

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Технологический институт – филиал федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Ульяновский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»

**Учебно-методический комплекс по дисциплине
«Экономическая теория»**

Направление подготовки: 23.03.03 Эксплуатация транспортно-
технологических машин и комплексов

(академический бакалавриат),

Профиль подготовки: Автомобили и автомобильное хозяйство

Квалификация выпускника: бакалавр

Ермаков Г.П. О.Р. *Экономическая теория*: учебно-методический комплекс для студентов

инженерно-технологического факультета направления подготовки 23.03.03

Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов / Г.П. Ермаков

– Дмитровград: Технологический институт – филиал ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ, 2023. – 135 с.

Рецензенты:

Нуретдинов И.Г., кандидат экономических наук, доцент кафедры финансы и кредит ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ

Долгова И.М., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики организации ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ

Рекомендовано к использованию в учебном процессе на заседании кафедры «Эксплуатация мобильных машин и социально-гуманитарных дисциплин», протокол № 2 от 02.02.2023 г. и методической комиссии инженерно-технологического факультета Технологического института – филиала ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ, протокол № 2 от 04.09.2023 г.

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
3. Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины
4. Учебно–методические материалы
 - 4.1. Методические рекомендации по изучению дисциплины.
 - 4.2. Курс лекций.
 - 4.3. Задания для самостоятельной работы студентов
 - 4.4 Глоссарий персоналий и терминов

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «Экономическая теория»: освоение компетенций, необходимых для подготовки технических кадров, владеющих экономическим мышлением, знаниями и пониманием теоретических основ функционирования рыночной экономики; умением оценивать сложившуюся экономическую ситуацию на микро- и макроуровнях; общекультурными личностными качествами, способных применять их в будущей профессиональной деятельности.

Основные задачи дисциплины «Экономическая теория»:

- изучить базовые экономические понятия, экономические законы;
- овладеть методами микро- и макроэкономического анализа, навыками самостоятельного изучения теоретического, статистического, фактического и документального материала и умением формулировать на этой основе адекватные выводы;
- сформировать мировоззрение, позволяющее студенту объективно оценивать социально-экономические проблемы, определять возможные пути их решения, анализировать экономическую политику государства;
- выработать умение и навыки экономического мышления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономическая теория» входит в базовую часть теоретического блока Б.1.Б.04, дисциплина осваивается в 3 семестре, форма контроля – экзамен. Дисциплина включает в себя 2 раздела: микроэкономика, макроэкономика.

Изучение дисциплины «Экономическая теория» предполагает наличие знаний по обществознанию, применение их при анализе экономических явлений и процессов на микро- и макроуровнях.

«Экономическая теория» является основополагающей для дисциплин: «Экономика предприятия», «Основы менеджмента инженерно-технической службы», «Управление техническими системами», «Организация производства».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения дисциплины «Экономическая теория» студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать:

- теоретические основы функционирования рыночной экономики;
- экономические основы производства и ресурсы предприятия;
- понятие издержек и классификацию затрат на производство и реализацию продукции;
- основы финансовой деятельности;
- основы денежно-кредитной системы и регулирования экономики;
- основы бюджетно – налоговой системы и политики;

уметь:

- самостоятельно анализировать социально-экономическую и научную литературу;
- применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории;
- проводить расчеты эластичности, потребности, издержек на производство и реализацию продукции;
- определять доходы от факторов производства, темпы экономического роста;

владеть:

- методами микро- и макроэкономического анализа.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации для преподавателей по организации и проведению занятий

Изучение экономической науки играет важную роль в подготовке высококвалифицированных специалистов экономического направления.

Макроэкономические методы исследования применяются практически во всех областях научного знания. Особенно широко пользуются данными методами социально-экономические науки. Он необходим для исследования общественной жизни, любых социальных явлений, имеющих массовый характер. Специалист в области общественных наук, экономики в частности, должен овладеть основными вопросами теории макроэкономики, способность анализировать социально значимые проблемы и процессы, способность к экономическому образу мышления, способность оценивать воздействие экономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса, знание экономических основ поведения организаций, представление о различных структурах рынка и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли

Освоение этих вопросов расширяет кругозор, помогает глубже ориентироваться в сложных социально-экономических и экономико-правовых явлениях и процессах.

В процессе изложения курса необходимо системно и комплексно рассмотреть проблемы сбора и обработки информации, этапы проведения наблюдения, провести обзор социально-экономических задач, которые можно успешно решать, используя макроэкономические методы. Значительное внимание нужно уделить теоретическим основам курса и базовым понятиям экономики.

В процессе чтения курса следует подробно разобрать такие темы, как Предмет, функции и методы экономики, Зарождение и становление экономической науки, Макроэкономика и ее показатели, Макроэкономическое равновесие, Макроэкономическая нестабильность: циклы, безработица, инфляция, Необходимость и основные инструменты государственного регулирования экономики и др. Учебный материал необходимо сопроводить большим количеством числовых примеров и задач.

Для наиболее эффективной и целесообразной организации как лекций, семинаров, практических занятий, так и самостоятельной работы студентов предлагаем следующую логику и последовательность шагов.

Лекция – важнейшая форма организации обучения, т.к. она призвана вскрыть и осветить содержание закономерностей, которым подчиняются процессы возникновения, функционирования, развития и —умирания некоторой стороны объективной действительности. Лекция (от лат. lectio - чтение), систематическое устное изложение учебного материала, какого-либо вопроса, научной темы. Прежде всего, необходимо отметить, что для проведения лекционных занятий преподаватель должен заранее представить студентам перечень обсуждаемых вопросов, литературу, а также вопросы, задания и источники задач для изучения и решения. Лекция должна быть одной из важнейших составляющих аудиторного обучения. Её цель – формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы.

Раскрывая содержание закономерностей, лекция, тем самым, позволяет обучаемому овладеть не просто содержанием проблемы, но и проникнуть в ее сущность. Деятель, владеющий сущностью, способный выражать ее формальными средствами – вооружен практически. Это означает, что какой бы конкретный случай практически не встретился деятелю, он будет в состоянии провести его анализ, сформулировать задачи, выбрать средства и методы ее решения, более того, в нужных случаях, создать необходимые средства и методы решения задач или ориентации в ситуации.

Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой. Желательно, чтобы каждая лекция охватывала и исчерпывала определенную тему и представляла собой логически законченное изложение. Лучше сократить тему и не допускать перерыва ее в таком месте, когда основная идея еще полностью не раскрыта. В случае, если материал невозможно изложить в рамках одной лекции, то на следующей лекции в начале следует сделать краткий обзор материала предыдущей лекции с целью установления логической связи между лекциями.

Содержание лекции должно отвечать следующим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся.

Выбор конкретных методик зависит от индивидуальных особенностей и предпочтений преподавателя, а также от особенностей аудитории. При чтении лекций по дисциплине «Статистика» лектор должен особое внимание уделять разъяснению сущности, содержания используемых формул, их назначения с учетом специфики студентов данной специальности.

Целесообразно предоставить студентам возможность предварительно ознакомиться с планом лекций, ее тезисами. При чтении лекций желательно использовать наглядный материал для экономии времени в случае рассмотрения различных примеров, например слайды.

В связи со сказанным преподаватель, читающий лекции, должен ориентировать студентов на следующую организацию деятельности учения в части лекций:

1. Подготовка к лекции: накануне для чтения лекции внимательно ознакомиться с наглядным материалом. Прежде всего, ознакомиться с темой лекции и рассматриваемыми на ней вопросами. Установить связи предстоящей лекции с уже прочитанными. Обдумать вопросы, возникающие в связи с изучением наглядного материала.

2. Работа на лекции: Сосредоточиться и внимательно слушать лектора, следя за логикой его изложения, ориентируясь при этом на тезисы раздаточного материала. Вести конспект, используя также наглядный материал лекции.

Если встречаются неизвестные термины или терминологические словосочетания – выделить их особо, и, спросить о них лектора, а также работать со словарями. По каждому вопросу в конспективной форме сформулировать выводы. На лекции могут задаваться вопросы по теме.

3. Работа с лекционным материалом: Помнить, что на каждый час прочитанной лекции студент должны запланировать часы самостоятельной работы. В данную самостоятельную работу должно входить:

- дополнительное прочтение конспекта лекций и литературы;
- выделение основных положений, дополнение содержания лекционных материалов материалами из литературных источников;

- формулировка и запись общих выводов по теме лекции; в случае необходимости - консультация у преподавателя.

Преподаватель, читающий лекционные курсы в вузе, должен знать существующие

в педагогической науке и используемые на практике приемы изложения лекционного материала, их дидактические и воспитательные возможности, а также их роль в структуре учебного материала.

Закрепление учебного материала производится в форме практических занятий по каждой прочитанной лекции. Практические занятия, представляя собой важную форму организации обучения студентов, призваны закрепить знания закономерностей, изученных на лекционных занятиях и приобретенных в процессе самостоятельной работы. На практических занятиях используются следующие виды текущего контроля: устный опрос, проверка задач, тестирование. Подводя итоги практического занятия, рекомендуется дать оценку его содержания, обратив внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки студентов;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- полнота и конкретность ответа;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- недостатки в работе студентов;
- задачи и пути устранения недостатков.

Итоговый контроль предусматривает экзамен. Экзамен проводится в классической форме по билетам. Каждый билет включает в себя по два вопроса (знать, уметь) и задачу (владеть). Студент выбирает билет и ему предоставляется 40 минут на подготовку к ответу. Подготовка к ответу заключается в письменном ответе на вопросы из билета. Затем со студентом производится беседа по написанному им ответу и выставляется оценка.

Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

ФГОС ВО предусматривается выделение в учебных планах времени, отводимого на самостоятельную работу студентов. Главное в её правильной организации - планирование, задаваемое тематическими планами и последовательностью изучения экономических дисциплин. Известно, что в процессе обучения удельный вес самостоятельной работы достаточно велик. Поэтому для студента крайне важно овладеть её правильной методикой.

Краткие рекомендации по тем видам самостоятельной работы, которые могут быть использованы при изучении данного курса. К таким видам относятся:

=> *подготовка к семинарским занятиям*, заключающаяся в работе над лекционным материалом, учебными пособиями, монографиями, научной периодикой; поиске и ознакомлении со статистической информацией на официальном сайте Росстата, википедии и других информационных сайтах в Internet.

=> *подготовка к текущему контролю успеваемости*; => *подготовка к экзамену*.

Рассмотрим некоторые из них подробнее.

Самостоятельная работа начинается до прихода студента на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочитывания лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления - речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника - документа, статьи, книги и т.п.).

Методика работы при конспектировании устных выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных источников. Конспектируя письменные источники, студент имеет возможность неоднократно прочитать нужный отрывок текста, поразмыслить над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При необходимости он может отметить и свое отношение к этой точке зрения. Слушая же лекцию, студент большую часть комплекса указанных выше работ должен откладывать на другое время, стремясь использовать каждую минуту на запись лекции, а не на ее осмысление - для этого уже не остается времени. Поэтому при конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию или составив ее конспект, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к зачету или экзамену. Нужно проделать как можно раньше ту работу, которая сопровождает конспектирование письменных источников и которую не удалось сделать во время записи лекции: прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя.

При работе над текстом лекции студенту необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Работая над текстом лекции, необходимо иметь под рукой справочные издания: словарь - справочник, энциклопедический экономический словарь, словарь по статистике в которых можно найти объяснение многим встречающимся в тексте терминам, содержание которых студент представляет себе весьма туманно, хотя они ему и знакомы.

Свою специфику имеет работа с учебными пособиями, монографиями, периодикой. Перечень вопросов, подлежащих изучению, приведен в учебно-методическом комплексе дисциплины. Не все эти вопросы будут достаточно полно раскрыты на лекциях. Отдельные вопросы будут освещены недостаточно полно или вообще не будут затронуты. Поэтому, проработав лекцию по конспекту, необходимо сравнить перечень поднятых в ней вопросов с тем перечнем, который приведен в указанном источнике по данной теме, и изучить ряд вопросов по учебным пособиям, дополняя при этом конспект лекций. Как видно из примерного тематического плана курса, на сессии будут прочитаны лекции не по всем вопросам курса. Часть тем вынесена на самостоятельное изучение студентами, прежде всего с помощью учебных пособий. Следует хорошо помнить, что работа с учебными пособиями не имеет ничего общего со сквозным пограничным чтением текста. Она должна быть направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы или вопросы для подготовки к зачету (экзамену). Работая с учебными пособиями, не следует забывать о справочных изданиях.

Все, сказанное выше, в равной степени относится и к работе в монографической литературе и научной периодикой. При работе над темами, которые вынесены на самостоятельное изучение, студент должен самостоятельно выделить наиболее важные, узловые проблемы, как это в других темах делалось преподавателем. Здесь не следует с целью экономии времени подходить к работе поверхностно, ибо в таком случае повышается опасность упустить центральные проблемы. Результатом самостоятельной работы должно стать собственное самостоятельное представление студента об изученных вопросах.

Работа с периодикой и монографиями также не должна состоять из сквозного чтения или просмотра текста. Она должна включать вначале ознакомительное чтение, а затем поиск ответов на конкретные вопросы. Основная трудность для студентов заключается здесь в необходимости усвоения, понимания и запоминания значительных объемов материала. Эту трудность, связанную, прежде всего, с дефицитом времени,

можно преодолеть путем усвоения интегрального алгоритма чтения.

Подготовка к семинарскому практическому занятию требует, прежде всего, чтения рекомендуемых учебных пособий, их конспектирования. В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы. Беседа студента и преподавателя может дать многое - это простой прием получения знаний. Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем науки.

4.2 КУРС ЛЕКЦИЙ

Тема1. Предмет, функции и методы экономики. Общие проблемы экономического развития.

Значение экономики в жизни каждого общества велико. Именно в процессе функционирования экономики создаются и распределяются разнообразные блага. Каждому понятно, что чем выше уровень развития экономики, тем богаче страна и ее граждане.

Первые упоминания об экономике встречаются в III веке до н. э. у греческого мыслителя Аристотеля, который, изучая организацию хозяйства в поместье рабовладельца, ввел в оборот название науки «Экономия» – правило, учение о ведении хозяйства.

По мере образования централизованных государств появлялись попытки изучить правила ведения государственного хозяйства, поэтому термин «экономия» заменяется на «политическая экономия». Впервые этот термин использовал французский мыслитель А. Монкретьен, в 1615г. вышел в свет «Трактат политической экономии».

В нашей стране политэкономия в советский период была сведена к марксистско-ленинской политэкономии, а впоследствии разделена на политэкономии капитализма и социализма и была чрезмерно идеологизирована.

В начале 90-х годов XX века появилось новое название науки, изучающей экономику в России – экономическая теория.

Что же такое экономика?

Экономику можно представить как совокупность экономических агентов, обеспечивающих общество необходимыми благами и услугами.

1. Реальный или нефинансовый сектор.

Сюда включаются промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, торговля, связь, то есть те отрасли, которые производят различного рода экономические блага и услуги и носят коммерческий характер.

2. Финансовый сектор обслуживает движение денежных потоков в экономике. Поток денег идет от различных хозяйствующих субъектов в государственный бюджет, из бюджета – в различные регионы, отрасли, домашние хозяйства. Далее, поток денег поступает в банковскую систему, в страховую систему, а от них – предприятиям, домашним хозяйствам и т. п. К финансовому сектору относятся такие организации, как банки, страховые компании, инвестиционные фонды.

3. Домашние хозяйства отличаются тем, что являются владельцами различных экономических ресурсов, прежде всего рабочей силы и поставляют на рынок эти ресурсы, получая взамен доход, на который приобретают разнообразные потребительские блага.

4. Сектор государственного управления. Данный сектор представлен различными властными органами и именно он обеспечивает «правила игры» в рыночной экономике, проводит денежно-кредитную, фискальную, внешнеэкономическую политику.

5. Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства. В отличие от коммерческих они не ставят себе целью максимизацию прибыли, а предоставляют образовательные услуги, жилищно-коммунальные, лечат людей и т. п. К таким организациям относятся учреждения образования, здравоохранения, культуры, ЖКХ, религиозные организации.

Каждый из этих секторов связан друг с другом и не может функционировать друг без друга. Например, предприятия нуждаются в кредите, который может предоставить коммерческий банк, а банк не может работать без денежных средств, которые могут туда принести предприятия реального и других секторов экономики.

Национальная экономика представляет собой совокупность самых разнообразных хозяйствующих субъектов, потребителей, которые взаимосвязаны между собой, т. е. состоит из микроэкономических единиц.

С другой стороны, национальную экономику можно рассматривать как единый целостный организм, который функционирует по определенным экономическим законам. Макроэкономика, таким образом, изучает различные экономические явления и процессы, присущие национальной экономике в целом. В частности, она изучает явления цикличности экономического развития, состояние макроэкономического равновесия, проблемы воздействия государства на экономику.

Итак, что же является предметом изучения экономической теории?

Экономическая теория – общественная наука, изучающая экономику с различных позиций. Она изучает экономические процессы (производственные отношения), происходящие на уровне отдельных экономических субъектов и национальной экономики в целом, выявляет различные взаимосвязи между отдельными экономическими явлениями, описывает их, формулирует экономические закономерности.

Экономическая теория выполняет ряд функций. Это познавательная, практическая (прикладная), методологическая, идеологическая. Рассмотрим эти функции.

Познавательная функция. Как и любая другая наука, экономическая теория изучает определенные явления, события и описывает их, эти явления из области экономики. Чтобы изучить то или иное явление, нужно описать его характерные черты, признаки, обозначить существенное в этом явлении, выяснить причины его появления, последствия существования. Различные экономические явления описываются с помощью определенных понятий, экономических категорий, а причинно-следственные связи между явлениями, которые носят длительный характер, могут быть описаны с помощью экономических законов.

Чем лучше познаны различные экономические явления и события на различных уровнях, тем эффективнее будет выполняться практическая функция экономической теории. Если в процессе изучения экономической теории и других экономических дисциплин студенты научатся мыслить экономически, практическая функция уже проявляет себя. Если на будущей работе они сумеют применить свои знания, это тоже свидетельствует о проявлении практической функции.

Любое государство проводит экономическую политику, которая в значительной степени базируется на выводах и рекомендациях экономической теории, что также свидетельствует в пользу практической функции экономической теории.

Методологическая функция. Экономическая теория служит методологической наукой для других экономических наук - отраслевой экономики, финансов, денежного обращения, маркетинга и т. п., так как она дает наиболее общие понятия, закономерности, которые используются в конкретных экономических науках.

Как отмечалось, экономическая теория – общественная, гуманитарная дисциплина, так как она изучает производственные, социально-экономические отношения, поэтому ей свойственна также идеологическая функция.

Следовательно, каждый, кто изучает экономическую теорию формирует вновь, либо укрепляет, делает более устойчивым свое мировоззрение.

При изучении экономических явлений ученые экономисты используют определенные инструменты, методы, приемы.

Для экономической теории большое значение имеет сбор достоверного фактического материала в виде статистических данных, характеризующих состояние того или иного предприятия, рынка, отрасли, региона, страны. Нужно подчеркнуть особо необходимость достоверности фактического материала, иначе нет смысла в экономическом анализе,

более того, выводы и закономерности, построенные на основе ложных данных, могут принести вред.

Экономическая теория в значительной степени является абстрактной наукой, она требует отвлечения в процессе анализа от ряда несущественных явлений, отсортировывает факты, не относящиеся к делу. Абстрагирование (обобщение, упрощение) предполагает выделение наиболее существенных сторон того или иного экономического явления.

К методам экономической теории относят также анализ и синтез, индукцию и дедукцию, использование моделей. Прежде чем получить целостное представление об исследуемом экономическом явлении, нужно его проанализировать, разложить на части, рассмотреть с различных сторон, позиций, выявить причины, его порождающие, последствия, к которым оно может привести, а затем выделить существенные черты, признаки этого явления и соединить их, синтезировать.

Индуктивный метод предполагает последовательное движение в процессе анализа от рассмотрения индивидуальных, частных явлений, всестороннего их анализа к обобщениям, выводам, к определению и формулировке закономерностей. Дедуктивный метод исходит из имеющихся концепций, представлений, закономерностей и с их помощью объясняет те или иные конкретные экономические события.

Экономические процессы описываются в упрощенном, формализованном виде. Например, в виде графиков, схем, формул, т. е. используются разнообразные модели, с помощью которых описываются различные экономические зависимости, например, зависимость величины спроса на тот или иной товар от уровня цен; или кривая Лаффера, показывающая зависимость между уровнем налоговых ставок и налоговыми поступлениями в бюджет.

Наконец, следует отметить нормативный и позитивный метод анализа. Нормативный метод исследования исходит из того, как должно быть, что следует предпринять, чтобы достичь, например, поставленных целей в процессе макрорегулирования. Позитивный метод предполагает исследование реально существующих экономических процессов.

Таким образом, в экономической теории используются разнообразные методы анализа.

Экономика в любом государстве существует и развивается для того чтобы удовлетворять различные потребности как отдельного человека, его семьи, так и общества в целом. Потребность – это нужда человека или общества в чем-либо, что необходимо для поддержания их жизнедеятельности или их развития.

Потребности людей многообразны и обычно они делятся на три вида: материальные, духовные и социальные.

Материальные – это потребности (нужды) в продуктах питания, одежде, обуви, жилье и т. д. Эти потребности удовлетворяются как товарами, так и услугами (ремонт автомобиля, квартиры и т. п.). К материальным относятся также потребности фирм, учреждений в зданиях, сооружениях, транспорте и во многом другом. Материальные потребности характеризуют жизненно важные нужды человека.

Духовные потребности – это нужды людей в получении образования, занятиях наукой, изучении исторического наследия в области искусства, культуры и т. д. Чем больше граждане удовлетворяют эти потребности, тем более они становятся всесторонне развитыми.

Социальные – это потребности людей в общественно-полезном труде, в общении с другими людьми и т. п. Эти потребности носят общественный характер и обусловлены необходимостью многих людей жить, трудиться и сотрудничать вместе.

Вышеназванные потребности носят неограниченный характер, но степень их удовлетворения ограничена уровнем развития отраслей материального производства (промышленность, сельское хозяйство, строительство и др.) и непромышленной сферы (образование, культура и др.). Поэтому между потребностями людей и экономикой существуют противоречия, которые разрешаются при помощи развития национальной экономики.

Для удовлетворения своих потребностей, люди должны трудиться, заниматься экономической деятельностью, вступать в экономические отношения друг с другом. В системе этих отношений возникает такое понятие, как экономический интерес. Он представляет форму осознанной потребности, которая вызывает мотивацию человека к экономической, общественно-полезной деятельности.

Экономические интересы имеют различную видовую структуру и, в частности, делятся на личные, коллективные и государственные.

Действие личного интереса основано на частной собственности и личном труде. Оно направлено на удовлетворение личных потребностей индивида.

Субъектом коллективного интереса выступает производственный коллектив, который заинтересован в производстве и реализации своей продукции с целью получения доходов, необходимых для удовлетворения совместных потребностей.

Что касается государственного интереса, то он связан с существованием и использованием государственной собственности на материальные и нематериальные блага. Целью этого интереса является укрепление обороноспособности страны, развитие отраслей непродуцированной сферы, создание государственных резервов и т. д.

Потребности людей, их интересы удовлетворяются при помощи благ. Блага – это средства, удовлетворяющие потребности. Они состоят из вещей, предметов, услуг. Блага делятся на неэкономические и экономические, долговременные и кратковременные, потребительские и производственные и т. п.

Неэкономические – те блага, количество которых не ограничено (вода, воздух), а экономические создаются человеком и количество их ограничено.

Долговременные блага предполагают многократное их использование (автомобиль, книги и т. п.), а кратковременные исчезают в процессе разового потребления (хлеб, мясо и другие).

Потребительские блага удовлетворяют личные потребности, а производственные удовлетворяют потребности предприятий, предпринимателей, в частности, к ним относятся средства производства, тогда как к потребительским – предметы потребления, некоторые услуги.

Блага – это историческое понятие и с развитием человечества, его производительных сил содержание и структура благ изменяется, обогащается. В частности, сейчас возрастающее значение в удовлетворении потребностей людей приобретают услуги.

Основным экономическим звеном, где производятся блага является фирма. Фирмы на производство благ затрачивают экономические ресурсы. Они представляют собой средства, используемые для производства экономических благ и их реализации. Ресурсы подразделяются на:

а) материальные. К ним относятся средства производства, которые состоят из предметов труда и средств труда. Предметы труда – это все то, на что воздействует человек своим трудом, создавая блага. Это материалы, сырье, полуфабрикаты, корма, семена и т. д. Средства труда – это средства, с помощью которых человек воздействует на предметы труда. Это техника, машины, оборудование, транспортные средства и др.;

б) трудовые. К ним относятся люди в трудоспособном возрасте. Они участвуют в труде, в процессе которого используют свою рабочую силу, под которой понимается совокупность физических и умственных способностей человека;

в) природные. Это все естественные ресурсы, применяемые человеком. К ним относятся лес, вода, запасы недр, пахотные и другие земли и т. д.;

г) предпринимательские ресурсы представляют собой способности людей эффективно организовывать и управлять экономикой на уровне предприятия, фермерского хозяйства и т. п.

В современной экономической литературе в качестве ресурса называют также информацию. Руководство фирмы, имея богатую научно-техническую, коммерческую и прочую информацию, может так организовать экономику, что она будет эффективной и конкурентоспособной.

Все экономические ресурсы функционируют в экономике в виде капитала – производственного, человеческого, денежного или инвестиционного. Они обладают таким

общим коренным признаком: они редки или имеются в ограниченном количестве. В то же время потребности общества и его членов, как это было сказано выше, безграничны. Поэтому экономические субъекты вынуждены каждый раз решать проблему выбора в экономике, принимать решения о том, какие товары и услуги следует производить, а от каких надо отказаться.

Проиллюстрировать эффект выбора можно с помощью кривой производственных возможностей. Допустим, что экономика страны производит потребительские товары (пт) и средства производства (сп). Будем исходить из того, что если все фирмы будут производить только потребительские товары, то их будет создано 100 млн шт. если же – средства производства, то их будет произведено 20 млн шт. В реальной жизни фирмы производят одновременно и средства производства, и потребительские товары.

Поскольку ресурсы ограничены, то при росте производства потребительских товаров придется сокращать количество средств производства и наоборот. Эту зависимость можно выразить и в таблице, и на графике (табл. 1, рис. 2).

Таблица 1
Шкала производственных возможностей
млн шт.

Варианты	Потребительские товары	Средства производства
А	0	20
В	20	18
С	40	14
Д	60	9
Е	80	3
Г	100	0

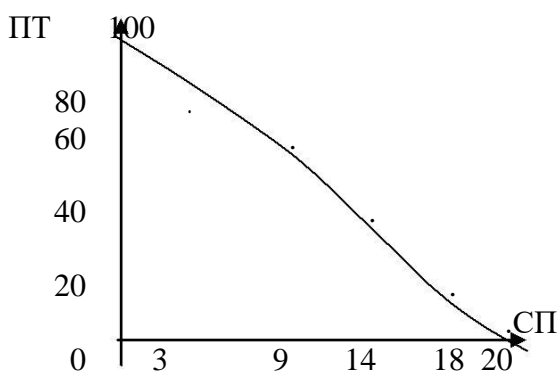


Рис. 2. Кривая производственных возможностей экономики

В данном графике предполагается полное использование всех ресурсов фирм, предприятий, то есть экономика функционирует на границе своих производственных возможностей. Если же допустить, что в стране безработица, а значит недоиспользуется такой ресурс, как труд, то экономика будет находиться не на кривой трансформации, а где-то внутри кривой – в точке N. В этом случае экономика работает не эффективно.

Производство же на основе выбора точки M вообще неосуществимо, т. к. эта точка лежит за границей производственных возможностей экономики.

Таким образом, ресурсы могут использоваться с разной степенью эффективности. Экономические отношения в их взаимосвязи и взаимозависимости и образуют экономическую систему. В основе экономической системы лежит собственность на средства производства, землю, капитал. Стало быть содержание экономических отношений, связей, входящих в систему зависит прежде всего от того, кто владеет и распоряжается средствами производства.

Экономическая система является историческим понятием и в своем развитии она прошла несколько видов:

Традиционная или натуральная. Эта система существовала в рамках первобытнообщинного строя. Она основывалась на общей (родовой, общинной) собственности на простейшие орудия труда, на производимую продукцию. Ее характеризовали отношения совместного труда и потребления произведенных продуктов. Общие экономические проблемы – Что производить? Как производить? Для кого производить? решались людьми в рамках племени, рода, сообщества, исходя из жизненных потребностей, навыков и традиций;

Примерно за 8 тыс. лет до нашей эры появилась частная собственность, на базе которой постепенно сформировалась рыночная экономика, рыночная экономическая система. В ней каждый товаропроизводитель работает на рынок, на удовлетворение платежеспособного спроса. В этой системе производители обособлены и возникает конкуренция. Эта система гарантирует свободу поведения экономических агентов и прежде всего потребителей. Покупатели могут осуществить свободный потребительский выбор товаров и услуг, добровольно осуществить товарно-денежный обмен. В рыночной экономике главенствуют товарно-денежные экономические отношения, которые формируются стихийно. СССР была образована командная экономика, в которой система экономических отношений, связей между предприятиями координировалась посредством государственного планирования. Поэтому эту систему называют плановой или командной экономической системой. Государственные планы регулировали деятельность предприятий, предписывали (указывали) им, что производить, как и для кого производить. Время показало, что эта экономика оказалась менее эффективной, чем рыночная, потому что в ней господствовало монопольное положение государственных предприятий, отсутствовали предпринимательская деятельность и конкуренция. Поэтому в 90-е годы XX века она было реформирована в рыночную систему;

В современных развитых капиталистических странах существует смешанная экономическая система, построенная как на частной, так и государственной собственности.

Важной чертой смешанной экономики является ее социальная направленность, причем социально ориентировано функционирование и рынка, и государства. Социальная направленность смешанной экономической системы позволяет постепенно устранять в стране бедность и нищету, смягчать социальные противоречия, создавать ситуацию социального мира и партнерства. Поэтому в экономической литературе смешанную экономику называют еще социально-ориентированной рыночной экономикой.

Общие экономические проблемы в системе смешанной экономики решаются как с помощью рыночного механизма, так и способами государственного воздействия на частный интерес фирм и предприятий. Рынок и государство подсказывают предпринимателям как успешно решать эти вопросы.

В разных странах масштабы и формы сочетания рыночного и государственного регулирования национальной экономики, степень ее социальной ориентации различны. Эти моменты определяют три основные модели смешанной экономики, а именно:

Западноевропейская модель. Она характеризуется:

- высокой долей в экономике государственного сектора. В странах Западной Европы она составляет 20% и более. Во Франции доходит до 30%;
- большими масштабами государственного предпринимательства;
- высокой степенью перераспределения валового внутреннего продукта (ВВП) через государственный бюджет (50% и более);

- сильной социальной политикой государства; Американская модель. Она характеризуется:

- высокой долей частного сектора и развитием частного предпринимательства;
- небольшим объемом государственного сектора и государственного предпринимательства;
- правительство проводит политику создания благоприятных условий для максимизации доходов юридических и физических лиц;

Японская модель характеризуется небольшим объемом в экономике государственного предпринимательства; достаточно развитым процессом планирования и координации деятельности правительства и частного сектора, государственной поддержкой наукоемкого производства.

Сущность переходной экономики заключается во-первых, в том, что в ней постепенно изменяется экономический базис, т. е. отношения собственности на средства производства, капитал, на землю. На смену государственной собственности приходит частная собственность.

Решить быстро эти две сущностные задачи нельзя, а поэтому переходная экономика – это длительный процесс реформирования национальной экономики. В РФ переходная экономика существует уже более 10 лет (с 1992г.). Она характеризуется такими чертами, как:

- разгосударствление и приватизация собственности;
- разрушение командно-административного механизма хозяйствования;
- создание рыночной инфраструктуры и рыночного механизма хозяйствования; - преодоление государственного монополизма и создание конкурентной среды;
- одновременное существование в экономике элементов нового и старого хозяйственного механизма и борьба между ними;
- альтернативный характер развития переходной экономики. Эта черта является следствием предыдущей;
- существование острых социально-экономических и других противоречий. В это время обостряются отношения между трудом и капиталом, производством и потреблением, между классами и т. д.;
- становление и развитие предпринимательства.

Вышеназванные черты и прежде всего ломка старого хозяйственного механизма, противоречия и борьба между элементами старой и новой экономической системой позволяют резюмировать, что переходная экономика носит неустойчивый характер. В России эта неустойчивость проявилась в затяжном экономическом кризисе 1991-1998гг.

Становление развития науки связано с изучением экономической науки с древних времен Аристотелем и Платоном.

Аристотель смог глубоко проникнуть в вопросы хозяйственной деятельности, именно он определил экономику как науку о богатстве и внес ценный вклад в теорию стоимости цены и денег. Сам термин экономика произошел от древних слов *экономия*, который изобрел Ксенофон (греческий писатель, историк).

Меркантилизм – новая школа. Концепция, которая видела основу национального процветания в накоплении благородных металлов. Мантуа де Монтеке – французский ученый, Томас Мелл, Джамбо Искальер.

Школа физиократ (18 век, Франция). Франсуа Кене, Ан Тюрго. Они считали, что только земля продуктивна и что только труд сельскохозяйственного работника способен создать чистый продукт, т.е. доход превышающий затраты.

Классическая политическая экономика – Адам Смитт, Джон Стюарт, Куля Бетие. Эта школа рассматривает человека прежде всего как человека экономического. Его стремление к максимизации своего богатства ведет и к преумножению всего общества.

Марксизм – Карл Маркс, Фридрих Энгельс. Они разработали периодизацию развития общества, теорию капитала, его воспроизводства и накопления, прибавочную стоимость и распределение.

Маржинализм – Альфред Маршал. Трактовал что все экономические законы – общие законы, относящиеся к тем областям поведения человека, которые можно измерить денежной массой. Квазирента – продукт, извлекаемый из созданных человеком машин и других средств производства.

Эффективный спрос – Артур Пигу, Карл Мергер, Вильфредо Парэтто. В их трудах были окончательно сформулированы основные принципы маржинализма или теории предельной полезности.

Кейнсианство – Джон Мейнар Кейнс. Двигателм экономики по мнению Кейнса является не предложение, спрос. Именно он выступает решающим фактором развития производства и предложения. Для повышения совокупного спроса Кейнс рекомендовал использовать налогово-бюджетную и кредитно-денежную политику государства.

Монетаризм – Дэвид Юнг, Милкон Фридан. макроэкономическая теория, согласно которой количество денег в обращении является определяющим фактором развития экономики. Одно из главных направлений неоклассической экономической мысли. Возник в 1950-е годы как ряд эмпирических исследований в области денежного обращения. Несмотря на то, что основоположником монетаризма является М. Фридман, название новой экономической теории было дано К. Бруннером[1].

Теория экономики и предложения – По с 1970-1980. Артур Лаффе

Появление теории экономики предложения было обусловлено серьезным кризисом государственного регулирования рыночной экономики на основе Кейнсианских рецептов. Авторы противостоят теории Кейнсианства. Главное внимание – регулирование спроса.

Институционализм – Терстейн Эбмен, Джон Комманс - зародился в начале XX века в США. Его основоположником считается Торстейн Веблен. Институционализм - это направление буржуазного государственствления 20 века, рассматривающее политическую организацию общества, как комплекс различных объединений граждан - "институций"(семья, партия, профсоюз и т.д.). Последователи институционализма стремились расширить рамки экономического анализа, привлекая подходы и методы смежных наук. Представители институционализма считали, что поведение экономического человека формируется главным образом в рамках и под воздействием социальных групп и коллективов.

Неоинституционализм – современная экономическая теория, принадлежащая к неоклассическому направлению, начало которой положила книга Рональда Коуза «Природа фирмы», вышедшая в 1937 году. Однако интерес к этой сфере проявился лишь к концу 1970-х годов в США, а затем в Европе. Сам термин был введен в научный оборот Оливером Уильямсоном.

Под его началом возникла экономическая теория собственности, экономической организации, теория общественного выбора.

Мировая экономика, как и любая социально-экономическая система, развивается

циклично. На состояние мировой экономики прежде всего оказывает влияние конъюнктура составляющих ее национальных экономик. Поэтому при анализе цикличности развития мировой экономики выделяют цикл общехозяйственной конъюнктуры. Он отражает состояние национальных рынков товаров и услуг, труда, финансов. Состоит из четырех фаз: кризис, оживление, подъем, спад. Фазы кризиса и подъема имеют определенные, наибольшие точки прохождения. По времени прохождения такой цикл охватывает 8-10 лет. Последний цикл общехозяйственной конъюнктуры приходился на: 1991-1992 гг. – фаза кризиса; 1993-1996 – оживление; осень 1997 года – наивысшая точка подъема мировой конъюнктуры; 1997 – 2001 – спад. Структурный цикл – отражает изменения в спросе и предложении в различных отраслях мирового рынка. Период прохождения 10-12 лет. Примером кризисных проявлений структурного цикла может служить энергетический кризис 1972 года, когда вследствие монопольного установления цены на нефть странами ОПЭК страны-импортеры энергоресурсов оказались не в состоянии закупать нефть в тех же объемах, что в свою очередь привело к структурной перестройки промышленности в развитых странах, направленной на ресурсосбережение и вторичную переработку. Цикл «длинных волн» Кондратьева устанавливает зависимость между социально-экономическими процессами и научно-техническим прогрессом, который качественно и количественно изменяет экономические процессы. Открытие в конце XIX века парового двигателя привело к строительству железных дорог (1910 год - пик строительства железных дорог), что ускорило товарооборот. В середине XX века развитие космических технологий послужило появлению качественно-новых свойств потребительских товаров – сотовые телефоны, микроволновые печи. Продолжительность цикла оценивается в 40-60 лет. Хотя, под воздействием ускоренного развития общественного сознания, средств техники и связи, унификации и т.п. временные рамки "длинных волн" сокращаются. На цикличность развития мирового хозяйства оказывают влияние конъюнктурообразующие факторы. Выделяют циклические факторы, действующие постоянно, и внециклические – эпизодически. К циклическим факторам относятся: состояние национальной конъюнктуры, степень участия государства в экономических процессах, уровень монополизации. К внециклическим – природные и политические факторы.

Формационный подход предполагает деление мирового хозяйства на группы стран в зависимости от принадлежности к определенной социально-экономической формации (капиталистическая, социалистическая). Используется при исследовании историко-экономического развития мировой экономики. Отраслевой подход к социально-экономическим процессам в мировой экономике используется при анализе валового мирового продукта (ВМП) и валового внутреннего продукта (ВВП) по отраслям (табл. 1).

Таблица 1. Структура экономики некоторых промышленно развитых стран, % .

Страны	Сельское хозяйство	Промышленность	Сфера услуг
США	2	28	70
Япония	2	32	60
Германия	2	34	59
Франция	3	24	68

Интеграционный подход основывается на вовлеченности в интеграционные процессы стран мирового хозяйства. В рамках данного подхода апеллируют следующими обобщенными показателями: совокупный ВВП стран-участниц интеграционной группировки, коэффициент регионального экспорта и т.п.

Пробуждение экономической мысли в России относят к XVII веку. Афанасий Лаврентьевич Ордин-Нащокин (1605 - 1680 г.г.) - экономист, государственный и военный деятель, родился в семье псковского дворянина. Он был блестяще образован, владел европейскими языками. Экономические взгляды Ордина-Нащокина - первое проявление русского меркантилизма. У него не было специальных экономических работ, но высказывания, письма и донесения царю свидетельствуют о незаурядных экономических взглядах: он считал, что народное хозяйство страны составляет единое целое, уделял много внимания торговле как орудию развития экономики и главному источнику пополнения казны; под его редакцией был составлен —Новоторговый устав, который определил основные направления внутренней и внешнеторговой политики России; был сторонником частного предпринимательства; призывал использовать передовой опыт более развитых государств, но критически его осмысливать.

С именем А.Л. Ордина-Нащокина связывают становление банковского дела в России. В 1665г. Ордин-Нащокин был воеводой в своем родном Пскове. Владея обширными знаниями по западноевропейской политике, экономике и торговле, он видел основным недостатком русской торговли с иностранцами нехватку капиталов, взаимное недоверие купцов и отсутствие удобного кредита. Для их устранения он осуществляет ряд преобразований, способствующих улучшению торговли русских купцов. По его рекомендации создаются торговые товарищества, для обеспечения деятельности которых земская изба выдавала из городских сумм ссуды. Таким образом, управа становилась ссудным банком, на выгодных условиях кредитуящим местных купцов при закупке русских вывозных товаров.

Иван Тихонович Посошков (1652 - 1726 г.г.) происходит из семьи ремесленников, но в конце жизни приобрел имение с крепостными. Был самоучкой. Обладая выдающимися способностями, выдвинулся в ряд виднейших экономистов мира того времени. Главная работа - —Книга о скудости и богатстве (1724 г.), в ней изложены его экономические взгляды и проект реформ, направленных на улучшение жизни в России. Посошков признавал получение прибыли внутри страны, ставил ее в зависимость от производительности труда и уровня заработной платы, защищал активный торговый баланс. Источником богатства считал труд. Причиной скудости -

недостаточное развитие промышленности, неудовлетворительное состояние торговли, слабость протекционизма. В 1725 году Посошков был арестован, заключен в крепость, где и умер через полгода.

XVIII век в истории российской экономической мысли связывают с именами В. Татищева и М. Ломоносова. Василий Никитич Татищев (1686 - 1750 г.г.) - историк, географ, экономист, философ, этнограф, лингвист. С позиций дворянства поддерживал и защищал Петровские преобразования, поддерживал развитие торговли, купечества, выступал за политику протекционизма. Михаил Васильевич Ломоносов (1711 - 1765 г.г.) - просветитель, ученый - энциклопедист сказал свое слово и в экономической науке. Ломоносов связывал прогресс России с всесторонним развитием отечественного производства, разработкой естественных богатств страны, рациональным размещением промышленности, развитием путей сообщения, обучением населения —ремесленным делам, развитием торговли как важнейшим фактором роста богатства страны. Требовал ограждения национального производства от иностранной конкуренции путем таможенных тарифов. Государство рассматривал как руководящую силу экономического развития. XIX век.

Представителями русской классической экономической школы можно считать Мордвинова и Сперанского.

Николай Семенович Мордвинов (1754 - 1845 г.г.) - государственный и общественный

деятель, президент Вольного экономического общества, адмирал, морской министр, граф, единственный из членов Верховного уголовного суда, отказавшийся подписать смертный приговор декабристам. Выступал за развитие промышленности в России, превращение ее в мощную аграрно-индустриальную страну, усиление экономической роли дворянства, применение принудительного труда крепостных в промышленности, необходимость промышленного протекционизма для России (последнее - в противовес учению Смита). Вся его программа была предназначена для расчистки путей развитию капитализма в России. Подготовил денежную реформу 1830 - 1843 г.г., теоретически обосновал необходимость девальвации российской денежной единицы.

Михаил Михайлович Сперанский (1772 - 1839 г.г.) - государственный деятель, граф, автор нескольких проектов государственных реформ в области денежного обращения, кредита и бюджета. Основные экономические рекомендации Сперанского: придать госбюджету законодательный характер, устранить бюджетные дефициты, подушные подати заменить подоходным налогом, от винных откупов перейти к акцизной системе, создать центральный банк, выпустить кредитные деньги, организовать кредитные операции в целях развития промышленности, торговли и сельского хозяйства.

Сергей Юльевич Витте (1849 - 1915 г.г.) граф, министр финансов (окончил физико-математический факультет Новороссийского университета, г. Одесса), внес существенный вклад в развитие отечественной экономической мысли и практику реформирования экономики. Активно занимался внедрением протекционистских мер таможенной политики. Создал обширную программу индустриализации страны (полностью повторенную Лениным в программе социал-демократов). Характерная черта экономической политики Витте - усиление государственного хозяйства. Часть программы Витте - финансовая реформа (1895 - 1897 г.г.). Ввел казенную винную монополию, которая стала одним из основных источников доходов бюджета. Широко привлекал иностранные капиталы в банки, промышленность, строительство железных дорог, заключил ряд внешнеторговых займов. Важнейшее экономическое мероприятие, проведенное под руководством С.Ю. Витте - введение золотого денежного обращения и свободного обмена кредитных билетов на золото.

Петр Аркадьевич Столыпин (1862 - 1911 г.г.) - вдохновитель и руководитель аграрной реформы 1907 - 1911 г.г., председатель Совета Министров. Основное содержание аграрной реформы Столыпина - утверждение частной крестьянской земельной собственности, разрушение общинного землевладения, создание хуторских (фермерских) хозяйств. На покупку земли для владельцев хуторов и отрубов на льготных условиях выдавались банковские ссуды (деятельность Крестьянского банка). Правительство Столыпина способствовало переселению деревенской бедноты на окраины России, особенно в Сибирь. Идеи реформы - хороши, но результаты - неоднозначны: в 1911 году голод охватил 30 млн. населения России.

Владимир Ильич Ленин (1870 - 1924 г.г.) - последовательный марксист. Экономическим вопросам посвящена большая часть работ 1890-х годов. Создал теорию империализма как развитие марксистской теории на материалах нового этапа капитализма. Развил идеи Маркса о воспроизводстве, об аграрных капиталистических отношениях, разрабатывал вопросы формирования экономических основ НЭПа, плановой экономики.

Михаил Иванович Туган-Барановский (1865- 1919), ученый - энциклопедист, дворянин. Окончил физмат Харьковского университета, экстерном - юридический. Из-за политической неблагонадежности не получил профессорской кафедры. Работал приват-доцентом кафедры политэкономии Петербургского университета. Был участником и активным сторонником кооперативного движения, одним из основателей украинской академии наук. По выражению Ленина - ученый экономист, —развившийся из марксиста в либерала! (—легальный марксист!).

Наибольший интерес представляет исследование Туган-Барановским промышленных

кризисов. Он считал их причиной особенности движения ссудного капитала и ограниченность банковских ресурсов. Туган - Барановский был первым экономистом, высказавшимся за соединение трудовой теории стоимости с теорией предельной полезности. Отстаивал идеи кооперативного социализма (—Социальные основы кооперации, 1916 г.). В начале XX века в России были сильны позиции исторической школы политической экономии. Несмотря на то, что в западном мире уже господствовали идеи маржинализма, англо-американской экономической теории —экономикс, русские политэкономы издают ряд фундаментальных пособий по экономической теории, само название которых свидетельствует о господстве традиционных подходов в экономической науке. В 1902 году В.Я.Железнов выпускает —Очерки политической экономии, в 1911 г. выходит —Курс политической экономии А.И.Чупрова, —Основы политической экономии М.И. Туган-Барановского.

Ведущие отечественные экономисты первой половины XX века - Александр Васильевич Чаянов (1888 - 1937), Николай Дмитриевич Кондратьев (1892 - 1938), Леонид Наумович Юровский (1884 - 1938 г.г.).

Биографы называют Чаянова одним из последних энциклопедистов (написал более 200 книг). Отец ученого происходил из крестьян, мать - из образованной семьи. Чаянов учился в Московском сельхозинституте (Петровской академии). По образованию и профессии он - ученый-аграрник. Никогда не занимался политикой, но, изучив опыт зарубежных стран, создал систему теоретических принципов аграрной реформы, состоящую из 3-х основных частей: концепцию трудового хозяйства отдельной крестьянской семьи, теорию крестьянской кооперации, теорию организации аграрного сектора в целом. Чаянов - сторонник вертикальной кооперации, способной сочетать высокую трудовую мотивацию отдельной крестьянской семьи и преимущества добровольно создаваемых кооперативов. Он разработал методику определения оптимальных размеров сельхозпредприятия на основе минимизации издержек производства и обращения. В конце жизни центр внимания в исследованиях перенес на организацию крупных и крупнейших сельскохозяйственных предприятий по производству зерна, в овощеводстве, льноводстве, хлопководстве.

Кондратьев - по происхождению - крестьянин, выпускник экономического отделения юридического факультета Петербургского университета. На период НЭПа приходятся наиболее интересные экономические работы. С 1920 года – директор Конъюнктурного института - научного центра мирового значения. Убежденный сторонник товарно-рыночной модели социалистического хозяйства. В 1928 г. увольняется с поста директора института (вскоре закрывшегося). В 1930 году арестовывается как глава —Трудовой крестьянской партии, в 1932 г. приговаривается к 8 годам заключения. В тюрьме активно работает, но слепнет. В 1938 г. расстрелян. При активном участии Кондратьева был разработан первый в истории перспективный план развития сельского хозяйства (на 1923 - 1928 г.г.). Он выдвинул концепцию параллельного равновесного развития сельского хозяйства и промышленности. Кондратьев исходил из необходимости сочетания рыночного и планового начал в экономическом развитии страны. Его программа ориентировалась на первоочередную поддержку крепких семейных трудовых хозяйств, способных стать основой экономического подъема в стране. Задачу планирования видел в том, чтобы обеспечить не только более быстрый, но и сбалансированный рост производства. Настаивал на использовании генетического (экстраполяция основных тенденций развития) и телеологического (целевого) подходов к составлению планов. Критиковал концепцию первого пятилетнего плана, считал, что недостаточный рост аграрного производства может сорвать программу индустриализации. Фактически уже в 20-х годах подошел к концепции индикативного (рекомендательного) планирования. Мировой экономической науке Кондратьев известен прежде всего как автор теории больших циклов хозяйственной конъюнктуры (кондратьевских циклов). На основе анализа статистики ведущих капиталистических стран за 140 лет, вывел существование

двух с половиной циклов экономической динамики, обосновал их причины, связанные с определенными этапами научно-технической революции, выявил характерные черты подъемов и спадов (повышательной и понижительной волн).

Юровский - экономист - практик и теоретик, ученик Чупрова, Туган-Барановского, Струве. Считал несостоятельными как трудовую теорию стоимости, так и теорию предельной полезности. Все внимание сосредоточивал на теории цены. Особое значение придавал применению в экономической теории математических методов. Представление о —динамическом равновесии, анализ несовершенной конкуренции (монопольных цен), сформулированное Юровским, намного опередило время и разработано в мировой науке гораздо позднее неокейнсианцами. Юровский настаивал на необходимости учета объективных факторов в установлении государственных цен, на товарности социалистического хозяйства, защищал идею равновесия в плановом хозяйстве. Юровский - идеолог денежной реформы 1922 - 1924 г.г. Главную причину трудностей в денежном обороте и экономическом развитии в целом видел в завышенных темпах планируемой Госпланом индустриализации, не опирающейся на реальные ресурсы.

Канторович Леонид Витальевич (1912 - 1986 г.г.) - лауреат Нобелевской премии по экономике, единственный отечественный экономист, удостоенный этой высокой награды. В 1939 году при решении производственной задачи по экономичному раскрою материала Канторовичем был разработан специальный метод, который положил начало новому разделу математики - линейному программированию. Математически эта задача состояла в нахождении экстремума линейной функции на допустимом множестве, задаваемом линейными ограничениями и неравенствами. Алгоритм решения задачи, предложенный Канторовичем, оказался полезным при решении широкого круга проблем, таких как: наиболее полное использование механизмов, максимальное уменьшение отходов, наиболее рациональное использование топлива, наилучшее выполнение плана строительства, наилучшее распределение посевной площади, наилучший план перевозок и др. В СССР использование математических методов в экономике вплоть до

шестидесятых годов рассматривалось как чуждое, используемое для апологетики капитализма. Не случайно открытие Канторовича не было оценено в своей стране, ученый долго не был известен и в мире. Лишь когда в пятидесятые годы американские ученые стали развивать методы линейного программирования, к разработкам Канторовича в СССР отнеслись более внимательно, но ряд западных ученых ставили под сомнение его приоритет в открытии линейного программирования. Тем не менее, в 1975 году ему совместно с американским экономистом Купмансом была присуждена Нобелевская награда. Следует отметить, что сам Т.Купманс высоко ценил вклад Канторовича в экономическую науку. Особое место в истории экономической мысли и современной экономической теории занимают работы Василия Васильевича Леонтьева (р. 1906 г.) американского экономиста, лауреата Нобелевской премии 1977 года по экономике. Начав свою научную и педагогическую деятельность в России, он а конце 20-х годов покидает ее, уезжает сначала в Европу, а затем в Америку. Делом жизни Леонтьева явилось создание и постоянное совершенствование метода —затраты-выпуск, макроэкономической модели, позволяющей определить и повысить эффективность народного хозяйства в целом и его отдельных звеньев.

Каждое общество независимо от социально-экономической системы сталкивается с двумя основными экономическими проблемами:

- 1) материальные (экономические) потребности людей практически безграничны;
- 2) экономические ресурсы редки или ограничены. Рассмотрим эти две проблемы.

Любое общество должно удовлетворять потребности людей в различных экономических благах. В свою очередь эти блага производятся на базе экономических ресурсов, которые имеются в распоряжении общества и его членов.

Блага — это все то, что способно удовлетворять повседневные (жизненные) потребности людей, приносить людям пользу, доставлять удовольствие (произведенные товары и услуги, а также дары природы). Многообразные человеческие потребности можно объединить в группы, пользуясь теми или иными классификационными признаками.

Существует множество критериев, на основе которых выделяют различные группы благ:

1) экономические блага — результат экономической (хозяйственной) деятельности людей, обладают ценой (товар). К экономическим благам относятся блага, которые являются объектом или результатом экономической деятельности, т.е. которые можно получить в ограниченном количестве по сравнению с потребностями и которые могут удовлетворять потребности людей. Для получения экономических благ необходимы соответствующие экономические ресурсы;

2) неэкономические блага — результат дарения, представлены природой. Неэкономические блага (даровые блага) предоставляются природой без приложения усилий человека. Эти блага существуют в природе свободно, в достаточном количестве для полного и постоянного удовлетворения определенных потребностей человека (воздух, вода, свет и т.д.);

3) материальные блага имеют материально-вещественную форму (товар: уголь, цемент, обувь, одежда, пища и т.д.); включают естественные дары природы (земля, лес, вода), продукты производства (здания, сооружения, машины и т.д.);

4) нематериальные блага не имеют материально-вещественной формы (услуги, научные открытия, образование и т.д.), воздействуют на развитие способностей человека, создаются в непроизводственной сфере: здравоохранение, образование, искусство и т.д.

Различают две группы нематериальных благ:

1) внутренние — блага, данные человеку природой. Он развивает их в себе по собственной воле (голос — пение; музыкальный слух — занятия музыкой; способность к науке и т.д.);

2) внешние — это то, что дает внешний мир для удовлетворения потребностей (репутация, деловые связи, протекция и т.д.). По степени удаленности от конечного потребления блага делятся на потребительские (пища, одежда, обувь) и ресурсы (факторы производства, используемые для производства потребительских благ).

По длительности использования блага делятся на долговременные, используемые многократно (здания, книги, компьютеры), и кратковременные, используемые в процессе разового потребления (хлеб, молоко, спички и т.д.). Итак, средства, с помощью которых удовлетворяются потребности, называются благами.

Под экономическими потребностями обычно понимается недостаток (нужда) в чем-либо, объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития личности (индивида), социальной группы, фирмы, общества. В экономике потребности выступают внутренними побудителями активной хозяйственной деятельности. Потребности выражают взаимосвязь субъекта и его деятельности и проявляются во влечениях, интересах, целях и, наконец, в поведении. Человек, как правило, осознает свои потребности, понимает, что ему необходимо есть, пить, спать, одеваться и т.д. Однако существует множество потребностей, которые не прошли через сознание человека. На какое-то время они затаились в глубине его души, и тот или иной толчок может выплеснуть эти потребности наружу. Если какие-то потребности не удовлетворены, то этот недостаток (неудовлетворенность желаний) становится побудительным мотивом активности, направленной на изыскание возможностей достичь поставленной цели.

Человеческие потребности безграничны, многообразны, непостоянны; их можно классифицировать по следующим признакам.

1. По субъектам (носителям потребностей): а) удовлетворяемые индивидуально (лично);

б) удовлетворяемые коллективно (группой, коллективом, обществом).

Первые — индивидуальные потребности человек в состоянии удовлетворить сам, к ним можно отнести потребность в пище, одежде, обуви, жилище, сне и другие, тогда как вторые — коллективные потребности в водоснабжении, газе, свете и т.д. — удовлетворяются коллективно.

2. По объектам (предметам, на которые они направлены): а) материальные потребности; б) духовные потребности; в) этические потребности (относящиеся к нравственности); г) эстетические потребности (касающиеся искусства).

3. По степени удовлетворения потребностей: а) конечные потребности; б) промежуточные потребности.

Конечные потребности — это потребности самого человека, т.е. это личные потребности. Блага, удовлетворяющие конечные потребности, получили название «предметы потребления». К ним относятся пища, одежда, обувь и т.д. Промежуточные потребности опосредованно связаны с человеком. Это потребности хозяйственных субъектов. Их удовлетворение служит созданию новых благ. Поэтому эти потребности считаются производственными, а блага, их удовлетворяющие, — это средства производства (станки, оборудование, машины, здания и т.д.).

4. По происхождению:
а) первичные потребности;
б) вторичные потребности.

Первичные потребности являются по своей природе физиологическими, как правило, врожденными; это жизненно необходимые потребности, удовлетворение которых нужно для сохранения жизни человека (потребности в пище, одежде, обуви, жилище, воде, воздухе и т.д.). Вторичные потребности по своей природе психологические (потребности в успехе, власти, уважении, потребности досуга: кино, театр, спорт и т.д.). Экономические потребности — та часть человеческих нужд, для удовлетворения которых необходимы производство, распределение, обмен и потребление материальных благ и услуг. Экономические потребности активно влияют на производство, они являются предпосылкой, внутренней побудительной причиной и конкретным ориентиром созидательной деятельности.

По мнению ученых-экономистов России, экономические потребности можно условно разделить на 3 группы.

1. Материальные (физиологические):

а) потребности первой необходимости (в пище, одежде, жилье, здоровье); б) предметы роскоши (французские духи, яхта, самолет и т.д.).

2. Духовные, интеллектуальные (образование, искусство).

3. Социальные (потребности в труде, участии в управлении и др.). Американский ученый-экономист А. Маслоу разработал иерархию потребностей, где все потребности разделил на пять групп

1. Физиологические потребности, удовлетворение которых необходимо для выживания, включают потребности в пище, одежде, жилье, воде, отдыхе и др.

2. Потребности в безопасности и защищенности включают потребности в защите от физических и психологических опасностей со стороны окружающего мира и уверенности в том, что физиологические потребности будут удовлетворены в будущем.

3. Социальные потребности — это потребности, связанные с чувством принадлежности к чему или кому-либо, привязанности и поддержки.

4. Потребности в уважении включают в себя потребности в компетентности, признании.

5. Потребности в самовыражении — потребности в реализации своих потенциальных

возможностей и росте как личности.

В своей совокупности экономические потребности по жизни безграничны, а это означает, что материальные (физиологические), духовные и социальные потребности в товарах и услугах полностью удовлетворить невозможно. Со временем потребности изменяются и умножаются в результате появления новых изделий и под воздействием широкой рекламы, и это вполне закономерно. В XIX в. немецкий статистик и экономист Эрнест Энгель установил, что существует зависимость потребления продуктов питания от уровня доходов семьи. Согласно его утверждению с увеличением абсолютного размера дохода доля, расходуемая на товары и услуги первой необходимости, уменьшается, а доля расходов на менее необходимые продукты, продукты длительного пользования, увеличивается. Закон Энгеля: по мере роста доходов семьи доля ее доходов на продовольствие, почти не меняется удельный вес затрат на жилище, электричество, одежду, зато растет доля расходов на прочие нужды. Выведенная Энгелем эмпирическая зависимость подтверждается длительным опытом экономического развития. С ростом и достижением высоких жизненных стандартов, присущих разным социальным слоям и группам современного общества, в развитых индустриальных странах падает доля затрат на продукты питания в общей сумме расходов домашних хозяйств. Глубокая внутренняя взаимная связь производства и потребностей выражается в законе возвышения потребностей. Социально-экономические процессы общества проявляются в возвышении потребностей людей, которое протекает по двум направлениям: 1) по горизонтали, что означает количественное распространение общественно нормальных потребностей (все большее число людей пользуется новыми благами: телевизорами, мобильными телефонами, автомобилями, музыкальными центрами и т.д.);

2) по вертикали, что означает качественное возрастание уровня запросов людей (в пище, одежде, жилье, защите от внешних врагов и преступников, защите от нищеты и др.)

Все это находит выражение в законе возвышения потребностей. Закон возвышения потребностей гласит: динамика разнообразных потребностей постоянно растет в количественном соотношении, но в еще большей степени меняется в качественном отношении. Круг потребностей современного человека крайне разнообразен, тем более что человеческие потребности включают не только индивидуальные нужды, но и потребности семьи, социальной группы, трудового коллектива, населения, государства. Количество видов благ, товаров, услуг, в которых испытывают потребности люди, исчисляется миллионами, тем не менее круг их непрерывно расширяется. Как правило, блага, необходимые для удовлетворения потребностей человека, в готовом виде в природе не существуют. Их необходимо создавать, производить, используя при этом те ресурсы, которыми люди обладают.

В любой экономической системе первичную роль играет производство вкупе с распределением, обменом, потреблением.

Во всех экономических системах для производства требуются экономические ресурсы, а результаты хозяйственной деятельности распределяются, обмениваются и потребляются.

В то же время в экономических системах есть также элементы, которые отличают их друг от друга; ими являются социально-экономические отношения, базирующиеся на сложившихся в каждой экономической системе формах собственности на экономические ресурсы и результаты хозяйственной деятельности; организационно-правовые формы хозяйственной деятельности; хозяйственный механизм, т.е. способ регулирования экономической деятельности на макро- и микроэкономическом уровнях.

В последние полтора-два столетия в мире действовали различные типы экономических систем: две рыночные системы, в которых доминирует рыночное

хозяйство, — рыночная экономика свободной конкуренции (чистый капитализм) и современная рыночная экономика (современный капитализм), а также две нерыночные системы — традиционная и административно-командная. Кроме того, переход бывших социалистических стран — России, других стран — членов СНГ, стран Центральной и Восточной Европы, а также социалистического Китая и Вьетнама — к рыночным отношениям привел к формированию экономической системы переходного типа.

В рамках той или иной экономической системы существуют многообразные модели экономического развития отдельных стран и регионов. Рассмотрим характерные черты основных типов экономических систем.

Рыночная экономика свободной конкуренции (чистый капитализм)

Хотя эта система сложилась в XVIII в. и прекратила свое существование в конце XIX — первых десятилетиях XX в. (в разных странах по-разному), значительная часть ее элементов вошла в современную рыночную систему.

Отличительными чертами этой экономической системы являлись частная собственность на экономические ресурсы; рыночный механизм регулирования макроэкономической деятельности, основанный на свободной конкуренции; наличие множества самостоятельно действующих покупателей и продавцов каждого товара.

Одной из главных предпосылок чистого капитализма выступает личная свобода всех участников экономической деятельности, т.е. не только капиталиста-предпринимателя, но и наемного работника. Решающим условием экономического прогресса стала свобода предпринимательской деятельности тех, кто имел капитал, и свобода наемного работника продавать свою рабочую силу.

Каков механизм решения ключевых экономических задач в рассматриваемой экономической системе? Они решаются опосредованно, прежде всего через цены, складывающиеся на рынке под воздействием спроса и предложения. Ориентируясь на конъюнктуру рынка, определяемую прежде всего уровнем и динамикой цен, товаропроизводители самостоятельно решают проблему распределения всех ресурсов, производя те товары, которые пользуются спросом на рынке. Таким образом, рынок, прежде всего через цены, координирует деятельность миллионов людей.

Предприниматели стремятся получить все больший доход (прибыль), предельно экономно использовать природные, трудовые ресурсы, капитал, знания и максимально широко реализовать такой ресурс, как свои творческие и организационные (так называемые предпринимательские) способности в избранной ими сфере деятельности. Это служит мощным стимулом развития и совершенствования производства, раскрывает созидательные возможности частной собственности.

Современная рыночная экономика (современный капитализм)

По сравнению со всеми предшествовавшими рыночная система оказалось наиболее гибкой: она способна перестраиваться, приспосабливаться к изменяющимся внутренним и внешним условиям. В ходе длительной эволюции, преимущественно в XX в., рыночная экономика свободной конкуренции превратилась в современную рыночную экономику. Ее основными чертами являются:

1) многообразие форм собственности, среди которых по-прежнему ведущее место занимает частная собственность в различных ее видах (от трудовой индивидуальной до крупной, корпоративной);

2) развертывание научно-технической революции, ускорившей создание мощной производственной и социальной инфраструктуры;

3) более активное воздействие государства на развитие национальной экономики и социальной сферы.

В развитой рыночной экономике существенные изменения претерпевает хозяйственный механизм. Плановые методы хозяйствования получают дальнейшее развитие в рамках отдельных фирм в виде маркетинговой системы управления. В то же время на макроуровне развитие плановых методов связано с государственным

регулированием экономики, вплоть до осуществления общенациональных программ и планов.

Планомерность выступает как средство активного приспособления к требованиям рынка. В результате и ключевые задачи экономического развития получают новое решение. Так, вопрос об объеме и структуре производимой продукции решается на основе маркетинговых исследований в рамках фирм, а также прогноза развития потребностей. Прогноз рынка позволяет заблаговременно сокращать выпуск устаревающих товаров и переходить к качественно новым моделям и видам продукции. Маркетинговая система управления производством дает возможность еще до начала производства приводить индивидуальные затраты компаний, выпускающих основную массу товаров данного вида, в соответствие сложившимся на рынке ценам.

Задача использования ресурсов решается в рамках крупных компаний на основе стратегического планирования. В то же время перераспределение ресурсов на развитие новейших отраслей происходит во многом за счет бюджетных ассигнований, на основе государственных общенациональных и межгосударственных программ, государственного стимулирования НИОКР в приоритетных направлениях развития научно-технического прогресса.

Наконец, задача распределения созданного валового внутреннего продукта не только решается на основе традиционно сложившихся форм, но и дополняется выделением все больших ресурсов как крупными компаниями, так и государством для вложений в развитие «человеческого фактора»: финансирования систем образования, в том числе переподготовки работников различной квалификации, совершенствования медицинского обслуживания населения, на социальные нужды.

В последние десятилетия в странах Запада и наиболее развитых странах других регионов мира все более рельефно выступают контуры будущего, идущего на смену современному капитализму постиндустриального общества. Его характерными чертами являются:

- изменение структуры производства и потребления, преимущественно за счет возрастания роли услуг. Так, в России уже в начале 90-х гг. услуги стали преобладать над товарами в структуре валового внутреннего продукта (ВВП);
- рост уровня образования, прежде всего за счет послешкольного. Например, в России уже 52% работающих имеют высшее (включая незаконченное высшее) и среднее профессиональное образование;
- новое отношение к труду, так как для высокообразованных работников характерно творческое отношение к нему и высокие требования к человеческим отношениям на работе;
- повышение внимания к окружающей среде, прежде всего через переход к устойчивому развитию, т.е. ограничивающему безоглядное использование природных ресурсов;
- гуманизация (социализация) экономики, в результате чего главным объектом приложения инвестиций, а также расходов бюджета становится сам человек («человеческий потенциал»);
- информатизация общества, вследствие чего в мире постоянно увеличивается численность производителей знаний (занятых в науке и научном обслуживании), их распространителей (информационных сетей, учебных заведений, инновационных фирм) и потребителей (все общество);
- ренессанс малого бизнеса, прежде всего из-за быстрого обновления и высокой дифференциации выпускаемой продукции;
- глобализация хозяйственной деятельности, в результате которой для заметного числа фирм мир стал единым рынком, для многих фирм единым рынком стал их регион земного шара, для еще большего числа компаний экспорт и импорт продукции и экономических ресурсов стал не эпизодической, а систематической операцией.

Традиционная экономическая система

Отличительные особенности традиционной экономической системы таковы: крайне примитивная технология, в первую очередь связанная с первичной обработкой природных ресурсов, преобладание ручного труда. Все ключевые экономические проблемы решаются в соответствии с освященными веками обычаями, религиозными, племенными и даже кастовыми традициями. Организация и управление экономической жизнью осуществляются на основе решений совета старейшин, предписаний вождей или феодалов.

В настоящее время традиционная экономическая система сохранилась в некоторых наиболее отсталых странах Азии и Африки, хотя ее элементы сохраняются и в странах среднего уровня развития.

Административно-командная система (централизованная, плановая, коммунистическая). Эта система господствовала ранее в СССР, странах Восточной Европы и ряде азиатских государств.

Характерными чертами административно-командной системы являются общественная (а в реальности государственная) собственность практически на все экономические ресурсы, сильная монополизация и бюрократизация экономики, централизованное, директивное, экономическое планирование как основа хозяйственного механизма.

Хозяйственный механизм административно-командной системы имеет ряд особенностей. Он предполагает, во-первых, непосредственное управление всеми предприятиями из единого центра — высших эшелонов государственной власти, что сводит на нет самостоятельность хозяйственных субъектов. Во-вторых, государство полностью контролирует производство и распределение продукции, в результате чего исключаются свободные рыночные взаимосвязи между отдельными предприятиями. В-третьих, государственный аппарат руководит хозяйственной деятельностью с помощью преимущественно административно-командных (директивных) методов, что подрывает материальную заинтересованность в результатах труда.

При чрезмерной централизации исполнительной власти развивается бюрократизация хозяйственного механизма и экономических связей. По своей природе бюрократический централизм не способен обеспечить рост эффективности хозяйственной деятельности. Дело здесь прежде всего в том, что полное огосударствление хозяйства вызывает невиданную по своим масштабам монополизацию производства и сбыта продукции.

Гигантские монополии, утвердившиеся во всех областях народного хозяйства и поддерживаемые министерствами и ведомствами, при отсутствии конкуренции не заботятся о внедрении новинок техники и технологии. Для порождаемой монополием дефицитной экономики характерно отсутствие нормальных материальных и людских резервов на случай нарушения сбалансированности народного хозяйства.

В странах с административно-командной системой решение ключевых экономических задач имело свои специфические особенности. В соответствии с господствовавшими идеологическими установками задача определения объема и структуры продукции считалась слишком серьезной и ответственной, чтобы передать ее решение непосредственным производителям — промышленным предприятиям, колхозам и совхозам. Поэтому структура общественных потребностей определялась центральными плановыми органами. Однако поскольку детализировать и предвидеть изменение общественных потребностей в таких масштабах принципиально невозможно, эти органы руководствовались преимущественно задачей удовлетворения минимальных потребностей.

Централизованное распределение материальных благ, трудовых и финансовых ресурсов осуществлялось без участия непосредственных производителей и потребителей. Оно происходило в соответствии с заранее выбранными как «общественные» целями и критериями, на основе централизованного планирования. Значительная часть ресурсов в

соответствии с господствовавшими идеологическими установками направлялась на развитие военно-промышленного комплекса.

Распределение созданной продукции между участниками производства жестко регламентировалось центральными органами посредством повсеместно применяемой тарифной системы, а также централизованно утверждаемых нормативов средств фонда заработной платы. Это вело к преобладанию уравнительного подхода к оплате труда.

Нежизнеспособность этой системы, ее невосприимчивость к достижениям НТР и неспособность обеспечить переход к интенсивному типу экономического развития сделали неизбежными коренные социально-экономические преобразования почти во всех социалистических (коммунистических) странах. Стратегия экономических реформ в этих странах определяется законами развития мировой цивилизации, в результате чего с большей или меньшей скоростью там строится современная рыночная экономика.

Модели в рамках систем

Для каждой системы характерны свои национальные модели организации хозяйства, так как страны различаются своеобразием истории, уровнем экономического развития, социальными и национальными условиями. Так, для административно-командной системы характерны советская модель, китайская модель и др. Современной рыночной системе также присущи различные модели.

Изучение этих моделей имеет практическое значение для разработки модели развития России. При этом речь идет не о копировании чужого опыта, а о творческом его использовании с учетом конкретных условий, сложившихся в нашей стране.

Рассмотрим наиболее известные национальные модели.

Американская модель построена на системе всемерного поощрения предпринимательской активности, обогащения наиболее активной части населения. Малообеспеченным группам создается приемлемый уровень жизни за счет различных льгот и пособий. Задачи социального равенства здесь вообще не ставятся. Эта модель основана на высоком уровне производительности труда и массовой ориентации на достижение личного успеха. В целом для американской модели характерно государственное воздействие, направленное на поддержание стабильной конъюнктуры и экономического равновесия.

Шведская модель отличается сильной социальной политикой, ориентированной на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения. Здесь в руках государства находится всего 4% основных фондов, зато доля государственных расходов в 90-х гг. составила свыше 50% от ВВП, причем более половины этих расходов направляется на социальные нужды. Естественно, это возможно только в условиях высокого налогообложения, особенно физических лиц. Такая модель получила название «функциональная социализация», означающая, что функция производства ложится на частные предприятия, действующие на конкурентной рыночной основе, а функция обеспечения высокого уровня жизни (включая занятость, образование, социальное страхование) и многих элементов инфраструктуры (транспорт, НИОКР) — да государство.

Социальное рыночное хозяйство ФРГ. Эта модель формировалась на основе ликвидации концернов гитлеровских времен и предоставления всем формам хозяйства (крупным, средним, мелким) возможности устойчивого развития. При этом особым покровительством пользуются так называемые миттельштанд, т.е. мелкие и средние предприятия, фермерские хозяйства. Государство активно влияет на цены, пошлины, технические нормы. Лежащий в основе этой системы рынок обнаружил свое преимущество в использовании побудительных стимулов к высокоэффективной хозяйственной деятельности.

Японская модель характеризуется определенным отставанием уровня жизни населения (в том числе уровня заработной платы) от роста производительности труда. За

счет этого достигается снижение себестоимости продукции и резкое повышение ее конкурентоспособности на мировом рынке. Такая модель возможна только при исключительно высоком развитии национального самосознания, приоритете интересов нации над интересами конкретного человека, готовности населения идти на определенные жертвы ради процветания страны. Еще одна особенность японской модели развития связана с активной ролью государства в модернизации экономики, особенно на ее начальной стадии.

Южнокорейская модель имеет много общего с японской. Это, в частности, относится к особенностям психологического склада населения страны, его высокому трудолюбию и ответственному отношению к своим обязанностям, базирующимся на нравственных нормах конфуцианства. Общим для обеих моделей является и активное участие государственных органов в перестройке экономики. В целях ее ускоренной модернизации широко используются налоговая, тарифная и валютная политика. Длительное время существовал контроль над ценами на ресурсы и широкий круг товаров производственного и потребительского назначения. Сложившаяся в Южной Корее система государственного регулирования экономики способствует повышению конкурентоспособности южнокорейских товаров на мировом рынке.

Вследствие относительно меньшего, чем в Японии, развития рыночных отношений южнокорейское государство целенаправленно способствовало созданию мощных плацдармов рыночной экономики в лице крупных корпораций, так называемых чеболь, переросших затем в финансово-промышленные группы.

И наконец, еще один элемент южнокорейской модели, представляющий несомненный интерес для России, — это оказание государственными органами всесторонней поддержки мелкому и среднему предпринимательству, что способствовало созданию в сжатые сроки среднего класса. В то же время, как показал конец 90-х гг., у южнокорейской и японской моделей с их особенно сильным государственным вмешательством в рыночный механизм возникает пониженная приспособляемость последнего к мировым финансовым кризисам.

Тема 2. Собственность и многообразие ее форм

Собственность является ведущей экономической категорией, которая изучается экономической теорией. И это не случайно, ибо в любой стране она образует основу той или иной экономической системы, занимая в них центральное место. Отношения собственности и, прежде всего на средства производства, на землю, на капитал определяют политико-экономическую сущность государства.

Как экономическая категория собственность представляет собой отношения между людьми, складывающиеся по поводу присвоения ими различных материальных благ и прежде всего средств производства и предметов потребления. К. Маркс писал, что «собственность есть присвоение и осуществляется через само производство». Окружающий нас мир представлен вещами, созданными в процессе производства.

Собственность имеет свои субъекты и объекты. Субъектами отношений собственности могут быть отдельно взятая личность, коллективы, группы людей и государство. Объектами же являются средства производства, предметы потребления, предприятия, земельные участки, различные услуги, дороги, ценные бумаги, продукты интеллектуального, творческого труда и т. д. Исходя из объекта, различают:

- собственность на средства производства;
- собственность на предметы потребления;
- собственность на ценные бумаги;
- собственность на земельные участки и т. п.

Наибольшее экономическое значение имеет собственность на средства производства, которые являются важнейшим условием процесса производства и в зависимости от того кому они принадлежат – индивиду, коллективу или государству – во многом зависят

характер и эффективность производства, присутствие или отсутствие в нем эксплуатации труда. Она определяет форму, посредством которой рабочая сила соединяется со средствами производства, осуществляет процесс труда.

Собственность на средства производства формирует систему отношений производства, распределения, обмена и потребления, характеризует сущность социально-экономических отношений, господствующих в данном обществе. В зависимости от отношения людей к средствам производства образуются классы в обществе, его классовая структура. Все это говорит о том, что отношения собственности играют ведущую роль в экономике и политике государства, в его социально-экономическом развитии.

Обозначив политико-экономическую сущность собственности на средства производства, отметим, что для жизни человека большое значение имеет и собственность на предметы потребления. Но экономическая теория изучает прежде всего содержание отношений собственности на средства производства.

В современной экономической науке собственность рассматривается в единстве ее экономического и юридического содержания. Действительно, в реальной жизни они неразрывны: экономическое содержание охраняется правом, а юридическое содержание получает экономическую форму реализации.

Юридическое содержание собственности представляет собой систему прав ее субъектов: прав владения, распоряжения и использования объектов собственности. Само же право собственности представляет собой юридическое закрепление за субъектом отношений собственности. В реальной жизни это происходит через принятие государством определенных законодательных документов.

Собственность является исторической категорией. Она развивалась и изменялась под воздействием многообразных факторов: развития производительных сил, совершаемых политических революций, военных захватов, под воздействием законодательств и т. д. В любой общественно-экономической формации вопрос о смене собственности затрагивал коренные жизненные интересы людей, играл ключевую роль в фундаментальном преобразовании общественных отношений, приводил в движение огромные массы народа.

Частная собственность является самым зрелым видом собственности. Она не только естественна для человека, но и оказывает на него воздействие широкого спектра, в частности, формирует в нем активность и ответственность, инициативу и предприимчивость, что служит основой эффективной экономики; она превратила человека из собирателя даров природы в товаропроизводителя, творца, искателя наиболее рациональных, экономичных путей решения своих жизненных задач.

Именно с наличием частной собственности стало возможным становление рынка и товарного производства. Успехи мировой цивилизации также связаны с существованием этой собственности.

Однако частная собственность на средства производства имеет и свои минусы. Она разобщает людей, развивает в них эгоизм, индивидуализм, создает условия для эксплуатации труда, экономического порабощения людей. Частные собственники ради своих интересов нередко идут и на преступления.

Исходя из субъекта владения, частная собственность подразделяется на индивидуальную и частно-коллективную. Примером первой может быть собственность ремесленника, крестьянина; примером второй – собственность кооператива, акционерного общества, товарищества и т. д.

Выше было сказано, что использование частной собственности связано с эксплуатацией труда. И это правда – рабовладение, феодализм и капитализм возникли на базе частной собственности и эксплуатации людей. Но не всякая частная собственность связана с эксплуатацией. Индивидуальная частная собственность ремесленника, крестьянина функционирует с использованием личного труда данных собственников. Здесь эксплуатации нет. Стало быть, экономическое содержание частной собственности не однородно и в ее характеристике не может быть одностороннего подхода.

Экономика, построенная на почти всеобщем обобществлении средств производства, оказалась неэффективной. В 80-е годы в экономике СССР стали снижаться темпы развития, она постепенно приближалась к критическому состоянию. В этих неблагоприятных условиях правительство России с 1992 года приступило к проведению экономической реформы, магистральным направлением которой является проведение приватизации государственной собственности.

Приватизация – это процесс передачи государственной и муниципальной собственности за плату или безвозмездно в частные руки, в частную собственность. Но сущность приватизации не только в смене форм собственности. Если она охватывает большое количество (более 50%) государственных и муниципальных предприятий, то происходит смена экономической системы, что и осуществилось в Российской Федерации.

Приватизация является составной частью процесса разгосударствления. Разгосударствление собственности может происходить и методом передачи государственному предприятию права полного хозяйственного ведения дел. В этом случае форма собственности не меняется, но уменьшается государственный контроль за деятельностью предприятия, меняется механизм хозяйствования: он становится более рыночным. Процесс разгосударствления в РФ осуществился путем приватизации собственности.

Необходимо отметить, что приватизация имеет всеобщий характер, она осуществлялась во многих странах мира. В этих странах государственная экономика показала меньшую эффективность по сравнению с экономикой, построенной на частной собственности.

Характеризуя теорию приватизации, отметим две ее модели:

Модель так называемой «народной приватизации». Она предполагала приобретение каждым гражданином определенной доли государственной собственности при помощи приватизационного чека (ваучера), который выдавался россиянам бесплатно. Организаторы приватизации считали, что ваучеры создадут равные стартовые возможности в разгосударствлении собственности всем членам общества.

В реальной действительности 90-х годов XX столетия «ваучерная приватизация» эту целевую задачу не выполнила и не сделала всех россиян реальными владельцами собственности. Это связано и с низкой рыночной ценой ваучера и с просчетами, ошибками организаторов приватизационного процесса. Постепенно этот процесс все более стал дрейфовать от «народной приватизации» к «номенклатурной».

Модель «номенклатурной приватизации» характеризуется тем, что законы и программы приватизации, способы ее осуществления были такими, что позволяли приобрести собственность прежде всего государственной и хозяйственной номенклатуре (чиновникам), а также банкам. В их руки перешли крупные, высокодоходные предприятия и отрасли, которые являются ведущим сектором национальной экономики РФ.

Сам процесс приватизации в стране осуществлялся следующим образом: в 1990-1991гг. налицо был массовый интерес к проблеме приватизации, происходила теоретическая проработка ее сущности. Затем в 1992-1994гг. был осуществлен этап массовой приватизации государственных и муниципальных предприятий, а с 1995 года переход к ее денежному этапу.

Приватизация государственной собственности производилась в соответствии с Законом «О приватизации» (1991г.) и Государственной программой приватизации государственных и муниципальных предприятий (1992г.). Программа обозначила следующие основные цели приватизации: формирование слоя частных собственников, конкурентной среды в экономике, осуществление демополизации народного хозяйства, создание эффективной, социально-ориентированной рыночной экономики, повышение жизненного уровня народа и т. д.

В соответствии с Программой приватизируемые предприятия были поделены на 5

групп:

1 группа – объекты и предприятия, приватизация которых запрещена;

2 группа – объекты и предприятия, приватизация которых осуществляется по решению Правительства Российской Федерации;

3 группа – объекты и предприятия, приватизация которых осуществляется по решению Гос. комитета Российской Федерации по управлению государственным имуществом (Госкомимущества России);

4 группа – объекты и предприятия, приватизируемые по местным программам приватизации;

5 группа – объекты и предприятия, подлежащие обязательной приватизации.

В Программе дается классификация предприятий, отнесенных в ту или иную группу. Кроме того, названа группа объектов и предприятий, приватизируемых с согласия трудовых коллективов.

Законом Российской Федерации предусмотрены следующие способы приватизации государственных и муниципальных предприятий:

продажа предприятий на аукционе. В этом случае к участию в торгах допускаются как юридические, так и физические лица. Цена реализации объекта определяется на основе соперничества между покупателями и побеждает тот, кто назначит более высокую цену покупки объекта;

продажа по коммерческому конкурсу. Побеждает то лицо, которое предложит конкурсной комиссии большую цену и обязуется выполнить ряд условий. Например, купив предприятие, не менять профиль его работы, сохранять рабочие места и т. д.;

продажа по инвестиционному конкурсу. Побеждает то лицо, которое предлагает лучшую программу социально-экономического развития покупаемого предприятия;

преобразование предприятия в акционерное общество с последующей продажей акций;

выкуп предприятия производственным коллективом;

передача предприятия в аренду с последующим выкупом.

В процессе приватизации использовался и смешанный метод, когда часть имущества предприятия передавалась бесплатно в собственность коллективу, а другая его часть ими выкупалась. Средства от приватизации поступали в государственный бюджет (30-35%), республиканский (30%) и местный (25%) бюджеты. 10% полученных денежных средств шли на формирование фондов социальной поддержки населения, а оставшаяся часть поступала в распоряжение Государственного комитета по управлению государственным имуществом, который организовывал и контролировал процесс приватизации в Российской Федерации.

На I этапе (1992-1994 гг.) приватизация осуществлялась во всех отраслях народного хозяйства. Но приватизация малых предприятий осуществлялась преимущественно методами выкупа и продажи с аукциона. Что касается средних и крупных предприятий, то они в соответствии с Программой приватизировались преимущественно способом акционирования, т. е. их превращения в акционерные общества (АО) открытого типа (в сельском хозяйстве образовывались АО закрытого типа).

Широкое использование акционирования обосновывается двумя основными моментами:

Акционерное общество является частным предприятием рыночного типа. В нем члены производственного коллектива, являясь акционерами, участвуют в производстве и как работники, и как собственники средств производства, поэтому у них большая заинтересованность в результатах своего труда. Акционерные общества способны сосредоточивать крупные массы свободных денежных ресурсов путем реализации своих акций, что способствует развитию инвестиционной политики в АО, превращению его в конкурентно-устойчивое предприятие. Акционерная форма хозяйствования является эффективной и находит самое широкое применение в мировой экономике.

Образование АО является необходимым моментом для проведения чековой приватизации. Граждане РФ получили в свою собственность приватизационные чеки, которые они должны были обменять на акции. Совершив этот акт, гражданин России становился собственником определенной части акционерной собственности.

На втором этапе используется только один способ приватизации – продажа государственных и муниципальных предприятий, а также государственных пакетов акций с аукциона. В качестве покупателей могут выступать как российские, так и иностранные физические и юридические лица. Можно также отметить, что на I этапе преимущественно приватизировалась государственная собственность, а на II этапе – преимущественно муниципальная собственность.

Она имеет существенные отрицательные итоги:

- «номенклатурная приватизация» не создала эффективного собственника-предпринимателя, способного решать сложные технико-экономические задачи переходного периода;

- большим негативным моментом является допущение к приватизации преступных сил, которые по сути своей являются не созидательными, а разрушительными, в результате чего экономика попала под контроль со стороны преступного мира;

- созданная рыночная экономика оказалась не эффективной, не конкурентоспособной;

- приватизация, в особенности на ее I этапе, осуществлялась по заниженным (в 10 и более раз) ценам, в результате чего государство недополучило огромные денежные средства, что не позволяло Правительству успешно решать бюджетные задачи, проводить эффективную социальную политику;

- за 90-е годы, в ходе приватизации реальный жизненный уровень народа снизился более, чем в 2 раза;

- за этот же период в 4 раза сократился объем инвестиций в экономику.

В современный период в РФ существуют разнообразные формы собственности, основными из которых являются:

частная собственность граждан. Она создается за счет разнообразных доходов, получаемых ими, а также за счет привлеченных, заемных средств. Объектами собственности граждан может быть любое имущество, необходимое им для удовлетворения своих жизненных потребностей, для организации своего собственного дела, для получения доходов и т. д. Это могут быть средства производства, земельные участки, предметы потребления, деньги, ценные бумаги и т. д. Одним словом такое имущество, владение которым не запрещено законом;

частная собственность юридических лиц (предприятий, организаций и т. д.). Она может быть частно-индивидуальной, частно-долевой, коллективной. Ее объектами является имущество, которое необходимо им для выполнения своих уставных задач, связанных с производством и реализацией товаров, а также оказания различных услуг. Конкретными ее формами являются, например, акционерная, кооперативная собственность; собственность трудовых коллективов и др. Она создается за счет паевых взносов учредителей, а также за счет выкупа коллективом государственного имущества;

государственная собственность создается за счет средств государственного бюджета. Существование такой собственности объясняется необходимостью решения общенародных задач. Это обеспечение социальной защиты трудящихся, пенсионеров, инвалидов; укрепление оборонной мощи государства, поддержание развития науки и прежде всего ее фундаментальных направлений; обеспечение развития отраслей непромышленной сферы – образования, здравоохранения, искусства, культуры, спорта. Нужна она и для финансирования государственного аппарата власти и правопорядка.

Государственная собственность подразделяется на федеральную и собственность субъектов РФ (республик, краев, областей). Имущество, находящееся в государственной собственности, закрепляется органами власти за государственными предприятиями и учреждениями во владение, пользование и распоряжение через механизм законов, указов

и постановлений;

муниципальная собственность представляет собой имущество, принадлежащее городским и сельским поселениям, а также другим муниципальным образованиям. От имени муниципальных субъектов права собственника осуществляют органы местной власти: поселковая, районная и городская администрация. Объекты муниципальной собственности передаются и закрепляются за местными предприятиями, учреждениями, которые могут владеть, распоряжаться, использовать эту собственность с целью успешного решения стоящих перед ними задач. В целом муниципальная собственность дает местным органам самоуправления материальные и финансовые средства, позволяющие им более полно удовлетворять потребности народа, населяющего ту или иную местность.

Наличие различных форм собственности делает экономику России не только многоукладной, но и вызывает к жизни различные формы хозяйствования. Так, на базе частной собственности образуется предпринимательская деятельность и рыночная форма хозяйствования, которая характеризуется в целом тем, что предприниматели самостоятельно принимают экономические решения и получают определенные результаты. И за решения и за полученные результаты они несут финансовую, административную и уголовную ответственность. Ведя политику самостоятельного хозяйствования, предприниматели обязаны учитывать действие рыночного механизма, т. е. таких рыночных сил, как спрос и предложение, конкуренция и рыночные цены. В этом случае они могут рассчитывать на получение хороших финансовых результатов.

Рыночное хозяйство делится на индивидуальное и коллективное. При индивидуальном единоличный владелец фирмы самостоятельно хозяйствует и несет полную ответственность своим капиталом и своей собственностью за принимаемые решения и полученные результаты. При коллективном же хозяйствовании (в кооперативах, АО, ООО) предприниматели несут ограниченную ответственность своим капиталом (в размере паевого взноса).

Рыночное хозяйство организуется людьми стихийно, по своему желанию и интересу.

Противоположной рыночной форме является государственная форма хозяйствования, которая строится на государственной форме собственности и она широко использовалась в социалистических странах, где эта форма называлась планомерным хозяйствованием. Ее суть в том, что развитие экономики сознательно организуется Правительством.

В целом современная модель организации экономики сочетает рыночные формы хозяйствования с дополнительным государственным регулированием экономических процессов и отношений.

Тема 3. Предпринимательская деятельность предприятия. Теория фирмы

Необходимым элементом рынка является предпринимательская деятельность. Феномен предпринимательства исследовался с 17 века учеными различных стран. Среди них следует назвать прежде всего А. Смита, Ж. Б. Сэя, Р. Кантильона, М. Шумпетера, А. Маршалла.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ (ст. 2) предпринимательская деятельность рассматривается как самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Предприниматель самостоятельно принимает все хозяйственные решения, однако, он действует в условиях неопределенности и риска. Неопределенность – это то, что не поддается оценке, например, неожиданная авария на производстве; либо неожиданные изменения во внешней среде (банкротство предприятия – поставщика). Риск – это опасность потерь или возможность того или иного результата от принимаемого

хозяйственного решения. Предприниматель работает ради прибыли, однако, он может ее не получить в необходимом размере, более того, он может получить убыток.

Каждому предпринимателю хочется снизить степень риска в сфере бизнеса. Для этого осуществляется диверсификация производства (формирование многоотраслевой структуры), осуществляется страхование бизнеса, поиск информации, необходимой для нормального ведения бизнеса.

Предпринимательство можно определить и как тип хозяйственного поведения, для которого характерно организационно-хозяйственное новаторство, нахождение новых, более эффективных способов использования ресурсов, готовность к риску.

К предпринимательству относятся любые виды хозяйственной деятельности, не запрещенные законом. Это может быть производство (кроме производства оружия, наркотических веществ, переработки руд драгоценных металлов, радиоактивных веществ), инновационная и торгово-закупочная деятельность, коммерческое посредничество, финансовая деятельность, в т. ч. страхование, банковская, аудит, операции с ценными бумагами.

Предпринимательская деятельность не может возникнуть на пустом месте. Необходимыми условиями для занятий предпринимательской деятельностью являются наличие первоначального капитала, профессиональные знания в той или иной сфере бизнеса, экономическая свобода (в выборе видов хозяйственной деятельности, выпуске продукции, определении ее цен), соответствующая законодательная база, наличие рыночной инфраструктуры (бирж, коммерческих банков, предприятий оптовой торговли, страховых компаний, аудиторских фирм и т. п.). Первоначальный капитал для предпринимательства в современной России формировался разными методами

Для многих людей предпринимательство является способом самореализации, особенно это актуально для России, так как долгое время инициативным людям реализовать себя было довольно затруднительно. Большая часть решений принималась центральными органами власти. Несомненно, что предприниматель должен обладать определенными деловыми качествами. На современном этапе к таким качествам следует отнести прежде всего организаторские способности. Кроме того, в условиях конкуренции важно знать структуру рыночных потребностей, найти свой сегмент рынка. А для этого надо изучать рынок, применяя достижения маркетинга.

Любая предпринимательская деятельность осуществляется в рамках определенной организационной формы, которую выбирает сам предприниматель. Какие формы предпринимательства существуют?

Прежде всего предпринимательство может быть индивидуальным и коллективным, а индивидуальным предпринимательством, кроме того, могут заниматься граждане без образования юридического лица.

Рассмотрим эту простейшую форму индивидуального предпринимательства без образования юридического лица. Таким предпринимательством занимаются так называемые физические лица. Для того, чтобы стать предпринимателем, нужно в местных органах власти приобрести свидетельство или лицензию на право заниматься тем или иным видом предпринимательской деятельности, встать на учет в налоговой инспекции.

Такого рода предпринимательство в настоящее время в России в сфере торговой деятельности, автомобильных транспортных перевозок, достаточно популярно, так как не требует большого первоначального капитала, имеет простую форму учета и отчетности, и очень слабо контролируется. Индивидуальное предпринимательство может осуществляться и в результате регистрации его как юридического лица.

Предпринимательство можно назвать коллективным, когда в бизнесе участвуют хотя бы два человека. В этом случае следует вести речь о предприятиях.

Предприятие – это обособленный субъект хозяйствования, выступающий в виде комплекса производительных сил, являющийся первичным звеном общественного производства. Материальной основой предприятия является кооперация на основе

разделения труда. На любом предприятии его внутренние подразделения связаны между собой технологическим циклом. Между тем предприятие участвует в общественном разделении труда в масштабе страны, региона и т. п.

Предприятие может иметь ту или иную организационно-правовую форму. Это понятие юридическое, включает в себя систему норм, определяющих отношения данного предприятия с другими предприятиями, с физическими лицами, а также между партнерами по предприятию.

В России организационно-правовые формы предприятий регулируются Гражданским кодексом. В соответствии с ним выделяются такие формы партнерств или хозяйственных товариществ:

- полное товарищество;
- товарищество на вере (командитное товарищество); общество с ограниченной ответственностью (ООО); акционерное общество;
- дочерние и зависимые общества; производственные кооперативы.

Эти формы предприятий объединяет то, что они являются коммерческими организациями, имеют уставный фонд, разделенный на паи между его учредителями и имущество, собственником которого они являются. Различаются же хозяйственные товарищества по количеству учредителей, по взаимоотношениям между ними, по способам создания предприятия, по величине уставного капитала, степенью имущественной ответственности за деятельность предприятия.

В частности, уставный капитал общества с ограниченной ответственностью создается за счет паевых взносов его учредителей. Каждый участник отвечает за деятельность ООО в пределах своего пая. А вот уставный капитал акционерного общества (корпорации) может быть сформирован за счет выпуска акций, которые приобретают граждане, предприятия, государство, становясь, тем самым, акционерами. При этом подписка на акции может быть открытой и закрытой (подписка только среди учредителей или ограниченного круга лиц).

Наряду с частными существуют государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Унитарность предполагает неделимость имущества. При этом унитарные предприятия могут быть основаны на праве хозяйственного ведения и оперативного управления (казенные предприятия). В обоих случаях имущество находится в государственной или муниципальной собственности.

Предприятие функционирует в определенной среде. Внутренняя среда – это система производственных отношений, возникающих в процессе производства товаров и услуг, в процессе управления, распределения прибыли. Участниками внутренней среды являются наемные работники, управленцы, собственники предприятия. Состояние внутренней среды во многом зависит от управления, это состояние можно изменять.

Внешняя среда – система производственных отношений с внешними организациями – с поставщиками, потребителями, конкурентами, кредиторами, государственными организациями (налоговая инспекция, санэпиднадзор и т. п.). Предприятие не может повлиять на внешнюю среду, однако отношения с ней оно должно выстраивать с учетом рыночных экономических интересов. Если внешняя и внутренняя среда неустойчивы, то возникает угроза существованию предприятия, его нормальному развитию.

Предприятия имеют различные размеры и подразделяются на мелкие, средние и крупные в зависимости от выручки, суммы активов, количества работающих, годового объема начислений в бюджет. Если объем годовой выручки не более 15 млн руб., стоимость активов 100 млн руб. и средняя численность занятых до 100 человек, такое предприятие относится к малому. Наибольшая доля малых предприятий находится в торговле и общественном питании (~48%), а наименьшая – в сельском хозяйстве (1,8%).

Процесс укрупнения предприятий может осуществляться с помощью концентрации и централизации. Концентрация предполагает увеличение размеров предприятия в результате накопления, капитализации прибыли, т. е. использования части прибыли на развитие производства. Централизация – рост размеров производства путем объединения нескольких предприятий или поглощения одного предприятия другим. Централизация может осуществляться с помощью «системы участия», когда головное предприятие скупает контрольные пакеты акций «дочерних» компаний, они, в свою очередь, скупают акции «внучатых» компаний и т. д.

«Система участия» оказывает существенное воздействие на размывание отраслевой принадлежности предприятий. Процесс формирования многоотраслевых компаний, называется диверсификацией. Это проникновение крупных компаний в другие отрасли, не находящиеся в прямой производственной или функциональной связи с их отраслью. Диверсификация приводит к образованию концернов и конгломератов.

Тема 4. Рынок, его структура и функции, инфраструктура рынка.

В обыденной жизни под рынком (базаром, ярмаркой, биржей, аукционом и др.) подразумевается место, где происходит обмен товаров, их купля-продажа.

В современной неоклассической экономической литературе наиболее часто используется определение рынка, данное французским экономистом А. Курно (1801 – 1877гг.) и экономистом А. Маршаллом (1842 – 1924гг.). «Рынок – это не какая-либо конкретная рыночная площадь, на которой продаются и покупаются предметы, а в целом всякий район, где сделки покупателей и продавцов друг с другом столь свободны, что цены на одни и те же товары имеют тенденцию легко и быстро выравниваться» (Маршалл А. Принципы политической экономии. М.: Прогресс, 1984. т.2.с.6). В данном определении в качестве критерия определения рынка выступают свобода обмена и установления цен.

Английский экономист У. Джевонс (1835 – 1882гг.) в качестве основного критерия определения рынка выдвигает «тесноту» взаимосвязей между продавцами и покупателями. Он считает, что рынок представляет собой всякую группу людей, вступающих в тесные деловые отношения и заключающих сделки по поводу любого товара.

Основной недостаток приведенных определений состоит в том, что содержание рынка сводится только к сфере обмена.

При выявлении сущности рыночных отношений нужно исходить из того, что понятие «рынок» имеет двойственное значение, Во-первых, в собственном смысле рынок (market) означает сбыт, который осуществляется в сфере обмена, обращения. Во-вторых, рынок – это система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления. Для производства рынок предоставляет необходимые ресурсы и реализует его продукцию, а также определяет спрос на нее.

Для обмена рынок является главным каналом сбыта и закупок товаров и услуг.

Для распределения он является тем механизмом, который определяет размеры доходов для владельцев ресурсов, продающихся на рынке.

Для потребления рынок – это тот канал, через который потребителю поступает основная часть необходимых ему потребительских благ.

Наконец, рынок – это то место, где определяется цена, являющаяся главным индикатором рыночной экономики.

Начало учению о рынке положил А. Смит в своей знаменитой работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776г.). Согласно этому учению, необходимость рыночных отношений проистекает из общественного разделения труда.

Рынок – категория историческая, присущая тем общественно-экономическим формациям, где имеются товарно-денежные отношения. Возникнув много веков назад, рынок достиг высокого уровня развития, стал цивилизованным. Вместе с тем современный рынок сохраняет многие черты, которые были характерны для него в

глубокой древности, поскольку в основе товарно-денежных отношений лежит общественное разделение труда и экономическое обособление производителей. История знает ряд крупных ступеней общественного разделения труда: отделение скотоводства от земледелия, выделение ремесла как самостоятельной отрасли, возникновение купечества, наконец, выделение и относительное обособление новой сферы деятельности – производство информации.

Натуральное производство – это специфическая форма производства, при которой продукт предназначен для непосредственного потребления внутри производственной единицы. Каждая производственная единица обособлена, отношения между производителями продуктов и услуг существенно ограничены.

При феодализме сфера рыночных отношений значительно расширилась в результате роста городов, деятельности ростовщического и купеческого капитала (Ганзейского торгового союза, осуществляющего посредническую торговлю между Западной, Северной и Восточной Европой, Ост-Индской компании для торговли в Юго-Восточной Азии и др.), великих географических открытий, расширивших рынки и приток золота в Европу, смягчения цеховой регламентации ремесленного производства, перехода в деревне от барщины к оброку и денежной ренте.

Развитое общественное разделение труда, дифференциация производства и обособление товаропроизводителей стало условием возникновения товарного производства. Товарное производство – это производство, при котором продукт труда предназначен для обмена и приобретает товарную форму. Развитие рыночных отношений расшатывало устои феодального производства, основанного на внеэкономическом принуждении к труду крепостных крестьян и рутинной технике, содействовало зарождению капиталистических мануфактур.

Центральной категорией товарного производства является «товар», которой предшествует категория «благо». Благо – это все то, что включает в себе определенный положительный смысл, предмет, явление, продукт труда, удовлетворяющий определенную человеческую потребность. Существуют материальные и нематериальные блага. К материальным благам относятся естественные дары природы (земля, воздух, климат); продукты производства (продукты питания, здания, сооружения). К нематериальным благам относятся блага, воздействующие на развитие способностей человека: здравоохранение, искусство, кино, театр, и т.п.

К экономическим благам относятся те, которые являются объектом или результатом экономической деятельности человека. Специфической формой экономического блага выступает товар.

Товар представляет собой полезную вещь (или) действие, созданную товаропроизводителем за собственный счет и предназначенную для обмена на рынке.

Разные экономические школы анализировали сущность товара. Можно выделить два принципиально различных направления в подходе к анализу товара: первое – на основе трудовой теории стоимости; а второе – на основе теории предельной полезности.

Сторонники трудовой теории стоимости (А. Смит, Д. Рикардо, Т. Мальтус) отмечали следующие свойства товара: потребительную и меновую стоимости, которые находятся на поверхности явления, и стоимость как выражение сущности товара. Потребительная стоимость – товарная форма способности вещи удовлетворять какую-либо потребность человека. Товары могут обмениваться, так как они обладают различными потребительными стоимостями и имеют общую основу – общественно-необходимые затраты труда, которые составляют стоимость товара.

Представители маржинализма (К. Менгер, Е. Бем-Баверк) рассматривают стоимость товара с учетом его полезности и редкости. Сущность этой концепции в том, что в ходе «постепенного насыщения потребностей» полезность вещи уменьшается с увеличением запасов благ. Чем больше запасы, тем ниже полезность, а следовательно, и ценность следующей единицы блага.

История развития рынка позволяет выделить следующие типы рынка: неразвитый, свободный, регулируемый, деформированный.

Неразвитый рынок характеризуется тем, что рыночные отношения носят случайный, чаще всего товарный (бартерный) характер.

Свободный (классический) рынок характеризуется следующими чертами:

Неограниченное число участников рыночных отношений и свободная конкуренция между ними;

Абсолютно свободный доступ к любой хозяйственной деятельности всех членов общества;

Абсолютная мобильность факторов производства, неограниченная свобода передвижения капитала;

Абсолютная информированность о рынке;

Абсолютная однородность одноименных товаров (отсутствие торговых марок);

Ни один участник свободной конкуренции не в состоянии оказывать непосредственное влияние на решение другого неэкономическими методами;

Цены устанавливаются стихийно;

Отсутствует государственное регулирование.

Таким образом, классический рынок есть саморегулирующаяся система, характеризующаяся высокой степенью рационального поведения рыночных субъектов, гибкостью и адаптивностью к изменяющимся условиям, способностью удовлетворения разнообразных неограниченных потребностей.

Несмотря на ряд достоинств свободного рынка, ему присущи и недостатки:

Рынок приводит к дифференциации в уровне жизни;

Механизм свободной конкуренции не обеспечивает экономику нужным количеством денежной массы для развития производства;

Не обеспечивается соблюдение правил и норм поведения в обществе, что приводит к загрязнению окружающей среды, развитию наркомании и др.;

Рынок не в состоянии обеспечить общество услугами, в которых нуждается любой человек и от которых никто не получает прибыли;

Рынок не реализует научно-технические достижения для фундаментальных исследований в науке и технике, а они необходимы для развития общества.

Свободный рынок - это абстракция. Его и не может быть, так как полной свободы нет и быть не может. В настоящее время широкое распространение получил регулируемый рынок.

Регулируемый рынок - результат цивилизации общества, когда государство стремится как-то смягчить удар рынка по интересам отдельных членов общества.

Вместе с тем чрезмерное вмешательство государства в рыночные отношения приводит к их деформации. Деформируемый рынок характеризуется:

- отсутствием многочисленных рыночных субъектов, ведущих свою деятельность на основе равных форм собственности;

- чрезмерной централизацией в распределении товарных ресурсов, отсутствием самостоятельности в коммерческой деятельности;

- монополизмом производителя и торговца;

- несбалансированностью спроса и предложения;

- расцветом теневой экономики;

- бартером;

- отсутствием мотивации к эффективному труду;

- отсутствием у потребителя права выбора товара. Чтобы устранить деформацию рынка, необходимо создать определенные условия для его функционирования:

-обеспечение свободы хозяйственной деятельности;

-становление многообразия форм собственности посредством рационализации процессов разгосударствления и приватизации;

- развитие конкуренции производителей;
- формирование механизма свободного ценообразования;
- сохранение наряду с распространением рыночных взаимоотношений значительного нерыночного сектора экономики;
- последовательная интеграция национальной экономики в систему мирохозяйственных связей;
- обеспечение со стороны государства социальных гарантий гражданам.

Сущность рынка находит свое выражение в его экономических и социальных функциях.

Функция саморегулирования производства. Предполагает согласование производства и потребления в ассортиментной структуре, а также поддержание сбалансированности спроса и предложения по объему и цене.

Стимулирующая функция. Состоит в побуждении производителей к созданию новой продукции с наименьшими издержками на условную единицу и максимум прибыли.

Регулирующая функция. Предполагает обеспечение определенной пропорциональности в производстве и обмене между регионами и сферами национального хозяйства.

Функция экономичности. Предполагает сокращение издержек обращения, соразмерность спроса с величиной заработной платы.

Эквивалентная функция. Рынок сопоставляет индивидуальные затраты труда отдельного производителя с общественным «эталоном», соизмеряя затраты и результаты, а также выявляя ценность товара.

Функция демократизации хозяйственной деятельности. Состоит в освобождении общественного производства от нежизнеспособных его элементов, что впоследствии ведет к дифференциации товаропроизводителей - конкурентов.

Все сказанное выше позволяет определить, кто является участниками рынка.

Субъектами рыночной экономики являются: предприниматели, работники, продающие свой труд, конечные потребители, владельцы ссудного капитала, собственники ценных бумаг, торговцы.

Основных субъектов рыночного хозяйства принято делить на четыре группы: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), банки и государство.

Домашнее хозяйство – экономическая единица, функционирующая в потребительской сфере экономики, может состоять из одной или нескольких лиц. Оно обеспечивает производство и воспроизводство человеческого капитала, стремится к максимуму удовлетворения личных потребностей.

Предприятие – экономическая единица, функционирующая с целью получения дохода. Полученный доход предприятие расходует не на личное потребление, а на расширение производства.

Банк – финансово-кредитное учреждение, регулирующее движение денежной массы, необходимой для нормального функционирования экономики.

Государство – представлено различными правительственными учреждениями, осуществляющими юридическую и политическую власть.

Связь «производитель – потребитель» является одной из основных в системе рыночных отношений. Общая модель взаимодействия субъектов рыночного хозяйства приведена на рис. 4.

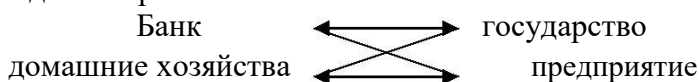


Рис.4. Общая модель взаимодействия рыночного механизма

Эффективное функционирование рынка предполагает реализацию многообразных форм хозяйства и собственности (частной, государственной, общественной и др.), формирование рыночной инфраструктуры. Инфраструктурой рынка принято называть совокупность организационно-правовых норм, обслуживающих рынок и

обеспечивающих нормальный режим его функционирования. Основными элементами инфраструктуры современного рынка являются: биржи; аукционы, ярмарки; кредитная система, коммерческие банки; торговые палаты; аудиторские компании; общественные и государственные фонды.

Рынок как развитая система отношений товарного обмена представляет собой систему отдельных взаимосвязанных, но относительно обособленных друг от друга рынков: рынок потребительских благ, рынок средств производства, рынок труда, финансовый рынок, рынок информации.

Рынок товаров и услуг, включающий продукты питания, промышленные товары, различные услуги, требует создания товарных бирж, оптовой и розничной торговли, маркетинговых организаций.

Рынок факторов производства охватывает куплю-продажу земли, капитала и рабочей силы. Включение в рыночный оборот земли означает, что продается и покупается не только сама земля, используемая крестьянами и предпринимателями, но и добываемые из недр земли полезные ископаемые, выращенное сельскохозяйственное сырье. На рынке других средств производства предприниматели находят элементы основного и оборотного капитала, а крестьяне (фермеры) – сельскохозяйственные машины, минеральные удобрения, концентрированные корма и др.

Рынок труда включает в себя спрос и предложение труда, охватывает все общественное производство, через него каждая отрасль получает необходимые ей кадры не только заданного профессионально-квалификационного состава, но и определенных культурных и этико-трудовых достоинств, адекватных требованиям экономики.

Функционирование рынка труда обеспечивается работой таких учреждений, как службы занятости (биржи труда), отделы кадров и социальные службы предприятий и организаций. В частности, региональные и местные службы занятости осуществляют профессиональное обучение, трудоустройство и материальную поддержку безработных, инвалидов, иммигрантов, неустроенной молодежи, организуют общественные работы и прочее.

Финансовый рынок обеспечивает подвижность капитала, его перелив в наиболее прибыльные, и, следовательно, наиболее важные, перспективные отрасли производства. Финансовый или денежный рынок отражает спрос и предложение финансовых средств (денег, акций, облигаций, чеков). Функционирование этого рынка обеспечивают фондовые биржи, на которых владельцы ценных бумаг совершают при помощи (посредничестве) членов биржи сделки купли-продажи. Членами фондовой биржи могут быть как индивидуальные торговцы ценными бумагами, так и различные кредитные, финансовые организации.

Рынок информации в России находится в стадии становления. Информационным продуктом считается такой продукт, основную долю общественного спроса на который обеспечивает овеществленная в нем информация. К нему относят: научно-техническую продукцию, овеществленную в новой технике; новые технологические принципы, овеществленные в патентах и лицензиях; управленческие данные и сообщения; бытовую информацию; услуги образования. Доступ к информации осуществляется через терминалы персональных компьютеров. Информационные продукты помимо прочего включают в себя индивидуальные знания специалистов, доступ к которым породил понятие «консалтинг» (практика массового консультирования).

Характеристику рынка как совокупности актов купли-продажи можно раскрыть через его структуру, систему рынков.

Структура рынка – это внутренне строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка. Совокупность всех рынков, расчлененных на отдельные элементы на основе самых разнообразных критериев, образует систему рынков.

По экономическому назначению объектов рынка выделяют:

рынок товаров и услуг
рынок рабочей силы
рынок средств производства
рынок ценных бумаг, валюты
рынок научно-технических разработок
рынок информации
рынок средств обращения
рынок отдельных товаров или товарных групп
рынок лицензии и пр.

По субъектам:

рынок покупателей
рынок продавцов
рынок государственных учреждений
рынок промежуточных продавцов- посредников

По географическому положению: местный

рынок
региональный рынок
внутренний рынок
внешний рынок
национальный рынок

мировой рынок

По формам контакта :

рынки на личном контакте
рынки на безличном контакте

По уровню насыщения:

равновесный рынок
дефицитный рынок
избыточный рынок

По степени зрелости:

неразвитый рынок
развитый рынок
формирующийся рынок

По степени ограниченности конкуренции:

свободный рынок
монополистический рынок
олигополистический рынок

С позиции соответствия действующему

законодательству: легальный рынок нелегальный рынок

С учетом ассортимента товаров:

замкнутый рынок (товары только одного производителя)

насыщенный рынок (множеств аналогичных товаров многих производителей)

рынок широкого ассортимента (несколько видов товаров, связанных между собой и направленных на удовлетворение одной или нескольких, связанных между собой потребностей)

смешанный рынок (наличие разнообразных товаров, не связанных между собой).

Важным аспектом рыночной структуры является вопрос о сегментации рынка.

Сегментация рынка – это разделение единой рыночной системы на участников, зоны, части, доли на основе учета особенностей спроса потенциальных потребителей товаров и услуг в соответствии с различиями их вкусов, моды, потребностей в целом. Критерии классификации покупателей на те или иные однородные группы могут быть самые различные. Основными из них являются:

- а) демографические факторы (рынок мужских, женских, детских, молодежных товаров);
- б) социально-демографические факторы (рынок элитарных, спортивных товаров, товаров для врачей, учителей);
- в) географические факторы (рынок товаров для жителей Севера и Юга);
- г) психологические факторы, предопределяющие стиль жизни (рынок для нумизматов, любителей музыки, поэзии и т. п.);
- д) поведенческие факторы (постоянные клиенты и случайные покупатели);
- е) национальные факторы (рынок товаров, характерных для покупателей данной национальности), а также другие многочисленные факторы.

Несомненно, что каждый элемент рынка имеет свое самостоятельное значение, но только тесное взаимодействие между ними приводит к плодотворному функционированию всего рыночного хозяйства.

Тема 5. Теория рыночного механизма

Важнейшими категориями рынка являются спрос и предложение.

Спрос – это потребность, представленная на рынке, то есть потребность, подкрепленная покупательной способностью.

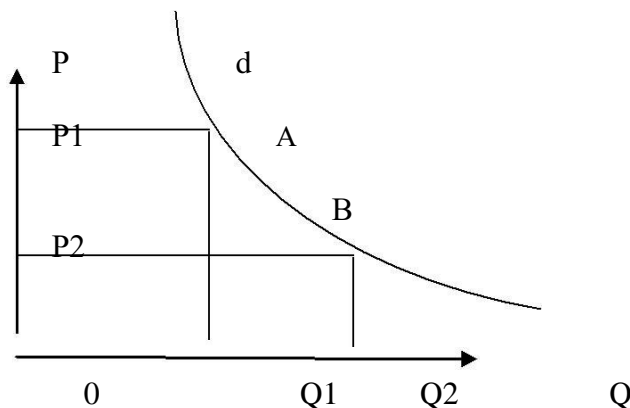
Величина спроса – количество товара, которое люди хотят купить по данной цене. При другой цене они будут покупать уже другое количество товара или откажутся от покупки вообще. Если рассматривать спрос с позиций отдельного покупателя, то речь идет об индивидуальном рыночном спросе, а если с позиций всех покупателей, присутствующих на данном рынке, то говорят об общем рыночном спросе.

Какие факторы влияют на спрос? Величина спроса зависит от уровня цены, по которой продается товар.

Существует определенное соотношение между рыночной ценой товара и тем его количеством, на которое предъявляется спрос. Причем, чем выше цена, тем меньше число людей, которые захотят купить данный товар, то есть ниже уровень спроса. Если же цена ниже, то больше число покупателей и количество покупаемого товара.

Существуют ли исключения из этого правила? Возможны ли случаи, когда растут цены и одновременно растет спрос? Это возможно в случае инфляционных ожиданий, когда покупатели ждут дальнейшего роста цен и стремятся имеющиеся деньги превратить в товары, в результате спрос возрастает.

Рассмотрим зависимость между величиной спроса и ценой графически (рис. 6) Если на оси абсцисс обозначить количество покупаемого товара на рынке (Q), а на оси ординат обозначить движение цены товара (P), то можно получить кривую d , называемую кривой спроса. Проецируя на кривую спроса цены, можно определить, как при этом определяется спрос. Так, при цене P_1 , величина спроса будет Q_1 , а при уменьшении цены до P_2 , спрос возрастет до Q_2 . Из графика видно, что между ценой товара и величиной спроса существует обратная зависимость.



Вторым фактором, влияющим на спрос, является – наличие взаимозаменяемых и

взаимодополняемых товаров. Если на рынке отсутствуют заменители, или их мало, то спрос на основной товар возрастает. В частности, спрос на молоко может уменьшиться при наличии большого ассортимента кисло-молочной продукции (кефира, ряженки, йогурта и т. п.) То же относится к дополняющим товарам. Например, отсутствие на рынке лыжных ботинок понизит спрос на лыжи.

Изменение доходов покупателей также влияет на величину спроса. При росте доходов спрос возрастает, но не на все товары. Исключением являются низшие товары (низкокачественный чай, низкокалорийные продукты питания). Если при росте доходов растет спрос на товар, то такой товар называют нормальным.

На спрос влияет также изменение потребительских вкусов. Потребительские вкусы, предпочтения изменяются под влиянием возраста, моды, рекламы, соответственно изменяется и спрос. Пожилые люди предпочитают удобную и просторную обувь, одежду, даже если она не особенно модна. Молодые же, как правило, следуют моде и меньше обращают внимание на удобство, тепло при покупке одежды и обуви. С помощью рекламы в России был навязан к потреблению такой товар как жевательная резинка на рынке продуктов, а на рынке кинопродукции – боевики, триллеры, фильмы ужасов.

Конечно, на спрос влияет также количество покупателей и их структура. Чем больше проживает в данном районе работающих людей на крупном благополучном предприятии, тем больше спрос на данном рынке. Если же это сельский населенный пункт, где мало жителей, хозяйство еле теплится и негде работать, то спрос здесь будет низким.

При анализе кривой спроса следует отметить, что под влиянием изменения цены положение кривой спроса не изменяется, движение идет вдоль кривой спроса, а под влиянием неценовых факторов кривая сдвигается вправо-вверх (если спрос возрастает) и влево-вниз (если спрос уменьшается).

Предложение – это количество товаров или услуг, представленное на рынке. Производители постараются продать свой товар по более высокой цене, чтобы увеличить производство и доходы. Подобную зависимость в виде кривой предложения (S) можно изобразить графически (рис.7). Ось абсцисс означает количество товаров (Q), а ось ординат – динамику цены (P).

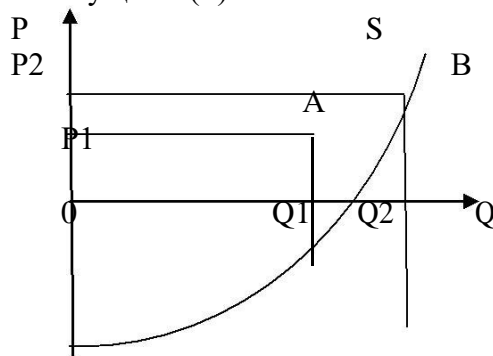


Рис.7. Кривая предложения

Кривая предложения показывает прямую зависимость между уровнем цен и количеством производимого товара. Чем выше уровень цен на производимый товар, тем больше желание производителей увеличить объемы производства данного товара. Однако, высокий уровень цен на продукцию не всегда является гарантом для увеличения объема производства. Цена должна сформироваться на таком уровне, чтобы производитель, реализовав товар, мог покрыть издержки на производство и реализацию, а также получить прибыль.

Помимо названных факторов на предложение влияет изменение спроса в различные периоды времени. Если величина спроса увеличилась в краткосрочном периоде, то производители вряд ли в полной мере могут удовлетворить возросший спрос, так как необходимо расширение производственных мощностей, что возможно в долгосрочном периоде.

Положение кривой предложения также зависит от изменения неценовых факторов, как и в случае с кривой спроса.

Рассматривая воздействие ценовых и неценовых факторов на спрос и предложение, следует обратиться к понятию эластичности. Дело в том, что покупатели и производители реагируют на изменение цен, но степень реакции может быть различной, что скажется на объеме продаж, на выручке предприятия.

Эластичность – это интенсивность реакции спроса или предложения на те или иные факторы (на цену, на доход покупателя). Выделяют несколько видов эластичности: эластичность спроса по цене, по доходу, перекрестная эластичность, эластичность предложения. Интенсивность реакции покупателей на изменение цены может зависеть от вида товара (I необходимости или роскоши), от того, каков удельный вес данного товара в структуре потребителя, от продолжительности периода, в течение которого происходит изменение цен, от уровня дохода, наличия заменителей. Эластичность измеряют с помощью коэффициентов, которые колеблются от 0 до 1. Рассмотрим виды эластичности и соответствующие коэффициенты.

Эластичность спроса по цене показывает интенсивность реакции покупателя на изменение цены.

$$\text{Коэффициент (Ed)} = \frac{\text{Изменение величины спроса в \%}}{\text{Изменение цены в \%}}$$

Предположим, что произошло увеличение цены на шоколад на 20%, а сокращение спроса составило 15%, тогда $Ed = +20 - 15\% = -0,75$. Это низкоэластичный спрос, так как реакция потребителей на увеличение цен не особенно значительна. Коэффициент эластичности меньше единицы характеризует низкоэластичный спрос, а больше единицы эластичный и высокоэластичный спрос. Коэффициент со знаком (-) показывает обратную зависимость между уровнем цены и величиной спроса. К товарам низкоэластичного или неэластичного спроса относятся, как правило, товары первой необходимости, а предметы роскоши относятся к товарам высокоэластичного спроса. Действительно, покупатели не могут отказаться от жизненно-необходимых товаров, как хлеб, молоко, картофель, соль и при росте цен их потребление сокращается незначительно.

Если $Ed = 1$, говорят об единичной эластичности спроса, то есть произошло равное изменение цены и величины спроса, например, цена выросла на 20% и величина спроса сократилась на 20%.

Эластичность спроса по цене влияет на выручку предприятия. Если спрос по цене эластичный, $Ed > 1$, а цена повысилась, то выручка снизится. Поэтому предприниматели должны очень внимательно подходить к увеличению цен на эластичные товары. Если же цена понизится при эластичном спросе, тогда выручка повысится.

Если же спрос неэластичный и понижается цена, тогда понизится и выручка, а при росте цен выручка возрастет.

На графике эластичный и неэластичный спрос выглядят по-разному.

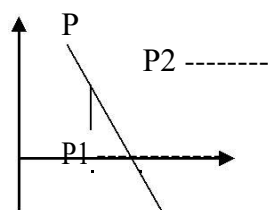


Рис. 8. Кривая неэластичного

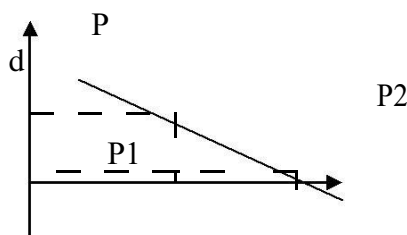


Рис. 9. Кривая эластичного

На рис. 8 видно, что при значительном росте цены с P1 до P2 спрос сократился очень незначительно с Q1 до Q2, а на рис. 9, наоборот, незначительное увеличение цены с P1 до

P2 привело к существенному сокращению спроса с Q1 до Q2.

Наряду с ценовой эластичностью существует эластичность спроса по доходу.

Изменение величины спроса в %

$$Ed = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta Y}{Y}$$

(по доходу) Изменение дохода покупателей в %

Если растет доход и соответственно увеличивается спрос на данный товар (качественные, калорийные продукты питания, фрукты, соки), то коэффициент будет с положительным знаком. Если же по мере роста дохода снижается спрос на товары (низшие, низкокалорийные продукты питания, низкокачественная одежда, обувь), то коэффициент будет со знаком (-).

Зависимость спроса одного товара от изменения цены другого определяется с помощью перекрестной эластичности спроса. При этом следует учитывать что это за товар – заменитель или дополняющий.

Изменение величины спроса на товар X в %

$$Ed = \frac{\Delta Q_X}{Q_X} \div \frac{\Delta P_Y}{P_Y}$$

перекрестная Изменение величины спроса на товар Y в %

Предположим, что X – основной товар, а Y – дополняющий, частности X – лыжи, а Y – лыжные ботинки.

Допустим, вырос уровень цен на лыжные ботинки на 40%, и спрос на лыжи сократился на 20%, тогда Ed (перекрестная) = $+40-20\% = -0,5$.

Если коэффициент перекрестной эластичности <0 (со знаком -), значит, товар дополняющий.

Если же коэффициент >0 , тогда речь идет о товаре-заменителе. В частности, увеличение цены на животное масло на 50% (товар Y), приведет к увеличению спроса на растительные, комбинированные жиры на 30% (товар X).

$$Ed \text{ (перекрестная)} = +50+30\% = +0,6.$$

Показатель, дающий представление об относительном изменении предложения товаров в зависимости от изменения цены, называется показателем эластичности предложения. Соответственно, коэффициент эластичности предложения ES представляет собой отношение изменения величины предложения в %, к изменению цены, вызвавшего его.

Изменение величины предложения в %

$$Es = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta P}{P}$$

Изменение цены в %

Производитель тоже реагирует с разной интенсивностью на изменение цен на производимую продукцию. Если производители чувствительны к изменению цены, то предложение эластично (коэффициент >1) и наоборот (коэффициент <1).

Какие факторы влияют на эластичность предложения? Это прежде всего мобильность ресурсов. Если предприятия могут быстро перебросить имеющиеся ресурсы из одной сферы деятельности в другую, значит, они более быстро и острее отреагируют на изменение цены. Второй фактор – время, необходимое для того, чтобы предприятие приспособилось к изменившейся ситуации. За короткий период времени предприятия не смогут адекватно отреагировать на изменение цен, а за более длительный период их реакция будет более значительной.

Теория эластичности спроса и предложения имеет применение в маркетинговых исследованиях предприятий, при определении ценовой политики фирм, в налоговой политике государства.

Конкурентный рынок стихийно способствует формированию равновесных цен на тот или иной товар, выравниванию спроса и предложения. Изобразим данную ситуацию на рисунке.

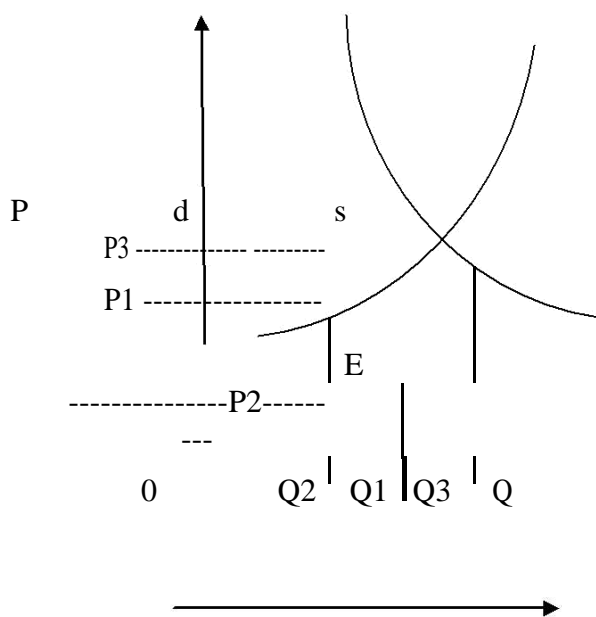


Рис. 10. Ситуации равновесия на рынке отдельного товара

На рис. 10 изображена ситуация рыночного равновесия, когда объем спроса и предложения (Q_1) совпадают по величине при цене P_1 (крест Маршалла). Условие равновесия можно записать следующим образом: $d=s=P_1 \cdot Q_1$, где d – равновесный спрос, s – равновесное предложение, P_1 – равновесная цена, Q_1 – равновесный объем предложения.

Состояние равновесия выгодно как потребителю, так и производителю, то есть выигрывает и тот, и другой.

Выигрыш потребителя заключается в появлении так называемой потребительской ренты.

В условиях конкурентного рынка, когда формируется равновесная цена потребитель выигрывает оттого, что он может приобрести товар по более низкой цене, чем мог бы это сделать при той или иной форме монополизма. Несомненно, что потребители покупали бы продукцию и по более высоким ценам, но в меньшем размере, а рыночная цена, сформировавшаяся при равенстве спроса и предложения, позволяет им купить больше и по более низкой цене.

Производитель также получает определенный выигрыш от конкуренции. Он готов был продать свой товар и по более низкой цене, но в небольшом количестве, однако, рыночная конкуренция дает возможность продать ему свою продукцию по более высокой (равновесной) цене и в большем количестве. Если разница между выручкой предприятия и валовыми издержками окажется положительной, то предприятие получит прибыль (излишек производителя).

Тема 6. Теория производства и издержек предприятия

Теория поведения потребителя позволила понять явления, которые лежат на стороне спроса. Теория производства поможет глубже разобраться в отношениях, складывающихся со стороны предложения.

Под производством в современной микроэкономике понимается деятельность по использованию факторов производства (ресурсов) с целью достижения наилучшего

результата. Следовательно, для производства необходимо иметь факторы производства. Фактор производства – особо важный элемент, который оказывает решающее воздействие на возможность и результаты производства.

Существуют различные подходы в выделении факторов производства.

Марксистская теория в качестве факторов выделяет рабочую силу, предметы труда и средства труда, подразделяя их на две большие группы: личный фактор производства и вещественный фактор производства. В качестве личного фактора всегда рассматривается рабочая сила – совокупность физических и интеллектуальных способностей человека к труду. В качестве вещественного фактора принимаются все средства производства.

Личный и вещественный факторы образуют сложную систему взаимодействия, эффективность которой определяется технологией и организацией производства. При этом технология выражает взаимодействие между главными факторами производства, она предлагает использование разнообразных методов обработки, изменения свойств, формы, состояния предметов труда. Организация производства обеспечивает согласованное функционирование всех факторов производства, их пропорциональное количественное соотношение и т.д.

В процессе производства рабочий создает новую стоимость ($v+m$), часть которой в виде заработной платы (v) идет рабочему в соответствии со стоимостью его рабочей силы, а вторая часть (m) распределяется между капиталистами по капиталу, Промышленник получает свою долю (m) в виде средней прибыли; ссудный капиталист (банкир) – в форме ссудного процента; землевладелец – в форме земельной ренты.

Исходя из данной концепции, доказывается эксплуататорская сущность доходов капиталистов и земельных собственников. Суть эксплуатации здесь состоит в том, что капиталист получает доход, который создан трудом наемных рабочих.

В немарксистской экономической теории проблема эксплуатации человека человеком не исследуется: вместо вновь созданной стоимости используется концепция предельного продукта, согласно которой все факторы участвуют в создании дохода.

Маржиналистская теория выделяет четыре фактора производства: земля, труд, капитал, предпринимательская деятельность. Земля рассматривается как естественный фактор. Капитал – совокупность благ, используемых в производстве товаров и услуг. Труд – целесообразная деятельность человека, с помощью которой он преобразует природу и приспособливает ее для удовлетворения своих потребностей. Предпринимательская деятельность – предполагает использование инициативы, смекалки и риска в организации производства.

В современной экономической теории выделяют в качестве факторов производства также информацию и экологию. Информация обеспечивает систематизацию знаний, материализованных в системе механизмов, машин, оборудования, моделей менеджмента и маркетинга. Экологический фактор – выступает либо в качестве импульса экономического роста либо ограничения его возможностей в связи с вредностью, загазованностью, загрязнением и т.д.

На практике факторы производства не могут действовать по отдельности и трудно определить, сколько каждый из них произвел продукции и дохода. Различные факторы взаимодействуют и усиливают друг друга. И если на земле живым трудом и машинами производится сельскохозяйственная продукция, то вряд ли каждый из факторов в отдельности мог бы это создать.

Вклад факторов в создание продукта выявляется через производственную функцию. Теорию производственной функции создали американские ученые Кобб и Дуглас. Производственная функция показывает максимальный выпуск продукции, который возможен при том или ином сочетании факторов производства и существующем уровне техники. Предположим, что имеется 2 фактора: труд (L) и земля (S). Тогда мы можем записать производственную функцию как $Q = f(L,S)$ Уравнение показывает, что объем выпуска продукции зависит от количества двух производственных факторов – земли и труда.

Просматривая каждый горизонтальный и вертикальный ряды в нашей схеме, можно заметить, что выпуск продукции растет с возрастанием затрат одного из факторов при

постоянных затратах другого фактора. Но для выбора оптимального сочетания факторов надо знать выпуск продукции от каждой добавочной единицы того или иного фактора.

Для того чтобы отразить влияние факторов на производство, существуют понятия совокупного, среднего и предельного продукта.

Валовый продукт – это количество экономического блага, произведенного с использованием некоторого количества факторов производства. Разделив валовой продукт на израсходованное количество факторов, получаем средний продукт.

Средний продукт показывает эффективность использования труда, капитала и т.д. Важное значение для среднего продукта имеет накопление капитала. Если капитал используется на приобретение оборудования, то это повышает средний продукт. Средний продукт зависит от наличия природных ресурсов и их качества, а также от качества труда. Чем выше качество труда, тем больше продукции высокого качества.

Для выбора оптимального сочетания факторов необходимо знать выпуск продукции от каждой добавочной единицы того или иного фактора.

Добавочный продукт, созданный одной добавочной единицей одного фактора производства при неизменной величине других факторов называется предельным продуктом фактора. Например, предельный продукт труда – это добавочный продукт, полученный от найма дополнительного рабочего при прежних количествах остальных факторов.

$$\text{Предельный продукт} = \frac{\Delta Q(\text{прирост объема производства})}{\Delta L(\text{прирост труда})}$$

Различают предельный физический и денежный продукт.

Предельный физический продукт – добавочное количество продукции в натуральном выражении, созданное при добавлении одной единицы фактора производства. Возьмем условный пример, когда мы увеличиваем количество труда с целью получения большего количества продукта.

Бесконечное наращивание труда при неизменном капитале ведет к снижению эффективности производства. В этом заключается закон убывающей предельной производительности: с ростом использования какого-либо производственного фактора (при неизменных остальных) рано или поздно достигается такая точка, в которой дополнительное применение переменного фактора ведет к снижению объемов выпуска продукции, к снижению отдачи его применения.

Каждая фирма стремится получить больше прибыли. Максимум прибыли достигается при равенстве предельного денежного продукта с ценой фактора производства.

Чтобы получить минимальный уровень издержек на производство любого объема продукции, надо достичь такого сочетания факторов производства, чтобы предельный продукт на рубль стоимости каждого из них был одинаков. Или последний рубль, затраченный на каждый ресурс, должен дать одинаковый предельный продукт, то есть

Предельный физический продукт труда	Предельный физический продукт капитала
---	--

Цена труда

Цена капитала

и так далее = минимум издержек.

Это правило минимизации издержек, оно аналогично правилу максимизации полезности для потребителя, о котором говорилось в предыдущей теме, (там потребитель затрачивает свой последний рубль на такие наборы товаров, которые имеют одинаковую предельную полезность).

Другими словами, добиваться наименьших издержек нужно путем замещения одних факторов производства другими до тех пор, пока физический объем предельного продукта, производимого с помощью различных факторов, не окажется пропорциональным цене соответствующего фактора.

Из этого правила вытекает другое: если цена одного фактора производства возрастает,

а цены других останутся неизменными, то предприятия должны будут замещать дорогостоящие факторы более дешевыми.

Когда отдача факторов одинакова, задача их перераспределения отпадает, так как уже нет ресурсов, которые приносят больший доход по сравнению с другими. Производитель находится в положении равновесия. Правило минимизации издержек касается не только набора всех ресурсов, но и использования одного и того же ресурса в разных производственных процессах.

Подробно ценообразование на ресурсы мы будем рассматривать в последующих темах. Теория производства имеет большое практическое значение. Она позволяет предпринимателю выбрать наиболее оптимальный вариант сочетания факторов производства и определить размеры производства, позволяющие обеспечить минимум издержек и максимум прибыли.

Понятие издержек предприятия и их виды. Постоянные и переменные издержки, средние и предельные издержки, их значение в рыночной экономике. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект масштаба.

Производство и сбыт любого товара требуют определенных затрат (издержек), от величины которых зависит размер прибыли, конкурентоспособность предприятия, возможности расширения и совершенствования его производства. Отсюда стремление любого производителя к снижению издержек. Чтобы достичь этого, надо знать сущность, структуру, виды издержек, постоянно их контролировать.

Под издержками подразумеваются все расходы, или затраты, на производство определенного объема продукции. Однако подходы к определению и измерению издержек разные. Так, К. Маркс подходил с позиций трудовой теории стоимости и рассматривал издержки как затраты на заработную плату, материалы, топливо, амортизацию средств труда и другие, связанные с производством товара (издержки производства). К ним он добавлял издержки обращения, которые подразделял на два вида: дополнительные и чистые. Дополнительные издержки связаны с продолжением процесса производства и включают в себя транспортные расходы, расходы на сортировку, расфасовку, упаковку товара, хранение товарных запасов. Они входят в стоимость товара. Чистые издержки – расходы, связанные с самим процессом купли-продажи. К ним относятся: зарплата продавцов, кассиров, расходы на рекламу, содержание контор. Эти затраты, по мнению Маркса, не дают обществу дополнительного продукта и не создают стоимости.

Издержки можно определять в натуральном выражении, как затраты экономических ресурсов, и в денежном. Издержки предприятия в денежной форме на производство продукции называются себестоимостью продукции. Она может быть производственной и полной.

Производственная себестоимость включает только затраты на производство продукции, полная – затраты на производство и реализацию.

Себестоимость складывается из следующих элементов затрат: материальные затраты; оплата труда; амортизационные отчисления; отчисления в социальные фонды; прочие затраты. Знание структуры себестоимости позволяет найти пути ее снижения, что имеет большое значение. При снижении себестоимости увеличивается масса продукта, могут снижаться цены, растет прибыль.

По-иному подходят к трактовке издержек современные западные экономисты. Они исходят из редкости используемых ресурсов и возможности их альтернативного использования. Все затраты они оценивают с точки зрения выгоды, которая упущена из-за неиспользования того или иного ресурса наилучшим альтернативным путем. Согласно такой концепции, издержки – это ценность других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных способов использования данного ресурса. Их называют альтернативными издержками. Например, имеющиеся у Вас 10 тыс. руб. Вы затратили на производство продукта, который продали за 11 тыс. руб. Но если бы Вы эти деньги положили в банк при 12 % , то получили бы 11200 руб. Эта сумма (11200) и

является экономическими издержками. Иначе говоря, экономические издержки любого ресурса, выбранного для производства товара, равны его стоимости или ценности, при наилучшем из всех возможных вариантов использования.

Логика этого метода такова: от чего нужно отказаться, чтобы получить данное благо. Однако, альтернативные издержки иногда трудно определить в рублях и трудно выбрать лучший способ использования имеющегося ресурса.

Существует и другой подход к определению издержек, с точки зрения сложившихся фактических издержек за купленные на стороне ресурсы. Все расходы фиксируются в бухгалтерских документах и называются бухгалтерскими издержками.

Экономические издержки отличаются от бухгалтерских, прежде всего, своей альтернативностью. Но не только этим, но и способом расчета. В экономические издержки производства включается так называемая нормальная прибыль. Это минимальный дополнительный доход на вложенный капитал, который удерживает предпринимателя в данной сфере деятельности. Если он его не получит, то уйдет из этой сферы в другую.

Экономические и бухгалтерские издержки отличаются и своей структурой. Экономический подход к определению издержек производства позволяет раскрыть их состав, разное участие структурных элементов в увеличении объема выпуска продукции.

Таким образом, бухгалтерские издержки – это те затраты фирмы, которые имеют явный характер и находят отражение на счетах бухгалтерского учета. Экономические издержки – это те затраты фирмы, которые включают все бухгалтерские, или явные, издержки и все «неявные» издержки, или издержки упущенных возможностей.

Экономические издержки делятся на внешние и внутренние, постоянные и переменные, средние и предельные. Рассмотрим каждый из видов издержек.

Внешние издержки – денежные расходы, которые несет фирма из своих средств за покупку ресурсов у других фирм (на стороне). Альтернатива внешних издержек определяется по ценам приобретения. Покупая сырье, оборудование, материалы на рынке производитель выбирает наиболее оптимальный вариант (вида сырья, цены и т. д.).

Внутренние издержки – это издержки от использования собственных ресурсов (денежных средств, оборудования, зданий и т.д.), сюда входит и нормальная прибыль.

В краткосрочном периоде издержки производства могут быть разделены на постоянные и переменные.

Постоянные издержки, независимые от объема производства и продажи включают плату за аренду помещения, затраты на оборудование, предшествующие обязательства фирмы (проценты по займам и др.), налоги, страховые взносы, оплату охраны, зарплату управленческого персонала и др. Если на оси абсцисс отложить объем производства (продукции Q), а на оси ординат – издержки производства (C), то постоянные издержки (FC) будут выглядеть как прямая линия, параллельная оси абсцисс (рис. 16).

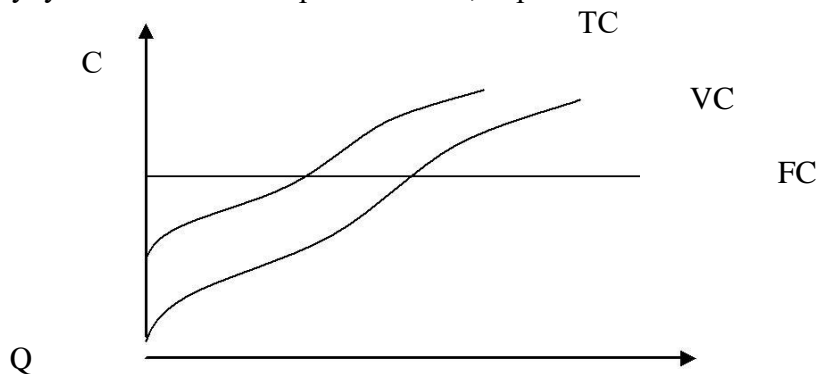


Рис. 16. Кривые постоянных, переменных и валовых издержек

Переменные издержки зависят от количества производимой продукции и от объема продаж. Они складываются из затрат на сырье, топливо, энергию, материалы, зарплату работников, затраты на рекламу и др.

Валовые издержки (ТС) представляют собой сумму постоянных и переменных издержек при каждом конкретном уровне производства. Кривая валовых издержек всегда повторяет форму кривых переменных издержек.

Для выработки своего поведения на рынке фирме важно знать средние издержки, которые рассчитываются как частное от деления валовых издержек на количество произведенной продукции ($AC = TC : Q$), или это издержки в расчете на единицу продукции. Средние издержки также подразделяются на постоянные и переменные.

Средние постоянные издержки определяются делением постоянных издержек на количество произведенной продукции ($AFC = FC : Q$).

Средние переменные издержки определяются делением переменных издержек на количество произведенной продукции ($AVC = VC : Q$).

Кривая средних издержек производства (AC) имеет V-образную форму (рис. 17). Средние издержки сначала высокие, поскольку большие постоянные издержки распределяются на незначительный объем продукции. Однако средние издержки быстро снижаются, доходя до минимума в точке И, поскольку по мере роста производства постоянные издержки приходятся на все большее количество продукции.

В дальнейшем, по мере роста объема производства, основное влияние на величину средних издержек начинают оказывать уже переменные, а не постоянные издержки. Поэтому, вследствие действия закона убывающей доходности, кривая средних издержек производства начинает подниматься. Кривая средних издержек (AC) непосредственно зависит от динамики средних постоянных издержек (AFC) и средних переменных издержек (AVC).

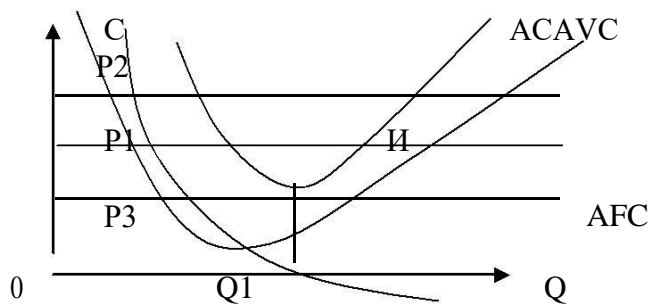


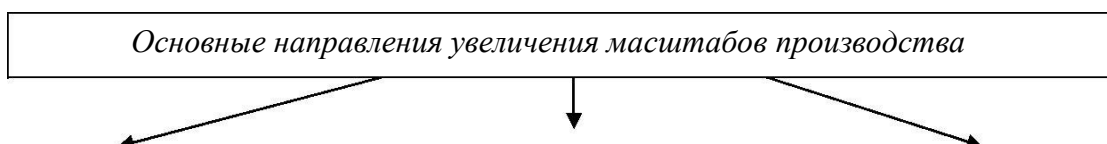
Рис. 17. Кривая средних издержек

Для предпринимателя, стремящегося минимизировать средние издержки на единицу продукции, кривая средних издержек имеет большое значение. Рыночная цена на уровне P1 (рис. 17), соответствующая минимальным средним издержкам, представляет собой критическую цену. Предприятие в данном случае не имеет прибыли. Если цена устанавливается на уровне P2, то предприятие работает с прибылью. При цене же P3, которая ниже критической точки И, предприятие терпит убытки и может разориться.

Для производителя большое значение имеют предельные издержки. Это дополнительные издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукта. Они получаются как разность между издержками производства N единиц и издержками производства N-1 единиц. Так как постоянные издержки не меняются, то постоянные предельные издержки всегда равны нулю. Поэтому предельные издержки — это всегда предельные переменные издержки. Они показывают изменения в издержках, которые повлечет за собой увеличение или уменьшение объема производства на 1 единицу.

МС – предельные издержки;

площадь ABE – чистые убытки от монопольной власти.





Совершенная конкуренция – это конкурентная структура рынка, на котором множество относительно мелких, независимых производителей (продавцов) предлагают стандартный продукт, покупаемый множеством покупателей.

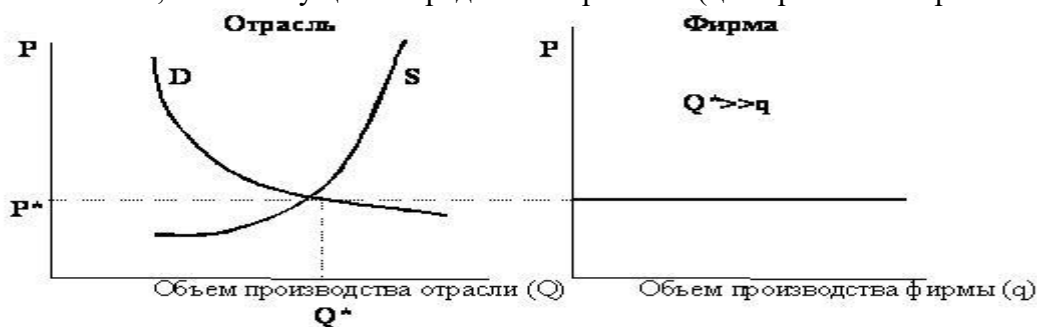
Поскольку продукт стандартный, то покупателю безразлично у кого из продавцов его покупать. Поэтому на таком рынке нет оснований для ценовой конкуренции.

Условия возникновения:

в свободный доступ всех производителей к производственным ресурсам по одинаковым ценам. Ресурсы понимаются в широком смысле, т.е. не только материальные, но и рабочая сила, капитал, технологии, информация, другие интеллектуальные, материальные и финансовые ресурсы.

в Положительный эффект масштаба достигается при объемах производства значительно меньших, чем имеющийся рыночный спрос. Этим предопределяется экономическая целесообразность действия в отрасли множества мелких производителей.

в Цены на продукцию не зависят от объемов производства и ценовой политики отдельного производителя. В ценообразовании фирмы, действующие в отрасли, выступают в роли “Price-Taker”, поскольку цена определяется рынком (цена рыночного равновесия).



Поэтому спрос на продукцию отдельного производителя является совершенно эластичным.

Конкурентная фирма в краткосрочном периоде располагает неизменным капиталом и пытается максимизировать прибыль путем изменения объемов производства, варьируя переменными факторами (труд, материалы и т.п.).

Равновесное положение фирмы – это позиция фирмы на рынке, при котором она достигает своей цели, т.е. максимизирует прибыль.

Для нахождения равновесного положения проведем анализ доходов и расходов фирмы, выраженных в валовых показателях, при изменении объемов производства (табл.)

Введем два показателя, характеризующие доход фирмы:

Средний доход AR – усредненный доход фирмы, получаемый от реализации единицы продукции

$$AR = \frac{R}{Q}$$

$$MR = \frac{\Delta R}{\Delta Q}$$

Предельный доход MR – прирост дохода фирмы от продажи дополнительной единицы продукции

Поскольку на рынке совершенной конкуренции цена товара устанавливается рынком

- является равной для всех торговцев, на таком типе рынка средние и предельные доходы фирмы равны рыночной цене товара:

$$AR = \frac{R}{Q} = \frac{P \cdot Q}{Q} = P \quad MR = \frac{\Delta R}{\Delta Q} = \frac{P \cdot \Delta Q}{\Delta Q} = P$$

Объем производства (Q)	Доход (R) P=180	Валовые затраты (TC)	Прибыль при P=180	Доход (R) P=130	Прибыль при P=130
0	0	200	-200	0	-200
1	180	400	-220	130	-270
3	540	600	-60	390	-210
6	1080	800	280	780	-20
8	1440	1000,00	440	1040	40
9	1620	1200,00	420	1170	-30

Вывод:

Фирма наращивает объемы производства до тех пор, пока каждая дополнительная единица товара приносит ей дополнительную прибыль, определяемую как разность предельного дохода и предельных издержек. Увеличение объемов производства выше точки Q=8 ед. (точка А), свидетельствует, что дополнительная единица товара становится для фирмы убыточной, хотя валовая прибыль является при этом величиной положительной.

Объем производства (Q)	Предельные издержки (MC)	Предельный доход (MR1) и цена 180	Предельный доход (MR2) и цена 130	(MR1 - MC)	(MR2 - MC)
0	200	180	130	-20	-70
1					
3	100,0	180	130	80,0	30,0
6	66,7	180	130	113,3	63,3
8	100,0	180	130	80,0	30,0
9	200,0	180	130	-20,0	-70,0

Математическое обоснование оптимизации прибыли:

$$\max \pi: \frac{\partial \pi}{\partial Q} = 0$$

$$\frac{\partial \pi}{\partial Q} = \frac{\partial (R - TC)}{\partial Q} = \frac{\partial R}{\partial Q} - \frac{\partial TC}{\partial Q} = MR - MC = 0$$

Следовательно, при

$$\frac{\partial \pi}{\partial Q} = 0 \Leftrightarrow MR = MC$$

Условие равновесного положения фирмы:

Фирма максимизирует прибыль, производя продукцию в объеме, при котором предельный доход равен предельным издержкам. Это условие действует для любой фирмы, вне зависимости от конкурентной структуры рынка, на котором эта фирма действует (см. далее). Для фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции, это условие может быть дополнено следующим специфическим условием:

$$MC = P,$$

поскольку на этом рынке, как было показано ранее, выполняется условие:

$$MR = P.$$

Поэтому в условиях совершенной конкуренции фирма для максимизации прибыли производит продукцию в объеме, при котором предельные издержки становятся равными цене товара.

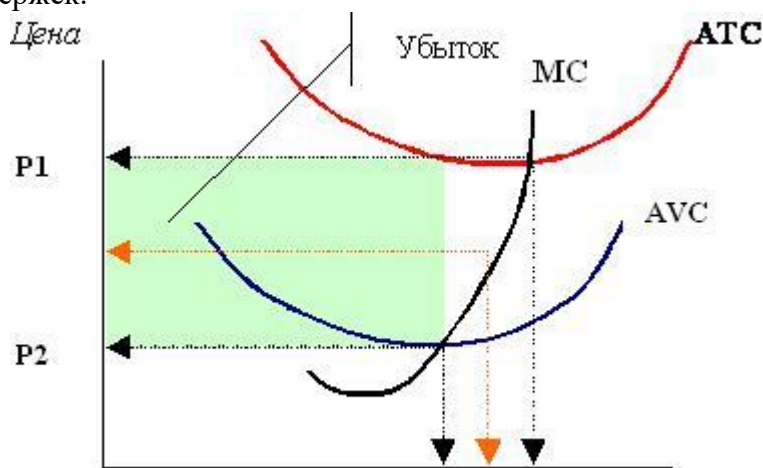
Возникает вопрос:

Может ли фирма в краткосрочном периоде работать с убытком и, если да, то каковы объемы производства, при которых минимизируются убыток (рис)?

Рассмотрим ситуацию, при которой рыночные цены снижаются, например, вследствие временного падения рыночного спроса.

Если при появлении убытков прекратить производство, то в краткосрочном периоде ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ величиной постоянной. Поэтому при прекращении производства фирма терпит убытки, равные величине постоянных издержек. Для уменьшения суммарных издержек фирма не должна прекращать производства до тех пор, пока рыночная цена не станет равной средним переменным издержкам. Лишь в этом случае убытки при прекращении производства будут ниже, чем при продолжении производства.

Таким образом, условием прекращения производства в краткосрочном периоде является условие, при котором рыночная цена становится меньше средних переменных издержек.

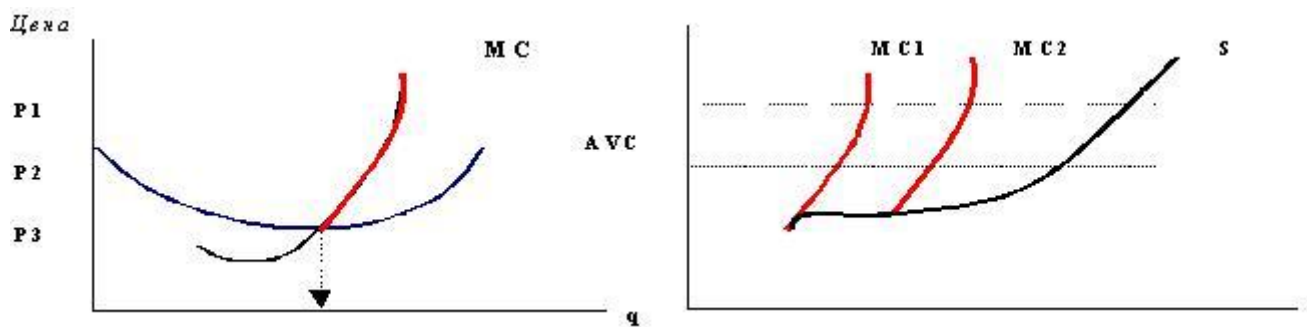


Прекращение производства – это нормальный способ регулирования товарооборота с целью приспособления производителя к меняющимся рыночным условиям. В этой ситуации фирма поддерживает производственные мощности в работоспособном состоянии, выплачивает налоги, оплачивает арендную плату.

При убыточном производстве фирма для сокращения убытков уменьшает объемы производства до уровня, определяемого точкой пересечения уровня рыночных цен (P_2) и кривой предельных издержек (MC).

Следовательно, предложение фирмы в краткосрочном периоде соответствует отрезку кривой предельных издержек от точки пересечения с кривой предельных издержек.

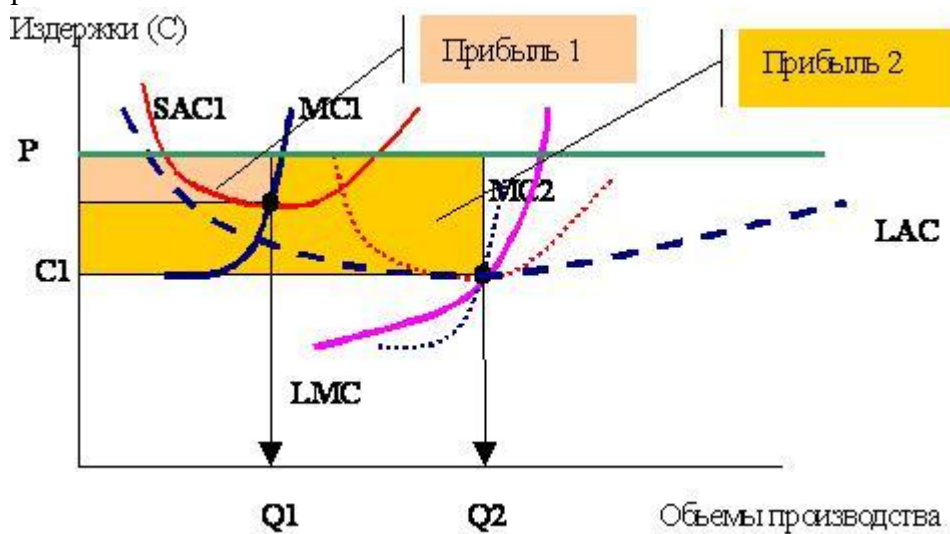
Приведенный ниже график иллюстрирует процесс формирования рыночного предложения фирм, действующих в условиях совершенной конкуренции. Как и кривая рыночного спроса, кривая совокупного рыночного предложения формируется как сумма кривых индивидуального предложения множества фирм, действующих на рынке. Для кривой предложения могут также применяться показатели эластичности, характеризующие чувствительность предложения в зависимости от различных рыночных факторов (цена и др.).



ВЫБОР ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

В долгосрочном периоде фирма может менять все производственные факторы, включая размеры предприятия (производственную мощность).

Если в отрасли действует положительный эффект масштаба, фирма, ориентируясь на стабильность рыночной цены P , увеличивает производственную мощность и объемы производства. При этом фирма максимизирует прибыль при таком объеме производства Q_2 , при котором долгосрочные предельные издержки становятся равными рыночной цене товара P .



ДОЛГОСРОЧНОЕ КОНКУРЕНТНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Если фирма в какой-либо отрасли получает положительную экономическую прибыль, это побуждает других потенциальных производителей вступить в отрасль (напомним, что в условиях совершенной конкуренции рыночные барьеры отсутствуют), а потенциальных

инвесторов – вкладывать капитал в прибыльную отрасль. результате в отрасли появляются новые производители, расширяются производственные мощности действующих производителей. Кривая рыночного предложения смещается вправо. Как следствие роста предложения (при постоянной кривой спроса) рыночная цена падает. Эта ситуация продолжается до тех пор, пока цена не снизится до уровня, при котором ни одна из фирм отрасли не будет получать экономическую

Тема 7. Теория доходов

Проблема распределения доходов в любой экономической системе является одной из самых важных, поскольку от ее оптимального решения во многом зависят и развитие производства и социально-политическая стабильность в обществе.

При этом в разных экономических системах доходы распределяются неравномерно и исходя из разных принципов. В экономической теории ***под доходом*** понимается денежная сумма, регулярно и законно поступающая в непосредственное распоряжение индивида.

Для правильного понимания процесса образования доходов нужно уяснить, что проданные (примененные) объемы факторов производства и их цена определяются на рынках.

На рынках ресурсов продавцами могут быть и *домашние хозяйства*, и *другие фирмы*, и *само государство*, а в роли *покупателей* всегда выступают *фирмы*.

К рынкам факторов производства относятся *рынок труда (рабочей силы)*, *рынок земли* и *рынок капитала*.

Исследование ресурсного рынка важно по ряду причин. Во-первых, именно на этом рынке формируются денежные доходы населения страны; предлагая фирмам имеющиеся в их распоряжении ресурсы, домохозяйства получают вознаграждение в виде заработной платы, прибыли, процента и ренты. Следовательно, цены на рынке факторов производства определяют в дальнейшем доходы населения и, в конечном итоге, состояние рынка товаров и услуг.

Во-вторых, цены на факторы производства показывают, каким образом распределяются в стране ограниченные ресурсы, что позволяет использовать их наиболее эффективным способом. В-третьих, для фирмы закупка ресурсов является издержками производства. Максимизируя прибыль, фирма всегда будет стремиться снизить средние издержки. Соответственно цены ресурсов определяют, в какой комбинации будут использоваться факторы при производстве данного вида товаров и услуг. Наконец, в-четвертых, цены ресурсного рынка, прежде всего заработная плата, вопросы распределения дохода являются объектом политической борьбы и всегда находятся в центре общественного внимания.

Существует ряд особенностей, которые характерны для всех без исключения факторных рынков. В частности, объем спроса на ресурс зависит от трех составляющих:

от производительности (отдачи) данного ресурса;

от спроса на товары, произведенные с его помощью;

от цены самого ресурса и соответственно издержек, которые понесет фирма на его приобретение.

В свою очередь, предложение ресурсов на рынке определяется, во-первых, их мобильностью, т. е. возможностью фактора производства менять сферу своего применения; во-вторых, различиями **цен ресурсов**. Последние условно можно разделить *на 2 группы – динамические (или неравновесные) и равновесные*. Динамические различия в ценах ресурсов наблюдаются в тех случаях, когда отдельные отрасли выходят из равновесия и начинают резко расширяться, а другие – сокращаться. Например, сокращение военных заказов приводит к падению спроса отраслей ВПК как на ряд стратегических ресурсов (медь, никель и др.), так и на специалистов соответствующих профессий, что вызывает снижение их относительных цен и заработной платы. И наоборот.

Динамические различия в ценах ресурсов не столь долговечны и исчезают, когда отрасли вновь достигают равновесия. Какой период займет процесс выравнивания цен, зависит от мобильности факторов.

Равновесные различия в ценах ресурсов обусловлены следующими причинами:

- а) внутренние различия, присущие самим единицам ресурсов (например, разная квалификация работников);
- б) различия в издержках, связанные с приобретением более производительных единиц ресурса;
- в) различия, вызванные неденежными преимуществами при использовании ресурсов.

Равновесные различия в оплате факторов производства не устраняются путем перемещения ресурсов и могут сохраняться в течение долгосрочного периода.

Из сказанного выше можно сделать следующие выводы:

Если на рынке какой-либо фактор производства предлагается и запрашивается в больших количествах, то он будет применяться в расширенных масштабах и в производственном процессе.

Цена фактора (а следовательно, доход его собственника) будет тем выше, чем меньше в сравнении со спросом его предложение.

В условиях рыночной экономики сам факт получения денежного дохода есть свидетельство участия данного лица в экономической жизни общества, а размер дохода – показатель масштаба такого участия.

Прямая зависимость дохода от результатов рыночной деятельности нарушается лишь в одном случае – при объективной невозможности участвовать в ней (пенсионеры, молодежь в дотрудоспособном возрасте, инвалиды, иждивенцы, безработные). Названные категории населения поддерживаются всем обществом через механизм перераспределения доходов.

Данная ситуация выражается в существовании *функционального и вертикального распределения доходов*.

Поскольку собственник каждого фактора производства выполняет определенную функцию в рыночном производстве, то первичное формирование доходов получило название «функциональное распределение доходов».

Иной выглядит характеристика совокупного дохода, когда речь идет о фактическом распределении доходов по отдельным группам населения. Оно уже не зависит от источников поступления доходов, объединяя, например, прибыль предпринимателя и пособие по безработице. Поскольку фактический размер дохода устанавливает объективную имущественную иерархию социальных групп, то в этом случае принято говорить о вертикальном распределении доходов.

Между функциональной и вертикальной характеристикой совокупного дохода имеется существенное отличие. Функциональное распределение сводит совокупный доход к доходам только собственников факторов производства. Вертикальное же распределение есть результат перераспределительного вмешательства государства в сферу доходов, благодаря чему доходами располагают даже такие группы (например, нетрудоспособные или безработные), которые не могли бы их иметь, если бы общество удовлетворялось только функциональным распределением.

Рассматривая проблему распределения доходов в обществе, нельзя обойти вопрос об их происхождении. В экономической науке сложились два подхода к теории распределения: марксистская теория прибавочной стоимости и неоклассическая теория распределения. По Марксу, единственным источником стоимости товара, а, следовательно, всех доходов в обществе, является труд наемных рабочих. Поскольку рабочий лишен средств производства, он вынужден продавать свою рабочую силу владельцам капитала, получая взамен зарплату. Последняя определяется величиной рабочего времени, необходимого для производства жизненных средств, обеспечивающих минимальный уровень существования рабочих. Рабочая сила как товар продается и покупается по своей полной стоимости, однако стоимость продуктов, получаемых в результате применения рабочей силы, превышает собственную стоимость последней. В соответствии с марксистскими представлениями, только часть времени в течение рабочего дня затрачивается на возмещение стоимости рабочей силы, остальное время работник трудится на капиталиста. То есть, прибавочная стоимость есть не что иное, как неоплаченный труд.

При этом прибавочная стоимость целиком и полностью зависит от затрат на покупку жизненных средств. Ее можно увеличить или посредством удлинения рабочего дня – «абсолютная прибавочная стоимость», или путем повышения производительности труда, сокращая таким

образом время, необходимое для производства жизненных средств, - «относительная прибавочная стоимость». Норма прибавочной стоимости, или норма эксплуатации, есть функция только непосредственно затраченного труда. Постоянный капитал в форме машин и сырья лишь переносит свою стоимость на вновь создаваемый продукт: увеличения стоимости при этом не происходит. Следовательно, прибыль процент и рента есть результат эксплуатации рабочей силы.

В противовес этой концепции, неоклассическая школа рассматривает функциональное распределение доходов в обществе. Истоки подобных трактовок мы находим еще в XVIII веке в теории «факторов производства» Ж-Б. Сэя. Смысл данной теории, как и всей неоклассической теории производства и распределения, заключается в следующем. В экономике продукт создается при помощи всех факторов производства (многочисленных видов труда, различных природных ресурсов и средств производства, предпринимательских способностей и др.). При этом общий объем производства в экономике равен общему объему дохода в ней. Так как факторы производства и производственная функция определяют общий объем производства товаров и услуг, они одновременно определяют и величину совокупных доходов в обществе.

Распределение доходов в экономике определяется ценами на факторы производства.

В условиях равновесия на рынке последние соответствуют предельной производительности соответствующих факторов, то есть вкладу в производство продукта (стоимости). Таким образом, владелец каждого фактора производства получает ровно столько, сколько добавило к стоимости продукта участие в производственном процессе. Последнее положение является основой современной теории производства и распределения.

Зарплата представляет цену за такой важнейший ресурс как труд. Она образует основную форму доходов потребителей и поэтому оказывает существенное влияние на величину спроса на потребительские товары, их цены и, в конечном итоге, зарплата составляет материальную основу для существования и благосостояния людей.

Существуют различные теоретические трактовки зарплаты. В соответствии с марксистской теорией – это превращенная форма стоимости и, соответственно цена товара «рабочая сила». Под рабочей силой К. Маркс подразумевал совокупность **умственных и физических способностей** человека к труду, а труд – это непосредственное использование этих способностей в производстве. Размеры зарплаты при этом определялись совокупной стоимостью товаров и услуг, необходимых для воспроизводства рабочего и его семьи.

Современная экономическая теория трактует зарплату как цену труда. Под трудом понимается деятельность представителей самых различных профессий: рабочих, специалистов высокой квалификации: врачей, преподавателей, юристов, владельцев мелких предприятий и т. д.

Различают номинальную и реальную заработную плату. Номинальная зарплата – это сумма денег, получаемая работником за определенный период времени (день, неделю, месяц). Реальная зарплата – это количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную зарплату. Она находится в прямой зависимости от размера номинальной зарплаты и в обратной – от уровня цен на приобретаемые товары и услуги. Величину реальной зарплаты можно вычислить по формуле:

$$\Delta \text{реальной зарплаты} = \frac{\text{процент изменения номинальной зарплаты}}{\text{процент изменения уровня цен}}$$

процент изменения уровня цен

Так, если процент изменения уровня цен превышает процент изменения номинальной зарплаты, то реальная зарплата будет снижаться.

Таким образом, если по величине номинальной зарплаты можно судить об уровне дохода, то по величине реальной зарплаты можно судить об изменении уровня жизни и благосостояния общества. По данным государственной статистики за годы реформирования снижение реальной зарплаты в России составило более 50%. По величине реальной зарплаты Россия занимает одно из последних мест среди промышленно развитых стран мира. Если за 1990-1997 годы цены на товары и тарифы на услуги выросли более чем в 6,0 тыс. раз, то зарплата – лишь в 3,2 тыс. раза (табл. 10).

Величина зарплаты различается по странам, регионам, видам деятельности. Общий уровень зарплаты в той или иной стране определяется уровнем развития производительных сил общества, а именно: наличием количества и качества природных ресурсов, уровнем технологического прогресса,

производительностью труда и др. Общий уровень зарплаты определяется по-разному в административно-командной и рыночной экономике.

В условиях командной экономики фонд зарплаты определялся централизованно - административным путем и доводился до каждого предприятия, что нередко снижало заинтересованность работников в повышении производительности труда.

В рыночной экономике цена труда формируется под воздействием закона спроса и предложения. Определение общего уровня зарплаты в условиях совершенной конкуренции предполагает построение функции совокупного спроса на труд и совокупного предложения труда (рис. 24).

Функциональная зависимость между величиной зарплаты и размером спроса на труд выражается в кривой спроса на труд (ДД). Спрос на труд находится в обратной зависимости от величины заработной платы и определяется предельной производительностью. В рыночной экономике каждая фирма функционирует ради максимизации прибыли. Поэтому дополнительные работники будут наниматься до тех пор, пока предельный продукт, созданный последним работником, больше его зарплаты. Как только предельный продукт от дополнительно нанятого работника сравняется с его зарплатой, найм работников прекратится.

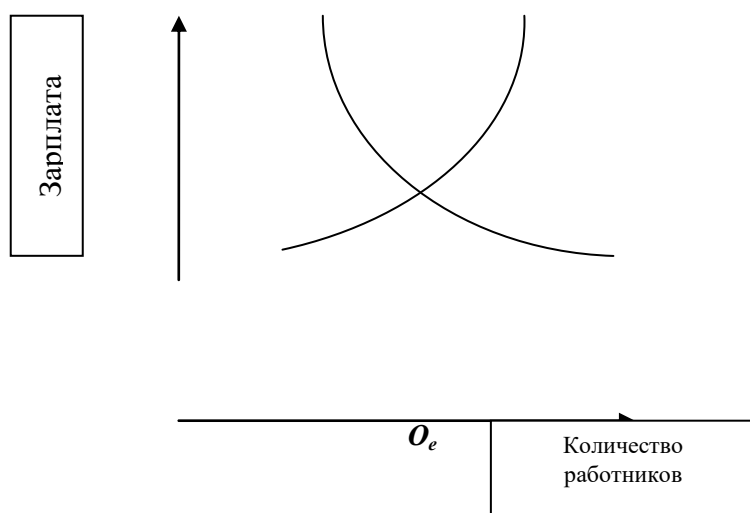


Рис. 24. Кривые спроса и предложения на рынке труда

Иначе обстоит дело с функцией предложения труда. Кривая предложения труда (SS) показывает, что при повышении зарплаты увеличивается и предложение труда. Предложение труда определяется общей численностью населения и долей в ней трудоспособного, средним числом часов, отработанных рабочими за неделю, год, а также качественной характеристикой работников (уровень квалификации, здоровье).

По мере повышения ставок заработной платы на предложение труда оказывают влияние два противоположных процесса: а) эффект замещения, который побуждает работников трудиться лучше и больше на протяжении более длительного периода времени, так как каждый час труда оплачивается выше, что ведет к увеличению предложения труда, и б) эффект дохода, который действует в противоположном направлении, так как высокая зарплата дает возможность работникам увеличить количество свободного времени, что выражается в сокращении предложения труда. Графическое изображение действия эффектов дохода и замещения представлено на рисунке 25.

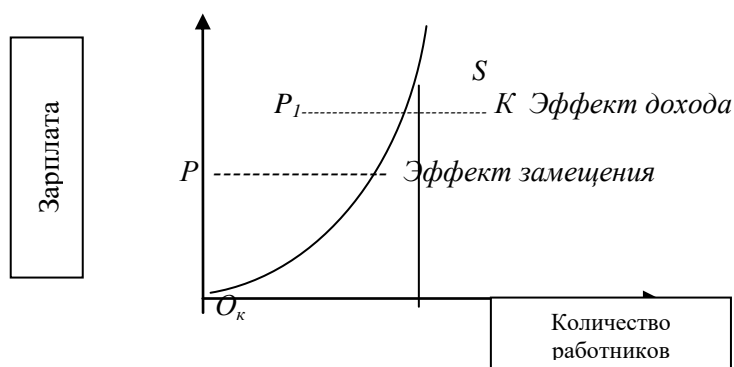


Рис. 25. Кривая предложения на рынке труда

На графике 25 изображена кривая, показывающая общее количество рабочего времени, которое согласны отработать работники при данном уровне зарплаты. До точки “К” кривая показывает увеличение предложения труда при росте зарплаты – она удаляется от оси ординат, т. е. действует эффект замещения. Однако, пройдя точку “К” кривая SS меняет направление – она вновь приближается к оси ординат, показывая уменьшение предложения труда при дальнейшем увеличении зарплаты, здесь действует эффект дохода.

Таким образом, увеличение заработной платы до определенных размеров (P_1) ведет к росту предложения труда, которое, достигнув максимального уровня (Q_k), начинает сокращаться вследствие дальнейшего роста заработной платы.

Какой эффект (замещения или дохода) будет преобладать, зависит от конкретного работника, его индивидуальных склонностей.

Вернемся к рис. 24. Точка «Е» пересечения кривой спроса на труд и кривой предложения труда иллюстрирует равновесное состояние на рынке труда, когда спрос на труд и его предложение равны. Это означает, что спрос на труд со стороны предпринимателей, согласных платить зарплату P_e , полностью удовлетворен. Одновременно в положении рыночного равновесия полностью трудоустроены все работники, готовые получить зарплату P_e . В данном контексте заработную плату можно определить как цену равновесия на рынке труда. Любое отклонение реальной зарплаты от уровня P_e вызывает либо безработицу, либо наличие незанятых рабочих мест.

Дифференциация заработной платы у работников различных профессий и у разных работников одной профессии вызвана взаимодействием спроса и предложения на конкретном рынке труда. Если предложение какого-либо конкретного вида труда велико по отношению к спросу на него, то зарплата будет низкой, и наоборот. Рассмотрим какие факторы лежат в основе взаимодействия спроса и предложения на конкретном рынке труда. Представим ситуацию, когда все рабочие однородны по уровню квалификации и все работы одинаковы по привлекательности, тогда все работники получали бы одинаковую зарплату.

В реальности рабочие неоднородны по способностям, уровню подготовки и квалификации, поэтому попадают в неконкурирующие друг с другом профессиональные группы, например, продавец не конкурирует с хирургом. Кроме того, разные виды работ различаются по привлекательности, менее привлекательная работа должна оплачиваться выше. Некоторые виды труда, такие как труд врача, преподавателя, юриста требует больших затрат на обучение, поэтому зарплата должна быть высокой, чтобы компенсировать эти затраты. Таким образом, выше перечисленные и многие другие факторы оказывают влияние на спрос и предложение на конкретном рынке труда, что ведет к дифференциации заработной платы.

Дифференциация заработной платы работников государственных предприятий осуществляется с помощью государственной тарифной системы, представляющей совокупность нормативов, посредством которых государство регулирует уровень зарплаты по отраслям и регионам страны, а внутри них – по видам производств, квалификации и условиям труда различных категорий работников.

Тарифная система включает в себя тарифно-квалификационные справочник, тарифные сетки и тарифные ставки. Подробным изучением вышеуказанных категорий занимаются конкретные дисциплины, здесь же отметим, что существуют две основные формы заработной платы: повременная и сдельная. Повременная зарплата начисляется работнику в зависимости от квалификации, качества труда и отработанного времени. Она применяется обычно тогда, когда трудно учесть результаты труда, когда они определяются выполнением установленного круга

обязанностей. Например, оплата ИТР, служащих и др. Сдельная зарплата предполагает зависимость размера заработка от количества изготавливаемой продукции в соответствии с установленными расценками.

В Российской Федерации основными документами, регулирующими трудовые отношения, являются «Кодекс законов о труде Российской Федерации», «Закон о занятости населения».

Важная роль в регулировании трудовых отношений отводится трудовому коллективу фирмы. Поскольку целью функционирования фирмы является получение прибыли, а зарплата входит в состав издержек производства, то возникает противоречие: работодатели стремятся снизить зарплату, а работники – повысить ее и получить все социальные льготы, что ведет к повышению издержек. Разрешается это противоречие с помощью заключения коллективных договоров между трудовыми коллективами и работодателями. В коллективный договор включаются взаимные обязательства работодателя и работника по таким вопросам, как форма, система и размер оплаты труда, денежных пособий, компенсаций и доплат; переобучение, условия высвобождения работников; продолжительность рабочего времени и отдыха, отпусков; добровольное медицинское страхование и др. Обычно коллективный договор заключается сроком на 1-3 года. Порядок его заключения определяется законом РФ «О коллективных договорах и соглашениях».

Большое влияние на уровень зарплаты, как правило, в направлении ее повышения по сравнению с равновесной ценой труда оказывают профсоюзы, которые выступают от имени трудовых коллективов при заключении коллективных договоров и в разрешении различных ситуаций, касающихся прав работников на фирмах. Главной функцией профсоюзов является борьба за повышение уровня зарплаты, профессиональной безопасности, улучшение условий труда и др. В последние годы, в связи с переходом нашей страны к рыночной экономике, появляются предприятия, относящиеся к разным формам собственности, и роль профсоюзов значительно изменяется, они становятся более активными.

И, наконец, с развитием интеграционных процессов усиливается необходимость регулирования трудовых отношений на межгосударственном уровне. С 1919 года функционирует Международная организация труда (МОТ), которая с 1946 года является специализированным учреждением ООН, деятельность которой направлена на совместное решение и международное регулирование социально-экономических проблем труда, оказание помощи отдельным странам в сфере занятости труда и т. п.

Однако, не следует переоценивать роль регулирования рынка труда, поскольку последний может потерять гибкость вследствие масштабного вмешательства регулирующих субъектов в его механизм.

Рассмотрим отношения по поводу ценообразования и распределения доходов от использования земли – главного средства производства в сельском хозяйстве.

Земельная рента является экономической формой реализации земельной собственности и выражает отношения между предпринимателем и земельным собственником по поводу создания, распределения и использования рентного дохода.

Среди экономистов-аграрников по решению ряда проблем земельной ренты нет единого мнения. До сих пор дискутируются вопросы о причинах и источниках различных форм ренты, конкретном количественном определении ее величины и др.

Вначале более подробно остановимся на марксистской теории земельной ренты. Исследование сущности земельной ренты К. Марксом опирается на **трудовую теорию стоимости и особенности** ее проявления в сельском хозяйстве.

Известно, что в отраслях промышленности величина стоимости товара определяется средними затратами труда при общественно нормальных условиях производства. При определении общественной стоимости товаров земледелия К. Маркс выделял дополнительную ступень ее формирования – действительную стоимость товара.

Производство сельскохозяйственной продукции осуществляется в разных природно-климатических зонах. Хозяйства, имеющие относительно лучшие земли и более выгодное местоположение, получают дифференциальный рентный доход. Причиной его является монополия на землю как объект хозяйства, вытекающая из ограниченности земли и являющаяся результатом конкуренции производителей за относительно лучшие условия производства. Условием его возникновения становится наличие различного плодородия почв.

Дифференциальный рентный доход представляет собой разницу между рыночной и действительной стоимостями продуктов земледелия. При этом действительная стоимость представлена затратами труда, сложившимися при среднем уровне интенсивности и умелости

производителей в хозяйствах на разряде земель (микроне)¹, а в основе рыночной стоимости лежит действительная стоимость, сложившаяся на разряде худших земель (в микроне, имеющей относительно худшие условия хозяйствования).

Каждое хозяйство, входящее в ту или иную микрону, имеет индивидуальную стоимость зерна. В каждой микроне складывается действительная стоимость зерна, рассчитанная как средняя индивидуальная затрат труда хозяйств, входящих в микрону. Действительная стоимость зерна, сложившаяся в микроне, имеющей худшие земли, и определяет рыночную стоимость. Разность между рыночной и действительной стоимостью по каждой микроне и составляет дифференциальный рентный доход.

Говоря об экономической (стоимостной) природе дифференциального рентного дохода Маркс определяет его как ложную социальную стоимость, подчеркивая тем самым, что он не связан с дополнительными затратами труда. Все дело в том, что одинаковый по величине и структуре капитал вкладывается в различные по качеству земли. Этот доход возникает в силу монополизации ограниченных природных условий, которые позволяют значительно увеличить результаты труда. Капиталист монополизует такие участки земли, а полученная в результате этого особая добавочная прибыль превращается в дифференциальную ренту. Таким образом, переданный земельному собственнику дифференциальный рентный доход превращается в дифференциальную ренту.

К. Маркс различал дифференциальную ренту формы I по плодородию и местоположению и дифференциальную ренту формы II.

Дифференциальная рента I связана с естественным плодородием почв и является объективным показателем уровня их использования. Тот факт, что ее изымают, заставляет производителей использовать землю рационально, в противном случае величина ренты может оказаться недостаточной даже для уплаты земельного налога, что в условиях рыночной экономики негативно отразится на экономическом положении хозяйств.

Результатом и критерием оценки эффективности интенсификации земледельческого труда является рента II. Она выражает отношения по поводу распределения и использования особого добавочного дохода, полученного в результате различий эффективности дополнительных вложений капитала на различных по качеству землях.

Кроме дифференциальной ренты формы I и II К. Маркс рассматривал абсолютную ренту, предпосылки которой закладываются в настоящее время в нашей стране. Наличие частной собственности и более низкое органическое строение капитала в земледелии по сравнению с промышленностью создают необходимые и достаточные предпосылки для ее возникновения. Наличие низкого органического строения капитала в земледелии по сравнению с промышленностью свидетельствуют о более низком уровне развития производительных сил в данной сфере производства, то есть сотня потребленных производственных фондов в сельском хозяйстве привлекает больше живого труда, чем в промышленности и создает больше прибавочной стоимости. Абсолютная рента является наиболее соответствующей экономической формой реализации частной собственности на землю, поскольку дает право собственникам любой по качеству земли присваивать избыток действительной стоимости над действительной ценой производства продукции земледелия. Если раньше этот избыток в результате конкуренции распределялся по капиталу в промышленности и в земледелии, то с появлением монополии частной собственности на землю земельный собственник присвоит эту разницу себе, реализуя тем самым свою собственность на землю в форме абсолютной ренты.

Кроме того, абсолютная рента может возникнуть как монополярная рента из монополярной цены, когда спрос на некоторую продукцию земледелия значительно превышает ее предложение, вследствие чего цена товара поднимается выше стоимости и цены производства на разряде худших земель.

Рентные отношения рассматриваются и западными экономистами. Основой их рассуждения являются: наличие частной собственности на землю и существование арендных отношений: земля признается товаром и фактором производства.

¹ Под микронею или разрядом земель подразумевается группа хозяйств, осуществляющих сельскохозяйственное производство примерно в одинаковых природно-климатических условиях хозяйствования, а именно имеющих относительно одинаковые: плодородие почв, характер использования земель, видовой состав выращиваемых культур, пределы возможной величины урожая при одинаковых вложениях капитала.

Западные экономисты термин «рента» рассматривают в различных вариантах: во-первых, в широком значении этого слова – для большинства людей «рента» означает сумму денег, которую следует платить за пользование какой-либо вещью: квартирой или комнатой в общежитии; для руководителя предприятия рента – это плата за использование здания завода или складского хозяйства. Во-вторых, в более узком значении используется термин «экономическая рента» как цена, уплачиваемая за использование земли, других природных ресурсов, количество которых (их запасы) строго ограничено. Именно фиксированное количество земли отличает рентные платежи от зарплаты, процента и прибыли.

Западные экономисты считают ренту излишком, то есть платой, которая не является необходимой в том смысле, что земля имелась бы в экономике в целом даже при отсутствии ренты. Однако с позиций отдельных фирм рентные платежи составляют издержки, поскольку земля может быть использована иным альтернативным способом.

В рыночной экономике размер рентных платежей определяется конкурентной борьбой производителей за землю с учетом ее назначения и использования. Цена земли как фактора производства складывается в результате действия закона спроса и предложения, что подробно рассматривает американский экономист П. Самуэльсон. Одной из особенностей земли является ее ограниченность, то есть предложение земли не увеличится, если цены за ее использование возрастут, и не уменьшится, если ставки арендной платы понизятся. Это приводит к тому, что в обработку вводятся не только относительно лучшие, но и худшие по плодородию земли. В результате возникает конкуренция, причем не только за лучшие, но и за худшие участки.

Графическое определение размера земельной ренты представлено на рис. 26.

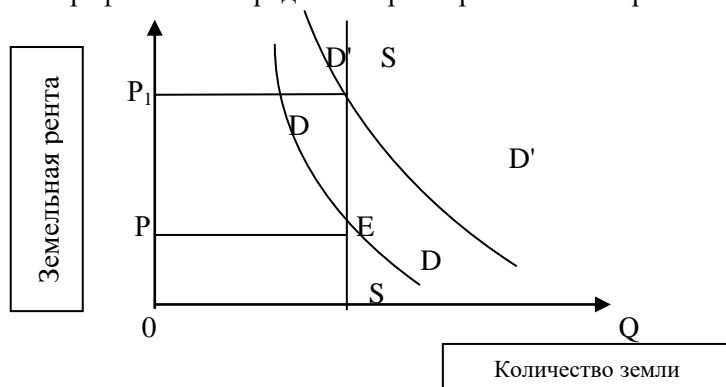


Рис. 26. Спрос и предложение земли

Предложение земли (SS) изображено на рисунке вертикальной прямой с постоянной величиной, оно абсолютно неэластично. Земельную ренту будет определять только спрос. Кривая спроса на землю (DD), пригодную для выращивания, например, кукурузы, зависит от спроса на кукурузу. Если спрос на кукурузу повышается, то кривая спроса на землю, пригодную для посева кукурузы, смещается вверх до D'D'. Соответственно повышается и земельная рента до P₁. Таким образом, П. Самуэльсон считает, что спрос на фактор производства (в нашем примере на землю) является производным от спроса на продукцию, выращиваемую на этих землях.

Точка «Е» пересечения кривых спроса и предложения на землю является равновесной точкой, вокруг которой колеблется величина земельной ренты. Установление земельной ренты выше равновесной (P) приведет к снижению спроса на землю и часть земель окажется неиспользованной. Если же земельная рента окажется ниже, чем равновесная величина, то спрос на землю повысится и земельная рента возрастет. Только при установлении уровня конкурентной цены, когда совокупный спрос, предъявленный на землю, в точности равен общему предложению земли, будет соблюдаться равновесие.

Таким образом, западные экономисты связывают существование экономической ренты с ограниченностью земли как фактора производства и возникающими при этом от ношениями конкуренции.

С января 1992 года землевладение и землепользование в Российской Федерации является платным. Из сущности земельной ренты следует, что субъектами рентных отношений могут быть государство, частный собственник, а также ипотечные банки и другие кредитно-финансовые учреждения. Если собственник земли сам хозяйствует на ней, то земельную ренту он будет уплачивать сам себе (речь идет о собственно экономической рен

те), а затем часть ее, в виде налога на землю, передавать государству.

Важным является вопрос о формах и размерах рентных платежей. Существующие ранее в нашей стране формы изъятия дифференциальной ренты, через налог с оборота и дифференциацию цен, не стимулировали рациональное использование земель. С 1992 года значительную часть дифференциальной ренты изымают через земельный налог с единицы земельной площади с учетом зональных особенностей и условий производства. Дифференциальная рента одной своей частью, в качестве земельного налога, становится доходом госбюджета, а оставшейся частью – доходом земельного собственника.

Земельный налог, строго говоря, составляет лишь часть земельной ренты, которая уплачивается землевладельцу за использование непосредственно земли. Остальная сумма, уплачиваемая под именем ренты, платится за пользование постройками и составляет прибыль на капитал землевладельца.

Отмена монополии государства на обладание и распоряжение землей, возможность приобретения ее в частную собственность, пожизненное наследуемое владение, а также в аренду, непременно приведут к увеличению спроса на землю. При этом на рыночное ценообразование земли, осуществляемое на основе конкуренции, будут оказывать влияние такие факторы как назначение земель, плодородие и местоположение участков, уровень социально-культурного развития региона, наличие разнообразных транспортных коммуникаций, комфортность жизнеобеспечения и др.

В отличие от земли и труда, «исходных» или первичных факторов производства, предложение которых либо фиксировано, либо определяется неэкономическими решениями, капитал представляет собой «производный», или промежуточный фактор, предложение которого зависит от количества земли и труда, затраченного в прошлом на его производство.

В экономической науке капитал трактуется неоднозначно. Марксистская теория дает следующее определение: капитал – это стоимость, приносящая прибавочную стоимость. Маркс приводит всеобщую формулу капитала: $D-T-D^1$ где $D^1=D+\Delta D$. В данном случае деньги используются для получения прибыли. В то же время капитал – это экономическое отношение эксплуатации.

Если с первым определением трудно не согласиться (капитал приносит определенный доход), то со вторым подходить трудно. Капитал, в первую очередь, выражает отношения между экономическими агентами по поводу использования ресурсов для создания материальных благ и услуг, а также для получения дохода. Поэтому определения капитала в современной экономической теории во многом акцентируют внимание именно на цели использования капитальных товаров.

В воспроизводственном процессе капитал выступает в нескольких формах: денежной, товарной, производительной. Последовательное превращение капитала из одной формы в другую называется его кругооборотом.

В самом общем виде модель кругооборота капитала выражается в формуле: $D-T...P...T'-D'$.

На рынке факторов производства денежный капитал расходуется на приобретение факторов производства, имеющих форму товара, и превращается в производительный: его функция – подготовка условий для производства:

$D-T...P$.

В процессе производства производительный капитал превращается в товарный и выполняет функцию создания добавочной (прибавочной) стоимости: $...T'-D'$.

При реализации товарный капитал вновь превращается в денежный. Функция товарного капитала – реализация добавочной стоимости.

Кругооборот капитала, взятый не как отдельный акт, а как непрерывно повторяющийся процесс, есть оборот капитала.

Оборот капитала не совпадает с кругооборотом капитала. В результате каждого кругооборота возвращается предпринимателю в денежной форме только часть авансированного капитала полный оборот капитал совершает только тогда, когда вся капитальная стоимость возвращается к владельцу в своей первоначальной, т. е. денежной форме. Капитал в

процессе оборота проходит стадии производства и обращения.

Оборот различных элементов капитала происходит неодинаково. В соответствии с различными функциями в обороте капитальной стоимости капитал делится на основной и оборотный.

В основной капитал входит стоимость средств труда, в оборотный капитал – стоимость предметов труда и стоимость оплаты рабочей силы. Различие оборота этих частей капитала вытекает из различий способа переноса разными элементами производительного

капитала своей стоимости на создаваемый продукт.

Основной капитал – это часть производительного капитала, стоимость которого переносится на продукт постепенно и возвращается собственнику в денежной форме по частям. В основной капитал входит стоимость всего оборудования, машин, производственных зданий, сооружений. Остальные части, воплощенные в сырье, топливе, материалах и т. д., входят в оборотный капитал, стоимость которого возвращается после каждого кругооборота.

Сюда относят и стоимость оплаты рабочей силы.

Оборотный капитал – это часть производительного капитала, стоимость которого входит в продукт целиком и полностью возвращается предпринимателю в денежной форме в каждом кругообороте капитала.

Основной капитал подвергается материальному и моральному износу.

Материальный (физический) износ – это процесс, в результате которого элементы основного капитала становятся физически непригодными к функционированию, происходит утрата

их потребительной стоимости. Материальный износ происходит:

в процессе функционирования капитала в рабочий период;

в период бездействия под влиянием сил природы.

В материальном износе различают две стороны: технико-производственную – утрату потребительной стоимости; стоимостную – перенос стоимости на готовый продукт.

Моральный износ – это обесценивание основного капитала в результате снижения стоимости средств труда или появления более производительных средств труда.

Различают моральный износ двух видов: с ростом производительности труда данные средства труда воспроизводятся дешевле, с меньшей стоимостью; производятся машины той же стоимости, но более технически совершенные, производительные, рентабельные.

В обоих случаях происходит обесценивание основного капитала, так как цена средств труда определяется их полезностью в каждый данный период времени.

Эта особенность определения стоимости и цены средств труда находит проявление в создании амортизационного фонда, который складывается из ежегодных амортизационных

отчислений. Существуют разные методы исчисления амортизации: прямолинейная амортизация, т. е. равномерное списание стоимости средств труда каждый год экономического срока службы. Эти суммы накапливаются в амортизационном фонде; метод понижающегося остатка при удвоенной норме амортизации, где удвоенная норма применяется к остаточной стоимости. Этот метод впервые был применен в США в 1954г.; метод единицы услуг или единицы продукции, когда, например, определяется, сколько километров пройдет грузовик за время эксплуатации, сколько грузов может перевезти, во сколько рублей обходится 1 км пробега.

Необходимо отметить, что капитал – это категория, характеризующая динамическое состояние системы (новые средства производства у новатора в теории И. Шумпетера, «дискутированный поток дохода» у И. Фишера).

Кроме отмеченного выше капитал рассматривается как средство увеличения производства товаров и доходов в будущем («окольные» методы производства у Е. фон Бем-Баверка, в со временной науке П. Хейне, Э. Долан и др.)¹.

Приведенные трактовки капитала свидетельствуют о том, что к оценке капитальных благ необходимо подходить с точки зрения дисконтирования. Это обусловлено тем, что ценность, которой обладают капитальные блага в настоящий момент, меньше, чем та, которую они будут иметь, скажем, через год, на величину годовой ставки процента.

Под дисконтированием понимается следующая операция. Допустим, известна рыночная ставка процента. Доходы в настоящем и следующем году неравноценны: 10 млн. руб. дохода в 2004г. не равны такому же по величине доходу 2005г. Объясняется это тем, что эти 10 миллионов хозяйствующий субъект кредитует, и в 2005 году будет располагать уже не десятью миллионами, а 10 млн. плюс процент (r). Например, если ваш участок земли приносит ежегодно N дохода, а процентная

¹ См. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. Пер. с англ. М.: «Дело ЛТД», 1994. С. 461; Хейне П. Экономический образ мышления. М., 1991. С.359; Долан Э., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель. Пер. с англ. СПб., 1992. С. 896.

ставка на рынке равна r , то текущая (дисконтированная) стоимость вашего участка будет определяться формулой:

$$V = \frac{N^n}{(1+r)^n}$$

где n – число лет

Операция дисконтирования позволяет понять сущность доходов, которые можно получить от функционирующего капитала. Такими доходами являются процент и предпринимательская прибыль. Очень часто оба эти вида дохода объединяются одним названием – процент (например, у К. Викселя – реальный и денежный процент – в первом случае речь идет о функционирующем в сфере производства капитале, в последнем – рынке ссудного капитала). Однако на практике процент и прибыль разделяются, хотя они очень тесно взаимосвязаны между собой.

В узком смысле процент понимается как цена ссудного капитала, то есть это цена заимствования и одновременно доход по ссудам на финансовом рынке. Пожалуй, наиболее точно сущность процента выразил английский экономист А. Маршалл в своих знаменитых «Принципах экономической науки»: «Всякий знает, что люди, как правило, не станут предоставлять ссуды задаром, поскольку даже в том случае, когда они не располагают объектом, к которому могли бы приложить свой капитал или его эквивалент, они наверняка в состоянии найти других людей, кому использование их капитала принесло бы выгоду и кто готов был бы заплатить за ссуду: поэтому владельцы капитала и подыскивают для него возможно лучший рынок»¹. Существование процента определяется в экономической науке взаимодействием трех причин. В наиболее общем виде они были сформулированы австрийским экономистом Е. фон Бем-Баверком в работе «Позитивная теория процента». Первая причина заключается в том, что в обществе всегда есть малообеспеченные люди, а также такие, которые в будущем надеются стать богаче. Обе эти группы предпочитают настоящие блага благам будущим. Вторая причина заключается в недооценке будущего. Третья причина заключается в «техническом превосходстве сегодняшних благ над будущими».²

В случае, если предприятием привлекаются средства со стороны, процент, как плата за использование заемных средств, будет фигурировать в виде внешних издержек фирмы. Чем выше ставка процента, тем меньше найдется инвестиционных проектов, которые настолько доходны, что могут окупить издержки по выплате процентов. За годы реформ практически все отечественные предприятия успели столкнуться с этой проблемой, причем с самым печальным исходом: финансировать инвестиционные проекты за счет кредитов при современных завышенных процентных ставках в России – увы! – нельзя.

Если же фирмой задействованы собственные средства, процентная ставка принимает форму внутренних издержек. В данном случае процент есть упущенная выгода от предоставления инвестиционных ресурсов другим участникам рынка. Чем выше ставка процента, тем больше соблазн положить деньги в банк (т. е. отдать займы другим субъектам рынка) и отказаться от инвестиций. Зная ставку процента, всегда можно определить объем инвестиций в соответствии со сложившейся кривой спроса фирмы. Однако положение самой кривой спроса и ее смещения определяются в основном двумя другими факторами инвестиционной активности – уровнем предполагаемого дохода и величиной стоимости, необходимых для реализации проекта капиталовложений.

В частности, рост предполагаемой доходности смещает кривую инвестиционного спроса вверх (на рис.28 – в положение D_2), что без изменения ставки процента i_1 вызывает увеличение объема инвестиций до уровня I_3 . Массовое улучшение перспектив доходности инвестиционных проектов происходит, в частности, при переходе хозяйства к экономическому росту. Способствуют ему и некоторые меры государственной политики, например, снижение налогов. Не случайно одной из важнейших составных частей антикризисной программы правительства России является понижение ряда налогов.

¹. Маршалл А. Принципы экономической науки. Пер. с англ. // в 3-х тт. Т.П.М.: Издательская группа «Прогресс», 1993.с.288.

²См. подробнее. Блауг М. Указ.соч. с.462-468

Напротив, рост стоимости инвестиционных проектов понижает кривую спроса. Такой эффект вызывает, скажем, любое удорожание инвестиционных ресурсов. Например, когда в результате девальвации рубля резко повысились цены на иностранные строительные материалы и оборудование, это привело к остановке многих инвестиционных проектов.

Если спрос на инвестиционный капитал предъявляется со стороны фирм, то предложение заемных средств, необходимых для закупки капитальных ресурсов формируется и фирмами, и домашними хозяйствами. Дело в том, что часть своего дохода люди используют на текущее потребление, а фирмы на текущие нужды. Другая же часть дохода сберегается для будущего потребления (домохозяйствами) или инвестирования (фирмами). Именно она поступает на рынок в виде предложения инвестиционных ресурсов.

Любой субъект экономики стремится максимизировать свое благосостояние, исходя из имеющихся возможностей. Относится это правило и к определению пропорции, в которой доход делится на потребление и сбережение. Решающим фактором для принятия решения в пользу сбережений выступает величина процента. Увеличение ставки процента способствует росту отложенного на будущее потребления или, иначе, стимулирует сегодняшнее сбережение. Принимая во внимание рассмотренные нами зависимости, можно построить график предложения инвестиционных средств в виде поднимающейся по мере роста процента кривой сбережений (рис. 29).

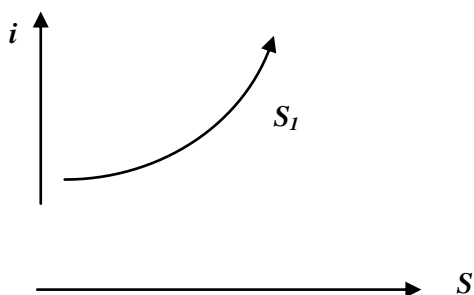


Рис. 29. Предложение инвестиционных ресурсов

Взаимодействие спроса и предложения на рынке инвестиционных средств определяет равновесные значения объемов инвестиций и цен (рис 30.)

Пересечение кривых совокупного спроса (AD) и совокупного предложения (AS) инвестиционных средств в точке O дает уровень рыночной процентной ставки i_0 , складывающийся не в рамках отдельной отрасли, как на большинстве рынков, а в рамках всего народного хозяйства в целом.

Происходит это благодаря универсальной природе денег, пригодных для приобретения основного капитала для любой отрасли экономики.

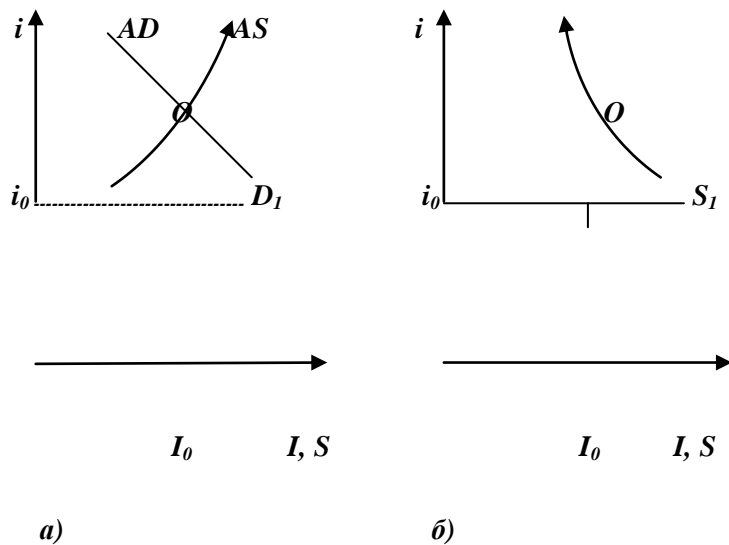


Рис. 30. Равновесие на рынке инвестиционных ресурсов

В силу того же обстоятельства на рынке инвестиционных средств действует огромное количество продавцов и покупателей. Спрос предъявляют все фирмы, осуществляющие инвестиции, включая даже те, которые финансируют их из собственных средств (на профессиональном языке это называется самофинансированием). В самом деле, собственные средства, предназначенные для реализации инвестиционного проекта, фирмы накапливают на счетах в банке. То есть эти средства фигурируют на стороне предложения. Как только проекту дается старт, они изымаются из банка и тратятся на закупку основного капитала. Таким образом, спрос на самофинансирование воздействует на рынок, так как в ходе своего удовлетворения поглощает часть имеющегося рыночного предложения.

Предложение, как уже отмечалось, представлено домохозяйствами и фирмами. При этом в развитых странах миллионы частных лиц участвуют в этом процессе не только опосредованно, через банки (как это происходит в современной России), но и напрямую – покупая долговые обязательства (облигации) компаний.

Многочисленность продавцов и покупателей на рынках инвестиционного капитала создает на них условия, приближенные к совершенной конкуренции. Именно поэтому практически любая фирма (исключение составляют лишь немногие самые крупные инвесторы) принимает сложившуюся на рынке цену инвестиционного кредита (i_0) и в соответствии с ней и собственной кривой инвестиционного спроса D определяет равновесный объем инвестиций I_0 (рис. 30б).

Следует различать реальную и номинальную процентные ставки. Очень часто высокий уровень инфляции «подгоняет» процент, и поэтому, чтобы знать реальный процент, надо вычесть из номинальной процентной ставки уровень инфляции, также исчисленный в процентном выражении. Предположим, что номинальная ставка равна 13, а инфляция –6%, тогда реальная процентная ставка составит: $13\% - 6\% = 7\%$. Иначе говоря, если мы взяли займы 100 денежных единиц, то на следующий год мы реально возвратим 107 единиц, а не 113. Таким образом, на процент воздействует (прямо пропорционально) и уровень инфляции.

Ситуация свободного и быстрого «перелива» капиталов из менее доходных в более доходные сферы порождает эффект уравнивания процентной ставки, сохранения ее стабильности на протяжении больших периодов. В свою очередь, стабильная процентная ставка тогда выполняет функцию сдерживания роста или падения нормы прибыли.

ПРИБЫЛЬ

Важнейшей категорией рыночной экономики является прибыль. Максимизация прибыли выступает непосредственной целью производства в любой отрасли национальной экономики.

Если в отношении количественного определения прибыли в экономической науке нет серьезных разногласий, то по вопросу о происхождении прибыли существуют различные точки зрения.

1. Иногда прибылью называют то, что фактически является доходом от труда, либо рентой, либо доходом, получаемым в виде процентов за собственный капитал. В частности, это касается фермеров или мелких предпринимателей, когда в получаемую ими прибыль входит оплата собственного труда и труда членов семьи. Кроме этого предприниматель включает в состав своей прибыли доход, который он мог получить, если бы вложил свой капитал в другое предприятие (это так называемая «нормальная прибыль»).

Очевидно, что во всех случаях речь идет не о прибыли, а о доходах, получаемых от использования соответствующих факторов производства. Только в этом случае производители сами являются владельцами факторов производства. С экономической точки зрения, эти доходы отличаются от прибыли и называются безусловной зарплатой, безусловной рентой и безусловным процентом.

2. Гораздо больший интерес представляет точка зрения, согласно которой прибыль есть плата за риск, за неопределенность результатов хозяйственной деятельности. Риск может быть связан с производственными, коммерческими, финансовыми проблемами, может быть вызван действием как объективных, так и субъективных факторов. К первым относятся природные катаклизмы, непредвиденные изменения социально-экономической обстановки в стране. Субъективные факторы непосредственно зависят от данного предприятия. В этом случае многое определяется деятельностью предпринимателя. (Так, Ж.-Б. Сэй рассматривал предпринимательскую прибыль как плату за особый дар – умение рационально соединять факторы производства). С этой точки зрения, прибыль как таковую нельзя отнести ни к какому фактору производства. Поэтому отнесение прибыли к функционирующему капиталу можно считать весьма условным.

3. С указанными выше взглядами согласуется утверждение, что прибыль есть вознаграждение за технические усовершенствования, за новаторскую деятельность (И. Шумпетер). При этом нужно учитывать, что эта прибыль не может оставаться постоянной. Она исчезает по мере того, как новаторская деятельность становится традиционной.

4. Наконец, прибыль рассматривается как «монопольный доход». Нетрудно заметить, что подобная трактовка прибыли во многом совпадает с предыдущей, поскольку вводя технологические нововведения, фирма получает монопольную власть на рынке и за счет этого извлекает значительно более высокие доходы, чем ее конкуренты. То же самое может быть достигнуто фирмой с помощью патентов, лицензирования продукции, дифференциации своего товара и т. п.

5. В марксистской теории источником прибыли как превращенной формы прибавочной стоимости является эксплуатация наемных рабочих. Прибыль есть «вторичная, производная и трансформированная форма прибавочной стоимости, в которой стерлись следы ее происхождения»¹. Несомненно, что труд служит важнейшим источником прибыли, однако несомненно и то, что прибыль может быть увеличена лишь при рациональном участии всех факторов производства и при наличии благоприятных условий.

Прибыль в экономике одновременно выступает и как цель функционирования предприятия (хотя нужно при этом заметить, что существуют и бесприбыльные предприятия), и в то же время как одно из средств достижения этой цели. Особенно ярко эта особенность проявляется в функциях, которые прибыль выполняет: 1) характеризует конечные финансовые результаты деятельности предприятия, размер его денежных накоплений; 2) является главным источником финансирования затрат на производственное и социальное развитие предприятия (кроме этого налог на прибыль – важнейший элемент доходов государственного бюджета).

В рыночной экономике выделяют бухгалтерскую и экономическую прибыль. Бухгалтерская прибыль рассчитывается как разница между выручкой от реализации продукции и внешними издержками. При расчете экономической прибыли из выручки кроме внешних вычитают и внутренние издержки.

Внешние и внутренние издержки в совокупности образуют экономические, или альтернативные, издержки. Это значит, что при определении объема реальной прибыли следует

исходить из такой цены ресурса, которую получил бы его владелец при наилучшем его использовании.

На предприятии рассчитывают валовую и чистую прибыль

$PВ = Прп + Прф + Пвн$, где

ПВ – валовая прибыль;

Прп – прибыль от реализации продукции;

Прф – прибыль от реализации основных фондов, иного имущества предприятий;

Пвн – прибыль от внереализационных операций.

Чистая прибыль образуется после уплаты из валовой прибыли налогов и других обязательных платежей. Она остается в полном распоряжении предприятия. Как правило, за счет чистой прибыли образуются различные фонды на предприятии. А именно:

резервный фонд, создаваемый на случай прекращения деятельности и покрытия кредиторской задолженности;

фонд накопления, средства которого предназначены для приобретения основных фондов, формирования оборотных средств, создания нового имущества;

фонд потребления, предназначенный для реализации мероприятий по социальному развитию и материальному поощрению коллектива предприятия.

Вместе с тем для предприятия важна не абсолютная величина прибыли как таковая. Эта величина ни о чем не говорит. Необходимо размер прибыли сопоставлять с годовым оборотом или с капиталом предприятия. Иными словами, нужно определить рентабельность (прибыльность).

В современной практике хозяйствования используются несколько показателей рентабельности.

1) Рентабельность производства – процентное отношение годовой прибыли (балансовой) к среднегодовой стоимости основных фондов и сумме оборотных средств.

$Pб$

$PO = \frac{Pб}{FO + Фоб} * 100\%$

$FO + Фоб$

2) Рентабельность продукции – отношение прибыли от реализации товарной продукции к себестоимости продукции.

$Пп$

$РП = \frac{Пп}{Сп} * 100\%$

$Сп$

3) Основной коэффициент доходности – *ROE* – коэффициент доходности собственного капитала.

Чистая прибыль

$ROE = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Средний собственный капитал}} * 100\%$

Средний собственный капитал

4) ROI – это коэффициент прибыльности инвестированного капитала.

Оперативный характерный результат

$ROI = \frac{\text{Оперативный характерный результат}}{\text{Средний инвестированный капитал}} * 100\%$

Средний инвестированный капитал

Распространенной рыночной формой распределения доходов сейчас является дивиденд. Его экономическая природа еще далеко не ясна: какая форма дохода выступает для дивиденда источником? – прибыль, рента, процент, зарплата? Окончательного ответа на этот вопрос пока нет. Представляется, что дивиденд относится к группе доходов от собственности на капитал, но сам по себе он произведен от всех базовых форм доходов, представляя некую синтетическую распределительную их форму. И в этом смысле он близок ренте. В самом деле, корпорация, выплачивая дивиденды по проданным акциям, вольно или невольно сама распределяет издержки по этим выплатам и на фонд зарплаты (хотя и скрыто), и на прибыль корпорации, и на процент со своих активов (капитал). Суммируя эти издержки и создав дивидендный фонд, корпорация рассчитывает затем дивидендный процент, общий для всех акций. В соответствии с ним и происходит окончательный расчет со своими акционерами в каждый установленный период времени. Возникает специфическое «налогообложение» всех доходов корпорации ее многочисленными совладельцами, что очень роднит дивиденд и ренту по самой экономической сути. Различая же их таковы:

1) рента создается посредством арендного механизма, т. е. сдачи земли (недвижимости) в аренду за определенную плату, в рамках которой и выплачивается владельцу земли его доход:

дивиденд же создается посредством акционерного механизма, когда пользователь сам «ищет» собственника предприятия, продавая им акции;

2) распыленность и многоадресность дивидендных выплат, в отличие от одноадресных арендных выплат.

Помимо всех вышеуказанных форм и видов доходов следует видеть и наличие теневых и криминальных разновидностей доходов, тем более что они имеют тенденцию к бурному росту. Рэкет, сокрытие прибыли от выплаты налогов, подделка фальшивых товаров под фирменные, взятки, финансовые махинации, аферы с ценными бумагами принимают организованные формы и угрожают развитию нормального рынка. Фактически каждый из этих видов получения дохода изымает какую-то часть из зарплаты, прибыли и пенсий всего населения страны, ложится все более тяжелой данью на все денежное обращение, усиливает инфляцию и дефицит бюджета.¹

НЕРАВНОМЕРНОСТЬ В РАСПРЕДЕЛЕНИИ ДОХОДОВ И ЕЕ ПРИЧИНЫ. КРИВАЯ ЛОРЕНЦА И КОЭФФИЦИЕНТ ДЖИНИ. ГРАНИЦЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ

Доходы в обществе, как правило, распределяются неравномерно. Неравномерность обусловлена рядом объективных причин:

- во-первых, различием физическим и умственных способностей человека;
- во-вторых, различиями во владении собственностью;
- в-третьих, различиями в образовательном уровне;
- в-четвертых, различным отношением человека к труду (например, «трудоголики»).

Неравенство графически изображается с помощью кривой Лоренца. Кроме этого используются коэффициент концентрации доходов (индекс Джини) и децильные коэффициенты. Еще в начале XXв. В. Парето на основе фактических данных о распределении доходов сформулировал закон, названный его именем. Согласно «закону Парето», между уровнем доходов и числом их получателей существует обратная зависимость, иначе говоря, персональное распределение доходов устойчиво неравномерно, причем уровень неравномерности в распределении доходов – «коэффициент Парето» - в разных странах приблизительно одинаков. В концепции Парето дифференциация доходов рассматривается как неизменная и независимая от социальных и политических факторов величина.

На основе данных о распределении доходов все семьи можно объединить в определенные доходные группы. Сопоставив долю каждой из групп в совокупном доходе, можно построить график, иллюстрирующий дифференциацию доходов.

Если доходы распределяются равномерно, то каждая группа семей должна получать доход, соответствующий ее удельному весу, а график распределения доходов будет представлен биссектрисой ОА на рис.31. В табл. 13 эта ситуация характеризуется как абсолютное равенство. Противоположное абсолютному равенству гипотетическое абсолютное неравенство соответствует ситуации, когда 1% семей получает 100% дохода, а другие не получают ничего. В этом случае график распределения дохода представлен кривой, совпадающей с осями системы координат с вершиной в точке В.

Фактически распределение доходов отражается кривыми вида I, II, III. Чем ближе кривые фактического распределения к биссектрисе ОА, тем более равномерное распределение доходов имеется в действительности. Различие видов кривых фактического распределения связано с тем, что в них учитываются доходы I – до вычета налогов, II – после вычета налогов, III – с учетом трансфертных платежей.

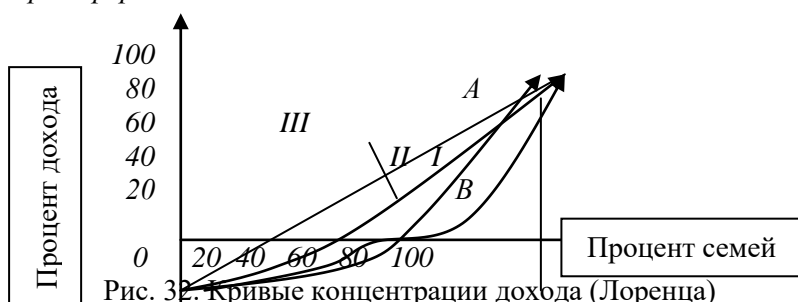


Рис. 32. Кривые концентрации дохода (Лоренца)

¹ По оценкам мировых финансовых институтов, в России ежегодно отмывается до 100 млрд. долл., а объем теневой экономики превышает 40% ВВП/Бренделева Е. А. Неинституциональная теория. Учебное пособие. – М.: ТЕИС, 2003. – с.125.

Таблица 13

семей	% дохода	
	Абсолютное равенство	Абсолютное неравенство
0	0	0
20	20	0
40	40	0
60	60	0
80	80	0
100	100	100

Обратная зависимость между относительными величинами дохода (богатства) и числом их получателей, выраженная графически, называется кривой концентрации, или кривой Лоренца. Степень неравенства (или степень концентрации) математически выражается площадью фигуры над кривой фактического распределения, соотношенной с площадью треугольника OAB – индекс Джини. Обобщение фактических данных на базе описанной методологии используется для оценки степени неравенства распределения доходов в различные периоды времени, между различными странами или группами населения.

Проблема неравенства доходов в России усугубляется высоким уровнем бедности населения. В России к бедным относятся те лица, чьи доходы ниже границы бедности, которая соответствует величине прожиточного минимума и представляет собой такой доход, который обеспечивает приобретение научно обоснованного минимального набора материальных благ и услуг для поддержания жизнедеятельности человека. В настоящее время потребительская корзина для основных социально-демографических групп населения в целом по РФ и в ее субъектах устанавливается в соответствии с постановлением Правительства РФ от 17 февраля 1999 года №192. Методические рекомендации содержат описание принципов и порядка формирования минимальных потребительских наборов продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, позволяющих обеспечить жизнедеятельность человека и сохранить его здоровье.

Похожий подход используется и в США. Здесь в основе современной социальной границы бедности лежит минимальный пищевой рацион, разработанный в 1962 году. Этот набор содержит объемы потребления продовольственных товаров в расчете на неделю по 19 половозрастным группам (дети в возрасте до 7 месяцев, от 7 месяцев до года, 1-3 года, 4-6 лет, 7-9 лет, 10-12 лет, девушки и юноши в возрасте 13-15 лет и 16-19 лет, женщины и мужчины в возрасте 20-34 лет, 35-54 года, 55-74 года, 75 лет и старше). Расчет границы бедности осуществляется путем увеличения стоимости минимального пищевого рациона в 3 раза, что объясняется результатами официальных статистических наблюдений, доказывающих, что в среднем домохозяйства в США на питание тратят треть своих доходов.¹

В европейских странах в основном уровень бедности определяется делением среднего дохода на 2.

Особенностью российского слоя бедных людей (а их у нас в стране в 2004г. было 27,8 млн чел. или около 20% всего населения, для сравнения доля бедных в США составляет 7,1%, в Китае 18,5%, в Японии 4%)², является то, что довольно значительная их часть – это работающие лица трудоспособного возраста. При этом минимальная заработная плата намного ниже минимального прожиточного уровня (в 2004 году МРОТ составлял ¼ от минимального прожиточного уровня, в ближайшей перспективе это соотношение вряд ли удастся изменить).

Неравенство в распределении доходов возможно сгладить за счет их государственного перераспределения. В связи с процессом перераспределения доходов экономисты рассматривают так называемую дилемму эффективности и справедливости. Суть ее заключается в том, что стремление к большему равенству может обернуться для общества потерями в экономической эффективности. Ведь растущее финансирование социальных программ требует повышения налогов. Следовательно, сам способ распределения общественного богатства влияет на размер создаваемого совокупного продукта.

¹ Суринов А. Указ. Соч. – с. 47-48.

² Суринов А. Указ. Соч. – с. 53.

Тем не менее слишком глубокое неравенство подрывает стабильность общества, препятствует экономическому развитию. Для решения данной проблемы государство использует меры социальной политики.

В широком понимании, социальная политика – это развитая система перераспределения ресурсов между различными слоями общества и поддержание некоммерческой социально-культурной сферы, система государственных мер для обеспечения благосостояния населения, повышения уровня и качества жизни¹.

В качестве основного инструмента социальной политики в современной экономике рассматривается трансферт, т. е. безвозмездная передача части дохода или имущества индивида или организации в распоряжение других лиц. Осуществляется эта передача через налогообложение. Кроме этого используется адресная социальная помощь наиболее нуждающимся семьям, система льгот, с 1 января 2005 года на территории РФ вступил в силу закон РФ «О замене натуральных льгот денежными выплатами» №122.

В бюджете РФ на 2005 год на меры социальной политики выделяется 14,7% всех расходов или 2,3% ВВП (для сравнения – доля расходов гос. бюджета на социальные цели в развитых странах превышает 60% расходов)².

Сравнение показывает, что принимаемых в России мер явно недостаточно для снижения уровня бедности, сглаживания дифференциации доходов.

ТЕМА 8. МАКРОЭКОНОМИКА И ЕЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Каждое государство имеет свою национальную экономику, которая не стоит на месте, а развивается и совершенствуется. Проблемы состояния и развития национальной экономики изучает раздел экономической теории - макроэкономика. Макроэкономический анализ необходим и важен, потому что он объясняет происходящие в экономике страны изменения, позволяет правительству разрабатывать мероприятия по совершенствованию механизма ее функционирования.

Макроэкономика изучает проблемы, решение которых возможно только на уровне общества в целом. Это, например, проблемы повышения эффективности национальной экономики, ее динамичного роста, взаимодействия совокупного спроса и совокупного предложения, государственного регулирования экономики, ее взаимодействия с хозяйствами зарубежных стран и др. Они взаимосвязаны друг с другом и характеризуют состояние и развитие национальной экономики.

Национальная экономика представляет собой систему взаимосвязанных и взаимозависимых предприятий и отраслей, которые производят необходимые обществу и каждому человеку товары и услуги. Без них невозможны жизнь и развитие страны. Поэтому экономика является жизнеобеспечивающим пространством государства. Ее развитие направлено на решение таких целевых задач, как:

- а) производство благ, необходимых для удовлетворения жизненных потребностей народа и государства;
- б) создание материальных условий, необходимых для развития отраслей социальной сферы (образование, здравоохранение, спорт, культура и др.);
- в) обеспечение полной занятости трудовых ресурсов;
- г) укрепление экономической безопасности государства;
- д) обеспечение на необходимом уровне обороноспособности страны.

Анализируя содержание национальной экономики, необходимо обратить внимание на ее секторную, отраслевую и региональную структуру. *Первая* характеризует вклад определенных экономических агентов (фирм, организаций и т. д.) в создание валового внутреннего продукта (ВВП), под которым понимается стоимость конечных товаров и услуг, созданных в стране за год. Конкретно секторная структура включает в себя:

- 1) нефинансовые предприятия, производящие товары и услуги. К ним относятся фабрики, заводы, магазины и др.;
- 2) финансовые компании, корпорации. К ним относятся банки, страховые компании и др.;
- 3) государственные учреждения, т. е. определенные государственные органы власти, начиная с Правительства, которые выполняют функции управления и регулирования экономикой;

¹ Цит. По Смирнов С. Н., Сидорина Т. Ю. Социальная политика: Уч. пособие- М.: ГУВШЭ, 2004. – с.31-32.

² Ронк В. «Социальный бюджет – 2005: как его оценить налогоплательщику»// Человек и труд, 2004. №12 – с.32.

- 4) домашние хозяйства, которые являются хозяйствами семейных лиц и лиц, не имеющих семьи. Значение этих хозяйств велико. С одной стороны, они имеют экономические ресурсы (труд, земля и др.) и продают их, получая за это доходы. С другой производят продукцию в натуральной и товарной форме, услуги, необходимые для населения, предприятий и государства;
- 5) некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства. Согласно Гражданскому Кодексу РФ к некоммерческим организациям относятся потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации, различные фонды и учреждения, созданные для осуществления социально-культурных, образовательных или иных общественно полезных функций и целей.

Секторная структура экономики России в 2003 году выглядела так:

- нефинансовые предприятия произвели 76,6% ВВП;
- финансовые корпорации – 3%;
- государственные учреждения – 10%;
- домашние хозяйства – 10%;
- некоммерческие организации – 0,4.

(Российский статистический ежегодник-М., 2004, с.303).

Что касается отраслевой структуры, то она показывает вклад каждой отрасли в создание валового внутреннего продукта; дает возможность проследить межотраслевые связи и пропорции, которые учитываются при разработке межотраслевого баланса – важного инструмента поддержания макроэкономического равновесия и стабильности в стране.

Отраслевая структура национальной экономики состоит:

- из отраслей, производящих средства производства (машины, техника, оборудование, инструменты, материалы и т. д.), которые необходимы предприятиям, чтобы заниматься экономической деятельностью. К этим отраслям относятся, например, машиностроение, станкостроение, отрасли топливно-энергетического комплекса и т. д.;

- из отраслей, производящих товары народного потребления. Это отрасли легкой, пищевой промышленности, сельского хозяйства. Они своей продукцией удовлетворяют жизненные потребности народа, повышают его жизненный уровень;

- из отраслей, производящих различные услуги: транспортные, образовательные, медицинские, туристические, информационные и т. д., которые необходимы как для товаропроизводителей, так и для населения. Функционирование этих отраслей повышает эффективность экономической и качество социальной жизни общества, способствует всестороннему развитию людей.

В системе национальной экономики выделяется и ее *региональная структура*, которая характеризует состояние и развитие производительных сил по территории страны. Существование этой структуры связано с делением огромного экономического пространства РФ на федеральные округа (Центральный, Северо-Западный, Поволжский, Уральский и др.), между которыми сложились и действуют связи, отношения и пропорции. Региональная структура позволяет более четко видеть территориальные экономические проблемы страны и увязывать их решение с осуществлением общероссийской структурной, инвестиционной и финансовой политики. Она же характеризует и вклад каждого региона в развитие национального хозяйства России. В настоящее время в стране наиболее развит Центральный регион, который производит более 30% ВВП. Приволжский – 18%, Уральский – 15%, Сибирский – 11%, Северо-Западный – 10%, Южный – 8% и Дальне-Восточный – 5%. («Вопросы экономики», 2005г. №4, с.113).

Необходимо также отметить, что при структурном анализе состояния рыночной экономики РФ экономисты часто обращают внимание на ее особый сектор – сектор теневой экономики.

Теневая экономика – это деятельность, скрываемая или уменьшаемая предпринимателями в целях уклонения от уплаты налогов или других обязательств. В этом секторе экономики деятельность хозяйствующих агентов осуществляется с нарушением действующих законов и вопреки им, т. е. она существует вне правового поля и наносит вред государству и народу.

Теневая экономика (ТЭ) – рыночное явление всеобщего характера. Она присутствует не только в России, но и в других странах мира, имея различную масштабность действия. Так в начале XXI века в странах Европейского экономического союза ТЭ дает 6-8% валового внутреннего продукта, а в РФ этот сектор производит до 40% ВВП и в нем заняты огромные капиталы и трудовые ресурсы (по разным источникам от 10 до 30 млн. человек). О всеобщности ТЭ говорит и ее прошлое функционирование в плановой системе СССР и других социалистических стран.

В РФ теневой сектор стал динамично развиваться с начала 90-х годов XX столетия, когда правительство приступило к проведению экономической реформы. По данным МВД, если в 1990-1992гг. ТЭ производила 10-12% ВВП, то в 1995г. свыше 30%. Основными причинами усиления ТЭ в России можно назвать:

- экономический и финансовые кризисы 90-х годов;
- несовершенство системы приватизации, которая допустила к приватизационному процессу преступные силы;
- высокие налоговые ставки;
- стремление предпринимателей к обогащению любыми способами;
- несовершенство российского законодательства, которое позволяло легко скрывать доходы и уходить от налогообложения. Эта причина особенно характерна для периода 1992-1996 годов;
- неэффективная деятельность правоохранительных органов по пресечению незаконной экономической деятельности;
- политическая нестабильность в стране.

К теневому сектору экономики относятся:

- 1) экономика неофициальная, т. е. разрешенная законом, но укрывающая свои виды деятельности от государства, свои доходы от налогообложения;
- 2) фиктивная экономика – взяточничество и всякого рода мошенничество, связанное с получением и передачей денег; производство по фиктивным договорам и контрактам, приписки к выполнению договоров и т. д.;
- 3) криминальная экономика – экономическая деятельность, связанная с прямым нарушением закона. Это например, производство и продажа наркотиков, вымогательство, проституция, рэкет и т. д.

Действие теневого сектора оказывает на экономику, государство и население, как положительное, так и отрицательное влияние. К положительным чертам ТЭ относятся:

- в годы экономического кризиса (1991-1998гг.) она оказала стабилизирующее влияние на экономику, обеспечивая выживание хозяйствующих субъектов;
- она формирует негосударственную финансовую базу для решения социальных задач;
- дает людям возможность зарабатывать, иметь дополнительные заработки;
- является фактором уменьшения безработицы.

К отрицательным последствиям можно отнести:

- снижение собираемости налогов, а это отрицательно сказывается на бюджетной системе и решении бюджетных задач;
- происходит дезорганизация производственных процессов в официальной экономике, деформируется хозяйственный механизм;
- снижаются источники инвестиций на предприятиях, ибо прибыль, уводимая из-под налога, не накапливается, а как правило потребляется;
- она способствует бегству капитала за границу;
- она является экономической базой роста и процветания в стране преступной системы;
- растет коррумпированность общества, нравственно разрушается личность участников ТЭ.

Есть и другие негативные проявления ТЭ. В целом же отрицательных последствий здесь больше положительных, а поэтому с ТЭ надо бороться, вытеснить ее из экономической системы. Основным моментом здесь является устранение причин, ее порождающих. Методы решения этих задач могут быть самые различные:

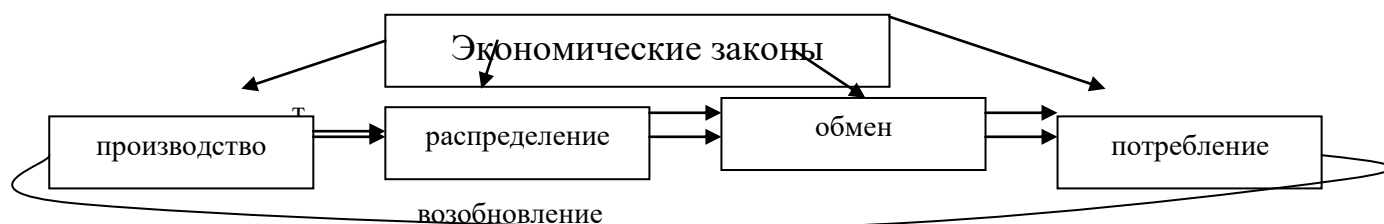
- а) ужесточение законодательства, направленного против экономической преступности;
- б) усиление мер административного и уголовного наказания;
- в) устранение недостатков в созданном рыночном хозяйственном механизме и т. д.

В современной России большое значение придается такому направлению, как легализация части теневой экономики методами снижения налогов и амнистии теневого капитала.

В целях достижения высоких результатов в борьбе с проявлениями ТЭ и ее развитием требуется дальнейшие глубокие экономические исследования проблем теневого сектора. Это позволит найти новые эффективные средства воздействия на теневые отношения. А пока что синтез юридических, экономических и административных мер, используемых органами власти в РФ, существенных позитивных результатов не дает. И об этом свидетельствует рост коррупции в России.

Как было сказано ранее, национальная экономика производит товары и услуги, необходимые для удовлетворения потребностей людей и общества в целом. В сфере потребления созданные блага

потребляются, т. е. прекращают свое существование и поэтому вновь надо возобновлять их производство. В этом случае в экономике осуществляется процесс общественного воспроизводства. Это процесс постоянного возобновления и повторения производства товаров и услуг, их распределения, обмена и потребления. Процесс общественного воспроизводства состоит из определенных фаз (сфер), между которыми существует связь и пропорциональность. Схематично этот процесс можно показать так:



Из схемы видно, что произведенные блага (товары и услуги) из сферы производства поступают в сферу распределения, где происходит определение доли каждого экономического агента, классов и социальных групп в произведенном валовом внутреннем продукте. Затем из сферы распределения блага поступают в обмен. В этой сфере происходит их реализация и доведение до потребителей.

В сфере потребления происходит прекращение существования произведенных товаров и услуг и тем самым создаются условия для повторения их производства.

Данная схема также показывает, что процесс воспроизводства объективно и управляется системой экономических законов, действующих во всех фазах, начиная с производства и заканчивая потреблением произведенных экономических благ.

Содержание общественного воспроизводства углубляется рассмотрением трех его типов:

- 1) простое воспроизводство. Оно характеризуется возобновлением производства экономических благ в неизменном масштабе;
- 2) расширенное воспроизводство характеризуется ростом количества и качества благ при каждом последующем цикле этого процесса. Этот тип воспроизводства осуществляется за счет накопления экономическими агентами своих доходов и последующего использования накопленных ресурсов для расширения масштабов экономики своих фирм, предприятий, обществ;
- 3) суженное воспроизводство характеризуется сокращением объема производимого продукта. Это происходит в годы экономических спадов и кризисов, во время которых фирмы уменьшают производство товаров и услуг.

Естественно, что каждое государство заинтересовано в том, чтобы процесс общественного воспроизводства проходил нормально, без спадов и кризисов. Для этого должны соблюдаться следующие условия:

- фирмы должны за счет полученных доходов обязательно осуществлять возмещение потребленных и изношенных элементов основного и оборотного капитала;
- условием расширенного воспроизводства является также накопление экономическими агентами своих доходов. В связи с этим на предприятиях создается фонд накопления.

Экономическая наука изучает развитие национальной экономики с помощью системы национальных счетов и системы макроэкономических показателей. Система национальных счетов (СНС) представляет собой комплекс балансовых таблиц, на основе которых вычисляются взаимосвязанные макроэкономические показатели, характеризующие результаты деятельности национальной экономики за год. СНС была разработана американским экономистом С. Кузнецом и в конце 60-х годов XX века экономической комиссией ООН она рекомендована к использованию во всех странах.

Что касается РФ, то система национальных счетов здесь стала создаваться в 1991г. В настоящее время СНС России развивается и постепенно адаптируется к новым международным методологическим стандартам по национальным счетам, принятым ООН в 1993г. Согласно этим стандартам, в России разрабатываются такие счета, как счет производства, счет товаров и услуг, счет образования доходов и др., сведения по которым ежегодно публикуются в «Российском статистическом ежегоднике».

Кроме СНС в процессе анализа национальной экономики используются различные макроэкономические показатели, в частности:

1. валовой внутренний продукт (ВВП);

2. валовой национальный продукт (ВНП);
3. национальный доход страны (НД);
4. национальное богатство и др.

Рассмотрим кратко их содержание.

ВВП представляет собой совокупную стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год. Под конечным продуктом понимают товары и услуги, которые приобретаются для конечного пользования (потребления), а не для дальнейшей обработки или перепродажи. ВВП характеризует стоимость, созданную как резидентами, так и нерезидентами данного государства, но не учитывает стоимость, созданную за пределами страны. Резиденты – это юридические и физические лица, постоянно проживающие в данной стране и зарегистрировавшие здесь свою деятельность. Нерезиденты – юридические и физические лица, проживающие и зарегистрированные в другой стране, но участвующие в экономике данной страны. Из определения следует, что нерезиденты – это иностранные лица, участвующие в экономике данного государства.

Характеризуя содержание ВВП необходимо отметить, что он имеет свою товарную структуру, которая состоит из произведенных товаров и услуг. В 2003 году ВВП России на 47% состоял из произведенных товаров, на 53% - из услуг. Для сравнения: в 1999г. произведенные товары составляли 50,7% ВВП, услуги – 49,3%. (Российский статистический ежегодник. М., 2004, с.303).

Размер ВВП и темпы его роста свидетельствуют о состоянии экономики страны. В годы экономического и финансовых кризисов (1991-1998гг.) объем ВВП России уменьшился более чем на 50%. Начиная с 1999 года валовой внутренний продукт стал расти и среднегодовые темпы его роста за период 2000-2005гг. составили 6,7%, а его объем в 2005 году равнялся (в текущих ценах) 21 трлн. 665 млрд. рублей. По объему ВВП Россия занимает 15 место в мире.

Вторым важным макроэкономическим показателем является *валовой национальный продукт* (ВНП), который представляет совокупную стоимость конечных товаров и услуг, созданных национальным капиталом как внутри страны, так и за ее пределами.

Также как и ВВП, ВНП – денежный показатель и поэтому его объем зависит как от количества произведенных товаров и услуг, так и от их цен. Для сопоставления объемов производства разных лет и исчисления динамики ВНП вводятся понятия номинального и реального ВНП. Номинальный валовой продукт исчисляется в текущих рыночных ценах, то есть он не скорректирован с учетом уровня цен и инфляции. Реальный ВНП – это показатель, который скорректирован с учетом инфляции (рост цен) или дефляции (снижение цен) и выражается по неизменному курсу денежной единицы. Реальный ВНП можно рассчитать по формуле:

$$\text{Реальный ВНП} = \frac{\text{номинальный ВНП}}{\text{индекс цен}} * 100\%$$

Реальный ВНП является более точной характеристикой функционирования экономики.

Если из ВНП вычесть капитальные затраты на его производство и косвенные налоги на бизнес, то получим *национальный доход* (НД) страны. Он является обобщающим показателем социально-экономического развития страны. Чем больше объем НД, тем выше уровень социально-экономического развития государства. НД представляет собой чистый доход общества и состоит из прибыли, заработной платы, ренты и процента.

Произведенный национальный доход поступает в сферу распределения, где из него формируются фонды потребления, накопления и резервный. В РФ более ¾ объема НД используется на создание фонда потребления страны, средства которого используются для удовлетворения жизненных потребностей народа. Средства фонда накопления используются для расширенного развития экономики, а резервный фонд – для возмещения убытков, связанных с природно-климатическими потрясениями, войнами и т. д.

Важным макроэкономическим показателем является национальное богатство государства. В мировой практике под *национальным богатством* (НБ) понимается совокупность ресурсов, активов хозяйствующих субъектов. Они составляют необходимое условие производства товаров, оказания услуг и обеспечения жизни людей.

При оценке стоимости НБ в него, как правило, включаются:

- материальные активы (основные и оборотные средства, предметы потребления, природные ресурсы и т. д.);
- нематериальные активы (патенты, лицензии, ноу-хау и др.);
- финансовые активы (монетарное золото, валюта, ценные бумаги и т. д.).

В России НБ рассчитывается без учета стоимости земли, недр и лесов. Его элементами являются основные фонды, включая незавершенное строительство; материальные оборотные средства и домашнее имущество. В 2003г. размер НБ равнялся 44 трлн. 577 млрд. 73 млн. рублей. При этом основные фонды составляли 82% НБ, а домашнее имущество 11%. (Российский статистический ежегодник. М., 2004г., с.318).

ВВП, ВВП, НБ характеризуют масштабность общественного производства, общее состояние экономики, уровень развития ее производительных сил. Но они не являются показателями благосостояния общества. Мерилом народного благосостояния служат другие показатели. Такие, как личный доход и располагаемый доход; валовой внутренний продукт на душу населения и национальный доход на душу населения.

Личный доход – это весь доход, заработанный или полученный отдельными лицами. В него входит заработная плата, предпринимательский доход, доход от собственности, бюджетные доходы, доход по денежным вкладам, доходы от личного подсобного хозяйства и др. Этот доход используется на уплату налогов, на потребление сбережения.

Располагаемый доход – это часть личного дохода после уплаты из него индивидуальных налогов. Используется гражданами на потребление и сбережение.

Размер валового внутреннего продукта и национального дохода на душу населения определяется путем деления объема этих показателей на численность населения. Зависимость народного благосостояния от величины названных показателей прямо пропорциональная.

В макроэкономическом анализе национального хозяйства страны довольно часто используются и такие показатели, как уровень инфляции, уровень безработицы, дефицит и профицит государственного бюджета, величина государственного долга и ряд других показателей, содержание которых изучается в других темах.

Материал, изложенный в данной теме позволяет сделать основные выводы:

- национальная экономика – это сложная система, без которой народ и государство не могут существовать, потому что производит нужные им товары и услуги;
- в рамках национальной экономики происходит непрерывное движение товаров и услуг, благодаря которому физические и юридические лица получают необходимые экономические блага;
- макроэкономика использует различные экономические показатели, одни из которых (ВВП, ВВП, НБ) характеризуют состояние экономики страны, экономическую мощь государства, а другие (НД, ВВП и ВВП на душу населения) – благополучие народа, качество его жизни.

В теории микроэкономики изучается функционирование рынков отдельных товаров, обеспечение равновесия именно на этих рынках.

Макроэкономика изучает другой уровень функционирования – национальную экономику в целом. Поэтому здесь важно понять, как обеспечивается равновесие на уровне национальной экономики, от каких факторов это равновесие зависит и как обеспечивается оптимум в экономике.

Для этого нужно использовать такие понятия как общий уровень цен, реальный объем национального производства, совокупный спрос и совокупное предложение. Мы должны мысленно объединить огромное количество рынков страны в один общий рынок, на котором представлены практически все товары, а тысячи отдельных цен в единый уровень цен. Некоторые изменения будут и в графическом изображении кривых спроса и совокупного предложения.

На графике совокупного спроса по вертикальной оси (ординат) будет фиксироваться общий уровень цен (P), а не цены отдельного товара, а по горизонтальной оси (абсцисс) – реальный объем национального производства (Q), а не количество отдельного товара.

Совокупный спрос – это объем продукции и услуг, который готовы купить при определенном уровне цен домашние хозяйства, предприятия и правительство.

Кривая совокупного спроса показывает, что, чем ниже общий уровень цен в экономике, тем больший объем продукции и услуг будет куплен. И, наоборот, чем выше общий уровень цен, тем меньший объем продукции будет приобретен.

Какие же факторы влияют на изменение совокупного спроса и соответственно на

кривую, изображенную на графике?

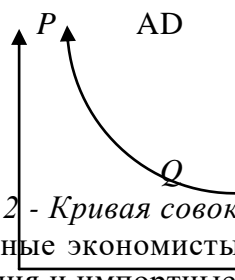


Рисунок 2 - Кривая совокупного спроса

Среди таких факторов ученые экономисты называют, прежде всего, процентную ставку, денежные активы населения и импортные закупки. Эти факторы тесно связаны с уровнем цен, поэтому их называют ценовыми факторами. Помимо них существуют неценовые факторы. Это изменения в совокупных расходах страны – потребительских, инвестиционных, государственных, в расходах на чистый экспорт. К неценовым факторам относится также количество денег в обращении и скорость обращения денежной единицы.

Рассмотрим воздействие ряда ценовых и неценовых факторов на совокупный спрос.

Если существует высокий уровень цен, то это увеличивает спрос на деньги, всем нужно больше денег, чтобы приобрести товары по высоким ценам. Такое положение увеличит процентную ставку (если денежная масса неизменна). Если процентная ставка растет, то потребительские расходы населения, инвестиционные расходы частных предприятий будут сокращаться. Поэтому высокий уровень цен, увеличивая спрос на деньги, повышает процентную ставку и вызывает сокращение спроса на произведенные товары и услуги. В результате роста цен обесцениваются денежные вклады населения (срочные счета в банках, облигации). Поэтому дорогостоящие покупки откладываются, население сократит свои расходы. Если же цены снизятся, то расходы населения возрастут. Ситуация с обесценением денежных сбережений населения характерна для стран, переживающих инфляцию. В России особенно быстро происходило обесценивание денежных сбережений в период либерализации цен в 1992-1994 годах.

Все неценовые факторы связаны с тем или иным видом расходов – потребительских, инвестиционных, государственных, экспортно-импортных. А изменение расходов, будь то потребительские расходы или инвестиционные, приводит к изменению совокупного спроса и смещению кривой вправо или влево.

В свою очередь, потребительские, инвестиционные расходы зависят от ряда факторов, и могут не только расти, но и снижаться. Скажем, потребительские расходы зависят от благосостояния потребителей, а также от их ожиданий (ожидают роста дохода или, может быть, роста цен). В 90-е годы россияне постоянно находились в состоянии так называемого инфляционного ожидания, ожидания нового и нового роста цен. Такое ожидание провоцировало потребителей тратить больше денег сегодня, не оставляя их для сбережений. Это способствовало росту потребительских расходов практически на все виды товаров, соответственно вызывая рост совокупного спроса.

Если взять инвестиционные расходы, то в 90-е годы в России они не могли в своей массе увеличиваться из-за высокой ставки ссудного процента, непомерных налогов с предприятий, наличия неиспользуемых производственных мощностей. Следовательно, это отрицательно влияло на совокупный спрос.

Совокупное предложение экономисты определяют как количество материальных благ и услуг, представленное на рынке предприятиями, предпринимателями населению, государству и друг другу. Из теории спроса и предложения известно, что цены прямо влияют на предложение. В данном случае, чем выше общий уровень цен, тем больше товаров предлагается на рынке.

Кривая совокупного предложения показывает прямую зависимость между общим уровнем цен и величиной совокупного предложения. Однако этого нельзя сказать про отдельные отрезки данной кривой. На кейнсианском (горизонтальном) отрезке видно,

что объем предложения растет, а уровень цен остается неизменным. Здесь изображена ситуация спада деловой активности, когда экономические ресурсы не полностью заняты и увеличение спроса на них до определенного уровня не вызывает изменения уровня цен. Классический (вертикальный) отрезок данной кривой демонстрирует ситуацию подъема, полной занятости экономических ресурсов, когда повышение общего уровня цен выше P_2 не приводит к дальнейшему росту совокупного предложения из-за отсутствия или недостатка свободных экономических ресурсов.

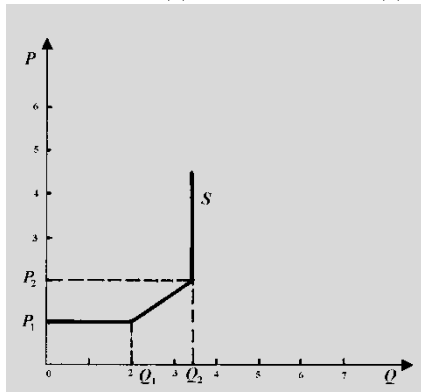


Рисунок 3 - Кривая совокупного предложения

Помимо общего уровня цен на совокупное предложение влияют издержки, что также известно из теории спроса и предложения. Понятно, что издержки также подвергнуты изменениям. Они могут снизиться на единицу продукции, если возрастут масштабы производства, и соответственно возрасти, если растут цены на ресурсы. Ситуация постоянно растущих цен на энергоносители, другие виды сырья, транспортные услуги и т.п., характерная для России 90-х годов XX века и начала XXI века, приводит к общему росту издержек на единицу продукции, следовательно, к сокращению совокупного предложения, либо к сдерживанию его роста.

Если в стране растет производительность факторов производства, то есть на единицу ресурсов производится все больше продукции, то издержки снизятся, что приведет к росту совокупного предложения. На издержки предприятия могут оказать влияние изменения правовых норм, в частности, налоговых. Допустим, если снизится НДС или налог на имущество, то, соответственно, снизятся и издержки и, наоборот, в результате роста налоговых ставок, введения новых налогов, издержки будут возрастать.

В макроэкономической теории большое внимание уделялось исследованию проблем макроэкономического равновесия, что имеет немалое значение и для практики.

Обычно *макроэкономическое равновесие* определяется как сбалансированность, пропорциональность основных параметров национальной экономики. То есть между различными секторами экономики, ее отраслями, внутри отраслей должны формироваться количественные и качественные пропорции, обеспечивающие в конечном итоге равновесие между совокупным спросом и предложением.

Поскольку кривая совокупного предложения состоит из трех отрезков, то ситуацию макроэкономического равновесия можно рассматривать также на кейнсианском и на классическом отрезках кривой. Соответственно существуют *кейнсианская и классическая модели макроэкономического равновесия* (об этом см. подробнее главу IV). Кроме названных моделей следует отметить *марксистскую теорию*, которая характеризует абстрактную модель реализации совокупного общественного продукта.

Довольно распространенной в экономической науке является *модель общего экономического равновесия в условиях свободной конкуренции (Л. Вальрас)*.

Ситуацию равновесия между совокупным спросом и предложением изобразим графически.

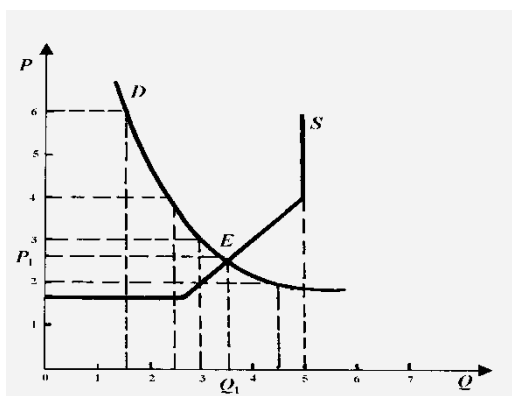


Рисунок 4 - Равновесие между совокупным спросом и предложением

Пересечение кривых совокупного спроса и предложения в точке E определяет *равновесный реальный объем национального производства*. В принципе состояние равновесия означает, что весь произведённый товар в экономике реализован, то есть все товары нашли своих потребителей. Это возможно, если цены на товары удовлетворяют как покупателей, так и продавцов. Равновесные цены не диктуются кем-то сверху или со 100-процентной точностью устанавливаются производителями. Они формируются в процессе невидимой работы рыночного механизма.

Общее экономическое равновесие предполагает наличие равновесия на всех видах рынков, следовательно, учитывает их взаимосвязь и взаимозависимость.

Швейцарский экономист *Л. Вальрас* (1834-1910) описал общее экономическое равновесие с помощью системы уравнений, подтвердив математически гипотезу о саморегулировании рынка, сформулированную еще А. Смитом.

Правда, Л. Вальрас использовал ряд допущений, которые к современной экономике вряд ли применимы. В частности, рациональное поведение экономических субъектов, гибкость системы цен. Не учитывались нововведения, экономический рост, циклические колебания. Все это свидетельствует о том, что модель общего экономического равновесия Л. Вальраса является моделью экономической статики.

Опыт функционирования рыночной системы в западных странах, особенно в эпоху свободной конкуренции свидетельствует о довольно высокой эффективности рыночного механизма. Рыночная система не только обеспечивает общее равновесие между спросом и предложением, но и оптимальное распределение ресурсов.

Известно, что для отдельного предприятия, предпринимателя критерием эффективности является прибыль. Для национальной экономики в целом эффективность можно измерить степенью удовлетворения потребностей всех членов общества или тем, насколько рационально используются экономические ресурсы. Поэтому можно утверждать, что состояние рыночного равновесия как раз и демонстрирует общую экономическую эффективность. Действительно, в условиях равновесия каждый потребитель стремится максимально удовлетворить свои потребности (при ограниченном бюджете и рыночных ценах). Такое возможно при большом разнообразии товаров, как дорогих, так и дешевых, при наличии конкуренции. А каждое предприятие стремится достигнуть наибольшей прибыли при ограниченных производственных возможностях. Максимизация полезности для потребителей и максимизация прибыли для предприятий есть не что иное, как максимизация общественного благосостояния. Если выразить оптимальность функционирования экономической системы через максимизацию общественного благосостояния, то мы получим понятие *Парето-оптимальность* (Вильфред Парето – итальянский инженер-математик). Оптимум Парето определяется как положение, в котором невозможно улучшить чье-либо благосостояние путем трансформации товаров и услуг в процессе производства или обмена без ущерба для благосостояния какого-либо другого индивида.

Таким образом, любое отклонение от рыночного равновесия приведет к тому,

что, по крайней мере, один индивид должен будет смириться с ухудшением своего положения.

Насколько реальная экономика близка к состоянию равновесия? Следует заметить, что рыночная экономика стремится к достижению такого равновесия, она может быть очень близкой и далекой от этого состояния в силу ряда факторов, которые будут рассмотрены позднее.

Теоретики общего равновесия разработали *метод количественного измерения эффективности распределения ресурсов*. Это коэффициент Дебре или коэффициент использования ресурсов. Он показывает степень отклонения фактически складывающихся цен на рынке от равновесных цен. Если коэффициент равен 1, то ресурсы используются наиболее эффективно (при данных производственных возможностях и предпочтениях потребителей). Чем больше отклонение от состояния оптимальности, тем меньше коэффициент Дебре. Оптимальность может быть нарушена при неполной занятости ресурсов, наличии устаревшей техники и технологии; при господстве монополистической организации производства и т.п.

В отечественной науке также предпринимались попытки количественного измерения экономической оптимальности. Правда, оптимальность сводилась к эффективности производства. Именно эффективности производства придавалось основополагающее значение в теории и на практике. Это следовало из догмы о примате процесса производства над потреблением. Эффективность производства рассматривалась применительно к различным факторам производства. В частности, с помощью производительности труда измеряется эффективность использования труда, а с помощью такого показателя, как фондоотдача - эффективность использования основного капитала. А как же измерить эффективность хозяйственной системы в целом? Это предлагалось делать с помощью интегрального показателя эффективности, который находился как разница между стоимостью выпущенной продукции и совокупной стоимостью всех вложенных факторов производства. Однако, если следовать теории рыночного равновесия, то такой подход неверен. При нормально функционирующем рыночном механизме такой показатель будет равен нулю. В условиях равновесия весь доход от предпринимательской деятельности в целом поступит факторам производства, участвующим в его создании (рабочей силе в виде зарплаты, предпринимателям в виде прибыли, землевладельцам в виде ренты и т.п.). В советской науке исследовалась не только эффективность производства, но и социально-экономическая эффективность. Такое понятие использовали ряд ученых, например, профессор МГУ В. Н. Черковец. Этот вид эффективности связывался с реализацией цели социалистического производства (наиболее полное удовлетворение потребностей всех членов общества) и измерялся как отношение фонда материального благосостояния и развития личности к затратам ресурсов. Довольно распространенным критерием социально-экономической эффективности считался также показатель, измеряющий отношение совокупного фонда свободного времени общества к совокупному фонду рабочего времени. Свободное время в данном случае следует рассматривать как социальный результат функционирования экономики, и соотносить его с затратами, которые общество должно осуществить ради этого результата. Существовала определенная методика подсчета свободного времени. Другие экономисты предлагали измерять социально-экономическую эффективность как степень удовлетворения потребностей индивида.

Из сказанного следует, что понятие социально-экономической эффективности, по-видимому, гораздо ближе по своему содержанию к понятию рыночного равновесия. Другое дело, что в реальной жизни показатель социально-экономической эффективности в нашей экономике не применялся.

Таким образом, измерить общую эффективность, не обращаясь к анализу потребительских оценок, невозможно. Поэтому единственно надежным теоретическим показателем экономической эффективности остается критерий Парето-оптимальности и производные от него критерии, в том числе коэффициент Дебре.

Тема 9 Макроэкономическая нестабильность и государственное регулирование экономики

В процессе развития экономика страны может оказаться в различных состояниях:

- а) в состоянии макроэкономического равновесия;
- б) макроэкономической нестабильности.

Состояние макроэкономического равновесия характеризуется сбалансированностью совокупного спроса и совокупного предложения, производства экономических благ и их потреблением, товарных и денежных потоков. Можно сказать, что это позитивное и нормальное состояние экономики, в которой нет спадов, банкротства фирм и безработицы, социально-экономических потрясений. До начала XX века господствовала классическая теория, которая считала, что главный способ поддержания макроэкономического равновесия – это достижение равенства, сбалансированности между совокупным общественным спросом и совокупным предложением.

Совокупный спрос – это объем товаров и услуг, который готовы купить при определенном уровне цен домашние хозяйства, предприятия и правительство. На объем и изменение совокупного спроса (СС) оказывают влияние различные факторы: ценовые и неценовые. К ценовым факторам ученые–экономисты относят процентную ставку, денежные доходы населения и импортные закупки. Совокупный спрос увеличивается при снижении ставки ссудного процента, при росте денежных доходов населения, при росте импорта.

К неценовым факторам относят изменения в разного рода расходах страны – инвестиционных, государственных, потребительских и др. Если предприятия и отрасли будут больше свои доходы превращать в инвестиции, то возрастет их спрос на экономические ресурсы на оптовых рынках страны. То же самое и относительно потребительских и государственных расходов. Если они изменяются в сторону роста, то будет увеличиваться совокупный спрос.

Изменение размера совокупного спроса в стране оказывает воздействие на *совокупное предложение* (СП), под которым понимается количество материальных благ и услуг, представленных к продаже населению, предприятиям, государству в рамках национального рынка. На совокупное предложение оказывают влияние те же факторы, которые вызывают изменения предложения на рынке отдельного товара. К ним относятся издержки производства, цены, новая техника и технологии и др. СП увеличивается при снижении издержек (затрат ресурсов), при росте рыночных цен; при использовании в экономике фирм новой техники и технологий.

В реальной жизни под воздействием различных факторов изменяется величина как СС, так и СП; изменяется и соотношение между ними, то есть происходит нарушение макроэкономического равновесия. Экономисты-классики (Д. Рикардо (1772-1823), А. Маршалл (1842-1924), А. Пигу (1877-1959)) считали, что равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением восстанавливается с помощью рынка, без государственного вмешательства в экономику.

В 30-е годы XX в. появилась кейнсианская теория макроэкономического равновесия. В ней английский экономист Д. Кейнс (1883-1946) доказал, что для сбалансированности экономики, достижения ею равновесия необходимо государственное воздействие на совокупный спрос.

В современное время общепризнано, что и рынок, и государственное регулирование экономики стремятся к достижению экономического идеала – макроэкономического равновесия.

Однако действительность далека от идеала. Дело в том, что рыночная экономика, основанная на частной собственности, имеет имманентно присущие ей противоречия. Это противоречия между трудом и капиталом, производством благ и их реализацией, производством и потреблением. Под воздействием этих противоречий, а также изменений в совокупном спросе и совокупном предложении, под действием политических и природно-климатических факторов национальная экономика развивается неустойчиво, нестабильно, циклически.

Экономический цикл – это форма движения и развития рыночной экономики. Теорию экономических циклов разрабатывали ученые экономисты в XIX-XX вв. В частности, немецкий экономист К. Маркс (1818-1883) считал экономическим циклом движение экономики от одного экономического кризиса до начала другого. Из этого видно, что основу цикла составляют периодически возникающие кризисы.

Экономические циклы имеют свою продолжительность. Маркс изучал 10-12-летние циклы; американский экономист С. Кузнец (1901-1985) 15-20-летние циклы, а русский экономист Н. Д. Кондратьев (1892-1938) анализировал 40-60-летние циклы.

В теории Маркса экономический цикл состоит из четырех фаз: кризис (спад), депрессия, оживление и подъем. Они показаны на рисунке 1.

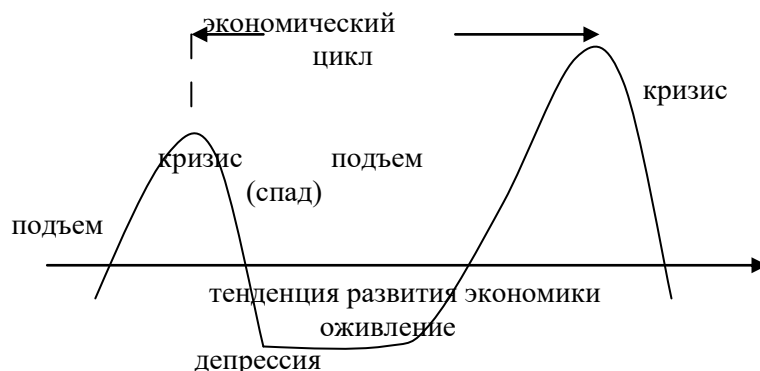


Рисунок 1 – Фазы экономического цикла

На начальной фазе – кризисе – в экономике происходит спад производства товаров. Это связано со снижением совокупного спроса на товары, с трудностями их реализации. Закрываются цеха, предприятия, растет безработица и социальная напряженность в обществе. Снижается предпринимательская активность и т. д.

Кризис может охватить экономику одной страны и тогда это локальный кризис. А может происходить во многих странах разных континентов и тогда он называется мировым. Первый локальный кризис произошел в Англии в 1825 году, а первый мировой кризис в 1857 году. Различают также структурные кризисы (нефтяные, продовольственные, сырьевые, валютные), характерные, например для 90-х годов XX в.

Кризисы характеризуются длительностью и глубиной спада экономики. Среди мировых самым продолжительным был кризис 1929-1933 годов. Он длился 38 месяцев. Промышленное производство сократилось на 46%. Самым длительным локальным кризисом был кризис 1991-1998 годов в Российской Федерации. Объем ВВП снизился более чем на 50%.

За кризисом следует фаза депрессии. Она характеризуется тем, что экономика прекращает свое падение и останавливается на каком-то экономическом уровне, отдыхая после тяжелой болезни – кризиса. Во время депрессии предприниматели-капиталисты осуществляют поиски денежного капитала, найдя который, покупают новую технику, технологии, переоснащают свою экономику и тем самым создают предпосылки для перехода к фазе оживления. Фаза оживления

характеризуется тем, что в отдельных фирмах и отраслях постепенно повышается экономическая активность, растет производство и занятость. Когда оживление охватит все отрасли экономики, она переходит в фазу подъема. Подъем – фаза позитивного экономического содержания: растет активность предпринимателей, объем выпускаемой продукции, сокращается безработица, рынок все более наполняется товарами, растет благосостояние и качество жизни народа и т. д. Эта фаза может продолжаться годами и даже десятилетиями (при эффективном государственном регулировании экономики). Пережив в 90-е годы прошлого века жесточайший кризис, экономика РФ с 2000 года находится в начале фазы подъема.

Макроэкономическая нестабильность присутствует на фазе кризиса, депрессии. На фазе оживления нестабильность уменьшается. Характерными явлениями нестабильного развития являются безработица и инфляция.

Безработица является отрицательным макроэкономическим явлением и представлена людьми, имеющими физические и умственные способности, специальность и квалификацию, но не имеющими работу. Безработица – это общеэкономическое явление, свойственное всем странам мира. Безработица измеряется как в абсолютных (тысячи, миллионы безработных), так и в относительных (уровень безработных) показателях. Уровень безработицы определяется путем деления числа безработных на число трудоспособного населения. В России в середине 2005 года общее количество безработных составляло 5,6 млн человек, а уровень безработицы – 7,6%. В странах Европейского союза уровень безработицы колеблется от 2,5 до 3,5%.

Экономическая наука различает так называемый естественный уровень безработицы. Это не опасный для экономики, минимально возможный, уровень, который порождает здоровое соревнование среди работников за свои рабочие места. Естественная безработица укрепляет производственную дисциплину труда. Величина ее примерно 4-5% в зависимости от количества трудоспособного населения страны.

Безработица в зависимости от причин, ее порождающих, подразделяется на такие виды, как:

1. фрикционная безработица. Она связана, например, с переездом людей из одной местности в другую, добровольным переходом с одного места работы на другое и т.д.;

2. структурная безработица. Она образуется в связи с перестройкой, изменением структуры национальной экономики. Этот вид безработицы характерен, в частности, для экономики Российской Федерации;

3. технологическая безработица. Она связана с техническим перевооружением экономики фирм. Внедрение новой техники и технологий выталкивает часть работников, делает их лишними на предприятии;

4. циклическая безработица образуется на фазе кризиса (спада) и существует на фазах депрессии, оживления и даже во время подъема экономики. Этот вид безработицы тоже характерен для России;

5. сезонная безработица характерна для некоторых отраслей, чья деятельность связана с природно-климатическими условиями (сельское и лесное хозяйство, строительство).

Как было сказано ранее, безработица – это отрицательное явление потому, что:

- ее рост на 1% сверх естественной безработицы ведет к недопроизводству ВВП на 2,5% (по Закону Оукена);

- ее рост на 1% вызывает рост преступности в обществе на 5-6%;

- безработные теряют свою квалификацию, профессиональное мастерство, свои заработки, что приводит к снижению их жизненного уровня, росту социальной напряженности в стране. Поэтому с безработицей надо бороться. Важным фактором здесь является государственное регулирование рынка труда. Оно осуществляется по таким направлениям, как:

- трудоустройство незанятого населения и оказание помощи в профподготовке и переподготовке через биржи труда;
- стимулирование образования гибкого рынка труда, способного более полно учитывать интересы и особенности разных социальных групп (молодежь, женщины, пенсионеры);
- правовое обеспечение трудовых отношений;
- социальная защита пострадавших от безработицы людей.

Значительная роль в борьбе с безработицей принадлежит классу предпринимателей, которые могут строить новые предприятия, создавать новые рабочие места. Это направление актуально прежде всего для сферы малого предпринимательства. В 2004 году в экономике РФ числилось 891 тыс. малых предприятий (МП), они произвели 11% ВВП. Это немного, ибо в развитых странах МП производят 60 и более процентов ВВП. По расчетам Института экономики российской академии наук, малых предприятий в РФ должно быть порядка 3 млн. Малый бизнес недостаточно развит в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве. Если правительство и предприниматели проявят свою заинтересованность в развитии этого сектора российской экономики, то проблема безработицы может быть быстро решена.

Вторым явлением, отрицательно влияющим на развитие экономики, является *инфляция*. Сущность ее заключается в обесценении бумажных денег и в связи с этим снижением их покупательной способности. Существует простая формула инфляции: $\sum D > \sum T$. Читается она так: инфляция в стране возникает тогда, когда количество денег, находящихся в обращении, превышает количество товаров и услуг, находящихся в обороте. И чем больше это неравенство, тем больше инфляция. Инфляция свидетельствует о дисбалансе между совокупным спросом и совокупным предложением. Из формулы видно, что деньги обесцениваются по отношению к товарам, а поэтому в реальной жизни государства инфляция выступает в постоянном росте цен на товары.

Инфляция, как и безработица, имеет интернациональный характер, действует во всех странах мира. Причин ее возникновения много, но мировая экономическая литература называет три основные причины:

1. монополия государства в печатании (эмиссии) бумажных денег. Во всех странах мира эмиссию бумажных денег осуществляет Правительство. Напечатать и пустить в оборот новые бумажные деньги оно может как обоснованно, так и недостаточно обоснованно;

2. монопольное положение товаропроизводителей. Фирмы-монополисты, желая получить высокую прибыль, устанавливают монопольно высокие цены на свои товары, не увеличивая производства самих товаров или увеличивая в незначительной степени;
3. монополия профсоюзов. Профсоюзы нередко требуют необоснованного повышения заработной платы, что увеличивает издержки фирм. Вследствие этого растут цены, затем новое требование повышения заработной платы и т. д. В итоге раскручивается «инфляционная спираль».

Требование о росте заработной платы должно быть экономически обосновано и прежде всего ростом производительности труда работников предприятий.

Инфляция в зависимости от темпов роста цен подразделяется на умеренную, галопирующую и гиперинфляцию. Умеренная инфляция – рост цен в год не более 10%. Галопирующая – рост цен в год от 10 до 200%. Гиперинфляция – рост цен превышает 200% в год. В 90-е годы российская экономика пережила два последних вида инфляции: в 1992 году цены на потребительские товары выросли на 2508%, 1994г. – 320%, 1996г. – 26%, 1998г. – 84%. В XXI веке инфляция в РФ приближается к умеренной: в 2001 году цены выросли на 18,6%, а в 2003 году - на 12%, а в 2005 году – на 10,9%.

В развитых зарубежных странах инфляция меньше, чем в России и в 2000-2003гг. составляла в странах Европейского союза 1-2% в год, в Японии менее 1%.

Характеризуя инфляцию, необходимо отметить ее два типа:

а) инфляция спроса. Она возникает, когда на рынке спрос превышает предложение товаров. Это связано с ростом доходов у различных социальных групп населения. Это происходит тогда, когда экономика находится в фазе подъема, существует высокая занятость населения, растут доходы;

б) инфляция предложения или инфляция издержек. Она связана с ценовой политикой монополий, производящих такие предметы труда, как сырье, энергию, газ и т. д. Периодически повышая цены на эту продукцию, монополии дают импульс для развития инфляции предложения. Предприятия, покупая сырье, материалы, электроэнергию по более высоким ценам, увеличивают свои издержки и вынуждены свои товары предлагать к продаже по более высоким ценам. Именно этот тип инфляции является характерным для РФ.

Различают также открытую и подавленную инфляцию. Первая проявляется в свободном росте цен, а вторая – в контроле за ценами со стороны государства и исчезновении (дефиците) товаров. Эта инфляция была характерна для плановой экономики.

Инфляция как макроэкономическое явление имеет экономические и социальные последствия. В частности, небольшая умеренная инфляция (не более 10% в год) полезна для экономики, т. к. рост денежной массы стимулирует деловую активность, активизирует инвестиционный процесс, способствует экономическому росту.

Галопирующая и гиперинфляция дают негативные последствия для страны:

- происходит перераспределение доходов и имущества в пользу богатых и т. д.
- снижается жизненный уровень трудящихся;
- у фирм обесцениваются деньги фонда амортизации, подрывается интерес к денежному накоплению, менее активной становится инвестиционная политика;
- экономика замедляет свое развитие;
- деформируется денежное обращение в стране; могут возникнуть финансовые кризисы;

В связи с вышесказанным, в странах проводится антиинфляционная политика, в которой участвуют органы государственной власти, предприниматели и профсоюзы. Исходя из формулы инфляции $\sum D > \sum T$, выделяются монетарные (денежные) и немонетарные меры борьбы с инфляцией.

Монетарные меры:

- уменьшение эмиссии денег;
- уменьшение государственных расходов и дефицита государственного бюджета;
- уменьшение объемов межгосударственных займов;
- уменьшение объемов незавершенного строительства;
- более взвешенная политика профсоюзов в требованиях повышения заработной платы.

Немонетарные меры:

- предприниматели должны направить свою политику на производство более качественных товаров и более широкого ассортимента;
- государство и предприниматели должны развивать сектора новых рынков – рынка ценных бумаг, рынка земли. Сейчас в России законодательно прорабатываются вопросы создания рынка леса;

- развитие импорта товаров и услуг;
- развитие малого предпринимательства и др.

Зарубежный и российский опыт показывают, что при умелом использовании монетарных и немонетарных способов с инфляцией можно бороться и держать ее в приемлемых параметрах.

Спады производства, массовая безработица, галопирующая и гиперинфляция XIX-XX столетий – это не только свидетельство макроэкономической нестабильности, но и неспособность рынка эффективно регулировать развитие экономики стран. Эти явления опровергали утверждения классиков экономической науки (А. Смит, Д. Риккардо) о том, что рынок является универсальным механизмом, способным поддерживать пропорциональность и сбалансированность в экономике, устойчивое ее развитие. Особо сильный удар по этим научным взглядам нанес мировой экономический кризис 1929-1933 годов, когда объем промышленного производства упал в странах в среднем на 46%. Кризис рельефно показал неспособность рынка эффективно управлять экономикой.

В 1936 году вышел труд английского экономиста Д. Кейнса – «Общая теория занятости, процента и денег», в котором он научно доказал, что наряду с рынком на развитие экономики должно воздействовать и государство. Совместное действие рынка и государства сделает ее развитие более устойчивым и сбалансированным. Кейнсианская теория *государственного регулирования экономики (ГРЭ)* впервые была практически использована в США перед II мировой войной, а после ее окончания – в европейских странах. В настоящее время необходимость ГРЭ никем в мире не отрицается. ГРЭ находит довольно широкое применение во многих странах мира.

Причинная обусловленность существования и использования системы ГРЭ объясняется, во-первых, неспособностью рынка устранять *негативные* макроявления, которые наносят экономике громадный ущерб. Во-вторых, рынок несовершенной конкуренции не обеспечивает эффективного распределения ресурсов между экономическими агентами. Распределение это происходит в пользу монополий, что приводит к снижению эффективности производства и деформации конкурентной среды. Вмешательство государства позволяет устранить эту несправедливость, что благотворно сказывается на развитии экономики. В-третьих, рынок формирует неравенство в доходах граждан, что порождает острые социальные противоречия, отрицательно влияющие на развитие экономики. Государственное вмешательство в систему защиты бедных и малообеспеченных слоев населения позволяет создать в стране обстановку социального мира, что оздоравливает экономическое развитие в стране.

Необходимость государственного вмешательства в экономическую жизнь объясняется и тем, что в странах есть потребности, не входящие в систему рынка. Это оборона страны, охрана общественного порядка, система государственного управления и др. Государство направляет развитие экономики в сторону удовлетворения этих потребностей, что создает политические и законодательные условия для нормального развития национального хозяйства.

Есть и другие причины, объясняющие действие системы ГРЭ. Применительно к России необходимо обратить внимание на ошибки и просчеты, допущенные в ходе приватизации государственной собственности. Они сделали российскую экономику малоэффективной и неконкурентоспособной. Исправить эти недостатки позволяет использование системы ГРЭ.

Политику ГРЭ проводят прежде всего Правительство и законодательные органы, государственные комитеты и управления и др. Объектами этой политики является экономика фирм, предприятий, коммерческих организаций, отраслей, регионов.

Сущность государственного регулирования экономики можно определить так: ГРЭ в условиях рыночной экономики представляет собой систему мер административно-законодательного, политического и экономического характера, направленных на создание благоприятных условий для устойчивого развития национальной экономики, ее быстрого приспособления к изменяющейся микро- и макро обстановке.

Действие системы ГРЭ направлено на решение таких целевых задач, как:

- обеспечение безкризисного развития экономики;
- повышение эффективности экономики, ее конкурентной способности;
- формирование социальной направленности экономики. Она должна развиваться не только в интересах предпринимателей, но и всего народа, обеспечивая ему рост жизненного уровня и качества жизни;
- защита окружающей природной среды.

Государственное регулирование рыночной экономики производится по таким основным направлениям:

- правовое регулирование. Оно заключается в создании законодательных основ экономики – установление законов, регулирующих права собственности, развитие предпринимательства, деятельность монополий, условия и охрану труда и т. д.;
- государственные заказы фирмам и отраслям; система заказов создает им устойчивый рынок, что значительно устраняет риск спада производства;
- государственная политика в области установления размера минимальной заработной платы и регулирования цен на рынке;
- непосредственное государственное управление (полностью или частично) такими сферами, как оборона, энергетика, полезные ископаемые, образование и т. д.;
- государственная бюджетно-налоговая политика;
- денежно-кредитная политика;
- государственная социальная политика.

Содержание последних трех направлений ГРЭ подробнее рассмотрим в последующих темах. А в целом можно сказать, что у государства вполне хватает экономических рычагов, чтобы поддерживать необходимый порядок в экономике, добиваться экономического роста и стабильности, успешно бороться с безработицей и инфляцией.

Из содержания изложенного материала можно сделать такие выводы:

- развитие национальной экономики не всегда бывает стабильным, устойчивым;
- макроэкономическая нестабильность проявляется прежде всего через спады производства, безработицу и инфляцию;
- макроэкономическая нестабильность свидетельствует о неспособности рыночного механизма эффективно регулировать развитие экономики;
- в сегодняшней реальной жизни уже нет примеров чисто рыночной, полностью свободной от государства экономики;
- в передовых странах (США, Германия, Швеция и др.) государственное вмешательство в экономику трансформировало рыночную систему в смешанную экономическую систему, в которой действие рыночного механизма дополняется государственным регулированием экономики.
-

Деньги существуют давно. Они появились на определенном этапе развития товарного производства и обмена. Вся история развития экономики есть одновременно история развития товарного производства и товарного обращения, где связи производителей между собой осуществлялись через обмен одних товаров на другие. Способность товара обмениваться на другой товар в определенной пропорции образует меновую стоимость. На разных этапах обмен носил случайный характер и осуществлялся без помощи денег. Этому периоду соответствовала простая, случайная форма обмена, при которой один товар выражал свою стоимость в противостоящем ему товаре.

Усложнение экономических связей и товарного обмена требовало выделения какого-либо товара, который бы удовлетворял многих или всех в совершении обменных операций. Появились примитивные, исходные формы денег. Они различались у разных народов, в разных географических зонах. У земледельцев это было зерно, у пастушеских племен – скот, у охотников – меха и т.д. Однако эти товары не могли обладать всеобщностью на всей территории, что препятствовало их распространению.

Развитие товарных отношений привело к выделению золота и серебра в качестве

денег. Выбор драгоценных металлов был обусловлен их естественными свойствами: однообразностью, делимостью, портативностью и сохранностью в течение неограниченного срока. Единицей счета денег стал их вес, что выгодно отличало их от подсчета и хранения пшеницы, скота, меха и др. Следовательно, исторически деньги имеют товарную природу, хотя и являются необычным специфическим товаром, играющим роль всеобщего эквивалента.

Сущность денег проявляется в том, что они являются всеобщим эквивалентом для всех товаров, воплощают в себе общественный труд и выражают экономические отношения между товаропроизводителями. Эта сущность денег как законченной формы всеобщего эквивалента наиболее полно проявляется в их функциях:

- мера стоимости;
- средство обращения;
- средство сбережения;
- средство платежа;
- мировые деньги.

Причем сущность денег проявляется не в какой-либо отдельной функции, а во всех функциях, органически связанных между собой. Функциям денег присуща стабильность, они мало подвержены изменениям, в то время, как, например, роль денег в различных условиях хозяйственной деятельности может меняться. Они могут стимулировать или снижать эффективность производства. Деньги как *мера стоимости* выражают стоимость других товаров. Это становится возможным потому, что золото является продуктом общественного труда и имеет собственную стоимость. Однако для выражения стоимости товара в золоте не требуется, чтобы последнее было в наличности. Чтобы установить цену товара, достаточно мысленно приравнять его стоимость к стоимости определенного количества золота, то есть свою функцию меры стоимости деньги выполняют идеально. Сами же деньги не имеют цены, ибо они не могут измерять свою стоимость в себе.

Цена – есть денежное выражение стоимости, что можно выразить следующей формулой:

$$X_{\text{товара } A} = Y_{\text{золота}}$$

Цена товара зависит от соотношения стоимости товара и стоимости золота. Цена прямо пропорциональна стоимости товара и обратно пропорциональна стоимости золота.

Для измерения стоимости любого товара в деньгах необходимо установить единицу самого золота, то есть необходим масштаб цен. Таким масштабом цен может быть лишь

вес золота, принятый в данной стране в качестве денежной единицы. Важно понимать различия между мерой стоимости, которую деньги выполняют как воплощение общественного труда, и масштабом цен – фиксированным весом металла, выполняющим техническую функцию по измерению различных количеств золота. Масштаб цен устанавливается государством, тогда как в качестве меры стоимости деньги функционируют стихийно.

Когда появились деньги, то непосредственный товарообмен по формуле $T - T$ сменился процессом обращения товаров по формуле $T - Д - T$. Здесь деньги выполняют функцию средства обращения, посредника в обмене товаров, то есть уже требуются реальные деньги. Вместо непосредственного обмена $T - Д - T$ разрывается на два относительно самостоятельных акта: $(T - Д)$ и купля $(Д - T)$. Товаропроизводитель, продав товар, может на полученные деньги купить товар в другое время и на другом рынке. Это может вызвать задержку в реализации своего товара другими товаропроизводителями, затруднить дальнейшее производство товара. Разрыв двух взаимосвязанных актов товарного обращения, затруднения в превращении (метаморфозе) форм стоимости заключает в себе формальную возможность экономических кризисов, углубляет противоречия товарного производства.

Товарное обращение требует определенного количества денег, которое можно выразить следующей формулой:

$$KD = \frac{CЦ}{V},$$

где $KД$ - количество денег в обращении;

$CЦ$ - сумма цен товаров;

V - скорость обращения одноименной денежной единицы.

Как видно, количество денег при товарном обращении прямо пропорционально сумме цен товаров и обратно пропорционально скорости оборота денег. Как средство обращения деньги обладают следующими чертами:

- ликвидностью, то есть способностью без всяких преобразований и ограничений непосредственно использоваться для погашения всех обязательств простой передачей денежных знаков или путем записей на счетах;

- взаимозаменяемостью, то есть однородностью и отсутствием индивидуальных особенностей;

- всеобщностью в рамках данного общества, то есть являться платежным средством для всех членов общества.

Функция денег как средства обращения порождает монетарную и бумажную

формы денег. Функцию средства обращения деньги вначале выполняют в форме слитков благородных металлов (золота, серебра). Однако обмен товаров на слитки вызвал затруднения, так как при каждом акте купли-продажи слитки надо было взвешивать, дробить на части, определять пробу и т.д. Эти трудности были преодолены с появлением чеканки монет. Монета представляет собой слиток металла определенной формы, веса и пробы, достоинства которого удостоверяются государством.

Первые монеты в форме взвешенного клейменого золотого слитка были выпущены в период царствования египетского фараона Менеса I (3400 год до нашей эры). Металлические деньги в форме брусков, полос, стержней, круглых и спиральных колец были широко распространены со II тысячелетия до нашей эры. Постепенно сформировалось два типа металлического обращения:

- биметализм, при котором валютным металлом являлось золото и серебро;
- монометализм, когда роль денежного материала выполнял один драгоценный металл (обычно золото).

В конце XVIII века в Англии, а во второй половине XIX века в других странах (в США, Франции, Германии, Японии, России) был введен золотой монометализм (золотой стандарт), при котором роль денежного материала закреплялась за золотом. Эта денежная система просуществовала до первой мировой войны, когда во всех странах (в США в 1933 году) был прекращен обмен банкнот на золото, запрещен вывоз его за границу, а золотые монеты изъяты из обращения. С 1974 года начался длительный процесс демонетизации золота, которое в течение тысячелетий являлось основой валютно-финансовой системы.

Демонетизация золота связана с появлением неполноценной монеты и бумажных денег. Монеты в процессе обращения стирались, теряли в весе, в результате чего их номинал переставал соответствовать реальному содержанию золота. Этому способствовали и широко распространенная фальсификация монет, когда государство при чеканке умышленно расходовало меньшее количество золота, чем требовалось. Но эти неполноценные деньги продолжали функционировать как средство обращения, ибо они выступали лишь в качестве мимолетного посредника в обмене товаров. Их функциональная сторона при этом выдвигалась на первый план, как бы "подавляя" стоимостную сторону. Возникали, таким образом, условия для появления неполноценных денег; бронзовых и других разменных монет. Возникли также и бумажные деньги. Первые бумажные деньги были выпущены в XII веке в Китае. Во Франции бумажные деньги были выпущены в 1571 году, в Америке – в 1690 году. В России бумажные деньги были выпущены при Екатерине II в 1769 году.

Положение золота в денежно-валютных системах определяется в основном соотношением его с бумажными деньгами. Сначала золото и бумажные деньги вытеснили из обращения серебро. Демонетизация серебра в конце XIX века знаменовала собой переход от золото-серебряного биметализма к золотому стандарту. В дальнейшем (с начала первой до начала второй мировой войны) бумажные деньги поэтапно вытесняли золото из денежного обращения. Однако это, прежде всего, относилось к демонетизации золота во внутреннем обращении. В международном обращении демонетизация золота, как будет показано в дальнейшем, произошла лишь в 1978 году.

Бумажные деньги, не имеющие собственной стоимости, представляют собой выпущенные государством и обязательные к приему денежные знаки, заменяющие (представляющие) золото в его функции средства обращения. Бумажные деньги выпускаются в соответствии с количеством золота, необходимым для обращения данных товаров. В этом случае количество товаров, которое можно на них купить, совпадает с покупательной силой золотых денег. Если же бумажных денег выпускается больше (для покрытия бюджетного дефицита, во время войн, кризисов и других потрясений), чем требуется золота для обращения товаров, то бумажные деньги обесцениваются, и наступает инфляция. Допустим, бумажных денег выпущено вдвое больше, чем необходимо. В данном случае каждая бумажная денежная единица (доллар, фунт и др.) будут представлять в два раза меньшее количество золота, то есть бумажные деньги обесценятся вдвое.

В настоящее время, когда в обращении уже нет золотых денег, под инфляцией следует понимать превышение количества денежных единиц, находящихся в обращении, над суммой товарных цен и появление в результате этого денег, не обеспеченных товарами. Проявляясь в росте индекса цен, инфляция зависит от различных факторов (выпуск излишнего количества денег, отставание производства товаров от платежеспособного спроса, поступление на рынок товаров, не пользующихся спросом и др.). Чтобы оздоровить товарно-денежное обращение и стабилизировать валюту, осуществляются денежные реформы. Среди них можно выделить следующие:

а) нуллификация обесцененных бумажных денег, то есть их ликвидация и выпуск взамен старой валюты новой;

б) реставрация валюты, которая применялась в период золотого монометализма (например, возобновление размена банкнот на золото по номиналу). Реставрации обычно предшествует дефляция – изъятие из обращения части денег;

в) *девальвация* – законодательное уменьшение золотого содержания денежной единицы или снижение валютного курса одной страны по отношению к валюте других

стран;

г) *деноминация* – укрепление денежной единицы страны и обмен по установленному соотношению старых денежных знаков на новые. В таком же соотношении пересчитываются цены, тарифы, зарплата и т.д. В России в 1998 году осуществлялась деноминация рубля в соотношении: 1000 старых рублей = 1 новому рублю.

Поскольку деньги обладают наивысшей ликвидностью, то они наиболее удобны для сбережений. Функция денег как *средства сбережения* (сохранения стоимости) предполагает образование некоего запаса или актива, оставшихся после продажи товаров и потребления части доходов. Деньги выступают здесь в виде отложенного на будущее платежеспособного спроса. Такая функция необходима из-за частого несовпадения актов продажи и купли товаров. Отмеченную функцию деньги выполняют лишь в том случае, если их стоимость не меняется во времени и они могут быть использованы в будущем для покупки товаров. В условиях высокой инфляции деньги быстро обесцениваются. Естественно, что при подобных обстоятельствах средством накопления становится более устойчивая иностранная валюта, которую покупают держатели денежных активов.

Выполнение деньгами функции средства сбережения является важной предпосылкой развития кредитных отношений, с помощью которых становится возможным использование временно свободных средств, образующихся в различных отраслях хозяйства и у населения, для предоставления их в долг нуждающимся предприятиям и организациям других звеньев хозяйства и отдельным гражданам.

Сопоставляя различные виды денежных накоплений, следует выделить накопление наличных денег у населения как наиболее мобильный и ликвидный вид денежных накоплений. Вместе с тем наличные деньги, с одной стороны, не приносят дохода, а с другой – подвержены опасности обесценения в условиях инфляции. Поэтому при определении формы размещения денежных сбережений принимается во внимание следующий комплекс требований: возможность беспрепятственного использования размещенных денежных средств; надежность вложений; минимизация риска; возможность получения дохода от вложенных средств.

На определенном этапе развития товарного производства и обращения деньги начинают выполнять *функцию средства платежа*. Данная функция возникает из продажи товаров в кредит с отсрочкой платежа. Продавец товара становится при этом кредитором, а покупатель – должником. Владелец товара, продав его, получает от покупателя не деньги, а долговое обязательство – вексель. При продаже товаров в

кредит, когда дается стоимостная оценка товара, деньги функционируют идеально. Когда же наступает срок платежа по векселю, деньги входят в оборот, но не как средство обращения, а как средство платежа. Деньги, реализуя цену проданного в кредит товара, завершают процесс его оборота.

В качестве средства платежа деньги выходят за рамки продажи товаров в кредит. В данной функции они используются также при уплате налогов, возврате денежных ссуд, внесении арендной платы, выдаче заработной платы и др.

Деньги в функции средства платежа вносят изменения в формулу количества денег, необходимых для обращения товаров. При этом следует учесть ряд обстоятельств. Во-первых, продажа товаров в кредит не требует в данный момент наличных денег. Поэтому количество денег, необходимых для обращения, уменьшается на сумму проданных в кредит товаров. Во-вторых, наличные деньги требуются только во время наступления сроков платежей по долговым обязательствам. В-третьих, долговые обязательства обычно носят многосторонний характер, что позволяет осуществлять взаимный безналичный зачет обязательств.

Следовательно, в числителе приведенной ранее формулы количества денег в обращении необходимо внести соответствующие добавления: со знаком минус внести сумму цен товаров, проданных в кредит (K), сумму взаимопогашающих платежей (B), со знаком плюс включить сумму платежей, по которым наступил срок уплаты (Π). В результате полный вид формулы, выражающей количество денег, необходимых для обращения, примет следующий вид:

$$KD = \frac{CЦ - K + \Pi - B}{V}.$$

В функции денег как средство платежа связи между товаропроизводителями становятся шире, растет их зависимость друг от друга. Задержка или неуплата денег по векселям одним или несколькими должниками может оказать воздействие на всю цепь платежных обязательств, вызвать банкротство других товаропроизводителей, связанных кредитными отношениями. Следовательно, усиливается возможность кризисов, заложенная уже в функции денег как средство обращения.

Из функции денег как платежного средства возникают кредитные деньги: векселя, банкноты, чеки. Вексель представляет собой письменное долговое обязательство на определенный срок (обычно от 1 до 12 месяцев). Оно дает его владельцу (векселедержателю) безусловное право требовать по истечении обозначенного в векселе срока уплаты указанной в векселе суммы с лица, выдавшего его (или его поручителя).

Поскольку частные коммерческие векселя имеют определенные границы обращения и не всегда могут служить средством обращения при товарных сделках, они заменяются банкнотами. При этом банк учитывает векселя и вместо них выпускает банковские билеты – банкноты. Являясь разновидностью кредитных денег (денежными знаками), банкноты выпускаются эмиссионными банками. Различают два вида банкнот: классические (разменные) и современные (неразменные). *Классические банкноты* обычно имеют двойное обеспечение: коммерческими векселями, портфель которых создается при их учете, и золотым запасом банка. Банкнота может быть предъявлена банку для размена на золото. Это служит гарантией против избыточного выпуска банкнот, их обеспечения по отношению к золоту. Количество разменных банкнот должно соответствовать количеству золота, необходимого для обращения.

Однако после мирового кризиса (1929-1933 гг.) размен банкнот на золото был прекращен. *Современные (неразменные) банкноты*, получившие также название "бронзовых", выпускаются для кредитования хозяйства, государства и под приrost официальных золотовалютных резервов. При этом наличный денежный оборот сокращается, заменяется безналичным. Эволюция денежно-кредитной системы в условиях инфляции и попыток государственного регулирования денежного обращения привела в настоящее время к тому, что различия между банкнотами и бумажными деньгами уменьшаются.

В процессе банкнотного обращения возник чек. Чек – это документ, содержащий безусловный приказ владельца текущего счета банку о выплате указанной в нем суммы определенному лицу или предъявителю. Чек является инструментом распоряжения средствами, которые находятся на текущем счете в банке, средством безналичных расчетов. Чек выступает в качестве средства платежа. Существует несколько видов чеков: предъявительские, именные и ордерные. *Предъявительский чек* выписывается на предъявителя, а его передача осуществляется простым вручением. *Именной чек* выписывается на определенное лицо. *Ордерный чек*, являющийся самым удобным и распространенным видом чека, выписывается в пользу определенного лица или по его приказу. В данном случае чекодержатель может передавать его новому владельцу с помощью индоссамента (специальной надписи на оборотной стороне чека). Причем индоссамент может быть нескольких видов: именным, когда указывается имя нового владельца; бланковым, когда отмечается лишь факт передачи чека без указания лица.

Деньги функционируют не только внутри страны, но и в международном экономическом обороте между странами, то есть выполняют *функцию мировых денег*. При этом деньги являются:

а) всеобщим покупательским средством при оплате товаров, ввозимых в одну страну из другой;

б) всеобщим платежным средством при погашении международных долговых обязательств, при уплате процентов по внешним займам и другим обязательствам;

в) всеобщим воплощением общественного богатства при перенесении из одной страны в другую для помещения их в иностранных банках, предоставления займов, при наложении контрибуции победившей страной на побежденную и др.

Перемещение богатства происходит также тогда, когда золото от социально-экономических конфликтов, инфляции, угрозы поражения в войне устремляется в банки других стран.

В современной западной экономической теории обычно выделяют 3 функции денег, а именно: деньги как мера стоимости, как средство обращения и средство сбережения. Выполняя названные функции, деньги играют важнейшую роль в рыночной экономике. В свое время Дж. М. Кейнс писал: "Говорят, Ленин считал, что разложение системы денежного обращения – лучший способ уничтожения капиталистического строя... Ленин безусловно был прав. Нет более верного и действенного способа ниспровержения основ существующего общественного устройства, нежели подрыв денежной системы. Этот процесс пробуждает все разрушительные силы, скрытые в экономических законах, а сама болезнь протекает так, что диагноз не может поставить ни один из многих миллионов человек"¹. Одна из причин ценности денег состоит в том, что их количество ограничено (они теряют свою ценность, если у людей будет возможность в любой момент их изготовить). Кроме того, следует помнить, что деньги требуются не сами по себе, а потому, что они могут быть использованы для приобретения любых товаров и услуг. Строгое определение природы *спроса на деньги* стало в последние годы центральным вопросом современной макроэкономики. В настоящее время существуют *два главных подхода* к этой проблеме – кейнсианский подход и современная количественная теория.

В соответствии с кейнсианским подходом, существуют три мотива спроса на деньги:

а) финансирование повседневного приобретения товаров и услуг (транзакционный мотив);

б) непредвиденные и непрогнозируемые расходы;

в) сохранение богатства (спекулятивный мотив).

При этом, по мнению Кейнса, спрос на деньги из спекулятивных соображений

¹ Цит. по: Мэнкью Н.Грегори. Макроэкономика. Пер. с англ. М.: Изд-во МГУ, 1994. с. 231.

(L_2) обратно пропорционален ставке процента (r). В то же время спрос на деньги, создаваемый транзакционным мотивом и мотивом накопления на непредвиденные расходы (L_1), определяется уровнем доходов (Y) населения. Таким образом, функция спроса на деньги (M^d) в соответствии с кейнсианской теорией имеет следующий вид:

$$M^d = L_1(Y) + L_2(r) \quad ^1.$$

В отличие от такого подхода количественная теория утверждает, что спрос индивидов на денежные средства определяется исключительно транзакционным мотивом. Количественная теория существует в двух основных формах: в виде уравнения обмена И.Фишера и в виде кембриджского варианта кассовых остатков.

Вообще количественная теория базируется на двух основных принципах, сформулированных еще Д. Юмом в трактате "О деньгах" в 1752 году:

а) уровень цен в экономике определяется количеством денег в обращении;

б) изменение количества денег в обращении приводит (через определенное время) к пропорциональному изменению уровня цен.

Позднее эти положения были закреплены в политэкономии Д. Рикардо.

Уравнение обмена американского экономиста И. Фишера ("Покупательская способность денег". Нью-Йорк, 1911) основано на двойном выражении суммы товарообменных сделок (transaktion) – как произведения количества денег на скорость их обращения и как произведения уровня цен на количество реализованных товаров:

$$M \cdot V = P \cdot Q,$$

где M - количество денег;

V - скорость обращения денежной единицы;

P - уровень цен;

Q - объем сделок.

Если принять, что Q и V – константы, то уровень цен будет определяться денежной массой в обращении. Такой подход подразумевает, что экономика всегда стремится к полной занятости, а стабильность вытекает из технологической и институциональной структур.

Кембриджское уравнение кассовых остатков (А.Маршалла, А.Пигу) пытается ответить на вопрос: чем определяется пропорция, в которой индивид делит свой текущий доход между наличными деньгами и другими возможными формами его помещения, например, инвестируемым капиталом?

Кембриджское уравнение имеет следующий вид:

$$M = kPY,$$

¹ См. Словарь современной экономической теории Макмиллана. М.: Инфра М, 1997, с. 333.

где Y - доход;

k - часть дохода, которую индивид предпочитает хранить в виде денег.

В современной экономике количественная теория представлена в виде монетаризма. Спрос на денежные остатки, по мнению представителей этого направления (чикагская школа, основатель – М.Фридман), не является функцией только ставки процента и дохода, а на него влияют также норма прибыли от широкого диапазона физических и финансовых активов. В монетаризме спрос на деньги зависит от следующих факторов:

$$M = f(w, c^e, p^e \frac{wH}{w}) \cdot p,$$

где w - общее богатство;

wH - богатство, воплощенное в человеческом капитале;

c - ставка процента;

p - уровень цен;

e - индекс, обозначающий ожидаемый уровень инфляции.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать определенный вывод. А именно: в реальной экономике спрос на деньги, как правило, определяется спросом со стороны транзакций (фактически это объем номинального ВВП) и со стороны инвестиций (т.е. зависит от уровня номинальной процентной ставки). Графически это можно изобразить следующим образом.

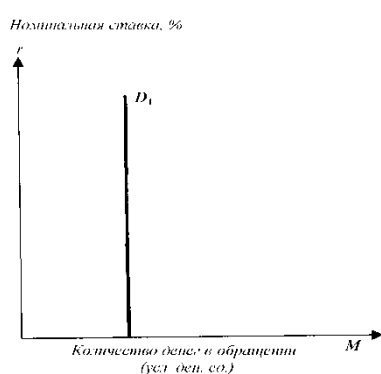


Рисунок 19 - Операционный спрос на деньги

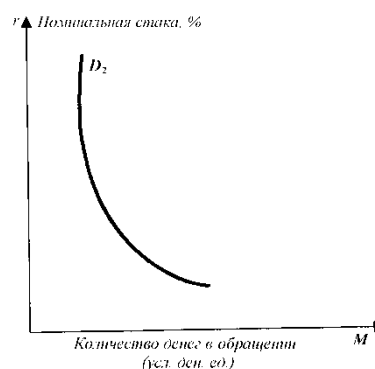


Рисунок 20 - Спрос на деньги как на активы

Спрос на деньги как средство обращения (операционный спрос) определяется уровнем номинального ВВП (прямо пропорционально). С определенным упрощением можно отметить, что операционный спрос не зависит от ставки процента (см. рис. 19).

В то же время спрос на деньги как средство сбережения зависит от величины

номинальной ставки процента (обратно пропорционально - см. рис. 20).

График общего спроса на деньги выглядит следующим образом¹.

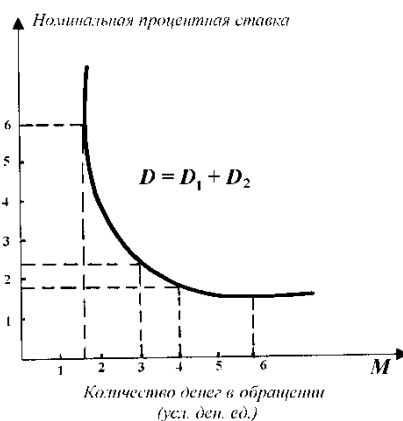


Рисунок 21 - Общий спрос на деньги

Важнейшим количественным показателем денежного обращения является денежная масса, представляющая собой совокупный объем покупательных и платежных средств, обслуживающих оборот и принадлежащих частным лицам, предприятиям и государству.

В финансовой статистике промышленно развитых стран для определения денежной массы применяется следующий набор основных денежных агрегатов:

агрегат M_1 – включает наличные деньги в обращении (банкноты, монеты) и средства на текущих банковских счетах;

агрегат M_2 – состоит из агрегата M_1 плюс срочные и сберегательные вклады в коммерческих банках (до 4-х лет);

агрегат M_3 – содержит агрегат M_2 плюс сберегательные вклады в специализированных кредитных учреждениях и краткосрочные казначейские обязательства. (См. табл. 5).

Для расчета совокупной денежной массы в обращении Российской Федерации предусмотрены следующие денежные агрегаты:

агрегат M_0 – наличные деньги;

агрегат $M_1 = M_0$ плюс расчетные текущие и прочие счета; вклады в коммерческих банках; депозиты до востребования в Сбербанке;

агрегат $M_2 = M_1$ плюс срочные вклады в Сбербанке;

агрегат $M_3 = M_2$ плюс депозитные сертификаты и облигации государственных займов.

¹ При высоких процентных ставках кривая становится почти вертикальной, поскольку все сбережения вкладываются в этой ситуации в ценные бумаги, спрос на деньги ограничивается операционным спросом и не снижается при дальнейшем росте процента.

Соотношение между денежными агрегатами

Состав денежных агрегатов	Символы денежных агрегатов			
	M ₀	M ₁	M ₂	M ₃
Наличные деньги в обращении (currency outside banks)	x	x	x	x
Депозиты до востребования (demand deposits)		x	x	x
Резервы коммерческих банков (reserves)	x			
Срочные депозиты (time deposits)			x	x
Сберегательные депозиты (saving deposits)			x	x
Депозиты в иностранной валюте (foreign currency deposits)			x	x
Прочие депозиты частного сектора (other private sector deposits)				x
Краткосрочные казначейские обязательства (short-term Treasury bills)				x

Для характеристики относительной обеспеченности оборота денежной массой используется коэффициент монетизации K_m , который определяется отношением агрегата M_2 к ВВП.

$$K_m = \frac{M_2}{ВВП}$$

В России в 2003-2004гг. значение коэффициента составляло 0,2-0,25, в то время как в развитых странах его величина достигает 0,6-1,0. Это свидетельствует о невысокой обеспеченности хозяйственного оборота страны платежными средствами. Результатом являются рост неплатежей, невыплата заработной платы и др.

Таблица 6
Международный стандарт определения денежных агрегатов

<i>Денежные агрегаты</i>						
<i>Названия-эквиваленты</i>		<i>Состав</i>			<i>Определение составляющих</i>	
Резервные деньги - reserve money Денежная база - monetary base Высокоэффективные деньги – high powered money $M_0 = \text{Currency} + \text{Reserves}$	Наличные деньги в обращении/вне банков (currency in circulation/outside banks)			Эмитированные деньги (currency issued)	Наличные (бумажные банкноты, металлические монеты) и безналичные деньги в обращении	
	Резервы КБ (banks reserves)	Наличные в банках (currency with banks)			Обязательные (required)	Резервы денег в кассах КБ и на их счетах в ЦБ
		Депозиты банков в ЦБ (banks deposits with Central Bank)		Избыточные (excess)		Деньги на счетах КБ в ЦБ
						Резервы сверх обязательных
Деньги – money $M_1 = \text{Currency} + \text{Deposits}$		Наличные деньги в обращении/вне банков (currency in circulation/outside banks)			Наличные (бумажные банкноты, металлические монеты) и безналичные деньги в обращении минус деньги в кассах КБ	
		Депозиты до востребования (demand deposits)			Вклады в КБ, изымаемые по первому требованию вкладчика	
Широкие деньги- broad money $M_2 = M_1 + \text{Quasi-Money}$		Квазиденьги (quasimoney)	Срочные депозиты (time deposits)		Вклады в КБ, которые можно изъять только по истечении определенного срока	
			Сберегательные депозиты (savings deposits)		Вклады в КБ, позволяющие изымать деньги ограниченное число раз в месяц	
			Депозиты в иностранной валюте (foreign currency deposits)		Инвалютные вклады в КБ	
Более широкие деньги- broader money $M_3 = M_2 + \text{Other}$		Прочие депозиты частного сектора (other private sector deposits)			Вклады частного сектора в других финансовых институтах, кроме КБ	
		Краткосрочные казначейские обязательства (short-term			Государственные долговые бумаги,	

Deposits	Treasury bills)	купленные КБ
----------	-----------------	--------------

В целом графическое изображение денежного рынка можно представить следующим образом: (см. рис. 22).

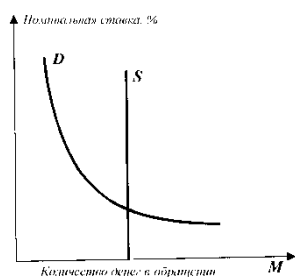


Рисунок 22 - Денежный рынок

S – предложение денег представлено в виде вертикальной прямой, так как предполагается, что в экономике создано определенное количество денег, не зависящее от номинальной ставки процента. Точка E определяет равновесную ставку процента.

Организацией предложения денег и контроля за их движением занимается государство. Делается это в значительной степени за счет банковско-кредитного регулирования. Поэтому рассмотрим вопрос о кредите и банковской системе.

В узком понимании *кредит или ссуда* – это предоставление денег в долг. В широком понимании - это отношения, возникающие по поводу формирования ресурсов ссудного фонда и его использования. Эти отношения возникают, прежде всего, между заемщиком и кредитором.

Образование ссудного фонда происходит на основе аккумуляции (сосредоточения) свободных средств предприятий, организаций, населения в банковских учреждениях. Источниками образования ссудного фонда являются временно свободные денежные средства. Почему и откуда они возникают? Причины их возникновения – в особенностях кругооборота капитала, а именно – в несовпадении, неодновременности моментов производства и реализации, необходимости накопления денежных средств. К временно свободным денежным средствам можно отнести денежные средства предприятий, организаций, государственного бюджета, прибыль банков, денежные сбережения населения, эмиссию денег. Движение ссудного фонда носит временный, возвратный и платный характер. Это движение осуществляется в форме кредита.

Различают коммерческий и банковский кредит.

Коммерческий кредит – кредит поставщика. Это отсрочка платежа за проданный товар. Он предоставляется в вексельной форме или по открытому счету. В первом случае предприятие – потребитель, получает товарные документы и акцептует переводной вексель, выставленный поставщиком. Предприятие может оформить и

простой вексель. *Простой вексель* выписывается и подписывается должником. *Переводной вексель* (тратта) выписывается и подписывается кредитором и представляет собой приказ должнику об уплате в указанный срок обозначенной суммы требуемому лицу.

Банковский кредит – это предоставление банком во временное пользование части собственного или привлеченного капитала. Осуществляется в форме выдачи ссуд, учета векселей.

Кредит может быть *краткосрочным*, то есть предоставляется на срок до одного года и *долгосрочным* (от года и более). Краткосрочный кредит предоставляется преимущественно на формирование оборотных средств предприятий. Сельскохозяйственным предприятиям предоставляется по всему циклу сельхозработ (от весенней обработки почвы до сбора урожая). Долгосрочный кредит предоставляется на финансирование и кредитование капитальных вложений. В 90-е годы в России этот вид кредита был слабо распространен из-за высокой инфляции. По мере снижения инфляции и ставки ссудного процента интерес к долгосрочному кредиту со стороны предприятий будет возрастать.

Деятельность банков регулирует закон РФ "О банках и банковской деятельности в РСФСР" от 2.12.90 года. Банковская система в России в настоящее время включает в себя два уровня:

1. Центральный банк России (ЦБ).
2. Коммерческие банки и другие кредитные учреждения, имеющие лицензию на совершение банковских операций.

До декабря 1990 года в России существовали только государственные банки, которые специализировались по видам деятельности. Среди них – Госбанк, Агропромбанк, Сбербанк, Жилсоцбанк, Промстройбанк, Внешэкономбанк.

Становление банковской системы в России в 90-е годы имело специфический характер.

Легальный отечественный банковский капитал не имеет ссудной природы. Его генезис связан с трансформацией государственных финансов в корпоративный и частный капитал. Примерно половина коммерческих кредитных организаций была образована посредством формальной трансформации государственных банков, статус которых был изменен в нормативном порядке.

Частный капитал, накопленный в условиях государственной монополии и в ее «тени», не мог стать основой формирования банковских капиталов вследствие неопределенности издержек своей легитимизации.

Первоначальная структура российских коммерческих банков стихийно сложилась за рекордно короткий срок – практически за 4 года, когда получили лицензию на кредитную деятельность 82% действовавших по состоянию на 1 января 1997г. коммерческих банков.¹ Бум роста числа банков происходил независимо от учета факторов платежеспособного покупательного спроса.

Именно в годы с наиболее высокими показателями экономического спада 1990г. и 1992г. – лицензии Банка России на совершение банковских операций получили 56,5% коммерческих кредитных организаций. В целом банковский бум, не связанный с конъюнктурными колебаниями экономического цикла, противоречил его привычной модели, т. к. приходился на кризисные его стадии, когда число банков обычно не увеличивается, а сокращается.

Задачами Центрального банка России являются: эмиссия денег и регулирование денежного обращения; обеспечение устойчивости рубля, единой федеральной денежно-кредитной политики; организация расчетов и кассового обслуживания коммерческих банков; надзор за деятельностью коммерческих банков и осуществление операций по внешнеэкономической деятельности.

Вторым звеном банковской системы являются *коммерческие банки*. Именно эти банки осуществляют кредитно-расчетное и другое банковское обслуживание предприятий и граждан.

На 1 января 2005 года в России насчитывалось 1299 банков, имеющие 3238 филиалов.

Коммерческие банки не однотипны. Они различаются:

- по принадлежности уставного капитала (акционерные, банки с ограниченной ответственностью, с участием иностранного капитала). Пока в России преобладают банки с небольшим уставным капиталом;

- по видам операций (универсальные и специализированные);

- по отраслевой ориентации.

Коммерческие банки выполняют различные операции. Они осуществляют расчеты между предприятиями, принимают выручку, выдают деньги на заработную плату, осуществляют операции с ценными бумагами, предоставляют кредит, финансируют капитальные вложения по поручению владельцев, осуществляют операции с иностранной валютой, с драгоценными металлами и камнями. По мере возрастания конкуренции между коммерческими банками расширяется поле их деятельности. В

¹ См. подробнее: В поисках новой теории: Книга для чтения по экономической теории с проблемными ситуациями: Учебное пособие/ Под ред. А. Г. Грязновой и Н. Н. Думной – М.: КНОРУС, 2004 – с.184-201.

частности, банки могут взять на себя заботу о сохранности и управлении средствами частных лиц, недвижимостью, пенсионными фондами (трастовые операции). Банки могут консультировать коммерческие предприятия по поводу их организационных изменений (консалтинг).

Коммерческие банки могут оказывать влияние на изменение денежного предложения. Выполняя традиционные операции, коммерческие банки опосредуют процесс создания денег, эмитируя в процессе своей деятельности платежные средства. В самом общем виде эта процедура выглядит следующим образом.

Предположим, что коммерческий банк увеличил депозиты за счет внесения вкладчиком дополнительно 100 ден. ед. на свой счет (D_1 -100 ден. ед.). При норме обязательных резервов в 20%¹ банк может выдать ссуду фирме-заемщику в размере избыточного резерва (избыточные резервы равны фактическим резервам минус обязательные резервы), т. е. на 80 ден. ед., например, на оплату поставок товаров и услуг. При этом на счете поставщика товаров в другом банке появляются дополнительные средства в размере 80 ден. ед. (D_2 -80 ден. ед.). Это увеличивает денежную массу.

Банк, обслуживающий поставщика, при той же норме обязательных резервов может предоставить ссуду следующей фирме в размере 64 ден. ед. (80 ден. ед. – 16 ден. ед. (20%)). При этом денежная масса увеличится еще на 64 ден. ед.

Процесс создания банками денег будет продолжаться до тех пор, пока сумма потенциальной ссуды не приблизится к нулю (см. рис. 23).

Таким образом, первоначальный взнос денег в банковскую систему в размере D_1 вызвал мультипликационный (множительный) эффект.

Банковский (депозитный) мультипликатор (mb) равен:

$$mb = \frac{1}{r} * 100\%, \text{ где } r - \text{ норма обязательных резервов.}$$

В нашем числовом примере при $r = 20\%$, $mb = 5$. Таким образом, первоначальный вклад в 100 ден. ед. может увеличить количество денег в обращении до 500 ден. ед.

¹ Под нормой обязательных резервов понимается часть активов коммерческого банка, которую он обязан хранить на беспроцентном счете в Центральном банке. Подробнее об этом см. ниже.

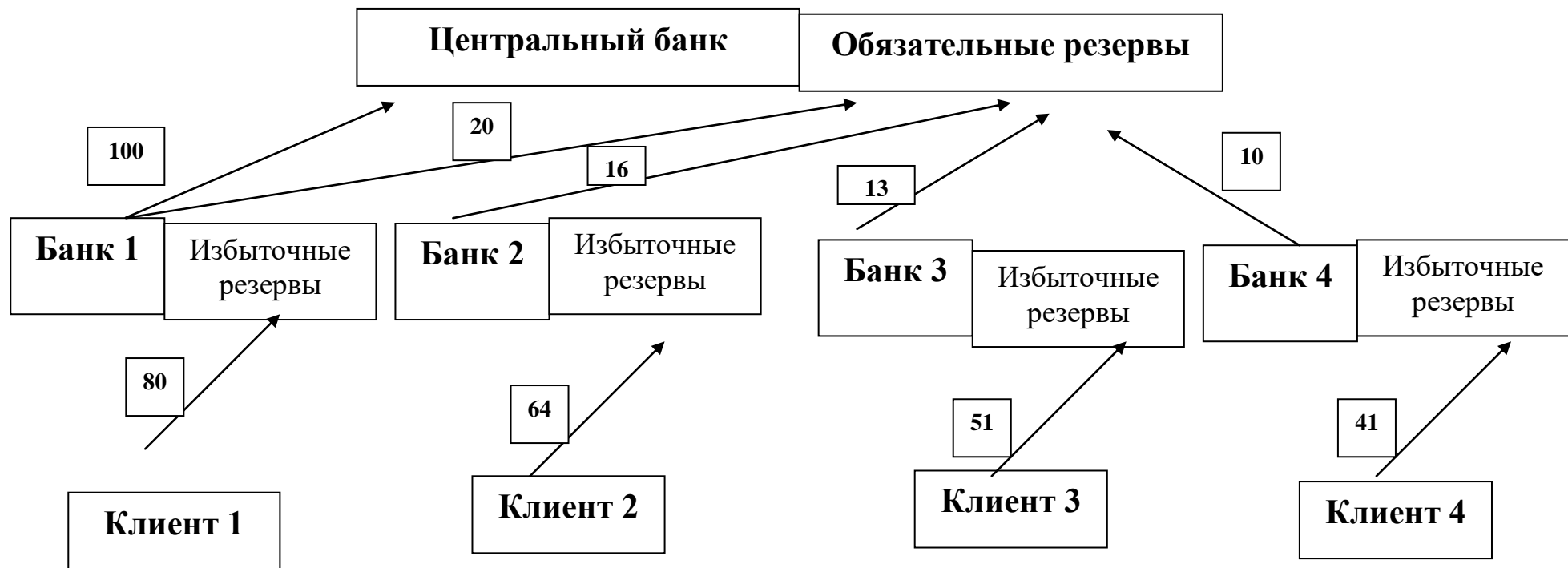


Рисунок 23 – Схема банковского мультипликатора

Механизм эмиссии, действующий на основе банковского мультипликатора, характеризует процесс увеличения денежной массы с позиции всех субъектов банковской системы. Один коммерческий банк не может мультиплицировать деньги, их мультиплицирует система коммерческих банков. Банковский мультипликатор представляет собой процесс увеличения денег на депозитных счетах коммерческих банков в период их движения от одного коммерческого банка к другому. Двигателем процесса мультипликации является кредитование экономики.

Механизм банковского мультипликатора напрямую связан с избыточными резервами и может существовать только в условиях двухуровневых банковских систем.

Любая экономическая система далека от совершенства. Если экономические силы, которые позволяют развиваться системе, действуют бесконтрольно (капитализм начала XIX века), то они могут создать серьезные проблемы для отдельных людей или групп населения. Решение этих проблем часто требует государственного вмешательства. В современных условиях любая развитая рыночная экономика является экономикой смешанной в силу существования наряду со свободным предпринимательством государственного регулирования, государственного сектора в национальном хозяйстве. Необходимость определенного государственного воздействия на экономику сегодня не отрицает никто. Другое дело, что теоретические позиции авторов относительно роли государства в рыночной экономике варьируются в диапазоне от рассмотрения его лишь как "ночного сторожа" с минимально необходимым набором функций до утверждения о необходимости государства, активно влияющего на развитие рыночной системы.

Современная экономическая теория сформировалась в *три этапа*, соответствовавших переломным периодам в становлении цивилизованной ("регулируемой") рыночной экономики. До 30-х годов XX века в экономике господствовала *классическая либеральная модель рынка*, основные черты которой были определены еще А.Смитом. Эта модель исходила из того, что рыночная система обеспечивала полное использование ресурсов в экономике. При этом возникающие временные диспропорции разрешались на основе автоматического саморегулирования рынка.

Графически классическая концепция саморегулирования может быть представлена кривыми совокупного спроса (*AD*) и совокупного предложения (*AS*). На рисунке 11 совокупное предложение соответствует объему производства при естественном уровне безработицы. Изменение совокупного спроса приводит только к изменению цен. На реальный объем производства, а следовательно, и занятость, изменение совокупного спроса влияния не оказывает.

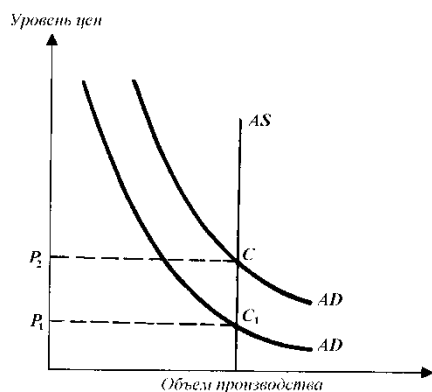


Рисунок 11 - Классическая трактовка макроэкономики

Такое утверждение основано на действии так называемого *закона Сэя*, согласно которому предложение товаров создает свой собственный спрос. При этом кризиса перепроизводства быть не может, а временно возникающие диспропорции между спросом и предложением отдельного товара разрешаются посредством изменения цен.

Действительно, совокупный спрос зависит от совокупного предложения, т.е. рост производства товаров и услуг способствует увеличению доходов и, следовательно, спроса. Но в обществе не весь доход идет на потребление, часть его сберегается. Как достичь равновесия в этом случае? По мнению экономистов-классиков, сбережения превращаются в инвестиции. Если объем инвестиций будет равен объему сбережений, то равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением не нарушается. Достижению равновесия на денежном рынке способствует изменение процентной ставки. В классической концепции саморегулирование присуще также и рынкам факторов производства, в первую очередь, рынку рабочей силы. У классиков занятость в экономике зависит от двух факторов: предельной производительности труда, определяющей спрос на труд, и предельной тягости труда, оцениваемой рабочими их заработной платой (обуславливающей предложение труда). При этом, чем ниже реальная заработная плата, тем меньше предложение труда, тем ниже уровень безработицы, и наоборот. Таким образом, гибкость заработной платы обеспечивает саморегулирование рынка труда и достижение полной занятости.

Еще один аспект классической модели связан с анализом влияния денег. Здесь представители классической теории исходят из количественной теории денег, согласно которой общий уровень цен определяется количеством денег в обращении (см. подробнее об этом главу, касающуюся сущности и происхождения денег). Отсюда задача поддержания равновесия в системе предполагает контроль за предложением денег как основу стабильности цен и совокупного спроса.

При этом необходимо учитывать одну отличительную особенность классической макроэкономической теории. При анализе основных параметров экономического развития сторонники классической модели используют так называемую **классическую дихотомию**.¹⁶

Она допускает изучение реальных показателей, временно абстрагируясь от номинальных. В этом случае классики исходят из нейтральности денег, т. е. их

¹⁶ Классическая дихотомия – это термин, которым пользуются экономисты для обозначения теоретического разграничения между реальными и номинальными переменными.

свойства не оказывать влияния на реальные показатели. При исследовании закономерностей долгосрочного периода такой подход достаточно корректен. Однако краткосрочные экономические колебания с данной позиции объяснить невозможно.

Таким образом, классическая концепция макроэкономики считает государственное регулирование излишним, поскольку рынок сам обладает регуляторами, способными обеспечить полную занятость. Как уже упоминалось выше, классическая концепция господствовала в экономической науке и политике вплоть до 30-х годов XX века. Великая Депрессия, охватившая все развитые страны мира, показала, что классические рецепты уже нельзя было использовать для "оздоровления" экономики. Такая ситуация объяснялась действием целого ряда причин. Во-первых, господство крупного промышленного производства. Дело в том, что последнее объективно порождает тенденцию к монополизму. А монополизм, в свою очередь, подрывает основы свободного ценообразования. Монополизм, таким образом, необходимо регулировать. Во-вторых, установление господства финансового капитала, отделение капитала – собственности от функции управления предприятиями. Подобная ситуация приводила к разрыву в движении реального и финансового секторов экономики, что требовало жесткого контроля за деятельностью финансовых рынков. В 30-е годы XX века формируется принципиально *новая макроэкономическая концепция*, автором которой является английский экономист Дж. М. Кейнс. Выход в Лондоне в 1936 году его работы "Общая теория занятости, процента и денег" ознаменовал начало нового этапа в развитии экономической мысли и экономической политики.

В чем же заключаются основные идеи кейнсианства? *Центральная идея кейнсианства* – определение закономерностей движения эффективного спроса и прироста национального дохода. Следствием реализации этой идеи является создание принципиально новой теории занятости. Кейнсианская модель исходит из того, что цены и заработная плата слабо меняются, особенно в краткосрочном периоде. Причинами этого являются действия монополий, политика профсоюзов и государства на рынке труда, установление фирмами стимулирующей заработной платы¹⁷.

Кроме этого, по мнению Кейнса, решение всех экономических проблем общества необходимо искать не на стороне предложения, как утверждают классики, а на стороне спроса. Если совокупный спрос недостаточен, то и объем производства не будет равен потенциальному (при полной занятости). При негибкости цен экономика долгое время может пребывать в состоянии депрессии с высоким уровнем безработицы.

Графически кейнсианская модель выглядит следующим образом:

¹⁷ Согласно теории эффективной заработной платы, высокая заработная плата повышает производительность труда работников. А отсюда – снижение заработной платы одновременно снижает и производительность работников – прибыль фирмы (см. Подробнее об этом Н.Мэнкью, Грегори. Макроэкономика. М.: МГУ, 1994, с. 217-219).

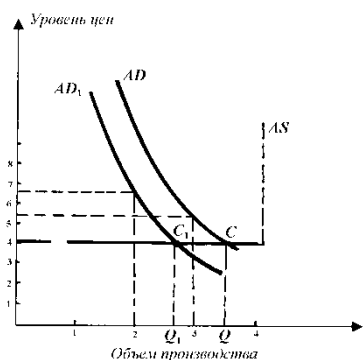


Рисунок 12 - Кейнсианская трактовка макроэкономики

График показывает, что при снижении совокупного спроса (от AD до AD_1) происходит уменьшение реальных объемов производства (от Q до Q_1). При этом экономика будет находиться в состоянии равновесия, но на уровне, далеком от потенциального объема, то есть с неполной занятостью. Такое положение может сохраняться достаточно долго. И само по себе оно не изменится. Выправить его можно через активную макроэкономическую политику государства, направленную на стимулирование эффективного спроса. Инструментом такого регулирования является бюджетная политика (увеличение государственных расходов, снижение налогов). При этом не избежать дефицита государственного бюджета. Но это необходимая плата за снижение безработицы, выход экономики из кризиса.

Таким образом, кейнсианская концепция явилась теоретическим обоснованием нового подхода к оценке роли государства в рыночной экономике.

Суть ее – доказательство необходимости активного государственного регулирования рынка. Однако в 70-е годы XX века кейнсианство утрачивает свои позиции в экономике и политике. Причиной этого является изменение характера экономических кризисов (кризисы 1971-72 гг. и 1975-76 гг., вызванные резким повышением цен на нефть на мировом рынке). В экономике многих развитых стран наблюдается сочетание высоких темпов инфляции со стагнацией производства. В литературе такое положение получило название **стагфляции**.

В этих условиях кейнсианские рецепты только бы усугубили ситуацию. Поэтому в экономике вновь усиливается влияние *неоклассической теории*, но уже в виде *монетаризма*. Сторонники этой концепции (представители чикагской школы, основоположник – американский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике 1976 года М.Фридман), выступают за ограничение роли государства в рыночной экономике. В противовес Дж. М. Кейнсу, они считают, что бюджетная политика неэффективна, она не может стимулировать производство. Основным инструментом регулирования в теории и практике монетаризма является денежно-кредитная политика, контроль за денежной массой в обращении. Практическое воплощение монетаризма нашло в политике "рейганомики" (США, начало 80-х годов, политика стимулирования развития частного бизнеса, проводимая администрацией Р. Рейгана) и "тетчеризма" (политика приватизации государственных предприятий, проводимая в Великобритании консервативным правительством М. Тетчер).

Несмотря на кажущиеся серьезные различия концепции едины в одном – рыночной экономики без регулирующей роли государства быть не может. Они рассматривают государство как субъект экономической системы, обладающей определенной собственностью и хозяйственными функциями для проведения экономической политики, направленной на достижение стратегических целей

общества. Другой вопрос – каковы пределы вмешательства государства в функционирование экономики?

Для того чтобы ответить на этот вопрос, необходимо выделить особенности государства как рыночного субъекта. *Как рыночный субъект государство характеризуется тремя признаками.*

Во-первых, вне рыночное происхождение государственного дохода.

Если исключить органическую сферу государственного предпринимательства, то доход государства возникает как результат неэкономических действий, как следствие перераспределения части доходов "первичных" рыночных субъектов (фирм и домохозяйств) в пользу государства. Это позволяет квалифицировать государство как "вторичный", "производный" рыночный субъект, экономическая сила которого всецело зависит от развития частного бизнеса.

Во-вторых, государство имеет так называемый "императивный" статус. Государство – единственный субъект в рыночной экономике, требования которого обязательны для всех негосударственных субъектов. Однако эта обязанность жизненно необходима системе свободного предпринимательства, так как создает "единые правила" поведения для всех хозяйствующих субъектов. Императивность придает государственному доходу "обязательный" характер.

Отмеченные две особенности государства в рыночной экономике определяют его третий признак как регулирующего субъекта. А само государственное регулирование предстает как форма нерыночного сознательного централизованного воздействия государства на систему рыночных отношений.

Сущность государственного регулирования рынка проявляется в его формах, а именно: ограничение стихийных рыночных процессов; меры, направленные на повышение эффективности системы рыночных отношений; социальная защита населения и субъектов хозяйствования от негативных последствий функционирования рынка.

Необходимость государственного регулирования рыночной экономики обусловлена объективными причинами: во-первых, в рамках частного сектора не всегда достигается микроэкономический оптимум (прежде всего в случае естественной монополии); во-вторых, чисто рыночное регулирование, как хорошо известно, сопряжено с большой и зачастую не оправданной дифференциацией доходов. Рынок плохо обеспечивает экономически рациональные решения, когда дело касается долгосрочных проектов, которые нельзя оценивать лишь под углом зрения сиюминутной выгоды. Сейчас признано практически во всех странах, что здоровье, образование и социальное обеспечение населения, использование невозпроизводимых природных богатств, освоение новых районов, развитие транспортной и энергетической инфраструктуры – все это такие сферы общественной жизни, в которых рынок оказался неспособным точно сопоставить затраты и результаты. Не всегда эффективно рыночное саморегулирование в таких сферах, где создается уникальная, невозпроизводимая продукция. Например, фундаментальная наука. Кроме того, рыночная система сама развивается неравномерно, циклически.

И, наконец, рыночное саморегулирование сопряжено с безработицей, возрастающей в периоды рецессий. Это самый главный негатив рынка. Во власть рыночной стихийности попадают живые люди. Они практически низводятся до уровня винтиков рыночного механизма, являются трудовыми ресурсами, размещаемыми по регионам и отраслям в соответствии с высшими критериями рыночной целесообразности. Если силы, сформированные нерыночными

отношениями или нерыночными обстоятельствами, такими, как бедность, игнорируются, рынок может быть инструментом жестокости, как это было в XIX веке. Это означает, что рыночным силам должно быть предоставлено настолько широкое поле деятельности, насколько это возможно в пределах значимых социальных ориентиров.

Особенно сложна роль государства в условиях переходной экономики. Изменения, которые происходили в России и других бывших социалистических странах в последние годы, привели к слому прежнего государственного механизма управления. В то же время процесс создания новых инструментов, адекватных рыночным преобразованиям, идет крайне медленно. На сегодняшний день проблема создания эффективной системы государственного регулирования экономики, не разрушающей ее рыночную природу, - одна из актуальных проблем экономической реформы в России. В этой ситуации очень важно не поддаться соблазну директивного решения многих экономических задач.

Исходя из изложенного, можно определить функции государства в рыночной экономике. К ним относятся:

- создание и регулирование правовой основы функционирования экономики;
- антимонопольное регулирование;
- воздействие на размещение ресурсов;
- проведение активной социальной политики.

Правовое регулирование экономики состоит в разработке законов, обеспечивающих "правила игры" на рынке, то есть нормы функционирования рыночных структур. В числе таких правил можно отметить законодательные и нормативные акты, защищающие права частной собственности, определяющие формы предпринимательской деятельности, условия функционирования предприятий, их взаимоотношения между собой и государством.

Особо необходимо отметить в этой связи антимонопольное регулирование. Проблема демополизации экономики является наиболее болезненной для России, где наблюдается высокий уровень монополизации.

Антимонопольная политика предусматривает:

- жесткий контроль над ценами предприятий-монополистов;
- дезинтеграцию сверхкрупных управленческих, производственных и коммерческих структур;
- поддержку конкуренции;
- поощрение диверсификации;
- обеспечение равного доступа всех субъектов рынка к экономической информации;
- антимонопольную экспертизу принимаемых законов.

Не менее важным направлением деятельности государства в условиях рыночной экономики является макроэкономическая стабилизация, то есть деятельность правительства, направляемая на обеспечение экономического роста, полной занятости и стабильного уровня цен.

Как известно, равновесие в рыночной системе может сопровождаться высоким уровнем безработицы и инфляции. Наиболее болезненно это проявляется в период экономических кризисов. Поэтому правительство с неизбежностью должно проводить антициклическое регулирование, основными инструментами которого являются фискальная и денежно-кредитная политика.

Наряду с макроэкономической сферой объектом государственного регулирования является и микроэкономика. Общеизвестным достоинством

рыночной системы является способность эффективно распределять ресурсы. Но в отдельных ситуациях (внешние эффекты рынка, производство общественных товаров, несовершенство конкуренции и т.д.) возникает проблема нерационального распределения ресурсов и необходимо вмешательство государства.

Названную проблему правительство может решать различными способами. Так, например, при перераспределении ресурсов в промышленном и сельскохозяйственном производстве могут использоваться налоги, субсидии и другие инструменты.

Через систему налогов и субсидий государство может воздействовать на производство общественных товаров и услуг (например, льготное налогообложение сферы искусства, фундаментальной науки, образования и здравоохранения). В случае побочных внешних эффектов, связанных с экологией, государство жестко регулирует "вредное" производство.

Социальная политика государства направлена на снижение негативных последствий рынка. В первую очередь, это касается сглаживания имущественной и социальной дифференциации населения, помощи безработным и малоимущим. Эти задачи решаются в основном за счет перераспределения доходов через госбюджет. Государством финансируются программы, обеспечивающие возможность получения образования вне зависимости от доходов семьи, субсидии на поддержание цен на ряд сельскохозяйственных продуктов и др. Все сказанное выше о роли государства в регулировании системы рыночных отношений обобщено в схеме (рис. 13). Выполнение обозначенных функций государства в рыночной экономике предусматривает широкий выбор инструментов регулирования. К важнейшим из них относятся: государственные финансы (государственный бюджет, социальные внебюджетные фонды, налоги); кредитно-денежный инструментарий (процентная ставка, обязательная норма банковского резерва); административно-правовые (законы, постановления, касающиеся хозяйственной деятельности субъектов рынка); государственная собственность. В последующих темах эти инструменты государственного воздействия будут рассмотрены достаточно подробно.



Особую роль играет государство в регулировании сельскохозяйственного производства, поскольку аграрный сектор экономики имеет ряд специфических особенностей. Дело в том, что сельское хозяйство, да и весь продовольственный комплекс, нельзя назвать саморегулирующейся системой. Это обусловлено следующими причинами.

Во-первых, в долгосрочном периоде ценовая эластичность спроса на сельскохозяйственные продукты очень низкая¹⁸. В силу сезонности также неэластичной является поставка сельскохозяйственной продукции по отношению к ценам.

Во-вторых, специфика аграрного производства и рынка не позволяет развиваться монополизму в среде сельскохозяйственных производителей. В то же время село окружено монополистами. В первую очередь, это поставщики техники для сельскохозяйственного производства. По линии реализации продукции также существует монополизм. Монополистами здесь выступают государство, перерабатывающие предприятия, перекупщики. Кроме этого, на положении сельскохозяйственных товаропроизводителей негативно сказывается падение доходов населения.

И, наконец, нельзя забывать о том, что аграрный сектор экономики – это

¹⁸ Неэластичность спроса подтверждается такими расчетами по развитым странам: цены на сельскохозяйственные продукты нужно снизить на 40-50%, чтобы потребители увеличили их закупки на 10%. (Экономическая теория /под ред. А.И.Добрынина, Л.С.Тарасевича. Учебник для вузов. – СПб, изд-во СПбГУЭФ, 1997, с. 208).

сложнейший социобиологический институт, в функционировании которого переплетаются природные, хозяйственно-экономические и культурные процессы.

Отмеченные факторы обуславливают объективную необходимость государственного регулирования аграрного производства.

Учитывая специфику сельскохозяйственного производства, можно выделить следующие направления его государственного регулирования:

- 1) создание и регулирование рынка земли;
- 2) регулирование паритетных отношений между сельскохозяйственными и промышленными предприятиями;

- 3) поддержка отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей и защита внутреннего продовольственного рынка от интервенции иностранных товаров. Ограничивающим фактором аграрной экономики является земля. Поэтому землепользование и землевладение составляют основу системы аграрных отношений. Ограниченность земли как главного средства производства в сельском хозяйстве с объективностью предполагает необходимость жесткого государственного регулирования рынка земли. Основная задача государства при этом – предотвращение спекуляции землей, недопущение чрезмерного дробления земельного фонда, повышение эффективности использования земель. Во всем мире отношения землепользования и землевладения регулируются специальными законами. К фундаментальным правам государства по отношению к земле, находящейся в частной собственности, относятся: право налогообложения, право отчуждения земли на общественные цели с компенсацией собственнику и др.

Повышение эффективности сельскохозяйственного производства возможно лишь при условии эквивалентности обмена между сельскохозяйственными товаропроизводителями и отраслями промышленности, цены на сельскохозяйственную продукцию нуждаются в постоянной индексации. Последняя обусловлена сезонностью получения продукции, что заранее ставит сельское хозяйство в невыгодное положение по сравнению с промышленностью. В результате возникают так называемые "ножницы цен" на сельскохозяйственную и промышленную продукцию. В современных условиях эти "ножницы" составляют от 1 : 3 до 1 : 5 по различным видам продукции.

Мировая хозяйственная практика выработала методы расчета гарантированных и залоговых цен на основе паритетных индексов. Смысл подобных расчетов очень прост. Ежемесячно службами экономических исследований рассчитывается паритетный индекс, складывающийся из суммы индексов затрат сельскохозяйственных предприятий на производство продукции.

$$U_{\text{пар.}} = U_{\text{цен. на товары производственного и непроизводственного назначения}} + U_{\text{ставки \%}} + U_{\text{налогообложения}} + U_{\text{зарплаты}}$$

Соотношение паритетного индекса текущего года с индексом года базисного дает паритетное соотношение. Последнее как раз и используется для расчета гарантированных цен.

Использование подобных методов позволяет ограничить перераспределение доходов в пользу производителей промышленной продукции. Если сравнить размеры государственной поддержки сельскохозяйственных производителей за рубежом и в России, то картина будет следующей: в развитых странах субсидии селу оцениваются от 13 до 32,5% ВВП, тогда как в России этот показатель составляет 3-5%. Причем речь идет не только о размере выдаваемых сумм из бюджета аграрному сектору. Речь в первую очередь должна идти о создании реально действующего и действенного механизма государственного регулирования сельского хозяйства.

Система государственного регулирования рынка сельскохозяйственной

продукции и аграрного сектора вообще должна сочетать в себе три формы государственной поддержки:

- протекционистской, в смысле защиты отечественных товаропроизводителей;
- рыночной, то есть гарантии сбыта всей произведенной сельскохозяйственной продукции по ценам, обеспечивающим нормальное функционирование товаропроизводителей;
- программной, направленной на поддержку мероприятий, содействующих техническому перевооружению хозяйств, изменению их специализации в соответствии с требованиями рынка.

Роль каждой из этих форм меняется по мере стабилизации продовольственного рынка.

В современных условиях ведущую роль играют первая и вторая формы. Рыночная форма поддержки обычно выступает как рыночная интервенция с целью регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию.

Большое значение имеет и выбор стадии, которой адресована государственная поддержка. Для расширения платежеспособного спроса дотации могут выдаваться на различных стадиях продвижения продукции к конечному потребителю.

Мировая практика, да и опыт нашей страны, особенно последних лет, показали неэффективность форм государственной поддержки, оказываемой на стадиях заготовки и переработки продукции.

Наиболее целесообразным представляется выделение дотаций конечному потребителю. Здесь могут быть использованы два подхода.

Первый подход предполагает расширение спроса на продукты для всех категорий населения. Он основан на залоге продукции. В этом случае вся дотация распределяется на весь объем продовольствия на выходе от залогодателя в торговую сеть. Идея регулирования состоит здесь в приведении всей массы товаров в соответствие с социально приемлемой ценой, независимо от конечного покупателя. Однако такой подход вызывает справедливые возражения, связанные, с одной стороны, с большими затратами бюджетных средств, с другой, подобный механизм предоставления дотаций не создает стимула для снижения затрат товаропроизводителями. Примером неэффективности такого подхода может служить пресловутая "талонная" система.

Более приемлемым является второй подход, предусматривающий защиту малообеспеченных слоев населения. В этом случае требуется меньше средств для дотаций, кроме того, сокращается разрыв в доходах различных слоев населения.

Вместе с тем в перспективе прогнозируется возрастание роли программной поддержки аграрного сектора.

Исходя из вышеизложенного, можно выделить общие принципы государственного регулирования АПК:

- четкое разграничение функций в системе государственного и хозяйственного управления на макроуровне и в регионах;
- государственное регулирование АПК как единого целого, защита внутреннего рынка продовольствия, сырья от разрушающего воздействия рынка зарубежных стран;
- невмешательство органов государственного регулирования и управления в хозяйственную деятельность товаропроизводителей;
- государственная поддержка в реализации федеральных и региональных научно-технических программ.

Для истории становления и развития рыночной экономики характерны

колебания от периодов расширения роли государства в экономике к периодам его относительного сужения и обратно. Не выработано единство мнений по вопросам вмешательства государства в систему рыночных отношений и в экономической науке.

С уверенностью можно лишь утверждать, что современная рыночная экономика является "государственно-регулируемой". И именно государство превратилось сегодня в развитых странах в гаранта стабильности, оптимальности и цивилизованности рыночной экономики.

ТЕМА 17. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Денежно-кредитную политику в России государство проводит через Центральный банк. Главной целью такой политики является обеспечение определенной стабильности в экономике. Суть кредитно-денежной политики заключается в воздействии на денежное предложение и процентную ставку с целью достижения полной занятости.

Воздействие Центрального банка может осуществляться по трем направлениям:

1. *Операции на открытом рынке.* Центральный банк выпускает в обращение ценные бумаги (казначейские векселя, казначейские свидетельства). Эти ценные бумаги покупают, как правило, коммерческие банки. В результате такой операции в Центральном банке концентрируется значительная часть наличных денег. Денежное предложение уменьшается, банковский кредит становится дороже, стремление инвестировать заемные средства уменьшается. Если же нужно увеличить предложение денег, то ЦБ проведет обратную операцию - он будет скупать ценные бумаги у коммерческих банков. В результате коммерческие банки будут иметь увеличившуюся денежную массу, что повлечет снижение нормы банковского процента, а это, в свою очередь, предрасполагает к увеличению инвестиций. Операции на открытом рынке считаются довольно гибким и быстродействующим инструментом. К тому же в России это были исключительно доходные операции. После кризиса 1998 года значение этого инструмента резко снизилось.

2. *Изменение уровня минимальных резервов в банках.*

Каждому коммерческому банку устанавливается норма резерва. Это беспроцентные обязательные вклады коммерческих банков в ЦБ. Каждый коммерческий банк, таким образом, часть своих денежных средств должен хранить в ЦБ, который устанавливает размер минимального резерва в процентах к обязательствам коммерческих банков.

По странам эта норма имеет существенные различия: от 25% в Италии до 0,45% в Великобритании. В России норма обязательных резервов составляет от 8 до 14% в зависимости от вида вкладов.

С помощью установления минимальной нормы резервов поддерживается стабильность банковской системы. Эта мера влияет также на ликвидность (кредитоспособность) коммерческих банков. Если надо стимулировать производство, увеличивать кредитные ресурсы, то резервная норма уменьшается, и, наоборот, она увеличивается, когда экономика находится в состоянии, близком к перегреву.

3. *Регулирование ставки рефинансирования.*

Ссуды коммерческим банкам под определенный процент предоставляет ЦБ. Этот процент называется ставкой рефинансирования. Если коммерческий банк берет ссуду у ЦБ, он увеличивает свои кредитные ресурсы, предложение денег. Если же ставка рефинансирования высока, то коммерческий банк воздержится от такой ссуды,

следовательно, его кредитные возможности уменьшаются. Итак, уменьшение ставки рефинансирования поощряет коммерческие банки брать больше кредитов у ЦБ и увеличивать предложение денег. Рост ставки рефинансирования снижает интерес коммерческих банков к получению дополнительных ссуд в ЦБ. С 2002 года по современный период ставки в России были понижены с 25% до 13%.

Как поступает ЦБ в условиях инфляции? Нужно понизить общие расходы путем сокращения предложения. Центральный банк начнет продавать государственные облигации на открытом рынке, чтобы уменьшить количество денег у коммерческих банков. Кроме этого ЦБ увеличит резервную норму коммерческих банков и поднимет ставку рефинансирования. Такого рода банковско-кредитная политика получила название политики дорогих денег. Целью такой политики является ограничение предложения денег для снижения расходов и сдерживания инфляционных процессов.

Если же в экономике спад производства сопровождается безработицей и падением цен, то ЦБ должен способствовать увеличению предложения денег для стимулирования совокупных расходов. Для увеличения предложения денег надо увеличить количество денег у коммерческих банков. С этой целью ЦБ начнет скупать ранее реализованные ценные бумаги на открытом рынке, понижать резервную норму и уменьшать ставку рефинансирования. Такая политика носит название политики дешевых денег.

Из сказанного следует, что ЦБ может воздействовать на денежное предложение. Если к этому тезису добавить положение, что деньги играют основную роль в макроэкономике, то мы сформулируем, таким образом, концепцию монетаризма. Эта концепция, идеологом которой является М.Фридман (американский ученый), противостоит кейнсианской. Если Фридман исходил из того, что фактором экономического развития являются деньги, то Дж. Кейнс считал, что таким фактором являются инвестиции. Монетаристы считают, что все беды в экономике связаны с несоответствием спроса и предложения денег. Их рекомендации сводятся к воздействию государства на предложение денег, а спрос на деньги они считают более-менее стабильной величиной.

Применение тех или иных теоретических концепций на практике зависит, в свою очередь, от особенностей национальной экономики, от их соответствия или несоответствия исходным установкам тех или иных экономических концепций.

В общем виде механизм воздействия экономической политики на процесс развития системы в современной экономической науке анализируется через модель взаимодействия товарного и денежного рынков (модель IS-LM). Автором этой модели является английский экономист Дж. Хикс. В своей статье «Г-н Кейнс и «классики» (1936). Хикс развил основные идеи Дж. М. Кейнса, касающиеся роли инвестиций в экономике.

Исходные положения *модели IS-LM* следующие:

1. Определение равновесного национального продукта Y на товарных рынках не является независимым от процентной ставки (и, следовательно, от запланированных инвестиций);

2. Определение процентной ставки на денежном рынке не является независимым от Y .

3. Исходя из изложенного выше, денежный рынок оказывает воздействие на реальные экономические процессы, а процентная ставка является смешанным «денежно-реальным» феноменом.

4. Государство, изменяя процентную ставку, оказывает влияние как на состояние денежного рынка, так и на состояние товарных рынков.

Теперь рассмотрим эти положения подробнее.

Равновесие на рынке благ имеет место в том случае, когда $C(Y) + I(i) = Y$, где C – потребительские расходы,
 Y – национальный продукт;
 i – процентная ставка;
 I – инвестиции.

Равновесный национальный продукт можно определить лишь тогда, когда известна i . Возникает вопрос: какая связь существует между национальным продуктом и процентной ставкой при равновесии на рынке благ?

В обычных условиях снижение процентной ставки ведет к росту инвестиций. Поскольку инвестиции относятся к спросу на блага, следовательно, снижение процентной ставки приведет к увеличению национального продукта. Данная взаимосвязь отображена на рисунке 24. Кривая равновесия на рынке благ называется кривой IS.¹⁹

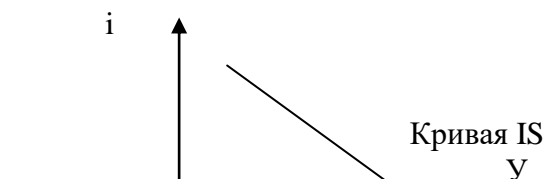


Рисунок 24 – Кривая IS при эластичных по процентной ставке инвестициях
 Чем более чувствительны инвестиции к изменению процентной ставки, тем более пологим будет наклон кривой IS.

Если инвестиции неэластичны по процентной ставке, кривая IS представляет собой вертикальную прямую (см. рис. 25).



Рисунок 25 – Кривая IS при неэластичных по процентной ставке инвестициях

Равновесие на рынке денег имеет место тогда, когда реальный спрос на деньги равен их реальному предложению.

$$L(Y, i) = \frac{M}{P},$$

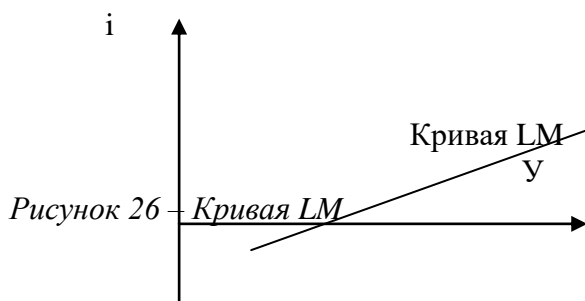
где L – спрос на деньги, зависящий от размера национального продукта (транзакционный) и процентной ставки (спекулятивный),
 M – денежная масса
 P – средневзвешенный уровень цен

При очень высокой процентной ставке спрос на деньги со стороны финансовых активов очень низкий, что означает высокий уровень транзакционного спроса, наблюдающийся только при большом национальном продукте. И наоборот, при низком

¹⁹ Название Is объясняется следующим образом: $C(Y) + I(i) = Y$ – уравнение на рынке благ. Если из обеих частей уравнения вычтем $C(Y)$, получаем $I(i) = Y - C(Y)$. Разница между доходом и потреблением составляет сбережения. Следовательно, определение равновесия на рынке благ можно выразить в форме: $I(i) = S(Y)$ или кратко $I = S$.

национальном продукте спрос на транзакционную кассу незначителен. Остающаяся при этом значительная спекулятивная касса может быть востребована экономическими субъектами при низкой процентной ставке.

Таким образом, при равновесии на денежном рынке высокая (низкая) процентная ставка сопровождается высоким (низким) уровнем национального продукта (см. рис. 26). Кривая равновесия на денежном рынке называется кривой LM.²⁰



Если на рынке благ и денежном рынке существует бесконечное множество равновесных комбинаций i и Y , то совместное равновесие на товарном и денежном рынках, напротив, возможно лишь при одной из комбинации. Графически она изображается в точке пересечения кривых IS и LM (см. рис. 27).

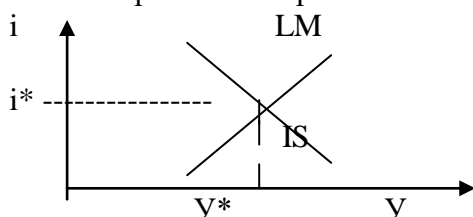


Рисунок 27 – Равновесие в модели IS - LM

Каким образом можно интерпретировать отмеченную зависимость?

Предположим, что в экономике возросли государственные расходы на оплату товаров и услуг, что стимулировало деловую активность.

В результате возрастает национальный продукт, что, в свою очередь, приводит к увеличению транзакционного спроса на деньги (при неизменной денежной массе). Для увеличения денежных средств экономические субъекты вынуждены продать часть своих ценных бумаг, размещение которых возможно только при высокой процентной ставке. Рост процентной ставки оказывает обратное воздействие на рынок благ (снижаются частные инвестиции). Процесс экспансии ослабляется, но увеличение равновесного национального продукта все же достигается.

Таким образом, при наличии денежного рынка мультипликационные эффекты изменения автономного спроса являются более слабыми, чем при наличии только рынка благ. При увеличении государственных расходов на товары и услуги частные инвестиции, как было показано выше, снижаются. Происходит изменение в структуре национального продукта – имеет место эффект вытеснения (crowding –aut) частных благ государственными через механизм изменения процентной ставки.

Таким образом, сдвиги кривых IS и LM отражают проводимую экономическую

²⁰ Описанную связь можно описать следующим образом: национальный продукт увеличивается и экономические субъекты для осуществления покупок нуждаются в больших средствах. Для пополнения кассы они продают ценные бумаги. Это приводит к увеличению их предложения на рынке и, следовательно, к падению их курса. Что в свою очередь вызывает рост процентных ставок.

политику. К сдвигу кривой IS приводят мероприятия фискальной политики, кривая LM сдвигается вследствие изменений в денежно-кредитной политике.

Несомненно одно: правительство, используя экономический инструментарий регулирования, должно учитывать последствия и факторы, ослабляющие степень их воздействия на экономику.

Тема 11 БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА

Государство может оказывать влияние на экономику, проводя активную бюджетную политику. Она связана с формированием и использованием финансовых (денежных) ресурсов государственного бюджета. Госбюджет является важнейшим инструментом социально-экономического макрорегулирования. В частности, в развитых государствах через бюджеты перераспределяется от 25 до 50% валового продукта нации.

В РФ наряду с госбюджетом, существуют и другие виды бюджетов (республиканские, областные, местные и т. д.), которые вместе взятые образуют бюджетную систему страны. Центральным звеном этой системы является государственный бюджет.

Госбюджет – это смета денежных доходов и расходов Правительства страны. В бюджете происходит движение доходных и расходных ресурсов и он характеризует содержание финансовой программы деятельности государства. Структурно госбюджет РФ можно представить в виде балансовой таблицы, состоящей из доходов и расходов.

Таблица №1

Государственный бюджет		
доходы	расходы	%
1. Государственные налоги	1. на оборону	
	2. на содержание аппарата гос. управления.	
	3. на содержание правоохранительных органов и обеспечение безопасности страны	
	4. на проведение социальной политики	
	5. на развитие национальной экономики	
2. Неналоговые поступления	6. на развитие науки	
	7. на погашение государственного долга	
	8. на средства массовой информации	
	9. на оказание помощи и поддержки субъектам РФ (республики, округа, области)	
	10. на другие цели	
3. Доходы целевых бюджетных фондов		

Доходная часть показывает, за счет каких источников формируется бюджет. Из таблицы 1 видно, что доходы бюджета формируются в первую очередь за счет государственных (федеральных) налогов. Они в 2000-2004гг. давали 90% бюджета. Среди налогов самыми доходными для бюджета являются налог на добавленную стоимость (НДС), налог на прибыль, налоги на внешнюю торговлю и внешнеэкономические операции, плата за пользование природными ресурсами и акцизы.

Значительно меньшую роль выполняют неналоговые поступления и доходы целевых бюджетных фондов. К неналоговым поступлениям относятся:

1. эмиссия (выпуск) бумажных денег. Напечатанные бумажные деньги Центральный Банк России передает Правительству в долг и они поступают в бюджет. Эмиссия используется при обстоятельствах, когда нужно быстро покрыть бюджетные расходы;

2. иностранные займы. Правительство может взять кредит у других государств или иностранных банков. Эти кредиты тоже поступают в госбюджет и числятся как долг государства;
3. деньги, полученные от продажи (приватизации) государственных предприятий, имущества, ценных бумаг, тоже поступают в бюджет.
4. поступлениями могут быть административные штрафы, конфискация имущества по решению суда и т. д.

Что касается целевых бюджетных фондов (Федеральный дорожный фонд, Государственный фонд борьбы с преступностью, Федеральный экологический фонд РФ и др.), их доходы создаются за счет *обязательных платежей* фирм, предприятий, учреждений, организаций и консолидируются в бюджете РФ.

Поступившие в госбюджет деньги не находятся в покое. Они продолжают свое движение, переходя в сферу их расходования. Расходы бюджета характеризуют *целевое использование бюджетных денег*. Основные расходные статьи бюджета показаны в таблице №1. Их содержание не вызывает особых трудностей. Проработайте их самостоятельно.

Конкретно расходы бюджета осуществляются или в виде *государственных закупок товаров и услуг*, или в виде *выплат из бюджета* (трансфертные платежи): *дотации, пособия, субсидии, пенсии* и т. д. Государственные закупки – это, например, оплата оборудования и продуктов питания для школ, больниц; оплата поставок вооружений для армии и др.

Дотации – это государственные пособия или денежная помощь организациям, предприятиям, гражданам для покрытия убытков или других целей. В частности, они используются для сбалансирования нижестоящих бюджетов.

Система государственных закупок, трансфертных платежей служат эффективным экономическим регулятором. Так, увеличивая их, Правительство может расширить объем совокупного спроса, стимулировать рост производства, ускорить развитие нужных сфер и отраслей экономики. Правда, эффективно выполнять регулируемую функцию государство может лишь при профицитном состоянии бюджета.

Состояние бюджета определяется сравнением его доходов и расходов. Если объем доходов превышает объем бюджетных расходов, то такой бюджет является профицитным. При равновесии доходов и расходов бюджет является сбалансированным. При превышении расходов над доходами бюджет является дефицитным. В 90-е годы XX столетия, когда Российская Федерация находилась в условиях экономического и финансовых кризисов, ее госбюджет являлся дефицитным. Начальные годы XXI века с их высокими ценами на нефть и другие сырьевые ресурсы позволили изменить бюджетную ситуацию: с 2000 года бюджет России является профицитным. Если в 2000г. профицит составил 102,9 млрд. руб., то в 2003г. – 227,6 млрд. рублей. На 2006 год запланирован профицит 776 млрд. рублей, при бюджетных доходах в 5,1 трл. руб., а расходах – 4,3 трлн. руб.

Профицитный бюджет является позитивным для государства. Он позволяет правительству более масштабно финансировать решаемые социально-экономические и научно-технические задачи, укреплять экономическую и национальную безопасность страны, увеличивать ее золото-валютные резервы. Имея такой бюджет страны создают так называемые стабилизационные фонды. Образован такой фонд и в РФ с целью стабилизации социально-экономической обстановки в стране в случае снижения мировых цен на топливно-энергетические товары. В конце 2005г. его объем составил 50 млрд. долларов.

Дефицитный бюджет – это негативное финансовое явление. Имея такой бюджет, правительство вынуждено прибегать к секвестру, т. е. сокращению финансирования расходных статей бюджета, повышению ставок налогов. Все это отрицательно сказывается на материальном положении населения, на экономике фирм и предприятий.

Негативным последствием дефицита является денежная эмиссия. Выпуск новых бумажных денег, с одной стороны, увеличивает доходы госбюджета, а с другой стороны, вызывает инфляцию в стране. Особо следует сказать, что при таком бюджете Правительство, чтобы профинансировать свои расходы, начинает занимать деньги у банков, населения собственной страны и у других государств, т. е. становится должником. Таким образом формируется система госдолга.

Государственный долг – это сумма задолженности правительства, Банка России по непогашенным внутренним и внешним займам. Поэтому госдолг делится на внутренний и внешний. *Внутренний долг* – эта задолженность государства перед национальными юридическими и физическими лицами. Складывается он прежде всего из долга Правительства РФ перед вкладчиками Сбербанка СССР на сумму более 360 млрд. рублей, а также из долга перед коммерческими банками, акционерными обществами, которые в 1995-1998 годах покупали государственные краткосрочные обязательства (ГКО) и облигации федерального займа (ОФЗ), от погашения которых Правительство в 1998г. отказалось. ГКО и ОФЗ были проданы на сумму около 440 млрд. рублей и эти деньги были объявлены внутренним государственным долгом. В начале 2004г. государственный внутренний долг составлял 800 млрд. рублей.

Внешний государственный долг РФ – это финансовая задолженность государства перед Международным валютным фондом (МВФ), Всемирным банком, странами Парижского клуба, банками Лондонского клуба, а также перед отдельными государствами (например, Японией, Австралией), имеющих большие золото-валютные резервы. В начале 2004г. внешний долг РФ составлял более 104 млрд. долларов (Экономист, 2004г., №3, с. 37). Это его абсолютный размер и он лишь указывает на объем долгового бремени. Для оценки его тяжести используется показатель соотношения размера внешнего долга и объема ВВП. Это соотношение показывает насколько велик долг по сравнению с главным источником его погашения – производством. По международным нормам, он не должен превышать 60% ВВП. В РФ в 2004г. он составлял 23% ВВП.

Правительство ведет политику обслуживания государственного долга. Она осуществляется по следующим направлениям:

1) Погашение долга и начисленных процентов за счет средств государственного бюджета. Сейчас, в условиях профицитного бюджета, Россия довольно активно погашает свои внешние долги. В частности, в январе 2005г. были погашены долги перед МВФ. Ведутся переговоры о досрочном погашении долгов странам Парижского клуба.

2) Пролонгация долга, т. е. продление срока действия займа.

3) Рефинансирование долга, т. е. погашение существующей задолженности новыми займами.

4) Реструктуризация долга. Она означает, например, изменение условий погашения долга; полное и частичное списание долга и т. д.

Государственный долг может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на развитие национальной экономики. Над объяснениями этого утверждения подумайте самостоятельно.

Ранее, при рассмотрении содержания бюджета было отмечено, что основной его доходной статьей являются *налоги*, опираясь на которые Правительство проводит свою фискальную или налогово-бюджетную политику. Налоги – это обязательные платежи, взимаемые с физических и юридических лиц и поступающие в государственный и другие бюджеты. Налоги имеют свою базу и ставку. В качестве налогооблагаемой базы выступают доходы и имущество лиц, а также объем товарооборота. Ставка налога определяет его величину. Исходя из ставок различают три типа налогов:

а) прогрессивные налоги. Их ставки растут по мере роста налогооблагаемой базы;

б) регрессивные налоги. Их ставки снижаются при росте налогооблагаемой базы;

в) пропорциональные налоги. Это налоги с неизменной процентной ставкой, которая не зависит от суммы дохода или стоимости имущества.

В процессе своего движения и использования, налоги выполняют следующие функции:

1. фискальную, т. е. они поставляют деньги в государственный бюджет, обеспечивая правительство необходимыми финансовыми ресурсами. Повышая или понижая ставки налогов, государство проводит определенную налоговую политику, которая правда имеет свои пределы. Повышать налоги можно до какого-то уровня, после которого поступления налогов в бюджет уменьшается. Эту связь между ставками и поступлениями налогов графически отражает кривая Лаффера (см. рис. 2).

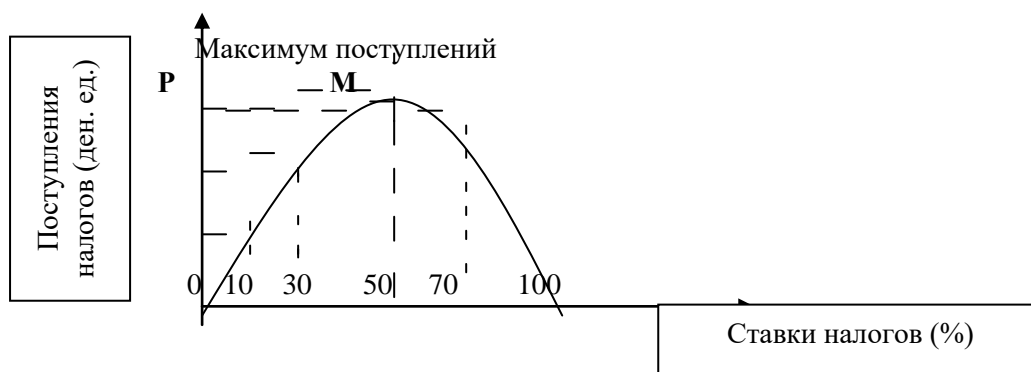


Рисунок 2 – Кривая Лаффера

На графике нетрудно видеть, что по мере повышения ставок налогов от 0 до 100%, налоговые поступления вначале увеличиваются до некоторого максимального уровня в точке M (где, предположим, ставка равна 50%), а затем снижаются до нуля при ставке налога 100% от налогооблагаемой базы. Кривая Лаффера показывает, что государство ничего не получает, если ставка равна нулю. Но оно тоже ничего не получит, если налоговая ставка будет равна 100%, потому что в этом случае никто не будет заинтересован работать.

2. распределительную. Налоги распределяют доходы, направляя одну их часть в бюджет и оставляя другую у собственника;

3. регулирующую. Увеличивая или уменьшая ставки налогов, государство может или стимулировать, или тормозить развитие экономики фирм и отраслей;

4. контролирующую. Налоговые инспектора, осуществляя инспекции, проверки, контролируют хозяйственную и финансовую деятельность фирм.

Содержание налогов характеризует их видовая структура. В РФ различают федеральные (государственные), региональные и местные. *Федеральные* налоги устанавливаются Государственной думой и Советом федерации, подписываются Президентом России и действуют на всей ее территории. *Региональные* – устанавливаются законодательными органами субъектов Федерации и действуют на соответствующих территориях. *Местные* – они пополняют бюджеты районного и городского уровней.

Исходя из способов взимания, налоги делятся на прямые и косвенные. *Прямые* – они непосредственно берутся прямо с налогооблагаемой базы. Например, налог на прибыль или налог на имущество. *Косвенные* – это такие налоги, которые включаются в цены товаров, увеличивая их. К этим налогам относятся акцизы, налог на добавленную стоимость, таможенные пошлины. По существу эти налоги взимаются с покупателей товаров при их продаже. Рост этих налогов ведет к росту цен и подталкивает инфляцию в стране.

Используя различные налоги, налоговые органы проводят определенную политику, которая действует на экономические интересы как юридических, так и физических лиц. В России в 90-е годы, в условиях переходного периода налоговая политика характеризовалась использованием большого количества налогов, которые имели к тому же высокие ставки. Поэтому это политика тормозила развитие национальной экономики.

В настоящее время действующая налоговая система совершенствуется и это происходит по двум основным направлениям:

а) происходит снижение размера налогообложения. Так, если в 1995г. ставка НДС была 21,5%, то сейчас налог на добавленную стоимость – 18%. Налог на прибыль имел ставку 35%, а в 2005г. – 24%.

б) уменьшается количество взимаемых налогов. С января 2004г. отменен налог с продаж. Другой пример – сельскохозяйственным предприятиям и предприятиям, перерабатывающим сельскохозяйственную продукцию дано право перехода на уплату единого сельскохозяйственного налога, который заменяет четыре налога: НДС, налог на прибыль, налог на имущество и единый социальный налог. Важно и то, что он платится один раз в год.

Все эти действия преследуют решение таких целевых задач, как укрепление инвестиционной политики фирм; активизация в России предпринимательской деятельности.

Используя налоги и средства бюджета, правительство проводит определенную фискальную политику, направленную на регулирование экономики. В зависимости от фазы экономического цикла, эта политика может быть сдерживающей и стимулирующей.

Стимулирующая фискальная политика обычно применяется во время спада экономики, деловой активности. Она включает снижение налогов, увеличение государственных бюджетных расходов; сочетание того и другого. Это необходимо для оживления экономики, роста занятости, доходов, совокупного спроса. Эта политика имеет недостаток – она с неизбежностью ведет к образованию дефицита госбюджета.

Если же в экономике подъем, сопровождающийся инфляцией, то проводится сдерживающая фискальная политика. Она связана с увеличением налогов, с уменьшением правительственных расходов; с сочетанием того и другого инструмента.

Фискальная политика достаточно сложный и в тоже время очень важный инструмент государственного воздействия на экономику.

Сделаем выводы из содержания материала, изложенного в данной теме:

- государственный бюджет – это финансовая программа деятельности правительства;
- госбюджет является важным инструментом решения общенациональных задач, инструментом государственного регулирования экономики;
- правительство должно стремиться иметь профицитный бюджет;
- основной доходной статьей госбюджета РФ являются налоги;
- правительство проводит определенную фискальную политику, используя такие звенья, как налоги и государственные расходы.

ТЕМА 12. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ, ЕГО ТИПЫ И ФАКТОРЫ

Важной проблемой макроэкономического анализа является изучение содержания процесса *экономического роста*. Он представляет такое состояние национальной экономики, когда она увеличивает производство продукции и услуг. Экономический рост (ЭР) рассматривается как на уровне экономики предприятий, так и на уровне экономики страны. В рамках фирм об экономическом росте свидетельствует увеличение объемов валовой и товарной продукции, рост производительности труда. На уровне национальной экономики – увеличение объемов валового внутреннего продукта (ВВП), национального дохода (НД) за определенный период.

Экономический рост измеряется годовыми темпами роста в процентах. Например, если национальный доход страны в прошлом году составил 500 млрд. долларов, а в этом году – 520 млрд. долларов, то темп его роста будет равен: $((520-500)/500)*100=4\%$.

Общественная важность экономического роста заключается в том, что на основе его достигается экономический и социальный прогресс в стране. Конкретно это проявляется в:

- 1) укреплении экономического могущества страны, ее национальной и экономической безопасности;
- 2) создании благоприятных условий для развития науки, культуры, искусства и спорта;
- 3) появлении дополнительных источников, позволяющих осуществлять новые программы по борьбе с загрязнением окружающей природной среды, ее охране;
- 4) более полном удовлетворении потребностей народа, повышении его жизненного уровня. При анализе этого направления используются такие макроэкономические показатели, как темпы роста ВВП на душу населения и НД на душу населения. Их рост означает улучшение качества жизни народа.

Из вышесказанного следует, что достижение и поддержание в стране хороших темпов ЭР является важнейшей задачей Правительства.

Экономика любой страны развивается циклически, переходя из одной фазы своего состояния в другую (см. тему 2). На фазах спада и депрессии экономический рост отсутствует. На фазе оживления этим процессом охвачены не все отрасли. И только на фазе подъема экономический рост, проникая во все отрасли, становится основной характеристикой развития национальной экономики. Экономический рост в РФ начался с 1999 года, когда ее ВВП

увеличился на 3,5% и за период с 1999 по 2004гг. его среднегодовые темпы превысили 6%. Страна встала на путь стабильного макроэкономического развития.

За счет каких факторов осуществляется ЭР? *Ключевым фактором экономического роста* является развитие науки, научных исследований и внедрение их в экономику. За счет внедрения новой техники и технологий укрепляется материально-техническая база предприятий и преобразуется техническое лицо производства. Оно становится все более технически вооруженным, а вследствие этого растет производительность труда работников, динамично развивается экономика. Надо признать, что для России НТП не стал серьезным фактором экономического роста.

Современная экономика, построенная на внедрении и использовании достижений НТР (компьютеров, электроники, гибких автоматизированных систем и т. д.), предъявляет повышенные требования к работнику, ибо он становится главным звеном в сложном технологическом процессе. Технические и технологические метаморфозы, происходящие в производстве, порождают потребность в работнике нового типа, которого отличает высокая и всесторонняя образованность, профессиональное мастерство и компетентность, самостоятельное и творческое мышление, активность и ответственность в действиях и принимаемых решениях. Только работники, обладающие такими качествами могут решать сложные задачи технико-экономического развития и обеспечивать высокие темпы экономического роста. Поэтому наличие в стране высококвалифицированной рабочей силы, эрудированных специалистов и менеджеров, умеющих грамотно организовать и управлять производством является вторым ведущим фактором экономического роста.

В тесной связи с трудовым фактором действует *информационный фактор*, который представляет собой поток знаний, сведений, открытий. В современном производстве информация играет значительную и все возрастающую роль. Ее использование предпринимателями, директорским корпусом обеспечивает оптимальную организацию производства и контроль за его ходом, быстрое распространение передовых идей и технологий, а это ведет к росту производительности труда, к устойчивым и высоким темпам экономического роста. Поэтому очень обоснованно ООН объявила XXI век веком информатики.

Важным фактором экономического роста является обеспечение экономики фирм и государства *капитальными ресурсами* – средствами производства. Они на предприятиях выступают в форме производственного капитала (основного и оборотного). Если экономические агенты желают процветать, ускорять свое экономическое развитие, они обязаны накапливать капитал и эффективно его использовать. Относительно основного капитала это означает, например, замены устаревшей техники новой, ускорение сооружения и ввода в действие новых мощностей; полное использование производственных площадей; улучшение эксплуатации и ремонта техники; рационализацию рабочих мест и т. д.

Относительно оборотного капитала, повышение эффективности его использования означает снижение затрат оборотных средств (металла, дерева, топлива, энергии и др.) на выпуск единицы продукции за счет внедрения ресурсосберегающих технологий, применения новых, экономичных материалов, рациональной организации труда и т. д.

Фактором экономического роста являются *природные ресурсы* и их рациональное использование. К ним относятся земля и ее недра, леса, воды. Количество этих ресурсов в каждой стране ограничено. Поэтому крайне необходимо эффективно, результативно их использовать. Не подлежит сомнению, что чем больше страна имеет природных ресурсов, тем лучше перспективы, условия для экономического роста.

В значительной степени темпы экономического роста определяются *размерами инвестиций*. Без капиталовложений нет экономического развития. Чем больше инвестиций вкладывают предприниматели в экономику своих предприятий, тем выше темпы экономического роста. Инвестиционный фактор экономического роста в России действует недостаточно емко. Объем инвестиций в основные фонды в 2005г. составил 121 млрд. долл., а надо в 2 раза больше.

Большое влияние на развитие производства оказывают факторы совокупного спроса. К ним относятся:

- заработная плата в стране – чем она выше, тем больше спрос и экономический рост;

- фискальная политика государства – чем меньше налоги и больше бюджетные расходы, тем выше ЭР;
- склонность населения к сбережению приводит к снижению реального спроса и темпов экономического роста.

Фактором, оказывающим серьезное влияние на экономический рост, является *инфляция*. Наиболее высокие темпы экономического роста достигаются, когда инфляция составляет менее 5% в год. В России за период 2001-2004гг. она составила в среднем более 14% в год.

И последнее. На темпы экономического роста влияние оказывают *социально-политические факторы*. Уверенному росту экономики способствуют поощряющие предпринимательство законы; нетерпимость общества к воровству, коррупции, произволу бюрократов и правоохранительных органов; здоровое отношение людей к труду, предпринимательству, к успехам друг друга; мир в стране, гарантированность прав и свобод граждан и т. д.

В реальной экономической жизни, вышеназванные факторы действуют одновременно, но одни с большей силой, а другие – с меньшей. В зависимости от действия факторов, экономический рост может быть двух типов: экстенсивный и интенсивный.

Экстенсивный рост имеет место тогда, когда увеличение продукции происходит за счет привлечения дополнительных факторов производства – рабочей силы, земли, капитала и других ресурсов того же качества. Другими словами, в экономике происходит простое количественное увеличение факторов без их качественного изменения. Примером экстенсивного развития является строительство новых цехов, предприятий; освоение целинных и залежных земель.

Интенсивный рост означает увеличение продукции за счет внедрения достижений НТР на действующих предприятиях, использовании новых способов научной организации и управления экономикой, роста профессионализма работников и т. д. Экстенсивный и интенсивный экономический рост в любой стране существует совместно. Но не подлежит сомнению, что в индустриально развитых странах более чем на 90% экономика развивается за счет интенсивных факторов. Тем не менее и в США, Японии создаются, например, новые малые предприятия, а это уже экстенсивное развитие.

Экономический рост – процесс противоречивый. С одной стороны, при экономическом росте страна богатеет, снижается безработица, растут доходы населения, а стало быть, повышается образованность и культура людей. С другой стороны, растет интенсивность труда, быстро уменьшаются запасы ограниченных и невозполнимых природных ресурсов, значительно ухудшается природная среда обитания людей и государства тратят десятки миллиардов долларов на борьбу с экологическим кризисом. Поэтому Правительство стран, решая главную свою задачу – достижение устойчивого экономического роста, должны через принятие и исполнение законов, через активную инвестиционную политику гасить, устранять негативные последствия экономического роста.

Что касается процесса экономического роста в РФ, то необходимо обратить внимание на следующие моменты:

а) экономика России развивается преимущественно интенсивно. У нас нет главного условия экстенсивного развития – дополнительных трудовых ресурсов. К большому сожалению, население России сокращается;

б) экономический рост более чем на 80% идет за счет развития отраслей топливно-энергетического и металлургического комплексов, работающих на мировой рынок, где на их продукцию существуют высокие цены. Стало быть, развитие отечественной экономики зависит от мировой конъюнктуры, а должна она зависеть прежде всего от национального рынка. Этого требуют интересы экономической безопасности РФ;

в) для России характерно то, что НТП не стал серьезным фактором экономического роста: в экономике наличие техники, отвечающей мировым требованиям, в 2002г. не превышало 20%;

г) темпы экономического роста недостаточны для превращения России в ближайшем будущем в экономическую державу. Об этом президент В. В. Путин сказал в мае 2003г. в послании Федеральному собранию. Он поставил перед правительством РФ задачу удвоения

ВВП за 10 лет. Для этого темпы экономического роста в среднем должны составить 8-10% в год.

Изложенный в теме материал позволяет сделать такие выводы:

- могущество и процветание страны происходит на базе экономического роста национального хозяйства;
- анализ содержания экономического роста осуществляется при помощи микро и макроэкономических показателей;
- экономический рост – процесс многофакторный;
- исходя из условий, экономический рост подразделяется на экстенсивный и интенсивный;
- экономический рост – процесс противоречивый

Тема 13. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Макроэкономика изучает не только состояние и закономерности развития национальной экономики, но и систему мировой экономики и связанные с ней *международные экономические отношения*.

Мировая экономика как целостная экономическая система стала формироваться после II мировой войны. Этот процесс происходил целенаправленно под воздействием различных международных организаций и, прежде всего ООН.

В основе формирования *мировой экономики* лежит *международное разделение труда* (МРТ), проявляющееся в специализации национальных экономик различных стран на определенных видах экономической деятельности, на производстве определенных товаров и услуг. Эта специализация объясняется и географическим положением государства, и природно-климатическими условиями, запасами полезных ископаемых, наличием трудовых ресурсов и т. д.

МРТ прошло долгий, тысячелетний путь исторического развития. После II мировой войны важным фактором его ускоренного развития стала научно-техническая революция (НТР). Она углубила специализацию национальных экономик, что обусловило более динамичное развитие межгосударственного экономического сотрудничества. Оно становилось все более разнообразным и масштабным. Это сотрудничество постепенно устраняло разобщенность национальных хозяйств, сближало, объединяло их и привело в конце XX столетия к становлению мировой экономики. Она представляет собой систему взаимосвязанных и взаимозависимых экономик суверенных стран. Они связаны между собой международными экономическими отношениями. Поэтому изучение мировой экономики, ее предмета означает анализ содержания межгосударственных экономических отношений и связей.

Мировая экономика характеризуется следующими современными чертами:

1. она основана преимущественно на частной собственности и ее развитие определяется законами рыночного хозяйства;
2. страны, входящие в ее состав, имеют разный уровень социально-экономического развития. Есть страны с высоким уровнем развития экономики и качества жизни населения. Это, например, страны Западной Европы. Производство ВВП на душу населения в них 20 тыс. долл. и выше. А есть страны экономически отсталые (по некоторым источникам их около 100) и ВВП на душу населения в них от 250 до 2700 долл., т. е. это страны, страдающие от бедности и нищеты. слаборазвитые. Их большинство на планете и ВВП на душу населения здесь значительно ниже 750 долл.;
3. ведущее положение в мировом хозяйстве занимают семь индустриально развитых стран – США, Япония, Канада, Германия, Франция, Великобритания и Италия, на долю которых приходится 47% мирового промышленного производства;
4. главным экономическим звеном в системе мировой экономики являются *транснациональные корпорации* (ТНК) – крупные хозяйственные объединения, национальные по капиталу, международные по сфере своей деятельности. В конце XX столетия их было около 60 тысяч. ТНК контролируют до 50% промышленного производства и более 50% мировой торговли;

5. эта система противоречивая. Серьезные политико-экономические противоречия существуют, например, между развитыми и развивающимися странами; между самими развитыми странами и т. д.;
6. в системе действует в различных формах межгосударственное экономическое сотрудничество;
7. мировой экономике присущи глобальные социально-экономические проблемы, над решением которых совместными усилиями борются страны-члены ООН. Это демографическая проблема, продовольственная, экологическая, ресурсная и др.;
8. в рамках мировой экономики развиваются интеграционные процессы. *Международная экономическая интеграция* представляет собой процесс постепенного сближения и хозяйственно-политического объединения стран на основе существования и развития глубоких, устойчивых взаимосвязей и разделения труда между национальными экономиками этих стран. Интегрируются страны близко расположенные друг к другу. Интеграция приводит к образованию межгосударственных объединений, как простых, так и сложных форм.

Самая простая форма экономической интеграции – это зона свободной торговли, в рамках которой отменяются торговые ограничения между странами-участницами и прежде всего таможенные пошлины. Другая форма – таможенный союз. В ней действуют не только принципы зоны свободной торговли, но и страны-участницы проводят единую внешнеторговую политику в отношении третьих стран.

Более сложной формой является общий рынок, в рамках которого действуют не только принципы таможенного союза, но и происходит свободное передвижение капиталов и рабочей силы, а также согласование экономической политики.

Но наиболее сложной формой экономической интеграции является экономический (и валютный) союз, совмещающий все вышеуказанные формы с проведением странами-участницами общей экономической и валютно-финансовой политики, введения единой денежной единицы.

Вне всякого сомнения, международная интеграция обеспечивает ряд благоприятных условий, преимуществ для интегрированных стран. Подумайте самостоятельно над этим утверждением и дайте короткие ответы.

Интеграция развивается повсюду в мире. Но наиболее яркий пример ее успешного существования – это *Европейский союз* (ЕС), который был образован в 1957г. шестью странами в форме «Общего рынка». В 1987г. общий рынок преобразовался в Европейское экономическое сообщество, а оно в ноябре 1993г. – в Европейский союз, численность стран в котором возросла до 15 (1996г.), а затем до 25 (2004г.) с населением более 390 млн. чел. Сейчас в рамках ЕС странами проводится согласованная, единая торговая, аграрная, валютная, научно-техническая и социальная политика. Существует свободное передвижение граждан по территориям большинства стран-членов ЕС. Характерным моментом является существование в ЕС общего Европарламента, общего суда, общего Центробанка и т. д.

Интеграцией охвачена и Северная Америка. С января 1994г. там образована Северо-американская зона свободной торговли (*НАФТА*). Ее участники – США, Канада, Мексика.

Свои пути взаимодействия ищут и бывшие союзные республики рухнувшего в 1991г. СССР. Например, Белоруссия, Казахстан, Россия и Украина ведут переговоры о создании Единого экономического пространства, а Белоруссия и Россия – Союза двух государств.

В мировой экономике все национальные хозяйства связаны друг с другом различными формами экономического сотрудничества, а именно:

- международной торговлей товарами и услугами;
- международными валютно-кредитными отношениями;
- международным научно-техническим сотрудничеством;
- международной миграцией трудовых ресурсов;
- совместным строительством важных экономических объектов;
- международной миграцией капиталов;
- сотрудничеством в свободных экономических зонах.

Самой развитой формой является международная торговля товарами и услугами. На ее долю приходится около 80% всего объема международных экономических связей. Это объясняется тем, что мировая торговля имеет для государств огромное значение. Участвуя в этой торговле, страны повышают эффективность использования национальных ресурсов; развивают специализацию своих экономик; увеличивают объем производимых товаров, услуг; зарабатывают валютную прибыль, что позволяет увеличивать золото-валютные резервы; наполняют внутренний оптовый и розничный рынки товарами, необходимыми для предприятий и населения.

Мировая торговля характеризуется определенной товарной структурой, которая под влиянием международного разделения труда и НТР существенно изменяется. Так, если в I половине XX столетия $\frac{2}{3}$ мирового товарооборота приходилось на продовольствие, сырье и топливо, то к концу века только $\frac{1}{4}$ товарооборота. А доля торговли продукцией обрабатывающей промышленности (готовые изделия) выросла с $\frac{1}{3}$ до $\frac{3}{4}$. По прогнозам доля готовых изделий в 2010 году поднимется до 83%. (Вопросы экономики, 2002г. №5). Ведущим здесь является экспорт наукоемкой и высокотехнологической продукции.

Состояние международной торговли характеризуется быстрым ростом рынка услуг. Если в конце 80-х годов XX века мировой экспорт услуг превышал 500 млрд. долларов, то в 2002 году он составил 1,6 трлн. долларов. В услуги обычно включают транспорт, связь, рекламу, туризм, инженерно-консультативные услуги, коммунально-бытовые и т. д. Наибольшее развитие сейчас имеют информационные, туристические и транспортные услуги.

Большинство государств активно регулируют свои международные торговые связи. Исторически давно сложились два типа внешнеторговой политики: протекционизм и свободная торговля. *Государственная протекционистская политика* – это политика, проводимая в области экспорта и импорта, направленная на защиту отечественных товаропроизводителей от иностранных конкурентов. Суть этой политики - в сдерживании импорта и покровительстве экспорту товаров. Протекционизм проводится с помощью таможенных пошлин (тарифные барьеры), а также установления квот на импорт, его лицензирование, прямые его запреты и т. д. (нетарифные барьеры).

Политика свободной торговли представляет собой политику свободного движения товаров и услуг между странами без известных торговых барьеров. Эту политику проводили промышленные страны во II половине XIX века.

Для нашего времени характерной является гибкая *внешнеторговая политика*, которая сочетает в себе элементы как протекционизма, так и свободной торговли, которую еще называют политикой фритредерства. И все же общим курсом является либерализация мировой торговли. Дело здесь в том, что торговыми потоками между странами управляет ВТО (*Всемирная торговая организация*). Она целенаправленно требует от стран-членов ВТО руководствоваться во внешней торговле принципами свободной торговли, которая развивает международное разделение труда, конкуренцию между странами, повышает эффективность производства, снижает цены и т. д.

Определенное место в системе международной торговли занимает Россия. В 2003г. ее экспорт в фактически действовавших ценах составил 133,5 млрд. долларов, а импорт – 57,3 млрд. долларов. И в мировом объеме экспорта и импорта РФ занимала 17 место в мире.

Товарная структура экспорта РФ такова, что в 2003 году вывоз машин, оборудования, транспортных средств составлял 9%, а топливно-энергетические материалы, металлы, сырье, древесина – более 80%.

Что касается импорта, то в нем 37,3% составлял ввоз машин, оборудования и транспортных средств; 21,1% - продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья и 16,8% - продукция химической промышленности, каучук.

Такая структура экспорта и импорта присуща внешней торговле РФ уже многие годы и она достаточно ясно характеризует специализацию экономики России, ее положение в системе международного разделения труда.

Обобщенное представление о состоянии внешней торговли дает *торговый баланс*. Он может быть активным или пассивным. Активный баланс характеризуется превышением экспорта над импортом, а пассивный – наоборот. Торговый баланс РФ является активным. Подумайте самостоятельно – какой баланс для страны более благоприятный и почему?

Как уже было сказано выше, международная торговля развивается под контролем со стороны ВТО. В 2003 году ее членами были 145 государств. В настоящее время идут консультации о вступлении России в ВТО. Переговоры трудные, ибо руководство ВТО требует от РФ ряда условий, неприемлемых для нашей страны, в частности:

- уравнивать экспортные и внутренние цены на газ;
- уменьшить роль государства в развитии экономики;
- снизить и отменить пошлины на ввоз авиационной техники и т. д.

Консультации продолжаются, спорные проблемы будут решаться, но ясны два вывода:

- 1) если Россия хочет стать экономической державой, ей вступать в ВТО надо;
- 2) вступление в ВТО потребует от предпринимателей, директоров, менеджеров, специалистов быть конкурентоспособными в вопросах качества управления экономикой и маркетинговой политики.

Мировая экономика характеризуется и развитием валютно-кредитных связей. Валютные отношения между странами связаны с денежными расчетами, платежами, эмиссией валют, обменом валют и т. д. Что же такое валюта? *Валюта* – это деньги данной страны и деньги иностранных государств, участвующие во внешнеэкономических связях, в международных расчетах. Первые деньги называются национальная валюта, а вторые – иностранная валюта. Для россиян рубль – это национальная валюта, а финская марка, например, – это иностранная валюта.

Кроме этого существует и используется в международных расчетах коллективная валюта – это искусственно созданная интернациональная валюта, используемая среди определенного круга государств. Например, евро. С 2002г 12 стран Европейского Союза перешли на использование этой, единой для них, валюты. В дальнейшем в зону евро несомненно будут вступать и другие участники Союза.

Валюта имеет свою классификацию не только по признаку представительства, о чем было сказано, но и по признаку обратимости. По данной позиции валюта подразделяется:

- полностью обратимая или свободно конвертируемая валюта (СКВ). Она свободно обменивается на другие валюты и на нее свободно можно купить товары в других странах. К СКВ относится американский доллар, евро, японская йена и др. Сила этой валюты проявляется и в том, что она используется для создания валютных резервов – государственных запасов иностранной валюты;

- частично конвертируемая валюта. Это валюты стран, в которых сохраняются валютные ограничения по определенным операциям, особенно для резидентов (например, обмен национальной валюты производится лишь на некоторые валюты других стран; ограничения по денежным переводам, платежам за границу и пр.);

- неконвертируемая валюта – это замкнутая, изолированная от мира валюта тех государств, в которых действуют всеохватывающие валютные ограничения и запреты как для резидентов, так и нерезидентов (запрещение свободной купли-продажи иностранной валюты, ввоз и вывоз валютных ценностей без специального разрешения, жесткое нормирование обмена национальной валюты на иностранную при выездах за рубеж и пр.). В настоящее время подобный строгий режим использования валют характерен для многих развивающихся стран.

Итак, в мировой экономике существуют различные типы валют, но каждая страна должна иметь собственную валюту, потому что:

- 1) она позволяет реально и гибко управлять отечественной экономикой;
- 2) обеспечивает независимость страны от других государств, проводящих свою денежную политику;
- 3) защищает национальное хозяйство от инфляции, которая может быть занесена из других стран.

Использование же в качестве своих денег валюты других стран (например, Сальвадор, Эквадор используют доллар США), ставит государство в зависимость от этих стран.

В условиях множественности валют возникает необходимость их взаимообмена в процессе международных экономических отношений. Обмен валют осуществляется в соответствии с их валютным курсом. Он представляет цену денежной единицы одной страны, выраженной в денежных единицах других стран, чаще всего по отношению к американскому доллару, евро. В реальной жизни валютный курс показывает количественное соотношение

одной валюты с другой. Например, 1 доллар обменивается на 28,7 рубля. Валютный курс устанавливается с учетом состояния экономики страны, уровня инфляции, конкурентной способности товаров и услуг, политической обстановки и т. д.

Под влиянием тех или иных факторов валютный курс может расти, а может снижаться. Имеет ли это какое-то значение для экономики страны? Да, имеет, изменения валютных курсов влияют на внешнюю торговлю, а через нее на развитие экономики. Снижение курса стимулирует экспорт товаров из данной страны и тормозит импорт. Объяснение этой зависимости заключается в том, что экспортеры, продав свои товары за валюту, затем обменивают свою валютную выручку за большее количество национальных денег. А это выгодно. Далее, экспортные товары, попав в зарубежные страны, продаются по снижающимся ценам, а поэтому их сбыт расширяется.

Почему тормозится импорт? Потому что закупщикам надо больше тратить национальных денег на приобретение импортных товаров. А вследствие этого будут расти цены на эти товары и их труднее будет продать на внутреннем рынке.

Повышение курса национальной валюты, наоборот, экспорт товаров тормозит, а стимулирует импорт товаров в данную страну. Разберитесь в этой зависимости самостоятельно.

Валютный курс бывает трех видов:

- фиксированный курс. Его сущность в том, что правительство жестко устанавливает обменные пропорции своей национальной валюты по отношению к другим валютам и поддерживает их определенными мерами, прежде всего валютными интервенциями. Они означают вмешательство государства в торги на валютном рынке: чтобы поддерживать фиксированный курс, государство либо продает, либо покупает на бирже требуемое количество соответствующей валюты (в которой национальная валюта выражает свой курс).

- свободно плавающий валютный курс. Он представляет собой чисто рыночный обменный курс и устанавливается под воздействием свободной игры спроса и предложения денег на валютном рынке. Такой валютный курс имеет свой плюс – он способен выравнивать пассивы и активы платежного баланса страны. С другой стороны, свободно плавающий курс имеет частые и значительные колебания, что может нанести крупный финансовый ущерб. Поэтому современные государства предпочитают иметь не свободно, а управляемо плавающую валютные курсы.

- управляемо плавающий валютный курс. Это гибкий курс, рыночно меняющийся в зависимости от валютного спроса и предложения, но вместе с тем целенаправленно регулируемый государством. Главная цель валютного регулирования – не допустить резких скачков курса национальной валюты, обеспечить его относительную устойчивость. Именно этот курс характерен для валютной политики РФ и осуществляется он с помощью валютных интервенций, о механизме действий которых было сказано выше.

Валютная политика проводится странами с целью контроля над внешней торговлей; регулирования валютных курсов; укрепления национальной валюты, ее конвертируемости; увеличения золото-валютных запасов; создания благоприятных финансовых условий для развития экономики страны. Негативным последствием валютной политики России является то, что в 90-е годы была допущена долларизация страны, существующая и по сей день.

Тесным образом с международными валютными отношениями связаны мировые кредитные отношения. *Международный кредит* – это предоставление странами друг другу в долг денежных или товарных ресурсов на условиях возвратности, платности и срочности. Он играет как положительную, так и отрицательную роль. Положительная заключается в том, что он содействует росту торговли между странами и облегчает денежные расчеты между ними. Кроме того он дает дополнительные финансовые источники для решения странами неотложных социально-экономических проблем.

Внешние займы служат целям достижения финансовой стабилизации, борьбы с инфляцией, поддержанию устойчивости курса валют и т. д.

С другой стороны, международный кредит имеет и отрицательные последствия. Если страна-заемщик использует кредитные деньги неэффективно, то она может превратиться в несостоятельного должника, и тогда страны-кредиторы могут нести потери. Кроме того, чрезмерные внешние займы, с учетом их дорогостоящего обслуживания (процентные выплаты

и погашение кредита) истощают заемщика, подрывают перспективы его развития и порождают бедность.

Мировой опыт показывает, что международный кредит имеет для стран больше положительных результатов, чем негативных, а поэтому он имеет позитивную динамику роста.

Валютно-кредитные отношения в мире развиваются не хаотично, а строго направляются и регулируются со стороны международных финансовых центров и прежде всего *международного валютного фонда* (МВФ) и Всемирного Банка (ВБ). МВФ является специализированным учреждением ООН. В 2001г. в МВФ входило более 180 стран мира. Международный валютный фонд в своей деятельности выполняет многообразные и сложные функции, но его назначение – обеспечивать бесперебойное функционирование валютно-финансовой сферы как важнейшего условия целостности и устойчивого развития мирового хозяйства.

Всемирный банк – это сложная кредитно-финансовая организация, основным ядром которой является Международный банк развития и реконструкции. ВБ также учреждение ООН. Его членами являются страны, входящие в МВФ. Мировой банк специализируется на предоставлении странам-участницам кредитов и инвестиций.

Кроме этих центров большое влияние на развитие валютных отношений и в частности международного кредита оказывают два «клуба» - «Парижский клуб» и «Лондонский клуб».

«Парижский клуб» организован в 1956г. В 2000г. объединял 18 стран (США, Германия, Англия, Россия и др.) Предоставляет на правительственном уровне кредиты иностранным заемщикам и совместными силами обеспечивает надежность их возврата. Он занимается также реструктуризацией (урегулированием) внешней задолженности развивающихся стран членам клуба (списание долгов, их отсрочка, изменение условий их погашения и т. д.)

В том же направлении действует и другой финансовый институт – «Лондонский клуб». В него входит около 600 коммерческих банков разных стран. Предоставляет кредиты и совместными усилиями улаживают возврат долгов этим банкам.

Коротко посмотрим содержание других форм международного экономического сотрудничества. Научно-технические связи проявляются в обмене между странами научно-технической информацией; обмене учеными и специалистами; в подготовке кадров за рубежом; в научно-производственной кооперации; в международном инжиниринге, т. е. в предоставлении одним государством другому проектно-конструкторских, консультационных, инженерно-строительных услуг в процессе, например, проектирования объектом за рубежом и т. д.

Международная миграция трудовых ресурсов – это перемещение трудоспособного населения из одной страны в другую в поисках работы, получения доходов и т. д. Те, кто покидает свою страну – это эмигранты, а иностранцы, прибывающие в данную страну – это иммигранты. Как эмиграция, так и иммиграция дают странам как положительные, так и отрицательные эффекты. Какие? Подумайте самостоятельно.

Международная миграция капиталов представляет собой перемещение их из одной страны в другую, т. е. происходит экспорт и импорт капиталов. Этим процессом занимаются частные фирмы, банки и государство. Миграция капиталов осуществляется в форме прямых капиталовложений, портфельных инвестиций и в ссудной форме. Причинами ее могут быть: низкая доходность в своей стране; лучшие условия использования капитала за рубежом; бегство капитала за границу и т. д. Миграция капиталов имеет большое технико-экономическое и социальное значение как для стран-экспортеров, так и для импортеров. Подумайте самостоятельно над этим утверждением.

Происходит между государствами сотрудничество и в *свободных экономических зонах* (СЭЗ). СЭЗ – это ограниченный регион той или иной страны с особо благоприятными условиями для свободного предпринимательства (бизнеса) и внешнеэкономической деятельности. Благоприятные условия проявляются, например, в создании СЭЗ облегченных таможенных и торговых режимов; льготной системы налогообложения; широких возможностей для инвестирования (правительственные субсидии, льготные кредиты, упрощенный порядок создания фирм и пр.) и т. д.

СЭЗ создаются для ускорения развития данного региона, овладения достижениями мировой экономики, для экспериментальной проверки новых методов хозяйствования и

управления бизнесом. Сегодня в мире действуют сотни различных СЭЗ. Есть они и в России, где в июле 2005г. был принят федеральный закон «Об особых экономических зонах в РФ».

К особой разновидности СЭЗ относятся оффшорные зоны. Это районы с наиболее благоприятными экономическими условиями для иностранных (оффшорных) компаний: льготное и даже нулевое налогообложение; сохранение тайны сделок и банковских вкладов; отсутствие валютного контроля и т. д.

Результаты многообразной экономической деятельности страны отражаются в ее платежном балансе, который показывает соотношение платежей за границу и поступление из-за границы за определенный период. Платежный баланс учитывает не только товарные, но и все денежные операции страны с зарубежными партнерами. Структурно эти операции можно свести к четырем позициям:

1. денежные платежи и поступления по товарным операциям. Они характеризуют содержание торгового баланса, как составной части платежного баланса;
2. платежи и поступления по услугам (почтовым, инженерным, страховым и т. д.);
3. расчеты по содержанию дипломатических служб, по иностранному туризму, денежным переводам, пенсиям и т. д.;
4. денежные потоки, связанные с движением капиталов и кредитов (инвестиции, вклады, проценты, прибыль и пр.).

В платежном балансе, как видим, помимо торгового баланса, входят результаты многих других расчетов: по международным кредитам и инвестициям, по содержанию дипломатических служб, культурным обменам и т. п. Все подобные расчетные потоки – это своеобразный невидимый экспорт – импорт, который во взаимоотношениях развитых стран занимает значительную и все более растущую долю.

Платежный баланс может быть с положительным сальдо (денежные поступления в страну больше ее зарубежных платежей). Такой баланс называется активным. Наоборот, если платежи больше поступлений, тогда платежный баланс будет иметь отрицательное сальдо и называется пассивным. Активный платежный баланс имеет большое позитивное значение для страны. Почему? Подумайте самостоятельно.

Из изложенного в этой теме материала можно сделать такие выводы:

- мировая экономика – это реально существующая мирохозяйственная система, в которой страны занимают свое определенное место;
- эта система противоречива и находится на пути развития своей экономической зрелости;
- страны, входящие в систему мировой экономики, связаны друг с другом различными формами экономического сотрудничества;
- в этой системе происходят сложные социально-экономические процессы, определяющим из которых является экономическая интеграция;
- развитие мировой экономики регулируется и контролируется со стороны таких международных центров, как МВФ, ВБ, ВТО.

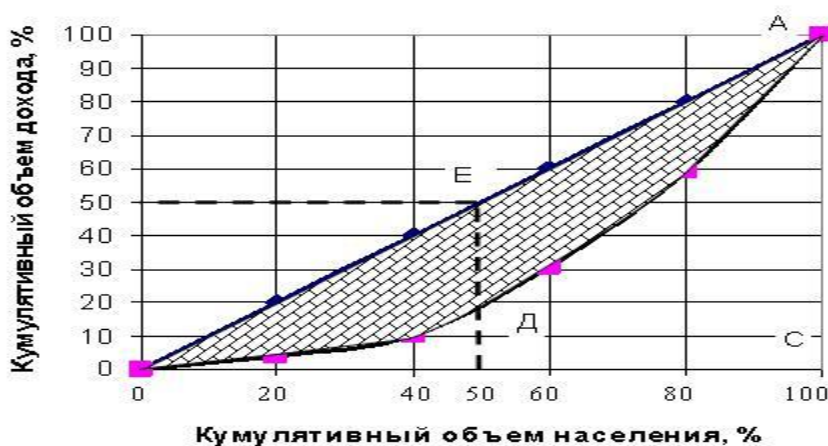
4.3. Задания для самостоятельной работы студентов

Задача № 1: Население страны состоит из 5 чел., получающих доходы в размере 500 долл., 350 долл., 250 долл., 75 долл., 50 долл. Построить кривую Лоренца для такой экономики из 5 человек и дать необходимые пояснения. Решение задачи:

Кривая Лоренца – кривая, которая демонстрирует фактическое деление доходов в обществе и дает наглядное представление о его отклонении от линии абсолютного равенства в делении доходов и о степени неравенства их деления. Кривая Лоренца применяется в макроэкономическом анализе реального деления доходов, отображает влияние фискальной политики государства на перераспределение доходов и уменьшения имущественного неравенства в обществе. Для построения кривой Лоренца нужны статистические данные о том, сколько семей (в %) получили определенную долю совокупного дохода населения страны.

Количество населения, чел.	В % общего количества населения	Кумулятивный объем населения, в %	Объем доходов, долл.	Объем доходов, %	Кумулятивный объем доходов, в %
1	20	20	50	4,08	4,08
1	20	40	75	6,12	10,20
1	20	60	250	20,41	30,61
1	20	80	350	28,57	59,18
1	20	100	500	40,82	100,00

По приведенным данным построена кривая Лоренца:



1.

Кривая Лоренца

Проанализируем полученные результаты.

Если совокупный доход и количество населения принять соответственно за 100%, точка А покажет, что 100% дохода распределено среди 100% населения, точка Е – 50% дохода приходится на 50% население и т.д. Линия ОЕА – абсолютное равенство в делении доходов, на которой в любой точке доход распределяется среди населения абсолютно равномерно. Графически прямая ОЕА делит квадрат на два равных треугольника, боковые стороны которого характеризуют крайнюю степень имущественного неравенства (например, в точке С 100% доходу

приходится на 1 получателя). Линии ОС и АС – это линии абсолютного неравенства; ОЕА – это линии абсолютного равенства.

В любом обществе деление доходов не равномерно. Если бы кривая Лоренца совпала с

линией абсолютного равенства, то это свидетельствовало бы об абсолютно уравнительном характере деления доходов, при совпадении кривой Лоренца с осями координат (ОС и АС) - о крайней степени неравенства. Площадь между кривой Лоренца и линией абсолютного равенства характеризует степень неравенства в делении доходов, ее определяют с помощью коэффициента Джини, который характеризует удельный вес площади (ОЕАД), образованной кривой Лоренца и линией абсолютного равенства, у площади треугольника абсолютного неравенства (ОЕАС). Вопрос о степени приемлемого для общества имущественного неравенства – одно из самых болезненных в экономической теории и социально-экономической политике. Попытки приблизить кривую Лоренца к прямой абсолютного равенства доходов уменьшением дифференциации доходов, ликвидацией частной собственности, как засвидетельствовал исторический опыт, приводят к мотивационному кризису. В то же время избыточная дифференциация влечет опасное социальное напряжение, социально-политические потрясения. Учитывая это, экономисты ученых считают, что граница натяжения кривой Лоренца наступает в случае, когда самое бедное 40% население начинает получать все вместе менее как 12-13% от общей суммы доходов семей страны. В данном случае эта величина составляет 10,2%. Кроме того, усиление имущественного расслоения граждан во время экономического взлета не такое опасно для социальной стабильности, как во время экономического кризиса, что может иметь серьезные социально-политические следствия. Механизм решения этого противоречия предусматривает два основных элемента: 1) прогрессивное налогообложение личных доходов; 2) систему государственной социальной поддержки самых бедных граждан. Осуществляя активную фискальную политику, государство способствует уменьшению имущественного неравенства.

Задача № 2: Товар стоимостью 1,5 тыс. ден. ед. поставлен под выписку векселя со сроком оплаты через 45 дней. Какова должна быть сумма, указанная в векселе, если продавец установил ставку за предоставляемый кредит в размере 25% годовых?

Решение задачи:

Вексель - это ценная бумага, дающая ее владельцу право на получение указанной суммы денег в установленный срок. Выпускается в обращение и принимается к платежу с учетом процентной ставки и срока действия.

Если срок обращения векселей менее 1 года, то при расчете доходности от операций с ними применяется формула простых процентов, которая имеет вид:

$$S=K*(1+d*(D*100)),$$

где S – сумма, получаемая по векселю, ден. ед.;

K – сумма первоначальных инвестиций,
ден. ед.; d – время обращения векселя,
дней;

D – количество дней в году;

p – процентная ставка, % годовых.

Данная формула позволяет рассчитать как сумму, которая должна быть проставлена в векселе, так и размер первоначальных инвестиций в вексель.

Существует несколько методов расчета по данной формуле. Метод точных процентов подразумевает, что количество дней в году равняется его календарной длительности, т.е. 365 или 366. Метод обыкновенных процентов подразумевает, что за количество дней в году принимается 360, а за количество дней в месяце – 30. При расчете доходности вексельных операций обычно применяется метод обыкновенных процентов.

Итак, сумма, которая должна быть указана в векселе, составит: $S=1500*(1+45*25/(360*100))=1547$ ден. ед.

Задача №3: Инвестор А приобрел за 20 ден. ед. облигацию номинальной стоимостью 18 ден. ед. Купонная ставка равна 50% годовых. Проценты выплачиваются раз в конце года. Срок погашения облигации наступает через 2 года. Рассчитать текущую доходность облигации.

Решение задачи:

Текущая доходность облигации за год составляет:

$$i_{kd}=I*100/P_{пр},$$

где: I_k - купонные выплаты за год;

$P_{пр}$ - цена приобретения облигации.

$$I_k=i_k*P_n,$$

где i_k - купонная ставка;

P_n - номинальная стоимость облигации.

Итак, текущая доходность облигации за год составляет:

$$i_{kd}=I_k/P_{пр}=0,50*18*100/20=45\%.$$

Купонные выплаты за 2 года составляют:

$$I_2=I_k*2.$$

Текущая доходность облигации за 2 года составляет:

$$i_{kd}=I_k/P_{пр}=2*0,50*18*100/20=90\%.$$

Задача №4: Используя приведенные ниже показатели, определите структуру личных располагаемых доходов. Объясните сущность каждого показателя и покажите их взаимозависимость.

Личные располагаемые доходы, млрд. ден. ед.

- Личные располагаемые доходы – 3472
- Личные расходы – 3328
- Личные потребительские расходы – 3228
- Личные платежи – 99
- Частные трансферты – 1
- Личные сбережения – 144

Решение:

Личные располагаемые доходы складываются из личных расходов (3328 млрд. ден. ед.) и личных сбережений (144 млрд. ден. ед.) и равны 3472 млрд. ден. ед.

Что касается личных расходов, то они состоят из личных платежей (99 млрд. ден. ед.), личных потребительских расходов (3228 млрд. ден. ед.), частных трансфертов (1 млрд. ден. ед.) и равны 3328 млрд. ден. ед. ($3228+99+1$).

Если личные располагаемые доходы принять равными 100%, то их структура будет следующей. Личные расходы составят 95,9% ($3328*100/3472$), личные сбережения – 4,1% ($144*100/3472$). Соответственно личные потребительские расходы составят 93%, личные платежи – 2,9%, а частные трансферты будут равны нулю.

Задача №5: Национальное производство включает два товара: X (потребительский товар)

и Y (средство производства). В текущем году было произведено 500 единиц X (цена за единицу – 2 ден. ед.) и 20 единиц Y (цена за единицу – 10 ден. ед.). К концу текущего года пять используемых машин (товар Y) должны быть заменены новыми.

Рассчитать:

1. Величину ВВП.
2. Величину ЧНП.
3. Объем потребления.
4. Объем валовых инвестиций.
5. Объем чистых инвестиций.

Решение:

Величина валового национального продукта составляет:

$$\text{ВВП} = 500 \cdot 2 + 20 \cdot 10 = 1200 \text{ ден. ед.}$$

Величина чистого национального продукта составляет:

$$\text{ЧНП} = 1200 - 5 \cdot 10 = 1150 \text{ ден. ед.}$$

Объем потребления:

$$\text{П} = 500 \cdot 2 = 1000 \text{ ден. ед.}$$

Объем валовых инвестиций равен:

$$\text{ВИ} = 20 \cdot 10 = 200 \text{ ден. ед.}$$

Объем чистых инвестиций равен:

$$\text{ЧИ} = 200 - 5 \cdot 10 = 150 \text{ ден. ед.}$$

Задача №6: Домохозяйка имеет 100 ден. ед. и решает: сберечь их или потратить.

Если она положит деньги в банк, то через год получит 112 ден. ед. Инфляция составляет 14% в год. Необходимо определить:

1. Какова номинальная процентная ставка?
2. Какова реальная процентная ставка?
3. Какой совет следует дать домохозяйке?
4. Как повлияет на решение снижение темпа инфляции до 10% при неизменной номинальной ставке процента?

Решение:

1. Номинальная процентная ставка составляет 12% ($112 \cdot 100 / 100 - 100$).

2. Реальная процентная ставка составляет -2% ($12 - 14$).

3. При отрицательной реальной процентной ставке целесообразно потратить деньги сейчас, так как сумма процентных поступлений не превысит рост цен на товары.

4. Если темп инфляции снизится до 10%, то реальная процентная ставка составит 2% ($12 - 10$). При положительной процентной ставке лучше сберечь деньги, положив их в банк (если, разумеется, не терпится потратить их сейчас на покупку необходимых товаров).

Задача №7: Рассчитать уровень зарегистрированной безработицы, исходя из таких данных: количество трудовых ресурсов в области – 400 тыс. чел., численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте – 1360 тыс. чел., численность безработных, зарегистрированных в государственной службе занятости – 40,8 тыс. чел. Решение:

Уровень безработицы представляет собой отношение численности безработных к общей численности экономически активного населения.

Численность безработных составляет 40,8 тыс. чел. Численность экономически активного населения – 1360 тыс. чел.

Уровень официально зарегистрированной безработицы составляет:

$40,8/1360=0,03$ (3%).

Задача №8: Исходные данные:

1. Размер номинального ВВП – 600 млрд. ден. ед.
2. Скорость оборота денег – 6 оборотов.
3. Денежный мультипликатор – 0,5.

Определить на основе показателей необходимое количество денежных средств в экономике.

Решение:

Товарно-денежные отношения требуют определенного количества денег для обращения. Закон денежного обращения, открытый Карлом Марксом, устанавливает количество денег, нужное для выполнения ими функций средства обращения и средства платежа.

Количество денег, потребное для выполнения функции средства обращения, зависит от трех факторов:

- количества проданных на рынке товаров и услуг (связь прямая);
- уровня цен товаров и тарифов (связь прямая);
- скорости обращения денег (связь обратная).

Формула в этом случае такова:

$$D=T/C,$$

где D – количество денег для выполнения функции средства обращения, T – сумма товарных цен (ВВП),

C – среднее число оборотов одноименных денежных единиц (скорость обращения денег).

Из формулы видно, что скорость обращения денег определяется числом оборотов денежной единицы за известный период, т.к. одни и те же деньги в течение определенного периода постоянно переходят из рук в руки, обслуживая продажу товаров и оказание услуг.

С появлением функции денег как средства платежа общее количество денег должно уменьшиться. Кредит оказывает обратное влияние на количество денег. Такое уменьшение вызывается погашением путем взаимного зачета определенной части долговых требований и обязательств. Количество денег для обращения и платежа определяется следующими условиями:

- общим объемом обращающихся товаров и услуг (зависимость прямая);
- уровнем товарных цен и тарифов на услуги (зависимость прямая, поскольку, чем выше цены, тем больше требуется денег);
- степенью развития безналичных расчетов (связь обратная);
- скоростью обращения денег, в том числе кредитных денег (связь обратная).

Таким образом, закон, определяющий количество денег в обращении, приобретает следующий вид:

$$D=(T-K+O-V)/C,$$

где D – количество денег, необходимых в качестве средства обращения и средства платежа, T – сумма цен реализуемых товаров и услуг,

K – сумма цен проданных товаров в кредит, срок оплаты по которым не наступил, O – сумма платежей по долговым обязательствам, V – сумма взаимно погашающихся платежей,

C – среднее число оборотов денег как средства обращения, так и средства платежа. Рассчитаем количество денег в обращении по первой из приведенных формул:

$$D=T(\text{ВВП})/C=600/6=100 \text{ млрд. ден. ед.}$$

Вместе с тем, необходимо отметить, что при расчете количества денег, необходимого для функционирования экономики, следует учесть возможности создания денег банковской системой. Чем эти возможности выше, тем меньшее количество наличных денег необходимо для функционирования экономики. Это следует из свойств денежного мультипликатора.

Мультипликатор – это показатель, характеризующий связь между двумя (иногда и более двух) параметрами финансовых потоков в экономике (например, между ростом расходов государственного бюджета и объемами ВВП, между ростом доходов в одном из секторов экономики и объемом ВВП, между объемом депозитов и денежной массой и т.д.). Существуют различные виды мультипликаторов в зависимости от того, какой именно класс расходов, доходов или финансовых потоков рассматривается. В основе мультипликаторов (или мультипликативного эффекта) лежит тот факт, что расходы одного субъекта экономики всегда образуют доходы др.

Денежный мультипликатор (m) – это часть избыточного резерва, которую система коммерческих банков может использовать для увеличения массы денег в обращении и суммы бессрочных вкладов путем предоставления новых займов (или скупки ценных бумаг). Данный показатель равен единице, деленной на обязательную норму резерва.

Таким образом, формула примет вид:

$$D=T(\text{ВВП}) * m / C = 600 * 0,5 / 6 = 50 \text{ млрд. ден. ед.}$$

Задача №9: Инвестор вкладывает 300000 ден. ед. на 1 год в коммерческий банк.

При этом

ожидаемые темпы экономического роста составляют 0,9%, ожидаемые темпы инфляции –

11%, а риск невозврата средств – 1,3%. Определить базовую рыночную депозитную ставку.

Решение задачи:

Ставку, скорректированную с учетом условий кредитования, условно можно назвать базовой рыночной депозитной ставкой или брутто-ставкой (последний термин позаимствован из теории актуарных расчетов). Множитель наращения по брутто-ставке определяется из номинальной банковской процентной ставки и поправочного коэффициента, который учитывает влияние инфляции и риск невозврата средств:

$$i_b = ((1+n*i) * I_n * (1+r) - 1) / n,$$

где i – номинальная процентная ставка ($i=0,9\%=0,009$); n – срок кредитования ($n=1$ год); I_n – индекс инфляции ($I_n=1,11$); r – риск невозврата средств ($r=1,3\%=0,013$).

$$i_b = ((1+1*0,009) * 1,11 * (1+0,013) - 1) / 1 = 0,1345 \text{ (13,45\%)}$$

Задача №10: Индекс потребительских цен в прошлом году был равен 120%, в текущем году он составил 130%. Предполагая, что темп инфляции в следующем году сохранится на прежнем уровне, банк решил предоставить кредит под 10% годовых. Каков будет уровень доходности банковского капитала, если темп инфляции по итогам года составит 5%? Решение задачи:

Прежде всего, необходимо определить уровень (норму) инфляции за текущий год:

$$I_n = (I_t - I_{t-1}) / (I_{t-1}) = (130 - 120) / 120 = 0,083 \text{ или } 8,3\%.$$

Затем, используя уравнение Фишера, определим номинальный процент (R'):

$$R'=(r'+I_n)*100/(1+I_n)=(0,1+0,083)*100/(1+0,083)=16,89\%.$$

По завершении года по условию задачи темп инфляции составил 5%. В связи с этим необходимо учесть эту инфляционную составляющую, чтобы получить реальную ставку процента. С этой целью снова воспользуемся уравнением Фишера для вычисления

реальной процентной
ставки:

$$r'=R'*(1+I_n)-I_n.$$

Подставив значения в данное уравнение, получим реальную процентную ставку:

$$r'=0,1689*(1+0,05)-0,05=12,73\%.$$

Задача №11: Четыре предприятия, величина первоначального капитала каждого из которых составила 100 млн. ден. ед., через 10 лет за счет фонда накопления увеличили его до 150 млн. ден. ед., после чего произошло их слияние. Затем данное объединение поглотило конкурирующее предприятие с капиталом в 200 млн. ден. ед. Рассчитайте изменение величины капитала: вследствие его концентрации; вследствие его централизации. Дайте экономическую характеристику социально-экономических последствий концентрации и централизации капитала. Решение задачи:

Для определения влияния концентрации и централизации капитала на процесс увеличения капитала необходимо вспомнить, что с концентрацией капитала связано его «самовозрастание» за счет направляемой в производство части прибыли, тогда как централизация капитала есть следствие слияния (объединения) капиталов и поглощение других предприятий.

Вследствие концентрации капитала его величина на четырех предприятиях возросла на

200 млн. ден. ед. $(150-100)*4 = 200$ (млн. ден. ед.). В целом совокупный их капитал составлял 600 млн. ден. ед. $(100*4+200)$. В результате централизации капитала его величина увеличилась до 800 млн. ден. ед. $(600+200)$.

С точки зрения разделения труда и обобществления производства налицо процесс обобществления собственности на средства производства, обобществление труда и обобществление самого процесса производства.

В результате произошедших изменений в величине функционирующего капитала наметилась тенденция к монополизации рынка, а следовательно, к усилению диктата товаропроизводителя. Это связано с тем, что на рынке вместо пяти предприятий стало функционировать одно. У потребителей (покупателей) существенно сузился круг выбора продукции и снизилась возможность влиять на рыночную цену выпускаемой продукции.

В социально-экономическом плане концентрация и централизация капитала могут привести к ухудшению положения населения (покупателей) и получению монопольно высокой прибыли объединением.

Задача №12: Перелет из Москвы в Санкт-Петербург занимает 1 час, на поезде туда можно добраться за 8 часов. Билет на поезд стоит 200 ден. ед., а на самолет – 600 ден. ед. Какой вид транспорта предпочтет брокер, зарабатывающий 300 ден. ед. в час, и слесарь, зарабатывающий 20 ден. ед. в час?

Решение задачи:

Реальные издержки на поездку брокера в Санкт-Петербург складываются из: расходов на самолет – 900 ден. ед. : 600 ден. ед. (стоимость билета) + 300 ден. ед.

(стоимость 1 рабочего часа);

расходов на поезд – 2600 ден. ед. : 200 ден. ед. (стоимость билета) + 2400 ден. ед. (стоимость 8 рабочих часов).

Брокер предпочтет самолет.

Реальные издержки на поездку слесаря в Санкт-Петербург складываются из: расходов на самолет – 620 ден. ед. : 600 ден. ед. (стоимость билета) + 20 ден. ед. (стоимость 1 рабочего часа);

расходов на поезд – 360 ден. ед. : 200 ден. ед. (стоимость билета) + 160 ден. ед. (стоимость 8 рабочих часов).

Слесарь предпочтет поездку на поезде.

Задача №13: За восемь лет заработная плата в стране повысилась на 25%, а стоимость жизни – на 60%. Определите изменение уровня реальной заработной платы. Что следует понимать под номинальной и реальной заработной платой?

Решение задачи:

Для определения изменения уровня реальной заработной платы определим ее индекс, который чуть больше 78% ($125 \cdot 100 / 160$). Следовательно, за восемь лет уровень реальной заработной платы понизился примерно на 22%.

Под номинальной заработной платой следует понимать тот номинальный доход (сумму денег), который получает наемный работник, тогда как реальная заработная плата определяется совокупностью потребительских благ, которые может приобрести наемный работник на свою номинальную заработную плату при установившихся ценах на потребительские блага.

Задача №14: На основе зависимости выпуска продукции от количества занятых работников вычислите предельную и среднюю производительность труда.

Количество занятых, чел.	Общий объем производства, шт.	Предельная производительность труда, шт.	Средняя производительность труда, шт.
1	2		
2	6		
3	12		
4	18		
5	23		
6	27		
7	30		
8	32		
9	33		
10	33		
11	32		

Решение задачи:

Предельная производительность зависит от общего объема производства, на котором сказывается участие каждого дополнительного рабочего. При росте общего объема производства на первом этапе вклад в объем производства

дополнительных рабочих увеличивается; на втором этапе общий объем производства продолжает расти, но предельная производительность, имея положительные значения, падает. Вклад каждого дополнительного рабочего в общий объем производства уменьшается по сравнению с вкладом его предшественника. Когда общий объем производства достиг; максимальной точки, предельная производительность равна нулю. На третьем этапе общий объем производства начинает снижаться, так как предельная производительность приобретает отрицательное значение.

Что касается взаимосвязи предельной и средней производительности труда, то последняя возрастает до тех пор, пока предельная производительность не сравняется с уровнем средней производительности.

Количество занятых, чел.	Общий объем производства, шт.	Предельная производительность труда, шт.	Средняя производительность труда, шт.
1	2	2	2
2	6	4	3
3	12	6	4
4	18	6	4,5
5	23	5	4,6
6	27	4	4,5
7	30	3	4,29
8	32	2	4
9	33	1	3,67
10	33	0	3,3
11	32	-1	2,91

Задача №15: Незнайка после окончания цветочной школы мог бы стать цветоводом и зарабатывать на выращивании цветов 300 тугриков в месяц, дизайнером по букетам и зарабатывать на создании цветочных композиций 500 тугриков в месяц, продавцом в магазине цветов и зарабатывать на продаже цветов 100 тугриков в месяц.

Однако

Незнайка решил стать студентом Академии цветов и выучиться на селекционера новых сортов цветов, поскольку эта профессия более интересная и перспективная.

Какова

альтернативная стоимость этого выбора?

Решение задачи:

Альтернативная стоимость – это:

- стоимость производства товара или услуги (в данном случае заработная плата Незнайки), измеренная с точки зрения утраченной возможности производства другого товара или услуги, которые требуют тех же затрат ресурсов;
- цена замены одного блага другим.

Таким образом, Незнайка, будучи цветоводом и решив учиться в Академии не получил бы 300 тугриков в месяц (это и есть альтернативная стоимость обучения в этой Академии).

Далее, если бы Незнайка был дизайнером по букетам, альтернативная стоимость обучения

в Академии составила бы 500 тугриков в месяц. И наконец, альтернативная стоимость обучения для продавца в магазине цветов составляет 100 тугриков в месяц.

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ И ПЕРСОНАЛИЙ

Абстрактные налоги — платежи, которые при внесении их в бюджет не имеют целевого назначения. Это означает, что налоговые доходы не предназначены для конкретных государственных расходов. Денежные средства поступают в бюджет на нужды всего государства.

Аккредитив — это поручение о выплате определенной суммы лицу или компании при выполнении указанных в аккредитивном письме условий.

Амортизация ускоренная — амортизация по повышенным ставкам по сравнению с действующими или средними ставками. Смысл ускоренной амортизации состоит в установлении такого уровня ежегодных списаний в амортизационный фонд, который превышает размеры фактического морального и физического износа элементов основного капитала.

Безработица — социально-экономическое явление, при котором часть экономически активного населения не занята в производстве товаров и услуг. В реальной экономической жизни безработица — это превышение предложения труда (объема рабочей силы) над спросом на труд (количеством рабочих мест).

Бреттон-Вудская валютная система — мировая валютная система, при которой доллар США, а также английский фунт стерлингов хотя и в значительно меньшем объеме, но осуществляли резервные функции наряду с золотом и обменивались на него.

Бюджетная ссуда — бюджетные средства, предоставляемые другому бюджету на возвратной, безвозмездной или возмездной основе на срок не более шести месяцев.

Бюджетно-финансовая политика — целенаправленная деятельность государства по использованию бюджетно-финансовой и денежно-кредитной систем для реализации целей социально-экономической политики.

Бюджетный кредит — предоставление средств другому бюджету или юридическому лицу на возвратной и возмездной основе.

Бюджетная система — совокупность бюджетов всех уровней и государственных внебюджетных фондов.

Валовой внутренний продукт (ВВП) — совокупная рыночная стоимость всей конечной продукции (товаров, работ, услуг), произведенной на территории государства за определенный период времени, как правило за год.

Валовый (валовой) национальный продукт (ВНП) — совокупная рыночная стоимость всей конечной продукции, произведенной национальной экономикой за определенный период времени (за год).

Валюта — это любые выраженные в той или иной национальной денежной форме платежные документы или денежные обязательства, используемые в международных расчетах.

Валютная котировка — фиксирование курса национальной денежной единицы в иностранной валюте.

Валютный курс — соотношение обмена двух денежных единиц, или цена одной

денежной единицы, выраженная в денежной единице другой страны.

Валютный рынок — совокупность всех отношений, возникающих между субъектами валютных сделок.

Внешнеторговая политика — это деятельность государства, направленная на развитие и регулирование торговых отношений с другими странами с целью укрепления позиций страны и ее бизнеса на мировой экономической арене.

Внешнеэкономическая либерализация — процесс уменьшения государственного регулирования хозяйственной деятельности, которая может быть как внешней, так и внутренней.

Внешний мир (как хозяйствующий субъект) — все иностранные хозяйствующие субъекты и государственные институты, взаимодействующие с экономическими субъектами данной страны через экспортно-импортные операции, обмен товарами, услугами, курсы национальных валют и т.п.

Воспроизводственная подфункция — предназначена для аккумуляции средств на восстановление используемых ресурсов. Эту подфункцию выполняют отчисления на воспроизводство минерально-сырьевой базы, плата за воду и пр.

Встроенные стабилизаторы — механизмы саморегуляции и автоматического изменения налоговых поступлений. Это прогрессивная система налогообложения, ставящая налог в зависимость от дохода.

Глобализация — процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и технологий.

Государственный бюджет — форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.

Государственные внебюджетные фонды — денежные средства государства, имеющие целевое назначение и не включенные в государственный бюджет, а поступающие в государственные социальные фонды, наполнение которых производится, например, посредством сбора Единого социального налога.

Государственная гарантия — это письменное обязательство государства выполнить условия договора, заключенного с третьим лицом (отечественным или иностранным), за то лицо, которому выдана гарантия в случае его неплатежеспособности.

Государственное предпринимательство — деятельность государственных предприятий, выпускающих товары и услуги, необходимые для развития национальной экономики, но, как правило, недостаточно рентабельные для рыночного сектора хозяйства.

Государственное регулирование экономики — это воздействие государства на хозяйственную жизнь общества и связанные с ней социальные процессы, в ходе

которого реализуется экономическая и социальная политика государства, основанная на определенной концепции.

Государственный долг — сумма бюджетных дефицитов прошлых лет (за минусом бюджетных профицитов).

Государство (как хозяйствующий субъект) — все организации и учреждения государственного сектора экономики, производящие общественные блага (государственное здравоохранение, бесплатное образование, охрана окружающей среды, охрана общественного порядка, строительство дорог, национальная оборона и др.).

Государство — форма существования и организации общества, представляющая собой систему общественных институтов и органов управления.

«Градуирование» — постепенное сокращение темпа роста денежной массы, приводящее к появлению инфляционной инерции, чему способствует индексация доходов; не вызывает такого глубокого спада, как шоковая терапия, но и темпы инфляции снижаются незначительно.

Демпинг — продажа товаров по искусственно заниженным ценам.

Денежная система — это исторически сложившаяся форма организации денежного обращения в стране, узаконенная государством, включающая в себя такие элементы, как денежная единица, масштаб цен, виды денег в стране и порядок их эмиссии, порядок обращения денег и платежей, правила конвертирования валют, а также государственный аппарат, осуществляющий регулирование денежного обращения.

Денежное обращение — это движение денег, выполняющих свои функции и обслуживающих кругооборот товаров и услуг.

Денежно-кредитная политика — совокупность мероприятий в области денежного обращения и кредита, направленная на регулирование экономического роста, сдерживание инфляции, обеспечение занятости и выравнивание платежного баланса.

Деньги — специфический товар, играющий особую роль в экономике и выполняющий четыре важных функции; средство обмена, средство платежа, средство выражения стоимости и средство сбережения.

Дестимулирующая подфункция. Направлена на установление через налоговое бремя препятствий для развития каких-либо экономических процессов, осуществляется введением повышенных ставок налогов.

Дискреционная политика — влияние государства на развитие экономики с помощью фискальной политики (повышение государственных расходов и сокращение налогов в целях увеличения совокупных расходов и инвестиций при наступающем спаде производства или уменьшение государственных расходов при наступлении инфляции и увеличение налогов).

Дифференциация доходов — различия в уровне доходов на душу населения.

Домашние хозяйства — хозяйствующий субъект, действующий в национальной экономике и включающий в себя все частные хозяйства, удовлетворяющие потребности, связанные с жизнью семей или отдельных лиц (индивидов), имеющие в частной собственности факторы производства, такие как земля, капитал, рабочая сила и предпринимательские способности, продажа или сдача в аренду которых приносит им доход.

Дотация — бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня на безвозвратной и безвозмездной основе для покрытия текущих расходов.

Доходы бюджета — государственные доходы, формирующиеся за счет налогов и неналоговых платежей, платы за пользование государственным имуществом и

государственными займами.

Доходы населения — это сумма денежных средств и материальных благ, полученных или произведенных домашними хозяйствами за определенный промежуток времени. Роль доходов определяется тем, что уровень потребления населения напрямую зависит от уровня доходов.

Единый социальный налог — налог, зачисляемый в государственные внебюджетные фонды (пенсионный, медицинского страхования, социального страхования) и предназначенный для мобилизации средств для реализации права граждан на государственное пенсионное и социальное обеспечение и медицинскую помощь.

Закрытая экономика — тип экономики, все экономические блага которой производятся и продаются внутри страны.

Инвестиционный климат — ситуация в стране с точки зрения иностранных инвесторов, вкладывающих в ее экономику свои капиталы.

Индекс потребительских цен — показатель, характеризующий изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фактически фиксированного набора товаров и услуг (потребительской корзины) в текущем периоде к его стоимости в базовом периоде.

Индекс цен производителей, учитывающий фиксированный набор товаров и услуг, измеряемый на ранних стадиях производственного процесса. Он определяет динамику стоимости производства конкретной группы товаров или услуг и используется для индексации платежей между предприятиями (фирмами).

Инфляция — это долговременный и непрерывный рост общего уровня цен, ведущий к обесценению денег, снижению их покупательной способности. Инфляция:

- галопирующая — среднегодовой рост цен составляет от 20 до 200% в год и свидетельствует о серьезных диспропорциях в экономике страны, нарушении денежного обращения, неадекватной денежно-кредитной политике;

- гиперинфляция — наиболее опасный и разрушительный для национальной экономики вид инфляции, при которой темпы роста цен выше 50% в месяц, а в среднегодовом выражении достигают четырехзначных цифр. Она может возникнуть в результате серьезных социально-экономических потрясений, длительных войн, связана со значительным ростом количества денег в обращении и уровня цен на товары и услуги;

- умеренная (ползучая) — означает повышение цен не более чем на 10% в год и не сопровождается кризисными явлениями.

Иные платежи — плата за использование принадлежащих государству природных ресурсов, направленная на компенсацию и восстановление нарушенного природного состояния. Они также относятся к категории налогов как к более общему состоянию.

Кейнсианская теория — названа по фамилии английского экономиста Дж.М. Кейнса. Основана на государственном регулировании экономики в целях сглаживания экономических циклов и избежания кризисов.

Классическая теория основывается на механизме саморегулирования рынка, состоящего в том, что национальная экономика выпускает естественный объем продукта,

который по ассортименту и количеству соответствует спросу.

Конкуренция — это соперничество между участниками рынка в ходе реализации экономических интересов.

Конверсия долга — обмен долговых обязательств на товарные поставки или ценные бумаги.

Контрольная функция — осуществление государством через налоги контроля над финансово-хозяйственной деятельностью организаций и граждан, а также за источниками доходов и расходами. Косвенные налоги — налоги, взимаемые через цену товара. Это надбавки, включаемые государством в цену товаров и услуг (акцизы, НДС, налог с продаж, налоги с оборота и др.).

Коэффициент монетизации — показатель, проявляющийся в низком соотношении денежной массы и ВВП. Кредит — движение ссудного капитала.

Кредит банковский — предоставляется финансово-кредитными организациями (банками, фондами, ассоциациями) заемщикам в виде денежных ссуд. Объектом банковского кредита выступает денежный капитал.

Кредит коммерческий — кредит, предоставляемый одними предприятиями другим в товарной форме с отсрочкой платежа. Средством оформления коммерческого кредита, как правило, служит вексель.

Кредит потребительский — предоставляется частным лицам в потребительских целях. Является одной из разновидностей коммерческого кредита в виде продажи товаров магазинами с отсрочкой платежа, а также банковского

кредита (в виде предоставления ссуд кредитными учреждениями на потребительские цели).

Кредитная (банковская) мультипликация — процесс возрастания объема платежных средств в рамках системы коммерческих банков.

Кредитная система — совокупность кредитно-расчетных отношений, форм и методов кредитования. Кредитной системой также называют совокупность финансово-кредитных институтов, включающую банковскую систему, а также небанковские кредитно-финансовые организации.

Кризис — фаза экономического цикла, в период которой наблюдается резкий спад производства, т.е. уменьшение объема выпуска продукции. Кризис начинается с постепенного сужения деловой активности.

Кругооборот — макроэкономическая модель, отображающая поток ресурсов и доходов, а также поток доходов и расходов, которыми обмениваются хозяйствующие субъекты при взаимодействии на основных видах рынков.

Либерализация — снятие всевозможных барьеров, препятствующих развитию внешней торговли и внешнеэкономических связей в целом.

Лизинг финансовый — приобретение дорогостоящего оборудования и сдача его в аренду.

Ликвидность банковская — способность банков выполнять свои обязательства перед клиентами.

Ликвидность денежная — возможность обращения безналичных денег, а также

активов или какого-либо имущества в наличные денежные средства.

Макроэкономика — раздел экономической науки, изучающий поведение национальной экономики в целом, с точки зрения обеспечения условий для устойчивого экономического роста и полной занятости ресурсов, решения проблем хозяйственного механизма и выполнения государственных функций в экономической политике.

Макроэкономическая стабилизация экономики — мера государственного регулирования, направленная на предотвращение, торможение экономического спада, закрепление и поддержание показателей функционирования экономики на определенном уровне, оздоровление народного хозяйства.

Макроэкономическое неравновесие (нестабильность) — отклонение ключевых показателей национальной экономики от нормального значения. Включает в себя такие макроэкономические явления, как безработица, инфляция, цикличность экономического развития.

Макроэкономические модели — формализованные логическим, графическим или алгебраическим способом описания экономических процессов и явлений в целях установления между ними функциональных взаимосвязей.

Макроэкономическое равновесие — это сбалансированность и пропорциональность основных параметров экономики, т.е. ситуация, когда у субъектов хозяйственной деятельности нет стимулов для изменения существующего положения вещей.

Маржа — разница между курсом продавца и курсом покупателя иностранной валюты.

Международная экономическая интеграция — процесс срастания экономик соседних стран в единый хозяйственный комплекс на основе глубоких и устойчивых экономических связей между компаниями.

Международное движение капитала — это размещение и функционирование капитала за рубежом, прежде всего в целях возрастания его стоимости.

Международное движение факторов производства — экспорт имеющихся в изобилии и импорт недостающих экономических ресурсов.

Международное разделение труда — это устойчивое производство товаров и услуг сверх внутренние потребности национальной экономики в расчете на международный рынок.

Международные расчеты — это расчеты между государствами, организациями, фирмами и гражданами, находящимися на территории различных стран.

Минимальные государственные социальные стандарты — это государственные услуги, предоставление которых гражданам на определенном минимально допустимом уровне гарантируется государством на безвозмездной и безвозвратной основе за счет бюджетов всех уровней на всей территории страны.

Мировая валютная система — исторически сложившаяся форма обращения национальных денежных единиц различных стран мира, опосредующих процесс международного движения товаров, услуг капитала и рабочей силы.

Мировая (международная) торговля — процесс купли-продажи товаров и услуг, осуществляемый между разными странами, выступающими в роли покупателей, продавцов и посредников.

Мировая экономика — совокупность национальных экономик, тесно связанных между собой и выступающих как целостная система.

Мировое хозяйство — система хозяйственных связей и отношений, благодаря которой страны мирового сообщества технически, экономически и социально взаимодействуют друг с другом.

Монетаризм — экономическая теория, зародившаяся в 60-е гг. XX в. и базирующаяся на количественной теории денег.

Налог — это обязательный взнос, определенный денежный платеж, вносимый плательщиком в бюджет. Входит непосредственно в налоговую систему государства либо установлен актом налогового законодательства.

Налоговое законодательство — законодательство о налогах и сборах, регулирующее властные отношения по установлению, ведению и взиманию налогов и сборов в Российской Федерации, а также отношения, возникающие в процессе налогового контроля и привлечения к ответственности за совершение налогового правонарушения.

Налоговый кодекс РФ — сборник, законодательных актов, устанавливающих систему налогов, взимаемых в федеральный бюджет, а также общие принципы налогообложения и сборов в Российской Федерации.

Налоговый мультипликатор — коэффициент, показывающий изменение национального дохода в результате изменения налоговых ставок.

Налоговая система — совокупность налогов, методов и механизмов их исчисления, являющаяся одним из основных инструментов бюджетной политики государства.

Налоги:

- закрепленные — налоги, непосредственно и целиком поступающие в конкретный бюджет или во внебюджетный фонд. Среди закрепленных выделяют налоги, поступающие в федеральный бюджет, региональный бюджет, местный бюджет, внебюджетные фонды;

- общеобязательные — устанавливаются законодательными актами РФ и взимаются на всей ее территории независимо от уровня бюджета, в который они поступают. К ним относятся все федеральные налоги, налог на имущество предприятий, лесной доход, плата за воду, земельный налог и др.;

- прямые — взимаются непосредственно с доходов или имущества налогоплательщиков, поэтому размер такого налога точно определен;

- целевые — налоговые платежи, для зачисления которых создается специальный фонд или в бюджете вводится специальная статья;

- регулируемые — налоги, поступающие одновременно в бюджеты различных уровней в пропорции, соответствующей действующему бюджетному законодательству. К ним относится налог на прибыль с предприятий и организаций. Одна часть налога поступает в федеральный бюджет, другая — в бюджет субъекта Федерации;

- смешанные — налоги, уплачиваемые как физическими лицами, так и

предприятиями и организациями (госпошлина, некоторые таможенные пошлины, налог с владельцев транспортных средств и др.);

- факультативные — предусмотрены основами налоговой системы, однако непосредственно могут вводиться законодательными актами республик в составе РФ или решениями органов государственной власти субъектов Федерации. Взимание этих налогов на определенной территории находится в компетенции органов местного самоуправления. Налоговая ставка — размер налога, установленный на единицу налогообложения.

Налоговые льготы — частичное или полное освобождение физических и юридических лиц от уплаты налогов. К льготам относятся: изъятие, скидки, налоговые кредиты и инвестиционные налоговые кредиты, преференции и др.

Налог на добавленную стоимость (НДС) — налог на стоимость, добавленную в процессе производства товара или услуги.

Национальная валютная система — это форма организации денежных отношений, которая охватывает не только внутреннее денежное обращение, но и сферу международных расчетов страны.

Национальная экономика — экономическая деятельность хозяйственных субъектов в масштабе государства, направленная на удовлетворение потребностей нации.

Национальный доход (НД) — сумма первичных доходов страны, равная чистому внутреннему продукту плюс сальдо факторных доходов.

Неоклассический синтез — теория, отрицающая существование макроэкономического регулятора, избавляющего экономику от цикличности и присущих ей инфляции и безработицы. Неоклассический синтез подразумевает смешанное управление. Оно выражается в государственном регулировании для производства общественных благ и социальной сферы и рыночном регулировании для производства потребительских товаров.

Оживление — фаза экономического цикла, отличающаяся ростом всех экономических показателей. Постепенно увеличиваются цены, сокращается безработица, растет заработная плата, ставка ссудного процента. Повышается спрос на предметы потребления, обновляется основной капитал. Оживление переходит в фазу подъема.

Операции на открытом рынке — метод денежно-кредитной политики, заключающийся в продаже или покупке центральным банком у коммерческих банков ценных бумаг (государственных казначейских обязательств, а также облигаций промышленных компаний и банков и коммерческих векселей, учитываемых центральным банком).

Открытая экономика — тип экономики, участвующей в экономических отношениях между странами, т.е. осуществляющей экспортные и импортные операции экономических благ (товаров, услуг, капитала, рабочей силы и др.).

Оукена закон — выражает отношение между уровнем безработицы и отставанием объема ВВП. Если фактический уровень безработицы превышает естественный на 1%, то отставание объема ВВП составляет 2,5% по сравнению с потенциально возможным при полной занятости; используется при подсчете потенциальных потерь, связанных с циклической безработицей.

Перераспределение доходов — изъятие части дохода у одних лиц в целях их передачи другим или добровольная передача доходов одними лицами другим, более в них нуждающимся.

Переходная экономика — экономическая система, в которой сочетаются экономические отношения и механизмы, относящиеся как к отживающей экономической системе, так и к нарождающейся.

Платежный баланс — статистический отчет о состоянии внешнеэкономических связей страны за определенный период.

Подъем — фаза экономического цикла, во время которой происходит рост всех макроэкономических показателей. Растущие цены компенсируются повышением заработной платы и прибыли. Весь объем произведенной продукции поглощается растущим спросом, занятость увеличивается.

Политика свободной торговли (фритредерство) — свободное движение товаров и услуг между странами без торговых барьеров.

Полная занятость — ситуация на рынке труда, когда количество безработных соответствует естественному уровню безработицы, т.е. не означает 100-процентной занятости рабочей силы.

Поощрительная функция — представляет собой приспособление налоговых механизмов для реализации социальной политики государства и имеет социальную направленность.

Потребление — представляет собой использование произведенных товаров и услуг для удовлетворения потребностей.

Пошлина — плата, взимаемая с организаций и граждан за совершение государственными органами определенных действий.

Предприятия (как хозяйствующий субъект) — все организации и фирмы страны, производящие и реализующие товары и услуги (экономические блага) в целях получения прибыли, закупающие у домашних хозяйств факторы производства, продающие производимые ими товары и услуги, вкладывающие инвестиции в развитие производства.

Приватизация — процесс перехода собственности из рук государства в частные руки и формирование многообразных организационных форм собственности: индивидуальной, кооперативной, акционерной и др. Является обязательным условием разгосударствления экономики, осуществляемого в ходе рыночных реформ.

Принципы кредитования — принципы срочности, возвратности, платности, обеспеченности предоставляемых средств, их целевого назначения и дифференцированного подхода к заемщикам, на основе которых предоставляются кредиты.

Протекционизм — это внешнеторговая политика государства, направленная на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции (защитная функция протекционизма), а также на разветвление и поддержку деятельности отечественного бизнеса на внешних рынках.

Процентная ставка — относительная цена предоставляемого кредита, на которую ориентируются субъекты рыночной экономики при принятии оперативных решений.

Располагаемый доход — это доход участников производства на конечное потребление и сбережения после уплаты налогов и получения трансфертных выплат.

Распределительная (социальная) функция состоит в перераспределении общественных доходов между различными категориями населения. Смысл данной функции в том, что происходит передача средств в пользу более слабых и незащищенных категорий граждан за счет возложения налогового бремени на наиболее обеспеченные категории населения.

Расходы бюджета — система правительственных расходов и закупок, осуществляемая за счет средств государственного (федерального) бюджета.

Регионализация экономики — внешнеэкономическая ориентация страны на свой и соседние регионы мира.

Региональные налоги — система налогов и сборов, уплачиваемых плательщиками в бюджеты субъектов Федерации (регионов).

Регулирующая (экономическая) функция — направлена на достижение посредством налоговых механизмов тех или иных задач налоговой политики государства. Эта функция имеет три подфункции: стимулирующую, дестимулирующую и воспроизводственную.

Реструктуризация долга (государственного) — замена «старых» долговых обязательств новыми, с более «мягкими» условиями погашения (более низкие процентные ставки, более длительные сроки уплаты и т.п.), а также частичное списание долга.

Рецессия (депрессия) — эта фаза между самой высокой (кризисом) и самой низкой точками цикла. Она характеризуется определенной стабилизацией, остановкой падения объема промышленного производства и цен, стабилизацией заработной платы и безработицы на определенном уровне, а также понижением ставки ссудного процента.

Рынок благ (товарный) включает в себя ресурсы производственной деятельности, рассматриваемые как одно совокупное благо. На данном рынке определяются совокупный спрос в экономике и его компоненты.

Рынок денег рассматривает взаимодействие спроса и предложения на деньги, анализирует причины возникновения инфляции, являющейся фактором макроэкономического неравновесия, изучает взаимодействие национальной экономики и мирового хозяйства через формирование валютных курсов.

Рынок труда представляет главный фактор производства — рабочую силу. Рассматривает взаимодействие спроса на труд и его предложения. Анализирует безработицу в качестве фактора макроэкономического неравновесия, так как уровень занятости влияет на объем текущего производства.

Рынок финансовых активов подразумевает собой рынок ценных бумаг. Рассматривает перемещение сбережений домашних хозяйств в инвестиции, способствующие дальнейшему развитию экономики.

Сбережения — доход, не израсходованный на приобретение товаров и услуг в рамках текущего потребления.

Сбор — обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в интересах плательщиков сборов

государственными или иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений (лицензий).

Система национальных счетов (СНС) — это система учета достижений национальной экономики, характеризующая результаты деятельности, структуру и важнейшие взаимосвязи экономических субъектов, представленная как совокупность взаимосвязанных макроэкономических показателей, построенных в виде счетов и балансовых таблиц.

Система социальной защиты — это комплекс законодательных актов и мероприятий, обеспечивающих социальную защиту населения и поддержку его социально уязвимых слоев.

Социальная поддержка предоставляется социально уязвимым группам населения, не способным по тем или иным причинам обеспечить себе доход.

Социальное страхование — защита экономически активного населения от социальных рисков на основе коллективной солидарности при возмещении ущерба.

Социальные гарантии — предоставление социальных благ и услуг гражданам без учета трудового вклада и проверки нуждаемости на основе принципа распределения по потребностям имеющихся общественных ресурсов этих благ.

Социальные трансферты — это бюджетные средства для финансирования обязательных выплат населению: пенсий, стипендий, пособий, компенсаций.

Социальный минимум представляет собой минимум товаров и услуг, которые общество признает необходимыми для поддержания приемлемого уровня жизни.

Ссудный капитал — денежный капитал, предоставляемый в ссуду его собственниками на условиях возвратности за плату в виде процента.

Стабилизационная политика — это синтез фискальной и монетарной политики. Поддерживает равновесие совокупного спроса и совокупного предложения, сглаживает колебания экономики, стимулируя ее в периоды спада и сдерживая в периоды подъема.

Стагфляция — сочетание инфляции и безработицы, в период экономического спада связанное с сокращением объемов производства.

Стимулирующая подфункция направлена на поддержку развития тех или иных экономических процессов. Они реализуются через систему льгот и освобождений.

Стратегия активизма — активное регулирование рыночной экономики путем проведения одновременно фискальной и денежно-кредитной политики.

Субвенция — средства, предоставляемые безвозмездно как бюджетам других уровней, так и юридическим лицам на строго определенные цели.

Субсидия — бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня, физическому или юридическому лицу на условиях долевого финансирования целевых расходов.

Таможенный тариф — это перечень товаров, с которых взимаются пошлины, с указанием ставок таможенного налога на единицу товара.

Таргетирование — регулирование темпов прироста денежной массы в определенных пределах (в соответствии с темпом роста ВВП).

Тарифная система — совокупность нормативов, при помощи которых регулируется уровень заработной платы.

Уровень жизни — уровень благосостояния населения, потребления благ и услуг, совокупность условий и показателей, характеризующих меру удовлетворения основных жизненных потребностей людей.

Установление норм обязательных резервов коммерческих банков — метод прямого воздействия на величину банковских резервов, заключающийся в том, что коммерческие банки обязаны часть своих депозитов хранить в центральном банке в виде обязательных резервов как гарантию выполнения своих обязательств перед клиентами. Их доля (норма обязательного резервирования) устанавливается законодательно Центробанком.

Учетная (дисконтная) политика — один из наиболее старых и испытанных методов кредитного регулирования, представляющий собой условия, на которых центральный банк покупает векселя у коммерческих банков.

Федеральные налоги — система налогов и сборов, уплачиваемых плательщиком в федеральный (государственный) бюджет.

Фискальная политика — бюджетно-налоговая политика государства, связанная с государственным регулированием правительственных расходов и налогообложением.

Фискальная экспансия — фискальная политика, направленная на стимулирование хозяйственной жизни, например, в период спада. Главными ее рычагами являются увеличение государственных расходов и (или) снижение налогов.

Фискальная рестрикция — фискальная политика, предполагающая снижение государственных расходов и (или) увеличение налогов. Это позволяет снизить инфляцию за счет падения темпов экономического роста и увеличения безработицы.

Фискальная функция — основная функция налогообложения, через которую реализуется главное предназначение налогов: формирование и мобилизация финансовых ресурсов государства, а также аккумуляция в бюджете средств для выполнения общегосударственных или целевых государственных программ.

Чистый внутренний продукт (ЧВП) — макроэкономический показатель, равный величине ВВП, уменьшенной на величину амортизационных отчислений. Он показывает размер дохода поставщиков экономических ресурсов за предоставленные факторы производства: землю, рабочую силу, капитал, предпринимательские способности и знания.

«Шоковая терапия» — вид антиинфляционной политики правительства, ведущий к резкому сокращению темпов роста денежной массы. Сопровождается такими действиями по сокращению денежной массы, как нулификация, девальвация, деноминация.

Экономика:

- совокупность отношений, возникающих в обществе в процессе создания экономических благ, т.е. благ, необходимых для существования человека;
- народное хозяйство в целом или его часть, включающая соответствующие отрасли и виды производства;
- отрасль науки, изучающая экономические отношения или их специфические стороны в определенной сфере общественного производства и обмена.

Экономика предложения — направление неоконсерватизма, считающее, что государственная экономическая политика должна быть ориентирована не на стимулирование спроса, а на увеличение факторов предложения (производства) через снижение налогов на заработную плату работников и прибыль фирм, а также предоставление налоговых льгот фирмам.

Экономический рост — критерий экономического развития. Выражается ростом объема ВВП как в абсолютной величине, так и на душу населения.

Экономический цикл — постоянное повторение периодов подъема и спада экономической активности национальных хозяйствующих субъектов, отражающееся через изменение темпов экономического роста, инфляции и уровня безработицы, т.е. показателей, взаимосвязанных между собой. Эффект Лаффера — связь между ставками налогов и объемом налоговых платежей в государственный бюджет, описанная американским ученым А. Лаффером. Его сущность заключается в том, что существует оптимальный предел повышения налоговой ставки, до которого поступления налогов в бюджет будут расти, а по превышении начнут падать до нулевого уровня.