

**Министерство сельского хозяйства
Российской Федерации**

Технологический институт-филиал ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ

Е.А. Смирнова
Г.П. Ермаков

**ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ И ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Учебное пособие
для студентов, обучающихся по направлению
подготовки «Технология производства и переработки
сельскохозяйственной продукции»



Димитровград - 2021

УДК 631.15:338.43 ББК 39.3

Смирнова, Е.А. Экономика и организация производства сельскохозяйственных и пищевых предприятий: учебное пособие / Е.А. Смирнова, Г.П. Ермаков - Дмитровград: Технологический институт – филиал УлГАУ, 2021.- 143 с.

Рецензенты: Петрякова Светлана Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Экономика, организация и управление на предприятии» ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ

Экономика и организация производства сельскохозяйственных и пищевых предприятий: краткий курс лекций предназначен для подготовки бакалавров очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 35.03.07 «Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции».

Утверждено
на заседании кафедры «Социально-гуманитарных и экономических дисциплин»
Технологического института – филиала
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ,
протокол № 10 от 11 мая 2021г.

Рекомендовано
к изданию методическим советом Технологического
института – филиала
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ
Протокол № 10 от 11 мая 2021г.

© Смирнова Е.А., Ермаков Г.П. 2021

© Технологический институт – филиал ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ, 2021

Содержание

	С.
Введение	4
Теоретическое содержание дисциплины	5
Тема 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности....	5
Тема 2. Сущность, закономерности и принципы организации производства и сельскохозяйственных и пищевых предприятий	17
Тема 3. Организационные формы производства и предприятий	27
Тема 4. Имущество предприятия. Основной и оборотный капитал: значение, классификация и оценка.....	35
Тема 5. Трудовые ресурсы, нормирование и организация оплаты труда на предприятии.....	47
Тема 6. Издержки производства и себестоимость продукции. Классификация затрат и калькуляция себестоимости продукции	63
Тема 7. Ценообразование и ценовая политика предприятия	72
Тема 8. Виды деятельности предприятия. Оценка эффективности (доходности) производственной, коммерческой, финансовой деятельности	78
Методический инструментарий для проведения практических занятий по дисциплине «Экономика и организация производства сельскохозяйственных и пищевых предприятий»	86
Примерные вопросы к экзамену по дисциплине «Экономика и организация производства сельскохозяйственных и пищевых предприятий»	127
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	129
Словарь терминов и персоналий.....	133

Введение

Изучение дисциплины «Экономика и организация производства сельскохозяйственных и пищевых предприятий» направлено на формирование у студентов теоретических основ и практических навыков об экономическом механизме функционирования предприятий, рациональном построении и ведении производства сельскохозяйственных и пищевых предприятий, рациональной организации производства в разных организационно-правовых формах.

Основная цель представленного учебного пособия – сформировать у студентов аналитическое, творческое мышление путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков рационального построения и ведения производства сельскохозяйственных и пищевых предприятий.

Основные задачи дисциплины «Экономика и организация производства сельскохозяйственных и пищевых предприятий»:

- познание теоретических основ экономики и организации производства сельскохозяйственных и пищевых предприятий;
- изучение экономических закономерностей функционирования предприятия в рыночной среде и научной основы организации производства;
- изучение системы показателей, характеризующих экономическую эффективность использования производственных ресурсов, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции на предприятиях;
- приобретение навыков по рациональному построению и эффективному ведению процесса производства и переработки сельскохозяйственной продукции;
- приобретение навыков по совершенствованию организации труда и методов экономического стимулирования работников сельскохозяйственных и пищевых предприятий;
- приобретение навыков принятия управленческих решений по реализации технологий производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции в различных экономических и погодных условиях.

Учебное пособие включает теоретический лекционный материал, методический инструментарий по выполнению практических занятий, примерные вопросы для оценки текущего контроля по дисциплине, словарь терминов и персоналий.

Представленные в учебном пособии темы изложены при гармоничном сочетании производственного и экономического анализа, что обеспечивает интегрированное, широкое понимание производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных и пищевых предприятий. Структура и содержание учебного пособия позволит студентам самостоятельно и качественно подготовиться к практическим занятиям, текущему контролю и экзамену, а также систематизировать знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Экономика и организация производства сельскохозяйственных и пищевых предприятий».

Теоретическое содержание дисциплины

Тема 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности

1. Предмет и задачи дисциплины «Экономика и организация производства сельскохозяйственных и пищевых предприятий»
2. Понятие, состав и структура АПК
3. Продовольственный комплекс и его роль в обеспечении продовольственной безопасности страны
4. Понятие предприятия, цели и направления деятельности
5. Классификация предприятий

1. Экономика – микро и макро. *Макроэкономика* изучает экономическое состояние, страны в целом. *Микроэкономика* связана с деятельностью отдельных экономических субъектов. Она изучает деятельность предприятий, фирм и отраслей народного хозяйства.

Именно на предприятиях создаются продукция и услуги, необходимые для производственных целей и нужд населения. Поэтому от того, как они используют свои ресурсы, какую выпускают продукцию по уровню качества и конкурентоспособности, зависят экономическое могущество страны и уровень жизни ее граждан.

Главной задачей изучения курса является ознакомление студентов с основами рыночной экономики предприятия, с методами рационального использования ресурсов, организацией и управления предприятием с целью получения максимальной прибыли.

Задачи дисциплины:

- усвоение основных понятий и категории, связанные с экономикой и организацией производственной деятельности предприятия;
- познание теоретических основ экономики и организации производства сельскохозяйственных и пищевых предприятий;
- изучение экономических закономерностей функционирования предприятия в рыночной среде и научной основы организации производства;
- изучение системы показателей, характеризующих экономическую эффективность использования производственных ресурсов, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции на предприятиях;
- приобретение практических навыков при проведении различных аналитических и экономических расчетов, связанных с рациональным использованием ресурсов предприятия;
- приобретение навыков по рациональному построению и эффективному ведению процесса производства и переработки сельскохозяйственной продукции;

- приобретение навыков по совершенствованию организации труда и методов экономического стимулирования работников сельскохозяйственных и пищевых предприятий;
- приобретение навыков принятия управленческие решения по реализации технологий производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции в различных экономических и погодных условиях.

Предметом изучения являются сущность самого предприятия как коммерческой организации, ресурсы предприятия (основные производственные фонды, оборотные средства, рабочая сила) и пути улучшения их использования, организация производственного процесса. Вырабатывать научные положения и практические рекомендации по рациональному построению предприятий: выбору организационно-правовой формы, обоснованию размеров, организационной и производственной структуры, формированию трудовых и материально-технических ресурсов. Другой круг задач – это научное обоснование направлений и практических мероприятий по эффективной организации производства на сельскохозяйственных и пищевых предприятиях.

Большой круг задач касается разработки научных основ рациональной организации производства на предприятиях. Важное значение имеют исследования факторов формирования и обоснование систем ведения хозяйства. Особенности их обуславливаются наряду с общими условиями производства, спецификой систем растениеводства, животноводства, обслуживающих, подсобных промышленных производств, перерабатывающих предприятий.

Методы используемые при изучении дисциплины: сравнительного анализа, статистические, графические, вероятностные методы, прогнозирование и другие методы экономических наук. Разработка грамотных хозяйственных решений невозможна без знания экономических законов, наличия конкретных экономических знаний, навыков, умения использовать их на практике.

2. Агропромышленный комплекс (АПК), являясь важнейшей составной частью экономики страны, представляет собой совокупность отраслей народного хозяйства, связанных с развитием сельского хозяйства, обслуживанием его производства и доведением сельскохозяйственной продукции до потребителя.

Основное назначение агропромышленного комплекса заключается в максимальном удовлетворении потребностей населения в продуктах питания и товарах народного потребления. Являясь крупнейшим народнохозяйственным комплексом России, агропромышленный комплекс был сформирован в 1970-х гг. после того, как были созданы все научно-теоретические, социально-экономические и материально-технические предпосылки для объединения многочисленных отраслей народного хозяйства в единый комплекс.

В составе АПК выделяют три сферы по их функциональному назначению.

Первая сфера состоит из отраслей, которые обеспечивают агропромышленный комплекс средствами производства, а также отрасли, занятые произ-

водственно-техническим обслуживанием сельского хозяйства, В данную сферу включаются отрасли и производства: тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, продовольственное машиностроение, производство минеральных удобрений и химических средств защиты растений, микробиологическая промышленность, ремонт сельскохозяйственной техники, капитальное строительство в агропромышленном комплексе.

Отрасли, входящие в первую сферу агропромышленного комплекса, призваны обеспечивать ресурсами процесс производства, создавать базу для индустриализации сельского хозяйства и технического прогресса, способствовать нормальному функционированию всех звеньев комплекса. От их деятельности во многом зависит ритмичность, поточность и массовость производства сельскохозяйственной продукции и конечного продукта в целом.

Во вторую сферу входят предприятия и организации непосредственно занимающиеся производством сельскохозяйственной продукции. В состав второй сферы входят такие формирования, как государственные сельскохозяйственные предприятия, производственные кооперативы, акционерные общества, товарищества и другие предприятия.

В третью сферу агропромышленного комплекса входят отрасли и предприятия, обеспечивающие заготовку, переработку сельскохозяйственной продукции и доведение ее до потребителей. Здесь сосредоточены пищевкусовая, мясная и молочная, рыбная, мукомольно-крупяная, комбикормовая промышленности. Кроме того, в данную сферу включены частично легкая промышленность по переработке сельскохозяйственного сырья, торговля продовольственными товарами и общественное питание.

Отрасли третьей сферы агропромышленного комплекса обеспечивают первичную промышленную доработку сельскохозяйственного сырья, ее заготовку и хранение, а также вторичную переработку сырья и доведение его до готовности для реализации населению. Они осуществляют и доставку готовой продукции к местам хранения и реализации.

Некоторые авторы добавляют четвертую сферу, которая состоит из отраслей, которые обеспечивают функционирование инфраструктуры АПК: связь, транспортировку, заготовку, хранение конечного продукта.

Агропромышленное производство состоит из пяти взаимосвязанных стадий:

- 1) производство средств производства для всей системы АПК;
- 2) сельскохозяйственное производство;
- 3) производство предметов потребления из сельскохозяйственного сырья;
- 4) производственно-техническое и технологическое обслуживание всех стадий воспроизводственного цикла;
- 5) реализация конечной продукции.

Отнесение того или иного производства к агропромышленному комплексу является весьма сложным вопросом, поскольку лишь некоторые отрасли промышленности имеют четкий сельскохозяйственный профиль.

Основой формирования АПК является агропромышленная интеграция. Она представляет собой процесс усиления производственных связей и органического соединения сельского хозяйства с другими отраслями, занимающимися обслуживанием сельского хозяйства и доведением его продукции до потребителя.

Эффективная деятельность многоотраслевой производственной системы зависит от двух основных факторов: 1) сбалансированности отраслей по ресурсам, темпам развития, объемам производства продукции и 2) деятельности каждого звена, нацеленной на конечные результаты. Объем производства каждого вида промежуточной продукции определяется требованиями звена, потребляющего данную продукцию. На этой стадии должна обеспечиваться необходимая пропорциональность и сбалансированность развития всего комплекса в целом.

Отрасли, обеспечивающие агропромышленный комплекс средствами труда, поставляют свою продукцию сельскому хозяйству и перерабатывающим предприятиям. Они призваны не только удовлетворить потребности каждого звена комплекса, но и обеспечивать оптимальность в их соотношении по стадиям агропромышленного производства. Иначе возникают диспропорции в развитии АПК, что вызывает большие потери сельскохозяйственной продукции в процессе транспортировки, хранения и доведения до потребителя.

Главной задачей всех отраслей агропромышленного комплекса является увеличение производства конечного продукта и снижение совокупных затрат в расчете на его единицу.

Эффективное функционирование всего АПК зависит не только от деятельности сельского хозяйства, но и от качества работы всех звеньев, участвующих в доведении конечной продукции до потребителя. *Конечный продукт* агропромышленного комплекса представляет собой весь объем продукции, созданной за определенный период времени и поступившей в личное или производственное потребление.

В натуральном виде конечный продукт состоит:

- из продукции сельского хозяйства, непосредственно поступающей населению;
- предметов потребления из сельскохозяйственного сырья;
- сельскохозяйственной продукции и предметов ее переработки;
- продукции отраслей первой сферы агропромышленного комплекса.

Экономическая эффективность отраслей и производств агропромышленного комплекса характеризуется системой экономических показателей, отражающих уровень и конечные результаты деятельности конкретных сфер. Основным показателем эффективности всего агропромышленного комплекса является количество продовольственных и непродовольственных товаров, полученных из сельскохозяйственного сырья, в расчете на душу населения. Другими словами, это уровень обеспечения населения страны продуктами питания

и товарами легкой и текстильной промышленности посредством производства и переработки сельскохозяйственной продукции.

Для характеристики эффективности агропромышленного комплекса могут быть использованы такие показатели, как отношение стоимости конечного продукта к среднегодовой численности работников (производительность труда), суммы производственных затрат к стоимости основных производственных средств (фондоотдача):

$$\mathcal{E}_k = C_k : T = C_k : \Pi_{\text{ж}} = C_k : \Phi,$$

где \mathcal{E}_k — эффективность агропромышленного комплекса;

C_k — стоимость конечного продукта;

T — среднегодовая численность работников, человек;

Π — размер производственных затрат на производство конечного продукта, руб.;

Φ — стоимость основных производственных средств агропромышленного комплекса, руб.

3. По характеру произведенного конечного продукта агропромышленный комплекс можно подразделить на продовольственный комплекс и комплекс непродовольственных товаров. Конечной продукцией последнего являются текстильные товары, товары легкой промышленности, технические масла и др.

Основная часть агропромышленного комплекса представлена продовольственным комплексом. Он включает в себя ряд отраслей и производств, которые занимаются производством и доведением продуктов питания до потребителей. В состав продовольственного комплекса входят специализированные сельскохозяйственные предприятия, отрасли и производства, обеспечивающие сельское хозяйство необходимой техникой, оборудованием и материальными ресурсами, а также организации по заготовке, хранению и реализации продукции. Главным звеном всего продовольственного комплекса является сельское хозяйство, от уровня и темпов развития которого во многом зависит эффективное функционирование других отраслей и производств, входящих в состав комплекса.

По отраслевому признаку в продовольственном комплексе выделяют ряд продуктовых подкомплексов. Они представляют собой совокупность предприятий и организаций как по производству сырья и получению готовой продукции, так и обслуживающих подкомплекс.

В продовольственном комплексе успешно функционируют такие продуктовые подкомплексы, как зерновой, свеклосахарный, плодоовощной, картофельный, мясной, молочный, масложировой, рыбный и др. В каждый из них входят отрасли по производству соответствующей сельскохозяйственной продукции, выпуску техники и других средств производства, разработке технологий, проведению научных исследований, заготовке, хранению, транспортировке, переработке и реализации продукции конкретной отрасли.

Крупными продуктовыми подкомплексами в России являются зернопродуктовый, мясной и молочный. В развитии продуктовых подкомплексов ведущая роль отводится сельскохозяйственному производству, призванному обеспечивать перерабатывающую промышленность необходимым сельскохозяйственным сырьем, а иногда и оказывать содействие в первичной доработке продукции.

Эффективное и стабильное развитие агропромышленного комплекса страны является залогом ее продовольственной безопасности.

Продовольственная безопасность является комплексным понятием, предполагающим обеспечение физической и экономической доступности продуктов питания для населения в объемах, ассортименте и качестве, необходимых для здоровой жизнедеятельности, с учетом достигнутого уровня доходов населения или их роста за счет преимущественно внутреннего производства продуктов питания с учетом норм, рекомендуемых Институтом питания РАМН.

Анализ сложившейся ситуации показывает, что с переходом к рыночной экономике нарушились хозяйственные связи между сельскохозяйственными товаропроизводителями, переработчиками и потребителями. Это послужило началом резкого снижения объемов производства отечественных продуктов питания и потребления их надую населения, привело к поставкам продовольствия, содержащего генномодифицированные источники, что, несомненно, представляет собой угрозу экономической безопасности функционирования продовольственных рынков страны.

Заполнение российского рынка импортной продукцией, иногда низкого качества, экологически опасной и даже запрещенной в развитых странах, свидетельствует о несостоятельности АПК России удовлетворить внутренние потребности населения страны в основных продуктах питания. За последние годы состав и структура импорта и экспорта основных продовольственных товаров не претерпели значительных изменений: Россия по-прежнему является крупным поставщиком зерна на мировые рынки и главным импортером мяса.

Для оценки состояния продовольственной безопасности следует учитывать такие факторы, как: уровень развития и устойчивости сельскохозяйственного производства; производственный потенциал сельского хозяйства; доходы и качество питания населения; степень обеспеченности продовольствием отечественного производства; масштабы импорта; степень открытости продовольственных рынков, механизм противодействия импортной интервенции; объемы продовольственных запасов; качество аграрной продукции и продуктов питания; соответствие требований продовольственной безопасности правовому законодательству, системе нормативных актов, направлениям аграрной политики государства.

Обеспечение продовольственной безопасности сопряжено с рисками, которые могут существенно ее ослабить. Наиболее значимы следующие категории рисков:

- макроэкономические — обусловленные снижением инвестиционной привлекательности отечественного реального сектора экономики и конкурентоспособности отечественной продукции, а также зависимостью важнейших сфер экономики от внешнеэкономической конъюнктуры;

- технологические — вызванные отставанием от развитых стран в уровне технологического развития отечественной производственной базы, различиями в требованиях к безопасности пищевых продуктов и организации системы контроля их соблюдения;

- агроэкологические - обусловленные неблагоприятными климатическими изменениями, а также последствиями природных и техногенных чрезвычайных ситуаций;

- внешнеторговые — вызванные колебаниями рыночной конъюнктуры и применением мер государственной поддержки в зарубежных странах.

Поэтому важнейшими стратегическими направлениями государственной продовольственной политики в ближайший период являются:

- 1) создание эффективной рыночной системы производства, распределения, обмена и сбыта сельхозпродукции и продовольствия;

- 2) переход от нецивилизованных к организованным продовольственным рынкам;

- 3) разработка четкой и последовательной стратегии налогообложения, основывающейся на комплексном анализе имеющейся информации о сложившейся ситуации на продовольственных рынках России, с учетом международного опыта.

Обеспечение продовольственной безопасности также требует системного подхода для полной ликвидации рисков, активизации инновационной активности и научно-внедренческой деятельности в сельхозпроизводстве.

Важно иметь точные данные о состоянии продовольственной безопасности в стране, необходимые для составления прогнозов дальнейшего развития ситуации, различные экономические программы, а также принимать меры государственного регулирования, предоставлять общественности достоверную информацию о состоянии продовольственной безопасности в стране. В этих целях необходимо проводить мониторинг состояния продовольственной безопасности, в том числе составлять баланс необходимого и фактического уровней производства продовольствия в государстве, собирать и анализировать данные о снабжении населения жизненно важными продуктами питания, а также подготавливать прогнозные оценки развития ситуации в области продовольственной безопасности.

4. Термин «организация» происходит от французского слова *organization* и означает устройство, сочетание кого-либо или чего-либо в единое целое. **Организация** представляет собой группу людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей. Каждая организация

имеет свое предназначение – миссию, во имя которой люди объединяются и осуществляют свою деятельность.

Под организацией следует понимать предприятие, фирму, учреждение, ведомство и иные трудовые формирования. Чтобы считаться организацией, трудовое формирование должно отвечать трем обязательным условиям:

- 1) наличие не менее двух людей, которые считают себя членами этой группы;
- 2) наличие по крайней мере одной общественно полезной цели (т.е. того конечного результата, к которому стремится данная организация);
- 3) члены группы намеренно работают вместе, чтобы достичь намеченных целей.

Из всего многообразия различных организаций особую роль в экономике страны играют предприятия, поскольку именно они создают необходимые обществу и потребителям товары и услуги.

Предприятие – это самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный (учрежденный) в соответствии с действующим законодательством для производства продукции, выполнения работ или оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

После государственной регистрации предприятие признается юридическим лицом и может участвовать в хозяйственном обороте.

Предприятие обладает следующими признаками:

- 1) предприятие должно иметь в своей собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, которое обеспечивает материально-техническую возможность функционирования предприятия;
- 2) оно отвечает своим имуществом по обязательствам, которые возникают у него во взаимоотношениях с кредиторами, в том числе и перед бюджетом;
- 3) предприятие выступает в хозяйственном обороте от своего имени и имеет право заключать все виды гражданско-правовых договоров с юридическими и физическими лицами;
- 4) имеет право быть истцом и ответчиком в суде;
- 5) должно иметь самостоятельный баланс, законченную систему учета, своевременно представлять установленную государственными органами отчетность;
- 6) имеет расчетный и другие счета в банках;
- 7) должно иметь свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Предприятие обладает производственно-техническим единством, организационно-административной и финансово-экономической самостоятельностью.

Производственно-техническое единство означает взаимосвязь отдельных стадий производственного процесса, в результате которого исходные материалы превращаются в готовую продукцию. Оно предопределяет единую систему

технической документации, общую техническую политику, единую систему машин, наличие общих вспомогательных и обслуживающих подразделений.

Организационно-административная самостоятельность означает, что предприятие имеет единый коллектив, единую администрацию и обладает правом юридического лица.

Финансово-экономическая самостоятельность заключается в том, что предприятие организует свою деятельность на основе самокупаемости и имеет единую законченную форму учета и отчетности.

Отсюда следует, что предприятие – это:

во-первых, комплекс средств производства, обладающих технологическим единством, приспособленный для изготовления определенного товара или оказания услуг;

во-вторых, коллектив людей, связанный определенными социально-экономическими отношениями и интересами;

в-третьих, целостная микроэкономическая система с завершенным воспроизводственным процессом на основе обособления ресурсов и их полном самостоятельном обороте.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ главной *целью* коммерческого предприятия является достижение большего объема прибыли или большей рентабельности, т. е. превышение результатов над затратами. Так как экономика представляет собой сложнейшую систему, то наряду с основной целью на каждом предприятии существует целый комплекс разноуровневых целей, которые определяют стратегию деятельности и составляют, так называемое, «дерево» целей данного предприятия.

Функционирование предприятий в рыночных условиях предполагает решение ряда *задач*, к важнейшим из которых можно отнести следующие:

- бесперебойный и ритмичный выпуск высококачественной продукции в соответствии с имеющимися производственными возможностями;

- удовлетворение общественных потребностей в продукции, всемерный учет требований потребителей, формирование эффективной маркетинговой политики;

- эффективное использование производственных ресурсов (основного капитала, материальных, финансовых и трудовых ресурсов), повышение эффективности производства;

- разработка стратегии и тактики поведения предприятия на рынке;

- обеспечение конкурентоспособности предприятия и продукции, поддержание высокого имиджа предприятия;

- совершенствование организации производства, труда и управления; использование новейших достижений НТП в производстве;

- обеспечение социальной эффективности производства (рост квалификации и большей содержательности труда работников, повышение их уровня жизни, создании благоприятного морально-психологического климата в трудовом коллективе) и др.

Задачи предприятия определяются интересами его собственников, потенциалом и другими факторами внешней и внутренней среды. В современных условиях перед многими отечественными предприятиями нередко стоят совершенно иные цели и задачи. Так, основной целью может являться не получение прибыли, а, например, обеспечение стабильной работы предприятия, завоевание рынка, бесперебойная реализация продукции или своевременная выплата достойной заработной платы работникам.

5. Предприятия различны по условиям деятельности, целям и характеру функционирования.

Следовательно, все многообразие предприятий можно классифицировать по различным признакам. При этом следует отметить, что такая классификация носит условный характер, ибо один и тот же субъект хозяйствования может одновременно относиться к различным классификационным группам.

Наиболее существенны следующие факторы классификации предприятий:

- цель и характер деятельности,
- отраслевая принадлежность,
- размер предприятия,
- форма собственности,
- организационно-правовая форма.

1. По цели и характеру деятельности можно выделить два вида предприятий: **коммерческие** и **некоммерческие**. К коммерческим относятся организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности. (*Хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия*). Некоммерческие не ставят своей целью получение прибыли и распределение ее между участниками, как правило, их существование обеспечивается бюджетным финансированием государства. (*Общественные и религиозные организации, благотворительные и иные фонды, учреждения и др.*)

2. В соответствии с отраслевой принадлежностью предприятия подразделяются на:

- 1) **промышленные** предприятия, которые осуществляют добычу и переработку полезных ископаемых, и производство товаров;
- 2) **сельскохозяйственные** предприятия;
- 3) **строительные** предприятия;
- 4) **торговые** предприятия, которые сами не производят товары, но выполняют дистрибьюторские функции;
- 5) **транспортные** предприятия, которые занимаются перевозками с использованием различных транспортных средств;
- 6) предприятия в **сфере услуг**, например, гостиницы, турфирмы, консалтинговые фирмы и другие.

3. Предприятия могут быть отнесены к *малым, средним* или *крупным* в зависимости от следующих факторов: количество работников, годовой оборот, размер основного капитала, количество рабочих мест, затраты на оплату труда, использование исходных материалов. В соответствии с критерием численности работников выделяют : малые предприятия – до 100 человек; средние – от 101 до 500 человек, крупные – свыше 500 человек.

4. По формам собственности различают *частные, государственные, муниципальные, кооперативные* и иные предприятия.

5. По организационно – правовым формам различают: *хозяйственное товарищество (полное товарищество, товарищество на вере), хозяйственное общество (общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество), производственный кооператив, унитарное предприятие (государственные предприятия на праве хозяйственного ведения, государственные предприятия на праве оперативного управления, муниципальные предприятия), крестьянские (фермерские) хозяйства.*

Классификация отраслей пищевой промышленности.

В перерабатывающую промышленность входят пять крупных групп отраслей:

- 1) *пищевкусовая;*
- 2) *мясная и молочная;*
- 3) *рыбная;*
- 4) *мукомольно-крупяная;*
- 5) *хлебопекарная.*

Пищевая промышленность – совокупность отраслей, занятых индустриальным производством продуктов питания для населения. Для отраслей пищевой промышленности характерны следующие признаки:

- 1) назначение готовой продукции;
- 2) обработка сырья растительного и животного происхождения, поставляемого в основном сельским хозяйством;
- 3) биохимические и химические процессы обработки сырья.

В зависимости от исходного вида основных предметов труда отрасли пищевой промышленности подразделяются на три подгруппы: *пищевкусовую; мясную и молочную; рыбную промышленность.*

Отрасли пищевкусовой промышленности перерабатывают сырье растительного происхождения, поступающее преимущественно от сельского хозяйства и производят разнообразные продукты питания (напитки и другие вкусовые изделия).

По экономическому назначению отрасли пищевой промышленности классифицируют следующим образом:

- к отраслям группы Б относятся крупяная, макаронная, хлебопекарная, кондитерская, ликероводочная, пивобезалкогольная.

- к отраслям, вырабатывающим только продукцию группы А относятся спиртовая промышленность, продукция которой почти полностью поступает на промышленную переработку;

- отрасли, вырабатывающие продукцию групп А и Б, включающие первичное и вторичное производство например, винодельческая, производящая продукцию группы А – виноматериалы (первичное виноделие) и продукцию группы Б – вино (вторичное производство).

- отрасли, вырабатывающие продукцию групп А и Б в зависимости от назначения этой продукции. К ним относятся сахарная, крахмалопаточная, масложировая и др.

По видам перерабатываемого сырья отрасли пищевой промышленности классифицируют на:

- отрасли, перерабатывающее сырье растительного происхождения – сахарная, винодельческая, крахмалопаточная, плодоовощеконсервная, спиртовая и др;

- отрасли, перерабатывающее сырье животного происхождения – мясная, молочная;

- отрасли, добывающие и перерабатывающие несельскохозяйственное сырье – соляная, рыбная, добыча минеральных вод и т.д.

По способу воздействия на предмет труда:

1) добывающие отрасли – рыбная, соляная, минеральная вода.

2) обрабатывающие – все остальные отрасли.

По стадиям обработки:

1) Первичные отрасли – свеклосахарная, плодоовощеконсервная, спиртовая, мясная, молочная и др.

2) Последующие отрасли, осуществляющие последующую переработку сырья – хлебопекарная, кондитерская, макаронная, сахарорафинанная, розлив вина и др.

По сезонности отраслей – от особенностей организации производства:

1) сезонные – (сахарная, масложировая, первичное виноделие, спиртовая и др.)

2) несезонные – (хлебопекарная, кондитерская, макаронная, ликероводочная, пивобезалкогольная).

Тема 2. Сущность, закономерности и принципы организации производства сельскохозяйственных и пищевых предприятий

1. Организация производственного процесса на предприятии
2. Внешние и внутренние факторы функционирования предприятия
3. Закономерности и принципы организации производства на предприятии
4. Типы производств
5. Понятие и факторы производственной мощности предприятия

1. Производственный процесс — это совокупность всех действий людей и орудий труда, необходимых на данном предприятии для изготовления продукции.

Производственный процесс состоит из следующих процессов:

основные — это технологические процессы, в ходе которых происходят изменения геометрических форм, размеров и физико-химических свойств продукции;

вспомогательные — это процессы, которые обеспечивают бесперебойное протекание основных процессов (изготовление и ремонт инструментов и оснастки; ремонт оборудования; обеспечение всеми видами энергий (электроэнергией, теплом, паром, водой, сжатым воздухом и т.д.));

обслуживающие — это процессы, связанные с обслуживанием как основных, так и вспомогательных процессов и не создающие продукцию (хранение, транспортировка, тех. контроль и т.д.).

В условиях автоматизированного, автоматического и гибкого интегрированного производств вспомогательные и обслуживающие процессы в той или иной степени объединяются с основными и становятся неотъемлемой частью процессов производства продукции.

Производственная структура характеризует разделение труда между подразделениями предприятия и их кооперацию. Она оказывает существенное влияние на технико-экономические показатели производства, структуру управления предприятием, организацию оперативного и бухгалтерского учета.

Главными элементами производственной структуры предприятия являются *рабочие места, участки и цеха*.

Первичным звеном пространственной организации производства является рабочее место. *Рабочим местом* называется неделимое в организационном отношении (в данных конкретных условиях) звено производственного процесса, обслуживаемое одним или несколькими рабочими, предназначенное для выполнения определенной производственной или обслуживающей операции (или их группы), оснащенное соответствующим оборудованием и организационно-техническими средствами.

Участок — производственное подразделение, объединяющее ряд рабочих мест, сгруппированных по определенным признакам, осуществляющее часть общего производственного процесса по изготовлению продукции или об-

служиванию процесса производства. Производственные участки специализируются подетально и технологически.

Участки, связанные между собой постоянными технологическими связями, объединяются в цеха. *Цех* — наиболее сложная система, входящая в производственную структуру, в которую входят в качестве подсистем производственные участки и ряд функциональных органов. *Цех* является основной структурной единицей крупного предприятия. Он наделяется определенной производственной и хозяйственной самостоятельностью, является обособленной в организационном, техническом и административном отношении производственной единицей и выполняет закрепленные за ним производственные функции.

Функциональные подразделения предприятия. Предприятия могут быть организованы с полным и неполным циклом производства. Предприятия с полным циклом производства имеют все необходимые цехи и службы для изготовления сложного изделия, а на предприятиях с неполным циклом производства отсутствуют некоторые цехи, относящиеся к определенным стадиям производства.

Все цехи и хозяйства предприятия можно разделить на цехи *основного производства, вспомогательные цехи и обслуживающие хозяйства*. На отдельных предприятиях могут быть подсобные и побочные цехи.

Главными задачами *основного производства* являются обеспечение движения продукта в процессе его изготовления, организация рационального технико-технологического процесса.

Задача *вспомогательных цехов* — изготовление инструментальной оснастки для производственных цехов предприятия, производство запасных частей для заводского оборудования и энергетических ресурсов. Важнейшими вспомогательными цехами являются инструментальные, ремонтные, энергетические. Количество вспомогательных цехов и их размеры зависят от масштаба производства и состава основных цехов.

К подсобным цехам относятся, как правило, цехи, осуществляющие добычу и обработку вспомогательных материалов, например упаковочный цех, изготавливающий и осуществляющий упаковку продукции.

Побочные цехи — это цеха, в которых изготавливается продукция из отходов производства либо осуществляется восстановление использованных вспомогательных материалов для нужд.

Назначение *обслуживающих хозяйств* — обеспечение всех звеньев предприятия различными видами обслуживания — инструментальным, ремонтным, энергетическим, транспортным, складским и т.п.

Важное место в производственной структуре предприятия занимают *службы снабжения и подготовки новых изделий* и прогрессивной технологии.

Также большое значение на предприятии имеют подразделения *социальной инфраструктуры*, которые призваны обеспечить социальное обслуживание рабочих, прежде всего реализацию мероприятий по улучшению охраны труда,

технике безопасности, медицинскому обслуживанию, организации отдыха, спорта, бытового обслуживания и т.п

2. Любое предприятие находится и функционирует в определенной среде, и каждое его действие возможно только в том случае, если среда допускает его. Предприятие находится в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность выживания, так как внешняя среда служит источником производственных ресурсов, необходимых для формирования и поддержания производственного потенциала. Факторы внешней среды являются неконтролируемыми со стороны предприятия и его служб. Под влиянием событий, происходящих вне предприятия, во внешней среде, руководителям приходится изменять внутреннюю организационную структуру, приспособив ее под изменившиеся условия.

Внешняя среда предприятия – это все условия и факторы, которые возникают независимо от деятельности предприятия и оказывают существенное воздействие на него. Внешние факторы обычно делятся на две группы: факторы прямого воздействия (ближайшее окружение) и факторы косвенного воздействия (макроокружение).

К факторам прямого воздействия относят факторы, которые оказывают непосредственное влияние на деятельность предприятия: поставщики ресурсов, потребители, конкуренты, трудовые ресурсы, государство, профсоюзы, акционеры (если предприятие является акционерным обществом).

Факторы косвенного воздействия не оказывают прямого действия на деятельность предприятия, но учет их необходим для выработки правильной стратегии.

К наиболее значимым факторам косвенного воздействия относятся:

- *политические факторы* – основные направления государственной политики и методы ее реализации, возможные изменения в законодательной и нормативно-технической базе, заключаемые правительством международные соглашения в области тарифов и торговли и т. д.;

- *экономические факторы* – темпы инфляции или дефляции, уровень занятости трудовых ресурсов, международный платежный баланс, процентные и налоговые ставки, величина и динамика внутреннего валового продукта, производительность труда и т. д. Эти параметры оказывают на различные предприятия неодинаковое влияние: что одной организации представляется экономической угрозой, другая воспринимает как возможность. Например, стабилизация закупочных цен на продукцию сельского хозяйства для ее производителей рассматривается как угроза, а для перерабатывающих предприятий – как выгода;

- *социальные факторы* внешней среды – отношение населения к работе и качеству жизни; существующие в обществе обычаи и традиции; разделяемые людьми ценности; менталитет общества; уровень образования и т. п.;

- *технологические факторы*, анализ которых позволяет предвидеть возможности, связанные с развитием науки и техники, своевременно перестроить-

ся на производство и реализацию технологически перспективного продукта, спрогнозировать момент отказа от используемой технологии.

Анализ внешней среды предприятия затрудняется тем, что основными характеристиками внешней среды являются ее неопределенность, сложность, подвижность, а также взаимосвязанность ее факторов. Окружение современных предприятий изменяется с нарастающей скоростью, что предъявляет все более возрастающие требования к анализу внешней среды и выработке такой стратегии, которая в максимальной степени учитывала бы все возможности и угрозы внешней среды.

Внутренняя среда предприятия определяет технические и организационные условия работы предприятия и является результатом управленческих решений. Целью анализа внутренней среды предприятия служит выявление слабых и сильных сторон его деятельности, так как, чтобы воспользоваться внешними возможностями, предприятие должно иметь определенный внутренний потенциал. Одновременно надо знать и слабые места, которые могут усугубить внешнюю угрозу и опасность.

Внутренняя среда организаций включает следующие основные элементы: производство, финансы, маркетинг, управление персоналом, организационную структуру.

Основными элементами внутренней среды предприятия являются:

- *производство* (в зарубежной экономической литературе – управление операциями): объем, структура, темпы производства; номенклатура продукции; обеспеченность сырьем и материалами, уровень запасов, скорость их использования; наличный парк оборудования и степень его использования, резервные мощности; экология производства; контроль качества; патенты, торговые марки и т. д.;

- *персонал*: структура, квалификация, количественный состав работников, производительность труда, текучесть кадров, стоимость рабочей силы, интересы и потребности работников;

- *организация управления*: организационная структура, методы управления, уровень менеджмента, квалификация, способности и интересы высшего руководства, престиж и имидж предприятия;

- *маркетинг*, охватывающий все процессы, связанные с планированием производства и реализацией продукции, в том числе: производимые товары, доля рынка, каналы распределения и сбыта продукции, маркетинговый бюджет и его исполнение, маркетинговые планы и программы, стимулирование сбыта, реклама, ценообразование;

- *финансы* – своего рода зеркало, в котором отражается вся производственно-хозяйственная деятельность предприятия. Финансовый анализ позволяет вскрыть и оценить источники проблем на качественном и количественном уровне;

- культура и имидж предприятия – слабоформализуемые факторы, которые создают образ предприятия; высокий имидж предприятия позволяет при-

влечь работников высокой квалификации, стимулировать потребителей к покупке товаров и т. п.

3. Под закономерностью понимают повторяющуюся существенную связь явлений общественной жизни или хозяйственных процессов. Закономерности сельскохозяйственного производства можно объединить в следующие группы.

Естественно - исторические закономерности. Одна из главных особенностей сельского хозяйства – зависимость от природных факторов, зоны расположения предприятия, условий организации производства. Учет природных факторов, продуктивности земли в зависимости от плодородия, определение сочетания отраслей, учет биологических особенностей и физиологических потребностей растений и животных при организации производства.

Технические и технологические закономерности. Достаточная техническая оснащенность, механизация производственных процессов снижают трудоемкость работ, ведут к сокращению ручного труда. При этом реальный эффект означает сокращение совокупного (живого и овеществленного) труда на единицу продукции.

Организационные закономерности. Организующие начала в производстве исходят от руководителя. Успех при прочих равных условиях сопутствует коллективам, возглавляемых лидером высокой квалификации, профессионалом. Устойчивый трудовой коллектив, повышение квалификации работников, использование и углубленное знание науки и техники, повышение качества ресурса, находящегося в минимуме, совершенствование инфраструктуры при кооперации с другими предприятиями и организациями являются важными условиями эффективности системы ведения хозяйства.

Экономические и социальные закономерности. Состоит во взаимообусловленности и взаимодействии производственных отношений и производительных сил.

Экологические закономерности. Сельскохозяйственное производство осуществляется в открытом пространстве, оказывая влияние на окружающую среду. Загрязнение почвы, загрязнение воды, атмосферы – разработка комплекса агротехнических, лесомелиоративных гидротехнических, организационно-хозяйственных мероприятий.

Закономерности рыночных отношений. Рынок – сфера товарного обращения, совокупность социально-экономических отношений, возникающих в процессе обмена. Рыночный механизм определяют как способ координации спроса и предложения. Рыночные отношения формируются в условиях повышения эффективности производства, развития форм собственности, сбалансированности спроса и предложения.

Принципы организации производства и условия их реализации:

Обеспечение экономической эффективности производства. Эффективность характеризуется отношением результатов деятельности (ВП, ВД, прибы-

ли) к производственным затратам (совокупным издержкам производства, себестоимости продукции и работ) и объемам использованных ресурсов (земельной площади, основных и оборотных фондов, рабочей силы, затрат труда).

Децентрализация управления. Этот принцип предусматривает отказ от директивной системы управления, предоставление предприятиям самостоятельности в организации производства. Однако он не означает отход от главных направлений аграрной политики и задач, определяемых центральными и местными органами управления в интересах государства, отдельных регионов, предприятий.

Учет и соблюдение права собственности. Одним из важнейших условий перехода к рыночной экономике является преобразование отношений собственности. Расширение форм собственности и соблюдение прав и интересов собственника – предпосылки свободы предпринимательства, конкуренции на рынке.

Материальная заинтересованность и ответственность работников. Материальный стимул – один из основных мотивов, побуждающих работника производительно трудиться. Если труженик уверен в зарработке, он стремится лучше работать. При действии материальных стимулов за конечные результаты труда растет ответственность работников.

Плановость организации производства. Этот принцип предусматривает деятельность предприятия на основе разработанной стратегии и тактики, что находит отражение в перспективных, годовых и оперативных планах.

Сбалансированность факторов производства. Принцип предполагает рациональное соотношение основных факторов сельскохозяйственного производства – земли, других средств производства, рабочей силы.

Комплексность и интеграция. Комплексность заключается в необходимости оценки и учета при организации производства почвенно-климатических, технико-технологических, социально-экономических, экологических факторов в их взаимосвязи и взаимообусловленности. Комплексный учет должен находить отражение в системе ведения хозяйства на предприятии. Интеграция предусматривает осуществление мероприятий, способствующих упорядочению внутривозрастных связей, и подчинение элементов системы хозяйствования главной цели производства – повышению эффективности работы предприятия.

Динамичность. Главный принцип предполагает этапность, непрерывность и ускорение темпов осуществления перспективной цели и задач организации производства, последовательность и согласованность поэтапных решений и действий.

Ограничение разнообразия. В сельскохозяйственном производстве приходится учитывать специфику живой природы. Любой закон природы выступает ограничением разнообразия. В связи с этим организационные мероприятия, выходящие за пределы действия биологических и других естественных законов, требуя дополнительных затрат, бывают безрезультатными.

На практике реализация названных принципов зависит от соответствующих внешних и внутренних условий.

Основные принципы рациональной организации производственного процесса:

Пропорциональность – принцип, выполнение которого обеспечивает равную пропускную способность разных рабочих мест одного процесса, пропорциональное обеспечение рабочих мест информацией, материальными ресурсами, кадрами и т.д.

Непрерывность – принцип рациональной организации процессов.

Параллельность – принцип рациональной организации процессов, характеризующий степень совмещения операций во времени.

Прямоточность – принцип рациональной организации процессов, характеризующий оптимальность пути прохождения предмета труда, информации и т.п.

Ритмичность – принцип рациональной организации процессов, характеризующий равномерность их выполнения во времени.

4. Тип производства — это совокупность его организованных, технических и экономических особенностей. Тип производства определяется следующими факторами:

- номенклатурой выпускаемых изделий;
- объемом выпуска;
- степенью постоянства номенклатуры выпускаемых изделий;
- характером загрузки рабочих мест.

В зависимости от уровня концентрации и специализации различают три типа производств:

- *единичное;*
- *серийное;*
- *массовое.*

По типам производства классифицируются предприятия, участки и отдельные рабочие места.

Тип производства предприятия определяется типом производства ведущего цеха, а тип производства цеха — характеристикой участка, где выполняются наиболее ответственные операции и сосредоточена основная часть производственных фондов.

Отнесение предприятия к тому или иному типу производства носит условный характер, поскольку на предприятии и даже в отдельных цехах может иметь место сочетание различных типов производства.

Единичное производство характеризуется широкой номенклатурой изготавливаемых изделий, малым объемом их выпуска, выполнением на каждом рабочем месте весьма разнообразных операций.

В *серийном производстве* изготавливается относительно ограниченная номенклатура изделий (партиями). За одним рабочим местом, как правило, закреплены несколько операций.

Массовое производство характеризуется узкой номенклатурой и большим объемом выпуска изделий, непрерывно изготавливаемых в течение продолжительного времени на узкоспециализированных рабочих местах.

Тип производства оказывает решающее значение на особенности организации производства, его экономические показатели, структуру себестоимости (в единичном высока доля живого труда, а в массовом — затраты на ремонтно-эксплуатационные нужды и содержание оборудования), разный уровень оснащенности.

5. Производственная мощность предприятия – это максимальное количество выпускаемой продукции определенного ассортимента за единицу времени (смену, год) при данном техническом оснащении, полном использовании оборудования и производственных площадей, осуществление мероприятий по внедрению передовой технологии и прогрессивной организации труда. Производственная мощность характеризует потенциальные возможности выпуска продукции действующего предприятия, исходя из наличного парка оборудования, производственных площадей, применяемой технологии.

Проектная мощность – это заданный объем выпуска продукции строящегося или реконструируемого предприятия. Она является исходным показателем для расчета парка оборудования, его количественного и качественного состава, обоснования структуры предприятия, производственных площадей будущего предприятия.

Различают также номинальную и максимальную мощности. *Номинальная (нормальная) мощность* достигается в нормальных рабочих условиях с учетом установленного оборудования и соблюдение таких характеристик, как перерывы в работе, праздничные дни, дни, отведенные на техническое обслуживание и т.д. *Максимальная мощность* технически достижимая мощность, которая соответствует мощности установленного оборудования и гарантируется его поставщиком.

Производственная мощность перерабатывающих предприятий выражается в тоннах, предприятий консервной промышленности в условно приведенном натуральном показателе – тысяча условных банок (туб). Производственная мощность мясокомбината характеризуется объемом производства колбасных изделий, консервов, мясных полуфабрикатов.

Показатель производственной мощности можно выразить также количеством перерабатываемого сырья. Например, производственную мощность цеха убоя скота и переработке туш определяют по количеству голов перерабатываемого скота.

Производственная мощность – важнейший показатель планирования и оценки деятельности предприятия. Он является основой определения объемов производства продукции в текущих и перспективных планах.

Основными факторами, определяющими величину производственной мощности предприятий, являются:

1) Состав и количество оборудования. При расчете производственной мощности учитывается весь наличный состав ведущего технологического оборудования. К ведущему технологическому оборудованию относят дорогостоящее оборудование, на котором выполняются основные технологические операции. Это конвейерные линии убоя скота и разделки туш, обжарочные и термические камеры для варенных и полукопченых колбас; поточно – механизированные линии для производства консервов; линии разлива молока и кисломолочных продуктов в пакеты, творогоизготовители и т.д.

2) Нормы производительности оборудования, установленные в отраслевых инструкциях по определению производственных мощностей, учитывают максимальное количество сырья, которое можно переработать на данном оборудовании в единицу времени. Их устанавливают на основе паспортных данных или расчетным путем с учетом передового опыта эксплуатации оборудования.

3) Размеры производственной площади – она определяет количество и тип оборудования, которое можно разместить на ней. Мощность отдельных участков определяют по величине производственной площади и нормам использования площади (нагрузка или съем продукции с 1 площади): камер созревания сыра в сырохранилищах; термостатных камер для созревания кефира и т.д.

4) Технологический процесс изготовления продукции. В результате совершенствования технологического процесса уменьшается продолжительность процесса, увеличивается выпуск продукции в единицу времени, высвобождается производственная площадь, на которой можно установить дополнительное оборудование (например, внедрение резервуарного способа изготовления кефира вместо термостатного; ускорение технологического процесса изготовления некоторых сыров с помощью специальных бактериальных заквасок и т.д.).

5) Качество и состав перерабатываемого сырья. Например, мощность конвейерной линии по убою скота и разделки туш при прочих равных условиях будет выше, если на переработку будет поступать скот полновесной и высшей упитанности. Мощность универсальной линии по переработке скота вух или трех видов зависит также от удельного веса скота каждого вида в общем их количестве. Чем выше качество молока, тем больше выход продукции, следовательно, выше производительность оборудования.

6) Номенклатура и ассортимент продукции. Величина производственной мощности при одном и том же оборудовании может быть разной, если соотношение доли выпуска продукции отдельных видов не одинаково в общем их объеме. В этом случае на величину мощности влияют продолжительность про-

цесса, потери времени при переходе от изготовления продукции одного вида к другому на однотопном оборудовании, разный съём продукции с 1 производственной площади. Например, при производстве сосисок производительность обжарочной камеры снижается на 10%, сарделек на 20% по сравнению с изготовлением вареных колбас в искусственной оболочке диаметром 60-80 мм.

7) Режим работы предприятия. Этот фактор определяет продолжительность рабочей смены и количество смен за год. Режим работы предприятия зависит от характера производства (непрерывное, прерывное, сезонное), обусловленного особенностями применяемой техники и технологии, условиями поставок сырья и реализации продукции.

Продолжительность рабочей смены представляет собой максимально возможное эффективное время работы оборудования за смену, определяемое как разность между установленной продолжительностью смены и временем на техническое обслуживание, поддержание оборудования в надлежащем санитарном состоянии и регламентированные перерывы (смазка, чистка, мойка, сборка, разборка и отдых). Количество смен за год устанавливают, исходя из количества смен в сутки и рабочих дней за год.

Для предприятий, работающих в непрерывном режиме при расчете количества рабочих смен в год из календарного годового фонда вычитают время на капитальный ремонт и санитарную обработку оборудования.

Для предприятий, работающих в прерывном режиме при расчете рабочих смен за год из календарного фонда вычитают время на капитальный ремонт и санитарную обработку оборудования, а также праздничные и выходные дни.

Тема 3. Организационные формы производства и предприятий

1. *Формы организации производства*
2. *Организационно – правовые формы предприятий*

1. *Размещение предприятий* — организация изготовления той или иной продукции или оказания тех или иных услуг на определенной территории. Естественно, что привязка бизнеса к конкретному месту не может быть случайной.

Выбирая местоположение своих объектов, компания принимает решение о значительных капитальных вложениях с достаточно продолжительным сроком окупаемости, обеспечивая возможность устойчивого получения дохода в течение длительного времени в результате деятельности на выбранном месте. Размещение выступает критическим условием для величины постоянных и переменных затрат.

Важными факторами, влияющим на выбор места расположения предприятия, являются

- ситуация в регионе с трудовыми ресурсами.
- состояние коммуникаций (наличие подъездных железнодорожных путей, автомобильных дорог, водных артерий, аэродромов). Это чрезвычайно важно для России с ее огромной и не везде обустроенной территорией.
- климатические условия в регионе.
- уровень налогов в регионе. Понятно, что инвестиции в первую очередь направляются в те регионы, где эти налоги ниже (особые экономические зоны, офшоры).
- уровень конкуренции и экологическая ситуация в регионе, а также развитость социальной инфраструктуры.

Перечисленные обстоятельства требуют, чтобы поиск оптимального размещения объектов фирмы рассматривался как важное направление инвестирования с тщательным экономическим обоснованием в рамках выбранной предприятием стратегии.

Специализация — обособление отдельных отраслей, предприятий (и их подразделений) и сосредоточение на них производства определенной продукции или определенной стадии технологического процесса. Специализация является результатом общественного разделения труда.

Основными признаками специализации являются: специальные оборудование и технология, определенный вид готовой продукции или оказываемых услуг, специальные кадры рабочих и специалистов.

В промышленности специализация осуществляется по одной из следующих трех форм: предметная, поддетальная и технологическая (или стадийная)

Предметная специализация выражается в том, что предприятие сосредоточивается на изготовлении определенной конечной продукции, например на производстве автомобилей, станков, холодильников и т.п.

При *подетальной специализации* производство сосредоточено на изготовлении отдельных деталей, узлов, агрегатов для комплектования будущего готового изделия (как правило, уже на другом предприятии).

Технологическая (стадийная) специализация предусматривает осуществление на предприятии определенной стадии технологического процесса. Предприятия, специализированные подобным образом, выпускают обычно полуфабрикаты для последующей переработки на других заводах

Кооперирование — установление длительных производственных связей по совместному изготовлению продукции или оказанию услуг между специализированными отраслями, предприятиями, цехами.

Предпосылкой кооперирования выступает наличие постоянной потребности в определенных материалах, полуфабрикатах, комплектующих изделиях, услугах у отрасли, предприятия, цеха, участка. Кооперирование организуется также при наличии свободных производственных мощностей на одних предприятиях и недостатке их на других. Ни одно современное предприятие не может обойтись без развитой сети кооперационных связей. Уровень организации такой сети оказывает влияние на всю деятельность фирмы — качество продукции.

Процесс кооперирования может осуществляться на различном уровне: внутрипроизводственном (цехи, участки, рабочие места), внутриотраслевом (предприятия одной отрасли), межотраслевом (предприятия разных отраслей народного хозяйства), региональном, межрегиональном, международном. На любом из перечисленных уровней кооперирование может осуществляться как на «входе» специализированной структуры, так и на ее «выходе», причем партнерами предприятия на «входе» являются его поставщики, а на «выходе» — потребители его продукции или услуг.

Как и специализация, кооперирование может быть технологическим (стадийным), предметным и подетальным.

Степень кооперирования предприятия может быть оценена с помощью следующих показателей:

- удельный вес покупных сырья, материалов, топлива, полуфабрикатов и т.п. в общих затратах на производство и реализацию продукции;
- количество поставщиков сырья, материалов, топлива, полуфабрикатов и т.п.;
- количество потребителей готовой продукции или услуг предприятия.

Концентрация производства — сосредоточение производства определенных видов продукции или услуг на немногих крупных предприятиях.

Концентрация производства может осуществляться в двух основных формах: производство однородной (например, только автомобилей) и разнородной (например, кроме автомобилей изготовление холодильников, стиральных машин и т.п.) продукции.

Основными побудительными мотивами реализации процесса концентрации производства являются стремление снизить издержки на единицу продук-

ции (за счет условно-постоянных затрат), увеличить объем продаж, а следовательно, и прибыли, желание выиграть конкурентную борьбу, завоевав максимально возможную долю рынка

Реализовывать названные задачи можно увеличением единичной мощности основных агрегатов (интенсивный путь) или количества основных агрегатов без роста их единичной мощности (экстенсивный путь).

В качестве показателя уровня концентрации используются: доля рынка, занимаемая предприятием; стоимость основных фондов; численность персонала.

Концентрация производства позволяет применять современную высокопроизводительную технику и технологию, более эффективно использовать сырье, материалы, топливо, энергоресурсы, создавать собственные научные подразделения, опытные установки и производство. В то же время крупные предприятия требуют больших одновременных капитальных вложений, их строительство и освоение мощностей затягиваются иногда на длительные сроки. Строительство новых крупных предприятий — лишь один из возможных путей концентрации производства. Второй путь — реконструкция, техническое перевооружение и расширение действующих предприятий.

Возможен еще один путь осуществления концентрации производства — это слияние фирм, поглощение крупными производителями более мелких, а следовательно, и экономически менее устойчивых. Подобные процессы довольно активно идут во всем мире в рамках глобализации хозяйственной деятельности.

Комбинирование производства — объединение в составе одного предприятия нескольких разнородных производств, другими словами, это соединение в одной компании производств различных отраслей на организационной, технологической и экономической основе. Такое объединение представляет собой единый производственный комплекс, расположенный на одной территории и имеющий общую производственную инфраструктуру.

В зависимости от характера производства, технологии и объединения в производственном процессе отдельных стадий переработки сырья и материалов комбинирование в промышленности выступает в трех основных формах:

- последовательная переработка сырья, вплоть до получения готовой продукции;
- использование отходов производства для выработки других видов продукции;
- комплексная переработка сырья, т. е. выработка из одного сырья нескольких видов полезных продуктов.

2. Кооперативы делятся на производственные и потребительские. *Сельскохозяйственный производственный кооператив* — коммерческая организация, созданная гражданами для совместной деятельности по производству, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции, а также для выполнения

иной, не запрещенной законом деятельности, основанной на личном трудовом участии основных членов кооператива. Личное трудовое участие основных членов кооператива в хозяйственной деятельности – основной признак, отличающий производственные кооперативы от потребительских. В соответствии с ним основными членами производственного кооператива могут быть только граждане (достигшие 16 лет), а не юридические лица. Обязательным условием при этом является наличие не менее 5 членов кооператива и выполнение ими не менее 50% работ.

Ассоциированными членами производственного кооператива могут быть граждане, так и юридические лица независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности.

В настоящее время законодательством предусматривается многообразие различных видов сельскохозяйственных производственных кооперативов: рыболовецкие артели; сельскохозяйственные артели – колхозы (создаются гражданами на основе добровольного членства для совместной деятельности по производству, переработке, сбыту продукции, а также иной, не запрещенной законом деятельности путем объединения имущественных паевых взносов, включая земельные участки); коопхозы (организуются главами крестьянских хозяйств и гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства на основе добровольного членства для совместной деятельности по обработке земли, производству продукции животноводства или выполнения иной деятельности, связанной с производством сельскохозяйственной продукции).

Хозяйственным обществом признается коммерческая организация, с разделенным на доли учредителей уставным капиталом. В отличие от Хозяйственного товарищества общество представляет объединение капиталов тогда как товарищество – объединение лиц (физических или юридических), кроме того, общество может быть создано 1 лицом. Хозяйственные общества могут создаваться в форме акционерного общества, общества с ограниченной или дополнительной ответственностью.

Акционерным обществом (АО) признается коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу. Наличие акций – принципиальная особенность акционерной формы предпринимательства, ибо только акционерному обществу разрешено выпускать эти ценные бумаги. Номинальная стоимость всех акций не должна превышать размер уставного капитала.

АО может выпускать обыкновенные (доля их в уставном капитале не менее 75%, предоставляет владельцу одинаковый объем прав: 1 голос при решении вопросов на собрании акционеров, право на получение части чистой прибыли, право на получение части имущества при ликвидации) и привилегированные (не предоставляют право голоса, но приносят фиксированный дивиденд и имеют преимущество перед обыкновенными акциями при распределении прибыли и ликвидации) акции.

АО могут быть публичными и непубличными. Отличия сводятся к следующим принципиальным моментам:

1. По способу размещения акций – публичное АО вправе использовать открытую и закрытую подписку на акции. При открытой подписке акции распространяются среди круга инвесторов. Непубличное АО вправе проводить только закрытую подписку на акции и ценные бумаги, конвертируемые в акции, то есть может распределять их среди учредителей или иного заранее определенного круга лиц.

2. Процедура переуступки акций. Участник публичного АО может во всех случаях отчуждать свои акции, не оповещая об этом других акционеров. Участник непубличного общества при определенных видах сделок обязан оповестить остальных акционеров и выждать срок, установленный законом и уставом общества, в течении которого остальные акционеры или само общество могут воспользоваться правом преимущественно приобретения продаваемых акций.

3. Число акционеров в публичном АО не ограничивается, а в непубличном не более 50.

4. Дела в публичном АО, в отличие от непубличного, ведутся публично, т. е. к некоторым его документам имеют доступ не только акционеры, но и все заинтересованные люди.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) – коммерческая организация, учрежденная одним или несколькими лицами, уставный капитал которой разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Имущественная ответственность, возникающая по обязательствам общества, распространяется только на его капитал. При этом участники общества не отвечают по его обязательствам, а несут риск убытков лишь в пределах внесенных ими средств. Число участников ООО не более 50. Учредительными документами являются договор, подписанный учредителями, и утвержденный ими устав. Уставный капитал состоит из стоимости вкладов его участников.

Общество с дополнительной ответственностью – разновидность ООО, отличающаяся тем, что его участники несут ответственность по обязательствам общества не только в пределах своих вкладов в уставный капитал, но и личным имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, определяемым учредительными документами общества (при банкротстве 1 из участников, его ответственность распределяется между остальными, пропорционально их вкладам).

Хозяйственное товарищество – это коммерческая организация с разделенным имуществом на доли (вклады) участников складочного капитала. Имущество, созданное за счет вкладов участников, а также произведенное и приобретенное хозяйственным товариществом в процессе его деятельности, принадлежит ему на праве собственности. Участники хозяйственного товарищества по отношению к имуществу имеют обязательственные права, их права ограничены размером вкладов. По степени имущественной ответственности хозяйственные

товарищества подразделяются на полные товарищества и товарищества на вере (коммандитные товарищества).

Полное товарищество – временное соглашение между предпринимателями. Группа лиц (индивидуальных предпринимателей и (или) коммерческих организаций) договариваются о совместной коммерческой деятельности, действуют от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам всем принадлежащим им имуществом. При этом отдельное лицо (физическое или юридическое) может быть участником только одного полного товарищества.

При создании заключается между участниками учредительный договор и подписывается всеми. Устав не разрабатывается. Все участники обладают равным голосом не зависимо от вложенного капитала и участвуют в управлении предприятием.

Товарищество на вере включает как действительных членов полных товарищ, так и вкладчиков (коммандистов). Первые несут ответственность по обязательствам товарищества всем имуществом, а члены вкладчики в пределах их вкладов в капитал товарищества. Отсюда действительный член (полный товарищ) является руководителем и представителем других партнеров, тогда как вторые имеют только право на получение процентов от прибыли на свой вложенный капитал. Вкладчики выступают от имени товарищества только по доверенности. Они имеют право по окончании финансового года выйти из товарищества и получить свой вклад: передать свою долю или ее часть другому вкладчику или третьему лицу: при ликвидации товарищества на вере имеют преимущественное право перед полными товарищами на получение вкладов из имущества товарищества оставшегося после удовлетворения требований его кредиторов.

Унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество является неделимым и не может быть распределено по вкладам. В том числе между работниками предприятия. Оно находится в государственной или муниципальной собственности. Имущество, находящееся в государственной собственности, может принадлежать унитарному предприятию на праве хозяйственного ведения или оперативного управления. Имущество, находящееся в муниципальной собственности, принадлежит унитарному предприятию только на праве хозяйственного ведения. Все унитарные предприятия имеют право распоряжаться недвижимым имуществом только с согласия собственника. Движимым имуществом, находящимся в хозяйственном ведении, унитарное предприятие может распоряжаться самостоятельно.

В зависимости от вида собственника (государство, государственный или муниципальный орган) и наличия того или иного вещного права (хозяйственного ведения или оперативного управления) на имущество унитарный сельскохозяйственных предприятия подразделяются:

- государственные предприятия на праве хозяйственного ведения;

- государственные предприятия на праве оперативного управления (казенные);

- муниципальные предприятия.

Собственник имущества унитарного предприятия, основанного на праве хозяйственного ведения, не отвечает по обязательствам этого предприятия, за исключением случаев, когда его несостоятельность вызвана самим собственником имущества или другими лицами, имеющими право давать обязательные для исполнения указания либо иным образом определять его действие.

Собственник имущества унитарного предприятия, основанного на праве оперативного управления, несет субсидиарную ответственность по обязательствам этого предприятия при недостаточности его имущества во всех случаях.

Учредительным документом унитарного предприятия является устав, утвержденный учредителем предприятия. Устав должен содержать сведения о предмете и целях деятельности предприятия, размере уставного фонда, порядке и источниках его формирования, другие сведения, установленные законодательством.

Органом управления унитарного предприятия является руководитель, который назначается собственником либо уполномоченным собственником органом и им подотчетен.

Крестьянское (фермерское) хозяйство – это разновидность индивидуальной предпринимательской деятельности в сельскохозяйственном производстве без образования юридического лица.

Принципы организации крестьянских (фермерских) хозяйств:

- добровольность создания хозяйства, выбор хозяйственных партнеров и форм взаимодействия с ними;

- право выбора наиболее предпочтительного варианта предоставления земельного участка: в собственность, пожизненное наследуемое владение, аренду;

- достаточность средств (ресурсов) с учетом предполагаемых объемов производства;

- право собственности на средства производства и жилой дом;

- универсальность, многопрофильность работника;

- равноправность экономических условий функционирования;

- полная экономическая ответственность.

Основные задачи крестьянских (фермерских) хозяйств:

- производство, переработка и сбыт с. - х. продукции;

- рациональное и максимально эффективное использование земельных угодий, повышение их плодородия;

- обеспечение занятости сельского населения;

- участие трудом, материальными и денежными ресурсами в социальном развитии местности, в которой расположено хозяйство;

Для выполнения этих задач крестьянское (фермерское) хозяйство осуществляет следующие меры:

- организует рациональное использование переданных ему в собственность, пожизненное владение или аренду сельскохозяйственных угодий;
- приобретает, продает, обменивает, арендует, берет займы у других организаций, а также граждан любое имущество, необходимое для нормального ведения производства;
- пользуется наравне с другими сельскохозяйственными товаропроизводителями услугами организаций, осуществляющих материально - техническое обеспечение, выполнение транспортных, ремонтно - технических, агрохимических, ветеринарных работ и услуг;
- самостоятельно вступает в договорные отношения с предприятиями разных организационно-правовых форм и форм собственности, отдельными гражданами, осуществляющими заготовку, хранение и переработку сельскохозяйственной продукции, реализует ее по своему усмотрению любым другим потребителям.

Тема 4. Имущество предприятия. Основной и оборотный капитал: значение, классификация и оценка

- 1. Экономическая роль, сущность и классификация имущества предприятия*
- 2. Земля как основной фактор производства на сельскохозяйственном предприятии*
- 3. Экономическая сущность и классификация средств производства*
- 4. Оценка, износ и амортизация основных средств*
- 5. Эффективность использования основных фондов*
- 7. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств*
- 8. Эффективность использования оборотных средств*

1. Имущество предприятия — материальные и нематериальные элементы, используемые предприятием в производственной деятельности.

Имущество предприятия первоначально создается за счет имущества, переданного ему учредителями в виде вкладов (взносов, паев). Имущество предприятия увеличивается в процессе производственной и хозяйственной деятельности. Оно может являться объектом сделок, отчуждаться, закладываться и т. п.

Обычно имущество предприятия обособлено от имущества его учредителей, участников и работников. Предприятие отвечает по своим долгам, принадлежащим ему имуществом, на которое могут быть обращены иски хозяйственных партнеров или кредиторов в случае невыполнения предприятием каких-либо обязательств перед ними.

При признании предприятия несостоятельным (банкротом) его имущество в соответствии с установленными законами процедурами может использоваться для удовлетворения требований кредиторов. Оставшееся после этого имущество ликвидируемого предприятия передается его учредителям (участникам), имеющим на это имущество вещные права или обязательственные права в отношении предприятия. По российскому законодательству учредители и участники предприятия имеют обязательственные права в отношении хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов. На имущество государственных и муниципальных унитарных предприятий, а также дочерних обществ учредители имеют право собственности или иные вещные права.

Имущество предприятия включает все виды имущества, которые необходимы для осуществления хозяйственной деятельности.

Обычно в составе имущества выделяют материально-вещественные и нематериальные элементы.

К числу *материально-вещественных элементов* относятся земельные участки, здания, сооружения, машины, оборудование, сырье, полуфабрикаты, готовые изделия, денежные средства.

Нематериальные элементы создаются в процессе жизнедеятельности предприятия. К ним относятся: репутация фирмы и круг постоянных клиентов,

название фирмы и используемые товарные знаки, навыки руководства, квалификация персонала, запатентованные способы производства, ноу-хау, авторские права, контракты и т.п., которые могут быть проданы или переданы.

В курсе экономики предприятия имущество рассматривается как хозяйственный, экономический ресурс, использование которого обеспечивает успешную деятельность предприятия.

2. Важнейшей предпосылкой и естественной основой создания материальных благ являются *земельные ресурсы*. Роль земли поистине огромна и многообразна. Она является неперенным условием существования человеческого общества.

Рациональное использование земельных ресурсов имеет большое значение в экономике сельского хозяйства и страны в целом. В сферах производственной деятельности человека роль земли неодинакова. В промышленности она функционирует как пространство для размещения производства. В сельском хозяйстве получение продукции связано именно с качественным состоянием земли, с характером и условиями ее использования. Она является важной производительной силой, без которой немыслим процесс сельскохозяйственного производства.

Земля в сельском хозяйстве функционирует в качестве предмета труда, когда человек воздействует на ее верхний горизонт — почву и создает необходимые условия для роста и развития сельскохозяйственных культур. В то же время земля является и орудием труда, когда при возделывании растений используются механические, физические и биологические свойства почвы для получения сельскохозяйственной продукции. Следовательно, земля становится активным средством производства в сельском хозяйстве. Она выступает как необходимая материальная предпосылка процесса труда, одним из важных вещественных факторов производства. Земля относится к невозпроизводимым средствам производства в сельском хозяйстве. Она является особым, единственным, оригинальным и незаменимым средством производства.

Особенности земли как фактора производства

Земельные ресурсы в сельском хозяйстве обладают рядом специфических особенностей, которые существенно отличают их от других средств производства и оказывают большое влияние на экономику сельскохозяйственного производства.

- земля является продуктом самой природы;
- земля территориально ограничена. Она не может быть увеличена или создана вновь;
- земля не может быть заменена другим средством производства;
- земля неоднородна по качеству своих участков;
- землю невозможно перемещать с одного места на другое;
- земля является вечным средством производства, не изнашивается.

Экономическая оценка земли отражает сравнительную ценность ее как

особого средства производства в сельском хозяйстве, исходя из объективных условий в соответствующих природно-экономических районах. В основе экономической оценки лежат различия в качестве почв, вызванные как природными, так и экономическими условиями производства. При экономической оценке земли определяются степень влияния качества почвы на такие важнейшие экономические показатели, как валовую продукцию, валовой и чистый доход, прибыль и др.

Экономическая оценка земли осуществляется в двух направлениях: общая экономическая оценка земли как средства производства и частная оценка по эффективности возделывания отдельных сельскохозяйственных культур.

Земельная рента как экономическая категория представляет собой доход, получаемый земельными собственниками в виде платы за пользование землей. Общим для различных форм ренты является то, что она является экономической формой реализации права земельной собственности.

Дифференциальная земельная рента — это форма земельной ренты, которая характеризуется добавочной прибылью, возникающей как разница в производительности труда при равно великих затратах на средних и лучших по плодородию и местоположению участках земли. Условиями образования дифференциальной земельной ренты являются наличие различий в уровне плодородия земли, в местоположении участков по отношению к рынкам сбыта, а также в отдаче добавочных вложений капитала в земельные ресурсы. Источником дифференциальной ренты выступает дополнительный чистый доход, образующийся на относительно лучших и удобно расположенных землях или при повышающейся производительности добавочных инвестиций в землю. В практике оценки земли дифференциальную ренту еще называют дифференциальным доходом.

По способу воспроизводства добавочной прибыли различают два вида дифференциальной ренты: дифференциальная рента I и дифференциальная рента II. Дифференциальная рента I представляет собой устойчивую добавочную прибыль, полученную как результат разной производительности одинаковых затрат труда на равных земельных участках различного плодородия и местоположения. Она имеет две разновидности: дифференциальная рента I по плодородию участков и дифференциальная рента I по местоположению земель.

Дифференциальная рента II — это устойчивая добавочная прибыль, полученная как результат различной производительности последовательных добавочных вложений капитала на одном и том же участке земли. Она органически связана с процессом интенсификации сельского хозяйства, целью которой является увеличение выхода продукции с единицы земельной площади при данных затратах капитала

Использование земли в сельском хозяйстве характеризуется системой натуральных и стоимостных показателей.

Степень вовлечения земли в производство характеризуют следующие показатели:

- удельный вес сельскохозяйственных угодий в общей земельной площади, %;
- удельный вес пашни в структуре сельскохозяйственных угодий, %;
- удельный вес посевов сельскохозяйственных культур в площади пашни, %.

Интенсивное ведение сельскохозяйственного производства предполагает дополнительные вложения материальных и денежных средств в виде применения новых машин и технологий, развития химизации и мелиорации, внедрения перспективных сортов и гибридов сельскохозяйственных культур, высокопродуктивных пород животных. Все это в конечном итоге будет способствовать более эффективному использованию земельных ресурсов.

Интенсивность использования земельных угодий показывают данные:

- урожайность сельскохозяйственных культур, ц/га;
- производство продукции в расчете на 1 га, ц;
- производство зерна, подсолнечника, сахарной свеклы, прироста живой массы свиней – в расчете на 1 га пашни;
- производство молока, прироста живой массы КРС, шерсти – в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий;
- плотность поголовья, усл. гол./га.

Экономическая эффективность земельных ресурсов в сельском хозяйстве характеризуется системой разнообразных показателей.

Основными из них являются следующие:

- стоимость валовой продукции (валового и чистого дохода, прибыли) в расчете на 1 га, руб.;
- окупаемость затрат в земельные ресурсы, руб.;
- рентабельность производства продукции, %.

Увеличение производства сельскохозяйственной продукции может быть успешно осуществлено только при условии значительного повышения эффективности использования земельных ресурсов. В современных условиях это приобретает особую актуальность.

3. Основой сельскохозяйственного производства является наличие необходимых материально-денежных ресурсов. Главная роль среди них отводится средствам производства. В зависимости от их роли в процессе производства они подразделяются на предметы труда и средства труда.

Предметы труда представляют собой то, на что направлено воздействие человека в процессе труда (к ним относят сырьё, материалы и др.). Они полностью потребляются в одном кругообороте, изменяют свою вещественную форму и переносят свою стоимость на вновь созданный продукт целиком в течении одного производственного цикла.

Средства труда – то, чем человек воздействует на предметы труда (оборудование, сооружения и др.). Они сохраняют свою вещественную форму в те-

чении нескольких кругооборотов и переносят свою стоимость на создаваемый продукт по частям по мере износа.

В процессе воспроизводства предметы труда выступают в качестве оборотных фондов, а средства труда приобретают экономическую форму основных средств, а в стоимостном выражении – основных фондов.

Таким образом, **основные фонды** – денежное выражение средств труда, которые участвуют в процессе производства несколько циклов, сохраняют свою вещественную форму и переносят свою стоимость на создаваемый продукт по частям по мере износа.

Основные средства классифицируют по нескольким признакам.

1. По функциональному назначению их подразделяют на *производственные и непроизводственные*.

К производственным относятся основные фонды, непосредственно участвующие в производственном процессе или создающие условия для его осуществления. ОПФ участвуют в создании различных видов продукции. Одни из них связаны непосредственно с сельскохозяйственным производством, другие – с производством промышленной продукции и строительством. В связи с этим их подразделяют на ОПФ сельскохозяйственного назначения и несельскохозяйственного назначения.

Основные *непроизводственные* фонды не принимают непосредственного участия в производстве, но играют важную роль в воспроизводстве и формировании трудовых ресурсов, это объекты социальной сферы.

2. Основные средства в качестве имущества их владельцев подразделяют на *движимые* (машины и оборудование, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь, рабочий и продуктивный скот) и *недвижимые* (здания, сооружения, передаточные устройства, многолетние насаждения).

3. По правовому статусу различают *собственные и арендованные* основные средства.

4. Основные фонды оказывают неодинаковое влияние на результаты производства. В связи с этим они подразделяются на *активную часть и пассивную часть*. Активные основные фонды (машины, оборудование) непосредственно влияют на производство, количество и качество продукции. Пассивные основные фонды (здания, сооружения) создают необходимые условия для производственного процесса.

5. По отраслевому признаку различают *основные средства сельского хозяйства*, которые, в свою очередь, подразделяют на фонды растениеводства, животноводства и общего назначения, *основные средства промышленности и основные средства других отраслей*.

6. По степени использования выделяют основные фонды, находящиеся в эксплуатации, находящиеся в *стадии достройки и реконструкции*, находящиеся в запасе, находящиеся *на консервации*.

7. По вещественно-натуральному составу основные средства подразделяют на следующие группы:

- *Здания* – административные здания, хозяйственные строения, хранилища для продукции, гаражи, животноводческие помещения, ветеринарные лаборатории и др.;

- *Сооружения* – инженерно-строительные объекты, необходимые для осуществления процесса производства: силосные траншеи, башни, парники, теплицы, оросительные и осушительные сооружения, дороги, мосты и др.;

- *Передаточные устройства* – водопроводные, электрические, газовые, тепловые, телефонные, телеграфные сети и др.;

- *Машины и оборудование* - силовые и рабочие машины и оборудование (трактора, комбайны, посевные агрегаты, машины для внесения удобрений, доильные установки), измерительные и регулирующие приборы, вычислительная техника;

- *Транспортные средства* – все виды автомобилей, гужевой, водный и иные виды транспорта;

- *Производственный и хозяйственный инвентарь* – предметы производственного назначения, которые служат для облегчения производственных операций: оборудование по охране труда, противопожарный инвентарь, офисное оборудование и др.;

- *Рабочий и продуктивный скот* – взрослые продуктивные животные всех видов, взрослые животные, используемые на сельскохозяйственных работах;

- *Многолетние насаждения* – плодовые, ягодные, чайные плантации, полезащитные полосы;

- *земельные участки и объекты природопользования;*

- *прочие основные средства.*

Процентное соотношение различных групп представляет собой структуру основных фондов. Она зависит от специализации предприятий, их удалённости от мест реализации продукции, природно-климатических условий, уровня механизации производственных процессов.

4. Основные фонды учитывают в натуральном и стоимостном выражении. Натуральные показатели дают представление о количественном и качественном составе, производственных возможностях и сроках службы основных средств. Денежная оценка основных фондов отражает размеры вложений средств на их создание (покупку) и позволяет определить сумму износа, переносимую на создаваемую продукцию.

Существует **3 метода денежной оценки** основных средств:

1. *Первоначальная стоимость* основных средств отражает затраты на их приобретение или создание, доставку на место использования, а также на доведение объекта до состояния готовности к эксплуатации.

2. *Остаточная стоимость* основных средств представляет собой разницу между их первоначальной стоимостью и суммой износа, т.е. это часть ос-

новых средств, которая ещё не перенесена на создаваемую продукцию. Она позволяет судить о степени изношенности основных фондов, планировать их обновление и ремонт.

В период функционирования основных средств в экономике происходят некоторые изменения – НТП, инфляция и др., которые провоцируют изменение их стоимости. Для устранения искажающего влияния ценового фактора основные средства оценивают по восстановительной стоимости.

3. *Восстановительная стоимость* представляет собой стоимость воспроизводства основных средств в современных условиях, иными словами она показывает, какие средства надо было бы затратить по ценам, существующим в данный момент, чтобы приобрести основные средства, аналогичные имеющимся. На практике это стоимость основных средств после их переоценки.

В процессе производства сельскохозяйственной продукции все виды основных средств изнашиваются, утрачивают свои первоначальные качества и дееспособность. Таким образом, *износ основных средств* – частичная или полная утрата ими потребительских свойств и стоимости. Различают два вида износа: физический и моральный. *Физический износ* основных средств – это утрата ими технико-эксплуатационных свойств в процессе использования или под влиянием атмосферных факторов при хранении. *Моральный износ* основных средств – это их обесценение в результате научно-технического прогресса, когда физически ещё пригодные для использования средства экономически себя уже не оправдывают и нуждаются в замене.

Чтобы обеспечить возмещение износа основных средств, его включают в затраты на производство продукции в виде амортизационных отчислений.

Амортизация – процесс постепенного перенесения стоимости изношенной части основных средств на создаваемую продукцию и накопления денежных средств, необходимых для их воспроизводства.

Нельзя отождествлять понятия «износ» и «амортизация», так как износ – это физическое явление, а амортизация – экономическое.

Отношение годовых амортизационных отчислений к балансовой стоимости основных фондов, выраженное в процентах, называется *нормой амортизации*. Амортизационные отчисления являются источником простого воспроизводства основных фондов.

5. Уровень и темпы роста производства сельскохозяйственной продукции, повышение экономической эффективности производства в определённой мере зависят от обеспеченности отрасли основными фондами. Низкая обеспеченность приводит к несвоевременному выполнению технологических операций, в свою очередь, излишнее наличие основных средств увеличивает амортизационные отчисления, увеличивает затраты на их сохранение и обслуживание и в конечном итоге ведёт к удорожанию сельскохозяйственной продукции. Высокая эффективность сельскохозяйственного производства достигается при оп-

тимальной обеспеченности предприятия основными фондами, которая характеризуется показателями **фондообеспеченности и фондовооружённости**.

Фондообеспеченность – это соотношение стоимости основных фондов к площади сельскохозяйственных угодий.

Фондовооружённость – это соотношение стоимости основных фондов к численности работников.

Воспроизводство и техническое состояние основных фондов характеризуют следующие показатели:

- **Коэффициент выбытия** – определяется как отношение стоимости выбывших в течении года основных фондов к их стоимости на начало года;

- **Коэффициент обновления** - определяется как отношение стоимости поступивших в течении года основных фондов (новых) к их стоимости на конец года;

- **Коэффициент расширения (прироста)** – это отношение прироста основных фондов к их стоимости на начало года;

- **Коэффициент износа** – это отношение суммы износа основных средств к их стоимости в этот период;

- **Коэффициент годности (сохранности)** – это разность между единицей и коэффициентом износа.

Эффективность использования основных фондов оценивается путём сопоставления результатов производства с их стоимостью. Для этого используют систему показателей, основными из которых являются:

- **фодоотдача** – представляет собой отношение стоимости валовой продукции к стоимости основных фондов;

- **фодоёмкость** – обратный показатель, позволяющий определить, сколько основных средств требуется для производства единицы продукции;

- **уровень рентабельности основных фондов** – определяется как процентное отношение прибыли к их стоимости.

Повышение эффективности использования производственных фондов ведёт к росту производства продукции без дополнительных инвестиций, направленных на их воспроизводство, снижает потребность в приобретении новых тракторов, комбайнов, сельскохозяйственных машин, а также в строительстве производственных зданий и сооружений.

Основными путями повышения эффективности использования основных фондов являются: рост уровня фондообеспеченности предприятий; совершенствование средств труда и повышение их надёжности и долговечности; удешевление строительства зданий и сооружений за счет использования местных стройматериалов; совершенствование структуры основных средств; установление оптимальных пропорций между основными и оборотными средствами; углубление специализации и повышение концентрации сельскохозяйственного производства; внедрение прогрессивных технологий возделывания и уборки сельскохозяйственных культур и обслуживания животных; повышение квали-

фикации кадров и совершенствование материального стимулирования при использовании основных средств.

6. Обязательным и весьма важным элементом сельскохозяйственного производства наряду с основными фондами являются *оборотные средства*. Они обеспечивают осуществление непрерывного процесса производства и реализации продукции. Оборотные средства представляют собой используемые в процессе производства предметы труда и материальные ценности.

Экономическая *сущность оборотных фондов* заключается в том, что они полностью переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию сельского хозяйства. Оборотные фонды участвуют в процессе производства в течение одного производственного цикла, меняют свою вещественную форму, что отличает их от основных производственных фондов.

Оборотные средства в сельском хозяйстве отличаются от оборотных средств в промышленности и других отраслях народного хозяйства с некоторыми особенностями, обусловленными спецификой сельскохозяйственного производства. В сельском хозяйстве наблюдается сравнительно большая продолжительность оборота оборотных средств. Это связано с длительностью производственного цикла.

В связи с сезонностью производства в сельском хозяйстве имеет место большая неравномерность затрат оборотных средств и существенное изменение их структуры в различные периоды года.

В процессе производства определенная часть сельскохозяйственной продукции не реализуется, а вновь поступает для внутривозвращенного оборота.

Оборотные средства сельского хозяйства подразделяют на:

1) *Материальные оборотные средства* (в стоимостной форме оборотные фонды) – к ним относят:

а) Производственные запасы

- Сырье и материалы
- Удобрения и ядохимикаты
- Топливо (жидкое и твердое)
- Тара и тарные материалы
- Горюче-смазочные материалы
- Семена и посадочный материал
- Строительные материалы
- Запасные части
- Корма
- Животные на откорме
- Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы

б) Незавершенное производство

в) Расходы будущих периодов

2) *Фонды обращения* - к ним относят:

а) Готовая к реализации продукция

б) Средства, отвлеченные в расчетах

в) Денежные средства

По источникам образования оборотные средства подразделяются на *собственные и заемные*.

7. Оборотные средства сельского хозяйства находятся в состоянии непрерывного движения, осуществляя кругооборот за определенное время, последовательно проходя при этом три основные стадии. (Рис. 1)



Рисунок 1 - Схема кругооборота оборотных средств

Экономическая эффективность применения и потребления оборотных средств в сельскохозяйственном производстве характеризуется системой показателей. Основные из них:

- *коэффициент оборачиваемости оборотных средств* представляет собой отношение суммы выручки от реализации продукции к стоимости оборотных средств;

- *средняя продолжительность одного оборота* - находится путем деления количества календарных дней в году на коэффициент оборачиваемости;

- *материалоотдача* - определяется как отношение выхода валовой продукции в расчете на единицу стоимости оборотных средств;

- *материалоемкость продукции* – обратный показатель материалоотдачи, она показывает, сколько материальных оборотных средств было использовано в процессе производства стоимости единицы продукции.

- *рентабельность или норма прибыли* - обобщающий показатель эффективности совокупных средств производства (основных и оборотных).

Экономическое содержание данного показателя состоит в том, что он показывает, сколько прибыли получает предприятие в расчете на единицу стоимости основных производственных фондов и оборотных средств.

Одним из важнейших факторов повышения темпов развития сельского хозяйства, снижения себестоимости продукции и повышения эффективности производства является улучшение использования оборотных средств. Рациональное использование оборотных средств и снижение на этой основе материалоемкости производства ведет к удешевлению продукции и в конечном итоге к росту рентабельности предприятия. Важная роль в повышении эффек-

тивности использования оборотных средств отводится росту урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных, улучшению качества продукции, экономическому расходованию минеральных удобрений, горюче-смазочных материалов, кормов, семян, ускорению оборачиваемости предметов труда в течение года. Важными направлениями повышения эффективности использования оборотных средств являются следующие:

- Повышение качества и снижение себестоимости предметов труда сельскохозяйственного производства
- Сохранное и экономное расходование (режим экономии)
- Совершенствование технологии производства
- Обеспечение оптимальной структуры оборотных средств
- Совершенствование нормирования оборотных средств
- Углубление специализации и развитие концентрации производства
- Сокращение продолжительности оборота оборотных средств
- Внедрение достижений научно-технического прогресса в сельском хозяйстве
- Совершенствование организации и материального стимулирования труда

Высокое качество и низкая себестоимость применяемых оборотных средств позволяет осуществлять производственный процесс с меньшим их количеством, а, следовательно, затрачивать сравнительно меньше материально-денежных и трудовых ресурсов.

Непременным условием рационального использования оборотных средств является совершенствование нормирования предметов труда. Каждое сельскохозяйственное предприятие должно быть в достаточном количестве обеспечено семенами и посадочным материалом, кормами, топливом, запасными частями для ремонта сельскохозяйственных машин и другой техники. Недостаток этих оборотных средств приводит к сдерживанию темпов производства, несвоевременному и в неполном объеме выполнению сельскохозяйственных работ, существенному недобору продукции. В то же время сверхнормативные запасы предметов труда отрицательно сказываются на эффективном их использовании и, в конечном итоге, на удорожание произведенной продукции. В этой связи главной задачей совершенствования нормирования оборотных средств является своевременное установление и изменение норм расхода их на производстве единицы продукции, с тем, чтобы иметь минимальные и достаточные размеры предметов труда и постоянно возобновлять производственные запасы.

Не менее важной проблемой эффективного использования оборотных средств является создание нормальных условий для хранения семян, кормов, горюче-смазочных материалов, минеральных удобрений и химических средств защиты, строительных материалов и запасных частей. Сокращение потерь этих видов оборотных средств в процессе хранения и применения способствует снижению расходования оборотных средств на единицу продукции и удешевлению основного производства.

Ускорение оборачиваемости средств позволяет высвободить часть де-

нежных ресурсов для дополнительных вложений, организации новых производств, расширение производства. Добиться этого можно за счет сокращения времени нахождения оборотных средств в сфере производства. Для этого необходимо использовать сорта и гибриды сельскохозяйственных культур с коротким периодом вегетации, внедрение прогрессивных способов возделывания и уборки продукции. Одним из путей лучшего использования производственных фондов является оптимальное соотношение основных и оборотных средств. Недостаток оборотных средств, как показывает практика, сказывается на использовании основных фондов и, в конечном итоге, на результатах всей деятельности предприятия. Так, нехватка горюче-смазочных материалов ведет к недоиспользованию тракторов, комбайнов, грузовых автомашин, а это в свою очередь приводит к несвоевременному выполнению сельскохозяйственных работ и недобору значительной части продукции.

Тема 5. Трудовые ресурсы, нормирование и организация оплаты труда на предприятии

1. *Понятие, роль и состав трудовых ресурсов*
2. *Особенности формирования рынка труда в АПК*
3. *Понятие и показатели производительности труда*
4. *Основные направления повышения производительности труда и снижения трудоемкости продукции*
5. *Сущность организации труда, ее основные элементы*
6. *Основные элементы организации оплаты труда*
7. *Сущность, основные принципы, формы, и системы оплаты труда*

1. Основным источником богатства общества и главным фактором создания материальных и духовных благ человечества является **труд**. Он представляет собой целесообразную деятельность человека, направленную на видоизменение и приспособление предметов природы для удовлетворения своих потребностей.

Процесс труда включает следующие моменты: собственно труд, как целесообразная деятельность человека, предмет труда, средства труда и результат труда. Без средств производства немислим процесс труда, но и без труда человека средства производства ничего не могут создать. Только труд приводит в действие средства производства и содействует реализации цели человека. Таким образом, труд не только выступает важнейшим источником богатства, но и является основным условием всей человеческой жизни.

Ускорение научно-технического прогресса способствует совершенствованию средств труда, вовлечению в процесс производства все новых предметов труда. Однако, несмотря на развитие науки и техники труд не утратит своей определяющей роли в процессе производства, а человек — своей роли в процессе труда. Труд является экономической категорией и его характер определяется производственными отношениями.

Труд в сельском хозяйстве имеет ряд особенностей, которые отражают специфику отрасли:

- Эффективность труда зависит от природно-климатических условий и качества земельных ресурсов
- На использование труда оказывает влияние сезонный характер производства
- В сельском хозяйстве отсутствует узкая специализация труда
- Труд в сельском хозяйстве связан с использованием живых организмов (животных, растений)
- Сравнительно низкий уровень механизации трудовых процессов в растениеводстве и животноводстве

- Труд в сельском хозяйстве малопривлекателен и неэстетичен (погодные условия, осадки, загрязненность, солнечная радиация)
- Труд работников используется как в общественном производстве, так и в личных подсобных хозяйствах
- В процессе производства высокий удельный вес труда женщин, подростков и пенсионеров.

Повышение эффективности сельскохозяйственного производства и конечные результаты труда непосредственно зависят от уровня квалификации кадров и степени использования трудовых ресурсов. Самой действенной и социально активной частью трудовых ресурсов в сельском хозяйстве является рабочая сила. Под рабочей силой следует понимать совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает человек и применяет для создания необходимых товаров и услуг. Отсюда следует, что трудовые ресурсы становятся рабочей силой только тогда, когда реализуются физические и духовные способности человека в процессе труда. В этой связи понятие «трудовые ресурсы» несколько шире и многограннее, чем понятие «рабочая сила». В состав трудовых ресурсов включаются как работники, занятые в общественном производстве, так и часть населения, которая не принимает участия в процессе труда, но при соответствующих условиях может быть использована для производства сельскохозяйственной продукции.

Согласно действующему законодательству *к трудовым ресурсам* относят население в трудоспособном возрасте: мужчины в возрасте от 16 до 65 лет включительно, женщины в возрасте от 16 до 60 лет включительно. Кроме того, в состав трудовых ресурсов включаются подростки и лица пенсионного возраста, проживающие в сельской местности. Состав трудовых ресурсов сельскохозяйственных предприятий представлен постоянными, сезонными и временными работниками, а также другими категориями рабочих, состоящих в штате. *Постоянными* являются работники, принятые на работу без указания срока. *Сезонные работники* зачисляются на определенный период года, но не более 6 месяцев, а *временные работники* считаются те, которые принимают участие в работе не более 2 месяцев.

Персонал предприятия имеет определенные *количественные, качественные и структурные характеристики*. Количественная характеристика персонала определяются показателями списочной, явочной и среднесписочной численности работников организации.

Списочная численность работников – это показатель численности работников списочного состава на определенную дату с учетом принятых и выбывших за этот день работников. Не включаются в списочный состав: внешние совместители; лица, привлеченные для разовых и специальных работ; лица, работающие по договорам гражданско-правового характера.

Явочная численность – это расчетное количество работников списочного состава, которые должны явиться на работу для выполнения производственного задания, включая находящихся в командировках.

Среднестатистическая численность – это численность работников в среднем за определенный период времени.

Качественная характеристика трудовых ресурсов определяется степенью профессиональной и квалификационной пригодности работников предприятия для достижения его целей и выполнения работ (характеризуется профессией, специальностью, квалификацией).

Структурная характеристика трудовых ресурсов определяется составом и количественным соотношением отдельных категорий и групп работников предприятия.

Рабочие, или производственный персонал, осуществляют трудовую деятельность в материальном производстве с преобладающей долей физического труда. Они обеспечивают выпуск продукции, ее обмен, сбыт и сервисное обслуживание. Производственный персонал можно разделить на две составные части: *основной персонал* – рабочие, преимущественно занятые в сборочных цехах предприятия; *вспомогательный персонал* – рабочие, преимущественно занятые в заготовительных и обслуживающих цехах предприятия. Служащие, или управленческий персонал, осуществляют трудовую деятельность в процессе управления производством с преобладающей долей умственного труда.

Управленческий персонал разделяется на две основные группы: руководители и специалисты.

2. Рынок труда является составной частью рыночного механизма наряду с рынком потребительских товаров, средств производства, инвестиционным и финансово-кредитным рынками. Его развитие невозможно без функционирования рыночной экономики в целом.

Рынок труда представляет собой сложную систему отношений в процессе обмена индивидуальной способности к труду на фонд жизненных средств для воспроизводства рабочей силы. Под рынком труда следует понимать рынок рабочей силы, так как сам по себе труд это не товар, а, следовательно, объектом рыночных отношений быть не может. Формирование рынка рабочей силы означает появление на товарном рынке свободного рабочего, располагающего рабочей силой как товаром.

Существование и функционирование полноценного, конкурентного рынка труда предполагает выполнение ряда условий. Основными из них являются:

- множество независимых субъектов, представляющих сторону спроса и сторону предложения на рынке труда;
- рыночная мотивация поведения экономических субъектов на рынке труда;
- экономическая свобода выбора для субъектов на рынках труда;
- общая конкурентная среда в экономике страны.

Рынок труда основывается на категориях *спроса и предложения*. *Спрос* определяется общей потребностью в рабочей силе имеющихся в регионе рабо-

тодателей. *Предложение* рабочей силы формируется в зависимости от совокупной способности к труду населения конкретного региона.

Факторы, оказывающие влияние на формирование рынка труда в АПК:

- Численность экономически активного сельского населения
- Сложившийся уровень занятости и структура населения
- Специализация и комплектность хозяйства
- Обеспеченность предприятий сырьевой базой, материально-техническими ресурсами
- Уровень, динамика и эффективность производства
- Инвестиционная активность предприятий и организаций
- Привлекательность территории и развитие социальной инфраструктуры
- Поддержка предприятия федеральными и региональными органами

Спрос на рабочую силу определяется совокупностью таких факторов, как наличие рабочих мест; структурными изменениями в экономике страны; инвестиционным потенциалом и его воспроизводственной структурой. В свою очередь предложение рабочей силы зависит от наличия численности трудоспособного населения, демографических условий наемного рабочего или предпринимателя; фонд жизненных средств и соотношения денежных доходов, влияющих на мотивацию труда; социально-экономических условий развития рабочей силы и финансовых возможностей общества.

Занятость как экономическая категория представляет собой деятельность трудоспособного населения по созданию общественного продукта. Полнота занятости учитывается по отношению к экономически активному населению. К ним относятся лица, которые участвуют в производстве продукции, товаров и услуг.

В АПК занятость имеет свои специфические особенности. Они связаны с экономическими условиями приложения труда в отрасли. В сельском хозяйстве труд органически связан с землей. Здесь земля выступает материальным носителем трудовых отношений. На результаты труда оказывают существенное влияние естественные биологические процессы. В сельском хозяйстве существует неравномерный спрос на рабочую силу со стороны общественного производства в связи с сезонностью производства и труда. Здесь различают постоянную и сезонную рабочую силу. Постоянные работники призваны выполнять в основном постоянный объем работы, а сезонная рабочая сила привлекается для выполнения сезонных работ.

В количественном аспекте занятость в сельском хозяйстве выступает в двух формах: полная и неполная. Полная занятость гарантирует работникам работу в течение всего года. Это в основном животноводы, механизаторы, специалисты и руководители производства. Неполная занятость характеризуется неполным рабочим днем, неполной рабочей неделей, неполным рабочим годом.

3. Рост производства продукции сельского хозяйства может быть достигнут либо за счет увеличения количества применяемых ресурсов, либо за счет

повышения эффективности их использования. Важная роль в этой связи отводится рациональному использованию трудовых ресурсов. Основной экономической категорией, которая характеризует эффективность использования трудовых ресурсов, является *производительность труда*. Она выражает связь между объемом производства и затратами труда.

Под производительностью труда понимают результативность конкретного труда, эффективность целесообразной производственной деятельности человека в течение определенного рабочего времени. Это соотношение между количеством произведенной продукции и рабочим временем, затраченного на ее производство. *Производительность труда* представляет собой способность конкретного труда человека производить определенное количество потребительных стоимостей в единицу рабочего времени.

Чем больше производится продукции в единицу рабочего времени или, чем меньше затрачивается времени на производство единицы продукции, тем выше его производительность труда. Актуальной проблемой, от которой зависят темпы расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве и полное удовлетворение потребностей населения в его продукции. Под повышением производительности труда понимается всякое изменение в процессе труда, направленное на сокращение рабочего времени, необходимого для производства данной продукции.

Рост производительности труда является всеобщим законом, свойственным всем общественно-экономическим формациям. Закон непрерывного повышения производительности труда общий для всех отраслей народного хозяйства. Однако в сельском хозяйстве он имеет особые формы проявления. Это связано с влиянием на уровень производительности труда природных условий и социальной структурой отрасли.

При производстве продукции затрачивается как живой, так и прошлый, овеществленный в средствах производства, материалах и др. труд и перенесенный на новый продукт конкретным трудом. Живой труд приводит в движение созданные в прошлом времени средства производства. Он является единственным создателем новых потребительных стоимостей.

Труд как процесс всегда является живым. Но, когда процесс труда завершен и продукт труда вышел за его пределы, весь воплощенный в продукте труда представляет овеществленный (прошлый) труд. Овеществленный труд включает в себя труд работников промышленности, воплощенный в машинах, оборудовании, минеральных удобрениях, а также труд работников сельского хозяйства, затраченный на предыдущих этапах производства и овеществленный в семенах, кормах, других средствах и предметах труда сельскохозяйственного происхождения.

Труд, затраченный на предшествующих этапах и на конечной стадии производства, представляет собой совокупный труд.

Он создает стоимость конкретного продукта, а труд, затраченный на конечном этапе производства, создает новую стоимость продукта.

Экономическая сущность повышения производительности труда состоит в том, что при производстве продукта доля живого труда сокращается, а доля прошлого (овеществленного) труда возрастает, но увеличивается таким образом, что общая сумма труда на производство продукта уменьшается. При этом количество живого труда сокращается больше, чем увеличивается количество прошлого (овеществленного) труда. Учет совокупных затрат труда в рабочем времени является основной для определения стоимости сельскохозяйственной продукции, так как стоимость товара определяется исключительно содержащим в нем рабочим временем.

Соотношение между живым и прошлым трудом изменяется с повышением технической вооруженности. Для определения роста производительности труда и выявления экономии рабочего времени необходимо учитывать затраты всего совокупного труда в рабочем времени.

Для определения уровня и динамики производительности труда в сельском хозяйстве и его отраслях используют систему натуральных и стоимостных показателей.

Поскольку рост производительности труда находит свое конкретное выражение прежде всего в абсолютном уменьшении затрат живого труда, то принято изучать производительность живого труда и определять уровень производительности труда по выходу валовой продукции в единицу затраченного живого труда.

Показатели производительности труда:

1. Прямые показатели производительности труда (П)

$$ПТ = ВП / Т$$

где ВП — валовая продукция сельского хозяйства (в натуральном или стоимостном выражении);

Т — затраты труда на производство продукции (человеко-часы, среднегодовое количество работников)

2. Обратные показатели производительности труда (трудоемкость)(t)

$$t = Тч / Вн$$

где Тч — затраты труда на производство продукции, чел. час;

Вн — объем произведенной продукции в натуральном выражении, ц, т, шт.

3. Косвенные показатели производительности труда

- объем сельскохозяйственных работ, выполняемых в единицу времени (га за 1 час, т за 1 час);
- затраты труда на возделывание 1 га сельскохозяйственных культур, чел. час;
- затраты труда на обслуживание 1 головы скота в животноводстве, чел. час;
- нагрузка скота на работника животноводства (коров на доярку, скотника, телят на телятницу, свиней на свиарку и т.д.);

затраты труда на выполнение отдельных операций в животноводстве (на раздачу кормов, на доение, на уборку навоза и т.д.).

При системе *натуральных показателей производительности труда* непосредственно сопоставляют созданную живым трудом продукцию данного вида (зерно, картофель, молоко, мясо и др.) и затраченное на ее производство рабочее время. Система натуральных показателей производительности труда является весьма ценной, поскольку она наиболее точно характеризует экономическую категорию производительности труда.

Производительность труда является сложной экономической категорией. Она характеризуется системой полных, прямых, обратных и косвенных показателей. Прямые показатели производительности труда рассчитывают как отношение объема произведенной продукции к количеству затраченного времени.

В зависимости от метода учета продукции основные показатели подразделяют на натуральные и стоимостные, а по степени охвата видов продукции и отраслей они делятся на частные и обобщающие. Частные показатели характеризуют уровень производительности труда при производстве отдельных или однородных видов продукции (например, зерна, картофеля, молока и т.д.).

В свою очередь обобщающие показатели используются при анализе производительности труда в отдельных отраслях (растениеводство, животноводство) или в целом по сельскохозяйственному производству в предприятии. Частные показатели, как правило, представлены натуральными, а обобщающие — стоимостными показателями.

Натуральные показатели производительности труда по сравнению со стоимостными не подвержены влиянию структурных сдвигов в ассортименте продукции. Они позволяют использовать их для учета затрат труда на отдельных технологических операциях. Эти показатели отражают реальные затраты живого труда, поскольку их учет осуществляется непосредственно в единицах рабочего времени.

Уровень производительности труда в сельском хозяйстве может быть рассчитан путем деления количества затраченного рабочего времени на размер произведенной продукции. Этот показатель называют трудоемкостью продукции.

Данный показатель более часто встречается в практике анализа хозяйственной деятельности предприятия, а также при характеристике эффективности производства отдельных видов сельскохозяйственной продукции по регионам и экономическим районам.

Основной недостаток полных показателей производительности труда как натуральных, так и стоимостных состоит в том, что их можно определять только в целом за год, после завершения хозяйственного года.

Наряду с полными и обратными показателями производительности труда для оперативного контроля за эффективностью использования труда на промежуточных операциях производства используют дополнительные (неполные) показатели. Эти показатели не действительной характеристики эффективности

трудовых затрат, но косвенно характеризуют производительность труда на промежуточных операциях технологического процесса.

4. Факторы и пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве:

- Природно-климатические условия
- Рациональное размещение и эффективное использование земельных угодий
- Интенсификация производства и совершенствование материально-технической базы
- Внедрение достижений научно-технического прогресса
- Комплексная механизация и автоматизация производственных процессов
- Интенсивность труда
- Повышение квалификации кадров
- Совершенствование организации и материального стимулирования труда

Основными путями повышения производительности труда в АПК являются:

- рост фондообеспеченности хозяйства и фондовооруженности труда;
- повышение интенсивности использования основных фондов;
- углубление специализации и усиления концентрации сельскохозяйственного производства;
- внедрение ресурсосберегающих и прогрессивных технологий в растениеводстве и животноводстве;
- улучшение организации труда и повышение его интенсивности;
- повышение квалификации кадров для агропромышленного комплекса;
- усиление материального стимулирования труда.

5. В условиях рынка предприятие как самостоятельно хозяйствующий субъект независимо от форм собственности имеет право решать вопросы организации нормирования труда. Работа по совершенствованию нормирования труда возлагается на руководителя и работодателя, так как они заинтересованы в рациональном использовании рабочей силы. Да и самим работникам предприятия важна объективная оценка их труда. За счет рациональной организации производства и труда можно увеличить объем выпуска продукции без дополнительных капитальных вложений.

Нормы труда устанавливаются с помощью методов нормирования. Следовательно, **нормирование труда** представляет собой процесс установления затрат рабочего времени в виде нормы труда на выполнение определённой работы в наиболее рациональных для данного производства организационно-технических условиях. Внедрение нормирования труда позволяет создать условия для достижения максимальной эффективности и напряженности труда на различных участках производства

Основными задачами нормирования труда являются:

- максимально полное использование мощности предприятий;
- рационализирование организации трудового процесса;
- выявление и устранение неоправданных затрат рабочего времени;
- снижение утомляемости работников и т.д.
- оптимизация численности работников;
- повышение производительности труда

Нормы труда выполняют следующие *функции*:

1. Нормы труда позволяют определить степень участия каждого работника в создании продукта, т. е. представляют собой конкретную характеристику индивидуальной или коллективной производительности труда.

2. Нормы труда являются основой внутрипроизводственного планирования. С помощью норм труда производятся расчёты производственной программы цехов, плановых заданий для отдельных рабочих мест, определяется количество техники, оборудования и плановое использование производственной мощности участков, цехов и предприятия в целом. Определяется плановая трудоёмкость продукции, необходимая численность работников, исчисляется фонд заработной платы.

3. Нормы труда являются основой рациональной организации труда и производства. В процессе расчёта норм находится оптимальный вариант последовательности выполнения работ, планировки рабочего места, системы его обеспечения, тем самым оптимизируется организация труда.

4. Нормы труда, выполняя функцию критерия эффективности трудовых процессов, являются эталоном, позволяющим определить и оценить количественно имеющиеся резервы повышения производительности труда на рабочих местах.

5. Нормы труда определяют меру вознаграждения за труд.

Нормы труда выполняют функцию рационализации производственных и трудовых процессов. Методы изучения затрат рабочего времени позволяют выявить существующие недостатки в организации производства и разработать мероприятия по их устранению.

Технически обоснованные нормы труда обеспечивают нормальную эффективность труда, позволяющую длительное время сохранять высокую работоспособность работников, производительность труда в течение рабочей смены, а также воспроизводство рабочей силы.

Нормы затрат труда классифицируют по различным признакам:

1) *по содержанию*:

- нормы времени;
- нормы выработки;
- нормы обслуживания;
- нормы численности;
- нормы управляемости;

Норма времени (Нвр) - это затраты рабочего времени на выполнение единицы работы или выработку единицы продукции при определённых организа-

ционно-технических условиях. Её исчисляют в человеко-часах или человеко-минутах.

Норма обслуживания (Но) - количество единиц оборудования, машин, голов животных, число рабочих мест или размер площади, обслуживаемые одним или группой работников в единицу времени (рабочий день, смену).

Норма времени обслуживания (Нвр) - это количество времени, необходимое в определённых организационно-технических условиях на обслуживание в течение смены единицы оборудования, квадратного метра производственной площади.

Норма выработки (Нвыр) - это установленный объём работы, количество продукции, которое должно быть произведено (выполнено) одним или группой работников в единицу времени (час, смену). Её измеряют в штуках, кг, м³, т, комплектах и т. д.

Норма численности (Нч) - установленная численность работников определённого профессионально-квалификационного состава, необходимого для выполнения конкретных производственных функций или объёма работ в определённых организационно-технических условиях.

Норма управления (Нуп) определяет количество работников, которое должно быть непосредственно подчинено одному руководителю.

2) по периоду действия:

- временные;
- условно-постоянные;
- сезонные;
- разовые;

3) по числу исполнителей:

- индивидуальные;
- бригадные;

Применение того или иного вида норм зависит от условий производства, характера труда и других факторов. Однако основным видом норм выступают нормы времени, так как рабочее время является всеобщим измерителем количества затраченного труда. Затраты рабочего времени положены в основу расчета норм выработки, обслуживания и численности. В норму времени входят подготовительно-заключительное время (Тпз), оперативное время (Топ), время обслуживания рабочего места (Тобс), время на отдых и личные надобности (Тотд) и время регламентированных перерывов, вызванных технологией и организацией производственного процесса (Тпт):

$$Нвр = Тпз + Топ + Тобс + Тотд + Тпт.$$

6. В условиях рыночной экономики **организация заработной платы** на предприятии должна обеспечивать выполнение ряда задач:

1) повышать заинтересованность каждого работника в выявлении и использовании резервов своего труда;

2) устранять уравнильный подход к оплате труда, обеспечивая зависимость размера заработной платы от количества и качества труда;

3) стимулировать рост технического и организационного уровня производства, снижение себестоимости и повышение качества продукции;

4) привлекать трудовой коллектив к активному участию в оценке индивидуальных результатов труда и распределении коллективного заработка;

5) оптимизировать соотношение в оплате труда работников различных категорий с учетом сложности выполнения работ, условий труда, достижения конечных результатов производства и конкурентоспособности продукции.

Для решения указанных задач на предприятиях любой формы собственности организация заработной платы должна включать следующие *элементы*:

- механизмы установления необходимого количественного результата трудовой деятельности (или трудозатрат). Ими могут быть нормы времени, нормы выработки, нормы обслуживания, нормы численности работников, нормированные задания и др.;

- механизмы оценки качества труда и условий трудовой деятельности. К ним относятся тарифная система, различные варианты бестарифной оценки сложности труда и квалификации исполнителей, система контрактов и др., а также стимулирующие и компенсирующие надбавки и доплаты, учитывающие различия в условиях труда, его интенсивности, режимах труда, природно-климатических условиях и пр.;

- механизмы установления четкой зависимости между качеством, количеством и эффективностью трудового вклада, мерой участия в коллективных результатах и заработком работника (формы и системы оплаты труда).

Содержание организации заработной платы:

1. Техническое нормирование труда - обоснование норм труда: временем, выработкой обслуживанием

2. Формы и системы оплаты труда

3. Тарифное нормирование заработной платы - Тарифная система, Системы надбавок и доплат.

Все вопросы, связанные с организацией заработной платы, решаются в соответствии с действующим законодательством. Основные элементы организации заработной платы находят свое отражение в коллективном договоре между работниками предприятия в лице профсоюзов и работодателем. Условия оплаты труда на предприятии предусматривают оплату за труд в пределах установленных трудовых обязанностей, фиксируются в коллективном договоре и оговариваются работником при приеме на работу.

Тарифная система является одним из основных элементов организации заработной платы. *Тарифная система* представляет собой совокупность нормативных материалов, дифференцированно определяющих уровень заработной платы работников в зависимости от их квалификации, качества и условий труда. С её помощью при равных экономических условиях, обеспечивается единство меры труда и его оплаты, равная оплата за равный труд, дифференциация

основной части заработной платы в зависимости от факторов, характеризующих качество труда.

Основными элементами тарифной системы оплаты труда являются:

- 1) справочники по тарификации работ, тарифно - квалификационные справочники;
- 2) тарифные сетки, тарифные ставки и должностные оклады;
- 3) районные коэффициенты;
- 4) доплаты и надбавки.

Для организации заработной платы работников предприятие может разработать и использовать единую тарифную сетку, которая включает до 16–18 разрядов. Как правило, разряды с 1-го по 8-й применяются для оплаты рабочих, с 3-го по 10-й – служащих, с 4-го по 12–14-й – специалистов, а более высокие разряды (с 15-го по 18-й) – для оплаты руководителей.

Подобную дифференциацию работников по оплате труда предприятие выполняет самостоятельно. Тарифная ставка 1-го разряда соответствует минимальной месячной тарифной ставке, размер которой не должен быть менее минимальной месячной оплаты труда, устанавливаемой государством.

Весь комплекс производственных работ в сельском хозяйстве для тарификации труда разделён на разные группы работ. Например, тарификация конно-ручных работ в растениеводстве и животноводстве осуществляется по разделам: «Конно-ручные работы», «Ручные работы в растениеводстве», «Работы по обслуживанию механизированных агрегатов», «Работы в животноводстве».

Тарифные разряды на механизированных работах дифференцированы по 3 группам тракторов и сельскохозяйственной техники: 1 группа – колесные тракторы с классом тяги до 1,4 т и мощностью двигателя 80 л. с.; 2 группа – с классом тяги 2-3 т и мощностью двигателя: гусеничные – 100 л. с., колёсные свыше 80 до 130 л. с.; 3 группа – тракторы с классом тяги 4-6 т и мощностью двигателя: гусеничные – 100 л. с. и выше, колесные – 130 л. с. и выше. Исходя из этого, один и тот же вид работы, но выполняемый на тракторах различной мощности и класса тяги, может быть тарифицирован по различным тарифным разрядам.

Тарифная сетка – шкала тарифных разрядов и тарифных коэффициентов, характеризующая соотношение в оплате различной сложности и качества работ.

Тарифный коэффициент каждого тарифного разряда показывает во сколько раз уровень оплаты работ или работников, отнесенных к данному разряду, превышает уровень оплаты самых простых работ, отнесенных к 1 разряду. Зная тарифную ставку 1 разряда, можно определить оплату труда любого тарифного разряда умножением этой ставки на тарифный коэффициент соответствующего разряда.

Тарифная ставка – фиксированный размер оплаты труда работника за выполнение нормы труда определенной сложности (квалификации) за единицу времени без учета компенсационных, стимулирующих и социальных выплат.

Для начисления оплаты рабочим в основном применяют *часовые и дневные ставки*, а для специалистов, руководителей и служащих – *месячные должностные оклады*.

Тарифные коэффициенты – это относительная величина, характеризующая соотношение тарифной ставки соответствующего разряда с тарифной ставкой 1-го разряда. Тарифный коэффициент 1-го разряда равен единице. Тарифный коэффициент каждого разряда показывает, во сколько раз его тарифная ставка превышает тарифную ставку 1-го разряда.

Должностной оклад – это фиксированный размер оплаты труда работника за календарный месяц, зависящий от занимаемой должности

7. Затраты на труд являются важнейшим элементом издержек производства и обращения. В процессе хозяйственно-финансовой деятельности у организации возникают взаимоотношения с членами коллектива, основанные на трудовом договоре (контракте), по которому работник обязуется выполнять работу по определенной специальности, квалификации или должности с подчинением внутреннему трудовому распорядку, а организация обязуется выплачивать ему заработную плату и обеспечивать условия труда, предусмотренные законодательством о труде, коллективным договором и соглашением сторон. Главная функция трудового договора заключается в том, что он порождает трудовые отношения. Трудовые договоры (контракты) заключаются на:

- неопределенный срок;
- определенный срок не более пяти лет;
- время выполнения определенной работы.

Под *оплатой труда* будем понимать систему отношений, связанных с обеспечением установления и осуществления работодателем выплат работникам за их труд в соответствии с законами, иными нормативными правовыми актами, коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами и трудовыми договорами.

Согласно п. 1 ст. 129 ТК РФ *заработная плата* (оплата труда работника) - вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера) и стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты).

Также принято выделять номинальную и реальную заработную плату. *Номинальная заработная плата* - это сумма денег, которую получает работник

за свой труд за определенный период времени. *Реальная заработная плата* показывает, какое количество предметов потребления и услуг можно купить за номинальную заработную плату при данном уровне цен и тарифов, т.е. учитывает уровень инфляции.

Функции оплаты труда:

- *воспроизводственная функция* заключается в обеспечении возможности воспроизводства рабочей силы;

- *стимулирующая (мотивационная)* – направлена на повышение заинтересованности работников в развитии производства;

- *социальная* - способствует реализации принципа социальной справедливости;

- *учетная* - характеризует меру участия живого труда в процессе формирования стоимости продукции, его долю в затратах предприятия.

К *основной* относится оплата, начисляемая работникам за отработанное время, количество и качество выполненных работ: оплата по сдельным расценкам, тарифным ставкам, окладам, премии сдельщикам и повременщикам, доплаты в связи с отклонениями от нормальных условий работы, за работу в ночное время, за сверхурочные работы и т. п. К *дополнительной зарплате* относятся выплаты за не отработанное время, предусмотренное законодательством по труду: оплата очередных отпусков, перерывов в работе кормящих матерей, льготных часов подростков, за время выполнения государственных и общественных обязанностей, выходного пособия при увольнении и другие.

При *сдельной форме оплаты труда* заработная плата начисляется по установленным расценкам за каждую единицу выполненной работы или изготовленной продукции.

Прямая сдельная система - труд оплачивается по сдельным расценкам непосредственно за количество произведенной продукции (операций).

При *сдельно-премиальной оплате труда* работающему сверх заработка по прямым сдельным расценкам выплачивается премия за выполнение и перевыполнение заранее установленных количественных и качественных показателей работы

Сдельно-прогрессивная оплата труда представляет собой оплату труда по сдельным расценкам в пределах установленной нормы выработки, а сверх нормы - по повышенным расценкам:

Косвенно-сдельная оплата труда применяется обычно для оплаты труда вспомогательных рабочих, обслуживающих основное производство (наладчики, крановщики, стропальщики и др.). Заработная плата рабочего при косвенно-сдельной оплате труда зависит от результата труда основных рабочих.

При *аккордной системе оплаты труда* общая сумма заработка определяется до начала выполнения работы по действующим нормам и сдельным расценкам. Сдельная расценка устанавливается сразу на весь объем работ, которые должны быть выполнены в срок. Если при аккордной системе за срочное или

качественное выполнение работ выплачивается премия, то она называется *аккордно-премиальной системой оплаты труда*.

Повременной называется такая форма оплаты труда, при которой заработная плата начисляется работнику по установленной тарифной ставке или окладу за фактически отработанное на производстве время. Применяется при невозможности или нецелесообразности установления количественных параметров труда; при этой форме работник получает заработную плату в зависимости от количества отработанного времени и уровня его квалификации.

Повременная форма оплаты имеет следующие системы: *простая повременная, повременно-премиальная*.

При *простой повременной системе* оплата производится, исходя из фактически отработанного времени и тарифной ставки за единицу времени.

По способу начисления различают почасовую, дневную и помесечную оплату. Повременная система оплаты также может использоваться как форма авансирования до расчетов за продукцию при подрядных и других формах организации и оплаты труда.

Сущность *повременно-премиальной системы* заключается в том, что в заработную плату рабочего-повременщика сверх тарифной оплаты за отработанное время включается премия за выполнение работы и другие достижения. Данная система применяется также при оплате труда руководителей и специалистов хозяйств.

Бестарифная система оплаты труда - оплата труда от стоимости валовой (реализованной) продукции строится на принципе «купли» предприятием у трудового коллектива произведенной продукции, работ, услуг. Данная система оплаты труда относится к разряду доле-паевых систем, так как уровень оплаты труда каждого работника находится в прямой зависимости от фонда оплаты труда подразделения в целом.

С применением этой системы оплаты труда каждый работник получает вознаграждение за свой трудовой вклад в виде цены труда. Кроме того, эту модель целесообразно использовать в отраслях с убыточным уровнем ведения производства.

Достоинством бестарифной системы является защита заработной платы от инфляции. При равнозначном повышении цен на материальные ресурсы и молочную продукцию происходит увеличение стоимости произведённой продукции и через зарплатоёмкость – рост фонда оплаты труда и заработной платы работников. По сути дела заработная плата индексируется автоматически, причём размер индексации зависит от объективных рыночных процессов.

Система «плавающих окладов» характеризуется тем, что заработок работников зависит от результатов их работы, прибыли, полученной предприятием и суммы денежных средств, которая может быть направлена на выплату заработной платы. Система оплаты труда, основанная на «плавающих окладах» устанавливается с согласия работников и фиксируется в коллективном и трудовом договоре. Повышение или понижение оплаты труда зависит от суммы де-

нежных средств, которая может быть направлена на выплату заработной платы. Поэтому на практике оплата труда может ежемесячно либо повышаться, либо понижаться на определенный коэффициент.

Из всего разнообразия существующих систем оплаты труда предприятие выбирает те, которые в большей степени соответствуют конкретным условиям производства, характеру производимой продукции, применяемой технологии.

Тема 6. Издержки производства и себестоимость продукции. Классификация затрат и калькуляция себестоимости продукции

1. Понятие и сущность общественных и индивидуальных издержек производства
2. Экономическое значение, виды себестоимости продукции
3. Состав затрат, особенности и методические основы исчисления себестоимости сельскохозяйственной продукции, продукции перерабатывающих предприятий
4. Пути снижения себестоимости продукции

1. В процессе материального производства затрачивается как живой, так и овеществленный (прошлый) труд. При этом каждое предприятие стремится получить, возможно, большую сумму прибыли от своей деятельности. Достижение этой цели можно осуществить или за счет повышения цены реализации продукции или путем снижения издержек производства.

Издержки производства представляют собой совокупные затраты живого и овеществленного труда на производство конкретного вида продукции. В условиях товарного производства издержки производства выступают в стоимостной форме. Экономическое содержание этой категории зависит от способа производства. При переходе к рыночным отношениям издержки производства определяются затратами постоянного и переменного капитала ($c + v$).

Экономическая сущность издержек производства заключается в том, что в условиях последовательной интенсификации и научно-технического прогресса в сельском хозяйстве происходит изменение соотношения между затратами живого и прошлого труда. Это достигается за счет увеличения количества применяемых машин, оборудования, материально-технических ресурсов (минеральных удобрений, средств защиты растений, инструментов и др.), а также при значительном удорожании их по отношению к стоимости использованного живого труда.

Издержки производства, как совокупные затраты труда на производство продукции, с теоретических позиций подразделяются на *общественные и индивидуальные*. *Общественные* состоят из трех частей: прошлый или овеществленный в средствах производства (c); стоимость продукта, созданного для себя (v) и стоимости продукта, созданного для общества (m). Они соответствуют стоимости продукта. Общий вид общественных издержек производства составляет $c + v + m$.

Индивидуальные издержки производства представляют собой издержки производства отдельного предприятия. Они состоят из стоимости потребленных в процессе производства материальных ресурсов (износ основных средств производства, стоимость семян, кормов, удобрений, горюче-смазочных материалов, ядохимикатов, запасных частей и др.) и затрат на оплату труда работ-

ников предприятия. Индивидуальные издержки соответствуют себестоимости продукции.

В современной концепции издержек производства появились понятия экономических, внешних и внутренних, постоянных и переменных, а также предельных.

Понятие *экономических издержек* основывается на редкости ресурсов и возможности их альтернативного использования. Выбор определенного ресурса для производства конкретного товара означает невозможность производства другого альтернативного товара.

Экономические издержки представляют собой выплаты и доходы, которые предприятие обязано сделать или обеспечить поставщику ресурсов для того, чтобы отвлечь эти ресурсы от использования в альтернативных производствах. При этом данные выплаты могут быть *внешними или внутренними*. *Внешние издержки* представляют собой денежные расходы, которые предприятие выплачивает поставщикам трудовых ресурсов, сырья, топлива, энергии, а также организациям, оказывающим транспортные и другие услуги. Другими словами, это плата за ресурсы, не принадлежащие данному предприятию.

Однако в процессе производства предприятие может использовать также и определенные ресурсы, принадлежащие ему. Денежные расходы на собственные и самостоятельно используемые ресурсы представляют собой неоплачиваемые или *внутренние издержки*. С точки зрения предприятия внутренние издержки равны денежным платежам, которые могли бы быть получены за самостоятельно используемые ресурсы при оптимальном их применении. Так, если бы предприятие сдало в аренду свои производственные помещения, а также материальные ресурсы (землю, оборотные средства, капитал и др.), то оно могло бы получать соответствующий доход от переданных другому предприятию средств производства.

Сумма внешних и внутренних издержек, а также нормальный размер прибыли предприятия составляют *вмененные издержки*. Нормальная прибыль — это минимальная плата, которая необходима для удержания ресурсов в рамках данного предприятия.

В краткосрочном периоде различные виды издержек могут быть отнесены к *постоянным или переменным*. *Постоянными* издержками называют такие, величина которых не меняется в зависимости от объема производства. К ним относятся плата обязательств по ценным бумагам, рентные платежи, часть отчислений на амортизацию зданий и оборудования, страховые взносы. *Постоянные издержки* связаны с существованием производственного оборудования предприятия и должны быть оплачены даже если на нем ничего не производится. Показатель постоянных издержек остается неизменным при всех уровнях производства, включая и нулевой.

Переменные издержки представляют собой затраты, которые меняются в зависимости от изменения объема производства. В состав переменных издер-

жек включаются затраты на сырье, топливо, энергию, транспортные услуги, оплата по трудовым ресурсам.

Переменные издержки на единицу продукции в начале процесса производства возрастают несколько медленнее, а затем увеличиваются более быстрыми темпами. Такое поведение переменных издержек обуславливается законом убывающей отдачи ресурсов.

Различие между постоянными и переменными издержками имеет существенное значение для каждого предприятия и предпринимателя. Переменные издержки — это такие издержки, которыми предприниматель может управлять. Их размер может быть изменен в течение кратковременного периода путем изменения объема производства. В свою очередь постоянные издержки находятся вне контроля администрации предприятия. Они являются обязательными и должны быть оплачены независимо от объема производства.

Для предприятия не безразлична как общая сумма издержек, так и средние издержки на единицу продукции. Показатель средних издержек используется для сравнения с ценой, которая также рассчитывается на единицу продукции.

Средние постоянные издержки определяются путем деления их суммы на соответствующее количество произведенной продукции. Поскольку сумма постоянных издержек не зависит от объема производства, то средние постоянные издержки снижаются по мере роста количества производимой продукции. С ростом объема производства сумма постоянных издержек распределяется на возрастающее количество продукции.

Предельными издержками называются дополнительные издержки, связанные с производством еще одной единицы продукции. Они могут быть рассчитаны для каждой добавочной единицы продукции путем вычитания из общих издержек последующего количества продукции издержек, израсходованных на производство предыдущего объема продукции.

2. Наличие товарно-денежных отношений обуславливает объективную необходимость наряду со стоимостью товара использовать и такую экономическую категорию как себестоимость производства продукции. ***Себестоимость продукции (работ, услуг)*** представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ и услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию.

Основу себестоимости продукции (работ, услуг) составляют затраты прошлого и живого труда. Прошлый труд, аккумулированный в средствах производства, оценивается по фактическим ценам приобретения, а материалы собственного производства — по себестоимости в конкретном предприятии. Живой труд учитывается по размеру фактической его оплаты, включая и часть затрат по воспроизводству рабочей силы.

Себестоимость продукции является одним из наиболее важных показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Она показывает, во что обходится производство сельскохозяйственной продукции конкретному предприятию. В себестоимости получают отражение качественная сторона хозяйственной деятельности предприятий: эффективность использования производственных ресурсов, состояние технологии и организации производства, внедрение достижений науки и передового опыта, уровень управления хозяйством.

Показатель себестоимости продукции необходим для обоснования рационального размещения и специализации сельскохозяйственного производства, определения его экономической эффективности, установления уровня цен на сельскохозяйственную продукцию.

Себестоимость валовой продукции представляет собой сумму всех производственных затрат на ее получение. *Себестоимость единицы продукции* определяют как отношение производственных затрат к объему валовой продукции конкретного вида.

Наряду с себестоимостью продукции в сельском хозяйстве рассчитывают также себестоимость единицы выполненных работ: автотранспортом, тракторами, рабочим скотом. В этом случае используют такие показатели как себестоимость тонно-километра, условного эталонного гектара, коне-дня. В растениеводстве и животноводстве определяют себестоимость возделывания 1 га конкретной сельскохозяйственной культуры, себестоимость выращивания 1 головы скота и птицы.

В зависимости от экономического содержания и производственного назначения при анализе хозяйственной деятельности используют следующие виды себестоимости продукции:

- *производственную себестоимость*. Она представляет собой сумму всех затрат связанных с получением и транспортировкой продукции к месту ее хранения. В производственную себестоимость включаются также расходы по управлению предприятием и организацией производства в целом;

- *полную или коммерческую себестоимость*. Ее рассчитывают как сумму затрат на производство и реализацию продукции. Коммерческая себестоимость продукции в расчете на 1 ц выше производственной себестоимости на размер затрат, связанных с реализацией.

Виды себестоимости продукции

- Индивидуальная себестоимость продукции в отдельном предприятии
- Отраслевая себестоимость продукции (средневзвешенная величина индивидуальных себестоимостей продукции)
- Производственная себестоимость (плановая, фактическая)
- Полная или коммерческая себестоимость продукции (плановая, фактическая)
- Провизорная или ожидаемая себестоимость продукции

На предприятиях исчисляют также *плановую, отчетную или фактическую и провизорную себестоимость* продукции. *Плановая себестоимость* рассчитывается при планировании объемов производства и затрат на конкретную продукцию. Она базируется на нормативных данных расхода материально-денежных средств и намечаемом объеме производства продукции. *Плановая себестоимость* определяется как при расчете производственной, так и полной себестоимости.

Разновидностью плановой себестоимости является *провизорная или ожидаемая*. Она рассчитывается по итогам работы предприятия на 1 октября каждого года. В состав затрат для определения провизорной себестоимости включаются фактические расходы предприятия на производство продукции, полученные за первые три квартала года и плановые затраты в четвертом квартале

Фактическую или отчетную себестоимость продукции находят при подведении итогов хозяйственной деятельности предприятия на основе производственного отчета. Сравнение фактической и плановой себестоимости по видам затрат позволяет установить допущенный перерасход или экономию средств и труда, наметить мероприятия по снижению себестоимости продукции в будущем производственном цикле.

3. Затраты на производство продукции (работ, услуг) группируются по *элементам и статьям*, формируются по месту возникновения, объектам учета, планирования и калькулирования себестоимости. Под элементами затрат понимаются затраты, однородные по своему экономическому содержанию, а под статьями — затраты, включающие один или несколько элементов.

По характеру участия в процессе производства затраты делятся на основные и накладные. Основные затраты непосредственно связаны с производством продукции. Они могут быть прямыми и косвенными, а накладные связаны с обслуживанием подразделений (бригад, цехов, ферм, арендных коллективов) или хозяйства в целом и управления ими.

При исчислении себестоимости часть основных затрат можно прямо отнести на конкретную культуру или вид животных и работы (продуктов). К ним относятся затраты на оплату труда, стоимость горючего, смазочных материалов, семян, кормов, подстилки, удобрений, средств защиты растений и животных, другие расходы, связанные с конкретным объектом калькуляции. Те расходы, которые невозможно прямо включить в себестоимость определенного вида продукции (затраты вспомогательных производств, общепроизводственные и общехозяйственные расходы), распределяются косвенным путем, то есть пропорционально тому или иному признаку.

Затраты, образующие себестоимость продукции (работ, услуг), группируются в соответствии с их экономическим содержанием по следующим элементам:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;

- отчисления на социальные нужды;
- амортизация;
- прочие затраты.

В элементе «Материальные затраты» отражаются затраты на предметы труда (используемые в производстве), на оплату работ и услуг производственного характера:

- семена и посадочный материал собственного производства и покупные без затрат по подготовке семян к посеву и транспортировке их к месту сева;
- корма собственного производства и покупные, используемые на корм скоту и птице, включая рабочий скот, без затрат на их доставку;
- прочая продукция сельского хозяйства — навоз, подстилка и яйца для инкубации;
- минеральные удобрения, бактериальные и другие препараты;
- затраты на сырье и материалы подсобных промышленных производств;
- затраты на работы и услуги производственного характера, выполняемые сторонними организациями и предприятиями не относящимся к основному виду деятельности;
- плата за услуги по подаче воды для орошения и другие расходы, оказываемые водохозяйственными организациями.

К материальным затратам также относятся потери продукции и материалов в пределах норм естественной убыли при хранении и транспортировке.

В элементе «Затраты на оплату труда» отражаются затраты на оплату труда основного производственного персонала предприятия, включая премии рабочим и служащим за производственные результаты, стимулирующие и компенсирующие выплаты, в том числе компенсации по оплате труда в связи с повышением цен и индексацией доходов в пределах норм, предусмотренных законодательством, компенсации, выплачиваемые в установленных законодательством размерах женщинам, находящимся в частично оплачиваемом отпуске по уходу за ребенком до достижения им определенного законодательством возраста, а также затраты на оплату труда не состоящих в штате предприятия работников, занятых в основной деятельности.

В элементе «Отчисления на социальные нужды» отражаются обязательные отчисления по установленным законодательством нормам органам государственного социального страхования, Пенсионного фонда, фонда занятости и медицинского страхования от затрат на оплату труда работников, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) по элементу «Затраты на оплату труда» (кроме тех видов оплаты, на которые страховые взносы не начисляются).

В элементе «Амортизация» отражается сумма амортизационных отчислений на полное восстановление основных производственных фондов, исчисленная исходя из их балансовой стоимости и утвержденных в установленном порядке норм, включая и ускоренную амортизацию их активной части, производимую в соответствии с законодательством.

Предприятия, осуществляющие свою деятельность на условиях аренды, по элементу «Амортизация» отражают амортизационные отчисления на полное восстановление как по собственным, так и по арендованным основным фондам.

В этом элементе затрат отражаются также амортизационные отчисления от стоимости основных фондов (помещений), предоставляемых бесплатно предприятиям общественного питания, обслуживающим трудовые коллективы, а также от стоимости помещений и инвентаря, предоставляемых предприятиями медицинским учреждениям для организации медпунктов непосредственно на территории предприятий.

К элементу «Прочие затраты» в составе себестоимости продукции (работ, услуг) относятся:

- налоги, включая на землю;
- сборы, отчисления в специальные внебюджетные фонды, производимые в соответствии с установленным законодательством порядком;
- платежи за предельно допустимые выбросы (сбросы) загрязняющих веществ;
- вознаграждения за изобретения и рационализаторские предложения;
- платежи по процентам за кредиты банков в пределах ставок, установленных законодательством;
- плата сторонним предприятиям за пожарную и сторожевую охрану;
- за подготовку и переподготовку кадров;
- плата за аренду в случае аренды отдельных объектов основных производственных фондов;
- износ по нематериальным активам.

Затраты, связанные с производством и реализацией сельскохозяйственной продукции (работ, услуг), при планировании, учете и калькулировании себестоимости продукции (работ, услуг) группируются по следующим статьям затрат:

- Оплата труда с отчислениями на социальные нужды
- Семена и посадочный материал
- Удобрения минеральные и органические
- Средства защиты растений и животных
- Корма
- Сырье для переработки
- Содержание основных средств:
 - а) нефтепродукты
 - б) амортизация (износ) основных средств
 - в) ремонт основных средств
- Работы и услуги
- Организация производства и управления
- Платежи по кредитам
- Потери от падежа животных
- Прочие затраты

Исчисление себестоимости сельскохозяйственной продукции имеет ряд особенностей, связанных со спецификой отрасли:

Первая особенность состоит в том, что различие между временем производства и рабочим периодом позволяет производить расчет только после окончания хозяйственного года. Вторая особенность заключается в том, что от одной отрасли получают несколько видов продукции, поэтому возникает необходимость распределения затрат по объектам учета. Третья особенность связана с различиями франкировки отдельных видов продукции. Так, в себестоимость зерна включают затраты по доставке его на место первичной обработки.

В сельскохозяйственных предприятиях исчисляют себестоимость всех основных видов продукции растениеводства, животноводства, а также побочных (промышленных) и обслуживающих производств.

При определении себестоимости отдельных видов продукции возникают определенные проблемы при распределении производственных затрат между основной, побочной и сопряженной продукцией. Однако организовать раздельный учет затрат по каждому виду сельскохозяйственной продукции (основной, побочной, сопряженной) невозможно. Основной называют продукцию, для производства которой выращивается культура или содержится определенная группа животных (например, молочный скот держат для получения молока). Сопряженную продукцию получают параллельно, вместе с основной; например, при производстве молока такой продукцией является приплод. Побочной считается продукция, также получаемая одновременно с основной и сопряженной, но имеющая гораздо меньшее хозяйственное значение (в зерновом производстве – солома, в молочном скотоводстве – навоз и т.д.).

При исчислении себестоимости сначала определяют количество полученной продукции (основной, сопряженной и побочной) по видам. Затем производственные затраты распределяют между ними с помощью следующих методов:

- прямого отнесения затрат на соответствующие виды продукции;
- исключения из общей суммы затрат побочной продукции в денежной оценке (осуществляемой исходя из нормативных или фактических затрат);
- распределения затрат между видами продукции пропорционально количественному значению одного из признаков, общего для всех видов получаемой продукции (например, пропорционально содержанию в зерноотходах полноценного зерна или питательных веществ);
- оценки затрат на отдельные виды получаемой продукции экспертным путем и выражения их в определенных показателях (например, в количестве кормо-дней содержания определенного вида животных, в процентах от общей суммы затрат на содержание скота определенной технологической группы и т.д.);
- по экономически обоснованным коэффициентам, устанавливаемым в централизованном порядке;
- пропорционально стоимости продукции по реализационным ценам;

- пропорционально доле затрат в общем объеме условной продукции (рассчитанной путем перевода по принятым коэффициентам всех видов продукции в основную);

- комбинированным способом (включая два или более из указанных выше методов).

Для перерабатывающих предприятий установлена типовая группировка затрат по статьям калькуляции:

1) сырье и материалы;
2) возвратные отходы (вычитаются);
3) покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних предприятий;

4) топливо и энергия на технологические цели;

5) заработная плата производственных рабочих;

6) отчисления на социальные нужды;

7) расходы на подготовку и освоение производства;

8) общепроизводственные расходы (расходы на обслуживание и управление производством);

9) общехозяйственные расходы (связаны с функцией руководства и управления в целом по предприятию);

10) потери от брака;

11) прочие производственные расходы;

12) коммерческие расходы.

В состав коммерческих расходов включают расходы на тару и упаковку, расходы по сбыту продукции.

4. Важным условием эффективного функционирования предприятия является постоянное снижение себестоимости производства продукции. Основными путями сокращения материально-денежных затрат в процессе производства сельскохозяйственной продукции являются следующие:

- Внедрение комплексной механизации и автоматизации производства, применение новых машин и оборудования

- Снижение фондоемкости производства (эффективное использование основных производственных фондов, зданий и сооружений)

- Снижение материалоемкости производства (эффективное использование материально-технических ресурсов)

- Сокращение затрат по организации производства и управлению

- Внедрение ресурсо- и энергосберегающих технологий

- Совершенствование организации и материального стимулирования труда

- Развитие механизации и повышение концентрации производства

- Повышение урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности скота

- Улучшение качества и сокращение потерь сельскохозяйственной продукции

Тема 7. Ценообразование и ценовая политика предприятия

1. *Экономическая сущность и функции цен*
2. *Система цен на продукцию АПК*
3. *Совершенствование ценообразования в рыночных условиях*

1. Цена и ценообразование являются основными элементами рыночной экономики. В самом общем виде **цена** – это важнейшая экономическая категория, отражающая в денежном выражении ценность товара или предоставляемой услуги, т.е. это сумма денег, которую покупатель уплачивает продавцу за приобретаемый товар. Ее сущность проявляется в двойной роли.

1. Цена выступает в качестве индикатора экономической ситуации, рыночной конъюнктуры. Уровень цены, ее динамика отражает изменения, происходящие в сфере общественного производства. Цена сигнализирует о состоянии сбалансированности спроса и предложения, о последствиях роста доходов, денежной эмиссии, развитии импорта и т.д.

2. Цена является маркетинговым регулятором, с помощью которого осуществляется воздействие на производство, торговлю, потребление. Цена непосредственно влияет на сбалансированность важнейших пропорций экономического развития отраслей национального хозяйства, на ёмкость рынка, на покупательную способность населения.

В обществе, где подавляющее большинство товаров и услуг продается и покупается, значение цены усиливается. В современных условиях цена выступает посредником при купле-продаже и совершении любых коммерческих сделок, служит инструментом образования прибыли и управления эффективностью, является фактором налогообложения. Цена – это главная составляющая информационных процессов, средство влияния на инвестиционную политику; цена выступает как орудие конкурентной борьбы, которая в конечном итоге ведет к поступательному развитию общества. С ценой связаны основные проблемы развития экономики – формирование стоимости товара; процесс производства и реализации продукции; создание, распределение и использование валового внутреннего продукта и национального дохода.

Значение цены как экономической категории состоит в том, что в ней реализуются интересы всех участников рынка. Цена является средством для установления определенных отношений между продавцом и покупателем. Цена способствует созданию о товаре определенных представлений. Цены на товары влияют на все показатели деятельности предприятия: финансовую устойчивость, рентабельность, величину прибыли, производительность труда в стоимостном выражении, фондоотдачу, материалоотдачу.

Ценообразование представляет собой процесс формирования цены на товар или услугу. На практике применяется *две системы ценообразования*:

1) централизованное – которое предполагает формирование цен государственными органами на основе издержек производства и обращения;

2) рыночное, основанное на базе взаимодействия спроса и предложения.

Роль цены, ее сущность и место в экономике проявляются через функции.

Так как в условиях рынка цены, с одной стороны, ограничивают потребление ресурсов и, с другой, мотивируют производство, то можно выделить следующие функции цен:

Учетная функция. Учетная функция определяется сущностью цены как денежного выражения стоимости. Цена выступает тем экономическим инструментом, который позволяет организовать стоимостной учет различных хозяйственных процессов, измерение их результатов. Реализуя учетную функцию, цена дает возможность сопоставлять самые различные потребительские свойства товаров и услуг исходя из затрат труда. Цена показывает, во что обходится обществу обеспечение потребности в конкретной продукции. Она дает возможность выявить, сколько затрачено труда, сырья, материалов, комплектующих изделий на производство и реализацию товара. Цена определяет как величину издержек производства и обращения, так и размер прибыли.

В условиях рынка цена может существенно отклоняться от издержек. Производитель заинтересован в максимальной прибыли от продажи товара, а покупатель – в минимальной цене покупки. Чтобы противостоять конкурентам, производитель товара должен постоянно контролировать издержки, сравнивать их с затратами конкурентов. Выстоять в конкурентной борьбе он сможет благодаря снижению затрат, улучшению качества товара. Именно поэтому учетная функция цены исключительно важна для разработки системы маркетинга, формирования товарной и ценовой политики предприятия.

Стимулирующая функция. Суть ее состоит в том, что повышенные цены стимулируют предприятия к выпуску прогрессивных и дефицитных видов продукции, а пониженные – к снятию с производства устаревшей продукции. Роль стимулирующей функции заключается в воздействии на производство и потребление товаров и услуг. Цены должны стимулировать производство продукции через закладываемый в них оптимальный уровень рентабельности для обеспечения расширенного воспроизводства. Посредством цен можно привлекать инвестиции, внедрять наукоемкие технологии, изменять структуру производства и потребления, повышать качество продукции.

Цена входит в состав экономического механизма стимулирующего воздействия на производство через следующие ориентиры: повышенную (пониженную) рентабельность, надбавки (скидки) к цене, применение различных видов цен (свободные, регулируемые, расчетные и т.д.).

Распределительная функция. Она связана с колебаниями цены под воздействием рыночных факторов. С помощью этой функции осуществляется распределение и перераспределение национального дохода между отраслями экономики, регионами, различными формами собственности, группами населения. Так, с помощью высоких розничных цен на предметы роскоши и престижные товары (ювелирные изделия, легковые автомобили и т.д.) обеспечивается перераспределение с помощью бюджета денежных средств определенной части

населения с высоким уровнем доходов для формирования специальных фондов, используемых для социальной защиты малообеспеченных категорий населения.

Распределительная функция цены предусматривает также учет в цене акциза на отдельные группы товаров, налога на добавленную стоимость и других форм централизованного чистого дохода, который поступает в бюджеты разных уровней на общегосударственные нужды. Благодаря этой функции цены решаются и другие социальные задачи общества.

С помощью цены осуществляется перераспределение создаваемой стоимости между производителем и потребителем, между отдельными категориями населения. Особенно наглядно эта функция выражается в ценах, которые регулируются государством. При установлении цены на товар выше его стоимости часть ее перераспределяется в пользу продавца, и наоборот. Иными словами, в результате отклонения цен от стоимости национальный доход перераспределяется между накоплением и потреблением.

Функция сбалансированности спроса и предложения (регулирующая). Посредством цен в экономике осуществляется связь между спросом и предложением и, следовательно, между производством и потреблением. В случае отклонения цены от ее реального рыночного значения возникают диспропорции в производстве и потреблении, выражающиеся в возникновении дефицита или избыточного предложения. Возврат к состоянию равновесия может быть достигнут за счет изменения цен или объемов производства.

Механизм проявления балансирующей или уравнивающей функции цены состоит в том, что при колебании рыночных цен по всем жизненным циклам товаров происходит перелив капитала из одной сферы в другую. Производство продукции, не пользующейся спросом, сокращается или прекращается полностью, а высвобождаемые ресурсы направляются на более выгодную производителю продукцию, на которую есть рыночный спрос. Проявляется закон спроса, т.е. устанавливается обратная зависимость между рыночной ценой и количеством приобретаемых товаров.

Следовательно, балансирующая функция цены выступает основным регулирующим фактором предложения товаров на рынок посредством перераспределения капитала из одного производства в другое, следуя более выгодным направлениям инвестирования.

2. В практике развития рыночных отношений применяют различные виды цен, которые являются главным объектом рыночных исследований. Основными ценами, отражающими отношения между продавцом и покупателем в условиях рынка являются:

- *Свободные* (договорные) — устанавливаются с учетом экономических интересов покупателя и товаропроизводителя. Определяется через механизм спроса и предложения
- *Регулируемые* — это цены, уровень, динамика и порядок которых регулируются государством

- *Оптовые* — цены, по которым предприятия изготовители продукции реализуют ее предприятиям-заказчикам
- *Розничные* — цены реализации продукции в розничной торговле независимо от того, кто является покупателем
- *Сопоставимые* — цены, используемые для измерения динамики физического объема, товарооборота других сопоставимых показателей.
- *Закупочные* — цены, по которым государство закупает продукцию для своих нужд
- *Гарантированные* (защитные) — цены при закупке продукции в федеральный фонд
- *Залоговые* — используются при закупке продукции под залог
- *Трансфертные* — цены, применяемые при расчетах за поставки продукции в рамках транснациональных корпораций
- *Бартерные* — используются при обмене сельскохозяйственной продукции на продукцию промышленных предприятий и организаций
- *Базисные* — цены, которые применяются в качестве исходных при предварительных сделках и корректируются с помощью скидок или надбавок

3. В практике существует несколько **методов ценообразования** на товары и услуги в рыночных условиях:

1. *Установление цены по уровню средних издержек плюс прибыль.* Самый простой способ ценообразования заключается в начислении определенной, стандартной наценки на себестоимость товара. Размеры наценок варьируются в широких пределах в зависимости от вида товара. Недостаток данного метода состоит в том, что товаропроизводители руководствуются в основном издержками производства и не учитывают спрос на товары и услуги на рынке.

2. *Обеспечение безубыточности и получение целевой прибыли.* Методика расчета цен с учетом обеспечения безубыточности и получения прибыли основывается на сопоставлении общих издержек (постоянных и переменных) и ожидаемой выручки при разных уровнях объема продаж. При этом устанавливается такое сочетание объема выпуска товара и цены, которое обеспечивает получение необходимой прибыли предприятия.

3. *Установление цены, исходя из реальной стоимости продукции.* Основным фактором установления цены на основе реальной ценности товара являются не издержки производства, а реакция покупателей на конкретный размер цены на продукцию. Для этого используют специальные приемы воздействия на покупателя и проводят соответствующие исследования модели потребительского поведения и выявления ценностных представлений покупателя.

4. *Установление цены на основе уровня средних текущих цен.* При ценообразовании на основе уровня средних текущих цен товаропроизводитель за основу принимает цену конкурентов и практически не обращает внимания на собственные издержки или спрос на товары и услуги. Цены на рынке ориентируются в данном случае на лидера, поставляющего значительную массу про-

дукции.

Ценообразование призвано способствовать поощрению производства и поддержке доходности товаропроизводителей. В его основу следует заложить право товаропроизводителей реализовать свою продукцию по ценам, определяемым отношением спроса и предложения.

Механизм ценообразования должен представлять целостную систему. Одним из главных элементов ее является расчет целевых цен, обеспечивающих сельскохозяйственным товаропроизводителям, работающим в относительно худших природно-экономических условиях, доходы, достаточные для осуществления не только простого воспроизводства, но и расширения производства.

На основе целевых цен могут разрабатываться гарантированные (защитные), залоговые, ориентированные (рекомендуемые), пороговые (для определения таможенных тарифов) цены. Гарантированные (защитные) цены следует применять при закупках продукции в федеральный и гарантированные фонды, при определении размера доплат в тех случаях, когда рыночные цены оказываются ниже гарантированных. Уровень защитных цен может увеличиваться за счет средств местных бюджетов.

Поддержку сельских товаропроизводителей путем применения гарантированных (защитных) цен целесообразно осуществлять в пределах определенных квот. Размеры этих квот необходимо устанавливать ежегодно, дифференцируя их по видам продукции. В целях стимулирования роста производства излишки основных видов продукции, превышающие размеры квот и не нашедшие сбыта, следовало бы государству закупать по ценам, несколько ниже гарантированных.

Наряду с гарантированными (защитными) ценами должна применяться система залоговых операций с использованием залоговых цен. Их следует применять в первую очередь на зерно, масличные культуры, льноволокно, шерсть.

Залоговые цены в пределах квот должны быть на уровне гарантированных (защитных) цен на момент сдачи продукции в залог или на 5—10% ниже. Одновременно следует определять минимальные ставки платежей за хранение продукции при ее залоге.

Система ценообразования на этапе переработки сельскохозяйственной продукции должна носить в основном региональный характер и определяться в значительной степени организационной структурой интеграции сельских перерабатывающих предприятий (кооперация, акционерные общества, контрактная система и др.).

Упорядочению ценообразования на конечную продукцию на стадии торговли будет способствовать постепенное формирование рынка, на котором определяется цена спроса и предложения. Однако, следует осуществить ряд мер экономического характера с тем, чтобы противодействовать неоправданному завышению розничных цен. Целесообразно устанавливать предельный размер посреднических и торговых наценок по видам конечной продукции относительно закупочной цены на продукты сельского хозяйства или оптовой цены

перерабатывающих предприятий. Это позволит сократить количество посредников, обеспечить примерно равную выгодность производства, переработки и реализации продукции, поощрять увеличение объемов продаж продовольствия торговыми организациями, а следовательно, повышение платежеспособного спроса населения.

Ценовая и финансово-кредитная политика государственного воздействия на развитие агропромышленного комплекса должна быть направлена на решение таких важных *задач*, как:

- стимулирование самообеспечения страны продуктами питания и достижения продовольственной безопасности государства;
- выход на эквивалентные отношения между сельским хозяйством и промышленностью;
- снижение отрицательного воздействия на сельское хозяйство монополий в первой и третьей сферах агропромышленного комплекса;
- поддержка доходов сельских товаропроизводителей на уровне, обеспечивающем расширенное воспроизводство;
- содействие использованию достижений научно-технического прогресса, росту эффективности производства, повышению производительности труда;
- формирование единого экономического пространства внутри государства, выход на рынок ближнего и дальнего зарубежья.

Необходима тесная взаимоувязанность ценовых и финансово-кредитных механизмов, поскольку лишь их сочетание может обеспечить сельскохозяйственным товаропроизводителям необходимые доходы для нормальной текущей деятельности и расширенного воспроизводства.

Ценовые отношения в рыночной экономике должны основываться на следующих *принципах*:

- Сочетание свободного ценообразования с государственным регулированием цен
- Формирование равновесных цен под воздействием спроса и предложения
- Обеспечение эквивалентности цен на сельскохозяйственную продукцию и цен на промышленную продукцию для сельского хозяйства
- Использование нормативных методов при расчете цены предложения
- Обеспечение доходности товаропроизводителей на уровне, достаточном для осуществления расширенного воспроизводства
- Повышение эффективности сельского хозяйства и снижение издержек производства
- Дифференциация цены в зависимости от качества продукции и сроков ее реализации
- Стимулирование научно-технического прогресса в сельском хозяйстве
- Оптимизация взаимосвязи условных и финансово-кредитных отношений

Тема 8. Виды деятельности предприятия. Оценка эффективности (доходности) производственной, коммерческой, финансовой деятельности

1. Эффективность производства как экономическая категория
2. Показатели и оценка экономической эффективности
3. Пути повышения экономической эффективности производства и предприятия
4. Финансовая устойчивость и платежеспособность предприятия

1. В основе экономического прогресса любого общества лежит повышение эффективности общественного производства. Специфическое содержание эффективности производства в каждой системе хозяйства определяется:

- общественной формой производства;
- целевой направленностью производства;
- своеобразием присущих данной системе факторов и результатов производства.

Высшим критерием эффективности является полное удовлетворение общественных и личных потребностей при наиболее рациональном использовании имеющихся ресурсов.

Различают эффективность производства как чисто **экономическую**, так и **социально-экономическую**. *Социально-экономическая эффективность* представляет собой степень удовлетворения потребностей населения за счет создаваемого продукта. Она также направлена на повышение уровня жизни населения, улучшения условий труда, увеличения свободного времени человека и т.д.

Экономическую и социальную стороны эффективности производства не следует противопоставлять друг другу. Они находятся в органическом единстве.

Эффективность производства — сложная экономическая категория. В ней отражается одна из важнейших сторон общественного производства — результативность. При характеристике конечного результата следует различать понятия эффект и экономическая эффективность. **Эффект** — это результат тех или иных мероприятий, проводимых в сельском хозяйстве. Так, эффект от применения удобрений выражается в виде прибавки урожая. Однако полученный эффект не дает представления о выгодности применения удобрений. Только по одному эффекту недостаточно судить о целесообразности проводимых тех или иных мероприятий. Более полный ответ на этот вопрос дает показатель экономической эффективности, когда сравниваются результаты производства с затратами материально-денежных средств.

Экономическая эффективность показывает конечный полезный эффект от применения средств производства и живого труда, другими словами, отдачу совокупных вложений. В сельском хозяйстве это получение максимального ко-

личества продукции с единицы площади при наименьших затратах живого и овеществленного труда.

В качестве оценки тех или иных мероприятий, осуществляемых в сельском хозяйстве, выступает критерий экономической эффективности. Критерием экономической эффективности всего народного хозяйства является объем национального дохода в расчете на душу населения. Национальный доход это не только источник удовлетворения потребностей людей, но и источник дальнейшего расширения и совершенствования производства.

В сельском хозяйстве критерием эффективности является увеличение чистой продукции (валового дохода) при минимальных затратах живого и овеществленного труда. Достигается это за счет рационального использования земельных, материальных и трудовых ресурсов.

Виды экономической эффективности:

Для соизмерения результатов производства с затратами рассчитывают следующие виды экономической эффективности:

- Эффективность сельского хозяйства как отрасли народного хозяйства (отраслевая эффективность)
- Эффективность производства предприятий
- Эффективность производства внутрихозяйственных подразделений (бригад, ферм, отделений, цехов)
- Эффективность отдельных отраслей (растениеводстве, полеводстве, садоводстве, животноводстве)
- Эффективность производства сельскохозяйственных культур и видов продукции (зерно, картофель, овощи, сахарная свекла, кормовые культуры, молоко, мясо скота и птицы и пр.)
- Эффективность отдельных хозяйственных мероприятий (агротехнических, мелиоративных, зоотехнических, ветеринарных, инженерных и др.)

Все эти виды эффективности неразрывно связаны между собой. Конечный экономический эффект в целом по сельскому хозяйству зависит от рационального использования всех ресурсов, систематической борьбы за экономию и бережливость, снижения себестоимости продукции и повышения производительности труда.

2. Для оценки экономической эффективности необходимы конкретные показатели, отражающие влияние различных факторов на процесс производства. Только система показателей позволяет провести комплексный анализ и сделать достоверные выводы об основных направлениях повышения экономической эффективности производства.

При оценке эффективности сельскохозяйственного производства следует учитывать его особенности, оказывающие влияние на конечные результаты.

Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства характеризуется системой натуральных и стоимостных показателей. Исходным,

безусловно, являются натуральные показатели: урожайность и продуктивность сельскохозяйственных животных.

Получение более высокого уровня, повышение продуктивности животных отвечают главной задаче сельского хозяйства — увеличению производства потребительных стоимостей в целях роста жизненного уровня народа. Размер урожайности оказывает непосредственное влияние на величину других показателей.

Однако натуральные показатели отражают лишь одну сторону достигнутой эффективности. Для выявления экономического эффекта необходимо также знание совокупных затрат труда, которые обеспечили получение данной урожайности или продуктивности животных. Один и тот же уровень урожайности может быть достигнут при различных затратах труда и средств. Более того, при одинаковом урожае может быть различное качество продукции, что оказывает влияние на эффективность производства.

Чтобы получить соизмеримые величины затрат и результатов производства, объем производственной продукции переводят в стоимостную форму.

Стоимостные показатели имеют не только учетное, но и экономическое значение, так как они участвуют в развитии товарно-денежных отношений, а продукт производства выступает в качестве товара на рынке. Основными стоимостными показателями экономической эффективности сельскохозяйственного производства являются валовой доход, чистый доход и прибыль.

Наиболее важными показателями экономической эффективности являются:

- *отношение валовой продукции (ВП) к затратам живого и овеществленного труда;*

$$\text{Э}_В = \text{ВП} / (\text{П}_з \cdot \text{Ф}_{\text{ОС}} \cdot \text{К})$$

где ВП — стоимость валовой продукции сельского хозяйства, руб.;

$\text{П}_з$ — производственные затраты, руб.;

$\text{Ф}_{\text{ОС}}$ — основные производственные фонды, руб.;

К — коэффициент эффективности фондов;

- *отношение валового дохода (ВД) к затратам живого и овеществленного труда*

$$\text{Э}_Д = \text{ВД} / (\text{П}_з \cdot \text{Ф}_{\text{ОС}} \cdot \text{К})$$

Размер валового дохода в сельском хозяйстве зависит от сбыта произведенной продукции, цен на нее и величины материальных затрат. Размер валового дохода свидетельствует об эффективности использования труда овеществленного в средствах производства, и затрат живого труда.

Хозяйства могут распределять только созданную стоимость, то есть валовой доход, который состоит из двух частей. Первая его часть является базой воспроизводства рабочей силы или другими словами служит доходом потребления и создается трудом для себя. Она обеспечивает необходимый жизненный уровень и повышение материального и культурного благосостояния работников. Следовательно, это не что иное как фонд оплаты труда. Другая часть ва-

лового дохода создается прибавочным трудом и используется главным образом на накопление: прирост основных и материальных оборотных фондов, образование общественных резервов и страховых запасов.

- *отношение чистого дохода (ЧД) к затратам живого и овеществленного труда:*

$$\text{Э}_ч = \text{ЧД} / (\text{П}_з \cdot \text{Ф}_{\text{ОС}} \cdot \text{К})$$

Чистый доход представляет денежное выражение стоимости прибавочного продукта и определяется как разность между стоимостью валового продукта и издержками производства на него. Другим путем можно рассчитать чистый доход при вычитании из валового дохода, расходов связанных с воспроизводством рабочей силы.

Чистый доход является основным источником дальнейшего расширения производства и роста общественных фондов потребления.

Различают созданный и реализованный — чистый доход. *Реализованный чистый доход* соответствует прибыли (П) хозяйства — отношение прибыли (П) к затратам живого и овеществленного труда:

$$\text{Э}_п = \text{П} / (\text{П}_з \cdot \text{Ф}_{\text{ОС}} \cdot \text{К})$$

Прибыль определяют путем вычитания из денежной выручки, полученной от реализации товарной продукции, полной ее себестоимости. Предприятие, имеющее прибыль, считается рентабельным. Чем больше масса прибыли, тем больше возможности расширения производства. Под массой прибыли понимают общую сумму реализованного чистого дохода.

В рыночных условиях валовая прибыль представляет собой сумму прибыли от реализации продукции. Прибыль от реализации продукции определяется как разница между выручкой от реализации продукции без налога на добавленную стоимость и затратами на производство и реализацию включаемыми в себестоимость продукции. Следовательно, *прибыль* рассчитывается по формуле:

$$\text{П} = (\text{ВР} - \text{НДС}) - \text{С}_к$$

где ВР — выручка от реализации продукции, руб.;

НДС — сумма налога на добавленную стоимость, руб.;

$\text{С}_к$ — полная или коммерческая себестоимость продукции, руб.

Рентабельность — важнейшая экономическая категория, которая присуща всем предприятиям. Она означает доходность, прибыльность предприятия. Доходом является часть стоимости валовой продукции, остающейся после возмещения затрат на ее производство.

В рентабельности отражаются результаты затрат не только живого, но и прошлого труда, качество реализуемой продукции, уровень организации производства и его управления. Различают два вида рентабельности — народнохозяйственную и хозрасчетную. Первая определяется всей величиной созданного чистого дохода, вторая непосредственно реализованного предприятием.

Для характеристики сравнительной экономической эффективности производства отдельных видов продукции, отраслей и хозяйств в целом недоста-

точно абсолютной величины прибыли. Необходимо полученную прибыль сопоставить с произведенными затратами. Для этих целей используют относительный показатель — уровень рентабельности под которым понимается процентное отношение прибыли к сумме материальных и трудовых затрат, связанных с производством и реализацией продукции.

Уровень рентабельности производства рассчитывают по следующим формулам:

$$P_{\text{ч}} = (\text{ЧД} / C_{\text{п}}) \cdot 100\% \text{ или } P_{\text{п}} = (\text{П} / C_{\text{к}}) \cdot 100\%$$

где $P_{\text{ч}}$ и $P_{\text{п}}$ — уровень рентабельности по чистому доходу и прибыли, %;

ЧД и П — чистый доход и прибыль от реализации продукции, руб.;

$C_{\text{п}}$ и $C_{\text{к}}$ — себестоимость производственная и коммерческая (полная), руб.

Уровень рентабельности показывает эффективность производства с точки зрения получения прибыли на единицу материальных и трудовых затрат по производству и реализации продукции.

Для характеристики использования производственных фондов служит показатель — *норма прибыли*, под которым понимается процентное отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных и оборотных средств.

Для всесторонней характеристики эффективности сельскохозяйственного производства используют такие показатели как производительность труда и себестоимость продукции, а также рассчитывают эффективность фондов, инвестиций и капитальных вложений.

3. Факторы, оказывающие влияние на эффективность сельского хозяйства многочисленны и разнообразны. Одни из них зависят от деятельности конкретных коллективов сельскохозяйственных предприятий, другие связаны с технологией и организацией производства, использованием производственных ресурсов, внедрением достижений научно-технического прогресса. Основным показателем экономической эффективности сельскохозяйственного производства выступает сумма прибыли от реализации продукции. Последняя зависит от размера выручки от продажи сельскохозяйственной продукции и затрат, связанных с производством и реализацией продукции. На прибыль предприятия существенное влияние оказывают цены реализации продукции, а также объем товарной продукции. В свою очередь цены продажи конкретного вида сельскохозяйственной продукции формируются под воздействием спроса и предложения и во многом зависят от путей и каналов реализации продукции.

Важным фактором, оказывающим влияние на увеличение выручки от реализации, является повышение качества продукции. От качества, поставленной на рынок продукции, зависит ее количество, так как нестандартная и некачественная продукция реализуется по более низким ценам или вообще исключается из общего объема проданного товара. Особенно большое значение уделяется качеству зерна, сахарной свеклы, овощей, молока и другой сельскохозяйственной продукции. Так, снижение содержания белка в зерне, сахаристости

в сахарной свекле, сухих веществ в томатах приводит к значительному снижению цены реализации продукции и большим потерям хозяйства в целом.

Факторы, оказывающие влияние на размер прибыли, находятся в тесной взаимосвязи друг с другом и изменение одного из них ведет к соответствующим изменениям других. Так, общий размер реализованной продукции оказывает влияние на сумму прибыли и денежную выручку. В то же время величина денежной выручки зависит от количества валовой продукции и уровня товарности.

Пути повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства:

Рост выхода сельскохозяйственной продукции

- повышение урожайности сельскохозяйственных культур
- повышение продуктивности сельскохозяйственных животных
- улучшение качества и сокращение потерь сельскохозяйственной продукции
- рост товарности сельскохозяйственной продукции
- внедрение новых способов хранения послеуборочной доработки продукции

Снижение материально-денежных затрат на производство сельскохозяйственной продукции

- углубление специализации, повышение концентрации сельскохозяйственного производства
- снижение трудоемкости, материалоемкости и фондоемкости продукции
- повышение уровня механизации трудоемких процессов в растениеводстве и животноводстве
- сокращение общепроизводственных и общехозяйственных расходов
- совершенствование организации и материального стимулирования труда

Основными путями повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства являются рост валовой продукции, снижение затрат на ее производство и совершенствование каналов реализации. На конечные результаты производства влияет существенным образом размер материально-денежных затрат на производство и реализацию продукции. Сокращение производственных расходов во многом определяется эффективным использованием земельных, трудовых и материальных ресурсов предприятия. В структуре затрат на производство сельскохозяйственной продукции большой удельный вес занимают семена, посадочный материал, оплата труда, а в животноводстве корма и амортизация основных фондов. В этой связи внедрение комплексной механизации возделывания и уборки основных сельскохозяйственных культур будет способствовать сокращению затрат живого труда и, как следствие этого, размера оплаты труда в общем объеме материально-денежных расходов.

Увеличение объемов производства, улучшение качества продукции и сокращение затрат может быть достигнуто также за счет развития дорожно-

транспортного хозяйства, создания и внедрения в производство новых форм и методов затаривания продукции, экономного расходования всех средств производства. Особая роль в системе повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства отводится выбору каналов реализации продукции. В условиях рынка расширились возможности предприятий по продаже сельскохозяйственной продукции по наиболее эффективным направлениям, что способствует получению дополнительного размера дохода от хозяйственной деятельности.

4. Для характеристики финансового состояния предприятия применяются такие критерии, как финансовая устойчивость, платежеспособность, ликвидность баланса, кредитоспособность, рентабельность и другие.

Финансовая устойчивость предприятия – такое состояние его финансовых ресурсов, их распределение и использование, которое обеспечивает развитие предприятия на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска.

Существует несколько показателей финансовой устойчивости, которые характеризуют степень защищенности привлеченного капитала и рассчитываются на основе данных бухгалтерского баланса предприятия:

1) коэффициент собственности (независимости)

собственные средства : имущество предприятия

2) доля заемных средств

сумма обязательств предприятия : имущество предприятия

3) соотношение заемных и собственных средств

сумма обязательств предприятия : собственные средства

Предприятие считается финансово устойчивым, если коэффициент собственности не ниже 0,7, коэффициент заемных средств не выше 0,3, соотношение заемных и собственных средств не выше 1.

Платежеспособность – это возможность предприятия расплачиваться по своим обязательствам. При хорошем финансовом состоянии предприятие устойчиво платежеспособно, при плохом – периодически или постоянно неплатежеспособно. Самый лучший вариант, когда у предприятия всегда имеются свободные денежные средства, достаточные для погашения имеющихся обязательств. Но предприятие является платежеспособным и в том случае, когда свободных денежных средств у него недостаточно или они вовсе отсутствуют, но предприятие способно быстро реализовать свои активы и расплатиться с кредиторами.

К **показателям платежеспособности** предприятия относятся:

1) коэффициент абсолютной ликвидности

(денежные средства + краткосрочные вложения) : краткосрочная задолженность

2) промежуточный коэффициент покрытия

(денежные средства + краткосрочные финансовые вложения + дебиторская задолженность) : краткосрочная задолженность

3) общий коэффициент покрытия

оборотные средства : краткосрочная задолженность

Предприятие считается платежеспособным, если коэффициент абсолютной ликвидности от 0,2 до 0,25, промежуточный коэффициент покрытия от 0,7 до 0,8, общий коэффициент покрытия от 2 до 2,5.

В целом показатели платежеспособности характеризуют возможность предприятия в конкретный момент времени рассчитаться с кредиторами по краткосрочным платежам собственными средствами.

Методический инструментарий для проведения практических занятий по дисциплине «Экономика и организация производства сельскохозяйственных и пищевых предприятий»

Тема 1. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности

Цель: Изучить понятие предприятия, цели и задачи его функционирования, рассмотреть классификацию предприятий.

Контрольные вопросы:

1. Что такое организация (предприятие)
2. Цели и задачи предприятия
3. Раскройте сущность внутренней и внешней среды предприятия
4. Назовите основные функции предприятия.
5. Охарактеризуйте основные условия и принципы функционирования предприятия.
6. Назовите основные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность предприятия как хозяйствующего субъекта.
7. Назовите основные задачи агропромышленного комплекса
8. Назовите сферы агропромышленного комплекса, охарактеризуйте их
9. Что включается в понятие продовольственной безопасности страны
10. Назовите признаки классификации предприятий
11. Дайте классификацию предприятий перерабатывающей промышленности

Темы рефератов:

1. Сущность и структура аграрного рынка
2. Рыночная конкурентная среда в АПК
3. Объективная необходимость государственного регулирования АПК
4. Основные направления государственного регулирования агропромышленного производства
5. Состояние и развитие сельскохозяйственных предприятий
6. Состояние и развитие перерабатывающих предприятий
7. Основные экономические проблемы развития сельскохозяйственных предприятий
8. Основные экономические проблемы развития перерабатывающих предприятий
9. Проблемы и возможности импортозамещения в агропромышленном производстве.
10. Цифровизация в агропромышленном производстве.

Требования к выполнению реферата:

Содержание реферата должно быть изложено на 10-15 стр. печатного текста, иметь титульный лист по установленной форме, план и список использованной литературы. Оформление реферата по ГОСТу предусматривает использование обычного шрифта Times New Roman, размером 14 пунктов.

Список литературы:

1. Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 291 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85675.html>.

2. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Баскакова О.В., Сейко Л.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 370 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85603.html>.

3. Газалиев М.М. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.М. Газалиев, В.А. Осипов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 276 с. — 978-5-394-02571-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60344.html>

4. Сафонова Л.А. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сафонова Л.А., Левченко Т.М.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019.— 190 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90605.html>.

5. Экономика агропродовольственного рынка [Текст] : допущено Министерством сельского хозяйства РФ в качестве учебного пособия для студентов высших аграрных учебных заведений, обучающихся по направлениям 080100 "Экономика" и 080200 "Менеджмент" / под ред. И.А.Минакова. - М. : Инфра-М, 2014. - 232 с.

6. Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности [Текст] : рекомендовано УМО вузов по образованию в области технологии сырья и продуктов животного происхождения в качестве учебного пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров / Е. В. Савватеев [и др.] ; под ред. Е. В. Савватеева. - М. : Инфра-М, 2015. - 317 с.

7. Экономика отраслей АПК [Текст] : допущено Министерством сельского хозяйства РФ в качестве учебника для студентов высших аграрных учебных заведений, обучающихся по направлениям 080100 "Экономика", 080500 "Менеджмент" / Под ред. И.А. Минакова. - 2-е изд., пер. и доп. - М. : КолосС, 2011. - 335 с.

8. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Белый [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 172 с. — 978-5-4365-0252-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005.html>

9. Экономика предприятия [Текст] : рекомендовано Минобразования РФ в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, рекомендовано НИИ образования и науки в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, рекомендовано УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям: соответствует

Федеральным государственным образовательным стандартам третьего поколения / под ред. В.Я. Горфинкеля. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2013. - 663 с.

Тема 2. Сущность, закономерности и принципы организации производства сельскохозяйственных и пищевых предприятий

Цель: Изучить сущность, закономерности и принципы организации производства на предприятии. Приобретение практических навыков организации производства.

Контрольные вопросы:

1. Что понимается под организацией производства
2. Какие особенности следует учитывать при организации производства
3. Какие методы экономических исследований используют для нахождения наилучших вариантов решения организационно-экономических задач
4. Какие группы закономерностей производства можно выделить
5. Раскройте содержание естественно-биологических закономерностей производства.
6. Перечислите технические и технологические закономерности производства.
7. Назовите и охарактеризуйте организационные закономерности производства.
8. Каково содержание экономических и социальных закономерностей производства
9. Перечислите и раскройте содержание экономических закономерностей производства.
10. Какие закономерности рыночных отношений следует учитывать при организации производства
11. Перечислите и раскройте содержание основных принципов организации производства на сельскохозяйственных и пищевых предприятиях.
12. Какие условия обеспечивают реализацию принципов организации производства на сельскохозяйственных и пищевых предприятиях.

Задание 1. На основе предложенных преподавателем данных рассчитайте производственную программу хозрасчетному растениеводческому подразделению предприятия.

Исходные данные вариант 1:

- площадь зерновых – 5300 га;
- урожайность зерна – 18 ц/га, соломы – 13 ц/га;
- масса после доработки меньше бункерной на 7 %;
- коэффициент перевода соломы в условное зерно – 0,08;
- цена реализации 1 ц – 300 руб.

Исходные данные вариант 2:

- площадь зерновых – 1500 га;
- урожайность зерна – 25 ц/га, соломы – 17 ц/га;
- амбарная масса меньше бункерной на 5 %;
- коэффициент перевода соломы в условное зерно – 0,08;
- цена реализации 1 ц – 350 руб.

Методические указания:

Для расчета производственной программы растениеводческому подразделению необходимо определить: площади под каждой культурой; запланировать урожайность; рассчитать валовой сбор зерновых и кормовых культур; рассчитать стоимость продукции произведенной подразделением.

При определении стоимости зерновых культур необходимо валовой сбор зерна определить в бункерной, и после доработки (без мертвых отходов). Кроме того, подразделение должно учитывать стоимость побочной продукции (соломы), т.к. растениеводческие подразделения, реализуют ее животноводческим. Для этого валовой сбор побочной продукции переводим по коэффициенту 0,08 в условное зерно.

Далее амбарную массу и условное зерно суммируют и определяют общую массу условного зерна. Зная сбор условного зерна и цену 1 ц находят стоимость зерна, произведенного подразделением.

Задание 2. Рассчитайте посевные площади для заготовки кормов.

Методические указания:

Для определения посевных площадей кормовых культур необходимо знать: объем заготавливаемых кормов по их видам, выход готового корма из зеленой массы и урожайность кормовых культур.

Так, например, при массе готового корма 3 тыс. т и выходе его из зеленой массы 60%, производство зеленого корма составит 5 тыс. т. ($3 \text{ тыс. т} \times 100\% : 60\%$).

Зная массу заготавливаемой зеленой массы и урожайность кормовых культур (250 ц/га), определяют посевные площади кормовых культур, что соответствует 200 га ($15 \text{ тыс. т} : 25 \text{ т/га}$).

1. Определите площадь для возделывания кукурузы.

Исходные данные:

- требуется заготовить 6 тыс. тонн силоса;
- выход силоса из зеленой массы – 60%;
- урожайность – 250 ц/га зеленой массы.

2. Определите площади для возделывания многолетних трав на сенаж.

Исходные данные:

- требуется заготовить 6 тыс. тонн сенажа;
- выход сенажа из зеленой массы – 65%;
- урожайность – 110 ц/га зеленой массы.

Задание 3. Рассчитайте потребность сельскохозяйственного предприятия в семенах.

Методические указания:

Для расчета потребности в семенах необходимо знать: площади посева сельскохозяйственных культур, нормы высева семян на 1 га, страховой фонд, покупку сортовых семян.

Весовая норма на 1 га = Млн. всхожих семян на 1 га × Масса 1000 семян : Хозяйственную годность. Например, зональная норма высева = 6 млн. всхожих семян × 1 га, масса 1000 зерен – 40 г, хозяйственная годность – 95 %, норма высева = $6 \text{ млн} \times 40 \text{ г} / 95\%$

Хозяйственная годность рассчитывается исходя из чистоты семян (%) и всхожести (%). Она равняется чистоте (%) умноженной на всхожесть (%) и деленное на 100%. Например, всхожесть равняется 98%, чистота – 97%, хозяйственная годность = $98\% \times 97\% / 100\%$.

Рассчитайте потребность в семенах пшеницы.

Исходные данные:

- площадь посева – 1500га;
- норма высева семян на 1 га – 6 млн всхожих зерен всхожесть – 98% чистота – 97%, масса 1000 семян – 40 г;
- подлежит сортообновлению – 11 % от общего количества семян;
- страховой фонд – 15%.

Задание 4. Рассчитайте потребность сельскохозяйственного предприятия в удобрениях.

Методические указания:

Потребность в минеральных удобрениях рассчитать по каждому виду вносимых удобрений по технологическим картам в физическом весе. Для расчета потребности в удобрениях необходимо определить:

- 1) площади под каждой сельскохозяйственной культурой;
- 2) виды и дозы удобрений;
- 3) провести перерасчет доз удобрений из действующего вещества в физическую массу;
- 4) цену каждого вида удобрений.

Зная дозы внесения каждого вида удобрений и содержание действующего вещества в каждом виде определяют потребность в удобрениях. При этом: в аммиачной селитре содержится 34% действующего вещества, двойном суперфосфате – 46%, хлористом калии – 60%.

Например, 30 кг/га действующего вещества аммиачной селитры при перерасчете в физическую массу составит 88кг/га, ($30 \text{ кг} \times 100\% : 34\%$), двойного суперфосфата – 65 кг/га ($30 \text{ кг} \times 100\% : 46\%$), хлористого калия – 50 кг /га ($30 \text{ кг} \times 100\% : 60\%$).

Далее, зная площадь внесения удобрений и дозу в физической массе, рассчитывают потребность в каждом виде удобрений. Для этого потребность в удобрениях перемножают на цену удобрений.

1. Рассчитайте потребность в удобрениях и их стоимости при возделывании зерновых культур.

Исходные данные:

- площади под зерновыми – 1500га;
- дозы внесения – $N_{30} P_{30} K_{30}$
- виды удобрений и их действующее вещество: аммиачной селитра – 34% д.в., двойной суперфосфат – 46%, хлористый калий – 60%.

2. Рассчитайте потребность в удобрениях при подкормке бобово-злаковых многолетних трав.

Исходные данные:

- площадь трав – 400га;
- дозы внесения – $P_{30} K_{60}$;
- виды удобрений и их действующее вещество: аммиачная селитра – 34%, двойной суперфосфат – 46%, хлористый калий-60%.

Задание 5. На основе предложенных преподавателем данных разработайте организационную структуру стада.

Задача 1. Удельный вес коров в стаде 50%. Стадо стабильное. Срок использования – 5,5лет, т.е. выбраковка составляет 18%. Выбраковка нетелей – 5%.Общее поголовье 200 гол.

Методические указания:

Поголовье коров в стаде, состоящем из 200 гол. КРС составляет 100 гол. Ежегодно выбраковывается 18 гол. ($100 \text{ гол.} \times 18\%$).

Место выбракованных коров занимают первотелки, переведенные из группы нетелей. Количество нетелей в стабильном стаде должно быть равно количеству выбракованных коров плюс количество выбракованных нетелей, т.е. получаем 19 гол. ($18 \text{ гол.} + 18 \text{ гол.} \times 5\%$).

Значит телок старше года необходимо 20 гол. ($19 \text{ гол.} + 19 \text{ гол.} \times 5\%$), телок до года – 21 гол. ($20 \text{ гол.} + 20 \text{ гол.} \times 5\%$).

Количество сверхремонтного молодняка будет тем меньше, чем больше коров в структуре стада и должно распределяться между молодняком старше года и до года в соотношении 1:2. Следовательно: 200 гол. – 100 коров – 19 нетелей – 20 телок старше года – 21 телка до года = 40 гол. (сверхремонтный молодняк). Из них 13 гол. (1/3) молодняка старше года и 27 гол. (2/3) молодняка до года. В результате поголовье молодняка составит: 33 гол. ($20 \text{ гол.} + 13 \text{ гол.}$) молодняка старше года и 48 гол. ($21 \text{ гол.} + 27 \text{ гол.}$) молодняка до года.

Получаем структуру стада: коровы – 50%, нетели – 9,5%, телки старше года – 16,5% и телки до года – 24%.

Задача 2. Удельный вес коров в стаде – 55%. Стадо стабильное. Срок использования – 5лет. Выбраковка нетелей – 6%. Поголовье – 600 гол.

Задание 6. Рассчитайте потребность в технике при проведении полевых работ.

Методические указания:

Для определения потребности в технических средствах необходимо знать: площади под сельскохозяйственными культурами, виды техники для проведения отдельных видов работ, производительность агрегатов, оптимальные сроки проведения работ, коэффициент технической готовности.

Определяют количество тракторов и комбайнов по наиболее напряженному периоду их выполнения. Для гусеничных тракторов наиболее напряженный период – это ранне-весеннее боронование, которое необходимо провести за 4-е дня; для колесных – это междурядная обработка, химическая прополка и заготовка кормов.

Для определения потребности в технике используем формулу:

$$K = Q \div (W_{см} \cdot Д) \cdot КТГ,$$

где К – количество тракторов; Q – объем работ, га; Д – количество дней, необходимых для проведения работы; КТГ – коэффициент технической готовности; W_{см}. – сменная норма выработки.

1. Рассчитайте потребность в тракторах на ранневесеннем бороновании.

Исходные данные:

- объем работ по ранне-весеннему боронованию – 10500 га;
- количество часов работы агрегатов в сутки – 10 часов;
- часовая норма выработки – 6 га;
- количество дней работы (оптимальный срок проведения работы) – 3 дня;
- коэффициент технической готовности – 0,85.

2. Рассчитайте потребность в тракторах на вспашке зяби.

Исходные данные:

- объем вспашки – 10500 га;
- норма выработки К-700 – 9,5 га, Т – 150 – 7,5 га в смену;
- календарные сроки вспашки – 30 дней;
- коэффициент технической готовности – 0,85.

Задание 7. Рассчитайте потребность сельскохозяйственного предприятия в тракторах.

Методические указания:

Расчет потребности в тракторах проводят на основании технологических карт.

Например, в технологической карте на 100 га посева сельскохозяйственных культур приходится 454 условных эталонных гектара, в т.ч. на ДТ-75 – 139,3, МТЗ-80 – 81,5, Т-150 – 73,0, К-700 – 160,2.

Площадь посева составляет 3000 га. Весь объем тракторных работ составит 13620 условных эталонных гектар (454 х 3000 / 100), в т.ч. ДТ-75 – 4179, МТЗ-80 – 2445, Т-150 – 2190, К-700 – 4806.

Нормативы годовой наработки по каждой марке тракторов следующие: ДТ-75 – 1000, МТЗ-80 – 770, Т-150 – 1360, К-700 – 2100 условных эталонных гектара.

Зная объем механизированных работ и нормативную годовую наработку по каждой марке определяют количество тракторов по маркам.

Так, потребность в ДТ – 75 составит четыре трактора (4179 : 1000), МТЗ-80 – 3 (2445 : 770), Т-150 – 2 (2445 : 1360), К-700 – 2 (4806 : 2100).

1. Определить потребность в тракторах на посеве зерновых культур.

Исходные данные:

- площадь посева зерновых культур составляет – 2000 га;
- объем механизированных работ на 100 посева – 500 условных эталонных гектара, в т.ч. ДТ-75 – 155, МТЗ-80 – 90, Т-150 – 80, К-700 – 175.

- Норматив годовой наработки по маркам тракторов следующий: ДТ-75 – 1000, МТЗ-80 – 770, Т-150 – 1360, К-700 – 2100 условных эталонных гектар.

2. Определите потребность в тракторах на посеве однолетних трав.

Исходные данные:

- площадь посева однолетних трав составляет – 700га;
- объем механизированных работ на 100 га посева – 395 условных эталонных гектара, в т.ч. ДТ-75 – 186, МТЗ-80 – 59, К-700 – 150;

– нормативная годовая наработка на трактор следующая: ДТ-75 – 1000, МТЗ-80 – 770, К-700 – 2100 условных эталонных гектара.

Задание 8. Рассчитайте потребность в автотранспортных средствах при транспортировке зерна от комбайнов.

Методические указания:

Их количество зависит от следующих показателей: расстояния перевозки, производительности комбайнов в звене, скорости движения автомобилей, урожайности культур, емкости бункера комбайна, грузоподъемности автомобилей, времени загрузки и разгрузки автомобиля, числа комбайном в звене.

Исходные данные:

- урожайность (У) – 30 ц/га;
- производительность СК – 5 за 1 час (ПК), 1 га;
- емкость бункера – (18 ц);
- грузоподъемность ГАЗ-53 (Га) – 35 ц;
- время загрузки ГАЗ-53 – 10 мин;
- расстояние транспортировки – 5 км;
- скорость движения – 40 км/час;
- время загрузки – 12 мин;
- число комбайнов в звене – 4 шт.

Необходимо определить время одного рейса. Оно складывается из времени загрузки (10 мин), времени движения с грузом и без груза и времени разгрузки (12 мин).

Время движения с грузом и без груза (время в пути) складывается из расстояния перевозки продукции от комбайна до тока и обратно (5 км + 5 км) и скорости движения (40 км/час.).

Следовательно, время в пути составит 0,25 часа (15 мин) - (5 км + 5 км) / 40 км/час. Время одного рейса (T_p) – 37 мин (10 мин + 12 мин + 15 мин)

Потребность в автомобилях рассчитывается по формуле:

$$K = (Y \times \Pi_k \times Ч \times T_p) / (G_a \times 60)$$

При таких исходных данных при транспортировке зерна от комбайнов требуется два автомобиля.

$$K = 30 \text{ ц/га} \times 1 \text{ га} \times 4 \text{ шт} \times 37 \text{ мин} / 35 \text{ ц} \times 60 \text{ мин}$$

Исходные данные:

- урожайность – 35 ц/га;
- производительность – 2,0 га/час;
- емкость бункера – 36ц;
- грузоподъемность автомобиля -80 ц;
- время загрузки – 20 мин.;
- расстояние перевозки – 10 км;
- скорость движения – 45 км/час;
- время загрузки – 18 мин.;
- число комбайнов в звене – 4 шт.

Тема 3. Организационные формы производства и предприятий

Цель: Изучить организационные формы производства и организационно – правовые формы предприятий. Рассмотреть размер и специализацию предприятий.

Контрольные вопросы:

1. Каковы отличительные особенности сельскохозяйственного кооператива. В чем отличия производственного и потребительского кооператива.
2. Каковы порядок образования и принципы организации сельскохозяйственного кооператива.
3. Как осуществляют управление и распределение прибыли в сельскохозяйственном кооперативе.
4. Каковы отличительные особенности хозяйственных товариществ и обществ.
5. Каковы порядок создания и характеристика учредительных документов товариществ и обществ.
6. Каковы организационно-экономические основы полных товариществ и товариществ на вере.
7. Каковы организационно-экономические основы обществ с ограниченной ответственностью.
8. Каковы организационно-экономические основы акционерных обществ.
9. Каковы общие положения, характеризующие унитарное предприятие.

10. Каковы особенности организации и функционирования унитарного предприятия на праве хозяйственного ведения.
11. Каковы особенности организации и функционирования унитарного предприятия на праве оперативного управления.
12. Каковы способы создания крестьянских хозяйств.
13. Каковы экономические условия крестьянских хозяйств.
14. Каковы направления государственной поддержки крестьянских хозяйств.
15. Каковы организационно-экономические признаки хозяйств населения.
16. Какова роль личных подсобных хозяйств населения в решении продовольственной проблемы.
17. Какие типы коммерческих объединений существуют в сельскохозяйственном предпринимательстве и в чем заключаются их особенности.
18. С какой целью создаются некоммерческие объединения. В чем особенности их организации и функционирования.

Темы докладов, которые необходимо обсудить за круглым столом:

1. Правовые особенности создания нового предприятия
2. Организационно-экономические основы унитарных предприятий и их значение в развитии АПК
3. Организационно-экономические основы хозяйственных товариществ и их значение в развитии АПК
4. Организационно-экономические основы хозяйственных обществ и их значение в развитии АПК
5. Организационно-экономические основы акционерных обществ значения в развитии АПК
6. Организационно-экономические основы производственных кооперативов и их значение в развитии АПК
7. Организационные формы крестьянских хозяйств, экономические условия для их формирования
8. Союзы, ассоциации, концерны, их организационно-экономические основы и значение в развитии АПК

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 23.05.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2015) // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://cvr-svu.ru/assets/files/svedeniy/obr_st/
2. Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 291 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85675.html>.
3. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Баскакова О.В., Сейко Л.Ф.— Электрон. текстовые данные.—

Москва: Дашков и К, 2018.— 370 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85603.html>.

4. Газалиев М.М. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.М. Газалиев, В.А. Осипов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 276 с. — 978-5-394-02571-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60344.html>

5. Сафонова Л.А. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сафонова Л.А., Левченко Т.М.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019.— 190 С. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90605.html>.

6. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ А.П. Агарков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 400 С. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85239.html>.

7. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Белый [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 172 С. — 978-5-4365-0252-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005.html>

8. Экономика предприятия: рекомендовано Минобразования РФ в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям: соответствует Федеральным государственным образовательным стандартам третьего поколения / под ред. В.Я. Горфинкеля. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2013. - 663 С.

Задание 1. Охарактеризуйте организационно-правовые формы предприятий, используя таблицу 1:

Таблица 1 - Организационно-правовые формы предприятий

Организационно-правовые формы	Их характеристика	Общие черты	Отличительные черты

Задание 2. Проанализируйте показатели размеров предприятия

Методические указания:

1. Основными показателями размера предприятия являются стоимость валовой и товарной продукции, также используются и дополнительные показатели (площадь сельхозугодий, численность работников и т.д.)

2. Условное поголовье скота рассчитывается как сумма произведений физического поголовья каждого вида скота в хозяйстве на соответствующий коэффициент перевода.

Коэффициент перевода животных в условное поголовье: коровы, быки, телки старше 2-х лет – 1,0; остальной крупный рогатый скот – 0,76; свиньи – 0,3; овцы – 0,15; лошади – 0,86.

Таблица 2 - Показатели размера предприятия

Показатели	Контроль	Вариант _____	
		всего	в % к контролю
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.			
Площадь сельхозугодий, га			
в т.ч. площадь пашни, га			
Среднегодовая численность работников, чел.			
Количество физических тракторов, шт.			
Количество зерноуборочных комбайнов, шт.			
Поголовье животных, усл. гол.			
Стоимость основных фондов, тыс. руб.			
Выручка от реализации товарной продукции, тыс. руб.			

Задание 3. Определите специализацию предприятия и его производственное направление

Методические указания:

1. Специализация сельского хозяйства выражается в преимущественном производстве определенных видов продукции.

2. Основным показателем, характеризующим специализацию, является структура товарной продукции:

$$Ус = \frac{ТПо}{ТПх} \cdot 100 \%, \text{ где}$$

Ус – удельный вес отрасли в товарной продукции, %;

ТПо – выручка по отрасли; ТПх – выручка по хозяйству.

Дополнительными показателями специализации служат структура посевных площадей, основных фондов, затрат труда, валовой продукции.

Таблица 3 - Состав и структура стоимости товарной продукции

Виды продукции (отрасль)	Контроль		Вариант _____	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
– зерно				
– подсолнечник				
– сахарная свекла				
Прочие отрасли растениеводства				
Продукция растениеводства, реализованная в переработанном виде				

ИТОГО по растениеводству				
– молоко				
– мясо КРС				
– мясо свиней				
Прочие отрасли животноводства				
Продукция животноводства, реализованная в переработанном виде				
ИТОГО по животноводству				
Продукция подсобных производств				
Работы и услуги				
Товары				
ВСЕГО по предприятию		100,0		100,0

Тема 4. Имущество предприятия. Основной и оборотный капитал: значение, классификация и оценка

4.1. Определение экономической эффективности использования земли в сельском хозяйстве

Цель: Изучите использование земельных ресурсов на предприятии

Задание 1. Проанализировать состав и структуру земельных, сельскохозяйственных угодий и посевных площадей

Таблица 4 - Состав и структура общей земельной площади

Виды угодий	Контроль		Вариант _____		Отношение варианта _____ к контролю, %
	площадь, га	%	площадь, га	%	
Общая земельная площадь		100,0		100,0	
– сельхозугодья					
– леса и кустарники					
– пруды и водоемы					
– прочие земли					

Таблица 5 - Состав и структура сельхозугодий

Виды угодий	Контроль		Вариант _____		Отношение варианта _____ к контролю, %
	площадь, га	%	площадь, га	%	
Всего сельхозугодья		100,0		100,0	
в т.ч. пашня					
сенокосы					

пастбища					
многолетние насаждения					
залежи					

Таблица 6 - Состав и структура посевных площадей

Виды угодий	Контроль		Вариант		Отношение варианта__ к контролю, %
	площадь, га	%	площадь, га	%	
Зерновые культуры					
в т.ч. озимые					
яровые					
зернобобовые					
Технические					
в т.ч.сахарная свекла					
подсолнечник					
Кормовые					
кукуруза на силос					
многолетние травы					
однолетние травы					
Прочие					
ВСЕГО посевов		100,0		100,0	

Задание 2. Определите уровень использования земельных угодий и экономической эффективности использования земельных ресурсов в сельском хозяйстве.

Методические указания:

1. Уровень использования земельных угодий характеризуется количеством полученной продукции со 100 га тех угодий, которые используются для ее производства, а также урожайностью сельскохозяйственных культур.

2. К показателям эффективности использования земельных ресурсов относятся:

- окупаемость затрат – отношение стоимости валовой продукции в текущих ценах к затратам на ее производство;

- производство валовой, товарной продукции, валового дохода, прибыли в расчете на 100 га сельхозугодий.

Валовая продукция сельского хозяйства представляет собой суммарное количество произведенной в отрасли продукции за определенный период. Валовая продукция учитывается в натуральных (ц) и стоимостных (руб.) показателях. В стоимостном выражении ее можно оценивать в сопоставимых и текущих ценах.

Товарная продукция – это часть валовой продукции, предназначенная для реализации. Выручка от реализации – это денежные средства, полученные за реализованную продукцию.

Валовой доход – это разница между стоимостью валовой продукции (в текущих ценах) и материальными затратами на ее производство, включая затраты на амортизацию.

Прибыль представляет собой разницу между выручкой от реализации и полной себестоимостью реализованной продукции.

Таблица 7 - Уровень использования земли

Показатели	Контроль	Вариант __	Вариант ____ к контролю, %
1. Урожайность, ц с 1 га посева			
- зерновых			
- сахарной свеклы			
- подсолнечника			
2. Произведено на 100 га пашни, ц:			
- зерна			
- сахарной свеклы			
- подсолнечника			
- прироста живой массы свиней			
3. Произведено на 100 га сельхозугодий, ц:			
- молока			
- прироста живой массы КРС			

Таблица 8 - Экономическая эффективность использования земельных угодий

Показатели	Контроль	Вариант ____	
		всего	в % к контролю
1. Произведено на 100 га сельхозугодий, тыс.руб.:			
– валовой продукции			
– товарной продукции			
– валового дохода			
– прибыли			
2. Окупаемость затрат			

4.2. Основные и оборотные средства предприятия

Цель: изучить состав, структуру основных и оборотных средств предприятия, оценить эффективность их использования.

Задание 1. Определите состав и структуру основных средств предприятия

Таблица 9 - Состав и структура основных средств

Группы фондов	Контроль		Вариант	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Здания, сооружения и передаточные устройства				
Машины и оборудование				
Транспортные средства				
Продуктивный скот				
Рабочий скот				
Многолетние насаждения				
Производственный инвентарь				
Земельные участки и объекты природопользования				
Прочие				
ВСЕГО		100,0		100,0

Задание 2. Рассчитайте показатели обеспеченности предприятия основными средствами

Методические указания:

$$\text{Фондообеспеченность} = \frac{\text{Стоимость основных фондов}}{\text{Площадь с. - х. угодий}} \cdot 100, \text{ руб.}$$

$$\text{Фондовооруженность} = \frac{\text{Стоимость основных фондов}}{\text{Среднегодовая численность работников}}, \text{ руб.}$$

Таблица 10 - Показатели обеспеченности основными фондами

Показатели	Контроль	Вариант ___	Отношение варианта ___ к контролю, %
Фондообеспеченность, тыс. руб.			
Фондовооруженность, тыс. руб.			

Задание 3. Рассчитайте показатели эффективности использования основных фондов в хозяйстве.

Методические указания:

$$\text{Фондоотдача} = \frac{\text{Стоимость валовой продукции}}{\text{Стоимость основных фондов}}, \text{ руб.}$$

$$\text{Фондоёмкость} = \frac{\text{Стоимость основных фондов}}{\text{Стоимость валовой продукции}}, \text{ руб.}$$

$$\text{Рентабельность использования основных фондов} = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Стоимость основных фондов}} \times 100\%$$

Таблица 11 - Показатели эффективности использования основных фондов

Показатели	Контроль	Вариант __	Отношение варианта __ к контролю, %
Фондоотдача, руб.			
Фондоемкость, руб.			
Рентабельность использования основных фондов, %			

Задание для самостоятельной работы:

1. Месячная сумма амортизационных отчислений составила 112000 руб. Нормативный срок службы 7 лет. Найти норму амортизации и стоимость машины. *Примечание.* Норма амортизации равна отношению годовой суммы амортизационных отчислений к стоимости машины, выраженному в %.

Задание 4. Определите состав и структуру оборотных средств.

Таблица 12 - Состав и структура оборотных средств предприятия

Группы фондов	Контроль		Вариант __		Отношение варианта __ к контролю, %
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Оборотные производственные фонды					
- производственные запасы					
- незавершенное производство					
- расходы будущих периодов					
Фонды обращения					
- готовая продукция					
- денежные средства					
- средства в расчетах					
ВСЕГО оборотных средств		100		100	

Задание 5. Рассчитайте показатели эффективности использования оборотных средств на предприятии.

Методические указания:

$$\text{Коэффициент оборачиваемости оборотных средств} = \frac{\text{Денежная выручка}}{\text{Стоимость оборотных средств}}$$

$$\text{Период обращения} = \frac{365 \text{ дней}}{\text{Коэффициент оборачиваемости оборотных средств}}$$

Таблица 13 - Экономическая эффективность использования оборотных средств на предприятии

Показатели	Контроль	Вариант__	Отношение варианта__ к контролю, %
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств			
Период обращения, дней			

Задание для самостоятельной работы:

1. Освоить методику расчета нормативных оборотных средств.

Примечание: Размер страхового запаса по зерновым культурам 15%, по картофелю 30%, по остальным культурам 10%.

Таблица 14 - Расчет норматива собственных оборотных средств по семенам

Культуры	Площадь посева, га	Норма высева на 1 га, ц	Потребность в семенах, ц	Размер страховых запасов	Цена 1 ц семян, руб.	Стоимость семян со страховыми запасами
Горох		3,0				
Кукуруза на силос		0,4				
Озимая пшеница		3,0				
Ячмень яровой		2,2				
Картофель		24,0				
Овощи		30				
Кормовые корнеплоды		0,03				
Всего		0,3				
		-	-	-	-	

Тема 5. Трудовые ресурсы, нормирование и организация оплаты труда на предприятии

Цель: изучить состав трудовых ресурсов сельскохозяйственного предприятия, эффективность их использования, уровень оплаты труда.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение понятия «труд».
2. Раскройте состав трудовых ресурсов предприятия.
3. Какие показатели характеризуют использование трудовых ресурсов
4. В чем состоят особенности использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве
5. Поясните сущность производительности труда.

6. Какие факторы определяют рост производительности труда на предприятии
7. Каковы основные принципы оплаты труда
8. Назовите основные формы и системы оплаты труда, применяемые на предприятиях
9. В чем проявляется сущность организации нормирования труда в рыночной экономике
10. Какие методы нормирования вы знаете. В чем преимущество и недостатки каждого метода нормирования
11. Какие элементы включены в затраты рабочего времени. В течении какого элемента рабочего времени создается продукция предприятия
12. Какие виды норм вы знаете. Дайте их определение.
13. Расскажите об организации работы по нормированию труда на предприятии
14. Из каких элементов состоит тарифная система и каково их содержание

Задание 1. Определите и проанализируйте состав и структуру трудовых ресурсов. Рассчитать показатели обеспеченности трудовыми ресурсами.

Методические указания:

1. Потребность в работниках определяется отношением фактически отработанных на предприятии человеко-часов к нормативному фонду времени одного работника (1890 часов).

2. Обеспеченность работниками определяется как процентное отношение фактически занятых в производстве работников к потребности в них.

Таблица 15 - Состав и структура трудовых ресурсов

Группа работников	Контроль		Вариант	
	чел.	%	чел.	%
Всего работников предприятия		100,0		100,0
Работники, занятые в с.-х. производстве				
из них: постоянные сезонные и временные служащие				
Работники подсобных промышленных предприятий				
Работники обслуживающей сферы				

Таблица 16 - Обеспеченность трудовыми ресурсами

Показатели	Контроль	Вариант
Требуется работников для выполнения работ, чел.		
Обеспеченность работниками, %		
Приходится работников на 100 га сельхозугодий, чел.		

Задание 2. Рассчитайте показатели использования трудовых ресурсов.

Методические указания:

1. Годовая занятость работников в часах (отработано 1 работником за год

$$\text{часов)} = \frac{\text{Отработано всего, чел. – час}}{\text{Среднегодовая численность работников}}$$

2. Годовая занятость работников в днях (отработано 1 работником за год

$$\text{дней)} = \frac{\text{Отработано всего, чел. – дн.}}{\text{Среднегодовая численность работников}}$$

3. Коэффициент использования годового фонда времени в часах =

$$= \frac{\text{Годовая занятость одного работника в часах}}{\text{Нормативная годовая занятость в часах (1890)}}$$

4. Коэффициент использования годового фонда времени в днях =

$$= \frac{\text{Годовая занятость одного работника в днях}}{\text{Нормативная годовая занятость в днях (280)}}$$

Таблица 17 - Использование трудовых ресурсов

Показатели	Контроль	Вариант ___	Вариант ___ в % к контролю
Годовая занятость работников:			
- в часах			
- в днях			
Коэффициент использования годового фонда времени:			
- в часах			
- в днях			

Задание для самостоятельной работы:

1. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 500 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 33 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 чел., ушли на пенсию 10 чел., поступили в учебные заведения и призваны в Вооруженные Силы 14 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 20 чел.

Определите:

- 1) коэффициент выбытия (%);
- 2) коэффициент текучести кадров (%).

2. Определить показатели движения кадров на предприятии, если на начало года в списочном составе состояло 2500 человек, в течении года принято 3126 человек, уволено 448, в том числе по собственному желанию – 300, в связи с выходом на пенсию – 68, по сокращению штатов – 40, за прогул – 6 человек.

Задание 3. Рассчитайте и проанализируйте полные и неполные показатели производительности труда.

Методические указания:

1. Показатели производительности труда классифицируют на: полные и неполные (косвенные), натуральные и стоимостные, прямые и обратные.

2. Полные (натуральные) показатели характеризуют производительность труда при производстве определенных видов продукции.

Рассчитывают:

- прямой показатель, который показывает объем продукции, произведенной за 1 чел.-час:

$$Пт = Вп : Т$$

- обратный показатель (трудоемкость), показывающий затраты труда на производство 1 ц продукции:

$$t = Т : Вп,$$

где Вп – валовая продукция в стоимостном или натуральном измерении;

Т – затраты труда, чел.-час;

t – трудоемкость продукции, чел.-час на 1 ц;

Пт – производительность труда, ц за 1 чел.-час.

3. Полные (стоимостные) показатели производительности труда характеризуют производительность труда в отдельных отраслях (растениеводстве и животноводстве) и хозяйстве в целом.

Определяют: годовую производительность труда =

$$= \frac{\text{Стоимость валовой продукции (руб.)}}{\text{Среднегодовая численность работников (чел.)}}$$

$$\text{часовую производительность труда} = \frac{\text{Стоимость валовой продукции (руб.)}}{\text{Затраты труда (чел. – час)}}$$

4. Неполные (косвенные) показатели производительности труда характеризуют затраты труда на выполнение определенного объема работ.

Таблица 18 - Полные (стоимостные и натуральные) показатели производительности труда в основных отраслях предприятия

Показатели	Контроль	Вариант ____	
		всего	в % к контролю
Стоимостные			
Произведено валовой продукции:			
– на 1 работника, тыс. руб.			
– на 1 чел.-час затрат труда, руб.			
Произведено валового дохода:			
– на 1 работника, тыс. руб.			
– на 1 чел.-час затрат труда, руб.			
Натуральные			
Произведено затрат труда на 1 ц продукции, чел.-час:			
-зерна			
-подсолнечника			
-сахарной свеклы			
-молока			
-прироста живой массы КРС			

Таблица 19 - Неполные показатели производительности труда

Показатели	Контроль	Вариант ____	
		всего	в % к контролю
1. Затраты труда на 1 га, чел.-час:			
- зерновых			
- подсолнечника			
- сахарной свеклы			
2. Затраты труда на 1 гол, чел.-час:			
- коров			
- крс			

Задание 4. Рассчитайте и проанализируйте уровень оплаты труда в основных отраслях предприятия.

Методические указания:

1. Среднегодовая оплата труда рассчитывается как отношение фонда оплаты труда к среднегодовой численности работников.

2. Часовая оплата труда рассчитывается как отношение фонда оплаты труда к затратам труда (чел.-час).

3. Часовая оплата труда на производстве определенного вида продукции рассчитывается как отношение фонда оплаты труда при производстве этой продукции к затратам труда на ее производство.

Таблица 20 – Уровень оплаты труда на предприятии

Показатели	Контроль	Вариант ____	
		всего	в % к контролю
Среднегодовая оплата труда 1 работника, руб.			
Часовая оплата труда 1 работника, руб.			
Часовая оплата труда на производстве, руб.:			
зерна			
подсолнечника			
сахарной свеклы			
молока			
мяса крс			

Задание 5. Рассчитайте норму выработки на посевах пшеницы яровой трактором ДТ-75 в агрегате с 3 сеялками СУБ-48, ширина захвата сеялки 3,5 м., рабочая скорость движения агрегата 5,9 км/час, время работы 7,2 часа.

Норма выработки (Нв) на полевых механизированных работах определяется по формуле:

$$Нв = 0,1 \times Шз \times Vp \times Tо, \text{ где}$$

Шз – ширина захвата агрегата, м,

V_p – рабочая скорость агрегата, км/ч,
 T_o – время основной работы, час

Задание 6. Рассчитайте норму обслуживания коров 1 дояркой по условию: время смены-7 часов, подготовительно-заключительное время-20 мин. время на личные надобности 10 мин., время обслуживания одной головы 10 мин., время отдыха 25 мин.

Норма обслуживания в животноводстве (гол) рассчитывается по формуле:

$$\text{Нобсл} = \frac{T_{см} - (T_{пз} + T_{лн} + T_{отд})}{T_{обсл\ 1гол}}, \text{ где}$$

$T_{см}$ – продолжительность смены, мин;

$T_{пз}$ - время подготовительно-заключительных работ, мин;

$T_{лн}$ – норматив времени на личные надобности за смену, мин.,

$T_{отд}$ - норматив времени на отдых, мин.;

$T_{обсл.1гол}$ - норматив времени на обслуживание одной головы скота или птицы за рабочую смену, мин.

Тема 6. Издержки производства и себестоимость продукции. Классификация затрат и калькуляция себестоимости продукции

Цель: Освоить методику формирования и исчисления себестоимости продукции

Контрольные вопросы:

1. Что представляют собой общественные и индивидуальные издержки производства
2. Издержки производства. Необходимость оптимизации затрат в организации.
3. Виды издержек.
4. Себестоимость продукции, ее виды, методика их расчета.
5. Классификация затрат на производство продукции.
6. Основные элементы затрат.
7. Статьи затрат в на сельскохозяйственных и пищевых предприятиях.
8. Основные направления снижения затрат на предприятии.

Задание 1. Проанализируйте состав и структуру затрат на основное производство предприятия, состав и структуру производственной себестоимости основных видов сельскохозяйственной продукции.

Таблица 21 - Состав и структура затрат на основное производство

Элементы и статьи затрат	Контроль		Контроль	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
1. Затраты на оплату труда				
2. Отчисления на социальные нужды				
3. Материальные затраты, всего				
в том числе:				
– семена				
– корма				
– прочая с/х продукция				
– минеральные удобрения				
– нефтепродукты				
– электроэнергия				
– топливо				
– запасные части				
– оплата работ и услуг сторонних организаций				
4. Амортизация основных средств				
5. Прочие затраты				
ИТОГО затрат				

Таблица 22 - Состав и структура себестоимости производства 1 ц зерна

Статьи затрат	Контроль		Вариант ___		Отношение варианта к контролю, %
	руб.	%	руб.	%	
Оплата труда с отчислениями					
Семена					
Удобрения					
Затраты на содержание основных средств					
Нефтепродукты					
Прочие затраты*					
ВСЕГО		100,0		100,0	

*Прочие затраты включают в себя затраты на организацию производства и управление, средства защиты растений, работы и услуги вспомогательных производств, другие. В состав прочих затрат включены также химические средства защиты растений, затраты на страхование и др.

Задание 2. Определите полную себестоимость 1 ц основных видов сельскохозяйственной продукции.

Методические указания:

$$\text{Полная себестоимость 1 ц продукции} = \frac{\text{Полная себестоимость, всего}}{\text{Количество реализованной продукции}}, \text{ руб.}$$

Полная себестоимость = производственные затраты + затраты на реализацию, руб.

Таблица 23 - Полная себестоимость 1 ц основных видов с.-х. продукции

Виды продукции	Полная себестоимость 1 ц, руб.		Отношение варианта__ к контролю, %
	Контроль	Вариант ____	
Зерно			
Подсолнечник			
Сахарная свекла			
Молоко			
Мясо КРС			
Мясо свиней			

Тема 7. Ценообразование и ценовая политика предприятия

Цель: Оценить уровень и структуру цен на продукцию предприятия, освоить основные методы ценообразования.

Контрольные вопросы:

1. Что представляет собой цена.
2. Перечислите основные функции цен.
3. Назовите наиболее распространенные виды цен.
4. Какие факторы влияют на уровень цен.
5. Назовите основные этапы ценовой политики предприятия.
6. Перечислите основные методы ценообразования, применяемые на предприятиях.
7. Диспаритет цен и его влияние на воспроизводственный процесс в сельскохозяйственных и пищевых организациях

Задание 1. Определите средние цены реализации основных видов сельхозпродукции

Таблица 24 - Уровень средней цены реализации

Вид продукции	Средняя цена реализации 1 ц, руб.		
	Контроль	Вариант ____	Отношение варианта__ к контролю, %
Зерно			
Подсолнечник			
Сахарная свекла			
Молоко			
Мясо КРС			
Мясо свиней			

Методические указания:

Средняя цена реализации 1 ц (Ц) определяется по формуле:

$$Ц = \frac{\text{Выручка от реализации, руб.}}{\text{Количество реализованной продукции, ц}}$$

Задание 2. Определите закупочную, оптовую, оптово – отпускную цены, если розничная цена 1 ц муки 3000 рублей, а структура розничной цены приведена в таблице 25.

Как изменится закупочная, оптовая, оптово – отпускная и розничная цена на муку за год, если среднемесячный темп инфляции составит 1,2%. Определить уровень рентабельности в разных сферах АПК и ее изменение за 1 год.

Таблица 25 - Структура розничной цены, %

Показатели	1-й год	2-й год
Издержки производства зерна	58,8	49,9
Прибыль производителя зерна	6,1	4,7
Издержки перерабатывающего предприятия	13,1	14,6
Прибыль перерабатывающего предприятия	3,1	6,6
Оптовая цена производителя		
НДС	9,2	7,2
Оптово-отпускная цена		
Торговая наценка		
Розничная цена	100	100

Задание для самостоятельной работы:

Задача 1. Себестоимость выпуска товара равна 4 тыс. руб. за единицу. Минимальная приемлемая для производителя рентабельность составляет 20%, ставка НДС - 18%, ставка акциза - 20%. Определите минимальную приемлемую отпускную цену товара.

Задача 2. Посредник рассматривает предложение о покупке 10 тыс. единиц изделий по свободной отпускной цене 7,4 тыс. руб. за единицу. Издержки обращения посредника согласно расчету составят 7 млн. руб., приемлемая для посредника рентабельность - 30 % к издержкам обращения. Рассчитайте минимально необходимый для посредника размер надбавки в рублях и процентах, учитывая, что надбавка облагается налогом на добавленную стоимость по ставке 18%. Какой может быть минимальная приемлемая цена реализации?

Задача 3. Имеет ли смысл заниматься посреднической деятельностью, если ваша цена закупки равна 100 тыс. руб., издержки обращения составляют 50 тыс. руб., минимальная приемлемая рентабельность - 20 %, максимально возможная цена реализации - 180 тыс. руб.?

Задача 4. Определите среднюю цену за 1 кг мяса, если имеются данные о продажах на четырех рынках.

Рынок	Количество проданного товара, т.	Цена за 1 кг, руб.
№ 1	250	220
№ 2	180	190
№ 3	200	210
№ 4	160	200

Задача 5. За отчетный период товара А было продано на 15 млн. руб., а товара Б — на 10 млн. руб. Цена товара А снизилась на 6%, товара Б - на 10%. Определите общий индекс цен двух товаров.

Тема 8. Виды деятельности предприятия. Оценка эффективности (доходности) производственной, коммерческой, финансовой деятельности

Цель: Освоить методику оценки эффективности деятельности предприятия.

Контрольные вопросы:

1. Сущность экономической эффективности деятельности предприятия.
2. Виды эффективности и система их показателей, методика расчета.
3. Система показателей эффективности сельскохозяйственных организаций.
4. Виды доходов сельскохозяйственной организации в процессе своей деятельности
5. Формирование прибыли сельскохозяйственных и пищевых организаций.
6. Факторы, формирующие величину прибыли
7. Основные показатели рентабельности, методика их расчета.

Задание 1. Определите уровень товарности основных отраслей.

Методические указания:

Уровень товарности характеризует долю товарной продукции в валовом производстве и определяется по формуле:

$$U_{\text{тов.}} = \frac{T_{\text{п}}}{V_{\text{п}}} \cdot 100 \%$$

где $U_{\text{тов.}}$ – уровень товарности, %

$T_{\text{п}}$ – товарная продукция, ц

$V_{\text{п}}$ – валовая продукция, ц.

Таблица 26 - Уровень товарности основных видов продукции

Продукция	Контроль			Вариант ____		
	произведено, ц (Вп)	реализовано, ц (Тп)	уровень товарности, %	произведено, ц (Вп)	реализовано, ц (Тп)	уровень товарности, %
Зерно						
Подсолнечник						
Сахарная свекла						
Молоко						
Мясо КРС						

Задание 2. Определите прибыль и рентабельность предприятия и основных видов продукции.

Методические указания:

Прибыль = денежная выручка от реализации продукции – полная себестоимость реализованной продукции

Уровень рентабельности производства =

$$\frac{\text{Ἰδέαιῆι (ὀῦῆ .δὸά.)}}{\text{Ἰτείαυ ἡάάἡῆῆῆῆ ἡῆῆ ἰῆἰἰῆῆῆῆ (ὀῦῆ .δὸά.)}}$$

Уровень рентабельности продаж =

$$\frac{\text{Ἰδέαιῆι (ὀῦῆ .δὸά.)}}{\text{Αἰδὸ-εἰῆδδ ἡἡεῆῆῆῆῆ δἰἰῆῆῆῆ (ὀῦῆ .δὸά.)}}$$

Таблица 27 - Прибыль и рентабельность предприятия

Показатели	Контроль	Вариант __	
		всего	в % к контролю
Прибыль от продаж всего, тыс. руб.			
Уровень рентабельности производства, %			
Уровень рентабельности продаж, %			
Прибыль от реализации, тыс.руб.:			
зерна			
подсолнечника			
сахарной свеклы			
молока			
мяса крс			
Уровень рентабельности производства, %:			
зерна			
подсолнечника			
сахарной свеклы			
молока			
мяса крс			

Задание 3. Определите значение производства зерна и эффективность его производства на предприятии.

Таблица 28 - Значение производства зерна в экономике предприятия

Показатели	Контроль	Вариант __	Отношение варианта к контролю, %
Удельный вес отрасли, %			
- в посевной площади			
- в выручке от продаж			
- в общих производственных затратах			
- в затратах живого труда			
- в прибыли			

Таблица 29 - Уровень товарности отрасли

Показатели	Контроль	Вариант —	Отношение варианта к контролю, %
Валовая продукция, ц			
Товарная продукция, ц			
Уровень товарности, %			
Выход товарной продукции на 100га с.-х. угодий, ц			

Таблица 30 - Производительность труда, трудоемкость производства зерна

Показатели	Контроль	Вариант —	Отношение варианта к контролю, %
Произведено зерна за 1чел.-час, ц			
Трудоемкость производства 1ц зерна, чел.-ч.			
Трудоемкость возделывания 1 га посевов, чел.-ч.			

Таблица 31 - Состав и структура себестоимости производства 1 ц зерна

Статьи затрат	Контроль		Вариант		Отношение вари- анта к контролю, %
	руб.	%	руб.	%	
Оплата труда с отчислениями					
Семена					
Удобрения					
Затраты на содержание ос- новных средств					
Нефтепродукты					
Прочие затраты					
ВСЕГО		100,0		100,0	

Таблица 32 - Экономическая эффективность производства зерна

Показатели	Контроль	Вариант —	Отношение варианта к контролю, %
Выручка от реализации, тыс. руб.			
Полная себестоимость всего, тыс. руб.			
Прибыль (убыток) всего, тыс.руб.			
Полная себестоимость 1ц, руб.			
Цена реализации 1ц, руб.			
Прибыль (убыток), руб.:			
- на 1ц зерна			
- на 1 га посевов			
- на 1 чел. - час			
Уровень рентабельности, (убыточности), %			

Задание 4. Определите значение производства молока и эффективность его производства на предприятии.

Таблица 33 - Значение производства молока в экономике предприятия

Показатели	Контроль	Вариант —	Отношение варианта к контролю, %
Удельный вес отрасли, %			
- в выручке от продаж			
- в общих производственных затратах			
- в затратах живого труда			
- в прибыли			
Удельный вес коров в стаде, %			

Таблица 34 - поголовье и продуктивность коров

Показатели	Контроль	Вариант —	Отношение варианта к контролю, %
Среднегодовое поголовье, гол.			
Среднегодовой удой на 1 корову, ц			
Валовой надой молока, ц			
Получено телят на 100 коров, гол.			

Таблица 35 - Уровень товарности отрасли

Показатели	Контроль	Вариант —	Отношение варианта к контролю, %
Валовая продукция, ц			
Товарная продукция, ц			
Уровень товарности, %			
Выход товарной продукции на 100га с.-х. угодий, ц			

Таблица 36 - Производительность труда, трудоемкость производства молока

Показатели	Контроль	Вариант —	Отношение варианта к контролю, %
Произведено молока за 1 чел.-час, ц			
Трудоемкость производства 1ц молока, чел.-час			
Трудоемкость обслуживания 1 головы, чел.-час			

Таблица 37 - Состав и структура себестоимости производства 1 ц молока

Статьи затрат	Контроль		Вариант		Отношение варианта к контролю, %
	руб.	%	руб.	%	
Оплата труда с отчислениями					
Корма					
Содержание основных средств					
Прочие затраты					
ВСЕГО		100		100	

Таблица 38 - Экономическая эффективность производства молока

Показатели	Контроль	Вариант	Отношение варианта к контролю, %
		—	
Выручка от реализации, тыс. руб.			
Полная себестоимость всего, тыс. руб.			
Прибыль (убыток) всего, тыс.руб.			
Полная себестоимость 1ц, руб.			
Цена реализации 1ц, руб.			
Прибыль (убыток), руб.:			
- на 1ц молока			
- на 1 голову			
- на 1 чел. - час			
Уровень рентабельности, (убыточности), %			

Задание 5. Определите эффективность организации переработки зерна на предприятии.

Исходные данные:

Для мини-цеха требуется помещение площадью 50 м², высотой 3 – 3,5 м. Здание подключено к электрической и канализационной сети.

Таблица 39 - Техническая характеристика мельничного оборудования

Показатели	По проекту
Производительность, кг/час	300
Срок эксплуатации проекта, год	3
Установленная мощность энергетических установок, кВт-ч	27
Длительность рабочей смены, ч	7
Длительность работы в течение года, дней	280
Проектируемый объем переработки зерна, т	800
Выход муки, %	72
в том числе: высшего сорта	30
первого сорта	42

Отруби	23
Отходы	5
Количество смен работы предприятия в сутки	1
Обслуживающий персонал, чел	2
Стоимость оборудования, тыс. руб.	1890

Выход готовой продукции определяется по процентам, исходя из технической характеристики оборудования и отражен в таблице.

Таблица 40 - Выход готовой продукции

Показатели	Объем, ц
Количество сырья	
Выход муки – всего	
в том числе высшего сорта	
первого сорта	
Отруби	
Отходы	

Расчет эффективности производства муки в мини-цехе предприятия.

Затраты на производство муки рассчитываются по формуле:

$$C_{\Pi} = C_C + C_{ЗП} + C_{СОЦ} + C_{Э} + C_B + C_A + C_P + C_{ТР} + C_{ЗАГ} + C_{ЦЕХ} + C_{ОБЩ} + C_{ПР}, \quad (1)$$

где C_C – затраты на сырьё, руб.;

$C_{ЗП}$ – затраты на заработную плату рабочих, руб.;

$C_{СОЦ}$ – затраты на социальное отчисление, руб.;

$C_{Э}$ – затраты на электроэнергию, руб.;

C_B – затраты на воду, руб.;

C_A – затраты на амортизационные отчисления, руб.;

C_P – отчисления на текущий ремонт, руб.;

$C_{ЦЕХ}$ – цеховые затраты, руб.;

$C_{ОБЩ}$ – общепроизводственные затраты, руб.;

$C_{ПР}$ – прочие затраты, руб.

Определим годовые затраты на сырьё:

$$C_C = Q_{\Pi} \times M, \text{ руб.} \quad (2)$$

где Q_{Π} – количество переработанного сырья, ц; M – производственная себестоимость 1 ц зерна, руб.

$$Q_{\Pi} = 8000 \text{ ц} \quad M = 616,11 \text{ руб.}$$

$$\text{Затраты на сырьё } C_C = \text{тыс. руб.}$$

Рассчитаем фонд заработной платы производственных рабочих.

Определим возможный годовой фонд рабочего времени:

$$ГФВ = N_T \times K \times P, \text{ чел.-ч.} \quad (3)$$

где N_T – норматив рабочего времени, $N_T = 7$ час;

K – количество рабочих дней, $K = 280$ дней;

P – количество производственных рабочих, $P = 2$ человека.

$$\Gamma\Phi B = \text{чел.-ч.}$$

Определим годовой тарифный фонд заработной платы производственных рабочих:

$$\Gamma\Phi\text{ЗП} = \Gamma\Phi B \times \text{ЧС руб.} \quad (4)$$

где ЧС – часовая тарифная ставка, ЧС = 120 руб.

$$\Gamma\Phi\text{ЗП} = \text{руб.}$$

Определим фонд зарплаты на отпуска:

$$\Phi\text{ЗПО} = \frac{\Gamma\Phi\text{ЗП} \times H_o}{100\%} \text{ руб.} \quad (5)$$

где НО – норматив отчислений на отпуска, НО = 16 %.

$$\Phi\text{ЗПО} =$$

Определим доплату за стаж:

$$D_c = \frac{(\Gamma\Phi\text{ЗП} + \Phi\text{ЗПО}) \times H_c}{100\%} \text{ руб.} \quad (6)$$

где НС – норматив отчислений за стаж, НС = 19 %.

$$D_c =$$

Затраты на заработную плату составят:

$$C_{\text{зп}} = \Gamma\Phi\text{ЗП} + \Phi\text{ЗПО} + D_c, \text{ руб.} \quad (7)$$

$$C_{\text{зп}} =$$

Определим отчисления на социальные нужды по формуле:

$$C_{\text{соц}} = \frac{C_{\text{зп}} \times H_{\text{соц}}}{100\%}, \text{ руб.} \quad (8)$$

где НСОЦ – норматив отчислений на социальные нужды, НСОЦ = 27,1%.

$$C_{\text{соц}} =$$

Рассчитаем затраты на транспортировку зерна:

$$C_{\text{тр}} = Q_{\text{п}} \times S \times a, \text{ руб.} \quad (9)$$

где S – расстояние от склада до мини-цеха, S = 15 км;

a – стоимость 1 т·км, a = 12 руб.

$$C_{\text{тр}} =$$

Заготовительные затраты определим по формуле:

$$C_{\text{заг}} = \frac{C_{\text{тр}} \times H_{\text{заг}}}{100\%}, \text{ руб.} \quad (10)$$

где Н_{заг} – норматив отчислений на заготовительные расходы,

Н_{заг} = 30 %.

$$C_{\text{заг}} =$$

Определим годовые затраты на электроэнергию:

$$C_{\text{э}} = K \times N_{\text{сут}} \times c, \text{ руб.} \quad (11)$$

где c – стоимость 1 кВт, c = 6,50 руб.;

N_{сут} – потребное количество электроэнергии за сутки, определяемое путем суммирования производственных мощностей на продолжительность их работы в сутки, N_{сут} = 27 кВт/ч × 7 час = 189 кВт

$$C_{\text{э}} =$$

Определяем затраты на воду:

$$C_B = Q_A \times b, \text{ руб.} \quad (12)$$

где Q_A – годовая потребность в воде, принимаем по данным хозяйства,

$$Q_A = 631 \text{ м}^3;$$

b – стоимость 1 м³ воды, $b = 7,5$ руб.

$$C_B =$$

Находим годовые амортизационные отчисления на оборудование:

$$C_{A(o)} = \frac{C_{OB} \times K_{A(o)}}{100\%}, \text{ руб.} \quad (13)$$

где C_{OB} – стоимость оборудования, руб.;

$K_{A(o)}$ – норма отчислений на амортизацию оборудования,

$$K_{A(o)} = 20 \%. \quad C_{a(o)} =$$

$$C_{a(o)} =$$

Определим отчисления на текущий ремонт оборудования:

$$C_{P(o)} = \frac{C_{OB} \times K_{P(o)}}{100\%}, \text{ руб.} \quad (14)$$

где $K_{P(o)}$ – норма отчислений на ремонт оборудования, $K_{P(o)} = 3,2 \%$

$$C_{P(o)} =$$

Определим годовые амортизационные отчисления на здание:

$$C_{A(z)} = \frac{C_3 \times K_{A(z)}}{100\%}, \text{ руб.} \quad (15)$$

где C_3 – стоимость здания, руб.;

$K_{A(z)}$ – норма отчисления на амортизацию здания, $K_{A(z)} = 5 \%$

$$C_{a(z)} =$$

Определим отчисления на текущий ремонт здания:

$$C_{P(z)} = \frac{C_3 \times K_{P(z)}}{100\%}, \text{ руб.} \quad (16)$$

где $K_{P(z)}$ – норма отчисления на ремонт здания, $K_{P(z)} = 2 \%$

$$C_{P(z)} =$$

Определим цеховые расходы, используя следующую формулу:

$$C_{ЦЕХ} = \frac{ГТФЗП \times H_{ЦЕХ}}{100\%}, \text{ руб.} \quad (17)$$

где $H_{ЦЕХ}$ – норматив отчислений на цеховые расходы, $H_{ЦЕХ} = 30 \%$.

$$C_{цех} =$$

Определим общехозяйственные расходы:

$$C_{ОБЩ} = \frac{ГТФЗП \times H_{ОБЩ}}{100\%}, \text{ руб.} \quad (18)$$

где $H_{ОБЩ}$ – норматив отчислений на общехозяйственные расходы,

$$H_{ОБЩ} = 40 \%. \quad C_{общ} =$$

$$C_{общ} =$$

Прочие производственные затраты (руб.):

$$C_{\text{ПР}} = \frac{(C_c + C_{\text{ЗП}} + C_{\text{СОЦ}} + C_{\text{Э}} + C_B + C_A + C_P + C_{\text{ТР}} + C_{\text{ЗАГ}} + C_{\text{ЦЕХ}} + C_{\text{ОБЩ}}) \times H_{\text{ПР}}}{100\%} \quad (19)$$

где $H_{\text{ПР}}$ – норматив на прочие расходы, $H_{\text{ПР}} = 0,5 \%$

$C_{\text{пр}} =$

Совокупные затраты составят (руб.):

$C_{\text{П}} =$

тыс. руб.

При определении себестоимости продукции необходимо перевести готовую продукцию по видам в условную. Затем затраты распределяются пропорционально удельному весу каждого вида продукции в условной продукции.

Таблица 41 - Распределение затрат и определение производственной себестоимости 1 ц муки по видам продукции

Вид продукции	Количество продукции, ц	Коэффициент перевода	Количество условной продукции	Отнесено затрат, тыс. руб.	Себестоимость 1 ц продукции, руб.
Мука высший сорт		1			
Первый сорт		0,95			
Отруби		0,45			
Отходы		0,07			
Всего	-	-			x

Определим годовую прибыль от производства и реализации муки. Для этого сначала рассчитаем полную себестоимость, цену реализации каждого вида муки и общую выручку от продаж.

Определим полную себестоимость 1 ц муки:

$$P_{\text{ол}} \cdot C = P_p C \times 1,05, \text{ руб.} \quad (20)$$

где 1,05 – норматив отчислений на торгово-коммерческие расходы.

Расчет полной себестоимости и цены реализации 1 ц продукции представлен в таблице.

Таблица 42 - Расчет полной себестоимости и цены реализации 1 ц муки

Показатели	Мука высший сорт	Первый сорт
Производственная себестоимость 1 ц, руб.		
Полная себестоимость 1 ц, руб.		
Норма прибыли (30 %), руб.		
Отпускная цена 1 ц, руб.		

Денежная выручка от реализации муки составит: _____ тыс. руб.

Полная себестоимость всей продукции будет равна: _____ тыс. руб.

Рассчитаем чистую прибыль от реализации муки в таблице 43.

Таблица 43 - Расчет чистой прибыли от реализации муки

Показатели	План
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	
Полная себестоимость, тыс. руб.	
Валовая прибыль, тыс. руб.	
Налоги, тыс. руб.	
Чистая прибыль, тыс. руб.	

Определим сумму налогов (ЕСХН), подлежащих уплате в бюджет. Величина налога, подлежащая уплате в бюджет, составит 6% от суммы прибыли за минусом капитальных затрат. Величина налога будет равна _____ тыс. руб.

Рассчитаем эффективность производства и реализации муки. Показатель эффективности рассчитывается по формуле:

$$\mathcal{E}_\phi = \frac{\text{ЧП} \times 100\%}{\text{ПС}}, \%$$

где ЧП – чистая прибыль от реализации продукции, руб.;

ПС – полная себестоимость продукции, руб.

$\mathcal{E}_\phi =$

Показатели экономической эффективности капитальных вложений в строительство мини-цеха по переработки зерна представлены в таблице 44.

Таблица 44 - Расчет экономической эффективности капитальных вложений в строительство мини-цеха по переработки зерна

Показатели	План
Объем капитальных вложений, тыс. руб.	
Чистая прибыль, тыс. руб.	
Срок окупаемости, лет.	
Коэффициент абсолютной эффективности капитальных вложений	

Задание 6. Определите эффективность организации переработки крупного рогатого скота на предприятии.

Исходные данные:

Предлагается организовать мини-цех по убою и первичной переработке крупного рогатого скота. Техническая характеристика мини-цеха по убою и первичной переработке крупного рогатого скота представлена в таблице 45.

Таблица 45 - Техническая характеристика мини-цеха по убою и первичной переработке крупного рогатого скота

Показатели	Числовое значение
Производительность, гол./смену (не более)	1
Живая масса 1 гол., кг	350
Установленная мощность, кВт-ч	35

Длительность рабочей смены, ч	7
Рабочий период, дней	300
Выход готовой продукции, т/смену	0,2
Выход пищевых субпродуктов, т/сутки (12 % от живой массы)	0,042
Выход кишечного фабриката, т/сутки (7 % от живой массы)	0,021
Выход шкур, т/сутки (6 % от живой массы)	0,018
Количество смен работы предприятия в сутки	1
Обслуживающий персонал, чел	3
Стоимость оборудования, тыс. руб.	2300
Стоимость здания, тыс. руб.	1000

Расчет эффективности убоя и первичной переработки мяса крупного рогатого скота. Затраты по цеху рассчитываются по формуле:

$$C_{\Pi} = C_C + C_{ЗП} + C_{СОЦ} + C_O + C_{Э} + C_B + C_A + C_P + C_{ТЗ} + C_{ЦЕХ} + C_{ОБЩ} + C_{ПР},$$

где C_C – затраты на сырьё, руб.;

$C_{ЗП}$ – затраты на заработную плату рабочих, руб.;

$C_{СОЦ}$ – отчисления на социальные нужды, руб.;

C_O – затраты на подготовку и освоение производства, руб.;

$C_{Э}$ – затраты на электроэнергию, руб.;

C_B – затраты на воду, руб.;

C_A – затраты на амортизационные отчисления, руб.;

C_P – отчисления на ремонт, руб.;

$C_{ТЗ}$ – транспортно-заготовительные расходы, руб.;

$C_{ЦЕХ}$ – цеховые расходы, руб.;

$C_{ОБЩ}$ – общехозяйственные расходы, руб.;

$C_{ПР}$ – прочие затраты, руб.

Для определения плановой производственной себестоимости 1 т живой массы крупного рогатого скота определена плановая продуктивность крупного рогатого скота и рассчитаны материально-денежные затраты на производство продукции.

Плановый среднесуточный прирост живой массы крупного рогатого скота составит 1020 гр.

Проведенные расчеты показали, что производственная себестоимость 1 ц прироста живой массы крупного рогатого скота на выращивании и откорме на составит 15751,37 руб.

Определим годовые затраты на сырьё:

$$C_c = Q_{ж} \times ПС + Q_n \times Ц_n - Q_{пн} \times Ц_{пс} - Q_{кк} \times Ц_{кф} - Q_{ш} \times Ц_{ш}, \text{ руб.} \quad (1)$$

где $Q_{ж}$ – объем переработки живой массы, т;

$ПС$ – плановая себестоимость 1 т живой массы крупного рогатого скота, руб.;

Q_n – объем закупки живой массы крупного рогатого у населения, т;

$Ц_n$ – возможная цена приобретения 1 т живой массы крупного рогатого

скота у населения, руб.;

$Q_{\text{пс}}$ – количество пищевых субпродуктов, т;

$C_{\text{пс}}$ – возможная цена реализации 1 т пищевых субпродуктов, руб.

$Q_{\text{кф}}$ – количество кишечного фабриката, т;

$C_{\text{кф}}$ – возможная цена реализации 1 т кишечного фабриката, руб.

$Q_{\text{ш}}$ – количество шкур, т;

$C_{\text{ш}}$ – возможная цена реализации 1 т шкур, руб.

Общее количество забоя в год составит 300 гол.

$Q_{\text{жм}} = 35$ т, $ПС = 157514$ руб./т

$Q_{\text{н}} = 70$ т, $C_{\text{пс}} = 120000$ руб./т

$Q_{\text{пс}} = 12,6$ т, $C_{\text{пс}} = 7000$ руб./т

$Q_{\text{кф}} = 6,3$ т, $C_{\text{кф}} = 3500$ руб./т

$Q_{\text{ш}} = 5,4$ т, $C_{\text{ш}} = 4500$ руб./т

Стоимость сырья за вычетом возвратных отходов составит:

$C_c = \underline{\hspace{2cm}}$ тыс. руб.

Рассчитаем фонд заработной платы производственных рабочих.

Определим возможный годовой фонд рабочего времени:

$$ГФВ = N_T \times K \times P, \text{ чел.-ч.}$$

где N_T – норматив рабочего времени, $N_T = 7$ час;

K – рабочий период, $K = 300$ дней;

P – количество производственных рабочих, $P = 3$ чел.

$$ГФВ = \underline{\hspace{2cm}} \text{ чел.-ч.}$$

Определим годовой тарифный фонд заработной платы производственных рабочих:

$$ГТФЗП = ГФВ \times ЧС \text{ руб.}$$

где $ЧС$ – часовая тарифная ставка, $ЧС = 120$ руб.

ГТФЗП =

Определим фонд оплаты отпусков:

$$ФЗПО = \frac{ГТФЗП \times H_o}{100\%} \text{ руб.}$$

где H_o – % отпускных, $H_o = 8,0$ %.

ФЗПО =

Определим доплату за стаж:

$$D_c = \frac{(ГТФЗП + ФЗПО) \times H_c}{100\%} \text{ руб.}$$

где H_c – норматив отчислений за стаж, $H_c = 20$ %.

$D_c =$

Затраты на заработную плату составят:

$$C_{\text{зп}} = ГТФЗП + ФЗПО + D_c, \text{ руб.} \quad (2)$$

$C_{\text{зп}} =$

Определим отчисления на социальные нужды по формуле:

$$C_{\text{соц}} = \frac{C_{\text{зп}} \times H_{\text{соц}}}{100\%}, \text{ руб.} \quad (3)$$

где НСОЦ – норматив отчислений на социальные нужды, НСОЦ= 27,1%.

$$C_{\text{соц}} =$$

Общий фонд с отчислениями на социальные нужды составит _____ тыс. руб.

Рассчитаем затраты на подготовку и освоение производства:

$$C_o = \frac{ОФЗП \times H_{оп}}{100\%} \text{ руб.} \quad (4)$$

где ОФЗП – общий фонд заработной платы с отчислениями на социальные нужды, Ноп – % норматив на подготовку и освоение производства, Нв = 3%.

$$C_o =$$

Рассчитаем затраты на транспортировку мяса крупного рогатого скота:

$$C_{\text{тр}} = Q_{\text{п}} \times S \times a, \text{ руб.} \quad (5)$$

где S – расстояние перевозки скота, S = 5 км;

a – стоимость 1 т·км, a = 12,5 руб.

$$C_{\text{тр}} =$$

Заготовительные расходы определим по формуле:

$$C_{\text{заг}} = \frac{C_{\text{тр}} \times H_{\text{заг}}}{100\%}, \text{ руб.} \quad (6)$$

где НЗАГ – норматив отчислений на заготовительные расходы,

НЗАГ = 30 %.

$$C_{\text{заг}} =$$

Общая сумма транспортно-заготовительных затрат составит _____ тыс. руб.

Определим годовые затраты на электроэнергию:

$$C_{\text{э}} = K \times N_{\text{сут}} \times c, \text{ руб.} \quad (7)$$

где c – стоимость 1 кВт, c = 8,5 руб.;

$N_{\text{сут}}$ – установленная мощность, кВт

$$C_{\text{э}} =$$

Определяем затраты на воду:

$$C_{\text{в}} = Q_{\text{хв}} \times b + Q_{\text{гв}} \times a, \text{ руб.} \quad (8)$$

где $Q_{\text{хв}}$ – расход холодной воды, м³/смену;

$Q_{\text{гв}}$ – расход горячей воды, м³/смену;

b – стоимость 1 м³ холодной воды, руб., a = 16 руб./м³.

a – стоимость 1 м³ горячей воды, руб., b = 20 руб./м³.

Затраты на воду составят:

$$C_{\text{в}} =$$

Рассчитаем затраты на амортизацию оборудования:

$$C_{\text{А(о)}} = \frac{C_{\text{об}} \times K_{\text{А(о)}}}{100\%}, \text{ руб.} \quad (9)$$

где $C_{\text{об}}$ – стоимость оборудования мини-цеха, тыс. руб.;

$K_{\text{А(о)}}$ – норма отчислений на амортизацию оборудования, %

$K_{\text{А(о)}} = 20 \%$.

$$C_{a(o)} =$$

Определим затраты на ремонт оборудования мини-цеха:

$$C_{P(o)} = \frac{C_{OB} \times K_{P(o)}}{100\%}, \text{ руб.} \quad (10)$$

где $K_{P(o)}$ – норма отчислений на ремонт оборудования, $K_{P(o)} = 5,0 \%$

$$C_{P(o)} =$$

Определим затраты на амортизацию здания:

$$C_{A(z)} = \frac{C_3 \times K_{A(z)}}{100\%}, \text{ руб.}$$

где C_3 – стоимость здания, тыс. руб.;

$KA(3)$ = норма отчисления на амортизацию здания, $KA(3) = 5 \%$

$$C_{a(z)} =$$

Определим отчисления на ремонт здания:

$$C_{P(z)} = \frac{C_3 \times K_{P(z)}}{100\%}, \text{ руб.}$$

где $KP(3)$ = норма отчисления на ремонт здания, $KP(3) = 2 \%$

$$C_{P(z)} =$$

Определим цеховые расходы, используя следующую формулу:

$$C_{ЦЕХ} = \frac{ГТФЗП \times H_{ЦЕХ}}{100\%}, \text{ руб.} \quad (11)$$

где $H_{ЦЕХ}$ – норматив отчислений на цеховые расходы, $H_{ЦЕХ} = 30 \%$.

$$C_{цех} =$$

Определим общехозяйственные расходы:

$$C_{ОБЩ} = \frac{ГТФЗП \times H_{ОБЩ}}{100\%}, \text{ руб.} \quad (12)$$

где $H_{ОБЩ}$ – норматив отчислений на общехозяйственные расходы,

$H_{ОБЩ} = 40 \%$.

$$C_{общ} =$$

Прочие прямые затраты (руб.):

$$C_{ПР} = \frac{(C_c + C_{ЗП} + C_o + C_{СОЦ} + C_э + C_B + C_A + C_P + C_{ТР} + C_{ЗАГ} + C_{ЦЕХ} + C_{ОБЩ}) \times H_{ПР}}{100\%}$$

где $H_{ПР}$ – норматив на прочие расходы, $H_{ПР} = 0,5 \%$

$$C_{пр} = \quad \text{тыс. руб.}$$

Совокупные затраты составят (руб.):

$$C_{п} = C_{пр} + C_{об} = \quad \text{руб.}$$

Производственная себестоимость 1 ц мяса на костях составит _____ руб.

Торгово-коммерческие расходы планируются в размере 5% от производственной себестоимости 1 ц мяса на костях и составят _____ руб.

Полная себестоимость 1 ц мяса на костях будет равна _____ руб.

Расчет цены реализации 1 ц мяса на костях представлен в таблице 4б.

Таблица 46 - Расчет цены реализации 1 ц мяса на костях

Показатели	Числовое значение
Полная себестоимость 1 ц, руб.	
Норма прибыли (30%), руб.	
Оптово-отпускная цена 1 ц, руб.	

Денежная выручка от реализации мяса на костях составит: _____ тыс. руб.

Полная себестоимость всей продукции составит: _____ тыс. руб.

Определим сумму налога (ЕСХН), подлежащего уплате в бюджет.

Единый сельскохозяйственный налог в размере 6% будет взиматься с прибыли мини-цеха за минусом капитальных вложений в проект: _____ руб.

Показатели экономической эффективности капитальных вложений в проект мини-цеха по убою и первичной переработке крупного рогатого скота представлены в таблице 47.

Таблица 47 - Расчет экономической эффективности капитальных вложений в проект мини-цеха по убою и первичной переработке крупного рогатого скота

Показатели	Числовое значение
Выручка от продаж, тыс. руб.	
Полная себестоимость, тыс. руб.	
Налог, тыс. руб.	
Чистая прибыль, тыс. руб.	
Объем капитальных вложений, тыс. руб.	
Срок окупаемости, лет.	
Коэффициент абсолютной эффективности капитальных вложений	
Уровень рентабельности производства, %	

**Примерные вопросы к экзамену
по дисциплине «Экономика и организация производства на
сельскохозяйственных и пищевых предприятиях»**

1. Предмет, задачи и содержание дисциплины «Экономика и организация производства на сельскохозяйственных и пищевых предприятиях»
2. Понятие и признаки предприятия, цели и задачи его функционирования.
3. Функции предприятия.
4. Механизм функционирования предприятия
5. Внешние факторы функционирования предприятия
6. Внутренние факторы функционирования предприятия
7. Основные признаки классификации предприятий
8. Правовые основы учреждения нового предприятия.
9. Организационно-правовые формы предприятий, их классификация
10. Организационно-экономическая основа унитарных предприятий
11. Организационно-экономическая основа хозяйственных обществ
12. Организационно-экономическая основа хозяйственных товариществ
13. Организационно-экономическая основа производственных кооперативов
14. Организационно-экономическая основа крестьянско - фермерских хозяйств
15. Сущность, элементы производственного процесса.
16. Основы организации производственного процесса на предприятии
17. Закономерности организации производства на предприятии
18. Принципы организации производства на предприятии
19. Принципы рациональной организации трудовых процессов на предприятии
20. Техничко – экономическая характеристика типов производства
21. Формы организации производства
22. Экономическая роль, сущность и классификация имущества предприятия
23. Основной капитал: роль, классификация, структура.
24. Оценка основного капитала предприятия, формы воспроизводства основного капитала
25. Износ и амортизация основного капитала.
26. Показатели обеспеченности и эффективности использования основных средств
27. Методика определения потребности в тракторах и сельскохозяйственных машинах
- 28.оборотный капитал: роль, классификация, структура.
29. Нормирование и рациональное использование оборотных средств.
30. Экономическая характеристика и механизм формирования собственных и заемных средств.
31. Показатели обеспеченности и эффективности использования оборотных средств

32. Основные направления улучшения использования основных фондов
33. Основные направления улучшения использования оборотных фондов
34. Понятие, роль, состав трудовых ресурсов.
35. Показатели использования трудовых ресурсов
36. Производительность труда: понятие и методика определения.
37. Резервы повышения производительности труда на предприятии.
38. Система организации оплаты труда на предприятии
39. Формы и системы оплаты труда на предприятиях.
40. Значение и особенности земли на с.-х. предприятиях.
41. Понятие издержек производства и их виды
42. Виды себестоимости, ее состав, структура
43. Классификация затрат по элементам и статьям
44. Методические основы распределения затрат и исчисления себестоимости сельскохозяйственной продукции.
45. Методические основы исчисления себестоимости продукции в перерабатывающей промышленности
46. Факторы и пути снижения себестоимости продукции,
47. Экономическая сущность и функции цены.
48. Система цен на продукцию, работы, услуги предприятия
49. Ценовой механизм и методы ценообразования.
50. Основные направления ценовой политики предприятия, стратегии ценообразования.
51. Понятие и сущность валовой и товарной продукции, товарность
52. Виды деятельности предприятия
53. Сущность эффективности производства, показатели эффективности деятельности предприятия.
54. Сущность доходов, их виды.
55. Роль прибыли в воспроизводственном процессе предприятия, факторы увеличения массы прибыли и уровня рентабельности.
56. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия
57. Факторы и пути повышения эффективности производства
58. Сущность, задачи и система анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

А) Основная литература

1. Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 291 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85675.html>.
2. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Баскакова О.В., Сейко Л.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 370 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85603.html>.
3. Газалиев М.М. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.М. Газалиев, В.А. Осипов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 276 с. — 978-5-394-02571-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60344.html>
4. Дубровин И.А. Экономика и организация пищевых производств [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дубровин И.А., Есина А.Р., Стуканова И.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 228 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4471>
5. Сафонова Л.А. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сафонова Л.А., Левченко Т.М.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019.— 190 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90605.html>.
6. Сушко, А. В. Организация производства на предприятии. Теория и практика : учебное пособие / А. В. Сушко, М. А. Суздальова, Е. В. Полицинская. — Томск : Томский политехнический университет, 2017. — 93 с. — ISBN 978-5-4387-0736-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84023.html>
7. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ А.П. Агарков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85239.html>.
8. Экономика предприятия: рекомендовано Минобразования РФ в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, рекомендовано НИИ образования и науки в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям: соответствует Федеральным государственным образовательным стандартам третьего поколения / под ред. В.Я. Горфинкеля. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2013. - 663 с.9
9. Яковлев, Б. И. Организация производства и предпринимательство в АПК : учебник / Б. И. Яковлев, В. Б. Яковлев. — Санкт-Петербург : Квадро, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-906371-06-5. — Текст : электронный // Электрон-

Б) Дополнительная литература

10. Беляева О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Беляева О.В., Беляева Ж.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 52 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64328.html>.

11. Васильева, Наталья Анатольевна Экономика предприятия [Текст] : Конспект лекций / Н. А. Васильева, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. - М. : Юрайт, 2011. - 191 с.

12. Грибов, Владимир Дмитриевич Экономика организации (предприятия) [Текст] : допущено Минобрнауки РФ в качестве учебного пособия для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по группе специальностей "Экономика и управление" / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. - 4-е изд., стер. - М. : КноРус, 2011. - 408 с.

13. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимов О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 732 с.—Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

14. Коршунов, Владимир Владимирович Экономика организации (предприятия). Теория и практика [Текст] : учебник для бакалавров: допущено Мин. образования и науки РФ в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В. В. Коршунов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 433 с.

15. Кундиус, Валентина Александровна Экономика агропромышленного комплекса [Текст] : допущено Министерством сельского хозяйства РФ в качестве учебного пособия для системы дополнительного профессионального образования / В. А. Кундиус. - М. : КноРус, 2010. - 544 с.

16. Нечитайло, Алексей Игоревич Экономика предприятий (организаций) [Текст] : учебник / А. И. Нечитайло, А. Е. Карлик. - М. : КноРус, 2010. - 304 с.

17. Организация сельскохозяйственного производства : учебник: допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента в качестве учебника для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент") Соответствует ФГОС 3-го поколения / под ред. М.П.Тушканова, Ф.К.Шакирова. - М. : Инфра-М, 2014. - 292 с.

18. Русак Е.С. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Русак Е.С., Сапелкина Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Тетралит, 2019.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88881.html>

19. Трухина Н.И. Экономика предприятия и производства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.И. Трухина, Е.И. Макаров, А.В. Чугунов. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 123 с. — 978-5-89040-486-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30855.html> <http://lib.ugsha.ru:2054/24961>.

20. Четвертаков, И. М. Экономика, организация и основы маркетинга АПК : учебное пособие / И. М. Четвертаков. — Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 94 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72787.html>

21. Экономика агропродовольственного рынка: допущено Министерством сельского хозяйства РФ в качестве учебного пособия для студентов высших аграрных учебных заведений, обучающихся по направлениям 080100 "Экономика" и 080200 "Менеджмент" / под ред. И.А.Минакова. - М. : Инфра-М, 2014. - 232 с.

22. Экономика отраслей АПК: допущено Министерством сельского хозяйства РФ в качестве учебника для студентов высших аграрных учебных заведений, обучающихся по направлениям 080100 "Экономика", 080500 "Менеджмент" / Под ред. И.А. Минакова. - 2-е изд., пер. и доп. - М. : КолосС, 2011. - 335 с.

23. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 663 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>.

24. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ Л.И. Исеева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский горный университет, 2017.— 367 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78138.html>

25. Экономика предприятия: рекомендовано Советом УМО вузов России в области менеджмента в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / под ред. А.Е. Карлика, М.Л.Шухгальтер. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. ; СПб. ; Нижний Новгород : Питер, 2010. - 464 с.

26. Экономика сельского хозяйства: допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии АПК" / Под ред. Н.Я. Коваленко. - М. : КолосС, 2010. - 431 с.

В) Интернет ресурсы:

1. Госкомстат России основные социально-экономические показатели России, краткая информация по регионам [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.gks.ru>. , свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

2. Интернет-портал Правительства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.government.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://window.edu.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
4. Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.agro-ul.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
5. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://минобрнауки.рф/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
6. Министерство сельского хозяйства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.mcsx.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://elibrary.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
8. Сельскохозяйственная электронная библиотека знаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cnshb.ru/akdil/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. 3.
9. Федеральное собрание [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.gov.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
10. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.edu.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
11. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://fcior.edu.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
12. Центральная научная сельскохозяйственная библиотека Россельхозакадемии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cnshb.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

Словарь терминов и персоналий

Активная часть основных фондов — основные фонды, которые непосредственно воздействуют на предмет труда, перемещают его в производственном процессе, осуществляют контроль над ходом производства (рабочие машины, оборудование, транспортные средства, инструмент и т. п.).

Акционерное общество — организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций.

Акция — ценная бумага, свидетельствующая о доле ее владельца в капитале предприятия и дающая право на участие в его прибыли.

Альтернативные затраты — стоимостная оценка наилучшего из возможных способов использования экономических ресурсов (упущенные возможности).

Амортизационные отчисления — сумма денежных средств, планируемая на полное восстановление производственных фондов, исчисленная по их балансовой стоимости и действующим нормам амортизации.

Амортизационный фонд — целевое накопление денежных средств (амортизационных отчислений) и их последующее использование для возмещения изношенных основных фондов.

Амортизация — постепенное списание первоначальных затрат на вновь созданный продукт для воспроизводства основных фондов по мере их износа.

Баланс предприятия — бухгалтерский отчет об активах и пассивах фирмы на последний день операционного периода. Сводные показатели производственно-финансовой деятельности предприятия, раскрывающие источники формирования и использования денежных средств в текущем плановом периоде, статьи доходов и расходов.

Балансовая стоимость — затраты на строительство или приобретение основных средств, отраженные в бухгалтерских документах юридического лица.

Балансовый метод планирования — метод планирования, основанный на установлении связей между потребностями в ресурсах и источниками их покрытия.

Бизнес-план — документ, который описывает основные аспекты деятельности будущего коммерческого предприятия, анализирует проблемы, с которыми оно может столкнуться, а также определяет способы решения этих проблем.

Бизнес-планирование — новый вид внутрихозяйственного планирования, осуществления инновационных проектов, связанных с созданием фирм и их подразделений, разработкой и поставкой на рынок требуемых товаров и услуг.

Бухгалтерские издержки — фактические затраты денежных средств в процессе производства и реализации товаров (работ, услуг).

Бюджет фирмы — сводный план (смета) доходов и расходов всех хозяйственных подразделений и функциональных служб предприятия в планируемом году.

Вертикально-интегрированные фирмы — объединения предприятий, осуществляющих разные стадии производства готового продукта.

Восстановительная стоимость — стоимость воспроизводства ранее созданных основных фондов в современных условиях, определяется в процессе переоценки основных фондов.

Входная мощность — производственная мощность предприятия (цеха, участка) на 1 января текущего года или на конкретную дату.

Выработка — количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени или приходящейся на одного среднесписочного работника.

Выручка от реализации — сумма денежных средств, поступивших на счет предприятия за реализованную продукцию и оказанные услуги.

Выходная мощность — производственная мощность предприятия (цеха, участка) на конец планового периода.

Диапазон тарифной сетки — соотношение тарифных коэффициентов крайних разрядов.

Диверсификация — проникновение фирм в разнородные, технологически не связанные с собой отрасли.

Дивиденд — часть прибыли акционерного общества, приходящаяся на одну акцию. Выплачивается акционерам пропорционально их взносам в акционерный капитал с учетом номинала акций.

Дивизиональная структура управления — структура управления, характеризующаяся выделением в составе предприятия практически самостоятельных единиц (дивизионов) по продукту, инновациям или рынкам сбыта.

Дисконтирование — процесс приведения разновременных затрат к одному моменту времени, установление современного эквивалента выплачиваемой в будущем суммы с помощью дисконтирующего множителя.

Должностные оклады — ежемесячная заработная плата руководителей, специалистов, государственных служащих, устанавливаемая в зависимости от особенностей отрасли, занимаемой должности, квалификации, результативности труда и деловых качеств работников.

Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих (ЕТКС) — служит для определения разрядов работ и рабочих, сопоставления (соизмерения) разнообразных видов работ по степени их сложности, а следовательно, и по уровню квалификации работников.

Заработная плата — основная часть фонда потребления работников, распределяемая между ними в соответствии с количеством и качеством затраченного труда и зависящая от конечных результатов работы предприятия (организации). Форма вознаграждения за труд, выполняет воспроизводственную и стимулирующую (мотивационную) функции.

Износ основных фондов — утрата первоначальной потребительной стоимости основных фондов вследствие их изнашивания и устаревания или потери экономической эффективности и целесообразности использования основных фондов до истечения срока их полного физического износа.

Кадры — совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав.

Календарное планирование — распределение годовых плановых заданий по производственным подразделениям и срокам исполнения, доведение установленных показателей до конкретных исполнителей работ.

Капитальные вложения — вложение средств в новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента и инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты.

Картель — соглашение между фирмами об установлении цен на продукт, объеме производства, географическом распределении рынков сбыта.

Качество жизни — совокупность условий человеческого существования, обеспечивающих получение необходимых жизненных благ, материального богатства и духовных ценностей.

Качество продукции — совокупность свойств и характеристик продукции, которые придают ей способность удовлетворять конкретные потребности покупателя.

Коммерческие организации — организации, основной целью которых является получение прибыли.

Конкурентоспособность товара — совокупность качественных и стоимостных характеристик товара, обеспечивающая удовлетворение конкретных потребностей покупателя.

Коэффициент обновляемости продукции — соотношение между объемами производства новой и старой продукции в годовом плане предприятия.

Критерий экономической эффективности — совокупность требований, целей, задач и показателей, обеспечивающих получение наивысших конечных результатов деятельности предприятия.

Лизинг — разновидность аренды. Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга юридическим и реже физическим лицам на установленный срок, за определенную плату и в соответствии с условиями, закрепленными договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем.

Ликвидационная стоимость — денежная сумма в виде разницы между доходами от ликвидации активов и расходами на их ликвидацию.

Ликвидность баланса — степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств.

Линейная структура управления — структура построения аппарата управления только из взаимоподчиненных органов в виде иерархической лестницы.

Маркетинг — осуществление предприятием мероприятий по изучению рынка и активному воздействию на потребительский спрос с целью расширения сбыта производимых товаров и услуг.

Материально-производственные запасы — активы, используемые в качестве сырья, материалов и т. п. при производстве продукции, предназначенные для продажи, используемые для управленческих нужд организации в течение периода не более 12 месяцев или не более операционного цикла, если он превышает 12 месяцев.

Матричная структура управления — структура управления, сочетающая вертикальные линейные и функциональные связи с горизонтальными.

Методика планирования — состав применяемых методов, способов и приемов обоснования конкретных плановых показателей.

Методы изучения затрат рабочего времени — способы получения информации об использовании фонда рабочего времени, рациональности выполнения производственных операций с целью повышения производительности труда.

Методы нормирования труда — способы исследования и проектирования трудового процесса для установления норм затрат труда.

Моральный износ — обесценение основных фондов вследствие создания новых, более производительных и совершенных основных средств.

Налог — обязательный безвозмездный платеж, взимаемый государством с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им денежных средств.

Налоговая база — стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения.

Налоговая ставка — величина налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы.

Налоговые льготы — преимущества, предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков в соответствии с законодательством о налогах и сборах.

Незавершенное производство — незаконченная производством продукция (заготовки, детали, полуфабрикаты), находящаяся на рабочих местах, контроле, транспортировке, в цеховых кладовых в виде запасов, а также продукция, не принятая отделом технического контроля и не сданная на склад готовых изделий.

Некоммерческие организации — организации, основной целью которых не является получение прибыли и ее распределение между участниками.

Неплатежеспособность — невозможность погашения обязательств предприятия.

Непромышленный персонал — работники, которые не заняты основной производственной деятельностью (работники торговли, общественного питания, медицинских и оздоровительных учреждений и т. д., состоящих на балансе предприятия).

Несостоятельность (банкротство) — признанная арбитражным судом или объявленная должником неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Номенклатура продукции — перечень или состав товаров (работ, услуг), выпускаемых предприятием в плановом периоде.

Номинальная заработная плата — заработная плата в денежном выражении, начисленная и полученная работником за его труд в определенный период.

Норма — научно обоснованная величина расхода экономических ресурсов в конкретных производственных условиях.

Норма выработки — количество продукции, которое рабочий должен произвести в единицу времени (час, смену, месяц).

Норма обслуживания — зона работы или количество единиц оборудования (число рабочих мест), которые должны обслуживаться одним или несколькими рабочими.

Норма управляемости — численность работников, подчиненных определенному руководителю.

Норма численности — установленная численность работников определенного состава, необходимая для выполнения конкретных функций или объемов работ.

Нормирование труда — определение необходимых затрат времени на производство единицы продукции или объема работ (услуг) в соответствии с организационно-техническими условиями производства и рациональной организацией труда.

Нормированное задание — установленный объем работы, который работник или группа работников обязаны выполнить за рабочую смену, рабочий месяц или иную единицу времени на повременно оплачиваемых работах.

Оборотные производственные фонды — часть оборотных средств, функционирующая в сфере производства и включающая производственные запасы (сырье, материалы, топливо, тара, запасные части), незавершенное производство, расходы будущих периодов.

Оборотные средства — совокупность денежных средств, авансированных для создания оборотных производственных фондов и фондов обращения, с целью обеспечения непрерывности процесса производства и реализации продукции.

Объект налогообложения — имущество, прибыль, доход, стоимость реализованных товаров, выполненных работ и оказанных услуг, с которых взимаются налоги и сборы.

Оперативное планирование — совокупность методов и способов расчета основных планово-организационных показателей, необходимых для регулирования хода процесса производства и распределения продукции.

Основные средства — часть имущества, используемая в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг либо для управленческих нужд предприятия в течение периода, превышающего 12 месяцев или обычный операционный цикл, если он превышает 12 месяцев.

Отрасль производства — группа предприятий, выпускающих и продающих на рынке определенный (однородный) вид продукта.

Партия — количество одноименных изделий, которые поочередно обрабатываются на каждой операции производственного цикла.

Пассивная часть основных фондов — основные фонды, которые создают условия для нормального функционирования активной части основных фондов (здания, сооружения и т. п.).

Первоначальная стоимость — балансовая стоимость основных фондов на момент ввода объекта в эксплуатацию.

Переменные издержки — затраты факторов производства, изменяющиеся в зависимости от объема выпуска продукции.

Период оборота оборотных средств — время, за которое оборотные средства проходят период производства и обращения, т. е. совершают полный кругооборот.

Персонал предприятия — состав работников определенных категорий и профессий, занятых производственной деятельностью (рабочая сила).

План — программа социально-экономического развития организации и всех ее подразделений на определенный период.

Планирование — разработка системы количественных и качественных показателей деятельности предприятия, которые характеризуют темпы, пропорции развития данного предприятия как в текущем периоде, так и на перспективу.

Платежеспособность — наличие у предприятия платежных средств, достаточных для погашения кредиторской задолженности.

Повременная оплата труда — форма оплаты труда, при которой заработная плата работникам начисляется по установленной тарифной ставке или окладу за фактически отработанное время, но не календарное, а нормативное, которое предусматривается тарифной системой.

Показательный метод калькуляции — планирование издержек производства продукции по отдельным заказам, работам, подрядам и услугам.

Процессная калькуляция — планирование экономических затрат по отдельным подразделениям предприятия, стадиям производства или производственным процессам.

Постоянные издержки — затраты факторов производства, не изменяющиеся с ростом объема продукции.

Потенциал предприятия — совокупность показателей или факторов, характеризующих сильные стороны предприятия, его возможности, ресурсы, производственные резервы и т. п.

Поточная линия — совокупность рабочих мест, расположенных по ходу технологического процесса и предназначенных для выполнения определенных технологических операций.

Потребительская корзина — набор товаров, соответствующих планируемому стандартному уровню потребления.

Предельная полезность — увеличение общей полезности продукта, вызванное потреблением дополнительной его единицы.

Предложение — объем продукции, которую производитель готов и способен произвести и предложить к продаже по рыночным ценам в течение определенного периода времени.

Предприятие — обособленная специализированная единица, основанием которой является профессионально организованный трудовой коллектив, способный с помощью средств производства производить продукцию (выполнять работы, оказывать услуги) соответствующего назначения, профиля и ассортимента.

Прибыль — конечный доход предприятия от реализации его продукции (работ, услуг) и от других видов производственной и коммерческой деятельности. Разница между выручкой от реализации продукции (без налога на добавленную стоимость и акцизов) и затратами на производство и реализацию продукции.

Продолжительность производственного цикла — время от начала первой производственной операции до окончания последней.

Проектная мощность — производственные мощности предприятия (цеха, участка), которые введены в действие, но не освоены.

Проектно-конструкторская подготовка производства — совокупность взаимосвязанных процессов по созданию новых или совершенствованию выпускаемых конструкций изделий согласно требованиям заказчика (потребителя).

Производительность труда — показатель эффективности труда, определяемый как отношение результатов труда (производства) к затратам живого труда. Объем продукции (работ, услуг), произведенной в единицу рабочего времени, или количество рабочего времени, затраченного на изготовление единицы продукции.

Производственная мощность — максимально возможный годовой объем выпуска продукции, выполнения работ и оказания услуг установленной номенклатуры и ассортимента при наиболее полном использовании экономических ресурсов предприятия.

Производственная программа — развернутый план производства и продаж, характеризующий объем, номенклатуру, качество и сроки выпуска товаров, выполнения работ и оказания услуг.

Производственный процесс — процесс превращения исходного сырья и материалов в готовый продукт, годный к потреблению или дальнейшей обработке.

Производственный цикл — интервал календарного времени от начала до окончания производственного процесса изготовления продукции, выполнения работ и оказания услуг.

Производство — процесс создания материальных и духовных благ для удовлетворения потребностей.

Промышленно-производственный персонал — кадры предприятия, непосредственно связанные с процессом производства продукции (услуг), т. е. занятые основной производственной деятельностью.

Профессия — особый вид трудовой деятельности, требующий определенных теоретических знаний и практических навыков.

Расходы будущих периодов — расходы, произведенные в отчетном периоде, но подлежащие погашению в следующих периодах путем отнесения на издержки производства (обращения) или другие статьи затрат в течение срока, к которому они относятся.

Реальная заработная плата — количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату. Отражает покупательную способность номинальной заработной платы.

Реальные инвестиции — вложение средств в основной капитал и прирост материально-производственных запасов.

Реклама — воздействие на потребителя путем распространения информации о потребительских свойствах товаров с целью создания спроса на них.

Рентабельность — соотношение прибыли и издержек производства продукции.

Рентабельность производства — отношение совокупной прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств предприятия.

Рыночная цена — стоимость товара (работы, услуг), сложившаяся под влиянием соотношения спроса и предложения на рынке.

Сдельная оплата труда — форма оплаты труда, при которой заработная плата работникам начисляется по заранее установленным расценкам за каждую единицу выполненной работы или изготовленной продукции.

Себестоимость продукции — выраженные в денежной форме индивидуальные издержки предприятия на производство и реализацию продукции.

Сетевое планирование — форма графического отражения содержания работ и продолжительности выполнения стратегических планов и долгосрочных проектов.

Система качества — в международной системе стандартов качества совокупность организационной структуры, распределения ответственности, процессов, процедур и ресурсов, обеспечивающая осуществление общего руководства качеством. В отечественной практике применяется термин «система управления качеством».

Смета затрат — сводный план всех расходов предприятия на предстоящий период производственно-хозяйственной деятельности в текущем году.

Списочная численность работников — численность работников списочного состава на определенную дату с учетом принятых и выбывших за этот день работников.

Спрос — количество товаров, которое потребители готовы и в состоянии приобрести по рыночным ценам в течение определенного периода времени.

Среднесписочная численность работников — численность персонала предприятия, определяемая путем суммирования численности работников списочного состава за каждый календарный период (включая праздничные и выходные дни) и деления полученной суммы на число календарных дней периода.

Стратегическое планирование — выбор и обоснование долгосрочных целей и задач развития фирмы и необходимых средств для достижения запланированных целей.

Стратегическое управление — целенаправленные действия по обеспечению стабильного экономического роста предприятия.

Такт поточной линии — интервал времени между последовательным выпуском двух деталей или изделий.

Тарифная сетка — соотношение в оплате труда работников в зависимости от их квалификации. Характеризуется числом тарифных разрядов и коэффициентов.

Тарифные ставки — определяют размер оплаты труда за единицу времени (например, час, день, месяц). Устанавливаются в зависимости от тяжести и вредности труда, его интенсивности. За базу определения тарифных ставок принимается размер оплаты труда, устанавливаемый государством на тот или иной период времени.

Тарифный коэффициент — отношение тарифной ставки данного разряда к тарифной ставке первого разряда.

Текущее управление — обеспечение непрерывности и взаимосвязанности работы всех звеньев предприятия по выполнению текущего задания.

Техническое перевооружение — замена старой производственной техники и технологии на новую без расширения производственных площадей.

Технологическая подготовка производства — совокупность работ, определяющих последовательность стадий производственного процесса изготовления нового изделия, наиболее рациональных способов производства с учетом конкретных условий данного предприятия.

Технология производства — методы, технические средства и система взаимосвязанных способов изготовления продукции или выполнения установленного вида работ.

Товар — любой объект купли-продажи.

Товарное производство — изготовление товаров и оказание услуг не для собственного потребления, а для продажи.

Товародвижение — деятельность по планированию и контролю за перемещением товаров от производителя к потребителю с целью получения прибыли и удовлетворения запросов потребителей.

Точка безубыточности — объем выпуска продукции, при котором достигается равновесие совокупных доходов (выручки) и расходов (издержек).

Трудоемкость продукции — отношение затрат рабочего времени на производство выпускаемой единицы продукции (работ, услуг) к объему продукции.

Удельная себестоимость — средняя величина затрат предприятия на производство единицы продукции (услуг).

Уставный капитал — основной источник формирования собственных средств организации, первоначально вложенных его собственниками.

Физический износ — утрата основными средствами первоначальной потребительной стоимости, ввиду чего они постепенно приходят в негодность, изнашиваются, устаревают и требуют замены новыми основными средствами.

Финансовое планирование — определение потребности в денежных средствах на осуществление запланированной деятельности, основных источников их поступления и финансовых потоков на предприятии.

Фондовооруженность труда — стоимостный показатель, характеризующий стоимость основных средств, приходящихся на одного работающего.

Фондоотдача — стоимостный показатель, характеризующий выпуск продукции на 1 ед. среднегодовой стоимости основных фондов.

Фонды обращения — часть оборотных средств, функционирующая в сфере обращения и включающая готовую продукцию на складе, товары отгруженные, денежные средства в незаконченных расчетах, а также свободные денежные средства на счетах и в кассе предприятия.

Формы и системы заработной платы — устанавливают связь между величиной заработной платы и количеством и качеством труда работников предприятия и обуславливают определенный порядок ее начисления в зависимости от организационных условий производства и результатов труда.

Формы оплаты труда — методы организации заработной платы персонала предприятия в зависимости от экономических показателей и способов измерения затрат и результатов труда.

Функциональная структура управления — структура управления, при которой предполагается создание подразделений для выполнения определенных функций на всех уровнях управленческой иерархии.

Функция издержек — отношение между объемом производства и минимально возможными издержками.

Хозяйственные товарищества и общества — коммерческие организации с уставным капиталом, разделенным на доли (вклады) учредителей.

Холдинг — организация, владеющая контрольными пакетами акций других организаций с целью контроля и управления их деятельностью.

Цена — денежное выражение стоимости товара.

Чистая прибыль — определяется как разность между балансовой прибылью и налогами и процентами по кредиту.

Чистый дисконтированный доход — общая сумма эффекта за весь планируемый срок действия проекта, приведенная к моменту начала осуществления проекта.

Экономическая эффективность — соотношение между затратами и результатами производственной деятельности предприятия. Предполагает производство продукта определенной стоимости при наименьших затратах ресурсов или достижение наибольшего объема производства с применением ресурсов определенной стоимости.

Экономический ущерб — включает упущенную выгоду, непроизводительные затраты и материальные потери.

Явочная численность работников — численность работников списочного состава, явившихся на работу. Разница между явочным и списочным составом характеризует число целодневных простоев (отпуска, болезни, командировки и т. д.).