

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Технологический институт-филиал ФГБОУ ВПО
«Ульяновская ГСХА им. П.А.Столыпина»

отделение среднего профессионального образования

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов

по дисциплине

ОП.11 Анализ финансово-хозяйственной деятельности

Составитель: О.С. Камалдинова, преподаватель отделения среднего профессионального образования Технологического института – филиала ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»

Димитровград 2014 г.

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» является специальной дисциплиной, устанавливающей знания для получения профессиональных навыков, и преподается студентам 38.02.01. Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) на третьем курсе обучения.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентам по данной дисциплине разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности».

Дисциплина «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении следующих дисциплин: «Экономика организации (предприятия)», «Статистика», «Бухгалтерский учет» др.

По учебному плану в соответствии с рабочей программой на изучение дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» студентами дневной формы обучения предусмотрено всего 95 часов, из них лекций – 43 часа, практических занятий – 20 часов, самостоятельных занятий – 32 часа.

Целью методических рекомендаций является обеспечение эффективности самостоятельной работы студентов с литературой на основе правильной организации ее изучения.

Задачами методических рекомендаций по выполнению самостоятельной работы являются:

- активизация самостоятельной работы студентов;
- содействие развития творческого отношения к данной дисциплине;
- выработка умений и навыков рациональной работы с литературой;
- управление познавательной деятельности студентов.

Функциями методических рекомендаций по выполнению самостоятельной работы являются:

- определение содержания работы студентов по овладению программным материалом;
- установление требований к результатам изучения дисциплины.

Сроки выполнения и виды отчетности самостоятельной работы определяется преподавателем, и доводятся до сведения студентов.

У студентов должно сложиться достаточное понимание целей, задач и функций финансово-хозяйственной деятельности предприятия, условий, необходимых для повышения финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Цель преподавания дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» - дать студентам теоретические знания в области экономического анализа организации и методики проведения анализа основных показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- научные основы экономического анализа;

- роль и перспективы развития экономического анализа в условиях рыночной экономики; предмет и задачи экономического анализа;
- метод, приемы, информационное обеспечение анализа финансово - хозяйственной деятельности; виды экономического анализа;
- факторы, резервы повышения эффективности производства;
- анализ технико-организационного уровня производства;
- анализ эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации;
- анализ производства и реализации продукции; анализ использования основных средств, трудовых ресурсов, затрат на производство, финансовых результатов;
- оценка деловой активности организации

Изучение учебной дисциплины способствует формированию **следующих компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Обрабатывать первичные бухгалтерские документы.

ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности.

ПК 5.1. Организовывать налоговый учет.

ПК 5.5. Проводить налоговое планирование деятельности организации.

2. КРАТКИЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ВИДОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ (очно)

Наименование разделов и тем дисциплины/модуля	Объем, часов	Коды формируемых компетенций	Виды СРС	Формы/методы контроля СРС	Сроки выполнения
1	2		3	4	5
Тема 1.1. Научные основы экономического анализа и информационное обеспечение АФХД	2	ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК 9,	Написание реферата на тему: «Роль анализа финансово-хозяйственной деятельности в повышении эффективности производства»	Выступление рефератом на занятии	Сентябрь
Тема 1.2. Виды финансово-хозяйственного анализа, приемы и методы проведения анализа.	4	ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК 9,	Подготовка презентации и доклада на тему: «Виды финансово – хозяйственного анализа, их роль в регулировании текущей деятельности организации»	Выступление рефератом на занятии	Сентябрь
Тема 2.1. Анализ технико-организационного уровня производства.	2	ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК 9, ПК 1.1, ПК 4.4.	Написание реферата на тему: «Технико – организационный уровень производства»	Выступление с рефератом на занятии	Сентябрь
Тема 2.2. Анализ производства и реализации продукции	4	ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 4.4.	Написание реферата на тему: «Качество продукции, как фактор повышения конкурентоспособности предприятия»	Выступление с рефератом на занятии	Сентябрь
Тема 2.3. Анализ использования основных фондов и организационно – технического уровня производства	4	ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК 9, ПК 1.1 ПК 4.4.	Написание реферата на тему: «Основные фонды, важнейший аспект аналитической работы, главный фактор повышения эффективности производства».	Выступление с рефератом на занятии	Октябрь

Тема 2.4. Анализ эффективности использования материальных ресурсов	4	ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК 9, ПК 1.1 ПК 4.4.	Написание реферата на тему: «Важность номенклатуры материалов в производстве продукции»	Выступление с рефератом на занятии	Октябрь
Тема 2.5. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов	4	ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК 9, ПК 1.1 ПК 5.1	Написание реферата на тему: «Управление трудовыми ресурсами или кадровая политика предприятия», «Анализ трудового потенциала сельского хозяйства Ульяновской области».	Выступление с рефератом на занятии	Ноябрь
Тема 2.6. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг).	4	ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК 9, ПК 1.1 ПК 5.1	Написание реферата на тему: «Себестоимость продукции и ее влияние на экономические результаты деятельности предприятия».	Выступление с рефератом на занятии	Ноябрь
Тема 2.7. Анализ финансовых результатов деятельности организации (предприятия).	4	ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК 9, ПК 1.1. ПК 4.4. ПК 5.1 ПК 5.5	Написание реферата по теме: «Бухгалтерская отчетность, как исходная база финансового анализа».	Выступление с рефератом на занятии	Декабрь
ИТОГО:	32				

4. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТАМИ

Тема 1.1. Теория экономического анализа

Количество – 4 часа

Понятие экономического анализа. Экономический анализ, как результат дифференциации общественных наук. Предмет и объекты анализа хозяйственной деятельности. Цели, задачи и содержание экономического анализа.

Студент должен

знать:

- виды АФХД и их характеристику;
- этапы проведения экономического анализа.

уметь:

- применять основные приемы анализа для решения производственных задач;
- анализировать финансово-хозяйственную сторону деятельности предприятия по принятой методике.

Цель: закрепление знаний о целях, задачах АФХД, основных понятиях экономического анализа.

Теоретический блок

Эффективное функционирование предприятия возможно при экономически грамотном управлении его деятельностью. Важная роль в реализации этой задачи отводится экономическому анализу.

Основная цель изучения данной дисциплины – формирование у студентов аналитического, творческого мышления в процессе освоения методологических основ и приобретения практических навыков анализа хозяйственной деятельности, необходимых в практической работе.

Экономический анализ, опираясь на теорию познания, обеспечивает повышение экономической эффективности практической деятельности человека.

Под «анализом» понимается способ познания предметов и явлений окружающей среды, основанный на расчленении целого на составные части, и изучение их во всем многообразии связей и зависимостей. Формирование рыночных отношений обуславливает необходимость развития анализа, прежде всего на уровне хозяйствующего субъекта, т.е. на уровне отдельных предприятий и их структурных подразделений, так, как именно хозяйствующие субъекты составляют основу рыночной системы хозяйствования. В этих условиях анализ на уровне хозяйствующего субъекта наполняется новым содержанием, связанным с повседневной хозяйственно – финансовой деятельностью, их коллективов, собственников.

Практический блок

Доклад на тему: «Истоки экономического анализа», «Роль анализа финансово-хозяйственной деятельности в повышении эффективности производства».

Форма отчетности студента - публичное представление на занятии

Тема 1.2. Метод АФХД и его особенности.

Количество – 4 часа

Метод анализа хозяйствования, его характерные черты. Классификация методов экономического анализа. Методика факторного анализа. Систематизация и классификация факторов в АФХД. Классификация резервов роста. Методика определения величины резерва.

Цель: Закрепление знаний о методе анализа хозяйствования, его классификация, приемах и методах проведения анализа.

Теоретический блок

Каждая наука имеет свой способ исследования предмета, свой метод. Всеобщим по своему характеру является диалектический метод познания. К основным принципам диалектики можно отнести следующие: все понимается в движении, во взаимосвязи, взаимозависимости, взаимообусловленности, в причинно – следственной соподчиненности, в проявлении необходимости и случайности, в переходе количества и качества и качества в новое количество, в отрицании отрицания.

Особенностью экономического анализа является, то, что экономические показатели изучаются не столько в статике, сколько в динамике. Под методом экономического анализа понимается способ подхода к изучению хозяйственных процессов в их становлении и развитии.

Метод экономического анализа реализуется через конкретные методики в зависимости от целей, задач, объектов, способов и технических средств исследования.

Практический блок

Доклад на тему: «Виды финансово-хозяйственного анализа, их роль в регулировании текущей деятельности организации».

Форма отчетности студента - публичное представление на занятии.

Тема 2.1. Анализ технико - организационного уровня производства.

Количество – 2 часа.

Анализ показателей научно-технического уровня производства, организации производства и труда. Оценка влияния технико-организационного уровня на интенсивное использование производственных ресурсов. Определение резервов повышения технико-организационного уровня производства

Студент должен знать: основные показатели технического и организационного уровня производства и основные направления анализа.

Теоретический блок.

Эффективность деятельности организации определяется факторами технического и организационного развития, природными и социальными условиями.

Технико-организационный уровень (ТОУ) производства характеризуется состоянием и степенью развития технической базы и технологии производства, организационных методов, обеспечивающих эффективность использования всех видов ресурсов и качество выпускаемой продукции, работ, услуг. Источниками информации для анализа технико-организационного уровня служат планы и отчеты о наличии и использовании средств труда, внедрении новой техники и технологии, организации производства и труда. Широко применяются оперативно-производственные данные, часто проводятся специальные расчеты, использование некоторых сведений носит разовый характер.

Систематическая оценка состояния ТОУ производства способствует непрерывному внедрению научно-технического прогресса, что обеспечивает достижение целевых параметров эффективности хозяйственной деятельности. Показатели технического и организационного уровня производства изучаются в динамике и в сравнении со среднеотраслевыми показателями.

Практический блок

Написание реферата по теме: «Технико-организационный уровень производства», «Типы предприятий».

Форма отчетности студента - публичное представление на занятии.

Вопросы для самопроверки и проверки:

1. Что понимается под технико-организационным уровнем производства.
2. На что оказывает влияние технико-организационный уровень предприятия.
3. Какие показатели рассчитывают при определении технико-организационного уровня производства.
4. Что относится к средствам труда и какие показатели рассчитываются на основании этих показателей.

Тема 2.2. Анализ производства и реализации продукции

Количество – 4 часа.

Анализ объема производства продукции по стоимостным показателям. Анализ производства продукции в натуральном выражении (номенклатура, ассортимент, структура). Анализ ритмичности производства, качества продукции.

Резервы увеличения объема реализации, повышения конкурентоспособности продукции организации.

Студент должен знать:

- показатели, характеризующие производство и реализацию продукции;
- методику анализа показателей производства и реализации продукции;
- факторы, влияющие на объем производства и реализации продукции;
- резервы роста производства продукции;

- методы анализа влияния факторов на производство и реализацию продукции

уметь:

- анализировать показатели производства и реализации продукции;
- определять влияние факторов на изменение производства продукции;
- давать оценку динамики показателей;
- выявлять резервы роста и пути их реализации;
- на основании проведенных расчетов делать соответствующие выводы и давать свои предложения.

Цель: Закрепление знаний об ассортименте и структуре продукции, ее качестве, потерях от брака, ритмичности производства, факторах и резервах увеличения выпуска и реализации продукции.

Теоретический блок

В выработке и принятии управленческих решений с целью обеспечения эффективной работы предприятий развитие рыночных отношений повышает ответственность и самостоятельность управленческого персонала.

Рыночная экономика требует от предприятий повышения конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, преодоления бесхозяйственности и т. п.

Предприятия самостоятельно планируют в настоящее время свою деятельность на основе договоров, заключенных с потребителями продукции и поставщиками материально-технических ресурсов, и определяют перспективы развития, исходя из спроса на производимую продукцию (работы и услуги) и необходимости обеспечения производственного и социального развития предприятия, повышения личных доходов его работников.

В своей деятельности предприятия обязаны учитывать интересы потребителя и его требования к качеству поставляемой продукции и услуг.

В условиях перехода к рыночным отношениям объектом анализа является не просто производственный процесс, а получение заказа на производимую продукцию и ее оплата по согласованной с потребителем цене.

По мере насыщения рынка, удовлетворения количественного спроса и усиления конкуренции уже не производство, а сбыт будет определять цели предприятия. В конкурентной борьбе предприятие должно производить только то, что оно может продать, или же вообще ничего не производить.

Рассмотрим последовательно поставленные задачи по анализу производства и реализации продукции.

Практический блок

Написание реферата по теме: «Качество продукции, как фактор повышения конкурентоспособности», «Состояние производства в России в современных условиях».

Форма отчетности студента - публичное представление на занятии.

Вопросы для самопроверки и проверки:

1. Цель анализа выпуска и реализации продукции.
2. Основные задачи анализа объема производства и реализации продукции.

3. Основная цель ассортиментной концепции.
4. Причины, влияющие на ассортимент продукции.
5. Основные задачи анализа качества продукции.
6. Дайте понятие «качество» продукции.
7. Показатели, характеризующие качество продукции.
8. Дайте понятие «ритмичность» производства.
9. Показатели, характеризующие ритмичность производства.

Тема 2.3. Анализ использования основных фондов и организационно – технического уровня производства

Количество – 4 часа.

Анализ состава и структуры основных средств состояния основных фондов. Анализ эффективности использования основных средств. Оценка влияния экстенсивного и интенсивного использования средств труда на приращение объема производства и реализации продукции. Резервы повышения эффективности использования основных средств. Анализ использования производственной мощности.

Студент должен

знать:

- методику анализа состава, размера и структуры основных фондов;
- показатели движения и технического состояния основных фондов;
- показатели обеспеченности и эффективности использования основных фондов;
- резервы повышения эффективности основных средств производства.

уметь:

- давать оценку состояния и обеспеченности предприятия основными средствами;
- анализировать динамику показателей использования основных средств производства;
- определять резервы повышения эффективности использования основных средств;
- на основании расчетных показателей делать соответствующие выводы и давать свои предложения.

Цель: Закрепление знаний об обеспеченности основными фондами хозяйствующих субъектов, качественном состоянии основных фондов, фондоотдачи основных фондов, резервах увеличения выпуска продукции и фондоотдачи.

Теоретический блок

Состояние и использование основных фондов – один из важнейших аспектов аналитической работы, так как именно они являются материальным воплощением научно-технического прогресса – главного фактора повышения эффективности производства.

Объекты основных фондов составляют основу любого производства, в процессе которого создается продукция, оказываются услуги и выполняются работы. На основные фонды приходится основной удельный вес в общей сумме основного капитала хозяйствующего субъекта. От их количества, стоимости качественного состояния, эффективности использования во многом зависят конечные результаты деятельности хозяйствующего субъекта.

Основная цель анализа основных фондов – определение путей повышения эффективности их использования.

Задачами анализа состояния и эффективного использования средств труда являются:

- установление обеспеченности предприятия и его структурных подразделений основными фондами – соответствие величины состава и технического уровня фондов потребности в них;

- изучение состава и динамики основных средств, темпов обновления активной части;

- определение степени использования основных фондов и факторов, на них повлиявших;

- установление полноты применения парка машин и оборудования и его комплексности;

- определение влияния использования основных фондов на объем продукции и другие экономические показатели работы хозяйствующего субъекта;

- выявление резервов роста фондоотдачи, увеличения объема продукции и прибыли за счет улучшения использования основных фондов.

Практический блок

Написание реферата по теме: «Основные фонды, важнейший аспект аналитической работы, главный фактор повышения эффективности производства».

Форма отчетности студента - публичное представление на занятии.

Вопросы для самопроверки и проверки:

1. Задачи анализа состояния и эффективности использования средств труда.
2. За счет, каких факторов происходит увеличение или уменьшение стоимости основных средств.
3. Какие показатели характеризуют качественное состояние основных фондов.
4. Дайте понятие «фондоотдачи», «фондоемкости».
5. Факторы, влияющие на величину фондоотдачи и фондоемкости.
6. Основные мероприятия, увеличивающие производственную мощность предприятия. Резервы увеличения выпуска продукции и фондоотдачи.

Тема 2.4. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.

Количество – 4 часа;

Цель: Закрепление знаний об обеспеченности хозяйствующего субъекта материальными ресурсами, использовании материальных ресурсов в производстве. Анализ использования сырья и материалов в производстве, соблюдения норм расхода. Показатели эффективности использования предметов труда: материалоотдача, материалоемкость, их расчет. Основные направления экономии материальных ресурсов. Оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования материальных ресурсов на приращение объема выпуска продукции.

Студент должен

знать:

-показатели эффективности использования материальных ресурсов и методику анализа;

уметь:

-рассчитывать показатели эффективности использования материальных ресурсов;

-разрабатывать мероприятия оптимизации использования материальных ресурсов.

Теоретический блок

Производство любого вида продукции (работ, услуг) связано с использованием материальных ресурсов. Материальные ресурсы определенного ассортимента и качества являются основой и необходимым условием выполнения программы выпуска и реализации продукции (работ, услуг), снижения себестоимости. Комплексное использование ресурсов, их рациональный расход, применение более дешевых и эффективных материалов является важнейшим направлением увеличения выпуска продукции и улучшения финансового состояния.

Обновление ассортимента, расширение производственных возможностей обуславливает рост потребности в материальных ресурсах. Хозяйствующие субъекты потребляют огромное количество материальных ресурсов, различных по видам, маркам, сортам, размерам.

Номенклатура и ассортимент потребляемых материальных ресурсов зависят от номенклатуры и сложности производимой продукции.

Номенклатура материалов дает возможность правильно систематизировать и группировать расчеты потребности в одних и тех же материалах.

Материальные ресурсы – это различные виды сырья, материалов, топлива, энергии, комплектующих и полуфабрикатов, которые хозяйствующий субъект закупает для использования в хозяйственной деятельности с целью выпуска продукции, оказания услуг и выполнения работ.

Материальные ресурсы переходят в материальные затраты, которые представляют собой совокупность материальных ресурсов, используемых в процессе производства. В общей совокупности затрат на производство они составляют примерно 70%, что является свидетельством высокой материалоемкости

продукции. Снижение материалоемкости продукции является важнейшим направлением улучшения работы, так как экономное расходование всех видов ресурсов обеспечивает рост производства и снижение себестоимости.

Практический блок

Написание реферата по теме: «Важность номенклатуры материалов в производстве продукции».

Вопросы для самопроверки и проверки:

1. Дайте определение «материальные ресурсы», «материальные затраты»
2. Задачи использования материальных ресурсов
3. Источники информации по обеспеченности предприятия материальными ресурсами
4. Факторы, характеризующие использование материальных ресурсов в производстве
5. Показатели, характеризующие эффективность использования материальных ресурсов

Тема 2.5. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов.

Количество – 4 часа

Анализ численности, состава и движения рабочей силы. Изучение форм, динамики и причин движения рабочей силы. Анализ уровня производительности труда. Выявление резервов повышения производительности труда и их влияние на увеличение объема производства и реализации продукции. Анализ использования рабочего времени. Оценка влияния факторов использования трудовых ресурсов на прирост объема выпуска производства.

Студент должен

знать:

- цели и задачи анализа трудовых ресурсов;
- методику анализа состава, структуры и использования кадров предприятия, рабочего времени;
- методику анализа производительности труда и его оплаты;
- резервы повышения производительности труда.

уметь:

- проводить расчеты показателей использования кадров предприятия;
- проводить расчеты и давать оценку влияния факторов на изменение производительности труда на увеличение объемов производства и реализации продукции;
- проводить анализ оплаты труда;
- делать выводы по проведенным расчетам.

Цель: Закрепление знаний о составе, движении рабочей силы, использовании фонда рабочего времени, трудоемкости продукции, влиянии численности рабочих на рост объема выпуска продукции.

Теоретический блок

К трудовым ресурсам относится та часть населения, которая обладает необходимыми физическими данными, знаниями и навыками труда в соответствующей отрасли. Достаточная обеспеченность предприятий нужными трудовыми ресурсами, их рациональное использование, высокий уровень производительности труда имеют большое значение для увеличения объемов продукции и повышения эффективности производства. В частности, от обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования зависят объем и своевременность выполнения всех работ, эффективность использования оборудования, машин, механизмов и как результат объем производства продукции, ее себестоимость, прибыль и ряд других экономических показателей.

Основными задачами анализа являются:

- изучение и оценка обеспеченности предприятия и его структурных подразделений трудовыми ресурсами в целом, а также по категориям и профессиям;
- определение и изучение показателей текучести кадров;
- выявление резервов трудовых ресурсов, более полного и эффективного их использования.

Источниками информации для анализа служат план по труду, статистическая отчетность "Отчет по труду", данные табельного учета и отдела кадров.

Практический блок

Написание реферата по теме: «Управление трудовыми ресурсами или кадровая политика предприятия», «Анализ трудового потенциала сельского хозяйства Ульяновской области». «Анализ уровня безработицы в России»

Вопросы для самопроверки и проверки:

1. Дайте определение понятию «трудовые ресурсы»
2. Задачи анализа использования трудовых ресурсов
3. Цель анализа трудовых ресурсов
4. Структура и состав персонала
5. Показатели, характеризующие движение рабочей силы
6. Факторы, влияющие на изменение эффективности фонда рабочего времени
7. Дайте определение понятию «выработка»
8. Охарактеризуйте трудоемкость продукции
9. Факторы, оказывающие влияние на изменение объема выпуска продукции и их характеристика.

Тема 2.6. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг).

Количество –4 часа.

Задачи и источники информации себестоимости продукции. Факторный анализ затрат к 1 рублю товарной продукции. Анализ себестоимости по экономическим элементам и статьям расхода. Анализ комплексных расходов. Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямых трудовых затрат. Определение резервов снижения себестоимости.

Цель: Закрепление знаний о товарной продукции, себестоимости, комплексных расходах, резервах снижения себестоимости.

Теоретический блок

Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности ее производства. В ней отражаются все стороны хозяйственной деятельности, аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов. От ее уровня зависят финансовые результаты деятельности предприятий, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние субъектов хозяйствования.

Анализ себестоимости продукции, работ и услуг имеет большое значение в системе управления затратами. Он позволяет изучить, тенденции изменения ее уровня, установить отклонение фактических затрат от нормативных (стандартных) и их причины, выявить резервы снижения себестоимости продукции и дать оценку работы предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости продукции.

Эффективность системы управления затратами во многом зависит от организации их анализа, которая, в свою очередь, определяется следующими факторами:

- формой и методами учета затрат, применяемыми на предприятии;
- степенью автоматизации учетно-аналитического процесса на предприятии;
- состоянием планирования и нормирования уровня операционных затрат;
- наличием соответствующих видов ежедневной, еженедельной и ежемесячной внутренней отчетности об операционных затратах позволяющих оперативно выявлять отклонения, их причины и своевременно принимать корректирующие меры по их устранению;
- наличием специалистов, умеющих грамотно анализировать, и управлять процессом формирования затрат.

Для анализа себестоимости продукции используются данные статистической отчетности «Отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг) предприятия (организации)», плановые и отчетные калькуляции себестоимости продукции, данные синтетического и аналитического учета затрат по основным и вспомогательным производствам и т. д.

Объектами анализа себестоимости продукции являются следующие показатели:

- полная себестоимость продукции в целом и по элементам затрат;
- уровень затрат на рубль выпущенной продукции;
- себестоимость отдельных изделий;
- отдельные статьи затрат;
- затраты по центрам ответственности.

Практический блок

Написание реферата по теме: «Себестоимость продукции и её влияние на экономические результаты деятельности предприятия», «Анализ снижения затрат на производство продукции».

Вопросы для самопроверки и проверки:

1. Дайте определение «себестоимости».
2. Задачи анализа себестоимости.
3. Источники информации для проведения анализа себестоимости продукции.
4. Дайте определение и характеристику товарной продукции.
5. Охарактеризовать затраты на производство по экономическим элементам.
6. Назвать группы комплексных расходов.
7. Назвать резервы снижения себестоимости.

Тема 2.7. Анализ финансовых результатов деятельности организации (предприятия).

Количество – 4 часа

Резервы увеличения прибыли, повышения рентабельности. Факторный анализ прибыли от продаж, прибыли до налогообложения. Система показателей рентабельности, их характеристика и факторный анализ рентабельности. Формирование и расчет показателей прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли.

знать:

- методику формирования и расчет показателей: прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли;
- методику анализа уровня и динамики финансовых результатов;
- факторный анализ прибыли и рентабельности;
- систему показателей рентабельности и пути ее повышения;

уметь:

- анализировать динамику финансовых результатов;
- рассчитывать и давать оценку влиянию факторов на прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, рентабельность;
- делать соответствующие выводы по расчетным показателям и давать свои предложения по увеличению прибыли и рентабельности.

Цель: Закрепление знаний о видах прибыли, рентабельности производства, резервах увеличения финансовых результатов

Теоретический блок

В современных условиях, когда экономика испытывает кризис и предприятия вынуждены мобилизовать все имеющиеся внутренние ресурсы, большую роль в этом процессе играет анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Финансовый анализ применяется для исследования экономических процессов и экономических отношений, показывает сильные и слабые стороны предприятия и используется для принятия оптимального управленческого решения.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия позволяет определить наиболее рациональные способы использования ресурсов и сформировать структуру средств предприятия. Кроме того, финансовый анализ может выступать в качестве инструмента прогнозирования отдельных показателей предприятия и финансовой деятельности в целом.

Финансовый анализ позволяет проконтролировать правильность движения финансовых потоков денежных средств организации и проверить соблюдение норм и нормативов расходования финансовых, материальных ресурсов и целесообразность осуществления затрат.

Информационной базой финансового анализа является бухгалтерская отчетность.

Результаты финансового анализа используются как внутренними пользователями (руководство, менеджеры), так и внешними (собственники, кредиторы, поставщики и покупатели, консультанты, биржи ценных бумаг, юристы, пресса).

Практический блок

Написание реферата по теме: «Анализ распределения и использования прибыли», «Бухгалтерская отчетность, как исходная база финансового анализа».

Вопросы для самопроверки и проверки:

1. Показатели, характеризующие финансовое состояние
2. Методы чтения финансовой отчетности
3. Дайте определение «прибыли», «убыткам»
4. Задачи анализа финансовых результатов деятельности организации
5. Дайте определение и характеристику «балансовой прибыли»
6. Характеристика чистой прибыли
7. От чего зависит величина прибыли
8. Дайте определение и характеристику «рентабельности»
9. Основные источники увеличения прибыли и рентабельности

Образец оформления титульного листа сообщения или доклада

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ
Технологический институт-филиал ФГБОУ ВПО
«Ульяновская ГСХА им.П.А.Столыпина»

отделение среднего профессионального образования

**РЕФЕРАТ (ДОКЛАД)
по теме:**

наименование темы

Разработал:
студент (ка) гр.
_____ (Ф.И.О.)

Проверил: _____
преподаватель

Образец оформления содержания сообщения (доклада)

СОДЕРЖАНИЕ

Стр.

Введение.....	
Основная часть.....	
Заключение.....	
Список литературы.....	

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : Допущено МоРФ в качестве учебника для сред. проф. образования/ Л.Н. Чечевицына. -4-е изд., перераб. и доп. -Ростов н/Д: Феникс, 2009.-379 с.

Дополнительная литература:

1. Герасимова В.Д. Анализ и диагностика производственной деятельности предприятий (теория, методика, ситуации, задания): учебное пособие. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2008. – 256с.

Интернет-ресурсы:

<http://www.gaudeamus.omskcity.com/>.