

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ - ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО  
УЛЬЯНОВСКАЯ ГСХА  
Факультет инженерно-технологический  
Кафедра «Технология производства, переработки и экспертизы продукции АПК»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной и  
воспитательной работе



\_\_\_\_\_/Н.С. Семенова

«19» января 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Проектирование торговых предприятий»**

Направление подготовки 38.03.07 - Товароведение (прикладной бакалавриат)

Профиль Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности

Уровень высшего образования бакалавриат

Квалификация бакалавр

Форма обучения очная, заочная

Димитровград 2016

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины** - дать студентам необходимые знания в области типового проектирования торговых предприятий, объемно-планировочного решения зданий, целевого функционирования предприятий торговли.

**Задачи дисциплины:** сводятся к изучению общетеоретических и методологических положений организации проектирования и капитального строительства торговых предприятий.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Проектирование торговых предприятий» входит в вариативную часть дисциплин по выбору Б.В.ДВ.4.1. по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Входные знания и компетенции, необходимые для изучения курса «Проектирование торговых предприятий» формируются в процессе изучения дисциплин: «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Экономика торгового предприятия».

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

### **Знать:**

- виды и особенности устройства торговых предприятий, требования к выбору места для размещения торговых предприятий (ОК-3);
- способы оценки типовых проектов торговых предприятий, требования к объёмно-планировочным и конструктивным решениям зданий магазинов (ОПК-3).

### **Уметь:**

- рассчитать и проанализировать технико-экономические показатели эффективности объёмно-планировочного решения типовых проектов (ОК-3);
- использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3).

### **Владеть:**

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- методикой обоснования уровня развития торговой сети в регионе (ОПК-3).

Матрица формирования компетенций по дисциплине «Проектирование торговых предприятий»

Разделы, темы дисциплины	Количество часов (аудиторная + самостоятельная)	Общекультурные компетенции			Общепрофессиональные компетенции		Общее количество компетенций
		ОК-3			ОПК-3		
Тема 1					*		1
Тема 2					*		1
Тема 3		*					1
Тема 4		*					1
Тема 5		*					1
Тема 6					*		1
Тема 7		*					1
Тема 8		*					1
Тема 9					*		1
Тема 10		*					1

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Проектирование торговых предприятий»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, в том числе контактной работы - 50 часов (очная форма обучения - 4 курса)

№ п/п	Раздел дисциплины	Аудиторная работа			Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов							Формы контроля
		Всего	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа						Контроль самостоятельной работы	
					о г с Б	Подготовка докладов	Подготовка к контрольной работе	Подготовка к тестированию	Подготовка к семинару	Подготовка к зачету		
1.	Торговые предприятия и их основные виды	8	2	6	9	4	2	2		1	1	Устный опрос, контрольная работа, тестирование, подготовка
2.	Выбор места и требования к размещению торговых предприятий	8	4	4	9	4	1	2	1	1	2	
3.	Организация проектных работ при типовом проектировании	4	2	2	5		1	2	1	1		

4.	Способы оценки типовых проектов	4	2	2	4	-	-	2	1	1	2	докладов
5.	Функциональная структура торгового предприятия	6	2	4	8	4		2	1	1		
6.	Торгово-технологическое оборудование магазинов				5			4		1		
7.	Объемно-планировочные решения предприятий торговли	4	2	2	4			2	1	1	1	
8.	Строительные системы и их виды	4	-	4	3	-	-	2	-	1	-	
9.	Понятие об инженерном оборудовании, системах охраны и пожарной безопасности	2		2	4			2	1	1		
10.	Организация капитального строительства и ремонта торговых предприятий	2		2	4			2	1	1		

11.	Товарные склады, их устройство и планировка	2		2	3			2		1		
12.	Всего по видам учебной работы	44	14	30	58	12	4	24	7	11	6	Зачет (3)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов,

в том числе контактной работы - 10 часов (заочная форма обучения - 3 курс УСО)

№ п/п	Раздел дисциплины	Аудиторная работа			Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов				
		Всего	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа				
					всего	Подготовка докладов	Подготовка к контрольной работе	“ § * 3 ва в то во о г оп ит о д т с с s”	Подготовка к зачету
1.	Торговые предприятия и их основные виды	2		2	12	4	2	3	3
2.	Выбор места и требования к размещению торговых предприятий	1	1		16	4	4	4	4
3.	Организация проектных работ при типовом проектировании	1	1		9		2	3	4
4.	Способы оценки типовых проектов	1	1	-	5	-	-	3	2
5.	Функциональная структура торгового предприятия	3	1	2	16	4	4	4	4
6.	Торгово-технологическое оборудование магазинов				8		2	4	2
7.	Объемно-планировочные решения предприятий торговли				8			4	4
8.	Строительные системы и их виды	2	-	2	4	-	-	2	2
9.	Понятие об инженерном оборудовании, системах ох-				4			2	2

	раны и пожарной безопасности								
--	------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

10.	Организация капитального строительства и ремонта торговых предприятий				4			2	2	
11.	Товарные склады, их устройство и планировка				8			4	4	
12.	Всего по видам учебной работы	10	4	6	94	12	14	35	33	Зачет (4)

### **Тема 1. Торговые предприятия и их основные виды**

История развития торговых предприятий. Виды и типы торговых предприятий. Универмаги. Универсамы. Торговые центры - городские, внегородские, интегрированные. Торговые предприятия за рубежом: супермаркеты, гипермаркеты, суперсторы. Номенклатура основных типов торговых предприятий России.

Особенности типового проектирования торговых организаций. Основные принципы проектирования торговых организаций. Система единых норм проектирования. Классификация и общая характеристика зданий.

### **Тема 2. Выбор места и требования к размещению торговых организаций**

Классификация торговых организаций: виды и особенности устройства; тип предприятия; форма обслуживания покупателей; тип здания и особенности его объемно-планировочного решения; функциональные особенности предприятия. Специализация и типизация магазинов.

Выбор места и требования к размещению предприятий торговли. Основные принципы рационального размещения сети магазинов в городах. Размещение торговых предприятий в сельской местности. Генеральный план участка магазина. Функциональный принцип размещения торговых организаций. Зона разгрузки. Основные требования к зонам разгрузки.

### **Тема 3. Организация проектных работ при типовом проектировании**

Этапы процесса разработки и реализации проекта, содержание этапов. Технологическое проектирование, архитектурно-строительное проектирование, проектирование инженерного оборудования. Техническое задание и его содержание. Состав архитектурно-строительного проекта, эскизный проект. Технический проект. Технорабочий проект. Рабочие чертежи. Пояснительная записка. Виды проектов; индивидуальный, типовой, экспериментальный.

### **Тема 4. Способы оценки типовых проектов**

Методы технико-экономической оценки проектов. Расчеты экономической эффективности капитальных вложений в строительство предприятий торговли. Расчет экономического эффекта. Техникоэкономические показатели проектных решений. Оценка объемнопланировочных решений зданий. Оценка конструктивных решений и укрупнения планировочных параметров. Оценка технологических решений.

### **Тема 5. Функциональная структура торгового предприятия**

Содержание торгово-технического процесса в магазине. Организация и технология розничной продажи товаров.

Помещения магазинов: анализ их функций и возможного расположения. Торговые помещения и их виды. Помещения для приемки, хранения и подготовки товаров к реализации. Подсобные помещения. Административно-бытовые помещения. Технические помещения. Торговооперативные процессы и их влияние на устройство и оборудование магазина. Внемагазинные формы торгового обслуживания покупателей.

### **Тема 6. Торгово-технологическое оборудование магазинов**

Основные принципы размещения мебели для торговых залов магазинов, торгового

инвентаря, торгового холодильного оборудования, торгового измерительного оборудования, контрольно-кассового оборудования. Выбор торгового оборудования для оснащения магазинов.

#### **Тема 7. Объемно-планировочные решения предприятий торговли**

Требования к объемно-планировочным и конструктивным решениям магазина. Отдельно-стоящие здания магазинов, магазины встроенно-пристроенных типов. Одноуровневые, двухуровневые и многоуровневые торговые предприятия. Правила построения поэтажных планов предприятий торговли.

#### **Тема 8. Строительные системы и их виды**

Методы обеспечения необходимого уровня освещения торговых залов и неторговых помещений. Основные приемы искусственного освещения торгового зала, окна, витрины. Фонари, их функции и конструкции. Светильники искусственного освещения, их функции и конструкции. Системы электроснабжения торговых предприятий. Выбор типов и размещение отопительных приборов и систем на торговых предприятиях.

#### **Тема 9. Понятие об инженерном оборудовании, системах охраны и пожарной безопасности**

Системы охраны и пожарной безопасности предприятий. Управление инженерным оборудованием торговых предприятий. Понятие о системах автоматического регулирования на предприятиях торговли.

#### **Тема 10. Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли**

Подрядный и хозяйственный способы строительства торговых предприятий. Организационно-техническая подготовка к строительству и реконструкции предприятий торговли. Приемка в эксплуатацию законченных строительством и реконструированных предприятий торговли. Реконструкция предприятий торговли. Планово-предупредительный, текущий, капитальный ремонт зданий и сооружений.

#### **Тема 11. Товарные склады, их устройство и планировка**

Назначение и функции складов, их классификация. Требования к устройству и проектированию складов. Виды складских помещений и их планировка. Определение потребности в складской площади и емкости.

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Организация занятий по дисциплине «Проектирование торговых предприятий» проводится по видам учебной работы - лекции, практические занятия, текущий контроль.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра «Товароведение» реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Часть лекционных занятий проводится в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации. Основные моменты лекционных занятий конспектируются. Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения с обязательным составлением конспекта (контролируется).

Практические занятия проводятся в специальной аудитории (№ 43), оборудованной необходимыми наглядными материалами.

Самостоятельная работа по дисциплине включает:

- самоподготовку к учебным занятиям по конспектам, учебной литературе и с помощью электронных ресурсов (контролируются конспекты и др.);
- оформление и подготовка рефератов, докладов, эссе;
- подготовка к текущему тестированию по разделам дисциплины (изучение учебных тем).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляют не

более 20 % аудиторных занятий, т. е. по данной дисциплине 8 часов. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов составляют не более 50 % аудиторных занятий.

Программа проведения активных и интерактивных занятий

№ п/п	Наименование темы	Интерактивные лекции, час	Виды активных и интерактивных практических занятий, час	
			Круглый стол	Дискуссии
1.	Торговые предприятия и их основные виды		2	
2.	Выбор места и требования к размещению торговых предприятий	2		
3.	Способы оценки типовых проектов	2		
4.	Функциональная структура торгового предприятия	2		

**1. Интерактивные лекции по темам:** «Выбор места и требования к размещению торговых предприятий», «Способы оценки типовых проектов», «Функциональная структура торгового предприятия» позволяют в данном формате быстро и легко усваивать информацию, представленную визуально. В процессе лекций демонстрируются презентации по темам, где последовательно излагаются основные вопросы, схематично изображены помещения магазина, их планировка и взаимосвязь, а также представлен информационный материал по классификации торговых предприятий, принципы рационального размещения сети магазинов в городах, представлены показатели оценки объемно-планировочных решений зданий магазинов и оценки их конструктивных решений.

Отдельные моменты лекций студентами могут конспектироваться. Презентационный материал находится у ведущего преподавателя.

**2. Проведение круглого стола по теме:** «Торговые предприятия и их основные виды» требует подготовительной работы со стороны студентов, которые должны подобрать необходимую литературу.

При подготовке к выступлению, а также к участию в дискуссии на круглом столе необходимо изучить предложенную литературу и выявить основные проблемные моменты темы.

Продолжительность доклада на круглом столе не должна превышать 7.. 8 минут, материал должен быть тщательно проработан.

К проведению круглого стола привлекаются все желающие в нем участвовать студенты. После выступлений участники круглого стола задают докладчикам наиболее интересующие их вопросы.

На заключительном этапе круглого стола проводится открытая дискуссия по представленным проблемам, в которой участвуют все студенты.



После завершения дискуссии путем голосования выбирается лучший докладчик, а также подводятся окончательные итоги круглого стола.

Затем по результатам обсуждения одним из студентов готовится проект резюме, которое рассматривается и принимается участниками круглого стола. Резюме содержит предложения как теоретической, так и практической направленности, к которым пришли студенты в ходе обсуждения рассматриваемой темы, а также основные выводы.

План круглого стола:

1. Вступительное слово преподавателя.
2. Заслушивание докладов на темы:
  - История развития торговых предприятий.
  - Торговые предприятия за рубежом.
  - Современные тенденции технологического проектирования и дизайна розничного магазина.
  - Научно - технический прогресс - насущная необходимость развития торговой отрасли. Влияние НТП на повышение эффективности торговли.
  - Магазиностроение как составной элемент мерчандайзинга.
3. Обсуждение докладов.
4. Избрание счетной комиссии и голосование (выбор лучшего доклада).
5. Подведение итогов круглого стола.
6. Подготовка резюме по результатам проведения круглого стола.

#### 6. ПРИМЕРНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

##### **Вопросы для самопроверки:**

по теме 2:

1. Каким требованиям должно соответствовать размещение торговых предприятий?
2. Назовите основные принципы рационального размещения сети магазинов в городах.
3. Что собой представляет генеральный план участка магазина?
4. В чем суть функционального принципа размещения торговых предприятий?

по теме 3:

1. Назовите этапы процесса разработки и реализации проекта, раскройте их содержание.
2. Техническое задание и его содержание.
3. Назовите виды проектов и дайте их характеристику.

по теме 4:

1. Назовите показатели оценки строительства сети магазинов, раскройте методику их расчета.
2. Назовите показатели оценки объемно-планировочных решений зданий, раскройте методику их расчета.
3. Назовите показатели оценки конструктивных решений.

по теме 5:

1. Назовите и дайте характеристику помещений магазинов.
2. Назовите основные требования планировки торговых помещений.
3. Назовите виды планировки торгового зала.
4. Что понимают под установочной площадью магазина?
5. Что понимают под экспозиционной площадью?
6. Каковы особенности планировки помещений для приемки, хранения, подготовки товаров к продаже?

по теме 7:

1. Назовите требования к объемно-планировочным и конструктивным решениям магазина.
2. Каковы особенности планировочно-технологических решений встроенно-пристроенных типов магазинов?
3. Назовите структурные принципы формирования и развития торговых зданий.
4. В чем суть принципа свободного пространства?
5. В чем суть блочного принципа формирования торговых зданий?

по теме 8:

1. Назовите методы обеспечения необходимого уровня освещения торговых залов и неторговых помещений.

по теме 9:

1. Система охраны и пожарной безопасности торговых предприятий, предъявляемые к ним требования.

по теме 10:

1. Назовите способы строительства предприятий торговли, дайте их характеристику.
2. Назовите критерии оценки возможности выполнения субъектом лицензирования соответствующих видов строительной деятельности.

по теме 11:

1. Назовите требования к устройству и проектированию складов.
2. Назовите виды складских помещений.
3. Назовите основные зоны общетоварных складов.

#### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

по теме 1:

1. Назовите виды торговых предприятий, дайте их характеристику.
2. Назовите типы торговых предприятий.
3. Дайте характеристику основных типов предприятий розничной торговли.
4. Понятие номенклатуры типов магазинов.
5. Назовите основные принципы проектирования торговых предприятий.
6. Что собой представляет система единых норм проектирования?
7. Назовите особенности типового проектирования предприятий торговли.
8. Назовите признаки классификации и дайте общую характеристику зданий магазинов.

по теме 2:

1. Назовите признаки классификации предприятий розничной торговли.
2. Что понимают под специализацией магазинов?
3. Как рассчитать коэффициент специализации?
4. Что понимают под типизацией магазинов?
5. Какие требования должны учитываться при размещении торговых предприятий в сельской местности?

по теме 3:

1. Раскройте содержание технологического проектирования.
2. Раскройте содержание архитектурно-строительного проектирования.
3. Раскройте содержание проектирования инженерного оборудования.
4. Каков состав архитектурно-строительного проекта?
5. Дайте характеристику эскизного проекта.

по теме 4:

1. Какова методика расчета показателей оценки конструктивных решений.
2. Назовите показатели оценки технологических решений.
3. Какова методика расчета показателей оценки технологических решений.
4. По каким показателям проводится сравнительная экономическая оценка зданий

магазинов.

по теме 5:

1. Дайте определение торгово-технологического процесса в магазине.
2. Назовите основные задачи совершенствования технологического процесса магазина.
3. Назовите основные операции торгово-технологического процесса магазина.
4. Назовите вспомогательные операции торгово-технологического процесса магазина.
5. Раскройте содержание основных этапов организации торговотехнологического процесса в магазине.
6. Раскройте содержание 3-х схем торгово-технологического процесса в магазине.
7. Назовите принципы организации торгово-технологических процессов в магазинах.
8. Что понимают под методом продажи товаров?
9. Назовите методы продажи товаров.
10. Самообслуживание как метод розничной торговли.
11. В каких случаях применяется индивидуальное обслуживание покупателей через прилавки?
12. В чем суть метода продажи товаров по образцам?
13. Каковы основные направления развития торговли по предварительным заказам?
14. Назовите внемагазинные формы торгового обслуживания покупателей.

по теме 6:

1. Назовите основные принципы размещения мебели в торговых залах магазинов.
2. Назовите признаки классификации торговой мебели.
3. В чем суть унификации торговой мебели?
4. В чем суть стандартизации торговой мебели?
5. Требования, предъявляемые к торговой мебели.
6. Назовите признаки классификации торгового инвентаря.
7. Какова роль холодильного оборудования в магазинах?
8. Назовите признаки классификации холодильного оборудования.
9. Каковы требования, предъявляемые к холодильному оборудованию магазинов?
10. Назовите признаки классификации весов.
11. Назовите требования, предъявляемые к весам.
12. Какова периодичность проведения проверки и клеймения торгового измерительного оборудования?
13. Назовите типы контрольно-кассовых машин.
14. Каковы основные принципы выбора и комплектования набора торгового оборудования?
15. Как рассчитать емкость торгового оборудования?
16. Как определяется потребность в торгово-технологическом оборудовании магазина?

по теме 7:

1. Назовите особенности планировочно-технологических решений отдельно стоящих зданий магазинов.
2. Дайте характеристику одно-двух и многоуровневых торговых предприятий.

по теме 8:

1. Назовите основные приемы искусственного освещения торгового зала, витрины.
2. В чем суть освещения отраженным светом?
3. Как рассчитать степень естественного освещения торгового зала?
4. Назовите виды систем отопления магазинов.
5. В каких случаях применяется электроотопление магазинов?

6. Каким требованиям должны соответствовать системы электроснабжения торговых предприятий.

по теме 9:

1. Управление инженерным оборудованием торговых предприятий.

по теме 10:

1. Назовите этапы приемки в эксплуатацию законченные строительством или реконструированные предприятия торговли.

2. Какова цель реконструкции предприятий торговли?

3. Каково назначение планово-предупредительного ремонта зданий магазинов?

4. Что предусматривает текущий ремонт торговых предприятий?

5. Что предусматривает капитальный ремонт торговых предприятий?

по теме 11:

1. Что понимают под товарным складом?

2. Назовите основные функции товарных складов.

3. Назовите задачи складов в процессе товародвижения.

4. Назовите признаки классификации товарных складов.

5. Как определить потребность в складской площади и емкости?

**Темы эссе, рефератов или докладов:**

1. История развития торговых предприятий.

2. Торговые предприятия за рубежом.

3. Современные тенденции технологического проектирования и дизайна розничного магазина.

4. Основные схемы технологических планировок торгового зала магазина.

5. Научно-технический прогресс - насущная необходимость развития торговой отрасли. Влияние НТП на повышение эффективности торговли.

6. Магазиностроение как составной элемент мерчандайзинга.

**Примерный перечень вопросов к зачету:**

1. История развития торговых предприятий.

2. Виды и типы торговых предприятий.

3. Номенклатура основных типов торговых предприятий.

4. Торговые предприятия за рубежом.

5. Основные принципы проектирования торговых предприятий.

6. Система единых норм проектирования.

7. Особенности типового проектирования предприятий торговли.

8. Классификация и общая характеристика зданий.

9. Классификация торговых предприятий.

10. Специализация торговых предприятий.

11. Типизация торговых предприятий.

12. Выбор места и требования к размещению торговых предприятий.

13. Основные принципы рационального размещения сети магазинов в

городах.

14. Размещение торговой организации в сельской местности.

15. Генеральный план участка магазина.
16. Функциональный принцип размещения торговых предприятий.
17. Этапы процесса разработки и реализации проекта, содержание этапов
18. Техническое задание и его содержание.
19. Технический проект.
20. Технорабочий проект.
21. Эскизный проект.
22. Проектирование зоны разгрузки.
23. Проектирование зоны стоянки.
24. Проектирование инженерного оборудования.
25. Состав архитектурно-строительного проекта.
26. Оценка строительства сети магазинов.
27. Оценка объемно-планировочных решений зданий.
28. Оценка конструктивных решений.
29. Оценка технологических решений.
30. Сравнительная экономическая оценка зданий магазинов.
31. Содержание торгово-технического процесса в магазине.
32. Организация и технология розничной продажи товаров.
33. Помещения магазинов, их планировка и взаимосвязь.
34. Планировка торгового зала.
35. Основные варианты технологических планировок торгового зала.
36. Планировка помещений для приема, хранения и подготовки товаров к продаже.
37. Планировка подсобных помещений магазинов.
38. Планировка административно-бытовых помещений.
39. Внемагазинные формы торгового обслуживания покупателей.
40. Основные принципы размещения мебели в торговых залах магазинов.
41. Основные принципы размещения торгового инвентаря, холодильного оборудования, торгового измерительного оборудования.
42. Основные принципы размещения контрольно-кассового оборудования.
43. Выбор торгового оборудования для оснащения магазинов.
44. Методы обеспечения необходимого уровня освещения торговых залов и неторговых помещений.
45. Основные приемы искусственного освещения торгового зала.
46. Основные приемы естественного освещения торгового зала, витрины.
47. Система охраны и пожарной безопасности торговых организаций.
48. Выбор типов и размещение отопительных приборов и систем на торговых предприятиях.

49. Требования к объемно-планировочным и конструктивным решениям магазина.
50. Отдельно стоящие здания магазинов.
51. Особенности планировочно-технологических решений встроено-пристроенных типов магазинов.
52. Одно-двух-многоуровневые торговые предприятия.
53. Структурные принципы формирования и развития торговых зданий.
54. Организация строительства предприятий торговли.
55. Реконструкция и ремонт предприятий торговли.
56. Классификация складов.
57. Назначение и функции складов.
58. Требования к устройству и проектированию складов.
59. Виды складских помещений, их планировка.
60. Определение потребности в складской площади и емкости.

**Тестовые задания для контроля усвоения знаний, соответствующих формируемой компетенции:**

**ОПК-3** - умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

**Тема 1. Выбор места и требования к размещению торговых предприятий**

**1.** Назовите требования, предъявляемые к выбору места и размещению торговых предприятий:

1. Плотность населения;
2. Уровень конкуренции;
3. Количество и состав однопрофильных предприятий-конкурентов;
4. Привлекательность бизнес-среды торговой зоны и района;
5. Направление и интенсивность основных потоков движения, развитие средств общественного и индивидуального транспорта;
6. Равномерность размещения магазинов.

**2.** Перечислите основные факторы, которые учитываются при размещении магазинов в городах:

1. Градостроительные;
2. Транспортные;
3. Социальные;
4. Экономические;
5. Экологические.

**3.** Назовите принципы размещения предприятий розничной торговли в городах:

1. Равномерность размещения магазинов;
2. Групповое размещение магазинов;
3. Ступенчатость размещения магазинов;
4. Удобство размещения магазинов.

**Тема 3. Организация проектных работ при типовом проектировании**

**1.** Перечислите составные части технического проекта:

1. Архитектурно-строительная часть;
2. Смета и технико-экономические показатели;
3. Эффективность капитальных вложений;
4. Иллюстративный материал;
5. Пояснительная записка;
6. Генеральный план.

**2.** Договор (контракт) на проектирование, заключаемый между заказчиком и проектной организацией содержит следующие реквизиты:

1. Наименование предприятия, здания;

2. Вид строительства;
3. Район, площадка для строительства;
4. Мощность предприятия;
5. Тип здания;
6. Этажность;
7. Требования к архитектурно-планировочному решению;
8. Намечаемые сроки строительства и др.

обозначенным буквами А. Г

Индивидуальные;

1. Экспериментальные;
2. Типовые;
5. Повторно-применяемые.

Установите соответствие между видами проектов и их назначением,

А. Разрабатываются для многократного использования при строительстве предприятий торговли их легких металлических конструкций, что дает возможность снизить расходы на одинаковых по своему назначению объектов; Б. Предназначены для проектирования строительства и ускорить его;

В. Разрабатываются при возведении уникальных зданий и сооружений;

Г. Применяются при реконструкции действующих магазинов и проектировании магазинов в помещениях, ранее не использовавшихся для торговли.

#### **Тема 4. Способы оценки типовых проектов**

1. ... от применения более экономичного варианта строительства сети магазинов определяется как разность приведенных затрат по рассматриваемым вариантам, приведенным в сопоставимые условия.

2. Техничко-экономическая оценка торговых зданий осуществляется с помощью коэффициентов:

1. Коэффициент рациональности планировочного решения;
2. Объемный коэффициент;
3. Коэффициент компактности;
4. Коэффициент, характеризующий отношение торговой площади к полезной;
5. Коэффициент вероятности посещения магазина.

3. Оптимальное значение установочного коэффициента, показывающего отношение площади, занятой торговым оборудованием, к общей площади торгового зала составляет.

1. 0,16-0,18;
2. 0,20-0,25;
3. 0,30-0,50;
4. 0,30-0,32.

#### **Тема 5. Функциональная структура торгового предприятия**

1. Установите соответствие между группами помещений магазина и их функциональным назначением, обозначенным буквами А...Д

1. Торговые помещения;

А. Для хранения тары, контейнеров, экспедиции по доставке товаров на дом, рекламно-оформительские

2. Помещения для приемки, хранения мастерские и т.п.;

Б. Приемочные, разгрузочные, и подготовки товаров к продаже;

3. Подсобные помещения;
4. Административно-бытовые помещения;
5. Технические помещения.

кладовые для хранения товаров, фасовочные;

В. Вентиляционные камеры, электрощитовая и др.;

Г. Торговые залы, зал кафетерия, зал демонстрации новых товаров и т.п.; Д. Служебные помещения аппарата управления, медпункт, санитарнобытовые помещения. Поставьте в соответствие помеченным римскими цифрами объектам их определения, данные под буквами А.Г Оборудование размещается параллельными рядами вдоль стен, направляющих потоки покупателей, стеллажи с товарами в центре торгового зала располагаются параллельно входящему в зал покупательскому потоку;

I. Продольная решетка - ...

II. Поперечная решетка - ...

III. Боксовая планировка - ...

IV. Островная планировка - .

Б. Оборудование размещается параллельными рядами вдоль стен, направляющих потоки покупателей, стеллажи с товарами в центре торгового зала располагаются перпендикулярно входящему в зал покупательскому потоку;

А. Применяется, как правило, при обслуживании через прилавки, представляет собой размещение товаров и оборудования вокруг рабочих мест продавцов;

Г. Представляет собой расстановку оборудования в виде обособленных отделов и секций.

2. Какой способ расстановки оборудования наиболее целесообразен в магазине мини-маркет?

1. Свободная планировка;
2. Экспозиционная планировка;
3. Продольная решетка;
4. Смешанная решетка.

### **Тема 6. Торгово-технологическое оборудование магазинов**

Признаки классификации:

1. Место применения;
2. Назначение;
3. Товарный профиль;
4. Конструкция.

1. Установите соответствие между видами торговой мебели и признаками ее классификации:

Виды торговой мебели:

А. Универсальная, специализированная; Б. Неразборная, сборно-разборная;

В. Столы для бракеража, столы для фасовки товаров, витрины.

Г. Для торговых залов.

2. . понимают систему мероприятий, направленных на устранение излишнего многообразия и отбор наиболее рациональных типов торговой мебели.

3. . - приведение к единообразию форм, конструкций и размеров деталей, из которых производится сборка торговой мебели.

### **Тема 7. Объемно-планировочные решения предприятий торговли**

1. Назовите требования, предъявляемые к объемно-планировочным решениям магазина:

1. Технологические;
2. Архитектурно-строительные;
3. Экономические;
4. Эргономические;
5. Санитарно-гигиенические.

2. Назовите основные объемные и конструктивно-планировочные принципы



формирования торговых зданий:

1. Свободного пространства;
  2. Гибкой планировки;
  3. Пространственной структуры;
  4. Блок-модулей.
3. Назовите методы проектирования торговых зданий:
1. Метод блок-зданий;
  2. Метод блок-секций;
  3. Метод функциональной блокировки;
  4. Блок-модульный метод;
  5. Инфрамодульный метод;
  6. Адресный метод проектирования.

#### **Тема 8. Строительные системы и их виды**

1. Дополнить: степень естественного освещения характеризует..
2. Световой коэффициент ( $K_c$ ) определяется по формуле:

$$1. K_c = \frac{B_{пз}}{S_{пз}}; \quad 2. K_c = \frac{K_{ЕО}}{S_{пз}}; \quad 3. K_c = \frac{B_{пз}}{S_{пз}}$$

где  $B_{пз}$  - площадь застекленной поверхности,  $m^2$ ;

$S_{пз}$  - площадь торгового зала,  $m^2$ ;

$K_{ЕО}$  - коэффициент естественного освещения.

3. Оптимальное значение светового коэффициента ( $K_c$ ) должно составлять ..
1. не менее 0,125
  2. не менее 0,150
  3. не более 1,0
  4. не более 2,0

#### **Тема 9. Понятие об инженерном оборудовании, системах охраны и пожарной безопасности**

1. Сети связи и сигнализации в торговых залах могут б ы т ь . .

1. скрытыми;
2. открытыми;
3. закрытыми;
4. скрыто-открытыми.

2. .... Для монтажа средств автоматизации в архитектурно-строительном разделе проекта следует предусматривать

1. проемы для прохода электрических и трубных проводок через стены и перекрытия;

2. закладные трубы для скрытых проводок;
3. конструкции для установки щитов.

3. .... Для монтажа средств автоматизации в санитарно-технических разделах проекта следует предусматривать

1. закладные устройства (бобышки, расширители, трубные байпасы);
2. регулирующие клапаны;
3. соленоидные вентили;
4. электродвигатели и др.

#### **Тема 10. Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли**

1. Установите соответствие между видами ремонтов торговых зданий и их содержанием, обозначенными буквами А,Д

Виды ремонта:

1. Планово-предупредительный;

2. Текущий;
3. Капитальный.

Содержание ремонта:

А. Своевременное проведение профилактических мероприятий и устранение мелких неисправностей; Б. Включает работы, в процессе которых изношенные конструкции и детали зданий заменяют новыми, проводится перепланировка помещений, замена системы отопления, улучшения бытовых условий.

В. Совокупность организационнотехнических мероприятий по надзору, уходу и ремонту, осуществляемых в плановом порядке. Г. Содержание в исправном состоянии кровли, внутренних сетей водоснабжения, теплоснабжения;

Д. Проводится с периодичностью от 5 до 20 лет в плановом порядке.

2. строительные работы выполняются строительными и строительно-монтажными организациями на основе договора подряда.

3. .. строительство ведется силами и средствами застройщиков (организаций или предприятий).

### **Тема 11. Товарные склады, их устройство и планировка**

1. Структурное подразделение торговой сети, назначением которого является хранение и переработка товарных запасов и имеющее для этих целей обособленное, специально приспособленное помещение называется .

2. Назовите основные технологические требования устройства складов:

1. Соответствие площади и емкости склада характеру технологических операций;
2. Соответствие параметров и конфигурации складских помещений требованиям рациональной технологии выполняемых операций;
3. Обеспечение оптимального соотношения длины и ширины складского здания 1:2, 1:3, 1:5;
4. Сведение к минимуму внутрискладских перегородок;
5. Соответствие требованиям, предъявляемые к правилам их эксплуатации, соблюдению условий охраны труда и техники безопасности;
6. Планировка складских участков должна обеспечивать необходимое количество выездов, проездов и подъездов.

3. Назовите виды складов:

1. Накопительные;
2. Универсальные;
3. Специализированные;
4. Специальные;
5. Общетоварные.

## **7. УЧЕБНОМЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **1. Основная литература**

1. Арустамов, Эдуард Александрович. Техническое оснащение торговых организаций: Рекомендовано в качестве учебника для СПО/ Э.А. Арустамов. - 2-е изд., стер. - М.: Издательский центр "Академия", 2012. - 208 с
2. Брагин Л.А. Торговое дело: Учебник – 2-е изд., перераб. И доп./Под общ. Ред. Проф. Л.А. Брагина и проф. Т.П. Данько.– М.: 2010
3. Гранаткина Н.В. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами: учеб.пособие для нач. проф. образования / Н.В. Гранаткина. – 7-е изд., исправ. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 256 с. – (Ускоренная форма подготовки).

4. Дашков, Леонид Павлович. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: Рекомендовано МоРФ в качестве учебника для вузов/ Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 512 с.
5. Дашков Л.П. Организация труда работников торговли: Учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010. – 240 с.
6. Чалых Т.И., А.Н. Неверова, Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами : учебник / под ред. - 8-е изд., стереотип. - М. : ИЦ "Академия", 2011. - 464с.

### **6.2 Дополнительная литература:**

1. Беляевский И.К. Организация коммерческой деятельности: [Электронный ресурс]: учебно-практич. пособ. / Беляевский. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 272 с. – URL: <http://www.biblioclub.ru>
2. Голубкина Т.С. Розничная торговля продовольственными товарами: Товароведение и технология (2-е изд., перераб.) учебник- М.: Издательский центр "Академия", 2012. - 544 с.
3. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий - Учебник для обучающихся высших учебных заведений - 9-е изд., перераб. и доп. (ГРИФ) /Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К. – М. : Дашков и Ко – 2010. – 512 с.
4. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебник/-М.: Издательство-торговая корпорация «Дашков и К<sup>0</sup>», 2012-688с
5. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К., Организация труда работников торговли: Учебник, 5-е изд., перераб. и доп.(изд:5).-М.:2011г.-240с.
6. Отскочная З.В., Наплёкова Ю.А., Чуева И.И., Дегтярь О.Н.. Организация и технология торговли: Рекомендовано в качестве учебного пособия для СПО/ - М.: Издательский центр "Академия", 2010. - 192 с.
7. Чкалова О.В. Торговое Дело. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: учебник/О.В.Чкалова.-М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013.-384с.
8. Брагина Л.А., Данько Т.П. Торговое дело: экономика, маркетинг, организация - М.:ИНФРА - М, 2008
9. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: Учебник. - М.: 2010. - 520 с.
10. Казаринова Е. Оперативное управление торговым персоналом. – СПб.: Питер, 2008. – 160с
11. Кошелев А.Н. Эффективная мотивация торгового персонала. – М.: Дашков и К, 2009. – 224с.
12. Мазилкина Е.И. Организация работы магазина. –М.: Дашков и К, 2008. – 224с
13. Новикова А.М., Голубкина Т.С. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами: учебное пособие /– 4-е изд., стер. – М.: Академия, 2006. – 480с.
14. Парфентьева Т.Р., Миронова Н.Б., Петухова А.А. и др. Оборудование торговых предприятий. М.:ПрофОбрИздат, 2011. - 128 с
15. Памбухчиянц О.В. Организация и технология коммерческой деятельности: Учебник для ссуз, 6-е изд., перераб. и доп.(изд:6)-М.: ИТК «Дашков и К<sup>0</sup>», 2012-628с.
16. ФЗ и нормативные документы электронной базы кафедры ТППиЭПАПК

### **6.3 Журналы периодической печати**

1. Тара и упаковка
2. Товаровед продовольственных товаров

3. Экономическая безопасность предприятия

4. Поволжский экономический журнал

#### **6.4) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

*Современные информационные системы:* <http://www.biblioclub.ru/> Университетская библиотека [http://www.Bis1sept1\\*.ru](http://www.Bis1sept1*.ru) - Мониторинг экономических показателей; <http://www.businesspress.ru> - Деловая пресса; <http://www.garant.ru/>- Гарант; <http://www.nta-rus.ru/>- Национальная торговая ассоциация; <http://www.rbc.ru/>- РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера); <http://www.rtpress.ru/>- Российская торговля;

<http://www.torgrus.ru/>- Новости и технологии торгового бизнеса.

*Информационные справочные и поисковые системы:*

Гарант

КонсультантПлюс.

#### **6.5 Федеральные законы РФ и НД**

1. Российская Федерация. Законы. О защите прав потребителей [Текст] : [федер. закон : принят Гос. Думой 7 фев. 1992 г. №2300/1-1: с изм. и доп. 1996, 1999, 2004, 2007, 2008 г. 2015]. <http://base.consultant.ru>
2. Кодекс РФ об административных правонарушениях" (КоАП РФ) с изменениями на 5 октября 2015 года) Редакция документа с учетом изменений и дополнений подготовлена АО "Кодекс". <http://www.kodeks.ru>.
3. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изменениями на 31 декабря 2014 года) (редакция, действующая с 9 января 2015 года)
4. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300/1-1: с изм. и доп. (с изменениями на 13 июля 2015 года) <http://www.kodeks.ru>.
5. Закон о защите прав потребителей от 07.02.1992 г. №2300-1. <http://www.consultant.ru/>.
6. ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения М.: Стандартиформ, 2014.
7. Санитарно – эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов. Санитарно - эпидемиологические правила СП 2.3.6.1066-01 Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 07.09.2001 N 23 (с изменениями на 3 мая 2007 года)
8. Кодекс Алиментариус. Системы контроля и сертификации импорта и экспорта пищевых продуктов. Объединенные тексты [Текст] /Пер. с англ. ФАО, ВОЗ – М.: Издательство «Весь Мир», 2006. – 96 с. – ISBN 5-7777-0367-4. <http://base.consultant.ru>
9. Кодекс Алиментариус. Маркировка пищевых продуктов. Полные тексты [Текст] /Пер. с англ. ФАО, ВОЗ – М.: Издательство «Весь Мир», 2006. – 62 с. – ISBN 5-7777-0369-0. <http://base.consultant.ru>
10. Постановление Правительства РФ №987 от 21.12.2000 г. «О государственном надзоре и контроле в области безопасности пищевых продуктов». [//standartgost.ru](http://standartgost.ru)
11. ГОСТ Р 51074-2003 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования. [Текст]. – Введ. 2005-07-01. - М.: ИПК Издательство стандартов, 2004. – 26 с.
12. Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы. СанПиН 2.3.2.1078-01. Издательство: Москва: ФГУП «ИнтерСЭН» :- 2002. – 168с.
13. Технический регламент ТС ТР ТС 005/2011 О безопасности упаковки
14. ФЗ Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации (с изменениями на 31 декабря 2014 года) (редакция, действующая с 9 января 2015 года)

15. ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 19 января 1998 года N 55 Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации (с изменениями на 19 сентября 2015 года)
16. ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения М.: Стандартинформ, 2014.
17. Федеральный закон № 29-ФЗ от 2 января 2000 г «О качестве и безопасности пищевых продуктов», в ред. от 9 мая 2005 г <http://base.consultant.ru>
18. Федеральный закон № 248-ФЗ от 19 июля 2011 года «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с реализацией положений федерального закона «О техническом регламентировании» <http://base.consultant.ru>

#### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Изучение дисциплины «Организация и техника торговых процессов» подразумевает использование во время учебных занятий мультимедийное, торговое оборудование, учебная лаборатория №21

Самостоятельная работа обучаемых также включает применение ИКТ, кабинет №23.

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

1. библиотечный фонд
2. Компьютеры;
3. Презентации и видеоматериал по разделам дисциплины;
4. Система POS со штрих-кодом
5. Системный блок Celeron 1.7
6. Мультимедийное оборудование.
7. Системный блок Celeron 1.7 GHz/40Gb/128Vb/SVGA32Mb/FDD 3.5
8. Система типа "Лен" торговая
9. Система POS со штрих-кодом

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и программы ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение. Профиль подготовки Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности.

Автор ст. преподаватель



**И.И. Шигапов**

Рецензент к.т.н., доцент кафедры Естественных и технических дисциплин МГУТУ им. К.Г. Разумовского Н.Н.Левина

Программа рассмотрена на заседании кафедры ТППиЭП АПК «15» января 2016г. протокол №5

Зав. кафедрой



**И.И. Шигапов**

Программа одобрена на заседании методической комиссии инженерно-технологического факультета от 19. 01. 2016 года, протокол №7.

Председатель методической комиссии





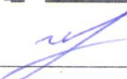

**В.Н.Власова**

Заведующая библиотекой



**М.В. Наумова**

### Лист переутверждения

Заседание кафедры	Заседание методической комиссии
Протокол № <u>9</u> от « <u>7</u> » <u>04</u> 20 <u>16</u> г. Зав. кафедрой  Шигапов И.И.	Протокол № <u>12</u> от « <u>8</u> » <u>04</u> 20 <u>16</u> г. Председатель метод. комиссии  Власова В.Н.
Протокол № <u>10</u> от « <u>14</u> » <u>июня</u> 20 <u>16</u> г. Зав. кафедрой  Шигапов И.И.	Протокол № <u>14</u> от « <u>18</u> » <u>июня</u> 20 <u>16</u> г. Председатель метод. комиссии  Власова В.Н.
Протокол № <u>  </u> от « <u>  </u> » <u>  </u> <u>  </u> г. Зав. кафедрой <u>  </u> Шигапов И.И.	Протокол № <u>  </u> от « <u>  </u> » <u>  </u> <u>  </u> г. Председатель метод. комиссии <u>  </u> Власова В.Н.
Протокол № <u>  </u> от « <u>  </u> » <u>  </u> <u>  </u> г. Зав. кафедрой <u>  </u> Шигапов И.И.	Протокол № <u>  </u> от « <u>  </u> » <u>  </u> <u>  </u> г. Председатель метод. комиссии <u>  </u> Власова В.Н.
Протокол № <u>  </u> от « <u>  </u> » <u>  </u> <u>  </u> г. Зав. кафедрой <u>  </u> Шигапов И.И.	Протокол № <u>  </u> от « <u>  </u> » <u>  </u> <u>  </u> г. Председатель метод. комиссии <u>  </u> Власова В.Н.
Протокол № <u>  </u> от « <u>  </u> » <u>  </u> <u>  </u> г. Зав. кафедрой <u>  </u> Шигапов И.И.	Протокол № <u>  </u> от « <u>  </u> » <u>  </u> <u>  </u> г. Председатель метод. комиссии <u>  </u> Власова В.Н.

Автор



И.И. Шигапов

Зав. кафедрой



И.И. Шигапов

Председатель методической комиссии



В.Н. Власова



РЕЦЕНЗИЯ  
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ  
Дисциплина

**«Проектирование торговых предприятий»**

Направление подготовки **38.03.37** – Товароведение (уровень бакалавриата)

Соответствие логической и содержательно-методической взаимосвязи данной дисциплины с другими частями ООП	Соответствует
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-4
Соответствие аудиторной и самостоятельной нагрузки учебному плану	Соответствует
Процент лекционных занятий от аудиторной нагрузки	41,86%
Последовательность и логичность изучения модулей дисциплины	Соответствует
Наличие междисциплинарных связей с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	Присутствуют
Соответствие видов самостоятельной работы требованиям к выпускникам в ФГОС	Соответствует
Соответствие диагностических средств (экзаменационных билетов, тестов, комплексных контрольных заданий и др.) требованиям к выпускнику по данной ООП	Соответствует
Использование активных и интерактивных форм проведения занятий (указать конкретно)	Лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция пресс-конференция, решение ситуационных задач Составление и решение кроссвордов, выездные практические занятия.
Учебно-методическое и информационное обеспечение	Соответствует
Материально-техническое обеспечение данной дисциплины	Соответствует

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Считаю, что вышеуказанная рабочая учебная программа соответствует указанному направлению и профилю подготовки

Рецензент: к.т.н., доцент кафедры Естественных и технических дисциплин

МГУТУ им. К.Г. Разумовского

(подпись)



**Н.Н.Левина**

## Лист регистрации изменений

Изменения	Основание для изменения	Протокол заседания кафедры	Протокол заседания методической комиссии
<p>1. П.6 рабочей программы <b>«Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины»</b> изложить в следующей редакции: Фонд оценочных средств, сформированный для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по дисциплине «Проектирование торговых предприятий» разработан на основании следующих документов: - Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"; - приказа Минобрнауки РФ от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».</p> <p>2) Фонд оценочных средств представлен в приложении рабочей программы и включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;</li> <li>- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;</li> <li>- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;</li> <li>- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.</li> </ul>	<p>1. Изменение №1 в положение о рабочей программе от 05.04.2016г. 2. Предписание ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА в части Технологического института - филиала ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА об устранении выявленных нарушений от Рособнадзора Управления надзора и контроля за организациями, осуществляющими образовательную деятельность от 01.04.2016г. №07-55-106/39-Л/3.</p>	<p>протокол № 9 от 07. апреля 2016 года</p>	<p>протокол № 12 от 08 апреля 2016 года</p>

Составитель:



Н.С. Семенова

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
Технологический институт - филиал федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия  
имени П. А. Столыпина»  
**Кафедра «Технология производства, переработки и экспертизы продукции АПК»**

УТВЕРЖДЕН  
на заседании кафедры ТПП и ЭП АПК  
«07» апреля 2016 г.,  
протокол № 9  
Заведующий кафедрой



И.И.Шигапов

ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
приложение к рабочей программе  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Проектирование торговых предприятий  
Направления подготовки 38.03.07 «Товароведение»  
(прикладной бакалавриат)  
Профиль подготовки Товароведение и экспертиза товаров в таможенной  
деятельности  
Квалификация выпускника бакалавр  
Форма обучения очная, заочная

Димитровград 2016 г.

## Содержание

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

**ПАСПОРТ**  
**ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине

**Проектирование торговых предприятий**

Модели контролируемых компетенций:

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины  
(4 семестр для заочной и 7 семестр для очной формы обучения): ОПК-3;  
ПК - 3.

Индекс	Формулировка компетенции
ОПК-3	Владеть: умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.
ПК-3	Владеть способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

**1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Коды компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения ООП (семестр)	Виды занятий для формирования компетенции	Оценочные средства сформированности компетенции
ОК-3	Владеть способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<b>Знает:</b> виды и особенности устройства торговых предприятий, требования к выбору места для размещения торговых предприятий	7	занятия лекционного типа, практические работы	Собеседование, тестирование, устный опрос
		<b>Умеет:</b> использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, <b>Уметь:</b> рассчитать и проанализировать технико-экономические показатели эффективности объёмно-планировочного решения типовых проектов.	7	занятия лекционного типа, практические работы	Собеседование, тестирование, устный опрос
		<b>Владеет:</b> способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	7	занятия лекционного типа, практические работы	Собеседование, тестирование, устный опрос

ОПК-3	Владеть: умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.	<b>Знает:</b> способы оценки типовых проектов торговых предприятий, требования к объёмно-планировочным и конструктивным решениям зданий магазинов;	7	занятия лекционного типа, практические работы	Собеседование, тестирование, устный опрос
		<b>Умеет:</b> использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;	7	занятия лекционного типа, практические работы	Собеседование, тестирование, устный опрос
		<b>Владеет:</b> методикой обоснования уровня развития торговой сети в регионе.	7	занятия лекционного типа, практические работы	Собеседование, тестирование, устный опрос



**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**Перечень оценочных средств**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>	<b>Краткая характеристика оценочного средства</b>	<b>Представление оценочного средства в ФОС</b>
1.	Тестирование	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.	Тесты
2.	Доклад, сообщение, дискуссия	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений, дискуссий
3.	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам дисциплины - для устного опроса студентов, - для самостоятельной работы.

**Программа оценивания контролируемой компетенции по дисциплине:**

<b>№</b>	<b>Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины</b>	<b>Код контролируемой компетенции (или ее части)</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
1.	Торговые предприятия и их основные виды	ОПК-3	Проведение круглого стола, зачет
2.	Выбор места и требования к размещению торговых предприятий	ОПК-3	Выполнение индивидуального домашнего задания, зачет
3.	Организация проектных работ при типовом проектировании	ОК-3	Контрольная работа, зачет
4.	Способы оценки типовых проектов	ОК-3	Экспресс-опрос, зачет
5.	Функциональная структура торгового предприятия	ОК-3	Проведение дискуссии, зачет
6.	Торгово-технологическое оборудование магазинов	ОПК-3	тестирование, зачет

7.	Объемно-планировочные решения предприятий торговли	ОК-3	тестирование, зачет
8.	Строительные системы и их виды	ОК-3	тестирование, зачет
9.	Понятие об инженерном оборудовании, системах охраны и пожарной безопасности	ОПК-3	тестирование, зачет
10.	Организация капитального строительства и ремонта торговых предприятий	ОК-3	тестирование, зачет
11.	Товарные склады, их устройство и планировка	ОПК-3	тестирование, зачет

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (Не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
<b>ОПК-3</b> Владеть способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	<b>Знает:</b> профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки;	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в терминологии, допускает существенные ошибки.	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильно формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.	Обучающийся твердо знает материал, допускает существенных неточностей в ответе на вопрос.	Обучающийся знает специальную терминологию, методы и приемы анализа товароведческих проблем, глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий.
	<b>Умеет:</b> формулировать задачи и цели современного товароведения, критически оценивать уровень своей	Не умеет использовать методы и приемы решения профессиональных проблем, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу,	В целом успешное, но не системное умение решать профессиональные задачи.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в решении профессиональных задач	Сформированное умение решать профессиональные задачи.

	<p>квалификации и необходимость ее повышения;</p> <p><b>Владеет:</b> навыками саморазвития и методами повышения квалификации;</p>	<p>и большинство ее предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено.</p> <p>Обучающийся не владеет терминологией, основными знаниями дисциплины, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено</p>			
			<p>В целом успешное, но не системное владение терминологией, основными знаниями дисциплины.</p>	<p>В целом успешное, содержащее отдельные пробелы и сопровождающееся отдельными ошибками владение терминологией, основными знаниями дисциплины.</p>	<p>Успешное и системное владение терминологией, основными знаниями дисциплины.</p>
<p><b>ПК-3</b> Владеть умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.</p>	<p><b>Знает:</b> профессиональные функции в соответствии с направлением подготовки;</p>	<p>Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в терминологии, допускает существенные ошибки.</p>	<p>Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного</p>	<p>Обучающийся твердо знает материал, допускает существенных неточностей в ответе на вопрос.</p>	<p>Обучающийся знает специальную терминологию, методы и приемы анализа товароведческих проблем, глубоко и прочно усвоил программный материал, всерьез, последовательно, четко и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом</p>

			материала.		при видоизменении заданий.
<b>Умеет:</b> использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности;	Не умеет использовать методы и приемы решения профессиональных проблем, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено.	В целом успешное, но не системное умение решать профессиональные задачи.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в решении профессиональных задач	Сформированное умение решать профессиональные задачи.	
<b>Владеет:</b> методикой обоснования уровня развития торговой сети в целом.	Обучающийся не владеет терминологией, основными знаниями дисциплины, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено	В целом успешное, но не системное владение навыками расчета показателей экономической эффективности	В целом успешное владение навыками расчета показателей экономической эффективности	методикой обоснования уровня развития торговой сети в целом.	

### **3.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

#### **3.1. Перечень докладов, дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии)**

по дисциплине «Проектирование торговых предприятий»  
(наименование дисциплины)

1. История развития торговых предприятий.
2. Торговые предприятия за рубежом.
3. Современные тенденции технологического проектирования и дизайна розничного магазина.
4. Научно-технический прогресс – насущная необходимость развития торговой отрасли. Влияние НТП на повышение эффективности торговли.
5. Магазиностроение как составной элемент мерчандайзинга.
6. Основные схемы технологических планировок торгового зала магазина.
7. Состав и взаимосвязь помещений магазина.
8. Общие принципы подхода к разработке технологической планировки магазина.
9. Распределение торговых площадей.

#### **Критерии оценки:**

«зачтено» выставляется студенту, если тема доклада раскрыта в полной мере; «не зачтено» выставляется при отсутствии доклада и недостаточно раскрытой теме доклада.

### **3.2 ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ»**

#### **1 модуль**

##### **Вариант 1.**

1. Особенности типового проектирования торговых предприятий.
2. Размещение торговых предприятий в сельской местности.
3. Технический и технорабочий проекты.

##### **Вариант 2.**

1. Основные принципы проектирования торговых предприятий.
2. Классификация торговых предприятий.
3. Содержание 3-го этапа проектирования предприятий торговли.

##### **Вариант 3.**

1. Система единых норм проектирования.
2. Специализация и типизация магазинов.
3. Содержание 1-го этапа проектирования предприятий торговли.

##### **Вариант 4.**

1. Классификация и общая характеристика зданий магазинов.
2. Основные принципы рационального размещения сети магазинов в городах.
3. Содержание 2-го этапа проектирования предприятий торговли.

### **Вариант 5.**

1. Номенклатура основных типов торговых предприятий России.
2. Функциональный принцип размещения торговых предприятий.
3. Виды проектов: индивидуальный, типовой, экспериментальный.

#### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он выполнил контрольную работу без ошибок, принял участие в последующем обсуждении результатов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он выполнил контрольную работу с одной ошибкой, принял участие в последующем обсуждении результатов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он выполнил контрольную работу, допустил две ошибки и по возможности принял участие в последующем обсуждении результатов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не выполнил контрольную работу или выполнил ее неправильно и не принимал участие в последующем обсуждении результатов.

### **3.3 Индивидуальное домашнее задание**

#### **Оценка месторасположения конкретного предприятия розничной торговли**

Задание 1. Дать оценку месторасположения конкретного предприятия розничной торговли с помощью предложенной анкеты. По каждому вопросу анкеты нужно дать краткий, но полный ответ. В зависимости от того является ли данный критерий преимуществом или недостатком для конкретного места расположения розничной торговой точки, ответ заносится в соответствующую графу (+; -).

Необходимо начертить схему дорог вокруг торговой точки с указанием остановок общественного транспорта, парковок, пешеходных переходов. Схематично следует показать видимость (обозримость) розничной торговой точки.

В заключение следует дать общую оценку места расположения анализируемой торговой точки, сформулировать направления устранения выявленных недостатков или усиления преимуществ.

#### **Лист оценки места расположения конкретной розничной торговой точки**

Название,

тип \_\_\_\_\_

Краткое описание (вид, форма, метод и стиль продажи, услуги, имидж)

---

---

---

Общая характеристика места расположения (нужное подчеркнуть):

1. Адрес:
2. Торговые точки: городское значение, местного значения.
3. Расположена поблизости с основными транспортными магистралями; главная улица с оживленным движением транспорта; «красная линия»; престижный район, удобный для пешеходов, характеризующийся большим количеством торговых точек; в составе торговых центров; промышленный район; жилой район; деловые центры; другое \_\_\_\_\_

---

---

4. Расположен поблизости от

---

---

5. Схема дорог вокруг торговой точки (план-схема, картосхема):

6.

Критерии оценки	Описание	
	+	-
1	2	3
1. Близость расположения к целевому сегменту рынка		
2. Наличие поблизости барьеров:		
2.1. Искусственных (железные дороги, трамвайные пути, крупные шоссе, парки, канавы, ямы, мосты)		
2.2. Естественные (реки, горы, крутые подъемы)		
3. Дорожные условия (качество дорог, количество полос для движения, светофоров, частота возникновения дорожных пробок)		
4. Интенсивность дорожного движения: высокая, средняя, низкая		
5. Парковки для автомобилей:		
5.1. Количество		
5.2. Качество (организованные / стихийные; наземные / подземные; открытые / закрытые; платные / бесплатные)		
6. Въезд / выезд с парковки:		
6.1. Простота		
6.2. Безопасность		
7. Интенсивность движения пешеходов: высокая, средняя, низкая		



8. Какая часть пешеходов посещает магазин: значительная, незначительная, средний показатель		
9. Наличие остановок общественного транспорта (автобус, трамвай, троллейбус, такси), удаленность от торговой точки		
10. Тротуары:		
10.1. Наличие		
10.2. Качество		
10.3. Ширина		
11. Пешеходные переходы:		
11.1. Количество		
11.2. Качество (организованные / стихийные; регулируемые / не регулируемые; наземные / надземные / подземные)		
12. Видимость торговой точки:		
12.1. Насколько хорошо видно место расположения		
12.2. Наличие препятствий, ухудшающих обзор		
12.3. Рекламно-информационные материалы, указывающие на место расположения		
13. Окружающая обстановка:		
13.1. Наличие пустующих магазинов и зданий рядом (или строящихся объектов)		
13.2. Наличие запахов, не соответствующих продаваемым в торговой точке товарам (например, размещение карамельного цеха кондитерской фабрики и магазина духов; размещение булочной и китайской кухни и др.)		
13.3. Сторона улицы, на которой расположена торговая точка (солнечная, теневая)		
13.4. Защищенность от ветра (отдельно стоящая торговая точка, окружена другими зданиями и сооружениями)		
14. Характеристика торговых точек, находящихся рядом:		
14.1. Часы работы магазинов, расположенных рядом		

14.2. Способствуют ли окружающие торговые точки расширению торговли (например, торгуют дополняющими товарами или наоборот)		
14.3. Конкурируют ли они за одних и тех же покупателей		
14.4. Соответствуют ли имиджу анализируемой торговой точки: соответствуют, не противоречат, не соответствуют (например, ювелирный магазин и мясная лавка)		
15. Соответствие архитектуры и рекламно-информационных материалов анализируемой торговой точки окружающей обстановке (например, если магазин расположен в исторической части города или палатка /ларек на «красной линии»)		

### Критерии оценки:

«зачтено» выставляется студенту, если индивидуальное задание выполнено в полном объеме; «не зачтено» выставляется при невыполнении индивидуального задания или недостаточно выполненном его объеме.

### 3.4 Контрольные вопросы для самостоятельной подготовки

1. Таможенная политика государства как составляющая экономической политики
2. Тарифное регулирование ввоза и вывоза товаров.
3. Таможенные пошлины: импортные, экспортные, транзитные. Адвалорные пошлины,
4. специфические, смешанные.
5. Методы исчисления таможенных пошлин
6. Нетарифное регулирование ввоза и вывоза товаров: генеральная лицензия,
7. индивидуальная лицензия, квоты, соглашение об ограничении экспорта, технические меры.
8. Структура Федеральной таможенной службы России.
9. Правила и порядок перемещения товаров через таможенную границу России.
10. Декларанты, перевозчики, таможенные брокеры. Склад временного хранения.
11. Таможенные процедуры.
12. Таможенный контроль.
13. Таможенное оформление товаров и транспортных средств.
14. Грузовая таможенная декларация.
15. Цели и задачи таможенной экспертизы, основные виды таможенных товарных экспертиз.
16. Идентификационная и технологическая таможенные товарные экспертизы.
17. Товароведческая и материаловедческая таможенные товарные экспертизы.
18. Определение страны происхождения товаров.
19. Организация экспертной деятельности в системе ФТС России.
20. Порядок назначения таможенных экспертиз.
21. Порядок взятия проб и образцов товаров.
22. Порядок производства таможенных экспертиз.

23. Субъекты таможенной экспертизы. Права и обязанности экспертов таможенных ЭКС.
24. Заключение по таможенной экспертизе, его структура, требования к изложению разделов.
25. Значение классификации товаров для международной торговли. Этапы унификации товарных номенклатур для международной торговли.
26. Гармонизированная система описания и кодирования товаров.
27. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ТС и России.
28. Качество и сертификация товаров в международной торговле.
29. Определение и регулирование качества товаров в международных сделках купли-продажи.
30. Качество, безопасность и маркировка непродовольственных товаров, ввозимых на территорию России.
31. Сертификация товаров при экспортно-импортных поставках. Подтверждение соответствия товаров, сертификация происхождения товаров.
32. Методы, используемые для исследования товаров.
33. Таможенная экспертиза непродовольственных товаров

### **3.5 Комплект тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины**

#### **«Проектирование торговых предприятий», соответствующих формируемой компетенции:**

ОПК-3 - умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности

#### *Тестовые задания первого уровня*

*Знать:*

1. ...понимают имущественный комплекс, используемый предприятием для купли-продажи товаров и оказания услуг торговли.
2. ... – это предприятие розничной торговли определенного вида (с определенным торговым ассортиментом), классифицированное по торговой площади и формам торгового обслуживания покупателей.
3. ...магазинов представляет собой процесс разделения труда между торговыми единицами и предприятиями розничной торговли в зависимости от принципа формирования торгового ассортимента.
4. Уровень специализации розничной торговой сети ( $K_c$ ) рассчитывают по формуле, если:

$Q_{сп}$  – количество специализированных магазинов;  $Q_0$  – общее количество магазинов в данном регионе;

$S_{тсп}$  – торговая площадь специализированных магазинов,  $m^2$ ;  $S_{т0}$  – торговая площадь всех магазинов,  $m^2$ ;

$V_{тсп}$  – товарооборот специализированных магазинов, тыс. руб.;  $V_{т0}$  – товарооборот всех магазинов, тыс. руб.;

$S_{у}$  – установочная площадь,  $m^2$ ;  $S_{тз}$  – площадь торгового зала,  $m^2$

$$1. K_c \square \frac{Q_{сп}}{Q_0} ;$$

$$3. K_c \square \frac{V_{тсп}}{V_{т0}} ;$$

$$2. Kc \square \frac{Q_0 \cdot \frac{St_{сп}}{St_0}}{V_{то}} ; \quad 4. Kc \square \frac{Sy}{St_3} .$$

**5.** Установите соответствие между признаками классификации розничных торговых предприятий и классификационными группами, обозначенными буквами А...Д

Признаки классификации:

1. Особенности устройства;
2. Организационно-правовая форма и вид предпринимательской деятельности;
3. Вид здания;
4. Местоположение;
5. Территориальная концентрация.

Группы классификации:

А. Изолированное размещение, групповое размещение: торговый комплекс, молл, торговый центр; Б. Общегородского значения, жилого значения, регионального значения; В. Общество с ограниченной ответственностью, индивидуальное предпринимательство, акционерное общество; Г. Магазины, павильоны, киоски, палатки;

Д. Отдельно стоящие, встроенные, встроено-пристроенные.

**6.** Установите соответствие между признаками классификации и видами торговых зданий:

Признаки классификации:

1. По месту расположения;
2. По капитальности;
3. В зависимости от материала стен и конструктивных элементов;
4. По этажности;
5. По функциональному назначению и конструктивным особенностям.

Виды торговых зданий:

- А. Универсальные и специальные;
- Б. Кирпичные, каменные, блочные, крупнопанельные, деревянные, железобетонные;
- В. Отдельно стоящие, отдельно стоящие совмещенного типа, встроено-пристроенные, встроенные;
- Г. Капитальные и облегченного типа;
- Д. Одно и многоэтажные.

**7.** Поставьте в соответствие помеченным римскими цифрами объектам их определения, данные под буквами А...Г

- I. Специализированные магазины – ...
- II. Узкоспециализированные магазины – ...
- III. Неспециализированные магазины – ...
- IV. Универсальные магазины – ...

А. Комиссионный магазин, «Дом торговли»; Б. «Для лыжного спорта», «Детское

питание»; В. «Рыба», «Мясо», «Овощи-фрукты»;

Г. Магазин-склад, гастроном.

**8.** Выберите правильное определение торгового центра:

1. Отдельно стоящий магазин с универсальным ассортиментом товаров;
2. Несколько близко расположенных магазинов с комбинированным ассортиментом товаров;
3. Магазин с большой пропускной способностью;
4. Крупный универсальный магазин.

**9.** Укажите признаки, характеризующие форматы торговых предприятий:

1. Общая площадь магазина, торговая площадь, предоставляемый сервис;
2. Общая площадь, ассортимент товаров, дополнительные услуги;
3. Торговая площадь, ассортимент товаров, метод продажи товаров;
4. Торговая площадь, ассортимент, дополнительные услуги.

**10.** Выберите правильное определение стокового магазина:

1. Занимается скупкой остатков нереализованных партий товаров у изготовителей, оптовых или розничных структур и организует их продажу;
2. Специализируется на продаже не бывших в употреблении, морально устаревших непродовольственных товаров по низким ценам;
3. Небольшое розничное предприятие с торговой площадью до 150 м<sup>2</sup> с ограниченным ассортиментом промышленных или продовольственных товаров, находящееся в подчинении того предприятия, чьиими товарами торгует;
4. Розничное торговое предприятие торговой площадью более 250 м<sup>2</sup> с универсальным ассортиментом продовольственных товаров и ограниченным ассортиментом промышленных товаров повседневного спроса.

**11.** Назовите виды торговых предприятий за рубежом:

1. Супермаркеты;
2. Супереты;
3. Суперсторы;
4. Гипермаркеты;
5. Универсамы.

**12.** . . - специально оборудованное стационарное здание или его часть, пред-назначенное для продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченное торговыми, подсобными и другими помещениями.

**13.** . . . - предприятие розничной торговли, реализующее отдельные виды продовольственных и непродовольственных товаров.

**14.** ...- предприятие розничной торговли, реализующее несколько групп товаров, связанных общностью спроса и удовлетворяющих отдельные потребности.

**15.** .... - включают рекомендации, нормали, габаритные схемы и другие про-ектные решения.

*Уметь:*

**16.** ... – предприятие розничной торговли, реализующее продовольственные товары универсального ассортимента с преобладанием в нем гастрономии с индивидуальным обслуживанием покупателей через прилавки, торговой площадью от 400 м<sup>2</sup>.

**17.** ... – предприятие розничной торговли, реализующее продовольственные и непродовольственные товары универсального ассортимента преимущественно по форме самообслуживания торговой площадью от 5000 м<sup>2</sup>.

**18.** ... – предприятие розничной торговли, реализующее продовольственные товары узкого ассортимента, основные из которых хлеб, кондитерские товары, гастрономия, винно-водочные изделия, пиво, безалкогольные напитки, с индивидуальным обслуживанием через прилавок, торговой площадью от 18 м<sup>2</sup>.

**19.** ... – предприятие розничной торговли, реализующее продовольственные товары универсального ассортимента и непродовольственные товары частого спроса преимущественно по форме самообслуживания, торговой площадью от 400 м<sup>2</sup>.

**20.** В зависимости от уровня территориальной концентрации возможны следующие варианты расположения торговых точек ....

1. изолированные;
2. сгруппированные;
3. примерно одного профиля;
4. разного профиля.

**21.** Специализация магазинов развивается по следующим направлениям:

1. товарному признаку;
2. функциональной роли;
3. формам торгового обслуживания;
4. формату торгового предприятия.

**22.** ... – система мероприятий, направленных на отбор технически совершенных и экономически эффективных типов магазинов.

**23.** Поставьте в соответствие помеченным римскими цифрами объектам их определения, данные под буквами А...Г

I. Самообслуживание – это когда

II. Открытая выкладка – это когда

III. Традиционный метод продажи –

это когда

IV. Торговля по образцам – это когда

А. Продавец осуществляет весь процесс по обслуживанию покупателей;

Б. Покупатель знакомится в торговом зале с образцом или описанием товара и оплачивает его, после чего товар доставляется со склада магазина покупателю

В. Продавец осуществляет отдельные

операции торгово-технологического процесса, а в каждом отделе есть расчетный узел  
 Г. Продавец осуществляет отдельные операции торгово-технологического процесса, а в магазине единый расчетный узел.

**24.** Какие бывают методы продажи товаров?

1. Магазинные, внемагазинные;
2. По заказам, КЭШ Энд Кэри;
3. Самообслуживание, через прилавок, по образцам;
4. Основные и дополнительные.

**25.** Какое число классовых аппаратов наиболее рационально в гипермаркете с торговой площадью 6 тыс. м<sup>2</sup>?

1. До 20;
2. 20-40;
3. 40-60;
4. 60-80.

**26.** Расчет числа рабочих мест контролеров-кассиров производится по формуле, если: К – количество рабочих мест контролеров-кассиров;

П – площадь торгового зала, м<sup>2</sup>;

в – среднее время расчета с 1 покупателем; п – площадь торгового зала, приходящиеся на 1 покупателя, м<sup>2</sup>; 3600 – количество секунд в 1 часе;

и – коэффициент использования рабочего времени контролером-кассиром.

$$1. K = \frac{P \cdot v}{p \cdot 3600 \cdot i}; \quad 2. K = \frac{P \cdot v \cdot p \cdot 3600}{3600 \cdot p \cdot i}; \quad 3. K = \frac{p \cdot 3600 \cdot i}{P \cdot v}.$$

**27.** В продовольственных магазинах на каждые 80-100 м<sup>2</sup> площади торгового зала предусматривается...

1. Одно рабочее место контролера-кассира;
2. Два рабочих места контролера-кассира;
3. Три рабочих места контролера-кассира.

**28.** Назовите типы торговой мебели:

1. пристенные и островные горки;
2. прилавки;
3. кассовые кабины для магазинов самообслуживания;
4. прилавки-витрины.

**29.** ... – приведение к единообразию форм, конструкций и размеров деталей, из которых производится сборка торговой мебели.

**30.** ... торговой мебели предусматривает установление нормативных требований к размерам, материалам, качеству изготовления, правилам приемки, хранению торговой мебели.

*Владеть:*

**31.** Мебель для торговых помещений должна отвечать следующим требованиям:

1. эксплуатационно-техническим;
2. экономическим;
3. эргономическим;
4. организационно-техническим;
5. эстетическим;
6. санитарно-гигиеническим.

**32.** Установите соответствие между видами ремонтов торговых зданий и их содержанием, обозначенными буквами А...Д

Виды ремонта:

Содержание ремонта:

1. Планово-предупредительный;
2. Текущий;
3. Капитальный.

А. Своевременное проведение профилактических мероприятий и устранение мелких неисправностей; Б. Включает работы, в процессе которых изношенные конструкции и детали зданий заменяют новыми, проводится перепланировка помещений, замена системы отопления, улучшения бытовых условий.

В. Совокупность организационно-технических мероприятий по надзору, уходу и ремонту, осуществляемых в плановом порядке.

Г. Содержание в исправном состоянии кровли, внутренних сетей водоснабжения, теплоснабжения; Д. Проводится с периодичностью от 5 до 20 лет в плановом порядке.

**33.** Структурное подразделение торговой сети, назначением которого является хранение и переработка товарных запасов и имеющее для этих целей обособленное, специально приспособленное помещение называется ... Дополнить: степень естественного освещения характеризует...

**34.** Световой коэффициент ( $K_c$ ) определяется по формуле:

$$1. K_c \square \frac{S_{зп}}{S_{п}} ; \quad 2. K_c \square \frac{S_{зп}}{S_{п}} \cdot KEO; \quad 3. K_c \square \frac{S_{птз}}{S_{п}} ;$$



$S_{птз}$

$S_{птз}$

$S_{зп}$

где,  $S_{зп}$  – площадь застекленной поверхности,  $m^2$ ;  $S_{птз}$  –  
площадь торгового зала,  $m^2$ ;

КЕО – коэффициент естественного освещения.

**36.** Оптимальное значение светового коэффициента ( $K_C$ ) должно составлять:

1. не менее 0,125;
2. не менее 0,150;
3. не более 1,0;
4. не более 2,0.

**37.** Сети связи и сигнализации в торговых залах могут быть:

1. скрытыми;
2. открытыми;
3. закрытыми;
4. скрыто-открытыми.

**38.** ..... строительные работы выполняются строительными и строительно-монтажными организациями на основе договора подряда.

**39.** .... строительство ведется силами и средствами застройщиков (организаций или предприятий).

**40.** ... - предприятие розничной торговли, классифицированное по ассортименту реализуемых товаров.

**41.** ... - часть торговой площади магазина, включающая установочную площадь магазина, площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей.

**42.** ... характеризует, насколько рационально решена планировка магазина.

**43.** ... – оборудование размещается параллельными рядами вдоль стен, направляющих потоки покупателей, стеллажи с товарами в центре торгового зала располагаются перпендикулярно входящему в зал покупательскому потоку.

**44.** ... – представляет собой расстановку оборудования в виде обособленных отделов и секций.

45. ... – торговое оборудование расположено по периметру стен и может быть дополнено островным расположением оборудования.

46. ... - торговое оборудование размещается на площади торгового зала асимметрично, бессистемно.

47. Площадь зоны контрольно-кассового узла должна составлять не более ....

площади торгового зала:

1. 15 %;

2. 20 %;

3. 10%;

4. 12 %.

48. Линейная планировка торгового зала может быть:

1. продольная;

2. поперечная;

3. смешанная;

4. боксовая.

49. ... зона размещения товаров и проходов для покупателей спланирована в

виде параллельных линий торгового оборудования, расположенных перпендикулярно линии контрольно-кассового узла.

50. ... - граница застраиваемого участка, устанавливаемая на генеральных планах населенных пунктов.

### ***Тестовые задания второго уровня***

*Знать:*

1. Установите соответствие между признаками классификации и видами

торговых зданий:

Признаки классификации:

1. По месту расположения;

2. По капитальности;

3. В зависимости от материала стен и

Виды торговых зданий:

А. Универсальные и специальные;

Б. Кирпичные, каменные, блочные, крупнопанельные, деревянные, железобетонные;

конструктивных элементов;  
4. По этажности;  
5. По функциональному назначению и конструктивным особенностям.

В. Отдельно стоящие, отдельно стоящие совмещенного типа, встроено-пристроенные, встроенные;  
Г. Капитальные и облегченного типа;  
Д. Одно и многоэтажные.

2. Поставьте в соответствии помеченным римскими цифрами объектам их определения, данные под буквами А...Г

I. Павильон – это...

II. Палатка – это...

III. Киоск – это...

IV. Ларек – это...

А. Легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров; Б. Закрытое, оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров. Здесь хранится товарный запас; В. Строение, имеющее торговый зал и помещение для хранения товаров;

Г. Устаревшее понятие.

3. Назовите требования, предъявляемые к выбору места и размещению торговых организаций:

1. Плотность населения;
2. Уровень конкуренции;
3. Количество и состав однопрофильных предприятий-конкурентов;
4. Привлекательность бизнес-среды торговой зоны и района;
5. Направление и интенсивность основных потоков движения, развитие средств общественного и индивидуального транспорта;
6. Равномерность размещения магазинов.

4. Перечислите основные факторы, которые учитываются при размещении магазинов в городах:

1. Градостроительные;
2. Транспортные;
3. Социальные;
4. Экономические;
5. Экологические.

**5.** Назовите принципы размещения предприятий розничной торговли в городах:

1. Равномерность размещения магазинов;
2. Групповое размещение магазинов;
3. Ступенчатость размещения магазинов;
4. Удобство размещения магазинов.

**6.** Установите соответствие между типами сельских населенных пунктов и их функциональным назначением, обозначенным буквами А...Г

1. Районные центры;
2. Межхозяйственные центры;
3. Внутрихозяйственные центры;
4. Рядовые населенные пункты.

А. Центральные усадьбы сельхозпредприятий, леспромхозов, центры про изводственных подразделений; Б. Города, поселки, крупные населенные пункты, являющиеся административными, экономическими и культурно-бытовыми центрами обслуживания сельских районов; В. Мелкие поселения; Г. Малые города, поселки городского типа, крупные села без административ-ных функций.

**7.** ... - установленное расстояние от магазина до центра жилой застройки, обеспечивающее рациональное размещение розничной торговой сети.

**8.** Самая экономичная конфигурация плана:

1. квадратная;
2. круглая;
3. прямоугольная;
4. треугольная.

**9.** При выборе места расположения магазина необходимо учитывать следующие факторы:

1. плотность населения в зоне охвата;
2. движение транспортных потоков;
3. государственное и общественное окружение в зоне охвата;
4. наличие парковки и её удобство.

**10.** Назовите преимущества размещения торгового предприятия в деловом квартале:

1. большой поток посетителей;
2. офисный рынок;
3. находится в центре;
4. удаленность от пригородов.

**11.** Назовите недостатки размещения торгового предприятия в промышлен-ных районах и районах складов:

1. нетипичное расположение торгового предприятия;
2. ограниченные транспортные возможности;
3. сложности в продвижении товаров и услуг;
4. скромный имидж.

**12.** .... должно предоставлять населению товары наиболее массового, регулярного спроса, ассортимент которых не требует специального внимания, ознакомления и выбора.

**13.** ..... должно предоставлять населению товары и услуги, отвечающие самым разнообразным запросам и индивидуальным вкусам людей.

**14.** ... - расстояние между уровнем пола и потолком.

**15.** ... в развитие сети магазинов определяется отношением капитальных вложений к годовой прибыли магазинов, намечаемых для строительства.

*Уметь:*

**16.** . ... в расчет на год включают расходы на отопление, вентиляцию, водо-снабжение, освещение, ремонт и т. д.

**17.** ... магазинов, намечаемых для строительства по типовым проектам, опре-деляется на основании технико-экономических показателей проектов этих магазинов.

**18.** ... определяется умножением удельных капитальных вложений на 1 м торговой площади на показатель, потребности в магазинах, выраженный в  $\frac{м^2}{100}$  торговой площади.

**19.** При строительстве торговых предприятий по индивидуальным проектам ... определяются исходя из их мощности в соответствии с показателями проектов – аналогов.

**20.** Рекомендуется оценивать затраты времени населения на посещение магазинов в размере ... среднечасовой оплаты труда соответствующего контингента трудящихся.

1. 30-40 %;
2. 15-20 %;
3. 25-30 %;
4. 10-15 %.

**21.** Высота торгового зала в магазинах торговой площадью до 300  $\frac{м^2}{100}$  равна

1. 3,3 м;
2. 3,5 м;
3. 2,5 м;

4. 4,1 м.

**22.** Высота торгового зала в магазинах торговой площадью более 300

равна:

1. 3,5 м;
2. 4,2 м;
3. 4,5 м;
4. 4,8 м.

**23.** В безопорных конструкциях высота торговых залов достигает:

1. 6-8 м;
2. 5-6 м;
3. 6-7 м;
4. 8-10 м.

**24.** Оптимальное значение объёмного коэффициента

1. 1.5-6;
2. 4-5;
3. 3-4;
4. 6-7.

**25.** Оптимальным соотношением эксплуатационной площади к площади торгового зала в магазинах самообслуживание является:

1. 0,70-0,75;
2. 0,50-0,65;
3. 0,80-0,85;
4. 0,55-0,70.

**26.** Какой метод продажи применяется при островной планировке магазина?

1. Самообслуживание;
2. Через прилавок;
3. Экспозиционный;
4. Свободный.

**27.** Торгово-технологический процесс в магазине включает:

1. Доставку товара от продавца к покупателю;
2. Обслуживание покупателя;
3. Операции по изучению спроса на товар до доведения его к покупателю;
4. Продажу и обслуживание покупателей.

**28.** ... – совокупность помещений магазина в соответствующей их взаимосвязи.

**29.** Установите соответствие между группами помещений магазина и их функциональным назначением, обозначенным буквами А...Д

1. Торговые помещения;
2. Помещения для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже;
3. Подсобные помещения;
4. Административно-бытовые помещения;
5. Технические помещения.

А. Для хранения тары, контейнеров экспедиции по доставке товаров на дом, рекламно-оформительские мас-терские и т.п.; Б. Приемочные, разгрузочные, кладовые для хранения товаров, фасовочные; В. Вентиляционные камеры, электрощитовая и др.; Г. Торговые залы, зал кафетерия, зал демонстрации новых товаров и т.п.; Д. Служебные помещения аппарата управления, медпункт, санитарно-бытовые помещения.

**30.** Укажите, к каким видам площадей относится кафетерий для обслуживания покупателей:

1. К торговым;
2. К административно-бытовым;
3. К подсобным;
4. К техническим.

**31.** Охарактеризуйте ситуацию в супермаркете, в котором соотношение торговых и неторговых площадей равно 0,45:

1. Соотношение оптимальное;
2. Необходимо увеличить торговые площади;
3. Необходимо увеличить помещения для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже;
4. Необходимо уменьшить неторговые площади.

**32.** ... - совокупность приёмов и способов с помощью которых осуществляется процесс продажи.

**33.** ... - показатель, выраженный установленной торговой площадью на 1000 жителей.

**34.** ... - показатель, характеризующий фактическое наличие торговой площади в расчёте на 1000 жителей.

**35.** .... - площадь всех помещений магазина.

**36.** Где целесообразно располагать единственную систему «вход-выход» в магазине прямоугольной формы, работающем по методу самообслуживания?

1. с фасадной стороны слева;
2. с фасадной стороны справа;
3. с фасадной стороны в центре;
4. с задней стороны в центре.

**37.** Укажите, какие товары целесообразно размещать в «золотом треугольнике»?

1. товары повседневного спроса;
2. товары импульсного спроса;
3. товары, спрос на которые надо активизировать;
4. дорогие товары.

**38.** ... – часть площади торгового зала, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей.

**39.** ... от применения более экономичного варианта строительства сети магазинов определяется как разность приведенных затрат по рассматриваемым вариантам, приведенным в сопоставимые условия.

**40.** Оптимальное значение установочного коэффициента, показывающего отношение площади, занятой торговым оборудованием, к общей площади торгового зала составляет:

1. 0,16-0,18;
2. 0,20-0,25;
3. 0,30-0,50;
4. 0,30-0,32.

**41.** Сравнительный анализ технико-экономических показателей отдельно стоящих, встроенных и встроенно-пристроенных магазинов показал экономическую целесообразность строительства:

1. отдельно стоящих зданий магазинов;
2. встроенных магазинов;
3. встроенно-пристроенных магазинов.

**42.** Установите соответствие между видами торговой мебели и признаками ее классификации:  
Признаки классификации:

1. Место применения;
2. Назначение;
3. Товарный профиль;
4. Конструкция.

Виды торговой мебели:

А. Универсальная, специализированная; Б. Неразборная, сборно-разборная; В. Столы для бракеража, столы для фасовки товаров, витрины; Г. Для торговых залов.

**43.** ... понимают систему мероприятий, направленных на устранение излишнего многообразия и отбор наиболее рациональных типов торговой мебели.

**44.** Установите соответствие между видами торгового инвентаря и признаками его классификации:

Признаки классификации:

1. По месту использования;
2. По назначению.

Виды торгового инвентаря:

А. Подставки, кронштейны; Б. Лотки для полуфабрикатов и готовых продовольственных товаров; В. Овоскопы, лопатки для опробования свежести хлеба; Г. Инвентарь для складских помещений;

Д. Инвентарь торговых залов продовольственных магазинов

**45.** Назовите основные принципы, на которых основывается выбор типов и комплектование оборудования:



1. соответствие оборудования товарному профилю и размерам торгового зала;
2. оснащение магазинов торговым оборудованием с учетом методов продажи товаров;
3. обеспечение эффективности использования экспозиционной площади торгового зала;
4. обеспечение эффективного использования торговой площади магазина;
5. создание удобств, для обслуживания покупателей

**46.** Назовите основные технологические требования устройства складов:

1. соответствие площади и емкости склада характеру технологических операций;
2. соответствие параметров и конфигурации складских помещений требованиям рациональной технологии выполняемых операций;
3. обеспечение оптимального соотношения длины и ширины складского здания 1:2, 1:3, 1:5;
4. сведение к минимуму внутрискладских перегородок;
5. соответствие требованиям, предъявляемые к правилам их эксплуатации, соблюдению условий охраны труда и техники безопасности;
6. планировка складских участков должна обеспечивать необходимое количество выездов, проездов и подъездов.

**47.** Для товаров, хранимых в распакованном виде на стеллажах при высоте

укладки 2,5 м норма площади составляет:

1. 40 м<sup>2</sup>;
2. 25 м<sup>2</sup>;
3. 50 м<sup>2</sup>;
4. 45 м<sup>2</sup>;
5. 30 м<sup>2</sup>.

**48.** Грузовая площадь холодильника определяется по формуле, если:  $S_{хол}$  – грузовая площадь холодильника, м<sup>2</sup>;

$Q_{зап}$  – запасы по соответствующей группе скоропортящихся товаров, фактические тонны;

$W$  – нормы загрузки холодильника по данной группе товаров, т/м<sup>3</sup>;  $h$  – высота укладки товара, м

$$1. S_{хол} \square \frac{Q_{зап}}{Nh};$$

$$2. S_{хол} \square \frac{Q_{зап}}{hN};$$

$$3. S_{хол} \square \frac{Nh}{Q_{зап}};$$

$$4. S_{хол} \square \frac{N}{h}.$$

49. Назовите виды складов:

1. накопительные;
2. универсальные;
3. специализированные;
4. специальные;
5. общетоварные.

50. ... - это технический проект, совмещённый с рабочими чертежами.

#### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если дано свыше 70% правильных ответов;
- оценка «хорошо», если дано 60-70% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно», если дано 50-60% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно», если дано менее 50% правильных ответов.
- оценка «зачтено» выставляется студенту, если дано 50% и более правильных ответов;
- оценка «не зачтено» выставляется, если дано менее 50% правильных ответов.

#### **3.6. Вопросы к зачету по дисциплине «Проектирование торговых предприятий»**

1. История развития торговых предприятий.
2. Виды и типы торговых предприятий.
3. Номенклатура основных типов торговых предприятий.
4. Торговые предприятия за рубежом.
5. Основные принципы проектирования торговых предприятий.
6. Система единых норм проектирования.
7. Особенности типового проектирования предприятий торговли.
8. Классификация и общая характеристика зданий.
9. Классификация торговых предприятий.
10. Специализация торговых предприятий.
11. Типизация торговых предприятий.
12. Выбор места и требования к размещению торговых предприятий.
13. Основные принципы рационального размещения сети магазинов в городах.
14. Размещение торгового предприятия в сельской местности.
15. Генеральный план участка магазина.
16. Функциональный принцип размещения торговых предприятий.
17. Этапы процесса разработки и реализации проекта, содержание этапов.
18. Техническое задание и его содержание.
19. Технический проект.
20. Технорабочий проект.
21. Эскизный проект.
22. Проектирование зоны разгрузки.
23. Проектирование зоны стоянки.
24. Проектирование инженерного оборудования.
25. Состав архитектурно-строительного проекта.
26. Оценка строительства сети магазинов.
27. Оценка объемно-планировочных решений зданий.
28. Оценка конструктивных решений.
29. Оценка технологических решений.
30. Сравнительная экономическая оценка зданий магазинов.
31. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
32. Организация и технология розничной продажи товаров.

33. Помещения магазинов, их планировка и взаимосвязь.
34. Планировка торгового зала.
35. Основные варианты технологических планировок торгового зала.
36. Планировка помещений для приема, хранения и подготовки товаров к продаже.
37. Планировка подсобных помещений магазинов.
38. Планировка административно-бытовых помещений.
39. Внемагазинные формы торгового обслуживания покупателей.
40. Основные принципы размещения мебели в торговых залах магазинов.
41. Основные принципы размещения торгового инвентаря, холодильного оборудования, торгового измерительного оборудования.
42. Основные принципы размещения контрольно-кассового оборудования.
43. Выбор торгового оборудования для оснащения магазинов.
44. Методы обеспечения необходимого уровня освещения торговых залов и неторговых помещений.
45. Основные приемы искусственного освещения торгового зала.
46. Основные приемы естественного освещения торгового зала, витрины.
47. Система охраны и пожарной безопасности торговых организаций.
48. Выбор типов и размещение отопительных приборов и систем на торговых предприятиях.
49. Требования к объемно-планировочным и конструктивным решениям магазина.
50. Отдельно стоящие здания магазинов.
51. Особенности планировочно-технологических решений встроено-пристроенных типов магазинов.
52. Одно-двух-многоуровневые торговые предприятия.
53. Структурные принципы формирования и развития торговых зданий.
54. Организация строительства предприятий торговли.
55. Реконструкция и ремонт предприятий торговли.
56. Классификация складов.
57. Назначение и функции складов.
58. Требования к устройству и проектированию складов.
59. Виды складских помещений, их планировка.
60. Определение потребности в складской площади и емкости.

**4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

**Критерии рейтинговых оценок по курсу «Проектирование торговых предприятий»**

<i>Зачётная оценка</i>	<i>Рейтинговая оценка успеваемости</i>
<i>Отлично</i>	<i>80-100 баллов</i>
<i>Хорошо</i>	<i>60-79 баллов</i>
<i>Удовлетворительно</i>	<i>45-59 баллов</i>
<i>Не удовлетворительно</i>	<i>менее 45 баллов</i>

**Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля**

Форма промежуточной аттестации	Количество баллов, не более				
	Текущий контроль	Рубежный контроль	Итоговый контроль	Сумма баллов	Поощрительные баллы
Экзамен	50	30	20	100	10

«Автоматический» экзамен выставляется без опроса студентов по результатам практических работ, других работ, выполненных студентами в течение семестра, а также по результатам текущей успеваемости на практических занятиях.

**Оценка за «автоматический» экзамен должна соответствовать итоговой оценке за работу в семестре.**

Студенты, рейтинговые показатели которых ниже 45 баллов, сдают экзамен в традиционной форме. **Рейтинговые оценки за экзамен, полученные этими студентами, не могут превышать 45 баллов.**

**- Оценивание качества устного ответа при промежуточной аттестации обучающегося**

***Ожидаемые результаты:***

**Демонстрация знания** методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров.

**Умения** использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;

**Владения** методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров.

**Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации** определяется оценками «зачтено» или «не зачтено» по следующим **критериям:**

***Зачтено (45 баллов)*** ставится, если:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
- усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;
- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;
- при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.

***Не зачтено (менее 45 баллов)*** ставится, если:

- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
- не сформированы компетенции, умения и навыки.

**- Оценивание качества ответов на вопросы контрольной работы:**

**Ожидаемые результаты:**

- умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного направления экономической мысли;
- умение обобщать теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.

**Критерии оценки:**

- соответствие предполагаемым ответам;
- продемонстрирована способность анализировать и обобщать информацию.

**Пороги оценок:**

**3 балла** - полные и правильные ответы на все поставленные теоретические вопросы, корректная формулировка понятий и категорий.

**2 балла** - недостаточно полные и правильные ответы, несущественные ошибки в формулировке категорий и понятий, небольшие шероховатости в аргументации.

**1 балл** - ответы включают материалы, в целом правильно отражающие понимание студентом выносимых на контрольную работу тем курса, допускаются неточности в раскрытии части категорий, неправильные ответы на 1 -2 вопроса.

**0 баллов** - неправильные ответы на 3 и более вопросов, большое количество существенных ошибок.

**- Оценивание работы обучающегося на практических занятиях****Ожидаемые результаты:**

Демонстрация **знания** методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров.

**Умения** использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;

**Владения** методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров.

**Критерии оценки:**

Активное участие в обсуждении вопросов семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, полностью выполненная самостоятельная работа по теме семинара.

**Пороги оценок:**

**1 балл** - активное участие в обсуждении вопросов семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы.

**0,5** - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинаре, неполное знание дополнительной литературы.

**0 баллов** - пассивность на семинаре, частая неготовность при ответах на вопросы, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

**Оценивание качества самостоятельной работы обучающихся****Ожидаемые результаты:**

-умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного направления микробиологии;

-умение обобщать теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.

**Критерии оценки:**

- соответствие предполагаемым ответам;
- продемонстрирована способность анализировать и обобщать информацию.

**Пороги оценок:**

**0,6 балла** - полные и правильные ответы на все поставленные теоретические вопросы, корректная формулировка понятий и категорий.

**0,4 балла** - недостаточно полные и правильные ответы, несущественные ошибки в формулировке категорий и понятий, небольшие шероховатости в аргументации.

**0,2 балл** - ответы включают материалы, в целом правильно отражающие понимание студентом выносимых на контрольную работу тем курса, допускаются неточности в раскрытии части категорий, неправильные ответы на 1 -2 вопроса.

**0 баллов** - неправильные ответы на 3 и более вопросов, большое количество существенных ошибок.

**Оценивание выступления с докладом и презентацией на пресс-конференции:****Ожидаемые результаты:**

- знание основные положения, методы и законы естественнонаучных дисциплин (математики, физики, химии, биологии и других смежных дисциплин), используемые в товароведении;

- умение применять достижения естественных и инженерных наук для организации торгово-технологических процессов;

- владение современной технологией торговли.

**Критерии оценки:**

-соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам;

- демонстрация понимания темы, умения критического анализа информации; знания методов изучения истории экономической мысли и умения их применять; обобщения информации с помощью таблиц, схем, рисунков; способности делать аргументированные выводы; оригинальную и креативную презентацию доклада.

**Пороги оценок:**

**5 баллов** – соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам; показал понимание темы, умение критического анализа информации; продемонстрировал знание методов изучения истории экономической мысли и умением их применять; обобщил информацию с помощью таблиц, схем, рисунков; сформулировал аргументированные выводы; оригинальность и креативность при подготовке презентации.

**3 балла** – соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам; не достаточно четко выражено понимание темы, демонстрирует навык сбора информации на заданную тему; отсутствует обобщение информации с помощью таблиц, схем, рисунков; презентация выполнена по шаблону.

**0 баллов** – не соответствие выступления теме, отсутствуют понимание темы, обобщение информации, выводы и презентация.

Преподаватель



**В.В.Шубина**