


Технологический институт – филиал ФГБОУ ВО
Ульяновская ГСХА

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по
учебной и воспитательной
работе
 Н.С. Семенова
«20»_01_2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Продовольственные рынки»
(наименование дисциплины (модуля))

Направление 38.03.07 «Товароведение»

Профиль «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной
деятельности»

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Форма обучения очная, заочная

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Продовольственные рынки» является формирование у обучающихся системы научно - обоснованных представлений о процессах, протекающих на рынках продовольственных товаров, в сфере сбыта продовольственной продукции.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания и практические навыки в вопросах, связанных с общими принципами функционирования рынков продовольственных товаров в сфере АПК;
- научить работать с соответствующими статистическими данными, документами, подбирать, изучать и обобщать материалы различных источников информации;
- расширить и углубить знания в области продовольственных товаров;
- овладеть навыками самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Продовольственные рынки» занимает одно из важных мест в формировании высокопрофессиональных, конкурентоспособных бакалавров, входит в вариативную часть блока дисциплин по выбору Б.1 направления подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиль «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности».

Входные знания, умения и навыки для изучения дисциплины «Продовольственные рынки» определяются предшествующими курсами – «Экономическая теория», «Маркетинг», «Менеджмент» и «Экономика торгового предприятия».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Продовольственные рынки» направлено на формирование у обучающихся профессиональных следующих компетенций:

- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7).

В результате освоения курса «Продовольственные рынки» обучающийся должен **знать**

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия на рынке продовольствия;
- методы проведения рыночных исследований;
- функциональные возможности использования информации, отраженной в различных источниках информации;

уметь

- творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения и своей практической деятельности;
- анализировать развитие рынка, оценивать и выработать аграрную политику;

- выявлять существующие проблемы при анализе конкретных рынков некоторых видов продовольственной продукции, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.

владеть

- навыками работы с нормативно-правовыми актами и практической работы в области функционирования продовольственных рынков.

Учебным планом предусмотрены следующие требования к уровню освоения содержания курса «Продовольственные рынки»:

- изучение дисциплины в течение одного семестра;
- в качестве итоговой аттестации – зачет.

Распределение компетенций по разделам дисциплины

Разделы, темы дисциплины	Количество часов (аудиторная + самостоятельная)		Профессиональные компетенции	Общее количество компетенций
	Очная форма	Заочная форма	ПК-7	
Раздел 1. Рынок и его формирование в современных условиях	42	42	+	1
Тема 1. Рынок продовольствия, его функции и структура	7	6	+	1
Тема 2. Производство аграрных продуктов	7	6	+	1
Тема 3. Спрос на аграрные продукты	7	8	+	1
Тема 4. Предложение аграрных продуктов	7	8	+	1
Тема 5. Сбыт аграрных продуктов	7	8	+	1
Тема 6. Ценообразование на продукцию АПК	7	6	+	1
Раздел 2. Рынки продовольственных товаров	42	38	+	1
Тема 7. Рынок зерна и зернопродуктов	7	6	+	1
Тема 8. Рынок картофеля и овощной продукции	7	4	+	1
Тема 9. Рынок сахара	7	8	+	1
Тема 10. Рынок молока и молочной продукции	7	4	+	1

Тема 11. Рынок мяса и мясопродуктов	7	8	+	1
Тема 12. Рынок рыбы и рыбной продукции	7	8	+	1
Раздел 3. Государственное регулирование рыночных отношений	18	23	+	1
Тема 13. Институциональная организация рынка	7	4	+	1
Тема 14. Система регулирования рынка продовольственных товаров	6	10	+	1
Тема 15. Поведение субъектов рыночных отношений	5	9	+	1
Контроль знаний (зачет)	-	4	+	1
Итого		108		

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, в том числе: контактной работы для очной формы обучения – 50 часов, для заочной – 58 часов.

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость							контроль самостоятельной работы	Формы контроля	
		Аудиторная работа			Самостоятельная работа						
		всего	лекции	практические занятия	всего	подготовка к практическим занятиям	подготовка реферата, доклада, эссе	подготовка к зачету			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Модуль 1. Рынок и его формирование в современных условиях	18	6	12	24	12	6	6			Устный или письменный опрос, тестирование, проверка инд. и дом.заданий, контр. раб.
2	Тема 1. Рынок продовольствия, его функции и структура	4	2	2	3	2		1			
3	Тема 2. Производство аграрных продуктов	4	2	2	3	2		1			
4	Тема 3. Спрос на аграрные продукты	2	-	2	5	2	2	1			
5	Тема 4. Предложение аграрных продуктов	2	-	2	5	2	2	1			
6	Тема 5. Сбыт аграрных продуктов	2	-	2	5	2	2	1			
7	Тема 6.Ценообразование на продукцию АПК	4	2	2	3	2		1	2		
8	Модуль 2. Рынки продовольственных	18	6	12	24	12	6	6		Устный или	

	товаров										
9	Тема 7. Рынок зерна и зернопродуктов	4	2	2	3	2		1			письменный опрос, тестирование, проверка инд. и дом.заданий, контр. раб.
10	Тема 8. Рынок картофеля и овощной продукции	4	2	2	3	2		1			
11	Тема 9. Рынок сахара	2	-	2	5	2	2	1			Устный или письменный опрос, реферат, тестирование, проверка инд. и дом.заданий, контр. раб.
12	Тема 10. Рынок молока и молочной продукции	4	2	2	3	2		1			Устный или письменный опрос, тестирование, проверка инд. и дом.заданий, контр. раб.
13	Тема 11. Рынок мяса и мясопродуктов	2	-	2	5	2	2	1			
14	Тема 12. Рынок рыбы и рыбной продукции	2	-	2	5	2	2	1	2		
15	Модуль 3. Государственное регулирование рыночных отношений	8	2	6	10	6	1	3			Устный или письменный опрос, тестирование, проверка инд. и дом.заданий, контр. раб.
16	Тема 13. Институциональная организация рынка	4	2	2	3	2		1			
17	Тема 14. Система регулирования рынка продовольственных товаров	2	-	2	4	2	1	1			Устный или письменный опрос, тестирование, проверка инд. и дом.заданий, контр. раб.
18	Тема 15. Поведение субъектов рыночных отношений	2	-	2	3	2		1	2		
	Всего по видам учебной работы – 108 ч.	44	14	30	58	30	13	15	6		Итоговый контроль - зачет

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость							контроль самостоятельной работы	Формы контроля
		Аудиторная работа			Самостоятельная работа					
		всего	лекции	практические занятия	всего	подготовка к практическим занятиям	подготовка реферата, доклада, эссе	подготовка к зачету		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Модуль 1. Рынок и его формирование в современных условиях	6	2	4	36	12	12	12		Устный или письменный опрос, тестирование, проверка инд. и дом.заданий, контр. раб.
2	Тема 1. Рынок продовольствия, его функции и структура	2	2		4	2		2		
3	Тема 2. Производство аграрных продуктов	2		2	4	2		2		
4	Тема 3. Спрос на аграрные продукты	-			8	2	4	2		
5	Тема 4. Предложение аграрных продуктов	-			8	2	4	2		
6	Тема 5. Сбыт аграрных продуктов	-			8	2	4	2		
7	Тема 6.Ценообразование на продукцию АПК	2		2	4	2		2		
8	Модуль 2. Рынки продовольственных товаров	2	-	2	36	12	12	12		Устный или письменный опрос,
9	Тема 7. Рынок зерна и зернопродуктов	2		2	4	2		2		

10	Тема 8. Рынок картофеля и овощной продукции	-			4	2		2		тестирование, проверка инд. и дом.заданий, контр. раб.
11	Тема 9. Рынок сахара	-			8	2	4	2		Устный или письменный опрос, тестирование, проверка инд. и дом.заданий, контр. раб.
12	Тема 10. Рынок молока и молочной продукции	-			4	2		2		Устный или письменный опрос, тестирование, проверка инд. и дом.заданий, контр. раб.
13	Тема 11. Рынок мяса и мясопродуктов	-			8	2	4	2		
14	Тема 12. Рынок рыбы и рыбной продукции	-			8	2	4	2		
15	Модуль 3. Государственное регулирование рыночных отношений	4	2	2	19	6	7	6		
16	Тема 13. Институциональная организация рынка	-			4	2		2		Устный или письменный опрос, тестирование, проверка инд. и дом.заданий, контр. раб.
17	Тема 14. Система регулирования рынка продовольственных товаров	2	2		8	2	4	2		Устный или письменный опрос, тестирование, проверка инд. и дом.заданий, контр. раб.
18	Тема 15. Поведение субъектов рыночных отношений	2		2	7	2	3	2	1	Устный или письменный опрос, тестирование, проверка инд. и дом.заданий, контр. раб.
	Всего по видам учебной работы – 108 ч.	12	4	8	91	30	31	30	1	Итоговый контроль – зачет (4 часа)

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. Рынок и его формирование в современных условиях

Тема 1. Рынок продовольствия, его функции и структура

Предмет, методы и задачи дисциплины. Структура, функции и виды рынков. Условия функционирования рынка. Рыночная инфраструктура и её элементы. Сегментация рынка. Совершенный и несовершенный рынок. Модели рынка. Классификация рынков по степени ограничения конкуренции. Типы продовольственных рынков по характеру продукции и конкурентному поведению фирм.

Тема 2. Производство аграрных продуктов

Технология производства и производственные функции. Закон убывающей производительности факторов производства. Производственная функция. Изокванты и изокоста. Предельные нормы замещения факторов производства. Эффект масштаба. Выбор объемов производства. Максимизация прибыли предприятия в краткосрочном периоде. Поведение предприятий на рынках совершенной конкуренции и чистой монополии.

Тема 3. Спрос на аграрные продукты

Понятие спроса. Виды поведения покупателей. Количественная и стоимостная оценка спроса. Определяющие факторы спроса. Концепция кривой спроса. Кривые безразличия и бюджетная линия. Эластичность спроса по ценам и доходам. Особенности спроса на сельскохозяйственные продукты.

Тема 4. Предложение аграрных продуктов

Понятие о предложении. Концепция кривой предложения. Кривая предложения при альтернативной постановке цели. Стандартная прибыль. Минимальная прибыль. Антиконъюнктурное поведение. Предложение предприятий в краткосрочном и долгосрочном периодах. Индивидуальное и рыночное предложение товара. Предложение многопрофильных предприятий. Кривая производственных возможностей. Эластичность предложения по ценам и доходам. Факторы изменения предложения.

Тема 5. Сбыт аграрных продуктов

Пути сбыта продукции и их выбор. Функции системы сбыта. Понятие о транзакционных издержках и их снижение. Факторы, влияющие на выбор канала сбыта. Организации по сбыту продуктов. Организации с прямым воздействием на отношения обмена. Организации с косвенным воздействием на отношения обмена. Значение системы сбыта для эффективного функционирования рынка.

Тема 6. Ценообразование на продукцию АПК

Экономическая сущность цены. Функции цен. Система цен и особенности их формирования на продукцию агропромышленного комплекса. Паритет цен на продукцию сельского хозяйства и факторы

производства. Ценовые стратегии. Понятие рыночного равновесия. Межрегиональные ценовые различия. Неравновесная динамика цен на аграрную продукцию. Циклические колебания цен. Методы реализации ценовой политики в зависимости от рыночной цены.

РАЗДЕЛ 2. Рынки продовольственных товаров

Тема 7. Рынок зерна и зернопродуктов

Спрос и предложение на зерно и зернопродукты. Уровень, динамика и тенденции производства и использования зерна в России. Потребление зерна на корм. Промышленное потребление. Потребление зерна для питания. Обеспеченность страны зерном. Внешнеторговые потоки продукции. Импорт и экспорт зерна. Рыночные цены на зерно и зернопродукты. Прямой сбыт потребителям и продажа посредникам. Биржевая торговля зерном. Формирование рынка зерна и зернопродуктов. Ограничение ввоза зерна в Россию.

Тема 8. Рынок картофеля и овощной продукции

Спрос и предложение на картофель, плодоовощную продукцию. Производство. Колебания урожайности. Степень самообеспеченности. Внешняя торговля. Импорт и экспорт. Рыночная цена на картофель, плоды и овощи. Сезонная динамика цен. Формирование и современное состояние рынка картофеля, плодов и овощей.

Тема 9. Рынок сахара

Спрос и предложение на рынке сахара. Импорт и экспорт продукции. Рыночная цена на сахар. Формирование и государственное регулирование рынка сахара в Российской Федерации. Квотирование закупок.

Тема 10. Рынок молока и молочной продукции

Спрос и предложение на рынке молока и молочной продукции. Внешняя торговля. Экспорт и импорт молочных продуктов. Колебания в производстве молока. Рыночная цена на молоко и молочную продукцию. Формирование рынка молока и молочной продукции.

Тема 11. Рынок мяса и мясопродуктов

Значение мяса и мясной продукции в питании человека. Спрос и обеспеченность мясом и мясной продукцией. Внешнеторговые потоки продукции. Структура импорта. Рыночные цены на мясо и мясную продукцию. Формирование рынка мяса и мясной продукции.

Тема 12. Рынок рыбы и рыбной продукции

Спрос на рыбу и рыбную продукцию. Структура потребления рыбных продуктов. Производство. Экспорт и импорт рыбной продукции.

Особенности формирование рынка рыбных товаров в России. Рыночные цены и сбыт рыбных продуктов.

РАЗДЕЛ 3. Государственное регулирование рыночных отношений

Тема 13. Институциональная организация рынка

Создание институтов рынка в России. Понятие об институциональной организации рынка. Формальные и неформальные институты рынка. Частные субъекты рынка. Виды бирж и особенности их функционирования. Страховые фонды. Лицензирование, квотирование коммерческой деятельности.

Тема 14. Система регулирования рынка продовольственных товаров

Необходимость и основные формы регулирования рынка продовольственных товаров. Директивное планирование. Рыночное саморегулирование. Индикативное регулирование. Государственное регулирование рынка продовольственных товаров: функции и инструменты. Роль государства и региональных органов власти в финансовой поддержке отраслей АПК. Оценка последствий государственного регулирования.

Тема 15. Поведение субъектов рыночных отношений

Классификация субъектов рыночных отношений исходя из особенностей их поведения. Система интересов и поведение субъектов рыночных отношений. Интересы поставщиков и посредников. Интересы государства. Пересечение интересов. Конфликты при реализации интересов и способы их разрешения. Установление границ экономической активности. Обеспечение конкурентной среды.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Программа проведения активных и интерактивных занятий

№ п/п	Наименование темы	Виды активных и интерактивных семинарских занятий*, час		
		Кейс-стади	Дискуссия, круглый стол	Решение задач
1	Рынок продовольствия, его функции и структура			
2	Производство аграрных продуктов			
3	Спрос на аграрные продукты			
4	Предложение аграрных продуктов			
5	Сбыт аграрных продуктов	2(2)		
6	Ценообразование на продукцию АПК			2
7	Рынок зерна и зернопродуктов			

8	Рынок картофеля и овощной продукции			
9	Рынок сахара			
10	Рынок молока и молочной продукции			
11	Рынок мяса и мясопродуктов			
12	Рынок рыбы и рыбной продукции			
13	Институциональная организация рынка		2	
14	Система регулирования рынка продовольственных товаров		2	
15	Поведение субъектов рыночных отношений			
	ИТОГО – 8 (2) час.	2	4	2

*- в скобках указаны часы интерактивных занятий для заочной формы обучения

В настоящее время использование интерактивных методов обучения является одним из направлений совершенствования качества подготовки обучающихся в высшем учебном заведении.

Использование активных и интерактивных методов обучения предполагает включение в учебно-воспитательный процесс каждого обучающегося. При этом каждый обучающийся принимает участие в обмене идеями, знаниями, навыками, вносит свой вклад в разбор конкретной ситуации. Для создаваемого таким образом образовательного пространства характерно открытое взаимодействие и равенство всех участников, возможность взаимной оценки, эффективное усвоение учебного материала.

В процессе преподавания дисциплины «Продовольственные рынки» у обучающихся направления подготовки 38.03.07 «Товароведение» могут быть использованы разнообразные интерактивные методы обучения.

Практические занятия проводятся в аудиториях, оборудованных необходимыми наглядными материалами. Интерактивные практические занятия проводятся в следующих формах:

1. Учебная дискуссия. Ее смысл заключается в проведении учебных групповых дискуссий по конкретной проблеме. В процессе дискуссии происходит обмен мнениями во всех его формах. Главная задача дискуссии – выявление существующего многообразия точек зрения участников на вопрос и проблему и при необходимости всесторонний анализ каждой из них.
2. Решение задач позволит приобрести навыки решения экономико-аналитических задач и принятия управленческих решений на их основе.
3. Круглый стол. Проведение круглого стола требует подготовительной работы со стороны студентов, которые должны подобрать литературу, составить план и раскрыть

содержание выступления. При подготовке к выступлению, а также к участию в дискуссии на круглом столе необходимо изучить предложенную литературу и выявить основные проблемные моменты темы. Продолжительность доклада на круглом столе не должна превышать 7-8 минут, материал должен быть тщательно проработан.

4. Кейс-стади. Неигровой имитационный метод интерактивного обучения студентов, предполагающий поиск решения в реальной или воображаемой ситуации. Цель обучения - формирование у обучаемых способностей к обобщению, анализу, восприятию информации, поиску возможных вариантов решения, выбору оптимального решения, интереса к профессиональной деятельности.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Контрольные вопросы промежуточной аттестации (по итогам изучения курса)

1. Предмет, метод и задачи дисциплины
2. Рынок продовольствия, его функции и структура
3. Классификация рынков по степени ограничения конкуренции. Совершенный и несовершенный рынок
4. Классификация продовольственных рынков по характеру представленной продукции и конкурентному поведению фирм
5. Технология производства и производственные функции
6. Закон убывающей производительности факторов производства
7. Конъюнктура рынка. Определение и содержание
8. Понятие спроса. Определяющие факторы спроса
9. Эластичность спроса по ценам и доходам. Особенности спроса на сельскохозяйственную продукцию
10. Предложение аграрных продуктов
11. Эластичность предложения по ценам и доходам. Факторы изменения предложения
12. Пути сбыта продукции и их выбор
13. Функции системы сбыта
14. Виды торговой деятельности: оптовая и розничная торговля, товарные биржи, аукционы, ярмарки
15. Сущность и функции цен
16. Система цен и особенности их формирования на продукцию агропромышленного комплекса
17. Колебания цен на аграрные продукты. Неравновесная динамика цен на сельскохозяйственную продукцию

18. Понятие рыночного равновесия. Межрегиональные ценовые различия
19. Спрос и предложение на зерновом рынке. Обеспеченность страны зерном
20. Уровень, динамика и тенденции производства зерна
21. Сбыт и ценообразование на зерновом рынке
22. Государственное регулирование и формирование рынка зерна в России
23. Спрос и предложение на рынке картофеля и плодоовощной продукции.
24. Производство овощной продукции. Конкурентоспособность. Колебания урожайности
25. Ценообразование на рынке овощной продукции
26. Современное состояние и формирование рынка картофеля и овощей
27. Спрос и предложение на рынке сахара.
28. Формирование и регулирование рынка сахара. Квотирование закупок
29. Ценообразование на рынке сахара
30. Спрос и предложение на рынке молока и молочной продукции
31. Формирование рынка молока и молочной продукции. Межрегиональные различия
32. Методы и инструменты регулирования рынка молочной продукции
33. Ценообразование на рынке молока и молочной продукции
34. Спрос и предложение на рынке мяса и мясной продукции
35. Сбыт и переработка мясной продукции. Изменения в системе сбыта
36. Формирование рынка мяса и мясной продукции
37. Ценообразование на рынке мяса и мясной продукции
38. Спрос и предложение на рыбу, рыбную продукцию
39. Особенности формирования рынка рыбы и рыбной продукции в России
40. Рыночные цены и сбыт рыбной продукции
41. Создание институтов рынка в России
42. Частные субъекты рынка
43. Квотирование и лицензирование коммерческой деятельности
44. Необходимость и основные формы регулирования рынка продовольственных товаров
45. Функции и инструменты государственного регулирования рынка продовольственных товаров
46. Роль государства и региональных органов власти в финансовой поддержке отраслей АПК
47. Опыт государственного регулирования в странах с развитой экономикой
48. Классификация субъектов рыночных отношений
49. Системы интересов и поведение субъектов рыночных отношений
50. Конфликты при реализации интересов. Способы их разрешения. Обеспечение конкурентной среды

6.2. Примерные тесты

1. Источники, средства обеспечения производства:

- а) ресурсы;
- б) богатство;
- в) власть;
- г) деньги.

2. Рынок свободной конкуренции ориентирует всю экономику на потребителя. Почему?:

- а) расширение закупок товаров потребителями сопровождается увеличением их предложения и снижением цен;
- б) рынок выявляет вкусы и предпочтения потребителей и реагирует на них;
- в) при наличии свободного рынка явление дефицита носит временный характер;
- г) все перечисленное.

3. Что понимается под диспаритетом цен:

- а) соотношение цен на продукцию фермеров и продукцию, потребляемую фермерами;
- б) ухудшение соотношения между ценами производителей на реализуемую сельскохозяйственную продукцию и ценами на приобретаемые ими промышленные товары и услуги производственно-технического назначения;
- в) изменение соотношения индексов потребительских цен и цен на продукцию промышленности.

4. Ситуация, при которой конкурентные силы спроса и предложения устанавливают цену, уравнивающую их объемы. Графически может быть представлено точкой пересечения кривых спроса и предложения. В этой точке равновесной цене соответствуют равновесные величины спроса и предложения:

- а) рыночное равновесие;
- б) рынок релевантный;
- в) спрос;
- г) рента.

5. Свойство товара или услуги, характеризующее то, что его потребление удовлетворяет потребности, приносит пользу, удовольствие:

- а) полезность;
- б) редкость;
- в) ресурсоемкость;
- г) стоимость.

6. Крайняя деформация рынка, при которой одна фирма выступает единственным производителем продукта:

- а) монополия государственная;

- б) монополия абсолютная (чистая);
- в) олигополия;
- г) монополия естественная.

7. Основная цель деятельности любой фирмы в рыночной экономике. Рассчитывается как разность между доходами и издержками по производству товаров:

- а) доход;
- б) прибыль;
- в) предельный продукт;
- г) нет правильного ответа.

8. Назовите основные производственные факторы:

- а) земля (количество и качество естественных ресурсов и полученных на их основе оборотных фондов);
- б) капитал (капитальные вложения, инвестиции в основные фонды с учетом их научно-технологического уровня);
- в) оба фактора, названные выше;
- г) нет правильного ответа.

9. Процесс создания разных видов экономического продукта:

- а) производство;
- б) рынок;
- в) труд;
- г) производительность.

10. На что напрямую влияют ценовые ограничения государства?

- а) на цену покупателя (спроса);
- б) на цену продавца (предложения).

11. Продукт труда, предназначенный не для личного потребления, а для продажи на рынке:

- а) товар;
- б) услуга;
- в) предмет;
- г) работа.

12. Экономический закон равновесия предполагает, что:

- а) продукция реализуется с учетом издержек по её созданию, но по той стоимости, по которой покупатель оценивает удовлетворение соответствующих потребностей;
- б) при прочих равных условиях объем товаров и услуг, предложенных к продаже, уравнивается платежеспособным спросом потенциальных покупателей;

в) постоянное совершенствование качества продукции с одновременным снижением уровня издержек.

13. Неиспользованные возможности оптимизации объемов производства, снижения затрат и увеличения прибыли называются:

- а) факторами;
- б) резервами;
- в) «узкими местами» в деятельности предприятия и его структурных подразделений.

14. Комплекс мер, направленных на поддержание конкурентной среды в различных сферах предпринимательской деятельности, противодействие монополизму и недобросовестной конкуренции:

- а) демонополизация экономики;
- б) антимонопольное регулирование;
- в) деноминация;
- г) национализация.

15. Сфера оказания услуг:

- а) специализируется на создании продуктов, имеющих материальную форму;
- б) включает создание услуг в материальном (услуги ремонта) и нематериальном (туризм, образование, здравоохранение) производстве;
- в) оба ответа, указанные выше;
- г) нет правильного ответа.

16. Укажите функции не свойственные государству с рыночной экономикой:

- а) централизованное установление нормативов и цен;
- б) компенсация негативных сторон рынка;
- в) обеспечение социальных гарантий всем участникам рынка;
- г) проведение фискальной политики, формирование государственного бюджета.

17. Как называется ситуация на рынке, когда на нем имеется только один покупатель:

- а) олигополия;
- б) монополия;
- в) дуополия;
- г) совершенная конкуренция.

18. Система экономических отношений, возникающих на основе устойчивого взаимодействия товарного и денежного обращения:

- а) собственность;
- б) хозяйство;
- в) рынок;
- г) натуральное хозяйство.

19. Какие виды затрат относятся к факторам производства:

- а) капитал, труд, прибыль, предпринимательство;
- б) земля, труд, капитал;
- в) проценты, доход, предпринимательство;
- г) труд, земля, доход.

20. Сфера материальной производственной деятельности:

- а) специализируется на создании продуктов, имеющих материальную форму;
- б) включает создание услуг в материальном (услуги ремонта) и нематериальном (туризм, образование, здравоохранение) производстве;
- в) оба ответа, указанные выше;
- г) нет правильного ответа.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕСАМОСТОЯТЕЛЬ- НОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1.Гречникова С.В. Продовольственные рынки.Краткий курс лекций. – Димитровград: Технологический институт – филиал ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина», 2016. – Режим доступа: <http://www.moodle.tiugsha.ru>

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

Рынок продовольственных товаров[Электронный ресурс]: Учебное пособие / Е.Н. Киселева, О.В. Власова, Е.Б. Коннова. - М.: Вузовский учебник, 2013. - 144 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=368133>

Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: Учебник / Ф.П. Половцева. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398696>

б) дополнительная литература:

Малыш, Михаил Никифорович. Аграрный рынок: основы формирования, развития, регулирования и управления: Допущено Мс/хРФ в качестве учебного пособия для вузов/ М.Н. Малыш, В.А. Ткаченко. - СПб.: Проспект Науки, 2011. - 144 с.

Пигунова, О.В. Коммерческая деятельность предприятия [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О.В. Пигунова, Е.П. Науменко. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 255 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=509252>

в) программное обеспечение и информационные справочные системы:

ИПС Кодекс

з) интернет-ресурсы

1. <http://ozpp.ru/> - сайт по вопросам защиты прав потребителей
2. <http://ria-stk.ru/>- РИА «Стандарты и качество»
3. <http://www.gost.ru/>- Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии
4. <http://www.elektroportal.ru/>-Стандарты
5. <http://www.standards.ru/> - Стандарты

д) периодические издания

1. Журнал АПК: экономика, управление
2. Российский экономический журнал
3. Экономика с/х и перерабатывающих предприятий

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекционных и практических занятий предназначена аудитория №1 учебного корпуса: г. Димитровград, ул. Куйбышева, 310. Площадь аудитории №1 «Кабинет экономической теории и экономики предприятий (организаций)» составляет 91,27 м². Кабинет включает следующее техническое оснащение:

- Проектор BenQ MX 813 ST – инв. номер 21013400002,
- Системный блок «Формоза» – инв. номер 21013400008,
- Монитор «Самсунг» 19’’ S 19A10N – инв. номер 21013400010,
- Кабель HDMI 15м черный, позол. раз., экран - инв. номер 21013400004,
- Колонки SVEN SPS-611S – инв. номер 21013400007,
- Интерактивная доска SCREEN MEDIA I-82SA– инв. номер 41013600001, стенд размером 1*2 м по экономической теории.

Для самоподготовки предназначена аудитория «Читальный зал с выходом в сеть Интернет». Площадь аудитории составляет 73,98 м². Аудитория оснащена следующим оборудованием:

- системный блок - 1 шт.;
- системный блок AMD DURON 1600/128 Mb/HDD 40 Gb/SVGA+LAN – 2 шт.;
- компьютер Athlon 4200 – 1 шт.;
- монитор 15"MONITOR 0.28 LG Studioworks 500E MPRII – 2 шт.;
- монитор LCD 17" – 3 шт.

10.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания студентам очной и очно-заочной формы

обучения представлены в виде:

- методических рекомендаций при работе над конспектом лекций во время проведения лекции;
- методических рекомендаций по самостоятельной работе над изучаемым материалом и при подготовке к семинарским занятиям;
- групповая консультация;
- методических рекомендаций по изучению рекомендованной литературы.

Методические рекомендации при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к практическим занятиям изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых работ или проектов и выпускной квалификационной работы.

Методические рекомендации студентам по самостоятельной работе над изучаемым материалом и при подготовке к практическим занятиям

Важной составной частью учебного процесса в вузе являются практические занятия. Практические занятия помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над документами и первоисточниками.

Планы практических занятий, их тематика, рекомендуемая литература,

цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине. Прежде чем приступить к изучению темы, необходимо прокомментировать основные вопросы плана занятия. Такой подход преподавателя помогает студентам быстро находить нужный материал к каждому из вопросов, не задерживаясь на второстепенном.

Начиная подготовку к практическому занятию, необходимо, прежде всего, указать студентам страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа: 1й – организационный; 2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные положения публичного выступления. В

процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для различного рода ораторской деятельности.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора.

Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

Важно развивать у студентов умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал. Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования у студентов. Преподаватель может рекомендовать студентам следующие основные формы записи: план (простой и развернутый), выписки, тезисы.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов: план-конспект, текстуальный конспект, свободный конспект, тематический конспект.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В виду трудоемкости подготовки к практическому занятию преподавателю следует предложить студентам алгоритм действий, рекомендовать еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме.

Групповая консультация

Разъяснение является основным содержанием данной формы занятий,

наиболее сложных вопросов изучаемого программного материала. Цель – максимальное приближение обучения к практическим интересам с учетом имеющейся информации и является результативным материалом закрепления знаний.

Групповая консультация проводится в следующих случаях:

- когда необходимо подробно рассмотреть практические вопросы, которые были недостаточно освещены или совсем не освещены в процессе лекции;
- с целью оказания помощи в самостоятельной работе (написание рефератов, сдача экзаменов, подготовка конференций);
- если студенты самостоятельно изучают нормативный, справочный материал, инструкции, положения.

Методические рекомендации студентам по изучению рекомендованной литературы

Эти методические рекомендации раскрывают рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы (в том числе самостоятельной работы над рекомендованной литературой) с учетом специфики выбранной студентом очной формы.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса.

Студентам рекомендуется получить в библиотеке института учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины.

Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента путем планомерной, повседневной работы.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 38.03.07 «Товароведение» профиль «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности».

Автор ст. преподаватель Гречникова С.В. 

Рецензент к.п.н., ст. преподаватель Яковлева И.Г. 

Программа рассмотрена на заседании кафедры 19.01.2016г., протокол №5.

Зав. кафедрой ЭиУ

Ю.С.Холопова



Программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета от 19.01.2016г., протокол №5.

Председатель методической комиссии

Яковлева И.Г. Яковлева

Заведующая библиотекой

Наумова

М.В. Наумова

Лист регистрации изменений

Изменения	Основание для изменения	Протокол заседания кафедры	Протокол заседания методической комиссии
<p>1. П.6 рабочей программы «Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины» изложить в следующей редакции: Фонд оценочных средств, сформированный для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по дисциплине «Продовольственные рынки» разработан на основании следующих документов: -Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"; - приказа Минобрнауки РФ от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры». Фонд оценочных средств представлен в приложении рабочей программы и включает в себя: - перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы; - описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; - типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; - методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих</p>	<p>1. Изменение №1 в положение о рабочей программе от 05.04.2016г. 2. Предписание ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА в части Технологического института - филиала ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА об устранении выявленных нарушений от Рособнадзора Управления надзора и контроля за организациями, осуществляющими образовательную деятельность от 01.04.2016г. №07-55-106/39-Л/3.</p>	<p>Протокол №8 от 08.04.2016</p>	<p>Протокол №8 от 09.04.2016</p>

Составитель:



Н.С. Семенова

Технологический институт – филиал ФГБОУ ВО

Ульяновская ГСХА

Кафедра «Экономика и управление»

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

«08» __04__ 2016г.

протокол №8

Заведующий кафедрой

Ю.С.Холопова



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

приложение к рабочей программе

по учебной дисциплине

«ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ РЫНКИ»

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»

Профиль подготовки «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности»

Квалификация (степень) выпускника _____ бакалавр _____

Димитровград – 2016

Содержание

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

ПАСПОРТ
фонда оценочных средств
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
Продовольственные рынки

1. Модели контролируемых компетенций.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции:

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-7	умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизация торгового ассортимента

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Коды компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения ОПОП (семестр)	Виды занятий для формирования компетенции	Оценочные средства сформированности компетенции
ПК-7	умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизация торгового ассортимента	Знает: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия на рынке продовольствия; методы проведения рыночных исследований; функциональные возможности использования информации, отраженной в различных источниках информации	7	занятия лекционного и семинарского типа	собеседование, конспект, контрольная работа, реферат, терминологический диктант
		Умеет: творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения и своей практической деятельности; анализировать развитие рынка, оценивать и выработать аграрную политику; выявлять существующие проблемы при анализе конкретных рынков некоторых видов продовольственной продукции, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты	7	занятия лекционного и семинарского типа	собеседование, реферат, контрольная работа, дискуссия, конспект, круглый стол
		Владет: навыками работы с нормативно-правовыми актами и практической работы в области функционирования продовольственных рынков	7	занятия лекционного и семинарского типа	собеседование, реферат, контрольная работа, дискуссия, терминологический диктант

Компетенция ПК-7 формируется в ходе освоения дисциплин «Экономика торгового предприятия», «Анализ деятельности торгового предприятия», «Планирование в торговой деятельности», «Маркетинг», «Конкурентоспособность товаров и услуг», «Управление продажами», а также при государственной итоговой аттестации обучающихся.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме	Комплект контрольных заданий по вариантам
2	Круглый стол, дискуссия	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
3	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
4	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
5	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам дисциплины: - перечень вопросов к семинару, - для устного опроса студентов, - задания для самостоятельной работы
6	Конспект	Разновидность работы с текстом, позволяющая оценить умение работать с научным текстом, выделять основные категории, причины, следствия возникновения направлений экономической мысли.	Перечень первоисточников для конспектирования
7	Терминологический диктант	Способ проверки степени овладения категориальным аппаратом учебного модуля.	Перечень терминов

Программа оценивания контролируемой компетенции:

Наименование разделов и тем	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Модуль 1. Рынок и его формирование в современных условиях		
Тема 1. Рынок продовольствия, его функции и структура	ПК-7	собеседование, конспект, контрольная работа
Тема 2. Производство аграрных продуктов	ПК-7	собеседование, конспект, контрольная работа
Тема 3. Спрос на аграрные продукты	ПК-7	собеседование, конспект, контрольная работа, реферат, терминологический диктант
Тема 4. Предложение аграрных продуктов	ПК-7	собеседование, конспект, контрольная работа, реферат, терминологический диктант
Тема 5. Сбыт аграрных продуктов	ПК-7	собеседование, конспект, контрольная работа
Тема 6. Ценообразование на продукцию АПК	ПК-7	собеседование, конспект, решение заданий кейса
Модуль 2. Рынки продовольственных товаров		
Тема 7. Рынок зерна и зернопродуктов	ПК-7	контрольная работа в форме тестирования, реферат
Тема 8. Рынок картофеля и овощной продукции	ПК-7	
Тема 9. Рынок сахара	ПК-7	контрольная работа в форме тестирования
Тема 10. Рынок молока и молочной продукции	ПК-7	собеседование, конспект, контрольная работа
Тема 11. Рынок мяса и мясопродуктов	ПК-7	собеседование, конспект, контрольная работа
Тема 12. Рынок рыбы и рыбной продукции	ПК-7	собеседование, конспект, контрольная работа
Модуль 3. Государственное регулирование рыночных отношений		
Тема 13. Институциональная организация рынка	ПК-7	собеседование, конспект, контрольная работа,
Тема 14. Система регулирования рынка продовольственных товаров	ПК-7	собеседование, конспект, доклад, контрольная работа
Тема 15. Поведение субъектов рыночных отношений	ПК-7	Дискуссия, заслушивание докладов

Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (Не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
ПК-7 умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизация торгового ассортимента	Знает: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия на рынке продовольствия; методы проведения рыночных исследований; функциональные возможности использования информации, отраженной в различных источниках информации	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в экономической терминологии, допускает существенные ошибки.	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.	Обучающийся твердо знает материал, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос.	Обучающийся знает научную терминологию, методы и приемы анализа экономических проблем, глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий.
	Умеет: творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения и своей практической деятельности; анализировать развитие рынка, оценивать и вырабатывать аграрную политику; выявлять существующие проблемы при анализе конкретных	Не умеет использовать методы и приемы анализа маркетинговой информации, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой обучения	В целом успешное, но не системное умение оценивать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение оценивать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований	Сформированное умение оценивать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований

	рынков некоторых видов продовольственной продукции, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты	учебных заданий не выполнено.			
	Владеет: навыками работы с нормативно-правовыми актами и практической работы в области функционирования продовольственных рынков	Обучающийся не владеет понятийным аппаратом маркетинга, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено	В целом успешное, но не системное владение понятийным аппаратом маркетинга и методами разработки, реализации маркетинговых программ	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы или сопровождающееся отдельными ошибками владение понятийным аппаратом маркетинга и методами разработки, реализации маркетинговых программ	Успешное и системное владение понятийным аппаратом маркетинга и методами разработки, реализации маркетинговых программ

3.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Контрольные вопросы промежуточной аттестации (по итогам изучения курса)

51. Предмет, метод и задачи дисциплины
52. Рынок продовольствия, его функции и структура
53. Классификация рынков по степени ограничения конкуренции. Совершенный и несовершенный рынок
54. Классификация продовольственных рынков по характеру представленной продукции и конкурентному поведению фирм
55. Технология производства и производственные функции
56. Закон убывающей производительности факторов производства
57. Конъюнктура рынка. Определение и содержание
58. Понятие спроса. Определяющие факторы спроса
59. Эластичность спроса по ценам и доходам. Особенности спроса на сельскохозяйственную продукцию
60. Предложение аграрных продуктов
61. Эластичность предложения по ценам и доходам. Факторы изменения предложения
62. Пути сбыта продукции и их выбор
63. Функции системы сбыта
64. Виды торговой деятельности: оптовая и розничная торговля, товарные биржи, аукционы, ярмарки
65. Сущность и функции цен
66. Система цен и особенности их формирования на продукцию агропромышленного комплекса
67. Колебания цен на аграрные продукты. Неравновесная динамика цен на сельскохозяйственную продукцию
68. Понятие рыночного равновесия. Межрегиональные ценовые различия
69. Спрос и предложение на зерновом рынке. Обеспеченность страны зерном
70. Уровень, динамика и тенденции производства зерна
71. Сбыт и ценообразование на зерновом рынке
72. Государственное регулирование и формирование рынка зерна в России
73. Спрос и предложение на рынке картофеля и плодоовощной продукции.
74. Производство овощной продукции. Конкурентоспособность. Колебания урожайности
75. Ценообразование на рынке овощной продукции
76. Современное состояние и формирование рынка картофеля и овощей

77. Спрос и предложение на рынке сахара.
78. Формирование и регулирование рынка сахара. Квотирование закупок
79. Ценообразование на рынке сахара
80. Спрос и предложение на рынке молока и молочной продукции
81. Формирование рынка молока и молочной продукции. Межрегиональные различия
82. Методы и инструменты регулирования рынка молочной продукции
83. Ценообразование на рынке молока и молочной продукции
84. Спрос и предложение на рынке мяса и мясной продукции
85. Сбыт и переработка мясной продукции. Изменения в системе сбыта
86. Формирование рынка мяса и мясной продукции
87. Ценообразование на рынке мяса и мясной продукции
88. Спрос и предложение на рыбу, рыбную продукцию
89. Особенности формирования рынка рыбы и рыбной продукции в России
90. Рыночные цены и сбыт рыбной продукции
91. Создание институтов рынка в России
92. Частные субъекты рынка
93. Квотирование и лицензирование коммерческой деятельности
94. Необходимость и основные формы регулирования рынка продовольственных товаров
95. Функции и инструменты государственного регулирования рынка продовольственных товаров
96. Роль государства и региональных органов власти в финансовой поддержке отраслей АПК
97. Опыт государственного регулирования в странах с развитой экономикой
98. Классификация субъектов рыночных отношений
99. Системы интересов и поведение субъектов рыночных отношений
100. Конфликты при реализации интересов. Способы их разрешения. Обеспечение конкурентной среды

3.2. Вопросы и задания для обучающихся по очной форме обучения к семинарским занятиям и самостоятельной работе:

Тема 1. Рынок продовольствия, его функции и структура

- 1.1. Предмет и метод науки.
- 1.2. Понятие рынка, его функции.
- 1.3. Классификация рынков.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Какие виды рынков выделяют по характеру предлагаемой продукции?
2. Что изучает дисциплина «Продовольственные рынки»?
3. Какие функции выполняет рынок?

4. Назовите признаки рыночной экономики?

Тема 2. Производство аграрных продуктов

1. Технология производства и производственные функции.
2. Выбор объемов производства. Максимизация прибыли предприятия в краткосрочном периоде.
3. Поведение предприятий на рынках совершенной конкуренции и чистой монополии.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Технология производства и производственные функции.
2. Выбор оптимальных объемов производства.
3. Максимизация прибыли предприятия в краткосрочном периоде
4. Поведение предприятий на рынках совершенной конкуренции.
5. Поведение предприятий на рынках несовершенной конкуренции

Тема 3.Спрос на аграрные продукты

- 3.1.Конъюнктура рынка: определение и содержание.
- 3.2.Понятие спроса и факторы его определяющие.
- 3.3.Эластичность спроса по ценам и доходам.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Оценка спроса на продукцию сельскохозяйственных предприятий.
2. Коэффициент эластичности спроса по доходам.
3. Коэффициент эластичности спроса по ценам.

Тема 4. Предложение аграрных продуктов

- 4.1.Закон предложения, его действие в краткосрочном и долгосрочном периодах.
- 4.2.Эластичность предложения по ценам. Предложение предприятий и их доходы.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Концепция кривой предложения.
2. Коэффициент эластичности предложения по доходам и ценам.
3. Коэффициент прямой и перекрестной эластичности предложения.

Тема 5. Сбыт аграрных продуктов

- 5.1.Пути сбыта продукции и их выбор.
- 5.2.Функции системы сбыта. Значение системы сбыта для эффективного функционирования рынка.
- 5.3.Каналы реализации аграрной продукции. Виды торговой деятельности.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Издержки предпринимателя и пути их снижения.

2. Оптовая торговля, её роль и функции.
3. Розничная торговля, её виды.
4. Тенденции в развитии торговли.

Тема 6. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства

- 6.1. Ценообразование на продукты сельского хозяйства.
- 6.2. Понятие рыночного равновесия. Межрегиональные ценовые различия.
- 6.3. Колебания цен на аграрные продукты. Изменение ценовых отношений во времени. Неравновесная динамика цен на сельскохозяйственную продукцию.
- 6.4. Виды цен. Функции цен. Методы реализации ценовой политики в зависимости от рыночной цены.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Ценообразование с учетом типа рынка.
2. Этапы разработки ценовой стратегии.
3. Причины инфляции, связь между ценой и инфляцией, индекс цен

Тема 7. Рынок зерна и зерновых продуктов

- 7.1. Производство зерна. Уровень, динамика, тенденции производства.
- 7.2. Спрос и предложение на зерновом рынке.
- 7.3. Формирование рынка зерна в РФ.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Обеспеченность страны зерном.
2. Внутренний нормативный и рациональный спрос на зерно.
3. Платежеспособный и неудовлетворенный спрос на зернопродукты.
4. Методы регулирования рынка зерна.

Тема 8. Рынок картофеля и плодоовощной продукции

- 8.1. Производство картофеля и овощей. Уровень, динамика, тенденции производства.
- 8.2. Спрос и предложение на рынке овощей.
- 8.3. Формирование рынка плодоовощной продукции в РФ.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Факторы, определяющие спрос на картофель и плодоовощную продукцию.
2. Региональные различия при сбыте овощной продукции.
3. Виды производимой из картофеля, плодов и овощей продукции.

Тема 9. Рынок сахара

- 9.1. Производство сахара. Уровень, динамика, тенденции производства.
- 9.2. Спрос и предложение на рынке сахара.
- 9.3. Формирование рынка сахара в РФ.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Факторы, определяющие спрос на рынке сахара.
2. Сбыт и переработка сахара.
3. Сезонная динамика цен на сахар.

Тема 10. Рынок молока и молочной продукции

- 10.1. Спрос и предложение на рынке молока и молочной продукции.
- 10.2. Рыночные цены и формирование рынка молока и молочной продукции.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Виды молочной продукции.
2. Молочная продуктивность коров. Колебания в производстве молока.
3. Формы сбыта молока и молочной продукции.

Тема 11. Рынок мяса и мясной продукции

- 11.1. Спрос и предложение на рынке мяса и мясной продукции.
- 11.2. Рыночные цены и формирование рынка мяса и мясной продукции.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Значение мяса и мясной продукции в питании человека.
2. Структура потребления мяса.
3. Продуктивность скота. Структура производства.
4. Сбыт и переработка мясопродуктов.

Тема 12. Рынок рыбы и рыбной продукции

- 12.1. Спрос и предложение на рынке свежей и переработанной рыбы.
- 12.2. Рыночные цены и формирование рынка рыбной продукции.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Значение рыбной продукции в питании человека.
2. Сбыт и переработка рыбы.

Тема 13. Институциональная организация рынка

- 13.1. Создание институтов рынка в России.
- 13.2. Частные субъекты рынка.
- 13.3. Квотирование и лицензирование коммерческой деятельности.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Частные субъекты рынка.
2. Государственная служба управления.

Тема 14. Система регулирования рынка продовольственных товаров

- 14.1. Необходимость и основные формы регулирования рынка

продовольственных товаров.

14.2. Функции и инструменты государственного регулирования.

14.3. Роль государства и региональных органов в финансовой поддержке отраслей АПК.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Инструменты рыночной политики. Налоги, ограничения, дотации, компенсации.
2. Государственная интервенция на аграрном рынке.
3. Опыт государственного регулирования в странах с развитой экономикой.

Тема 15. Поведение субъектов рыночных отношений

15.1. Сущность поведения субъектов рыночных отношений

15.2. Классификация типов поведения на рынке

15.3. Эффекты социально обусловленного поведения

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Субъекты рыночных отношений и их поведение на рынке
2. Какие типы поведения выделяют (по Е. Штрайслеру)
3. Эффект Веблена.

3.3. Темы рефератов

1. Государственное регулирование рынка продовольственных товаров
2. Специфика импорта овощей и фруктов в Российской Федерации
3. Анализ рынка хлебопродуктов
4. Анализ рынка мясных полуфабрикатов
5. Анализ рынка овощной консервации
6. Анализ рынка мучных кондитерских изделий
7. Анализ рынка растительных жиров
8. Прогнозирование развития рынка продовольственных товаров

3.4. Комплект тестовых заданий для контрольных работ

1. Источники, средства обеспечения производства:

- а) ресурсы;
- б) богатство;
- в) власть;
- г) деньги.

2. Рынок свободной конкуренции ориентирует всю экономику на потребителя. Почему?:

- а) расширение закупок товаров потребителями сопровождается увеличением их предложения и снижением цен;

- б) рынок выявляет вкусы и предпочтения потребителей и реагирует на них;
- в) при наличии свободного рынка явление дефицита носит временный характер;
- г) все перечисленное.

3. Что понимается под диспаритетом цен:

- а) соотношение цен на продукцию фермеров и продукцию, потребляемую фермерами;
- б) ухудшение соотношения между ценами производителей на реализуемую сельскохозяйственную продукцию и ценами на приобретаемые ими промышленные товары и услуги производственно-технического назначения;
- в) изменение соотношения индексов потребительских цен и цен на продукцию промышленности.

4. Ситуация, при которой конкурентные силы спроса и предложения устанавливают цену, уравнивающую их объемы. Графически может быть представлено точкой пересечения кривых спроса и предложения. В этой точке равновесной цене соответствуют равновесные величины спроса и предложения:

- а) рыночное равновесие;
- б) рынок релевантный;
- в) спрос;
- г) рента.

5. Свойство товара или услуги, характеризующее то, что его потребление удовлетворяет потребности, приносит пользу, удовольствие:

- а) полезность;
- б) редкость;
- в) ресурсоемкость;
- г) стоимость.

6. Крайняя деформация рынка, при которой одна фирма выступает единственным производителем продукта:

- а) монополия государственная;
- б) монополия абсолютная (чистая);
- в) олигополия;
- г) монополия естественная.

7. Основная цель деятельности любой фирмы в рыночной экономике. Рассчитывается как разность между доходами и издержками по производству товаров:

- а) доход;
- б) прибыль;
- в) предельный продукт;
- г) нет правильного ответа.

8. Назовите основные производственные факторы:

- а) земля (количество и качество естественных ресурсов и полученных на их основе оборотных фондов);
- б) капитал (капитальные вложения, инвестиции в основные фонды с учетом их научно-технологического уровня);
- в) оба фактора, названные выше;
- г) нет правильного ответа.

9. Процесс создания разных видов экономического продукта:

- а) производство;
- б) рынок;
- в) труд;
- г) производительность.

10. На что напрямую влияют ценовые ограничения государства?

- а) на цену покупателя (спроса);
- б) на цену продавца (предложения).

11. Продукт труда, предназначенный не для личного потребления, а для продажи на рынке:

- а) товар;
- б) услуга;
- в) предмет;
- г) работа.

12. Экономический закон равновесия предполагает, что:

- а) продукция реализуется с учетом издержек по её созданию, но по той стоимости, по которой покупатель оценивает удовлетворение соответствующих потребностей;
- б) при прочих равных условиях объем товаров и услуг, предложенных к продаже, уравнивается платежеспособным спросом потенциальных покупателей;
- в) постоянное совершенствование качества продукции с одновременным снижением уровня издержек.

13. Неиспользованные возможности оптимизации объемов производства, снижения затрат и увеличения прибыли называются:

- а) факторами;
- б) резервами;
- в) «узкими местами» в деятельности предприятия и его структурных подразделений.

14. Комплекс мер, направленных на поддержание конкурентной среды в различных сферах предпринимательской деятельности, противодействие монополизму и недобросовестной конкуренции:

- а) демонополизация экономики;
- б) антимонопольное регулирование;
- в) деноминация;
- г) национализация.

15. Сфера оказания услуг:

- а) специализируется на создании продуктов, имеющих материальную форму;
- б) включает создание услуг в материальном (услуги ремонта) и нематериальном (туризм, образование, здравоохранение) производстве;
- в) оба ответа, указанные выше;
- г) нет правильного ответа.

16. Укажите функции не свойственные государству с рыночной экономикой:

- а) централизованное установление нормативов и цен;
- б) компенсация негативных сторон рынка;
- в) обеспечение социальных гарантий всем участникам рынка;
- г) проведение фискальной политики, формирование государственного бюджета.

17. Как называется ситуация на рынке, когда на нем имеется только один покупатель:

- а) олигополия;
- б) монополия;
- в) дуополия;
- г) совершенная конкуренция.

18. Система экономических отношений, возникающих на основе устойчивого взаимодействия товарного и денежного обращения:

- а) собственность;
- б) хозяйство;
- в) рынок;
- г) натуральное хозяйство.

19. Какие виды затрат относятся к факторам производства:

- а) капитал, труд, прибыль, предпринимательство;
- б) земля, труд, капитал;
- в) проценты, доход, предпринимательство;
- г) труд, земля, доход.

20. Сфера материальной производственной деятельности:

- а) специализируется на создании продуктов, имеющих материальную форму;
- б) включает создание услуг в материальном (услуги ремонта) и нематериальном (туризм, образование, здравоохранение) производстве;
- в) оба ответа, указанные выше;
- г) нет правильного ответа.

21. Перечень наименований выпускаемых предприятием изделий называется:
- а) ассортимент;
 - б) количество;
 - в) номенклатура.
22. Обязательная сертификация осуществляется в случаях, предусмотренных:
- а) нормативными документами предприятия;
 - б) специальным государственным стандартом;
 - в) законодательными актами РФ.
23. Какие затраты являются переменными:
- а) затраты, увеличивающиеся пропорционально увеличению объема выпускаемой продукции;
 - б) затраты на выплаты банковского процента по кредиту;
 - в) издержки, уменьшающиеся по мере увеличения объема выпускаемой продукции;
 - г) издержки, связанные с хранением продукции.
24. Объем производства продукции не выражается в ... измерителях:
- а) натуральных и условно-натуральных;
 - б) трудовых;
 - в) стоимостных;
 - г) ресурсных.
25. К какой группе затрат относят затраты по содержанию управленческого аппарата?
- а) к переменным издержкам;
 - б) к постоянным издержкам;
 - в) к трансакционным издержкам;
 - г) к затратам, связанным с хранением продукции.
26. Как ведут себя переменные издержки на единицу продукции при увеличении объема выпуска продукции?
- а) остаются неизменными;
 - б) увеличиваются;
 - в) уменьшаются;
 - г) увеличиваются пропорционально увеличению объема выпускаемой продукции.
27. Потребность одного покупателя в определенном товаре или услуге:
- а) рыночный спрос;
 - б) индивидуальный спрос;
 - в) совокупный спрос;

г) нет правильного ответа.

28. Рассчитайте коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если известно, что цена товара выросла с 2,5 руб. до 3 руб. за единицу, а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц.

29. Степень изменения спроса на данный товар в результате изменения величины дохода его потребителей при прочих равных условиях:

- а) эластичность предложения перекрестная;
- б) эластичность предложения по доходу;
- в) эластичность спроса перекрестная;
- г) эластичность спроса по доходу.

30. Единичная эластичность предложения характеризуется коэффициентом ценовой эластичности равным:

- а) равен 0;
- б) меньше 1;
- в) равен 1;
- г) больше 1.

31. Монопольная цена:

- а) это особый вид рыночной цены, устанавливаемой под влиянием не столько спроса и предложения, сколько господства монополистов на рынке данного товара;
- б) традиционно является следствием контроля со стороны государства;
- в) устанавливается под влиянием спроса и предложения.

32. Укажите ошибку в перечне факторов, влияющих на рыночное предложение картофеля и плодоовощной продукции:

- а) изменение технологии производства;
- б) себестоимость и цена на рынке;
- в) изменения в структуре распределения продукции по каналам реализации;
- г) изменение числа поставщиков на рынке.

33. Инструменты прямого воздействия государства на рынок:

- а) национализация, приватизация;
- б) государственные закупки и целевое финансирование;
- в) оба ответа, названные выше;
- г) нет правильного ответа.

34. Какие функции кредитно-банковской системы осуществляются кредитными институтами:

- а) денежно-хозяйственные;
- б) регулирующие;
- в) регламентирующие;

г) ни один из названных.

35. Какая из указанных характеристик не свойственна рыночному (товарному) хозяйству:

- а) система рынков;
- б) развитая система разделения труда;
- в) наличие рыночной инфраструктуры;
- г) централизованное установление нормативов и цены.

36. Многоуровневый институциональный экономический механизм, который сводит вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков товаров и услуг):

- а) рента;
- б) рыночное равновесие;
- в) рынок;
- г) спрос.

37. Система сбыта продовольственной продукции включает в себя:

- а) маркетинговую инфраструктуру;
- б) систему маркетинговых исследований;
- в) систему управления маркетингом;
- г) все выше перечисленные.

38. Определите коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если известно, что функция спроса на товар $Q_d = 15 - 2p$, а цена равна 3 руб. за единицу.

39. Максимальная цена, по которой субъект согласен приобрести данное количество товара в единицу времени:

- а) ценовая дискриминация;
- б) равновесная цена;
- в) цена предложения;
- г) цена спроса.

40. Спрос на консервированный зеленый горошек на внутреннем рынке описывается уравнением $Q_d = 100 - 2p$. Предложение отечественных предприятий описывается уравнением $Q_s = -50 + 3p$. Мировая цена на данный товар установилась на уровне 10 денежных единиц. Определите размер импорта в страну, если государство не прибегнет к таможенным пошлинам и квотам.

41. Основные функции рыночной организации:

- а) соединение продавцов и покупателей;
- б) информирование и регулирование;
- в) стимулирование;

г) все перечисленные выше.

42. Определите, чему равен скорректированный с учетом инфляции уровень рентабельности производства, если номинальный уровень рентабельности производства составил 105,6%, а индекс паритета цен — 1,2.

43. Блага, дополняющие друг друга в процессе использования:

- а) субституты;
- б) комплекты;
- в) ресурсы;
- г) все перечисленные.

44. Первичная сфера стадии переработки ресурсов и продуктов включает:

- а) отрасли и предприятия, осуществляющие непосредственное взаимодействие с природой по добыче сырья;
- б) отрасли и предприятия, обеспечивающие создание и доведение продукта до потребителя;
- в) производство услуг различного рода;
- г) нет правильного ответа.

45. Перечислите виды спроса:

- а) индивидуальный спрос;
- б) рыночный спрос;
- в) совокупный спрос;
- г) все перечисленное.

46. Спрос на морковь характеризуется показателем эластичности по доходу, который равен 0,4. В будущем году общий уровень цен не изменится, доход населения увеличится на 4%. Определите, насколько изменится величина спроса по доходу на морковь.

47. Спрос на товар, возможно, повысится, если:

- а) уменьшится предложение этого товара;
- б) у этого товара появятся новые заменители;
- в) покупатели будут ожидать увеличения цены именно этого товара;
- г) увеличится стоимость рекламного времени на телевидении.

48. Эластичность предложения характеризуется $E = \infty$, при этом предложение считается:

- а) неэластичным;
- б) эластичным;
- в) абсолютно эластичным;
- г) абсолютно неэластичным.

49. Функции спроса и предложения имеют вид: $Q_d = 1100 - 2p$, $Q_s = 2p - 200$. Государственные дотации производителям на единицу продукции

составляют 50 денежных единиц. Сколько продукции будет продано на рынке после введения дотаций?

50. Модель рынка, на котором множество мелких производителей предлагает похожую, но не идентичную продукцию:

- а) монополистическая конкуренция;
- б) неценовая конкуренция;
- в) ценовая конкуренция;
- г) совершенная конкуренция.

51. Совокупность экономических отношений, которые складываются в сфере обмена по поводу реализации продовольствия называется:

- а) системой сбыта продовольствия;
- б) системой спроса и предложения;
- в) рынком продовольствия.

52. Аграрные рынки по степени ограничения конкуренции могут быть охарактеризованы как:

- а) монополия, совершенны, неорганизованны, регулируемы, доступ на них неограничен;
- б) полиполия, несовершенны, неорганизованны, регулируемы, доступ на них ограничен;
- в) олигополия, несовершенны, организованны, нерегулируемы, доступ на них ограничен.

53. Рынок свободной конкуренции ориентирует всю экономику на потребителя. Почему?:

- а) расширение закупок товаров потребителями сопровождается увеличением их предложения и снижением цен;
- б) рынок выявляет вкусы и предпочтения потребителей и реагирует на них;
- в) при наличии свободного рынка явление дефицита носит временный характер;
- г) все перечисленное.

54. Источники, средства обеспечения производства:

- а) ресурсы;
- б) богатство;
- в) власть;
- г) деньги.

55. Двухуровневый канал реализации продукции включает:

- а) производителя и его магазин;
- б) оптового и розничного продавца;
- в) производителя и потребителя;
- г) нет правильного ответа.

56. Определите рост прибыли в отчетном периоде по сравнению с базовым, если объем реализованной продукции в отчетном году составил 340 тыс.руб., в базовом — 297,5 тыс.руб., прибыль от реализации в базовом году — 56 тыс.руб.

57. Выражение обратной зависимости величины спроса на определенный товар (Q_D) от уровня цен на него (p) — при прочих равных условиях:

- а) закон предложения;
- б) закон спроса;
- в) закон убывающей производительности;
- г) кривая Лоренца.

58. Единичная эластичность спроса характеризуется коэффициентом ценовой эластичности равным:

- а) равен 0;
- б) меньше 1;
- в) равен 1;
- г) больше 1.

59. Основные факторы изменения рыночного спроса:

- а) ценовые факторы;
- б) неценовые факторы;
- в) оба ответа, названные выше;
- г) нет правильного ответа.

60. Готовность фирм, изготовителей и продавцов товаров предоставить на рынок определенное количество товаров по данной цене:

- а) совокупный спрос;
- б) спрос;
- в) предложение;
- г) баланс.

61. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности предложения пшеницы, если рыночная цена изменилась с 190 руб. до 152 руб., а объем предложения — с 12 тыс.центнеров до 5 тыс.центнеров.

62. Циклическая динамика цен — это:

- а) периодически повторяющееся движение цен с определенной длительностью цикла;
- б) изменение цен во времени;
- в) скачкообразное увеличение цен.

63. Что понимается под диспаритетом цен:

- а) соотношение цен на продукцию фермеров и продукцию, потребляемую фермерами;

- б) ухудшение соотношения между ценами производителей на реализуемую сельскохозяйственную продукцию и ценами на приобретаемые ими промышленные товары и услуги производственно-технического назначения;
- в) изменение соотношения индексов потребительских цен и цен на продукцию промышленности.

64. Ситуация, при которой конкурентные силы спроса и предложения устанавливают цену, уравнивающую их объемы. Графически может быть представлено точкой пересечения кривых спроса и предложения. В этой точке равновесной цене соответствуют равновесные величины спроса и предложения:

- а) рыночное равновесие;
- б) рынок релевантный;
- в) спрос;
- г) рента.

65. Спрос на картофель и плодоовощную продукцию определяется следующим фактором:

- а) денежными доходами потребителей;
- б) ценами на замещающие и взаимодополняющие товары;
- в) под воздействием потребительских вкусов;
- г) все выше перечисленные.

66. Укажите ошибку в перечне показателей, характеризующих экономическую эффективность производства молока:

- а) себестоимость 1 ц молока;
- б) прибыль;
- в) стоимость основных производственных фондов;
- г) рентабельность производства.

67. Инструмент экономической политики:

- а) бюджетно-финансовый механизм;
- б) денежно-кредитный механизм;
- в) оба названные выше;
- г) нет правильного ответа.

68. Методы воздействия государства на экономику, обеспечивающие правовую инфраструктуру (направленные на создание рамочных условий):

- а) административные;
- б) институциональные;
- в) экономические;
- г) военные.

69. Институциональная организация рынка предполагает:

- а) набор правил и законов, определяющих взаимодействие некоторых коллективных объединений лиц;
- б) развитую систему разделения труда;
- в) непосредственную связь производства и потребления;
- г) централизованное установление нормативов и цен.

70. За счет чего финансируется дефицит государственного бюджета:

- а) за счет привлечения свободных средств других секторов экономики с помощью кредитов;
- б) размещение государственных долговых обязательств;
- в) иностранных займов;
- г) все перечисленное.

71. Объем производства продукции не выражается в ... измерителях:

- а) натуральных и условно-натуральных;
- б) трудовых;
- в) стоимостных;
- г) ресурсных.

72. К какой группе затрат относят затраты по содержанию управленческого аппарата?

- а) к переменным издержкам;
- б) к постоянным издержкам;
- в) к трансакционным издержкам;
- г) к затратам, связанным с хранением продукции.

73. Как ведут себя переменные издержки на единицу продукции при увеличении объема выпуска продукции?

- а) остаются неизменными;
- б) увеличиваются;
- в) уменьшаются;
- г) увеличиваются пропорционально увеличению объема выпускаемой продукции.

74. Что выступает определяющим фактором при установлении цены для большинства отечественных предприятий?

- а) себестоимость продукции;
- б) прибыль изготовителя;
- в) цены конкурентов;
- г) уникальность товара.

75. Имеются следующие данные по предприятию: объем производства — 1300 изделий, удельные переменные затраты — 1,5 тыс.руб., постоянные затраты — 1400 тыс.руб. Определите, как изменится себестоимость производства единицы изделия при росте объемов производства на 10%:

- а) уменьшится на 153 руб.;
- б) уменьшится на 98 руб.;
- в) останется на том же уровне;
- г) возрастет на 196 руб.

76. Средние постоянные издержки — это ...:

- а) затраты, которые снижаются при увеличении объемов производства;
- б) затраты, которые не зависят от динамики объема производства;
- в) часть себестоимости единицы продукции, которая остается неизменной с ростом объема производства;
- г) издержки, связанные с хранением продукции.

77. Прибыль (убыток) определяется как разница между:

- а) прибылью и текущим налогом на прибыль;
- б) доходами и расходами по обычным видам деятельности;
- в) выручкой от продаж и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг;
- г) розничной и оптовой ценой.

78. Система отношений по формированию и направлению потока товаров и услуг, способствующих их продвижению от производителя к потребителю называется:

- а) институциональной системой;
- б) сбытом товаров и услуг;
- в) маркетинговой инфраструктурой;
- г) производственной функцией.

79. Двухуровневый канал реализации продукции включает:

- а) производителя и его магазин;
- б) оптового и розничного продавца;
- в) производителя и потребителя;
- г) нет правильного ответа.

80. Система сбыта продовольственной продукции включает в себя:

- а) маркетинговую инфраструктуру;
- б) систему маркетинговых исследований;
- в) систему управления маркетингом;
- г) все выше перечисленные.

81. Определите выручку от реализации продукции, если известно, что себестоимость единицы продукции составила 1,5 рублей, объем выпуска — 200 штук, уровень рентабельности отрасли — 5%. (315).

82. Блага, дополняющие друг друга в процессе использования:

- а) субституты;

- б) комплекты;
- в) ресурсы;
- г) все перечисленные.

83. Блага, заменяющие друг друга в процессе использования:

- а) субституты;
- б) комплекты;
- в) ресурсы;
- г) все перечисленные.

84. В регионе «N» проживает 1500 тысяч человек. Годовой объем производства мясной продукции в данном регионе составил 110 тысяч тонн. Чему равна нормативная ёмкость рынка мяса и мясной продукции региона, если норма потребления мяса и мясопродуктов составляет 78 кг на одного человека в год?

- а) 32 тысячи тонн;
- б) 8,7 тысяч тонн;
- в) 7 тысяч тонн.

85. Численность населения региона — 1300 тысяч человек. В регионе ежегодно производится 350 тысяч тонн молочных продуктов в пересчете на молоко. Норма потребления молочных продуктов составляет 392 кг на одного человека в год (в пересчете на молоко). Определите насыщенность рынка региона молочной продукцией собственного производства:

- а) 159,6 тысяч тонн;
- б) 7 тысяч тонн;
- в) 0,3 тысячи тонн.

86. Затраты на содержание зданий, аренду земли, капитальный ремонт — это:

- а) постоянные издержки;
- б) переменные издержки;
- в) общие издержки;
- г) средние издержки.

87. Величина, на которую изменяется валовой доход (TR) в результате увеличения количества реализованной продукции (Q) на одну единицу, $MR=TR/Q$:

- а) доход Предельный;
- б) доход совокупный;
- в) доход Средний;
- г) номинальный доход.

88. Определите себестоимость продукции, если выручка от реализации продукции составила 190 рублей, а рентабельность производства — 30%.

89. Определите себестоимость продукции, если постоянные издержки составили 480 рублей, затраты на сырье и материалы — 200 рублей, на заработную плату — 120 рублей. (800).

90. Какие издержки рассчитываются по формуле: $ATC = TC/Q$:

- а) средние общие издержки;
- б) средние переменные издержки;
- в) средние постоянные издержки;
- г) предельные издержки.

91. Назовите основные производственные факторы:

- а) земля (количество и качество естественных ресурсов и полученных на их основе оборотных фондов);
- б) капитал (капитальные вложения, инвестиции в основные фонды с учетом их научно-технологического уровня);
- в) оба фактора, названные выше;
- г) нет правильного ответа.

92. Сфера материальной производственной деятельности:

- а) специализируется на создании продуктов, имеющих материальную форму;
- б) включает создание услуг в материальном (услуги ремонта) и нематериальном (туризм, образование, здравоохранение) производстве;
- в) оба ответа, указанные выше;
- г) нет правильного ответа.

93. Сфера оказания услуг:

- а) специализируется на создании продуктов, имеющих материальную форму;
- б) включает создание услуг в материальном (услуги ремонта) и нематериальном (туризм, образование, здравоохранение) производстве;
- в) оба ответа, указанные выше;
- г) нет правильного ответа.

94. Средняя выручка от реализации единицы товара. Рассчитывается делением общего дохода (TR) на объем реализуемой продукции (Q):

- а) доход предельный;
- б) доход совокупный;
- в) доход средний;
- г) номинальный доход.

95. Процесс создания разных видов экономического продукта:

- а) производство;
- б) рынок;
- в) труд;
- г) производительность.

96. Первичная сфера стадии переработки ресурсов и продуктов включает:

- а) отрасли и предприятия, осуществляющие непосредственное взаимодействие с природой по добыче сырья;
- б) отрасли и предприятия, обеспечивающие создание и доведение продукта до потребителя;
- в) производство услуг различного рода;
- г) нет правильного ответа.

97. Определите себестоимость единицы продукта, если:
выручка от реализации 187 тыс. руб.;
рентабельность продаж 30%;
объем выпуска продукции 189 тыс. штук. (0,7)

98. Определите рост прибыли в отчетном периоде по сравнению с базовым, если объем реализованной продукции в отчетном году составил 340 тыс.руб., в базовом — 297,5 тыс.руб., прибыль от реализации в базовом году — 56 тыс.руб. (8)

99. Определите рентабельность единицы продукции в %, если цена изготовителя составляет за единицу продукции 70 руб., а себестоимость — 50 руб. (140 %)

100. Различные сочетания факторов производства, использование которых обеспечивает один и тот же объем выпускаемой продукции графически могут быть представлены:

- а) кривой равного выпуска (изокванта);
- б) кривой гибкости принимаемых предприятием решений по производству (изокоста);
- в) кривой Лоренца;
- г) соотношением кривых спроса и предложения продукта на рынке.

101 Коэффициент эластичности факторов производства — это:

- а) степень изменения величины спроса на товар в результате изменения цены на него при прочих равных условиях;
- б) отношение относительного прироста продукции к относительному приросту фактора;
- в) степень реакции объема спроса на данный товар как результат изменения цены другого товара при прочих равных условиях;
- г) совокупность товаров и услуг, представленных на рынке для реализации по определенным ценам.

102. Крайняя деформация рынка, при которой одна фирма выступает единственным производителем продукта:

- а) монополия государственная;

- б) монополия абсолютная (чистая);
- в) олигополия;
- г) монополия естественная.

103. Свойство товара или услуги, характеризующее то, что его потребление удовлетворяет потребности, приносит пользу, удовольствие:

- а) полезность;
- б) редкость;
- в) ресурсоемкость;
- г) стоимость.

104. Технология производства — это ... :

- а) система отношений по формированию и направлению потоков товаров и услуг;
- б) объем продукции, выпущенный предприятием за месяц;
- в) процесс превращения производственных ресурсов в готовый продукт;
- г) все выше перечисленное.

105. Средние постоянные издержки — это ...:

- а) затраты, которые снижаются при увеличении объемов производства;
- б) затраты, которые не зависят от динамики объема производства;
- в) часть себестоимости единицы продукции, которая остается неизменной с ростом объема производства;
- г) издержки, связанные с хранением продукции.

106. Назовите основные производственные факторы:

- а) земля (количество и качество естественных ресурсов и полученных на их основе оборотных фондов);
- б) капитал (капитальные вложения, инвестиции в основные фонды с учетом их научно-технологического уровня);
- в) оба фактора, названные выше;
- г) нет правильного ответа.

107. Закон спроса:

- а) это прямо пропорциональная зависимость между предложением и ценой, с ростом цены возрастает и объем продаж;;
- б) в данное время на данном рынке при прочих равных условиях по более высокой цене покупается большее количество товара;
- в) повышение цен обычно ведет к уменьшению спроса, а снижение цен — к его увеличению (при прочих равных условиях);
- г) рост цены увеличивает объем предложения поскольку прибыль становится большей.

108. Спрос считается неэластичным, если коэффициент ценовой эластичности:

- а) равен 0;
- б) меньше 1;
- в) равен 1;
- г) больше 1.

109. Структурным элементом рынка молочной продукции является:

- а) законодательство по регулированию рынка;
- б) наличие субъектов рыночных отношений;
- в) наличие институциональных структур;
- г) все выше перечисленные.

110. Количество данного товара или услуги, которое продавец может произвести и предложить к продаже по конкретной цене в течение определенного периода:

- а) величина предложения;
- б) бюджетное ограничение;
- в) величина спроса;
- г) финансовые ограничения.

111. Увеличение предложения продовольствия при одновременном увеличении спроса на него приведет к:

- а) увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
- б) уменьшению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
- в) неопределенному эффекту в отношении равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
- г) неопределенному эффекту в отношении равновесной цены и увеличению равновесного количества.

112. Что выступает определяющим фактором при установлении цены для большинства предприятий?

- а) себестоимость продукции;
- б) прибыль изготовителя;
- в) цены конкурентов;
- г) уникальность товара.

113. Предприятие-производитель реализует потребителям свою продукцию по оптовым ценам с учетом:

- а) торговой надбавки;
- б) посреднической надбавки;
- в) прибыли посредника;
- г) НДС.

114. Определите оптовую цену предприятия, если себестоимость изделия — 290 руб., плановый уровень рентабельности — 16%, а НДС — 18%.

115. Пельмени и бифштекс являются товарами-субститутами в потреблении, а маргарин — дополняющим. Какие изменения произойдут на соответствующих рынках, если цена на бифштекс повысится?

- а) цены на пельмени и маргарин повысятся;
- б) цены на пельмени повысятся, а на маргарин понизятся;
- в) цена на пельмени упадет, а на маргарин возрастет;
- г) цены на пельмени и маргарин снизятся.

116. Функция спроса на молоко представлена в виде: $Q_{Dx} = 20 - 2p_x + 0,8 p_y$, где p_x — цена за 1 кг молока, p_y — цена за 1 кг масла сливочного. Определите коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене на молоко, если цена молока 15 руб. за 1 кг, цена масла сливочного 20 руб. за 1 кг.

117. Инструментами прямого воздействия государства на рынок являются:

- а) бюджетно-налоговая политика;
- б) денежно-кредитная политика;
- в) оба ответа, названные выше;
- г) нет правильного ответа.

118. Система типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых уполномоченными государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации и оптимального присоединения существующей экономической системы к быстро изменяющимся условиям действительности:

- а) денежно-кредитная и фискальная политика;
- б) государственное регулирование экономики;
- в) антиинфляционная политика;
- г) административная политика.

119. Основоположником институционализма как течения экономической мысли явился:

- а) Г. Саймон;
- б) К. Маркс;
- в) Т. Веблен.

120. Совокупность организационно-правовых форм, специализированных предприятий и организаций, действующих в пределах особых рынков и обеспечивающих нормальное их функционирование это:

- а) рыночное хозяйство;
- б) инфраструктура рынка;
- в) предприятие.

121. По степени ограничения конкуренции рынок может быть:

- а) мировой, национальный, локальный;

- б) олигополия, монополия, совершенная конкуренция;
- в) оптовый, розничный.

122. Единый экономический закон, в соответствии с которым функционирует любой рынок:

- а) закон стоимости;
- б) закон экономии ресурсов;
- в) закон равновесия;
- г) все выше перечисленные.

123. Экономический закон равновесия предполагает, что:

- а) продукция реализуется с учетом издержек по её созданию, но по той стоимости, по которой покупатель оценивает удовлетворение соответствующих потребностей;
- б) при прочих равных условиях объем товаров и услуг, предложенных к продаже, уравнивается платежеспособным спросом потенциальных покупателей;
- в) постоянное совершенствование качества продукции с одновременным снижением уровня издержек.

124. Производство продукции может осуществляться по технологиям:

- а) с применением машинного оборудования;
- б) с применением ручного труда;
- в) ответ а и б.

125. Имеются следующие данные по предприятию: объем производства — 1300 изделий, удельные переменные затраты — 1,5 тыс.руб., постоянные затраты — 1400 тыс.руб. Определите, как изменится себестоимость производства единицы изделия при росте объемов производства на 10%:

- а) уменьшится на 153 руб.;
- б) уменьшится на 98 руб.;
- в) останется на том же уровне;
- г) возрастет на 196 руб.

126. Сфера материальной производственной деятельности:

- а) специализируется на создании продуктов, имеющих материальную форму;
- б) включает создание услуг в материальном (услуги ремонта) и нематериальном (туризм, образование, здравоохранение) производстве;
- в) оба ответа, указанные выше;
- г) нет правильного ответа.

127. Количество данного товара или услуги, которое покупатель желает и может купить по конкретной цене в течение определенного периода:

- а) величина предложения;
- б) бюджетное ограничение;

- в) величина спроса;
- г) финансовые ограничения.

128. В результате повышения цены товара с 40 до 53 рублей объем спроса сократился с 6,7 млн.штук до 4,2 млн.штук в год. Общий уровень цен не изменился. Чему равен коэффициент прямой эластичности по цене?

129. Степень реакции объема спроса на данный товар как результат изменения цены другого товара при прочих равных условиях. Положительные значения данного коэффициента характеризуют зависимость спроса и цены взаимозаменяемых товаров, а отрицательные - взаимно дополняемых товаров:

- а) эластичность предложения перекрестная;
- б) эластичность предложения по доходу;
- в) эластичность спроса перекрестная;
- г) эластичность спроса по доходу.

130. Предложение считается неэластичным, если коэффициент ценовой эластичности:

- а) равен 0;
- б) меньше 1;
- в) равен 1;
- г) больше 1.

131. Укажите, какой из перечисленных факторов влияет на изменение предлагаемого количества товара на рынке и на изменение предложения:

- а) изменение производства под действием научно-технического прогресса;
- б) желание производителя увеличить свою прибыль;
- в) ответы а и б;
- г) нет правильного ответа.

132. Какой законодательный акт регулирует процесс ценообразования?

- а) Налоговый кодекс РФ;
- б) Гражданский кодекс РФ;
- в) Уголовный кодекс РФ.

133. Предприятие-производитель реализует потребителям свою продукцию:

- а) по оптовым ценам с учетом торговой надбавки;
- б) по оптовым ценам с учетом посреднической надбавки;
- в) по оптовым ценам с учетом НДС;
- г) по оптовым ценам.

134. Определите цену изготовителя.

Элементы цены	Цена, руб.
Цена изготовителя	

Акциз(15%)	
НДС(18%)	
Оптовая надбавка(5%)	
Розничная торговая надбавка (25%)	
Розничная цена	200

135. Что произойдет на рынке картофеля и плодоовощной продукции с ростом доходов населения?

- а) снизится потребление крахмалосодержащих продуктов и увеличится потребление овощей и плодов;
- б) увеличится потребление крахмалосодержащих продуктов и снизится потребление овощей и плодов.

136. Информацию о состоянии рынка молочной продукции на региональном уровне собирают и предоставляют в:

- а) Министерство экономического развития и торговли РФ;
- б) Министерство финансов РФ;
- в) Министерство сельского хозяйства РФ;
- г) Налоговую службу.

137. Инструменты косвенного воздействия государства на рынок:

- а) бюджетно-налоговая политика;
- б) денежно-кредитная политика;
- в) таможенные и валютно-финансовые мероприятия;
- г) все перечисленные выше.

138. Укажите функции не свойственные государству с рыночной экономикой:

- а) централизованное распределение ресурсов;
- б) проведение фискальной политики, формирование государственного бюджета;
- в) реализация государственной собственности;
- г) поддержка бизнеса, стабильности на макроуровне.

139. К недостаткам институциональной организации рынка в России относятся:

- а) недостаточное развитие законодательной базы;
- б) формирование неформальных институтов рынка;
- в) ответы а и б.

140. Форма международных экономических отношений посредством экспорта и импорта товаров и услуг на основе международного разделения труда:

- а) международная валютная система;
- б) мировая торговля;
- в) ввоз и вывоз капитала;
- г) научно-технические и промышленные связи.

141. В таблице представлены данные о спросе на масло сливочное в течение года:

Объем спроса (тыс.т)	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Цена за 1т (ден.ед.)	20	18	16	14	12	10	8	6	4	2	0

При каком значении коэффициента эластичности спроса по ценам величина выручки окажется максимальной?

142. Предложение считается эластичным, если коэффициент ценовой эластичности:

- а) равен 0;
- б) меньше 1;
- в) равен 1;
- г) больше 1.

143. Функция спроса и предложения на хлеб описывается уравнениями: $Q_d = 50 - 2p$, $Q_s = 3p - 10$. Правительство решает установить фиксированную цену 10 денежных единиц за штуку. Какова величина дефицита хлеба на рынке?

144. По какому признаку выделяют «свободные цены»?

- а) по характеру обслуживаемого оборота;
- б) по территориальному признаку;
- в) по степени регулируемости государством.

145. К методам ценообразования относят:

- а) затратные, агрегатные методы;
- б) методы полных издержек, стандартных издержек;
- в) метод баллов, регрессии;
- г) экспертный метод.

146. Рассчитайте коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если известно, что цена товара выросла с 2,5 руб. до 3 руб. за единицу, а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц.

147. Степень изменения спроса на данный товар в результате изменения величины дохода его потребителей при прочих равных условиях:

- а) эластичность предложения перекрестная;
- б) эластичность предложения по доходу;

- в) эластичность спроса перекрестная;
- г) эластичность спроса по доходу.

148. Единичная эластичность предложения характеризуется коэффициентом ценовой эластичности равным:

- а) равен 0;
- б) меньше 1;
- в) равен 1;
- г) больше 1.

149. На рынке данного товара определены функция спроса $Q_d = 15 - 3p$ и функция предложения $Q_s = -5 + 2p$. Данный товар субсидируется из бюджета в размере 1 руб. за единицу. Определите выигрыш производителя.

150. Издержки и прибыль торгующих организаций включаются в :

- а) закупочную цену;
- б) оптовую цену предприятия;
- в) розничную цену;
- г) оптовую цену промышленности.

3.5.Круглый стол, дискуссия по дисциплине

Предлагаемая тематика:

- Оптовые продовольственные рынки и их роль в закупках товаров
- Формирование конкурентной среды в России. Антимонопольное законодательство
- Состояние и перспективы развития рынка продовольствия в регионе
- Состояние и перспективы развития рынка овощной консервации в России

3.6.Комплект заданий для контрольной работы

Вариант №1

1. Рынок продовольствия, его функции и структура.
2. Спрос и предложение на зерновом рынке. Обеспеченность страны зерном.
3. Квотирование и лицензирование коммерческой деятельности

Вариант №2

1. Классификация рынков по степени ограничения конкуренции. Совершенный и несовершенный рынок
2. Технология производства и производственные функции.

3. Формирование и регулирование рынка сахара. Квотирование закупок.

Вариант №3

1. Методы изучения рынка.
2. Спрос и предложение на рынке картофеля и плодоовощной продукции.
3. Сущность и функции цен.

Вариант №4

1. Классификация продовольственных рынков по характеру представленной продукции и конкурентному поведению фирм.
2. Уровень, динамика и тенденции производства зерна РФ в 2011-2012гг.
3. Виды торговой деятельности: оптовая и розничная торговля, товарные биржи, аукционы, ярмарки.

Вариант №5

1. Конъюнктура рынка. Определение и содержание.
2. Современное состояние и формирование рынка картофеля и овощей РФ в 2011-2012гг.
3. Роль государства и региональных органов власти в финансовой поддержке отраслей АПК.

Вариант №6

1. Закон убывающей производительности факторов производства.
2. Эластичность спроса по ценам и доходам. Особенности спроса на сельскохозяйственную продукцию.
3. Формирование рынка молока и молочной продукции. Межрегиональные различия.

Вариант №7

1. Ценообразование на рынке молока и молочной продукции.
2. Предложение аграрных продуктов.
3. Государственное регулирование и формирование рынка зерна в России.

Вариант №8

1. Понятие спроса. Определяющие факторы спроса.
2. Ценообразование на рынке сахара, тенденции 2011г.
3. Создание институтов рынка в России. Частные субъекты рынка.

Вариант №9

1. Необходимость и основные формы регулирования рынка продовольственных товаров.

2. Особенности формирования рынка рыбы и рыбной продукции в России.
3. Система цен и особенности их формирования на продукцию агропромышленного комплекса.

Вариант №10

1. Эластичность предложения по ценам и доходам. Факторы изменения предложения.
2. Пути сбыта продукции и их выбор.
3. Производство овощной продукции. Конкуренентоспособность. Колебания урожайности.

Вариант №11

1. Спрос и предложение на рынке мяса и мясной продукции.
2. Функции и инструменты государственного регулирования рынка продовольственных товаров.
3. Формирование рынка мяса и мясной продукции в России, тенденции 2011г.

Вариант №12

1. Колебания цен на аграрные продукты. Неравновесная динамика цен на сельскохозяйственную продукцию.
2. Спрос и предложение на рыбу, рыбную продукцию.
3. Опыт государственного регулирования в странах с развитой экономикой.

Вариант №13

1. Системы интересов и поведение субъектов рыночных отношений.
2. Понятие рыночного равновесия. Межрегиональные ценовые различия.
3. Спрос и предложение на рынке молока и молочной продукции.

Вариант №14

1. Классификация субъектов рыночных отношений.
2. Рыночные цены и сбыт рыбной продукции.
3. Функции системы сбыта.

Вариант №15

1. Методы и инструменты регулирования рынка молочной продукции.
2. Ценообразование на рынке мяса и мясной продукции.
3. Специфика импорта овощей и фруктов в Российской Федерации.

Вариант №16

1. Сбыт и ценообразование на зерновом рынке.

2. Конфликты при реализации интересов субъектов рынка. Способы их разрешения. Обеспечение конкурентной среды.
3. Спрос и предложение на рынке сахара.

3.7. Комплект заданий для терминологического диктанта

Тема Спрос на аграрные продукты

- 1) При прочих равных условиях объем товаров и услуг, предложенных к продаже, уравнивается платежеспособным спросом потенциальных покупателей – это закон ...
- 2) Спрос считается неэластичным, если коэффициент ценовой эластичности ...
- 3) Свойство товара или услуги, характеризующее то, что его потребление удовлетворяет потребности, приносит пользу, удовольствие ...
- 4) Спрос – это ...
- 5) Спрос считается неэластичным, если коэффициент ценовой эластичности ...
- 6) Ситуация, при которой конкурентные силы спроса и предложения устанавливают цену, уравнивающую их объемы ...
- 7) Выражение обратной зависимости величины спроса на определенный товар (Q_D) от уровня цен на него (p) — при прочих равных условиях ...
- 8) Спрос, величина которого изменяется на тот же процент, что и цена на данный товар. Коэффициент эластичности в данном случае равен единице, а общая выручка постоянна как при росте, так и при снижении цены ...
- 9) Степень реакции объема спроса на данный товар как результат изменения цены другого товара при прочих равных условиях ...
- 10) Степень изменения спроса на данный товар в результате изменения величины дохода его потребителей при прочих равных условиях

Тема Предложение аграрных продуктов

- 1) Предложение считается неэластичным, если коэффициент ценовой эластичности ...
- 2) Государственное регулирование рынка – это ...
- 3) Крайняя деформация рынка, при которой одна фирма выступает единственным производителем продукта ...
- 4) Предложение товаров – это ...
- 5) Источники, средства обеспечения производства ...
- 6) Аграрные рынки по степени ограничения конкуренции могут быть охарактеризованы как ...
- 7) Блага, дополняющие друг друга в процессе использования ...
- 8) Предложение считается неэластичным, если коэффициент ценовой эластичности ...

- 9) Предложение, величина которого изменяется на меньший процент, чем цена на данный товар ...
- 10) Закон предложения гласит ...

3.8. Комплект заданий для формирования кейса

1. Предположим, правительство обложило покупателей апельсинов налогом в 3 руб. за 1 кг. Определите, в каком случае продавцы могут снизить цену за 1 кг на 3 руб. Изобразите ситуацию графически.
2. На двух рынках установились цены на 1 т картофеля соответственно 5000 и 4500 тыс.руб. Функция транспортных издержек на перевозку 1 т картофеля имеет вид $(500+125R)$ руб., где R – расстояние перевозки продукции. Расстояние между перевозками составляет 600 км. Определите графическим методом границы рынка, если производство картофеля обходится производителям в 2400 тыс.руб. Что произойдет с границами рынка, если тарифы транспортных услуг увеличатся в 2 раза?
3. Потребитель весь свой доход расходует только на три вида товаров хлеб, колбасу и молоко. В настоящее время 20% своего дохода он расходует на хлеб, 50% - на колбасу и 30% - на молоко. Определите эластичность спроса на молоко по доходу, если эластичность спроса на хлеб по доходу равна 1, а эластичность спроса на колбасу по доходу равна 2.
4. В регионе А проживает 1650 тыс.человек. Годовой объем производства мясной продукции в данном регионе составил 120 тыс.т. Определите: нормативную емкость рынка мяса и мясной продукции региона, если норма потребления мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо) составляет 78 кг на одного человека в год; насыщенность рынка региона продукцией собственного производства; насыщенность рынка региона с учетом ввоза и вывоза продукции, если известно, что за год из региона А было вывезено 15 тыс. тонн мясной продукции, а ввезено 25 тыс.тонн (в пересчете на мясо).
5. В результате повышения цены товара с 52 руб.до 65 руб.объем спроса сократился с 8,9 млн.штук до 6,8 млн.штук в год. Общий уровень цен не изменился. Определите коэффициент прямой эластичности по цене.
6. Численность населения региона — 1300 тыс.человек. В регионе ежегодно производится 450 тыс.тонн молочных продуктов в пересчете на молоко. Норма потребления молочных продуктов составляет 392 кг на 1 человека в год (в пересчете на молоко). Определите: нормативную емкость рынка молочной продукции региона; насыщенность рынка региона продукцией собственного производства.

7. Торговое предприятие закупило 16 тонн огурцов по оптово-отпускной цене (без НДС) 18 тыс.руб.за 1 тонну. Расходы по закупке, доставке и реализации составили 13% от объема товарооборота. НДС — 10%. Обоснуйте, какой уровень торговой надбавки следует предусмотреть, на какую сумму доходов может рассчитывать предприятие при уровне рентабельности 3,5 % и по какой цене следует продавать товар в этой ситуации?

8. Себестоимость производства единицы продукции — 3500 руб. Материальные затраты составляют 55% от себестоимости. Прибыль предприятия-изготовителя — 25% от себестоимости. НДС — 18%. Определить оптовую цену предприятия и удельный вес каждого элемента в цене.

9. Проанализировать структуру цены и заполнить таблицу, если розничная цена единицы продукции — 5000 руб., оптовая торговая надбавка — 5%, розничная наценка — 25%, ставка акциза — 15%, ставка НДС — 18%.

10. Спрос на картофель характеризуется следующими показателями эластичности:

- по цене -0,6,
- по доходу 0,8.

В будущем году общий уровень цен не изменится, доход населения увеличится на 4% и цена картофеля возрастет на 5%.

Определите, насколько изменится величина спроса на картофель.

4.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Критерии рейтинговых оценок по курсу «Продовольственные рынки»:

<i>Зачётная оценка</i>	<i>Рейтинговая оценка успеваемости</i>
<i>Зачтено</i>	80-100 баллов
<i>Зачтено</i>	60-79 баллов
<i>Зачтено</i>	45-59 баллов
<i>Не зачтено</i>	менее 45 баллов

Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля

Форма промежуточной аттестации	Количество баллов, не более				
	Текущий контроль	Рубежный контроль	Итоговый контроль	Сумма баллов	Поощрительные баллы
Зачет	50	30	20	100	10

Автоматический» зачёт выставляется без опроса студентов по результатам контрольных работ, рефератов, других работ, выполненных студентами в течение семестра, а также по результатам текущей успеваемости на семинарских занятиях.

Оценка за «автоматический» зачет должна соответствовать итоговой оценке за работу в семестре.

Студенты, рейтинговые показатели которых ниже 45 баллов, сдают зачёт в традиционной форме. **Рейтинговые оценки за зачёт, полученные этими студентами, не могут превышать 45 баллов.**

Оценивание качества устного ответа при промежуточной аттестации обучающегося (зачете)

Ожидаемые результаты:

Демонстрация знания законодательных и нормативных правовых актов, регламентирующие деятельность предприятия на рынке продовольствия; методов проведения рыночных исследований; функциональных возможностей использования информации, отраженной в различных источниках информации

Умение творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения и своей практической деятельности; анализировать развитие рынка, оценивать и выработать аграрную политику; выявлять существующие проблемы при анализе конкретных рынков некоторых видов продовольственной продукции, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.

Владение навыками работы с нормативно-правовыми актами и практической работы в области функционирования продовольственных рынков.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «зачтено» или «не зачтено» по следующим **критериям:**

Зачтено (45 баллов) ставится, если:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
- усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;
- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;
- при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.

Не зачтено (менее 45 баллов) ставится, если:

- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
- не сформированы компетенции, умения и навыки.

Оценивание качества ответов на вопросы контрольной работы:

Ожидаемые результаты:

- умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного направления экономической мысли;
- умение обобщать теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.

Критерии оценки:

- соответствие предполагаемым ответам;
- продемонстрирована способность анализировать и обобщать информацию.

Пороги оценок:

3 балла - полные и правильные ответы на все поставленные теоретические вопросы, корректная формулировка понятий и категорий.

2 балла - недостаточно полные и правильные ответы, несущественные ошибки в формулировке категорий и понятий, небольшие шероховатости в аргументации.

1 балл - ответы включают материалы, в целом правильно отражающие понимание студентом выносимых на контрольную работу тем курса, допускаются неточности в раскрытии части категорий, неправильные ответы на 1 -2 вопроса.

0 баллов - неправильные ответы на 3 и более вопросов, большое количество существенных ошибок.

Оценивание работы обучающегося на семинарских занятиях

Ожидаемый результат:

Демонстрация знания основных концепций экономической мысли, экономических воззрений в контексте истории экономических учений; основных особенностей современных ведущих школ и направлений экономической науки;

Умения оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости;

Владения понятийным аппаратом истории экономических учений и важнейшими терминами ее основных школ и направлений.

Критерии оценки:

Активное участие в обсуждении вопросов семинара,
самостоятельность ответов,
свободное владение материалом,
полные и аргументированные ответы на вопросы семинара,
твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной
дополнительной литературы,
полностью выполненная самостоятельная работа по теме семинара.

Пороги оценок:

1 балл - активное участие в обсуждении вопросов семинара,
самостоятельность ответов, свободное владение материалом,
полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, твёрдое знание
лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной
литературы.

0, 5 - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы,
незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая
активность на семинаре, неполное знание дополнительной литературы.

0 баллов - пассивность на семинаре, частая неготовность при ответах на
вопросы, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких
оценок.

Оценивание участия обучающегося в дискуссии, в круглом столе:

Ожидаемые результаты:

- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;
- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений;
- умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;
- способность к публичной коммуникации (ведения дискуссии на профессиональные темы).

Критерии оценки участия студента в круглом столе, дискуссии:

- обучающийся продемонстрировал, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это);
- обучающийся постиг смысл изучаемого материала (может высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию);
- обучающийся может согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Пороги оценок:

1 балл - активное участие в дискуссии, аргументированное мнение по проблемным вопросам с использованием знания лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, Интернет ресурсов.

0, 5 - меньшая активность в дискуссии, недостаточно аргументированное мнение по проблемным вопросам с использованием знания лекционного курса, рекомендованной обязательной литературы.

0 баллов - пассивность, частая неготовность высказать собственное мнение по проблемным вопросам дискуссии.

Оценивание качества выполнения терминологического диктанта:

Ожидаемые результаты:

- знание важнейших категорий маркетинга;
- умение использовать источники экономической информации, осуществлять поиск информации по полученному заданию;
- навыками самостоятельной работы.

Критерии оценки:

- полнота определений;
- четкость формулировок;
- современная «редакция» понятия;
- собственная формулировка понятия с передачей смысла.

Пороги оценок:

2 балла – экономические категории полные, четко сформулированы, присутствует собственная формулировка понятия с передачей смысла.

1 балл – экономические категории сформулированы близко к содержанию

0 баллов – не знание менее 50% экономических понятий.

Оценивание качества подготовленного реферата:

Ожидаемые результаты:

- знание основных концепций маркетинга, основных особенностей направлений его развития;
- умение оценивать концепции маркетинга с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости.

Критерии оценки реферата (текста реферата и защиты):

- информационная достаточность;
- соответствие материала теме и плану;
- стиль и язык изложения (целесообразное использование терминологии, пояснение новых понятий, лаконичность, логичность, правильность применения и оформления цитат);
- наличие выраженной собственной позиции;
- адекватность и количество выбранных источников (7-15 наименований);
- владение материалом.

Пороги оценок:

Два бала – при соответствии реферата всем вышеперечисленным критериям.

Один балл при соответствии реферата не менее четырем критериям.

Баллы не начисляются при соответствии реферата менее четырем критериям.

Преподаватель



С.В. Гречникова

РЕЦЕНЗИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ
Дисциплина - «Продовольственные рынки»
Направление подготовки – 38.03.07 «Товароведение»

Соответствие логической и содержательно-методической взаимосвязи данной дисциплины с другими частями ОПОП	Соответствует
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-7
Соответствие аудиторной и самостоятельной нагрузки учебному плану	Соответствует
Процент лекционных занятий от аудиторной нагрузки	50
Последовательность и логичность изучения модулей дисциплины	Соответствует
Наличие междисциплинарных связей с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	Присутствуют
Соответствие видов самостоятельной работы требованиям к выпускникам в ФГОС	Соответствует
Соответствие диагностических средств (экзаменационных билетов, тестов, комплексных контрольных заданий и др.) требованиям к выпускнику по данной ОПОП	Соответствует
Использование активных и интерактивных форм проведения занятий (указать конкретно)	Кейс-стади, дискуссии, круглый стол
Учебно-методическое и информационное обеспечение	Соответствует
Материально-техническое обеспечение данной дисциплины	Соответствует

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Считаю, что вышеуказанная рабочая учебная программа соответствует указанному направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Рецензент:
ст. преподаватель кафедры
«Бухгалтерский учет и
финансы»

Яковлева И.Г. Яковлева

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Филиала университета

Хейдуллин Х.Х.

13 июня 2017 г.



ИЗМЕНЕНИЕ № 2

В положения о структурных подразделениях (СМК 03), положения о деятельности (СМК 04) и в должностные инструкции (СМК 05)

Дата введения 13.06.2017г.

В соответствии с приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 01 июня 2017 года №271 Технологический институт - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия имени П.А. Столыпина» (сокращенное – Технологический институт – филиал ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА) переименован в **Технологический институт - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ульяновский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»** (сокращенное – Технологический институт – филиал ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ).

РАЗРАБОТЧИК

Ответственный за СМК
Филиала университета


Н.С. Семенова

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела кадров

М.П. Тимошенко

Лист переутверждения рабочей программы

Заседание кафедры	Заседание методической комиссии
Протокол №10 от 28.06.2016 г Зав. кафедрой  Ю.С. Холопова	Протокол №10 от 29.06.2016 г Председатель методической комиссии  И.Г. Яковлева
Протокол № 10 от 29.06.2016 г Зав. кафедрой  Ю.С. Холопова	Протокол № 10 от 30.06.2016 г Председатель методической комиссии  И.Г. Яковлева
Протокол № ___ от _____ Зав. кафедрой	Протокол № ___ от _____ Председатель методической комиссии
Протокол № ___ от _____ Зав. кафедрой	Протокол № ___ от _____ Председатель методической комиссии
Протокол № ___ от _____ Зав. кафедрой	Протокол № ___ от _____ Председатель методической комиссии
Протокол № ___ от _____ Зав. кафедрой	Протокол № ___ от _____ Председатель методической комиссии
Протокол № ___ от _____ Зав. кафедрой	Протокол № ___ от _____ Председатель методической комиссии