


Технологический институт – филиал ФГБОУ ВО
Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по
учебной и воспитательной работе


_____ Н.С. Семенова
«19» января 2016 г.

Рабочая программа

Товароведение однородных групп непродовольственных товаров
Направления подготовки 38.03.07 "Товароведение"
Профиль подготовки «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной
деятельности»
Квалификация (степень) выпускника Прикладной бакалавр
Форма обучения Очная, заочная

Димитровград 2016

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов необходимых навыков и умений в области определения структуры ассортимента различных групп непродовольственных товаров, проведения экспертизы их качества и разработки мероприятий по улучшению качественных характеристик непродовольственных товаров.

Задачи изучения дисциплины «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»:

1. оценка современного состояния рынка непродовольственных товаров;
2. изучение особенностей формирования и оптимизации ассортимента различных групп непродовольственных товаров с учетом спроса потребителей;
3. анализ факторов, влияющих на качество сырья и готовых изделий на всех стадиях товародвижения, поиск путей повышения качества непродовольственных товаров;
4. оценка конкурентоспособности непродовольственных товаров;
5. анализ путей улучшения условий хранения и реализации непродовольственных товаров.

2 Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» относится к базовой части блока профессионального цикла – Б1.5.15.

Дисциплина «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» содержит информацию, необходимую для подготовки специалиста товароведа-эксперта в сфере товароведения и экспертизы непродовольственных товаров. Дисциплина тесно связана с фундаментальными науками (химией, физикой), теоретическими основами товароведения и экспертизы, сертификацией, стандартизацией, маркетингом и другими дисциплинами.

Вместе с тем знания, умения и навыки, приобретенные при изучении данной дисциплины, используются при изучении специальных дисциплин и выполнении выпускной аттестационной работы.

Основные положения дисциплины могут быть использованы также при выполнении научно-исследовательской работы.

Промежуточная оценка знаний и умений обучающихся проводится с помощью тестовых заданий. Итоговый контроль в виде экзамена проводится в 5 семестре для очной и в 3 семестре для заочной форм обучения.

1 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающийся должен обладать следующими профессиональными компетенциями: ОПК-1, ПК-13.

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации; (ОПК-1);
- умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы товароведения и экспертизы товаров;
- классификацию потребительских товаров, современную практику их упаковки и маркировки;
- факторы, влияющие на свойства, уровень качества и конкурентоспособность товаров на рынке;

- основные процессы, влияющие на качество товара, причины товарных потерь и способы их устранения, правила транспортирования, хранения и реализации;
- нормативные документы, в области материально-технического обеспечения торговых предприятий;
- нормативные документы, определяющие качество, производство, маркирование, упаковку, транспортирование и хранение товаров;
- способы обнаружения фальсификации товаров;
- методы проведения экспертизы;
- свойства и показатели ассортимента; управление ассортиментом, ассортиментную политику;
- гигиенические требования к качеству, в т.ч. и безопасности, сырья, потребительских товаров и упаковки;
- методы проведения оценки экспертизы потребительских товаров;
- идентификацию товаров: виды, признаки и методы;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров.

Уметь:

- анализировать ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику;
- осуществлять оценку и экспертизу качества товаров;
- устанавливать место, которое место занимает товар среди аналогичных образцов;
- проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию товаров на всех этапах товародвижения;
- разрабатывать мероприятия по предупреждению дефектов и потерь;
- обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения, реализации потребительских товаров;
- анализировать ассортимент потребительских товаров, управлять им в соответствии с конъюнктурой рынка;
- разрабатывать системы, обеспечивающие качество и конкурентоспособность потребительских товаров
- организовывать сертификацию товаров, подлежащих реализации на потребительском рынке;
- характеризовать товарные потери, начислять нормы естественной убыли и определять пути сокращения потерь.

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 4.1 - **Объём дисциплины по видам учебных занятий**

Вид учебной работы	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Семестр	7	5
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактные занятия, в том числе КСР:	76	20
Лекции	36	6
Лабораторные занятия	36	12
КСР	4	2
Самостоятельная работа	41	115
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен

4.3 Общая трудоёмкость дисциплины для заочной формы обучения составляет 4 зачётные единицы, 144 часа

№ п/п	Разделы дисциплины	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость							Контроль самост. работы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)			
			Контактная работа				Самостоятельная работа							
			всего	лекции	КСР	лаборат-	всего	подготовка к семинар-ским заня-	подготовка к докладам			подготовка к тестиро-	подготовка к	
	Введение.Общая классификация товаров. Потребительские свойства товара			1				19						устный опрос; доклады; тестирование
1.	Раздел 1. Товароведение текстильных материалов			1		2		15	2	2				
2.	Раздел 2.Товароведение швейных товаров			1		2		15	2	2				
3.	Раздел 3.Товароведение пушно-меховых товаров			1		2		15	2	2				
4.	Раздел 4.Товароведение парфюмерно-косметических товаров			1		2		15	2	2				
5.	Раздел 5.Товароведение кожевенно-обувных товаров			1		2		15	2	2				
6.	Раздел 6.Товароведение бытовых электротоваров	3				2		21	2	2				
			20	6	2	12	115	82	4	8	9			

4.4 Лекционный курс

Введение

Общая классификация товаров на основные группы. Потребительские свойства: классификация, влияние на качество.

Раздел 1. Товароведение текстильных товаров.

Тема 1.1. Волокна, как важный фактор формирования потребительских свойств текстильных изделий

Текстильные волокна: основные понятия, классификация и ассортимент. Современные представления о волокнах как высокомолекулярных соединениях. Факторы, формирующие качество натуральных, искусственных и синтетических волокон, требования к качеству, в т.ч. безопасности. Идентифицирующие признаки всех видов волокон.

Оценка качества волокон: показатели, градации. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения. Методы оценки качества волокон.

Тема 1.2. Нити как фактор формирования потребительских свойств текстильных изделий

Текстильные нити: основные понятия, классификация и ассортимент. Факторы, формирующие качество различных видов нитей, требования к качеству, в т.ч. безопасности. Идентифицирующие признаки всех видов нитей.

Оценка качества нитей: показатели, градации. Дефекты нитей: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения. Методы оценки качества нитей.

Особенности упаковки и маркировки нитей как готового продукта. Хранение: условия и способы, условия транспортирования. Влияние способов хранения и транспортирования.

Тема 1.3. Формирование свойств тканей в процессе производства, особенности строения, ассортимент

Ткани: основные понятия, классификация и ассортимент. Факторы, формирующие качество тканей, требования к качеству, в т.ч. безопасности. Идентифицирующие признаки тканей.

Оценка качества тканей: показатели, градации. Дефекты тканей: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения. Методы оценки качества тканей.

Особенности упаковки и маркировки тканей. Хранение: условия и способы, условия транспортирования. Влияние способов хранения и транспортирования на качество тканей и предреализационная товарная обработка.

Раздел 2 Товароведение швейных товаров

Требования, предъявляемые к одежде, ее потребительские свойства и факторы их формирующие

Одежда: основные понятия, классификация и ассортимент. Факторы, формирующие качество одежды, требования к качеству, в т.ч. безопасности. Идентифицирующие признаки одежды.

Оценка качества одежды: показатели, градации. Дефекты одежды: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения. Методы оценки качества одежды.

Особенности упаковки и маркировки одежды. Хранение: условия и способы, условия транспортирования. Влияние способов хранения и транспортирования на качество одежды и предреализационная товарная обработка

Раздел 3 Товароведение пушно-меховых товаров

Тема 3.1. Формирование потребительских свойств и ассортимента пушно-меховых и овчинно-шубных полуфабрикатов в процессе производства

Пушно-меховые и овчинно-шубные полуфабрикаты: основные понятия, классификация и ассортимент. Факторы, формирующие качество пушно-меховых и овчинно-шубных полуфабрикатов, требования к качеству, в т.ч. безопасности. Идентифицирующие признаки пушно-меховых и овчинно-шубных полуфабрикатов.

Оценка качества пушно-меховых и овчинно-шубных полуфабрикатов: показатели, градации. Дефекты пушно-меховых и овчинно-шубных полуфабрикатов: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения. Методы оценки качества пушно-меховых и овчинно-шубных полуфабрикатов.

Особенности упаковки и маркировки пушно-меховых и овчинно-шубных полуфабрикатов. Хранение: условия и способы, условия транспортирования. Влияние способов хранения и транспортирования на качество пушно-меховых и овчинно-шубных полуфабрикатов и предреализационная товарная обработка

Тема 3.2. Формирование потребительских свойств и ассортимента меховых изделий в процессах проектирования и производства

Меховые изделия: основные понятия, классификация и ассортимент. Факторы, формирующие качество меховых изделий, требования к качеству, в т.ч. безопасности. Идентифицирующие признаки меховых изделий.

Оценка качества меховых изделий: показатели, градации. Дефекты меховых изделий: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения. Методы оценки качества меховых изделий.

Особенности упаковки и маркировки меховых изделий. Хранение: условия и способы, условия транспортирования. Влияние способов хранения и транспортирования на качество меховых изделий и предреализационная товарная обработка

Раздел 4. Товароведение парфюмерно-косметических товаров.

Основные понятия, классификация парфюмерно-косметических товаров.

Тема 4.1. Товароведение парфюмерных товаров

Направления запахов: цветочное и фантазийное. Стадии запаха парфюмерного изделия. Факторы, формирующие качество парфюмерных товаров.

Сырье для производства парфюмерных изделий: душистые вещества (натуральные и синтетические), этиловый спирт, вода, красители.

Производство парфюмерных изделий: составление парфюмерной композиции, приготовление парфюмерной жидкости, фасовка, укупорка, оформление и упаковка.

Классификация и ассортимент парфюмерных товаров: духи, одеколоны, душистые воды.

Требования к качеству парфюмерных товаров. Требования к безопасности парфюмерных товаров. Показатели качества парфюмерных товаров. Факторы, влияющие на качество парфюмерной жидкости.

Оценка качества парфюмерных товаров: показатели, градации. Методы оценки качества. Отбор проб для проверки качества парфюмерных товаров. Определение цвета, запаха, стойкости запаха, прозрачности, крепости парфюмерных жидкостей. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения.

Идентифицирующие признаки товаров парфюмерных товаров.

Особенности упаковки и маркировки парфюмерных товаров. Хранение парфюмерных товаров: условия, сроки и способы. Процессы при хранении, виды потерь. Транспортирование парфюмерных товаров, условия и сроки. Влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери товаров. Предреализационная товарная обработка парфюмерных товаров.

Тема 4.2. Товароведение косметических товаров

Основные понятия, классификация и ассортимент косметических товаров: лечебно-гигиенические изделия, декоративные изделия, средства для ухода за кожей, средства для бритья и ухода за кожей после бритья, средства по уходу за полостью рта, средства для ухода за волосами, прочие косметические изделия.

Факторы, формирующие качество, требования к качеству косметических товаров, в т.ч. и безопасности. Требования к качеству косметических товаров. Оценка качества косметических товаров: показатели, градации. Дефекты косметических товаров: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения. Методы оценки качества. Особенности упаковки и маркировки косметических товаров. Хранение косметических товаров: условия, сроки и способы. Процессы при хранении, виды потерь косметических товаров. Транспортирование косметических товаров, условия и сроки. Влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери товаров. Предреализационная товарная обработка косметических товаров.

Правила продажи парфюмерно-косметических товаров.

Раздел 5. Товароведение кожевенно-обувных товаров.

Тема 5.1 Общая классификация кожевенных материалов, используемых для производства обуви. Классификация кожевенного сырья. Классификация натуральных кож. Классификация искусственных и синтетических обувных материалов.

Тема 5.2 Потребительские свойства кожевенно-обувных материалов: классификация, влияние на качество. Требования, предъявляемые к обувным материалам, влияние на качество обуви. Показатели, характеризующие безопасность кожевенных материалов.

Тема 5.3 Основные понятия. Кожевенное сырье. Виды кожевенного сырья. Строение шкуры. Топография шкуры. Сортировка кожевенного сырья.

Тема 5.4 Классификация и характеристика ассортимента натуральных кож.

Ассортимент кож для низа обуви. Ассортимент кож для верха обуви. Сортировка, и упаковка кож.

Тема 5.5 Факторы, формирующие качество кожи в процессе производства. Подготовительные операции кожевенного производства. Дубильные операции кожевенного производства. Последдубильные и отделочные процессы кожевенного производства. Отделка ко-жи. Требования, предъявляемые к покрытиям на коже.

Тема 5.6 Идентифицирующие признаки натуральных кож. Оценка качества кож: показатели, градации. Требования к качеству кожи. Химический состав кожи. Дефекты кож: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения. Методы оценки качества кожевенно-обувных материалов.

Раздел 6. Товароведение бытовых электротоваров

Тема 6.1 Общая классификация бытовых электротоваров.

Потребительские свойства бытовых электротоваров: классификация, влияние на качество. Требования, предъявляемые к бытовым электротоварам. Показатели, характеризующие безопасность бытовых электротоваров.

Тема 6.2 Основные понятия. Основы электротехники. Электрический нагрев.

Классификация и характеристика ассортимента бытовых электротоваров. Кабельные изделия. Электроустановочные изделия. Бытовые светильники. Нагревательные электроприборы. Приборы для приготовления пищи. Отопительные приборы. Приборы для глажения и сушильные аппараты. Приборы для механизации кухонных работ. Бытовые электроприборы для оздоровления микроклимата.

Тема 6.3 Идентифицирующие признаки бытовых электротоваров.

Оценка качества бытовых электротоваров: показатели, градации. Требования к качеству бытовых электротоваров. Дефекты бытовых электротоваров: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения. Методы оценки качества бытовых электротоваров.

Таблица 4.4 – Лабораторные работы

№ занятия	Номер раздела	Наименование практического занятия и перечень дидактических единиц	Трудоемкость, акад. часов	
			Очной (часов)	Заочной(часов)
1.	1	Экспертиза качества текстильных материалов	6	2
2.	2	Экспертиза качества швейных товаров	6	2

3.	3	Экспертиза качества пушно-меховых товаров	6	2
4.	4	Экспертиза качества парфюмерно-косметических товаров	6	2
5.	5	Экспертиза качества кожевенно-обувных товаров	6	2
6.	6	Экспертиза качества бытовых электротоваров	6	2
Итого:			36	12

Таблица 4.6 - Матрица формирования компетенций по дисциплине «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»».

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Общее количество компетенций	
		ОПК-1	ПК-13
1	Введение.Общая классификация товаров. Потребительские свойства товара	+	+
2	Раздел 1. Товароведение текстильных материалов	+	+
3	Раздел 2.Товароведение швейных товаров	+	+
4	Раздел 3.Товароведение пушно-меховых товаров	+	+
5	Раздел 4.Товароведение парфюмерно-косметических товаров	+	+
6	Раздел 5.Товароведение кожевенно-обувных товаров	+	+
7	Раздел 6.Товароведение бытовых электротоваров	+	+

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии, используемые при реализации учебной работы:

- лекция-пресс-конференция - в форме связного раскрытия темы, в процессе которого формулируются ответы на заданные, заранее сформулированные студентами, вопросы. В конце лекции проводится итоговая оценка вопросов, выявляя знания и интересы обучающихся;

- лекция-дискуссия;

- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы раздела;

-контекстное обучение – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением; полученные знания, умения, навыки используются в качестве средства решения профессиональных задач;

-консультации - индивидуальное общение со студентом, руководство его деятельностью с целью углубления теоретических и фактических знаний, приобретенных студентом на лекциях и в результате самостоятельной работы.

Предусмотрено широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (97 % от общего времени лекционных занятий).

Часть лекционных занятий проводится в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации. Основные моменты лекционных занятий конспектируются. Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения с обязательным составлением конспекта (контролируется).

Лабораторные занятия проводятся в специальной аудитории (№ 201), оборудованной необходимыми наглядными материалами.

Самостоятельная работа по дисциплине включает:

✓ самоподготовку к учебным занятиям по конспектам, учебной литературе и с помощью электронных ресурсов (контролируются конспекты и др.);

✓ подготовка к текущему тестированию по разделам дисциплины (изучение учебных тем).

Таблица 5.1 - Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
5,3	Л	Проблемные лекции, курс лекций обеспечен мультимедийными слайдами, презентации, логические схемы	3
	ЛР	кафедральный фонд: технические регламенты, стандарты, указатели стандартов, ОКП, ТН ВЭД.	3
Итого:			6

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» используются следующие образовательные технологии:

- 1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;
- 2) тренинги, направленные на овладение методами проведения технических измерений и обработки результатов;
- 3) ситуационные задачи;
- 4) мастер-классы экспертов по подтверждению соответствия качества продукции.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ВХОДНОГО И ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1 Формы контроля

В процессе изучения дисциплины осуществляется контроль:

- входной – путем проверки подготовки студентов к занятиям;
- текущий – на лабораторных занятиях при выполнении заданий;
- итоговый - экзамен по вопросам, представленным в данной программе.

Критерием допуска к экзамену обучающегося являются выполненные письменно и защищенные им лабораторные работы в устной форме.

6.2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

6.2.1. Вопросы к самостоятельной работе

Тема 1. Теоретические основы товароведения

1. Перечислите основные этапы развития товароведения.
2. Приведите пример товароведной классификации
3. различных групп непродовольственных товаров (швейно- трикотажные, коженно-обувные, ювелирные, древесно-мебельные, пушно- меховые).
4. Перечислите основные виды нормативной документации, действующей в РФ.
5. Классификация показателей качества.
6. Классификация ассортимента товаров.
7. Охарактеризуйте европейскую систему кодирования.

Тема 2. Текстильные товары

1. Охарактеризуйте текстильные волокна с учётом их классификации.
2. Укажите наиболее характерные черты современной моды на текстильные товары.
3. Охарактеризуйте существующие ткацкие переплетения.
4. Перечислите основные этапы отделки тканей.
5. Перечислите потребительские свойства тканей.

Тема 3. Швейные товары

1. Перечислите основные потребительские свойства швейных товаров.
2. Охарактеризуйте основные этапы процесса производства швейных изделий.
3. Перечислите признаки, по которым классифицируют швейные изделия

4. Укажите основные показатели качества, подтверждающиеся сертификацией верхней одежды.

5. Перечислите требования, предъявляемые к маркировке швейных товаров.

Тема 4. Пушно-меховые товары.

1. Охарактеризуйте пушно-меховое сырье по показателям качества.

2. Перечислите основные этапы производства пушно-мехового сырья.

3. Перечислите основные виды пушно-мехового полуфабриката.

4. Охарактеризуйте этапы процесса изготовления пушно-мехового полуфабриката.

5. Укажите наиболее характерные черты современной моды на пушно-меховые изделия.

Тема 5. Обувные товары

1. Перечислите требования, предъявляемые к потребительским свойствам обуви.

2. Охарактеризуйте основные операции пошива обуви.

3. Перечислите основные методы крепления обуви.

4. Охарактеризуйте материалы, применяемые для верха кожаной обуви.

5. Классификация кожаной обуви

6. Перечислите признаки, по которым классифицируют резиновую обувь.

7. Перечислите основные этапы производства валяной обуви.

Тема 6. Электробытовые товары

1. Как классифицируются электробытовые товары в зависимости от назначения.

2. Охарактеризуйте процесс образования холода в компрессорных холодильниках.

3. Перечислите достоинства абсорбционных холодильников.

4. На основе каких технических параметров осуществляется классификация стиральных машин?

5. Какие сведения содержит маркировка спиральных машин?

6. Классификация пылесосов.

7. Перечислите технические и функциональные характеристики кухонных электрических машин.

6.3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формами промежуточной аттестации является экзамен, проводимый в конце семестра.

6.3.1. Оценочные средства для проведения экзамена

Контрольные вопросы для подготовки к экзамену:

Раздел 1. Товароведение текстильных товаров

1. Общая характеристика волокон

2. Приемка, складирование, упаковка, маркировка и хранение текстильных материалов

3. Характеристика натуральных видов волокон

4. Характеристика химических видов волокон

5. Классификация тканей

6. Характеристика искусственных видов волокон

7. Особенности тканей из хлопковых волокон
8. Особенности тканей из льняных волокон
9. Особенности тканей из шерстяных волокон
10. Особенности тканей из шелковых волокон
11. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение текстильных материалов
12. Основные этапы производственного цикла получения ткани
13. Характеристика основных видов натуральных волокон, влияющих на потребительские свойства тканей
14. Характеристика основных свойств химических волокон, влияющих на потребительские свойства тканей

Раздел 2. Товароведение швейных товаров

1. Классификация и характеристика ассортимента одежды
2. Эргономические требования, предъявляемые к одежде
3. Ассортимент перчаточных изделий
4. Ассортимент чулочно-носочных изделий
5. Размерно-ростовочно-полнотный ассортимент
6. Требования, предъявляемые к сроку службы одежды
7. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение швейных и трикотажных изделий
8. Ассортимент верхней бытовой одежды
9. Ассортимент головных уборов и платочно-шарфовых изделий
10. Ассортимент спортивной одежды
11. Ассортимент производственной и форменной одежды
12. Ассортимент бельевых и корсетных изделий

Раздел 3. Товароведение пушно-меховых товаров

1. Ассортимент зимних видов мехового полуфабриката
2. Женские меховые уборы
3. Ассортимент зимних видов пушнины
4. Основные свойства пушно-меховых полуфабрикатов
5. Сортировка пушно-меховых полуфабрикатов
6. Строение и топография шкурки
12. Определение сортности меховых изделий. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение меховых изделий

Раздел 4. Товароведение парфюмерно-косметических товаров.

1. Парфюмерно-косметические товары. Классификация парфюмерно-косметических товаров
2. Парфюмерные товары. Сырье для изготовления парфюмерных товаров
3. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
4. Требования к качеству парфюмерных товаров
5. Маркировка и упаковка парфюмерных товаров
6. Классификация и ассортимент косметических товаров
7. Маркировка и упаковка косметических товаров

Раздел 5. Товароведение кожевенно-обувных товаров

1. Кожевенно-обувные материалы. Требования, предъявляемые к обувным материалам, их потребительские свойства

2. Виды кожевенного сырья. Строение и топография шкуры. Химический состав шкуры
3. Консервирование, хранение кожевенного сырья. Методы оценки качества сырья
4. Подготовительные процессы и операции кожевенного производства (отмочка, обезвоживание, зольность)
5. Подготовительные процессы и операции кожевенного производства (механические операции, обеззоливание, смягчение, пикелевание, соление, обезжиривание)
6. Дубильные операции кожевенного производства (способы дубления неорганическими дубителями)
7. Дубильные операции кожевенного производства (способы дубления органическими дубителями)
8. Дубильные операции кожевенного производства (жировой способ дубления и дубление синтетическими дубителями)
9. Последдубильные операции кожевенного производства (процессы и операции предшествующие крашению и жированию)
10. Последдубильные процессы кожевенного производства.
11. Покрывное крашение. Требования к качеству покрытий кожи.
12. Механические отделочные операции кожевенного производства.
13. Химический состав кожи. Микроструктура кожи. Классификация и характеристика кожи.
14. Показатели, характеризующие потребительские свойства кожи.
15. Классификация и характеристика ассортимента натуральных кож для верха обуви.
16. Классификация и характеристика ассортимента натуральных кож для низа обуви.
17. Ассортимент, особенности производства и потребительские свойства синтетических материалов
18. Обувные текстильные материалы, ассортимент, особенности производства и потребительские свойства.
19. Сортировка, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение обувных материалов
25. Маркировка, упаковка, транспортирование и уход за кожаной обувью.
26. Оценка качества и определение сортности валяной обуви.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

а) основная литература.

1. Экспертиза потребительских товаров: учеб.: рек. УМО / С. А. Вилкова. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2010. - 252 с.
2. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров/ Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др; Ред. Т.И. Чалых,, Н.В. Умалёнова. -М.: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 760 с.

3. Беседин А.Н. Товароведение и экспертиза меховых товаров: учебник для вузов. – М.: академия, 2007. – 208с.

4. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: Допущено Мс/хРФ в качестве учебного пособия для вузов/ Ред. С.И. Балаева. -М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2008. - 552 с.РФ / В. В. Шевченко [и др.]. - М. : Инфра-М, 2009. - 752 с.

5. Магомедов, Шахрутдин Шарабутдинович. Товароведение и экспертиза обуви: Рекомендовано МоРФ в качестве учебника для вузов/ Ш.Ш. Магомедов. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2009. - 380 с.

б)дополнительная литература.

1. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Текст] : учеб.пособие / под ред. И. Ш. Дзахмишевой. - М. : Дашков и К, 2009. - 357 с.

2. Славнова, Тамара Павловна. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров: Учебное пособие для бакалавров/ Т.П. Славнова; Ред. С.А. Вилкова. - М.: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 168 с.

3. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: Допущено Мо и нРФ в качестве учебника для вузов/ В.В. Шевченко, А.А. Вытовтов, Е.Н. Карасева и др.. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 752 с.

4. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник / А.П. Ходькин, А.А. Ляшенко, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 3-е изд., испр. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 544 с.

5. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: Учебное пособие / Под ред. С.И.Балаевой. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 552 с.

в) периодические издания

«Стандарты и качество»

г) интернет-ресурсы

1. <http://www.twirpx.com> (сайт для студентов)

2. <http://www.fsvps.ru/> (сайт Россельхознадзора)

3. <http://rosпотреbnadzor.ru/> (сайт Роспотребнадзора)

4. <http://www.vet73.ulgov.ru/> (сайт Департамента ветеринарии Ульяновской области)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1) библиотечный фонд Технологического института филиала «УГСХА»
- 2) компьютерный класс с выходом в Интернет;
- 3) мультимедийное оборудование для чтения лекций-презентаций;
- 4) приборы: аналитические весы; фотометр.
- 5) наборы образцов;
- 6) кафедральный фонд: технические регламенты ТС, стандарты, указатели стандартов, ОКП, ТН ВЭД ТС;
- 7) Специализированные лаборатории кафедры.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Методические рекомендации по самостоятельному изучению теоретического материала курса.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на:

- работу с конспектом лекций;
- работу с основной и дополнительной литературой;
- подготовку к итоговой аттестации по дисциплине.

Самостоятельная работа обучающегося предполагает:

- подготовку к лекциям;
- подготовку к письменным работам (тестам либо контрольным работам);
- подготовку к экзамену.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки рабочей программы, особое

внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса.

При подготовке к занятиям обучающийся должен просмотреть конспекты лекций,

рекомендованную литературу по данной теме; подготовиться к ответу на контрольные вопросы.

Успешное изучение курса требует от обучающегося посещения лекций, активной работы на лабораторных занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления основной и дополнительной литературой.

Запись лекции – одна из форм активной самостоятельной работы обучающегося, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. Культура записи лекции – один из важнейших факторов успешного и творческого овладения знаниями. Последующая работа над текстом лекции воскрешает в памяти ее содержание, позволяет развивать аналитическое мышление. В конце лекции преподаватель оставляет время (5-10 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу.

Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее

трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается также, что обучающийся приходит на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после

занятий, пометку материала конспекта, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую

литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте

вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции.

Регулярно отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Для выполнения письменных домашних заданий обучающегося необходимо внимательно прочитать соответствующий раздел учебника и проработать аналогичные задания, рассматриваемые преподавателем на лекционных занятиях.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными, в том числе из сети Интернет. Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы курса - залог успешной работы и положительной оценки.

В процессе освоения дисциплины необходимо использовать различные интерактивные и активные методы обучения.

Имитационные технологии:

- игровые процедуры: разыгрывание ролей, имитационный тренинг, игровое проектирование, деловые игры;

- не игровые ситуации: анализ конкретных случаев.

Неимитационные технологии: нетрадиционные формы лекций, программное обучение, письменные работы, выездные занятия

Разыгрывание ролей (инсценировка) - представляет собой игровой способ анализа конкретной ситуации, в основе которой лежат проблемы взаимоотношений и поведения людей. Этот метод направлен на развитие поведенческих умений как социального, так и профессионального характера. Деловая игра - метод имитации принятия решений руководящих работников или специалистов в различных производственных ситуациях, осуществляемый по заданным правилам группой людей или человеком с компьютером в диалоговом режиме, при наличии конфликтных ситуаций или информационной неопределенности.

Игровое проектирование - разновидность деловой игры, суть которой состоит в разработке, инженерного, технологического и других видов проектов в игровых условиях, максимально воссоздающих реальность. Отличается высокой степенью сочетания индивидуальной и совместной работы обучающихся в процессе создания общего проекта. Выполнение комплексных квалификационных заданий по составлению различных технологий производства и переработки продукции.

Технология анализа конкретных ситуаций (метод кейсов) представляет собой изучение, анализ и принятие решения по ситуации, которая возникла или может возникнуть при определенных обстоятельствах в конкретной организации и в тот или иной момент времени. Этот метод развивает аналитическое мышление студентов. Системный подход к решению проблемы, позволяет выделять варианты правильных и ошибочных решений, выбирать критерии нахождения оптимального решения, принимать коллективные решения.

На кафедре должен быть сформирован банк реальных производственных ситуаций по каждой дисциплине, решение которых позволит реализовать профессиональные компетенции.

Промежуточная оценка знаний и умений проводится с использованием тестовых заданий и устного контроля самостоятельной работы студентов.

Итоговая оценка знаний обучающегося ставится по результатам экзамена.

10 Контроль и оценка результатов обучения

10.1 Контроль знаний по дисциплине

Контроль знаний обучающихся по дисциплине «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» включает в себя: входной контроль; текущий контроль.

Входной контроль проводится в самом начале учебного периода. Он должен выявить степень подготовки обучающихся к изучению дисциплины «Таможенная экспертиза и товароведение хозяйственных товаров» по остаточным знаниям, ранее изученным родственными дисциплинам. Если количество обучающихся в группе не превышает 25 человек при входном контроле знаний применяется блиц-опрос на вводной лекции. Вопросы блиц-опроса нацелены на краткие ответы обучающихся. Полученные результаты дают возможность определить наиболее слабых и наиболее подготовленных обучающихся, что облегчает проблемы индивидуализации обучения. Результаты входного контроля не влияют на итоговый рейтинг студента.

Текущий контроль, главная его цель – стимуляция и корректировка повседневной самостоятельной работы обучающийся над учебным материалом по курсу «Таможенная экспертиза и товароведение хозяйственных товаров». Объектами текущего контроля при изучении «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» является самостоятельное изучение тем модуля. Результаты текущего контроля влияют на рейтинг обучающихся.

Промежуточная аттестация: согласно требованиям Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.07 "Товароведение", Профиль подготовки «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности», квалификация – академический бакалавр, формой промежуточной аттестации по дисциплине «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» является экзамен. Он подводит итоги знаниям обучающегося, полученным за весь период изучения дисциплины.

10.2. Рейтинговая оценка по дисциплине

Результаты по всем видам учебной деятельности и рейтингового контроля фиксируются в *рейтинг-листке* каждого обучающегося.

Оценка учебной деятельности

1. Общее количество баллов за виды учебной деятельности обучающихся, предусмотренные основной программой освоения дисциплины, должно составлять не менее 60 баллов - **зачетный балл**. Так как по дисциплине «Таможенная экспертиза и товароведение хозяйственных товаров» предусмотрен **экзамен**, то принимается:

От 86 до 100 баллов соответствует оценке «отлично»;

От 73 до 85 – «хорошо»;

От 60 до 72 – «удовлетворительно»

Менее 60 баллов – «неудовлетворительно».

2. Если по результатам работы в семестре обучающийся не набрал 48 баллов по дисциплине, то в этом случае обучающийся не допускается к сдаче экзамена, ему предлагается изучить дисциплину повторно.

3. Если по результатам работы в семестре обучающийся не набрал минимально допустимого количества баллов – 60 (зачетный балл), ему выставляется итоговая оценка по дисциплине «неудовлетворительно». В этом случае обучающемуся предлагается изучить дисциплину повторно.

4. Максимальное количество баллов, которое обучающийся может получить на зачете, равно 40.

5. За выполнение учебных заданий сверх предусмотренных основной программой освоения дисциплины (учебно-исследовательская работа, самостоятельное углубленное освоение отдельных тем, участие в предметных олимпиадах различного уровня (призовые места) и пр.) преподаватель может выставлять дополнительные баллы (не более 20), что должно быть отражено в правилах текущей аттестации по курсу.

6. Если с учетом работ, сверх предусмотренных основной программой освоения курса, студент набрал свыше 90 баллов, итоговая оценка по дисциплине может быть выставлена без проведения итоговой аттестации – экзамен («автомат»).

7. Мониторинг качества проводится в форме выставления преподавателями баллов за «контрольные недели» (четвертая, девятая и четырнадцатая недели изучения дисциплины «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»), а также в форме независимого тестирования. В таблице 9.1 представлена модульно-рейтинговая карта по дисциплине «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»

Таблица 9.1 - Модульно-рейтинговая оценка знаний обучающихся по дисциплине «Таможенная экспертиза и товароведение хозяйственных товаров»

№ п/п	Наименование видов учебной работы	Начисляемое количество баллов (долей баллов)	Максимальное количество баллов по данному виду учебной работы
Текущий контроль			
1	Практические занятия	3	10
3	Доклады	4	6
4	Посещение лекций	0,1	2
5	Посещение практических занятий	0,1	2

Итого			20
Промежуточный контроль			
1	Тематическое тестирование по разделам дисциплины	6	20
Итоговый контроль			
	Экзамен		40
Учебные задания, сверх предусмотренные основной программой освоения дисциплины			
1	Участие в Олимпиаде по дисциплине	2	4
2	Публикация статьи по проблеме дисциплины в научном издании	2	4
3	Презентация доклада по проблеме дисциплины на Научной студенческой конференции института	3	4
4	Исследовательская работа по дисциплине	3	4
5	Углубленное освоение темы дисциплины	2	4
	Итого:	12	20
Всего за семестр			100

Рабочая программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.07 "Товароведение", профиль подготовки «Товароведение»

и экспертиза товаров в таможенной деятельности", утвержденного министерством образования, в соответствии ООП и рабочего плана направления.

Составитель



В.В.Шубина

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры ТПП и ЭП АПК «14» декабря 2015 г., протокол № 4.

Зав. кафедрой



И.И. Шигапов

Программа обсуждена и одобрена методической комиссией инженерно-технологического факультета. Протокол №5 от 22.12.2015 г.

Председатель методической комиссии к.т.н., доцент
Власова







В.Н.

Заведующая библиотекой



М.В. Наумова

Лист переутверждения

Заседание кафедры	Заседание методической комиссии
Протокол № <u>9</u> от « <u>7</u> » <u>04</u> 20 <u>16</u> г. Зав. кафедрой  Шигапов И.И.	Протокол № <u>12</u> от « <u>8</u> » <u>04</u> 20 <u>16</u> г. Председатель метод. комиссии  Власова В.Н.
Протокол № <u>10</u> от « <u>14</u> » <u>июня</u> 20 <u>16</u> г. Зав. кафедрой  Шигапов И.И.	Протокол № <u>14</u> от « <u>18</u> » <u>июня</u> 20 <u>16</u> г. Председатель метод. комиссии  Власова В.Н.
Протокол № <u> </u> от « <u> </u> » _____ г. Зав. кафедрой _____ Шигапов И.И.	Протокол № <u> </u> от « <u> </u> » _____ г. Председатель метод. комиссии _____ Власова В.Н.
Протокол № <u> </u> от « <u> </u> » _____ г. Зав. кафедрой _____ Шигапов И.И.	Протокол № <u> </u> от « <u> </u> » _____ г. Председатель метод. комиссии _____ Власова В.Н.
Протокол № <u> </u> от « <u> </u> » _____ г. Зав. кафедрой _____ Шигапов И.И.	Протокол № <u> </u> от « <u> </u> » _____ г. Председатель метод. комиссии _____ Власова В.Н.
Протокол № <u> </u> от « <u> </u> » _____ г. Зав. кафедрой _____ Шигапов И.И.	Протокол № <u> </u> от « <u> </u> » _____ г. Председатель метод. комиссии _____ Власова В.Н.

Составитель



В.В.Шубина

Зав. кафедрой



И.И. Шигапов

Председатель методической комиссии



В.Н. Власова

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу

Дисциплина: «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» 38.03.07 "Товароведение", профиль подготовки «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности»

Соответствие логической и содержательно- методической взаимосвязи данной дисциплины с другими частями ООП	Соответствует
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-9
Соответствие аудиторной и самостоятельной нагрузки учебному плану	Соответствует
Процент лекционных занятий от аудиторной нагрузки	50
Последовательность и логичность изучения модулей дисциплины	Соответствует
Наличие междисциплинарных связей с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	Присутствуют
Соответствие видов самостоятельной работы требованиям к выпускникам в ФГОС	Соответствует
Соответствие диагностических средств (экзаменационных билетов, тестов, комплексных контрольных заданий и др.) требованиям к выпускнику по данной ООП	Соответствует
Использование активных и интерактивных форм проведения занятий (указать конкретно)	Лекция-визуализация, проблемные лекции
Учебно-методическое и информационное обеспечение	Соответствует
Материально-техническое обеспечение данной дисциплины	Соответствует

Дополнения:
ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Считаю, что вышеуказанная рабочая учебная программа соответствует
указанному направлению 38.03.07 "Товароведение", профилю подготовки
«Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности»

Рецензент: кандидат биологических наук
Н.Х.Курьянова



Лист регистрации изменений

Изменения	Основание для изменения	Протокол заседания кафедры	Протокол заседания методической комиссии
<p>1. П.6 рабочей программы «Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины» изложить в следующей редакции: Фонд оценочных средств, сформированный для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по дисциплине «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» разработан на основании следующих документов: -Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";</p> <ul style="list-style-type: none"> - приказа Минобрнауки РФ от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры». <p>2) Фонд оценочных средств представлен в приложении рабочей программы и включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы; - описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; - типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; - методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций. 	<p>1. Изменение №1 в положение о рабочей программе от 05.04.2016г.</p> <p>2. Предписание ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА в части Технологического института - филиала ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА об устранении выявленных нарушений от Роснадзора Управления надзора и контроля за организациями, осуществляющими образовательную деятельность от 01.04.2016г. №07-55-106/39-Л/З.</p>	<p>протокол № 9 от 07. апреля 2016 года</p>	<p>протокол № 12 от 08 апреля 2016 года</p>

Составитель:



Н.С. Семенова

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ - ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО
УЛЬЯНОВСКАЯ ГСХА
Факультет инженерно-технологический
Кафедра «Технология производства, переработки и экспертизы продукции АПК»

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры ТПП и ЭП АПК
«07»апреля 2016г.,
протокол № 9
Заведующий кафедрой



И.И.Шигапов

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
приложение к рабочей программе
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Товароведение однородных групп непродовольственных товаров

Направления подготовки 38.03.07 «Товароведение»
(прикладной бакалавриат)

Профиль подготовки Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная, заочная

Димитровград 2016г.

Содержание

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

Товароведение однородных групп непродовольственных товаров

Модели контролируемых компетенций:

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины
(5 семестр для очной и 3 семестр для заочной формы обучения): ПК-1, ОПК-1.

Индекс	Формулировка компетенции
ОПК-1	Осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации
ПК-13	Способность использовать знания основных законов естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Коды компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения ООП (семестр очная/заочная)	Виды занятий для формирования компетенции	Оценочные средства сформированности компетенции
ОПК-1	Осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации	Знает: профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки; теоретические основы товароведения и экспертизы товаров	7/5	занятия лекционного типа, практические работы	тестирование, устный опрос, доклад
		Умеет: формулировать задачи и цели современного товароведения, критически оценивать уровень своей квалификации и необходимость ее повышения;	7/5	занятия лекционного типа, практические работы	тестирование, устный опрос, доклад
		Владеет: навыками саморазвития и методами повышения квалификации;	7/5	занятия лекционного типа, практические работы	тестирование, устный опрос, доклад
ПК-13	Способность использовать знания основных законов естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Знает: основные положения, методы и законы естественнонаучных дисциплин (математики, физики, химии, биологии и других смежных дисциплин), используемые в товароведении;	7/5	занятия лекционного типа, практические работы	тестирование, устный опрос, доклад
		Умеет: применять знания естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач;	7/5	занятия лекционного типа, практические работы	тестирование, устный опрос, доклад
		Владеет: методами и средствами естественнонаучных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров.	7/5	занятия лекционного типа, практические	тестирование, устный опрос, доклад

				работы	
--	--	--	--	--------	--

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Тестирование	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.	Тесты
2.	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
3.	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам дисциплины - для устного опроса студентов, - для самостоятельной работы.

Программа оценивания контролируемой компетенции по дисциплине:

№	Контролируемые модули, разделы дисциплины (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Раздел 1. Товароведение текстильных материалов	ОПК-1, ПК-13	собеседование, конспект, тестирование, устный опрос
2.	Раздел 2. Товароведение швейных товаров	ОПК-1, ПК-13	собеседование, конспект, тестирование, устный опрос
3.	Раздел 3. Товароведение пушно-меховых товаров	ОПК-1, ПК-13	собеседование, конспект, тестирование, устный опрос
4.	Раздел 4. Товароведение парфюмерно-косметических товаров	ОПК-1, ПК-13	собеседование, конспект, тестирование, устный опрос
5.	Раздел 5. Товароведение коженно-обувных товаров	ОПК-1, ПК-13	собеседование, конспект, тестирование, устный опрос
6.	Раздел 6. Товароведение бытовых электротоваров	ОПК-1, ПК-13	собеседование, конспект, тестирование, устный опрос

7. Экзамен		Экзаменационные билеты
------------	--	------------------------

Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (Не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвину-тый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
ОПК-1 осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации	Знает: профессиональные функции в соответствии с направлением профилю подготовки;	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в терминологии, допускает существенные ошибки.	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.	Обучающийся твердо знает материал, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос.	Обучающийся знает специальную терминологию, методы и приемы анализа товароведческих проблем, глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий.
	Умеет: формулировать задачи современного товароведения, критически оценивать уровень своей квалификации необходимости ее повышения;	Не умеет использовать методы и приемы решения профессиональных проблем, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено.	В целом успешное, но несистемное умение решать профессиональные задачи.	В целом успешное, но содержательные пробелы в решении профессиональных задач	Сформированное умение решать профессиональные задачи.

	Владеет: навыками саморазвития и методами повышения квалификации;	Обучающийся не владеет терминологией, основными знаниями дисциплины, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено	В целом успешное, но не системное владение терминологией, основными знаниями дисциплины.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы или сопровождающееся отдельными ошибками владение терминологией, основными знаниями дисциплины.	Успешное и системное владение терминологией, основными знаниями дисциплины.
ПК-13 умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	Знает: профессиональные функции в соответствии с наведением профилем подготовки;	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в терминологии, допускает существенные ошибки.	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильно формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.	Обучающийся твердо знает материал, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос.	Обучающийся знает специальную терминологию, методы и приемы анализа товароведческих проблем, глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий.
	Умеет: формулировать задачи и цели современного товароведения, критически оценивать уровень	Не умеет использовать методы и приемы решения профессиональных проблем, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруд-	В целом успешное, но не системное умение решать профессиональные задачи.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в решении профессиональных	Сформированное умение решать профессиональные задачи.

	своей квалификации; необходимость ее повышения;	нениями выполняет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено.		задач	
	Владеет: навыками саморазвития и методами повышения квалификации;	Обучающийся не владеет терминологией, основными знаниями дисциплины, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено	В целом успешное, но не системное владение терминологией, основными знаниями дисциплины.	В целом успешное, но содержательные пробелы или сопровождающиеся отдельными ошибками владение терминологией, основными знаниями дисциплины.	Успешное и системное владение терминологией, основными знаниями дисциплины.

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Вопросы к самостоятельной работе

Тема 1. Теоретические основы товароведения

8. Перечислите основные этапы развития товароведения.
9. Приведите пример товароведной классификации
10. различных групп непродовольственных товаров (швейно- трикотажные, кожевенно-обувные, ювелирные, древесно-мебельные, пушно- меховые).
11. Перечислите основные виды нормативной документации, действующей в РФ.
12. Классификация показателей качества.
13. Классификация ассортимента товаров.
14. Охарактеризуйте европейскую систему кодирования.

Тема 2. Текстильные товары

6. Охарактеризуйте текстильные волокна с учётом их классификации.
7. Укажите наиболее характерные черты современной моды на текстильные товары.
8. Охарактеризуйте существующие ткацкие переплетения.
9. Перечислите основные этапы отделки тканей.

10. Перечислите потребительские свойства тканей.

Тема 3. Швейные товары

6. Перечислите основные потребительские свойства швейных товаров.
7. Охарактеризуйте основные этапы процесса производства швейных изделий.
8. Перечислите признаки, по которым классифицируют швейные изделия
9. Укажите основные показатели качества, подтверждающиеся сертификацией верхней одежды.
10. Перечислите требования, предъявляемые к маркировке швейных товаров.

Тема 4. Пушно-меховые товары.

6. Охарактеризуйте пушно-меховое сырье по показателям качества.
7. Перечислите основные этапы производства пушно-мехового сырья.
8. Перечислите основные виды пушно-мехового полуфабриката.
9. Охарактеризуйте этапы процесса изготовления пушно-мехового полуфабриката.
10. Укажите наиболее характерные черты современной моды на пушно-меховые изделия.

Тема 5. Обувные товары

5. Перечислите требования, предъявляемые к потребительским свойствам обуви.
6. Охарактеризуйте основные операции пошива обуви.
7. Перечислите основные методы крепления обуви.
8. Охарактеризуйте материалы, применяемые для верха кожаной обуви.
8. Классификация кожаной обуви
9. Перечислите признаки, по которым классифицируют резиновую обувь.
10. Перечислите основные этапы производства валяной обуви.

Тема 6. Электробытовые товары

8. Как классифицируются электробытовые товары в зависимости от назначения.
9. Охарактеризуйте процесс образования холода в компрессорных холодильниках.
10. Перечислите достоинства абсорбционных холодильников.
11. На основе каких технических параметров осуществляется классификация стиральных машин?
12. Какие сведения содержит маркировка спиральных машин?
13. Классификация пылесосов.
14. Перечислите технические и функциональные характеристики кухонных электрических машин.

3.2 Примеры тестовых заданий

К разделу «Товароведение текстильных товаров»

1. Выберите вариант, который соответствует предлагаемой цепочке: химические – органические – синтетические – гетероцепные – полиамидные волокна:

- a) хлопок
- b) ацетатное
- c) капрон
- d) шерсть
- e) хлорин

2. Недостатками вискозного волокна являются:

- a) значительная усадка
- b) сминаемость
- c) трудность окраски

К разделам «Товароведение силикатных товаров», «Товароведение парфюмерно-косметических товаров»

1. Назовите все способы формирования стеклянных изделий:

- d) выдувание, стеклообразование, отливка, моллирование
- e) выдувание, холодное прессование, прессовыдувание, прокатка
- f) выдувание, прессование, прессовыдувание, прокатка

К разделу «Товароведение кожевенно-обувных товаров»

1. Найдите ошибку.
К крупному сырью относят шкуры: а) крупного рогатого скота б) верблюдов в) конские шкуры г) коз и овец д) ослов и мулов.
2. Дайте правильное определение:
а) Полукожник – это подтелки и бычки в возрасте до 1,5 лет
б) Полукожник – это бычок в возрасте от 1,5 до 2 лет
3. В зависимости от вида используемого сырья, вырабатывают юфть: а) яловочную б) конскую в) свиную г) верблюжью д) а, б, г е) а, б, в, г ж) а, б, в
4. Кожи для верха обуви из козьих шкур получили названия:
а) шевро
б) шеврет
в) козлиная
г) а, б, в
д) а, в
е) а, б
5. Перечислите подгруппы на которые делится обувь в зависимости от назначения.
6. К способам консервирования кожевенного сырья относятся (впишите недостающий способ):
а) мокросоленый
б) сухосоленый
в) пресно-сухой
д) замораживание
7. Основными видами обуви являются:
а) сапоги
б) полусапоги
в) ботинки
г) полуботинки
д) туфли
е) сандалии
ж) а, в, д, е
з) а, б, в, г, д
и) все перечисленные
8. Эпидермис:
а) основной слой шкуры животного б) поверхностный, расположенный непосредственно под волосяным покровом слой
в) слой, расположенный на глубине залегания волосяных луковиц.
9. Перечислите методы крепления деталей низа обуви:
а) шпилечные, рантовые, химические, комбинированные б) сандальные, рантовые, шпилечные, химические, комбинированные в) шпилечные, ниточные, химические, комбинированные
10. Охарактеризуйте прошивной метод крепления деталей низа обуви.

11. Самую высокую температуру сваривания имеют кожи:
- а) растительного дубления
 - б) жирового дубления
 - в) альдегидного дубления
 - г) хромового дубления
12. По качеству смеси различают валяную обувь (впишите недостающий вид): грубошерстяную полугрубошерстяную
13. Найдите ошибку.
По целевому назначению резиновая обувь делится на: а) повседневную б) спортивную в) производственно-техническую
14. По толщине натуральные кожи делят: а) на 4 категории б) на 5 категорий в) на 6 категорий
15. Перечислите достоинства и недостатки юфтевой кожи.
16. На топографические участки: чепрак, вороток, полы делят шкуры:
- а) крупного рогатого скота
 - б) свиней
 - в) коз
 - г) овец
 - д) коней
 - е) а,б,в,г,д
 - ж) а,д
 - з) а,б,в,г
- К разделу «Товароведение бытовых электротоваров»

1. Провод -
- а) это кабельное изделие, содержащее одну изолированную жилу и более, чаще всего имеющее неметаллическую оболочку, оплетку или обмотку
 - б) это покров из переплетенных прядей проволоки и (или) нитей волокнистого материала
 - в) это кабельное изделие с особо гибкими изолированными жилами, которые имеют сечение не более 1,5 кв.м
2. Патроны по назначению подразделяются (найдите ошибку) а) для ламп накаливания б) для стартеров в) для ламп карманных и портативных фонарей
3. Арматурные провода применяют (найдите правильный ответ) а) для скрытой проводки б) для открытой проводки внутри помещений в) для наружной проводки г) в осветительной электроарматуре
4. По виду цоколя патроны для люминесцентных ламп различают: а) резьбовые б) штифтовые в) фокусирующиеся г) а, б, в д) а, б
5. Назовите требования, предъявляемые к качеству проводов и шнуров?
6. Ц 10 – обозначает
- а) размер резьбы гильзы для резьбового патрона
 - б) диаметр цоколя для резьбового патрона
7. Дайте правильное определение а) выключатели служат для включения и отключения электрических цепей освещения б) выключатели служат для временного присоединения к электросети электроприборов
8. Перечислите изделия, относящиеся к подгруппе изоляционные изделия?
9. По условиям работы тела накала лампы накаливания бывают:
- а) вакуумными
 - б) газополными
 - в) люминесцентными
 - г) а, б
 - д) а, б, в

10. К электрическим параметрам ламп относят (найдите ошибку) а) номинальное напряжение б) высоту светового центра в) мощность г) силу тока
11. Определить поперечное сечение жилы провода, если число проволочек в жиле 20, диаметр одной проволочки 0,5 мм
12. Лампы белого света излучают свет (дайте правильный ответ)
 - а) с розовым оттенком б) близкий по спектру к свету полуденного солнца
 - в) близкий по спектру к лампам накаливания
13. Высокочастотный нагрев используется а) в грилях б) в микроволновых печах г) в Тэнах
14. К приборам для приготовления и подогрева пищи относят (найдите ошибку) а) напольные электроплиты б) подогреватель детского питания в) печи СВЧ г) электрокипятильники
 - в) переносные плитки
15. СМ-2 – это стиральная машина
 - а) без отжима белья, рассчитанная на 2 кг сухого белья б) с двумя баками: один для стирки белья, второй для отжима белья
16. Эффективность отжима определяется:
 - а) отношением массы воды, остающейся в белье после отжима, к массе белья во время стирки
 - б) отношением массы белья после отжима, к массе белья в воздушно-сухом состоянии
17. Эффективность отжима выше у машин (перечислите правильные варианты ответа) а) СМ б) СМА в) СМР г) СМП д) СМ, СМА, СМП е) СМА, СМП
18. Расход воды при стирке больше:
 - а) в стиральных машинах с дисковым активатором б) в машинах барабанного типа
19. В зависимости от конструкции бытовые холодильники бывают (найдите ошибку) а) термоэлектрические б) No Frost в) компрессионные г) абсорбционно-диффузионные
20. Назовите требования, предъявляемые к бытовым холодильникам?
21. о способу загрузки различают стиральные машины (найдите ошибку): а) с вертикальной и горизонтальной загрузкой б) с верхней и фронтальной загрузкой в) с ручной и автоматизированной загрузкой
22. По назначению пылесосы подразделяют на:
 - а) универсальные б) специальные в) моющие г) переносные д) а, б, в е) а, б
23. В кофейных мельницах зерна кофе дробят: а) зубчатыми дисками б) быстро вращающимися ножами
24. Назовите приборы для поддержания микроклимата в помещениях?
25. Электромагнитные предохранители-автоматы предназначены для защиты от короткого замыкания и токов перегрузки:
 - а) сети б) приборов
 - в) электробытовых машин г) а, б, в д) б, в

3.3 Варианты контрольных работ (для заочного обучения)

К разделу «Товароведение текстильных товаров»

Вариант 1

1. Кодирование товаров. Сущность и цели кодирования товаров. Методы кодирования. Особенности построения систем кодирования. Артикулы товаров, их виды и значения.

2. Потребительские свойства тканей.

3. Рассчитать показатели свойств ассортимента специализированного магазина или отдела по продаже тканей.

Вариант 2.

1. Потребительские свойства ковровых изделий

2. Рассчитать показатели свойств ассортимента специализированного магазина или отдела по продаже ковровых изделий

К разделу «Товароведение швейных товаров»

Вариант 1

1. Надежность изделий в потреблении. Понятие о физическом состоянии товара: «предельное состояние», «работоспособность», «исправность», «отказ». Надежность к физическому износу. Выбор показателей надежности. Долговечность товаров.

2. Потребительские свойства трикотажных изделий.

3. Рассчитать показатели свойств ассортимента специализированного магазина или отдела по продаже трикотажных изделий.

Вариант 2.

1. Потребительские свойства мужских сорочек

2. Рассчитать показатели свойств ассортимента специализированного магазина или отдела по продаже мужских сорочек

Вариант 3.

1. Потребительские свойства женского белья (вид товара выбрать самостоятельно)

2. Рассчитать показатели свойств ассортимента специализированного магазина или отдела по продаже женского белья

Вариант 4.

1. Потребительские свойства изделий ясельной группы

2. Рассчитать показатели свойств ассортимента специализированного магазина или отдела по продаже изделий ясельной группы

Вариант 5.

1. Потребительские свойства плащей

2. Рассчитать показатели свойств ассортимента специализированного магазина или отдела по продаже плащей

К разделу «Товароведение пушно-меховых товаров»

Вариант 1

1. Оценка качества товаров. Методика определения качества. Группировка методов.

2. Потребительские свойства меховых головных уборов.

3. Рассчитать показатели свойств ассортимента специализированного магазина или отдела по продаже головных уборов.

Вариант 2

1. Социальные свойства, их значение, определение. Показатели социальных свойств. Зависимость социальных свойств от назначения, условий и способов потребления.

2. Потребительские свойства меховых пальто.

3. Рассчитать показатели свойств ассортимента специализированного магазина или отдела по продаже меховых пальто.

К разделам «Товароведение силикатных товаров», «Товароведение парфюмерно-косметических товаров»

Вариант 1.

1. Технология изготовления стеклянных изделий
2. Экспертиза качества парфюмерных товаров (кремы)
3. Анализ ассортимента керамических товаров

Вариант 2.

1. Экспертиза качества стеклянных изделий
2. сырье для изготовления парфюмерных товаров
3. Анализ ассортимента ювелирных товаров

Вариант 3.

1. Сырьевые материалы для изготовления керамических товаров
2. Экспертиза качества часов
3. Анализ ассортимента стеклянных товаров

Вариант 4.

1. Технология изготовления керамических изделий
2. Упаковка и маркировка парфюмерных товаров
3. Анализ ассортимента косметических товаров

Вариант 5.

1. Экспертиза качества керамических товаров
2. Упаковка и маркировка косметических товаров (тушь для ресниц)
3. Анализ ассортимента парфюмерных товаров

Вариант 6.

1. Материалы для изготовления ювелирных изделий (ювелирные камни)
2. Упаковка и маркировка стеклянных изделий
3. Анализ ассортимента косметических товаров

Вариант 7.

1. Сырье для изготовления косметических товаров (губная помада)
2. Правила продажи ювелирных изделий
3. Анализ ассортимента ювелирных товаров

Вариант 8.

1. Сырье для изготовления косметических товаров (пудра)
2. Экспертиза качества ювелирных камней
3. Анализ ассортимента стеклянных изделий

Вариант 9.

1. Материалы для изготовления ювелирных изделий (металлы)
2. Упаковка и маркировка косметических товаров (шампуни)
3. Анализ ассортимента часов

Вариант 10.

1. Экологические свойства товаров.
2. Потребительские свойства стеклянных изделий.
3. Рассчитать показатели свойств ассортимента специализированного магазина или отдела по продаже стеклянных товаров.

Вариант 11.

1. Функциональные свойства товаров, основная и вспомогательная функции товаров, показатели качества, обуславливающие формирование функциональных свойств отдельных групп и видов товаров.
2. Потребительские свойства ювелирных изделий.
3. Рассчитать показатели свойств ассортимента специализированного магазина или отдела по продаже ювелирных изделий.

К разделу «Товароведение кожевенно-обувных товаров» Вариант 1

1. Виды и средства информации о товаре. Информация о товарах и закон повышения потребностей, эффективность торговой деятельности. Маркировка, эксплуатационные документы.

2. Потребительские свойства обуви.
3. Рассчитать показатели свойств ассортимента специализированного магазина или отдела по продаже обуви.

Вариант 2

1. Характеристика сырья, используемого для изготовления валяной обуви.
2. Технология изготовления валяной обуви.
3. Ассортимент валяной обуви.

Вариант 3

1. Дубильные процессы и операции.
2. Предварительная обработка деталей низа обуви.
3. Ассортимент натуральных кож для низа обуви.

К разделу «Товароведение бытовых электротоваров»

Вариант 1

1. Эргономические свойства товаров: определение, группировка, составляющие значения, факторы, влияющие на эргономические свойства.
2. Потребительские свойства холодильников.
3. Рассчитать показатели свойств ассортимента специализированного магазина или отдела по продаже холодильников.

Вариант 2

1. Факторы и условия, сохраняющие качество товаров. Группировка факторов. Упаковка, хранение, транспортировка, уход за товарами при их эксплуатации.
2. Потребительские свойства стиральных машин.
3. Рассчитать показатели свойств ассортимента специализированного магазина или отдела по продаже стиральных машин.

Вариант 3

1. Проводниковые изделия. Требования к качеству проводов и шнуров.
2. Электроустановочные изделия. Требования к качеству установочных приборов.
3. Анализ ассортимента бытовых светильников.

3.5. Контрольные вопросы для подготовки к экзамену:

Раздел 1. Товароведение текстильных товаров

3. Общая характеристика волокон
4. Приемка, складирование, упаковка, маркировка и хранение текстильных материалов
15. Характеристика натуральных видов волокон
16. Характеристика химических видов волокон
17. Классификация тканей
18. Характеристика искусственных видов волокон
19. Особенности тканей из хлопковых волокон
20. Особенности тканей из льняных волокон
21. Особенности тканей из шерстяных волокон
22. Особенности тканей из шелковых волокон
23. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение текстильных материалов
24. Основные этапы производственного цикла получения ткани
25. Характеристика основных видов натуральных волокон, влияющих на потребительские свойства тканей
26. Характеристика основных свойств химических волокон, влияющих на потребительские свойства тканей

Раздел 2. Товароведение швейных товаров

13. Классификация и характеристика ассортимента одежды
14. Эргономические требования, предъявляемые к одежде
15. Ассортимент перчаточных изделий
16. Ассортимент чулочно-носочных изделий
17. Размерно-ростовочно-полнотный ассортимент
18. Требования, предъявляемые к сроку службы одежды
19. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение швейных и трикотажных изделий

20. Ассортимент верхней бытовой одежды
21. Ассортимент головных уборов и платочно-шарфовых изделий
22. Ассортимент спортивной одежды
23. Ассортимент производственной и форменной одежды
24. Ассортимент бельевых и корсетных изделий

Раздел 3. Товароведение пушно-меховых товаров

7. Ассортимент зимних видов мехового полуфабриката
8. Женские меховые уборы
9. Ассортимент зимних видов пушнины
10. Основные свойства пушно-меховых полуфабрикатов
11. Сортировка пушно-меховых полуфабрикатов
12. Строение и топография шкурки
13. Определение сортности меховых изделий. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение меховых изделий

Раздел 4. Товароведение парфюмерно-косметических товаров.

8. Парфюмерно-косметические товары. Классификация парфюмерно-косметических товаров
9. Парфюмерные товары. Сырье для изготовления парфюмерных товаров
10. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров
11. Требования к качеству парфюмерных товаров
12. Маркировка и упаковка парфюмерных товаров
13. Классификация и ассортимент косметических товаров
14. Маркировка и упаковка косметических товаров

Раздел 5. Товароведение кожевенно-обувных товаров

20. Кожевенно-обувные материалы. Требования, предъявляемые к обувным материалам, их потребительские свойства
21. Виды кожевенного сырья. Строение и топография шкуры. Химический состав шкуры
22. Консервирование, хранение кожевенного сырья. Методы оценки качества сырья
23. Подготовительные процессы и операции кожевенного производства (отмочка, обезволаживание, зольение)
24. Подготовительные процессы и операции кожевенного производства (механические операции, обезволивание, мягчение, пикелевание, солевание, обезжиривание)
25. Дубильные операции кожевенного производства (способы дубления неорганическими дубителями)
26. Дубильные операции кожевенного производства (способы дубления органическими дубителями)
27. Дубильные операции кожевенного производства (жировой способ дубления и дубление синтетическими дубителями)
28. Последдубильные операции кожевенного производства (процессы и операции предшествующие крашению и жированию)
29. Последдубильные процессы кожевенного производства. .
30. Покрывное крашение. Требования к качеству покрытий кожи.

31. Механические отделочные операции кожевенного производства.
32. Химический состав кожи. Микроструктура кожи. Классификация и характеристики ка кожи.
33. Показатели, характеризующие потребительские свойства кожи.
34. Классификация и характеристика ассортимента натуральных кож для верха обуви.
35. Классификация и характеристика ассортимента натуральных кож для низа обуви.
36. Ассортимент, особенности производства и потребительские свойства синтетических материалов
37. Обувные текстильные материалы, ассортимент, особенности производства и потребительские свойства.
38. Сортировка, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение обувных материалов
27. Маркировка, упаковка, транспортирование и уход за кожаной обувью.
28. Оценка качества и определение сортности валяной обуви.

Раздел 6. Товароведение бытовых электротоваров

1. Основы электротехники.
2. Ассортимент электротоваров.
3. Провода установочные. Материалы токопроводящих жил и материалы изоляции. Маркировка проводов и требования к их качеству.
4. Шнуры соединительные. Материалы токоведущих жил и изоляции. Маркировка шнуров и требования к их качеству.
5. Электроустановочные изделия. Общие технические требования к ЭУИ и материалы для них.
6. Ассортимент электроустановочных изделий, маркировка и требования к качеству.
7. Требования к качеству и маркировка источников света.
8. Бытовые светильники. Их классификация, ассортимент, маркировка и требования к качеству.
9. Виды электрических нагревателей. Регулирующие устройства бытовых электронагревательных устройств. Общие требования к электронагревательным приборам и машинам.
10. Бытовые холодильники. Принцип действия. Ассортимент и параметры компрессионных холодильников, требования к их качеству.
17. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение электротоваров и бытовых машин.

3.6 Форма оформления экзаменационного билета

Технологический институт – филиал ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1
 по дисциплине «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»
 Направление 38.03.07 "Товароведение"
 Профиль "Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности".
 Факультет инженерно-технологический
 Курс 3 очная форма, курс 2 заочная форма
 Кафедра ТПИЭП АПК

1. Дефекты бытовых электротоваров: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения. Методы оценки качества бытовых электротоваров.
2. Свойства швейных товаров и факторы, их определяющие.
3. Классификация волокон. Основные стадия производства.

Преподаватель _____ В.В.Шубина
 ждаю

Утвер-

«_____» _____ 20__ г. Зав. кафедрой _____ И.И. Шигапов

4.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Критерии рейтинговых оценок по дисциплине «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»

<i>Зачётная оценка</i>	<i>Рейтинговая оценка успеваемости</i>
<i>Отлично</i>	<i>80-100 баллов</i>
<i>Хорошо</i>	<i>60-79 баллов</i>
<i>Удовлетворительно</i>	<i>45-59 баллов</i>
<i>Не удовлетворительно</i>	<i>менее 45 баллов</i>

Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля

Форма промежуточной аттестации	Количество баллов, не более				
	Текущий контроль	Рубежный контроль	Итоговый контроль	Сумма баллов	Поощрительные баллы
Экзамен	50	30	20	100	10

«Автоматический» экзамен выставляется без опроса студентов по результатам практических работ, других работ, выполненных студентами в течение семестра, а также по результатам текущей успеваемости на практических занятиях.

Оценка за «автоматический» экзамен должна соответствовать итоговой оценке за работу в семестре.

Студенты, рейтинговые показатели которых ниже 45 баллов, сдают экзамен в традиционной форме. **Рейтинговые оценки за экзамен, полученные этими студентами, не могут превышать 45 баллов.**

- **Оценивание качества устного ответа при промежуточной аттестации обучающегося**

Ожидаемые результаты:

Демонстрация **знания** методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров.

Умения использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;

Владения методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров.

Оценивание качества устного ответа при промежуточной аттестации обучающегося (экзамен)

Ожидаемые результаты:

Демонстрация **знаний** основных понятий, терминов, определений в области микробиологии, основных классификационных систем в микробиологии; физиологии микроорганизмов; места и роли микроорганизмов в природе и деятельности человека, значение микробиологии в решении задач товароведения; основных свойств микроорганизмов, вызывающих порчу продовольственных товаров и, как следствие товарных потерь; пищевых

инфекций и инфекционных заболеваний, вызываемые патогенными микроорганизмами.

Умения применять питательные среды для культивирования микроорганизмов; определять устойчивость бактерий нормофлоры и порчи продовольственных товаров к различным концентрациям хлорида натрия; определять влияние кислотности среды на жизнеспособность бактерий нормофлоры и порчи продовольственных товаров.

Владения навыками изучения влияния условий окружающей среды на развитие микроорганизмов; навыками определения морфологии бактерий нормофлоры и порчи продовольственных товаров и плесневых грибов; навыками определения влияния температуры на бактерии нормофлоры и порчи продовольственных товаров и плесневые грибы; навыками выделения чистой культуры бактерий нормофлоры и порчи продовольственных товаров.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» по следующим **критериям**:

«Неудовлетворительно» (менее 45 баллов) ставится, если:

- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.

- не сформированы компетенции, умения и навыки.

«Удовлетворительно» (45-59 баллов) ставится, если:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
- усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;
- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;
- при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированности компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.

«Хорошо» (60-79 баллов) ставится, если:

- раскрыто содержание материала, показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
- усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;
- имелись незначительные затруднения в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;
- выявлена достаточная сформированности компетенций, умений и навыков, студент может применить теорию в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.

«Отлично» (80-100 баллов) ставится, если:

- полно или последовательно раскрыто содержание материала, показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
- усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;
- нет затруднений и ошибок в определении понятий, использовании терминологии;
- выявлена достаточная сформированности компетенций, умений и навыков, студент может применить теорию в новой ситуации;

продemonстрировано усвоение основной литературы.

- Оценивание качества ответов на вопросы контрольной работы:

Ожидаемые результаты:

- умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного направления экономической мысли;

-умение обобщать теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.

Критерии оценки:

-соответствие предполагаемым ответам;

-продемонстрирована способность анализировать и обобщать информацию.

Пороги оценок:

3 балла - полные и правильные ответы на все поставленные теоретические вопросы, корректная формулировка понятий и категорий.

2 балла - недостаточно полные и правильные ответы, несущественные ошибки в формулировке категорий и понятий, небольшие шероховатости в аргументации.

1 балл - ответы включают материалы, в целом правильно отражающие понимание студентом выносимых на контрольную работу тем курса, допускаются неточности в раскрытии части категорий, неправильные ответы на 1 -2 вопроса.

0 баллов - неправильные ответы на 3 и более вопросов, большое количество существенных ошибок.

- Оценивание работы обучающегося на практических занятиях

Ожидаемые результаты:

Демонстрация **знания** методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров.

Умения использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;

Владения методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров.

Критерии оценки:

Активное участие в обсуждении вопросов семинара,

самостоятельность ответов,

свободное владение материалом,

полные и аргументированные ответы на вопросы семинара,

твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы,

полностью выполненная самостоятельная работа по теме семинара.

Пороги оценок:

1 балл - активное участие в обсуждении вопросов семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы.

0, 5 - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинаре, неполное знание дополнительной литературы.

0 баллов - пассивность на семинаре, частая неготовность при ответах на вопросы, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

- Оценивание выступления с докладом и презентацией на пресс-конференции:

Ожидаемые результаты:

- знание основные положения, методы и законы естественнонаучных дисциплин (математики, физики, химии, биологии и других смежных дисциплин), используемые в товароведении;

- умение применять достижения естественных и инженерных наук для организации торгово-технологических процессов;

- владение современной технологией торговли.

Критерии оценки:

-соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам;

- демонстрация понимания темы, умения критического анализа информации; знания методов изучения истории экономической мысли и умения их применять; обобщения ин-

формации с помощью таблиц, схем, рисунков; способности делать аргументированные выводы; оригинальную и креативную презентацию доклада.

Пороги оценок:

5 баллов – соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам; показал понимание темы, умение критического анализа информации; продемонстрировал знание методов изучения истории экономической мысли и умением их применять; обобщил информацию с помощью таблиц, схем, рисунков; сформулировал аргументированные выводы; оригинальность и креативность при подготовке презентации.

3 балла – соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам; не достаточно четко выражено понимание темы, демонстрирует навык сбора информации на заданную тему; отсутствует обобщение информации с помощью таблиц, схем, рисунков; презентация выполнена по шаблону.

0 баллов – не соответствие выступления теме, отсутствуют понимание темы, обобщение информации, выводы и презентация.

Преподаватель



В.В.Шубина