней освоения Компетенц ии	Отличительные признаки
<i>Порогов ый</i>	<i>Знает</i> содержание предмета, имеет представление о методах анализа деятельности торгового предприятия; <i>умеет</i> применить эти знания для анализа деятельности торгового предприятия; <i>владеет</i> элементарными навыками анализа деятельности предприятия торговли.
<i>Продвинутый</i>	<i>Знает</i> основы анализа деятельности торгового предприятия, основные аналитические показатели и их методику расчета; <i>умеет</i> применить эти знания в процессе анализа деятельности торгового предприятия; <i>владеет</i> методикой расчета основных аналитических показателей.
<i>Высокий</i>	<i>Знает</i> не только основную теорию анализа деятельности торгового предприятия, но и дополнительные методы расчета аналитических показателей, <i>умеет</i> использовать эти знания при анализе конкретной ситуации, и выборе способа воздействия на нее, а также при разработке методов принятия решений торговой организацией; <i>владеет</i> навыками решения управленческих задач в торговой организации, связанными с операциями не только в России, но и за рубежом.

4. Программа оценивания контролируемой компетенции:

№	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Сущность, предмет и задачи финансового анализа в условиях рыночной экономики	ОК-3, ПК-7	Реферат(с докладом) Тестовое задание (письменно)
2	Классификация методов приемов финансового анализа	ОК-3, ПК-7	Реферат(с докладом) Тестовое задание (письменно)
3	Анализ финансового состояния на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности на данных	ОК-3, ПК-7	Реферат (с докладом) Тестовое задание (письменно)
4	Анализ прибыльности и рентабельности	ОК-3, ПК-7	Реферат (с докладом) Тестовое задание (письменно)
5	Анализ инвестиционных операций с ценными бумагами	ОК-3, ПК-7	Реферат(с докладом) Тестовое задание (письменно)
6	Сущность, предмет и задачи управленческого анализа в условиях рыночной экономики	ОК-3, ПК-7	Реферат(с докладом) Тестовое задание (письменно)
7	Анализ производственной и торговой деятельности	ОК-3, ПК-7	Реферат(с докладом) Тестовое задание (письменно)
8	Анализ себестоимости продукции и издержек обращения	ОК-3, ПК-7	Реферат(с докладом) Тестовое задание (письменно)

5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Темы рефератов

1. Повышение эффективности деятельности торговой организации.
2. Экономические показатели деятельности торгового предприятия.
3. История развития торговли в России..
4. Анализ розничной торговли.
5. Анализ оптовой торговли.
6. Организация торговой деятельности в зарубежных странах.
7. Факторный анализ валового дохода в розничной торговле.
8. Факторный анализ прибыли торговой организации.
9. Особенности анализа финансовых результатов деятельности оптового предприятия.
10. Сравнительный анализ финансовых результатов в торговле.
11. Оперативный анализ финансовых результатов торгового предприятия.
12. Анализ налогообложения, распределения и использования доходов и прибыли в торговле.
13. Сравнительный анализ издержек обращения в торговле.
14. Оперативный анализ издержек обращения торгового предприятия.
15. Анализ безубыточности торгового предприятия.

- **оценка «отлично»** - соответствует **высокому уровню**, ставится, если тема реферата раскрыта полностью, сделаны собственные выводы и представлена дополнительная информация;

- **оценка «хорошо»** - соответствует **продвинутому уровню**, ставится, если тема реферата раскрыта полностью, сделаны собственные выводы;

- **оценка «удовлетворительно»** - соответствует **пороговому уровню**, ставится если тема реферата раскрыта полностью;

- **оценка «неудовлетворительно»** ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

5.2. Тестовые задания для текущего контроля освоения дисциплины

Уровень освоения ПК-7 - уметь анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта и оптимизации торгового ассортимента

Пороговый уровень

1. Формой математической зависимости, соответствующей формуле товарного баланса, является:
 - а) аддитивная
 - б) мультипликативная
 - в) смешанная
 - г) стохастическая
2. К группе производственных факторов относятся :
 - а) технико-экономические
 - б) труд
 - в) предметы труда
 - г) средства труда
 - д) социально-экономические
3. Формула рентабельности торгового предприятия соответствует ... форме математической зависимости:
 - а) аддитивной
 - б) мультипликативной
 - в) смешанной
 - г) детерминированной
4. Экспертные методы подразделяются на ... группы
 - а) индивидуальные и метод комиссии
 - б) метод комиссии и коллективные
 - в) индивидуальные и коллективные
 - г) коллективные и опросные
5. Метод интервью относится к группе ... аналитических методов:
 - а) экспертных – индивидуальных
 - б) экспертных - коллективных
 - в) морфологических
 - г) экспертных - анкетных
6. Запас финансовой прочности определяется как разность между:
 - а) объемом продаж и расходами
 - б) объемом продаж и порогом рентабельности
 - в) доходами и расходами
 - г) расходами и доходами
7. Коэффициент мгновенной ликвидности исчисляется как соотношение:
 - а) текущих и долгосрочных обязательств
 - б) денежных средств и текущих обязательств
 - в) текущих обязательств и текущих активов
 - г) долгосрочных и текущих обязательств
8. Коэффициент общей ликвидности – это соотношение:
 - а) оборотных активов и краткосрочных обязательств
 - б) краткосрочных обязательств и текущих активов
 - в) денежных средств и активов
 - г) активов и вложений в ценные бумаги
9. Прибыль от продаж исчисляется как разница между:
 - а) объемом продаж и полной себестоимостью проданной продукции
 - б) чистой прибылью и уплаченными налогами
 - в) валовой прибылью и суммами налогов
 - г) валовой прибылью и прибылью, полученной в результате чрезвычайных обстоятельств
10. Рентабельность продаж – это отношение суммы:
 - а) валовой прибыли к объему продаж

- б) чистой прибыли к объему продаж
 - в) прибыли от продаж к объему продаж
 - г) прибыли, полученной от прочей деятельности к объему продаж
11. Рентабельность активов – это отношение суммы:
- а) прибыли к сумме заемного капитала организации
 - б) прибыли к численности работников организации
 - в) прибыли к сумме активов организации
 - г) прибыли к сумме собственного капитала организации
12. Рентабельность долгосрочного капитала определяется соотношением сумм:
- а) прибыли и акционерного капитала
 - б) прибыли и собственного капитала
 - в) прибыли и активов
 - г) прибыли и долгосрочного капитала
13. Коэффициент затратности продаж рассчитывается как соотношение:
- а) прибыли и суммы производственных фондов
 - б) прибыли и среднесписочной численности работников
 - в) себестоимости продаж и прибыли
 - г) себестоимости продаж и объема продаж
14. Экономическая эффективность за счет ускорения оборачиваемости капитала определяется:
- а) делением объема продаж на количество дней в периоде
 - б) делением числа дней на коэффициент оборачиваемости капитала
 - в) умножением среднедневного оборота по продажам на величину ускорения оборачиваемости капитала
 - г) соотношением собственного и заемного капиталов
15. Коэффициент использования зданий – это отношение:
- а) производственной площади к общей площади зданий
 - б) общей площади к производственной площади зданий
 - в) арендованной площади к общей площади зданий
 - г) производственной площади к непроизводственной
16. Уровень автоматизации и механизации трудовых процессов характеризует:
- а) уровень организации управления
 - б) уровень развития производства
 - в) уровень организации производства
 - г) уровень организации производства и управления
17. Уровень автоматизации труда – это отношение:
- а) числа работников, занятых на механизированных работах, к числу работников, занятых на автоматизированных работах
 - б) числа работников, занятых на автоматизированных работах, к числу работников, занятых на механизированных работах
 - в) числа работников, занятых на автоматизированных работах, к общей численности работников
 - г) общей численности работников к численности работников, занятых на автоматизированных работах
18. Уровень специализации производства рассчитывается как отношение:
- а) объема фактически выпущенной продукции к объему фактически выпущенной продукции, соответствующей профилю деятельности организации
 - б) стоимости всей фактически выпущенной продукции к объему продукции, фактически выпущенной на поточных линиях
 - в) объема продукции, выпущенной на поточных линиях, ко всему объему фактически выпущенной продукции
 - г) стоимости фактически выпущенной продукции, соответствующей профилю деятельности организации, к стоимости всей фактически выпущенной продукции
19. Коэффициент обновления определяется как отношение:
- а) остаточной стоимости основных средств к их первоначальной стоимости
 - б) поступивших новых основных средств к основным средствам на конец периода по первоначальной стоимости
 - в) выбывших основных средств к поступившим основным средствам
 - г) ликвидированных основных средств к поступившим основным средствам
20. Фондовооруженность рассчитывается как соотношение:

- а) прибыли и среднегодовой стоимости основных средств
- б) ликвидированных и выбывших основных средств
- в) объема выпущенной продукции и среднегодовой стоимости основных средств
- г) среднегодовой стоимости основных средств и среднесписочной численности работников

21. Коэффициент выбытия – это отношение:

- а) остаточной и первоначальной стоимости основных средств
- б) суммы выбывших основных средств и их первоначальной стоимости на начало периода
- в) начисленного износа и остаточной стоимости основных средств
- г) выбывших и поступивших основных средств

22. Коэффициент износа рассчитывается путем деления:

- а) суммы начисленного износа основных средств на их первоначальную стоимость
- б) суммы поступивших на сумму выбывших основных средств
- в) суммы первоначальной стоимости основных средств на сумму их износа
- г) суммы первоначальной стоимости основных средств на сумму их остаточной стоимости

23. Коэффициент годности определяется как соотношение:

- а) суммы основных средств и объема выпущенной продукции
- б) суммы основных средств и численности работников
- в) объема производства продукции и численности работников
- г) остаточной и первоначальной стоимости основных средств

24. Фондорентабельность определяется отношением:

- а) прибыли и среднегодовой стоимости основных средств
- б) прибыли и объема выпуска продукции
- в) объема выпуска продукции и прибыли
- г) прибыли и среднесписочной численности работников

25. Материалоемкость определяется отношением:

- а) объема выпуска продукции к затратам материальных ресурсов на этот выпуск
- б) материальных затрат на выпуск продукции к объему ее выпуска
- в) материальных затрат к прибыли от продаж
- г) прибыли от продаж к материальным затратам

26. Материалоотдача рассчитывается как отношение:

- а) материальных затрат на выпуск продукции к объему ее выпуска
- б) прибыли от продаж к материальным затратам
- в) объема выпуска продукции к затратам материальных ресурсов на этот выпуск
- г) чистой прибыли организации к затратам материальных ресурсов

27. Материальные ресурсы – это часть:

- а) оборотных активов организации
- б) внеоборотных активов организации
- в) обязательств организации
- г) капитала организации

28. Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции – это:

- а) материалоотдача
- б) материалоемкость
- в) соотношение материальных затрат и себестоимости выпущенной продукции
- г) соотношение материальных затрат и прибыли

29. Коэффициент ритмичности поставок – это:

- а) отношение отходов к чистому весу изделия
- б) отношение объема выпуска продукции к материальным затратам
- в) норма расхода материала на 1 руб. продукции
- г) 100% минус коэффициент вариации

30. Коэффициент текучести кадров – это отношение:

- а) численности принятых и выбывших работников
- б) среднесписочной численности работников и численности работников, принятых в отчетном периоде
- в) численность выбывших и принятых работников
- г) численность уволенных по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины и среднесписочной численности работников

31. Коэффициент оборота по приему работников определяется как соотношение:

- а) численности принятых и выбывших работников

- б) численность принятых работников и среднесписочной численности работников
- в) среднесписочной численности работников и их максимальной численности
- г) максимальной численности работников и их среднесписочной численности

32. Коэффициент сменяемости представляет собой соотношение:

- а) среднесписочной численности работников и численности выбывших работников
- б) численность выбывших работников и среднесписочной численности работников
- в) численности выбывших и принятых работников
- г) численность принятых и выбывших работников

33. Коэффициент оборота по выбытию работников – это соотношение:

- а) максимальной численности работников и их среднесписочной численности
- б) среднесписочной численности работников и их максимальной численности
- в) среднесписочной численности работников и численности принятых работников
- г) численности выбывших работников и среднесписочной численности работников

34. Коэффициент суммарного оборота рассчитывается как соотношение:

- а) общей численности принятых и выбывших работников и среднесписочной численности работников
- б) численности выбывших и принятых работников
- в) численности принятых и выбывших работников
- г) среднесписочной численности работников и численности принятых работников

35. Производительность труда – это:

- а) отношение численности работников к объему выпущенной продукции
- б) отношение количества отработанных дней к числу часов, отработанных одним работником
- в) трудоемкость выполняемых работником операций
- г) отношение объема произведенной продукции за единицу времени к среднесписочной численности работников

36. Себестоимость единицы продукции определяется:

- а) отношением прямых расходов к переменным
- б) переменными расходами на 1 руб. товарной продукции
- в) общими расходами на количество произведенной продукции
- г) отношением постоянных расходов к косвенным

37. Расходы на 1 руб. продукции рассчитываются как отношение:

- а) прямых расходов к косвенным
- б) переменных расходов к косвенным
- в) общей суммы расходов к стоимости выпущенной продукции
- г) постоянными расходами на количество выпущенной продукции

38. Форма математической зависимости соответствующая характеру связи между показателями производительности труда, фондоотдачи и фондовооруженности:

- а) аддитивная
- б) мультипликативная
- в) смешанная
- г) корреляционная

39. Форма математической зависимости соответствующая формуле баланса основных средств:

- а) аддитивная
- б) мультипликативная
- в) смешанная
- г) регрессивная

40. Формой математической зависимости соответствующей характеру связи между показателями годовой часовой производительности труда и отработанным временем в часах одного рабочего является:

- а) аддитивная
- б) мультипликативная
- в) смешанная г) факторная

41. Применение метода группировок наиболее характерно для следующих видов временного анализа:

- а) предварительного и оперативного б) предварительного и итогового в) оперативного и итогового г) оперативного и прогнозного

42. Экономический анализ является:

- а) самостоятельной наукой

- б) частью науки "менеджмент"
 - в) специальной дисциплиной
43. Преобразования кратных моделей осуществляются для:
- а) повышения аналитичности существующих моделей
 - б) упрощения их математической обработки
 - в) выхода на новую более аналитическую модель
44. Следующие показатели при сравнении не требуют приведения их в сопоставимый вид:
- а) себестоимость продукции
 - б) производственная мощность
 - в) энерговооруженность
 - г) материалоемкость
 - д) производительность труда
 - е) так называемые "финансовые коэффициенты"
45. Структурный показатель из совокупности:
- а) средняя продолжительность работы оборудования в смену
 - б) удельный вес активной части в стоимости основных промышленно-производственных фондов
 - в) общая стоимость основных средств
46. Характеру связи между показателями объема реализованной продукции себестоимости реализации управленческих и коммерческих расходов прибыли от реализации продукции соответствует ... форма математической зависимости:
- а) аддитивная
 - б) мультипликативная
 - в) комбинированная
 - г) стохастическая
47. Характеру связи между показателями объема реализованной продукции, количества реализованной продукции, цены реализации соответствует ... форма математической зависимости: а) аддитивная б) мультипликативная
- в) комбинированная
 - г) стохастическая
48. Характеру связи между показателями рентабельности продаж, оборота активов и рентабельности активов соответствует ... форма математической зависимости а) аддитивная б) мультипликативная
- в) комбинированная
 - г) стохастическая
49. Характеру связи между показателями объема реализованной продукции, количества продукции, переменных затрат на единицу продукции, постоянных затрат и прибыли от реализации продукции соответствует ... форма математической зависимости а) аддитивная б) мультипликативная
- в) комбинированная
 - г) стохастическая
50. Виды экономического анализа по признаку времени его проведения и характеру принимаемых решений:
- а) предварительный, оперативный, последующий
 - б) предплановый, оперативный, прогнозный
 - в) предплановый, текущий, контрольный
 - г) прогнозный, текущий, оперативный

Продвинутый уровень

51. По изучаемым объектам выделяют экономический анализ:
- а) изделия внутрипроизводственных подразделений, структурных подразделений предприятия отрасли
 - б) внутрипроизводственных подразделений предприятия в целом, производственных объединений экономического района
 - в) продукции деятельности структурных подразделений предприятия, предприятий и их объединений
 - г) операции продукции производственных ресурсов, финансов предприятия
52. Определяющим при построении системы аналитических показателей является:
- а) цель анализа, глубина исследования, степень синтеза выводов, информационная база
 - б) цепь анализа, глубина исследования, степень детализации, информационная база
 - в) цель анализа, методология исследования, степень детализации, информационная база
 - г) цель, методы и информационная база анализа
53. Основные правила применения метода мозгового штурма в экономическом анализе:
- а) эксперты – из разных областей знаний, между ними любая форма должностного подчинения

регламент на время и количество высказываний, подведение итогов в конце совещания его председателем

б) эксперты из одной области знаний, между ними нет должностного подчинения, нет регламента на время совещания и количество высказываний, оценка результатов совещания его участниками в конце совещания

в) эксперты из различных областей знаний, между ними нет должностного подчинения, непродолжительность совещания со свободой высказывания идей, оценка результатов после совещания узкой группы специалистов

г) независимые эксперты, свобода высказывания мнений, коллегиальность решения

54. Основные подходы к проведению функционально-стоимостного анализа:

а) структурный и конструкционный

б) конструкционный и функциональный

в) структурный и функциональный

г) функционально-эффективный

55. Факторный анализ заключается:

а) в оценке динамики изменений результативного показателя за ряд периодов

б) в исчислении величин показателей факторов их сравнении с последующими выводами и предложениями

в) в определении влияния отдельных факторов (причин) на результативный показатель с последующими выводами и предложениями

г) в выявлении влияния на факторы отдельных показателей (причин) с последующими выводами и предложениями

56. Оперативный анализ проводят на основе:

а) данных финансовой отчетности по кварталам

б) данных текущего учета первичной документации управленческой отчетности информации полученной из средств связи за любой отрезок времени

в) бухгалтерской отчетности за год

57. Сравнение эффективности инвестиционных проектов можно осуществить на основе:

а) общей прибыли от проекта, размера дивиденда

б) метода окупаемости чистой приведенной стоимости внутренней нормы доходности

в) номинальной цены акции, суммы возврата платежа, текущей стоимости суммы возврата платежа

58. Использование интегрального приема позволяет избежать следующего недостатка метода цепных подстановок:

а) жесткого порядка замены базисных значений факторов на фактические

б) трудоемкости расчетов

в) дополнительного расчета темпов роста показателей

г) составления аналитических моделей

59. Предметом экономического анализа является:

а) анализ производственных взаимоотношений предприятия с другими субъектами

б) производственно-хозяйственная деятельность предприятий в целом, в том числе его

хозрасчетных звеньев, включая стадии проектирования, освоения производства, выпуск и реализацию продукции

в) исследование процесса выполнения бизнес-плана

г) исследование информационного потока о хозяйственной деятельности предприятия

60. Из приведенных моделей пропорций верной является следующая:

а) темп роста прибыли > темп роста затрат > темп роста объема производства

б) темп роста прибыли > темп роста объема производства > темп роста затрат

в) темп роста объема производства > темп роста прибыли > темп роста затрат

г) темп роста затрат > темп роста прибыли > темп роста объема производства

61. Формуле товарного баланса соответствует следующая форма математической зависимости:

а) аддитивная

б) стохастическая

в) мультипликативная

г) смешанная

62. Прием относительных разностей основан на форме зависимости:

а) аддитивной

- б) комбинированной
 - в) стохастической
 - г) мультипликативной
63. Применение способа долевого участия основывается на наличии следующей формы связи между результативным и факторными показателями:
- а) аддитивной
 - б) мультипликативной
 - в) смешанной
 - г) стохастической
64. Если постоянные издержки 20000 руб. а маржинальный доход от одного изделия 5 руб. то точка безубыточности соответствует:
- а) 1500 шт.
 - б) 4000 шт.
 - в) 20000 шт.
65. На изменение уровня рентабельности производственных ресурсов влияют факторы:
- а) себестоимость продукции и стоимость производственных ресурсов
 - б) рентабельность продаж, фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств
 - в) рентабельность продаж и стоимость ресурсов
66. Отражает использование основных средств:
- а) коэффициент изношенности
 - б) фондоотдача
 - в) средний возраст оборудования
67. Степень финансовой устойчивости, отражаемая трехмерным комплексным показателем $S = (011)$:
- а) абсолютная устойчивость
 - б) кризисное состояние
 - в) нормальная устойчивость
68. Характеризует использование материальных ресурсов:
- а) среднегодовые остатки материалов
 - б) материалоемкость
 - в) остатки материалов на складе.
69. Коэффициент покрытия долгов характеризует:
- а) оборачиваемость оборотного капитала
 - б) ликвидность активов
 - в) финансовую устойчивость
70. Если темпы роста фондоотдачи превышают темпы роста фондовооруженности, то преобладает ... путь развития на предприятии
- а) экстенсивный
 - б) интенсивный
 - в) смешанный
71. Коэффициентом автономности является отношение ...
- а) собственных источников к заемным
 - б) собственных источников к итогу баланса
 - в) заемных источников к собственным
72. Маржинальный доход – это:
- а) сумма переменных затрат и прибыли
 - б) разность между выручкой и постоянными затратами
 - в) сумма постоянных затрат и прибыли
73. Показатель, характеризующий использование рабочего времени: а) производительность труда б) оборот по приему
- в) среднее число дней отработанных одним рабочим
74. Коэффициент абсолютной ликвидности – это отношение к краткосрочным обязательствам:
- а) запасов и затрат
 - б) денежных средств и краткосрочных ценных бумаг
 - в) денежных средств и дебиторской задолженности
75. Если темпы роста фондовооруженности превышают темпы роста фондоотдачи, то путь развития,

преобладающий на предприятии ... а) экстенсивный б) интенсивный в) смешанный

76. Воздействие структурных сдвигов на прибыль выражает:

- а) ставка маржинального дохода
- б) сумма маржинального дохода
- в) средний удельный вес маржинального дохода в общей сумме продаж.

77. Экономическая рентабельность это отношение..

- а) чистой прибыли к средней за период стоимости имущества
- б) прибыли до налогообложения к средней за период стоимости имущества
- в) выручки от продаж к средней за период стоимости имущества

78. Под анализом движения денежных средств понимается:

- а) изучение денежных потоков от операционной инвестиционной и финансовой деятельности предприятий
- б) мониторинг возврата ссуд кредитным учреждениям
- в) изучение налоговыми органами динамики прибыли и объема продаж контролируемых организаций

79. К быстрореализуемым относятся активы...

- а) производственные запасы
- б) денежные средства и ценные бумаги
- в) дебиторская задолженность со сроком погашения до 12 месяцев

80. Под эффектом финансового рычага понимается...

- а) доходность собственного капитала увеличивается при использовании заемных средств
- б) прибыль на инвестиции не облагается налогом
- в) заемные средства превышают собственные.

81. Коэффициент текущей ликвидности (общего покрытия) это отношение:

- а) всех оборотных средств к сумме краткосрочных обязательств
- б) суммы всех активов к краткосрочным обязательствам
- в) суммы денежных средств и средств в расчетах к сумме краткосрочных обязательств

82. Уровень использования основных фондов и нематериальных активов оценивает показатель...

- а) использование капитала проводится применительно к общей величине и к составным частям капитал
- б) фондоотдачи и фондоемкости
- в) минимум времени на оборот капитала, то есть ускорение оборачиваемости средств

83. Цена капитала предприятия это...

- а) банковский процент, по которому можно взять кредит в настоящее время
- б) процент, который можно заплатить за привлечение единицы капитала
- в) то же что и цена предприятия как субъекта на рынке капиталов

84. Влияние на увеличение объема продукции изменения производительности труда определяется в.....

тыс. руб., если в прошедший год товарная продукция составляла 1500 тыс. руб., в отчетный год – 1900 тыс. руб., в прошедшем году работало 180 человек, в отчетном – 190 человек а) 317 б) 214 в) 380

85. Под анализом ликвидности баланса понимается...

- а) определение нормы прибыли на вложенный капитал
- б) коэффициенты финансовой устойчивости предприятия
- в) соотношение активных средств с обязательствами

86. Эффективность использования имущества предприятия оценивает показатель...

- а) коэффициент финансовой устойчивости
- б) оборачиваемость дебиторской задолженности
- в) рентабельность активов

87. Наиболее ликвидны...

- а) денежные средства и ценные бумаги б) производственные запасы в) дебиторская задолженность

88. Показателями-дестимуляторами являются :

- а) рентабельность совокупных активов
- б) себестоимость продукции
- в) выбытие товаров (убыль уценка)

г) поступление товаров

д) запасы товаров на начало периода

е) запасы товаров на конец периода

89. Под «хозяйственными резервами» понимается - ...

- а) возможность развития производства относительно достигнутого уровня на основе использования

достижений научно-технического прогресса

б) разница между производственным потенциалом предприятия и достигнутым уровнем выпуска продукции

в) возможность развития предприятия относительно достигнутого уровня при данном состоянии производительных сил и производственных отношений

90. По аспекту исследования выделяют следующие виды экономического анализа:

а) финансово-экономический

б) технико-экономический

в) социально-экономический

г) функционально-стоимостной

д) управленческий

е) финансовый

ж) внешний

з) внутренний

и) технический

91. Классификация видов сравнений, применяемая в экономическом анализе:

а) внутрихозяйственные, внутриотраслевые, межотраслевые, периодические, нормативные

б) базисные, нормативные, между родственными предприятиями, международные, с предприятием «будущего»

в) базисные, нормативные, внутриотраслевые, международные, с предприятиями «будущего»

г) плановые, отчётные, внутриотраслевые, международные

92. Основными направлениями сравнений являются:

а) напряженность плановых заданий, прогрессивность норм, выявление «узких» мест, оценка конкурентоспособности, межотраслевые б) выявление «узких мест», «ведущих звеньев», резервов, конкурентоспособности

в) напряженность плановых заданий, выявление «узких» мест, оценка конкурентоспособности, прогрессивность норм, динамичность развития г) напряженность плановых заданий, напряженность

норм, выявление «узких» мест, оценка конкурентоспособности, перспективы развития

93. Определяющим в экономическом анализе является...

а) точность расчетов

б) отточенность формулировок

в) точность расчетов и отточенность формулировок

94. Не является принципами экономического анализа:

а) государственный подход, комплексность и системность

б) плановость

в) демократизм

г) профессиональный состав участников

д) действенность

е) объективность конкретность точность

ж) научный подход

95. Содержание экономического анализа- это:

а) синоним понятия « предмет экономического анализа»

б) синоним понятия «объект» экономического анализа

в) совокупность понятий «предмет», «объект и метод» экономического анализа

96. Охарактеризуйте маржинальный анализ как:

а) вид экономического анализа

б) методику (инструментарий) анализа

в) технологию проведения анализа

г) методику и технологию проведения анализа

97. Динамика анализируемых явлений и процессов изучается с помощью

а) относительных показателей

б) показателей, характеризующих темпы роста

в) показателей, характеризующих соотношение отдельных элементов

г) однородной совокупности на определенную дату

98. Примером предсказательной (предикативной) модели может быть

а) расчет изменений прибыли под воздействием изменений объема продаж

б) сравнение плановой и отчетной калькуляций единицы изделия

в) вертикальный анализ отчетного баланса
99. Характеристика анализа по цели исследования вытекает из:

- а) аспектов анализа
- б) задач анализа
- в) круга изучаемых вопросов
- г) периодичности проведения анализа

100. Направление экономического анализа на макроуровне подразумевает:

- а) изучение только нетипичных связей, присущих объекту исследования
- б) в равной мере изучением типичных и нетипичных связей изучаемого объекта
- в) абстрагирование от нетипичного

Высокий уровень

101. По времени проведения экономический анализ подразделяется на:

- а) текущий и перспективный б) предварительный и последующий
- в) предварительный текущий и заключительный

102. Способ познания предметов и явлений, основанный на разложении целого на составные части и изучение их во взаимосвязи, взаимозависимости и взаимообусловленности называется:

- а) синтез
- б) дедукция
- в) логика
- г) анализ

103. Экономический анализ, как наука, относится к группе экономических наук:

- а) абстрактных
- б) прикладных
- в) отраслевых
- г) специальных

104. Особенность анализа коммерческой деятельности в условиях рыночных отношений заключается в ...

- а) противоречивости исходной информации
- б) изменение цели и сроков проведения
- в) изменение его задач и функций
- г) потребности детализации отдельных разделов
- д) участия менеджеров среднего уровня

105. Основной подход к изучению "анализа хозяйственной деятельности" заключается в:

- а) оценке системы управления предприятием
- б) комплексном изучении работы предприятий
- в) определении "узких мест" производства
- г) получении достоверной информации о финансовом состоянии предприятия
- д) систематизации данных бухгалтерского учета

106. Если пользоваться методом индукции исследование экономических процессов начинается с ...

- а) изучения отчетной документации
- б) проведение ревизии бухгалтерской отчетности
- в) определении основных объектов анализа
- г) нахождении оптимальных решений
- д) оценки отдельного хозяйственного факта

107. Основным отличием отечественного анализа от зарубежного является:

- а) комплексность
- б) последовательность
- в) всеохватность
- г) нахождение оптимальных решений
- д) привлечением к работе практиков

108. Завершающей стадией изучения хозяйственной деятельности является...

- а) обобщение результатов анализа
- б) разработка организационно-технических рекомендаций
- в) составление отчета
- г) информирование трудового коллектива о результатах анализа
- д) оценка финансового состояния предприятия

109. Относительные показатели отражают:

- а) структуру явления
- б) динамику явления
- в) интенсивность явления

110. По содержанию показатели экономического анализа могут быть классифицированы как:

- а) общие и специфические
- б) количественные, структурные и качественные
- в) обобщающие, частные и вспомогательные

111. По использованию в отраслях национальной экономики показатели экономического анализа могут быть классифицированы как:

- а) общие и специфические
- б) количественные и качественные
- в) обобщающие, частные и вспомогательные

112. По степени синтеза показатели экономического анализа могут быть классифицированы на:

- а) количественные и качественные
- б) обобщающие, частные и вспомогательные
- в) общие и специфические

113. По единицами измерения показатели экономического анализа могут быть классифицированы на:

- а) факторные и результативные
- б) абсолютные и относительные
- в) нормативные, плановые, учетные, отчетные и аналитические

114. По месту в причинно-следственных отношениях показатели экономического анализа могут быть классифицированы на:

- а) факторные и результативные
- б) абсолютные и относительные
- в) нормативные, плановые, учетные, отчетные и аналитические

115. По способу формирования показатели экономического анализа могут быть классифицированы на:

- а) факторные и результативные
- б) абсолютные и относительные
- в) нормативные, плановые, учетные, отчетные и аналитические

116. Факторы, которые исследуются в анализе с точки зрения воздействия на результаты хозяйственной деятельности, могут быть классифицированы на:

- а) основные и второстепенные, внутренние и внешние, субъективные и объективные, общие и специфические, постоянные и переменные, экстенсивные и интенсивные
- б) количественные и качественные, простые, прямые и косвенные, измеримые и неизмеримые
- в) комплексные и элементные

117. Для изучения взаимосвязей исследуемых показателей осуществляют сравнение

- а) плановых показателей с фактическими
- б) фактических показателей с нормативными
- в) параллельных и динамических рядов

118. Соотношение величины изучаемого явления с величиной другого явления (взятого за другое время или по другому объекту) отражают ... величины а) относительные б) абсолютные в) средние

119. По своему содержанию показатели экономического анализа делятся на ..

- а) обобщающие, частные и вспомогательные б) нормативные, плановые, учетные, отчетные, аналитические в) количественные и качественные

120. При исследовании причинно-следственных связей показатели делятся на..

- а) общие и специфические б) обобщающие частные и вспомогательные
- в) факторные и результативные

121. Показатели, которые характеризуют производственную структуру предприятия, структуру управления, прогрессивность технологических процессов, техническую и энергетическую вооруженность труда, степень концентрации и специализации производства являются показателями характеризующими..

- а) технико-организационный уровень производства
- б) интенсивность использования производственных ресурсов
- в) финансовое состояния предприятия

122. С точки зрения направления экономического развития анализа количественные факторы относятся

к:

- а) экстенсивным
- б) интенсивным
- в) основным

123. С точки зрения направления развития факторы, характеризующие эффективность экономического развития, относятся к:

- а) экстенсивным
- б) интенсивным
- в) ведущим

124. Система показателей качества продукции включает в себя:

- а) общие, частичные и косвенные показатели
- б) обобщающие, структурные и качественные показатели
- в) прямые, обратные и обобщающие показатели

125. Вид модели детерминированного анализа, в который факторы входят в виде алгебраической суммы:

- а) мультипликативная
- б) краткая
- в) аддитивная
- г) смешанная
- д) интегральная

126. Вид модели детерминированного анализа, в которой факторы входят в различных комбинациях:

- а) мультипликативная
- б) краткая
- в) аддитивная
- г) смешанная
- д) интегральная

127. Количественную оценку зависимости между показателями получают используя:

- а) сравнительный анализ
- б) функционально-стоимостной анализ
- в) СVP- анализ
- г) корреляционно-регрессионный анализ

128. Балансовый прием базируется на:

- а) использование приема детализация и мультипликативной форме связи между результативным и факторными показателями
- б) использовании принципа дедукции и аддитивной форме связи между результативным и факторными показателями
- в) использования приема детализации и аддитивной форме связи между результативным и факторными показателями
- г) индукции и аддитивной форме связи между факторами и результатом

129. В способе цепных подстановок используют:

- а) последовательную замену отчетной величины частных показателей, входящих в расчетную формулу, их базисным значением и измерении влияния произведенной замены на изменение величины результативного показателя
- б) выборочную замену отчетной величины частных показателей, входящих в расчетную формулу, их базисным значением и измерении влияния произведенной замены на изменение величины результативного показателя
- в) последовательную замену базисной величины частных показателей, входящих в расчетную формулу, их отчетным значением и измерений влияния произведенной замены на изменение величины результативного показателя
- г) независимую произвольную подстановку частных показателей, входящих в расчётную формулу и замену базисных показателей фактическими

130. Последовательность подстановок частных показателей при построении расчетных формул с использованием способа цепных подстановок основывается на:

- а) составе факторов
- б) связи между частными и общими показателями
- в) видах используемых измерителей
- г) периодичности измерения показателей

131. Средние остатки товарно-материальных ценностей на предприятии при наличии данных на первое число каждого месяца рассчитывают по формуле:
- а) средней арифметической взвешенной по числу дней в периоде
 - б) средней хронологической
 - в) средней геометрической
 - г) простой средней арифметической
132. Средние темпы роста показателей определяют по формуле:
- а) средней арифметической простой (невзвешенной)
 - б) средней хронологической
 - в) средней геометрической
 - г) средней арифметической взвешенной на число дней периода
133. Прием, относящийся к логическим:
- а) регрессионный
 - б) корреляционный
 - в) экспертные оценки
 - г) балансовый
134. Прием выявления "узких мест" используется для ...
- а) организации поиска резервов
 - б) выявления отклонения фактических показателей деятельности предприятия от плановых
 - в) выявления участков и видов ресурсов, сдерживающих повышение эффективности производства
 - г) для организации производства
135. Прием, не относящийся к логическим:
- а) балансовый
 - б) относительных разностей
 - в) интегральный
 - г) корреляционный
136. Эвристические приемы анализа относятся к:
- а) нетрадиционным приемам
 - б) традиционным приемам
 - в) экономико-математическим приемам
 - г) экономико-статистическим приемам
137. Сущностью ... метода составления сметы является расчет объемов затрат и потребностей в ресурсах путем умножения норм расхода ресурсов на планируемый объем экономического показателя:
- а) нормативного
 - б) расчетно-аналитического
 - в) балансового
138. Методы финансового анализа, позволяющие дать комплексную оценку финансового состояния:
- а) факторный анализ
 - б) метод определения рейтинговой оценки
 - в) метод относительных показателей (коэффициентов)
139. К характеристикам интегрального метода факторного анализа нельзя отнести:
- а) большую точность расчета влияния факторов на изменение результативного показателя
 - б) отсутствие необходимости определения последовательности расчетов влияния факторов на изменение результативного показателя
 - в) относительную простоту расчетных формул для многофакторных моделей
 - г) отсутствие необходимости определения последовательности расположения факторов в анализируемой модели
140. В Интегральном методе связь между факторными и результативными показателями:
- а) детерминированная (функциональная)
 - б) стохастическая (вероятностная) и детерминированная (функциональная)
 - в) стохастическая (вероятностная)
141. В Индексном методе связь между факторными и результативными показателями:
- а) стохастическая (вероятностная)
 - б) детерминированная (функциональная)
 - в) стохастическая (вероятностная) и детерминированная (функциональная)
142. Форма связи между факторными показателями в Индексном методе:
- а) аддитивная

- б) мультипликативная
 - в) смешанная (комбинированная)
143. Методический прием экономического анализа, сущность которого состоит в последовательной замене базисной величины каждого фактора его фактической величиной это ...
- а) метод абсолютных разниц
 - б) прием сравнения
 - в) балансовый прием
 - г) интегральный прием
144. Интегральный метод экономического анализа традиционно относится к ... методам
- а) экспертным
 - б) бухгалтерским
 - в) статистическим
 - г) математическим
 - д) эвристическим
145. Результативный показатель зависит от расположения факторов в модели при использовании ... метода:
- а) дифференциального
 - б) интегрального
 - в) индексного
 - г) логарифмического
146. Метод расширения факторной модели предполагает:
- а) разложение факторов на слагаемые
 - б) умножение факторов на одно и то же число
 - в) умножение и деление факторов на разные числа
 - г) умножение и деление факторов на одно и то же число
147. На решение оперативных задач предприятия направлен вид анализа:
- а) перспективный
 - б) оперативный
 - в) текущий
 - г) отраслевой
 - д) экономико-математический
148. В ситуации, при которой рыночная цена продукции устанавливается выше своего равновесного значения, имеет место:
- а) дефицит данной продукции
 - б) уменьшение предложения на рынке рассматриваемой продукции
 - в) излишек данной продукции
 - г) увеличение очередей покупателей данной продукции
149. Ценовая эластичность спроса на товар будет выше, если:
- а) данный товар менее необходим потребителю, чем другие товары
 - б) данный товар является товаром первой необходимости
 - в) технология производства данного товара весьма жесткая
150. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар А по цене товара Б имеет положительное значение. Это свидетельствует о том, что:
- а) А и Б являются товарами-субститутами
 - б) А и Б являются независимыми товарами
 - в) А и Б - товары взаимодополняющие друг друга в потреблении
 - г) спрос на товар А эластичен по цене

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он выполняет правильно 80-100% тестовых заданий;
- оценка «не зачтено» выставляется, если процент правильно выполненных тестовых заданий ниже 80%

6. Материалы итогового контроля Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Предмет, цели и задачи экономического анализа.
2. Типология видов экономического анализа.
3. Классификация методов экономического анализа.
4. Виды детерминированных факторных моделей.
5. Способы детерминированного факторного анализа.
6. Предмет, цели и задачи финансового анализа.
7. Информационное обеспечение финансового анализа.
8. Анализ состояния и структуры собственного капитала организации.
9. Анализ состава и структуры обязательств.
10. Анализ эффективности использования собственного капитала.
11. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа активов организации.
12. Анализ структуры и динамики активов.
13. Анализ внеоборотных активов организации.
14. Анализ оборотных активов организации.
15. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации.
16. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния организации.
17. Анализ валового дохода.
18. Анализ прибыльности и рентабельности.
19. Анализ ликвидности и платежеспособности.
20. Анализ финансовой устойчивости организации.
21. Анализ деловой активности организации.
22. Цель, задачи и содержание управленческого анализа.
23. Направления управленческого анализа.
24. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа эффективности использования товарных запасов.
25. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости.
26. Основные факторы, влияющие на товарные запасы, товарооборачиваемость.
27. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов.
28. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами.
29. Анализ производительности труда.
30. Фонд оплаты труда и анализ расходов по труду.
31. Анализ финансовых вложений в акции и их доходности.
32. Анализ доходности финансовых вложений.
33. Анализ рисков финансовых вложений в акции и облигации.
34. Анализ ценных бумаг в иностранной валюте.
35. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота.
36. Анализ выполнения прогнозных показателей и динамики розничного товарооборота.
37. Факторный анализ розничного товарооборота.
38. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа оптового

товарооборота.

39. Особенности анализа товарооборота оптовой торговли.
40. Факторный анализ оптового товарооборота.
41. Значение, задачи и информационная база анализа издержек товарного обращения.
42. Факторный анализ издержек обращения.
43. Анализ издержек обращения по статьям.
43. Оперативный анализ издержек обращения.
45. Сравнительный анализ издержек обращения.
46. Основные показатели финансового состояния организации.
47. Анализ использования основных средств.
48. Анализ использования материальных ресурсов.
49. Анализ себестоимости продукции.
50. Анализ объема производства и продажи продукции.

Составитель



Лукоянчев С.С.

Рецензент (ы)



Иванов В.М.

Программа рассмотрена на заседании кафедры 8.04.2016 года, протокол №8
Программа одобрена на заседании методической комиссии экономического направления от 9.04.2016 года, протокол № 8

Председатель методической комиссии
экономического направления



Яковлева И.Г.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу

Дисциплина «Анализ деятельности торгового предприятия»
Направление подготовки: «38.03.07 Товароведение
профиль «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности» (уровень бакалавриата)

Соответствие логической и содержательно-методической взаимосвязи данной дисциплины с другими частями ООП	Соответствует
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-3, ПК-7
Соответствие аудиторной и самостоятельной нагрузки учебному плану	Соответствует
Последовательность и логичность изучения модулей дисциплины	Соответствует
Наличие междисциплинарных связей с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	Присутствуют
Соответствие видов самостоятельной работы требованиям к выпускникам в ФГОС	Соответствует
Соответствие диагностических средств (экзаменационных билетов, тестов, комплексных контрольных заданий и др.) требованиям к выпускнику по данной ООП	Соответствует
Использование активных и интерактивных форм проведения занятий (указать конкретно)	Соответствует
Учебно-методическое и информационное обеспечение	Соответствует
Материально-техническое обеспечение данной дисциплины	Соответствует

Дополнения:

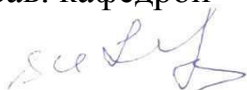

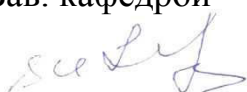

ЗАКЛЮЧЕНИЕ Считаю, что вышеуказанная рабочая учебная программа соответствует указанному направлению и профилю подготовки

Рецензент к.э.н.



Иванов В.М.

Лист переутверждения рабочей программы

Заседание кафедры Протокол № 8 от 8.04.2016 г Зав. кафедрой  _____ В.М. Иванов.	Заседание методической комиссии Протокол № 8 от 09.04.2016 г Председатель методической комиссии  _____ И.Г.Яковлева
Протокол №10 от 28.06.2016 г Зав. кафедрой  _____ В.М. Иванов.	Протокол №10 от 29.06.2016 г Председатель методической комиссии  _____ И.Г.Яковлева
Протокол №__ от _____ г Зав. кафедрой _____	Протокол №__ от _____ г Председатель методической комиссии _____
Протокол №__ от _____ г Зав. кафедрой _____	Протокол №__ от _____ г Председатель методической комиссии _____
Протокол №__ от _____ г Зав. кафедрой _____	Протокол №__ от _____ г Председатель методической комиссии _____
Протокол №__ от _____ г Зав. кафедрой _____	Протокол №__ от _____ г Председатель методической комиссии _____
Протокол №__ от _____ г Зав. кафедрой _____	Протокол №__ от _____ г Председатель методической комиссии _____