

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ – ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ « УЛЬЯНОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ П.А. СТОЛЫПИНА»**

Кафедра «Экономика и управление»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

**ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

**Специальность: 35.02.06 Технология производства и переработки
сельскохозяйственной продукции**


Уровень подготовки базовый
(базовый, углубленный)

Квалификация выпускника технолог
(наименование квалификации)

Форма обучения очная, заочная
(очная, заочная и др.)

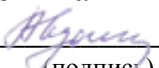
Димитровград
2017

Заседание методической комиссии экономического факультета
Протокол № 1 от «31» августа 2017 года



(подпись) к.э.н., доцент Ю.С. Холопова

Организация-разработчик:
Технологический институт – филиал ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ

Разработчик:
Авдони́на И.А., к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление»


(подпись)

Методические рекомендации для выполнения контрольных работ являются частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, в соответствии с требованиями ФГОС.

Методические указания по выполнению контрольных работ адресованы студентам четвертого курса.

Методические указания включают в себя учебную цель, перечень образовательных результатов, заявленных в ФГОС СПО, задачи, обеспечение занятия, задания для контрольных работ студентов и инструкцию по её выполнению.

Содержание

1. Общие методические указания	4
2. Правила оформления контрольных работ	6
3. Контрольная работа	8
4. Литература	14
Приложение	15

1. Общие методические указания

Контрольная работа по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» выполняется студентами-заочниками по специальности 35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции. Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» - одна из общепрофессиональных дисциплин, формирующая базовые знания для освоения специальности.

Цель курса - дать студентам необходимые теоретические знания и привить практические умения и навыки экономической, управленческой и маркетинговой деятельности в условиях рынка.

Результатом освоения программы ОП является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности - «Организация и выполнение работ по производству, хранению, переработке и предпродажной подготовке сельскохозяйственной продукции в организациях (сельскохозяйственные производители)», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности

ПК 1.1	Выбирать и реализовывать технологии производства продукции растениеводства.
ПК 1.2	Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции растениеводства.
ПК 1.3	Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции растениеводства.
ПК 2.1	Выбирать и реализовывать технологии производства продукции животноводства.
ПК 2.2	Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции животноводства.
ПК 2.3	Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции животноводства.
ПК 3.1	Выбирать и реализовывать технологии хранения в соответствии с качеством поступающей сельскохозяйственной продукции и сырья.
ПК 3.2	Контролировать состояние сельскохозяйственной продукции и сырья в период хранения.
ПК 3.3	Выбирать и реализовывать технологии переработки сельскохозяйственной продукции.
ПК 3.4	Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сырья, материалов, сельскохозяйственной продукции на этапе переработки.
ПК 3.5	Выполнять предпродажную подготовку и реализацию сельскохозяйственной продукции.
ПК 4.1.	Участвовать в планировании основных показателей сельскохозяйственного производства
ПК 4.2.	Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК 4.3.	Организовывать работу трудового коллектива.
ПК 4.4.	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями
ПК 4.5.	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию

В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны *уметь*:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны *знать*:

- методику расчета показателей деятельности организаций;
- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникаций;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области животноводства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

По дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» выполняется одна контрольная работа, вопросы которой охватывают различные темы курса.

2. Правила оформления контрольных работ

При написании контрольной работы могут использоваться нормативные документы, учебники, пособия, журналы, перечень которых дается в методических указаниях по изучению дисциплины.

После подбора литературы и изучения материала следует приступить к раскрытию содержания каждого вопроса.

При выполнении контрольных работ необходимо придерживаться следующих основных правил:

1. На титульном листе указать свою фамилию, имя, отчество, специальность, курс, наименование дисциплины, шифр (приложение № 1).

2. На следующей странице указать номер и название теоретических вопросов и практических заданий.

3. Контрольную работу выполнять строго по своему варианту. Небрежно выполненные и неправильно оформленные, а также выполненные не по своему варианту контрольные работы возвращаются без проверки.

4. Ответ формировать четко на поставленные вопросы, оставляя поля для замечаний преподавателя, пронумеровать страницы.

5. Записать поставленный в задании вопрос, выделить его, а затем писать ответ.

6. Работа может оформляться рукописно в пределах школьной тетради (12-18 листов) или на ПК, при этом: размер шрифта основного текста-14, заголовков-16, межстрочный интервал-1,5, шрифт TimesNewRoman, объем не менее 6 страниц

формата А4. В тетради текст размещается через клетку, чернилами синего или черного цвета.

Если в работе имеются наглядные материалы (схемы, графики, диаграммы), то они обозначаются «Рисунок»; подпись приводится под рисунком. Рисунки помещаются в соответствии с логикой изложения и нумеруются последовательно арабскими цифрами в пределах каждого раздела (например, первый рисунок в первом разделе будет обозначен: Рисунок – 1.1). Таблицы нумеруются также арабскими цифрами в пределах раздела (например, первая таблица второго раздела имеет обозначение: Таблица – 2.1). Заголовок таблицы должен отражать ее содержание. Размещается он над таблицей, пишется с заглавной буквы.

7. В конце работы указать использованную литературу, поставить подпись и дату выполнения.

Для составления списка использованных источников необходим ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Рекомендуется также использовать при оформлении списков и подстрочных библиографических ссылок ГОСТ 7.0.5–2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» и ГОСТ 7.82–2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления»

В список использованной литературы включаются те библиографические источники, на которых базируется изложение основных положений темы. Литературные источники располагаются в следующем порядке: нормативно-правовые акты по степени важности, другие источники в алфавитном порядке. Нумерация производится арабскими цифрами. Нумерация всей использованной литературы должна быть сплошной – от первого до последнего источника.

В настоящее время при выполнении контрольной работы студент может использовать ресурсы Интернет, на которые нужно делать соответствующие ссылки.

Примеры оформления списка использованной литературы.

А) для книг:

Минаков И.А. экономика предприятия. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 369с.

Б) для статей в журналах и периодических изданиях:

Панков Ф.И. Функционально-семантическая категория наречной темпоральности и система значений наречий времени в русском языке // Вестник Моск. ун-та, Сер. 9. Филология. 2016. -№ 1. - С. 45-50.

В) Интернет-сайт и источники из интернета:

Дмитриев И.Н. Маркетинг. Режим доступа: <http://www.gramota.ru>

8. Контрольная работа сдается для проверки преподавателю. Если работа не зачтена, выполните работу над ошибками и вместе с незачтенной работой сдайте на повторную проверку.

При подготовке к экзамену студент обязан выполнить все указания, содержащиеся в рецензии преподавателя, учесть замечания и быть готовым ответить на любые вопросы по контрольной работе.

Зачтенная контрольная работа рассматривается как допуск к экзамену.

3. Контрольная работа

Вариант контрольной работы выбирается по последней цифре шифра зачетной книжки студента.

Контрольная работа включает в себя ответ на 6 теоретических вопросов и решение одного практического задания.

Вариант	№№ теоретических вопросов	№ практического задания
1	1,10,20,30,40,51	10
2	2,12,22,32,42,52	9
3	3,13,23,33,43,53	8
4	4,14,24,34,44,54	7
5	5,15,25,35,45, 55	6
6	6,16,26,36,46, 56	5
7	7,17,27,37,47, 57	4
8	8,18,28,38,48, 58	3
9	9,19,29,39,49, 59	2
10	11,21,31,41,50, 60	1

Теоретические вопросы

1. Экономика как наука. Предмет и метод экономики. Основные этапы развития экономики.
2. Потребности. Производство и его факторы. Производственные возможности.
3. Собственность: экономическое содержание. Формы собственности.
4. Спрос: понятие, факторы, эластичность. Предложение: понятие, факторы, эластичность. Рыночное равновесие.
5. Конкуренция: сущность, методы, последствия.
6. Понятие структура отрасли. Современное состояние экономики отрасли.
7. Формы организации производства. Концентрация, специализация, кооперирование. Межотраслевые комплексы.
8. Материально-технические ресурсы хозяйства. Нормирование материальных ресурсов.
9. Ресурсосбережение и его экономическое значение. Материалоемкость и энергоемкость.
10. Значение и использование земельных ресурсов как средств производства.
11. Состав, структура и состояние земельных ресурсов.

12. Эффективность использования земли, ее показатели и методика их определения.
13. Понятие и виды труда. Трудовые ресурсы, их состав, особенности и показатели использования в сельском хозяйстве.
14. Рынок труда и его категории. Цена труда.
15. Показатели производительности труда, методика определения ее уровня.
16. Трудоемкость продукции. Факторы производительности труда - как фактор повышения производительности труда.
17. Финансовые ресурсы: сущность, функции и источники формирования.
18. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект и как имущественный комплекс.
19. Классификация организаций (предприятий). Коммерческие и некоммерческие организации (предприятия).
20. Организационно-правовые формы организации (предприятия), их сущность и особенности.
21. Хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, сельскохозяйственные кооперативы, унитарное предприятие.
22. Производственные элементы: производственный процесс, рабочий период, рабочие процессы, операции, приемы, движения.
23. Эффективность рациональной организации основных производственных процессов.
24. Имущество: состав и классификация. Капитал: его виды и характеристика.
25. Инфраструктура предприятия: классификация и социально-экономическое значение.
26. Экономическая сущность основных средств. Оценка, износ и воспроизводство основных средств.
27. Понятие амортизации.
28. Эффективность использования основных средств и пути их повышения.
29. Состав, структура, экономическая роль и источники формирования оборотных средств.
30. Методические основы определения потребности в оборотных средствах.
31. Экономическая эффективность оборотных средств и пути повышения.
32. Материалоемкость продукции и ресурсосбережение. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
33. Формы организации труда.
34. Нормирование труда. Виды норм.
35. Сущность заработной платы и ее виды.
36. Тарифная система труда и ее основные элементы.
37. Формы и системы оплаты труда.
38. Мотивация труда. Сущность, состав и содержание тарифной системы оплаты труда.
39. Виды себестоимости продукции. Классификация затрат.
40. Постоянные и переменные затраты. Структура себестоимости.

41. Факторы себестоимости и пути ее снижения.
42. Сущность цен и их роль в рыночной экономике.
43. Понятие цены и ценообразования. Виды, уровень, структура и функции цен.
44. Регулирование цен государством
45. Сущность и виды эффективности деятельности организации (предприятия).
46. Критерии и показатели эффективности производства.
47. Методика оценки эффективности деятельности организации (предприятия).
48. Экономическая оценка отдельных мероприятий в сельском хозяйстве.
49. Пути повышения эффективности сельскохозяйственного производства.
50. Менеджмент: сущность, понятие, концепции.
51. Цели и задачи менеджмента. Характерные черты и стадии менеджмента. Функции менеджмента.
52. Методы управления: экономические, административные (организационно-распорядительные), социально-психологические.
53. Стили управления: авторитарный, либеральный, административный
54. Понятие управленческого решения, классификация управленческих решений. Порядок принятия управленческого решения.
55. Понятие маркетинга, его цель и сущность.
56. Задачи и функции маркетинга. Виды маркетинга.
57. Сущность, функции и задачи маркетинговой деятельности организации (предприятия).
58. Маркетинговые исследования рынка. Сегментирование рынка.
59. Организация сбытовой деятельности предприятия. Каналы распределения товаров.
60. Продвижение товаров на рынок: реклама, пропаганда, использование товарных знаков и торговых марок и т.д.

Практические задания

Задание №1

Стоимость зданий и сооружений на свиноферме равна 2816 тыс. руб., оборудования – 460 тыс. руб., электрификация – 142 тыс. руб. поголовье свиней на откорме 12000 голов. Среднесуточный привес одной головы 0,4 кг. Количество работников 18 человек. Определить валовой прирост за год, т; годовую сумму амортизации, руб.; сумму амортизации на 1 т прироста, руб.; выход продукции на 1 работника, т; затраты труда на 1 т чел-ч. Годовое число рабочих дней – 287, продолжительность рабочего дня – 7 часов.

Задание № 2

Стоимость валовой продукции по плану 11,04 млн. руб.; сумма производственных затрат по плану 7,25 млн. руб., в том числе оплата труда –

2,25 млн. руб., стоимость фактической продукции превысила плановую на 12%, а производственные затраты на 8%, сумма аванса составила 1,04 млн. руб. Определить валовой доход по плану и фактически, млн. руб.; чистый доход по плану и фактически, млн. руб. Сделать выводы.

Задание № 3

Молодой рабочий Рудаков подал управляющему отделением заявление об увольнении его по собственному желанию. Управляющий предупредил его, что он обязан отработать два месяца со дня подачи заявления. Через 15 суток Рудаков подошел к управляющему с просьбой считать его заявление недействительным, так как он решил не увольняться. Управляющий ответил, что уже написал приказ о его увольнении. Рудаков обратился в профсоюзный комитет с просьбой оставить его на работе.

Вопросы:

1. Правильно ли поступила администрация с заявлением Рудакова?
2. Какое решение должен принять профсоюзный комитет?
3. Обоснуйте законодательными актами ваше решение.

Задание № 4

Механизаторы Носков И.И. и Петров А.Т. во время обеденного перерыва допустили распитие спиртных напитков и в состоянии опьянения поехали на работу. Носков И.И. свалился в кювет и поломал трактор. Петров А.Т., вытаскивая трактор Носкова из кювета, получил травму.

Трактор был выведен из строя на 6 дней, а ремонт его обошелся в 6050 руб.

Петров А.Т. пробыл на больничном 15 дней. Бригадир тракторной бригады подал на имя руководителя хозяйства докладную с просьбой удержать с Носкова И.И. стоимость ремонта и простоя трактора.

Вопросы:

1. Каковы должны быть действия руководителя?
2. Напишите докладную записку и объяснительную записку Носкова И.И. и Петрова А.Т..
3. Каков порядок возмещения ущерба и оплаты больничного листа в данной ситуации?

Задание № 5

Разрешить производственные ситуации, связанные с системой управления коллективом электрохозяйства.

Электромонтер Петров выполнял функции дежурного электромонтера в молочном комплексе на 200 голов. К своим обязанностям относился халатно, за что подвергался дисциплинарным взысканиям. Во время вечерней дойки Петров, нарушил правила технической эксплуатации электрооборудования, сжег электродвигатель, причинив ущерб ферме и сорвав дойку.

Заведующий фермой написал докладную записку главному энергетiku хозяйства.

Вопросы:

1. Какие меры могут быть применены к Петрову?
2. Напишите докладную записку к проступку Петрова?
3. Составьте объяснительную записку Петрова?
4. Составьте протокол собрания работников электрохозяйства.
5. Напишите приказ о наказании Петрова.

Задание № 6

Рассчитать возможные показатели производительности труда, если известно, что стоимость произведенной за год продукции составила 17400 тыс. руб., дневной фонд времени составил 12,9 тыс. чел-дней, часовой – 104 тыс. чел-час. Среднегодовая численность работников – 50 человек.

Задание № 7

Рассчитать показатели использования оборотных средств сельскохозяйственным предприятием, если:

- выручка от реализации продукции работ и услуг составила 154975 тыс. руб.
- стоимость молодняка, переведенного в основное стадо 687 тыс. руб.
- получена выручка от продажи скота основного стада 4256 тыс. руб.
- средний остаток оборотных средств 85440 тыс. руб.

Задание № 8

Рассчитать уровень рентабельности производства, если прибыль предприятия составила 3450 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных фондов – 45700 тыс. руб., среднегодовая стоимость оборотных средств – 11560 тыс. руб.

Задание № 9

Какую часть полученной продукции можно реализовать, если в бизнес плане предусмотрено: наличие коров 800 голов, с продуктивностью 3200 кг

молока в год на одну фуражную корову; КРС на откорме- 600 голов со среднесуточным приростом 600 г; основных свиноматок 120 голов со среднесуточным приплодом 17 поросят; свиней на откорме 700 голов со среднесуточным приростом 420 г. Определить: валовой выход продукции; количество реализованной продукции; способы реализации продукции. Товарность молока 72%. , КРС и свиней 76%, молодняка -28%.

Задание № 10

Определить себестоимость единицы продукции, если в течение планового периода затраты на материалы, используемые при изготовлении продукции, составляют 42340 тыс. руб. Основная заработная плата рабочих, изготавливающих продукцию, равна 24000 тыс. руб., дополнительная заработная плата составит 10,5 % от основной. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования планируется сохранить на уровне отчетного года в размере 8500 тыс. руб. Цеховые расходы составят 78 % от основной заработной платы, общехозяйственные расходы – 26 %, прочие производственные расходы – 8 %. Отчисления на страхование (фонд занятости, пенсионный фонд, обязательное медицинское страхование, социальное страхование) – 39 %. Маркетинговые расходы составят 3,5 %. Плановый выпуск продукции – 2117 изделий в год.

Литература

а) основная литература:

- Основы экономики: учеб. пособие для студентов СПО/ под ред. Н.Н. Кожевникова. – 8-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 288с.
- Кнышова, Елена Николаевна. Маркетинг: Допущено в качестве учебника для студентов СПО/ Е.Н. Кнышова. - М.: ИД "ФОРУМ": ИНФРА-М, 2013. - 282 с.
- Казначевская, Галина Борисовна. Менеджмент: Допущено МоРФ в качестве учебника для студентов СПО/ Г.Б. Казначевская. - 16-е изд., стер. - Ростов н/Д: Феникс, 2015. - 347 с.
- Экономика [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.Г. Слагода. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424708>
- Менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие/Кнышова Е. Н. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492807>
- Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Герасимов Б. И., Жариков В. В., Жарикова М. В. - 2-е изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=537690>

б) дополнительная литература

- Менеджмент: учебник для бакалавров / ред. А.Л. Гапоненко. – М.: Юрайт, 2013. – 396с.
- Липсиц, Игорь Владимирович. Экономика: Учебник для бакалавров, допущено Мо и нРФ в качестве учебника для вузов/ И.В. Липсиц. - М.: КНОРУС, 2011. - 312 с.
- Ким С.А. Маркетинг: учебник. – М.: Дашков и К, 2010. – 260с.
- Годин А.М. Маркетинг: учебник. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 672с.

г) периодические издания:

- журналы:
АПК: Экономика, управление
Менеджмент в России и за рубежом

д) интернет-ресурсы:

1. <http://www.mcsx.ru/> (сайт Министерства сельского хозяйства РФ)
2. <http://www.government.ru> (Интернет-портал Правительства РФ)

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ – ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ « УЛЬЯНОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ П.А. СТОЛЫПИНА»**

Кафедра «Экономика и управление»

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и
маркетинга»
на тему:**

« _____ »

Выполнил (а) студент(ка): _____
курса ____ группы,
специальности 35.02.06 Технология
производства и переработки
сельскохозяйственной продукции»
Ф.И.О.
Проверил(а): Ф.И.О.

Димитровград 20 ____