

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ – ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ « УЛЬЯНОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ П.А. СТОЛЫПИНА»**

Кафедра «Экономика и управление»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов
ОП 10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

**Специальность: 35.02.06 Технология производства и переработки
сельскохозяйственной продукции**

Уровень подготовки **базовый**
(базовый, углубленный)

Квалификация выпускника **технолог**
(наименование квалификации)

Форма обучения **очная, заочная**
(очная, заочная и др.)

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	3
1 Цели и задачи самостоятельной работы.....	6
2 Трудоемкость и формы самостоятельной работы.....	7
3. Программа самостоятельной работы студентов (СРС) по учебной дисциплине.....	8
3.1 Программа самостоятельной работы студентов (СРС) по учебной дисциплине для очной формы обучения.....	8
3.2 Программа самостоятельной работы студентов (СРС) по учебной дисциплине для заочной формы обучения.....	11
4. Рекомендации по выполнению реферативной работы.....	14
5. Рекомендации к подготовке мультимедиа-презентаций и докладов.....	16
6. Информационное обеспечение обучения	17
Приложение 1.....	18

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Одной из важнейших стратегических задач современной профессиональной школы является формирование профессиональной компетентности будущих специалистов.

Квалификационные характеристики по всем специальностям среднего профессионального образования новых образовательных стандартов третьего поколения содержат такие требования, как умение осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; использовать информационно-коммуникативные технологии для совершенствования профессиональной деятельности; заниматься самообразованием. Обозначенные требования к подготовке обучающихся делают их конкурентоспособными на современном рынке труда.

В этой связи, всё большее значение приобретает самостоятельная работа обучающихся, создающая условия для формирования у них готовности и умения использовать различные средства информации с целью поиска необходимого знания.

Самостоятельная работа призвана подготовить обучающегося по специальности **35.02.06 «Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции»** (базовая подготовка) к самостоятельной профессиональной деятельности в будущем.

Программа среднего профессионального образования исходит из того, что должен знать и уметь обучающийся, а преподаватель базируется на реальной ситуации, на том, что действительно знают и умеют студенты. Следовательно, перед нами двуединая, но противоречивая по своей сути задача – с одной стороны, использовать все имеющиеся в нашем распоряжении возможности, чтобы развить познавательные интересы обучающегося, вывести его на новый уровень знаний, а с другой, сделать понятным, доступным материал, который опирается на фундаментальные знания.

Как же разрешить данное противоречие?

Одной из форм, помогающих решить проблему, являются продуманные и систематизированные, логически и целенаправленно разработанные задания, и упражнения для самостоятельной работы студентов, в которых перед ними последовательно выдвигаются познавательные задачи, решая которые они осознанно и активно усваивают знания и учатся творчески применять их в новых условиях.

Это, в свою очередь, диктует структуру материала для самостоятельной работы, которая преследует цели:

1. Формирование умений и навыков выявлять общее и частное;
2. Формирование умений определять существенные признаки, сравнивать их и на этой основе делать обобщения;
3. Сопоставлять, отмечая общие и отличительные черты;
4. Строить доказательства на основе существенных признаков.

Материал для самостоятельной работы студентов должен конструироваться преподавателем по следующим принципам:

1. Необходим предварительный разносторонний анализ изучаемого материала с ответом на вопросы: Что дано? Как дано? Зачем дано? Почему именно так, а не иначе?

Что и как из материала необходимо использовать непосредственно, а что может быть использовано в преобразованном виде.

2. Определить способы логической и методической обработки материала.
3. Уточнить место темы в системе курса и общей системе обучения.
4. Выявить трудности для обучающихся, сопряжённые с индивидуальными особенностями, уровнем знаний и познавательной деятельностью.
5. Подготовиться для решения следующих задач:
 - формирование умений отделять понятное от непонятного, вычленять непонятное;
 - формирование умений выделять внутренние связи между элементами явления;
 - формирование умений вычленять главное.

6. При подборе и разработке заданий, упражнений исходить, прежде всего, из сравнительного анализа, придавая вопросам чёткое целевое направление, определяя предполагаемые ответы обучаемых.

7. Структура материала в целом должна чётко соблюдать принцип – от простого к сложному, от частного к общему.

Потребности побуждают личность искать пути их удовлетворения. *Формирование у студентов познавательной потребности – одна из важных задач преподавателя СПО.*

Систематическое усложнение заданий для самостоятельной работы стимулирует познавательный интерес, способствует активизации и развитию мыслительных процессов, формированию научного мировоззрения и коммуникативных умений.

Методы самостоятельной работы студентов:

- наблюдение за единичными объектами (ребёнком, педагогом);
- сравнительно-аналитические наблюдения;
- учебное конструирование (урока, занятия);
- решение учебных и профессиональных задач;
- работа с различными источниками информации;
- исследовательская деятельность.

Наблюдение за единичными объектами подразумевает более или менее длительное восприятие с целью выяснить отличительные признаки объектов.

Сравнительно-аналитические наблюдения стимулируют развитие произвольного внимания у студентов, углубление в учебную деятельность.

Конструирование заставляет глубже проникнуть в сущность предмета, найти взаимосвязи в учебном материале, выстроить их в нужной логической последовательности, сделать после изучения темы достоверные выводы.

Решение задач способствует запоминанию, углублению и проверке усвоения знаний студентов, формированию отвлечённого мышления, которое обеспечивает осознанное и прочное усвоение изучаемых основ.

Работа с источниками информации способствует приобретению важных умений и навыков, а именно: выделять главное, устанавливать логическую связь, создавать алгоритм и работать по нему, самостоятельно добывать знания, систематизировать их и обобщать.

Исследовательская деятельность – венец самостоятельной работы студента. Такой вид деятельности подразумевает высокий уровень мотивации обучаемого.

Данный подход к разработке материала для самостоятельной работы студентов позволяет творчески подойти к подготовке занятий, выявить возможности изучаемого материала, создавая тем самым условия для саморазвития личности студента.

Самостоятельная работа выполняется согласно рабочей программы дисциплины ОП 10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга путем выдачи студентам заданий в виде подготовки домашнего задания, рефератов, обзорных сообщений, докладов и пр. Процесс самостоятельной внеаудиторной работы студентов контролируется.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов - это соотношение достигнутых студентами результатов в ходе самостоятельной работы с запланированными целями обучения. Его основная цель состоит в выявлении достижений, успехов студентов, в определении путей их совершенствования, углубления знаний, умений, с тем, чтобы создавались условия для последующего включения студентов в активную самостоятельную творческую деятельность.

Эта цель, в первую очередь, связана с определением качества усвоения студентами учебного материала в рамках требований ФГОС СПО. Во-вторых, конкретизация основной цели контроля СРС связана с обучением студентов приемам взаимоконтроля и самоконтроля, формированием потребности в самоконтроле. В-третьих, эта цель предполагает воспитание у студентов таких качеств личности, как ответственность за выполнение самостоятельной работы, проявление инициативы.

В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, студентов могут быть использованы семинарские занятия, зачеты, тестирование, контрольные работы, защита творческих работ и др.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- сформированность общих и профессиональных компетенций;
- обоснованность и четкость изложения ответа;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия и внеаудиторную самостоятельную работу студентов, может проходить в письменной, устной или смешанной форме, с представлением продукта творческой деятельности студента.

1 Цели и задачи самостоятельной работы

Целью самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является освоение такого вида профессиональной деятельности (ВПД), как организация и выполнение работ по производству, хранению, переработке и предпродажной подготовке сельскохозяйственной продукции в организациях (сельскохозяйственные производители).

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения дисциплины должен:

иметь практический опыт:

- проведения анализа среды предприятия;
- расчета основных технико-экономических показателей деятельности предприятия;
- построения эффективных моделей коммуникации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся **должны уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся **должны знать:**

- методику расчета показателей деятельности организаций;
- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникаций;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области животноводства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» являются формирование у студентов следующих компетенций:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в

	профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности
ПК 1.1	Выбирать и реализовывать технологии производства продукции растениеводства.
ПК 1.2	Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции растениеводства.
ПК 1.3	Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции растениеводства.
ПК 2.1	Выбирать и реализовывать технологии производства продукции животноводства.
ПК 2.2	Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции животноводства.
ПК 2.3	Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции животноводства.
ПК 3.1	Выбирать и реализовывать технологии хранения в соответствии с качеством поступающей сельскохозяйственной продукции и сырья.
ПК 3.2	Контролировать состояние сельскохозяйственной продукции и сырья в период хранения.
ПК 3.3	Выбирать и реализовывать технологии переработки сельскохозяйственной продукции.
ПК 3.4	Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сырья, материалов, сельскохозяйственной продукции на этапе переработки.
ПК 3.5	Выполнять предпродажную подготовку и реализацию сельскохозяйственной продукции.
ПК 4.1.	Участвовать в планировании основных показателей сельскохозяйственного производства
ПК 4.2.	Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК 4.3.	Организовывать работу трудового коллектива.
ПК 4.4.	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями
ПК 4.5.	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию

2 Трудоемкость и формы самостоятельной работы

Трудоемкость самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» составляет 70 часов по очной формы обучения, 192 часа по заочной форме обучения.

По дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» предусмотрены следующие формы самостоятельной работы:

- 1) Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем);
- 2) Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите;
- 3) Публичное выступление на занятии с рефератом, докладом, презентацией, кроссвордом и т.д.

3. ПРОГРАММА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ (СРС) ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

3.1. Программа самостоятельной работы студентов (СРС) по учебной дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» для очной формы обучения

Тема	Объем часов	Коды формируемых компетенций	Виды СРС	Формы/методы контроля СРС
1			2	3
Тема 1.2. Предприятие как основной хозяйствующий субъект	6	ОК 1.1.-ОК 9 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 5.1- ПК 5.5	Написание реферата на тему или подготовка презентации по темам: Основные характеристики деятельности предприятия	Выступление с рефератом, его защита или подготовка презентации по теме
			Особенности функционирования в стране акционерных обществ	
			Особенности функционирования в стране обществ	
			Особенности производственного и потребительского кооперативов	
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики	6	ОК 1.1.-ОК 9 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 5.1- ПК 5.5	Написание реферата на тему или подготовка презентации по темам: Механизм спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции.	Выступление с рефератом, его защита или подготовка презентации по теме
			Механизм равновесия рынка при монопольных ценах.	
Тема 1.4. Доходы и расходы предприятия. Механизм	6	ОК 1.1.-ОК 9 ПК 1.3, ПК 2.3, ПК 5.1- ПК	Написание реферата на тему или подготовка презентации по темам:	Выступление с рефератом, его защита или подготовка

ценообразования на продукцию. Эффективность производства		5.5	1.Производительность – мера измерения эффективности функционирования предприятия.	презентации по теме
			2. Факторы, влияющие на формирование доходов	
			3. Факторы, способствующие снижению издержек производства	
			4. Управление затратами	
			5. Определение критического объема производства	
Тема 1.5. Механизм формирования заработной платы	6	ОК 1.1.-ОК 9 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.3., ПК 5.1, ПК 5.2	Написание реферата на тему или подготовка презентации по темам: Анализ применения форм и систем оплаты труда разных категорий персонала предприятий.	Выступление с рефератом, его защита или подготовка презентации по теме
Тема 2.1. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	5	ОК 1.1.-ОК 9 ПК 5.1- ПК 5.5	Написание реферата на тему или подготовка презентации по темам:	Выступление с рефератом, его защита или подготовка презентации по теме
			Американская и японская модель менеджмента Использование мирового опыта менеджмента в условиях России	
Тема 2.2. Функции менеджмента	6	ОК 1.1.-ОК 9 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.3, ПК 5.1- ПК 5.5	Написание реферата на тему или подготовка презентации по темам: Этапы стратегического планирования	Выступление с рефератом, его защита или подготовка презентации по теме
			Современные теории мотивации.	
			Оценка среды предприятия	
			Маркетинг как современная функция управления	
			Конкретные функции аппарата управления. Регламентация функций управления.	
Конкретные функции аппарата управления. Регламентация функций управления.				
Тема 2.3. Стили управления	5	ОК 1.1.-ОК 9 ПК 1.1, ПК	Написание реферата на тему или подготовка	Выступление с рефератом, его

		1.2, ПК 1.3, ПК 2.3, ПК 5.1- ПК 5.5	презентации по темам: Взаимосвязь методов и стилей управления. Зависимость стиля управления от опыта работы Развитие лидерства	защита или подготовка презентации по теме
Тема 2.4. Коммуникации в управлении	6	ОК 1.1.-ОК 9 ПК 5.2- ПК 5.5	Написание реферата на тему или подготовка презентации по темам: Сущность и элементы руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.	Выступление с рефератом, его защита или подготовка презентации по теме
Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	6	ОК 1.1.-ОК 9 ПК 5.1- ПК 5.5	Написание реферата на тему или подготовка презентации по темам: Анализ комплекса маркетинга предприятия.	Выступление с рефератом, его защита или подготовка презентации по теме
Тема 3.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли	6	ОК 1.1.-ОК 9 ПК 3.1 - ПК 3.5, ПК 5.1- ПК 5.5	Написание реферата на тему или подготовка презентации по темам: Факторы, влияющие на покупательское предпочтение потребителей на рынке	Выступление с рефератом, его защита или подготовка презентации по теме
Тема 3.3. Ценообразование на продукцию (услуги)	6	ОК 1.1.-ОК 9 ПК 3.1 - ПК 3.5, ПК 5.1	Написание реферата на тему или подготовка презентации по темам: Анализ особенностей стратегий ценообразования предприятий	Выступление с рефератом, его защита или подготовка презентации по теме
Тема 3.4. Адаптация производства и сбыта к рыночной ситуации	6	ОК 1.1.-ОК 9 ПК 3.1, ПК 5.1- ПК 5.5	Написание реферата на тему или подготовка презентации по темам: Разработка рекламных текстов для конкретного товара	Выступление с рефератом, его защита или подготовка презентации по теме
Итого	70			

3.2. Программа самостоятельной работы студентов (СРС) по учебной дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» для заочной формы обучения

Тема	Объем часов	Коды формируемых компетенций	Виды СРС	Формы/методы контроля СРС
1			2	3
Тема 1.2. Предприятие как основной хозяйствующий субъект	22	ОК 1.1.-ОК 9 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 5.1- ПК 5.5	Написание реферата на тему или подготовка презентации по темам: Основные характеристики деятельности предприятия	Выступление с рефератом, его защита или подготовка презентации по теме
			Особенности функционирования в стране акционерных обществ	
			Особенности функционирования в стране обществ	
			Особенности производственного и потребительского кооперативов	
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики	15	ОК 1.1.-ОК 9 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 5.1- ПК 5.5	Написание реферата на тему или подготовка презентации по темам: Механизм спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции.	Выступление с рефератом, его защита или подготовка презентации по теме
			Механизм равновесия рынка при монопольных ценах.	
Тема 1.4. Доходы и расходы предприятия. Механизм ценообразования на продукцию. Эффективность производства	14	ОК 1.1.-ОК 9 ПК 1.3, ПК 2.3, ПК 5.1- ПК 5.5	Написание реферата на тему или подготовка презентации по темам: 1.Производительность – мера измерения эффективности функционирования предприятия.	Выступление с рефератом, его защита или подготовка презентации по теме
			2. Факторы, влияющие на формирование доходов	
			3. Факторы, способствующие снижению издержек производства	

			4. Управление затратами 5. Определение критического объема производства	
Тема 1.5. Механизм формирования заработной платы	12	ОК 1.1.-ОК 9 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.3., ПК 5.1, ПК 5.2	Написание реферата на тему или подготовка презентации по темам: Анализ применения форм и систем оплаты труда разных категорий персонала предприятий.	Выступление с рефератом, его защита или подготовка презентации по теме
Тема 2.1. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	11	ОК 1.1.-ОК 9 ПК 5.1- ПК 5.5	Написание реферата на тему или подготовка презентации по темам: Американская и японская модель менеджмента Использование мирового опыта менеджмента в условиях России	Выступление с рефератом, его защита или подготовка презентации по теме
Тема 2.2. Функции менеджмента	12	ОК 1.1.-ОК 9 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.3, ПК 5.1- ПК 5.5	Написание реферата на тему или подготовка презентации по темам: Этапы стратегического планирования Современные теории мотивации. Оценка среды предприятия Маркетинг как современная функция управления Конкретные функции аппарата управления. Регламентация функций управления. Конкретные функции аппарата управления. Регламентация функций управления.	Выступление с рефератом, его защита или подготовка презентации по теме
Тема 2.3. Стили управления	14	ОК 1.1.-ОК 9 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.3, ПК 5.1- ПК 5.5	Написание реферата на тему или подготовка презентации по темам: Взаимосвязь методов и стилей управления. Зависимость стиля управления от опыта работы Развитие лидерства	Выступление с рефератом, его защита или подготовка презентации по теме
Тема 2.4. Коммуникации в управлении	24	ОК 1.1.-ОК 9 ПК 5.2- ПК 5.5	Написание реферата на тему или подготовка презентации по темам: Сущность и элементы	Выступление с рефератом, его защита или подготовка

			руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.	презентации по теме
Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	15	ОК 1.1.-ОК 9 ПК 5.1- ПК 5.5	Написание реферата на тему или подготовка презентации по темам: Анализ комплекса маркетинга предприятия.	Выступление с рефератом, его защита или подготовка презентации по теме
Тема 3.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли	15	ОК 1.1.-ОК 9 ПК 3.1 - ПК 3.5, ПК 5.1- ПК 5.5	Написание реферата на тему или подготовка презентации по темам: Факторы, влияющие на покупательское предпочтение потребителей на рынке	Выступление с рефератом, его защита или подготовка презентации по теме
Тема 3.3. Ценообразование на продукцию (услуги)	14	ОК 1.1.-ОК 9 ПК 3.1 - ПК 3.5, ПК 5.1	Написание реферата на тему или подготовка презентации по темам: Анализ особенностей стратегий ценообразования предприятий	Выступление с рефератом, его защита или подготовка презентации по теме
Тема 3.4. Адаптация производства и сбыта к рыночной ситуации	24	ОК 1.1.-ОК 9 ПК 3.1, ПК 5.1- ПК 5.5	Написание реферата на тему или подготовка презентации по темам: Разработка рекламных текстов для конкретного товара	Выступление с рефератом, его защита или подготовка презентации по теме
Итого	192			

4. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ РЕФЕРАТИВНОЙ РАБОТЫ

Реферат (от латинского *refero* - передаю, сообщаю) - краткое письменное изложение материала по определенной теме, выполняется, главным образом, на младших курсах, с целью привития студентам навыков самостоятельного поиска и анализа информации, формирования умения подбора и изучения литературных источников, используя при этом дополнительную научную, методическую и периодическую литературу.

Реферат - это самостоятельная учебно-исследовательская работа учащегося, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.

Этапы работы над рефератом

1. Формулирование темы. Тема должна быть не только актуальной по своему значению, но оригинальной, интересной по содержанию.

Тема реферата выбирается по желанию студента из списка, предлагаемого преподавателем. Выбранная тема согласовывается с преподавателем. После выбора темы требуется подобрать, изучить необходимую для ее разработки информацию. Тема может быть сформулирована студентом самостоятельно.

2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 8-10).

3. Составление библиографии.

4. Обработка и систематизация информации.

5. Разработка плана реферата.

6. Написание реферата.

7. Публичное выступление с результатами исследования.

Содержание работы должно отражать:

- знание современного состояния проблемы;
- обоснование выбранной темы;
- использование известных результатов и фактов;
- полностью цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой;
- актуальность поставленной проблемы;
- материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.

План реферата должен включать в себя: введение, основной текст и заключение.

Во введении аргументируется актуальность выбранной темы, указываются цели и задачи исследования. В нем же можно отразить методику исследования и структуру работы.

Основная часть работы предполагает освещение материала в соответствии с планом. Основной текст желательно разбивать на главы и параграфы.

В заключении излагаются основные выводы и рекомендации по теме исследования.

Структура реферата

Реферат должен содержать: титульный лист, оглавление и список использованной литературы. На титульном листе (см. приложение 1) указываются: институт, кафедра, учебная дисциплина, тема работы, курс, группа, фамилии, имена, отчества студента и руководителя работы, название города, в котором находится учебное заведение, год написания данной работы

Порядок сдачи и защиты рефератов.

Защита реферата предполагает предварительный выбор обучающимся интересующей его темы работы с учетом рекомендаций преподавателя, последующее глубокое изучение избранной для реферата проблемы, изложение выводов по теме реферата. Выбор предмета и темы реферата осуществляется обучающимся в начале изучения дисциплины.

1. Реферат сдается на проверку преподавателю за 1-2 недели до зачетного занятия

2. При оценке реферата преподаватель учитывает

- качество
- степень самостоятельности студента и проявленную инициативу
- связность, логичность и грамотность составления
- оформление в соответствии с требованиями ГОСТ.

Не позднее, чем за 2 дня до защиты или выступления реферат представляется на рецензию преподавателю. Оценка выставляется при наличии рецензии и после защиты реферата. Работа представляется в отдельной папке.

3. Защита тематического реферата может проводиться на выделенном одном занятии в рамках часов учебной дисциплины или конференции или по одному реферату при изучении соответствующей темы, либо по договоренности с преподавателем.

4. Защита реферата студентом предусматривает

- доклад по реферату не более 5-7 минут
- ответы на вопросы оппонента.

На защите *запрещено* чтение текста реферата.

5. Общая оценка за реферат выставляется с учетом оценок за работу, доклад, умение вести дискуссию и ответы на вопросы.

Список литературы и сноски на страницах оформляются в соответствии с действующими стандартами (ГОСТ 7.1-2003).

Реферат может содержать приложения в форме схем, образцов документов и другие изображения в соответствии с темой исследования.

Все страницы работы, включая оглавление и список литературы, нумеруются по порядку с титульного листа (на нем цифра не ставится) до последней страницы без пропусков и повторений. Порядковый номер, как правило, проставляется внизу, начиная с цифры 3. Введение, заключение, новые главы, список использованных источников и литература должны начинаться с нового листа. Подбор литературы производится студентом из предложенного преподавателем списка литературы. Обзор литературы начинается с ознакомления с первоисточниками: исторические, законодательные и нормативные акты, статистические сборники. После этого можно приступить к изучению монографий, научно-исследовательской литературы, затрагивающих данную проблему. Взгляды наиболее видных ученых должны быть кратко проанализированы и сопоставлены.

Текст реферата необходимо набирать на компьютере на одной стороне листа односортной, белой бумаги для удобства проверки и соблюдения культуры оформления подобных документов.

Размер левого поля 30 мм, правого - 15-20 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Шрифт – Times New Roman, размер – 14, межстрочный интервал – 1,5.

Фразы, начинающиеся с новой строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки (1,25 см).

Реферат, выполненный небрежно, неразборчиво, без соблюдения требований по оформлению возвращается студенту без проверки с указанием причин возврата на титульном листе.

Критерии оценки:

- знание и понимание проблемы;
- умение систематизировать и анализировать материал, четко и обоснованно формулировать выводы;
- «трудозатратность» (объем изученной литературы, добросовестное отношение к анализу проблемы);
- самостоятельность, способность к определению собственной позиции по проблеме и к практической адаптации материала, недопустимость (!) прямого плагиата;
- выполнение необходимых формальностей (точность в цитировании и указании источника текстового фрагмента, аккуратность оформления).

5. РЕКОМЕНДАЦИИ К ПОДГОТОВКЕ МУЛЬТИМЕДИА-ПРЕЗЕНТАЦИЙ И ДОКЛАДОВ

Требование к студентам по подготовке и презентации доклада на занятиях.

1. Доклад-это сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

2. Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.

3. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям и быть указаны в докладе.

4. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания.

5. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

6. Работа студента над докладом презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить диспут.

7. Студент в ходе работы по презентации доклада, отрабатывает умение ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей.

8. Студент в ходе работы по презентации доклада, отрабатывает умение самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении.

9. Докладом также может стать презентация реферата студента, соответствующая теме занятия.

10. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем и в установленный срок.

Инструкция докладчикам и содокладчикам

Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. Сложность в том, что докладчики и содокладчики должны *знать и уметь* очень многое:

- сообщать новую информацию
- использовать технические средства
- знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара)
- уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы
- четко выполнять установленный регламент: докладчик - 10 мин.; содокладчик - 5 мин.; дискуссия - 10 мин

- иметь представление о композиционной структуре доклада.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике.

Вступление должно содержать:

- название презентации (доклада)
- сообщение основной идеи
- современную оценку предмета изложения
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов
- живую интересную форму изложения
- акцентирование оригинальности подхода

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

6. Информационное обеспечение обучения
Перечень рекомендуемых учебных изданий,
Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

а) основная литература:

Основы экономики: учеб. пособие для студентов СПО/ под ред. Н.Н. Кожевникова. – 8-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 288с.

Кнышова, Елена Николаевна. Маркетинг: Допущено в качестве учебника для студентов СПО/ Е.Н. Кнышова. - М.: ИД "ФОРУМ": ИНФРА-М, 2013. - 282 с.

Казначевская, Галина Борисовна. Менеджмент: Допущено МоРФ в качестве учебника для студентов СПО/ Г.Б. Казначевская. - 16-е изд., стер. - Ростов н/Д: Феникс, 2015. - 347 с.

Экономика [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.Г. Слагода. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с. Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424708>

Менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие/Кнышова Е. Н. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492807>

Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Герасимов Б. И., Жариков В. В., Жарикова М. В. - 2-е изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=537690>

б) дополнительная литература

Менеджмент: учебник для бакалавров / ред. А.Л. Гапоненко. – М.: Юрайт, 2013. – 396с.

Липсиц, Игорь Владимирович. Экономика: Учебник для бакалавров, допущено Мо и нРФ в качестве учебника для вузов/ И.В. Липсиц. - М.: КНОРУС, 2011. - 312 с.

Ким С.А. Маркетинг: учебник. – М.: Дашков и К, 2010. – 260с.

Годин А.М. Маркетинг: учебник. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 672с.

г) периодические издания:

журналы:

АПК: Экономика, управление

Менеджмент в России и за рубежом

д) интернет-ресурсы:

1. <http://www.mcx.ru/> (сайт Министерства сельского хозяйства РФ)

2. <http://www.government.ru> (Интернет-портал Правительства РФ)

Составитель:



Авдонина И.А., к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление»

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ – ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ « УЛЬЯНОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ П.А. СТОЛЫПИНА»**

Кафедра «Экономика и управление»

РЕФЕРАТ
по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и
маркетинга»
на тему:

«_____»

Выполнил (а) студент(ка): _____
курса ____ группы,
специальности 35.02.06 Технология
производства и переработки
сельскохозяйственной продукции»
Ф.И.О.
Проверил(а): Ф.И.О.

Димитровград 20____