Технологический институт – филиал ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА

Кафедра технологии производства, переработки и
экспертизы продуктов АПК

УТВЕРЖДАЮ
Зам.директора по учебной и
воспитательной работе

_____ Н.С.Семенова
«19»января 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«УПАКОВКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

Для направления подготовки 38.03.07 «Товароведение»
Профиль подготовки «Товароведение и экспертиза таможенной деятельности»
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

Димитровград – 2016

1.Цели и задачи дисциплины:

1.1 Цель преподавания дисциплины

Формирование у обучающихся знаний по основам товароведения, характеристике основных свойств упаковочных материалов, видам тары и планированию упаковки для пищевых продуктов.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- знакомство с терминами и понятиями упаковочного дела, классификацией тары, основными функциями упаковки и маркировки;
- изучить барьерные и другие свойства упаковочных материалов и виды потребительской тары для пищевых продуктов;
- охарактеризовать упаковочные материалы для транспортной тары, виды транспортной тары; правила обращения с продукцией в таре из различных материалов, правила обращения, хранения, и возврата транспортной тары;
- знакомство с требованиями маркетинга к упаковке, с основами планирования упаковки, с требованиями экологии к упаковке.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина входит в вариативную часть перечня обязательных дисциплин под индексом Б1.В.ДВ.10. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: правовые основы профессиональной деятельности, экономика предприятия, организация и управление коммерческой деятельностью, безопасности жизнедеятельности. Данная дисциплина необходима для успешного освоения дисциплин: оборудование торговых предприятий, технология хранения и транспортирования продовольственных товаров, идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных (или непродовольственных) товаров, логистика, безопасность товаров и других.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции **ПК-8 и ПК-14.**

ПК - 8 : обучающийся должен обладать знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

ПК-14: обучающийся должен обладать способностью осуществлять конт-роль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: - основы терминологии упаковочного дела, требования к упаковке логистики, маркетинга, экологии, санитарно-гигиенические требования и другие;

- свойства упаковочных материалов и потребительской тары из них, их влияние в зависимости от способа упаковывания на интенсивность химических, физических, биохимических и микробиологических процессов в пищевых продуктах;
- виды и типы транспортной тары, меры по сохранению тары, правила обращения, хранения и возврата транспортной тары, требования к качеству возвратной тары.

уметь: - определять вид тары и основные упаковочные материалы;

- использовать термины и понятия упаковочного дела в соответствии с требованиями стандартов;
- определять соответствие маркировки пищевых продуктов требованиям, предъявляемым к информации для потребителей;
- читать условные знаки потребительской и транспортной маркировки;

- прогнозировать примерные сроки хранения пищевых продуктов в зависимости от упаковочного материала, способа упаковывания и свойств пищевого продукта;

- определять дефекты возвратной стеклянной тары, ее типы и типы венчиков горловины;

- выбрать упаковочный материал для конкретных видов пищевых продуктов при их расфасовывании;

- определить категорию тканевых мешков из текстильных материалов, картонных и деревянных ящиков, деревянных бочек при их возврате.

Эти знания позволяют рационально осуществлять профессиональную деятельность с учетом кризисных изменений и инноваций современного рынка, а также стимулируют заинтересованность в профессиональном и личном росте .

владеть: методами классификации упаковки, методами и средствами определения показателей качества упаковки и способами сохранения качества товаров в упаковке; рациональными способами и методами хранения, транспортирования и применения упаковки; методикой проведения экспертизы качества упаковки; навыками оценки соответствия маркировки установленным требованиям; методами и средствами идентификации, экспертизы, оценки качества и безопасности товаров в упаковке

Матрица формирования компетенций по дисциплине

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Кол-во часов (ауд.+ самост)	Профессиональные компетенции ПК	Общее количество компетенций
Модуль1. Основы тароведения		**6**		
1	Основные понятия. Классификация упаковки. Требования к упаковке. Стандартизация,унификация	6	ПК-8	1
Модуль 2. Потребительская тара и ее упаковочные материалы		***49***		
1	Полимерные упаковочные материалы и тара из них	13	ПК-8,ПК-14	
2	Упаковочные материалы из металла и потребительская тара из них	12	ПК-8,ПК-14	2
3	Упаковочные материалы и потребительская тара из бумаги и картона	12	ПК-8,ПК-14	2
4	Стеклянная тара	12	ПК-8,ПК-14	2
Модуль3.Транспортная тара и ее упаковочные материалы		***35***		
1	Тара из металла	7	ПК-8,ПК-14	2
2	Тара из бумаги и картона	8	ПК-8,ПК-14	2
3	Тара из полимеров	8	ПК-8,ПК-14	2
4	Деревянная тара	4	ПК-8,ПК-14	2
5	Мягкая транспортная тара	4	ПК-14	1
6	Групповая упаковка. Тара – оборудование. Пакетирование. Поддоны	4	ПК-14	1
Модуль 4. Дизайн упаковки и окружающая среда		**18**		
1	Актуальные направления в дизайне упаковки и этикетирования	10	ПК-14	1
2	Упаковочные материалы и окружающая среда	8	ПК-14	1

4. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Очное обучение

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Семестр
Аудиторные занятия (всего)	***64/1,78***	***8***
В том числе:		
Лекции	20/0,56	8
Практические занятия (ПЗ)	40/1,11	8
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4/0,11	8
Самостоятельная работа	***44/1,22***	***8***
В том числе:		
Подготовка лекционного материала	12	
Подготовка к практическим занятиям	18	
Подготовка докладов, презентаций	*4*	
Подготовка к тестированию	*7*	
Другие виды	*3*	
Вид промежуточной аттестации	зачет	8
Общая трудоемкость ***часы*** ***зачетные единицы***	***108*** ***3***	8

Заочное обучение (УСО, ПСО)

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Семестр
Аудиторные занятия (всего)	***16/0,44***	***6,8***
В том числе:		
Лекции	8/0,22	
Практические занятия (ПЗ)	8/0,22	
Самостоятельная работа	***88/2,44***	***6,8***
В том числе:		
Подготовка лекционного материала	26/0,72	
Подготовка к практическим занятиям	33/0,91	
Подготовка докладов, презентаций	*10/0,28*	
Подготовка к тестированию	*15/0,42*	
Другие виды	*4/0,11*	
Вид промежуточной аттестации - зачет	**4 /0,12**	**6,8**
Общая трудоемкость ***часы*** ***зачетные единицы***	***108*** ***3***	**6,8**

5.Содержание и структура дисциплины

5.1. Структура дисциплины по модулям (разделам) очной формы организации контроля

№ п/п	Разделы (модули)дисциплины	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость									контроля успеваемости (по неделям семестра); формы промежуточной аттестации (по
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа						
			Лекции	Практические занятия	КСР	Всего	Подготовка лекционного материала	Подготовка к практическим занятиям	Подготовка докладов, презентаций	Подготовка к тестированию	Другие виды	
Модуль1. Основы тароведения		***6***	***2***	***-***	***-***	***4***	***1***	***-***	***1***	***1***	***1***	
1.1	Основные понятия. Классификация упаковки. Требования к упаковке. Стандартизация,унификация	6	2	-	-	4	1	-	1	1	1	Опрос по вопросам для самопроверки
Модуль 2. Потребительская тара и ее упаковочные материалы		***49***	***10***	***20***	***2***	***17***	***4***	***10***	***-***	***3***	***-***	
2.1	Полимерные упаковочные материалы и тара из них	13	4	6	-	3	1	2	-	1	-	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения
2.2	Упаковочные материалы из металла и потребительская тара из них	12	2	4	1	5	1	3	-	1	-	
2.3	Упаковочные материалы и потребительская тара из бумаги и картона	12	2	6	-	4	1	3	-	-	-	
2.4	Стеклянная тара	12	2	4	1	5	1	2	-	1	-	
Модуль3.Транспортная тара и ее упаковочные материалы		***35***	***6***	***12***	***2***	***15***	***6***	***6***	***-***	***3***	***-***	

3.1	Тара из металла	7	1	3	1	2	1	-		1	-	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения
3.2	Тара из бумаги и картона	8	1	3	-	4	1	2	-	1	-	
3.3	Тара из полимеров	8	1	3	1	3	1	1	-	1	-	
3.4	Деревянная тара	4	1	1	-	2	1	1	-	-		
3.5	Мягкая транспортная тара	4	1	1	-	2	1	1		-	-	
3.6	Групповая упаковка. Тара – оборудование. Пакетирование. Поддоны	4	1	1	-	2	1	1		-	-	
Модуль 4. Дизайн упаковки и окружающая среда		***18***	***2***	***8***	***-***	***8***	***1***	***2***	***2***	***-***	***2***	Опрос по вопросам для самопроверки
4.1	Актуальные направления в дизайне упаковки и этикетирования	10	1	4	-	5	1	1	1	-	1	
4.2	Упаковочные материалы и окружающая среда	8	1	4	-	3	-	1	1		1	
	Зачет											
	Итого	***108***	***20***	***40***	***4***	***44***	***12***	***18***	***4***	***7***	***3***	

5.2. Структура дисциплины по модулям (разделам) заочной (УСО, ПСО) формы организации контроля

№ п/п	Разделы (модули)дисциплины	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость										успеваемости (по неделям семестра); формы промежуточной
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа							
			Лекции	Практические занятия	Зачет	Всего	Подготовка лекционного материала	Подготовка к практическим занятиям	Подготовка докла-дов, презентаций	Подготовка к тестированию	Другие виды		
Модуль1. Основы тароведения		***2***	***1***	***-***		***1***	***1***	***-***	***-***	***-***	***-***		

1.1	Основные понятия. Классификация упаковки. Требования к упаковке. Стандартизация,унификация	2	1	-		1	1	-	-	-	-	Опрос по вопросам для самопроверки
Модуль 2. Потребительская тара и ее упаковочные материалы		***49***	***3***	***4***		***42***	***12***	***18***	***2***	***9***	***1***	
2.1	Полимерные упаковочные материалы и тара из них	13	1	1		11	3	5	0,5	2	0,5	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения
2.2	Упаковочные материалы из металла и потребительская тара из них	12	0,5	1		10,5	3	4	0,5	3	-	
2.3	Упаковочные материалы и потребительская тара из бумаги и картона	12	1	1		10	3	4	0,5	2	0,5	
2.4	Стеклянная тара	12	0,5	1		10,5	3	5	0,5	2	-	
Модуль3.Транспортная тара и ее упаковочные материалы		***35***	***3***	***3***		***29***	***9***	***11***	***3***	***6***		
3.1	Тара из металла	7	0,5	0,5		6	2	2	1	1		Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения
3.2	Тара из бумаги и картона	8	0,5	0,5		7	2	3	1	1	-	
3.3	Тара из полимеров	8	0,5	0,5		7	2	3	1	1	-	
3.4	Деревянная тара	4	0,5	0,5		3	1	1	-	1	-	
3.5	Мягкая транспортная тара	4	0,5	0,5		3	1	1	-	1	-	
3.6	Групповая упаковка. Тара – оборудование. Пакетирование. Поддоны	4	0,5	0,5		***3***	***1***	***1***	-	***1***	-	
Модуль 4. Дизайн упаковки и окружающая среда		18	1	1		16	4	4	5		3	
4.1	Актуальные направления в дизайне упаковки и этикетирования	10	0,5	0,5		9	2	2	3		2	Опрос по вопросам для самопро
34.2	Упаковочные материалы и окружающая среда	8	0,5	0,5		7	2	2	2		1	

												верки
	Зачет	***4***			***4***							
	Итого	***108***	***8***	***8***	***4***	***88***	***26***	***33***	***10***	***15***	***4***	

5.3.Содержание разделов дисциплины

Тема1. Основные понятия. Классификация упаковки. Требования к упаковке. Стандартизация, унификация

Цель: Сформировать представление об основных понятиях упаковки, а также о предмете, задачах и содержании курса «Упаковка продовольственных товаров».

Обучающийся должен:

- знать основные понятия дисциплины; цели и задачи изучения курса «Упаковка продовольственных товаров»;
- уметь пользоваться учебной и научной литературой при изучении данной дисциплины.

Вопросы для изучения:

Упаковка и маркировка товаров в системе товародвижения. Роль тары и упаковки в сокращении потерь потребительских товаров. Современное состояние и тенденции развития тароупаковочной отрасли.

Основные функции упаковки и маркировки.

Современные требования, предъявляемые к таре и упаковке. Упаковка и маркировка: основы терминологии и классификации. Стандартизация как основа терминологии и классификации тары, упаковки и маркировки.

Законодательство в области упаковки и маркировки потребительских товаров

Тема 2. Полимерные упаковочные материалы и тара из них

Цель: сформировать представление об упаковочных материалах из полимеров. Применение полимерных материалов для упаковки

Обучающийся должен:

- знать свойства полимеров, виды тары из полимеров , использование в упаковочной индустрии;
- уметь определять вид полимерного материала тары и исходя из свойств применить для упаковки продуктов

Вопросы для изучения:

Значение полимерных материалов в упаковочном секторе пищевой промышленности. Термопласты. Реактопласты. Композиционные полимерные материалы. Многослойные полимерные и комбинированные материалы. Ламинирование, каширование. Виды полимерных материалов для тары и упаковки. Свойства полимеров и тара из них. Транспортная тара и потребительская тара из полимеров. Способы изготовления тары и полимерной пленки.

Санитарно-гигиенические свойства полимеров. Пластмассовая и комбинированная потребительская тара для продуктов асептического консервирования, в вакуумной упаковке и в упаковке с модифицированной газовой средой. Модифицированная газовая среда

Тема 3. Упаковочные материалы из металла и потребительская тара из них

Цель: сформировать представление об упаковочных материалах из металлов. Применение металла для потребительской тары.

Обучающийся должен:

- знать преимущества и недостатки металлов, виды металлов для используемые для изготовления потребительской тары,. свойства металлов;
- уметь определять вид металла для тары и исходя из свойств применить для упаковки продуктов

Вопросы для изучения:

Преимущества металлической тары. Основные материалы. Сущность внутренней электрохимической коррозии белой жести. Защитные свойства лаковых покрытий к любому типу коррозии. Материалы– заменители белой жести. Свойство металлов для потребительской тары. Виды тары из металлов.

Тема 4. Упаковочные материалы и потребительская тара из бумаги и картона

Цель: сформировать представление об упаковочных материалах из бумаги и картона. Применение бумаги и картона для потребительской тары.

Обучающийся должен:

- знать преимущества и недостатки бумаги и картона, применение для тары и упаковочных материалов и использование для изготовления потребительской тары;
- уметь определять вид и тип тары и исходя из свойств применение для упаковки продуктов.

Вопросы для изучения:

Достоинства бумаги, как упаковочного материала. Свойства бумаги в зависимости от сырья и технологических процессов. Основные полуфабрикаты в производстве бумаги. Классы бумаги, используемые в упаковочном секторе. Оберточная бумага, ее марки. Марки пищевой и непищевой бумаги. Разновидности в зависимости от толщины листа. Картон для потребительской тары. Отличие от бумаги. Потребительская тара из бумаги и картона. Типы и разновидности пакетов.

Тема 4. Стеклянная тара

Цель: сформировать представление о потребительской таре из стекла и использовании ее в упаковочной индустрии.

Обучающийся должен:

- знать достоинства и недостатки стеклянной тары, применение для тары и использование для изготовления потребительской тары;
- уметь определять вид и тип тары и исходя из свойств и применение для упаковки продуктов.

Вопросы для изучения:

Достоинства и недостатки стеклянной тары. Сырье и производство стеклян-ной тары. Химическая устойчивость стек-ла. Повышение прочности стеклянной тары. Стеклянные бутылки для пищевых жидкостей. Стеклянные банки для консервов. Условное обозначение бутылок и банок. Маркировка. Дефекты и причины их возникновения. Повышение прочности стеклянной тары нанесением защитных покрытий. Облегченная стеклянная тара. Использование возвратной стеклянной тары, ее значение с позиций требований экологии.

Тема 5. Транспортная тара из металла

Цель: сформировать представление о транспортной таре из металла и использовании ее в торгово-технологическом процессе.

Обучающийся должен:

- знать виды металлической транспортной тары, применение ее для продовольственных товаров;
- уметь составить условное обозначение тары и определить вид и тип тары по маркировке на транспортной упаковке.

Вопросы для изучения:

Металлическая транспортная тара (фляги, бочки, ящики). Их назначение

Тема 6. Транспортная тара из бумаги и картона

Цель: сформировать представление об упаковывании сыпучих товаров в транспортную тару из бумаги и картона.

Обучающийся должен:

- знать виды и разновидности бумажной и картонной тары, применение ее для продовольственных товаров;
- уметь определить марку бумаги или картона для транспортной тары и определить вид и тип транспортной тары.

Вопросы для изучения:

Транспортная тара из бумаги и картона. Бумажные мешки, их значение при упаковывании сыпучих товаров и требования, предъявляемые к бумажным мешкам. Типы

бумажных мешков и разновидности конструкции марки мешков в зависимости от назначения и условий транспортирования. Правила обращения и штабелирования продукции в бумажных мешках.

Картонные ящики. Характеристика гофрированного и тарного плоского склеенного картона для транспортной тары. Преимущества картонных ящиков по сравнению с деревянными. Количество слоев в гофрированном картоне, влияние на прочность материала.

Типы ящиков из гофрированного картона в зависимости от конструкции. Правила обращения с картонными ящиками .

Тема 6. Транспортная тара из полимеров

Цель: сформировать представление о транспортной полимерной таре и полимеров применяемых для их изготовления.

Обучающийся должен:

- знать виды полимерной тары и особенности ее применения;
- уметь правильно их эксплуатировать.

Вопросы для изучения:

Полимерная транспортная тара мягкая (тканые и пленочные мешки, крупногабаритные мягкие контейнеры), жесткая (ящики, бочки), двойная тара – "мешок в коробке". Преимущества полимерных ящиков перед деревянными. Основные материалы для получения ящиков и бочек. Особенности эксплуатации полимерной тары.

Тема 7. Транспортная деревянная тара

Цель: сформировать представление о транспортной деревянной таре и ее применении.

Обучающийся должен:

- знать преимущества и недостатки деревянной тары, виды применяемой древесины и продукцию, для которой используеся этот тип тары;
- уметь правильно выбрать для эксплуатации.

Вопросы для изучения:

Деревянная транспортная тара. Достоинства и недостатки. Ограничения к виду применяемой древесины. Деревянная транспортная тара. Достоинства и недостатки. Ограничения к виду применяемой древесины. Виды деревянной тары – ящики, бочки, барабаны. Деревянные бочки, заливные, сухотарные, фанерно-штампованные.

Тема 8. Мягкая транспортная тара

Цель: сформировать представление о мягкой транспортной таре и ее применении.

Обучающийся должен:

- знать какой вид тары входит в данную группу, классификацию и применение;
- уметь определить тип тары и правильно подобрать для хранения продуктов.

Вопросы для изучения:

Полимерные мешки (тканые и пленочные). Типы пленочных мешков, основной материал. Тканные мешки из полипропиленовых и других полимерных нитей, их типы. Мягкие контейнеры (биг-бэ-ги), материалы для них, конструкция. Мешки тканевые из текстильных материалов. Продуктовые мешки (обыкновенные, повышенной прочности, с уплотненной кромкой), их характеристика, товарные сорта мешков и размеры мешков.

Тема 9. Групповая упаковка. Тара – оборудование.
Пакетирование. Поддоны

Цель: сформировать представление о групповой упаковке, видах продукции, для которой может быть использована групповая упаковка.

Обучающийся должен:

знать основные понятия и определения, изучаемой темы (Групповая упаковка. Тара - оборудование. Пакетирование. Поддоны)

уметь - использовать полученные знания в

Вопросы для изучения:

Групповая упаковка. Виды продукции, для которой может быть использована групповая упаковка. Тара-оборудование. Понятие. Экономическая эффективность при использовании. Типы тары-оборудования, их характеристика. Пакетирование. Значение. Способы скрепления пакетов. Пакетирование. Значение. Способы скрепления пакетов.

Тема 10. Актуальные направления в дизайне упаковки и этикетирования

Цель: сформировать представление о дизайне упаковки и этикетирования и влияние их на продвижение товаров на продовольственном рынке.

Обучающийся должен:

знать понятия упаковочного дизайна и воздействие его формирование потреби-тельских предпочтений.

уметь - дать оценку товару по дизайну упаковки

Вопросы для изучения:

Понятие упаковочного дизайна и его задачи. Составные элементы дизайна. Визуальное воздействие цвета упаковки на покупателя. Связь цвета упаковки с продуктом. Воздействие цвета упаковки на результаты потребительской оценки.

Требования к качеству художественного и полиграфического оформления упаковки. Художественный стиль "новая волна".

Разработка фирменного стиля упаковки, товарных знаков, фирменных гра-фических комплексов и др.

Этикетка: правила оформления. Графическое оформление: шрифтовые, графические и полиграфические этикетки. Этикеточная бумага: сорта, марки, виды.

Тема 11. Упаковочные материалы и окружающая среда

Цель: познакомиться со способами утилизации тары и упаковки и значение ее для экологической безопасности при использовании и утилизации упаковочных материалов.

Обучающийся должен:

знать структуру упаковочных отходов и способы утилизации тары и упаковки.

уметь - правильно утилизировать разные типы упаковки не воздействуя отрицательно на окружающую среду.

Вопросы для изучения:

Структура упаковочных отходов. Утилизация тары и упаковки: экономический и экологический аспекты. Масштабы утилизации тары и упаковки в России и за рубежом.

Способы утилизации тары и упаковки. Влияние состава материала на способ его утилизации. Повторное использование материалов. Экологическая безопасность при использовании и утилизации упаковочных материалов. Вредные для здоровья и окружающей среды упаковочные материалы.

6. Образовательные технологии

Организация занятий по дисциплине «Упаковка продовольственных товаров» проводится по видам учебной работы - лекции, практические занятия, текущий контроль.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра 38.03.07 «Товароведение» реализация компетентностного подхода предусматривает ис-пользование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Часть лекционных занятий проводится в информационной лаборатории с приме-нением учебных презентации. Основные моменты лекционных занятий конспектируются. Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения с обязательным составлением конспекта (контролируется).

Практические занятия проводятся в лаборатории товароведения и экспертизы однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров (ауд. №21) и информационных технологий в профессиональной деятельности (ауд. №23), укомплектованных необходимым наглядным материалом и оборудованием для пользования электронными источниками нормативной базы.

Самостоятельная работа по дисциплине включает:

- самоподготовку к учебным занятиям по конспектам, учебной литературе и с помощью электронных ресурсов (контролируются конспекты и др.);
- оформление и подготовка докладов;
- подготовка к текущему тестированию по темам дисциплины.

Количество занятий , проводимых в интерактивных формах, в соответствии с учебным планом, составляет 14 часов .

Интерактивные лекции позволяют в данном формате быстро и легко усваивать информацию, представленную визуально. В процессе лекций демонстрируются презентации по темам, где последовательно излагаются основные вопросы, схематично изображены отдельные особенности, а также представлен информационный материал. Этот материал обучающиеся могут конспектировать. Презентационный материал находится у ведущего преподавателя.

Программы проведения активных и интерактивных занятий по дисциплине «Упаковка продовольственных товаров» приведены в таблице

№ п\п	Наименование темы	Интерактивные лекции, час.	Интерактивные практические занятия, час
1.	Полимерные упаковочные материалы и тара из них	-	2
2	Упаковочные материалы из металла и потребительская тара из них	-	2
3	Упаковочные материалы и потребительская тара из бумаги и картона	-	2
4	Стеклянная тара	-	2
5	Транспортная тара из металла	2	-
6	Транспортная тара из полимеров	2	-
7	Транспортная деревянная тара	1	-
8	Мягкая транспортная тара	1	-
	Итого	6	8

7. Примерные оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1 Оценочные средства для текущего контроля
Образцы тестовых заданий

Тема 1. Основы тароведения

1.Наименее применяемый тип тары:

а) деревянная

б) стеклянная;

в). полимерная;

г). металлическая;

д). из бумаги и картона

2. Упаковочная отрасль в России стала интенсивно развиваться:

а) конец 20 века;

б). начало 21 века;

в). конец 19 века

1. Средство или комплекс средств обеспечивающие защиту продукции от повреждений и потерь- это
а). транспортная тара;
б).обвязочное средство;
в).упаковка;
г).потребительская тара
2. Тара, предназначенная для определенного числа единиц продукта, называется:
а) групповой тарой;
б). групповой упаковкой ;
в). индивидуальной тарой
3. Комбинированная тара – это тара изготовленная:
а) из многослойного материала;
б. из 2-хили нескольких материалов;
в). из комбинированного полимера

Тема 2. Полимерные упаковочные материалы и тара из них.
1. Полимерная тара и упаковка может быть:
а) жесткой;
б) мягкой;
в) хрупкой
2. Полимерные материалы – это группа материалов основным компонентом которых является:
а) целлюлоза;
б) силикат кремния;
в) полимеры
3. В производстве тары и упаковки применяются:
а) термопласты;
б) реактопласты;
в) термопласты и реактопласты
4. Цвет и прозрачность полимеру придают:
а) антиоксиданты;
б) пластификаторы ;
в) порообразователи;
г) красители;
д) пигменты ;
е) наполнители
5. Целлофан, это
а) искусственный материал ;
б) натуральный материал;
в) синтетический материал

Тема 3. Металлическая тара
1. Преимущества металлической тары:
а). большой объем при транспортировке;
б). высокая степень механической прочности;
в). высокая степень утилизации;
г). необходимость нанесения защитного покрытия
2. Недостатки металлической тары:
а). высокая степень утилизации;
б). подверженность коррозии;
в). возможность перехода соединений тяжелых металлов в продукт;
г). возможность стерилизации продуктов

3. Основными материалами для производства металлической тары является:
а). олово;
б). алюминий;
г). никель;
г). железо
4. Тонколистовая низкоуглеродистая сталь с обеих сторон покрытая оловом называется:
а). лакированная черная жесть;
б). оцинкованная жесть;
в). белая жесть;
г). хромированная жесть
5. Хромированную жесть покрывают лаком с целью:
а). повышения прочности;
б). снижения износа оборудования;
в).снижения коррозии жести;
г). улучшения эстетических свойств

Тема Упаковочные материалы и тара из бумаги и картона.
1. К достоинствам картонно – бумажной тары относятся:
а) низкие барьерные свойства для газов, паров;
б) высокая белизна;
в) снижение прочности во влажном состоянии;
г) возможность рециклинга;
д) высокая гигроскопичность;
е) хорошие печатные свойства
2. К недостаткам КБТ относятся:
а) теплостойкость;
б) высокая белизна;
в) высокая гигроскопичность;
г) потеря прочности во влажном состоянии;
д) возможность рециклинга;
е) невозможность сваривания
3. Границы деления между бумагой и тонким картоном:
а) 170 г/м^2 ;
б) б). 250 г/м^2;
в) в). 300 г/м^2;
г) г). 450 г/м^2
4. Основным компонентом для производства бумаги является:
а) древесная масса ;
б) хлопок;
в) целлюлоза;
г) полуцеллюлоза
5. Крафт – обертка это:
а) бумага для упаковывания на автоматах;
б) оберточная бумага марки А;
в) бумага, выработанная по НД;

Тема: Стеклянная тара
1. Стеклянная тара применяется:
а). для пищевых жидкостей;
б). для оберток продуктов;
в). для парфюмерной и косметической продукции;
г). для детского питания

2. Преимущества стеклянной тары:
а). высокие гигиенические свойства;
б). непрозрачность;
в). химическая стойкость;
г). высокая прозрачность;
д). устойчивость к сжатию
3. Недостатки стеклянной тары:
а). хрупкость;
б). потеря прочности во влажном состоянии;
в). высокая удельная масса;
г). дефекты выработки;
д). высокая прозрачность
4. В шихту для производства стекла не входят компоненты:
а). кремнезем;
б). борный ангидрид;
в). древесная масса;
г). окись алюминия;
д). поливинилхлорид
5. Для варки цветного стекла в стекломассу добавляют:
а). красители (оксиды металлов);
б).глушители (фосфор, олово);
в).оксиды свинца или бария;
д). пигменты

Тема Транспортная тара и её упаковочные материалы.
1. К металлической транспортной таре относятся:
а). банки для консервов;
б). стальные бочки;
в). канистры;
г). фляги
2. К стальным бочкам I типа относятся:
а).бочки закатные;
б).бочки с несъемными доньями;
в).бочки сварные;
г). бочки со съемным верхом
3. К стальным бочкам I Iтипа относятся:
а). бочки закатные;
б). бочки с несъемными доньями;
в). бочки сварные;
г). бочки со съемным верхним дном
4. Бочки сварные и закатные определяют:
а). тип тары;
б). конструкцию тары;
5. Условное обозначение бочек записывается:
а). бочка стальная типа I- 200 л ГОСТ 13950 -84;
б). БСI – 201,8 ГОСТ 13950 -84;
в). БСI – 200 ГОСТ 13950 -84
Тест может содержать один или несколько ответов.
Каждое тестовое задание оценивается в 1-2 балла, билет содержит 20 тестовых заданий.
Критерии оценки:

% правильных ответов	80-100	60-79	50-59	ниже 50
оценка	5	4	3	2

7.2 ***Примерные вопросы для подготовки к зачету***

Тема 1. Основные понятия. Классификация упаковки. Требования к упаковке. Стандартизация,унификация

1. Основные требования предъявляемые к упаковке в сфере торговли, санитарии и гигиены, маркетинга, экономики, логистики, материаловедения, машиностроения и технологии упаковывания, экологии, дизайна и полиграфического оформления.
2. Основные функции упаковки и маркировки и требования, предъявляемые к ним в товароведении.
3. Упаковка и маркировка: основные термины и определения.
4. Упаковка и маркировка: классификация упаковки.
5. Условные знаки потребительской и транспортной маркировки.
6. Информация для потребителей пищевых продуктов.

Требования ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителей. ОТ»

Тема 2. Полимерные упаковочные материалы и тара из них

1. Полимерные упаковочные материалы, достоинства и недостатки, их значение.
2. Специфические требования к полимерам, важные в упаковочном секторе пищевой промышленности.
3. Характеристика целлофана как упаковочного материала для пищевых продуктов. Использование.
4. Характеристика полиэтилена как упаковочного материала. Виды. Использование для упаковывания различных групп пищевых продуктов.
5. Характеристика полипропилена как упаковочного материала. Комбинированные материалы с полипропиленом.
6. Поливинилхлорид. Достоинства и недостатки. Использование для упаковывания пищевых продуктов.
7. Поливинилиденхлорид. Достоинства и недостатки. Использование для упаковывания пищевых продуктов.
8. Характеристика полистирола как упаковочного материала. Использование.
9. Характеристика полиамида как упаковочного материала. Использование.
10. Полиэтилентерефталат. Характеристика как упаковочного материала, Использование.
11. Характеристика поликарбоната как упаковочного материала. Использование.
12. Многослойные полимерные и комбинированные материалы. Значение в упаковочном секторе.
13. Многослойные полимерные и комбинированные материалы. Способы получения (ламинирование, каширование, металлизация, соэкструзия).
14. Полимерные пленки с особыми свойствами. Виды, характеристика, применение.
15. Способы получения полимерных пленок (экструзия плоских пленок, экструзия рукавных, раздувных пленок, отливание пленок из растворов).
16. Жесткая тара из полимерных материалов. Требования к производству. Маркировка.
17. Общие технические требования к жесткой полимерной таре.
18. Потребительская тара из комбинированных материалов. Характеристика видов и типов тары. Использование, вид материалов.
19. Упаковка для продуктов асептического консервирования.
20. Вакуумная упаковка. Технология. Преимущества и недостатки. Использование .
21. Упаковка в модифицированной газовой и регулируемой среде.

Тема 3. Упаковочные материалы из металла и потребительская и транспортная тара из них

1. Металлическая консервная тара. Преимущества, недостатки. Характеристика металлических материалов.
22. Типы коррозии. Защитные свойства лаковых покрытий к любому типу коррозии.
23. Металлические банки для консервов. Типы, номера, условное обозначение.
24. Металлические и комбинированные банки для сыпучих пищевых продуктов. Типы, номера, условное обозначение.
25. Металлическая транспортная тара (фляги, бочки, канистры).

Тема 4. Упаковочные материалы и потребительская тара из бумаги и картона

1. Характеристика бумаги как упаковочного материала. Достоинства и недостатки.
2. Основные полуфабрикаты в производстве бумаги. Влияние сырья и технологии на свойства бумаги.
3. Обёрточная бумага, марки и разновидности.
4. Пищевая бумага, требования к составу сырья и цвету.
5. Бумага для упаковывания продуктов на автоматах.
6. Растительный пергамент. Марки пищевого пергамента, использование. Комбинированные материалы на основе пергамента.
7. Подпергамент. Марки в зависимости от назначения. Парафинированная бумага.
8. Картон для потребительской тары. Получение, подгруппы (хромовый, хром-эрзац и другие).
9. Потребительская тара из бумаги и картона (пакеты, коробки, пачки, стаканчики, банки). Типы, разновидности в зависимости от конструкции; материал.

Тема 5. Потребительская стеклянная тара

1. Стеклянная тара. Достоинства и недостатки.
2. Производство. Пути повышения прочности стекла.
3. Характеристика тары для пищевых жидкостей. Типы бутылок и венчиков. Условное обозначение.
4. Характеристика тары для консервов, молока и молочных продуктов. Типы банок и венчиков горловины. Условное обозначения.

Тема 6. Транспортная тара из бумаги и картона

1. Бумажные мешки. Мешочная бумага. Типы мешков и характеристика материалов мешков, используемых для упаковывания пищевых продуктов.
2. Правила штабелирования и обращения с продукцией в бумажных мешках.
3. Картонные ящики. Характеристика гофрированного и тарного плоского склеенного картона для транспортной тары.
4. Типы картонных ящиков в зависимости от конструкции.
5. Правила обращения и штабелирования продукции в картонных ящиках.

Тема 7. Транспортная полимерная тара

1. Полимерная транспортная тара – мягкая, жёсткая. Виды.
2. Особенности эксплуатации полимерной тары. Старение полимеров. Полимерные ящики .
3. Маркировка полимерной тары (без продукции). Пути повышения прочности полимерных ящиков.

Тема 8. Транспортная мягкая тара

1. Полимерные мешки тканые нетканые и плёночные Типы тканых мешков, основные материалы.

2. Полимерные мешки нетканые . Виды нетканых мешков, основные материалы. Способы выработки.
3. Полимерные мешки плёночные. Типы , основные материалы. Применение.
4. Мягкие контейнеры. Характеристика материалов, особенностей конструкции, использование.
5. Мешки –вкладыши пленочные. Характеристика материалов, особенностей конструкции, использование.
6. Мешки тканевые из текстильных материалов. Характеристика сырья (лубяные волокна, химические нити и другие).
7. Классификация и требования к качеству тканевых продуктовых мешков. Товарные сорта мешков, размеры.

Тема 9. Групповая упаковка. Тара – оборудование. Пакетирование. Поддоны
1. Групповая упаковка. Понятие. Использование. Материалы, используемые для формирования групповой упаковки.
2. Тара-оборудование. Типы и особенности конструкции в зависимости от назначения.
3. Пакетирование. Понятие. Способы скрепления пакетов и их характеристика.
4. Поддоны. Классификация, размеры. Материалы и конструкция в зависимости от назначения.

Тема 10. Актуальные направления в дизайне упаковки и этикетирования
1. Влияние формы, цвета и конструкции упаковки на формирование потребительских предпочтений. Визуальное воздействие цвета упаковки на покупателя. Связь цвета упаковки с продуктом.

Тема 11. Упаковочные материалы и окружающая среда
1.Структура упаковочных отходов. Упаковочные отходы и загрязнение окружающей среды.
2. Способы утилизации тары в зависимости от материала.
3. Законодательные меры по защите окружающей среды в развитых странах. Рекомендации по уменьшению количества упаковочного мусора.
4. Утилизация и повторное использование упаковочных материалов в зависимости от вида материала. Повторное использование полимеров.
5. Саморазлагающиеся полимерные материалы.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

8.1 Основная литература

Учебники и учебные пособия

1.Трыкова, Татьяна Александровна. Товароведение упаковочных материалов и тары: учебное пособие/ Т.А. Трыкова. -М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2008. - 212 с.
2. Хэнлон Дж. Ф., Келси Р. Дж., Форсинио Х.Е. Упаковка и тара: проектирование, технологии, применение – пер. с англ. Под общ. Науч. Ред. В.Л. Жавнера. – СПб.: Профессия,2008. – 632с.
3. Упаковка, хранение и транспортировка рыбы и рыбных продуктов: Рекомендовано Умо в качестве учебного пособия для вузов/ Н.В. Долганова, С.А. Мижуева, С.О. Газиева, Е.В. Першина. -СПб.: ГИОРД, 2011. - 272 с.

8.2 Дополнительная литература

Учебники и учебные пособия

1. Экспертиза свежих плодов и овощей. Качество и безопасность: Рекомендо-вано Мо и нРФ в качестве учебного пособия для вузов по спец."Товароведение и экспертиза

товаров"/ Т.В. Плотникова, В.М. Позняковский, Т.В. Ларина, Л.Г. Елисеева. - 5-е изд.,стер. - Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2009. - 304 с.
2. Сухарева, Лидия Алексеевна. Справочное пособие по композиционным материалам для упаковки и тары/ Л.А. Сухарева. - СПб.: ГИОРД, 2007. - 280 с.

Периодические издания

Журналы: «Тара и упаковка», «Товаровед продовольственных товаров», «Молочная промышленность»

8.3 Программное обеспечение и информационные справочные системы

Для организации учебных занятий по дисциплине используется справочно-правовая система «Кодекс» и информационные ресурсы сети Интернет.

8.4 Интернет-ресурсы

http//www.bank/referatov.ru – Банк рефератов
http//www.stratum.pstu.ac.ru – Электронная библиотека
http//www.rba.ru – Российская библиотека
http//www.194.226.30.32/book.htm – Фондовая библиотека президента России
http//www.limin.urc.ac.ru – Виртуальная библиотека.

9.Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Занятия проводятся в лаборатории «Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров»(№21) , в которой имеются образцы упаковки и упаковочных материалов и мультимедийное оборудование для чтения лекций-презентаций.

Работа с ГОСТами на практических занятиях проводится в лаборатории «Информационные технологии в профессиональной деятельности»(№ 23) на ПК BENQ с выходом в Интернет.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания приведены в приложении 1,2

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ООП ВО по направлению 38.03.07 «Товароведение» и профилю «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности»

Автор ст.преподаватель Благодарина Л.М.
Рецензент: канд.техн.наук, ст.преподаватель кафедры ТППиЭП АПК Поросятников А.В.

Программа рассмотрена на заседании кафедры ППиЭП АПК «15» января 2016 г. протокол №5

Зав. кафедрой И.И.Шигапов

Программа одобрена на заседании методической комиссии инженерно-технологического факультета от 19.01.2016 , протокол № 7

Председатель методической комиссии **В.Н.Власова**

Заведующая библиотекой **М.В. Наумова**

Лист переутверждения

Заседание кафедры	Заседание методической комиссии
Протокол № 9 от «7» 04 2016 г. Зав. кафедрой Шигапов И.И.	Протокол № 12 от «8» 04 2016 г. Председатель метод. комиссии Власова В.Н.
Протокол № 10 от «14» июня 2016 г. Зав. кафедрой Шигапов И.И.	Протокол № 14 от «28» июня 2016 г. Председатель метод. комиссии Власова В.Н.
Протокол № _ от «_» _____ _____ г. Зав. кафедрой _____ Шигапов И.И.	Протокол № _ от «__» _____ _____ г. Председатель метод. комиссии _____ Власова В.Н.
Протокол № _ от «_» _____ _____ г. Зав. кафедрой _____ Шигапов И.И.	Протокол № _ от «__» _____ _____ г. Председатель метод. комиссии _____ Власова В.Н.
Протокол № _ от «_» _____ _____ г. Зав. кафедрой _____ Шигапов И.И.	Протокол № _ от «__» _____ _____ г. Председатель метод. комиссии _____ Власова В.Н.
Протокол № _ от «_» _____ _____ г. Зав. кафедрой _____ Шигапов И.И.	Протокол № _ от «__» _____ _____ г. Председатель метод. комиссии _____ Власова В.Н.

Зав. кафедрой И.И. Шигапов

Председатель методической комиссии В.Н. Власова

Приложение 1

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ«Упаковка продовольственных товаров»

Основная литература

Учебники и учебные пособия

1.Трыкова, Татьяна Александровна. Товароведение упаковочных материалов и тары: учебное пособие/ Т.А. Трыкова. -М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2008. - 212 с.

2. Хэнлон Дж. Ф., Келси Р. Дж., Форсинио Х.Е. Упаковка и тара: проектирование, технологии, применение – пер. с англ. Под общ. Науч. Ред. В.Л. Жавнера. – СПб.: Профессия,2008. – 632с.

3. Упаковка, хранение и транспортировка рыбы и рыбных продуктов: Рекомендовано Умо в качестве учебного пособия для вузов/ Н.В. Долганова, С.А. Мижуева, С.О. Газиева, Е.В. Першина. -СПб.: ГИОРД, 2011. - 272 с.

Дополнительная литература

Учебники и учебные пособия

1. Экспертиза свежих плодов и овощей. Качество и безопасность: Рекомендо-вано Мо и нРФ в качестве учебного пособия для вузов по спец."Товароведение и экспертиза товаров"/ Т.В. Плотникова, В.М. Позняковский, Т.В. Ларина, Л.Г. Елисеева. - 5-е изд.,стер. - Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2009. - 304 с.

2. Сухарева Лидия Алексеевна. Справочное пособие по композиционным материалам для упаковки и тары/ Л.А. Сухарева. - СПб.: ГИОРД, 2007. - 280 с.

Периодические издания

Журналы: «Тара и упаковка», «Товаровед продовольственных товаров», «Молочная промышленность»

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «Упаковка продовольственных товаров»

Самостоятельная работа

Условно самостоятельную работу обучающихся по цели можно разделить на базовую и дополнительную.

Базовая самостоятельная работа (БСР) обеспечивает подготовку обучающегося к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям для всех дисциплин учебного плана. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных контрольных работ, тестовых заданий, сделанных докладов и других форм текущего контроля.

Базовая СР может включать следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, предусматривающих решение задач, выполнение упражнений и выдаваемых на лабораторных занятиях;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;

- практикум по учебной дисциплине с использованием программного обеспечения;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к экзамену и аттестациям;
- подготовка докладов и презентаций по заданной теме.

Дополнительная самостоятельная работа (ДСР) направлена на углубление и закрепление знаний обучающегося, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины.

ДСР может включать следующие виды работ:

- анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме;

- анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, прове-дение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материа-лов.

Обучающийся, приступающий к изучению учебной дисциплины, получает инфор-мацию обо всех видах самостоятельной работы по курсу с выделением **базовой самостоятельной работы (БСР)** и **дополнительной самостоятельной работы (ДСР)**, в том числе по выбору.

Виды заданий для самостоятельной работы:

- **для овладения знаниями:** чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, интернет и др.;
- **для закрепления и систематизации знаний:** работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект, анализ и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование и др.;
- **для формирования умений:** решение задач и упражнений по образцу; реше-ние вариантных задач и упражнений; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моде-лирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; подго-товка курсовых и дипломных работ (проектов); экспериментальная работа; рефле-ксивный анализ профессиональных умений, с использованием аудио- и видеотехники и др.

Формы самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся складывается из:

- самостоятельной работы в учебное время,

- самостоятельной работы во внеурочное время,

- самостоятельной работы в Интернете.

Формы самостоятельной работы обучающихся в учебное время

1. *Работа на лекции.* Составление или слежение за планом чтения лекции, проработка конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной лите-ратурой. В лекциях – вопросы для самостоятельной работы обучающихся, указания на источник ответа в литературе. В ходе лекции возможны сообщения обучающихся по отдельным вопросам плана. Опережающие задания для самостоятельного изучения фрагментов будущих тем занятий, лекций (в статьях, учебниках и др.). Важнейшим средством активизации стремления к самостоятельной деятельности являются активные технологии обучения. В этом плане эффективной формой обучения являются проблемные лекции.

Основная задача лектора в этом случае – не столько передать информацию, сколько приобщить слушателей к объективным противоречиям развития научного знания и способам их разрешения. Функция обучающегося – не только переработать информацию, но и активно включиться в открытие неизвестного для себя знания. 2. *Работа на практических занятиях.* **Семинар-дискуссия** образуется как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем. Студент учится выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументированно возражать, опровергать ошибочную позицию сокурсника. Данная форма работы позволяет повысить уровень интеллектуальной и личностной активности, включенности в процесс учебного познания.

Круглый стол. Характерной чертой круглого стола является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Выбирается ведущий и 5–6 комментаторов по проблемам темы. Выбираются основные направления темы, и преподаватель предлагает студентам вопросы, от решения которых зависит решение всей проблемы. Ведущий продолжает занятие, он даёт слово комментаторам, привлекает к обсуждению всю группу.

Коллективное обсуждение приучает к самостоятельности, активности, чувству сопричастности к событиям. При этом происходит закрепление информации, полученной в результате прослушивания лекций и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения. **Время**

Формы самостоятельной работы обучающихся во внеучебное время

1. Конспектирование. Существуют два разных способа конспектирования – непосредственное и опосредованное.

Непосредственное конспектирование – это запись в сокращенном виде сути информации по мере ее изложения. При записи лекций или по ходу семинара этот способ оказывается единственно возможным, так как и то и другое разворачивается у вас на глазах и больше не повторится; вы не имеете возможности ни забежать в конец лекции, ни по несколько раз «переслушивать» ее.

Опосредованное конспектирование начинают лишь после прочтения (желательно – перечитывания) всего текста до конца, после того, как будет понятен общий смысл текста и его внутренние содержательно-логические взаимосвязи. Сам же конспект необходимо вести не в порядке его изложения, а в последовательности этих взаимосвязей: они часто не совпадают, а уяснить суть дела можно только в его логической, а не риторической последовательности. Естественно, логическую последовательность содержания можно понять, лишь дочитав текст до конца и осознав в целом его содержание.

При такой работе станет ясно, что в каждом месте для вас существенно, что будет заведомо перекрыто содержанием другого пассажа, а что можно вообще опустить. Естественно, что при подобном конспектировании придется компенсировать нарушение порядка изложения текста всякого рода пометками, перекрестными ссылками и уточнениями. Но в этом нет ничего плохого, потому что именно перекрестные ссылки наиболее полно фиксируют внутренние взаимосвязи темы.

Опосредованное конспектирование возможно применять и на лекции, если перед началом лекции преподаватель будет раздавать студентам схему лекции (табличка, краткий конспект в виде основных понятий, алгоритмы и т. д.).

2. Реферирование литературы. Реферирование отражает, идентифицирует не содержание соответствующего произведения (документа, издания) вообще, а лишь **новое, ценное и полезное содержание** (приращение науки, знания).

3. Доклад и мультимедийная презентация. *Доклад* – вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеклассных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает практически мыслить. При написании доклада по заданной теме следует составить план, подобрать

основные источники. Работая с источниками, следует систематизировать полученные сведения, сделать выводы и обобщения. К докладу по крупной теме привлекается несколько обучающихся, между которыми распределяются вопросы выступления. В учебных заведениях доклады содержательно практически ничем не отличаются от рефератов и являются зачётной работой.

Критерии оценивания презентаций:

Оформление слайдов	Параметры
Стиль	Соблюдать единого стиля оформления
Фон	Фон должен соответствовать теме презентации
Использование цвета	• Слайд не должен содержать более трех цветов • Фон и текст должны быть оформлены контрастными цветами
Анимационные эффекты	• При оформлении слайда использовать возможности анимации • Анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания слайдов
Представление информации	Параметры
Содержание информации	• Слайд должен содержать минимум информации • Информация должна быть изложена профессиональным языком • Содержание текста должно точно отражать этапы выполненной работы • Текст должен быть расположен на слайде так, чтобы его удобно было читать • В содержании текста должны быть ответы на проблемные вопросы • Текст должен соответствовать теме презентации
Расположение информации на странице	• Предпочтительно горизонтальное расположение информации •Наиболее важная информация должна располагаться в центре •Надпись должна располагаться под картинкой
Шрифты	• Для заголовка – не менее 24 • Для информации не менее – 18 • Лучше использовать один тип шрифта • Важную информацию лучше выделять жирным шрифтом, курсивом. Подчеркиванием • На слайде не должно быть много текста, оформленного прописными буквами
Выделения информации	На слайде не должно быть много выделенного текста (заголовки, важная информация)
Объем информации	• Слайд не должен содержать большого количества информации • Лучше ключевые пункты располагать по одному на слайде
Виды слайдов	Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:

	• с таблицами • с текстом • с диаграммами

Если презентация отвечает всем требованиям критериев, то ей дается оценка ***15 баллов***.
Если при оценивании половина критерием отсутствует, то работа оценивается ***5баллов.***
При незначительном нарушении или отсутствии каких-либо параметров в работе, она оценивается ***10 баллов.***

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

Самостоятельная работа в Интернете

Новые информационные технологии (НИТ) могут использоваться для:

- **поиска информации в сети** – использование web-браузеров, баз данных, пользование информационно- поисковыми и информационно-справочными системами, автоматизированными библиотечными системами, электронными журналами;
- **организации диалога в сети** – использование электронной почты, синхронных и отсроченных телеконференций;
- **создания тематических web-страниц и web- квестов** – использование html - редакторов, web- браузеров, графических редакторов. *Работа на лекции.* Составление или слежение за планом чтения лекции, проработка конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной лите-ратурой. В лекциях – вопросы для самостоятельной работы студентов, указания на источник ответа в литературе. В ходе лекции возможны так называемые **«вкрапления»** – **выступления**, сообщения студентов по отдельным вопросам плана. **Опережающие задания** для самостоятельного изучения фрагментов будущих тем занятий, лекций (в статьях, учебниках и др.). Важнейшим средством активизации стремления к самостоятельной деятельности являются активные технологии обучения. В этом плане эффективной формой обучения являются **проблемные** лекции. Основная за-дача лектора в этом случае – не столько передать информацию, сколько приобщить слушателей к объективным противоречиям развития научного знания и способам их разрешения. Функция студента – не только переработать информацию, но и активно включиться в открытие неизвестного для себя знания.

2. *Работа на практических занятиях.* **Семинар-дискуссия** образуется как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем. Студент учится выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументированно возражать, опровергать ошибочную позицию сокурсника. Данная форма работы позволяет повысить уровень интеллектуальной и личностной активности, включенности в процесс учебного познания.

Деловая игра. Совместная деятельность группы обучающихся и педагогического работника под управлением педагогического работника с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

Лист регистрации изменений

Изменения	Основание для изменения	Протокол заседания кафедры	Протокол заседания методической комиссии
1. П.6 рабочей программы «Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины» **изложить в следующей редакции:** **Фонд оценочных средств, сформированный для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по дисциплине «Упаковка продовольственных товаров» разработан на основании следующих документов: -Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";** **- приказа Минобрнауки РФ от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».** **2) Фонд оценочных средств представлен в приложении рабочей программы и включает в себя:** **- перечень компетенций с указание этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;** **- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;** **- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;** **- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**	**1. Изменение №1 в положение о рабочей программе** **от 05.04.2016г.** **2. Предписание ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА в части Технологического института - филиала ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА об устранении выявленных нарушений от Рособрнадзора Управления надзора и контроля за организациями, осуществляющими образовательную деятельность** **от 01.04.2016г. №07-55-106/39-Л/З.**	протокол № 9 от 07. апреля 2016 года	протокол № 12 от 08 апреля 2016 года

Составитель: Н.С. Семенова

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ - ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО
УЛЬЯНОВСКАЯ ГСХА Факультет инженерно-технологический
Кафедра «Технология производства, переработки и экспертизы продукции АПК»

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры ТПП и ЭП АПК
«07»апреля 2016г., протокол № **9**
Заведующий кафедрой

И.И.Шигапов
(подпись)

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
приложение к рабочей программе
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«УПАКОВКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

Направления подготовки 38.03.07 Товароведение
Профиль Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности
Степень выпускника - бакалавр

Димитровград - 2016

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Коды компе-тенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения ООП (семестр)	Виды занятий для формирова-ния компетенции	Оценочные средства сформированности компетенции
ПК-8	Обучающийся должен обладать знанием ассорти-мента и потре-бительских свойств товаров, факторов, форми-рующих и сохра-няющих их качес-тво	**Знает:** виды упаковки ассортимента товаров продовольственных товаров; особенности сохранения потребительские свой-ства продовольственных товаров в зависимости от вида упаковки	8	занятия лекционного и практическо го типа	собеседовани е, конспект, , реферат, доклад с презентацией , дискуссия
		Умеет: определять возможности изменения потребительских пока-зателей качества продо-вольственных товаров в зависимости от вида упаковки ; составлять классифика-ции продовольственных товаров по типу упаковки	8	занятия лекционного и практическо го типа	собеседовани е, реферат, , дискуссия, конспект,
		Владеет: навыками прочтения и понимания маркировки продовольс-твенных товаров, нане-сенной на упаковку; навыками определения влияния типа упаковки продовольственных то-варов на их	8	занятия лек-ционного и практическо го типа	собеседовани е, реферат, деловая игра

		потребитель-ские свойства			
ПК-14	обучающийся должен обладать способностью осуществлять контроль за соб-людением требо-ваний к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транс-портирования и реализации това-ров, правил их выкладки в мес-тах продаж сог-ласно стандар-там мерчандай-зинга, принятым на предприятии	**Знает:** правила и сро-ки хранения, транспор-тирования и реализации продовольственных то-варов в зависимости их типа их упаковки; виды и типы упаков-ки, свойства упаковоч-ных материалов; классификацию тары, основные функ-ции упаковки и марки-ровки; упаковочные мате-риалы для транспортной тары, виды транспортной тары; требования марке-тинга к упаковке, осно-вам планирования упа-ковки; требования экологии к упаковке .	8	занятия лекционного и практическо го типа	собеседовани е, конспект, , ре-ферат, доклад с презентацией , дискуссия
		Умеет: осуществлять обращение, хранение и возврат транспортной тары	8	занятия лекци-онного и прак-тического типа	собеседовани е, реферат, диску-ссия, конспект,
		Владеет: навыками определения барьерных и другие свойств упаковочных материалов и виды потребительской тары для пищевых продуктов; навыками обращения с продукцией в таре из различных материалов	8	занятия лек-ционного и практическо го типа	собеседовани е, реферат, деловая игра

Компетенция ПК-8 формируется в процессе изучения дисциплин: «Таможенная экспертиза и товароведение товаров животного происхождения», «Таможенная экспертиза и товароведение товаров растительного происхождения», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», преддипломная практика, государственная итоговая аттестация.

Компетенция ПК-14 - УП по получению ПУиН: Кассир, ПП по получению ПУиОПД, государственная итоговая аттестация.

2.Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и педагогического работника под управлением педагогического работника с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Описание деловой игры
2	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
3	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
4	Конспект	Разновидность работы с текстом, позволяющая оценить умение работать с научным тестом, выделять основные категории, причины, следствия возникновения направлений экономической мысли.	Перечень первоисточников для конспектирования

Программа оценивания контролируемой компетенции по дисциплине

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства

1	Основные понятия. Классификация упаковки. Требования к упаковке. Стандартизация, уни-фикация	ПК-8	Реферат, конспект, тест, собеседование
	Потребительская тара		
2	Полимерные упаковочные материалы и тара из них	ПК-8, ПК-14	Реферат, конспект, тест, собеседование
3	Упаковочные материалы из металла и потребительская тара из них	ПК-8, ПК-14	Реферат, конспект, тест, собеседование
4	Упаковочные материалы и потребительская тара из бумаги и картона	ПК-8, ПК-14	Реферат, конспект, тест, собеседование
5	Стеклянная тара	ПК-8, ПК-14	Реферат, конспект, собеседование
	Транспортная тара		
6	Тара из металла	ПК-8, ПК-14	Реферат, конспект, собеседование
7	Тара из бумаги и картона	ПК-8, ПК-14	Реферат, конспект, тест, собеседование
8	Тара из полимеров	ПК-8, ПК-14	Реферат, конспект, тест, собеседование
9	Деревянная тара	ПК-8, ПК-14	Реферат, конспект, тест, собеседование
10	Мягкая транспортная тара	ПК-14	Реферат, презентация, конспект, собеседование
11	Групповая упаковка. Тара – оборудование. Пакетирование. Поддоны	ПК-14	Реферат, конспект, собеседование
12	Актуальные направления в дизайне упаковки и этикетирования	ПК-14	Реферат, конспект, собеседование
13	Упаковочные материалы и окружающая среда	ПК-14	Реферат, конспект, собеседование
	Зачет		Тест, собеседование

Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (Не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
ПК-8 Обучающийся должен обладать знанием ассорти-мента и потре-бительских свойств товаров, факторов, форми-рующих и сохра-няющих их качество	**Знает:** виды упаковки ассортимента товаров продовольственных товаров; особенности сохранения потребительские свой-ства продовольственных товаров в зависимости от вида упаковки	Обучающийся не знает значительной части программного материа-ла, плохо ориентиру-ется в терминологии, допускает существен-ные ошибки	**Основы терминоло-гии упаковочного дела, требования к упаковке логистики, маркетинга, эколо-гии, санитарно-гиги-енические требова-ния и другие виды и типы упаковки, свой-ства упаковочных материалов**	Особенности сохране-ния потребительских свойств продовольст-венных товаров в зави-симости от вида упа-ковки	требования маркетинга к упаковке, основам планирования упаковки; -требования экологии к упаковке
	Умеет: определять возможности изменения потребительских пока-зателей качества продо-вольственных товаров в зависимости от вида упаковки ; составлять	Не умеет определять возможности измене-ния потребительских показателей качества продовольственных товаров в зависимости от вида упаковки	**Определить вид и тип тары и основные упаковочные мате-риалы**	Определить категорию тканевых мешков из текстильных материа-лов, картонных и дере-вянных ящиков, дере-вянных бочек при их возврате **- осуществлять обраще-ние,**	прогнозировать примерные сроки хранения пищевых продуктов в зависимости от упаковочного материала, способа упаковывания и свойств пищевого продукта; - определять дефекты

	классифика-ции продовольственных товаров по типу упаков-ки			**хранение и возврат транспортной тары**	возвратной стеклянной тары, ее типы и типы венчиков горловины
	Владеет: навыками прочтения и понимания маркировки продовольс-твенных товаров, нане-сенной на упаковку; навыками определения влияния типа упаковки продово-льственных товаские свойства	Не владеет навыками прочтения и понимания маркировки продоволь-ственных товаров, на-несенной на упаковку	**Методами и средст-вами определения показателей качества упаковки и способа-ми сохранения качества товаров в упаковке**	Навыками определе-ния качества продово-льственных товаров по маркировке на упаков-ке	Навыками обращения с продукцией в таре разного типа
ПК-14 обучающийся должен обладать способностью осуществлять контроль за соб-людением требо-ваний к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транс-портирования и реализации това-ров,	**Знает:** правила и сроки хранения, транспор-тирования и реализации продовольственных то-варов в зависимости их типа их упаковки; виды и типы упаков-ки, свойства упаковоч-ных материалов; классификацию тары, основные функции упаковки и маркировки; упаковочные мате-риалы для	Обучающийся не знает значительной части программного материа-ла, плохо ориентирует-ся в терминологии, до-пускает существенные ошибки	Классификацию тары, основные функции упаковки и маркиров-ки; упаковочные мате-риалы для транспо-ртной тары, виды транспортной тары	Правила и сроки хране-ния, транспортирования и реализации продово-льственных товаров в зависимости от типа их упаковки	Свойства упаковочных материалов и потребите-льской тары из них, их влияние в зависимости от способа упаковывания на интенсивность химичес-ких, физических, биохи-мических и микробиоло-гических процессов в пи-щевых продуктах

правил их выкладки в мес-тах продаж сог-ласно стандар-там мерчандай-зинга, принятым на предприятии	транспортной тары, виды транспор-тной тары; требования марке-тинга к упаковке, осно-вам планирования упа-ковки; требования экологии к упаковке				
	Умеет: осуществлять обращение, хранение и возврат транспортной тары	Не умеет осуществлять обращение, хранение и возврат транспортной тары, допускает суще-ственные ошибки, неу-веренно, с большими затруднениями выпол-няет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено.	Использовать терми-ны и понятия упаковочного дела в соответствии с тре-бованиями стандар-тов	Составлять классифи-кации продовольствен-ных товаров по типу упаковки; - читать условные знаки потребительской и тра-нспортной маркировки;	Прогнозировать пример-ные сроки хранения пи-щевых продуктов от упа-ковочного материала, спо-соба упаковывания проду-кта; - определять дефекты воз-вратной стеклянной тары, ее типы и типы венчиков горловины

	Владеет: навыками определения барьерных и другие свойств упаковочных материа-лов и виды потреби-тельской тары для пище-вых продуктов; навыками обращения с продукцией в таре из различных материалов	Обучающийся не владеет навыками навыками определения барьерных и другие свойств упаковочных материалов и виды потребительской тары для пищевых продуктов	Методами класси-фикации упаковки	Навыками обращения с продукцией в таре из различных материалов	Навыками определения влияния типа упаковки продовольственных това-ров на их потребитель-ские свойства; - навыками определения барьерных и других свойств упаковочных ма-териалов и виды потреби-тельской тары для пище-вых продуктов

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1 Тесты для промежуточного контроля по дисциплине

ПК-8 - знание ассортимента и потребительских свойств товаров, формирующих и сохраняющих их качество

Пороговый уровень

1. Комплекс защитных мер и материальных средств по подготовке товара к транспортированию и хранению
а) упаковка,
б) маркировка,
в) тара,
г) стерилизатор.

2. Существует определенная номенуклатура разделения упаковки. Выберите правильный ответ:

а) транспортная, производственная, общественная, военная;
б) транспортная, общественная, потребительская, военная;
в) транспортная, складская, общественная, военная;
г) транспортная, потребительская, товароведная, общественная.

3. Тара, упаковочные, обвязочные средств и иные вспомогательные материалы это - ...
а) элемент упаковки;
б) вид упаковки;
в) тип упаковки;
г) групповая упаковка.

4. На Руси для хранения и транспортирования рыбы, вина, солений использовали:
а) сосуды из стекла;
б) глиняные горшки;
в) деревянные бочки;
г) железные ящики.

5. Тара, предназначенная для единицы продукции:
а) индивидуальная;
б) групповая;
в) герметичная;
г) производственная.

6. Для определения транспортной тары не допускаются термины:
а) внешняя тара, транспортная упаковка;
б) наружная упаковка, транспортная упаковка;
в) внешняя тара, наружная упаковка;
г) индивидуальная упаковка, первичная тара.

7. Термин «многооборотная тара» можно применять:

а) только к потребительской таре;
б) только к транспортной таре;
в) только к производственной таре;
г) все из выше перечисленных.

8. Бутылка это:
а) емкость с плоским или вогнутым дном, преимущественно цилиндрическим корпусом, плавно переходящем в горловину;
б) емкость с плоским или вогнутым дном, корпусом разнообразной формы, резко переходящем в горловину;
в) емкость с плоским или вогнутым дном, горловиной, размеры которой близки к размеру поперечного сечения корпуса;
г) разовая тара с плоским дном и корпусом в форме цилиндра или усеченного конуса.

9. Разовая тара с корпусом в форме параллелепипеда, закрываемая клапанами это:
а) лоток;
б) ампула;
в) пробирка;
г) пачка.

10. Видом транспортной тары не является:
а) коробка;
б) ящик;
в) мягкий контейнер;
г) мешок.

11. Тара, имеющая гладкий или гофрированный корпус цилиндрической формы, с плоским дном - это:
а) баллон;
б) фляга;
в) барабан;
г) стаканчик.

12. Бочка это:
а) тара, имеющая гладкий или гофрированный корпус цилиндрической формы, с плоским дном;
б) тара, имеющая корпус цилиндрической или параболической формы, донья, а так же обручи, или зиги катания;
в) тара, имеющая закругленное дно, удобное для равномерного распределения давления;
г) многооборотная тара с корпусом цилиндрической формы.

13. Товарная марка предназначена для того, чтобы:
а) обосновать перед потребителем более высокую цену;
б) компенсировать недостающее качество;
в) дифференцировать товар или услугу на рынке среди себе подобных;
г) привлечь внимание партнеров.

14. К проблемам упаковки не относят:
а) чрезмерная стоимость упаковки;
б) загрязнение окружающей среды;
в) стимулирование сделать покупку;
г) использование дефицитных ресурсов.

15. Где требуется, чтобы размер транспортной тары вписывался в единую модульную систему в соответствии с международными стандартами:
а) в логистике;
б) в экономике;
в) в маркетинге

16. Тара, содержащая одну или некоторое количество первичных упаковок, называется:
а) первичной
б) вторичной
в) групповой
г) транспортной

17. Исходными данными при разработке унифицированной упаковки являются:
а) внутренние размеры транспортной упаковки;
б) внешние размеры транспортной упаковки;
в) и внутренние и внешние размеры транспортной упаковки.

18. Маркировка - это:
а) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведения до потребителя информации об изготовителях (исполнителях);
б) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар.
в) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар, а также на другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведения до потребителя информации об изготовителях (исполнителях), количественных и качественных характеристиках товара.

19. К основным функциям маркировки не относится:
а) информационная функция;
б) эмоциональная функция;
в) идентифицирующая функция;
г) эстетическая функция.

20. Какая функция маркировки обеспечивает прослеживаемость товарных партий на всех этапах товародвижения:
а) информационная;
б) идентифицирующая;
в) мотивационная;
г) эмоциональная.

21. В зависимости от места нанесения различают маркировку:
а) производственную;
б) торговую;
в) все ответы верные.

22. Производственная маркировка - это:
а) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем на товарные (или) кассовые чеки, упаковки и (или) товар;
б) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем (исполнителем) на товар и (или) упаковку и (или) другие носители информации;
в) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар.

23. Носителями торговой маркировки служат:
а) ценники;

б) товарные чеки;
в) кассовые чеки;
г) колъеретки.

24. Разновидность этикеток, отличающиеся от них направленностью товарной информации, предназначенные для сообщения кратких сведений о наименовании товара, изготовителе (наименование организации, номер смены) это:
а) колъеретка;
б) вкладыш;
в) контрольная лента;
г) ярлык.

25. Контрольные ленты это:
а) носители информации, предназначенные для нанесения идентифицирующих условных обозначений на товары, упаковку, этикетки с помощью специальных приспособлений установленной формы;
б) носители маркировки, которые приклеиваются, прикладываются или подвешиваются к товару;
в) носители краткой дублирующей товарной информации, выполняемой на небольшой ленте и предназначенной для контроля или восстановления сведений о товаре в случае утраты этикетки, бирки или ярлыка.

26. В зависимости от места нанесения различают клейма и штампы:
а) производственные и торговые;
б) ветеринарные и товароведные;
в) производственные и ветеринарные;
г) торговые и карантинные.

27. Упаковка товаров должна быть:
а) безопасной, надежной, совместимой с товаром, экологичной, эстетичной;
б) безопасной, надежной, совместимой с товаром, экологичной, жесткой;
в) безопасной, надежной, экологичой, эстетичной, металлической;
г) безопасной, надежной, совместимой с товаром, эстетичной.

28. К потребительской таре относят:
а) коробки, лотки, тубы, мешки, банки стеклянные и металлические, контейнеры;
б) коробки, лотки, корзины, пакеты, тетрапаки, тубы, ящики;
в) коробки, тубы, пакеты, банки стеклянные и металлические, тетрапаки, бутыли;
г) коробки, тубы, пакеты, банки стеклянные и металлические, бутыли, бочки.

29. В зависимости от применяемых материалов, механической устойчивости и прочности упаковку подразделяют на:
а) жесткую, полужесткую, мягкую, металлическую;
б) жесткую, полужесткую, мягкую;
в) полужесткую, мягкую, бумажную;
г) жесткую, полужесткую, комбинированную.

30. К жесткой упаковке относят:
а) металлическую, стеклянную, деревянную, бумажную тару;
б) металлическую, стеклянную, деревянную, полимерную, картонную тару;
в) металлическую, стеклянную, деревянную, тканевую тару;
г) металлическую, стеклянную, деревянную, полимерную тару.

31. К полужесткой упаковке относят:

а) коробки картонные, тетрапаки, перпаки;
б) коробки картонные, тетрапаки, мешки;
в) коробки картонные, тетрапаки, перпаки, бочки
г) коробки картонные, перпаки, тубы.

32. Транспортную упаковку используют для:
а) перевозки товаров, оптовой и розничной продажи;
б) перевозки товаров, розничной продажи;
в) перевозки товаров, оптовой и мелкооптовой продажи;
г) перевозки товаров и продажи населению.

33. Мягкая упаковка, отличающаяся самой низкой надежностью, находит широкое применение для упаковки многих потребительских товаров благодаря:
а) невысоким затратам на приобретение и умеренным на перевозку и возврату;
б) невысоким затратам на приобретение, хранение, перевозку, возврату;
в) умеренным затратам на приобретение, хранение, перевозку, возврату;
г) умеренным затратам на перевозку и возврату.
34. Жесткая упаковка имеет некоторые недостатки:
а) относительно высокий объем тары к массе товара и низкую стоимость;
б) относительно высокий удельный вес и объем, прочность;
в) высокую стоимость и небольшой объем;
г) относительно высокий удельный вес и объем, высокую стоимость.

35. По кратности использования тара бывает:
а) одноразового, многократного использования;
б) средне- и малогабаритная;
в) одноразовая, металлическая;
г) многократного назначения, картонная.

36. К крупногабаритной таре относят:
а) ящики;
б) бочки;
в) контейнеры;
г) фляги.

37. Для упаковки продовольственных товаров применяют типы тары:
а) банки, бутылки, пакеты, графины;
б) бумажную, металлическую, деревянную, полимерную;
в) ящики, барабаны, бочки, мешки;
г) банки, бутылки, пакеты, коробки.

38. К транспортной таре относят:
а) ящики, бочки, барабаны, мешки, канистры, бутыли, фляги;
б) ящики, бочки, барабаны, пакеты, мешки, канистры, фляги;
в) бочки, барабаны, мешки, канистры, поддоны, бутыли, фляги;
г) ящики, бочки, барабаны, мешки, канистры, фляги, графины.

39. Маркировка товаров должна быть:
а) однозначно понимаемой, достоверной, легко читаемой;
б) однозначно понимаемой, полной, достоверной, четкой, легко читаемой;
в) однозначно понимаемой, полной, четкой, легко читаемой;
г) однозначно полной, достоверной, легко читаемой.

40. Основополагающая товарная информация несет сведения:

а) дополняющие основную информацию;
б) предназначенные для потребительских предпочтений;
в) передаваемые с помощью информационных знаков;
г) имеющие решающее значение для идентификации.

41. Потребительская товарная информация предназначена для:
а) создания потребительских предпочтений и нацелена на потребителей;
б) изготовителей, продавцов, поставщиков;
в) идентификации товара;
г) эмоционального восприятия товара.

42. Носителями производственной маркировки являются:
а) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, штампы;
б) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, знаки;
в) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, рисунки, штампы;
г) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, клейма, штампы.

43. Информационные знаки - это условные обозначения, которые передают информацию:
а) наиболее привлекательных свойствах товаров;
б) качестве товара;
в) отличительных свойствах товара;
г) различных характеристиках товара и способах обращения с ним.

44. К информационным знакам относят:
а) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, коммерческие;
б) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, предупредительные, штриховой код;
в) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, предупредительные, штриховой код;
г) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, штриховой код.

45. Информацию о способах обращения с товарами несут знаки:
а) манипуляционные;
б) эксплуатационные;
в) предупредительные;
г) экологические.

46. При маркировке грузов на транспортную тару наносят манипуляционный знак:
а) "скоропортящийся груз";
б)"ядовито";
в) "легко воспламеняется";
г) "открывать здесь".

47. Информацию о правилах эксплуатации товаров несут знаки:
а) экологические;
б) манипуляционные;
в) эксплуатационные;
г) предупредительные.

50. Экологические знаки информируют потребителя:

а) об обеспечении безопасности потребителя;
б) о способах обращения с товаром;
в) о правилах эксплуатации товара;
г) об экологической чистоте товара и экологически чистых способах производства.

Продвинутый уровень

1. Предупредительные знаки, нанесенные на товар, информируют:
а) о правилах эксплуатации, способах ухода за потребительскими товарами;
б) о способах обращения с товарами;
в) о безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров;
г) об экологической чистоте товара.

2. Компонентные знаки предназначены для информации:
а) о способах обращения с товаром;
б) о применяемых пищевых добавках или иных компонентах;
в) о безопасности потребителя и окружающей среды;
г) о правилах эксплуатации товара.

3. Для обозначения пищевых добавок, входящих в состав продуктов, используют литер:
а) Е;
б)Э;
в)А.

4. Товарные знаки - это:
а) условные обозначения, предназначенные для идентификации товара;
б) сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских предпочтений;
в) сведения об основополагающих характеристиках товара;
г) обозначения, способные отличать товары одних юридических лиц от однородных товаров других юридических и физических лиц.

5. Товарные знаки классифицируют:
а) на фирменные, страны происхождения, коммерческие;
б) фирменные, ассортиментные, потребительские;
в) фирменные, ассортиментные, страны происхождения;
г) фирменные, ассортиментные, цифровые.

6. Фирменные знаки предназначены для:
а) идентификации товара;
б) идентификации изготовителя товара;
в) идентификации продавца;
г) установления престижности товара.

7. Престижные знаки присваиваются фирмам за:
а) особые заслуги перед государством, содействие экспорту национальных товаров;
б) предпочтение потребителем;
в) высокую конкурентоспособность товара;
г) низкую цену товара.

8. Для идентификации видовой принадлежности товара используют товарные знаки:
а) фирменные;

б) престижные;
в) обращения на рынке;
г) ассортиментные.

9. К знаку, служащему для информации приобретателей о соответствии продукции национальному стандарту, относят:
а) знак обращения на рынке;
б) знак соответствия;
в) знак страны происхождения;
г) товарный знак.

10. Знак обращения на рынке - это информирование приобретателей:
а) о соответствии продукции требованиям технических регламентов;
б) соответствии продукции требованиям национальных стандартов;
в) соответствии продукции требованиям региональных стандартов;
г) соответствии продукции требованиям международных стандартов.

11. Знак качества присваивается:
а) организациями, не входящими в национальную систему сертификации;
б) органом по сертификации;
в) изготовителем, продавцом;
г) органом по сертификации и организациями, не входящими в национальную систему сертификации.

12. Штриховой код предназначен для:
а) автоматизированного считывания, идентификации и возможности возврата товара;
б) автоматизированного считывания, идентификации, учета информации о товаре и производителе;
в) автоматизированного считывания, идентификации, возможности переработки упаковки;
г) автоматизированного считывания, учета информации о товаре и изготовителе, экологической чистоте.

13. Какие требования предусматриваю соответствие упаковки выполнению основной функции - защите товара от внешних воздействий:
а) требования социального назначения;
б) функциональные требования;
в) эргономические требования;
г) требования к надежности в потреблении.

14.Требование, которое характеризует пригодность возвратной тары к обнаружению и устранению неисправностей путем ремонта:
а) ремонтопригодность;
б) надежность;
в) долговечность;
г) сохраняемость.

15. Эти требования характеризуют соответствие упаковки психике человека, ее восприятию на подсознательном уровне:
а) антропометрические;
б) гигиенические;
в) физиологические;
г) психологические.

16. Необходимость обеспечить безопасность человека при пользовании упаковкой это:
а) эргономические требования;
б) эстетические требования;
в) требования безопасности;
г) функциональные требования.

17 Основные требования безопасности продукции устанавливает Федеральный закон:
а) «О защите прав потребителей»;
б) «О техническом регулировании»;
в) «О санитарно - эпидемиологическом благополучии населения»;
г) «О качестве и безопасности пищевых продуктов».

18. Какие требования упаковки во внешних операциях касаются установления оплаты таможенных пошлин:
а) требования, связанные непосредственно с транспортированием;
б) требования, обусловленные таможенным режимом;
в) требования, определяемые законодательством страны-назначения;
г) требования, связанные с назначением упаковки.

19. Маркировка знаком «S» означает:
а) консервант;
б) ультрафиолетовый фильтр;
в) является гарантией стабильности количества фасованного товара;
г) токсичное.

20. К каким фактором относят сохранение количества и качества товаров:
а) факторы, влияющие на товар со стороны упаковки;
б) факторы, влияющие на тару со стороны упакованного товара;
в) внешние эксплуатационные факторы, связанные с механическим воздействием;
г) внешние эксплуатационные факторы, связанные с климатическим воздействием.

21. Если изготовитель (исполнитель) не установил на товар срок службы, он обязан обеспечить безопасность товара в течение:
а) двух лет со дня передачи товара потребителю;
б) пяти лет со дня передачи товара потребителю;
в) десяти лет со дня передачи товара потребителю;
г) трех лет со дня передачи товара потребителю.

22. На расфасованном товаре указываются:
а) наименование;
б) вес;
в) цена за килограмм;
г) верны все варианты ответов.

23. Какая форма товарной информации обеспечивает зрительное и эмоциональное восприятие сведений о товарах с помощью художественных и графических изображений непосредственно товара или репродукций с картин, фотографий, открыток или других эстетических объектов (цветов, животных, насекомых и т.п.) либо иных изображений:
а) словесная информация;
б) изобразительная информация;
в) символическая информация;

г) графическая информация.

24. Преимущества стеклянной тары:
а) хрупкость, высокая удельная масса;
б) высокая механическая прочность;
в) высокие гигиенические свойства, высокая прозрачность;
г) хорошие печатные свойства, теплостойкость.

25. Деятельность по общему контролю качеством должна соответствовать потребностям и интересам:
а) предприятия - изготовителя;
б) поставщикам;
в) торговле;
г) посредникам.

26. Цель фальсификации:
а) обман потребителя;
б) обвес;
в) пересортица;
г) обмер.

27. Качество товара формируют факторы:
а) упаковка, маркировка;
б) условия хранения, технологические процессы;
в) транспортирование;
г) исходное сырье, технологические процессы.

28. К факторам сохраняющим качество относят:
а) упаковка, маркировка;
б) упаковка, хранение;
в) сырье, технологический процесс;
г) конструкция.

29. Наименее применяемый тип тары:
а) деревянная;
б) стеклянная;
в) полимерная;
г) металлическая.

30. Средство или комплекс средств обеспечивающие защиту продукции от повреждений и потерь - это
а) транспортная тара;
б) обвязочное средство;
в) упаковка;
г) потребительская тара.

31. Тара, предназначенная для определенного числа единиц продукта, называется:
а) групповой тарой;
б) групповой упаковкой;
в) индивидуальной тарой;
г) личной тарой.

32. Комбинированная тара - это тара изготовленная:

а) из многослойного материала;
б) из 2-хили нескольких материалов;
в) из комбинированного полимера.

33. Бутылка отличается от флакона:
а) вместимостью;
б) типом материала;
в) формой горловины;
г) размерами.

34. Первые тубы были изготовлены из:
а) алюминия;
б) олово и свинца;
в) стали;
г) полимера.

35. Бочка отличается от барабана:
а) вместимостью;
б) формой корпуса;
в) наличием зигов катания;
г) использованием.

36. Основные функции упаковки:
а) увеличение количества товара;
б) сохранения качества и количества;
в) информационная;
г) улучшение качества товаров.

37. Приоритетным требованием к упаковке являются:
а) технологичность;
б) надежность;
в) экономичность;
г) химическая безопасность.

38. Установление общих обязательных технических требований к таре, безопасности, правил маркирования, приемки, упаковки тары, хранения транспортирования - основная задача:
а) сертификации;
б) унификации;
в) стандартизации;
г) метрологии.

39. Приведение многообразия для тары одного и того же значения к ограниченному числу типоразмеров - это:
а) сертификация тары;
б) стандартизация тары;
в) унификация тары;
г) взаимозаменяемость тары.

40. Стеклянная тара не применяется:
а) для пищевых жидкостей;
б) для оберток продуктов;
в) для парфюмерной и косметической продукции;

г) для детского питания.

41. В шихту для производства стекла не входят компоненты:
а) кремнезем;
б) борный ангидрид;
в) древесная масса, поливинилхлорид;
г) окись алюминия.

42. Для варки цветного стекла в стекломассу добавляют:
а) красители (оксиды металлов);
б) глушители (фосфор, олово);
в) оксиды свинца или бария;
г) пигменты.

43. Для повышения прочности стекла:
а) добавляют оксид алюминия;
б) добавляют оксид железа;
в) оборачивают в бумагу;
г) подвергают отжигу.

44. Самый низкий коэффициент светопропускания имеет:
а) бесцветное стекло;
б) полубелое стекло;
в) зеленое стекло;
г) коричневое стекло.

45. Бутылки стеклянные для пищевых продуктов выпускают:
а) шести типов;
б) четырех типов;
в) двадцати семи типов
г) пятнадцати типов.

46. Стеклянные банки для консервов выпускают:
а) двадцати семи типов;
б) четырех типов;
в) шести типов;
г) пятнадцати типов.

47. Условное обозначение стеклянной бутылки для молочных продуктов записывается:
а) III - 200 ГОСТ 15844 - 92;
б) банка IV- 58-250 ГОСТ 5717-91;
в) бутылка типа I- К- 700 ГОСТ.Р 8.579-2001;
г) бутылка типа I-1000 ГОСТ 15844 - 92.

48. Нанесение защитных покрытий на поверхность стеклотары:
а) увеличивает массу;
б) снижает долговечность;
в) снижает прочность;
г) уменьшает массу.

49. Условное обозначение стеклянных банок для консервов записывается:
а) банка I- 82-500 ГОСТ 5717-9;
б) I-1000 ГОСТ 15844 - 92;

в) банка IV- 58-250;
г) III - 200 ГОСТ 15844 - 92.

Высокий уровень

1. Преимущества металлической тары:
   а) большой объем при транспортировке;
   б) высокая степень механической прочности;
   в) низкая степень утилизации;
   г) необходимость нанесения защитного покрытия.

2. Недостатки металлической тары:
   а) высокая степень утилизации;
   б) подверженность свету;
   в) возможность перехода соединений тяжелых металлов в продукт;
   г) возможность стерилизации продуктов.

3. Основными материалами для производства металлической тары является:
   а) олово;
   б) алюминий;
   г) никель;
   г) медь.

4. Свойством хромированной жести не является:
   а) стойкость к воде;
   б) стойкость по отношению к кислотам;
   в) быстрая растворяемость в кислых средах;
   г) высокая коррозионная стойкость.

5. Тара из оцинкованной жести применяется для:
   а) продовольственных товаров;
   б) непродовольственных товаров;
   в) для хранения кислот и щелочей;
   г) для хранения молочной продукции.

6. К первому типу металлических банок для консервов относятся:
   а) банки состоящие из двух деталей;
   б) банки состоящие из трех деталей;
   в) банки состоящие из четырех деталей;
   г) банки состоящие и одной детали.

-5

7. Условная банка имеет вместимость(см) и номер (№):
   а) 250 и 3;
   б) 325 и 7;
   в) 353 и 8;
   г) 370 и 9.

8. Комбинированные банки (бумага/картон/ металл) используют:
   а) для консервов;
   б) для газированных напитков;
   в) для сыпучих продуктов;
   г) для макаронных изделий.

9. Прочность алюминиевой фольги зависит:
а) от температуры прокатки;
б) степени обжига;
в) технологии изготовления;
г) степени отжига.

10. Ламистер - это комбинированный материал для производства потребительской тары на основе:
а) бумаги и картона;
б) алюминиевой фольги;
в) стального листа;
г) железа.

11. К металлической транспортной таре не относится:
а) банки для консервов;
б) стальные бочки;
в) канистры;
г) фляги.

12. Тип стальных канистр определяется:
а) по конструкции;
б) по вместимости;
в) по применению;
г) по емкости.

13. Металлические фляги типа ФЛ могут быть вместимостью:
а) 25 л;
б) 35 л;
в) 38 л;
г) 40 л.

14. Условное обозначение алюминиевой фляги вместимостью 25 л записывается:
а) ФЛ I - 25 ГОСТ 5037-97;
б) ФАП - 25 ГОСТ 5037-97;
в) ФЛ- 25 ГОСТ 5037-97;
г) ФА -25 ГОСТ 5037-97.

15. Маркировка металлических фляг не состоит из:
а) названия производителя и товарного знака;
б) условного обозначения;
в) номинальной вместимости;
г) года и месяца изготовления.

16. Маркировка стальных бочек не содержит:
а) название производителя и товарный знак;
б) условное обозначение;
в) номинальную вместимость;г) две последние цифры года изготовления.
1 7. Полимерная тара и упаковка не может быть:
а) жесткой;
б) мягкой;
в) хрупкой;
г) все ответы верны.

18. Полимерные материалы - это группа материалов основным компонентом которых является:
    а) целлюлоза;
    б) силикат кремния;
    в) полимеры;
    г) олово.

19. Цвет и прозрачность полимеру придают:
    а) антиоксиданты;
    б) пластификаторы;
    в) порообразователи;
    г) красители.

20. Целлофан, это-:
    а) искусственный материал;
    б) натуральный материал;
    в) синтетический материал.

21. Повиден - это:
    а) поливинилхлорид с низким содержанием пластификатора;
    б) поливинилхлорид с высоким содержанием пластификатора;
    в) поливинилиденхлорид с небольшим содержанием пластификатора и стабилизатора.

22. Полистирол обладает:
    а) все ответы верные;
    б) высокой хрупкостью;
    в) высокой водостойкостью;
    г) низкой прозрачностью.

23. ПЭТФ применяется для изготовления :
    а) лотков;
    б) бутылок для растительного масла;
    в) бутылок для газированных напитков;
    г) комбинированных полимерных материалов.
24. Для придания полимеру пластичности, мягкости применяют:
    а) антиоксиданты;
    б) пластификатор;
    в) порообразователи;
    г) красители.

25. Для получения легких пористых полимеров применяют:
    а) антиоксиданты;
    б) пластификаторы;
    в) порообразователи;
    г) красители.

26. Преимуществами полимерной тары являются:
    а) низкая удельная масса;
    б) низкая хрупкость;
    в) химическая инертность;
    г) все выше перечисленное.

27. Полиамид применяется для упаковывания:

а) кондитерских изделий;
б) колбасных изделий;
в) хлебобулочных изделий;
г) молочных продуктов.

28. Для производства полимерной тары, длительное время контактирующей с горячей водой используют:
а) ПЭ и ПП;
б) ПВХ и ПК;
в) ЦЛ и ПВДХ;
г) ПА и ПК.

29. Цвет и малопрозрачность и непрозрачность полимеру придают:
а) антиоксиданты;
б) пластификаторы;
в) порообразователи;
г) пигменты.

30. Для придания полимерам прочности и жесткости применяют:
а) антиоксиданты;
б) пластификаторы;
в) порообразователи;
г) наполнители.

31. Поливинилиденхлорид - это ...
а) продукт полимеризации винилхлорида;
б) сополимер винилхлорида и иденхлорида;
в) продукт полимеризации иденхлорида;
г) сополимер пропилена и винилхлорида.

32. К достоинствам картонно - бумажной тары не относятся:
а) низкие барьерные свойства для газов, паров;
б) высокая белизна;
в) возможность рециклинга;
г) хорошие печатные свойства.

33. Границы деления между бумагой и тонким картоном:
а) 170 г/м^2;
б) 250 г/м^2;
в) 300 г/м^2;
г) 450 г/м^2 .

134. Основным компонентом для производства бумаги является:
а) древесная масса;
б) хлопок;
в) целлюлоза;
г) полуцеллюлоза.

35. Плоский картон для потребительской тары бывает марок:
а) хромовый, хром - эрзац, коробочный;
б) хром - эрзац, хромовый, хром - эрзац склеенный;
в) коробочный склеенный, храмовый, хром - эрзац;
г) хромовый, хром-эрзац, коробочный, хром - эрзац склеенный, коробочный склеенный.

36. Маркировка картона записывается:
а) слово «картон», марка, нормативный документ;
б) марка, сорт, нормативный документ;

Л

в) слово « картон», марка, сорт, номинальная масса (г/м),нормативный документ.

37. «Д», «Т», «П» гофрированного картона это -:
а) сокращенное обозначения компонентов в составе картона;
б) первые буквы названия слоев картона;
в) марки картона
г) маркировка картона.

38. Маркировка картона записывается:
а) слово «картон», марка, нормативный документ;
б) марка, сорт, нормативный документ;
в) слово « картон», марка, сорт, номинальная масса(г/м2),нормативный документ.

39. Наиболее известные традиционные комбинированные пленки ПЭ - целлофан марок:
а) ПЦ - 1 и ПЦ - 2;
б) ПР - 1 и ПР - 2;
в) ПЦ - 3 и ПЦ - 4;
г) ПЭ - 1 и ПЭ - 2.

40. Для упаковывания продукции, требующей непроницаемости газов, паров, света и аромата необходимы:
а) комбинированные материалы 1 -й группы;
б) комбинированные материалы 2-й группы;
в) материалы 3-й группы;
г) комбинированные материалы 4-й группы.

41. Ламинаты для пакетов большого объема состоят из слоев:
а) ПЭТФ/фольга/ПЭ/ПОП
б) ПЭТФ/фольга/ПП/ПЭНП
в) ПЭТФ/фольга/ПП/ПЭНП;
г) ПЭОФ/фольга/ПЭ/БОПП.

42. Тип комбинированной упаковки полимерной пленки с картоном или жестким полимером - это:
а) скин-упаковка;
б) флоу-пак;
в) стоячий пакет;
г) блистерная упаковка.

43. При производстве стоячих пакетов используют:
а) ПЭ;
б) ПЭТФ;
в) ПВХ;
г) ООП.

44. По маркировке жесткой полимерной тары можно определить:
а) марку тары;

б) вид тары;
в) конкретную разновидность тары;
г) свойство тары.

45. Боле толстые стенки имеют тубы:
а) экструдированные;
б) соэкструдированные;
в) ламинированные
г) полимерные.

46. К требованиям, предъявляемым к полимерной таре не относятся:
а) эргономические;
б) требования надежности и эксплуатации;
в) эстетические;
г) прочности.

47. Поверхность тары должна быть чистой, гладкой. Это:
а) требования к герметичности;
б) требования к механической прочности;
в) требования к внешнему виду;
г) стойкость к горячей воде.

48. В соответствии с ГОСТ 15140-78, прочность рисунка должна быть:
а) не ниже трех баллов;
б) не выше трех баллов;
в) не выше двух баллов;
г) равна трем баллам.

49. Сколько типов полимерных ящиков изготавливают:
а) двух;
б) трех;
в) один;
г) четырех.

50. Ящики маркируют:
а) на дне тары;
б) верхней части тары;
в) с наружной стороны торцевой стенки;
г) не маркируют.

ПК-14 - способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

Пороговый уровень:

1. Петля «Мебиуса» означает
а) экологическую маркировку,
б) соответсивие продукции требованиям европейских стандартов,
в) специальный компонентный знак.

2. Основная задача защитных (скрытых) знаков -
а) защита от подделок,
б) защита от фальсификации содержимого упаковки,
в) сохранение неприкосновенности упаковки.

3. Рациональная система сбора, сортировки и переработки компонентов ТБО в продукты или товары, которые обладают потребительной стоимостью, называется
а) рециклингом,
б) «возвратные отходы»,
в)«петля Мебиуса».

4. Экознаки для упаковки -
А) «Зеленая точка»,
Б) «Белый лебедь»,
В) «Свободно от хлора».

5. Укупорочное средство, вставляемое внутрь горловины тары:
А) мюзле;
Б) колпачок;
В) кронен - пробка;
Г) пробка

6. Укупорочное средство, закрепляемое по всему наружному периметру верха или горловины тары:
А) мюзле;
Б) колпачок;
В) кронен - пробка;
Г) крышка

7. Основной способ литографирования этикеток для изготовления больших тиражей:
А) офсетная печать;
Б) флексография;
В) шелкогафия;
Г) глубокая и высокая печать

8. Печать с эластичной резиновой формы, чаще ее используют для этикеток, выпускаемых малыми тиражами:
А) офсетная печать;
Б) флексография;
В) шелкогафия;
Г) глубокая и высокая печать
9. Печать с помощью трафаретных сеток, в которых рисунок печатают красками по пробелам сетки с помощью ракли - ножевого приспособления с фиксированным зазором для намазывания краски:
А) офсетная печать;
Б) флексография;
В) шелкогафия;
Г) глубокая и высокая печать

10. Товарная марка предназначена для того, чтобы:
А) обосновать перед потребителем более высокую цену;
Б) компенсировать недостающее качество;

В) дифференцировать товар или услугу на рынке среди себе подобных;
Г) привлечь внимание партнеров.

11. Исходными данными при разработке унифицированной упаковки являются:
А) внутренние размеры транспортной упаковки;
Б) внешние размеры транспортной упаковки;
В) и внутренние и внешние размеры транспортной упаковки.

12. Маркировка -это:
А) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведения до потребителя информации об изготовителях (исполнителях);
Б) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар.
В) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар, а также на другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведения до потребителя информации об изготовителях (исполнителях), количественных и качественных характеристиках товара;

13. Разновидность этикеток, отличающиеся от них направленностью товарной информации, предназначенные для сообщения кратких сведений о наименовании товара, изготовителе (наименование организации, номер смены) это:
А) колъеретка;
Б) вкладыш;
В) контрольная лента;
Г) ярлык.

14. Контрольные ленты это:
А) носители информации, предназначенные для нанесения идентифицирующих условных обозначений на товары, упаковку, этикетки с помощью специальных приспособлений установленной формы;
Б) носители маркировки, которые приклеиваются, прикладываются или подвешиваются к товару;
В) носители краткой дублирующей товарной информации, выполняемой на небольшой ленте и предназначенной для контроля или восстановления сведений о товаре в случае утраты этикетки, бирки или ярлыка.

15. К потребительской таре относят:
А) коробки, лотки, тубы, мешки, банки стеклянные и металлические, контейнеры;
Б) коробки, лотки, корзины, пакеты, тетрапаки, тубы, ящики;
В) коробки, тубы, пакеты, банки стеклянные и металлические, тетрапаки, бутыли;
Г) коробки, тубы, пакеты, банки стеклянные и металлические, бутыли, бочки.

16. Закрытая тара, практически непроницаемая для газообразных веществ:
А) абсолютно укупоренная тара;
Б) плотно укупоренная тара;
В) хорошо укупоренная тара;
Г) герметично укупоренная тара.

17. Закрытая тара, непроницаемая для паров (паров воды):
А) абсолютно укупоренная тара;
Б) плотно укупоренная тара;

В) хорошо укупоренная тара;
Г) герметично укупоренная тара.

18. Закрытая тара, предохраняющая продукцию от выливания и просыпания:
А) абсолютно укупоренная тара;
Б) плотно укупоренная тара;
В) хорошо укупоренная тара;
Г) герметично укупоренная тара.

19. Укупорочное средство, надеваемое на горловину тары для обеспечения герметичности и/или защиты тары:
А) крышка;
Б) колпачок;
В) кронен - пробка;
Г) пробка.

20. Укупорочное средство в виде металлического колпачка корончатой формы с уплотненной прокладкой:
А) крышка;
Б) колпачок;
В) кронен - пробка;
Г) пробка.

21 . Укупорочное средство, вставляемое внутрь горловины тары:
А) мюзле;
Б) колпачок;
В) кронен - пробка;
Г) пробка.

22. Укупорочное средство, закрепляемое по всему наружному периметру верха или горловины тары:
А) мюзле;
Б) колпачок;
В) кронен - пробка;
Г) крышка.

23. Укупорочное металлическое средство, применяемое для укупоривания бутылок с пищевыми жидкостями, имеющими избыточное давление, закрепляемое на горло тары после укупоривания ее пробкой:
А) мюзле;
Б) колпачок;
В) кронен - пробка;
Г) крышка.

24. К основным средствам укупоривания относят:
А) прокладки;
Б) кольцо (викельное);
В) крышки;
Г) пасты.

25. К вспомогательным средствам укупоривания относят:
А) прокладки;
Б) крышки;
В) колпачки;

Г) пробки.

26. Тип укупорки, который используется для эмульсионных кремов, жидкого мыла и других вязких жидкостей:
А) триггер;
Б) диспенсер;
В) колпачок пуш - пул;
Г) колпачок флип - топ.

27. Наиболее распространенная разновидность укупорочного средства для шампуней и жидких моющих средств:
А) колпачок флип - топ;
Б) колпачок пуш - пул;
В) триггер;
Г) диспенсер.

28. Подающее разбрызгивающее устройство с воздушной помпой и специальной конструкцией головки:
А) колпачок флип - топ;
Б) колпачок пуш - пул;
В) триггер;
Г) диспенсер.

29. Используют для дозирования низковязких жидкостей, например духов, туалетных вод, легких эмульсионных кремов:
А) спрей;
Б) диспенсер;
В) триггер;
Г) вакуумный диспенсер.

30. Винтовой колпачок с данной крышкой применяют на тубах, бутылках, флаконах для вязких жидкостей (шампуней, моющих средств, эмульсионных средств) и высоковязких композиций (зубной пасты и т.п.):
А) колпачок флип - топ;
Б) колпачок пуш - пул;
В) диспенсер;
Г) триггер.

31. Наиболее применяемый амортизатор или заполнитель пространства в таре:
А) прокладки;
Б) вспененные полимерные материалы;
В) валик;
Г) вставка.

32. Основной способ литографирования этикеток для изготовления больших тиражей:
А) офсетная печать;
Б) флексография;
В) шелкогафия;
Г) глубокая и высокая печать.

33. Печать с эластичной резиновой формы, чаще ее используют для этикеток, выпускаемых малыми тиражами:
А) офсетная печать;
Б) флексография;
В) шелкогафия;

Г) глубокая и высокая печать.

34. Печать с помощью трафаретных сеток, в которых рисунок печатают красками по пробелам сетки с помощью ракли - ножевого приспособления с фиксированным зазором для намазывания краски:
А) офсетная печать;
Б) флексография;
В) шелкогафия;
Г) глубокая и высокая печать.

35. Типографские способы нанесения рисунка или графики на бумагу и тонкий картон:
А) офсетная печать;
Б) флексография;
В) шелкогария;
Г) глубокая и высокая печать.

36. Перенос оттиска с фольги, имеющей специальный красочный слой - металлизированный цветной или пигментированный матовый:
А) горячее тиснение;
Б) конгрев;
В) термотрасфер;
Г) цифровая печать

37. Бескрасочное тиснение, используется для маркировки выдувной, прессованной или литьевой полимерной упаковки, а также маркировки картонной тары:
А) горячее тиснение;
Б) конгрев;
В) термотрасфер;
Г) цифровая печать.

38. Перевод изображения на материалы с красочных лент с помощью клише и пресса, струйных принтеров и пр.:
А) горячее тиснение;
Б) конгрев;
В) термотрасфер;
Г) цифровая печать.

39. Предполагает использование современных компьютерных технологий обработки и формирования изображений:
А) горячее тиснение;
Б) конгрев;
В) термотрасфер;
Г) цифровая печать.

40. Какой клей используют для наклеивания этикеток на картонно - бумажную тару, стекло и ткани:
А) казеиновый клей;
Б) мочевино - фольмальдегидный клей;
В) целлюлозный клей;
Г) глифталевый клей.

41. Для наклеивания этикеток на стеклянные и жестяные банки применяют:
А) казеиновый клей;
Б) мочевино - фольмальдегидный клей;

В) целлюлозный клей;
Г) глифталевый клей.

42. Для приклеивания этикеток стеклянной таре используют:
А) казеиновый клей;
Б) мочевино - фольмальдегидный клей;
В) целлюлозный клей;
Г) глифталевый клей.

43. Для приклеивания прокладок к кронен - пробам используют:
А) казеиновый клей;
Б) мочевино - фольмальдегидный клей;
В) целлюлозный клей;
Г) глифталевый клей.

44. Что наносят на тыльную сторону тары:
А) контэтикетки;
Б) этикетки в виде пояса;
В) кольеретки (типа колье);
Г) капсулы.

45. На головину тары наносят:
А) контэтикетки;
Б) этикетки в виде пояса;
В) кольеретки (типа колье);
Г) капсулы.
46. Данную этикетку наносят на укупорочное средство и частично на горловину:
А) контэтикетки;
Б) этикетки в виде пояса;
В) кольеретки (типа колье);
Г) капсулы.

47. Этикетки, наносимые на верхнюю часть горловины банок или стаканчиков с помощью термоклеевого лакового слоя:
А) наклеиваемые;
Б) термосвариваемые;
В) термоусадочные;
Г) самоклеящиеся.

48. Этикетки, наносимые с помощью клея в виде раствора или дисперсии:
А) наклеиваемые;
Б) термосвариваемые;
В) термоусадочные;
Г) самоклеящиеся.

49. Адгезионные этикетки с постоянно липким слоем адгезива, чувствительного к давлению:
А) наклеиваемые;
Б) термосвариваемые;
В) термоусадочные;
Г) самоклеящиеся.

50.. Этикетки, обтягивающие тару при нагревании пленки за счет напряжения усадки:
А) наклеиваемые;
Б) термосвариваемые;
В) термоусадочные;
Г) самоклеящиеся.

51. Растение стран субтропического и тропического климата, используется для производства технических волокон, которые стойкие к влиянию влаги и соленой воды:
А) джут;
Б) кенаф;
В) конопля;
Г) лен.

52. Полноценным заменителем джута является:
А) нейлон;
Б) кенаф;
В) конопля;
Г) лен.

53. Наличие какого вещества придает большую жесткость волокну, необходимого для производства мешочных тканей:
А) пектин;
Б) нейлон;
В) лигнин;
Г)капрон.

54. Лубяная культура, которая быстрее всех текстильных волокон поглощает и отдает влагу:
А) кенаф;
Б) пенька;
В) хлопок;
Г) лен.

55. Продуктовые мешки, относящиеся к 1категории:
А) новые, полученные от промышленности или по импорту и используемые первый раз, а также бывшие в потреблении чистые и сухие;
Б) бывшие в употреблении чистые, сухие, непрелые, имеющие не более трех заплат;
В) бывшие в употреблении чистые, сухие, непрелые, имеющие не более пяти штопок или заплат;
Г) бывшие в употреблении чистые, сухие, требующие не более 12 заплат.

56. Продуктовые мешки, относящиеся к 5 категории:
А) новые, полученные от промышленности или по импорту и используемые первый раз, а также бывшие в потреблении чистые и сухие;
Б) бывшие в употреблении чистые, сухие, непрелые, имеющие не более трех заплат;
В) бывшие в употреблении чистые, сухие, непрелые, имеющие не более пяти штопок или заплат;
Г) бывшие в употреблении чистые, сухие, требующие не более 12 заплат.

57. Продуктовые мешки этой категории используют на хозяйственные и производственные нужды:
А) мешки 2 категории;
Б) мешки 3 категории;

В) мешки 4 категории;
Г) мешки 5 категории.
58. Продуктовые мешки этой категории используют для упаковывания обойной муки, зерна, пищевых жмыхов, шрота и отрубей:
А) мешки 2 категории;
Б) мешки 3 категории;
В) мешки 4 категории;
Г) мешки 5 категории.

59. Продуктовые мешки этой категории используют для упаковывания муки, крупы (кроме риса, пшена, манной круты и бобовых):
А) мешки 2 категории;
Б) мешки 3 категории;
В) мешки 4 категории;
Г) мешки 5 категории.

60. Продуктовые мешки этой категории используют для упаковывания всех видов муки, крупы, сахара и сортовых семян сельскохозяйственных культур:
А) мешки 2 категории;
Б) мешки 3 категории;
В) мешки 4 категории;
Г) мешки 5 категории.

61 . Ткани этих мешков являются влагостойкими и не подвергаются гниению:
А) пленочные мешки;
Б) мешки из полимерных лент;
В) мешки из нетканых материалов;
Г) мешки сеточные.

62. Современная тара для транспортирования сыпучих материалов и продуктов:
А) пленочные мешки;
Б) мешки из полимерных лент;
В) мешки из нетканых материалов;
Г) мешки сеточные.

63. Предназначены для упаковывания, транспортирования и хранения сыпучей химической продукции, температура которой не должна превышать 60° С:
А) мешки - вкладыши пленочные;
Б) сеточные мешки;
В) мешки из полимерных лент;
Г) мешки полиэтиленовые.

64. Эти мешки изготавливают плоскими с одним, двумя или тремя швами, выполненными способом сварки:
А) мешки - вкладыши пленочные;
Б) сеточные мешки;
В) мешки из полимерных лент;
Г) мешки полиэтиленовые.

65. Тонкие мешки, которые вырабатывают из полиэтиленовых и полипропиленовых волокон большей толщины, используют преимущественно для упаковывания сельскохозяйственной продукции:

А) мешки - вкладыши пленочные;
Б) сеточные мешки;
В) мешки из полимерных лент;
Г) мешки полиэтиленовые

Продвинутый уровень:

1. Какой способ для упаковывания и хранения пищевых продуктов, Вы примените для увеличения сроков хранения пищевых продуктов в 10-30 раз:
А) вакуумная упаковка;
Б) упаковка для продуктов асептического консервирования;
В) упаковка в модифицированной и регулируемой газовых средах;
Г) активная упаковка

2. Как вы назовете вид упаковки, в которой внутреннее давление ниже атмосферного, что обеспечивается за счет удаления воздуха:
А) вакуумная упаковка;
Б) упаковка для продуктов асептического консервирования;
В) упаковка в модифицированной и регулируемой газовых средах;
Г) активная упаковка

3. Существует определенная номенклатура разделения упаковки. Выберите правильный ответ:
А) транспортная, производственная, общественная, военная;
Б) транспортная, общественная, потребительская, военная;
В) транспортная, складская, общественная, военная;
Г) транспортная, потребительская, товароведная, общественная.

4. Выберите марки плоского картона для потребительской тары
А) хромовый, хром - эрзац, коробочный;
Б) хром - эрзац, хромовый, хром - эрзац склеенный;
В) коробочный склеенный, храмовый, хром - эрзац;
Г) хромовый, хром-эрзац, коробочный, хром - эрзац склеенный, коробочный склеенный

5. Дайте условное обозначение алюминиевой фляги вместимостью 25 л:
А) ФЛ I - 25 ГОСТ 5037-97;
Б) ФАl1 - 25 ГОСТ 5037-97;
В) ФЛ- 25 ГОСТ 5037-97;
Г) ФА -25 ГОСТ 5037-97.

6. Выберите название материала, на основе которого изготавливают «ламистер»
А) бумаги и картона;
Б) алюминиевой фольги;
В) стального листа;
Г) железа.

7. Тара из оцинкованной жести Вы будете применять хранения и транспортирования
А) продовольственных товаров;
Б) непродовольственных товаров;
В) для хранения кислот и щелочей;
Г) для хранения молочной продукции.

8. Малопористый, условно жиронепроницаемый вид бумаги, который предназначен в основном для внутреннего пакета в пачке или коробке, а также для выстилания ящиков при упаковывании кондитерских изделий, мясных и др. продуктов, называется
А) пергамент,
Б) подпергамент,
В) парафинированная бумага.

9. Металлическую потребительскую и транспортную тару производят сплавов
А) стали,
Б) алюминия,
В) никеля.

10. Смесь мелкоизмельченных сырьевых компонентов, предназначенных для варки стекла, называется
А) жмых,
Б) шихта,
В) потаж.

11. Тушки первой категории домашней птицы маркируют этикеткой
А) розового цвета,
Б) зеленого цвета,
В) желтого цвета.
12. Срок хранения оливкового масла, фасованного в бутылки, (в месяцах со дня розлива) в соответствии с действующей нормативной документацией, составляет
А) 3 месяца,
Б) 6 месяцев,
В) 12 месяцев.

13. Индивидуальное название товара, выпускаемого определенным изготовителем - это
А) номинальное наименование,
Б) марочное наименование,
В) вид товара.

14. Стальная фляга без покрытия внутренней поверхности имеет следующую маркировку
А) 1А 2 (П),
Б) 1А2(Л),
В) 1А2.

15. Перфорированную полимерную пленку используют для
А) упаковывания пылящих дезинфицирующих средств,
Б) хлебобулочных изделий,
В) непродовольственных товаров, отличающихся хрупкостью.

16. Материалы для этих мешков вырабатывают непосредственно из волокон или их смесей различного состава без использования процесса ткачества:
А) сеточные мешки;
Б) пленочные мешки;
В) нетканые мешки;
Г) мешки полиэтиленовые.

17. Используют для перевозки строительных материалов, удобрений, продуктов питания:
А) полимерные мешки;
Б) шитые тканевые мешки;
В) упаковочные ткани;
Г) мягкие контейнеры.

18. Применение данной тары обусловлено на ее механической прочности и стойкости к химическим воздействиям:
А) деревянная тара;
Б) полимерные мешки;
В) мягкие контейнеры;
Г) мешки тканевые.
19. Недостатком применения и изготовления деревянной тары является:
А) небольшая масса;
Б) низкая стоимость;
В) низкая рентабельность;
Г) высокая рентабельность.

20. Древесный материал, который получают склеиванием нечетного числа листов шпона:
А) древесно - стружечные плиты;
Б) древесно - волоскнистые плиты;
В) пиломатериал;
Г) фанера.

21. Вырабатываются из древесных стружек, пропитанных связующими смолами:
А) древесно - стружечные плиты;
Б) древесно - волоскнистые плиты;
В) пиломатериалы;
Г) фанера.

22. Материал для изготовления ящиков, для изготовления которого используют проваренную в щелочном растворе древесину:
А) древесно - стружечные плиты;
Б) древесно - волоскнистые плиты;
В) пиломатериалы;
Г) фанера.
23. Деталь ящика, расположенная в зависимости от своей функции горизонтально, вертикально или по диагонали на стенках ящика и воспринимающая нагрузку:
А) боковые стенки;
Б) торцевые стенки;
В) планка;
Г) дощечка.

24. Делали ящиков, используемые для упаковывания маргарина, сливочного масла, сыров должны иметь влажность:
А) 20 % (± 5%);
Б) не ниже 18 %;
В) 15-25 %;
Г) не более 18 %.

25. Используют для транспортирования и хранения хлеба и хлебобулочных изделий,

фасованного мяса, молочных продуктов и др.:
А) многооборотные ящики;
Б) возвратные ящики;
В) дощатые ящики;
Г) фанерные ящики.

26. Изготавливают на специализированных предприятиях и поставляют потребителям чаще всего в виде комплектов деталей для сборки:
А) многооборотные ящики;
Б) возвратные ящики;
В) дощатые ящики;
Г) фанерные ящики.

27. Ящики для макаронных или пряничных изделий, короба для мороженой рыбы, направляемой для местной реализации:
А) многооборотные ящики;
Б) возвратные ящики;
В) дощатые ящики;
Г) фанерные ящики.

28. Данная тара отличается высокой прочностью и непроницаемостью для жидкости:
А) заливная бочка;
Б) сухотарная бочка;
В) барабан;
Г) фанерно - штамповая бочка.

29. Используют для перевозки сухих продуктов, охлажденной рыбы, сухих и сыпучих непродовольственных материалов:
А) заливная бочка;
Б) сухотарная бочка;
В) барабан;
Г) фанерно - штамповая бочка.

30. Транспортная тара, имеющая цилиндрическую форму и не имеющая обручей катания:
А) заливная бочка;
Б) сухотарная бочка;
В) барабан;
Г) фанерно - штамповая бочка.

31. Тара вместимостью до 25 кг для перевозки обезжиренного сухого молока, яичного порошка, желатина, кондитерских жиров, животных топленых, маргарина:
А) заливная бочка;
Б) сухотарная бочка;
В) барабан;
Г) фанерно - штамповая бочка.

32. Данная упаковка позволяет транспортировать товар без выкладывания его из тары, широко применяется на Западе:
А) «полимерный пакет в коробке»;
Б) транспортный пакет;
В) барабан;

Г) стоечный поддон.

33. Определенное число единиц транспортной тары, сформированных в виде штабеля и закрепленных тем или иным способом на плоских поддонах стандартизованного размера:
А) «полимерный пакет в коробке»;
Б) транспортный пакет;
В) барабан;
Г) паллета.

34. Средство пакетирования, имеющее площадку или емкость для размещения грузов, а также просветы в нижней части для захвата вилами погрузчиков и его перемещения:
А) «полимерный пакет в коробке»;
Б) транспортный пакет;
В) барабан;
Г) поддон.

35. Плоский поддон на Западе:
А) европоддон;
Б) тара - оборудование;
В) паллета;
Г) «полимерный пакет в коробке».

36. Плоский поддон с закрепленными к нему ограничительными стойками, предназначенными для группировки в транспортный пакет нештабелируемых грузов из - за их формы:
А) поддон стоечный;
Б) плоский поддон;
В) транспортный пакет;
Г) поддон ящичный.

37. Данную тару изготавливают из древесины хвойных пород и стали марки Ст3, планки вместо древесины заменяют армированными планками из ПЭ:
А) поддон стоечный;
Б) плоский поддон;
В) транспортный пакет;
Г) поддон ящичный.

38. Пакет, сформированный из продукции, упакованной в ящики, который скреплен методом обвязки лентой:
А) транспортный пакет типа Б;
Б) транспортный пакет типа А;
В) «полимерный пакет в коробке»;
Г) поддон.

39. Пакет, сформированный из продукции, упакованной в жестяную потребительскую тару, групповую упаковку из полимерной пленки или бумаги или без нее, а также из порожней стеклянной тары:
А) транспортный пакет типа Б;
Б) транспортный пакет типа А;
В) «полимерный пакет в коробке»;
Г) поддон.

40. Куда наносят маркировочные знаки для прямоугольной тары:
А) в левый верхний угол;
Б) на днище;
В) на верхнюю часть у шва;
Г) в правый нижний угол.

41. На бочках и барабанах знаки маркировки наносят:
А) в левый верхний угол;
Б) на днище;
В) на верхнюю часть у шва;
Г) в правый нижний угол.

42. На мешках знаки маркировки наносят:
А) в левый верхний угол;
Б) на днище;
В) на верхнюю часть у шва;
Г) в правый нижний угол.

43. Какого цвета должны быть маркировочные знаки:
А) белого цвета;
Б) оранжевого цвета;
В) желтого цвета;
Г) контрастного цвета.

44. Для тропической упаковки маркировочные знаки должны быть:
А) белого цвета;
Б) красного цвета;
В) желтого цвета;
Г) контрастного цвета.

45. Для скоропортящихся грузов маркировочные знаки выполняют:
А) белого цвета;
Б) контрастного цвета;
В) голубого цвета на светлом фоне;
Г) темного цвета на светлом фоне.

46. С помощью простых измерительных приборов определяют:
А) геометрические размеры тары;
Б) контроль номинальной вместимости;
В) контроль герметичности;
Г) гидравлическое давление.

47. Гравиметрическими способами определяют:
А) геометрические размеры тары;
Б) контроль номинальной вместимости;
В) контроль герметичности;
Г) гидравлическое давление.

48. Сущность этого метода испытания тары состоит в том, что внутри испытываемого образца тары создается избыточное давление воздуха. Что контролируют этим методом:
А) геометрические размеры тары;
Б) контроль номинальной вместимости;

В) контроль герметичности;
Г) гидравлическое давление.

49. Суть физического метода испытания тары состоит в создании внутри испытываемого образца тары избыточного давления воды. Что определяют данным методом:
А) избыточное давление паров;
Б) контроль номинальной вместимости;
В) контроль герметичности;
Г) гидравлическое давление.

50. Оцениваются только для стеклянной тары при установлении качества отжига изделий:
А) определение герметичности;
Б) оптические свойства;
В) сплошность антикоррозионного покрытия;
Г) определение избыточного давления паров.

51. Что определяют следующим образом: изделия заполняют % объема водой, плотно закрывают пробками и выдерживают в горизонтальном положении на бумаге в течении 15 с.
А) определение герметичности;
Б) оптические свойства;
В) сплошность антикоррозионного покрытия;
Г) определение избыточного давления паров.

52. Метод основан на измерении величины тока или электрической проводимости:
А) определение герметичности;
Б) определение оптических свойств;
В) сплошность антикоррозионного покрытия;
Г) определение избыточного давления паров.

53. Данный метод используют только для испытания средств в аэрозольных упаковках в металлических баллонах:
А) определение герметичности;
Б) определение оптических свойств;
В) сплошность антикоррозионного покрытия;
Г) определение избыточного давления паров.

54. Какой физико - химический показатель качества тары характерен для листовых и пленочных материалов:
А) паропроницаемость;
Б) впитываемость;
В) влагостойкость;
Г) влажность.

55. Количество водяного пара, прошедшего через материал в течении установленного времени при заданной температуре и влажности воздуха:
А) впитываемость;
Б) паропроницаемость;
В) влагостойкость;
Г) влажность.

56. Этап эксплуатации транспортной тары, при котором нагрузка распределяется

равномерно на дно ящика, за исключением монтажной нагрузки, если груз имеет большую массу, а монтажники становятся на дно ногами:
А) этап погрузки - выгрузки;
Б) транспортирование;
В) хранение в штабеле;
Г) упаковывание.

57. Этап эксплуатации транспортной тары, отличающийся большими динамическими нагрузками, возникающие при неаккуратном обращении с ящиками:
А) этап погрузки - выгрузки;
Б) транспортирование;
В) хранение в штабеле;
Г) упаковывание.

58. Этап эксплуатации транспортной тары, при котором ящики с грузом находятся на транспортном средстве в штабеле:
А) этап погрузки - выгрузки;
Б) транспортирование;
В) хранение в штабеле;
Г) упаковывание.

59. Этап эксплуатации транспортной тары, при котором ящики с грузами, установленные на складах, при оптимальных режимах испытывают наименьшие воздействия из экстремальных, на которые они рассчитаны:
А) этап погрузки - выгрузки;
Б) транспортирование;
В) хранение в штабеле;
Г) упаковывание.

60. Группа основных схем стандартных испытаний ящиков, к которой относится подъем с ускорением, вызывающий статическую деформацию деталей до момента начала подъема:
А) группа А;
Б) группа Б;
В) группа В;
Г) группа Г.

61. Группа основных схем стандартных испытаний ящиков, к которой относится подъем ящика при нулевой деформации деталей в начале подъема:
А) группа А;
Б) группа Б;
В) группа В;
Г) группа Г.

62. Группа основных схем стандартных испытаний ящиков, которая содержит воздействия, возникающие при ударе ящиков о препятствие:
А) группа А;
Б) группа Б;
В)группа В;
Г) группа Г.

63. Данное испытание необходимо проводить для тары, имеющей ручки, что важно для погрузочных работ и переноса:
А) устойчивость к водяным брызгам;

Б) защитные свойства упаковки;
В) прочность крепления дна и ручки со стенками изделия;
Г) прочность крепления ручек.

64. Данное испытание проводят для определения влагозащитных свойств малогабаритной тары:
А) устойчивость к водяным брызгам;
Б) защитные свойства упаковки от проникновения пыли;
В) влагопроницаемость упаковки;
Г) прочность крепления ручек.

65. Данное испытание тары определяют с помощью специальной аппаратуры, которая представляет собой камеру, в которой циркулирует пылеобразная смесь:
А) устойчивость к водяным брызгам;
Б) защитные свойства упаковки от проникновения пыли;
В) влагопроницаемость упаковки;
Г) прочность крепления ручек

Высокий уровень:

1. На этикетке консервов указаны следующие данные: Какао со сгущенным молоком и сахаром; в/с; Волоколамский молочноконсервный комбинат, г. Волоколамск; масса нетто 550 г; вырабатывается из пастеризованного молока путем сгущения с добавлением какао-порошка и сахара; 100 г продукта в среднем содержит: влаги - 27,5 г; углеводов - 56; жира - 7,5; какао-порошка -
7,5 %; белков - 7,2 г; витамины - А, В, В, РР, С; калорийность — 307 ккал; при употреблении добавлять по вкусу в кипяченую воду; хранить при температуре от 0°С до 10°С. Срок годности - 12 месяцев. Дата изготовления указана на крышке банки во втором ряду.
На крышке указано: М42782
281000
Соответствует ли маркировка требованиям ТР ТС 033/2013? Если не соответствует, то какие данные отсутствуют? Воз можно ли их отсутствие и почему? Ответ обоснуйте. Расшифруйте маркировку на крышке. Соответствуют ли данные на крышке и этикетке?

2. На этикетке консервов указаны следующие данные: Сгущенное цельное молоко с сахаром; Минсельхозпрод РФ ОАО "Верховский молочноконсервный комбинат", пос. Верховье, Орловской обл., ул. Ленина, 1; тел.: (08676) 9-37-23, факс: (0862) 41-84-38; товарный знак; масса нетто - 400 г; ТР ТС 033/2013; вырабатывается из свежего молока путем сгущения с добавлением сахара; 100 г продукта в среднем содержит: влаги - 26,5 г; углеводов - 56; жира - 8,5; минеральных веществ - 1,8; белков - 7,2 г; витамины А, В, РР, С; калорийность - 320 ккал; при употреблении добавлять по вкусу в кипяченую воду, какао, кофе или чай; знак соответствия; хранить при температуре от 0°С до 10°С. Срок годности — 12 месяцев. Дата изготовления указана на крышке банки во втором ряду.
На крышке указано: М94761
020700
Соответствует ли маркировка требованиям ТР ТС 033/2013? Если не соответствует, то какие данные отсутствуют? Возможно ли их отсутствие и почему? Ответ обоснуйте. Расшифруйте маркировку на крышке. Соответствуют ли данные на крышке и этикетке?

3. Расшифруйте, что обозначает маркировка КР1
А) куры полупотрошеные 1 категории,

Б) куры потрошеные 1 категории с комплектом потрохов и шеей,
В) куры потрошеные 1 категории.

4. Расшифруйте, что обозначает маркировка ЦБЕЕ1
А) цыплята - бройлеры полупотрошеные 1 категории,
Б) цыплята - бройлеры потрошеные с комплектом потрохов и шеей 1 категории,
В) цыплята - бройлеры потрошеные 1 категории.

5. При вскрытии жестяной банки с мясными консервами Вами были обнаружены темные пятна и полосы на внутренней поверхности банки. Дефект консервов и причина его возникновения:
А) сульфидная коррозия, причина - образование сульфидов железа вследствие наличия в структуре жести микроскопических пор, не защищенных покрытием,
Б) коррозия, причина - взаимодействие кислот продукта и металла тары,
В) пассивный подтек, причина - использование некачественной жести,
Г) мраморность, причина - образование темноокрашенных соединений меди при тепловой обработке продукта.

6. Известно, что производственную маркировку наносят на сыр несмываемой безвредной краской с помощью штемпеля. Ее форма зависит от содержания жира в сухом веществе. Если массовая доля жира в сыре составляет 40 %, то маркировка должна быть в виде
А) круг,
Б) квадрат,
В) правильный восьмиугольник,
Г) правильный шестиугольник,
Д) равнобедренный треугольник.

7. Известно, что производственную маркировку наносят на сыр несмываемой безвредной краской с помощью штемпеля. Ее форма зависит от содержания жира в сухом веществе. Если массовая доля жира в сыре составляет 50 %, то маркировка должна быть в виде
А) круг,
Б) квадрат,
В) правильный восьмиугольник,
Г) правильный шестиугольник,
Д) равнобедренный треугольник.
8. Методом асептического розлива консервируют:
А) мясо, колбасы, полуфабрикаты;
Б) хлебобулочные, макаронные изделия;
В) жидкие и вязкие продукты;
Г) орехи, кофе, пряности.

9. Полужесткая картонная тара с полимерным покрытием и алюминиевой фольгой:
А) упаковка для пастообразных жидкостей;
Б) упаковка для вязких жидкостей;
В) пакет в коробке;
Г) упаковка для жидких пищевых продуктов.

10. Полужесткая или жесткая тара из ПП, ПС, тонкие крышки из алюминиевой фольги, покрытые термоформуемым лаком:
А) упаковка для пастообразных и вязких жидкостей;

Б) упаковка для жидких и полужидких продуктов;
В) пакет в коробке;
Г) упаковка для жидких пищевых продуктов.

11. Эффективный способ упаковывания и хранения пищевых продуктов, относительно дорогой, но позволяющий увеличить сроки хранения пищевых продуктов в 10-30 раз:
А) вакуумная упаковка;
Б) упаковка для продуктов асептического консервирования;
В) упаковка в модифицированной и регулируемой газовых средах;
Г) активная упаковка.
12. Упаковка, в которой внутреннее давление ниже атмосферного, что обеспечивается за счет удаления воздуха:
А) вакуумная упаковка;
Б) упаковка для продуктов асептического консервирования;
В) упаковка в модифицированной и регулируемой газовых средах;
Г) активная упаковка.

13. Яркий пример расширения функций упаковки и важнейший фактор сохранения качества материала, а также защиты от воздействия внешней и внутренней среды:
А) вакуумная упаковка;
Б) упаковка для продуктов асептического консервирования;
В) упаковка в модифицированной и регулируемой газовых средах;
Г) активная упаковка.
14. Жесткие термоформованные материалы, применяемые для продуктов, которые покупатель желает видеть:
А) упаковка в модифицированной и регулируемой газовых средах;
Б) упаковки, экспонирующие продукцию;
В) воздействующая упаковка;
Г) активная упаковка.

15. Наиболее распространенный индикатор, разработанный фирмой Mitsubishi:
А) показатель наличия кислорода;
Б) показатель температуры;
В) показатель влажности;
Г) показатель давления.

16. Какие продукты переработки зерна транспортируют в упаковке или без нее укладывают в лотки:
А) бараночные изделия;
Б) макаронные изделия;
В) хлебобулочные;
Г) мука, крупа.

17. Данный продукт переработки зерна в остывшем виде фасуют в пакеты из бумаги, целлофановой и синтетической полимерной пленок, а также в пачки:
А) бараночные изделия;
Б) макаронные изделия;
В) хлебобулочные;
Г) мука, крупа.

18. Данный продукт переработки зерна выпускают фасованными и весовыми:
А) бараночные изделия;
Б) макаронные изделия;

В) хлебобулочные;
Г) мука, крупа.

19. Традиционной потребительской тарой для данных продуктов переработки зерна являются бумажные пакеты и пачки:
А) бараночные изделия;
Б) макаронные изделия;
В) хлебобулочные;
Г) мука, крупа.

20. В какую транспортную тару должны упаковывать макаронные изделия, предназначенные для перевозки водным или смешанным железодорожно - водным транспортом:
А) полимерные ящики;
Б)тара - оборудование;
В) дощатые или фанерные ящики;
Г) возвратные ящики.

21. Транспортная тара для бумажных мешков с пряностями для иногородней поставки:
А) тканевые мешки;
Б) дощатые ящики;
В) ящики из гофрированного картона с решетками;
Г) бумажные многослойные мешки марок НМ, ВМ, ПМ, ВМП.

22. Транспортная тара для поваренной соли:
А) тканевые мешки;
Б) дощатые ящики;
В) ящики из гофрированного картона с решетками;
Г) бумажные многослойные мешки марок НМ, ВМ, ПМ, ВМП.

23. Транспортная тара для нефасованного черного и зеленого байхового чая:
А) тканевые мешки;
Б) дощатые ящики;
В) ящики из гофрированного картона с решетками;
Г) бумажные многослойные мешки марок НМ, ВМ, ПМ, ВМП.

24. Транспортная тара для стеклянных банок с пряностями:
А) тканевые мешки;
Б) дощатые ящики;
В) ящики из гофрированного картона с решетками;
Г) бумажные многослойные мешки марок НМ, ВМ, ПМ, ВМП.
25. Тара для соленой томатной пасты:
А) деревянные или металлические бочки;
Б) стеклянная тара;
В) продуктовые мешки;
Г) контейнеры.

26. Транспортная тара для сливочного масла:
А) деревянные бочки массой нетто 40 и 80 кг с вкладышем из полимерной пленки;
Б) картонные ящики из тарного плоского склеенного картона массой нетто 20 кг;
В) дощатые ящики и деревянные барабаны;

Г) металлические банки, алюминиевые тубы.

27. Транспортная тара для топленого масла:
А) деревянные бочки массой нетто 40 и 80 кг с вкладышем из полимерной пленки;
Б) картонные ящики из тарного плоского склеенного картона массой нетто 20 кг;
В) дощатые ящики и деревянные барабаны;
Г) металлические банки, алюминиевые тубы.

28. Транспортная тара для твердых сычужных сыров:
А) деревянные бочки массой нетто 40 и 80 кг с вкладышем из полимерной пленки;
Б) картонные ящики из тарного плоского склеенного картона массой нетто 20 кг;
В) дощатые ящики и деревянные барабаны;
Г) металлические банки, алюминиевые тубы.

29. Транспортная тара для сгущенных молочных продуктов:
А) деревянные бочки массой нетто 40 и 80 кг с вкладышем из полимерной пленки;
Б) картонные ящики из тарного плоского склеенного картона массой нетто 20 кг;
В) дощатые ящики и деревянные барабаны;
Г) деревянные заливные и фанерно - штампованные бочки.

30. Нефасованное растительное масло упаковывают:
А) в алюминиевые фляги с уплотняющими кольцами из жиростойкой резины;
Б) в ящики из тарного плоского склеенного и гофрированного картона;
В) в деревянные бочки;
Г) в фанерные барабаны.

31. Куриные яйца упаковывают:
А) в полимерные ящики из гофрированного картона;
Б) в фанерные барабаны № 3 тип 1;
В) в цилиндрические металлические банки для консервов массой нетто 2,8;
4.5 и 8 кг;
Г) в алюминиевые фляги с уплотняющими кольцами из жиростойкой резины.

32. Яичный порошок упаковывают:
А) в полимерные ящики из гофрированного картона;
Б) в фанерные барабаны № 3 тип 1;
В) в цилиндрические металлические банки для консервов массой нетто 2,8;
4.5 и 8 кг;
Г) в алюминиевые фляги с уплотняющими кольцами из жиростойкой резины.

33. Замороженные яичные продукты упаковывают:
А) в полимерные ящики из гофрированного картона;
Б) в фанерные барабаны № 3 тип 1;
В) в цилиндрические металлические банки для консервов массой нетто 2,8;
4,5 и 8 кг;
Г) в алюминиевые фляги с уплотняющими кольцами из жиростойкой резины.

34. Ликероводочные изделия, коньяки российские, кальвадосы российские разливают:
А) в стеклянные бутылки, устойчивые к внутреннему давлению;
Б) в бутылки коричневого или зеленого стекла вместимостью 0,33 и 0,5 $дм^3$, металлические банки вместимостью 0,33 и 0,5 $дм^3$;
В) в стеклянные банки для консервов вместимостью от 2000 до 10000 $см^3$;
Г) в стеклянные бутылки от 0,05 до 1,75 л по ГОСТ 10117-98.

35. Пиво разливают в герметично укупоренной таре:
А) в стеклянных бутылках, устойчивые к внутреннему давлению;
Б) в бутылках коричневого или зеленого стекла вместимостью 0,33 и 0,5 $дм^3$, металлических банках вместимостью 0,33 и 0,5 $дм^3$;
В) в стеклянных банках для консервов вместимостью от 2000 до 10000 $см^3$;
Г) в стеклянных бутылках от 0,05 до 1,75 л по ГОСТ 10117-98.

36. Сиропы, концентраты квасного сусла, концентраты и экстракты квасов для промышленной переработки разливают:
А) в стеклянные бутылки, устойчивые к внутреннему давлению;
Б) в бутылки коричневого или зеленого стекла вместимостью 0,33 и 0,5 $дм^3$, металлические банки вместимостью 0,33 и 0,5 $дм^3$;
В) в стеклянные банки для консервов вместимостью от 2000 до 10000 $см^3$;
Г) в стеклянные бутылки от 0,05 до 1,75 л по ГОСТ 10117-98.

37. Игристые вина, Российское шампанское, вина виноградные газированные разливают:
А) в стеклянные бутылки, устойчивые к внутреннему давлению;
Б) в бутылки коричневого или зеленого стекла вместимостью 0,33 и 0,5 $дм^3$, металлические банки вместимостью 0,33 и 0,5 $дм^3$;
В) в стеклянные банки для консервов вместимостью от 2000 до 10000 $см^3$;
Г) в стеклянные бутылки от 0,05 до 1,75 л по ГОСТ 10117-98.

38. Порядок связывания и укладывания каракули чистопородной:
А) в бунте шкурки связывают в головной, шейных частях, одной передней и одной задней лапок левой стороны шкурки;
Б) связывают поперек в двух местах на расстоянии 1/3 от концов пачки и вдоль один раз;
В) изделия складывают лицевой стороной внутрь;
Г) складывают по одному изделию дном вверх в картонные коробки или гнезда ящиков.

39. Порядок связывания и укладывания овчины меховой:
А) в бунте шкурки связывают в головной, шейных частях, одной передней и одной задней лапок левой стороны шкурки;
Б) связывают поперек в двух местах на расстоянии 1/3 от концов пачки и вдоль один раз;
В) изделия складывают лицевой стороной внутрь;
Г) складывают по одному изделию дном вверх в картонные коробки или гнезда ящиков.

40. Порядок связывания и укладывания пальто и полупальто:
А) в бунте шкурки связывают в головной, шейных частях, одной передней и одной задней лапок левой стороны шкурки;
Б) связывают поперек в двух местах на расстоянии 1/3 от концов пачки и вдоль один раз;
В) изделия складывают лицевой стороной внутрь;
Г) складывают по одному изделию дном вверх в картонные коробки или гнезда ящиков.

41. Порядок связывания и укладывания головных уборов:
А) в бунте шкурки связывают в головной, шейных частях, одной передней и одной задней лапок левой стороны шкурки;
Б) связывают поперек в двух местах на расстоянии 1/3 от концов пачки и вдоль один раз;

В) изделия складывают лицевой стороной внутрь;
Г) складывают по одному изделию дном вверх в картонные коробки или гнезда ящиков.

42. Что используют в качестве групповой тары для игрушек:
А) мешки из полимерной пленки или бумаги;
Б) картонные коробки;
В) ящики из гофрированного картона;
Г) упаковка с применением термоусадочной растягивающей пленки.

43. Рациональная система сбора, сортировки и переработки компонентов твердых бытовых отходов в продукты или товары, которые обладают потребительской стоимостью:
А) рециклинг;
Б) утилизация;
В) восстановление товара;
Г) производство.

44. Массовая доля рециклированного материала в продукции или упаковке:
А) рециклинг;
Б) рециклированное содержимое;
В) рециклированный состав;
Г) производственное содержимое.

45. Отходы, получаемые в процессе производства, которые не могут быть повторно использованы в нем:
А) утилизированный материал;
Б) материал после потребления;
В) материал до потребления;
Г) возвратные отходы.

46. Материал, который мог бы стать отходами или был бы использован для получения энергии, но вместо этого его собирают и восстанавливают как входной материал вместо нового сырьевого материала:
А) утилизированный материал;
Б) материал после потребления;
В) материал до потребления;
Г) возвратные отходы.

47. Материал, получаемый на бытовом или торговом промышленном или ином оборудовании, который не может быть больше использован по назначению:
А) утилизированный материал;
Б) материал после потребления;
В) материал до потребления;
Г) возвратные отходы.

48. Отходы производства, используемые как сырье без дополнительной промежуточной обработки на том же предприятии:
А) утилизированный материал;
Б) материал после потребления;
В) материал до потребления;
Г) возвратные отходы.

49. Что составляет основную часть бытовых отходов:
А) металлолом;
Б) стеклобой;
В) полимерные материалы;
Г) макулатура.

50. Что означают цифры на знаке «петля Мебиуса»:
А) код используемого материала;
Б) содержание вредных веществ;
В) содержание рециклированного материала;
Г) содержание восстановленного материала.

51. Парфюмерные жидкости упаковывают:
А) в стеклянные, хрустальные, фарфоровые, полимерные флаконы или стеклянные пробирки;
Б) в пластмассовые, стеклянные баночки различной формы с винтовыми крышками, алюминиевые и полимерные тубы;
В) в алюминиевые лакированные тубы с литографированной поверхностью, полимерные экструдированные или ламинированные тубы;
Г) в металлические, пластмассовые или комбинированные пеналы.

52. Косметические кремы фасуют:
А) в стеклянные, хрустальные, фарфоровые, полимерные флаконы или стеклянные пробирки;
Б) в пластмассовые, стеклянные баночки различной формы с винтовыми крышками, алюминиевые и полимерные тубы;
В) в алюминиевые лакированные тубы с литографированной поверхностью, полимерные экструдированные или ламинированные тубы;
Г) в металлические, пластмассовые или комбинированные пеналы.

53. Зубные пасты расфасовывают:
А) в стеклянные, хрустальные, фарфоровые, полимерные флаконы или стеклянные пробирки;
Б) в пластмассовые, стеклянные баночки различной формы с винтовыми крышками, алюминиевые и полимерные тубы;
В) в алюминиевые лакированные тубы с литографированной поверхностью, полимерные экструдированные или ламинированные тубы;
Г) в металлические, пластмассовые или комбинированные пеналы.

54. Губные помады расфасовывают:
А) в стеклянные, хрустальные, фарфоровые, полимерные флаконы или стеклянные пробирки;
Б) в пластмассовые, стеклянные баночки различной формы с винтовыми крышками, алюминиевые и полимерные тубы;
В) в алюминиевые лакированные тубы с литографированной поверхностью, полимерные экструдированные или ламинированные тубы;
Г) в металлические, пластмассовые или комбинированные пеналы.

55. Маникюрные лаки разливают:
А) в стеклянные флаконы различной формы объемом 15-20 мл с винтовым колпачком и вставной кисточкой;
Б) в полимерные баллончики с навинчивающейся крышкой - кисточкой;
В) в металлические или пластмассовые поддонники, которые вставляют в коробочку;

Г) в картонные, пластмассовые или комбинированные коробочки круглой формы.

56. Тушь для ресниц эмульсионную жидкую упаковывают:
А) в стеклянные флаконы различной формы объемом 15-20 мл с винтовым колпачком и вставной кисточкой;
Б) в полимерные баллончики с навинчивающейся крышкой - кисточкой;
В) в металлические или пластмассовые поддонники, которые вставляют в коробочку;
Г) в картонные, пластмассовые или комбинированные коробочки круглой формы.

57. Компактные пудры и другие компактные изделия декоративной косметики расфасовывают:
А) в стеклянные флаконы различной формы объемом 15-20 мл с винтовым колпачком и вставной кисточкой;
Б) в полимерные баллончики с навинчивающейся крышкой - кисточкой;
В) в металлические или пластмассовые поддонники, которые вставляют в коробочку;
Г) в картонные, пластмассовые или комбинированные коробочки круглой формы.

3.2 Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

Раздел 1. Основы тароведения

1. Из указанных в скобках терминов выберите правильные в следующих выражениях:
– в магазин поступили развесные макаронные изделия в картонных (коробах, ящиках, коробках);
– в магазин поступили развесные сухофрукты в бумажных (мешках, пакетах).
2. В магазин поступила сельдь соленая в металлических банках емкостью 5 л. Банки упакованы в дощатые ящики. Магазин произвел фасование сельди в пакеты из полиэтилена и реализовал продукцию. Укажите, какая из перечисленных трех видов тары – транспортная (ящики, банки, пакеты)? Обоснование ответа.
3. В перечисленных названиях тары выделите ее типы и виды: полиэтиленовый пакет, полимерный ящик, сетчатый мешок из полимерного материала.
4. Из указанных в скобках терминов выберите правильный в следующих выражениях:
– (расфасовка, фасовка, фасование) сахара;
– (укупорка, укупоривание) бутылок;
– (упаковка, упаковывание) конфет в картонные ящики.
5. Из перечисленных видов тары выделите многооборотную (полимерные ящики для овощей и фруктов; картонные ящики для макаронных изделий; мешки для сахара, муки, крупы; стеклянные бутылки для пива).
6. Требования к упаковке и ее функции.

Раздел 2. Потребительская тара и ее упаковочные материалы

1. Выберите материал при фасования сливочного масла (пергамент, полиэтиленовые пакеты, целлофановая пленка). Обоснуйте ответ.
2. Вареная колбаса имеет срок годности – 45 суток. Какой материал из перечисленных может быть использован для колбасных оболочек (полиамид, полиэтилен, целлофан). Обоснуйте ответ.
3. Выберите материал для ламинирования бумаги, предназначенной для упаковывания поваренной соли (ПЭНП, ПВДХ). Обоснуйте ответ.

4. Выберите материал для ламинирования алюминиевой фольги (ПРОДУКЦИИ, ПВДХ, ПЭ). Использование в консервной промышленности; консервы – мясной фарш; стерилизация при 113 °С, хранение при температурах охлаждения. Обоснуйте ответ.
5. Выберите материал для упаковывания быстрозамороженных готовых блюд, разогрев которых можно провести в упаковках (ПВДХ, ПЭТФ, ПЭНП). Обоснуйте ответ.
6. Назовите катализаторы внутренней коррозии белой жести в консервах.
7. Назовите агрессивные консервы (ускоряющие внутреннюю коррозию белой жести) и вещества в консервах – катализаторы коррозии.
8. Охарактеризуйте хромированную жесть и алюминий, как материалы для консервных банок.
9. Назовите достоинства и недостатки сборных и цельных банок для консервов.
10. Назовите подгруппы картона для потребительской тары и их использование при упаковывании пищевых продуктов.
11. Назовите марки пергамента и подпергамента, их характеристику и использование при упаковывании пищевых продуктов.
12. Назовите недопустимые и допустимые дефекты стеклянной тары.
13. Представьте условное обозначение стеклянной бутылки для стерилизованного молока, емкостью 0,5 л.
14. Представьте примерное условное обозначение стеклянной бутылки для шампанского.

Раздел 3. Транспортная тара и ее упаковочные материалы

1. Виды картона для транспортной тары и его характеристики. Типы и разновидности ящиков из гофрированного картона, используемых для упаковывания пищевых продуктов.
2. Определение категории продуктовых мешков из текстильных материалов при их возврате торговыми организациями.
3. Определение категории деревянных бочек при их возврате.
4. Правила вскрытия деревянной тары (ящиков, бочек) в магазине.
5. Правила обращения с картонными ящиками (с продукцией и порожными) при штабелировании, пакетировании, хранении.
6. Особенности эксплуатации полимерной транспортной тары. Старение полимерной тары. Катализаторы старения.
7. Стандартизация транспортной тары. Отличия стандартов вида «Общие технические условия» и «предметных» ГОСТов. Какие стандарты указываются при маркировке порожней тары?

Раздел 4. Групповая упаковка. Тара-оборудование. Пакетирование. Поддоны

1. Способы скрепления пакетов термоусадочными и растягивающимися пленками. Достоинства каждого способа, характеристика материалов. Другие способы скрепления пакетов.
2. Типы тары-оборудования. Достоинства и недостатки каждого типа. Правила возврата и расчета торговым предприятием тары-оборудования.
3. Поддоны плоские, ящичные, стоечные.

Раздел 5. Актуальные направления в дизайне упаковки и этикетирования

1. Требования к упаковке маркетинга. Информативная функция упаковки и маркировки; функция рекламы.
2. Выбор цвета упаковки с учетом вида продукта, его назначения, психологического воздействия цвета на человека.

3. Влияние формы и конструкции упаковки на формирование потребительского предпочтения. Разновидности конструкций.
4. Требования к качеству художественного и полиграфического оформления упаковки. Зарегистрированный фирменный стиль упаковки в качестве товарного знака производителя.

Раздел 6. Упаковочная индустрия и окружающая среда

1. Информационные знаки маркировки, характеризующие возможность утилизации упаковочного материала и его повторное использование.
2. Связь роста производства упаковочных материалов и загрязнения окружающей среды. Структура упаковочных отходов. Загрязнение окружающей среды при сжигании упаковочных материалов при разложении их на мусорных свалках.
3. Законодательные акты и успехи западных стран по борьбе с упаковочным мусором. Утилизация и повторное использование материалов.
4. Особенности утилизации и повторного использования различных упаковочных материалов (белая жесть, пластмассы, алюминий, стекло, бумага, картон).
5. Саморазлагающиеся полимерные материалы. Примеры материалов, их состав, конечные продукты распада.

3.3. Примерная тематика рефератов

1. Защитные свойства упаковочных материалов и тары для пищевых продуктов.
2. Санитарно-гигиенические требования к упаковочным материалам для пищевых продуктов.
3. Потребительская и транспортная тара для замороженных пищевых продуктов.
4. Потребительская тара для пищевых продуктов асептического консервирования.
5. Потребительская тара для гигроскопичных пищевых продуктов.
6. Вакуумная упаковка для пищевых продуктов.
7. Упаковка пищевых продуктов с использованием модифицированной газовой среды.
8. Потребительская тара для готовых к употреблению мясных и рыбных продуктов.
9. Использование стеклянной тары для пищевых продуктов и перспективы её производства.
10. Характеристика картонной транспортной тары и пути повышения её прочности и водостойкости.
11. Характеристика полимерной транспортной тары для пищевых продуктов и повышение устойчивости её к старению.
12. Требования к потребительской и транспортной маркировке пищевых продуктов.
13. Утилизация и повторное использование упаковочных материалов.
14. Требования маркетинга к оформлению упаковки.
15. Потребительская и транспортная тара из бумаги и перспективы её использования.

Темы рефератов выбираются обучающимися самостоятельно, ведущий преподаватель обеспечивает консультирование обучающихся по данной теме и остальным видам самостоятельной работы.

Структура реферата:

1) титульный лист;
2) план работы с указанием страниц каждого вопроса, подвопроса (пункта);
3) введение;
4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
5) заключение;

6) список использованной литературы;
7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Приложения располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание.

Реферат оценивается научным руководителем исходя из установленных кафедрой показателей и критериев оценки реферата.

3.4. Примерный перечень вопросов к зачету

7. Основные требования предъявляемые к упаковке в сфере торговли, санитарии и гигиены, маркетинга, экономики, логистики, материаловедения, машиностроения и технологии упаковывания, экологии, дизайна и полиграфического оформления.
8. Основные функции упаковки и маркировки и требования, предъявляемые к ним в товароведении.
9. Упаковка и маркировка: основные термины и определения.
10. Упаковка и маркировка: классификация упаковки.
11. Условные знаки потребительской и транспортной маркировки.
12. Информация для потребителей пищевых продуктов.

Требования ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителей. ОТ»

13. Полимерные упаковочные материалы, достоинства и недостатки, их значение.
14. Специфические требования к полимерам, важные в упаковочном секторе пищевой промышленности.
15. Характеристика целлофана как упаковочного материала для пищевых продуктов. Использование.
16. Характеристика полиэтилена как упаковочного материала. Виды. Использование для упаковывания различных групп пищевых продуктов.
17. Характеристика полипропилена как упаковочного материала. Комбинированные материалы с полипропиленом.
18. Поливинилхлорид. Достоинства и недостатки. Использование для упаковывания пищевых продуктов.
19. Поливинилиденхлорид. Достоинства и недостатки. Использование для упаковывания пищевых продуктов.
20. Характеристика полистирола как упаковочного материала. Использование.
21. Характеристика полиамида как упаковочного материала. Использование.
22. Полиэтилентерефталат. Характеристика как упаковочного материала, Использование.
23. Характеристика поликарбоната как упаковочного материала. Использование.
24. Многослойные полимерные и комбинированные материалы. Значение в упаковочном секторе.
25. Многослойные полимерные и комбинированные материалы. Способы получения (ламинирование, каширование, металлизация, соэкструзия).
26. Полимерные пленки с особыми свойствами. Виды, характеристика, применение.
27. Способы получения полимерных пленок (экструзия плоских пленок, экструзия рукавных, раздувных пленок, отливание пленок из растворов).
28. Жесткая тара из полимерных материалов. Требования к производству. Маркировка.
29. Общие технические требования к жесткой полимерной таре.
30. Потребительская тара из комбинированных материалов. Характеристика видов и типов тары. Использование, вид материалов.
31. Упаковка для продуктов асептического консервирования.
32. Вакуумная упаковка. Технология. Преимущества и недостатки. Использование 27. Упаковка в модифицированной газовой и регулируемой среде.

28.Металлическая консервная тара. Преимущества, недостатки. Характеристика металлических материалов.
29. Типы коррозии. Защитные свойства лаковых покрытий к любому типу коррозии.
30. Металлические банки для консервов. Типы, номера, условное обозначение.
31. Металлические и комбинированные банки для сыпучих пищевых продуктов. Типы, номера, условное обозначение.
32. Металлическая транспортная тара (фляги, бочки, канистры).
33. Характеристика бумаги как упаковочного материала. Достоинства и недостатки.
34. Основные полуфабрикаты в производстве бумаги. Влияние сырья и технологии на свойства бумаги.
35. Обёрточная бумага, марки и разновидности.
36. Пищевая бумага, требования к составу сырья и цвету.
37. Бумага для упаковывания продуктов на автоматах.
38. Растительный пергамент. Марки пищевого пергамента, использование. Комбинированные материалы на основе пергамента.
39. Подпергамент. Марки в зависимости от назначения. Парафинированная бумага.
40. Картон для потребительской тары. Получение, подгруппы (хромовый, хром-эрзац и другие).
41. Потребительская тара из бумаги и картона (пакеты, коробки, пачки, стаканчики, банки). Типы, разновидности в зависимости от конструкции; материал.
42. Стеклянная тара. Достоинства и недостатки.
43. Производство. Пути повышения прочности стекла.
44. Характеристика тары для пищевых жидкостей. Типы бутылок и венчиков. Условное обозначение.
45. Характеристика тары для консервов, молока и молочных продуктов. Типы банок и венчиков горловины. Условное обозначения.
46. Бумажные мешки. Мешочная бумага. Типы мешков и характеристика материалов мешков, используемых для упаковывания пищевых продуктов.
47. Правила штабелирования и обращения с продукцией в бумажных мешках.
48. Картонные ящики. Характеристика гофрированного и тарного плоского склеенного картона для транспортной тары.
49. Типы картонных ящиков в зависимости от конструкции.
50. Правила обращения и штабелирования продукции в картонных ящиках.
51. Полимерная транспортная тара – мягкая, жёсткая. Виды.
52. Особенности эксплуатации полимерной тары. Старение полимеров. Полимерные ящики .
53. Маркировка полимерной тары (без продукции). Пути повышения прочности полимерных ящиков.
54. Полимерные мешки тканые нетканые и плёночные Типы тканых мешков, основные материалы.
55. Полимерные мешки нетканые . Виды нетканых мешков, основные материалы. Способы выработки.
56. Полимерные мешки плёночные. Типы , основные материалы. Применение.
57. Мягкие контейнеры. Характеристика материалов, особенностей конструкции, использование.
58. Мешки –вкладыши пленочные. Характеристика материалов, особенностей конструкции, использование.
59. Мешки тканевые из текстильных материалов. Характеристика сырья (лубяные волокна, химические нити и другие).
60. Классификация и требования к качеству тканевых продуктовых мешков. Товарные сорта мешков, размеры.
61. Групповая упаковка. Понятие. Использование. Материалы, используемые для формирования групповой упаковки.

62. Тара-оборудование. Типы и особенности конструкции в зависимости от назначения.
63. Пакетирование. Понятие. Способы скрепления пакетов и их характеристика.
64. Поддоны. Классификация, размеры. Материалы и конструкция в зависимости от назначения.
65. Влияние формы, цвета и конструкции упаковки на формирование потребительских предпочтений. Визуальное воздействие цвета упаковки на покупателя. Связь цвета упаковки с продуктом.
66. Структура упаковочных отходов. Упаковочные отходы и загрязнение окружающей среды.
67. Способы утилизации тары в зависимости от материала.
68. Законодательные меры по защите окружающей среды в развитых странах. Рекомендации по уменьшению количества упаковочного мусора.
69. Утилизация и повторное использование упаковочных материалов в зависимости от вида материала. Повторное использование полимеров.
70. Саморазлагающиеся полимерные материалы.

4.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Критерии рейтинговых оценок по курсу «Упаковка продовольственных товаров»:

Зачётная оценка	***Рейтинговая оценка успеваемости***
Зачтено	***80-100 баллов***
Зачтено	*60-79 баллов*
Зачтено	*45-59 баллов*
Незачтено	*менее 45 баллов*

Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля

Форма промежуточной аттестации	Количество баллов, не более				
	Текущий контроль	Рубежный контроль	Итоговый контроль	Сумма баллов	Поощрительные баллы
Зачет	50	30	20	100	10

Критерии оценки ответов обучаемых на зачете

Оценка **«зачтено»** выставляется если обучаемый:
- прочно усвоил предусмотренный программный материал;
-правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;
-показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в быстром или умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на семинарских занятиях.

Оценка **«не зачтено»** Выставляется, если обучаемый не справился с 50% вопросов и заданий билета, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.

Целостного представления о взаимосвязях, компонентах, этапах развития культуры у студента нет.
Оценивается качество устной и письменной речи, как и при выставлении положительной оценки.

- Оценивание качества устного ответа при промежуточной аттестации обучающегося (зачете)

Ожидаемые результаты:

Демонстрация **знания** основных концепций экономической мысли, экономических воззрений в контексте истории экономических учений; основных особенностей современных ведущих школ и направлений экономической науки;

Умения оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости;

Владения понятийным аппаратом истории экономических учений и важнейшими терминами ее основных школ и направлений.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «зачтено» или «не зачтено» по следующим ***критериям:***

Зачтено (45 баллов) ставится, если:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
- усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;
- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;
- при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.

Не зачтено (менее 45 баллов) ставится, если:

- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
- не сформированы компетенции, умения и навыки.

- Оценивание работы обучающегося на практических занятиях

Ожидаемый результат:

Демонстрация **знания** основных концепций экономической мысли, экономических воззрений в контексте истории экономических учений; основных особенностей современных ведущих школ и направлений экономической науки;

Умения оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости;

Владения понятийным аппаратом истории экономических учений и важнейшими терминами ее основных школ и направлений.

Критерии оценки:

Активное участие в обсуждении вопросов практического занятия,
самостоятельность ответов,
свободное владение материалом,
полные и аргументированные ответы на вопросы семинара,
твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы,
полностью выполненная самостоятельная работа по теме практического занятия.

Пороги оценок:
1 балл - активное участие в обсуждении вопросов , самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы.
0, 5 - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на занятии, неполное знание дополнительной литературы.
0 баллов - пассивность занятии, частая неготовность при ответах на вопросы, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

- Оценивание конспектирования обучающимся первоисточников:
Ожидаемые результаты:
- умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из заданных теоретических источников;
-способность саморазвития;
-умение систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из теоретических источников.
Критерии оценки:
-оптимальный объем текста (не более одной трети оригинала);
- логическое построение и связность теста;
-полнота/глубина изложения материала (наличие ключевых положений, мыслей;
-визуализация информации как результат её обработки (таблицы, схемы, рисунок).
Пороги оценок:
1 балл –-оптимальный объем текста (не более одной трети оригинала); логическое построение и связность теста; полнота/глубина изложения материала (наличие ключевых положений, мыслей; визуализация информации как результат её обработки (таблицы, схемы, рисунок).
0,5 балла – завышенный объем текста (превышение оригинала); логическое построение и связность теста; не полное изложение материала (отсутствуют ключевые положения, мыслей; не полная визуализация информации как результат её обработки (таблицы, схемы, рисунок).
0 баллов - содержание конспекта не содержит необходимых положений, мыслей, отсутствует визуализация информации, нет логики построения текста.

- Оценивание участия обучающихся в деловой игре:
Ожидаемые результаты
- способность эффективно работать в команде;
- полнота знаний теоретического контролируемого материала.

- Оценка участия обучающихся в деловой игре осуществляется по следующим критериям:
-владение терминологией;
-демонстрация владения учебным материалом по теме игры,
- умение работать в группе.
Пороги оценок:
Оценка «отлично» ставится, если содержание работы полностью соответствует теме; фактические ошибки отсутствуют; содержание изложенного последовательно; работа отличается богатством словаря, точностью словоупотребления; достигнуто смысловое единство текста, иллюстраций, дополнительного материала. Автор отвечает на вопросы аудитории, обоснованно приводит аргументы, хорошо ориентируется в излагаемом материале.
Оценка «хорошо» ставится, если содержание работы в основном соответствует теме (имеются незначительные отклонения от темы); имеются единичные фактические

неточности; имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей;
имеются отдельные непринципиальные ошибки в оформлении работы. Автор в основном отвечает на вопросы аудитории, ориентируется в излагаемом материале, однако допускает незначительные ошибки в ответе.
Оценка «удовлетворительно» ставиться, если в работе допущены существенные отклонения от темы; работа достоверна в главном, но в ней имеются отдельные нарушения последовательности изложения; оформление работы не аккуратное, есть претензии к соблюдению норм и правил библиографического и иллюстративного оформления. Автор затрудняется при ответе на дополнительные вопросы, плохо ориентируется в представленном материале.
Оценка «неудовлетворительно» ставится, если работа не соответствует теме; допущено много фактических ошибок; нарушена последовательность изложения во всех частях работы; отсутствует связь между ними; работа не соответствует плану; крайне беден словарь; нарушено стилевое единство текста; отмечены серьезные претензии к качеству оформления работы.

- Оценивание качества подготовленного реферата:
Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата

1.Новизна реферированного текста **Макс. - 15 баллов**	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; **наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.**
2.Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 25 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; **умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения**
3. Обоснованность выбора источников **Макс. - 15 баллов**	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; **привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).**
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев
5. Грамотность Макс. - 15 баллов	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль

6.Мультимедийная презентация Макс. 15 баллов	- Оформление слайдов - Стиль - Фон - Использование цвета - Анимационные эффекты - Представление информации - Содержание информации - Расположение информации на странице - Шрифты - Выделения информации - Объем информации - Виды слайдов

Оценивание выступления с докладом и презентацией на пресс-конференции:

Оформление слайдов	**Параметры**
Стиль	**Соблюдать единого стиля оформления**
Фон	**Фон должен соответствовать теме презентации**
Использование цвета	✓ Слайд не должен содержать более трех цветов ✓ Фон и текст должны быть оформлены контрастными ветами
Анимационные эффекты	✓ При оформлении слайда использовать возможности анимации ✓ Анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания слайдов
Представление информации	Параметры
Содержание информации	✓ Слайд должен содержать минимум информации о Информация должна быть изложена профессиональным языком ✓ Содержание текста должно точно отражать этапы выполненной работы ✓ Текст должен быть расположен на слайде так, чтобы его удобно было читать ✓ В содержании текста должны быть ответы на проблемные вопросы ✓ Текст должен соответствовать теме презентации
Расположение информации на странице	✓ Предпочтительно горизонтальное расположение информации ✓ Наиболее важная информация должна располагаться в центре ✓ Надпись должна располагаться под картинкой
Шрифты	✓ Для заголовка - не менее 24 о Для информации не менее – 18 ✓ Лучше использовать один тип шрифта о Важную информацию лучше выделять жирным шрифтом, курсивом. Подчеркиванием ✓ На слайде не должно быть много текста, оформленного прописными буквами
Выделения информации	На слайде не должно быть много выделенного текста (заголовки, важная информация)
Объем информации	✓ Слайд не должен содержать большого количества

	информации ✓ Лучше ключевые пункты располагать по одному на слайде
Виды слайдов	Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: ✓ с таблицами; ✓ с текстом; ✓ с диаграммами

Если презентация отвечает всем требованиям критериев, то ей дается оценка ***15 баллов.*** Если при оценивании половина критерием отсутствует, то работа оценивается ***5баллов.*** При незначительном нарушении или отсутствии каких-либо параметров в работе, она оценивается ***10 баллов.***

Оценивание реферата.

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 - 100 баллов - «отлично»;
- 70 - 85 баллов - «хорошо»;
- 51 - 69 баллов - «удовлетворительно;
- мене 51 балла - «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

Преподаватель Л.М.Благодарина