Технологический институт – филиал ФГБОУ ВО
Ульяновская ГСХА

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по
учебной и воспитательной
работе
Н.С. Семенова
«20»__01__2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Ценообразование»
(наименование дисциплины (модуля))

Направление 38.03.07 «Товароведение»
Профиль «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности»
Квалификация (степень) выпускника _____бакалавр_____
Форма обучения _____очная, заочная_____

Димитровград – 2016

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Ценообразование» является формирование у студентов целостного системного представления о месте ценообразования в сфере общественного производства и закономерностях стратегии и тактики ценообразования в условиях рыночной экономики.

Основными задачами учебной дисциплины «Ценообразование» являются:

- освещение основ теоретических знаний о цене как экономической категории;
- изучение важнейших принципов и направлений ценовой политики предприятий в условиях рынка;
- получение прикладных знаний в области приемов и методов ценообразования на продукцию сельского хозяйства;
- овладение навыками самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности бакалавра по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение».

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Ценообразование» входит в вариативную часть (дисциплина по выбору) цикла дисциплин Б1 (Б1.В.ДВ.11), дисциплина осваивается в 7 семестре.

Для изучения курса «Ценообразование» требуются знания по следующим дисциплинам:

«Экономическая теория» - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономической теории; закономерности функционирования современной экономики на макроуровне.

«Экономика торгового предприятия» - сущность, принципы и закономерности функционирования предприятий в сфере торговли.

Минимальные требования к «входным» знаниям, необходимым для успешного освоения данной дисциплины: удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Изучение курса «Ценообразование» является основой для освоения последующих дисциплин: «Управление продажами», «Конкурентоспособность товаров и услуг», «Планирование в торговой деятельности».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

В процессе освоения данной дисциплины у обучающегося формируется компетенция ПК-10 - *способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать:

- сущность цены, принципы ее формирования в рыночных условиях, значение и место среди экономических категорий;
- историю ценообразования на продукцию сельского хозяйства в России, последствия либерализации цен; сущность различных теорий ценообразования;
- функции и систему цен на продукцию агропромышленного комплекса;

- состав и структуру цены, методы ценообразования; принципы ценообразования на рынках различного типа;
- совокупность факторов, влияющих на цену; механизм ценообразования на основные факторы производства в сельском хозяйстве;
- объективную необходимость, возможности и направления государственного регулирования цен; опыт регулирования цен и поддержки сельского хозяйства в развитых странах;
- особенности ценообразования во внешнеторговой деятельности.

уметь:
- применять на практике теоретические знания в области формирования ценовой политики предприятия;
- рассчитывать цены разными методами и обосновывать окончательный выбор

владеть:
- навыками работы с нормативно-правовыми актами и практической работы в области ценообразования.

Учебным планом предусмотрены следующие требования к уровню освоения содержания курса «Ценообразование»:
- изучение дисциплины в течение одного семестра;
- в качестве итоговой аттестации – зачет.

Матрица формирования компетенций по дисциплине

Разделы, темы дисциплины	Количество часов (аудиторная +самостоятельная)		Компетенция	Общее количество компетенций
	очная	заочная	ПК-10	
Сущность цены и её теоретические основы	14	15		
Функции и система цен в рыночной экономике	14	8	+	1
Ценовая политика и ценообразование	15	16	+	1
Факторы, влияющие на политику цен предприятия	13	15	+	1
Ценообразование на основные факторы производства в сельском хозяйстве	15	16	+	1
Колебания цен и их виды	12	15	+	1
Государственное регулирование цен в рыночной экономике	15	9		
Основы ценообразования во внешнеторговой деятельности	10	14	+	1
Контроль (зачет)	-	4	+	1
Итого	108	108	-	-

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, **108** часов, в том числе контактной работы: очная форма обучения – 64 часа, заочная форма обучения – 12 часов.

Очная форма обучения (освоение дисциплины в 7 семестре)

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость								Формы контроля
		Аудиторная работа			Самостоятельная работа				КСР	
		Все-го	Лек-ции	Прак-тические занятия	Все-го	Подготовка к практическим занятиям	Подготовка докладов, рефератов, эссе	Подготовка к тестирова-нию		
1	Сущность цены и её теоретические основы	8	4	4	6	2	2	2		Устный опрос, заслушивание и обсуждение рефератов, тестирование
2	Функции и система цен в рыночной экономике	8	4	4	6	2	2	2		Устный опрос, заслушивание и обсуждение рефератов, тестирование
3	Ценовая политика и ценообразование	8	4	4	6	2	2	2	1	Устный опрос, заслушивание и обсуждение рефератов, тестирование
4	Факторы, влияющие на политику цен предприятия	8	4	4	4	2		2	1	Устный опрос, заслушивание и обсуждение рефератов, тестирование
5	Ценообразование на основные факторы производства	8	4	4	6	2	2	2	1	Устный опрос, тестирование

	в сельском хозяйстве									
6	Колебания цен и их виды	8	4	4	4	2		2		Устный опрос, тестирование
7	Государственное регулирование цен в рыночной экономике	8	4	4	6	2	2	2	1	Устный опрос, тестирование
8	Основы ценообразования во внешнеторговой деятельности	4	2	2	6	2	2	2		Устный опрос, тестирование
Всего по видам учебной работы		**60**	**30**	**30**	**44**	**16**	**12**	**16**	**4**	

Заочная форма обучения (освоение дисциплины в 8 семестре)

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость								Формы контроля
		Аудиторная работа			Самостоятельная работа				КСР	
		Все-го	Лек-ции	Прак-тические занятия	Все-го	Подготовка к практическим занятиям	Подготовка докладов, рефератов, эссе	Подготовка к тестирова-нию		
1	Сущность цены и её теоретические основы	2	1	1	13	6	2	5		Устный опрос, заслушивание и обсуждение рефератов, тестирование
2	Функции и система цен в рыночной экономике	1	1		7		2	5		Устный опрос, заслушивание и обсуждение рефератов, тестирование
3	Ценовая политика и	2	1	1	13	6	2	5	1	Устный опрос,

	ценообразование									заслушивание и обсуждение рефератов, тестирование
4	Факторы, влияющие на политику цен предприятия	1		1	13	6	2	5	1	Устный опрос, заслушивание и обсуждение рефератов, тестирование
5	Ценообразование на основные факторы производства в сельском хозяйстве	2	1	1	13	6	2	5	1	Устный опрос, тестирование
6	Колебания цен и их виды	2	1	1	13	6	2	5		Устный опрос, тестирование
7	Государственное регулирование цен в рыночной экономике	1	1		7		2	5	1	Устный опрос, тестирование
8	Основы ценообразования во внешнеторговой деятельности	1		1	13	6	2	5		Устный опрос, тестирование
Всего по видам учебной работы		**12**	**6**	**6**	**92**	**36**	**16**	**40**	**4**	Зачет-4 часа

Тема 1. Сущность цены и её теоретические основы

Понятие цены и её роль в экономике. Цена как важнейшая экономическая категория. Цена в качестве индикатора экономической ситуации, рыночной конъюнктуры. Централизованная и рыночная системы ценообразования. Сущность цены согласно теории трудовой стоимости. Общественно необходимые затраты труда. Закон стоимости. Неоклассический подход к цене. Предельная полезность как основной фактор формирования цены. Закон убывающей предельной полезности. Вклад А.Маршалла в теорию ценообразования. Механизм воздействия соотношения спроса и предложения на формирование цен товаров в условиях совершенной конкуренции.

Тема 2. Функции и система цен в рыночной экономике

Функции цен: учетная, стимулирующая, распределительная, функция сбалансированности и предложения, функция цены как инструмента рационального размещения производства, информационно-справочная. Объективная необходимость функционирования системы цен в экономике. Состав и структура цены. Классификация цен: по сферам товарного обслуживания; по территории действия; по степени регулирования; по степени устойчивости во времени; по формам продаж; по стадиям продаж; с учетом фактора времени; по условиям поставки и продажи; по способу отражения транспортных расходов; по способу получения информации об уровне цены. Виды цен. Система скидок с цены и надбавок к цене.

Тема 3. Ценовая политика и ценообразование

Понятие ценового механизма и краткая характеристика его основных элементов: ценовые отношения, совокупность цен, ценообразование, государственное регулирование, ценовая политика. Сущность методологии ценообразования, принципы ценообразования: научной обоснованности цен, целевой направленности, непрерывности и единства процесса ценообразования. Контроль за соблюдением цен. Ценообразование с учетом типа рынка: рынок чистой конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, чистой монополии. Методы ценообразования: затратные (метод полных издержек, метод прямых издержек, метод на основе анализа безубыточности), рыночные (с ориентацией на спрос и с ориентацией на конкуренцию) и эконометрические (метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод). Политика цен предприятия: сущность, виды и цели. Подходы к ценообразованию: затратный и ценностный. Виды стратегий и условия их применения: стратегии высоких, средних и низких цен, целевых, льготных цен, «связанного» ценообразования, «следования за лидером», неизменных цен, неокругленных или психологических цен и ценовых линий. Этапы разработки ценовой стратегии: сбор исходной информации, стратегический анализ, определение окончательной ценовой стратегии.

Тема 4. Факторы, влияющие на политику цен предприятия

Внутренние и внешние факторы, влияющие на цену. Издержки производства как основной фактор цены. Влияние факторов спроса и предложения на цену. Цены и инфляция. Цены и налогообложение.

Тема 5. Ценообразование на основные факторы производства в сельском хозяйстве

Цена на услуги труда: номинальная и реальная заработная плата. Теории цены труда. Факторы, влияющие на цену труда. Особенности цены труда в сельском хозяйстве. Спрос и предложение на рынке труда. Цена земли: связь между земельной рентой и ценой земли. Факторы, влияющие на цену земли. Спрос и предложение на рынке земли. Подходы к оценке земли как объекту

недвижимости. Цена на капитал: виды капитала. Ссудный процент. Факторы, влияющие на ставку ссудного процента как цену капитала.

Тема 6. Колебания цен и их виды

Дифференциация цен и ее формы. Межрегиональные ценовые различия: сущность и варианты решений, применяющихся внутри страны. Сезонные колебания цен во времени: сущность, возможности их снижения в сельском хозяйстве. Циклические и случайные колебания цен: причины их возникновения, их учет в процессе ценообразования.

Тема 7. Государственное регулирование цен в рыночной экономике

Объективная необходимость регулирования цен. Цели и задачи государственного регулирования цен. Формы и методы воздействия государства на цены: административные (общее замораживание цен, установление фиксированных цен, предельного уровня цен и рекомендательных цен, декларирование цен) и косвенные (льготное налогообложение, кредитование, бюджетное субсидирование и дотирование, регулирование доходов населения). Диспаритет цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию. Опыт государственного регулирования цен и поддержки сельского хозяйства в развитых странах.

Тема 8. Основы ценообразования во внешнеторговой деятельности

Основы и особенности ценообразования на мировом рынке. Виды цен мирового рынка: прейскурантные, справочные, статистические, аукционные цены и цены биржевых котировок. Мировые цены в соответствии с порядком включения транспортных расходов в цену – ИНКОТЕРМС-1990.

5.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Организация занятий по дисциплине «Ценообразование» проводится по видам учебной работы - лекции, семинарские занятия, текущий контроль. В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Часть лекционных занятий проводится в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации. Основные моменты лекционных занятий конспектируются. Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения с обязательным составлением конспекта (контролируется).

Самостоятельная работа по дисциплине включает:

- самоподготовку к учебным занятиям по конспектам, учебной литературе и с помощью электронных ресурсов (контролируются конспекты и др.);
- оформление и подготовка рефератов, докладов, эссе;
- подготовка к текущему тестированию по темам дисциплины (изучение учебных тем).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляют не менее 8 часов. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов составляют не более 50 % аудиторных занятий.

Программа проведения активных и интерактивных занятий

№ п/п	Наименование темы	Интерактив-ные лекции, час.	Виды активных и интерактивных практических занятий, час		
			Интернет-экскурсия	Деловые и ролевые игры	Круглые столы
1	Ценовая политика и ценообразование	2			
2	Ценообразование на основные факторы производства в сельском хозяйстве			2	
3	Факторы, влияющие на политику цен предприятия				2
4	Государственное регулирование цен в рыночной экономике		2		
	Итого	2	2	2	2

1. Проведение круглого стола по теме **«Факторы, влияющие на политику цен предприятия»** требует подготовительной работы со стороны студентов, которые должны подобрать литературу, составить план и раскрыть содержание выступления. При подготовке к выступлению, а также к участию в дискуссии на круглом столе необходимо изучить предложенную литературу и выявить основные проблемные моменты темы. Продолжительность доклада на круглом столе не должна превышать 7-8 минут, материал должен быть тщательно проработан.

К проведению круглого стола привлекаются все желающие в нем участвовать студенты. После выступлений участники круглого стола задают докладчикам наиболее интересующие их вопросы. На заключительном этапе круглого стола проводится открытая дискуссия по представленным проблемам, в которой участвуют все студенты. После завершения дискуссии путём голосования выбирается лучший докладчик, а также подводятся окончательные итоги круглого стола. Затем по результатам обсуждения одним из студентов готовится проект резюме, которое рассматривается и принимается участниками круглого стола. Резюме содержит предложения как теоретической, так и практической направленности, к которым пришли студенты в ходе обсуждения рассматриваемой темы, а также основные выводы.

План круглого стола:

1. Вступительное слово руководителя
2. Заслушивание докладов на темы:
   - Особенности ценообразования на различных типах рынка
   - Издержки производства как основной фактор цены
   - Роль цен в инфляционных процессах
   - Налоги и регулирование цен
3. Обсуждение докладов
4. Избрание счётной комиссии и голосование (выбор лучшего доклада)
5. Подведение итогов круглого стола
6. Подготовка резюме по результатам проведения круглого стола

2. Проведение интернет-семинара по теме **«Государственное регулирование цен в рыночной экономике»** с использованием интернет-экскурсии позволяет использовать данный ресурс как источник информации в процессе организации учебно-познавательной деятельности студентов по освоению предметного материала в режиме реального времени. Для этого используется ноутбук с доступом в интернет,

видеопроектор, экран и материалы сайтов: Госкомстата России http://www.gks.ru, Министерства экономики Ульяновской области http://www.ekonom73.ru, Департамента по тарифам и ценам Правительства Ульяновской области http://www.tarif.ulgov.ru (макроэкономические показатели, основные социально-экономические показатели России, краткая информация по регионам, информация о закупочных ценах, товарных интервенциях на продовольственном рынке и др.).

3. Интерактивные лекции по теме **«Ценовая политика и ценообразование»** позволяют в данном формате быстро и легко усваивать информацию, представленную визуально. В процессе лекций демонстрируются презентации по теме, где последовательно излагаются основные вопросы, схематично изображены отдельные особенности, а также представлен информационный материал (в том числе в схемах) по направлениям ценовой политики, методам ценообразования. Последние моменты студентами могут конспектироваться. Презентационный материал находится у ведущего преподавателя.

4. Деловая игра «Выбор тарифа для потребителей энергосистем» по теме **«Ценообразование на основные факторы производства в сельском хозяйстве»** представляет собой ролевую игру с различными, противоположными интересами ее участников и необходимостью принятия какого-либо решения по окончании игры.

Деловая игра имитирует разработку системы тарифов, обеспечивающих улучшение режима потребления энергии. В деловой игре принимают участие 2 команды по 7-10 человек, представляющих интересы потребителей и энергоснабжающей организации. В ходе игры устанавливаются тарифы на электроэнергию для каждого потребителя по зонам нагрузки; определяются максимальные сдвижки графиков нагрузки потребителей; оцениваются потери и доходы сторон от изменения тарифов.

В процессе деловой игры студенты формируют навыки организации взаимоотношений потребителей и поставщиков энергии в условиях рыночных отношений и нахождение компромиссного решения, когда их интересы не совпадают.

Деловые игры проходят, как правило, в форме согласованного группового мыслительного поиска, что требует вовлечения в коммуникацию всех участников игры. Завершается деловая игра подведением итогов, где основное внимание направлено на анализ ее результатов, наиболее значимых для практики.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формы и методика текущего, промежуточного и итогового контроля.

В процессе изучения дисциплины используются текущий контроль на семинарских занятиях в форме устного опроса, письменной работы, заслушивания домашних заданий, тестирования, оценки активности в обсуждении вопросов, выносимых на семинарские занятия и т.д. В соответствии с Положением о промежуточном контроле знаний студентов, один раз в семестр проводится аттестация студентов. По окончании семестровой работы предусмотрен зачет.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие цены и ее место в системе экономических категорий
2. Сущность цены, как экономической категории на основе теории трудовой стоимости
3. Сущность цены, как экономической категории на основе теории предельной полезности
4. Сущность цены, как экономической категории на основе теории А.Маршалла
5. Функции цен

6. Объективная необходимость функционирования системы цен
7. Виды цен и их характеристика
8. Понятие ценообразования и ценового механизма
9. Сущность методологии ценообразования
10. Формирование цены на рынке чистой конкуренции
11. Определение цены производства на рынке чистой монополии
12. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции
13. Определение цены на рынке олигополии
14. Методы ценообразования
15. Совокупность факторов, влияющих на цену
16. Факторы предложения и цена
17. Сущность стоимостной (затратной) теории ценообразования
18. Сущность ценностного подхода к теории цены и ценообразованию
19. Полезность товара как фактор формирования цены
20. Цены в зависимости от жизненного цикла товара
21. Виды ценовых стратегий и условия их применения
22. Этапы разработки ценовой стратегии
23. Политика цен: сущность, виды и цели
24. Объективная необходимость государственного регулирования цен
25. Формы и методы воздействия государства на цены
26. Опыт регулирования цен и поддержки сельского хозяйства в развитых странах
27. Особенности ценообразования на продукцию сельского хозяйства
28. Диспаритет цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию
29. Цена на услуги труда
30. Цена земли
31. Цена на капитал
32. Цены и инфляция
33. Цены и налогообложение
34. Дифференциация цен
35. Межрегиональные ценовые различия
36. Сезонность колебания цен
37. Циклические и случайные колебания
38. Особенности ценообразования во внешнеторговой деятельности
39. Виды цен мирового рынка
40. Мировые цены с учетом базисных условий поставки товаров

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ

1. Цена, ее функции и виды.
2. Государственные органы ценообразования и их функции.
3. Принципы ценообразования.
4. Методы ценообразования, их характеристика.
5. Методы прогнозирования цен.
6. Структура и виды цен в промышленности.
7. Особенности ценообразования на строительную продукцию.
8. Особенности тарификации услуг.
9. Структура и виды розничных цен.
10. Виды цен мировой торговли.
11. Конкуренция как фактор ценообразования.

12. Реклама и ее влияние на процесс ценообразования.
13. Ценообразование в условиях инфляции.
14. Цена рабочей силы и факторы, влияющие на ее величину.
15. Цена земли: экономические основы ее определения.
16. Заработная плата. Дифференциация заработной платы.
17. Разработка стратегии ценообразования.
18. Методы калькулирования себестоимости продукции.

Примерные тесты для самопроверки по курсу «Ценообразование»

1. Какая операция хозяйственной деятельности предприятия не связана с оптовой ценой:
а) соизмерение затрат и результатов;
б) экономическое обоснование выбора варианта капитальных вложений;
в) формирование материалоемкости единицы продукции;
г) стимулирование производителя и потребителя;
д) качество товара.

2. На какой экономический процесс цена изделия не оказывает влияния:
а) производство;
б) распределение;
в) обмен;
г) оценка конкурентоспособности производства;
д) потребление.

3. Какой показатель не участвует в формировании оптовой цены предприятия:
а) себестоимость единицы продукции;
б) уровень рентабельности, рассчитанный по себестоимости;
в) уровень рентабельности, рассчитанный по производственным фондам.

4. Какой показатель не участвует в формировании оптовой цены:
а) себестоимость единицы продукции;
б) рентабельность, рассчитанная по себестоимости;
в) налог на добавленную стоимость;
г) прибыль и затраты сбытовых организаций;
д) текущие издержки и прибыль торговых организаций.

5. Какой показатель не участвует в формировании государственной розничной цены:
а) оптовая цена предприятия;
б) рентабельность предприятия;
в) налог на добавленную стоимость;
г) прибыль и затраты сбытовых организаций;
д) текущие издержки и прибыль торговых организаций.
6. Какое из условий разрешено товаропроизводителю:
а) требовать от торгового посредника реализации продукции по установленной им цене;
б) отказывать или задерживать отгрузку продукции, если торговый посредник проводит свою ценовую политику;
в) увеличивать количество продавцов;
г) продавать свою продукцию по цене ниже себестоимости для устранения с рынка конкурентов;
д) повышать цены.
7. С какой целью используется диверсификация цен:
а) завоевание рынка;

б) присвоение потребительского излишка;
в) увеличение объема реализации;
г) привлечение определенного потребителя.
8. Какая из позиций приведенного перечня не связана с диверсификацией цен:
а) резервированная цена;
б) количество продаваемого товара;
в) пересмотр цен;
г) согласование цены;
д) доход покупателя.
9. Какое условие не связано с повышением качества:
а) внедрение достижений научно-технического прогресса;
б) обеспечение роста оптовых цен;
в) влияние на торговую политику посредника;
г) гарантии реальных выгод потребителю;
д) расчет верхней и нижней границы цены.
10. Определите следующее: уменьшение цены на котлеты приведет при прочих равных условиях к:
а) росту цены на сосиски;
б) снижению цены на сосиски;
в) уменьшению спроса на котлеты;
г) росту спроса на сосиски.
11. Если бы эластичность спроса на сумки была нулевой, это означало бы, что:
а) по текущим ценам можно продавать любое количество сумок;
б) данное количество сумок будет куплено по сколь угодно высоким ценам;
в) потребители готовы купить любой объем данного блага по любой цене;
г) потребители не согласны на изменение количества продаж сумок и цены.
12. Если большинство жителей города решат, что мясо вредно для здоровья, то при прочих равных условиях в городе:
а) повысится спрос на рыбу и повысится спрос на мясо;
б) понизится спрос на рыбу и мясные продукты;
в) повысится спрос на рыбу и повысится спрос на мясо;
г) понизится спрос на рыбу и повысится спрос на мясо.
13. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к:
а) росту расходов населения на предметы роскоши;
б) снижению расходов населения на жевательную резинку;
в) повышению спроса на жевательную резинку;
г) снижению спроса на жевательную резинку.
14. Какие из приведенных ниже затрат можно отнести к постоянным?
1) расходы на оплату аудиторских услуг, связанных с проверкой достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности,
2) расходы на публикацию бухгалтерской отчетности, а также публикацию и иное раскрытие другой информации, если законодательством Российской Федерации на налогоплательщика возложена обязанность осуществлять их публикацию (раскрытие);
3) на приобретение материалов, используемых для упаковки и иной подготовки произведенных и (или)реализуемых товаров (включая предпродажную подготовку);
4) расходы на подготовку и переподготовку кадров, состоящих в штате налогоплательщика, на договорной основе;
5) расходы на командировки;
6) расходы на почтовые, телефонные, телеграфные и другие подобные услуги, расходы на оплату услуг связи, вычислительных центров и банков;
7) расходы на рекламу производимых (приобретенных) и (или) реализуемых товаров (работ, услуг), товарного знака и знака обслуживания, включая участие в выставках и ярмарках.

15. Какие из приведенных ниже затрат можно отнести к переменным?
а) расходы на оплату услуг по управлению организацией или отдельными ее подразделениями;
б) представительские расходы, связанные с официальным приемом и обслуживанием представителей других организаций, участвующих в переговорах в целях установления и поддержания сотрудничества,
в) расходы на канцелярские товары;
г) на приобретение топлива, воды и энергии всех видов, расходуемых на технологические цели;
д) расходы на приобретение сырья и материалов, используемых в производстве товаров;
е) расходы на текущее изучение (исследование) конъюнктуры рынка, сбор и распространение информации, непосредственно связанной с производством и реализацией товаров (работ, услуг);
ж) заработная плата, начисленная по сдельным расценкам или в процентах от выручки;
з) расходы на отопление зданий.
16. Когда продавцы платят акцизный налог за каждую продаваемую единицу товара, то:
а) продавцам всегда удается полностью переложить налог на потребителя;
б) продавцы уплачивают основную часть налога, если предложение эластично,
а спрос неэластичен;
в) покупатели несут на себе основную тяжесть налогообложения, если кривая предложения эластична, а спрос неэластичен;
г) тяжесть налогообложения, как правило, делится пополам между продавцами и покупателями.
17. Равновесная цена - это :
а) цена выше той, которая создает избыточный спрос;
б) цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка;
в) все перечисленное выше справедливо;
г) цена, установленная правительством.
18. Когда "потолки" цен устанавливаются ниже равновесной цены, возникает:
а) дефицит;
б) избыток предложения;
в) изменение предложения;
г) объема предложения.
19. Цена директивная - это:
а) цена, при которой объем спроса на товар равен объему его предложения;
б) максимальное количество денег, которое покупатель готов заплатить за товар;
в) значение цены, устанавливаемое государством в качестве ее верхнего или нижнего предела.
20. Обычно избыток предложения:
а) оказывает повышающее давление на цену;
б) оказывает понижающее давление на цену;
в) не оказывает никакого воздействия на цену;
г) стимулирует покупателей приобретать товар.
21. В соответствии с законами спроса и предложения увеличение спроса вызывает:
а) снижение как равновесной цены, так и равновесного количества;
б) увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества;
в) увеличение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
г) снижение равновесной цены и увеличение равновесного количества.
22. Определите оптовую цену предприятия, если полная себестоимость единицы продукции $С_П$ = 25 руб., годовой объем реализации $Q_Г$ = 5000 ед.; производственные фонды ПФ = 300 тыс. руб.; рентабельность предприятия R = 0,15.
а) 28,75

б) 39
в) 34
г) 25,36

23. Определите оптовую цену, если полная себестоимость $С_П$ = 25 руб., доля материала в полной себестоимости единицы продукции $\alpha_{МЗ}$ = 0,8; прибыль и расходы сбытовых организаций на годовой объем реализации: (ПР + ТЗ) = 15 тыс. руб., оптовая цена предприятия $Ц_{ОПТ.\ ПРЕД}$ = 34 руб., годовой объем $Q_Г$ = 5 т; НДС = 18%.

а) 34 руб.
б) 40,6 руб.
в) 29,8 руб.
г) 39,8 руб.

7 . УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Холопова Ю.С. Ценообразование. Конспект лекций для обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиль «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности». – Димитровград: Технологический институт – филиал ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА, 2016. – 52 с. – Режим доступа: http://www.moodle.tiugsha.ru

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

1.Ценообразование [Электронный ресурс]: Уч. пос./ В.В. Герасименко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407056

2. Ценообразование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева и др.; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 144 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=404389

3.Ценообразование: теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Косинова, Е.Н. Белкина, А.Я. Казарова; Ставропольский государственный аграрный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ставрополь: АГРУС, 2012. – 160 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515051

б) дополнительная литература

4.Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия): учебное посо-бие для бакалавров / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова; под ред. И.В. Сергеева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 671с.

5. Краткосрочная финансовая политика [Электронный ресурс]: Учеб-ное пособие / Е.А. Приходько. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 332 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363478

6. Долгосрочная финансовая политика организации [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Е.Н. Карпова, О.М. Кочановская, А.М. Усенко, А.А. Коновалов. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466756

в) программное обеспечение:

Информационно-справочная и поисковая система «Кодекс».

г) периодические издания

- Российский экономический журнал;

- Российская газета;
- АПК: экономика и управление;
- Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.

д) интернет-ресурсы:

1. http://www.gks.ru (сайт Росстата)
2. http://www.ekonom73.ru (сайт Министерства экономики Ульяновской области)
3. http://www.tarif.ulgov.ru (сайт Департамента по тарифам и ценам Правительства Ульяновской области)
4. http://www.governement.ru (интернет-портал Правительства РФ)
5. http://www.gov.ru (Федеральное собрание)
6. http://www.kremlin.ru (сайт Президента РФ)

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекционных и практических занятий предназначена аудитория №1 учебного корпуса: г. Димитровград, ул. Куйбышева, 310. Площадь аудитории №1 «Кабинет экономической теории и экономики предприятий (организаций)» составляет 91,27 м2. Кабинет включает следующее техническое оснащение:

- проектор BenQMX 813 ST – 1 шт.,
- системный блок «Формоза» – 1 шт.,
- монитор «Самсунг» 19’’ S 19A10N – 1 шт.,
- кабель HDMI 15м черный, позол. раз., экран – 1шт.,
- колонки SVENSPS-611S – 1 шт.;
- интерактивная доска SCREENMEDIAI-82SA– 1 шт.,
- стенд размером 1*2 м по экономической теории – 2 шт.,
- шкаф КБ-011 (сейф) – 1 шт.;
- доска аудиторная – 1 шт.;
- скамья 2-х местная – 1 шт.;
- скамья 3-х местная – 1 шт.;
- скамья со спинкой 2-х местная – 1 шт.;
- стол 2-х местный со скамьей и полкой – 8 шт.;
- стол 2- местный – 1 шт.;
- стол 2-х местный ученический со скамьей – 9 шт.;
- стол преподавательский – 1 шт.;
- стол ученический со скамьей 3-х местный с каймой ПХВ и с полкой – 11 шт.;
- стулья стандарт плюс сукно- 2 шт.,
- комплект для проектора (штанги 61-96 см.), 6814 – 1 шт.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕМА 1. Сущность цены и её теоретические основы

Цель: Изучить понятие цены, определить роль, которую цена выполняет в экономике.

Учебные вопросы:

Понятие цены и её роль в экономике. Особенности различных систем ценообразования. Сущность цены, как экономической категории: а) согласно теории трудовой стоимости; б) согласно теории предельной полезности; в) согласно теории А.Маршалла.

Изучив данную тему, студент должен:

знать:

- определение цены;
- предмет ценообразования;

иметь представление:

- о сущности различных теорий цены.

Контрольные вопросы:
1. Что является предметом курса ценообразования?
2. Дайте определение цены.
3. Охарактеризуйте роль цены в экономике.
4. Назовите основные системы ценообразования. В чем их отличие?
5. Раскройте сущность цены исходя из теории трудовой стоимости.
6. Охарактеризуйте маржинальный подход к цене.
7. Поясните сущность закона убывающей предельной полезности.
8. Каков вклад А. Маршалла в теорию ценообразования?

Тема 2. Функции и система цен в рыночной экономике

Цель: изучить основные функции цены и рассмотреть существующую классификацию цен.

Учебные вопросы:

Функции цен: учетная, стимулирующая, распределительная, функция сбалансированности спроса и предложения, функция цены как инструмента рационального размещения производства, информационно-справочная. Объективная необходимость функционирования системы цен в экономике. Состав и структура цены. Классификация цен: по сферам товарного обслуживания; по территории действия; по степени регулирования; по степени устойчивости во времени; по формам продаж; по стадиям продаж; с учетом фактора времени; по условиям поставки и продажи; по способу отражения транспортных расходов; по способу получения информации об уровне цены. Виды цен. Система скидок с цены и надбавок к цене.

Изучив данную тему, студент должен:

знать:
- сущность основных функций цен;
- порядок классификации цен;

иметь представление:
- о видах цен, используемых в экономике.

Контрольные вопросы:
1. Назовите основные функции, выполняемые ценами в экономике.
2. Раскройте сущность каждой из функций цен.
3. В чем заключается объективная необходимость функционирования системы цен?
4. Назовите причины взаимосвязи и взаимозависимости цен в разных подсистемах.
5. Охарактеризуйте параметры системы цен.
6. Какие виды цен выделяют в зависимости от сфер товарного обслуживания?
7. Каковы виды цен в зависимости от территории действия?
8. Какие цены различают по степени регулирования?
9. Какими бывают цены по степени устойчивости во времени?
10. Какие цены выделяют по формам и стадиям продаж?
11. Какие цены различают в зависимости от учета фактора времени?
12. Назовите виды цен по условиям поставки и продажи.
13. Какие цены устанавливаются в зависимости от способа отражения транспортных расходов?
14. Какие цены бывают в зависимости от способа получения информации об уровне цены?

Тема 3. Ценовой механизм и ценообразование

Цель: изучить механизм ценообразования и основные направления ценовой политики предприятия.

Учебные вопросы:
Понятие ценового механизма и краткая характеристика его основных элементов: ценовые отношения, совокупность цен, ценообразование, государственное регулирование, ценовая политика. Сущность методологии ценообразования, принципы ценообразования: научной обоснованности цен, целевой направленности, непрерывности и единства процесса ценообразования. Контроль за соблюдением цен. Ценообразование с учетом типа рынка: рынок чистой конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, чистой монополии. Методы ценообразования: затратные (метод полных издержек, метод прямых издержек, метод на основе анализа безубыточности), рыночные (с ориентацией на спрос и с ориентацией на конкуренцию) и эконометрические (метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод). Политика цен предприятия: сущность, виды и цели. Подходы к ценообразованию: затратный и ценностный. Виды стратегий и условия их применения: стратегии высоких, средних и низких цен, целевых, льготных цен, «связанного» ценообразования, «следования за лидером», неизменных цен, неокругленных или психологических цен и ценовых линий. Этапы разработки ценовой стратегии: сбор исходной информации, стратегический анализ, определение окончательной ценовой стратегии.
Изучив данную тему, студент должен:
знать:
- методы ценообразования, виды политик и стратегий ценообразования;
- особенности ценообразования на рынках различного типа;
уметь:
- выбирать метод ценообразования на основе анализа показателей конъюнктуры;
- определять тактику и стратегию ценообразования;
- рассчитывать цены разными методами и обосновывать окончательный выбор;
- анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам.
Контрольные вопросы:
1. Назовите основные этапы ценовой политики предприятия.
2. Каким требованиям должны отвечать цели ценовой политики?
3. Что определяет верхнюю и нижнюю границу цены?
4. Назовите основные методы ценообразования.
5. Каковы недостатки и преимущества каждого из методов ценообразования?
6. Что представляет собой стратегия политики цен?
7. Какой информацией необходимо располагать для разработки ценовой стратегии?
8. Назовите виды стратегий цен. В чем их сущность?

Тема 4. Факторы, влияющие на политику цен предприятия
Цель: изучить влияние различных факторов на цену
Учебные вопросы:
Внутренние и внешние факторы, влияющие на цену. Издержки производства как основной фактор цены. Влияние факторов спроса и предложения на цену. Цены и инфляция. Цены и налогообложение.
Изучив данную тему, студент должен:
знать:
- основные факторы, оказывающие влияние на цену;
уметь:
- определять эластичность спроса и предложения по цене;
иметь представление:
- о видах инфляции и ее влиянии на уровень цен;
- о связи между налогами и ценами.

Контрольные вопросы:
1. Назовите факторы, воздействующие на цены.

2. Какое место занимают затраты в политике цен?
3. Раскройте связь между структурой затрат, ценами, объемами сбыта и прибылью.
4. Какие факторы влияют на изменение спроса?
5. Каким образом ценовая эластичность влияет на общую выручку предприятия?
6. Какое влияние оказывают потребители на принятие предприятием ценовых решений?
7. Охарактеризуйте различные виды конкурентных сред.
8. Раскройте влияние конкуренции на уровень цен.
9. Назовите основные направления государственного регулирования цен.
10. Какое влияние оказывает инфляция на уровень цен?
11. Какова связь между налогами и ценами?

Тема 5. Ценообразование на основные факторы производства в сельском хозяйстве

Цель: Изучить особенности ценообразования на факторы производства

Учебные вопросы:

Цена на услуги труда: номинальная и реальная заработная плата; теории цены труда; факторы, влияющие на цену труда; особенности цены труда в сельском хозяйстве; спрос и предложение на рынке труда. Цена земли: связь между земельной рентой и ценой земли; факторы, влияющие на цену земли; спрос и предложение на рынке земли; подходы к оценке земли как объекту недвижимости. Цена на капитал: виды капитала; ссудный процент; факторы, влияющие на ставку ссудного процента как цену капитала.

Изучив данную тему, студент должен:

знать:

- специфику ценообразования на основные факторы производства;
- особенности формирования спроса и предложения на производственные ресурсы;

уметь:

- рассчитывать цены на факторы производства.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается специфика спроса на производственные ресурсы?
2. Какова зависимость доходов производителей от цен на факторы производства?
3. Каковы отличительные особенности ценообразования на факторы производства?
4. Что такое прокатная и капитальная цена?
5. Назовите виды капитала.
6. Дайте определение ставки ссудного процента.
7. От чего зависит цена земли?
8. Чем определяется цена труда?
9. В чем отличие реальной и номинальной заработной платы?

Тема 6. Колебания цен и их виды

Цель: Изучить существующие виды колебаний цен.

Учебные вопросы:

Дифференциация цен и ее формы. Межрегиональные ценовые различия: сущность и варианты решений, применяющихся внутри страны. Сезонные колебания цен во времени: сущность, возможности их снижения в сельском хозяйстве. Циклические и случайные колебания цен: причины их возникновения, их учет в процессе ценообразования.

Изучив данную тему, студент должен:

знать:

- формы дифференциации продукта;
- понятие и условия возникновения ценовой дискриминации;
- понятие и формы дифференциации цен;

уметь:

- учитывать колебания цен в процессе ценообразования.

Контрольные вопросы:
1. Что представляет собой дифференциация цен?
2. Что называют ценовой дискриминацией?
3. Назовите формы дифференциации продукта.
4. Что представляют собой горизонтальная и вертикальная дифференциация цен?
5. Какие формы принимает дифференциация цен?
6. В чем заключается сущность сезонного движения цен?
7. Чем обусловлены циклические колебания цен?
8. Когда возникают случайные колебания цен?
9. Что представляет собой региональная дифференциация цен?
10.Назовите основные направления межрегиональных ценовых различий.

Тема 7. Государственное регулирование цен в рыночной экономике
Цель: Изучить формы и методы государственного регулирования цен, ознакомиться с опытом государственного регулирования цен и протекционизма на сельскохозяйственных рынках в развитых странах мира.
Учебные вопросы:
Объективная необходимость регулирования цен. Цели и задачи государственного регулирования цен. Формы и методы воздействия государства на цены: административные (общее замораживание цен, установление фиксированных цен, предельного уровня цен и рекомендательных цен, декларирование цен) и косвенные (льготное налогообложение, кредитование, бюджетное субсидирование и дотирование, регулирование доходов населения). Диспаритет цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию. Опыт государственного регулирования цен и поддержки сельского хозяйства в развитых странах.
Изучив данную тему, студент должен:
знать: понятие государственного регулирования;
иметь представление:
- об объективной необходимости государственного регулирования цен;
- об опыте государственного регулирования сельского хозяйства в развитых странах;
уметь:
- рассчитывать индекс паритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию.
Контрольные вопросы:
1. Назовите причины, вызывающие необходимость государственного регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию.
2. Какие меры воздействия государства на цены Вам известны.
3. Дайте определение государственного регулирования агропромышленного производства.
4. Назовите основные направления государственного регулирования агропромышленного производства.

Тема 8. Основы ценообразования во внешнеторговой деятельности

Цель: Изучить особенности ценообразования при осуществлении внешней торговли.
Учебные вопросы:
Основы и особенности ценообразования на мировом рынке. Экспорт и импорт товаров. Виды цен мирового рынка. Мировые цены с учетом базисных условий поставки товаров: ЕКУ, ФОР-ФОТ, ФОБ, КАФ, СИФ.

Изучив данную тему, студент должен:
знать:

- специфику ценообразования на мировом рынке.

уметь:

- применять на практике свод толкования торговых терминов ИНКОТЕРМС.

Контрольные вопросы:

1. Каковы особенности ценообразования в международной торговле?
2. Какие возможности предоставляет стране участие её в международной торговле?
3. Дайте определение понятий совокупного спроса и предложения.
4. Что такое мировой рынок и каковы его черты?
5. Что такое курс национальной валюты?
6. Каковы предпосылки экономической эффективности экспорта и импорта?

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 38.03.07 «Товароведение» и профилю подготовки «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности».

Автор к.э.н., доцент Холопова Ю.С.

Рецензент к.э.н., доцент Иванов В.М.

Программа рассмотрена на заседании кафедры 19.01.2016г., протокол №5.

Зав. кафедрой ЭиУ Ю.С. Холопова

Программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета от 19.01.2016 года, протокол №5.

Председатель методической комиссии Яковлева И.Г. Яковлева

Заведующая библиотекой М.В. Наумова

Лист регистрации изменений

Изменения	Основание для изменения	Протокол заседания кафедры	Протокол заседания методической комиссии
1. П.6 рабочей программы «**Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины»** изложить в следующей редакции: Фонд оценочных средств, сформированный для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по дисциплине «Ценообразование» разработан на основании следующих документов: -Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"; - приказа Минобрнауки РФ от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры». Фонд оценочных средств представлен в приложении рабочей программы и включает в себя: - перечень компетенций с указание этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы; - описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; - типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; - методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.	1. Изменение №1 в положение о рабочей программе от 05.04.2016г. 2. Предписание ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА в части Технологического института - филиала ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА об устранении выявленных нарушений от Рособрнадзора Управления надзора и контроля за организациями, осуществляющими образовательную деятельность 01.04.2016г. №07-55-106/39-Л/З.	Протокол №8 от 08.04.2016	Протокол №8 от 09.04.2016

Составитель: Н.С. Семенова

Технологический институт – филиал ФГБОУ ВО

Ульяновская ГСХА

Кафедра «Экономика и управление»

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«08»__ 04_2016 г.
протокол №8
Заведующий кафедрой
Ю.С. Холопова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
приложение к рабочей программе
по учебной дисциплине
«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»
(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»
Профиль подготовки «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности»
Квалификация (степень) выпускника _____бакалавр_____

Димитровград – 2016

Содержание

1. Перечень компетенций с указание этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

ПАСПОРТ
фонда оценочных средств
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
Ценообразование

1. Модели контролируемых компетенций.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции:

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-10	способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Коды компетен -ции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения ОПОП (семестр)	Виды занятий для формирования компетенции	Оценочные средства сформированности компетенции
ПК-10	способность выявлять ценообразую-щие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	**Знает:** сущность цены, принципы ее формирования в рыночных условиях, значение и место среди экономических категорий; историю ценообразования на продукцию сельского хозяйства в России, последствия либерализации цен; сущность различных теорий ценообразования; состав и структуру цены, методы ценообразования; принципы ценообразования на рынках различного типа; функции и систему цен на продукцию агропромышленного комплекса; совокупность факторов, влияющих на цену; механизм ценообразования на основные факторы производства в сельском хозяйстве; объективную необходимость, возможности и направления государственного регулирования цен; опыт регулирования цен и поддержки сельского хозяйства в развитых странах; особенности ценообразования во внешнеторговой деятельности.	7	занятия лекционного и семинарского типа	собеседование, контрольная работа, реферат, дискуссия

		Умеет: применять на практике теоретические знания в области формирования ценовой политики предприятия; рассчитывать цены разными методами и обосновывать окончательный выбор.	7	занятия лекционного и семинарского типа	собеседование, реферат, контрольная работа, эссе
		Владеет: основными понятиями и навыками работы с нормативно-правовыми актами в области ценообразования; практическими навыками в области ценовой политики.	7	занятия лекционного и семинарского типа	собеседование, реферат, контрольная работа, интернет-экскурсия, деловая игра

Компетенция ПК-10 также формируется в ходе освоения дисциплины «Ценовая политика» и Государственной итоговой аттестации.

2.Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и педагогического работника под управлением педагогического работника с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Описание деловой игры
2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме.	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	Круглый стол, дискуссия	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
4	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
5	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам дисциплины: - перечень вопросов к семинару, - для устного опроса студентов, - задания для самостоятельной работы.

6	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе

Программа оценивания контролируемой компетенции по дисциплине

№	**Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины**	**Код контролируемой компетенции**	**Наименование оценочного средства**
1	Сущность цены и её теоретические основы	ПК-10	Реферат, собеседование, тест
2	Функции и система цен в рыночной экономике	ПК-10	Реферат, собеседование, тест
3	Ценовая политика и ценообразование	ПК-10	Реферат, собеседование, тест
4	Факторы, влияющие на политику цен предприятия	ПК-10	Реферат, контрольная работа по темам 1-4, круглый стол «Факторы, влияющие на политику цен предприятия», тест, собеседование
5	Ценообразование на основные факторы производства в сельском хозяйстве	ПК-10	Реферат, деловая игра «Выбор тарифа для потребителей энергосистем», тест, собеседование
6	Колебания цен и их виды	ПК-10	Реферат, тест, собеседование
7	Государственное регулирование цен в рыночной экономике	ПК-10	Реферат, тест, собеседование
8	Основы ценообразования во внешнеторговой деятельности	ПК-10	Реферат, тест, собеседование, контрольная работа по темам 5-8
	Зачет	ПК-10	Эссе, устный опрос

Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (Не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
ПК-10 способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	**Знает:** сущность цены, принципы ее формирования в рыночных условиях, значение и место среди экономических категорий; историю ценообразования на продукцию сельского хозяйства в России, последствия либерализации цен; сущность различных теорий ценообразования; состав и структуру цены, методы ценообразования; принципы ценообразования на рынках различного типа; функции и систему цен на продукцию агропромышленного комплекса; совокупность факторов, влияющих на цену; механизм ценообразования на основные факторы производства в сельском хозяйстве; объективную необходимость, возможности и направления государственного	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в экономической терминологии, допускает существенные ошибки.	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.	Обучающийся твердо знает материал, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос.	Обучающийся знает научную терминологию, методы и приемы анализа экономических проблем, глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий.

	регулирования цен; опыт регулирования цен и поддержки сельского хозяйства в развитых странах; особенности ценообразования во внешнеторговой деятельности.				
	Умеет: применять на практике теоретические знания в области формирования ценовой политики предприятия; рассчитывать цены разными методами и обосновывать окончательный выбор.	Не умеет применять знания в области формирования ценовой политики, допускает существенные ошибки при расчетах, неуверенно, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работой торгового предприятия; анализировать статистические данные о деятельности торгового предприятия, планировать и организовывать работу торгового предприятия.	В целом успешное, но не системное умение применить теоретические знания для определения цен различными методами; для разработки отдельных элементов ценовых стратегий предприятия.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение собирать, анализировать и обрабатывать информацию, необходимую для формирования ценовой политики; рассчитывать цены разными методами; разрабатывать отдельные элементы ценовых стратегий предприятия.	Сформированное умение собирать, анализировать и обрабатывать информацию, необходимую для формирования ценовой политики; применять на практике теоретические знания в области формирования ценовой политики предприятия; рассчитывать цены разными методами и обосновывать окончательный выбор; разрабатывать ценовые стратегии предприятия.

		работу, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено.			
	Владеет: основными понятиями и навыками работы с нормативно-правовыми актами в области ценообразования; практическими навыками в области ценовой политики.	Обучающийся не владеет основными понятиями и навыками работы с нормативно-правовыми актами в области ценообразования, практическими навыками в области ценовой политики; допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено.	В целом успешное, но не системное владение элементарными навыками работы с нормативно-правовыми актами в области ценообразования.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы или сопровождающееся отдельными ошибками владение навыками работы с нормативно-правовыми актами в области ценообразования и определенными практическими навыками.	Успешное и системное владение теоретическими знаниями и практическими навыками в области ценовой политики.

3.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Контрольные вопросы промежуточной аттестации (по итогам изучения курса)

1. Понятие цены и ее место в системе экономических категорий
2. Сущность цены, как экономической категории на основе теории трудовой стоимости
3. Сущность цены, как экономической категории на основе теории предельной полезности
4. Сущность цены, как экономической категории на основе теории А.Маршалла
5. Функции цен
6. Объективная необходимость функционирования системы цен
7. Виды цен и их характеристика
8. Понятие ценообразования и ценового механизма
9. Сущность методологии ценообразования
10. Формирование цены на рынке чистой конкуренции
11. Определение цены производства на рынке чистой монополии
12. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции
13. Определение цены на рынке олигополии
14. Методы ценообразования
15. Совокупность факторов, влияющих на цену
16. Факторы предложения и цена
17. Сущность стоимостной (затратной) теории ценообразования
18. Сущность ценностного подхода к теории цены и ценообразованию
19. Полезность товара как фактор формирования цены
20. Цены в зависимости от жизненного цикла товара
21. Виды ценовых стратегий и условия их применения
22. Этапы разработки ценовой стратегии
23. Политика цен: сущность, виды и цели
24. Объективная необходимость государственного регулирования цен
25. Формы и методы воздействия государства на цены
26. Опыт регулирования цен и поддержки сельского хозяйства в развитых странах
27. Особенности ценообразования на продукцию сельского хозяйства
28. Диспаритет цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию
29. Цена на услуги труда
30. Цена земли
31. Цена на капитал
32. Цены и инфляция
33. Цены и налогообложение
34. Дифференциация цен
35. Межрегиональные ценовые различия
36. Сезонность колебания цен
37. Циклические и случайные колебания
38. Особенности ценообразования во внешнеторговой деятельности

39. Виды цен мирового рынка
40. Мировые цены с учетом базисных условий поставки товаров

3.2 Вопросы и задания для обучающихся по очной форме обучения к семинарским занятиям и самостоятельной работе:

Тема 1. Сущность цены и её теоретические основы

1.1. Понятие цены и её роль в экономике.

1.2. Особенности различных систем ценообразования.

1.3. Сущность цены, как экономической категории: а) согласно теории трудовой стоимости; б) согласно теории предельной полезности.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Что является предметом курса ценообразования?
2. Дайте определение цены.
3. Охарактеризуйте роль цены в экономике.
4. Назовите основные системы ценообразования. В чем их отличие?
5. Раскройте сущность цены исходя из теории трудовой стоимости.
6. Охарактеризуйте маржинальный подход к цене.
7. Поясните сущность закона убывающей предельной полезности.

Тема 2. Функции и система цен в рыночной экономике

2.1. Функции цен.
2.2. Состав и структура цены.
2.3. Виды цен.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Назовите основные функции, выполняемые ценами в экономике.
2. Раскройте сущность каждой из функций цен.
3. В чем заключается объективная необходимость функционирования системы цен?
4. Назовите причины взаимосвязи и взаимозависимости цен в разных подсистемах.
5. Охарактеризуйте параметры системы цен.
6. Какие виды цен выделяют в зависимости от сфер товарного обслуживания?
7. Каковы виды цен в зависимости от территории действия?
8. Какие цены различают по степени регулирования?
9. Какими бывают цены по степени устойчивости во времени?
10. Какие цены выделяют по формам и стадиям продаж?
11. Какие цены различают в зависимости от учета фактора времени?
12. Назовите виды цен по условиям поставки и продажи.
13. Какие цены устанавливаются в зависимости от способа отражения транспортных расходов?
14. Какие цены бывают в зависимости от способа получения информации об уровне цены?

Тема 3. Ценовой механизм и ценообразование

3.*1. Ценообразование с учетом типа рынка*
3.2. Методы ценообразования
3.3. Политика цен предприятия: сущность, виды и цели.
3.4. Виды стратегий и условия их применения.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Назовите основные этапы ценовой политики предприятия.
2. Каким требованиям должны отвечать цели ценовой политики?
3. Что определяет верхнюю и нижнюю границу цены?
4. Назовите основные методы ценообразования.
5. Каковы недостатки и преимущества каждого из методов ценообразования?
6. Что представляет собой стратегия политики цен?
7. Какой информацией необходимо располагать для разработки ценовой стратегии?
8. Назовите виды стратегий цен. В чем их сущность?

Тема 4. Факторы, влияющие на политику цен предприятия

4.1 Основные факторы, оказывающие влияние на цену
4.2 Цены и инфляция.
4.3 Цены и налогообложение.

Вопросы и задания для самостоятельной работы.

1. Назовите факторы, воздействующие на цены.
2. Какое место занимают затраты в политике цен?
3. Раскройте связь между структурой затрат, ценами, объемами сбыта и прибылью.
4. Какие факторы влияют на изменение спроса?
5. Каким образом ценовая эластичность влияет на общую выручку предприятия?
6. Какое влияние оказывают потребители на принятие предприятием ценовых решений?
7. Охарактеризуйте различные виды конкурентных сред.
8. Раскройте влияние конкуренции на уровень цен.
9. Назовите основные направления государственного регулирования цен.
10. Какое влияние оказывает инфляция на уровень цен?
11. Какова связь между налогами и ценами?

Тема 5. Ценообразование на основные факторы производства в сельском хозяйстве

5.1 Цена на услуги труда.
5.2 Цена земли.
5.3 Цена на капитал.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. В чем заключается специфика спроса на производственные ресурсы?
2. Какова зависимость доходов производителей от цен на факторы производства?
3. Каковы отличительные особенности ценообразования на факторы производства?
4. Что такое прокатная и капитальная цена?
5. Назовите виды капитала.
6. Дайте определение ставки ссудного процента.
7. От чего зависит цена земли?
8. Чем определяется цена труда?
9. В чем отличие реальной и номинальной заработной платы?

Тема 6. Колебания цен и их виды

6.1. Дифференциация цен и ее формы.
6.2. Межрегиональные ценовые различия.

6.3. Сезонные колебания цен.
6.4. Циклические и случайные колебания цен.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:
1. Что представляет собой дифференциация цен?
2. Что называют ценовой дискриминацией?
3. Назовите формы дифференциации продукта.
4.Что представляют собой горизонтальная и вертикальная дифференциация цен?
5. Какие формы принимает дифференциация цен?
6. В чем заключается сущность сезонного движения цен?
7. Чем обусловлены циклические колебания цен?
8. Когда возникают случайные колебания цен?
9. Что представляет собой региональная дифференциация цен?
10.Назовите основные направления межрегиональных ценовых различий.

Тема 7. Государственное регулирование цен в рыночной экономике
7.1. Объективная необходимость регулирования цен.
7.2. Цели и задачи государственного регулирования цен.
7.3. Формы и методы воздействия государства на цены.
7.4. Диспаритет цен.
7.5. Опыт государственного регулирования цен и поддержки сельского хозяйства в развитых странах.

Вопросы и задания для самостоятельной работы
1. Назовите причины, вызывающие необходимость государственного регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию.
2. Какие меры воздействия государства на цены Вам известны.
3. Дайте определение государственного регулирования агропромышленного производства.
4. Назовите основные направления государственного регулирования агропромышленного производства.

Тема 8. Основы ценообразования во внешнеторговой деятельности
8.1. Основы и особенности ценообразования на мировом рынке.
8.2. Виды цен мирового рынка.
8.3. Мировые цены с учетом базисных условий поставки товаров.

Вопросы и задания для самостоятельной работы
7. Каковы особенности ценообразования в международной торговле?
8. Какие возможности предоставляет стране участие её в международной торговле?
9. Дайте определение понятий совокупного спроса и предложения.
10. Что такое мировой рынок и каковы его черты?
11. Что такое курс национальной валюты?
12. Каковы предпосылки экономической эффективности экспорта и импорта?

3.3 Темы эссе
1. Цена, её роль в экономике
2. Ценообразование на продукцию агропромышленного комплекса
3. Цена как фактор экономического роста
4. Цены, инфляция, теневая экономика
5. Изменение цен

3.4 Темы рефератов

1. Реформирование ценообразования в России в связи с переходом к рыночной экономике
2. Анализ изменения законодательства России по вопросам ценообразования
3. Развитие ценообразования в сельском хозяйстве России
4. Формирование цен с учетом типа рынка
5. Факторы чувствительности покупателей к уровню цены
6. Совокупность факторов, влияющих на цену
7. Факторы предложения и цена
8. Полезность товара как фактор формирования цены
9. Цены в зависимости от жизненного цикла товара
10. Ценовая эластичность спроса
11. Учет эластичности в ценообразовании
12. Особенности ценообразования на факторы производства
13. Особенности ценообразования во внешнеторговой деятельности
14. Ценовые стратегии в системе маркетинга
15. Основные направления и этапы ценовой политики предприятия
16. ВТО и государственное регулирование и поддержка АПК в России
17. Содержание и особенности рыночного ценообразования
18. Опыт государственного регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию в развитых странах
19. Проблемы государственного регулирования процесса рыночного ценообразования в России
20. Проблемы регулирования ценообразования естественных монополий в России
21. Ценовая стратегия и тактика предприятия АПК
22. Проблемы выбора метода ценообразования в зависимости от конечной цели предприятия
23. Проблемы выбора метода ценообразования в зависимости от фактора внешней среды
24. Особенности ценообразования на мировом рынке
25. Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию
26. Проблемы тендерного ценообразования
27. Ценообразование на аукционах
28. Ценообразование на рынке информационных технологий
29. Проблемы и значение трансфертного ценообразования в России и на мировом рынке
30. Ценообразование на рынке труда
31. Инфляция и ценообразование в России
32. Конъюнктура рынка и ее влияние на ценообразование
33. Механизм ценообразования на рынке ценных бумаг
34. Механизм ценообразования на научно-техническую продукцию

3.5 Комплект разноуровневых заданий для контрольных работ

1. Тесты репродуктивного уровня

1. Наиболее широкий диапазон цен характерен для рынка:
1. чистой конкуренции
2. монополистической конкуренции
3. олигополии
4. чистой монополии.

2. Кривая спроса фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с:
1. кривыми предельной и средней выручки
2. кривой общей выручки
3. кривой предельных затрат
4. кривой общих затрат.

3. Линия спроса на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции:
1. имеет отрицательный наклон
2. имеет положительный наклон
3. параллельна оси абсцисс
4. параллельна оси ординат.

4. Идеальный рынок – это рынок:
1. чистой конкуренции
2. монополистической конкуренции
3. олигополии
4. чистой монополии.

5. Производство одной дополнительной единицы продукции происходит в результате прироста издержек:
1. постоянных
2. валовых
3. переменных.

6. Нижнюю границу цены определяют:
1. спрос
2. предложение
3. издержки производства
4. издержки обращения
5. переменные издержки
6. валовые издержки.

7. Затратные методы ценообразования:
1. ориентация на уровень текущих рыночных цен
2. на основе потребительской ценности товара
3. «издержки плюс»
4. на основе безубыточности отрасли и обеспечения целевой прибыли.

8. Верхнюю границу цены определяют:
1. спрос
2. предложение

3. издержки производства
4. издержки обращения
5. переменные издержки
6. валовые издержки.

9. Изменение имеющейся или исполнение новой ценовой стратегии, новых методов установления цены товара и системы скидок относится к_____инновациям:
1. технологическим
2. управленческим
3. маркетинговым
4. продуктовым.

10. К методам ценообразования относят:
1. затратные, параметрические, рыночные методы
2. методы полных издержек, стандартных издержек
3. метод баллов, регрессии, агрегатный
4. экспертный метод, метод с ориентацией на спрос и с ориентацией на конкуренцию.

11. Стратегия ценообразования, обычно применяемая при продаже «товаров-новинок», называется стратегией:
1. конкурентных цен
2. ценового лидерства
3. «психологических» цен
4. «снятия сливок».

12. Стратегия ценообразования, учитывающая зависимость цены на товар от возможностей покупателя при заключении индивидуальный сделок, называется стратегией:
1. эластичных цен
2. дифференцированных цен
3. ценового лидерства
4. нестабильных цен.

13. Цена товара установлена на уровне 49,99 руб. В этом случае использована стратегия:
1. «психологических» цен
2. демпинговых цен
3. льготных цен
4. нестабильных цен.

14. Совокупность мероприятий воздействия на цену в тактическом и стратегическом планах:
1. ценообразование
2. ценовые отношения
3. ценовая политика
4. государственное регулирование цен
5. система цен.

15. Средний уровень цен соответствует типу рынка:
1. чистая конкуренция

2. монополистическая конкуренция
3. олигополистический
4. чистая монополия.

16. Цена по методу "издержки плюс уровень рентабельности" рассчитывается с использованием формулы:
1. Ц = Издержки х (1 + уровень рентабельности : 100)
2. Ц = Издержки + (издержки х уровень рентабельности) : 100
3. Ц = издержки + прибыль.

17. *Обеспечение выживаемости, максимизация текущей прибыли, экономический рост, обеспечение сильных конкурентных позиций:*
1. цель деятельности организации (предприятия)
2. цель ценообразования
3. и то, и другое.

18. *Наиболее широкий диапазон цен характерен для рынка:*
1. чистой конкуренции
2. монополистической конкуренции
3. олигополии
4. чистой монополии.

19. Ценообразование, которое принято определять как пассивное:
1. строится на основе затратных методов
2. строится на основе одного из методов
3. строится на основе рыночных методов.

20. Целью ценовой дискриминации является:
1. снижение уровня благосостояния потребителей
2. максимизация объема продаж
3. уменьшение количества покупателей
4. установление максимальной цены для каждого покупателя

21. Ценовая дискриминация – это:
1. установление различных цен на товары, различающиеся по каким-либо признакам
2. установление различных цен на одинаковый товар
3. установление одинаковых цен на различные товары.

22. Что из перечисленного не относится к формам дифференциации продукта:
1. различия в качестве
2. услуги и условия, связанные с реализацией продукта
3. потребительские предпочтения покупателей.

23. Дифференциация продукта, отражающая различия в качественных параметрах разных товаров, требующих различных затрат – это:
1. вертикальная
2. горизонтальная.

24. Сезонное движение цен вызвано:
1. различными производственными затратами в течение года

2. необходимостью единовременных крупных инвестиций
3. периодичностью поступления продукции
4. различиями в количестве приобретаемого товара.

25. Под региональной дифференциацией цен понимают:
1. колебания цен, связанные с изменением предложения, вызванного климатическими условиями
2. установление разных цен на один и тот же товар в разных регионах
3. периодически повторяющееся движение цен.

26. Создание резервов за счет хранения с целью снизить сезонные колебания цен:
1. размер предложения этой продукции в течение года не меняет
2. размер предложения в течение года меняет.

27. Гарантированные цены закупки сельскохозяйственной продукции в федеральный фонд по отношению к ценам закупки в региональные:
1. равны
2. выше
3. ниже
4. различные соотношения по регионам.

28. Сезонные колебания цен проявляются:
1. по всем продуктам растениеводства
2. по продуктам растениеводства с выраженным сезонным поступлением
3. по всем продуктам животноводства
4. по продуктам животноводства с выраженным сезонным поступлением.

29. Планируемые, экономически обоснованные цены на сельскохозяйственную продукцию означали:
1. учет зональных индивидуальных издержек
2. обеспечение уровня рентабельности в пределах 35-50% (в зависимости от фондоемкости и прочих особенностей продукта)
3. соответствие качеству, исходя из требований ГОСТа
4. дифференциацию цен в зависимости от качества сельскохозяйственной продукции
5. все четыре ответа верны
6. нет правильных ответов.

30. Межрегиональные ценовые различия обусловлены:
1. сезонными изменениями цен
2. ввозом (вывозом) продукции
3. случайными изменениями цен
4. циклическими колебаниями.

3*1. В плановой (дорыночной) экономике для установления уровня закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию применялось:*
1. зонирование территории и, соответственно, цен
2. единая цена и дифференцированный налог.

32. Что понимается под диспаритетом цен:
1. соотношение цен на продукцию фермеров и продукцию, потребляемую фермерами

2. ухудшение соотношения между ценами производителей на реализуемую сельскохозяйственную продукцию и ценами на приобретаемые ими промышленные товары и услуги производственно-технического назначения
3. изменение соотношения индексов потребительских цен и цен на продукцию промышленности.

33. К прямым мерам государственного регулирования ценообразования в АПК относят:
1. выплаты за ущерб от стихийных бедствий
2. поддержка внутренних цен на продукцию
3. компенсация части затрат на приобретение энергоносителей
4. проведение научных исследований и мероприятий по охране окружающей среды
5. платежи за ущерб, связанный с реорганизацией производства.

34. К косвенным методам государственного воздействия на ценообразование в АПК относят:
1. выплаты за ущерб от стихийных бедствий
2. поддержка внутренних цен на продукцию
3. компенсация части затрат на приобретение энергоносителей
4. проведение научных исследований и мероприятий по охране окружающей среды
5. платежи за ущерб, связанный с реорганизацией производства.

35. Государственные цены в рыночной экономике устанавливаются на:
1. продукты питания
2. ноу-хау
3. продукцию монополистов
4. базовые ресурсы для экономики страны
5. социально-значимые товары.

36. На эффективность сельского хозяйства влияют:
1. цены на продукцию отрасли
2. цены на промышленные средства производства для сельского хозяйства
3. цены на работы и услуги для сельского хозяйства
4. паритет между этими ценами
5. все ответы верны.

37. Диспаритет цен:
1. разрыв в темпах изменения цен на с.-х. продукцию и продукцию промышленности (услуги) для сельского хозяйства
2. освобождение (отпуск) цен как условие перехода к рыночным отношениям.

38. Цены закупки государством сельскохозяйственной продукции у производителей для создания федеральных и региональных фондов:
1. ориентировочные
2. гарантированные
3. целевые
4. залоговые
5. рыночные.

39. На мировом рынке проявляются тенденции:

1. возрастания роли цены
2. снижение роли цены
3. ограничение сферы действия закона стоимости
4. усиление сферы действия закона стоимости
5. усиление регулирующих начал
6. снижения регулирования цен
7. обеспечение относительной стабильности цен
8. усиление нестабильности цен.

40. Цена, устанавливаемая на базисных условиях поставки, включающих стоимость, страхование и фрахт:
1. ЕКУ
2. ФОР
3. ФОТ
4. ФОБ
5. ФАС
6. КАФ
7. СИФ.

41. Ценность товара включает:
1. затраты фирмы и выигрыш покупателя
2. затраты фирмы и прибыль фирмы
3. выигрыш покупателя и прибыль фирмы
4. затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя

42. Внутренние факторы ценообразования
1. Реклама
2. Имидж производителя
3. Уровень динамики инфляции
4. Характер конкуренции между производителями

43. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при ...
1. меньшем объёме производства
2. неизменном объёме реализации
3. большем объёме реализации

44. Фактор макроэкономики, не влияющий на цены 1.Общественно-необходимые затраты труда 2. Уровень научно-технического прогресса
4. паритет между этими ценами
5. все ответы верны.

37. Диспаритет цен:
1. разрыв в темпах изменения цен на с.-х. продукцию и продукцию промышленности (услуги) для сельского хозяйства
2. освобождение (отпуск) цен как условие перехода к рыночным отношениям.

38. Цены закупки государством сельскохозяйственной продукции у производителей для создания федеральных и региональных фондов:
1. ориентировочные

2. гарантированные
3. целевые
4. залоговые
5. рыночные.

39. На мировом рынке проявляются тенденции:
1. возрастания роли цены
2. снижение роли цены
3. ограничение сферы действия закона стоимости
4. усиление сферы действия закона стоимости
5. усиление регулирующих начал
6. снижения регулирования цен
7. обеспечение относительной стабильности цен
8. усиление нестабильности цен.

40. Цена, устанавливаемая на базисных условиях поставки, включающих стоимость, страхование и фрахт:
1. ЕКУ
2. ФОР
3. ФОТ
4. ФОБ
5. ФАС
6. КАФ
7. СИФ.

41. Ценность товара включает:
1. затраты фирмы и выигрыш покупателя
2. затраты фирмы и прибыль фирмы
3. выигрыш покупателя и прибыль фирмы
4. затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя

42. Внутренние факторы ценообразования
1. Реклама
2. Имидж производителя
3. Уровень динамики инфляции
4. Характер конкуренции между производителями

43. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при …
1. меньшем объёме производства
2. неизменном объёме реализации
3. большем объёме реализации

44. Фактор макроэкономики, не влияющий на цены
1. Общественно-необходимые затраты труда
2. Уровень научно-технического прогресса3. Стоимость рабочей силы 4. Себестоимость производства и реализации

45. Верхняя граница цены определяется …
1. суммой постоянных и переменных затрат

2. спросом
3. суммой внешних и внутренних издержек
4. издержками и максимальной прибылью

46. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами
: 1. балансовая прибыль
2. чистый доход
3. маржинальная прибыль
4. чистая прибыль

47. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:
1. первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара
2. первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые – учитывают
3. первые учитывают косвенные налоги, а вторые – не учитывают
4. первые не учитывают себестоимость, а вторые – учитывают

48. Пороговой называется выручка, соответствующая …
1. среднему объёму продаж
2. минимальному объёму продаж
3. максимальному объёму продаж
4. точке безубыточности

49. Цены предложений устанавливаются главным образом в результате …
1. взаимодействия спроса и предложения
2. учета условий производства
3. учета условий спроса

50. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении …
1. розничной цены потребительских товаров
2. отпускной цены на продукцию производственного назначения
3. издержек производства

2. Тесты реконструктивного уровня

51. Равновесная цена – цена, при которой равны…
1. объём спроса на товар и объём его предложения
2. прибыль и затраты на производство товара
3. объём реального производства и потенциальные возможности предприятий

52. Методы установления цен на основе нескольких параметров
1. балльный метод
2. агрегатный метод
3. метод удельных показателей
4. метод регрессионного анализа

53. Нормальная цена устанавливается на рынке в результате …
1. сглаживания сезонных пиков потребительского спроса
2. длительного процесса роста эластичности предложения товаров
3. рационального поведения потребителей

54. Экономия живого труда по мере развития научно-технического процесса вызывает …

1. снижение общественно-необходимых затрат, а вместе с ними и цен
2. сохранение затрат и цен в неизменном виде
3. возрастание общественно-необходимых затрат, а вместе с ним и цен

55. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами …
1. спроса
2. Предложения
3. обмена
4. взаимозачёта

56. Точка безубыточности – это …
1. равенство валовых издержек совокупной выручке 2
. равновесие спроса и предложения
3. средние издержки равны цене
4. объем продаж равен нулю

57. Основные цели ценообразования
1. минимизация убытков
2. максимизация прибыли
3. расширение доли рынка
4. обеспечение сбыта продукции
5. выход на мировой рынок

58. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:
1. Цена может быть выше или ниже стоимости
2. Цена всегда равна стоимости
3. Цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

59. Издержки производства – это …
1. расходы на содержание производственного оборудования
2. сумма всех затрат на производство продукции
3. сумма денег, полученная от реализации продукции

60. Задачи, решаемые в процессе ценообразования
1. снижение издержек
2. определение спроса
3. разработка нового продукта
4. оптимизация производственных площадей продавца
5. оценка издержек
6. улучшение качества производимой продукции

61. На рынках с высокой чувствительностью покупателей к цене целесообразно …
1. не изменять цены
2. повышать цены
3. снижать цены
4. увеличивать объемы производства

62. В понятие цены блага не входит_____ стоимость.
1. потребительская
2. меновая

3. денежная
4. маржинальная

63. Использование выводов экономической теории в практическом ценообразовании…
1. невозможно
2. бесполезно
3. возможно
4. очень трудно

64. Как формируются цены в условиях рыночной экономики:
1. с ориентацией исключительно на изменение затрат в процессе производства
2. главным образом в зависимости от потребительских свойств продукции и спроса на неё
3. с учётом спроса и предложения на рынке

65. Цену предложения определяют …
1. возможности произвести необходимый товар
2. желанием продать товар3. закон спроса и предложения
4. потребительские свойства товара

66. Согласно трудовой теории стоимости основной сферой образования стоимости товара выступает ….
1. общественное производство
2. сфера обращения
3. сфера потребления
4. сфера обращения и потребления

67. Расчет цены по методу "прямые издержки + прибыль" означает начисление стандартной наценки … 1. на себестоимость товара
2. с учётом нормативной прибыли на себестоимость товара и определение цены в виде суммы себестоимости и прибыли
3. на себестоимость без учёта прибыли

68. Внешние факторы, влияющие на ценообразование:
1. общий покупательский спрос на продукцию
2. себестоимость продукции
3. сезонность покупательского спроса
4. качество материалов и труда

69. Цена спроса – это …
1. минимальная цена, которую покупатель согласен заплатить
2. цена, по которой совершается сделка
3. максимальная цена за товар

70. Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара …
1. предельную полезность
2. полезность
3. редкость
4. качество

71. Основной метод установления цен
1. захват потребительского излишка
2. «снятия сливок»
3. средние издержки плюс прибыль
4. максимум прибыли
5. обеспечение безубыточности

72. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте …
1. всех фактических затрат на производство и сбыт товаров
2. прямых затрат на производство товара
3. постоянных затрат на производство товара

73. Безубыточный объём продаж зависит от …
1. эксплуатации оборудования
2. платёжеспособного спроса
3. запасов на складе
4. цены с учётом постоянных и переменных затрат

74. Объем продаж, при котором выручка равна издержкам – это … запас финансовой устойчивости
1. точка безубыточности
2. объем производства, обеспечивающий окупаемость
3. критический объем продаж

75. Рост производительности труда приводит к …
1. повышению качества продукции
2. снижению затрат труда на единицу продукции
3. экономии сырья и материалов
4. изменению соотношения затрат живого и вещественного труда

76. Издержки по отношению к объему производства
1. постоянные и переменные
2. текущие и единовременные
3. производственные и непроизводственные
4. возвратные и невозвратные

77. Цена выражает …
1. отношения в сфере производства
2. отношения в сфере распределения
3. отношения в сфере потребления
4. всю совокупность экономических отношений

78. К переменным расходам относят …
1. материальные затраты
2. расходы на реализацию
3. заработную плату основных рабочих
4. амортизационные отчисления
5. общехозяйственные расходы

79. Функция, не присущая цене
1. регулирующая
2. стимулирующая
3. учётная

4. карающая

80. Закон стоимости обозначает обмен товарами ...
1. в соответствии с индивидуальными затратами труда
2. по заключённому в них объективно необходимому рабочему времени
3. в соответствии с равной полезностью
4. в соответствии со спросом

81. Переменные издержки на единицу продукции ...
1. снижаются в зависимости от объёма производства
2. остаются неизменными
3. увеличиваются, если объём производства растёт
4. зависят от постоянных издержек

82. Низшую границу цены определяют ...
1. прямые затраты
2. косвенные затраты
3. издержки производства и обращения
4. переменные издержки

83. Более высокую цену можно установить, если спрос ...
1. неэластичный
2. эластичный
3. сезонный
4. единичной эластичности

84. Пороговой выручкой называется выручка, соответствующая …
1. точке безубыточности
2. максимальному объёму продаж
3. минимальному объёму продаж
4. среднему объёму продаж

85. Все ценообразующие факторы действуют …
1. Изолированно
2. в неразрывном единстве
3. Периодически

86. Безубыточный объём продаж зависит от ...
1. запасов на складе
2. платёжеспособного спроса
3. цены с учётом постоянных и переменных затрат
4. эксплуатационного срока

87. Цена товара окончательно формируется …
1. в производстве
2. на рынке
3. в процессе потребления
4. в процессе распределения

88. Эластичность спроса по цене – это ...

1. отношение процентного изменения спроса к процентному изменению предложения товара
2. отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены
3. отношение процентного изменения цены к процентному изменению спроса
4. отношение процентного изменения цены к процентному изменению предложения товара

89. Внешние факторы ценообразования
1. специфика жизненного цикла продукции
2. организация сервиса
3. стабильность в стране
4. характер регулирования экономики государством

90. Цену спроса определяют …
1. желание приобрести товар
2. возможности приобрести товар
3. рекламная политика фирм-производителей и торговых предприятий
4. качество товара
5. размер налогов на доход

91. Цели фирмы на рынке
1. максимизация прибыли
2. способствование развитию конкурентов
3. максимизация оборота
4. мтабилизация цен, продаж, состояние рынка
5. повышение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней
6. все перечисленные

92. Теории, раскрывающие экономическую сущность цены
1. трудовой стоимости
2. спроса и предложения
3. предельных издержек
4. предельной полезности
5. меновой стоимости
6. маржинального дохода
7. закон мультипликатора

93. В условиях рыночной экономики динамика цен формируется …
1. сознательно
2. субъективно
. непредсказуемо
4. под влиянием государства

94. На формирование ценовой политики фирмы оказывают влияние …
1. потенциальные потребители
2. издержки производства
3. уровень цен конкурентов
4. конъюнктура рынка
5. государственная политика цен

95. Издержки обращения – это …

1. затраты посреднических организаций
2. затраты на транспортировку
3. косвенные расходы
4. расходы на производства продукции

96. Принципы, лежащие в основе ценообразования
1. диверсификация цен
2**.** учета закона спроса и предложения
3. непрерывности в установлении цен
4. нормативно-параметрические способы установления цен
5. захват потребительского излишка
6. учет цен на факторы производства
7. назначение максимально возможной цены

97. Внутренний фактор, влияющий на ценообразование:
1. качество конкурирующей продукции
2. текущие цены на конкурирующую продукцию
3. трудоёмкость производства
4. использование ограниченных ресурсов

98. Постоянные издержки фирмы в непосредственной зависимости от …
1. объёмов производимой продукции
2. количества работников
3. размера фиксированных обязательных платежей

99. Экономические теории, которые внесли наибольший вклад в концепцию цены:
1. классическая
2. неоклассическая
3. маржинальная
4. монетаристская

100. Затратные методы ценообразования
1. метод целевого ценообразования
2. установление престижных цен
3. состязательный метод ценообразования
4. метод ценообразования с повышением цены посредством надбавок к ней

3. Тесты творческого уровня

101. Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:
1. дискриминации цен
2. дифференциации цен
3. конкурентного ценообразования

102. Процесс разработки ценовой стратегии включает …
1. сбор исходной информации о рынке
2**.** стратегический анализ
3. изучение нормативов ценообразования
4. поиск методов оптимизации налогов

103. Стратегия, при которой установление цен на более низком уровне, чем по мнению большинства покупателей заслуживает товар с данной экономической ценностью
1. ценового прорыва
2. премиального ценообразования
3. скорейшего возврата средств

104. Факторы, не оказывающие определяющее воздействие на мировые цены:
1. внутренние издержки предприятия
2.темпы инфляции
3. государственное регулирование
4. система национального налогообложения

105. Ценами продавца являются следующие мировые цены…
1. международных аукционов
2. международных торгов
3. справочные цены
4. биржевые цены

106. Стратегия «снятие сливок» используется для товаров …
1. не имеющих аналогов
2. имеющих аналоги
3. отличающихся новизной
4. престижных

107. Рынки, на которых функционируют фирмы, формирующие цены
1. монополистической конкуренции
2. олигопольные
3. совершенной конкуренции
4. монопольные

108. Стратегия низких цен используется …
1. для товаров, выпускаемых в небольших объемах
2. при масштабном выпуске продукции
3. при больших финансовых затратах

10 9. Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять, если фирма реализует линейку моделей аналогичных товаров:
1. конкурентного ценообразования
2. дифференцированного ценообразования
3. ассортиментного ценообразования

110. Для принятия решения по ценовым стратегиям информация должна включать:
1. данные о состоянии рынка
2. данные о конкурентах и их действиях
3. внешнюю и внутреннюю среду
4. данные о государственной политике в сфере ценообразования
5. реакцию покупателей на цены
6. факторы, влияющие на выручку от продаж
7. информацию об изменении налоговых ставок

111. *Ценовые стратегии разрабатываются …*
1. при установлении цены на новый товар
2. при изменении цены своего товара конкурентом
3. при несоответствии цены на товар спросу
4. с целью стабилизации рынка
5. при соответствии спроса и предложения

112. Косвенные методы регулирования цен:
1. установление предельного норматива рентабельности
2. изменение акцизной ставки
3. установление паритетных цен
4. введение рекомендательных цен по важнейшим видам продукции

113. Воздействовать на динамику цен в рыночной экономике государство …
1. не способно
2. имеет возможность
3. не имеет возможность

114. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает:
1. дефицит
2. избыток
3. изменения объема продаж
4. изменение предложения

115. Цели ценовой политики ….
1. максимизация прибыли
2. минимизация издержек
3.конкуренции
4. улучшение качества продукции
5. расширение оборота предприятия
6. увеличение собираемости налогов в казну

116. Чувствительность потребителей к изменению цен будет ниже, если …
1. на рынке имеются товары-заменители
2. потребители могут долго хранить товар
3. потребителю не известны товары-заменители
4. товар реально использовать в системе с ранее приобретенными изделиями

117. Государственное регулирование ценообразования отсутствует на …
1. одежду и обувь
2. хлеб и хлебобулочные изделия
3. топливо твердое, реализуемое населению
4. тарифы на городские виды транспорта

118. *Государство устанавливает нижний лимит цен для …*
1. решения социальных вопросов
2. обеспечения необходимой прибыли предприятия
3. стимулирования научно-технического прогресса
4. фискальных целей

119. Государственное регулирование цен наиболее развито и распространено в …

1. планово-централизованной системе управления экономикой
2. чисто рыночной системе управления экономикой
3. смешанной системе управления экономикой

120. Регулирование цен со стороны государства в условиях рыночной экономики ...
1. не осуществляются
2. необходимо на ограниченный круг товаров
3. желательно только на предметы потребления
4. необходимо только на продукты питания

121. В России стратегия монополистического ценообразования ...
1. разрешается
2. запрещена законом
3. запрещена этикой рынка
4. законом не запрещена

122. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам:
1. утверждённым руководством компании
2. ниже себестоимости
3. определяемым торговым посредником

123. Товары, на которые снижается спрос при росте доходов:
1. товары первой необходимости
2. предметы роскоши
3. товары низшего качества
4. товары с единичной эластичностью

124. Динамика справочных цен и цен фактических сделок ...
1. совпадает в долгосрочном периоде
2. совпадает в краткосрочном периоде
3. не зависят друг от друга

125*. Закупочные цены используются для ...*
1. реализации сельхозпродукции населению
2. реализации промышленной продукции компаниям
3. скупки сырья и материалов у предприятий
4. реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и предприятиям в больших объёмах

126. Розничная цена отличается от отпускной цены производителя на величину ...
1. торговой надбавки
2. косвенных расходов
3. прибыли
4. оптовой надбавки

127. Цена, которая ограничивает транспортно-экспедиторские расходы отправления доставкой груза до причала:
1. ФОР
2. СИФ

3. ФАС
4. КАФ

128. Мировые цен, как правило, ниже внутренних цен.
1. Да
2. Нет

129. Базисные условия поставки, лежащие в основе мировых экспортных цен:
1. СИФ
2. ФОБ
3. ФАС
4. ДАФ

130. Скидки за превышение суммарной величины закупок – это скидки …
1. за ускорение оборота
2. за ускорение платежа
3. премиальные, прогрессивные
4. сезонные
5. закрытые

131. Переход от мировой цены к цене международного контракта возможен через …
1. косвенные налоги
. ценовые поправки
3. учет базисных условий поставки
4. налог на добавленную стоимость
5. регулирование цен непосредственно государственными органами ценообразования
6. ориентацию на цены аукционов или торгов

132. Цена, при которой все расходы по перевозке груза, оплате транспортных сборов и страхованию товара до пересечения им борта судна в порту покупателя несёт продавец товара: 1. КАФ
2. ФОБ
3. СИФ
4. ФОР

133. Сезонность может привести на рынке к …
1. стабильности розничных цен
2. шокам предложения
3. шокам спроса
4. колебаниям розничных цен

134. Процентная ставка с точки зрения ценообразования отражает …
1. взаимозависимость рынка товаров и денег
2. принцип возвратности заемных средств
3. принцип платности за использование кредитных средств
4. инфляционные ожидания в экономике

135. Базисное условие поставки, которое не находят отражение в цене:
1. Расходы на транспортировку

2. Расходы на страхование продукции
3. Расходы на погрузку и разгрузку
4. Расходы на сертификацию товара

136. Предприятие – потребитель обычно приобретает факторы производства по …
1. розничной цене
2. себестоимости
3. первоначальной стоимости
4. отпускной цене при наличии посредника

137. Регулируемые цены отличаются от свободных цен по …
1. абсолютным показателям
2. натуральным показателям
3. степени и характеру вмешательства государства в ценообразование
4. конъюнктуре мирового рынка

138. Цены, используемые ТНК во внутрифирменных расчетах
1. закупочные
2. розничные
3. трансфертные
4. оптовые

139. Расчетные методы анализа мировых цен применяют в условиях производства
1. стандартной массовой продукции
2. заказной продукции
3. продукции военно-промышленного комплекса
4. продукции для государственных нужд и госзакупок

140. Цены биржевых операций называются …
1. тарифы
2. лимиты
3. оферты
4. котировки

141. Ценообразование, направленное на увеличение сбыта предполагает …
1. установление высоких цен
2. низкую чувствительность рынка к ценам
3. снижение издержек на единицу продукции и увеличение прибыл
4. высокую чувствительность рынка к ценам

142. Стабилизация положения товара на рынке – это этап …
1. внедрения на рынок
2. роста продаж
3. зрелости товара
4. спада продаж

143. Стратегия средних цен может быть представлена стратегией …
1. проникновения на рынок «снятия сливок»
2. следования за лидером

3. дифференцированных цен

144. Изменение выигрыша фирмы за счёт объёмов реализации при неизменных ценах на её продукцию называется …
1. Эффектом цены
2. Эффектом объёма
3. Эффектом издержек
4. Удельным выигрышем

145. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам:
1. утверждённым руководством компании
2. ниже себестоимости
3. определяемым торговым посредником

146. Стратегия "ценового прорыва" относится к стратегии_____ ценообразования
1. дифференцированного
2. конкурентного
3. ассортиментного

147. Увеличить прибыль за счет установления высоких цен возможно …
1. в условиях совершенной конкуренции
2. на олигопольном рынке
3. при выпуске продукции, не имеющий аналогов
4. при эластичном спросе

148. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении …
1. розничной цены потребительских товаров
2. отпускной цены на продукцию производственного назначения
3. издержек производства

149. Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения – этап …
1. внедрения на рынок
2. роста продаж
3. зрелости товара
4. насыщения рынка

150. Изменение выигрыша фирмы от продажи прежнего объёма продукции за счёт изменения цены на неё называется …
1. эффектом объёма
2. удельным выигрышем
3. Прибылью
4. Эффектом цены

3.6 Деловая игра «Выбор тарифа для потребителей энергосистем»

Цель игры – формирование навыков организации взаимоотношений потребителей и поставщиков энергии в условиях рыночных отношений и нахождение компромиссного решения, когда их интересы не совпадают.

Общее описание игры

Деловая игра имитирует разработку системы тарифов, обеспечивающих улучшение режима потребления энергии. В деловой игре принимают участие 2 команды по 7-10 человек, представляющих интересы потребителей и энергоснабжающей организации.

В ходе игры:

1) устанавливаются индивидуальные тарифы на электроэнергию для каждого потребителя по зонам нагрузки;

2) определяются максимальные сдвижки графиков нагрузки потребителей;

3) оцениваются потери и доходы сторон от изменения тарифов.

Порядок проведения игры

1. Руководитель выдает игрокам исходную информацию.
2. Представители предприятий на основе графиков нагрузки и действующих тарифов определяют издержки на энергию.
3. С учетом возможных вариантов выравнивания графиков нагрузки оцениваются дополнительные затраты производства и снижение прибыли.
4. Оцениваются предельно допустимые изменения тарифов, оправдывающие соответствующие изменения режима энергоснабжения.
5. Выдвигаются предложения энергоснабжающей организации.
6. Представители энергоснабжающей организации формируют естественный суммарный график нагрузки.
7. Рассчитывается режим покрытия нагрузки при заданном составе энергогенерирующего оборудования и его экономических характеристиках.
8. Рассчитывается прибыль, получаемая при действующей тарифной системе.
9. Оцениваются варианты повышения эффективности работы за счет внутренних изменений (пиковые электростанции, реконструкции, введение ограничений и др.)
10. Предлагаются экономические решения для потребителей по дифференциации тарифов в суточном разрезе.
11. Оцениваются последствия применения дифференциации тарифов с точки зрения повышения прибыли энергоснабжающих организаций.
12. Проводится цикл переговоров с потребителями об уровне тарифов.
13. Принимаются решения о размере и сроке действия тарифов для каждого потребителя и заключаются договоры на поставку энергии.
14. Руководитель игры подводит итоги, основываясь на следующих принципах:

- получение максимального прироста прибыли;
- разнообразие принимаемых решений;
- быстрота нахождения компромиссного решения.

Деловые игры проходят, как правило, в форме согласованного группового мыслительного поиска, что требует вовлечения в коммуникацию всех участников игры. Завершается деловая игра подведением итогов, где основное внимание направлено на анализ ее результатов, наиболее значимых для практики.

3.7 Круглый стол, дискуссия по дисциплине

Предлагаемая тематика:

- Особенности ценообразования на различных типах рынка
- Издержки производства как основной фактор цены
- Роль цен в инфляционных процессах
- Налоги и регулирование цен

4.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Критерии рейтинговых оценок по курсу « Ценообразование»:

Зачётная оценка	***Рейтинговая оценка успеваемости***
Зачтено	80-*100 баллов*
Зачтено	60-*79 баллов*
Зачтено	45-*59 баллов*
Не зачтено	*менее 45 баллов*

Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля

Форма промежуточной аттестации	Количество баллов, не более				
	Текущий контроль	Рубежный контроль	Итоговый контроль	Сумма баллов	Поощрительные баллы
зачет	**50**	**30**	**20**	**100**	**10**

«Автоматический» зачёт выставляется без опроса студентов по результатам контрольных работ, рефератов, других работ, выполненных студентами в течение семестра, а также по результатам текущей успеваемости на семинарских занятиях.

Оценка за «автоматический» зачет должна соответствовать итоговой оценке за работу в семестре.

Студенты, рейтинговые показатели которых ниже 45 баллов, сдают зачёт в традиционной форме. **Рейтинговые оценки за зачёт, полученные этими студентами, не могут превышать** 45 баллов.

- **Оценивание качества устного ответа при промежуточной аттестации обучающегося (зачете)**

Ожидаемые результаты:

Демонстрация **знания** сущности цены, принципов ее формирования в рыночных условиях, значения и места среди экономических категорий; истории ценообразования на продукцию сельского хозяйства в России, последствия либерализации цен; сущность различных теорий ценообразования; состав и структуру цены, методы ценообразования; принципы ценообразования на рынках различного типа; функции и систему цен на продукцию агропромышленного комплекса; совокупность факторов, влияющих на цену; механизм ценообразования на основные факторы производства в сельском хозяйстве; объективную необходимость, возможности и направления государственного регулирования цен; опыт регулирования цен и поддержки сельского хозяйства в развитых странах; особенности ценообразования во внешнеторговой деятельности;

умения применять на практике теоретические знания в области формирования ценовой политики предприятия; рассчитывать цены разными методами и обосновывать окончательный выбор;

владения основными понятиями и навыками работы с нормативно-правовыми актами в области ценообразования; практическими навыками в области ценовой политики.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «зачтено» или «не зачтено» по следующим ***критериям:***

Зачтено (45 баллов) ставится, если:
- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
- усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;
- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;
- при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.

Не зачтено (менее 45 баллов) ставится, если:
- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
- не сформированы компетенции, умения и навыки.

-Оценивание работы обучающегося на семинарских занятиях

Ожидаемый результат:

Демонстрация **знания** сущности цены, принципов ее формирования в рыночных условиях, значения и места среди экономических категорий; истории ценообразования на продукцию сельского хозяйства в России, последствия либерализации цен; сущность различных теорий ценообразования; состав и структуру цены, методы ценообразования; принципы ценообразования на рынках различного типа; функции и систему цен на продукцию агропромышленного комплекса; совокупность факторов, влияющих на цену; механизм ценообразования на основные факторы производства в сельском хозяйстве; объективную необходимость, возможности и направления государственного регулирования цен; опыт регулирования цен и поддержки сельского хозяйства в развитых странах; особенности ценообразования во внешнеторговой деятельности;

умения применять на практике теоретические знания в области формирования ценовой политики предприятия; рассчитывать цены разными методами и обосновывать окончательный выбор;

владения основными понятиями и навыками работы с нормативно-правовыми актами в области ценообразования; практическими навыками в области ценовой политики.

Критерии оценки:
- активное участие в обсуждении вопросов семинара,
- самостоятельность ответов,
- свободное владение материалом,
- полные и аргументированные ответы на вопросы семинара,
- твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы,
- полностью выполненная самостоятельная работа по теме семинара.

Пороги оценок:

1 балл - активное участие в обсуждении вопросов семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на

вопросы семинара, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы.
0,5 - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинаре, неполное знание дополнительной литературы.
0 баллов - пассивность на семинаре, частая неготовность при ответах на вопросы, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

- Оценивание подготовки обучающимся эссе:
Ожидаемые результаты:
- знание основных особенностей цены как экономической категории;
-умение оценивать цену как показатель эффективности деятельности предприятия;
-умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников,
-умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;
-владение нормами литературного языка, профессиональной терминологией,
-способность демонстрировать критический анализ, оценку факторов определяющих изменения уровня цен в экономике.
Критерии оценки эссе:
1) наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения);
2) наличие четко определенной личной позиции по теме эссе;
3) адекватность аргументов при обосновании личной позиции;
4) стиль изложения (использование профессиональных терминов, цитат, стилистическое построение фраз);
5) эстетическое оформление работы (аккуратность, форматирование текста, выделение)
Пороги оценок:
Пять баллов - работа отвечает всем критериям оценки
Четыре балла - работа отвечает всем критериям оценки, имеются несущественные замечания
Три балла - если работа соответствует не менее четырем вышеперечисленным критериям.
Два балла - если работа соответствует не менее трем вышеперечисленным критериям.
Один балл – если работа соответствует не менее двум вышеперечисленным критериям.
Баллы не начисляются, если работа соответствует менее двум критериям.

- Оценивание качества подготовленного реферата:
Ожидаемые результаты:
- знание сущности цены, принципов ее формирования в рыночных условиях, значения и места среди экономических категорий; истории ценообразования на продукцию сельского хозяйства в России, последствия либерализации цен; сущность различных теорий ценообразования; состав и структуру цены, методы ценообразования; принципы ценообразования на рынках различного типа; функции и систему цен на продукцию агропромышленного комплекса; совокупность факторов, влияющих на цену; механизм ценообразования на основные факторы производства в сельском хозяйстве; объективную необходимость, возможности и направления государственного регулирования цен; опыт регулирования цен и поддержки сельского хозяйства в развитых странах; особенности ценообразования во внешнеторговой деятельности;

- умение применять на практике теоретические знания в области формирования ценовой политики предприятия; рассчитывать цены разными методами и обосновывать окончательный выбор.

Критерии оценки реферата (текста реферата и защиты):

- информационная достаточность;
- соответствие материала теме и плану;
- стиль и язык изложения (целесообразное использование терминологии, пояснение новых понятий, лаконичность, логичность, правильность применения и оформления цитат);
- наличие выраженной собственной позиции;
- адекватность и количество выбранных источников (7-15 наименований);
- владение материалом.

Пороги оценок:

Пять баллов – при соответствии реферата всем вышеперечисленным критериям.

Четыре балла - при соответствии реферата всем вышеперечисленным критериям, имеются несущественные замечания.

Три балла - при соответствии реферата не менее пяти критериям.

Два балла - при соответствии реферата не менее четырем критериям.

Один балл при соответствии реферата не менее трем критериям.

Баллы не начисляются при соответствии реферата менее трем критериям.

- **Оценивание качества ответа на разноуровневые задания для контрольных работ**

Критерии оценки:

-соответствие предполагаемым ответам.

Максимальный балл (100 % от балла за конкретное задание согласно рейтинг-плана дисциплины, утвержденного на учебный семестр текущего учебного года) обучающийся получает, если дано свыше 70% правильных ответов;

Средний балл (50 % от балла за конкретное задание согласно рейтинг-плана дисциплины, утвержденного на учебный семестр текущего учебного года) обучающийся получает, если дано 50-70% правильных ответов;

Баллы не ставятся, если дано менее 50% правильных ответов.

- Оценивание участия обучающихся в деловой игре:

Ожидаемые результаты

- способность эффективно работать в команде;

- полнота знаний теоретического контролируемого материала.

Оценка участия обучающихся в деловой игре осуществляется по следующим критериям:

-владение терминологией;

-демонстрация владения учебным материалом по теме игры,

- умение работать в группе.

Пороги оценок:

Пять баллов — разработана система тарифов, приносящая максимальный прирост прибыли или наименьшие потери, проведены переговоры, быстро найдено компромиссное решение;

Четыре балла — разработана система тарифов, приносящая максимальный прирост прибыли или наименьшие потери, проведены переговоры, компромиссное решение найдено с трудом;

Три балла - разработана система тарифов, приносящая максимальный прирост прибыли или наименьшие потери, проведены переговоры, компромиссное решение не найдено;
Два балла - разработана система тарифов, приносящая максимальный прирост прибыли или наименьшие потери, не проведены переговоры, компромиссное решение не найдено;
Один балл - разработана система тарифов, не приносящая максимальный прирост прибыли или наименьшие потери, не проведены переговоры, компромиссное решение не найдено;
Ноль баллов — задание не выполнено.

- **Оценивание участия обучающегося в дискуссии, в круглом столе:**
Ожидаемые результаты:
- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;
- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений;
- умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;
-способность к публичной коммуникации (ведения дискуссии на профессиональные темы).

Критерии оценки участия студента в круглом столе, дискуссии:
- обучающийся продемонстрировал, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это);
-обучающийся постиг смысл изучаемого материала (может высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию);
- обучающийся может согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Пороги оценок:
1 балл - активное участие в дискуссии, аргументированное мнение по проблемным вопросам с использованием знания лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, Интернет ресурсов.
0,5 - меньшая активность в дискуссии, недостаточно аргументированное мнение по проблемным вопросам с использованием знания лекционного курса, рекомендованной обязательной литературы.
0 баллов - пассивность, частая неготовность высказать собственное мнение по проблемным вопросам дискуссии.

Преподаватель Ю.С. Холопова

РЕЦЕНЗИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

Дисциплина - «Ценообразование»

Направление подготовки - 38.03.07 «Товароведение»

Соответствие логической и содержательно-методической взаимосвязи данной дисциплины с другими частями ОПОП	Соответствует
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-10
Соответствие аудиторной и самостоятельной нагрузки учебному плану	Соответствует
Процент лекционных занятий от аудиторной нагрузки	50
Последовательность и логичность изучения модулей дисциплины	Соответствует
Наличие междисциплинарных связей с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	Присутствуют
Соответствие видов самостоятельной работы требованиям к выпускникам в ФГОС	Соответствует
Соответствие диагностических средств (экзаменационных билетов, тестов, комплексных контрольных заданий и др.) требованиям к выпускнику по данной ОПОП	Соответствует
Использование активных и интерактивных форм проведения занятий (указать конкретно)	Деловые и ролевые игры, круглые столы, интернет-экскурсия
Учебно-методическое и информационное обеспечение	Соответствует
Материально-техническое обеспечение данной дисциплины	Соответствует

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Считаю, что вышеуказанная рабочая учебная программа соответствует указанному направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение».

Рецензент:
доцент кафедры «Экономика и управление» В.М. Иванов

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Филиала университета

Губейдуллин Х.Х.

«13» июня 2017 г.

ИЗМЕНЕНИЕ № 2

В положения о структурных подразделениях (СМК 03), положения о деятельности (СМК 04) и в должностные инструкции (СМК 05)

Дата введения 13.06.2017г.

В соответствии с приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 01 июня 2017 года №271 Технологический институт - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия имени П.А. Столыпина» (сокращенное – Технологический институт – филиал ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА) переименован в **Технологический институт - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ульяновский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»** (сокращенное – Технологический институт – филиал ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ).

РАЗРАБОТЧИК
Ответственный за СМК
Филиала университета Н.С. Семенова

СОГЛАСОВАНО
Начальник отдела кадров М.П. Тимошенко

Лист переутверждения рабочей программы

Заседание кафедры	Заседание методической комиссии
Протокол №10 от 28.06.2016 г Зав. кафедрой _____ Ю.С. Холопова	Протокол №10 от 29.06.2016 г Председатель методической комиссии _____ И.Г. Яковлева
Протокол №10 от 29.06.2017г Зав. кафедрой _____ Ю.С. Холопова	Протокол №10 от 30.06.2017г Председатель методической комиссии _____ И.Г. Яковлева
Протокол №___ от _____ Зав. кафедрой _____	Протокол №___ от _____ Председатель методической комиссии _____
Протокол №___ от _____ Зав. кафедрой _____	Протокол №___ от _____ Председатель методической комиссии _____
Протокол №___ от _____ Зав. кафедрой _____	Протокол №___ от _____ Председатель методической комиссии _____
Протокол №___ от _____ Зав. кафедрой _____	Протокол №___ от _____ Председатель методической комиссии _____
Протокол №___ от _____ Зав. кафедрой _____	Протокол №___ от _____ Председатель методической комиссии _____