ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ - ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО УЛЬЯНОВСКАЯ ГСХА

Факультет инженерно-технологический
Кафедра «Технология производства, переработки и экспертизы продукции АПК»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по учебной
и воспитательной работе
_____ Н.С. Семенова
«19» января 2016 г.

.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТОВАРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Направления подготовки 38.03.07 «Товароведение»
(прикладной бакалавриат)
Профиль подготовки Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная, заочная

Димитровград 2016г.

1.Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины **«Товарная информация»** по направлению подготовки: **38.03.07 «Товароведение»** (форма обучения – очная, заочная) Профиль подготовки: «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности».

Целью освоения дисциплины **«Товарная информация»** является формирование комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной работы, в области носителей товарной информации и элементов маркировки, а так же приобретение умений и практических навыков в области информационного обеспечения товароведения.

Основными задачами учебной дисциплины «Товарная информация» являются:

-изучить виды, формы, функции и средства товарной информации, а также требования, предъявляемые к ней;

-изучить требования к маркировке товаров и тары;

-дать классификацию и характеристику информационных знаков;

-изучить законодательные акты РФ, нормативные документы, направленные на защиту прав потребителей по информации о товаре;

-знать правильность разработки товарно-сопроводительных документов - анализировать данные маркировки конкретного товара в сопоставлении с требованиями стандарта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО. Дисциплина «Товарная информация» входит в вариативную часть дисциплин по выбору, имеет индекс Б.1В.ДВ4.1 учебного плана и предназначена для усвоения знаний и умений по обеспечению информативности товаров в процессе товародвижения. Дисциплина связана с другими профессиональными и специальными дисциплинами межпредметными связями: предшествующими - «Теоретическими основами товароведения и экспертизы», «Торговое дело», «Информационное обеспечение коммерческой деятельности», «Правовые основы профессиональной деятельности» и сопутствующими – «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров», «Упаковка продовольственных товаров», производственная практика и др.

Минимальные требования к «входным» знаниям, необходимым для успешного освоения данной дисциплины: удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональной компетенции: **ПК-11** умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации ;

В результате освоения курса обучаемый ***должен знать*:**

-виды, формы и средства товарной информации;

-основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки;

-требования, предъявляемые к информации товарной продукции;

-товарно-сопроводительные документы, носители и состав маркировки, группы информационных знаков;

-требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций;

-правила разработки стандартов организации;

-современное программное обеспечение и информационные базы данных, используемые в торговле;

- нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.

Должен уметь:

-определять виды и формы товарной информации;
-распознавать и расшифровывать информацию на отечественных и импортных товарах;
- оценивать степень опасности и угроз в отношении информации;
- работать с современными средствами оргтехники;
- вести поиск информации в сети Интернет;
- работать с нормативными и правовыми документами в соответствии с направлением и профилем подготовки;
-дать заключение о соответствии (несоответствии) товарной информации по любой группе товара;
-организовать поиск и использовать нормативные документы в области информации о товарах в профессиональной деятельности;
-анализировать рекламации и претензии к товарам, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- применять стандарты организации в практике торговли;
- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

Должен владеть:

- знаниями требований к товарной информации;
- навыками использования информации, полученной из сети Интернет;
- методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил;
- навыками работы с рекламациями и претензиями;
- основами внедрения стандартов организации в практику торговли;
- методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности;
-навыками работы с маркировкой товаров разных групп товаров;
- методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров;
- методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров;
- методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.
- знаниями в правильности оформления товарно-сопроводительных документов - знаниями нормативно-правовой базы информационного обеспечения.

Основные разделы и модули дисциплины

Модуль 1 Методологические основы информационного обеспечения	
1	Предмет, цели и задачи дисциплины
2	Правовая и нормативная база товарной информации
3	Виды и формы товарной информации
4	Общие требования к товарной информации
5	Средства информации о товаре
6	Товарно-сопроводительные документы (ТСД)
7	Маркировка товаров
8	Информационные знаки
9	Штриховое кодирование
Модуль 2 Маркировка товаров однородных групп	
10	Маркировка продовольственных товаров.
11	Маркировка непродовольственных товаров
12	Маркировка товаров за рубежом

Общая трудоемкость дисциплины**: 3** зачетные единицы, **108** часов.

Форма контроля – зачет

Семестр-7

Составитель: старший преподаватель **Малахова Т.Н.**

2. Цели и задачи дисциплины (модуля).

Цели изучения дисциплины - формирование комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной работы, в области носителей товарной информации и элементов маркировки, а так же приобретение умений и практических навыков в области информационного обеспечения товароведения.

Задачи изучения дисциплины:

-изучить виды, формы, функции и средства товарной информации, а также требования, предъявляемые к ней;

-изучить требования к маркировке товаров и тары;

-дать классификацию и характеристику информационных знаков;

-изучить законодательные акты РФ, нормативные документы, направленные на защиту прав потребителей по информации о товаре;

-изучить правильность разработки товарно-сопроводительных документов;

-анализировать данные маркировки конкретного товара в сопоставлении с требованиями стандарта.

3. Место учебной дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина **«Товарная информация»** относится к вариативной части дисциплин по выбору имеет индекс Б1В.ДВ4.1учебного плана.

Материал учебной дисциплины связан со знанием товароведения отдельных групп потребительских товаров, управлением качества, стандартизации, подтверждение соответствия и метрологии и др. Настоящая дисциплина «Товарная информация» предназначена для усвоения знаний, умений по обеспечению информативности товаров в процессе товародвижения. Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Торговое дело», «Информационное обеспечение коммерческой деятельности», «Правовые основы профессиональной деятельности» и сопутствующими – «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров», «Упаковка продовольственных товаров» и др.

Материалы данной дисциплины необходимы для усвоения дисциплин: «Таможенная экспертиза товаров растительного происхождения», «Таможенная экспертиза товаров животного происхождения», «Идентификации и обнаружения фальсифицированных продовольственных товаров», производственной практикой и др.

3.1Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Наименование дисциплин учебного плана	№ разделов данной дисциплины											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология	+	+	+	+	+					+	+	
Теоретические основы товароведения	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	
Товароведение однородных групп продовольственных товаров	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Товароведение однородных групп непродовольственных товаров	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Упаковка продовольственных товаров	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Таможенная экспертиза и товароведение продовольственных товаров животного происхождения		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
Таможенная экспертиза и товароведение продовольственных товаров растительного происхождения		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Организация и управление коммерческой деятельностью	+	+	+	+	+		+			+	+	+
Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Безопасность товаров	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+
Правовые основы профессиональной деятельности		+	+	+					+	+	+	+
Торговое дело		+	+	+	+					+	+	+

4. Требования к уровню освоения дисциплины

Главной содержательной частью предметной области является формирование системы знаний, умений и навыков по изучению товарной информации.

Объекты изучения: сырье, полуфабрикаты и готовая продукция.

Главным изучаемыми понятиями дисциплины являются:

-Товарная информация – сведения о товаре предназначенная для пользователей – субъектов коммерческой деятельности.

-Маркировка – текст, условное обозначение или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар, а также другие вспомогательные средства, предназначенными для идентификации товара или отдельных его свойств.

-Информационные знаки – условное обозначение, предназначенные для идентификации отдельных или совокупных характеристик товара.

-Товарно-сопроводительные документы-документы, содержащие необходимую и достаточную информацию для идентификации товарных партий на всем пути их товародвижения.

-Эксплуатационные документы – документы, предназначенные для передачи и хранения информации о правилах эксплуатации сложно технических товаров.

При изучении дисциплины рассматриваются: способы и методы товарной информации.

Выпускник по направлению подготовки «Товароведение» в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины «Товарная информация» ***должен обладать профессиональной компетенцией:***

ПК-11 умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

В результате изучения дисциплины обучаемый:

должен знать:

-виды, формы и средства товарной информации;

-основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки;

-требования, предъявляемые к информации товарной продукции;

-товарно-сопроводительные документы, носители и состав маркировки, группы информационных знаков;

-требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций;

-правила разработки стандартов организации;

-современное программное обеспечение и информационные базы данных, используемые в торговле;

- ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;

- нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.

Должен уметь:

-определять виды и формы товарной информации;

-распознавать и расшифровывать информацию на отечественных и импортных товарах;

- работать с современными средствами оргтехники;

- вести поиск информации в сети Интернет;

- работать с нормативными и правовыми документами в соответствии с направлением и профилем подготовки;

- анализировать рекламации и претензии к товарам, готовить заключения по результатам их рассмотрения;

- применять стандарты и др. нормативные документы ;
- работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров;
- выявлять нарушение прав потребителей на информацию о товарах;
-оформлять товарно-сопроводительные документы;
- оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов;
- разрабатывать и внедрять стандарты организации по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю качества продукции;
-выбирать критерии, позволяющие установить характеристики преимуществ и недостатков форм товарной информации;
-работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров.

Должен владеть:

- навыками соблюдения требований информационной безопасности;
- навыками использования компьютера как средства управления информацией;
- знаниями требований к товарной информации;
- навыками использования информации, полученной из сети Интернет;
- методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил;
- навыками работы с рекламациями и претензиями;
- основами внедрения стандартов организации в практику торговли;
- методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности;
- методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров;
- методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров;
- методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.

5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Товарная информация» составляет 108 академических часов, что соответствует 3 зачетным единицам, семестр-7. Рекомендуемое распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы представлено в таблице 5.1.

Таблица 5.1-Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения		Заочная форма обучение на базе СПО	
	Зачетных единиц	Академических часов	Зачетных единиц	Академических часов	Зачетных единиц	Академических часов
Общая трудоемкость дисциплины	**3**	**108**	**3**	**108**	**3**	**108**
Аудиторные занятия (всего)	**1,39**	**50**	**0,56**	**20**	**0,56**	**20**
Лекции	0,39	14	0,17	6	0,17	6
Практические работы	0,83	30	0,34	12	0,34	12
КСР	0,17	6	0,06	2	0,06	2
Контроль			0,12	4	0,12	4
Самостоятельная работа	**1,61**	**58**	**2,33**	**84**	**2,33**	**84**

(всего) в том числе: самостоятельное изучение отдельных тем модулей; подготовка к практическим работам; подготовка к текущему контролю						

Рабочая программа дисциплины построена по **модульно-блочному принципу.**

Модуль – совокупность частей учебной дисциплины, имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам воспитания, обучения.

Таблица 5.2- Модули дисциплины, трудоемкость и виды учебной работы (очная форма обучения) (срок обучения 4 года)

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ МОДУЛЯ И ТЕМЫ	ВСЕГО ЧАСОВ	Зачетные единицы/ академические часы									Формы текущего контроля успеваемости формы промежуточной аттестации
				Аудиторная работа			Самостоятельная работа					
			Всего	Лекции	Практические работы	КСР	Всего	Подготовка к практическим и семинарским занятиям	Подготовка докладов, рефератов, эссе	Подготовка к тестированию	Подготовка к зачету	
Модуль 1. Предмет, цели и задачи дисциплины. Методологические основы товарной информации.-52												
1	Предмет, цели и задачи дисциплины	**0,07/2,5**	**0,01/0,5**	0,01/0,5			**0,06/2**	+	+	+	+	Устный опрос заслушивание и обсуждение рефератов тестирование
2	Правовая и нормативная база товарной информации	**0,18/6,0**	**0,03/1,0**	0,03/1,0			**0,14/5**	+	+	+	+	
3	Виды и формы товарной информации	**0,24/8,5**	**0,1/3,5**	0,01/0,5	0,06/2	0,03/1	**0,14/5**	+	+	+	+	
4	Общие требования к товарной информации	**0,19/7**	**0,03/1**	0,03/1			**0,14/5**	+	+	+	+	
5	Средства информации о товаре	**0,1497**	**0,03/1**	0,03/**1**			**0,14/5**	**+**	+	+	+	
6	Товарно-сопроводительные документы (ТСД)	**0,31/11**	**0,18/6**	0,03/1	0,12/4	0,03/1	**0,14/5**	+	+	+	+	
7	Маркировка товаров	**0,17/6**	**0,03/1**	0,03/1			**0,14/5**	+	+	+	+	
8	Информационные знаки	**0,25/9**	**0,12/4**	0,03/1	0,06/2	0,03/1	**0,14/5**	+	+	+	+	
9	Штриховое кодирование	**0,17/6**	**0,03/1**	0,03/1			**0,14/5**	**+**				

Модуль 2. Маркировка товаров однородных групп-56												
10	Маркировка продовольственных товаров.	**0,44/16**	**0,31/11**	0,06/**2**	**0,22/8**	0,03/**1**	**0,14/5**	+	+	+	+	Устный опрос заслушивание и обсуждение реферато в тестирование
11	Маркировка непродовольственных товаров	**0,47/17**	**0,31/11**	0,06/**2**	**0,22/8**	0,03/**1**	**0,17/6**	+	+	+	+	
12	Маркировка товаров за рубежом	**0,39/14**	**0,25/9**	0,06/**2**	**0,17/6**	0,03/**1**	**0,14/5**	+	+	+	+	
	ВСЕГО	**3/108**	**1,64/50**	**0,39/14**	**0,83/30**	**0,17/6**	**1,61/58**				**0,17/6**	

Таблица 5.3- Модули дисциплины, трудоемкость и виды учебной работы (заочная форма обучения)

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ МОДУЛЯ И ТЕМЫ	ВСЕГО ЧАСОВ	Зачетные единицы/ академические часы									Формы текущего контроля успеваемости формы промежуточной аттестации
				Аудиторная работа			Самостоятельная работа					
			Всего	Лекции	Практические работы	КСР	Всего	Подготовка к практическим и семинарским занятиям	Подготовка докладов, рефератов, эссе	Подготовка к тестированию	Подготовка к зачету	
Модуль 1. Предмет, цели и задачи дисциплины. Методологические основы товарной информации.-55												
1	Предмет, цели и задачи дисциплины	**0,13/4,5**	0,02/**0,5**	0,5			4	+	+	+	+	Устный опрос заслушивание и обсуждение рефератов тестирование
2	Правовая и нормативная база товарной информации	**0,13/4,5**	0,02/**0,5**	0,5			**4**	+	+	+	+	
3	Виды и формы товарной информации	**0,18/6,5**	**0,07/2,5**	0,5	2		**4**	+	+	+	+	
4	Общие требования к товарной информации	**0,13/4,5**	0,02/**0,5**	0,5			**4**	+	+	+	+	
5	Средства информации о товаре	**0,11/4,0**					**4**	+	+	+	+	
6	Товарно-сопроводительные документы (ТСД)	**0,18/6,5**	**0,07/2,5**	0,5	2		**4**	+	+	+	+	
7	Маркировка товаров	**0,22/8**					**8**	+	+	+	+	
8	Информационные знаки	**0,24/8,5**	0,02/**0,5**	0,5			**8**	+	+	+	+	
9	Штриховое кодирование	**0,22/8,0**					**8**	+				
Модуль 2. Маркировка товаров однородных групп-53												
1	Маркировка продовольственных товаров.	**0,47/17**	**0,14/5**	**1**	**4**		**12**	+	+	+	+	Устный опрос заслушивание и
2	Маркировка непродовольственных товаров	**0,47/17**	**0,14/5**	**1**	**4**		**12**	+	+	+	+	

3	Маркировка товаров за рубежом	**0,36/13**	**0,04/1**	**1**			**12**	+	+	+	+	обсуждение рефератов тестирование
	Контроль, КСР	**0,17/6**	**0,07/2**				**4**				**4**	
	ВСЕГО	**3/108**	**0,56/20**	**0,17/6**	**0,33/12**	**0,07/2**	**2,33/84**				**0,01/4**	

Таблица5.4- Содержания разделов дисциплины и ее учебно-образовательных модулей

№ п/п	Наименование темы модуля	Содержание
Модуль 1. Методологические основы информационного обеспечения		
1.	**Тема 1. Предмет, цели и задачи дисциплины**	Предмет, цели и задачи дисциплины. Сущность и содержание дисциплины. Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке специалистов. Виды информации, свойства и назначение. Право потребителей на информацию и защита прав потребителей.
2.	**Тема 2. Правовая и нормативная база товарной информации**	Правовая база информации о товаре. Права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Роль органов Федерального управления и органов местного самоуправления в информационном обеспечении граждан. Виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации. Нормы и правила, установленные в нормативных документах.
3.	**Тема 3. Виды и формы товарной информации**	Товарная информация: основные понятия. Виды товарной информации. Формы информации. Функции товарной информации.
4	**Тема 4. Общие требования к товарной информации**	Федеральные законы и постановления правительства, устанавливающие требования к товарной информации. Характеристика отдельных требований. Оценка соответствия товарной информации установленным требованиям. Признаки недостоверной информации. Показатели достаточности информации о товарах. Стандарты их регламентирующие
	Тема 5. Средства информации о товаре	Средства товарной информации: классификация, назначение. Информационные ресурсы: понятие, назначение, виды. Рекламно-справочная информация о товаре. Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации.
	Тема 6. Товарно-сопроводительные документы (ТСД)	Понятие, классификация, назначение, основные реквизиты, правила заполнения ТСД. Обязательные и необязательные ТСД. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах. Правила оформления эксплуатационных документов при реализации технически сложных товаров.
	Тема 7. Маркировка товаров	Понятие и назначение маркировки товаров. Виды и функции маркировки товаров. Структура маркировки. Производственная маркировка: понятие, носители, способы нанесения информации и требования к ним. Нормативные документы, устанавливающие

		требования к производственной маркировке товаров. Торговая маркировка: понятие, носители, требования к информации. Нормативные документы, устанавливающие требования к торговой маркировке товаров. Предупредительная маркировка. Экологическая маркировка продукции. Транспортная маркировка грузов. Общие правила маркировки грузов. Международные документы, устанавливающие требования к маркировке потребительских товаров.
	Тема 8 Информационные знаки	Информационные знаки: понятие, назначение. Классификация на группы и подгруппы. Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп. Ошибки и заблуждения по отдельным группам и видам информационных знаков. Использование защитных знаков. Передача товарного знака. Регистрация товарных знаков. Правовая база использования товарных знаков. Право на товарный знак, регистрация, экспертиза, выдача свидетельства. Использование и прекращение правовой охраны товарных знаков.
	Тема 9. Штриховое кодирование	Штриховое кодирование: понятие, назначение. Преимущества использования штрихкодов. Классификация штриховых кодов. Типы кода **EAM** и его структура. Требования к штрихкодам. Критерии правильности считывания штрихкодов. Типовые ошибки при нанесении и расшифровывании кодов. Технология нанесения и считывания штрихкодов. Внутримагазинное штриховое кодирование: назначение, структура кода. Особенности технологии товародвижения с использованием штриховых кодов. Оценка качества штрих-кода с помощью верификатора штрихового кода.
Модуль 2. Маркировка товаров однородных групп		
5.	**Тема 10. Маркировка продовольственных товаров**	Общие и специфичные требования к информации для потребителей пищевых продуктов и табачных изделий. Особенности маркировки консервов. Ветеринарная и товароведная маркировка мясных туш. Специфика маркировки алкогольных напитков. Особенности маркировки безалкогольных напитков. Особенности маркировки зерномучных товаров. Особенности маркировки плодоовощных товаров. Особенности маркировки кондитерских товаров. Особенности маркировки вкусовых товаров. Особенности маркировки молочно-жировых товаров. Особенности маркировки мясных товаров. Особенности маркировки рыбных товаров. Особенности маркировки табачных изделий. *Маркировка продовольственных товаров.* Стандарты, устанавливающие требования к информации для потребителей. Общие и специфичные требования к

		информации для потребителей пищевых продуктов и табачных изделий. Особенности маркировки консервов: расшифровка условных обозначений на штампах банок. Новое в маркировке консервов. Ветеринарная и товароведная маркировка мясных туш: назначение, нормативные документы, штампы и клейма для разных видов и категорий мяса. Специфика маркировки алкогольных напитков: носители (этикетка, контрэтикетка, кольеретка) и их назначение, требования к информации. Применение акцизных марок, их назначение, порядок маркировки, документы, их регистрирующие. Идентификационные номера: назначение, порядок получения и нанесения. Защитные знаки: назначение, виды. Особенности маркировки безалкогольных напитков: носители, назначение, требования к информации. Особенности маркировки зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых, молочно-жировых, мясных и рыбных товаров. Особенности маркировки табачных изделий: требования к информации, предупредительные надписи, акцизные марки и идентификационные номера.
	Тема 11. Маркировка непродовольственных товаров	Особенности маркировки непродовольственных товаров однородных групп: носители, сведения о товаре. Производственная и торговая маркировка обувных товаров. Производственная и торговая маркировка текстильных и швейно-трикотажных товаров. Производственная и торговая маркировка парфюмерно-косметических и других непродовольственных товаров. Применение идентификационных номеров для аудио- и видеотехники: назначение, порядок получения и нанесения. Стандарты, устанавливающие требования к информации для потребителей. Общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп. Особенности маркировки непродовольственных товаров однородных групп: носители, сведения о товаре. Производственная и торговая маркировка обувных, текстильных, швейно-трикотажных, металлохозяйственных, парфюмерно-косметических и других непродовольственных товаров. Применение идентификационных номеров для аудио- и видеотехники: назначение, порядок получения и нанесения.
6.	**Тема 12. Маркировка**	Международные документы, устанавливающие требования

	товаров за рубежом	к маркировке потребительских товаров. Правила этикетирования пищевых продуктов по Директивам Совета ЕЭС. Особенности маркировки импортных товаров отдельных групп. Идентификация товарных партий. Особенности маркировки импортных товаров отдельных групп. Общность и отличия от маркировки российских товаров. Информация о наименовании товара и сроках годности на маркировке импортных товаров. Идентификация товарных партий. Ознакомление с товарными знаками крупнейших корпораций по производству импортных товаров.

Таблица 5.5-Матрица формирования компетенций по дисциплине «Товарная информация» (очная, заочная форма обучения)

Разделы, темы дисциплины	Профессиональные компетенции	Общее количество компетен
	ПК-11	
Модуль 1. Методологические основы информационного обеспечения		9
Предмет, цели и задачи дисциплины	+	-
Правовая и нормативная база товарной информации	+	1
Виды и формы товарной информации	+	1
Общие требования к товарной информации	+	1
Средства информации о товаре	+	1
Товарно-сопроводительные документы (ТСД)	+	1
Маркировка товаров	+	1
Информационные знаки	+	1
Штриховое кодирование	+	1
Модуль 2. Маркировка товаров однородных групп		3
Маркировка продовольственных товаров.	+	1
Маркировка непродовольственных товаров	+	1
Маркировка товаров за рубежом	+	1

6. Образовательные технологии

Организация занятий по дисциплине «Товарная информация» проводится по видам учебной работы - лекции, семинарские и практические занятия, текущий, рубежный и промежуточный контроль.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра товароведение реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Часть лекционных занятий проводится в аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации. Основные моменты лекционных занятий конспектируются. Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения с обязательным составлением конспекта (просмотр видеофильмов, сюжетов (как элемент проведения лекций и ПЗ);

- презентации с использованием доски, видео, слайдов, компьютеров (как элемент проведения лекций и ПЗ, а также выступлений на различных научно-практических конференциях, круглых столов);
- творческие задания обучаемым, участвующим в студенческих кружках (при подготовке к различным конференциям, выставкам);
- использование общественных ресурсов (приглашаются специалисты, руководители, которые работают в данной отрасли);
- при проведения ПЗ и внеаудиторных занятий при самостоятельной работе используются наглядные пособия и натуральные образцы)

Таблица 7.1- Практикум дисциплины

Учебно-образовательный модуль. Цели практикума	Примерный перечень практических работ

Модуль 1. Методологические основы информационного обеспечения **Цели Закрепление теоретического материала по темам модуля**	Семинар. Правовая и нормативная база товарной информации Практические работы: -Виды и формы товарной информации. -Соответствие информации на маркировке , представленных образцов товара. -Изучение Товарно-сопроводительных документов (ТСД) и контроль правильности оформления. -Чтение информационных знаков и их характеристика. -Работа с образцами товара, контрольные числа и их расчет.
Модуль 2. Маркировка товаров однородных групп **Цели:** Формирование умения оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации разных групп товаров	Практические работы по выявлению маркировки образцов продовольственных и непродовольственных товаров производства РФ и зарубежных фирм, согласно действующих нормативных документов: ГОСТ, ТР ТС.

Семинарские и практические занятия проводятся в специальных аудиториях (№21, 23), оборудованных необходимыми наглядными материалами.

Практические занятия являются формой групповой аудиторной работы в малых группах. Основная цель лабораторного практикума – это приобретение профессиональных компетенций и практических навыков в области средств товарной информации. В табл. 7.1 представлен перечень лабораторных занятий, а также определены его основные цели, которые должны быть достигнуты

Перед проведением практических занятий обучаемый осваивает требуемый теоретический материал и процедуры выполнения практических работ по предварительно полученным учебным и методическим материалам, и сдать тест.

В повышении эффективности обучения и формирования активной личности большое значение имеет такой принцип обучения, как познавательная активность обучаемых. Целью обучения является не только овладение знаниями, умениями и навыками, но и формирование ведущих качеств личности, что вызывает необходимость использования методов активного обучения.

Дисциплина «Товарная информация» является одной из основных дисциплин, формирующих профессиональные знания товароведов. Формирование более высоких требований к учебно-воспитательному процессу по дисциплине предполагает внедрение нетрадиционных форм обучения, компьютерных технологий, применение методов активного

обучения. Без широкого использования методов активного обучения невозможно формирование специалиста, способного активно и творчески решать задачи широкого диапазона.

7.2 Программы проведения активных и интерактивных занятий по дисциплинам учебного плана

№ п/п	Наименование темы	Интерактивные лекции, с использованием	Конкурс практических работ с их обсуждением	Case-study (анализ конкретныхпрактических ситуаций)	Демонстрация видеороликов и презентаций по информации товаров
1	Классификация и назначение средств товарной информации Правовая и нормативная база товарной информации	2			2
3	Товарно-сопроводительные документы		4		
4	Маркировка товаров. Информационные знаки. Штриховое кодирование.	2	2	2	4
ИТОГО		4	**6**	**2**	**6**

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляют не менее 20% аудиторных занятий. Интерактивное обучение рассматривается как способ познания, осуществляемый в формах совместной деятельности обучающихся: все участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации, оценивают действие коллег и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем. На практических занятиях обучаемые обмениваются мнением, и окончательный результат по решению ситуационных задач принимается после коллективного обсуждения с учетом мнений группы. В проведении практических занятий используется групповое решение заданий.

Тема: «Правовая и нормативная база товарной информации»

Цель занятия: исследование правовой и нормативной базы информационного обеспечения.

Изучив Закон РФ «О защите прав потребителей» необходимо рассмотреть

ситуационные задачи, предполагающие разбор конкретных ситуаций, возникающих
в практике. При разрешении ситуационных задач обучаемый должен дать конкретные
ссылки на статьи закона или другие нормативные акты, в которых регламентируются отношения между потребителями и производителями (продавцами, исполнителями).

Ситуационные задачи могут проводится в виде дискуссии «Как отстоять свои права, если Вам продали некачественный товар?»

Затем предлагается составить свою ситуационную задачу с ответом на нее. Результаты заносятся в рабочую тетрадь.

Тема: «Виды и формы товарной информации».

Цель занятия: изучение видов товарной информации (основополагающей, коммерческой и потребительской) и форм товарной информации (словесной, цифровой, изобразительной, символической и штриховой).

Необходимо провести сравнительный анализ преимуществ и недостатков вышеуказанных форм товарной информации определенной товарной группы (определяет преподаватель).

1. Выделить критерии характеристик словесной информации и оформить в виде таблицы.

2. Выделить критерии характеристик для цифровой информации и оформить в виде таблицы.

Материальное обеспечение: Законы РФ, ГОСТы, Правила продажи отдельных видов продажи, объекты.

Каждая характеристика информации на товаре обсуждается со обучаемыми. Результаты оформляются в рабочие тетради.

Тема: «Общие требования к товарной информации».

Цель занятия: изучение требований, предъявляемых к товарной информации.

Преподавателем разработана таблица на плакате, с указанием требований к информации. Обучаемым необходимо проанализировать требования «Три Д» к товарной информации продовольственных и непродовольственных товаров.

На примере объектов (продовольственные товары) изучить достоверность товарной информации (маркировки), рассмотреть правдивость и объективность сведений о товаре: отсутствие дезинформации и субъективизма в их представлении, вводящих пользователей информацией в заблуждение; четкость требований к определенным сведениям.

На примере объекта (продовольственные товары) изучить «доступность» товарной информации. Рассмотреть языковую доступность, востребованность и понятность.

Каждый показатель обсуждается со обучаемыми, выявляются его преимущества и недостатки.

Результаты заносятся в рабочую тетрадь.

Тема: «Товарно-сопроводительные документы».

Преподавателем объясняется назначение, основные реквизиты, правила заполнения товарно-сопроводительных документов (на примерах - заполненных бланках).

Обучаемым предлагается самостоятельно заполнить товарно-транспортную накладную, составить акт об установленном расхождении в количестве товаров.

По эксплуатационным документам преподавателем совместно с обучаемыми рассматриваются их разновидности и назначение. Изучаются требования к информации в эксплуатационных документах. Оговариваются правила оформления эксплуатационных документов при реализации технически сложных товаров.

Предлагается самостоятельно изучить и разобрать правильность заполнения руководства по эксплуатации.

По докладам, эссе: обучаемым предлагается тематика докладов по дисциплине. Преподаватель совместно с обучаемыми составляют план работы и производят подбор литературы. Обучаемый на практическом занятии представляет доклад по выбранной теме с мультимедийной презентацией. Оценка работы производится преподавателем и составом комиссии (из числа обучаемых – 3-х человек), по оценочным критериям:

- наличие мультимедийной презентации;
- умение использовать современные научные данные (зарубежный опыт,

ресурсы Интернет и т.д.);

- умение излагать материал ясно и доступно;
- дикция обучаемого;
- умение отвечать на вопросы аудитории.

По интерактивным лекциям: преподаватель разрабатывает по выбранным темам мультимедийные лекции с определенным набором рисунков, графиков, формул, конкретных примеров, важных определений и т.д.

7.3Виды и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа является важным компонентом образовательного процесса, формирующим личность обучаемого, его мировоззрение и культуру профессиональной деятельности, способствует развитию способности к самообучению и постоянному повышению своего профессионального уровня.

Самостоятельная работа по дисциплине включает: самоподготовку к учебным занятиям по конспектам, учебной литературе с помощью электронных ресурсов (контролируются конспекты и др.); оформление и подготовка рефератов, докладов с презентацией, эссе; Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляют не менее 20% аудиторных занятий, т.е. по данной дисциплине 8 часов (очная форма обучения) и 2 часа (заочная форма обучения). Занятия лекционного типа для соответствующих групп обучаемых составляют не более 50 % аудиторных занятий.

Организация самостоятельной работы имеет цели:

-формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их анализу, умению принять решение, аргументированному обсуждению предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссии;

-систематизировать и расширять их теоретические знания;

-научить их работать с учебной, научной литературой и нормативной: документацией, проводить ее анализ и делать выводы;

-стимулировать профессиональный рост обучаемых, воспитывать творческую активность и инициативность;

-развитие навыков самостоятельной работы эффективно проходит не только при подготовке к рефератам, но и при подготовке к практическим занятиям, тестовому и выходному контролю;

самостоятельная работа по информационному обеспечению предусматривает изучение научно обоснованных приемов, изучение дополнительной информации, необходимой в совершенствовании знаний в области товароведения и экспертизы товаров.

Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа по курсу «Товарная информация» включает: самостоятельное изучение тем модуля по рекомендуемой учебной литературе, подготовку к практическим занятиям и текущему контролю, подготовку к рубежному (модульному) контролю и его выполнение, а также подготовку к промежуточной аттестации – зачету. Для самостоятельной работы предусмотрена аудитория, оборудованная компьютерами с доступом интернет ресурсов №23.

Виды самостоятельной работы по каждому модулю с учетом трудоемкости представлены в табл. 7.3.

Таблица 7.3- Учебно-образовательные модули дисциплины и самостоятельная работа

Учебно-образовательные модули дисциплины	**Трудоемкость СРС, часы**	**Виды самостоятельной работы**	**Часы**
Модуль 1. 1. Методологические основы информационного обеспечения	42	1. Изучение тем лекций	10
		2. Самостоятельное изучение тем модуля	10
		3. Подготовка к практическим и семинарским занятиям	6
		4Подготовка докладов, рефератов	6
		5. Подготовка и выполнение рубежного тестирования	4
		6.Составление кроссвордов по терминологии	6
Модуль 2. Маркировка товаров однородных групп	16	1. Изучение тем лекций	3
		2. Самостоятельное изучение тем модуля	3
		3. Подготовка к практическим и семинарским занятиям	4
		4Подготовка докладов, рефератов	4
		5. Подготовка и выполнение рубежного тестирования	2
Итого	**1,61/58**		

Вопросы для самопроверки

1. Дайте краткую характеристику видов товарной информации в зависимости от назначения.
2. На упаковке какого-либо товара (кофе, чая, зубной пасты, мыла или др.) найдите основополагающую, коммерческую и потребительскую товарную информацию.
3. Какие Вы знаете формы товарной информации в зависимости от средств передачи? Объясните их достоинства и недостатки.
4. В каких законах РФ определены права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах? Какая предусматривается ответственность за ненадлежащую информацию?
5. В каких нормативных документах регламентируются требования к товарной информации? Какие нормы и правила они содержат?

6. Объясните, что понимают под достоверностью (доступностью, достаточностью) товарной информации?
7. Какие функции выполняют средства товарной информации? Приведите их классификацию.
8. Какую роль в информационном обеспечении товароведения и экспертизы товаров играют технические документы?
9. Какие виды и разновидности товарно-сопроводительных документов (ТСД) Вы знаете?
10. Какие функции выполняет маркировка товара? Какова ее структура?
11. Что такое информационные знаки? Какие они выполняют функции?
12.На упаковке какого-либо товара найдите товарный знак и охарактеризуйте его по всем существующим классификационным признакам. Как обеспечивается правовая охрана товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров?
13. Какие национальные и региональные знаки соответствия Вы знаете?
14. На какие группы подразделяются экологические знаки?
15. В маркировке каких товаров встречаются компонентные знаки? Что они означают?
16.Какие требования предъявляются к предупредительной маркировке товаров?
17. На упаковку, каких товаров наносят манипуляционные знаки? Каково их назначение?
18. Какие Вы знаете средства автоматической идентификации товара?
19. Какую информацию содержит штриховой код? Какие виды штриховых кодов Вы знаете?
20. На примере конкретного торгового предприятия опишите особенности технологии товародвижения с использованием штрихового кодирования.
21. Что такое акцизная маркировка? Для каких товаров она применяется? Виды акцизных марок.
22. Какие предъявляются требования к информации для потребителей продовольственных товаров?
23. Какие предъявляются требования к информации для потребителей непродовольственных товаров?
24. Какие требования предъявляются к маркировке импортных товаров?

Примерные тесты для проверки самостоятельной работы:

1. Основополагающая товарная информация включает:

а) вид, наименование товара, сорт, массу нетто, наименование предприятия изготовителя, дату выпуска, срок хранения и срок годности;

в) штриховой код;

г) номер продукции по ОКП, условные обозначения;

2. Требования, предъявляемые к товарной информации:

а) достоверность, доступность, достаточность;

б) красота исполнения;

в) лаконичность.

3. Понятность информации о товаре включает:

а) термины и определения, которые приводятся в терминологических стандартах и словарях и не требуют пояснений;

б) информация, требующая пояснения продавца;

в) аннотация;

4. Достаточность информации предполагает:

а) рациональную информацию о товаре;

б) сведения, дублирующие основную информацию о товаре

в) использование символов.

5. Назначение средств товарной информации:

а) информирование потребителей, продавцов, изготовителей;

б) информирование потребителей и продавцов;

в) идентификация товаров;

6. Информационные ресурсы включают:

а) нормативные документы;

б) технические документы;

в) стандарты

г) технические условия

д) ценники

7. К количественным товаро-сопроводительным документам относят:

а) счета;

б) акты списания;

в) отвесы, заборные листы, спецификации;

8. К комплексным товаро- сопроводительным документам относят:

а) накладные;

б) упаковочные листы;

в) заявления декларации.

9. Функции маркировки:

а) информационная;

б) идентифицирующая;

в) мотивационная;

г) эмоциональная;

д) производственная.

10. Кольеретка это-

а) нанесенная типографским способом на банку или бутылку информация о товаре;
б) этикетка особой формы, накладываемая на горлышко бутылки;
в) разновидность этикетки, для сообщения кратких сведений о товаре;
11. Клеймение и штампование применяют:
а) для маркировки мяса крупного рогатого скота и птицы;
б) для всех продовольственных товаров;
в) для всех продовольственных и промышленных товаров.
12. Требования, предъявляемые к клеймам и штампам:
а) четкость оттисков;
б) сохраняемость к внешним воздействиям;
в) безопасность;
г) правдивость;
д) доступность.
13. Формы письменной информации в текстовом элементе маркировки:
а) буквенная;
б) цифровая;
в) словесная;
г) изобразительная.
14. Информационные знаки представляют собой:
а) условные обозначения, предназначенные для идентификации и характеристики товаров;
б) художественное оформление товара;
в) цифровая информация.
1*5 .Штриховой код –*
а) знак для автоматизированной идентификации товара;
б) цифровая и буквенная информация;
в) информация о товаре.
16. Штриховые коды делят на:
а) европейский EAN;
б) американский UPC
в) индийский OHL
17. Эксплуатационные знаки наносят на:
а) этикетки,
б) ярлыки,
в) бирки,
г) упаковку.
18. Манипуляционные знаки предназначены для:
а) информации о способах обращения с товарами;
б) обеспечение безопасности потребителя;

в) экологической чистоте товара.

19. Предупредительные знаки предназначены:

а) для обеспечения безопасности потребителей и окружающей среды;

б) для обеспечения безопасности природных факторов;

в) для обеспечения государственной безопасности

20. Круглое клеймо на туше мяса указывает на:

а) на первую категорию мяса телятины, говядины, баранины, свинины;

б) тощее мясо говядины;

в) свинина третьей категории.

21. Потребительская товарная информация включает:

а) штриховой код, информационные знаки;

б) пищевую ценность, состав, функциональное назначение,

в) дата изготовления, сроки изготовления.

22. Доступность информации включает:

а) языковую доступность, востребованность, понятность, отсутствие дезинформации;

б) право потребителя на необходимую информацию, обязанность продавца её предоставить;

в) общепринятые термины;

23. Востребованность информации включает:

а) право потребителя на информацию;

б) право продавца на информацию;

в) право потребителя и продавца на предоставление информации о товаре.

24. Классификация средств товарной информации в зависимости от назначения включает:

а) информационные ресурсы

б) специальная литература;

в) маркировка и реклама.

25. Качественные товаро - сопроводительные документы включают:

а) сертификаты соответствия;

б) качественные удостоверения;

в) протоколы испытаний;

г) счета- фактуры;

26. Расчетные товаро - сопроводительные документы:

а) накладные;

б) протоколы согласования цен;

в) счета;

г) счета-фактуры;

27. Носители производственной маркировки:

а) упаковка товаров;

б) этикетки;
в) бирки;
г) вкладыши;
д) кольеретки;
е) клейма и штампы.

28. Носитель товарной маркировки:

а) ценники;
б) товарные и кассовые чеки;
в) счета;
г) меню;
д) штампование;
е) упаковка товара;
ж) товар.

29. Маркировка включает элементы:

а) текст;
б) рисунок;
в) условные обозначения
г) вкладыш.

30. Условные обозначения характерны:

а) для производственной маркировки;
б) для торговой маркировки;
в) для условных обозначений.

31. Носители информационных знаков:

а) ярлыки;
б) бирки;
в) эксплуатационные документы.

32. Штриховой код EAN – 8, используют для маркировки:

а) транспортной тары;
б) крупногабаритных товаров;
в) товаров небольшого размера.

33. Эксплуатационные знаки предназначены для:

а) информирования покупателей о потребительских свойствах товаров;
б) для формирования у потребителя умения эксплуатировать товар;
в) обеспечения безопасности потребителя.

34. Экологические знаки включают:

а) знаки информирующие об экологической чистоте и безопасности для окружающей среды;
б) экологическая чистота и способы утилизации товаров и тары;
в) знаки опасности для окружающей среды.

8. Примерный фонд оценочных средств и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

8.1.Контроль и оценка результатов обучения

Контроль знаний обучаемых по дисциплине «Товарная информация» включает: входной, текущий, рубежный контроль и промежуточную аттестацию – зачет.

Входной контроль проводится в начале учебного периода. Он предназначен для выявления степени подготовленности обучаемых к изучению дисциплины и проводится по остаточным знаниям, ранее изученных дисциплин. С этой целью составлен перечень вопросов, охватывающие наиболее важные темы предшествующих дисциплин. Такой контроль проводится на вводной лекции в виде тестирования. Полученные результаты дают возможность преподавателю определить наиболее слабых и наиболее подготовленных обучаемых, что облегчает проблемы индивидуализации обучения. Кроме того, составить вопросы для самостоятельного изучения их слабо подготовленными обучаемыми с целью выравнивания знаний и успешного освоения программы изучаемой дисциплины. Результаты входного контроля не влияют на рейтинг обучаемого.

Текущий контроль проводится по каждой теме лабораторных работ с целью определения уровня самостоятельной работы обучаемого над учебным материалам дисциплины. Текущий контроль осуществляется преподавателем в начале занятия и ставит своей целью определить готовность к выполнению лабораторной работы. Контроль текущих знаний проводится в виде тестирования. Результаты текущего контроля влияют на рейтинг обучаемого.

Рубежный контроль проводится после изучения каждого модуля дисциплины в виде коллоквиумов. При этом используются информационные технологии. Цель - выявить уровень знаний обучаемых по материалу изученного модуля дисциплины. Результаты рубежного контроля влияют на итоговый рейтинг.

Промежуточная аттестации по дисциплине проводится в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки бакалавров 100800 «Товароведение», квалификация (степень) – Бакалавр, в форме зачета. Он подводит итог знаниям обучаемого, полученным за весь период изучения дисциплины.

8.2 Темы эссе

- Отличительные особенности маркировки товаров за рубежом и в России.
- Развитие и организация работы рекламно-информационных агенств.
- Современные технические средства для сбора, обработки и выдачи информации.

8.3 Примерная тематика рефератов

1. Право потребителей на информацию и защита прав потребителей в России и за рубежом.
2. Пути совершенствования информационного обеспечения товароведения.

3. Формы товарной информации: перспективы развития.
4. Совершенствование нормативной базы информационного обеспечения товароведения.
5. Характеристика рекламы как средства товарной информации.
6. Маркировка товаров: общие и специфичные требования.
7. Современная этикетка как носитель товарной информации.
8. Экологическая маркировка товаров в России и за рубежом.
9. Товарные знаки: создание, регистрация и правовая защита.
10. Компонентные знаки на упаковке пищевых продуктов: международные и национальные требования.
11. Современные средства автоматической идентификации товаров.
12. Штриховое кодирование как объективная реальность рынка.
13. Современные системы штрихового кодирования.
14. Совершенствование технологии товародвижения с использованием штрихового кодирования.
15. Акцизная маркировка товаров: современное состояние и перспективы развития.
16. Перспективы использования идентификационных номеров и защитных знаков.
17. Современные требования, предъявляемые к маркировке консервов (алкогольных напитков, мясных товаров и др.)

18. Современные требования, предъявляемые к маркировке драгоценных металлов (электробытовых товаров, мебели и др.)
19. Особенности маркировки импортных товаров (на примере отдельных групп).

8.4 Оценочные средства для текущего контроля:

по первому модулю:

1. Перечислите основные источники получения информации.
2. Какие существуют способы защиты товарной информации и коммерческой тайны?
3. Какие права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации
   вы знаете?
4. В каких нормативных документах регламентируются требования к товарной информации? Какие нормы и правила они содержат?
5. Дайте краткую характеристику видов товарной информации в зависимости от назначения.
6. Какие функции выполняет товарная информация?

7. На упаковке какого-либо товара (кофе, чая, зубной пасты, мыла или др.) найдите основополагающую, коммерческую и потребительскую товарную информацию.
8. Объясните, что понимают под достоверностью (доступностью, достаточностью) товарной информации?
9. Назовите основные признаки недостоверной информации.
10. Какие Федеральные законы и постановления правительства устанавливают требования к товарной информации?
11. Какие функции выполняют средства товарной информации? Приведите их классификацию.
12. Какова характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации?
13. Какую роль в информационном обеспечении товароведения и экспертизы товаров играют технические документы?
14. Какие виды и разновидности товарно-сопроводительных документов (ТСД) Вы знаете? Какие из них являются обязательными?
15. Какие сведения о товаре содержит товарно-транспортная накладная?
16. Чем отличается руководство по эксплуатации от паспорта изделия? Что между ними общего?
17. Перечислите обязательные и необязательные ТСД.
18. Какие основные реквизиты и правила заполнения ТСД существуют?
19. Какова роль паблик рилейшнз в информационном обеспечении?
20. Перечислите классификацию и характеристику средств современной рекламы.
21. В чем отличия новых направлений развития рекламной деятельности в России и за рубежом?
22. Назовите основные особенности рекламы отдельных видов товаров.
23. Какова эффективность рекламной деятельности?
24. Какие функции выполняет маркировка товара? Какова ее структура?
25. В каких нормативных документах регламентируются требования к производственной и торговой маркировке? В чем их сущность?
26. Какие носители относятся к производственной маркировке?
27. Какие существуют способы нанесения информации на носителях пр
28. Как различаются носители маркировки в зависимости от вида товара?
29. Что является носителем торговой маркировки?
30. Что такое информационные знаки? Какие они выполняют функции?

31. Назовите классификацию информационных знаков на группы и подгруппы.
32. На упаковке какого-либо товара найдите товарный знак и охарактеризуйте его по всем существующим классификационным признакам. Как обеспечивается правовая охрана товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров?
33. В чем отличие знаков соответствия от знаков качества? Какие национальные и региональные знаки соответствия Вы знаете?
34. На какие группы подразделяются экологические знаки? Приведите примеры национальных и региональных экологических знаков.
35. Как происходит регистрация, экспертиза, выдача свидетельства на товарный знак?
36. В маркировке каких товаров встречаются компонентные знаки? Что они означают?
37. Какие требования предъявляются к предупредительной маркировке товаров?
38. На упаковку каких товаров наносят манипуляционные знаки? Каково их назначение?
39. Как производится передача товарного знака?
40. Опишите, как происходит использование и прекращение правовой охраны товарных знаков?
41. Какие Вы знаете средства автоматической идентификации товара?
42. Какую информацию содержит штриховой код (ШК)? Какие виды ШК Вы знаете?
43. Назовите преимущества использования штрих-кодов.
44. Какие Вам известны способы нанесения и способы считывания ШК? Как проводят оценку качества ШК?
45. На примере конкретного торгового предприятия опишите особенности технологии товародвижения с использованием штрихового кодирования.
46. Какие функции выполняет идентификационный номер? На какие товары от наносится? Каков порядок получения и нанесения идентификационных номеров?

<u>по второму модулю:</u>

47. В каких нормативных документах установлены общие и специфичные требования к маркировке пищевых продуктов?
48. Какие особенности маркировки консервов Вы знаете? Как расшифровать условных обозначения на них?
49. Какая ветеринарная и товароведная маркировка наносится на мясные туши? Назначение таких маркировок.

50. Что такое акцизная маркировка? Для каких товаров она применяется? В чем отличие акцизных марок от специальных?
51. Какие требования к информации на маркировке алкогольных и безалкогольных напитков?
52. Какие защитные знаки на алкогольных и безалкогольных напитках наносятся?
53. Перечислите основные особенности маркировки зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых, молочно-жировых, мясных и рыбных товаров.
54. Какие предупредительные надписи, акцизные марки и идентификационные номера наносятся на табачные изделия? Основные требования к информации.
55. Назовите общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп непродовольственных товаров.
56. Какие требования к информации предъявляются при маркировке кожевенно-обувных, текстильных и швейно-трикотажных товаров?
57. В чем особенность маркировки парфюмерно-косметических и галантерейных товаров? Назовите основные носители и их назначение, требования к информации.
58. Какие предупредительные надписи наносятся при маркировке изделий из пластических масс и товаров бытовой химии?
59. Какова особенность маркировки ювелирных изделий?
60. Какие эксплуатационные документы и предупредительные надписи наносятся на электробытовые товары?
61. Какие требования предъявляются к маркировке мебельных товаров?
62. Какие существуют правила этикетирования пищевых продуктов по Директивам Совета ЕЭС?
63. Каковы особенности маркировки импортных товаров отдельных групп? Как производится идентификация товарных партий?

8.5 Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Предмет, цели и задачи дисциплины, ее межпредметные связи.
2. Товарная информация: понятие и функции.
3. Виды и формы товарной информации.
4. Правовая база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.

5. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Закон РФ «О защите прав потребителей».
6. Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации.
7. Средства товарной информации: классификация и назначение.
8. Понятие информационных ресурсов, их назначение и краткая характеристика.
9. Нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Характеристика нормативных документов.
10. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация и назначение. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.
11. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности.
Требования к информации в эксплуатационных документах.
12. Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки.
13. Производственная маркировка: понятие и назначение.
14. Носители производственной маркировки; требования, предъявляемые к ним. Способы нанесения информации и ее содержание.
15. Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки.
16. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.
17. Товарные знаки: понятие, назначение, классификация. Знаки обслуживания. Знаки наименования места происхождения товара.
18. Правовая база использования товарных знаков. Закон РФ «О товарных
знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».
19. Знаки соответствия и знаки качества: понятие, классификация в зависимости от сферы применения. Особенности маркирования сертифицированных товаров и их упаковки.
20. Компонентные знаки: понятие и виды. Системы кодификации пищевых добавок.
21. Эксплуатационные и манипуляционные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
22. Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды.

23. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.
24. Экологические знаки: понятие, классификация и назначение. Наиболее
распространенные экознаки.
25. Штриховое кодирование: понятие, назначение. Классификация штриховых
кодов и их структура. Требования ГОСТ Р 51201-98 к штрих-кодам.
26. Технология нанесения и считывания штрих-кодов: основные критерии.
Оценка качества штрих-кода с помощью верификатора.
27. Технология товародвижения с использованием штриховых кодов. Внутри-
магазинное штриховое кодирование: назначение, структура кода.
28. Маркировка продовольственных товаров: стандарты, устанавливающие
требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.
29. Особенности маркировки консервов. Расшифровка условных обозначений.
30. Ветеринарная и товароведная маркировка мясных туш: назначение, нормативные документы, штампы и клейма для разных видов и категорий мяса.
31. Особенности маркировки алкогольных и безалкогольных напитков: носители и их назначение, требования к информации. Акцизная маркировка и идентификационные номера. Защитные знаки: назначение, виды.
32. Особенности маркировки зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых, молочно-жировых, мясных и рыбных товаров.
33. Особенности маркировки табачных изделий: требования к информации, предупредительные надписи, акцизные марки и идентификационные номера.
34. Маркировка непродовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.
35. Особенности маркировки кожевенно-обувных, текстильных и швейно-
трикотажных товаров. Требования к информации.
36. Маркировка парфюмерно-косметических и галантерейных товаров: носители и их назначение, требования к информации.

37. Маркировка изделий из пластических масс и товаров бытовой химии.
Требования к информации. Предупредительные надписи.
38. Особенности маркировки ювелирных изделий.
39. Особенности маркировки электробытовых товаров. Эксплуатационные
документы и предупредительные надписи.
40. Требования, предъявляемые к маркировке мебельных товаров. Содержание
маркировки.
41. Международные документы, устанавливающие требования к маркировке
потребительских товаров. Правила этикетирования пищевых продуктов по Директивам Совета ЕЭС.
42. Особенности маркировки импортных товаров отдельных групп. Идентификация товарных партий.

43. **(Практическое задание к каждому билету)** На упаковке двух видов продовольственного или непродовольственного товара найдите **основополагающую, коммерческую и потребительскую** товарную информацию, охарактеризуйте имеющие компонентные знаки и рассчитайте контрольное число штрихового кода.

8.6 Рейтинговая оценка знаний по дисциплине

Общее количество балов за виды учебной деятельности обучаемыйа, предусмотренные основной программой освоения дисциплины, должно составлять не менее 60 баллов – **зачетный бал.** Так как по дисциплине Товарная информация предусмотрен, **зачет**, то принимаем:

60 баллов и выше – «Зачтено», менее 60 баллов – «не зачтено»

Если по результатам работы обучаемый не набрал 60 баллов по дисциплине, то в этом случае ему предлагается изучить дисциплину повторно.

За выполнение учебных заданий, сверх предусмотренных основной программой освоения дисциплины, выставляются дополнительные баллы, но не более 20.

Мониторинг качества проводится в форме выставления баллов в рейтинг-листке обучаемого после освоения им каждого Модуля дисциплины.

В таблице 8.1 представлена модульно-рейтинговая карта по дисциплине Товарная информация.

Таблица 8.1- Модульно-рейтинговая карта по дисциплине

Виды учебной деятельности студентов	**Балл за конкретное задание**	**Число посещений, заданий за семестр**	**Максимальный балл**
Модуль 1 Предмет, цели и задачи дисциплины. Методологические основы товарной информации			
Текущий контроль			
1.Аудиторная работа		***8***	**22,62**
1.1Посещение лекций и их запись	0,86	4	3,44
1.2Посещение практических занятий	0,67	4	2,68
1.3Подготовка рефератов, эссе	3.0		3,0
1.4Тест-опрос	3.0		2,5
1.5Письменная самостоятельная работа	2.0		2,0
1.6Решение ситуационной задачи	3,0		3,0
1.7Решение домашнего задания	2.0		2,0
1.8Составление и решение кроссвордов	4.0		4,0
2.Рубежный контроль			**15.0**
Тест-опрос			15.0
		Всего по модулю №1	**37.62**
Модуль 2 Маркировка товаров однородных групп			
Текущий контроль			
1.Аудиторная работа		**8.0**	**27,0**
1.1Посещение лекций и их запись	0.86	3	2,58
1.2Посещение практических занятий	0.67	11	7,37
1.3Подготовка рефератов, эссе	3.0		3,0
1.4Тест-опрос	3.0		3,0
1.5Письменная самостоятельная работа	2.0		2,0

1.6 Решение ситуационной задачи	3,0		3,0
1.7Решение домашнего задания	2.0		2,0
1.8Составление и решение кроссвордов	4.0		4,0
2.Рубежный контроль			**15.0**
Тест-опрос			15.0
		Всего по модулю №2	**42,0**
Итоговый контроль (зачет)			**20**
Всего			**100**
Поощрительные баллы			**10**
1. Активная работа на аудиторных занятиях			4
2.Написание и публикация статьи			2
3.Выступление на конференции			4
Итого			**110**

Суммарный балл при оценке степени освоения материала и уровня сформированных компетенций, знаний, умений и навыков определяется, как сумма баллов с учетом значимости видов работ.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1.Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 412 с.

2.Федотова, Галина Юрьевна. Маркировка товаров: применение в таможенном деле и международной торговле: Учебное пособие для вузов/ Г.Ю. Федотова, И.Н. Петрова. - СПб.: Троицкий мост, 2013. - 248 с.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

10.1Основная литература

1. Калачев, Сергей Львович. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров, допущено Мо и науки РФ в качестве учебника для вузов/ С.Л. Калачев. - М.: Издательство Юрайт: ИД Юрайт, 2012. - 463 с.

2. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 412 с.

3. Федотова, Галина Юрьевна. Маркировка товаров: применение в таможенном деле и международной торговле: Учебное пособие для вузов/ Г.Ю. Федотова, И.Н. Петрова. - СПб.: Троицкий мост, 2013. - 248 с.

10.2Дополнительная литература

1. Китайский, В.Е. Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров: Рекомендовано МО РФ в качестве учебника для вузов/ В.Е. Китайский. - М.: Книжный мир, 2007. - 165 с.
2. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы. -М.: Деловая литература, 2009.
3. Николаева М.А., Карташова Л.В., Положишникова М.А. Средства информации о товарах. - М.: Экономика, 2009. – 176 с.
4. Федько В.П. Упаковка и маркировка. Учебно-практическое пособие. - М.: «Экспертное бюро-М», «Изд-во ПРИОР», 2012. – 240 с.
5. Щур, Д.Л.Документация торгового предприятия: сборник форм и образцов заполнения документов с комментариями. [Текст] /Авторы-составители: Д.Л.Щур, Л.В.Труханович. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2007. – 608 с. – (Серия «Справочник работника торговли»). – 3000 экз. – ISBN 978-5-8018-0342-5.
6. Берендес К. Штрих-код: Кодируем товары // Дело вкуса. – 2006. – Март-апрель. – 26 с.
7. Репин А. А. Верификация штриховых кодов // id. Magazine. – 2002. – № 1. – 32 с.
8. ФЗ, ГОСТы и др. нормативные документы фонда кафедры ТППиЭПАПК

10.3) Периодические издания

1. Журналы: «Тара и упаковка», «Товаровед продовольственных товаров».

10.4 программное и коммуникативное обеспечение

1. Операционные системы Windows, стандартные офисные программы.
2.Информационно-правовой портал - режим доступа- http://www.kodeks.ru.
3. Электронно-библиотечная система znanium.com
3. Электронные версии учебников, пособий, методических разработок, указаний и рекомендаций по всем видам учебной работы, предусмотренных вузовской рабочей программой, находящихся в свободном доступе для обучаемых.
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

10. МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения практических занятий используются специализированные, приборы и оборудование, учебный класс для самостоятельной работы по дисциплине, оснащенный компьютерной техникой (аудитория№23), необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно–правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть, оснащенную аудиовизуальной техникой для презентаций студенческих работ.

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

1) библиотечный фонд
2) каталоги видов, разновидностей, фасонов и моделей товаров;
3) образцы товаров и их упаковка;
4) средства измерения: гибкие металлические линейки с ценой деления 1 мм и др.;
5) стандарты на продукцию (товары), терминов и определений, правила приемки и методы контроля качества товаров;
6) Общероссийский классификатор продукции;
7) Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Российской Федерации (ТН ВЭД России);
8) Компьютеры;
9) Презентации и видеоматериал по разделам дисциплины;
10) Мультимедийное оборудование;
11) Госты, ФЗ и технические документы на товары.

11. ГЛОССАРИЙ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЙ, ИЗУЧАЕМЫХ В ДИСЦИПЛИНЕ

Новые понятия	**Содержание**
Информация	Совокупность сведений, воспринимаемых из окружающей среды, выдаваемых в окружающую среду либо сохраняемых внутри информационной системы.
Товарная информация	Сведения о товаре, предназначенные для пользователей-субъектов коммерческой деятельности.
Маркировка	Текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар, а также другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведения до потребителя информации об изготовителей (исполнителях), количественных и качественных характеристиках товара.
Производственная маркировка	Текст, условное обозначение или рисунок, нанесенные изготовителям (исполнителем) на товар и (или) упаковку.
Торговая маркировка	Текст, условное обозначение или рисунок, нанесенное продавцом на товарные или кассовые чеки, упаковки и (или) товар.
Информационные знаки	Условные обозначения, предназначенные для идентификации отдельных или совокупных характеристик товара.
Товарные знаки или знаки обслуживания	Обозначения способности отличать соответственно товары или кассовые чеки, упаковки и (или) товар.

Знаки соответствия или качества	Защищенные в установленном порядке знак, применяемый или выданный в соответствие с правилами системы сертификации, указывающий, что обеспечивается необходимая уверенность в том, что данная продукция, процесс или услуга соответствует конкретному стандарту или другому нормативному документу.
Штриховой код	Знак, предназначенные для автоматизированных идентификаций и учета о товаре, закодированный в виде цифр или штрихов.
Компонентные знаки	Знаки, предназначенные для информации о применяемых пищевых добавок или компонентных, свойственных или не свойственных товаров.
Манипуляционные знаки	Знаки, предназначенные для информации о способах обращения с товарами.
Предупредительные знаки	Знаки, предназначенные для обеспечения безопасности потребители и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров путем предупреждения об опасности или указания на действия о предупреждении опасности
Товарно–сопроводительные документы(ТСД)	Документы, содержащие необходимую и достаточную информацию для идентификации товарных партий на всем пути их товародвижения.
Эксплуатационные документы(ЭД)	Документы, предназначенные для передачи и хранения информации о правилах эксплуатации сложнотехнических товаров.

Приложение №1

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

Основная литература

1. Коробов Н.А. Информационные технологии в торговле: учебное пособие / Н.А. Коробов, А.Ю. Комлев. – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 176с.
2. Калачев С.Л.Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров/-М.:Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.-463с.
3. Китайский В.Е. Товарные знаки. Знаки обслуживания и наименование мест происхождения товаров Учебник.- М.: 2007.- 165с.
4. Калачев, Сергей Львович. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров, допущено Мо и науки РФ в качестве учебника для вузов/ С.Л. Калачев. - М.: Издательство Юрайт: ИД Юрайт, 2012. - 463 с.
5. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 412 с.

Дополнительная литература

1. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник. – М.: е, 2005. – 512с.
2. Литвинов О.В. Маркировка товаров в России и за рубежом. Азбука знаков. РИЛ - М.6 2003. 194с
3. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы. -М.: Деловая литература, 2009.
4. Николаева М.А., Карташова Л.В., Положишникова М.А. Средства информации о товарах. - М.: Экономика, 2009. – 176 с.
5. Федько В.П. Упаковка и маркировка. Учебно-практическое пособие. - М.: «Экспертное бюро-М», «Изд-во ПРИОР», 2012. – 240 с.
6. Щур, Д.Л.Документация торгового предприятия: сборник форм и образцов заполнения документов с комментариями. [Текст] /Авторы-составители: Д.Л.Щур, Л.В.Труханович. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2007. – 608 с. – (Серия «Справочник работника торговли»). – 3000 экз. – ISBN 978-5-8018-0342-5.
7. Берендес К. Штрих-код: Кодируем товары // Дело вкуса. – 2006. – Март-апрель. – 26 с.
8. Репин А. А. Верификация штриховых кодов // id. Magazine. – 2002. – № 1. – 32 с.

Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники:

www.garant.ru Информационно-поисковая система документации.

www.spros.ru. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс].

Приложение 2

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Целью самостоятельной работы является:

-научить осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

-закрепление, расширение и углубление знаний, умений и навыков, полученных обучаемыми на аудиторных занятиях под руководством преподавателей;

-изучение обучаемыми дополнительных материалов по изучаемым дисциплинам и умение выбирать необходимый материал из различных источников;

-воспитание самостоятельности, организованности, самодисциплины, творческой активности, потребности развития познавательных способностей и упорства в достижении поставленных целей.

Предлагаемый подход к освоению материала усиливает мотивацию к аудиторной и внеаудиторной активности, что обеспечивает необходимый уровень знаний по изучаемым дисциплинам и позволяет повысить готовность к сдаче экзаменов.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется обучаемым по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Содержание внеаудиторной самостоятельной определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий, согласно рабочей программы изучаемой учебной дисциплины.

Результативность самостоятельной работы во многом определяется наличием активных методов ее контроля. При изучении данной дисциплины используются следующие виды контроля:

- входной контроль знаний и умений обучаемых по изученным дисциплинам;
- текущий контроль, то есть регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, лабораторных занятиях;
- промежуточный контроль по окончании изучения раздела и всего модуля курса;
- самоконтроль, осуществляемый в процессе изучения дисциплины при подготовке к контрольным мероприятиям;

- итоговый контроль по дисциплине в виде зачета;

В ходе учебного процесса на кафедре ТППиЭП АПК используются как традиционные формы контроля, к которым относятся:

- коллоквиум, семинары, тестирование, составление кроссвордов, зачет.

Также достаточно широко применяются и новые методы контроля - рейтинговая система обучения, позволяющая обучаемому и преподавателю выступать в виде субъектов образовательной деятельности, т.е. являться партнерами.

Рейтинговая система обучения предусматривает многобалльное оценивание, дает возможность объективно отразить в баллах расширение диапазона оценивания индивидуальных способностей обучаемого, их усилий, потраченных на выполнение того или иного вида самостоятельной работы.

Использование рейтинговой системы позволяет добиться более ритмичной работы обучаемых в течение семестра, а так же активизирует познавательную деятельность путем стимулирования их творческой активности.

Рекомендации по работе над лекционным материалом

Работа с лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом.

Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления – речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника – документа, статьи, книги и т.п.).

Методика работы при конспектировании устных выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных источников. Конспектируя письменные источники, обучаемый имеет возможность неоднократно прочитать нужный отрывок текста, поразмыслить над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При необходимости он может отметить и свое отношение к этой точке зрения. Слушая же лекцию, обучаемый большую часть комплекса указанных выше работ должен откладывать на другое время, стремясь использовать каждую минуту на запись лекции, а не на ее осмысление – для этого уже не остается времени. Поэтому при конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию или составив ее конспект, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к зачету. Нужно проделать как можно раньше ту работу, которая сопровождает конспектирование письменных источников и которую не удалось сделать во время записи лекции, - прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в

ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя.

При работе над текстом лекции обучаемыйу необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации.

Рекомендации по работе с учебными пособиями, монографиями, периодикой

Организуя самостоятельную работу с книгой, преподаватель настраивает обучаемых на серьезный, кропотливый труд.

Прежде всего, при такой работе невозможен формальный, поверхностный подход. Не механическое заучивание, не простое накопление цитат, выдержек, а сознательное усвоение прочитанного, осмысление его, стремление дойти до сути - вот главное правило. Другое правило - соблюдение при работе над книгой определенной последовательности. Вначале следует ознакомиться с оглавлением, содержанием предисловия или введения. Это дает общую ориентировку, представление о структуре и вопросах, которые рассматриваются в книге. Следующий этап - чтение. Первый раз целесообразно прочитать книгу с начала до конца, чтобы получить о ней цельное представление. При повторном чтении происходит постепенное глубокое осмысление каждой главы, критического материала и позитивного изложения, выделение основных идей, системы аргументов, наиболее ярких примеров и т. д.

Конспектирование - один из самых сложных этапов самостоятельной работы. Каких- либо единых, пригодных для каждого обучаемого методов и приемов конспектирования, видимо, не существует. Однако это не исключает соблюдения некоторых, наиболее оправдавших себя общих правил, с которыми преподаватель знакомит обучаемых:

1. Главное в конспекте не его объем, а содержание. В нем должны быть отражены основные принципиальные положения источника, то новое, что внес его автор, основные методологические положения работы. Умение излагать мысли автора сжато, кратко и собственными словами приходит с опытом и знаниями. Но их накоплению помогает соблюдение одного важного правила - не торопиться записывать при первом же чтении, вносить в конспект лишь то, что стало ясным.

2. Форма ведения конспекта может быть самой разнообразной, она может изменяться, совершенствоваться. Но начинаться конспект всегда должен с указания полного наименования работы, фамилии автора, года и места издания; цитаты берутся в кавычки с обязательной ссылкой на страницу книги.

3. Конспект не должен быть «слепым», безликим, состоящим из сплошного текста. Особо важные места, яркие примеры выделяются цветным подчеркиванием, взятием в рамочку, пометками на полях специальными знаками, чтобы как можно быстрее найти нужное положение. Дополнительные материалы из других источников можно давать на полях, где записываются свои суждения, мысли, появившиеся уже позже составления конспекта.

Методические указания к выполнению реферативной работы

Реферат (от латинского refero - передаю, сообщаю) - краткое письменное изложение материала по определенной теме, выполняется, главным образом, на младших курсах, с целью привития навыков самостоятельного поиска и анализа информации, формирования умения подбора и изучения литературных источников, используя при этом дополнительную научную, методическую и периодическую литературу.

Реферат - это самостоятельная учебно-исследовательская работа учащегося, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.

Этапы работы над рефератом

1.Формулирование темы. Тема должна быть не только актуальной по своему значению, но оригинальной, интересной по содержанию. Тема реферата выбирается по желанию обучаемого из списка, предлагаемого преподавателем. Выбранная тема согласовывается с преподавателем. После выбора темы требуется подобрать, изучить необходимую для ее разработки информацию. Тема может быть сформулирована самостоятельно.

2.Подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 8-10).

3.Составление библиографии.

4.Обработка и систематизация информации.

5.Разработка плана реферата.

6.Написание реферата.

7.Публичное выступление с результатами исследования.

На семинарском занятии, заседании предметного кружка, студенческой научно-практической конференции.)

Содержание работы должно отражать

- знание современного состояния проблемы;
- обоснование выбранной темы;
- использование известных результатов и фактов;
- полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой;
- актуальность поставленной проблемы;
- материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.

План реферата должен включать в себя: введение, основной текст и заключение. Во введении аргументируется актуальность выбранной темы, указываются цели и задачи исследования. В нем же можно отразить методику исследования и структуру работы. Основная часть работы предполагает освещение материала в соответствии с планом. Основной

текст желательно разбивать на главы и параграфы. В заключении излагаются основные выводы и рекомендации по теме исследования.

Структура реферата

Реферат должен содержать: титульный лист, оглавление и список использованной литературы. На титульном листе указываются: институт, кафедра, учебная дисциплина, тема работы, курс, группа, фамилии, имена, отчества обучаемого и руководителя работы, название города, в котором находится учебное заведение, год написания данной работы.

Порядок сдачи и защиты рефератов.

Защита реферата предполагает предварительный выбор выпускником интересующей его темы работы с учетом рекомендаций преподавателя, последующее глубокое изучение избранной для реферата проблемы, изложение выводов по теме реферата. Выбор предмета и темы реферата осуществляется обучаемым в начале изучения дисциплины.

1. Реферат сдается на проверку преподавателю за 1-2 недели до зачетного занятия

2. При оценке реферата преподаватель учитывает качество, степень самостоятельности обучаемого и проявленную инициативу, связность, логичность и грамотность составления, оформление в соответствии с требованиями ГОСТ. Не позднее, чем за 2 дня до защиты или выступления реферат представляется на рецензию преподавателю. Оценка выставляется при наличии рецензии и после защиты реферата. Работа представляется в отдельной папке.

3.Защита тематического реферата может проводится на одном занятии в рамках часов учебной дисциплины или конференции или по одному реферату при изучении соответствующей темы, либо по договоренности с преподавателем.

4. Защита реферата обучаемым предусматривает : доклад по реферату не более 5-7 минут, ответы на вопросы оппонента. На защите запрещено чтение текста реферата.

5.Общая оценка за реферат выставляется с учетом оценок за работу, доклад, умение вести дискуссию и ответы на вопросы.

Список литературы и сноски на страницах оформляются в соответствии с действующими стандартами (ГОСТ 7.1-2003). Реферат может содержать приложения в форме схем, образцов документов и другие изображения в соответствии с темой исследования. Все страницы работы, включая оглавление и список литературы, нумеруются по порядку с титульного листа (на нем цифра не ставится) до последней страницы без пропусков и повторений. Порядковый номер, как правило, проставляется внизу, начиная с цифры 3. Введение, заключение, новые главы, список использованных источников и литература должны начинаться с нового листа. Подбор литературы производится обучаемыйом из предложенного преподавателем списка литературы. Обзор литературы начинается с ознакомления с первоисточниками: исторические, законодательные и

нормативные акты, статистические сборники. После этого можно приступить к изучению монографий, научно-исследовательской литературы, затрагивающих данную проблему. Взгляды наиболее видных ученых должны быть кратко проанализированы и сопоставлены. Текст реферата необходимо набирать на компьютере на одной стороне листа односортной, белой бумаги для удобства проверки и соблюдения культуры оформления подобных документов. Размер левого поля 30 мм, правого - 15-20 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Шрифт – Times New Roman, размер – 14, межстрочный интервал – 1,5. Фразы, начинающиеся с новой строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки (1,25 см). Реферат, выполненный небрежно, неразборчиво, без соблюдения требований по оформлению возвращается обучаемому без проверки с указанием причин возврата на титульном листе.

Критерии оценки:

знание и понимание проблемы;

умение систематизировать и анализировать материал, четко и обоснованно формулировать выводы;

«трудозатратность» (объем изученной литературы, добросовестное отношение к анализу проблемы);

самостоятельность, способность к определению собственной позиции по проблеме и к практической адаптации материала, недопустимость прямого плагиата;

выполнение необходимых формальностей (точность в цитировании и указании источника текстового фрагмента, аккуратность оформления).

Рекомендации к подготовке мультимедиа-презентаций и докладов

Требование по подготовке и презентации доклада на занятиях по дисциплине.

1. Доклад-это сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материл, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

2. Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме занятия.

3. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям ВУЗа и быть указанны в докладе.

4. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания.

5. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

6. Работа над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить диспут.

7. Обучаемый в ходе работы по презентации доклада, отрабатывает умение ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей.

8. Обучаемый в ходе работы по презентации доклада, отрабатывает умение самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении.

9. Докладом также может стать презентация реферата, соответствующая теме занятия.

10.Обучаемый обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем и в установленный срок.

Инструкция докладчикам и содокладчикам

Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. Сложность в том, что докладчики и содокладчики должны знать и уметь очень многое:

- сообщать новую информацию
- использовать технические средства
- знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара)
- уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы
- четко выполнять установленный регламент: докладчик - 10 мин.;
- содокладчик - 5 мин.;
- дискуссия - 10 мин
- иметь представление о композиционной структуре доклада.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать:

- название презентации (доклада)
- сообщение основной идеи
- современную оценку предмета изложения
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов
- живую интересную форму изложения
- акцентирование оригинальности подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов. Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Методические указания для подготовки к семинарским занятиям

Семинарские занятия проводятся в форме дискуссии, на которых проходит обсуждение конкретных экономических ситуаций. Обсуждения направлены на освоение научных основ, эффективных методов и приемов решения конкретных практических задач, на развитие способностей к творческому использованию получаемых знаний и навыков. Основная цель проведения семинара заключается в закреплении знаний полученных в ходе прослушивания лекционного материала. Семинар проводится в форме устного опроса обучаемого по вопросам семинарских занятий, а также в

виде решения практических задач или моделирования практической ситуации. В ходе подготовки к семинару обучаемому следует просмотреть материалы лекции, а затем начать изучение учебной литературы. Следует знать, что освещение того или иного вопроса в литературе часто является личным мнением автора, построенного на анализе различных источников, поэтому следует не ограничиваться одним учебником или монографией, а рассмотреть как можно больше материала по интересуемой теме. Обязательным условием подготовки к семинару является изучение нормативной базы. Для этого следует обратится к любой правовой системе сети Интернет. В данном вопросе не следует полагаться на книги, так как законодательство претерпевает постоянные изменения и в учебниках и учебных пособиях могут находится устаревшие данные. В ходе самостоятельной работы для необходимы отслеживать научные статьи в специализированных изданиях, а также изучать статистические материалы, соответствующей каждой теме. Обучаемым рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного им списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке. При подготовке доклада на семинарское занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

Примерная тематика рефератов

1. Право потребителей на информацию и защита прав потребителей в России и за рубежом.
2. Пути совершенствования информационного обеспечения товароведения.
3. Формы товарной информации: перспективы развития.
4. Совершенствование нормативной базы информационного обеспечения товароведения.
5. Характеристика рекламы как средства товарной информации.
6. Маркировка товаров: общие и специфичные требования.
7. Современная этикетка как носитель товарной информации.
8. Экологическая маркировка товаров в России и за рубежом.

9. Товарные знаки: создание, регистрация и правовая защита.
10. Компонентные знаки на упаковке пищевых продуктов: международные и национальные требования.
11. Современные средства автоматической идентификации товаров.
12. Штриховое кодирование как объективная реальность рынка.
13. Современные системы штрихового кодирования.
14. Совершенствование технологии товародвижения с использованием штрихового кодирования.
15. Акцизная маркировка товаров: современное состояние и перспективы развития.
16. Перспективы использования идентификационных номеров и защитных знаков.
17. Современные требования, предъявляемые к маркировке консервов (алкогольных напитков, мясных товаров и др.)

18. Современные требования, предъявляемые к маркировке драгоценных металлов (электробытовых товаров, мебели и др.)
19. Особенности маркировки импортных товаров (на примере отдельных групп).

Оценочные средства для текущего контроля:

<u>по первому модулю:</u>

1. Перечислите основные источники получения информации.
2. Какие существуют способы защиты товарной информации и коммерческой тайны?
3. Какие права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации
вы знаете?
6. В каких нормативных документах регламентируются требования к товарной информации? Какие нормы и правила они содержат?
7. Дайте краткую характеристику видов товарной информации в зависимости от назначения.
8. Какие функции выполняет товарная информация?
9. На упаковке какого-либо товара (кофе, чая, зубной пасты, мыла или др.) найдите основополагающую, коммерческую и потребительскую товарную информацию.

8. Объясните, что понимают под достоверностью (доступностью, достаточностью)
товарной информации?
11. Назовите основные признаки недостоверной информации.
12. Какие Федеральные законы и постановления правительства устанавливают требования к товарной информации?
11. Какие функции выполняют средства товарной информации? Приведите их
классификацию.
12. Какова характеристика нормативных и технических документов как носителей
товарной информации?
17. Какую роль в информационном обеспечении товароведения и экспертизы товаров играют технические документы?
18. Какие виды и разновидности товарно-сопроводительных документов (ТСД) Вы знаете? Какие из них являются обязательными?
19. Какие сведения о товаре содержит товарно-транспортная накладная?
20. Чем отличается руководство по эксплуатации от паспорта изделия? Что между ними общего?
17. Перечислите обязательные и необязательные ТСД.
20. Какие основные реквизиты и правила заполнения ТСД существуют?
21. Какова роль паблик рилейшнз в информационном обеспечении?
22. Перечислите классификацию и характеристику средств современной рекламы.
23. В чем отличия новых направлений развития рекламной деятельности в России и за рубежом?
47. Назовите основные особенности рекламы отдельных видов товаров.
48. Какова эффективность рекламной деятельности?
49. Какие функции выполняет маркировка товара? Какова ее структура?
50. В каких нормативных документах регламентируются требования к производственной и торговой маркировке? В чем их сущность?
51. Какие носители относятся к производственной маркировке?
52. Какие существуют способы нанесения информации на носителя
53. Как различаются носители маркировки в зависимости от вида товара?
54. Что является носителем торговой маркировки?
55. Что такое информационные знаки? Какие они выполняют функции?
56. Назовите классификацию информационных знаков на группы и подгруппы.
57. На упаковке какого-либо товара найдите товарный знак и охарактеризуйте

его по всем существующим классификационным признакам. Как обеспечивается правовая охрана товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров?

58. В чем отличие знаков соответствия от знаков качества? Какие национальные и региональные знаки соответствия Вы знаете?
59. На какие группы подразделяются экологические знаки? Приведите примеры национальных и региональных экологических знаков.
60. Как происходит регистрация, экспертиза, выдача свидетельства на товарный знак?
61. В маркировке каких товаров встречаются компонентные знаки? Что они означают?
62. Какие требования предъявляются к предупредительной маркировке товаров?
63. На упаковку каких товаров наносят манипуляционные знаки? Каково их назначение?
64. Как производится передача товарного знака?
65. Опишите, как происходит использование и прекращение правовой охраны товарных знаков?
66. Какие Вы знаете средства автоматической идентификации товара?
67. Какую информацию содержит штриховой код (ШК)? Какие виды ШК Вы знаете?
68. Назовите преимущества использования штрих-кодов.
69. Какие Вам известны способы нанесения и способы считывания ШК? Как проводят оценку качества ШК?
70. На примере конкретного торгового предприятия опишите особенности технологии товародвижения с использованием штрихового кодирования.
71. Какие функции выполняет идентификационный номер? На какие товары от наносится? Каков порядок получения и нанесения идентификационных номеров?

<u>по второму модулю:</u>

64. В каких нормативных документах установлены общие и специфичные требования к маркировке пищевых продуктов?
65. Какие особенности маркировки консервов Вы знаете? Как расшифровать условных обозначения на них?
66. Какая ветеринарная и товароведная маркировка наносится на мясные туши? Назначение таких маркировок.
67. Что такое акцизная маркировка? Для каких товаров она применяется? В чем отличие акцизных марок от специальных?
68. Какие требования к информации на маркировке алкогольных и

безалкогольных напитков?

69. Какие защитные знаки на алкогольных и безалкогольных напитках наносятся?
70. Перечислите основные особенности маркировки зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых, молочно-жировых, мясных и рыбных товаров.
71. Какие предупредительные надписи, акцизные марки и идентификационные номера наносятся на табачные изделия? Основные требования к информации.
72. Назовите общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп непродовольственных товаров.
73. Какие требования к информации предъявляются при маркировке кожевенно-обувных, текстильных и швейно-трикотажных товаров?
74. В чем особенность маркировки парфюмерно-косметических и галантерейных товаров? Назовите основные носители и их назначение, требования к информации.
75. Какие предупредительные надписи наносятся при маркировке изделий из пластических масс и товаров бытовой химии?
76. Какова особенность маркировки ювелирных изделий?
77. Какие эксплуатационные документы и предупредительные надписи наносятся на электробытовые товары?
78. Какие требования предъявляются к маркировке мебельных товаров?
79. Какие существуют правила этикетирования пищевых продуктов по Директивам Совета ЕЭС?
80. Каковы особенности маркировки импортных товаров отдельных групп? Как производится идентификация товарных партий?

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Предмет, цели и задачи дисциплины, ее межпредметные связи.
2. Товарная информация: понятие и функции.
3. Виды и формы товарной информации.
4. Правовая база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
5. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Закон РФ «О защите прав потребителей».
6. Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации.
7. Средства товарной информации: классификация и назначение.

8. Понятие информационных ресурсов, их назначение и краткая характеристика.
9. Нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Характеристика нормативных документов.
10. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация и назначение. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.
11. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах.
12. Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки.
13. Производственная маркировка: понятие и назначение.
14. Носители производственной маркировки; требования, предъявляемые к ним. Способы нанесения информации и ее содержание.
15. Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки.
16. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.
17. Товарные знаки: понятие, назначение, классификация. Знаки обслуживания. Знаки наименования места происхождения товара.
18. Правовая база использования товарных знаков. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».
19. Знаки соответствия и знаки качества: понятие, классификация в зависимости от сферы применения. Особенности маркирования сертифицированных товаров и их упаковки.
20. Компонентные знаки: понятие и виды. Системы кодификации пищевых добавок.
21. Эксплуатационные и манипуляционные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
22. Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды.
23. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.
24. Экологические знаки: понятие, классификация и назначение. Наиболее распространенные экознаки.
25. Штриховое кодирование: понятие, назначение. Классификация штриховых кодов и их структура. Требования ГОСТ Р 51201-98 к штрих-кодам.
26. Технология нанесения и считывания штрих-кодов: основные критерии. Оценка качества штрих-кода с помощью верификатора.

27. Технология товародвижения с использованием штриховых кодов. Внутримагазинное штриховое кодирование: назначение, структура кода.
28. Маркировка продовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.
29. Особенности маркировки консервов. Расшифровка условных обозначений.
30. Ветеринарная и товароведная маркировка мясных туш: назначение, нормативные документы, штампы и клейма для разных видов и категорий мяса.
31. Особенности маркировки алкогольных и безалкогольных напитков: носители и их назначение, требования к информации. Акцизная маркировка и идентификационные номера. Защитные знаки: назначение, виды.
32. Особенности маркировки зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых, молочно-жировых, мясных и рыбных товаров.
33. Особенности маркировки табачных изделий: требования к информации, предупредительные надписи, акцизные марки и идентификационные номера.
34. Маркировка непродовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.
35. Особенности маркировки кожевенно-обувных, текстильных и швейно-трикотажных товаров. Требования к информации.
36. Маркировка парфюмерно-косметических и галантерейных товаров: носители и их назначение, требования к информации.
37. Маркировка изделий из пластических масс и товаров бытовой химии. Требования к информации. Предупредительные надписи.
38. Особенности маркировки ювелирных изделий.
39. Особенности маркировки электробытовых товаров. Эксплуатационные документы и предупредительные надписи.
40. Требования, предъявляемые к маркировке мебельных товаров. Содержание
маркировки.
41. Международные документы, устанавливающие требования к маркировке потребительских товаров. Правила этикетирования пищевых продуктов по Директивам Совета ЕЭС.
42. Особенности маркировки импортных товаров отдельных групп. Идентификация товарных партий.
43. **(Практическое задание к каждому билету)** На упаковке двух видов продовольственного или непродовольственного товара найдите **основополагающую, коммерческую и потребительскую** товарную

информацию, охарактеризуйте имеющие компонентные знаки и рассчитайте контрольное число штрихового кода.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и программы ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение. Профиль подготовки Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности.

Автор ст. преподаватель
Т.Н.Малахова

Рецензент старший преподаватель кафедры ТППиЭП АПК Л.М.Благодарина

Программа рассмотрена на заседании кафедры ТППиЭП АПК «15» января 2016г. протокол №5

Зав. кафедрой **И.И.Шигапов**

Программа одобрена на заседании методической комиссии инженерно-технологического факультета от 19. 01. 2016 года, протокол №7.

Председатель методической комиссии **В.Н.Власова**

Заведующая библиотекой **М.В. Наумова**

Лист переутверждения

Заседание кафедры	Заседание методической комиссии
Протокол № 9 от «7» 04 2016 г. Зав. кафедрой Шигапов И.И.	Протокол № 12 от «8» 04 2016 г. Председатель метод. комиссии Власова В.Н.
Протокол № 10 от «14» июня 2016 г. Зав. кафедрой Шигапов И.И.	Протокол № 14 от «28» июня 2016 г. Председатель метод. комиссии Власова В.Н.
Протокол № _ от «_» _____ _____ г. Зав. кафедрой _____ Шигапов И.И.	Протокол № _ от «__» _____ _____ г. Председатель метод. комиссии _____ Власова В.Н.
Протокол № _ от «_» _____ _____ г. Зав. кафедрой _____ Шигапов И.И.	Протокол № _ от «__» _____ _____ г. Председатель метод. комиссии _____ Власова В.Н.
Протокол № _ от «_» _____ _____ г. Зав. кафедрой _____ Шигапов И.И.	Протокол № _ от «__» _____ _____ г. Председатель метод. комиссии _____ Власова В.Н.
Протокол № _ от «_» _____ _____ г. Зав. кафедрой _____ Шигапов И.И.	Протокол № _ от «__» _____ _____ г. Председатель метод. комиссии _____ Власова В.Н.

Автор ст. преподаватель Т.Н.Малахова

Зав. кафедрой И.И. Шигапов

Председатель методической комиссии В.Н. Власова

РЕЦЕНЗИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ
Дисциплина «**Товарная информация»**
Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
Профиль Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности

Соответствие логической и содержательно-методической взаимосвязи данной дисциплины с другими частями ООП	Соответствует
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-11 умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации ;
Соответствие аудиторной и самостоятельной нагрузки учебному плану	Соответствует
Процент лекционных занятий от аудиторной нагрузки	28%
Последовательность и логичность изучения модулей дисциплины	Соответствует
Наличие междисциплинарных связей с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	Присутствуют
Соответствие видов самостоятельной работы требованиям к выпускникам в ФГОС	Соответствует
Соответствие диагностических средств (экзаменационных билетов, тестов, комплексных контрольных заданий и др.) требованиям к выпускнику по данной ООП	Соответствует
Использование активных и интерактивных форм проведения занятий (указать конкретно)	Лекция-визуализация, проблемная лекция, решение ситуационных задач, составление и решение кроссвордов, конкурс практических работ, презентации,.
Учебно-методическое и информационное обеспечение	Соответствует
Материально-техническое обеспечение данной дисциплины	Соответствует

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Считаю, что вышеуказанная рабочая учебная программа соответствует указанному направлению и профилю подготовки

Рецензент: старший преподаватель кафедры ТППиЭП АПК Л.М.Благодарина

(подпись)

Зав. кафедрой ТППиЭП АПК к.т.н., доцент **И.И.Шигапов**

(подпись)

Лист регистрации изменений

Изменения	Основание для изменения	Протокол заседания кафедры	Протокол заседания методической комиссии
1. П.6 рабочей программы «Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины» **изложить в следующей редакции:** **Фонд оценочных средств, сформированный для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по дисциплине «Товарная информация» разработан на основании следующих документов: -Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";** **- приказа Минобрнауки РФ от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».** **2) Фонд оценочных средств представлен в приложении рабочей программы и включает в себя:** **- перечень компетенций с указание этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;** **- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;** **- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;** **- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**	**1.Изменение №1 в положение о рабочей программе** **от 05.04.2016г.** **2. Предписание ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА в части Технологического института - филиала ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА об устранении выявленных нарушений от Рособрнадзора Управления надзора и контроля за организациями, осуществляющими образовательную деятельность** **от 01.04.2016г. №07-55-106/39-Л/З.**	протокол № 9 от 07. апреля 2016 года	протокол № 12 от 08 апреля 2016 года

Составитель: Н.С. Семенова

Министерство сельского хозяйства РФ
Технологический институт - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия имени
П. А. Столыпина»
Кафедра «Технология производства, переработки и экспертизы продукции АПК»

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры ТПП и ЭП АПК

«7» апреля 2016г., протокол №9

Заведующий кафедрой

И.И.Шигапов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
Приложение к рабочей программе
по учебной дисциплине
«Товарная информация»

для направления 38.03.07 «Товароведение»
профиль Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности
Квалификация выпускника бакалавр

Димитровград 2016г.

Содержание

1. Перечень компетенций с указание этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Паспорт
фонда оценочных средств

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
Товарная информация
Направления подготовки 38.03.07 Товароведение

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (7 семестр для очной и 8 семестр для заочной формы обучения):
ПК - 11.

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы					
Коды компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения ООП (семестр)	Виды занятий для формирования компетенции	Оценочные средства сформированности компетенции
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	**Знать:** -виды, формы и средства товарной информации; -требования, предъявляемые к информации товарной продукции; -товарно-сопроводительные документы, носители и состав маркировки, группы информационных знаков; -требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций; -правила разработки стандартов организации; -современное программное обеспечение и информационные базы данных, используемые в торговле; - нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.	7	занятия лекционного и семинарского типа	собеседование, конспект, контрольная работа, реферат, тестирование
		Уметь: -определять виды и формы товарной информации; -распознавать и расшифровывать информацию на отечественных и импортных товарах; - оценивать степень опасности и угроз в отношении информации; - работать с современными средствами оргтехники; - вести поиск информации в сети Интернет; -дать заключение о соответствии	7	занятия лекционного и семинарского типа	собеседование, реферат, контрольная работа, эссе, дискуссия, практические занятия, тестирование

		(несоответствии) товарной информации по любой группе товара; -организовать поиск и использовать нормативные документы в области 7информации о товарах в профессиональной деятельности; - оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.			
		Владеть: - методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности; - методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров; - методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации. - знаниями в правильности оформления товарно-сопроводительных документов - знаниями нормативно-правовой базы информационного обеспечения.	7	занятия лекционного и семинарского типа	собеседование, реферат, контрольная работа, доклад с презентацией, тестирование, практические занятия,

Компетенция ПК-11 формируется в процессе изучения дисциплины:
Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология.

2.Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
4	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
5	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам дисциплины: - перечень вопросов к семинару, - для устного опроса студентов, - задания для самостоятельной работы.
6	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе
7	Конспект	Разновидность работы с текстом, позволяющая оценить умение работать с научным тестом, выделять основные категории, причины, следствия возникновения направлений экономической мысли.	Перечень первоисточников для конспектирования

8	Тестирование	Средство контроля знаний студентов, организованное как метод диагностики, использующий стандартизированные вопросы и задачи (тесты), имеющие определенную шкалу значений, позволяющее с известной вероятностью определить уровень усвоения умений, навыков, знаний.	Тестовые задания
9	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разно-уровневых задач и заданий

4.Программа оценивания контролируемой компетенции:

№	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Уровни компетенций	Наименование оценочного средства**
1	Модуль 1. Методологические основы информационного обеспечения	ПК-11	Пороговый	Устно, вопросы для самопроверки
			Продвинутый	Тесты, рефераты, компьютерные технологии
			Высокий	Практические задания
2	Модуль 2. Маркировка товаров однородных групп	ПК-11	Пороговый	Устно, вопросы для самопроверки
			Продвинутый	Тесты, рефераты, доклады, компьютерные технологии
			Высокий	Решение ситуационных задач Практические задания, конкурс работ, ролевая игра

* Наименование модуля берется из рабочей программы дисциплины.

** В графу наименование оценочного средства в обязательном порядке входит способ осуществления оценки компетенции (части контролируемой компетенции) (устно, письменно, компьютерные технологий и др.).

Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Коды компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
			Ниже порогового уровня (Не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	**Знать:** -виды, формы и средства товарной информации; -требования, предъявляемые к информации товарной продукции; -товарно-сопроводительные документы, носители и состав маркировки, группы информационных знаков; -требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций; -правила разработки стандартов организации; -современное программное обеспечение и информационные базы данных, используемые в торговле; - нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в экономической терминологии, допускает существенные ошибки.	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.	Обучающийся твердо знает материал, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос.	Обучающийся знаетвиды, формы и средства товарной информации; -требования, предъявляемые к информации товарной продукции; -требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, -правила разработки стандартов организации; -современное программное

						обеспечение и информационные базы данных
		Уметь: -определять виды и формы товарной информации; -распознавать и расшифровывать информацию на отечественных и импортных товарах; - оценивать степень опасности и угроз в отношении информации; - работать с современными средствами оргтехники; - вести поиск информации в сети Интернет; -дать заключение о соответствии (несоответствии) товарной информации по любой группе товара; -организовать поиск и использовать нормативные документы в области информации о товарах в профессиональной деятельности; - оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.	Не умеет использовать знания в товарной информации допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено	В целом успешное, но не системное умение Использовать знания в области товарной информации Не достаточно умеет определять соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение работать с современными средствами оргтехники; использовать нормативные документы в области информации о товарах в профессиональной деятельности;	Сформированное умение определять виды и формы товарной информации; распознавать и расшифровывать информацию на отечественных и импортных товарах; - оценивать степень опасности и угроз в отношении информации; -организовать поиск и использовать нормативные документы в области информации о товарах в профессиональной деятельности;
		Владеть: - методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности; - методами и средствами	Обучающийся не владеет навыками оперативного учета информационных	В целом успешное, но не системное владение методами оперативного учета	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы или сопровождающееся	Успешное и системное владение навыками идентификации

		идентификации и оценки качества и безопасности товаров; - методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации. - знаниями в правильности оформления товарно-сопроводительных документов - знаниями нормативно-правовой базы информационного обеспечения.	данных в коммерческой деятельности; методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.	информационных данных в коммерческой деятельности; методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров;	отдельными ошибками владение -навыками владения средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров; - методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.	и оценки качества и безопасности товаров; - методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации. - знаниями в правильности оформления товарно-сопроводительных документов - знаниями нормативно-правовой базы информационного обеспечения.

3 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Контроль знаний по дисциплине

Контроль знаний обучаемых по дисциплине **«Товарная информация»** включает: входной контроль; текущий контроль; рубежный контроль и промежуточный контроль **в форме зачета**

Входной контроль проводится в самом начале учебного периода и выявляет степень подготовки обучаемых к изучению дисциплины по остаточным знаниям, ранее изученным родственным дисциплинам. Составленные вопросы по наиболее важным темам предшествующих дисциплин. Вопросы блиц-опроса нацелены на краткие ответы обучаемых. Полученные результаты дают возможность определить наиболее слабых и наиболее подготовленных обучаемых, что облегчает проблемы индивидуализации обучения. Результаты входного контроля не влияют на итоговый рейтинг обучаемого, но дают возможность корректировать индивидуальный подход к каждому.

Текущий контроль имеет своей главной целью – стимуляцию и корректировку повседневной самостоятельной работы обучаемых над учебным материалом по дисциплине «Товарная информация». Объектами текущего контроля при изучении дисциплины является самостоятельное освоение тем модуля. Результаты текущего контроля влияют на рейтинг обучаемого.

Рубежный контроль призван выявить уровень знаний обучаемых по материалу изученного модуля. По изучаемой дисциплине данный вид контроля осуществляется после изучения каждого модуля дисциплины в форме тестирования в оболочке «Компьютерное адаптированное тестирование», устного собеседования, решение практических задач. Результаты рубежного контроля влияют на рейтинг обучаемового.

Итоговый (промежуточный контроль) имеет целью определить степень достижения учебных целей по учебной дисциплине и проводится в форме зачета, как установлено учебным планом.

К критериям оценки качества подготовки относятся:

- уровень усвоения знаний и умений, предусмотренный ФГОС и рабочей программой по дисциплине
- умения обучаемого использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- обоснованность, четкость, краткость изложения ответа при соблюдении принципа полноты его содержания. Итоговая оценка по дисциплине, формируется по результатам промежуточной аттестации с учетом показателей межсеместровой аттестации обучаемого.

Тесты входного контроля

1.Основополагающая товарная информация несет сведения:

1) дополняющие основную информацию;
2) предназначенные для потребительских предпочтений;
3) передаваемые с помощью информационных знаков;
4) имеющие решающее значение для идентификации.

2.Коммерческая товарная информация предназначена для:

1) экспертов, изготовителей, поставщиков;
2) изготовителей, продавцов, отдельных групп населения;
3) изготовителей, поставщиков, продавцов;

4) изготовителей, продавцов, консультантов.

3.Потребительская товарная информация предназначена для:

1) создания потребительских предпочтений и нацелена на потребителей;
2) изготовителей, продавцов, поставщиков;
3) идентификации товара;
4) эмоционального восприятия товара.

4.Химический брак мясных консервов - это:

- дефекты консервов с наличием коррозии тары и (или) присутствие в консервах солей тяжелых металлов и (или) других опасных веществ
- дефекты от механического повреждения тары, переполнения банок, неосторожного обращения с банками о время хранения и реализации
- нарушение порядка выполнения технологических операций при стерилизации (пастеризации)
- дефектные консервы в герметичной таре, подверженные порче вследствие жизнедеятельности микроорганизмов

5.Основные функции маркировки:

1) информационная, идентифицирующая, мотивационная, наглядная;
2) информационная, идентифицирующая, мотивационная, эмоциональная;
3) информационная, идентифицирующая, эмоциональная, изобразительная;
4) информационная, мотивационная, эмоциональная, символическая.

6.Товарные знаки — это:

1)условные обозначения, предназначенные для идентификации товара;
2)сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских предпочтений;
3)сведения об основополагающих характеристиках товара;
4)обозначения, способные отличать товары одних юридических лиц от однородных товаров других юридических и физических лиц.

7.Товарные знаки классифицируют:

1) на фирменные, страны происхождения, коммерческие;
2) фирменные, ассортиментные, потребительские;
3) фирменные, ассортиментные, страны происхождения;
4) фирменные, ассортиментные, цифровые.

8.Фирменные знаки предназначены для:

1) идентификации товара;
2) идентификации изготовителя товара;
3) идентификации продавца;
4) установления престижности товара.

9.В основу товароведной классификации товаров положены классификационные признаки:

1) назначение, сырье, технология производства, семейства;
2)назначение, сырье, технологии производства, особенности упаковки;
3) назначение, сырье, особенности упаковки, породы;
4) назначение, технология производства, особенности упаковки, разновидности.

10.Род потребительских товаров подразделяют на:

1) непродовольственные, медицинские, промышленные товары;
2) продовольственные, медицинские, административно-управленческие товары;
3) продовольственные, непродовольственные, медицинские;
4) продовольственные, непродовольственные, смешанные товары.

11. Каковы требования к 1 и 2 сортам ядрицы по содержанию доброкачественного ядра?

5) - 99,2; 98,4;
6) - 99,3; 98,6;
7) - 99,5; 98,9;
8) - 99,7; 99,1

12. Каково правильное обозначение марок манной крупы в зависимости от сырья?
- М - мягкая пшеница, Т - твердая пшеница; МТ - смесь мягкой и твердой (до 20%) пшеницы;А - мягкая пшеница, D - твердая пшеница, AD - смесь мягкой и твердой (до 20%) пшеницы;- Х - хлебопекарная пшеница; М - макаронная пшеница; ХМ - смесь мягкой и макаронной пшеницы 50 : 50%.

13.Какие зерновые культуры относятся к голозерным, а какие - к пленчатым культурам?
- Голозерные: пшеница, рожь, тритикале, кукуруза. Пленчатые: ячмень, овес, рис, просо, сорго.
- Голозерные: ячмень, овес, рис, просо, сорго. Пленчатые: пшеница, рожь, тритикале, кукуруза.
- Все зерновые культуры, идущие на производство муки - голозерные, а на выработку крупы – пленчатые

14.Какие помологические сорта яблок при импорте относятся к группе В?
- с типичной красной окраской на 1/2 поверхности плода;
- типичной красной окраской на 3/4 поверхности плода;
- со средней массой плодов более 120 г;
- без покровной окраски;
- не входящие в первую помологическую группу.

15.При маркировке яблок позднего срока созревания должны быть указаны
- наименование отправителя, дата упаковки, номер партии;
- наименование продукции, помологического и товарного сортов;
- размер плодов (средняя масса плодов, г);
- процент содержания плодов с допустимыми дефектами;
- размер плодов (крупные, средние, мелкие);
- этикетка должна иметь окантовку, по цвету соответствующую опре-деленному товарному сорту.

16.Клеймо какой формы ставится на мясо и субпродукты, если проведена ветеринарно-санитарная экспертиза в полном объеме и продукт может без ограничений допущен для продовольственных целей:
- прямоугольной формы
- овальной формы
- ромбовидной формы
- квадратной формы

17. Вид идентификации определяющий принадлежность изделий к изделиям, выработанным из генетически модифицированного сырья.
– сортовая
– ассортиментная
– локальная
– потребительская
– товарно – партионная
– специальная

18. Информационными источниками идентификации являюися:
– технологический регламент
– технические условия
– правила по стандартизации
– товарно-сопроводительные документы
– маркировка товаров
– анализная карточка

19.Масса пищевых яиц I категории, г
- 65-74,9
- 75 и выше
- 45 -54,9

- 55 -64,9
- 60 -70

20. При идентификации картофельного крахмала определяется:

- массовая доля влаги колеблется от 11 до 13%;
- зерна при микроскопировании имеют многогранную форму очень маленьких размеров – от 3 до 8 мкм.
-массовая доля влаги колеблется от 17 до 20%;
-при микроскопировании крахмальные зерна имеют крупные размеры округлой формы, на поверхности присутствуют бороздки, концентрически размещенные вокруг глазка-точки или черточки.
- массовая доля влаги колеблется от 11 до 13%;
-при микроскопировании зерна крахмала многогранные, представляют собой пирамиды, поэтому в центре зерна видна точка, от которой отходят лучи-грани этой пирамиды.

21.Мягкая упаковка, отличающаяся самой низкой надежностью, находит широкое применение для упаковки многих потребительских товаров благодаря:

1) невысоким затратам на приобретение и умеренным на перевозку и возврату;
2) невысоким затратам на приобретение, хранение, перевозку, возврату;
3) умеренным затратам на приобретение, хранение, перевозку, возврату;
4) умеренным затратам на перевозку и возврату.

22.Для упаковки продовольственных товаров применяют типы тары:

1) банки, бутылки, пакеты, графины;
2) бумажную, металлическую, деревянную, полимерную;
3) ящики, барабаны, бочки, мешки;
4) банки, бутылки, пакеты, коробки.

23.Технологическая классификация товаров определяет:

1) ассортиментную принадлежность товаров к определенному виду, разновидности, типу и происхождению;
2) ассортиментную принадлежность товаров к определенному виду, разновидности, наименованию, ботаническому сорту;
3) ассортиментную принадлежность товаров к определенному виду, типу, наименованию, породе;
4) ассортиментную принадлежность товаров к определенному виду, разновидности, типу, наименованию.

24.В основу торговой классификации товаров положены классификационные признаки:

1) назначение, сырье;
2) назначение, специализация магазинов, вид;
3) назначение, сырье, отрасли промышленности;
4) сырье, специализация магазинов, тип.

25.Предупредительные знаки, нанесенные на товар, информируют:

1) о правилах эксплуатации, способах ухода за потребительскими товарами;
2) о способах обращения с товарами;
3) о безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров;
4) об экологической чистоте товара.

26.Компонентные знаки предназначены для информации

1) о способах обращения с товаром;
2) о применяемых пищевых добавках или иных компонентах;
3) о безопасности потребителя и окружающей среды;
4) о правилах эксплуатации товара.

27.Для обозначения пищевых добавок, входящих в состав продуктов, используют литер:
1)Е; 2)Э; 3)А; 4) G.
28.Укажите группы классификации подделок
– подделка, выполненная по незнанию либо по недоразумению
– подделка, выполненная из-за несовершенства применяемой технологии, либо низкого уровня инженерно-технического персонала
– подделка натурального продукта суррогатами, выполненная из-за отсутствия определенных знаний в данной области и с целью подмены натурального продукта
– подделка, выполненная с корыстной целью
– подделка, выполненная с целью получения идентичного продукта или продукта с новыми потребительскими свойствами
– подделка, выполненная с целью расширения ассортимента изделий
29.В каком случае заменители и дефектные товары не относятся к фальсифицированным товарам?
– если товар не наносит вреда здоровью
– если на маркировке и товарно-сопроводительных документах указаны их подлинное наименование
– если товар имеет знак соответствия
– если товар имеет соответствующий лейбл
– если товар реализуется по сниженным ценам как таможенный конфискат
– если внешний вид товара полностью идентичен с подлинным
30. Укажите условия, необходимые для осуществления ассортиментной фальсификации
– наличие в продаже товаров других групп, близких по потребительским свойствам и некоторым показателям качества
– действие разрешительных документов по применению пищевых добавок
– производство и реализация имитаторов данной группы товаров
– унификация упаковки, используемой для разных групп товаров
– наличие в продаже различных пищевых красителей, загустителей и других компонентов
– отсутствие надежного контроля за уровнем содержания в продуктах пищевых добавок
31.Отличительные признаки фальсификации зерен пшеницы
-массовая доля клейковины, ее качество,
- число падения,
-стекловидность,
натура, наличие проросших зерен,
-присутствие зерен с розовой окраской,
-наличие фузариозных зерен,
- определение количества испорченных, поврежденных, проросших зерен.
32. Клеймом квадратной формы маркируют:
- говядину II категории, баранину II категории, свинину II категории
- говядину II категории, баранину I категории, свинину IV категории
- говядину II категории, баранину II категории, свинину III категории
- говядину II категории, баранину I категории, свинину II категории
33.При клеймении мяса, что обозначает буква "Т" внутри клейма
- телятина
- тощая говядина
- туберкулез
- трихинеллез
34. Какие категории упитанности установлены для свиней?
- первая, вторая, третья, четвертая, пятая
- первая, вторая, третья

- высшая, первая, вторая
- первая, вторая, третья, четвертая

35.Знак обращения на рынке — это информирование приобретателей:

1) о соответствии продукции требованиям технических регламентов;
2) соответствии продукции требованиям национальных стандартов; \
3) соответствии продукции требованиям региональных стандартов;
4) соответствии продукции требованиям международных стандартов.

36.Знак качества присваивается:

1) организациями, не входящими в национальную систему сертификации;
2) органом по сертификации;
3) изготовителем, продавцом;
4) органом по сертификации и организациями, не входящими в национальную систему сертификации.

37. Штриховой код предназначен для:

1) автоматизированного считывания, идентификации и возможности возврата товара;
2) автоматизированного считывания, идентификации, учета информации о товаре и производителе;
3) автоматизированного считывания, идентификации, возможности переработки упаковки;
4) автоматизированного считывания, учета информации о товаре и изготовителе, экологической чистоте.

38. Какие заключения даются по результатам оценки качества продукта?

– продукт не годен к употреблению
– продукт годен к употреблению
– продукт частично годен к употреблению
– продукт соответствует требованиям стандарта
– продукт не соответствует требованиям стандарта
– продукт частично соответствует требованиям стандарта

39. Какие приемы используют чтобы снивелировать субъективность при органолептическом способе идентификации товаров?

– увеличивают количество образцов
– уменьшают количество образцов
– привлекают высококвалифицированных экспертов
– разрабатывают определенные критерии для тех или иных показателей
– проводят математическую обработку полученных результатов
– привлекают всех желающих специалистов

40.Престижные знаки присваиваются фирмам за:

1) особые заслуги перед государством, содействие экспорту национальных товаров;
2) предпочтение потребителем;
3) высокую конкурентоспособность товара;
4) низкую цену товара.

41.Для идентификации видовой принадлежности товара используют товарные знаки:

1) фирменные;
2) престижные;
3) обращения на рынке;
4) ассортиментные.

42.Маркировка товаров должна быть:

1) однозначно понимаемой, достоверной, легко читаемой;
2) однозначно понимаемой, полной, достоверной, четкой, легко читаемой;
3) однозначно понимаемой, полной, четкой, легко читаемой;
4) однозначно полной, достоверной, легко читаемой.

43.Носителями производственной маркировки являются:

1) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, штампы;
2) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, знаки;
3) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, рисунки, штампы;
4) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, клейма, штампы.

44.Информационные знаки — это условные обозначения, которые передают информацию:

1) о наиболее привлекательных свойствах товаров;
2) качестве товара;
3) отличительных свойствах товара;
4) различных характеристиках товара и способах обращения с ним.

45.К информационным знакам относят:

1) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуля-ционные, экологические, эксплуатационные, коммерческие;
2) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуля-ционные, экологические, эксплуатационные, предупредительные, штриховой код;
3) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуля-ционные, экологические, предупредительные, штриховой код;
4) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуля-ционные, экологические, эксплуатационные, штриховой код.

46.Информацию о способах обращения с товарами несут знаки:

1) манипуляционные;
2) эксплуатационные;
3) предупредительные;

47.Класс продовольственных товаров по происхождению основного сырья подразделяют на подклассы:

1) товар растительного и животного происхождения, биотовары;
2) товары растительного, животного и комбинированного происхождения;
3) товары растительного, комбинированного происхождения, хозяйственные;
4) товары животного, комбинированного и минерального происхождения.

48.К товарам растительного происхождения относят:

1) зерномучные, плодоовощные, вкусовые, кондитерские товары, сахар, крахмал;
2) зерномучные, плодоовощные, вкусовые, кондитерские товары, сахар, крахмал, пищевые концентраты;
3) зерномучные, вкусовые, кондитерские товары, сахар, мед, продукты детского питания;
4) зерномучные, плодоовощные, вкусовые товары, сахар, крахмал, мед, консервы.

49.Товары животного происхождения:

1) молочные, мясные, рыбные,яйцо и яйцепродукты, пищевые жиры;
2) молочные, мясные, рыбные, пищевые концентраты, яйцо и яйцепродукты;
3) молочные, мясные, рыбные, яйцо и яйцепродукты;
4) молочные, мясные, рыбные, яйцо и яйцепродукты, продукты детского питания.

50.К товарам смешанного (комбинированного) происхождения относят:

1) пищевые жиры, продукты детского питания, приправы;
2) пищевые жиры и концентраты, товары из нерыбных объектов водного промысла;
3) пищевые жиры, продукты детского питания, пищевые концентраты, яйцепродукты;
4) пищевые жиры, продукты детского питания, пищевые концентраты.

51.В основу деления класса "пищевые продукты" положены классификационные признаки:

1) происхождение, основное сырье, назначение, технология производства, специализация торговой сети;
2) происхождение, основное сырье, назначение, технология производства, пищевая ценность;
3) происхождение, основное сырье, назначение, химический состав, специализация

торговой сети;
4) происхождение, назначение, технология производства, ботанический вид, специализация торговой сети.

52.Наиболее распространенными в международной практике штриховыми кодами являются:

1) Code 39, UPS;
2) Codbar, EAN;
3) EAN, Code 39, UPS;
4) UPS, EAN.

53.Штриховой код EAN включает:

1) код страны (2-3 цифры), организацию-изготовителя (3-5 цифр), контрольную цифру;
2) код организации-изготовителя (3-5 цифр), информацию о товаре (3-5 цифр), контрольную цифру;
3) код страны (2-3 цифры), организацию-изготовителя (3-5 цифр), информацию о товаре (3-5 цифр), контрольную цифру;
4) код страны (2-3 цифры), организацию-изготовителя (3~5 цифр), информацию о товаре (3-5 цифр).

54.Штриховой код состоит из:

1) алфавитно-цифровых знаков в виде чередования черных и белых полос различной толщины;
2) алфавитно-цифровых знаков в виде чередования черных и белых полос одинаковой толщины;
3) алфавитно-цифровых знаков в виде черных полос различной толщины;
4) алфавитно-цифровых знаков в виде белых полос различной толщины.

55.Контрольное число штрихового кода используют для:

1) проверки правильности расположения штрихов и пробелов;
2) проверки правильности считывания штрихового кода сканером, подлинности товара;
3) проверки правильности расположения пробелов, подлинности товара;
4) проверки правильности расположения алфавитно-цифровых знаков, подлинности товара.

66.Колбасы, относящиеся к варено-копченым колбасным изделиям

- Деликатесная, Московская, Сервилат, Любительская
- советская, Зернистая, Невская, Сервилат
- брауншвейгская, суджук, Чайная, Туристские колбаски
- краковская, Таллинская, Одесская, Польская

57.**Информационными источниками идентификации являются:**

– технологический регламент
– технические условия
– правила по стандартизации
– товарно-сопроводительные документы
– маркировка товаров
– анализная карточка

58. Температура плавления свиного жира, ^{0} С:

- 80 - 85
- 33 - 45
- 27 - 31
- 45 – 50

59.Диетическими считаются яйца, срок хранения которых не более:

- 5 суток
- 6 суток
- 7 суток
- 8 суток

60.Расшифруйте код мяса кроликов по ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) 1.0208 10 100:

1) раздел (1), товарная группа (02), позиция (08), субпозиция (10), подсубпозиция
2) раздел (1), товарная группа (02), позиция (10), субпозиция (08), подсубпозиция
3) раздел (1), товарная группа (08), позиция (02), субпозиция (10), подпозиция
4) раздел (1), товарная группа (02), позиция (08), субпозиция (100), подсубпозиция

61.Штриховое кодирование предназначено для:

1) автоматизированной идентификации и учета информации о товаре в виде цифр и штрихов;
2) автоматизированной идентификации товаров и кодирования классификационных группировок;
3) учета информации о товаре и систематизации наименований кодов классификационных группировок;
4) автоматизированной идентификации и систематизации товаров.

62.Штрих-код EAN-13 наносят на:

1) транспортную тару;
2) малогабаритные товары;
3) любые упаковки и малогабаритные товары;
4) любые упаковки и товары.

63.Ассортиментная часть ОКП включает:

1) наименование конкретных марок, типы размеров, сортамента, артикулов, видов товаров;
2) наименование конкретных марок, типы размеров, сорта-мгпта, моделей, подгрупп товаров;
3) наименование конкретных марок, типы размеров, сортамента, артикулов, моделей;
4) наименование конкретных классов, марок, сортамента, артикулов, моделей.

64.Гармонизированная система описания кодирования товаров (ГС) включает:

1) систему классификации и кодирования;
2) систему классификации и фасетную систему;
3) систему кодирования и иерархическую систему;
4) систему классификации и ассортиментную.

65.При маркировке грузов на транспортную тару наносят манипуляционный знак:

1) "скоропортящийся груз";
2) "яд овито";
3) "легко воспламеняется";
4) "открывать здесь".

66.Информацию о правилах эксплуатации товаров несут знаки:

1)экологические;
2)манипуляционные;
3)эксплуатационные;
4)предупредительные.

67.Экологические знаки информируют потребителя:

1) об обеспечении безопасности потребителя;
2) о способах обращения с товаром;
3) о правилах эксплуатации товара;
4) об экологической чистоте товара и экологических способах производства.

68.Знаки соответствия подразделяют на:

1) знаки соответствия, обращения на рынке, товарные;
2) знаки соответствия и качества, национальные;
3) знаки соответствия, обращения на рынке, качества;
4) знаки соответствия, обращения на рынке, качества, престижные.

69.К знаку, служащему для информации приобретателей осоответствии продукции национальному стандарту, относят:

1) знак обращения на рынке;
2) знак соответствия;
3) знак страны происхождения;
4) товарный знак.

70.В России наибольшее распространение получили коды:

1)EAN-13 и EAN-14;
2)EAN-13 и Code 38;
3) EAN-13 и EAN-8;
4) EAN-8 и Code 39.

71. С какой целью проводится идентификационная экспертиза товаров?

– с целью получения информации о товаре
– с целью выявления дефектов продукции
– с целью установления принадлежности конкретного изделия к определенной товарной группе
– с целью определения безопасности товаров

71. Что является информационными источниками идентификации ?

– технологический регламент
– технические условия
– правила по стандартизации
– товарно-сопроводительные документы
– маркировка товаров
– анализная карточка

73.Идентификационные признаки пшеничного хлеба.

- и его качество формируется за счет интенсификации процесса брожения при добавлении сахара или патоки.
-с низкой пористостью.
-медленно черствеющий.
- вырабатывают из муки с хорошей или средней клейковиной,
-качество формируется за счет газоудерживающей способности клейковины теста
-с хорошо развитым мякишем и пористостью, быстро черствеющий.
-высокая пористость (более 64%),
-вырабатывают из муки, не имеющей клейковину,
- качество формируется за счет интенсификации процесса брожения при добавлении сахара или патоки.
-высокая кислотность (около 10…12°), содержание белка — 6…6,5%.

74.При идентификационной экспертизе определяют физико-химические показатели в молочных консервах:

-массовую долю сахарозы;
- сухих веществ;
- структура и консистенция;
- запах, вкус и аромат
-титруемую кислотность;
-вязкость, чистоту;
- размеры кристаллов лактозы.

76.Глубина классификации характеризуется:

1) количеством признаков и их размерами;
2) количеством ступеней этапов;
3) количеством признаков, ступеней, этапов;
4) количеством признаков и ступеней.

76.Кодирование — это:

1.систематизация объектов путем их классификации, идентификации, ранжирования и присвоения условного обозначения (кода);
2.обозначение и присвоение кода классификационной группировки или объекту классификации;

3.условное обозначение состава последовательности расположения знаков в коде;
4.знак или совокупность знаков, применяемых для обозначения классификационной группировки.

77.Структура кода представляет:

1) условное обозначение состава и последовательности расположения знаков в коде;
2) систему знаков, принятых для образования кода;
3) общее число знаков в алфавите кода;
4) систематизация объектов путем их классификации и присвоения условного обозначения (кода).

78.Целью кодирования является:

1.условное обозначение состава и последовательности расположения знаков в коде;
2.образование и присвоение кода из числа соответствующего ряда;
3.систематизация объектов путем их классификации и присвоения условного обозначения (кода);
4.образование и присвоение кода классификационной группы или объекта классификации с использованием кодов независимых группировок.

79.Алфавит кода — это:

1) позиция знаков в коде;
2) число знаков в коде без учета пробелов;
3) общее число знаков в коде;
4) система знаков, принятых для образования кода.

80.Код — это:

1) позиция знаков в коде;
2) знак или совокупность знаков, применяемых для обозначения классификационной группировки и объекта классификации;
3) систематизация объектов путем их классификации и присвоения условного обозначения (кода);
4) условное обозначение состава и последовательности расположения знаков.

Критерии оценки:

20 заданий, максимальная оценка за правильно выполненное задание – 1 балл.
Максимальное количество баллов по всему билету – 20 баллов

% правильных ответов	80-100	60-79	50-59	ниже 50
оценка	5	4	3	2

Время выполнения – 45 минут

Вопросы для самопроверки знаний по темам дисциплины

Тема 1.Предмет, цели и задачи дисциплины. Методологические основы товарной информации.

Тема 2. Классификация и назначение средств товарной информации Правовая и нормативная база товарной информации.

Тема3. Товарно-сопроводительные документы .

Вопросы для самопроверки

1. В каких законах РФ определены права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах?
2. Какая предусматривается ответственность за ненадлежащую информацию?
3. В каких нормативных документах регламентируются требования к товарной информации? Какие нормы и правила они содержат.
4. Понятие информационных ресурсов, их назначение и краткая характеристика видов.
5. Какие функции выполняют средства товарной информации? Приведите их классификацию.
6. Какую информацию изготовитель обязан предоставить потребителю?
7. Какую информацию должны предоставить потребителю на предприятии розничной торговли?
8. Перечислите законодательные акты, которые составляют правовую основу информационного обеспечения потребителей.
9. Какие документы входят в состав Федерального информационного фонда технических регламентов и стандартов?
10. Какими видами стандартов нормируются требования к маркировке товаров?
11. Какие документы в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании» относятся к нормативным документам (НД).?
12. Какую роль в информационном обеспечении товароведения и экспертизы товаров играют технические документы?
13. На какие группы подразделяются технические документы (ТД)?
14. В каких документах указываются инструкции по применению?
15. Какие виды и разновидности товарно-сопроводительных документов (ТСД) вы знаете? Какие из них являются обязательными?
16. Какие сведения о товаре содержит товарно-транспортная накладная?
17. Чем отличается руководство по эксплуатации от паспорта изделия? Что между ними общего?
18. Перечислите качественные ТСД, в чем их назначение.
19. Для каких целей предназначены расчетные ТСД?
20. Назовите правила оформления эксплуатационных документов при реализации технически сложных товаров.
21. Назовите основные виды рекламно-справочной информации.
22. Дайте понятие документооборота и что включает документооборот в торговле?
23. Какова технология автоматизации документального оформления торговых операций.
24. Назовите программные средства автоматизации управления электронными документами и документооборотом, их функциональные характеристики.
25. Приведите базы данных деловой информации в Интернете.

Тема 4. Маркировка товаров. Информационные знаки. Штриховое кодирование.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое информационные знаки? Какие функции они выполняют. Перечислите принципы их создания.
2. На упаковке какого-либо товара найдите товарный знак и охарактеризуйте его по всем существующим классификационным признакам.
3. Как обеспечивается правовая охрана товарных знаков, знаков обслуживания

и наименований мест происхождения товаров.

4. В чем отличие знаков соответствия от знаков качества?

5. Какие национальные и региональные знаки соответствия Вы знаете?

6. На какие группы подразделяются экологические знаки? Каково их назначение?

7. В маркировке каких товаров встречаются компонентные знаки? Что они означают?

8. На упаковку каких товаров наносят манипуляционные знаки? Каково их назначение?

9. На какие группы и по какому признаку делятся информационные знаки, назовите 10 групп знаков.

10. Какие общие требования предъявляются к информационным знакам?

11. Каковы условия эффективного применения знаков соответствия?

12. Какие знаки соответствия Вы знаете?

13. Что такое СЕ-маркировка?

14. Какие функции выполняет идентификационный номер? На какие товары он наносится? Каков порядок получения и нанесения идентификационных номеров?

15. Приведите примеры размерных знаков, их назначение.

16. Назовите защитные знаки на ТСД и ответственность за отсутствие обязательных ТСД.

17. Назовите правила этикетирования пищевых продуктов.

18. Какие Вы знаете средства автоматической идентификации товара?

19. Какую информацию содержит штриховой код (ШК)? Какие виды ШК Вы знаете?

20. Какие Вам известны способы нанесения и способы считывания ШК?

21. Как проводят оценку качества ШК?

22. На примере конкретного торгового предприятия опишите особенности технологии товародвижения с использованием штрихового кодирования.

23. Назовите критерии правильности считывания штриховых кодов и кратко охарактеризуйте их.

24. Раскройте сущность и значение электронной маркировки.

25. Назовите типы кодов EAN, охарактеризуйте их структуру.

26. Правила построения символик штрихового кода.

Раздел 5. Маркировка продовольственных и непродовольственных товаров. Маркировка товаров за рубежом

Вопросы для самопроверки

1. Функции маркировки. Какова ее структура?

2. Назовите виды маркировки и требования, предъявляемые к ним.

3. Назначение производственной маркировки. Укажите носители производственной маркировки и требования, предъявляемые к ним.

4. Способы нанесения информации в производственной маркировке и ее содержание.

5. Торговая маркировка, ее основные носители, структура, требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки.

6. Различие носителей маркировки в зависимости от вида товара.

7. Общие правила маркировки грузов в России.

8. Как осуществляется маркировка опасных грузов.

9. Предупредительная маркировка, ее назначение и виды.

10. Назовите международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.

11. Дайте понятие «экологической маркировки», приведите классификацию и укажите назначение.

12. В каких нормативных документах регламентируются требования к

производственной и торговой маркировке? В чем их сущность?

13. Какие требования предъявляются к предупредительной маркировке товаров?

14. Что такое акцизная маркировка? Для каких товаров она применяется? В чем отличие акцизных марок от специальных? Виды акцизных марок.

15. В чем особенность маркировки консервов?

16. В чем особенность маркировки рыбных консервов?

17. В чем особенность маркировки молочных консервов?

18. Какие предъявляются требования к информации для потребителей табачных изделий?

19. Какие требования предъявляются к маркировке импортных товаров?

20. Назовите международные документы, устанавливающие требования к маркировке потребительских товаров.

Тесты для проверки самостоятельной работы по дисциплине

1. Основополагающая товарная информация включает:

а) вид, наименование товара, сорт, массу нетто,

б) наименование предприятия изготовителя, дату выпуска, срок хранения и срок годности;

в) штриховой код;

г) номер продукции по ОКП, условные обозначения;

2. Требования, предъявляемые к товарной информации:

а) достоверность, доступность, достаточность;

б) красота исполнения;

в) лаконичность.

3. Понятность информации о товаре включает:

а) термины и определения, которые приводятся в терминологических стандартах и словарях и не требуют пояснений;

б) информация, требующая пояснения продавца;

в) аннотация;

4. Достаточность информации предполагает:

а) рациональную информацию о товаре;

б) сведения, дублирующие основную информацию о товаре

в) использование символов.

5. Назначение средств товарной информации:

а) информирование потребителей, продавцов, изготовителей;

б) информирование потребителей и продавцов;

в) идентификация товаров;

6. Информационные ресурсы включают:

а) нормативные документы;

б) технические документы;

в) стандартыг) технические условияд) ценники

8. К комплексным товаро- сопроводительным документам относят:

а) накладные;

б) упаковочные листы;

в) заявления декларации.

9. Функции маркировки:

а) информационная;

б) идентифицирующая;

в) мотивационная;

г) эмоциональная;

д) производственная.

10. Кольеретка это-

а) нанесенная типографским способом на банку или бутылку информация о товаре;

б) этикетка особой формы, накладываемая на горлышко бутылки;

в) разновидность этикетки, для сообщения кратких сведений о товаре;

11. Клеймение и штампование применяют:

а) для маркировки мяса крупного рогатого скота и птицы;

б) для всех продовольственных товаров;

в) для всех продовольственных и промышленных товаров.

12. Требования, предъявляемые к клеймам и штампам:

а) четкость оттисков;

б) сохраняемость к внешним воздействиям;

в) безопасность;

г) правдивость;

д) доступность.

13. Формы письменной информации в текстовом элементе маркировки:

а) буквенная;

б) цифровая;

в) словесная;

г) изобразительная.

14. Информационные знаки представляют собой:

а) условные обозначения, предназначенные для идентификации и характеристики товаров;

б) художественное оформление товара;

в) цифровая информация.

15 .Штриховой код –

а) знак для автоматизированной идентификации товара;

б) цифровая и буквенная информация;

в) информация о товаре.

16. Штриховые коды делят на:

а) европейский EAN;

б) американский UPC

в) индийский OHL

17. Эксплуатационные знаки наносят на:

а) этикетки,

б) ярлыки,

в) бирки,

г) упаковку.

18. Манипуляционные знаки предназначены для:

а) информации о способах обращения с товарами;

б) обеспечение безопасности потребителя;

в) экологической чистоте товара.

19. Предупредительные знаки предназначены:

а) для обеспечения безопасности потребителей и окружающей среды;

б) для обеспечения безопасности природных факторов;

в) для обеспечения государственной безопасности

20. Круглое клеймо на туше мяса указывает на:

а) на первую категорию мяса телятины, говядины, баранины, свинины;

б) тощее мясо говядины;

в) свинина третьей категории.

21. Потребительская товарная информация включает:

а) штриховой код, информационные знаки;

б) пищевую ценность, состав, функциональное назначение,

в) дата изготовления, сроки изготовления.

22. Доступность информации включает:

а) языковую доступность, востребованность, понятность, отсутствие дезинформации;

б) право потребителя на необходимую информацию, обязанность продавца её предоставить;

в) общепринятые термины;

23. Востребованность информации включает:

а) право потребителя на информацию;

б) право продавца на информацию;

в) право потребителя и продавца на предоставление информации о товаре.

24. Классификация средств товарной информации в зависимости от назначения включает:

а) информационные ресурсы
б) специальная литература;
в) маркировка и реклама.

25. Качественные товаро - сопроводительные документы включают:

а) сертификаты соответствия;
б) качественные удостоверения;
в) протоколы испытаний;г) счета- фактуры;

26. Расчетные товаро - сопроводительные документы

а) накладные;
б) протоколы согласования цен;
в) счета;
г) счета-фактуры;

27. Носители производственной маркировки:

а) упаковка товаров;
б) этикетки;
в) бирки;
г) вкладыши;
д) кольеретки;
е) клейма и штампы.

28. Носитель товарной маркировки:

а) ценники;
б) товарные и кассовые чеки;
в) счета;
г) меню;
д) штампование;
е) упаковка товара;
ж) товар.

29. Маркировка включает элементы:

а) текст;
б) рисунок;
в) условные обозначения
г) вкладыш.

30. Условные обозначения характерны:

а) для производственной маркировки;
б) для торговой маркировки;
в) для условных обозначений.

31. Носители информационных знаков:

а) ярлыки;
б) бирки;
в) эксплуатационные документы.

32. Штриховой код EAN – 8, используют для маркировки:

а) транспортной тары;
б) крупногабаритных товаров;
в) товаров небольшого размера.

33. Эксплуатационные знаки предназначены для:

а) информирования покупателей о потребительских свойствах товаров;
б) для формирования у потребителя умения эксплуатировать товар;
в) обеспечения безопасности потребителя.

34. Экологические знаки включают:

а) знаки информирующие об экологической чистоте и безопасности для окружающей среды;
б) экологическая чистота и способы утилизации товаров и тары;

в) знаки опасности для окружающей среды.

Оценивание качества самостоятельной работы обучающихся

Ожидаемые результаты:

-умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного направления микробиологии;

-умение обобщать теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.

Критерии оценки:

-соответствие предполагаемым ответам;

-продемонстрирована способность анализировать и обобщать информацию.

Пороги оценок:

0,6 балла - полные и правильные ответы на все поставленные теоретические вопросы, корректная формулировка понятий и категорий.

0,4 балла - недостаточно полные и правильные ответы, несущественные ошибки в формулировке категорий и понятий, небольшие шероховатости в аргументации.

0,2 балл - ответы включают материалы, в целом правильно отражающие понимание студентом выносимых на контрольную работу тем курса, допускаются неточности в раскрытии части категорий, неправильные ответы на 1 -2 вопроса.

0 баллов - неправильные ответы на 3 и более вопросов, большое количество существенных ошибок.

Министерство сельского хозяйства РФ
Технологический институт – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия имени П. А. Столыпина»
Кафедра«Технология производства, переработки и экспертизы продукции АПК»
Комплект разноуровневых тестов
по дисциплине «Товарная информация»

Тесты текущего контроля знаний по дисциплине «Товарная информация»

ПОРОГОВЫЙ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

1.Субъекты товароведной и коммерческой деятельности относятся
изготовители товаров
продавцы
потребители

2. ТИ в зависимости от назначения
основополагающая,
коммерческая
потребительская
торговая
модифицированная

3. ТИ в зависимости от средств передачи
словесная
цифровая
изобразительная
символическая
штриховая

манипулятивная

4.Первичными источниками товарной информации и одновременно исполнителями услуг по информированию продавцов и (или) потребителей о продаваемых товарах являются

Продавцы

Потребители

Изготовители

5. В зависимости от назначения товарная информация подразделяется

основополагающая;

коммерческая;

потребительская

торговая

промышленная

6.К основополагающей товарной информации относятся:

вид и наименование товара

сорт, масса нетто

наименование предприятия-изготовителя

дата выпуска

срок хранения или годности.

7.Коммерческая товарная информация ***(дать характеристику)***

сведения о товаре, дополняющие основную информацию и предназначенные для изготовителей, поставщиков и продавцов, но малодоступные потребителю.

8. Коммерческая товарная информация содержит данные о предприятиях-посредниках, нормативных документах о качестве товаров, ассортиментных номерах продукции по ОКП (Общероссийскому классификатору промышленной и сельскохозяйственной продукции), ТН ВЭД (Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности) и порядковых номерах предприятия по ОКПО (Общероссийскому классификатору предприятий и организаций), другие условные обозначения, расшифровка которых малодоступна потребителю. Типичным примером коммерческой информации является штриховое кодирование.

9.В каких законах РФ определены права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах?

- Федеральный закон РФ "О защите прав потребителей"
- Федеральный закон РФ "О рекламе"
- Федеральный закон РФ "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров"
- Федеральный закон РФ "О защите прав продавцов"
- Федеральный закон РФ "О защите прав поставщиков"
- Федеральный закон РФ "Об информации, информатизации и защите информации"

10.Функции выполняемые маркировка товаров

- информационная
- идентифицирующая
- мотивационная
- эмоциональная
- эксплутационная
- специфичная

11. Структура маркировки включает:

- информационные знаки, рисунки, текст
- информационные знаки, текст
- информационные знаки, рисунок, штрих - код
- штрих - код, текст
- информационные знаки, рисунок
- товарные знаки, штрих - код

12.Основными функциями маркировки являются:

информационная;

идентифицирующая;

мотивационная;
эмоциональная.

13. Основные требования, предъявляемые к товарной информации.

-достоверность;
-доступность;
-достаточность.

14.Общее требование доступности информации можно подразделить на ряд частных:

-языковая доступность
-востребованность
- понятность.

15.Виды товарной информации в зависимости от назначения.

- основополагающая
- коммерческая
- потребительская
- изобразительная
- символическая
- словесная

16.В зависимости от места нанесения различают маркировку

производственную
торговую
потребительскую

17. Потребительская товарная информация — (дать объяснение)

это сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских предпочтений, показывающие выгоды от применения конкретного товара и адресованные, в конечном счете, потребителям.

18.Потребительская информация содержит:

сведения о наиболее привлекательных потребительских свойствах товаров: пищевой ценности, составе, функциональном назначении способах использования и эксплуатации, безопасности, надежности и др.

19. Недостаток словесной информации — громоздкость.

20.Назначение и содержание цифровой информации

для дополнения словесной и в тех случаях, когда необходима количественная характеристика товара, например, порядковые номера продукции, предприятия, масса нетто, объем, длина, даты изготовления и сроки употребления

21.Идентифицируемые требования к содержанию производственной маркировки

- наименование товара
- наименование и местонахождение изготовителя
- товарный знак изготовителя
- состав товара
- качественные характеристики товара
- способ изготовления товара

22.Носителями производственной маркировки являются:

- этикетки
- кольеретки
- вкладыши
- ярлыки
- бирки
- товарный чек

23.Носителями торговой маркировки являются:

- товарный чек
- кассовый чек
- товарный ценник
- счета
- клейма

- контрольные ленты

24.Основные требования, предъявляемые к товарной информации

- достоверность
- доступность
- достаточность
- доверенность
- правильность
- безошибочность

25.Средства товарной информации в зависимости от назначения

- информационные ресурсы
- специальная литература
- маркировка
- реклама
- штрих - код
- торговая литература

26.Формы товарной информации в зависимости от средств передачи

- словесная
- цифровая
- изобразительная
- символическая
- штриховая
- потребительская

ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

27.Экологическая маркировка, включает знак двух цветов

- зеленого с голубым, либо черного с белым
- зеленого с красным, либо черного с белым
- зеленого с желтым, либо черного с белым
- зеленого с синим, либо черного с белым
- зеленого с голубым, либо черного с зеленым

28.При маркировке каких товаров встречаются компонентные знаки?

- пищевых добавок
- хлебобулочных изделий
- молочных продуктов
- алкогольных напитков
- кондитерских изделий
- вкусовых товаров

29.На какие группы подразделяются экологические знаки?

- знаки, информирующие об экологической чистоте товара или безопасности для окружающей среды
- знаки, информирующие об опасности продукции для окружающей среды
- знаки, информирующие об экологически чистых способах производства или утилизации товаров или упаковки
- знаки, информирующие об экологической чистоте окружающей среды
- знаки, информирующие об опасности окружающей среды для продукции

30.Средства автоматической идентификации товара

- штриховой код
- маркировка товара
- ценник товара
- кассовый чек
- упаковка товара
- товарный чек

31.Основные предупредительные надписи указаны на упаковках табачных изделий

- "Минздрав России предупреждает: курение вредит Вашему здоровью"
- "Курение - причина смертельных заболеваний"
- "Курение - причина раковых заболеваний"
- "Оградите детей от табачного дыма"

- "Курение - причина заболеваний сердца"
- "Курение табака вызывает никотиновую зависимость"

32.Какая предусматривается ответственность за последствия продажи товара ненадлежащего качества?

- безвозмездное устранение недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом
- соразмерное уменьшение покупной цены
- замена на товар аналогичной марки (модели, артикула)
- замена на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены
- устранение недостатков товара или возмещение расходов на их устранение за счет потребителя
- возврат уплачнннной за товар суммы

33.Нормативные документы, регламентирующие требования к товарной маркировке

- Постановление "О правилах продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров"
- Положение по применению контрольно - кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с населением
- Постановление "О правилах продажи отдельных видов продовольственных товаров"
- Постановление "О правилах продажи отдельных видов непродовольственных товаров"
- Положение по применению контрольно - кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с поставщиками
- Положение по применению контрольно - кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с производителями товаров

34.Нормативные документы регламентирующие требования к производственной маркировке

- ГОСТ "Пищевые продукты. Информация для потребителей"
- ГОСТ "Табачные изделия. Информация для потребителей"
- ГОСТ "Товары непродовольственные. Информация для потребителей"
- ГОСТ "Изделия парфюмерно-косметические. Информация для потребителей"
- ГОСТ "Упаковка и маркировка"
- ГОСТ "Автоматическая идентификация. Штриховое кодирование"

35.Манипуляционные знаки наносят

- на транспортную тару
- на потребительскую тару
- на товарную упаковку
- на тару-оборудование
- на производственную тару

36.Виды штрих - кодов

- Европейский - EAN
- Американский - UPC
- Американский - USA
- Российский - RUS
- Европейский - AEN

37.Цели предупредительной маркировки.

- информирование о последствиях вредного воздействия опасных товаров
- указание способов и средств защиты, обеспечивающих безопасное обращение с товарами
- информирование о мерах первой помощи при нежелательном контакте с опасным товаром
- указание способов использования опасных товаров
- информирование о способах продажи товаров
- информирование о мерах первой помощи при продажи опасных товаров

38. Какое сигнальное слово, используемое в зависимости от степени опасности, применяется в предупредительной маркировке?

- "Опасно!"
- "Осторожно!"
- "Огнеопасно"
- "Стоп"

- "Взрывоопасно"
- "Хрупкое. Осторожно!"
- Региональный - ШК

39.Способы нанесения штрих - кода на товар или упаковку

- полиграфический способ
- в виде самоклеющихся этикеток, ярлыков
- рукописный способ
- в виде рисунка
- в виде ценника на товар
- в виде кассовых чеков

40.Способы считывания штрих - кода

- с помощью кассовых сканеров, оснащенных системами считывания штрих - кода
- с помощью оптических контактных считывателей в виде ручек, карандашей, лазерных пистолетов
- с помощью контрольно - кассовых машин, оснащенных системами считывания штрих - кода
- с помощью стержневых ручек, карандашей, лазерных пистолетов
- с помощью кассира - операциониста
- с помощью кассовых сканеров, оснащенных системами считывания маркировки

41.Функции штрих - кода

- автоматизированный учет и контроль товарных запасов
- автоматизированная идентификация товаров с помощью машиносчитывающих устройств
- оперативное управление процессом товародвижения
- повышение скорости и культуры обслуживания покупателей
- информационное обеспечение маркетинговых исследований
- повышение скорости и культуры обслуживания товаропроизводителей

42.Признаки, позволяющие отличить подлинные штрих-коды от фальсифицированных

- размеры штрих - кода
- цветовое исполнение отдельных элементов штрих - кода
- место нанесения штрих - кода
- штрих - код не должен размещаться там, где уже есть другие элементы маркировки
- наличие на упаковке только одного штрих - кода
- форма штрих - кода

43.Предъявляемые требования к потребительской маркировке пищевых продуктов

- не допускается в наименованиях пищевых продуктов указывать, что они являются продуктами типа другого продукта
- не допускается давать пищевым продуктам, наименования, вводящие потребителя в заблуждение
- не допускается использовать фразу "Экологически чистый" в составе маркировки пищевых продуктов
- не допускается использовать в наименованиях пищевых продуктов название натуральных продуктов
- не допускается давать пищевым продуктам, наименования, вводящие продавцов в заблуждение
- не допускается использовать фразу "Опасно!" в составе маркировки пищевых продуктов

44.Условные обозначения наносимые на крышки металлических банок консервов

- число, месяц и год выработки
- ассортиментный номер
- индекс системы, в ведении которой находится предприятие - изготовитель
- номер предприятия изготовителя
- название продукта
- состав консервов

45.Маркировка рыбных консервов в стеклянной таре производится:

- на этикетке
- методом выдавливания на крышке
- на ценнике
- на кольеретке
- методом выдавливания на дне тары

- методом рисования на крышке

46.В ветеринарных клеймах должно быть указано

- порядковый номер республики РФ
- порядковый номер района, города
- порядковый номер организации
- национальная и ведомственная принадлежность организации
- порядковый номер клейма
- название клейма

47.Формы клейма и штампов, относятся к ветеринарным

- овальное клеймо
- прямоугольный штамп
- прямоугольное клеймо
- круглое клеймо
- квадратное клеймо
- треугольный штамп

48.Формы клейм относятся к товароведным

- круглое
- квадратное
- треугольное
- овальное
- ромбовидное
- прямоугольное

49.Носители производственной маркировки алкогольных напитков

- этикетки
- кольеретки, наклеиваемые на бутылки
- колпачки
- марка
- региональная марка
- кольеретки наклеиваемые на этикетки

50.Реквизиты, указываемые в стандартах производственной маркировки алкогольных напитков

- наименование предприятия - изготовителя и изделия
- крепость в % об.
- содержание сахара в %
- вместимость бутылки в литрах
- обозначение стандарта на продукцию
- обозначение стандарта на тару

51 Каких цветов изготавливаются марки на алкогольную продукцию, с объемной долей этилового спирта до 25 %?

- в оранжево - розово - красных тонах
- в сине - зеленых тонах
- в оранжево - желтых - красных тонах
- в оранжево - голубых - красных тонах
- в сине - голубых тонах
- в сине - красных тонах

52.Что отражает штрих - код, наносимый на марку алкогольной продукции?

- идентификационный номер налогоплательщика организации - производителя продукции
- идентификационный номер налогоплательщика акцизного склада, на котором производится маркировка продукции
- идентификационный номер налогоплательщика организации - потребителя продукции
- идентификационный номер налогоплательщика организации - поставщика продукции
- идентификационный номер налогоплательщика акцизного склада, на котором производится хранение продукции

53.Дополнительные надписи указаны на упаковках табачных изделий

- "Курение - причина смертельных заболеваний"
- "Курение - причина раковых заболеваний"
- "Оградите детей от табачного дыма"

- "Курение - причина заболеваний сердца"
- "Курение табака вызывает никотиновую зависимость"
- Минздрав России предупреждает: курение вредит Вашему здоровью"

54.Информационные ресурсы в зависимости от носителей информации

- нормативные документы
- технические документы
- торговые документы
- эксплутационные документы
- общепринятые документы
- стандартные документы

\55.Виды товарно - сопроводительных документов в зависимости от характеристик товара

- количественные
- качественные
- расчетные
- комплексные
- эксплутационные
- стоимостные

56.Разновидности расчетных товарно - сопроводительных документов

- протоколы согласования цен
- счета
- счета - фактуры
- накладные
- отвесы
- акты списания

57.Сведения о товаре, содержащиеся в товарно - транспортной накладной

- наименование
- сорт
- цена
- цвет
- состав
- потребительские свойства

58. Маркировка на упаковку кондитерских изделий должна наносится

- путем наклеивания ярлыка
- с помощью штампа
- путем написания ярлыка
- с помощью печати
- с помощья клейма
- с помощью ценника

59.Группы технических документов, содержащие информацию о товарах

- товарно - сопроводительные
- эксплутационные
- проектно - конструкторские
- расчетные
- комплексные
- товарно - транспортные

60.Разновидности комплексных товарно - сопроводительных документов

- товарно - транспортная накладная
- железнодорожная накладная
- приходно - расходная накладная
- протоколы испытаний
- коммерческие акты
- спецификации

61.Группы информационных знаков

- на товарные
- на компонентные
- на эксплутационные

- на предупредительные
- на количественные
- на комплексные

62.Виды товарных знаков в зависимости от формы, представленной в них информации

- словесные
- буквенные
- цифровые
- изобразительные
- коллективные
- электронные

63.Разновидности товарных знаков по виду собственности владельца

- коллективные
- индивидуальные
- компонентные
- предупредительные
- количественные
- эксплутационные

64.Знаки соответствия в зависимости от сферы применения

- национальные
- транснациональные
- эксплутационные
- отраслевые
- трансотраслевые
- транспортные

65.Необходимость красочного изображения на товаре и (или) упаковке

предназначены для усиления эмоционального восприятия их потребителями.

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

66.Носители маркировки швейных изделий

- ярлык
- тканевая лента
- клеймо
- трикотажная лента
- контрольная лента
- бумажная этикетка

67. Отметить виды производственной маркировки

Этикетки Кольеретки Вкладыши Ярлыки и *бирки Контрольные ленты Клейма* и *штампы*

68.Требования, предъявляемые к клеймам и штампам

четкость оттисков клейм;

сохраняемость независимо от внешних воздействий (для мяса при холодильной обработке и хранении);

безопасность применяемых способов клеймения и штампования;

сохранение товарного вида продуктов и изделий, подвергаемых клеймению и штампованию;

соблюдение установленных правил клеймения и штампования.

69.Основные характеристики цифровой информации

Лаконичность, четкость и единообразие, однако в ряде случаев понимание ее доступно лишь для профессионалов, а для потребителей она недоступна (например, ассортиментные номера продукции, порядковые номера предприятий требуют расшифровки с помощью ОКП и ОКПО).

70.Основные характеристики изобразительной информации обеспечивает зрительное и эмоциональное восприятие сведений о товарах

71.Достоинства изобразительной информации

Наглядность, лаконичность, доступность восприятия, эстетичность и эмоциональность.

72.Недостатки изобразительной информации

Очень ограниченные информационные возможности, поэтому она не заменяет, а лишь дополняет словесную или цифровую информацию.

73.Символическая информация *(дать определение)*

сведения о товаре, передаваемые с помощью информационных знаков, характеристика свойств товара для краткого отражения его сущности

74.Характкрные особенности символической информации

Характерны лаконичность, однозначность, однако восприятие ее требует определенной профессиональной подготовки

75. Пример комплексной формы информации

Штриховая

Символическая

76.Функции средств товарной информации:

-доведения сведений о товаре, его характеристиках до пользователей

-идентифицирующую функцию

-контролирующая

77.В зависимости от назначения средства товарной информации подразделяют на группы:

информационные ресурсы

специальная литература

маркировка и реклама.

78. В зависимости от носителей информации ИР делятся на

-Нормативные документы

-технические документы

-сопроводительные документы

79.Общие требования к построению, изложению, оформлению и содержанию маркировки продукции, в том числе к транспортной маркировке:

-место маркировки (непосредственно на продукции, ярлыках, этикетках. таре и т.п.);

-способ нанесения маркировки (гравировка, травление и т.п.);

-содержание маркировки

80.Информация в стандартах на процессы и методы испытаний (контроля), условия хранения является

А.Коммерческой.

Б.Потребительской

В.Основополагающей

81.Технические документы, содержащие информацию о товарах

товарно-сопроводительные

эксплуатационные

проектно-конструкторские.

82. Товарно-сопроводительные документы являются информацией

А.Коммерческой.

Б.Потребительской

В.Основополагающей

83. Количественные ТСД

отвесы, заборные и упаковочные листы

спецификации, акты об установленном расхождении в количестве товаров

коммерческие акты

акты отбора образцов

сертификат соответствия

84.Качественные ТСД

Сертификат соответствия

качественные удостоверения

протокол испытаний, акт на списание,

заявление-декларация,

сертификат (гигиенический, ветеринарный, фито.)

85.Дайте объяснения знакам на упаковках товаров

1

2

3

4

5

Варианты ответа

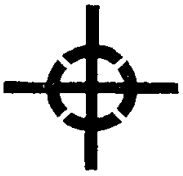
1Вес нетто (без упаковки). Если рядом указано число в рамке, оно означает вес брутто (вес с упаковкой)

2Упаковку нужно выбросить в урну

3Сдать в спецпункт утилизации

4Едкое вещество

5Определенный температурный диапазон

86. 1 2  3

Дайте объяснения знакам на упаковках товаров

Варианты ответа

1. Штабелировать запрещается
2. Открывать здесь
3. Место центра тяжести груза

87.Дайте характеристику пиктограмм, используемых при маркировке непродовольственных товаров

	Вариант ответа
	Сухая чистка (химчистка)
	Химчистка не разрешена

	Химчистка с любым растворителем

88.Дайте характеристику пиктограмм, используемых при маркировке непродовольственных товаров

	Вариант ответа
	Можно отбеливать
	Нельзя отбеливать
	Можно отбеливать с применением хлора
	Отбеливать только без

89.Дайте характеристику пиктограмм, используемых при маркировке непродовольственных товаров

	Вариант ответа
	Чистка с использованием углеводорода, хлорного этилена, монофлотрихлорметана
	То же, но щадящая чистка
	Чистка с использованием углеводорода и трифлотрихлорметана
	То же, но щадящая чистка

90.Объясните изображенные знаки

1 2 3 4

1-«Голубой ангел».;
2-«Белый лебедь»;
3-экознак продукции Японии;
5 -знак «Зеленая точка».

91.Дайте характеристику пиктограмм, используемых при маркировке непродовольственных товаров

	Можно сушить
	Не сушить (применяется вместе с "Не стирать")
	Можно выжимать и сушить в стиральной машине
	Нельзя выжимать и сушить в стиральной машине
	Варианты ответов

92.Дайте характеристику пиктограмм, используемых при маркировке непродовольственных товаров

	Варианты ответов
	Сушить при низкой температуре
	Сушить при средней температуре
	Сушить при высокой температуре
	Щадящие отжим и сушка
	Деликатные отжим и сушка

93.Дайте разъяснение знакам на упаковках товаров	
	Верх

	Держать далеко от огня
	Товар изготовлен из нетоксичного материала
	Не допускать нагрев

94.Дайте разъяснение знакам на упаковках товаров

Ограничение температуры при хранении

Скоропортящийся груз

Герметическая упаковка

Запрещение применения крюков при поднятии груза

Критерии оценки:

20 заданий, максимальная оценка за правильно выполненное задание – 1 балл.
Максимальное количество баллов по всему билету – 20 баллов

% правильных ответов	80-100	60-79	50-59	ниже 50
оценка	5	4	3	2

Время выполнения – 45 минут

Министерство сельского хозяйства РФ
Технологический институт – филиал ФГБОУ ВО
«Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия
имени П. А. Столыпина»
Кафедра«Технология производства, переработки и экспертизы продукции АПК»
Темы рефератов
по дисциплине «Товарная информация»

Примерная тематика рефератов

1. Пути совершенствования информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
2. Право потребителей на информацию и защита прав потребителей в России и за рубежом.
3. Формы товарной информации: перспективы развития.
4. Совершенствование нормативной базы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
5. Товарно-сопроводительные документы как средства коммерческой информации.
6. Маркировка товаров: общие и специфичные требования.
7. Современная этикетка как носитель товарной информации.
8. Экологическая маркировка товаров в России и за рубежом.
9. Товарные знаки: создание, регистрация и правовая защита.
10. Компонентные знаки на упаковке пищевых продуктов: международные и национальные требования.
11. Современные средства автоматической идентификации товаров.
12. Штриховое кодирование средства коммерческой информации.
13. Современные системы штрихового кодирования.
14. Совершенствование технологии товародвижения с использованием штрихового кодирования.
15. Акцизная маркировка товаров: современное состояние и перспективы развития.
16. Перспективы использования идентификационных номеров и защитных знаков.

17. Современные требования, предъявляемые к маркировке консервов (алкогольных напитков, мясных товаров и др.).

18. Современные требования, предъявляемые к маркировке драгоценных металлов (электробытовых товаров, мебели и др.).

19. Особенности маркировки импортных товаров (на примере отдельных групп).

Критерии оценки:

Студенты самостоятельно выбирают тематику реферата. План реферата разрабатывается студентом, при этом в нем должны быть отражены последние тенденции развития исследуемой тематики, обобщен мировой опыт, отражена точка зрения автора на исследуемые вопросы.

Объем реферата должен составлять не менее 10 машинописных страниц, шрифт 14, интервал 1,5. Работа должна носить творческий характер. Творческая работа выявляет сформированность уровня грамотности и компетентности студента, является основной формой проверки умения правильно и последовательно излагать мысли, привлекать дополнительный справочный материал, делать самостоятельные выводы, обобщения. Работа должна включать в себя три части: вступление, основную часть, заключение и оформляется в соответствии с едиными нормами и правилами, предъявляемыми к работам такого уровня. Содержание реферата оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы теме
- полнота раскрытия тема;
- правильность фактического материала;
- последовательность изложения.

При оценке источниковедческой базы работы учитывается правильное оформление сносок; соответствие общим нормам и правилам библиографии применяемых источников и ссылок на них; реальное использование в работе литературы приведенной в списке источников; широта временного и фактического охвата дополнительной литературы; целесообразность использования тех или иных источников. Работа в машинописном варианте сдается на проверку преподавателю не позднее установленного преподавателем срока. По материалам представленного реферата готовится доклад, он представляется студентом на семинарском занятии. Объем представленного сообщения не должен превышать 6-9 минут.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» ставится, если содержание работы полностью соответствует теме; фактические ошибки отсутствуют; содержание изложенного последовательно; работа отличается богатством словаря, точностью словоупотребления; достигнуто смысловое единство текста, иллюстраций, дополнительного материала. Автор отвечает на вопросы аудитории, обоснованно приводит аргументы, хорошо ориентируется в излагаемом материале.

Оценка «хорошо» ставится, если содержание работы в основном соответствует теме (имеются незначительные отклонения от темы); имеются единичные фактические не точности; имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей; имеются отдельные непринципиальные ошибки в оформлении работы. Автор в основном

отвечает на вопросы аудитории, ориентируется в излагаемом материале, однако допускает

незначительные ошибки в ответе.

Оценка «удовлетворительно» ставиться, если в работе допущены существенные отклонения от темы; работа достоверна в главном, но в ней имеются отдельные нарушения последовательности изложения; оформление работы не аккуратное, есть претензии к

соблюдению норм и правил библиографического и иллюстративного оформления. Автор затрудняется при ответе на дополнительные вопросы, плохо ориентируется в представленном материале.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если работа не соответствует теме; допущено много фактических ошибок; нарушена последовательность изложения во всех частях работы; отсутствует связь между ними; работа не соответствует плану; крайне беден

словарь; нарушено стилевое единство текста; отмечены серьезные претензии к качеству оформления работы.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Предмет, цели и задачи дисциплины, ее межпредметные связи.
2. Товарная информация: понятие и функции.
3. Виды и формы товарной информации.
4. Правовая база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
5. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Закон РФ «О защите прав потребителей».
6. Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации.
7. Средства товарной информации: классификация и назначение.
8. Понятие информационных ресурсов, их назначение и краткая характеристика.
9. Нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Характеристика нормативных документов.
10. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация и назначение. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.
11. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах.
12. Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки.
13. Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки; требования, предъявляемые к ним. Способы нанесения информации и ее содержание.
14. Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки.
15. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.
16. Товарные знаки: понятие, назначение, классификация. Знаки обслуживания. Знаки наименования места происхождения товара.
17. Правовая база использования товарных знаков. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».
18. Знаки соответствия и знаки качества: понятие, классификация в зависимости от сферы применения. Особенности маркирования сертифицированных товаров и их упаковки.

19. Компонентные знаки: понятие и виды. Системы кодификации пищевых добавок.

20. Эксплуатационные и манипуляционные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.

21. Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.

22. Экологические знаки: понятие, классификация и назначение. Наиболее распространенные экознаки.

23. Штриховое кодирование: понятие, назначение. Классификация штриховых кодов и их структура. Требования ГОСТ Р .

24. Технология нанесения и считывания штрих-кодов: основные критерии. Оценка качества штрих-кода с помощью верификатора.

25. Технология товародвижения с использованием штриховых кодов. Внутримагазинное штриховое кодирование: назначение, структура кода.

26. Маркировка продовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.

27. Маркировка непродовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.

28. Понятие и классификация АИС.

29. Информационное обеспечение – составная часть системы обработки данных.

30. Понятие АРМ. Информационное обеспечение АРМ товароведа.

31. Внемашинное информационное обеспечение и его структура.

32. Современные системы классификации и кодирования информации.

33. Классификаторы информации, их виды и технология применения в торговле.

34. Понятие документа, классификация документов. Автоматизация ввода документов на бумажных носителях.

35. Технология постановки задачи автоматизированного получения на ПК первичных и отчетных документов.

36. Внутримашинное информационное обеспечение и его структура.

37. Базы данных, их классы, этапы создания и роль в работе пользователя.

38. Специализированные базы и банки данных в торговле.

39. Информационно-поисковые системы и их классификация. Примеры применения информационно-поисковых систем в торговле.

40. Российский рынок справочно-правовых систем. Специализированные справочно-правовые системы в коммерческой деятельности.

41. Учет закупок, продажи и запасов товаров.

42. Технология автоматизации документального оформления товарных операций.

43. Российский рынок торгово-складских программ и их функциональные характеристики.

44. Автоматизация документального оформления внешнеторговых товарных операций.

45. Российские и международные сети коммерческой информации.

Базы данных деловой информации в Интернете.

Критерии рейтинговых оценок по дисциплине «Товарная информация

Зачётная оценка	*Рейтинговая оценка успеваемости*
Зачтено	***80-100 баллов***
Зачтено	*60-79 баллов*
Зачтено	*45-59 баллов*
Не зачтено	*менее 45 баллов*

Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля

Форма промежуточной аттестации	Количество баллов, не более				
	Текущий контроль	Рубежный контроль	Итоговый контроль	Сумма баллов	Поощрительные баллы
Зачет	50	30	20	100	10

«Автоматический» зачёт выставляется без опроса студентов по результатам контрольных работ, рефератов, других работ, выполненных студентами в течение семестра, а также по результатам текущей успеваемости на семинарских занятиях.

Оценка за «автоматический» зачет должна соответствовать итоговой оценке за работу в семестре.

Студенты, рейтинговые показатели которых ниже 45 баллов, сдают зачёт в традиционной форме. **Рейтинговые оценки за зачёт, полученные этими студентами, не могут превышать** 45 баллов.

Оценивание качества устного ответа при промежуточной аттестации обучающегося (зачете)

Ожидаемые результаты:

Демонстрация **знания** видов, формы и средства товарной информации;

-требования, предъявляемые к информации товарной продукции;

-товарно-сопроводительные документы, носители и состав маркировки, группы информационных знаков;

-требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций;

-правила разработки стандартов организации;

-современное программное обеспечение и информационные базы данных, используемые в торговле;

- нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.

Умения.

-определять виды и формы товарной информации;

-распознавать и расшифровывать информацию на отечественных и импортных товарах;

- оценивать степень опасности и угроз в отношении информации;

- работать с современными средствами оргтехники;

- вести поиск информации в сети Интернет;

-дать заключение о соответствии (несоответствии) товарной информации по любой группе товара;

-организовать поиск и использовать нормативные документы в области 7информации о товарах в профессиональной деятельности;

- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной

Владения - методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности;

- методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров;

- методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.

документации.

- знаниями в правильности оформления товарно-сопроводительных документов - знаниями нормативно-правовой базы информационного обеспечения.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «зачтено» или «не зачтено» по следующим ***критериям:***

Зачтено (45 баллов) ставится, если:

-неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;

-усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;

-имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;

-при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, обучаемый не может применить теорию в новой ситуации;

-продемонстрировано усвоение основной литературы.

Не зачтено (менее 45 баллов) ставится, если:

-не раскрыто основное содержание учебного материала;

-обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;

-допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.

-не сформированы компетенции, умения и навыки.

Министерство сельского хозяйства РФ
Технологический институт – филиал ФГБОУ ВО
«Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия
имени П. А. Столыпина»
Кафедра технология производства, переработки и экспертизы продукции АПК

Комплект заданий для контрольной работы по дисциплине «Товарная информация»

В соответствии с учебным планом, обучаемый выполняет по данному курсу контрольную работу, которая выполняется по окончании изучения материала дисциплины. В процессе ее подготовки он должен закрепить полученные знания.

Обучаемый получает вариант, который определяется по **начальной букве его фамилии,** или в некоторых случаях задается преподавателем, учитывающим индивидуальную особенность практической профессиональной деятельности бакалавра. Обучаемый выполняет контрольное задание самостоятельно до вызова на сессию.

Выполнение контрольной работы выявляет знание материала, умение ставить вопросы и практически решать их. Состоит из двух теоретических вопросов и одного практического задания. Ответы на теоретические вопросы должны быть краткими, но исчерпывающими по содержанию.

К выполнению контрольной работы следует приступать в конце самостоятельного изучения дисциплины, после того как сложилось достаточно ясное понимание теоретических положений изучаемого курса.

При выполнении контрольного задания обучаемый пользуется литературой. Помимо литературных источников, следует использовать личные наблюдения, опыт работы, результаты консультаций с работниками предприятия (организации). Желательно внести в работу элемент самостоятельного творчества, показать умение анализировать изученный материал темы, обобщать результаты, делая правильные и обоснованные выводы.

Каждый вопрос и ответ на него необходимо представлять на новой странице. Ответы должны быть конкретными и раскрывать сущность поставленных вопросов. Материал должен быть изложен последовательно и логично. Не допускается переписывание полностью текста из учебника, а также «скачивание» из Интернета без анализа представленного текста.

Рекомендуется иллюстрировать контрольное задание схемами, рисунками, рекламными листами, фотографиями. Примерный объем контрольной работы – 15-20 печатных страниц. Работа должна быть оформлена в соответствии с требованиями стандарта ИГТА (СТП ИГТА 001-2003) к оформлению текстовых работ.

Текст помещается на одной стороне листа формата А4, печатается через 1,15 компьютерного интервала с применением 14-го размера шрифта.

Текст должен быть отформатирован по левому и правому полям страницы. Каждая страница имеет одинаковые поля: размер левого поля – 20 мм, правого – 10, верхнего – 20, нижнего – 20 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым и равен 5 знакам. Расстояние между названием глав и последующим текстом должно равняться 3 интервалам. Каждая глава начинается с новой страницы.

Первый лист оформляется как титульный лист с указанием наименования института, кафедры, контрольной работы по дисциплине, фамилии и инициалов обучаемого, номера группы. Все страницы нумеруются. Контрольные работы, рефераты допускается сшивать стиплером (скобками) или в папку с мягкой обложкой.

В тексте контрольной работы приводятся ссылки на использованные источники: в квадратных скобках указываются порядковый номер источника по приведенному в контрольной работе списку, номера страниц.

Вопросы контрольной работы необходимо записывать непосредственно перед каждым ответом.

Работа должна начинаться с перечня вопросов варианта контрольного задания. В конце работы приводится список использованной литературы с соответствующим библиографическим описанием источников, ставятся дата выполнения и подпись обучаемого, после чего она сдается в заочный деканат или на кафедру технологии и экспертизы продовольственных товаров.

Выполненная работа сдается на проверку в институте не позднее, чем за месяц до начала лабораторно-экзаменационной сессии. Проверенная контрольная работа возвращается обучаемому. В зависимости от выполнения предъявленных к ней требований она может быть зачтена или не зачтена.

Защита контрольной работы проводится путем собеседования по ее содержанию, как правило, до начала сессии (в виде исключения – во время сессии) на кафедре в дни заочника или другое время по согласованию с преподавателем. Обучаемый, успешно прошедший собеседование, допускается к сдаче экзамена. Обучаемый, не сдавший контрольную работу или не прошедший собеседование, к сдаче экзамена не допускается.

При получении не зачтенного контрольного задания, необходимо исправить ошибки, выполнить все указания (замечания) рецензента. Все дополнения и исправления ошибок рекомендуется проводить в этой же работе. Исправленное задание необходимо вторично направить на проверку. На титульном листе контрольного задания следует указать фамилию рецензента. Пример оформления титульного листа приведен в приложении.

Задания, выполненные небрежно и без соблюдения приведенных выше правил, будут возвращены для доработки.

Ответы на вопросы контрольной работы должны быть полными и соответствовать сущности вопроса.

Контрольная работа должна быть защищена до начала сессии. Обучаемый допускается к сдаче экзамена, с учетом защиты контрольной работы.

Контрольная работа должна быть выполнена по одному из вариантов. Весь курс данной дисциплины включает 15 вариантов, которые распределяются между обучаемыми по начальным буквам их фамилии следующим образом:

Начальная буква фамилии	Номер варианта работы	Начальная буква фамилии	Номер варианта работы	Начальная буква фамилии	Номер варианта работы

А	1	К, Л	7	У, Ф	13
Б	2	М	8	Х, Ц	14
В, Г	3	Н, О	9	Ч, Ш	15
Д	4	П	10	Щ, Э	16
Е, Ж	5	Р	11	Ю, Я	17
З, И	6	С, Т	12		

Варианты контрольных работ

Вариант 1

1.Право потребителей на информацию и защита прав потребителей. Состояние вопроса в России и за рубежом.

2.На упаковке двух видов продовольственного и непродовольственного товара найдите **основополагающую, коммерческую и потребительскую** товарную информацию, охарактеризуйте имеющие компонентные знаки и рассчитайте контрольное число штрихового кода.

3.Требования к маркировке минеральных вод питьевых согласно ГОСТ Р 51074-2003 И ТР ТС 022/2011и ТР ТС 022/2011

Вариант 2

1.Товарная информация: основополагающая, коммерческая и потребительская (информация для потребителей). Формы информации: словесная, изобразительная, символическая. Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм. Функции товарной информации.

2.На упаковке двух видов продовольственного и непродовольственного товара найдите **основополагающую, коммерческую и потребительскую** товарную информацию, охарактеризуйте имеющие компонентные знаки и рассчитайте контрольное число штрихового кода.

3.Требования к маркировке продуктов переработки ягод, плодов, овощей и картофеля, в том числе консервированных согласно ГОСТ Р 51074 – 2003 и ТР ТС 022/2011

Вариант 3

1.Информационные процессы в торговле. Информационные ресурсы национальных и международных сетей. Нормативная база: виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации. Нормы и правила, установленные в этих документах.

2.На упаковке двух видов продовольственного и непродовольственного товара найдите **основополагающую, коммерческую и потребительскую** товарную информацию, охарактеризуйте имеющие компонентные знаки и рассчитайте контрольное число штрихового кода.

3. Требования к маркировке безалкогольных напитков согласно ГОСТ Р 51074-2003 и ТР ТС 022/2011

Вариант 4

1.Правовая база: Федеральные законы в области информационного обеспечения продавцов и потребителей; объекты, нормы, устанавливаемые ими. Права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах.

2.На упаковке двух видов продовольственного и непродовольственного товара найдите **основополагающую, коммерческую и потребительскую** товарную информацию,

охарактеризуйте имеющие компонентные знаки и рассчитайте контрольное число штрихового кода.
3.Требования к маркировке ликероводочных изделий согласно ГОСТ Р 51074-2003 ТР ТС 022/2011

Вариант 5

1. Основные требования к товарной информации. Федеральные законы и постановления правительства, устанавливающие требования к товарной информации. Характеристика отдельных требований. Оценка соответствия товарной информации установленным требованиям. Признаки недостоверной информации: искажение, умышленная неполнота (умалчивание), введение потребителя в заблуждение. Показатели достаточности информации о товарах.
2.На упаковке двух видов продовольственного и непродовольственного товара найдите **основополагающую, коммерческую и потребительскую** товарную информацию, охарактеризуйте имеющие компонентные знаки и рассчитайте контрольное число штрихового кода.
3.Требования к маркировке крахмала и крахмалопродуктов согласно ГОСТ Р 51074-2003 ТР ТС 022/2011

Вариант 6

1.Федеральные законы и постановления правительства, устанавливающие требования к товарной информации. Характеристика отдельных требований. Оценка соответствия товарной информации установленным требованиям. Признаки недостоверной информации: искажение, введение приобретателя в заблуждение. Современные тенденции в области применения знаков соответствия. Знаки оценки соответствия национальных и международных организаций зарубежных стран.
2.На упаковке двух видов продовольственного и непродовольственного товара найдите **основополагающую, коммерческую и потребительскую** товарную информацию, охарактеризуйте имеющие компонентные знаки и рассчитайте контрольное число штрихового кода.
3.Требования к маркировке пива согласно ГОСТ Р 51074-2003 ТР ТС 022/2011

Вариант 7

1.Средства товарной информации: классификация, назначение. Информационные ресурсы: понятие, назначение, виды. Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации. Классификация знаков, используемых в составе информации о товаре
2.На упаковке двух видов продовольственного и непродовольственного товара найдите **основополагающую, коммерческую и потребительскую** товарную информацию, охарактеризуйте имеющие компонентные знаки и рассчитайте контрольное число штрихового кода.
3.Требования к маркировке мясных и мясорастительных консервов согласно ГОСТ Р 51074-2003 и ТР ТС 022/2011

Вариант 8

1.Унифицированные системы товарно-сопроводительных документов (ТСД). Современные технологии работы с ТСД. Защитные знаки на ТСД. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах. Правила оформления эксплуатационных документов при реализации технически сложных товаров.
2.На упаковке двух видов продовольственного и непродовольственного товара найдите **основополагающую, коммерческую и потребительскую** товарную информацию,

охарактеризуйте имеющие компонентные знаки и рассчитайте контрольное число штрихового кода.
3.Требования к маркировке мясных полуфабрикатов согласно ГОСТ Р 51074-2003 и ТР ТС 022/2011

Вариант 9

1.Маркировка товаров и международная торговля. Стандартизация в области маркировки товаров. Основные нормативно-технические требования.
2.На упаковке двух видов продовольственного и непродовольственного товара найдите **основополагающую, коммерческую и потребительскую** товарную информацию, охарактеризуйте имеющие компонентные знаки и рассчитайте контрольное число штрихового кода.
3.Требования к маркировке молокосодержащей продукции согласно ГОСТ Р 51074-2003, ТР ТС 022/2011

Вариант 10

1.Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп: понятие, назначение, применяемая символика, сущность заложенной в информационных знаках информации. Особенности маркировки сертифицированных товаров и их упаковки. Особенности маркировки табачных изделий: требования к информации, предупредительные надписи, акцизные марки и идентификационные номера.
2.На упаковке двух видов продовольственного и непродовольственного товара найдите **основополагающую, коммерческую и потребительскую** товарную информацию, охарактеризуйте имеющие компонентные знаки и рассчитайте контрольное число штрихового кода.
3.Требования к маркировке консервов и пресервов из рыбы и морепродуктов согласно ГОСТ Р 51074-2003, ТР ТС 022/2011

Вариант 11

1.Считывания штриховых кодов: воспроизводство символов, уведомление партнеров, соблюдение цветовых сочетаний, размеров светового поля, размещение на маркировке, размеры штрихового кода. Технология нанесения и считывания штриховых кодов. Технология использования штрихового кодирования в торговле.
Особенности технологии товародвижения с использованием штриховых кодов. Штрих-код как критерий предпочтительного выбора товаров продавцами, применяющими технологию товародвижения с использованием штриховых кодов.
2.На упаковке двух видов продовольственного и непродовольственного товара найдите **основополагающую, коммерческую и потребительскую** товарную информацию, охарактеризуйте имеющие компонентные знаки и рассчитайте контрольное число штрихового кода.
3.Требования к маркировке продуктов сыроделия согласно ГОСТ Р 51074-2003, ТР ТС 022/2011

Вариант 12

1.Особенности маркировки продовольственных товаров однородных групп: носители, сведения о товаре. Производственная и торговая маркировка зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых, молочно-жировых, мясных и рыбных товаров.
2.На упаковке двух видов продовольственного и непродовольственного товара найдите **основополагающую, коммерческую и потребительскую** товарную информацию, охарактеризуйте имеющие компонентные знаки и рассчитайте контрольное число штрихового кода.
3.Требования к маркировке продуктов пчеловодства согласно ГОСТ Р 51074-2003, ТР ТС 022/2011

Вариант 13

1.Правовая база использования товарных знаков. Право на товарный знак, регистрация, экспертиза, выдача свидетельства. Международная регистрация знаков. Передача товарного знака. Прекращение правовой охраны товарного знака. Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности: область компетенции. Ответственность за незаконное использование товарного знака и наименования места происхождения товара.

2.На упаковке двух видов продовольственного и непродовольственного товара найдите **основополагающую, коммерческую и потребительскую** товарную информацию, охарактеризуйте имеющие компонентные знаки и рассчитайте контрольное число штрихового кода.

3.Требования к маркировке мяса птиц согласно ГОСТ Р 51074-2003 и ТР ТС 022/2011 .

Вариант 14

1.Особенности маркировки непродовольственных товаров однородных групп: носители, сведения о товаре. Производственная и торговая маркировка обувных, текстильных, швейно-трикотажных, хозяйственных и электробытовых, парфюмерно-косметических, ювелирных и других непродовольственных товаров.

2.На упаковке двух видов продовольственного и непродовольственного товара найдите **основополагающую, коммерческую и потребительскую** товарную информацию, охарактеризуйте имеющие компонентные знаки и рассчитайте контрольное число штрихового кода.

3.Требования к маркировке мясных продуктов согласно ГОСТ Р 51074-2003 и ТР ТС 022/2011 .

Вариант 15

1.Международные документы, устанавливающие требования к маркировке потребительских товаров. Особенности маркировки импортных товаров отдельных групп. Общность и отличия от маркировки отечественных товаров. Информация о наименовании товара и сроках годности на маркировке импортных товаров. Идентификация товарных партий.

2.На упаковке двух видов продовольственного и непродовольственного товара найдите **основополагающую, коммерческую и потребительскую** товарную информацию, охарактеризуйте имеющие компонентные знаки и рассчитайте контрольное число штрихового кода.

3.Требования к маркировке продуктов детского питания согласно ГОСТ Р 51074-2003 и ТР ТС 022/2011

Вариант 16

1. Этикетки, наклейки, стикеры – характеристика и их применение. Правила применения сертификата и экологического знака соответствия системы экологической сертификации.

2.На упаковке двух видов продовольственного и непродовольственного товара найдите **основополагающую, коммерческую и потребительскую** товарную информацию, охарактеризуйте имеющие компонентные знаки и рассчитайте контрольное число штрихового кода.

3.Требования к маркировки рыбных и овощных консервов, привести примеры маркировочных обозначений.

Вариант 17.

1.Правила этикетирования пищевых продуктов по Директивам Совета ЕЭС. Обоснование необходимости информации о требованиях к маркировке экспортных и импортных товаров.

Особенности маркировки импортных товаров отдельных групп.

2.На упаковке двух видов продовольственного и непродовольственного товара найдите **основополагающую, коммерческую и потребительскую** товарную информацию, охарактеризуйте имеющие компонентные знаки и рассчитайте контрольное число штрихового кода.
3.Дать сравнительную характеристику маркировки виноградных вин отечественного и импортного производства, сравнить с требованиями НД

Оценивание качества ответов на вопросы контрольной работы:
Ожидаемые результаты:
-умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного направления экономической мысли;
-умение обобщать теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.
Критерии оценки:
-соответствие предполагаемым ответам;
-продемонстрирована способность анализировать и обобщать информацию.
Пороги оценок:
3 балла - полные и правильные ответы на все поставленные теоретические вопросы, корректная формулировка понятий и категорий.
2 балла - недостаточно полные и правильные ответы, несущественные ошибки в формулировке категорий и понятий, небольшие шероховатости в аргументации.
1 балл - ответы включают материалы, в целом правильно отражающие понимание студентом выносимых на контрольную работу тем курса, допускаются неточности в раскрытии части категорий, неправильные ответы на 1 -2 вопроса.
0 баллов - неправильные ответы на 3 и более вопросов, большое количество существенных ошибок.

Министерство сельского хозяйства РФ
Технологический институт – филиал ФГБОУ ВО
«Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия
имени П. А. Столыпина»

Кафедра технология производства, переработки и экспертизы продукции АПК

Комплект разноуровневых задач

По дисциплине Товарная информация

1.Задачи репродуктивного уровня

Задание 1.Дайте расшифровку маркировочным обозначениям рыбных консервов
050608
137157
1Р

050608
Р137157

На крышке 050608
На донышке 1 А 93

051207
1183
А153

Задание 2.Дайте характеристику маркировочным обозначениям консервов.

150808
1 183 А 15
М 41 76 1
020407

---

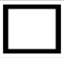
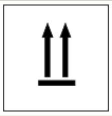
01 03 07
26 156
1 Р

050707
1 123 А 13

Материальное обеспечение занятия:
1.Объект – консервы рыбные, мясные, молочные;
2.ГОСТ по маркировке на конкретный объект;
3.Закон РФ №3502-1 «О товарных знаках»;

4.ГОСТ Р51074-03 «Пищевые продукты. Информация для потребителей. Общие требования».

Задание 3. Дайте характеристику пиктограмм, используемых при маркировке непродовольственных товаров

По индивидуальному заданию дать характеристику маркировочным обозначениям на упаковке товара.

Материальное обеспечение занятия:

1.Этикетки, ярлыки, контрольные ленты, с нанесенными символами эксплуатационных знаков текстильных изделий, раздаточные карты;

2.ГОСТ 16958 «Изделия текстильные. Символы по уходу»;

3.ГОСТ Р 5 «Непродовольственные товары. Информация для потребителя. Общие требования».

4. ГОСТ 14192-97 «Маркировка грузов»;

Задание 4.Цель занятия: Изучение назначения, места нанесения и обозначения символов эксплуатационных знаков. Ознакомиться с международными символами по уходу за

текстильными изделиями (их изображением пояснением). Изучение назначения, места нанесения и обозначения символов манипуляционных знаков. Ознакомиться с наиболее распространенными манипуляционными знаками и их назначением.
Результат занести в таблицу 1.
Таблица 1 – Характеристики условных знаков

Международные символы, изображенные на этикетках, упаковках изделия	Текстовые пояснения символов по ГОСТ 16958
Условное обозначение – ванночка с рукой t=30 град.	Ручная щадящая стирка при t=30^{0}С

Таблица 2 – Характеристика манипуляционных знаков

Символика манипуляционных знаков	Текстовое пояснение символов манипуляционных знаков по ГОСТ 14192
Зонтик с капельками влаги	Необходима защита груза от воздействия влаги «Беречь от влаги»

Задание 5. Дать сравнительную характеристику цифрового кода шоколада «Альпен Гольд»- с ореховой начинкой 4601738000117 и шоколада «Альпен Гольд»- горький 460173800005
По индивидуальному заданию необходимо определить структуру ШК, определить префикс, страну , где зарегистрировано предприятие, выпустившее данный товар.
Задание 6.

Цель занятия: изучение видов товарной информации (основополагающей, коммерческой и потребительской) и форм товарной информации (словесной, цифровой, изобразительной, символической и штриховой). Изучить словесную и цифровую товарную информацию швейных изделий (или других групп товаров). Провести сравнительный анализ преимуществ и недостатков вышеуказанных форм товарной информации швейных изделий (либо других товарных групп). Выделить критерии характеристик словесной информации и оформить в виде таблицы 1.
Таблица 1 – Критерии словесной информации

Характеристики словесной информации	Преимущес тва	Недостатки
1.Площадь расположения текста		
2.Время, необходимое для ее восприятия		
3.Чтение и осмысление		
4.Четкость (трудночитаемость) для восприятия		

Выделить критерии характеристик для цифровой информации и оформить в виде таблицы 2.
Таблица 2 – Критерии цифровой информации

Характеристики цифровой информации	Преимущества	Недостатки
1	2	3
1 Лаконичность и четкость		

2 Доступность к восприятию (потребителями и профессионалами)		
3 Понятность применяемых символов (знаков)		

Материальное обеспечение занятия:
1.Закон РФ «О защите прав потребителя»;
2.Объекты: товарные ярлыки швейных изделий (или других товарных групп) (пальто, костюм, платье и т.д.);
3.ГОСТ 10581-91 «Изделия швейные бытового назначения. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование»;
4.ГОСТ Р «Непродовольственные товары. Информация для потребителя. Общие требования».
5.Образцы упаковки товаров.

Задание 7. Заполнить таблицу

Товароведческая маркировка мяса.

Вид мяса	Категория упитанности	Форма и цвет клейма	Место расположения и общее количество клейм
Говядина	Первая		
Говядина	Тощая		
Свинина	1-й категории		
Свинина	2-й категории		

Задание 8. Дайте характеристику маркировке мяса убойных животных.

Вид мяса	Цвет клейма	Форма клейма	Категория упитанности
Телятина			1-ая категория упитанности
Телятина			Тощая
Свинина			1-ая категория

2.Задачи реконструктивного уровня

Задача 1

Проанализировать информацию 2-3 носителей маркировки и установить соответствие обязательным требованиям ТР ТС 022/2011

Технический регламент Таможенного союза "Пищевая продукция в части ее маркировки"

и действующих стандартов на маркировку одноименной продукции. Укажите, какие примеры использованы для обеспечения этих требований. Дайте предложения по способам доведения недостаточной информации.

Результаты оформите в таблице

Наименование товара	**Элементы информации**			
	Требования ТР ТС 022/2011	**Факт соответствия**	**Требования ГОСТ**	**Факт соответствия**
1	2	3	4	5

Примечание: в графах 2 и 4 указывается наименование требования, а в графах 3 и 4 отмечается знаком (+) соответствие или знаком (-) несоответствие.

Задача2. Проанализировать маркировку любого продовольственного или непродовольственного товара и выявить основополагающую, коммерческую и потребительскую информацию. Результаты анализа приведите в таблице.

Заключение: Обобщив результат, выявите доминирующую (преобладающую) информацию.

Элементы информации	Виды информации		
	основополагающая	коммерческая	потребительская

Задача3.

Цель работы – изучение маркировки, овладение умениями расшифровки информационных знаков, приобретение навыков работы с нормативной документацией.

Подготовительная работа обучаемого к занятию – повторение Федерального закона «О защите прав потребителей» (ст.8,9,10), ТР ТС 022/2011 и правила ветеринарного клеймения и товароведческой маркировки мяса.

Изучение ГОСТ Р 51074-2003 «Информация для потребителя»,ГОСТ 11041-88»Сыр Российский», ГОСТ1938-90

3.1 На торговое предприятие ООО «Союз» г.Димитровграда поступил сыр «Российский» т/с. Сыр упакован в ящиках из гофрированного картона, разной даты выработки с маркировкой «сборный». На верхней крышке тары нанесена маркировка при помощи трафарета с обозначением:

- товарного знака предприятия и его наименование;
- наименования сыра;
- номера варки и даты выработки;
- масса брутто, нетто;
- номер стандарта.
- На каждой головке сыра указано несмываемой краск
- дата выработки, номер варки и производственная марк

50%
512
АЛТ

Определите правильность упаковки и маркировки сыра «Российского»,

3.2 В ходе приемки чая «AKBAR» на упаковке обнаружена следующая маркировка:
Чай черный байховый цейлонский крупнолистовой, высшего качества *Фиолетовый Александрит,* масса нетто 100г.,PREMIUM QUALITY, BIG LEAF TEA,
Изготовитель: ООО »Яковлевская чаеразвесочная фабрика R
142152, Россия, Московская область, Подольский район, Яковлево, улШоссейная,д1
Качество гарантировано АКБАР БРАЗЕРС ЛТД 334,Т.Б. Джайна Мавата, Коломбо 10, Шри-Ланка
Тел: (9411) 26977151
akbar@ akbar.com,www. Akbar.com
Указана дата упаковки и конечный срок реализации, имеется фирменный знак и знак соответствия.
Определите соответствие маркировочных обозначений требованиям нормативных документам

Задача 4.
На торговую базу г. Димитровграда поступила партия пива. При определении качества маркировки, было выяснено:
Маркировка бутылок представлена этикеткой, наклеенной на каждую бутылку, на горлышке каждой бутылки имеется кольеретка. Маркировка содержит:

- наименование продукта;
- наименование и местонахождение (адрес) изготовителя;
- товарный знак изготовителя;
- объемная доля спирта;
- срок годности
- объем, дм3;
- ТУ, в соответствии с которым, изготовлен продукт;
- Информация о сертификации.

Данная партия не принята за отсутствием полной информации. Дайте разъяснение, почему товаровед забраковал данную партию?
Задача 5.
Проанализировать маркировку любого продовольственного или непродовольственного товара и выявить основополагающую, коммерческую и потребительскую информацию.
Результаты анализа приведите в таблице.

Элементы информации	Виды информации		
	основополагающая	коммерческая	потребительская

Обобщив результат, выявите доминирующую (преобладающую) информацию.
Задача 6.
На примере объекта (продовольственные товары) изучить достоверность товарной информации (маркировки), рассмотреть правдивость и объективность сведений о товаре: отсутствие дезинформации и субъективизма в их представлении, вводящих пользователей информацией в заблуждение; четкость требований к определенным сведениям.
Результаты занести в таблицу 1.
Таблица 1 – Требования к информации

Показатели товарной информации	Критерии оценки достоверности
1 Наименование продукта	

2 Масса	
3 Состав	
4Наименование предприятия-изготовителя (адрес)	
5 Сведения о сертификации	
6 Нормативный документ	

6.2Изучить требование «доступность»

На примере объекта (продовольственные товары), изучить «доступность» товарной информации. Рассмотреть языковую доступность, востребованность и понятность.

Результаты занести в таблицу 2.

Таблица 2 – Требования к информации

Показатели товарной информации	Критерии доступности		
	Языковая	Востребованность	Понятность
1Государственный язык (с учетом региона реализации продукта)			
2Наименование товара и производства			
3 Масса			
4 Состав: (Е422)			
5 Пищевая ценность			
6 Срок годности			
7 Сведения о сертификации			
8 Нормативный документ			
9 Четкость текста			

Задача 7. Провести идентификацию пищевой продукции ассортиментных товарных знаков. На примере объектов исследования провести идентификацию пищевой продукции по словесной информации и условным буквенным обозначениям товарных знаков.

Результаты изучения занести в таблицу 1.

Таблица 1 – Характеристика информационных знаков

Наименование товара	Буквенная и цифровая информация	Характеристика по ГОСТ (на продукцию)
Консервы рыбные	050608 137157 1Р	
Консервы: молоко сгущенное	М 67	

3.Задачи творческого уровня

Задача 1.

Расшифровать типы штрихового кода. Изучить структуру штрихового кода продовольственных и непродовольственных товаров. По маркировке на потребительской упаковке товаров (объектов) изучить структуру штрихового кода. Результаты изучения занести в таблицу 1.

Таблица 1 – Результаты изучения структуры ШК

Содержание кодов	Обозначение кодов ШК		
	4605246002984 чай «Ахмат»		

1Код страны – банка данных о ШК.	Россия		
2 Код изготовителя или продавца	5246 (Уфимская чаеразвесочная фабрика)		
3Код товара (информация о товаре)	00298 (чай черный с добавкой бергамота)		
4Контрольное число	4		

Определить контрольное число с целью выявления фальсификации изучаемого объекта. Провести арифметический расчет контрольного числа в штриховом коде и дать заключение об информационной идентификации.

Результаты расчетов занести в таблицу 2.

Таблица 2 – Арифметический расчет контрольного числа

Структура кодов товара	Расчет контрольного числа	Заключение об информационной идентификации
1	2	3
1 460524600298 4 Чай «Принцесса Канди» 2 ..... 3	1Сосчитать сумму цифр, стоящих на четных местах. 2Умножить полученную сумму на 3. 3Сосчитать сумму цифр, стоящих на нечетных местах. 4Сложить результат действия №2 и №3. 5Найти ближайшее наибольшее число, кратное 10. 6 Вычесть из этого числа результат действия 4.	1 6+5+4+0+2+8=25 2 25×3=75 3 4+0+2+6+0+9=21 4 75+21=96 5 100 6 100-96=4

Произвести расчет контрльных чисел в позициях по ОКП и определить вид продукции.

4729661 1

929450 4

91 2500	4
91 2546	5
91 2548	6

Задача 2.Цель занятий: изучение сведений о качественных характеристиках товаров, их значение, градации качества в сертификатах соответствия и удостоверениях качества на пищевую продукцию и непродовольственные товары. Контроль качества заполнения реквизитов комплексных товарно-сопроводительных документов.

Проанализировать правильность и подлинность заполнения сертификата соответствия и удостоверения качества с учетом требований к форме и правилам их заполнения.

Результат занести в таблицу 1.

Таблица 1 – Результаты анализа сертификатов

Графы сведений бланка сертификата соответствия	Правила заполнения бланка сертификата соответствия	Заключение о подлинности сертификата
Позиция регистрационный номер		

Задача 2.1 Изучить образцы товарно-транспортных сопроводительных документов по индивидуальному заданию. Оценить правильность их оформления.
Результаты оформить в таблице.

Название документа	Реквизиты		Выводы и замечания
	Товарный раздел	Транспортный раздел	

Задача 3.На реализацию в торговое предприятие поступила скумбрия свежемороженая в деревянных ящиках, на которые наклеены этикетки, содержащие информацию:

– наименование продукта;
– вид разделки;
– сорт;
– наименование и адрес изготовителя;
– условия хранения;
– дата улова;
– номер НД.

Проведите изучение маркировки по ГОСТ Р51074-2003 на рыбу и дайте заключение о товарной информации (маркировке).

Задача 4.

В поступившей партии овощных консервов «Огурцы консервированные», на художественно оформленной этикетке масса нетто 1000 г. нанесена типографским штампом, затем зачеркнута и ручным способом исправлена на 500 г.
Дайте заключение по маркировке в соответствии с требованиями ГОСТ 13799 «Продукция плодово-ягодная, овощная и грибная консервированная. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение» о возможности исправлений маркировочных реквизитов.

Задача 5

На реализацию в торговое предприятие поступила партия стекло посуды, упакованная в картонные коробки, трафарет которых не имеет символов манипуляционных знаков.
Проведите изучение маркировки по ГОСТ 30407-96. «Посуда и декоративные изделия из стекла. Общие технические условия» и ГОСТ 14192-96 Маркировка грузов, дайте заключение:

1. Должны ли наноситься манипуляционные знаки, если «да», то какие?
2. Какие пункты ГОСТ нарушены предприятием-изготовителем?

Задача 6

Партия костюмов женских двух предприятий изготовлена из текстильных материалов разных по составу сырья для верха и подклада. На контрольной ленте указаны без разделения отдельно эксплуатационные знаки для материала верха и подклада. Дайте заключение о достоверности товарной информации для потребителя.

Задача 7.

По результатам проверки маркировки мороженого установлено:

Требования ГОСТ Р 51074-2003	**Наименование и вид мороженого**			
	Мороженое пломбир крем-брюле в вафельном	Мороженое ПЛОМБИРная семейка мама Ванилина	Пломбир ГОСТ в вафельном стаканчике	Мороженое с растительным жиром в вафельном

	сахарном рожке с шоколадной пулей	Петровна (пломбир ванильный в вафельном стаканчике)		стаканчике «ОТ ДЕДА МОРОЗА» ВАНИЛЬНОЕ
обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт	ГОСТ Р 52175-2003	ГОСТ Р 52175-2003	ГОСТ Р 52175-03	ТУ- 9226-162-00419762-08
Дата выработки	20.06.15г.	15.12.15г	17.08.15г	30.11.15г
Фактич. темпра холодильника магазина (норма: не выше -18°С)	-18°С	-18°С	-18°С	-18°С
Наименование и местонахождение производителя	Производитель: ООО "САМ-ПО" Адрес: Россия, 443022, г. Самара, проезд Мальцева,9 Телефон: (846)929 03-04 Факс: E-mail: opt@sam-po.ru	ООО «Мороженое».Россия, г.Ульяновск, пр.Гая,77 Отдел оптовых продаж: тел6(8422)36-05-04;36-05-04; 36-06-48. Отдел контроля качества (8422)36-05-01. ААК E-mail: tdhladkom@yandex.ru Web-сайт: http://morozkino.com	ОАО «Челны Холод» 423810 Россия РТ, г.Набережные Челны, Промкомзона А-2. Телефон горячей линии (8552) 53-72-55, 39-72-56, 39-15-57	ОАО "Айсфили", Россия.121087, г.Москва Багратионовский пер.,,5 Тел.:(495)63-999-75 ООО «Вологотское Мороженое»Россия,160021, г.Вологда, ул Клубова,д.87, тел.:(8172)55-81-54, бесплатная горячая линия для потребителя 8—800-555-00-62
Срок хранения	не более 6 месяцев с даты изготовления.	не более 6 месяцев с даты изготовления.	не более 12 месяцев с даты изготовления	Срок годности - 12 месяцев при ºТ не выше минус 180ºС
Масса нетто, г	отсутствует	70г	70г	70г
Товарный знак	МОРОЖЕНОЕ САМ-ПО®	Морозкино	ХОЛОД	АЙС-ФИЛИ НАСТОЯЩЕЕ ВОЛОГОДСКОЕ МОРОЖЕНОЕ
Ингредиенты	Молоко коровье цельное, масло из коровьего молока, сироп крем-брюле,	Молоко коровье, масло сливочное, сахар-песок, вода питьевая, молоко цельное	Молоко цельное, сахар-песок, сухое обезжиренно	сахар-песок, вода, молоко сухое, заменитель молочного жира,

	молоко цельное сгущенное с сахаром, молоко сухое цельное и обезжиренное, сахар-песок, стабилизатор Палсгаард, очищенная вода, глазурь, растительные жиры, сахарная пудра, какао-порошок, эмульгатор-лецитин, ароматизатор-ванилин (идентичный натуральному), мука пшеничная, кокосовое масло	сгущенное с сахаром, сыворотка молочная сухая, молоко сухое обезжиренное, стабилизатор – эмульгатор, ванилин.	е молоко, стабелизатор -эмульгатор (моно и диглицериды жирных кислот, камедь рожкового дерева, гауровая камедь,карра гинан)	масло сливочное, сыворотка молочная сухая, стабилизатор-эмульгатор (Е 407, Е 410, Е 412, Е 471, Е 433, Е 466), ароматизатор "Ваниль", идентичный натуральному.
Пищевая ценность в 100г продукта	Белки: 4,10 г Жиры: 16,90 г Углеводы: 31,30 г Энергетическая ценность: 295,10 ккал	Белки: 4,2 г Жиры: 14,4 г Углеводы: 24,1 г (в том числе сахарозы 14.0г) Энергетическая ценность: 243 ккал	Белки: 4,1 г Жиры: 11,6 г Углеводы: 21,6 г (в том числе сахарозы 15.0г) Энергетическая ценность: 207 ккал	Массовая доля жира 9,5%. белки 2,3г, жиры 9,5г, углеводы 23,9г (в том числе сахарозы 12,8г) Энергетическаяценность: 194 ккал.
Массовая доля молочного жира в молочной части продукта, %	17%	15%.	12%	10%
Условия хранения	Общий срок хранения при температуре не выше -18°С	Общий срок хранения при температуре не выше -18°С	Общий срок хранения при температуре не выше -18°С	Общий срок хранения при температуре не выше -18°С
Информация о подтверждении соответствия				
Штрих-код	4607046192087	4607068191488	4604026115784	4607067931719
Другая информация	Продукт не рекомендуется употреблять людям с индивидуальной непереносимостью белка молока.	ГМО –не применяется	На ОАО «Челны-Холод» действует сертификационная система	-

			менеджмента качества	

Дайте заключение о соответствии маркировки образцов мороженого, используя нормативные документы (ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки., ГОСТ Р 52175-2003 и ГОСТ Р 52090-2003 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования).Сравнить требования данных документов

Задача 8.

При идентификации кофе в зернах, проведен контроль маркировки и представлен в форме таблицы. Дайте заключение соответствия маркировки кофе по данным указанным в таблице. В работе используйте ГОСТ Р- 52088-2003 и ГОСТ Р 52090-2003 Продукты пищевые. Информация для потребителя.

Требования ГОСТ Р- 52088-2003	«Черная карта»	«President. Paulig»
Наименование продукта	Кофе натуральный жареный в зернах «Черная Карта», купаж лучших сортов арабики из Южной Америки	Кофе натуральный жареный в зернах«President. Paulig», смесь зерен 100% арабики
Степень обжаривания	среднеобжаренный	среднеобжаренный
Наименование и местонахождение изготовителя(юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с юридическим адресом, адрес предприятия) и организации в РФ, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии)	Ш -ООО «Штраус», Россия,143080, Московская обл., Одинцовский р-н, пос. ВНИИССОК. Д. 32, тел/факс +7(495)933-24-30, В – ЗАО»Компания «ПРОДУКТ-СЕРВИС», Россия,140000. Московская обл., г.Люберцы, Котельническийпр.,1, тел. +7(495)554-25-66.Юр. адрес Россия,109431, г.Москва, ул. Авиаконструктора Миля, д.4,корп.2, по заказу ООО «Штраус», www strauss-qroup.ru	Изготовитель :ООО «Паулиг Рус», 170540, Тверская обл., Калининский район, Бурашевское сельское поселение, ТПЗ Боровлёво-2, №2. www.paulinq.ru. Телефон горячей линии 8 - 800 – 100 – 1876 Импортер в Республике Беларусь , ООО «Танталит», Республика Беларусь, 220046, г.Минск, ул.Солтыса,46, дом 1. Телефон +375 17297 09 12
Масса нетто упаковочной единицы	Масса нетто 200г	Масса нетто 250г
Товарный знак изготовителя (при наличии)	Черная Карта	Paulig DISCOVER REAL COFFEE
Способ приготовления	После помола возьмите 1-2 чайные ложки кофе из расчета на чашку воды, доведите до кипения, но не кипятите. Сахар и сливки добавить по вкусу	На одну чашку рекомендуется 7 г кофе
Сорт	Высший сорт	Премиум

Дата изготовления и дата упаковывания	19.10.15г.	16.07. 2015г.
Срок хранения с даты изготовления	19.04.17г. (18 месяцев)	12.01.2017г.
Условия хранения	В сухом прохладном месте при температуре не выше 20ºС с относительной влажностью 75%	Хранить при температуре не выше 20ºС с относительной влажностью 75%, в оригинальной упаковке
Информация о вакуумной упаковке	-	На упаковке наличие специального клапана
Обозначение настоящего стандарта	ГОСТ Р 52088-2003	ГОСТ Р 52088-2003
Информация о соответствии	Ш В	
Другая информация	Не содержит ГМО 4 602216 000506	6 418474 125770 На 100 гр. продукта содержится:жиры14,4г., белки 13,9г., углеводы 2,8г. Энергетическая ценость218ккал Без ГМО

Критерии оценки:

Оценка результата проведенного занятия осуществляется по 5 балловой системе:

оценка «отлично» - обучаемый организован, профессионально использует нормативные документы, четко выполняет задания педагога, умело применяет раздаточный материал. Умеет работать в группе и систематизировать полученный материал.

Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучаемый работал полностью самостоятельно: владеет необходимыми для проведения практической работы теоретическими знаниями имеет практические умения и навыки. Работа оформляется аккуратно, в наиболее оптимальной для фиксации результатов форме.

Оценка «хорошо»- работа выполняется в полном объеме и самостоятельно. Допускаются отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата. Работа показывает знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для выполнения работы. Могут быть неточности и небрежности в оформлении результатов работы.

Оценка «удовлетворительно»- работа выполняется и оформляется при помощи педагога или хорошо подготовленным и уже выполнившим на «отлично» данную работу обучаемым. Показывают недостаточные знания теоретического материала, испытывают затруднение при оформлении результатов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, когда обучаемый не подготовлен к выполнению этой работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Показывается плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Старший преподаватель кафедры «ТППиЭ ПАПК» Т.Н.Малахова

(подпись)

4.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Критерии рейтинговых оценок по дисциплине «Товарная информация

Зачётная оценка	***Рейтинговая оценка успеваемости***
Зачтено	***80-100 баллов***
Зачтено	*60-79 баллов*
Зачтено	*45-59 баллов*
Не зачтено	*менее 45 баллов*

Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля

Форма промежуточной аттестации	Количество баллов, не более				
	Текущий контроль	Рубежный контроль	Итоговый контроль	Сумма баллов	Поощрительные баллы
Зачет	50	30	20	100	10

«Автоматический» зачёт выставляется без опроса студентов по результатам контрольных работ, рефератов, других работ, выполненных студентами в течение семестра, а также по результатам текущей успеваемости на семинарских занятиях.

Оценка за «автоматический» зачет должна соответствовать итоговой оценке за работу в семестре.

Студенты, рейтинговые показатели которых ниже 45 баллов, сдают зачёт в традиционной форме. **Рейтинговые оценки за зачёт, полученные этими студентами, не могут превышать** 45 баллов.

Оценивание качества устного ответа при промежуточной аттестации обучающегося (зачете)

Ожидаемые результаты:

Демонстрация **знания** видов, формы и средства товарной информации;

-требования, предъявляемые к информации товарной продукции;

-товарно-сопроводительные документы, носители и состав маркировки, группы информационных знаков;

-требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций;

-правила разработки стандартов организации;

-современное программное обеспечение и информационные базы данных, используемые в торговле;

- нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.

Умения.

-определять виды и формы товарной информации;

-распознавать и расшифровывать информацию на отечественных и импортных товарах;

- оценивать степень опасности и угроз в отношении информации;

- работать с современными средствами оргтехники;

- вести поиск информации в сети Интернет;

-дать заключение о соответствии (несоответствии) товарной информации по любой группе товара;

-организовать поиск и использовать нормативные документы в области 7информации о товарах в профессиональной деятельности;

- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

Владения - методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности;
- методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров;
- методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.
- знаниями в правильности оформления товарно-сопроводительных документов - знаниями нормативно-правовой базы информационного обеспечения.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «зачтено» или «не зачтено» по следующим ***критериям:***

Зачтено (45 баллов) ставится, если:
-неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
-усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;
-имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;
-при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, обучаемый не может применить теорию в новой ситуации;
-продемонстрировано усвоение основной литературы.

Не зачтено (менее 45 баллов) ставится, если:
-не раскрыто основное содержание учебного материала;
-обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
-допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
-не сформированы компетенции, умения и навыки.

- Оценивание качества ответов на вопросы контрольной работы:

Ожидаемые результаты:
-умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного направления экономической мысли;
-умение обобщать теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.

Критерии оценки:
-соответствие предполагаемым ответам;
-продемонстрирована способность анализировать и обобщать информацию.

Пороги оценок:

3 балла - полные и правильные ответы на все поставленные теоретические вопросы, корректная формулировка понятий и категорий.

2 балла - недостаточно полные и правильные ответы, несущественные ошибки в формулировке категорий и понятий, небольшие шероховатости в аргументации.

1 балл - ответы включают материалы, в целом правильно отражающие понимание студентом выносимых на контрольную работу тем курса, допускаются неточности в раскрытии части категорий, неправильные ответы на 1 -2 вопроса.

0 баллов - неправильные ответы на 3 и более вопросов, большое количество существенных ошибок.

Оценивание работы обучающегося на семинарских занятиях

Ожидаемый результат:

Демонстрация **знания** основных концепций экономической мысли, экономических воззрений в контексте истории экономических учений; основных особенностей современных ведущих школ и направлений экономической науки;

Умения оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости;

Владения понятийным аппаратом истории экономических учений и важнейшими терминами ее основных школ и направлений.

Критерии оценки:

Активное участие в обсуждении вопросов семинара,
самостоятельность ответов,
свободное владение материалом,
полные и аргументированные ответы на вопросы семинара,
твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы,
полностью выполненная самостоятельная работа по теме семинара.

Пороги оценок:

1 балл - активное участие в обсуждении вопросов семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы.

0, 5 - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинаре, неполное знание дополнительной литературы.

0 баллов - пассивность на семинаре, частая неготовность при ответах на вопросы, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

Оценивание подготовки обучающимся эссе:

Ожидаемые результаты:

- знание основных особенностей современных ведущих школ и направлений экономической науки;
-умение оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости,
-умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников,
-умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;
-владение нормами литературного языка, профессиональной терминологией,
-способность демонстрировать критический анализ, оценку школ и направлений экономической мысли.

Критерии оценки эссе:

1) наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения);
2) наличие четко определенной личной позиции по теме эссе;
3) адекватность аргументов при обосновании личной позиции;
4) стиль изложения (использование профессиональных терминов, цитат, стилистическое построение фраз);
5) эстетическое оформление работы (аккуратность, форматирование текста, выделение)

Пороги оценок:

Два балла - работа отвечает всем критериям оценки

Один балл – если работа соответствует не менее трем вышеперечисленным критериям.

Баллы не начисляются, если работа соответствует менее трем критериям.

- Оценивание участия обучающихся в деловой игре:

Ожидаемые результаты

- способность эффективно работать в команде;
- полнота знаний теоретического контролируемого материала.

Оценка участия обучающихся в деловой игре осуществляется по следующим критериям:

-владение терминологией;

-демонстрация владения учебным материалом по теме игры,
- умение работать в группе.

Пороги оценок:

Пять баллов — сданы три цитаты одного экономиста, и он определен правильно;

Три балла — сданы цитаты разных экономистов, но все они определены правильно;

Два, один и ноль баллов — неправильно определен один, два или три автора высказываний соответственно.

Критерии оценки:

-соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам;

- демонстрация понимания темы, умения критического анализа информации; знания методов изучения истории экономической мысли и умения их применять; обобщения информации с помощью таблиц, схем, рисунков; способности делать аргументированные выводы; оригинальную и креативную презентацию доклада.

Пороги оценок:

5 баллов – соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам; показал понимание темы, умение критического анализа информации; продемонстрировал знание методов изучения истории экономической мысли и умением их применять; обобщил информацию с помощью таблиц, схем, рисунков; сформулировал аргументированные выводы; оригинальность и креативность при подготовке презентации.

3 балла – соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам; не достаточно четко выражено понимание темы, демонстрирует навык сбора информации на заданную тему; отсутствует обобщение информации с помощью таблиц, схем, рисунков; презентация выполнена по шаблону.

0 баллов – не соответствие выступления теме, отсутствуют понимание темы, обобщение информации, выводы и презентация.

- Оценивание качества подготовленного реферата:

Ожидаемые результаты:

- знание основных концепций экономической мысли, основных особенностей современных ведущих школ и направлений экономической науки;

-умение оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости.

Критерии оценки реферата (текста реферата и защиты):

- информационная достаточность;
- соответствие материала теме и плану;
- стиль и язык изложения (целесообразное использование терминологии, пояснение новых понятий, лаконичность, логичность, правильность применения и оформления цитат);
- наличие выраженной собственной позиции;
- адекватность и количество выбранных источников (7-15 наименований);
- владение материалом.

Пороги оценок:

Два бала – при соответствии реферата всем выперечисленным критериям.

Один балл при соответствии реферата не менее четырем критериям.

Баллы не начисляются при соответствии реферата менее четырем критериям.

Критерии оценки разноуровневых задач:

Оценка результата проведенного занятия осуществляется по 5 балловой системе:

оценка «отлично» - обучаемый организован, профессионально использует нормативные документы, четко выполняет задания педагога, умело применяет раздаточный материал. Умеет работать в группе и систематизировать полученный материал.

Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучаемый работал полностью самостоятельно: владеет необходимыми для проведения

практической работы теоретическими знаниями имеет практические умения и навыки. Работа оформляется аккуратно, в наиболее оптимальной для фиксации результатов форме.

Оценка «хорошо» - работа выполняется в полном объеме и самостоятельно. Допускаются отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата. Работа показывает знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для выполнения работы. Могут быть неточности и небрежности в оформлении результатов работы.

Оценка «удовлетворительно»- работа выполняется и оформляется при помощи педагога или хорошо подготовленным и уже выполнившим на «отлично» данную работу обучаемым. Показывают недостаточные знания теоретического материала, испытывают затруднение при оформлении результатов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, когда обучаемый не подготовлен к выполнению этой работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Показывается плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Преподаватель кафедры ТППЭП АПК Т.Н.Малахова

(подпись)