

Технологический институт – филиал ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА

«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель директора по учебной и
воспитательной работе


_____ Н.С. Семенова

« 28 » _____ 01 _____ 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление инновациями

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов (академический бакалавриат)

Профиль подготовки Автомобили и автомобильное хозяйство

Квалификация (степень) выпускника _____ бакалавр _____

(бакалавр, магистр, дипломированный специалист)

Форма обучения _____ очная, заочная _____

г. Димитровград – 2016 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины являются - выработка целостного представления о теоретических и методологических основах управления инновациями, освоение студентами инновационных процессов и жизненных циклов различных видов инноваций, а также стратегий инновационного развития организации, методов и форм управления инновационными проектами и программами, формирование у студентов представления о единстве эффективной профессиональной деятельности и необходимости постоянного инновационного развития, обеспечивающего достижение нового качества жизни.

Основными задачами являются:

- Теоретические и методологические основы управления инновациями, классификация нововведений, международная практика идентификации инноваций;
- Дается представление о теориях инновационного развития, характеризуются основные технологические уклады в экономике в историческом контексте, раскрываются инновационные процессы и жизненные циклы различных видов инноваций;
- На основе выявленных закономерностей инновационного развития дается представление о прогнозировании научно-технического развития;
- Представляется сущность национальной инновационной системы на основе характеристики мотивов инновационной деятельности, экономических интересов ее участников, представляются основные подходы к формированию и реализации государственной инновационной политики, раскрываются основные аспекты международной инновационной деятельности, формируется представление об инфраструктуре инновационной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к анализу передового научно-технического опыта и тенденций развития технологий эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования (ПК-18);
- способностью в составе коллектива исполнителей к выполнению теоретических, экспериментальных, вычислительных исследований по научно-техническому обоснованию инновационных технологий эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования (ПК-19).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла Б1.В.ДВ.3.1 вариативная часть. Дисциплина изучается в 5 семестре, форма контроля - зачёт.

Для изучения курса «Управление инновациями» требуются знания по следующим дисциплинам: «Философия», «Производственный менеджмент», «Наноматериалы и нанотехнологии», «Маркетинг».

Минимальные требования к «входным» знаниям, необходимым для успешного освоения данной дисциплины: удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Должен знать:

- понятийный и терминологический аппарат в области управления инновациями; (ПК-18);
- основные модели инновационного развития; (ПК-19)
- основные концепции и методы анализа и выбора нововведений; (ПК-19)
- взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособного развития предприятий; (ПК-18);
- модели и методы выбора и реализации инноваций; (ПК-19)
- модели и методы прогнозирования инновационной деятельности; (ПК-18);
- особенности процесса и функций управления инновационным проектом. (ПК-18); (ПК-19)

Должен уметь:

- формализовано описывать проект как объект управления; (ПК-18);
- осуществлять бизнес-планирование инновационных проектов; (ПК-19)
- идентифицировать и анализировать риски инновационных проектов и формировать подходы к управлению этими рисками; (ПК-18);
- применять инструментальные (программно-технические) средства управления проектами; (ПК-19)
- разрабатывать, анализировать и представлять инновационный проект с использованием пакетов программных приложений (пакеты Project Management, Project Expert, моделирования производства и др.). (ПК-18);

Должен владеть:

- навыками использования технологического определения эффективности принятия решений по управлению инновациями. (ПК-18); (ПК-19)

**Матрица формирования компетенций по дисциплине
Очная форма обучения**

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Количество часов (аудиторная + самостоятельная)	Профессиональные компетенции		Общее количество компетенций
			ПК-18	ПК-19	
1	Введение	20	*	*	2
2	Инновационный подход при управлении и совершенствовании больших систем автомобильного транспорта	22	*	*	2
3	Управление сложными системами автотранспортного комплекса при инновационном подходе	22	*	*	2
4	Организация и управление инновационной деятельностью автотранспортного комплекса	22	*	*	2
5	Технико-экономическая оценка эффективности управления техническими системами автомобильного транспорта	22	*	*	2
6	Контроль знаний (зачёт)				
	Итого	108			

Заочная форма обучения

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Количество часов (аудиторная + самостоятельная)	Профессиональные компетенции		Общее количество компетенций
			ПК-18	ПК-19	
1	Введение	19	*	*	2
2	Инновационный подход при управлении и совершенствовании больших систем автомобильного транспорта	21	*	*	2
3	Управление сложными системами автотранспортного комплекса при инновационном подходе	20	*	*	2
4	Организация и управление инновационной деятельностью автотранспортного комплекса	22	*	*	2
5	Технико-экономическая оценка эффективности управления техническими системами автомобильного транспорта	22	*	*	2
6	Контроль знаний (зачёт)	4			
	Итого	108			

Заочная форма обучения на базе СПО

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Количество часов (аудиторная + самостоятельная)	Профессиональные компетенции		Общее количество компетенций
			ПК-18	ПК-19	
1	Введение	19	*	*	2
2	Инновационный подход при управлении и совершенствовании больших систем автомобильного транспорта	21	*	*	2
3	Управление сложными системами автотранспортного комплекса при инновационном подходе	20	*	*	2
4	Организация и управление инновационной деятельностью автотранспортного комплекса	22	*	*	2
5	Технико-экономическая оценка эффективности управления техническими системами автомобильного транспорта	22	*	*	2
6	Контроль знаний (зачёт)	4			
	Итого	108			

Сумма компетенций и их элементов, предлагаемых к формированию по каждой теме/разделу, и соотношенная с часами на изучение данной темы/раздела, позволяет оценить реальность формирования компетенций и скорректировать распределение часов.)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление инновациями» составляет 3 зачетные единицы, 108 часа в том числе контактной работы 54 час.

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся							Формы контроля	
		Аудиторная работа			Самостоятельная работа					
		Всего	Лекции	Практические занятия	Всего	Подготовка к практическим занятиям	Работа с конспектами лекций	Подготовка к зачету, экзамену		Контроль самостоятельной работы
1	Введение	9	3	6	10	3	3	4	1	Устный опрос (тестирование)
2	Инновационный подход при управлении и совершенствовании больших систем автомобильного транспорта	10	3	7	11	4	3	4	1	Устный опрос (тестирование)
3	Управление сложными системами автотранспортного комплекса при инновационном подходе	10	4	6	11	4	3	4	1	Устный опрос (тестирование)
4	Организация и управление инновационной деятельностью автотранспортного комплекса	10	3	7	11	4	3	4	1	Устный опрос (тестирование)
5	Технико-экономическая оценка эффективности управления техническими системами автомобильного транспорта	9	3	6	11	4	3	4	2	Устный опрос (тестирование)
6	Всего по видам учебной работы	48	16	32	54	19	15	20	6	Зачёт

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины «Управление инновациями» составляет 3 зачетные единицы, 108 часа в том числе контактной работы 13 час.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся							Формы контроля	
		Аудиторная работа			Самостоятельная работа					
		Всего	Лекции	Практические занятия	Всего	Подготовка к практическим занятиям	Работа с конспектами лекций	Подготовка к зачету, экзамену		Контроль самостоятельной работы
1	Введение	1		1	18	6	6	6		Зачёт
2	Инновационный подход при управлении и совершенствовании больших систем автомобильного транспорта	3	1	2	18	6	6	6		Зачёт
3	Управление сложными системами автотранспортного комплекса при инновационном подходе	2	1	1	18	6	6	6		Зачёт
4	Организация и управление инновационной деятельностью автотранспортного комплекса	3	1	2	18	6	6	6	1	Устный опрос (тестирование)
5	Технико-экономическая оценка эффективности управления техническими системами автомобильного транспорта	3	1	2	19	6	6	7		Зачёт
6	Всего по видам учебной работы	12	4	8	91	32	27	32	1	Зачёт 4

Заочная форма обучения (на базе СПО)

Общая трудоемкость дисциплины «Управление инновациями» составляет 3 зачетные единицы, 108 часа в том числе контактной работы 13 час.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся							Формы контроля	
		Аудиторная работа			Самостоятельная работа					
		Всего	Лекции	Практические занятия	Всего	Подготовка к практическим занятиям	Работа с конспектами лекций	Подготовка к зачету, экзамену		Контроль самостоятельной работы
1	Введение	1		1	18	6	6	6		Зачёт
2	Инновационный подход при управлении и совершенствовании больших систем автомобильного транспорта	3	1	2	18	6	6	6		Зачёт

3	Управление сложными системами автотранспортного комплекса при инновационном подходе	2	1	1	18	6	6	6		Зачёт
4	Организация и управление инновационной деятельностью автотранспортного комплекса	3	1	2	18	6	6	6	1	Устный опрос (тестирование)
5	Технико-экономическая оценка эффективности управления техническими системами автомобильного транспорта	3	1	2	19	6	6	7		Зачёт
6	Всего по видам учебной работы	12	4	8	91	32	27	32	1	Зачёт 4

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение

Определение термина инновация. Понятие об инновационном процессе. Роль инноваций в развитии государства и общества

Раздел 2. Инновационный подход при управлении и совершенствовании больших систем автомобильного транспорта

Понятие о научно-техническом прогрессе. Производственная функция. Связь инноваций с технологиями. Роль развития производства. Этапы разработки и реализации нововведений. Эффективность инновационных решений. Роль фактора времени. Бизнес-план как инструмент планирования нововведений в рыночных условиях. Учет факторов риска при анализе инвестиционных процессов и программ.

Раздел 3. Управление сложными системами автотранспортного комплекса при инновационном подходе

Классификация методов управления. Управляющие и управляемые элементы системы. Жесткие и гибкие системы управления. Роль обратной связи в управлении системами. Реактивный и программно-целевой методы управления. Понятие о целях системы. Целевой показатель и нормативы. Классификация методов интеграции мнений специалистов. Открытое обсуждение, метод комиссий, «мозговая атака», априорное ранжирование и др. Технология применения априорного ранжирования. Выбор экспертов, инструктаж, обработка и интерпретация экспертного опроса. Особенности и условия применения метода «Дельфи». Опросы и интервью. Комбинированные методы.

Раздел 4. Организация и управление инновационной деятельностью автотранспортного комплекса

Прогнозирование научно-технологического развития автотранспортного комплекса. Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения. Управление инновационной деятельностью на предприятии. Инструментальные средства управления инновационными проектами.

Раздел 5. Технико-экономическая оценка эффективности управления техническими системами автомобильного транспорта

Постановка задачи оценки эффективности на примере инженерно-технической службы предприятия. Выбор показателей эффективности ИТС на основе дерева це-

лей автомобильного транспорта и ТЭА. Декомпозиции показателей эффективности: предприятие, служба, цех, участок (исполнители). Выбор объекта (объектов) воздействия на основе анализа ДС. Варианты решений. Выполнение целевого норматива. Источники формирования фондов ИТС. Проверка эффективности принятых решений. Системный анализ и иерархия целей инженерно-технической службы.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Программа проведения активных и интерактивных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Интерактивные лекции, час
1	Этапы разработки и реализации нововведений.	1
2	Классификация методов интеграции мнений специалистов.	1
3	Прогнозирование научно-технологического развития автотранспортного комплекса.	1
4	Проверка эффективности принятых решений.	1
	ИТОГО	4

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Виды активных и интерактивных практических занятий, час
		Индивидуальный практикум
1	Этапы разработки и реализации нововведений.	1
2	Классификация методов интеграции мнений специалистов.	1
	ИТОГО	2

Заочная форма обучения на базе СПО

№ п/п	Наименование темы	Виды активных и интерактивных практических занятий, час
		Индивидуальный практикум
1	Этапы разработки и реализации нововведений.	1
2	Классификация методов интеграции мнений специалистов.	1
	ИТОГО	2

Организация занятий по дисциплине «Управление инновациями» проводится по видам учебной работы - *лекции, практические занятия, текущий контроль*. В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения лекционных и практических занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Часть лекционных занятий проводится в аудитории с применением мультимедийного проектора в виде интерактивной формы. Основные моменты лекционных занятий конспектируются. Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения с обязательным составлением конспекта.

Лабораторные занятия проводятся в аудиториях, оборудованных необходимыми наглядными материалами.

Самостоятельная работа по дисциплине включает:

- ✓ самоподготовку к практическим занятиям по конспектам, учебной литературе и с помощью электронных ресурсов;
- ✓ подготовка к текущему тестированию по разделам дисциплины.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляют не менее 20% аудиторных занятий, т.е. по данной дисциплине 8 часов.

Существенно, что на основе одного и того же виртуального учебного объекта могут быть организованы различные по форме учебные занятия.

Например, обучающий сценарий может быть использован для проведения лекции, проблемной беседы, группового или индивидуального изучения нового материала в компьютерном классе или дома.

Отметим, что программное средство учебного назначения не заменяет учебник, задачник, практикум по решению задач (как и самого учителя), но позволяют дополнить возможности традиционных средств учения богатым визуальным рядом, индивидуализированным тренажем и контролем.

Таким образом, имеются следующие варианты использования преподавателем разрабатываемой среды **в режиме интерактивной системы**:

- 1) представление фрагментов демонстрационных блоков при объяснении нового материала с использованием интерактивной доски или мультимедийного проектора;
- 2) объяснение принципов работы агрегатов в том же режиме;
- 3) проведение занятий фронтальной работы типа «мозговой штурм» решения творческих заданий;
- 4) текущий и семестровый контроль знаний;
- 5) повторение и выполнение части домашних заданий.

Режимы 1-3 предполагают работу в кабинете математики с комплексом демонстраций и сценариев семинаров; режимы 4 – в компьютерном классе с комплексом интерактивных тренажеров режим 5 – в домашних условиях с комплексом интерактивных материалов для организации самостоятельной работы обучающихся.

Объяснение порядка и способов решения задач преподавателем с вызовом обучающихся к доске для самостоятельного выполнения элементов решения и с интеллектуальной поддержкой их всем классом – проходят в кабинете математики с использованием мультимедийного проектора или интерактивной доски. Материал может подаваться в декларативной форме или в форме проблемной беседы; программный компонент на этом этапе не обязательно содержит экспертную систему, поскольку процесс полностью контролируется учителем.

1. **Соревнование групп** – относительно самостоятельное выполнение заданий учащихся на местах и у доски с поддержкой советами участников группы, методической помощью преподавателя и, как правило, реакциями экспертной системы.

2. **Решение заданий – групповая или индивидуальная работа с интерактивными заданиями в компьютерном классе**; задания имеют более комплексный характер, более высокую сложность; при необходимости методическая поддержка преподавателя.

3. **Обучающие, тренировочные и контрольные тесты, контрольные работы** – индивидуальная работа по выполнению интерактивных заданий в компьютер-

ном классе, без поддержки педагога.

Для тестирования с использованием компьютера преподаватель заранее вводит в компьютеры тест и предлагает учащимся выполнить. Обучающийся работает самостоятельно в течение 5 -10 минут. Объём и характер заданий позволяют выявить знания за 5 - 10 минут. Подобную работу на доске или в тетради он способен выполнить в течение 15 - 20 минут.

На одно задание есть несколько вариантов ответов. При ошибочном ответе обучающегося появляется подсказка: соответствующее правило и примеры. При повторной ошибке появляется правильный ответ. Последовательность ошибочных действий обучающегося сопровождается выведением на экран комментариев. Работа заканчивается выводом на экран статистической информации о количестве ошибок и выставленной оценке.

Роль преподавателя в таком обучении - индивидуальная помощь конкретным обучающимся.

Из выше сказанного следует, что знания усваиваются обучающимся благодаря его собственной деятельности, организуемой и управляемой так, чтобы обучающийся имел перед собою реальные ориентиры, позволяющие ему совершать все действия правильно и одновременно контролировать себя.

6. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1 Примерные вопросы для подготовки к зачёту

1. Почему современную экономику называют инновационной.
2. Что такое инновационный менеджмент.
3. Понятие «инновации» и «инновационный процесс».
4. Что представляет собой понятие «развитие», и какие формы существуют.
5. Понятие инновационного процесса. Инновационный цикл.
6. Структура инновационного процесса.
7. Какие типы инноваций выделяют в зависимости от конечного результата.
8. В чем заключается сложность внедрения новой технологии взамен старой.
9. Инновационные стратегии организации. Виды инновационных стратегий, примеры стратегий и их реализации.
10. Источники инновационных возможностей по П. Друкеру.
11. Основоположник учения «Инновационный менеджмент» Й. Шумпетер, основные тезисы.
12. Особенности инновационных организаций, их виды.
13. Сущность инновационного проекта, его содержание. Проблемы реализации проектного управления.
14. Управление проектами. Учет фактора риска. Методы управления проектами.
15. Жизненный цикл технологии, его взаимосвязь с жизненными циклами продукции и спроса. Понятие цикла развития технологии.
16. Научно-техническая продукция и ее виды. Характеристика рынка инноваций.
17. Этапы разработки нового продукта, содержание маркетинга на каждом этапе.
18. Интеллектуальная собственность и ее роль в экономическом и социальном развитии. Содержание интеллектуальной собственности как права.

19. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности (Парижская конвенция по охране промышленной собственности, деятельность ВОИС и др.).
20. Изобретения: понятие, виды, охрана, системы патентования, роль изобретений в научно-техническом развитии организаций и государства.
21. Полезные модели и промышленные образцы: понятия, виды, порядок защиты, роль в научно-техническом развитии организации и государства.
22. Лицензии на передачу прав на объекты промышленной собственности. Содержание и виды лицензионных договоров.
23. Подходы к определению цены лицензионного договора. Факторы, повышающие и понижающие цену лицензии.
24. Платежи по роялти, паушальный платеж как формы платежей по лицензии на объекты промышленной собственности. Условия применения, преимущества и недостатки.
25. Рыночная цена лицензии на объекты промышленной собственности.
26. Товарные знаки, знаки обслуживания, наименование источника происхождения: понятия, порядок защиты, роль в экономическом развитии организации.
27. Пресечение недобросовестной конкуренции.
28. Особенности правовой охраны программ для ЭВМ и баз данных. Правовая охрана топологий интегральных микросхем.
29. Человеческий фактор в инновационной деятельности. Виды обучения персонала. Вопросы к экзамену по дисциплине «Инновационный менеджмент».
30. Технопарки и технополисы. Самые известные примеры.
31. Роль инкубаторов для инновационной деятельности малых предприятий.
32. Инновационная деятельность развитых стран.
33. Инновационная деятельность Великобритании и Индии.
34. Инновационная деятельность Японии.
35. Инновационная деятельность России.
36. Сопоставление менеджера – рационалиста и новатора.
37. Генерирование идей.
38. В чем залог успеха творческих личностей.
39. Какими способами руководство стимулирует обмен идеями внутри организации.

Уровень требований и критерии оценок

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются: обсуждение вынесенных в планах практических занятий вопросов и задач; решение задач, тестов и их обсуждение; выполнение контрольных индивидуальных заданий и обсуждение результатов;

Текущий контроль экзамена проводится в письменной форме в виде ответов на вопросы билета или в виде тестового задания.

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах с учетом: оценки за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, решения задач, участия в дискуссии на семинарских занятиях и др.); оценки итоговых знаний в ходе зачета.

Распределение максимальных баллов по видам работы: работа в семестре 60 баллов, зачёт 40 баллов следовательно, всего 100 баллов.

Аттестационная оценка складывается из оценок за контрольные работы и оценки преподавателем работы обучающихся в аттестационный период.

Оценки за контрольные работы выставляются по 5-бальной системе. По работам, написанным неудовлетворительно, выполняется работа над ошибками, результаты которой учитываются при выставлении итоговой оценки. За контрольную работу трансформируются в аттестационные баллы следующим образом:

оценка 0	оценка 1	оценка 2	оценка 3	оценка 4	оценка 5
0 баллов	2 балла	4 баллов	6 баллов	8 баллов	10 баллов

Таким образом, две контрольные работы за половину семестра дают максимум 20 аттестационных баллов. Максимальная оценка преподавателем работы обучающегося за половину семестра составляет 10 баллов. При выставлении этой оценки учитывается активность обучающегося во время аудиторных занятий, выполнение им индивидуальных заданий для самостоятельной работы и результаты собеседований по лекционному материалу и материалу практических заданий.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ (все методические разработки по дисциплине кафедры, включая электронный ресурс в model.ugsha.ru)

1. Кожевников Сергей Анатольевич Курс лекций по Управлению инновациями для обучающихся по направлению 23.03.3 "Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов" 2015 г. <http://www.moodle.Tiugsha.ru>

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература:

1. Николайчук В.Е. Транспортно-складская логистика : Учебное пособие для вузов/ В.Е. Николайчук. -2-е изд. -М.: Дашков и К, 2007.-452 с..

2. Финансовый менеджмент : Допущено МоРФ в качестве учебника для / Н.И. Берзон. -3-е изд.,стер. -М.: Академия, 2007.-336 с..

3. Инновационный менеджмент : Допущено Умо в качестве учебного пособия для вузов/ К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов, А.С. Воробьев. -М.: Издательский центр "Академия", 2008.-368 с.

4. Попов Ю.И. Управление проектами : Допущено МоРФ в качестве учебника/ Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. -М.: ИНФРА-М, 2010.-208 с.

б) Дополнительная литература:

1. Статистика науки и инноваций. Краткий терминологический словарь./Под редакцией Л. М. Гохберга. - М.: 2006г.

2. Drucker P. F. Innovation and entrepreneurship: Practice and principles. L.: Pan Books / Drucker P. F. - 2006.

3. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Шумпетер Й. - М.: Прогресс, 2002.

4. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями: Пер. с англ. / Твисс Б. - М.: Экономика, 2009.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. www.library.ru - Виртуальная справочная служба. Каталог российских и зарубежных виртуальных справочных служб.
2. www.poiskknig.ru – Поиск электронных книг. Поисковая машина электронных книг, свободно распространяемых в Интернете.
3. www.books.google.ru – Поиск книг Google. Поиск по всему тексту примерно семи миллионов книг: учебная, научная и художественная литература, справочники, детские и другие виды книг.
4. www.scholar.google.ru – Академия Google. Поиск научной литературы, включая прошедшие рецензирование статьи, диссертации, книги, рефераты и отчеты, опубликованные издательствами научной литературы, профессиональными ассоциациями, высшими учебными заведениями и другими научными организациями.
5. www.edu.ru – Федеральный портал «Российское образование».
6. www.informika.ru – Навигационная система по электронным ресурсам образования, науки и инноваций в России: Федеральная компьютерная сеть RUNNET, Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов, Единое окно доступа к образовательным ресурсам, Федеральный интернет-портал «Нанотехнологии и наноматериалы», Федеральный центр информационных образовательных ресурсов.
7. www.dic.academic.ru — Каталог энциклопедий.
8. www.rubricon.com – Энциклопедии, словари, книги, статьи, иллюстрации и карты.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекционных и практических занятий предназначен Компьютерный класс, аудитория №36 специализированный компьютерный класс. Центр деловых игр. (55,01 м²) учебного корпуса с набором необходимых материальных средств: Интернет-камера D-Link DCS-910 12.10.2009, Компьютер "Вари-ант" All 215 07.10.2009, Компьютер Variant All 240 12.10.2009, Системный блок 2 шт., Монитор SAMSUNG 19" E 1920 NW, Монитор SAMSUNG 19" TFT, Мышь Genius оптическая PS/2 Видеопроектор ViewSonic PJD5123 – 1шт.; Экран для проектора APOLLO-E – 1шт.

Для проведения практических занятий предназначена станция технического обслуживания автомобилей, на которой действует пункт технического осмотра.

**10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические указания обучающимся по изучению дисциплины.

Методические указания обучающимся очной формы обучения представлены в виде:

- методических рекомендаций при работе над конспектом лекций во время проведения лекции;
- методических рекомендаций по самостоятельной работе над изучаемым

материалом и при подготовке к лабораторным занятиям;

- групповая консультация;
- методических рекомендаций по изучению рекомендованной литературы.

Методические рекомендации при работе над конспектом лекций во время проведения лекции.

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Обучающийся может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Методические рекомендации обучающимся по самостоятельной работе над изучаемым материалом и при подготовке к лабораторным занятиям

Важной составной частью учебного процесса в вузе являются лабораторные и практические занятия. Лабораторные занятия помогают обучающимся глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над документами и первоисточниками.

Планы лабораторных занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине. Прежде чем приступить к изучению темы, необходимо прокомментировать основные вопросы плана лабораторной работы. Такой подход преподавателя помогает обучающимся быстро находить нужный материал к каждому из вопросов, не задерживаясь на второстепенном.

Начиная подготовку к лабораторному занятию, необходимо, прежде всего, указать обучающимся страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изу-

чаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам.

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа: 1й – организационный; 2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку обучающихся к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы обучающийся должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия обучающиеся под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные положения публичного выступления. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для различного рода ораторской деятельности.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы обучающихся. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора.

Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у обучающегося, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

Важно развивать у обучающихся умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал. Большое значение имеет совершенствование навыков

конспектирования у обучающихся. Преподаватель может рекомендовать обучающимся следующие основные формы записи: план (простой и развернутый), выписки, тезисы.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов: план-конспект, текстуальный конспект, свободный конспект, тематический конспект.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

Ввиду трудоемкости подготовки к семинару преподавателю следует предложить обучающимся алгоритм действий, рекомендовать еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме семинара, тщательно продумать свое устное выступление.

Групповая консультация

Разъяснение является основным содержанием данной формы занятий, наиболее сложных вопросов изучаемого программного материала. Цель – максимальное приближение обучения к практическим интересам с учетом имеющейся информации и является результативным материалом закрепления знаний.

Групповая консультация проводится в следующих случаях:

когда необходимо подробно рассмотреть практические вопросы, которые были недостаточно освещены или совсем не освещены в процессе лекции;

с целью оказания помощи в самостоятельной работе (написание рефератов, выполнение курсовых работ, сдача экзаменов, подготовка конференций);

если обучающиеся самостоятельно изучают нормативный, справочный материал, инструкции, положения;

Методические рекомендации обучающимся по изучению рекомендованной литературы

Эти методические рекомендации раскрывают рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы (в том числе самостоятельной работы над рекомендованной литературой) с учетом специфики выбранной обучающимся очной формы.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса.

Обучающимся рекомендуется получить в Библиотечно-информационном центре института учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины.

Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие обучающегося путем планомерной, повседневной работы.


Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов и профилю подготовки Автомобиля и автомобильное хозяйство

Автор к.т.н., ст. преподаватель Кожевников С.А.

Рецензент к.т.н., ст. преподаватель Аверьянов А.С.

Программа рассмотрена на заседании кафедры Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов «27» января 2016г. протокол №6

Зав. кафедрой ЭТТМиК

 А.С. Аверьянов

Программа одобрена на заседании методической комиссии инженерно-технологического факультета от 28 января 2016 года, протокол № 9.

Председатель методической комиссии

 В.Н. Власова

Заведующая библиотекой

 М.В. Наумова


Лист регистрации изменений

Изменения	Основание для изменения	Протокол заседания кафедры	Протокол заседания методической комиссии
<p>1. П.6 рабочей программы «Фонды оценочных средств» изложить в следующей редакции: Фонд оценочных средств, сформированный для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по дисциплине «Управление инновациями» разработан на основании следующих документов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"; - приказа Минобрнауки РФ от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры». <p>2) Фонд оценочных средств представлен в приложении рабочей программы и включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы; - описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; <ul style="list-style-type: none"> - типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; - методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций. 	<p>1. Изменение №1 в положение о рабочей программе от 05.04.2016г.</p> <p>2. Предписание ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА в части Технологического института - филиала ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА об устранении выявленных нарушений от Рособнадзора Управления надзора и контроля за организациями, осуществляющими образовательную деятельность от 01.04.2016г. №07-55-106/39-Л/З.</p>	<p>Протокол №9 от 07.04.2016</p>	<p>Протокол №12 от 08.04.2016</p>

Составитель:



Н.С. Семенова

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
« 7 » апреля 2016 г.
протокол № 9
Заведующий кафедрой
 А.С. Аверьянов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

приложение к рабочей программе

по учебной дисциплине

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов (академический бакалавриат)

Профиль подготовки «Автомобили и автомобильное хозяйство»

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
(бакалавр, магистр, дипломированный специалист)

Форма обучения очная, заочная

Димитровград, 2016 г.

1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Коды компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)	Этапы формирования компетенции и в процессе освоения ОПОП (семестр)	Виды занятий для формирования компетенции	Оценочные средства сформированности компетенции
ПК-18	способностью к анализу передового научно-технического опыта и тенденций развития технологий эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования	Знает: взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособного развития предприятий; модели и методы прогнозирования инновационной деятельности; понятийный и терминологический аппарат в области управления инновациями; особенности процесса и функций управления инновационным проектом.	5	Занятия лекционного и лабораторно-практического типа	собеседование, тестирование.
		Умеет: формализовано описывать проект как объект управления; идентифицировать и анализировать риски инновационных проектов и формировать подходы к управлению этими рисками; разрабатывать, анализировать и представлять инновационный проект с использованием пакетов программных приложений (пакеты Project Management, Project Expert, моделирования производства и др.).	5	Занятия лекционного и лабораторно-практического типа	собеседование, тестирование.
		Владет: навыками использования технологического определения эффективности принятия решений по управлению инновациями.	5	Занятия лекционного и лабораторно-практического типа	собеседование, тестирование.

ПК-19	<p>способностью в составе коллектива исполнителей к выполнению теоретических, экспериментальных, вычислительных исследований по научно-техническому обоснованию инновационных технологий эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования</p>	<p>Знает: основные модели инновационного развития; основные концепции и методы анализа и выбора нововведений; модели и методы выбора и реализации инноваций; особенности процесса и функций управления инновационным проектом.</p>	5	<p>Занятия лекционного и лабораторно-практического типа</p>	<p>собеседование, тестирование.</p>
		<p>Умеет: осуществлять бизнес-планирование инновационных проектов; применять инструментальные (программно-технические) средства управления проектами;</p>	5	<p>Занятия лекционного и лабораторно-практического типа</p>	<p>собеседование, тестирование.</p>
		<p>Владеет: навыками использования технологического определения эффективности принятия решений по управлению инновациями.</p>	5	<p>Занятия лекционного и лабораторно-практического типа</p>	<p>собеседование, тестирование.</p>

2. Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам дисциплины: - перечень вопросов к семинару, - для устного опроса студентов, - задания для самостоятельной работы.
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме	Комплект контрольных заданий по вариантам

3. Программа оценивания контролируемой компетенции по дисциплине:

№	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Инновационный подход при управлении и совершенствовании больших систем автомобильного транспорта	ПК-18; ПК-19	собеседование, тестирование.
3	Управление сложными системами автотранспортного комплекса при инновационном подходе	ПК-18; ПК-19	собеседование, тестирование.
2	Организация и управление инновационной деятельностью автотранспортного комплекса	ПК-18; ПК-19	собеседование, тестирование.
4	Технико-экономическая оценка эффективности управления техническими системами автомобильного транспорта	ПК-18; ПК-19	собеседование, тестирование.
5	Зачёт		Вопросы для подготовки к зачёту

4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		Неудовлетворительно	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
<p>ПК-18 способностью к анализу передового научно-технического опыта и тенденций развития технологий эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования</p>	<p>Знает: взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособного развития предприятий; модели и методы прогнозирования инновационной деятельности; понятийный и терминологический аппарат в области управления инновациями; особенности процесса и функций управления инновационным проектом.</p>	<p>Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в терминологии, допускает существенные ошибки.</p>	<p>Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.</p>	<p>Обучающийся твердо знает материал, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос.</p>	<p>Обучающийся знает научную терминологию, методы и приемы анализа, глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающее, последовательно, четко и логически верно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий.</p>

	<p>Умеет: формализовано описывать проект как объект управления; идентифицировать и анализировать риски инновационных проектов и формировать подходы к управлению этими рисками; разрабатывать, анализировать и представлять инновационный проект с использованием пакетов программных приложений</p>	<p>Не умеет применять методы и приемы, используемые в дисциплине, допускает существенные ошибки, неуверенно с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено.</p>	<p>В целом успешное, но несистемное умение применять методы и приемы, используемые в дисциплине, допускает отдельные малосущественные ошибки при выполнении аудиторной и самостоятельной работ, выполняет большинство учебных заданий, предусмотренных программой</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применять методы и приемы, используемые в дисциплине, допускает отдельные несущественные ошибки при выполнении аудиторной и самостоятельной работ, выполняет все учебные задания, предусмотренные программой</p>	<p>Сформированное умение применять методы и приемы, используемые в дисциплине, не допускает ошибок при выполнении аудиторной и самостоятельной работы, выполняет все учебные задания, предусмотренные программой</p>
	<p>Владеет: навыками использования технологического определения эффективности принятия решений по управлению инновациями.</p>	<p>Обучающийся не владеет понятийным аппаратом и важнейшими терминами, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено.</p>	<p>В целом успешное, но не системное владение понятийным аппаратом и важнейшими терминами и направлениями.</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы или сопровождающееся отдельными ошибками владение понятийным аппаратом и важнейшими терминами и определениями</p>	<p>Успешное и системное владение понятийным аппаратом и важнейшими терминами и определениями</p>

<p>ПК-19 способностью в составе коллектива исполнителей к выполнению теоретических, экспериментальных, вычислительных исследований по научно-техническому обоснованию инновационных технологий эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования</p>	<p>Знает: основные модели инновационного развития; основные концепции и методы анализа и выбора нововведений; модели и методы выбора и реализации инноваций; особенности процесса и функций управления инновационным проектом.</p>	<p>Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в терминологии, допускает существенные ошибки.</p>	<p>Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильно формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.</p>	<p>Обучающийся твердо знает материал, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос.</p>	<p>Обучающийся знает научную терминологию, методы и приемы анализа, глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающее, последовательно, четко и логически верно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий.</p>
	<p>Умеет: осуществлять бизнес-планирование инновационных проектов; применять инструментальные (программно-технические) средства управления проектами;</p>	<p>Не умеет применять методы и приемы, используемые в дисциплине, допускает существенные ошибки, неуверенно с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено.</p>	<p>В целом успешное, но несистемное умение применять методы и приемы, используемые в дисциплине, допускает отдельные малосущественные ошибки при выполнении аудиторной и самостоятельной работ, выполняет большинство учебных заданий, предусмотренных программой</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применять методы и приемы, используемые в дисциплине, допускает отдельные несущественные ошибки при выполнении аудиторной и самостоятельной работ, выполняет все учебные задания, предусмотренные программой</p>	<p>Сформированное умение применять методы и приемы, используемые в дисциплине, не допускает ошибок при выполнении аудиторной и самостоятельной работы, выполняет все учебные задания, предусмотренные программой</p>

	<p>Владеет: навыками использования технологического определения эффективности принятия решений по управлению инновациями.</p>	<p>Обучающийся не владеет понятийным аппаратом и важнейшими терминами, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено.</p>	<p>В целом успешное, но не системное владение понятийным аппаратом и важнейшими терминами и направлениями.</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы или сопровождающееся отдельными ошибками владение понятийным аппаратом и важнейшими терминами и определениями</p>	<p>Успешное и системное владение понятийным аппаратом и важнейшими терминами и определениями</p>
--	--	--	--	--	--

3.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Инновационный менеджмент в цепи управленческих процессов

ЗАДАНИЕ 1. Тест.

Вариант А.

1. Инновационный менеджмент как наука изучает деятельность:
А) только коммерческих организаций Б) только бюджетных организаций
В) всех видов деятельности
2. Процесс введения новшества на рынок - это:
А) процесс коммерциализации Б) процесс инновации
В) процесс инвестирования
3. Основным продуктом рынка новшеств (новации) являются:
А) продукт финансовой и торговой деятельности
Б) продукт производственно-технической деятельности
В) продукт интеллектуальной деятельности
4. Рынок капитала предусматривает инвестиции:
А) на возвратной основе и конкурсной основе Б) все виды инвестиций
В) на безвозвратной основе
5. Инновацией является:
А) новая система стимулирования;
Б) новый товар;
В) фундаментальная научная идея;

Г) объект новой техники.

6. Инновация характеризуется:

- А) коммерциализуемостью новшества;
- Б) ориентацией на удовлетворение идеальных потребностей разработчика;
- В) планируемостью;
- Г) измеримостью результата.

7. Является ли инновацией научно-техническая разработка, которая не может быть внедрена в ближайшие 13 лет?

- А) да;
- Б) нет;
- В) да, при горизонте планирования 7 лет;
- Г) да, по истечении указанного срока.

8. Инновация отличается от прочих бизнес-процессов:

- А) ориентацией на коммерциализацию;
- Б) фундаментальной неопределенностью;
- В) низкими рисками;
- Г) характером целеполагания.

9. Инновационный потенциал — это:

- А) совокупность инновационных ресурсов;
- Б) предельный размер вклада ИД в эффективность предприятия;
- В) вся инновационная деятельность предприятия;
- Г) способ соединения инновационных ресурсов.

10. Инновационный менеджмент как наука изучает деятельность:

- А) только коммерческих организаций
- Б) только бюджетных организаций
- В) всех видов деятельности

11. Инновация это только усовершенствование товара.

- А) да
- Б) нет

12. Дайте определение инновации.

- А) Это новый порядок, новый метод, изобретение
- Б) Это использование новшества
- В) Это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового (усовершенствованного) продукта, внедрённого на рынке, нового (усовершенствованного) технологического процесса, используемого в практической деятельности.

13. Что такое инновационный менеджмент?

- а) Совокупность методов, принципов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и персоналом
- б) Совокупность методов, принципов и форм управления инновационными процессами.
- в) Процесс исследования организационной структуры и системы управления на предмет их жизнеспособности, обеспечения конкурентоспособности фирмы, в целях дальнейшего совершенствования и повышения эффективности их воздействия на результативность деятельности фирмы.

14. Инновация это:

- а) новшество;
- б) нововведение;
- в) инновационный процесс;
- г) инновационная деятельность;
- д) инновационный потенциал.

15. Инновационный менеджмент:

- а) совокупность методов управления персоналом;
- б) совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
- в) самостоятельная наука.

16. Введение термина инновация связывают с именем:

- а) Гобсона;
- б) Кейнса;
- в) Шумпетера;
- г) Маркса.

Вариант В.

1. Инновационный менеджмент:

- а) самостоятельная наука;
- б) совокупность методов управления персоналом;
- в) совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью.

2. Отличаются ли задачи управления инновационной деятельностью от общих задач управления организацией?

- а) да;
- б) нет.

3. По какому принципу дана классификация инноваций на сырьевые, обеспечивающие и продуктовые?

- а) по инновационному потенциалу;
 - б) по преемственности;
 - в) по месту в производственном цикле.
4. Освоение нового метода производства пластмассы относится к:
- а) продуктовым инновациям?
 - б) процессным?
5. Что является начальной стадией инновационного процесса?
- а) фундаментальное (теоретическое) исследование;
 - б) прикладные исследования;
 - в) проектирование.
6. Любая научная работа должна обладать новизной, оригинальностью, доказательностью?
- а) да;
 - б) нет.
7. Что входит в цикл «планирование» в инновационном менеджменте?
- а) составление плана реализации стратегии;
 - б) осуществление исследований и разработок;
 - в) руководство.
8. Что из перечисленного ниже относится к научным исследованиям и разработкам?
- а) конструкторские работы;
 - б) теоретическое исследование;
 - в) издание научно-технической литературы. -
9. Внедрение новых методов организации производства относится к:
- а) продуктовым инновациям?
 - б) процессным?
10. К каким инновациям относятся новые технологии?
- а) инновациям на входе в предприятие;
 - б) инновациям на выходе с предприятия.
11. Какие направления классификации инноваций учитывают масштаб и новизну?
- а) место в производственном цикле;
 - б) преемственность;
 - в) охват и инновационный потенциал.
12. Стимулируют ли технопарки развитие малого инновационного предпринимательства?
- а) да;
 - б) нет.
13. В чем состоит цель инновационного менеджера?
- а) управлении подготовкой производства новой продукции;
 - б) контроле качества новой продукции;

в) снижении риска в жизнедеятельности фирмы и создании комфортных условий для сотрудников.

14. Кто входит в целевую (рабочую группу)?

- а) руководитель;
- б) менеджеры функциональных подразделений;
- в) временный творческий коллектив.

15. Основным продуктом рынка новшеств (новации) являются:

- а) продукт финансовой и торговой деятельности
- б) продукт производственно-технической деятельности
- в) продукт интеллектуальной деятельности

16. Безубыточность инновационной деятельности предусматривает:

- а) возмещение затрат
- б) обеспечение целевой прибыли
- в) получение минимальной прибыли

17. Рынок капитала предусматривает инвестиции:

- а) на возвратной основе и конкурсной основе
- б) все виды инвестиций
- в) на безвозвратной основе

Тема 2. Методы организации инновационного менеджмента

ЗАДАНИЕ 1. Тест.

1. Назовите важнейшие свойства инновации.

- А) Научно-техническая новизна, производственная применимость, адаптивность
- Б) Адаптивность, целенаправленность, научно-техническая новизна
- В) Научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость

2. Назовите формы инновационного процесса .

- А) Простой внутриорганизационный, простой межорганизационный, расширенный
- Б) Простой, натуральный, товарный
- В) Простой, сложный, расширенный

3. Что понимается под диффузией инноваций?

- А) Процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.
- Б) Это распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения
- В) Это процесс кумулятивного увеличения числа имитаторов (последователей), внедряющих нововведения вслед за новатором в ожидании более высокой прибыли.

4. Назовите субъектов инновационного процесса.

- А) Новаторы, эксплеренты, пациенты
- Б) Новаторы, ранние реципиенты, раннее большинство, отстающие;
- В) Генераторы, раннее большинство, позднее большинство, отстающие

5. Дайте определение ранним реципиентам.

- А) Это предприниматели, первыми освоившие новшество. Они стремятся к получению дополнительной прибыли путем скорейшего продвижения новшеств на рынок
- Б) Фирмы, сталкивающиеся с ситуацией, когда запаздывание с нововведениями приводит к выпуску новых изделий, которые уже морально устарели
- В) Фирмы, первые внедрившие новшество в производство, что обеспечивает им дополнительную прибыль.

6. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

- а) концерны и ассоциации;
- б) общественные академии;
- в) технопарки.

7. Разрыв, возникающий между реализацией этих двух типов инноваций получил название - организационного лага.

- а) базисная (радикальная) и улучшающая (приростная);
- б) производственная и управленческая;
- в) продуктовая и процессная.

8. Ставка дисконтирования определяется на основе:

- а) индекса инфляции;
- б) ставки рефинансирования Центрального банка;
- в) ставки налога на прибыль.

9. Освоение нового метода производства пластмассы относится к:

- а) продуктовым инновациям;
- б) процессным.

10. Наукоемкость продукции это:

- а) Показатель, отражающий пропорцию между научно-технической деятельностью и производством в виде величины затрат на науку, приходящихся на единицу продукции, дает количественную оценку;
- б) Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, то есть мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений.

11. Какой из нижеперечисленных факторов в наибольшей степени обуславливает медленное развитие нового технологического уклада на определенном отрезке времени после его зарождения?

- а) достаточно длительный период освоения новых производственных мощностей и сырьевых ресурсов;
- б) монопольное положение компаний, которые первыми применили нововведения-продукты;
- в) особенности психологии людей, выражающиеся в нежелании менять ставшие традиционными привычки, устои и т.д.

Тема 4. Система управления инновационной деятельностью

ЗАДАНИЕ 1. Тест.

1. К организационно-управленческим уровням инновационного менеджмента относят:
 - А) административный;
 - Б) юридический;
 - В) стратегический;
 - Г) тактический.

2. Роль предприятия в инновационном процессе определяется:
 - А) долей финансирования;
 - Б) склонностью к рискам;
 - В) влиянием на инновационную инфраструктуру общества;
 - Г) тесной связью с рынком

3. К инновационным ресурсам предприятия относятся:
 - А) оборотные средства;
 - Б) организационная культура;
 - В) технико-технологический уровень;
 - Г) возможности финансирования.
4. К инновационным ресурсам предприятия не относятся:
 - А) научно-технический задел;
 - Б) организационная иерархия;
 - В) текущие затраты;
 - Г) нематериальные активы.

5. Инновацию разрабатывает линейный менеджер.
 - А) да
 - Б) нет

6. Назовите управляющую и управляемую системы инновационного менеджмента (субъект и объект управления).
 - А) Субъектом управления в инновационном менеджменте может быть один работник или группа работников, которые посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляют целенаправленное

функционирование объекта управления. Объектом управления в инновационном менеджменте являются инновации (продукты и операции), инновационный процесс и экономические отношения между участниками рынка инноваций (производителей, продавцов, покупателей).

Б) Субъектом управления в инновационном менеджменте являются инновации (продукты и операции), инновационный процесс и экономические отношения между участниками рынка инноваций (производителей, продавцов, покупателей).

Объектом управления в инновационном менеджменте может быть один работник или группа работников.

В) Субъектом управления является информационный продукт. Объектом управления в инновационном менеджменте являются инновации (продукты и операции), инновационный процесс и экономические отношения между участниками рынка инноваций (производителей, продавцов, покупателей).

7. Как и посредством чего осуществляется связь субъекта и объекта управления в инновационном менеджменте?

А) Связь субъекта управления с объектом управления осуществляется через экономические отношения между участниками рынка инноваций

Б) Связь субъекта управления с объектом управления осуществляется посредством движения информации

В) Связь субъекта управления с объектом управления осуществляется посредством различных приемов и способов управленческого воздействия

8. Каковы функции субъекта и объекта управления в инновационном менеджменте?

А) Функции субъекта: 1) рискованное вложение капитала; 2) организация инновационного процесса; 3) организация продвижения инноваций на рынке и ее диффузии. Функции объекта: 1) прогнозирование; 2) планирование; 3) организация; 4) мотивация; 5) координация; 6) стимулирование; 7) контроль.

Б) Функции субъекта: 1) прогнозирование; 2) планирование; 3) организация; 4) мотивация; 5) координация; 6) стимулирование; 7) контроль. Функции объекта: 1) рискованное вложение капитала; 2) организация инновационного процесса; 3) организация продвижения инноваций на рынке и ее диффузии.

В) Нет правильного ответа

9. Назовите элементы системы организации инновационного менеджмента.

А) Инновационный процесс, стратегии инновационного менеджмента, технологии

Б) Средства труда, предметы труда, технология труда

В) Инновационный процесс, ресурсы (ВРП), субъект и объект управления

10. Поясните, почему сетевое планирование является эффективным методом организации и управления инновационным процессом?

А) Этот метод позволяет наглядно представить организационно-техно-

логическую последовательность выполнения работ и установить взаимосвязь между ними. Кроме этого, он позволяет обеспечить координацию операций различной степени сложности и выявить операции, от которых зависит продолжительность всей работы.

Б) Этот метод позволяет сосредоточить внимание на своевременном выполнении каждой операции.

В) Этот метод быстро и легко реализуется

11. Назовите группы приемов инновационного менеджмента.

А) Рисковое вложение капитала; организация инновационного процесса; организация продвижения инноваций на рынке и ее диффузии.

Б) Приёмы, действующие только на производство инноваций; действующие и на производство, и на диффузию; действующие на реализацию, продвижение и диффузию.

В) Планирование; организация; мотивация; координация; стимулирование; контроль

12. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является

а) Правительственная комиссия по научно-технической политике;

б) Миннауки и технологий РФ;

в) Министерство экономики РФ;

г) Государственная Дума.

13. Как называются рискованные фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?

а) аудиторские;

б) лизинговые;

в) венчурные;

г) потребительские.

14. Методами управления инвестиционным риском может быть:

а) диверсификация;

б) передача (аутсорсинг);

в) вероятность возникновения;

г) хеджирование;

д) логическое сложение рисков.

15. Инновационный процесс это:

а) процесс преобразования научного знания в инновацию.

б) деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований;

в) освоение инновационного потенциала;

г) реализация инновационной политики.

16. В России законодательная охрана интеллектуальной собственности гарантирована Конституцией Российской Федерации (ст. 44). Действует также пакет законов в области охраны прав на объекты интеллектуальной собственности. Отметьте нужное:

- а) Закон об авторском праве и смежных правах;
- б) патентный закон Российской Федерации;
- в) Закон «О правовой охране топологий интегральных микросхем»;
- г) Закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;
- д) Закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»;
- е) Федеральный Закон «Об информации, информатизации и защите информации»;
- ж) Закон «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных»;
- з) все ответы верны.

Тема 5. Прогнозирование и создание новаций

ЗАДАНИЕ 1. Тест.

Вариант А.

1. Что такое бенчмаркинг инноваций?

- А) Проверка на практике, в реальных условиях теоретически построенных методов, расчетов, схем, моделей различных процессов.
- Б) Инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой страх и риск, под свою ответственность, ставящая главными целями получение прибыли, другого результата, развитие собственного дела.
- В) Изучение бизнеса других предпринимателей с целью выявления основополагающих (базовых) характеристик для разработки своей инновации.

2. Перечислите основные задачи НИОКР.

- А) Получение новых знаний в области развития природы и общества, новых областей их применения ;теоретическая и экспериментальная проверка возможности материализации в сфере производства разработанных нормативов конкурентоспособности товаров организации; практическая реализация портфеля новшеств и инноваций.
- Б) Фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; опытные, экспериментальные работы

В) Фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; теоретическая и экспериментальная проверка возможности материализации в сфере производства разработанных нормативов конкурентоспособности товаров организации

3. Из каких этапов состоит НИОКР

А) Получение новых знаний в области развития природы и общества, новых областей их применения; теоретическая и экспериментальная проверка возможности

материализации в сфере производства разработанных нормативов конкурентоспособности товаров организации; практическая реализация портфеля новшеств и инноваций.

Б) Фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; опытные, экспериментальные работы

В) Фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; теоретическая и экспериментальная проверка возможности материализации в сфере производства разработанных нормативов конкурентоспособности товаров организации

4. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:

- а) отказ в сертификации результата;
- б) отсутствие результата в установленные сроки;
- в) отторжение рынком;
- г) более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.

5. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

- а) снижение объемов производства и продаж;
- б) технологическое освоение выпуска новой продукции;
- в) стабилизация объемов производства промышленной продукции;
- г) исследования и разработки по созданию новой продукции.

6. К методам научно-технического прогнозирования относятся:

- а) экстраполяция;
- б) экспертные оценки;
- в) моделирование;
- г) постулирование;
- д) логистический анализ.

7. Основной целью технопарков является;

- а) создание новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка;

- б) стимулирование малого инновационного предпринимательства;
- в) реализация любого прибыльного проекта.

Вариант В.

Тест «Определение творческого потенциала работника»

Выберите и отметьте один из предложенных вариантов ответов:

1. Считаете ли вы, что окружающий вас мир может быть улучшен:
 - а) да;
 - б) нет, он и так достаточно хорош;
 - в) да, но только кое в чем.
2. Думаете ли вы, что сами можете участвовать в значительных изменениях окружающего мира:
 - а) да, в большинстве случаев;
 - б) нет;
 - в) да, в некоторых случаях.
3. Считаете ли вы, что некоторые из ваших идей принесли бы значительный прогресс в той сфере деятельности, в которой вы работаете:
 - а) да;
 - б) да, при благоприятных обстоятельствах;
 - в) лишь в некоторой степени.
4. Считаете ли вы, что в будущем будете играть столь важную роль, то сможете что-то принципиально изменить:
 - а) да, наверняка;
 - б) это маловероятно;
 - в) возможно.
5. Когда вы решаете предпринять какие-то действия, думаете ли вы, что осуществите свое начинание:
 - а) да;
 - б) часто думаете, что не сумеете;
 - в) да, часто.
6. Испытываете ли вы желание заняться делом, которое абсолютно не знаете:
 - а) да, неизвестное вас привлекает;
 - б) неизвестное вас не интересует;
 - в) все зависит от характера этого дела.
7. Вам приходится заниматься незнакомым делом. Испытываете ли вы желание добиться в нем совершенства:
 - а) да;
 - б) удовлетворитесь тем, чего успели добиться;
 - в) да, но только если вам это нравится.
8. Если дело, которое вы не знаете, вам нравится, хотите ли вы знать о нем все:

- а) да;
 - б) нет, вы хотите научиться только самому основному;
 - в) нет, вы хотите удовлетворить свое любопытство.
9. Когда вы терпите неудачу, то:
- а) какое-то время упорствуете вопреки здравому смыслу;
 - б) махнете рукой на эту затею, так как понимаете, что она нереальна;
 - в) продолжаете делать свое дело, даже когда становится очевидно, что препятствия непреодолимы.
10. По-вашему, профессию надо выбирать, исходя из:
- а) своих возможностей, дальнейших перспектив для себя;
 - б) стабильности, значимости, потребности в профессии;
 - в) преимуществ, которые она обеспечит.
- 11 Путешествуя, могли бы вы лет ко ориентироваться на маршруте, по которому уже прошли:
- а) да;
 - б) нет, боитесь сбиться с пути;
 - в) да, но только там, где местность вам понравилась и запомнилась.
12. Сразу же после какой-то беседы сможете ли вы вспомнить все, что говорилось:
- а) да, без труда;
 - б) всего вспомнить не можете;
 - в) запоминаете только то, что вас интересует.
13. Когда вы слышите слово на незнакомом вам языке, то можете повторить его по слогам, без ошибки, даже не зная его значения'
- а) да, без затруднений;
 - б) да, если это слово легко запомнить;
 - в) повторите, но не совсем правильно.
14. В свободное время вы предпочитаете:
- а) оставаться наедине, поразмыслить;
 - б) находиться в компании;
 - в) вам безразлично, будете ли вы одни или в компании.
15. Вы занимаетесь каким-то делом. Решаете прекратить это занятие только когда:
- а) дело закончено и кажется вам отлично выполненным;
 - б) вы более-менее довольны;
 - в) вам еще не все удалось сделать.
16. Когда вы один:
- а) любите мечтать о каких-то, даже, может быть, абстрактных вещах;
 - б) любой ценой пытаетесь найти себе конкретное занятие;
 - в) иногда любите помечтать, но о вещах, которые связаны с вашей работой.
17. Когда какая-то идея захватывает вас, то вы станете думать о ней:
- а) независимо от того, где и с кем находитесь;

- б) вы можете делать это только наедине;
 - в) только там, где будет не слишком шумно.
18. Когда вы отстаиваете какую-то идею:
- а) можете отказаться от нее, если выслушаете убедительные аргументы оппонента;
 - б) останетесь при своем мнении, какие бы аргументы ни выслушали;
 - в) измените свое мнение, если сопротивление окажется слишком прямым.

Ключ к тесту «ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РАБОТНИКА»

Подсчитайте очки, которые вы набрали, таким образом: за ответ «а» - очка; «б» -1; «в» - 2.

Общая сумма набранных очков покажет уровень вашего творческого потенциала.

49 и более очков. В вас заложен значительный творческий потенциал, который представляет вам богатый выбор творческих возможностей. Если л на деле сможете применить ваши способности, то вам доступны самые разнообразные формы творчества.

От 24 до 48 очков. У вас вполне нормальный творческий потенциал, вы обладаете теми качествами, которые позволяют вам творить, но у вас ;ть и проблемы, которые тормозят процесс творчества. Во всяком случае, ваш потенциал позволяет вам творчески проявлять себя, если вы, конечно, этого желаете.

23 и менее очков. Ваш творческий потенциал, увы, невелик. Но, быть может, вы просто недооценили себя, свои способности? Отсутствие веры в свои силы может привести вас к мысли, что вы вообще не способны к творчеству. Избавьтесь от этого и таким образом решите проблему.

Пояснение к тесту:

Вопросы 1, 6, 7, 8 определяют границы, любознательности; вопросы 2, 3, 4, 5 — веру в себя; вопросы 9 и 15 — постоянство; вопрос 10 — амбициозность; вопросы 12 и 13 — «слуховую» память; вопрос 11 — зрительную память; вопрос — 14 — стремление быть независимым; вопросы 16, 17 — способность абстрагироваться; вопрос 18 — степень сосредоточенности. Эти способности и составляют основные качества творческого потенциала.

Задание 2. Решение задачи.

Задача 1

Разработаны три варианта изобретения на технологию производства изделия. По данным таблицы рассчитать наиболее эффективный вариант.

Показатели	1	2	3
Инвестиции, млн.руб.	22500	27600	19700
Издержки производства на одно изделие, тыс.руб.	13600	14700	13700
Годовой объём производства, тыс.руб.	700	1100	2500

Тема 6. Интеллектуальная собственность при создании и внедрении инноваций

ЗАДАНИЕ 1. Тест.

1. Дайте наиболее полный ответ о роли патентов в инновационной деятельности?

А) Патентование удостоверяет авторство, приоритет и исключительное право на использование изобретения в течение срока действия патента. Патентная форма защиты изобретений обеспечивает правовую охрану отечественной продукции на международном рынке лицензий, позволяет развивать лицензионную торговлю технической документацией, новейшими технологиями.

Б) Патенты служат источником информации о новейших научно-технических достижениях, знание которых чрезвычайно важно для инновационного менеджера, который должен владеть ситуацией на рынке инновационной продукции

В) нет правильного ответа

2. Что такое конвенционный приоритет изобретения?

А) Это означает принятие во внимание даты первоначальной заявки на патентование в одной из стран-участниц Парижской конвенции, которая определяется в пределах не более одного года со дня подачи этой первоначальной заявки. Отсюда новизна изобретения определяется по дню первоначальной заявки, а не по дню заявки в данной стране.

Б) Приоритет подачи заявления в определенной стране, заявления поданные в других странах будут считаться недействительными, даже если подача произошла раньше

В) Нет определенного понятия. Страны-участницы парижской конвенции сами определяют порядок приоритета

3. Какие объекты интеллектуальной собственности не охраняются Патентным Законом РФ?

А) Научные теории и математические методы; методы организации и управления хозяйством; условные обозначения, расписания, правила; методы выполнения умственных операций; алгоритмы и программы для вычислительных машин; проекты и схемы планировки сооружений, зданий, территорий; решения, касающиеся только внешнего вида изделий, направленных на удовлетворение эстетических потребностей; технологии интегральных микросхем; решения, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали; решения, обусловленные исключительно тактической функцией изделия; объекты архитектуры (кроме малых архитектурных форм), промышленных, гидротехнических и других стационарных сооружений; печатная продукция как таковая; объекты неустойчивой формы из жидких, газообразных, сыпучих или им подобных веществ.

Б) Опубликованные произведения литературы

В) Изобретения в области военной промышленности

4. Что собой представляет лицензирование?

А) Специальное разрешение, выдаваемое государственными органами юридическому или физическому лицу на осуществление определенного вида деятельности

Б) Разрешение отдельным лицам (или организациям) использовать изобретение, защищенное патентом, технические знания, технологические и конструкторские секреты производства, товарный знак и т.д.

В) Всё вышеперечисленное

5. Назовите объекты промышленной собственности?

А) Полезные модели и промышленные образцы

Б) Методы выполнения умственных операций

В) Всё вышеперечисленное

6. Кто такие лицензиар и лицензиат?

А) Владелец патента –лицензиар - выдает своему контрагенту (лицензиату) лицензию

Б) Владелец патента –лицензиат - выдает своему контрагенту (лицензиару) лицензию

В) Нет правильного ответа

7. Что такое уровень изобретения?

А) Это уровень новизны технических решений

Б) Это уровень сложности реализации изобретений

В) Это уровень сложности внедрения изобретений

8. Какие бывают уровни изобретений?

А) Радикальные, комбинаторные, совершенствующие

Б) Простые рационалистические, базовые, пионерские (фундаментальные)

В) Радикальные, улучшающие, модификационные

9. Как должен строиться темник «узких мест» предприятия, чтобы активизировать рационализаторскую и изобретательскую работу предприятия?

А) Должен иметь информационную поддержку,

Б) Должен обеспечивать мотивацию работников, качественное описание проблемы

В) Всё вышеперечисленное

10. Что такое изобретение?

А) Изобретение – это любое новое решение, придуманное человеком.

Б) Это какие-либо новые устройства, вещества или способы, которых не существовало в природе до того, как их придумал человек.

В) Это открытие существующих в природе объектов и закономерностей

11. Каковы признаки изобретения?

А) Научно-техническая новизна, производственная применимость, адаптивность

Б) Адаптивность, целенаправленность, научно-техническая новизна

В) Научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость

12. Каков срок действия патентов на изобретение?

А) 1 год

Б) 20 лет

В) Не ограничен

13. Каков срок действия патентов на полезную модель?

А) 5 лет

Б) 50 лет

В) Нет правильного ответа

14. Условиями патентоспособности полезной модели:

а) промышленная применимость;

б) новизна;

в) изобретательский уровень.

15. К промышленной интеллектуальной собственности НЕ относятся:

а) изобретения;

б) ноу-хау;

в) промышленные секреты;

г) промышленные образцы;

д) научные произведения.

16. Укажите группу, где все указанные объекты, относятся к промышленной собственности (по российскому законодательству):

- а) изобретение, промышленный образец, полезная модель;
- б) товарный знак, ноу-хау, коммерческая тайна;
- в) научные произведения, программы для ЭВМ;
- г) авторское право, знак обслуживания.

Тема 7. Маркетинговый подход к разработке и внедрению на рынок нового товара

ЗАДАНИЕ 1. Тест.

Вариант А.

1. Выход на новые рынки с новым товаром предусматривается:

- А) стратегией проникновения
- Б) стратегией развития
- В) стратегией диверсификации

2. При зрелости инновационного продукта на рынке:

- А) резко возрастают объем продаж и прибыли
- Б) объем продаж и прибыли уже не растет
- В) объем продаж и прибыли растут, но медленно

3. Инновация разрабатывается не более чем за 1 год.

- А) да
- Б) нет

4. Инновационная деятельность – это реализация функций инновационного менеджмента.

- А) да
- Б) нет

5. Охарактеризуйте маркетинговый прием управления инновациями.

А) Это системный подход продуцентов к управлению производством инноваций и посредников (продавцов) к управлению реализацией инноваций, а также покупателей к управлению купленными инновациями. Это процесс, который включает в себя планирование производства инноваций, исследование рынка, налаживание коммуникаций, установление цен, организацию продвижения инноваций и развертывания служб сервиса.

Б) Это проверка на практике, в реальных условиях теоретически построенных методов, расчетов, схем, моделей различных процессов.

В) Изучение бизнеса других предпринимателей с целью выявления основополагающих (базовых) характеристик для разработки своей инновации

6. Н.Д. Кондратьев разработал:

- а) классификацию инноваций по типу новизны для рынка;
- б) классификацию инноваций на продуктовые и процессные;
- в) теорию длинных волн, или больших циклов конъюнктуры.

7. Выберите из списка то, что относится к субъектам инновационного рынка:

- а) предприятия;
- б) патент;
- в) организации;
- г) научно-технический прогресс;
- д) лицензия;
- е) учреждения;
- ж) университеты;
- з) фонды;
- и) физические лица (ученые и специалисты).

Вариант В.

1. Что может быть формой завершения фундаментальных исследований?

- а) научная публикация?
- б) разработка чертежа?
- в) разработка опытного образца.

2. Какого рода информацией должен располагать инновационный менеджер для выработки инновационной стратегии?

- а) достаточно информации, полученной в результате опросов
- б) достаточно информации, опубликованной в научных журналах;
- в) комплексной информацией о научных исследованиях и разработках, имеющихся в различных секторах науки.

3. Как осуществляется проверка новой продукции при дискретном методе?

а) путем наблюдения за ходом и результатами процесса производства

- б) при приеме партии и на выходе из производства;
- в) на всех стадиях производства новой техники.

4. Равноценны ли понятия научно-техническая и инновационная деятельность?

- а) да;
- б) нет.

5. Какие инновации учитывают сферу деятельности предприятия?

- а) технологические;
- б) единичные;
- в) диффузные.

6. В чем состоят научные разработки Н.Д. Кондратьева?

а) исследование изменений в организации производства и его материально-технической базе;

б) исследование статического аспекта инноваций;

в) обосновании идей множественности циклов и разработке модели циклических колебаний.

7. Какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны?

а) стратегические;

б) единичные;

в) радикальные.

8. Имеют ли технопарки перспективы развития в России?

а) да;

б) нет.

9. Фирмы-коммутанты занимаются:

а) крупным бизнесом?

б) удовлетворением потребностей на узком сегменте рынка?

в) средним и мелким, учитывающим местно-национальные потребности?

10. Организационная схема управления :

а) деление научной организации на подразделения?

б) распределение прав и ответственности сотрудников?

11. Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях («звезды») выбирают стратегию:

а) роста?

б) ограниченного роста?

в) отсечения лишнего?

12. При разработке стратегии сверху вниз:

а) стратегический план как приказ спускается по всем уровням управления?

б) каждое подразделение разрабатывает свои рекомендации?

в) предложения поступают руководству от каждого подразделения?

13. Что из перечисленного ниже относится ко второй стадии жизненного цикла?

а) теоретические и экспериментальные исследования;

б) разработка рабочей конструкторской документации;

в) изготовление опытного образца.

14. Выход на новые рынки с новым товаром предусматривается:

А) стратегией проникновения

В) стратегией развития

С) стратегией диверсификации

15. В чем состоит сущность сопоставительной экспертизы?

а) оценка потенциального воздействия результатов сравниваемых проектов на ситуацию на рынке;

б) сопоставление количественных показателей проектов;

в) проверка экономической обоснованности конкретных решений по финансированию проектов.

16. Нужно ли при использовании стоимостных показателей в оценке проекта учитывать инфляционный фактор?

- а) да;
- б) нет.

17. Разность между чистой текущей стоимостью и первоначальной суммой инвестиций +75. Выгоден ли оцениваемый проект?

- а) да;
- б) нет.

18. Интеллектуальная собственность является:

- а) национальным юридическим понятием?
- б) международным.

19. Является ли выход на рынок технологий результатом инновационной деятельности?

- а) да;
- б) нет.

20. Можно ли управлять эффективностью затрат на использование новшеств?

- а) да;
- б) нет.

21. Наличие научно-исследовательских подразделений в составе учреждения, предприятия, фирмы зависит от организационно-правовой формы собственности?

- а) да;
- б) нет.

22. К какому сектору науки относятся университеты?

- а) государственному;
- б) предпринимательскому
- в) высшего образования.

23. Фирмы, специализирующиеся на создании новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка относятся к:

- а) венчурным;
- б) коммутантам
- в)эксплерентам.

24. При зрелости инновационного продукта на рынке:

- а) резко возрастают объем продаж и прибыли
- б) объем продаж и прибыли уже не растет
- в) объем продаж и прибыли растут, но медленно

Тема 8. Источники инновационных идей и финансирование разработок инноваций

ЗАДАНИЕ 1. Тестирование

Вариант А.

1. Научно-техническая новизна это свойство инновации.

А)да

Б)нет

2. Коммерческая реализуемость – это свойство инновации.

А)да

Б)нет

3. Фирмы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств, - это

а) пациенты;

б) виоленты;

в) коммунтанты.

Вариант В.

1. Инновационный менеджер имеет дело с:

а) составлением бизнес-планов?

б) проектированием новшеств?

в) управлением инновационными процессами?

2. Что из перечисленного ниже относится к инновациям на входе в предприятие?

а) изменения в выборе и использовании сырья и оборудования;

б) новая технология производства в гальваническом цехе

в) создание новой управленческой структуры

3. Могут ли научные исследования и разработки быть основной деятельностью лаборатории научной организации труда машиностроительного завода?

а) да;

б) нет

4. Имеют ли в России перспективы развития ФПП?

а) да;

б) нет.

5. Для фирм, основывающих свою деятельность на принципах предпринимательской конкуренции характерна стратегия:

а) наступательная;

б) оборонительная;

в) имитационная.

6. Кто относится к персоналу, занятому исследованиями и разработками?

а) менеджер учебного отдела;

б) старший научный сотрудник НИЧ института;

в) декан факультета.

7. Эффективность НИОКР зависит от того, насколько учтена рыночная потребность?

- а) да;
- б) нет.

8. Что из перечисленного ниже относится к начальной стадии жизненного цикла:

- а) разработка технического задания НИР?
- б) проведение ОКР?
- в) подготовка производства?

9. Учитывается ли ситуация "конфликта интересов" при подборе экспертов :

- а) да?
- б) нет?

10. Какой проект следует поддержать?

- а) приведенные затраты 1,8
- б) приведенные затраты 2,0.
- в) приведенные затраты 2,5.

11. Расчет периода окупаемости базируется на:

- а) прибыли?
- б) денежном потоке с приведением инвестируемых средств в инновации

и суммы денежного потока к настоящей стоимости?

12. Товарный знак служит ориентиром при выборе товара:

- а) да?
- б) нет?

13. НОУ-ХАУ имеют вещественную форму:

- а) да?
- б) нет?

14. Технологические знания являются:

- а) материальным продуктом?
- б) нематериальным продуктом?

15. К какому виду имущества относятся товарные знаки ?

- а) основным средствам;
- б) оборотным активам?
- в) нематериальным активам?

16. Какой метод контроля качества наиболее эффективен?

- а) выборочный;
- б) сплошной.

17. Какие из перечисленных задач решает первый уровень экспертизы?

- а) предварительное рассмотрение проекта;
- б) формализация результатов экспертизы на рейтинговой основе;
- в) оформление заключения по проекту.

18. Нужно ли при использовании стоимостных показателей в оценке проекта учитывать инфляционный фактор?

- а) да;
- б) нет.

19. При каких условиях эксперт сомневается в выполнении заявленной работы в срок?

- а) четкость изложения недостаточная, проработка решения проблемы отсутствует;
- б) сформулированная проблема известна в науке.

20. Материальные результаты инновационной деятельности выступают в виде

- а) новых машин и оборудования;
- б) товарных знаков;
- в) лицензий.

Тема 9. Классификация инноваций. Процесс планирования и внедрения новшеств

ЗАДАНИЕ 1. Тест.

Вариант А.

1. Результатом инновационной деятельности является:

- А) практически разработанная новая технология
- Б) получение патента на открытие
- В) открытие новых принципов производства

2. По области применения инвестиции классифицируются:

- А) управленческие
- Б) быстрые
- В) транснациональные

3. По масштабу инновации классифицируются:

- А) региональные
- Б) равномерные
- В) промышленные

4. Показателям эффективности инноваций относятся:

- А) социальные
- Б) культурные
- В) количественные

5. Улучшение коммунально-бытовых условий труда, снижения затрат ручного труда это инновации:

- А) экономические
- Б) социальные
- В) экологические

6. Какие составляющие не относятся к категории «новая экономика»?

- А) поведенческая;
- Б) финансовая;
- В) информационная;
- Г) инновационная.

7. К основным классификационным характеристикам инновации относятся:

- А) длительность разработки;
- Б) сфера приложения;
- В) степень новизны;
- Г) характер результата (объекта инновации).

8. К основным классификационным характеристикам инновации не относятся:

- А) стоимость разработки;
- Б) источник инновационной идеи;
- В) характер организации исследовательских работ;
- Г) совместимость инновации с плановым периодом.

9. По степени новизны различают следующие типы инновации:

- А) революционные;
- Б) архитектурные;
- В) технологические;
- Г) новые для внедряющего предприятия.

10. Модифицирующие инновации обеспечивают:

- А) технологический прорыв;
- Б) низкие затраты;
- В) стратегические изменения;
- Г) пониженные риски.

11. Заимствованные инновации:

- А) повышают издержки;
- Б) повышают технологический уровень;
- В) повышают агрессивность стратегии предприятия;
- Г) повышают качество продукции.

12. По характеру результатов (объекту) различают следующие типы инновации:

- А) товарно-продуктные;
- Б) информационные;
- В) технико-технологические;
- Г) рыночно-сетевые.

13. Для какого типа инноваций характерна ориентация на ценовую конкуренцию:

- А) товарно-продуктных;
- Б) технико-технологических;
- В) организационно-управленческих;
- Г) комплексных.

14. По масштабу инновации классифицируется:

- А) региональные;
- Б) равномерные;
- В) промышленные.

15. Улучшение коммунально-бытовых условий труда, снижения затрат ручного труда это инновации:

- А) экономические;
- Б) социальные;
- В) экологические.

16. Существуют продуктовые инновации.

- А) да
- Б) нет

17. Инновация – это конечный результат инновационной деятельности.

- А) да
- Б) нет

18. Существуют управленческие инновации.

- А) да
- Б) нет

19. Инновация и новшество это одинаковые понятия.

- А) да
- Б) нет

20. Назовите известные вам классификации инноваций.

- А) Естественные и искусственные
- Б) По распространённости, по месту в производственном цикле, по преемственности, по охвату ожидаемой доли рынка, по инновационному потенциалу
- В) По технологическим параметрам, по типу новизны, по месту в системе, по глубине вносимых изменений

21. Что из нижеперечисленного является продуктовыми инновациями и процессными?

- А) Эти инновации основаны на применении новых материалов, полуфабрикатов, комплектующих
- Б) Эти инновации основаны на применении новых технологий, новых методов организации производства, новых организационных структур в

составе предприятия

22. Как распределяются инновации по типу новизны для рынка?
- А) Новые для отрасли в мире, новые для отрасли в стране, новые для предприятия
 - Б) Локальные, системные, стратегические
 - В) Абсолютно новые, относительно новые.
23. Какие направления классификации инноваций в большей мере отражают новизну и инновационные изменения?
- А) Радикальные, комбинаторные, совершенствующие
 - Б) Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные
 - В) Заменяющие, отменяющие, возвратные, открывающие, ретровведения
24. Назовите инновации системной структуры предприятия.
- А) Управление венчуром, организация по научным дисциплинам, управление проектом, предметно-производственная специализация, матричная организация
 - Б) Малый бизнес, средний бизнес, крупный бизнес
 - В) Эксплеренты, патенты, виоленты, коммутанты
25. По какому признаку дана классификация инноваций на единичные и диффузные?
- а) по распространенности;
 - б) по инновационному потенциалу;
 - в) по преемственности.
26. В зависимости от глубины вносимых изменений инновации подразделяются на:
- а) радикальные;
 - б) научные;
 - в) модификационные;
 - г) улучшающие;
 - д) процессные;
 - е) предметные.

Вариант В.

1. К какому типу инноваций относится разработка и освоение производства низковольтных безначальных магнетронов:

- а) новые для отрасли в мире;
- б) новые для отрасли в стране;
- в) новые для данного предприятия.

2. Разработка нового поколения мягких бронезащитных пакетов на основе арамидных материалов, выполненная НИИ КмиТП МГТУ им.

Баумана относится к:

- а) к продуктовым инновациям;
- б) процессным инновациям.

3. Можно ли отнести к стратегическим инновациям разработанную ГНЦ РФ «Строительство г. Москва» систему экологической защиты подземных вод, реки водохранилищ от вредных стоков промышленных предприятий и агрокомплексов?

- а) да;
- б) нет.

4. Что из перечисленного ниже относится к инновациям на входе в предприятие:

- а) изменение в выборе и использование сырья и оборудования;
- б) новая технология производства в гальваническом цехе;
- в) создание новой управленческой структуры.

5. Какие инновации учитывают сферу деятельности предприятия:

- а) технологические;
- б) единичные;
- в) диффузные.

6. Какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны:

- а) стратегические;
- б) замещающие;
- в) радикальные.

7. По какому признаку дана классификация инноваций на сырьевые, обеспечивающие и продуктовые:

- а) по инновационному потенциалу;
- б) по преемственности;
- в) по месту в производственном цикле.

8. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

- а) охватывает технологические изменения продукта;
- б) касается использования усовершенствованного технологического процесса;
- в) предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

9. Освоение нового метода производства пластмассы относится к:

- а) продуктовым инновациям;
- б) процессным.

10. По какому признаку дана классификация инноваций на единичные и диффузные?

- а) по распространенности;
- б) по инновационному потенциалу;
- в) по преемственности.

11. В результате какого процесса уже однажды освоенная инновация распространяется в новых условиях применения?

- а) диффузии;
- б) распространения инновации.

ЗАДАНИЕ 2. Решение задач

Задача 1

На предприятии внедряется новая техника, позволяющая снизить затраты

Показатели	До внедрения	После внедрения
Объем производства	30	30
Отпускная цена продукции	250	250
Себестоимость продукции	220	210

Объем капиталовложений на приобретение, установку и наладку оборудования составляет 400 млн. руб. Норматив $\mathcal{E}_{\text{общ}}$ составляет 0,24.

Определить $\mathcal{E}_{\text{общ}}$ данного мероприятия и сравнит с нормативом.

Задача 2

Частный инвестор решил вложить свои сбережения в ценные бумаги. Исходя из критерия риска необходимо сделать выбор между обыкновенными акциями компаний А и Б, имеющими одинаковую номинальную стоимость, если за предыдущие 10 лет деятельности компаний дивиденды на акцию составили:

Компания	Дивиденды на акцию за прошлые периоды									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А	30	30	30	30	35	35	40	40	40	45
Б	30	30	30	32	32	35	35	40	40	45

Задача 3

На основе данных, представленных в таблице, необходимо определить фактор «бета» обыкновенных акций для отдельных компаний – эмитентов и сделать обоснованный вывод, если известно, что фактическая средняя рыночная доходность всех ценных бумаг составляет 8%.

№ п/п	Компании–эмитенты	Доходность компаний–эмитентов, %
1	А	10
2	Б	7
3	В	12
4	Г	15

Задача 4

Определите сметную стоимость строительства объекта, если известны следующие данные (млн.руб.)

строительные работы (прямые).....	19
работы по монтажу оборудования (прямые).....	1,0
стоимость необходимого оборудования.....	19
дополнительные затраты, связанные со строительством объекта.....	0,5
прочие.....	1,0

При расчете сметной стоимости объекта необходимо иметь в виду, что накладные расходы составляют 18%, а плановые накопления – 8%.

Задача 5

Разработан и утверждён проект на строительство кирпичного завода сметной стоимостью 10 млн. руб. и проектной мощностью 10 млн. шт. в год. Срок строительства по проекту составляет 3 года. Согласно проектной документации цена реализации одной тысячи кирпича – 2000 руб., а себестоимость производства и реализации – 1800 руб. Ставка по налогу на прибыль составляет 24%.

Определите проектную экономическую эффективность капитальных вложений и эффективность при условии сокращения срока строительства на полгода.

Задача 6

Прямые затраты на строительство объекта составили 15 млн.руб.

Определите стоимость строительно-монтажных работ, если известно, что накладные расходы составляют 15%, а плановые накопления 8%.

Тема 10. Инвестиции и инновационный проект

ЗАДАНИЕ 1. Тест.

Вариант А.

1. Развернутое описание намеченных мероприятий содержит:

- А) стратегический прогноз
- Б) стратегический план
- В) текущий план

2. Капитальные вложения – это средства, направленные на:

- А) приобретение и модернизацию основных средств
- Б) закупку дорогостоящих изделий, комплектующих и запасных частей
- В) пополнение оборотных средств

3. Какие варианты получения инвестиций предполагают наибольшее увеличение инвестиций для среднего ООО?

- А) кредит под залог ликвидной недвижимости
- Б) кредит в коммерческом банке
- В) расширение числа учредителей

4. Какие варианты получения инвестиций предполагают наибольшее увеличение инвестиций для среднего ОАО?

- А) вторичная эмиссия акций
- Б) кредит в коммерческом банке
- В) расширение числа учредителей

5. Какими путями целесообразно получить ресурсы для расширения основных средств для организации с преимущественно ручным производством:

- А) за счет собственных средств
- Б) за счет аренды или лизинга
- В) за счет привлечения сторонних инвестиций

6. Какими путями целесообразно получить ресурсы для расширения основных средств для организации с преимущественно автоматизированным производством:

- А) за счет аренды или лизинга
- Б) за счет собственных средств
- В) за счет привлечения сторонних инвестиций

7. Метод отбора инвестиционных проектов с помощью критериев осуществляется:

- А) только по производственным критериям
- Б) только по финансовым критериям
- В) по всему перечню критериев

8. Инвестиции на этапе выхода на рынок направляются на:

- А) опытно- конструкторские работы
- Б) внедренческие работы
- В) освоение производства

9. Что такое инновационный проект?

- А) Конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта.
- Б) Совокупность документов, определяющих систему научно обоснованных целей и мероприятий по решению какой-либо проблемы, организацию инновационных процессов в пространстве и во времени.
- В) Процесс по стратегическому маркетингу, НИОКР, организационно-технологической подготовке производства, производству и оформлению

новшеств, их внедрению (или превращению в инновацию) и распространению в другие сферы (диффузия).

10. Из каких разделов состоит инновационный проект?

А) Фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; опытные, экспериментальные работы

Б) Маркетинг, НИОКР, организационно-технологическая подготовка производства, оформление новшеств, их внедрению (или превращению в инновацию) и диффузия.

В) Содержание и актуальность проблемы; резюме руководителя проекта; дерево целей проекта, построенное на основе маркетинговых исследований и структуризации проблемы; система мероприятий по реализации дерева целей проекта; комплексное обоснование проекта; комплексное обеспечение реализации проекта; характеристика НТС; экспертное заключение проекта; механизм реализации проекта и система мотивации.

11. Каков механизм реализации инновационного проекта?

А) Это методы, основанные на прогнозировании поведения или развития объектов в будущем по тенденциям (трендам) его поведения в прошлом.

Б) Механизм реализации проекта включает структуру инновационной организации, положения о ее подразделениях и должностные инструкции, оперативно-календарные планы и сетевые модели, оперограммы управления проектом, планы комплексного обеспечения, контроля, координации и регулирования выполнения заданий, задач и целей проекта.

В) Это методы прогнозирования элементов полезного эффекта, затрат и других, основанные на установлении зависимостей между параметрами объекта и организационно-технического уровня производства, с одной стороны, и полезным эффектом или элементами затрат – с другой.

12. Какие основные элементы включает понятие «экспертиза инновационного проекта»?

А) а) Проведение сравнения технико-экономических параметров разработки с запланированными; б) определение причин выявления расхождений; в) разработку мероприятий по устранению обнаруженных расхождений и организацию работ по устранению недоделок.

Б) 1) Проверка финансовой отчетности; 2) паспортизация; 3) выявление невыполненных обязательств; 4) завершение невыполненных обязательств.

В) Качество системы нормативно-методических, проектно-конструкторских и других документов, входящих в состав проекта и систему инновационного менеджмента; профессионализм руководителя проекта и его команды; научно-технический потенциал и конкурентоспособность инновационной организации; достоверность выполненных расчетов, степени риска и эффективности проекта; качество механизма разработки и реализации проекта, возможности достижения поставленных целей.

13. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений, - это:

- а) долгосрочные затраты;
- б) текущие затраты;
- в) нет правильного ответа.

14. Инновационный проект это:

- а) форма целевого управления инновационной деятельностью;
- б) комплект документов;
- в) новация.

Вариант В.

1. Где осуществляется внешняя подготовка производства новой техники?

- а) в проектных и научно-исследовательских институтах, конструкторских бюро;
- б) на самом предприятии.

2. Для какой цели применяются показатели трудоемкость изготовления изделия в нормо-часах и удельная материалоемкость изделия?

- а) для инженерного прогнозирования;
- б) параметрической оптимизации;
- в) для оценки технологичности конструкции.

3. Достаточно ли для экспертизы инновационного проекта сравнения положений "до" и "после"?

- а) да;
- б) нет.

4. План финансирования инновационного проекта должен учитывать риск?

- а) да;
- б) нет.

5. Как устанавливается в рыночной экономике норматив эффективности капитальных вложений?

- а) централизованно;
- б) непосредственно фирмой на уровне процентной ставки.

6. К какому виду имущества относятся промышленные образцы?

- а) текущим активам;
- б) внеоборотным (постоянным) активам.

7. Выход на рынок технологий характеризует эффективность инновационной деятельности?

- а) да;
- б) нет.

8. Какой показатель отражает эффективность инновационного проекта на региональном уровне?

- а) народнохозяйственная экономическая эффективность;
- б) коммерческая
- в) бюджетная.

9. Какое решение должен принять эксперт по инновационному проекту, если автором впервые сформулирована и научно обоснована проблема исследования?

- а) проект заслуживает безусловной поддержки;
- б) проект может быть поддержан;
- в) проект заслуживает поддержки.

10. Может ли быть принято положительное решение в отношении инновационного проекта, если расчетная норма рентабельности меньше требуемой инвестором:

- а) да;
- б) нет.

11. Метод отбора инвестиционных проектов с помощью критериев осуществляется:

- а) только по производственным критериям
- б) только по финансовым критериям
- в) по всему перечню критериев

12. Инвестиции на этапе выхода на рынок направляются на:

- а) опытно- конструкторские работы
- б) внедренческие работы
- в) освоение производства

13. Капитальные вложения – это средства, направленные на:

- а) приобретение и модернизацию основных средств
- б) закупку дорогостоящих изделий, комплектующих и запасных частей
- в) пополнение оборотных средств

ЗАДАНИЕ 2. Решение задач.

Задача 1

Предусмотрено строительство 3 крупных предприятий. Норматив $\mathcal{E}_{\text{общ}}$ капиталовложений составляет 0,2.

№	Капвложения млн руб	Годов объем произ. тов. прод.	С/с годов объем произ тов прод
1	14000	42855	39130
2	15000	48000	43790
3	20000	71056	64650

Определить $\mathcal{E}_{\text{общ}}$ всех капиталовложений и по отдельным предприятиям.

Задача 2

Имеются следующие данные о производстве и реализации обоев с поглощающим покрытием.

Показатели	Единица измерения	Величина показателя
Объем реализации	тыс. рулонов	300
Выручка от реализации	млн. руб	22588
Себестоимость продукции	млн. руб	8444

Определить экономический эффект (прибыль) от производства и реализации обоев за расчетный период.

Задача 3

Имеется 3 варианта производства продукции

варианты	Инвестиции	Себестоимость годового производства	Годовой объем производства продукции
1	2000	1000	250
2	3120	910	260
3	3710	848	165

Определить наиболее эффективный вариант.

Задача 4

Объем инвестиций строительства объекта производственного назначения отрасли на планируемый год составляет 220 млн.руб., дополнительные затраты на формирование оборотных средств планируемому году составит 50 млн.руб., а прирост прибыли 55 млн.руб. определить общую экономическую эффективность инвестиций.

Задача 5

Возможно осуществление двух новых проектов, сопряженных с риском. Первый проект сулит получение в течение года прибыли 15 млн руб. с вероятностью 0,4, но не исключается и убыток (вероятность его равна $1 - 0,4 = 0,6$) 2 млн руб. Второй проект обещает прибыль 10 млн руб. с вероятностью 0,5; возможный убыток здесь имеет вероятность 0,5 и может составить 8 млн руб.

Какой проект предпочтительней с точки зрения ожидаемой прибыли?

Тема 11. Эффективность инноваций и инвестиций. Коммерческий риск при инвестициях в инновации

ЗАДАНИЕ 1. Тест.

1. Безубыточность инновационной деятельности предусматривает:
 - А) возмещение затрат
 - Б) обеспечение целевой прибыли
 - В) получение минимальной прибыли

2. Реальные инвестиции включают в себя:
 - А) приобретение валюты и ценных бумаг
 - Б) приобретение драгоценных металлов и камней
 - В) приобретение средств производства и земли

3. Безопасность инновационных вложений предусматривает:
 - А) отсутствие риска потерь капитала
 - Б) получение процента и дивиденда
 - В) увеличение капитала
4. Срок окупаемости инновации заканчивается после:
 - А) начала получения выручки от реализации
 - Б) возвращения затраченных средства
 - В) полного расчета с партнерами и поставщиками

5. Инновационная неопределенность и риски по сравнению с таковыми прочих бизнес-процессов:
 - А) выше;
 - Б) ниже;
 - В) несоизмеримы;
 - Г) все зависит от конкретных условий.

6. Методом оценки экономической эффективности инвестиционных проектов может быть:
 - а) метод чистого дисконтированного дохода;
 - б) метод индекса доходности и рентабельности проекта;
 - в) метод срока окупаемости;
 - г) метод внутренней нормы доходности;
 - д) метод расчета точки безубыточности проекта.

7. Чем для внешнего инвестора является показатель "цена собственного капитала"?
 - а) нижним пределом рентабельности;
 - б) гарантией возврата вложенных средств;
 - в) единственным критерием для принятия решения о вложении средств.

8. Какой проект следует поддержать?
- а) приведенные затраты 1.8 д.е.
 - б) приведенные затраты 2.0 д.е.
 - в) приведенные затраты 2.5 д.е.
9. Какой эффективности уделяется наибольшее внимание на микроуровне?
- а) народнохозяйственной;
 - б) бюджетной;
 - в) коммерческой.
10. К источникам финансирования инновационного проекта не относятся:
- а) собственные средства;
 - б) оборотные средства;
 - в) заемные средства;
 - г) спонсорские средства.
11. Риск в инновационной деятельности может быть:
- а) чистый;
 - б) спекулятивный;
 - в) скрытый;
 - г) финансовый.
12. Предложены к внедрению два изобретения. Выберите наиболее рентабельное, если:
- а) инвестиции — 450 д.е. предполагаемый доход — 650 д.е.
 - б) инвестиции — 1200 д.е. предполагаемый доход — 1500 д.е.
13. Что определяется с помощью дисконтирования?
- а) норма рентабельности;
 - б) чистая текущая стоимость проекта;
 - в) период окупаемости.
14. Какое из трех изобретений следует отобрать как наиболее эффективный вариант?
- а) приведенные затраты 25 млн. д.е.
 - б) приведенные затраты 12 млн. д.е.;
 - в) приведенные затраты 27 млн. д.е.
15. Какой из эффектов характеризуют показатели влияния инноваций на окружающую среду?
- а) экономический;
 - б) финансовый;
 - в) экологический.
16. Затраты труда на производство нематериального продукта отличаются от затрат труда на производство материального продукта?
- а) да;
 - б) нет.

17. Следует ли учитывать риск при финансировании инновационного проекта?

- а) да;
- б) нет.

ЗАДАНИЕ 2. Решение задач

Задача 1

Предложены к внедрению 3 изобретения. Определить. Какое из них наиболее рентабельное (индекс доходности)

№	Инвестиции (млн. руб)	Предполагаемый доход (млн. руб)
1	546,5	640,2
2	650,6	977,5
3	1250,0	1365,5

Задача 2

$C_1=8,5$ млн.руб	$K_1=10$ млн.руб
$C_2=7$ млн.руб	$K_2=20$ млн.руб
$C_3=6$ млн.руб	$K_3=30$ млн.руб
$C_4=5$ млн.руб	$K_4=35$ млн.руб

Определить наибольший коэффициент эффективности и наименьший срок окупаемости вложений использованием по парного сравнения

Задача 3

Имеется 2 варианта производства продукции на специализированном заводе и на комбинате. Определить 1) какой вариант эффективен по величине годового эффекта 2) по получению дополнительной прибыли, 3)общая абсолютная эффективность инвестиций к сроку их окупаемости.

Показатели	Объем производства (тонна)	Затраты на 1 руб. товарной продукции	Оптовая цена (за тонну руб.)	Инвестиции (Тыс.руб)
Специализированный завод	750	60	500	500
Комбинат	700	65	500	500

Задача 4

На предприятии внедряется новая техника, её внедрение позволит снизить затраты на топливо, энергию, сырье и т.д.

Показатели	До внедрения	После внедрения
Объем производства	30	30
Отпускная цена	250	250
Себестоимость	220	210

Объем инвестиций на приобретение, установку и наладку оборудования составляет 400 млн. руб. Норматив $\mathcal{E}_{\text{общ}}=0,24$.

Определить $\mathcal{E}_{\text{общ}}$ данного мероприятия и сравнить с нормативной величиной.

Задача 5

Определить экономию материальных затрат на предприятии на основе следующих данных.

Показатели	До внедрения	После внедрения
Объем товарной продукции (млн.руб)	60	72
Материальные затраты (млн.руб)	40	43

Задача 6

Разрабатывается 2 варианта проекта строительства промышленного предприятия.

Показатели	Вариант 1	Вариант 2
Годовой объем производства продукции	800	900
Инвестиции	12800	18900
Себестоимость годового производства	13600	13500

Определить наиболее экономичный вариант строительства промышленного объекта.

Задача 7

Определить экономический эффект от использования новой машины и величину удельных затрат.

Показатели	Годы						
	1	2	3	4	5	6	7
Результат	9250	9312	11562	18750	26250	28750	34688
Инвестиц. Затраты	8996	4233	9213	13140	18396	20148	17301
Коэффициент дисконтир-я при банковской ставке 10%	0,9091	0,82264	0,7513	0,6830	0,6209	0,5645	0,5645
$\mathcal{E}(\partial)$	231	4178	1765	3832	4877	4856	9815
$Ky\partial$	0,884	0,374	0,599	0,479	0,435	0,396	0,282

Задача 8

Определить показатели рентабельности инвестиций по вариантам А, Б и В

Варианты	Инвестиции, тыс.руб.	Чистый доход, тыс.руб.
А	4212,69	4377,1

Б	4223,14	4386,19
В	4246,36	4443,3

Задача 9

Предприниматель собирается инвестировать 15 млн. руб. При этом он должен выбрать один из двух инвестиционных проектов.

1) По первому проекту он получит:

- к концу первого года - 6 млн руб.;
- к концу второго года - 8 млн руб.;
- к концу третьего года - 10 млн руб..

2) По второму проекту он получит весь доход к концу третьего года - 25 млн руб.

Процентная ставка (коэффициент дисконтирования) равна 10 % годовых.

Какому проекту отдать предпочтение?

Задача 10

Предприниматель решил инвестировать в некоторый проект 10 млн руб. с таким расчетом, чтобы через пять лет получить 15 млн руб.

Какова при этом должна быть процентная ставка (коэффициент дисконтирования)?

Задача 11

Арендодатель предложил арендатору два варианта уплаты за аренду имущества сроком на 6 лет:

- заплатить сразу 10 млн руб. и по 1 млн руб. ежегодное течение срока аренды; либо
- заплатить сразу 3 млн руб. и по 2 млн руб. ежегодно в течение срока аренды.

Процентная ставка (коэффициент дисконтирования) равна 10 % годовых.

В каком случае арендодатель получит к концу срока аренды больший суммарный доход? (Проверьте вначале свою интуицию.)

Задача 12

Вы собираетесь сформировать портфель акций (т.е. определить их состав), приобретая акции у различных предприятий.

Какова должна быть, по вашему мнению, структура этого портфеля: сколько процентов в нем должны составлять акции крупных, средних и мелких предприятий?

Задача 13

Предприниматель планирует ежегодно увеличивать выпуск продукции на 5 %.

Чему будет равен выпуск продукции через 4 года, если сейчас он составляет 30 тыс. единиц?

Задача 14

Малое предприятие приобрело оборудование на сумму 100 млн руб. По закону о малых предприятиях предусмотрен ряд льгот по налогообложению:

- 50 % прибыли, направленной на приобретение оборудования, в течение первого года его эксплуатации не облагается налогом на прибыль;
- не облагаются налогом на прибыль также амортизационные отчисления за первый год по этому оборудованию.

За этот же срок предусматривается ускоренная амортизация, норма которой по данному виду оборудования составляет 30 %. Ставку налога на прибыль примем равной 32 % (0,32).

Сколько денег всего выигрывает малое предприятие за счет общего сокращения налога на прибыль за первый год деятельности?

Задача 15

Предприниматель решил выстроить цех, получая финансирование от банка в кредит. Стоимость строительства - 300 млн руб. Продолжительность строительства - 3 года. Стоимость кредита - 10 % в год. Банк предлагает два варианта финансирования:

- равномерно: по 100 млн руб. в год;
- по нарастающей: в первый год 60, во второй 100 и в третий 140 млн руб.

Какой вариант финансирования для предпринимателя выгоднее?

Задача 16

Необходимо принять решение об инвестировании некоторого капитала в один из двух проектов:

- проект № 1 сулит прибыль в размере 50 млн руб. с вероятностью 40 %;
- проект № 2 сулит прибыль в размере 80 млн руб. с вероятностью 20 %.

Какому проекту отдать предпочтение как наиболее прибыльному? (Проверьте вначале свою интуицию.)

Задача 17

Необходимо выбрать один из двух типов объектов для вложения капитала. Анализ статистической информации инвестирования аналогичных проектов показывает:

При вложении капитала в объекты типа А:

- прибыль 15 млн руб. имела место в 40 случаях,
- прибыль 20 млн руб. имела место в 20 случаях,
- прибыль 25 млн руб. имела место в 15 случаях.

- При вложении капитала в объекты типа Б:
- прибыль 12 млн руб. имела место в 60 случаях,
- прибыль 16 млн руб. имела место в 48 случаях,
- прибыль 24 млн руб. имела место в 36 случаях.

Необходимо выбрать тип объектов для вложения капитала, обеспечивающий наибольшую прибыль.

Задача 18

Возможно осуществление двух новых проектов, сопряженных с риском. Первый проект сулит получение в течение года прибыли 15 млн руб. с вероятностью 0,4, но не исключается и убыток (вероятность его равна $1 - 0,4 = 0,6$) 2 млн руб. Второй проект обещает прибыль 10 млн руб. с вероятностью 0,5; возможный убыток здесь имеет вероятность 0,5 и может составить 8 млн руб.

Определить, какой проект предпочтительнее с точки зрения меньшего различия в вероятностях прибылей и убытков (как бы более осторожный)?

Тема 12. Проблемы нововведений и государственная поддержка инновационной деятельности

ЗАДАНИЕ 1. Тест.

1. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:
 - а) охватывает технологические изменения продукта;
 - б) касается использования усовершенствованного технологического процесса;
 - в) предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

2. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: "массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?
 - а) виолентный;
 - б) пациентный;
 - в) эксплерентный;
 - г) коммутантный.

3. Какой вид лицензии предполагает полный отказ лицензиара от самостоятельного использования изобретения:
 - а) неисключительная лицензия;
 - б) исключительная лицензия;
 - в) полная лицензия.

4. Что относится к нормативно-правовым факторам государственного регулирования инновационной деятельности:

- а) развитие рыночных отношений;
- б) содействие развитию инновационной инфраструктуры;
- в) создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере;
- г) гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности.

5. Кто проводит экспертизу проектов в области гуманитарных и общественных наук?

- а) министерство науки и технологии;
- б) институт экономики РАН;
- в) Российский гуманитарный научный фонд и Российский фонд фундаментальных исследований.

6. Функции государства в инновационной сфере это:

- а) аккумуляция средств;
- б) стимулирование инноваций;
- в) координация инновационной деятельности;
- г) правовое обеспечение;
- д) кадровое обеспечение.

7. Не является основным направлением государственной инновационной политики:

- а) поддержка фундаментальных исследований, направленных на получение результатов, революционизирующих науку и технику;
- б) приобретение неовещественной технологии в форме патентов, ноу-хау, торговых марок, программ и т.д.;
- в) финансирование поисковых НИОКР для создания новой техники и технологии с опережающими техническими решениями для последующей передачи результатов в среду материального производства;
- г) создание законодательной и информационной базы, обеспечивающей экономическую заинтересованность производителей в осуществлении инноваций.

8. Государственная инновационная политика – это:

- а) совокупность действий органов государственного управления, имеющих определенную цель, средства достижения цели;
- б) определение органами государственной власти РФ целей инновационной деятельности;
- в) определение органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ целей инновационной стратегии и

механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов;

г) выбор на основе учета целей, состояния внешней среды и потенциала направлений инновационной деятельности государства.

Тема 13. Предпринимательские стратегии и стратегия инноваций (НИОКР)

ЗАДАНИЕ 1. Тест.

Вариант А.

1. Стратегическое планирование инноваций охватывает срок:

А) свыше 5 лет

Б) от 1 до 3 лет

В) от 3 до 5 лет

2. Выход на новые рынки с новым товаром предусматривается:

А) стратегией проникновения

Б) стратегией развития

В) стратегией диверсификации

3. Какие следует учитывать факторы при выборе инновационных стратегий?

А) Фактор риска. Он предполагает знание уровня риска, который организация считает приемлемым для каждого из принимаемых решений.

Б) Фактор знания прошлых стратегий и результатов их применения.

В) Фактор стабильности функционирования предприятия

Г) Фактор времени. К сожалению, нередко хорошие идеи терпели неудачу потому, что были предложены к осуществлению в неподходящий момент.

Д) Фактор экономической ситуации в стране

Е) Фактор реакции на владельцев. Стратегический план разрабатывается менеджерами организации, но часто акционеры, безусловно, могут оказывать силовое давление на его изменение.

4. Каковы способы разработки инновационных стратегий?

А) Сверху вниз, снизу вверх, слева направо, справа налево

Б) По горизонтали, по вертикали, по диагонали

В) Сверху вниз, снизу вверх, с привлечением специализированной консалтинговой организации.

5. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:

а) продуктовая;

б) функциональная;

в) ресурсная;

г) организационно-управленческая;

д) ситуационная.

6. Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях («звезды»), выбирают стратегию:

- а) роста;
- б) стратегию ограниченного роста;
- в) стратегию отсечения лишнего.

7. При наступательной стратегии затраты на нововведения:

- а) высокие;
- б) средние;
- в) низкие.

8. Относительно внешней среды инновационная стратегия может быть:

- а) наступательная;
- б) оборонительная;
- в) адаптационная;
- г) ситуационная.

Вариант В.

1. Что такое стратегия?

- а) средство достижения цели;
- б) детальный план достижения цели;
- в) контроль за ходом достижения цели.

2. С выбором стратегии связана разработка планов проведения исследований и разработок?

- а) да;
- б) нет.

3. Какая из фаз стратегического планирования является наиболее сложной?

- а) формулировка стратегии;
- б) придание стратегии формы;
- в) оценка и контроль.

4. Венчурный бизнес характерен для:

- а) крупных фирм;
- б) средних фирм;
- в) малых фирм.

5. Для фирм, основывающих свою деятельность на принципах предпринимательской конкуренции характерна стратегия :

- а) наступательная;
- б) оборонительная;
- в) имитационная.

6. Может ли фирма пользоваться услугами консультантов при выработке стратегии?

- а) да;
- б) нет.

7. По отношению к инновационному процессу различают следующие типы стратегий развития:
- а) венчурная;
 - б) быстрого возврата капитала;
 - в) дифференциация;
 - г) имитационная.
8. Инновационная и венчурная инвестиционные стратегии совпадают:
- а) при разработке принципиальной инновации;
 - б) при внутрифирменном венчуре;
 - в) при венчуре сопровождения;
 - г) при разработке модифицирующей инновации.
9. Какие из перечисленных рисков не характерны для инновационной инвестиционной стратегии?
- а) страновой;
 - б) инновационный;
 - в) коммерческий;
 - г) технологический.
10. Необходимым условием успешной реализации имитационной стратегии является:
- а) финансовая мощь фирмы-инвестора;
 - б) быстрое освоение реальных инвестиций;
 - в) эффективный маркетинг;
 - г) сегментация рынка.
11. Для имитационной стратегии не свойствен:
- а) инновационный риск;
 - б) технологический риск;
 - в) коммерческий риск;
 - г) регулярные риски.
12. Какие риски минимизирует венчурная стратегия!
- а) финансовый;
 - б) технологический;
 - в) макроэкономические;
 - г) инновационные.
13. Стратегия, изначально нацеленная на устойчивое лидирующее положение это:
- а) «Врываюсь первым и наношу массированный удар»;
 - б) «Нападать быстро и неожиданно»;
 - в) Поиск и захват «экологической ниши».
14. Добиться монопольного положения на небольшом рынке относится к стратегии:
- а) «Врываюсь первым и наношу массированный удар»;
 - б) «Нападать быстро и неожиданно»;
 - в) Поиск и захват «экологической ниши».
15. К стратегии НИОКР относится:

- а) Распределение между сферами управления;
- б) Распределение между проектами;
- в) Продуктивно - рыночный ассортимент.

Перечень вопросов по дисциплине для самостоятельного изучения

1. Инновационный менеджмент. Определение, сущность, значение.
2. Цели, принципы и ценности инновационного менеджмента.
3. Понятие о стратегическом и оперативном инновационном менеджменте.
4. Этапы управления инновационной деятельностью.
5. Научные подходы к инновационному менеджменту. Поведенческий, процессный, социально-психологический подходы.
6. Системный подход к инновационному менеджменту.
7. Инновационное проектирование как специальный вид инновационного менеджмента.
8. Особенности функций и методов инновационного менеджмента.
9. Планирование, его сущность, виды, мероприятия.
10. Организация как функция инновационного менеджмента.
11. Коммуникации, их направления, способы и формы. Виды коммуникаций.
12. Управление мотивацией.
13. Процесс координации в инновационном менеджменте.
14. Контроль, его виды, объекты, масштабы. Методы контроля.
15. Принятие решений как функция менеджмента.
16. Методы инновационного менеджмента и их сравнительная характеристика.
17. Понятие об инновационной деятельности, ее цели, задачи, мотивы, основные виды
18. Системный подход к инновационной деятельности. Свойства инновационных систем, принципы оптимального функционирования.
19. Виды инноваций и их классификация.
20. Инновационная сфера и ее составляющие.
21. Классификация инновационных организаций и их виды.
22. Инфраструктура инновационной деятельности.
23. Инновационный процесс, основные стадии и механизм.
24. Жизнециклическая концепция новшеств и ее практическое значение.
25. Роль государства в осуществлении инновационной деятельности. Прямые и косвенные методы поддержки инноваций.
26. Структурообразующая и циклообразующая роль инноваций в экономике.
27. Современное состояние инновационной деятельности в России.

28. Организационные формы инновационной деятельности. Виды научных, проектных и инновационных предприятий.
29. Инновационные венчурные фонды. Венчурный менеджмент.
30. Организация производственных инноваций. Понятие об инновационном предпринимательстве.
31. Формы интеграции науки и производства.
32. Роль финансово-промышленных групп в развитии инноваций.
33. Виды рынков инноваций.
34. Маркетинговые исследования рыночной среды инноваций.
35. Формирование спроса на инновации. Позиционирование новшества.
36. Система мероприятий инновационного маркетинга.
37. Анализ инновационных возможностей предприятия.
38. Управление инновационным развитием предприятия. Виды планирования и прогнозирования инноваций.
39. Проектный подход к инновационной деятельности. Организация НИОКР и проектирования.
40. Организационно-технологическая подготовка производства новшества.
41. Управление производством новшества технико-технологическими и организационными факторами.
42. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции.
43. Управление технико-организационным уровнем производства.
44. Особенности управления персоналом в инновационных системах.
45. Принципы управления затратами на инновационную деятельность.
46. Управление инновационным проектом. Понятие инновационного проекта, его идея, жизненный цикл и стадии реализации.
47. Процедура разработки инновационного проекта.
48. Управление реализацией инновационных проектов.
49. Оптимальное управление ресурсными, технико-технологическими и организационными факторами.
50. Проектное управление персоналом.
51. Виды конкурентных преимуществ и их значение.
52. Управление формированием конкурентных преимуществ.
53. Управление, и планирование мероприятий по достижению высокой конкурентной позиции фирмы.
54. Понятие об удержании и утрате конкурентных преимуществ.
55. Понятие об эффективности инновационной деятельности.
56. Формирование стоимостной оценки научно-технического нововведения.
57. Понятие экономического эффекта от внедрения новшества.
58. Оценка экономической эффективности инновационного проекта.
59. Учет проектных рисков в оценке эффективности проекта.
60. Показатели экономической эффективности инновационного проекта.

Тематика рефератов и творческих работ студентов

1. Научно-техническая политика России на современном этапе.
2. Значение инновационной деятельности фирм (предприятий) в условиях переходной экономики.
3. Основные направления государственного регулирования инновационной деятельности.
 4. Структура и закономерности инновационного процесса.
 5. Виды инноваций и содержание инновационной деятельности фирм.
 6. Малое и среднее инновационное предпринимательство.
 7. Волновая и циклическая концепция развития инноваций.
 8. Стратегия конкурентоспособности и проблемы научно-технической политики.
 9. Роль фундаментальных исследований в экономическом развитии.
 10. Понятие и значение прикладных исследований.
 11. Сфера НИОКР и управление НИОКР.
 12. Проблемы внедрения новшеств.
 13. Развитие изобретательства в России.
 14. Критерии оценки (отбора) нововведений.
 15. Задачи инновационного менеджера и содержание его деятельности.
 16. Управление процессами создания новых знаний.
 17. Управление творческим потенциалом.
 18. Управление освоением новшеств.
 19. Социальные и психологические аспекты нововведений.
 20. Государственное регулирование крупномасштабных инновационных процессов.
 21. Инновационная стратегия: выбор и обоснование.
 22. Механизм управления инновациями.
 23. Инновационный рынок: становление и развитие.
 24. Подготовка и организация использования нововведений.
 25. Управление рабочей группой.
 26. Жизнь и деятельность Н.Д. Кондратьева.
 27. Управление персоналом в научных организациях.
 28. Характеристика результатов инновационной деятельности.
 29. Организация научной и инновационной деятельности.
 30. Научная организация как организационная структура инновационного менеджмента.
 31. Оценка опытной базы науки.
 32. Мобильность научных кадров.
 33. Анализ спроса на научно-техническую продукцию.
 34. Управление научно-технической деятельностью.
 35. Управление материально-технической базой науки.
 36. Оценка научного потенциала вуза.

37. Пути привлечения инвестиций в инновационную сферу.
38. Инновации в социальной сфере.
39. Социально-экономические цели научных исследований и разработок.
40. Экспертиза инновационных проектов.
41. Источники финансирования науки и инноваций.
42. Оценка эффективности затрат на научные исследования и разработки.
43. Результативность инновационной деятельности.
44. Роль функционально-стоимостного анализа в управлении качеством; новой продукции.
45. Инновационное предпринимательство.
46. Современные инновации на рынке образовательных услуг.
47. Роль технопарков в современной экономике.
48. Малые инновационные фирмы и их роль в экономике.
49. Применение экспертных оценок в управлении рисками.
50. Количественные методы анализа рисков в инновационной деятельности.

Задачи для самостоятельного решения

Задача 1

В строительной фирме «Индустрия» капитальные вложения в течение отчётного года на производственное развитие предприятия составили 20 млн. руб. Стоимость основных производственных фондов на начало отчётного года оценивалась в 120 млн. руб., в т.ч. активная часть – 50 млн. руб.

Капитальные вложения на развитие производства распределились следующим образом (млн. руб.):

1. На новое строительство.....	10
в т.ч.	
строительно-монтажные работы.....	5
машины и оборудование.....	4
прочие	1
2. На реконструкцию и техническое перевооружение цеха ...	8
в т.ч.	
строительно-монтажные работы.....	3
машины и оборудование.....	4,5
прочие.....	0,5
3. На модернизацию оборудования.....	2

В течение отчетного года выбыло основных производственных фондов (машин и оборудования) на сумму 2 млн. руб.

Определите технологическую, воспроизводственную структуру капиталовложений, а также их влияние на видовую структуру основных производственных фондов.

Задача 2

Производственное предприятие использовало свои инвестиционные ресурсы следующим образом (тыс.руб.):

внедрение новой технологии.....	150
подготовка нового персонала.....	20
поглощение конкурирующих фирм.....	250
на простое воспроизводство.....	50
организация выпуска высоколиквидных товаров.....	130

Рассчитайте долю пассивных и активных инвестиций предприятия, дайте оценку проводимой предприятием инвестиционной политике.

Задача 3

Инвестиционная деятельность предприятия за отчётный период осуществлялась по многим направлениям, млн.руб.:

построен	новый	цех	сметной
стоимостью.....			20
в т.ч.			
строительно-монтажные работы			12
стоимость машин и оборудования.....			7
прочие.....			1
приобретена новая техника.....			5
осуществлена модернизация оборудования.....			2
портфельные инвестиции.....			6.
акции.....			3
облигации.....			2
вложения в активы других предприятий.....			1

Определите технологическую, воспроизводственную структуру капитальных вложений и структуру портфельных инвестиций и сделайте вывод.

Задача 4

В ОАО «Вымпел» на начало отчётного периода стоимость основных фондов составила 600 млн.руб., в т.ч. непроизводственного назначения – 100 млн.руб. Доля активной части в производственных основных фондах равна 57%.

В течение отчётного периода было осуществлено строительство нового цеха:

сметная стоимость его строительства (млн.руб.).....	150
в т.ч.	
строительно-монтажные работы.....	50
машины и оборудование, их монтаж.....	80

прочие..... 20

Определите технологическую структуру капитальных вложений и изменение видовой структуры основных производственных фондов в конце отчётного периода. Сделайте выводы.

Задача 5

Договор финансового лизинга на оборудование стоимостью 100 тыс.руб. заключен сроком на 5 лет, плата лизингодателю за предоставленное оборудование (процентная ставка) составит 30% в год.

Определите величину лизинговых платежей, если выплаты будут осуществляться ежегодно, а по прошествии первого года предполагается их увеличение с постоянным темпом в 10%. При решении задачи используйте западный методический подход.

Задача 6

Завод металлоконструкций приобрёл автоматический сварочный аппарат стоимостью 400 тыс.руб. по договору финансового лизинга. Условия договора лизинга предполагают ежеквартальные выплаты, причём по прошествии первого года их величина будет расти с постоянным темпом 5%. Срок договора – 6 лет, ставка вознаграждения лизингодателю – 8% за квартал.

Определите величину лизинговых платежей, используя западный методический подход.

Задача 7

Холдинговая компания «Полёт» имеет возможность профинансировать инвестиционный проект на 75% за счёт заёмного капитала и на 25% за счёт собственных средств. Средняя процентная ставка за кредит составляет 10%, цена собственного капитала -- 15%. Доходность проекта планируется на уровне 15%.

Определите целесообразность реализации данного инвестиционного проекта.

Задача 8

Перед ОАО «Боровик» стоит вопрос о приобретении новых швейных машин, на покупку которых потребуется 12 млн.руб. Проработка проекта показала, что на 25% он может быть профинансирован за счет дополнительной эмиссии акций, а 75% проекта придётся финансировать за счёт заёмного капитала.

Средняя ставка за кредит составляет 8%, а акционеры требуют доходность на уровне 12%.

Определите какой должна быть доходность проекта в процентах и сумме, чтобы удовлетворить всех инвесторов?

Задача 9

Предприятию «Импульс» для строительства нового цеха «под ключ» требуются инвестиции в размере 350 млн. руб. Предприятие имеет возможность привлечь следующие источники для финансирования инвестиций:

- собственные средства – 70 млн. руб.;
- долгосрочные кредиты банка – до 200 млн.руб.;
- налоговый инвестиционный кредит – 100 млн.руб.

Цена капитала «собственные средства» составляет 20%, долгосрочного кредита банка – 30%, ставка рефинансирования ЦБ РФ – 25%.

Определите наиболее рациональную структуру источников финансирования инвестиций и средневзвешенную цену капитала.

Задача 10

Для финансирования инвестиционного проекта стоимостью 250 млн.руб. производственное предприятие «Щит» привлекает такие источники, как

- амортизационные отчисления..... 50 млн.руб.
- кредиты банка..... 100 млн.руб.
- эмиссия обыкновенных акций..... 75 млн.руб.
- эмиссия привелигированных акций..... 25 млн.руб.

Цена капитала по каждому источнику соответственно составляет: 15%, 25%, 20%, 25%. Предполагается, что срок окупаемости инвестиционного проекта составит 4 года.

Определите средневзвешенную цену капитала, экономически обоснуйте целесообразность реализации инвестиционного проекта и сделайте вывод.

Задача 11

Производственное предприятие «Вымпел» решило взять в аренду оборудование стоимостью 700 тыс.руб. на 3 года, нормативный срок службы которого составляет 5 лет. Согласно договору об аренде годовая плата за арендованное имущество включает: налог на имущество; амортизационные отчисления; прибыль в размере 10% от первоначальной стоимости арендованного имущества.

Оплата за аренду осуществляется ежеквартально.

Определите величину платежа за аренду в целом за первый год и в поквартальном разрезе.

Задача 12

На основе данных, представленных в таблице, определите средневзвешенную цену капитала по каждому варианту и лучший вариант структуры капитала.

Наименование показателя	Возможные варианты структуры капитала					
	1	2	3	4	5	6

Доля заёмного капитала	0	7	13	25	35	50
Доля собственного капитала	100	93	87	75	65	50
Средняя цена собственного капитала	25,0	26,0	26,5	27,0	25,5	26,5
Средняя цена заёмного капитала	28,0	27,5	29,0	30,0	28,5	29,5

Задача 13

Швейная фабрика «Сокол» приобрела по договору лизинга оборудование для нового цеха. Стоимость оборудования – 3000 тыс.руб. Срок договора – 12 месяцев. Нормативный срок службы оборудования – 5 лет, норма амортизации – 20% в год. Лизингодатель для приобретения оборудования использовал банковский кредит по ставке 20% годовых. Предусмотренный в договоре лизинга процент комиссионного вознаграждения составляет 12% в год. В рамках договора лизинга лизингодатель имел расходы по следующим дополнительным услугам: консалтинговые услуги – 10 тыс.руб.; обучение персонала – 50 тыс.руб.

В договоре установлено, что лизингополучатель сможет выкупить оборудование, рассчитайте сумму лизинговых платежей, если: лизинговый платеж облагается НДС по ставке 20%, лизинговые взносы осуществляются ежеквартально по убывающей стратегии выплат.

Задача 14

На предприятии «Южанка» возникла потребность в дополнительных источниках финансирования производственных запасов на сумму 500 тыс.руб. Для удовлетворения возникшей потребности факторинговая компания предлагает заключить договор факторинга (продать дебиторскую задолженность) на следующих условиях:

страховой резерв на случай рисков неплатежей дебиторов..... 20%
комиссионные..... 5%
проценты за факторинговый кредит..... 25%

Определите достаточно ли средств, полученных по договору факторинга, на покрытие возникшей потребности в источниках финансирования, если предприятие имеет платежные требования к покупателю на сумму 700 тыс.руб. Срок погашения платёжных требований составляет 60 дней.

Задача 15

В процессе реализации инвестиционного проекта, предприятие столкнулось с необходимостью привлечения дополнительных источников финансирования оборотного капитала на суму 300 тыс.руб.

Дополнительные источники необходимо изыскать в течение месяца. Предприятие может привлечь кредит по простой ставке в 30% годовых, на три месяца, либо заключить договор факторинга на следующих условиях:

комиссионные – 5%;
резерв на случай рисков неплатежа дебиторов – 20%;

удержанные проценты за предоставленную ссуду – 15%

Определите какой из вариантов финансирования выбрать, если дебиторская задолженность, которую предприятие может продать составляет 500 тыс.руб., а срок её погашения должником – 3 месяца.

Задача 16

Предприятие для финансирования инвестиционного проекта привлекло 10 млн. руб. заёмного капитала и 5 млн. руб. собственных средств. Определите средневзвешенную цену капитала, если акционеры предприятия требуют доходность не ниже 12% годовых, ставка банковского кредита – 30% годовых, доходность инвестиционного проекта – 15%.

Определите целесообразность реализации инвестиционного проекта сопоставив его доходность со средневзвешенной ценой капитала.

Задача 17

Предприятие «Электросигнал» для финансирования инвестиционного проекта привлекло следующие источники:

банковский кредит 15 млн.руб. по ставке 24% годовых
инвестиционный налоговый кредит – 100 млн.руб.
собственные средства – 30 млн.руб.

Цена капитала «собственные средства» составляет 20%, долгосрочного кредита банка – 30%, ставка рефинансирования ЦБ РФ – 23%.

Определите наиболее рациональную структуру источников финансирования проекта и средневзвешенную цену капитала.

Задача 18

На предприятии до проведения технического перевооружения годовой объём выпуска товарной продукции составлял 200 изделий (в стоимостном выражении – 200 тыс.руб.), а затраты на её производство и реализацию – 300 тыс.руб.

Для снижения убыточности предприятия было решено провести техническое перевооружение производства. Капитальные вложения на его осуществление составили 100 тыс.руб. После реализации проекта объём выпуска увеличился на 20%, а затраты на 1 руб. товарной продукции составили 1,1 руб.

Требуется рассчитать абсолютную эффективность капитальных вложений и сделать вывод.

Задача 19

Для обеспечения конкурентоспособности продукции на предприятии приняли решение существенно улучшить её качество. Для реализации этого мероприятия требуются капитальные вложения в размере 300 тыс.руб. Кроме того, предприятие решило приобрести более качественное исходное сырьё и повысить уровень квалификации рабочих.

Исходные данные для экономического обоснования этого решения следующие

Базовый вариант. Объем выпуска (V) – 100000 шт.

Себестоимость единицы продукции – 13 руб., продажная цена (без НДС) – 13 руб.

Проектный вариант. Объем выпуска – 150000 шт.

Себестоимость изготовления единицы продукции – 13 руб., продажная цена (без НДС) – 15 руб.

Задача 20

Муниципальная администрация должна решить вопрос о том, какую систему обогрева - водяную или электрическую – следует включить в проект реконструкции здания больницы. Коэффициент дисконтирования при анализе принимается на уровне 10%. Срок службы водяной системы отопления равен 5 годам, а дисконтированные текущие затраты по её созданию и поддержанию составляет за этот срок 100 млн. руб. Для системы электрообогрева аналогичные показатели составят 7 лет и 120 млн.руб.

Какой из этих вариантов наиболее экономичен.

Задача 21

Компания владеет фабрикой, оборудование которой требует модернизации. Имеются два варианта.

1) инвестировать 40000 долл. сейчас и получить 50000 долл. через три года;

2) инвестировать 40000 долл. сейчас и получить 46000 долл. через год;

Первоначальные затраты единовременны и не требуют других инвестиций в течение 4 лет. Требуемая норма прибыли – 10%. Какой вариант выбрать?

Задача 22

На основе бизнес-плана установлено, что для реализации проекта требуются инвестиции (капиталовложения) в размере 80 тыс.руб. Чистые денежные притоки (чистая прибыль плюс амортизационные отчисления) по годам составили (млн.руб.), 1-й год – 40; 2-й год – 45; 3-й год – 50, 4-й год – 45.

Ставка дисконта составляет 30%.

На основе расчёта общепринятых показателей (ЧДД, индекса доходности, срока окупаемости) сделайте вывод об экономической эффективности реализации данного проекта.

Задача 23

Имеется следующий прогноз относительно доходности акций компании «Дизель»

Прогнозы	1	2	3	4
----------	---	---	---	---

Доходность, %	110	90	80	60
Вероятность, %	20	35	25	20

Требуется определить ожидаемую по акциям доходность.

Задача 24

Определите среднеквадратическое отклонение по акциям компании «Трэвел», если относительно их доходности имеются следующие прогнозы

Прогнозы	Оптимистический	Нормальный	Пессимистический
Доходность	105	80	50
Вероятность	20	60	20

Задача 25

Стоит ли приобретать облигацию номинальной стоимостью 1000 руб. и остаточным сроком обращения 5 лет, имеющей годовую купонную ставку 10%, если облигация в настоящий момент продаётся на рынке за 850 руб., а ожидаемая инвестором доходность к погашению составляет 8%.

Задача 26

Акции ОАО «Импульс» в данный момент характеризуются значением β -коэффициента 0,8. Определите на сколько процентов может измениться доходность акции через полгода, если на этот период доходность рынка может возрасти на 5%?

Задача 27

Определите требуемую доходность по акциям ОАО «Свинг», если имеются следующие данные: доходность по безрисковым ценным бумагам – 10%; ковариация между акциями ОАО и рыночной доходностью – 38%; среднеквадратичное отклонение рыночной доходности – 5%, доходность рынка – 18%.

Задача 28

На предприятии «Заря» производственная мощность за отчётный год составляла 200 тыс. изделий в год. В следующем году запланировано демонтировать два морально и физически изношенных станка. Годовая производительность каждого из них составляет 15 тыс. изделий в год. Вместо них предусматривается установить два современных станка такого же функционального назначения, но годовая производительность каждого из них на 20% больше.

Определите, на сколько увеличится производственная мощность предприятия вследствие установки более производительных станков.

Задача 29

На строительство предприятия потребовались капитальные вложения в сумме 1 млн.руб. Проектная производственная мощность предприятия составляет 100 тыс. условных единиц продукции в год.

В первый год эксплуатации предприятия объём выпуска продукции составил 90 тыс. условных единиц, себестоимость продукции – 900 тыс.руб. (переменные затраты составляют 60%), объём реализации продукции – 1200 тыс.руб.

Во второй год фактическая производственная мощность составила 80 тыс. условных единиц, а объём реализации

$$80 \cdot \frac{1200}{90} = 1066 \text{ тыс.руб.}$$

Определите влияние инновационной деятельности на производственные показатели предприятия.

Раздел 3. Итоговый контроль.

Целью итогового контроля является то, что в результате изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» студент должен овладеть следующими профессиональными компетенциями:

- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций;
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами их реинжиниринга;
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.).

Форма проведения – тестирование. АСУ «СПРУТ» ДГИНХ.

Перечень экзаменационных вопросов по дисциплине

1. Сущность и понятие инноваций.
2. Предмет и сфера приложения инноваций.
3. Инновационный процесс.
4. Этапы инновационного процесса.
5. Инновационная деятельность в туризме
6. Основные причины развития инноваций на туристском рынке.
7. Диверсификация туристских продуктов.
8. Инновации в области информационных и коммуникационных технологий
9. Прогнозирование новаций
10. Процесс создания новшеств

11.Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма

- 12.Планирование научных исследований и разработок
- 13.Роль НИОКР в менеджменте фирмы как субъекта рынка
- 14.Схема процесса разработки и вывода товара на рынок
- 15.Источники инновационных идей
- 16.Финансирование исследований и разработок инноваций
- 17.Классификация инноваций
- 18.Процесс внедрения новшеств
19. Основные этапы инновационного процесса..
- 20.Сферы инновационной деятельности.
- 21.Бюджетная эффективность инноваций.
- 22.Планирование новшеств
- 23.Сущность и источники инвестиций
- 24.Инновационный проект: создание и реализация
- 25.Показатели эффективности инноваций и инвестиций
- 26.Коммерческий риск при инвестициях в инновации
- 27.Проблемы нововведений
- 28.Государственная поддержка инновационной деятельности
- 29.Виды предпринимательских стратегий в инновационной

деятельности

- 30.Стратегия НИОКР и стратегический. менеджмент фирмы
- 31.Стратегический менеджмент инноваций
32. Рынок чистой конкуренции нововведений.
33. Рынок капитала.
34. Общая и сравнительная эффективность.
35. Рынок новшеств.
36. Основные источники инвестиций.
- 37.Маркетинговые исследования инноваций.
38. Народнохозяйственная эффективность инноваций.
- 39.Коммерческая эффективность инновационного проекта.
40. Системный подход управления инновациями.
41. Основные этапы инновационного процесса..
42. Функциональный подход управления инновациями.
- 43.Показатели эффективности инновационного проекта.
- 44.Воспроизводственная структура капитальных вложений.
45. Типы инновационных проблем.
- 46.Особенности государственной поддержки инновационной

деятельности в туризме

- 47.Сферы инновационной деятельности.
- 48.Сравнительная экономическая эффективность.
49. Системный подход управления инновациями.

Задачи для итогового контроля остаточных знаний

по дисциплине

Задача 1

Предусмотрено строительство 3 крупных предприятий. Норматив $\mathcal{E}_{\text{общ}}$ капиталовложений составляет 0,2.

№	Капвложения млн	Годов объем произ. тов.	С/с годов объем произ тов
	руб	проп	проп
1	14000	42855	39130
2	15000	48000	43790
3	20000	71056	64650

Определить $\mathcal{E}_{\text{общ}}$ всех капиталовложений и по отдельным предприятиям.

Задача 2

Имеются следующие данные о производстве и реализации обоев со шумопоглощающим покрытием.

Показатели	Единица измерения	Величина показателя
Объем реализации	тыс. рулонов	300
Выручка от реализации	млн. руб	22588
Себестоимость продукции	млн. руб	8444

Определить экономический эффект (прибыль) от производства и реализации обоев за расчетный период.

Задача 3

Предложены к внедрению 3 изобретения. Определить. Какое из них наиболее рентабельное (индекс доходности)

№	Инвестиции (млн. руб)	Предполагаемый доход (млн. руб)
1	546,5	640,2
2	650,6	977,5
3	1250,0	1365,5

Задача 4

На предприятии внедряется новая техника, позволяющая снизить затраты

Показатели	До внедрения	После внедрения
Объем производства	30	30
Отпускная цена продукции	250	250
Себестоимость продукции	220	210

Объем капиталовложений на приобретение, установку и наладку оборудования составляет 400 млн. руб Норматив $\mathcal{E}_{\text{общ}}$ составляет 0,24.

Определить $\mathcal{E}_{\text{общ}}$ данного мероприятия и сравнит с нормативом.

Задача 5

Разработаны три варианта изобретения на технологию производства изделия. По данным таблицы рассчитать наиболее эффективный вариант.

Показатели	1	2	3
Инвестиции, млн.руб.	22500	27600	19700
Издержки производства на одно изделие, тыс.руб.	13600	14700	13700
Годовой объём производства, тыс.руб.	700	1100	2500

Задача 6

$C_1=8,5$ млн.руб	$K_1=10$ млн.руб
$C_2=7$ млн.руб	$K_2=20$ млн.руб
$C_3=6$ млн.руб	$K_3=30$ млн.руб
$C_4=5$ млн.руб	$K_4=35$ млн.руб

Определить наибольший коэффициент эффективности и наименьший срок окупаемости вложений использованием по парного сравнения

Задача 7

Имеется 3 варианта производства продукции

варианты	Инвестиции	Себестоимость годового производства	Годовой объём производства продукции
1	2000	1000	250
2	3120	910	260
3	3710	848	165

Определить наиболее эффективный вариант.

Задача 8

Имеется 2 варианта производства продукции на специализированном заводе и на комбинате. Определить 1) какой вариант эффективен по величине годового эффекта 2) по получению дополнительной прибыли, 3)общая абсолютная эффективность инвестиций к сроку их окупаемости.

Показатели	Объём производства (тонна)	Затраты на 1 руб. товарной продукции	Оптовая цена (за тонну руб.)	Инвестиции (Тыс.руб)
Специализированный	750	60	500	500

завод				
Комбинат	700	65	500	500

Задача 9

На предприятии внедряется новая техника, её внедрение позволит снизить затраты на топливо, энергию, сырье и т.д.

Показатели	До внедрения	После внедрения
Объем производства	30	30
Отпускная цена	250	250
Себестоимость	220	210

Объем инвестиций на приобретение, установку и наладку оборудования составляет 400 млн. руб. Норматив $\mathcal{E}_{\text{общ}}=0,24$.

Определить $\mathcal{E}_{\text{общ}}$ данного мероприятия и сравнить с нормативной величиной.

Задача 10

Определить экономию материальных затрат на предприятии на основе следующих данных.

Показатели	До внедрения	После внедрения
Объем товарной продукции (млн.руб)	60	72
Материальные затраты (млн.руб)	40	43

Задача 11

Разрабатывается 2 варианта проекта строительства промышленного предприятия.

Показатели	Вариант 1	Вариант 2
Годовой объем производства продукции	800	900
Инвестиции	12800	18900
Себестоимость годового производства	13600	13500

Определить наиболее экономичный вариант строительства промышленного объекта.

Задача 12

Объем инвестиций строительства объекта производственного назначения отрасли на планируемый год составляет 220 млн.руб., дополнительные затраты на формирование оборотных средств планируемому году составит 50 млн.руб., а прирост прибыли 55 млн.руб. определить общую экономическую эффективность инвестиций.

Задача 13

Определить экономический эффект от использования новой машины и величину удельных затрат.

Показатели	Годы						
	1	2	3	4	5	6	7
Результат	9250	9312	11562	18750	26250	28750	34688
Инвестиц. Затраты	8996	4233	9213	13140	18396	20148	17301
Коэффициент дисконтир-я при банковской ставке 10%	0,9091	0,82264	0,7513	0,6830	0,6209	0,5645	0,5645
Э (д)	231	4178	1765	3832	4877	4856	9815
Куд	0,884	0,374	0,599	0,479	0,435	0,396	0,282

Задача 14

Определить показатели рентабельности инвестиций по вариантам А,Б и В

Варианты	Инвестиции, тыс.руб.	Чистый доход, тыс.руб.
А	4212,69	4377,1
Б	4223,14	4386,19
В	4246,36	4443,3

Задача 15

Предприниматель планирует ежегодно увеличивать выпуск продукции на 5 %.

Чему будет равен выпуск продукции через 4 года, если сейчас он составляет 30 тыс. единиц?

Задача 16

Малое предприятие приобрело оборудование на сумму 100 млн руб. По закону о малых предприятиях предусмотрен ряд льгот по налогообложению:

- 50 % прибыли, направленной на приобретение оборудования, в течение первого года его эксплуатации не облагается налогом на прибыль;
- не облагаются налогом на прибыль также амортизационные отчисления за первый год по этому оборудованию.

За этот же срок предусматривается ускоренная амортизация, норма которой по данному виду оборудования составляет 30 %. Ставку налога на прибыль примем равной 32 % (0,32).

Сколько денег всего выигрывает малое предприятие за счет общего сокращения налога на прибыль за первый год деятельности?

Задача 17

Предприниматель решил выстроить цех, получая финансирование от банка в кредит. Стоимость строительства - 300 млн руб. Продолжительность строительства - 3 года. Стоимость кредита - 10 % в год. Банк предлагает два варианта финансирования:

- равномерно: по 100 млн руб. в год;
 - по нарастающей: в первый год 60, во второй 100 и в третий 140 млн руб.
- Какой вариант финансирования для предпринимателя выгоднее?

Задача 18

Необходимо принять решение об инвестировании некоторого капитала в один из двух проектов:

- проект № 1 сулит прибыль в размере 50 млн руб. с вероятностью 40 %;
- проект № 2 сулит прибыль в размере 80 млн руб. с вероятностью 20 %.

Какому проекту отдать предпочтение как наиболее прибыльному? (Проверьте вначале свою интуицию.)

Задача 19

Возможно осуществление двух новых проектов, сопряженных с риском. Первый проект сулит получение в течение года прибыли 15 млн руб. с вероятностью 0,4, но не исключается и убыток (вероятность его равна $1 - 0,4 = 0,6$) 2 млн руб. Второй проект обещает прибыль 10 млн руб. с вероятностью 0,5; возможный убыток здесь имеет вероятность 0,5 и может составить 8 млн руб.

Какой проект предпочтительней с точки зрения ожидаемой прибыли?

Задача 20

Возможно осуществление двух новых проектов, сопряженных с риском. Первый проект сулит получение в течение года прибыли 15 млн руб. с вероятностью 0,4, но не исключается и убыток (вероятность его равна $1 - 0,4 = 0,6$) 2 млн руб. Второй проект обещает прибыль 10 млн руб. с

вероятностью 0,5; возможный убыток здесь имеет вероятность 0,5 и может составить 8 млн руб.

Определить, какой проект предпочтительнее с точки зрения меньшего различия в вероятностях прибылей и убытков (как бы более осторожный)?

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Критерии рейтинговых оценок по курсу дисциплины:

<i>Зачётная оценка</i>	<i>Рейтинговая оценка успеваемости</i>
<i>Зачтено</i>	<i>80-100 баллов</i>
<i>Зачтено</i>	<i>60-79 баллов</i>
<i>Зачтено</i>	<i>45-59 баллов</i>
<i>Не зачтено</i>	<i>менее 45 баллов</i>

Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля

Форма промежуточной аттестации	Количество баллов, не более				
	Текущий контроль	Рубежный контроль	Итоговый контроль	Сумма баллов	Поощрительные баллы
Зачет	50	30	20	100	10

«Автоматический» зачёт выставляется без опроса студентов по результатам контрольных работ, рефератов, других работ, выполненных студентами в течение семестра, а также по результатам текущей успеваемости на семинарских занятиях.

Оценка за «автоматический» зачет должна соответствовать итоговой оценке за работу в семестре.

Студенты, рейтинговые показатели которых ниже 45 баллов, сдают зачёт в традиционной форме. **Рейтинговые оценки за зачёт, полученные этими студентами, не могут превышать 45 баллов.**

- **Оценивание качества устного ответа при промежуточной аттестации обучающегося (зачете)**

Ожидаемые результаты:

Демонстрация знания основных концепций экономической мысли, экономических воззрений в контексте истории экономических учений; основных особенностей современных ведущих школ и направлений экономической науки;

Умения оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости;

Владения понятийным аппаратом истории экономических учений и важнейшими терминами ее основных школ и направлений.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «зачтено» или «не зачтено» по следующим **критериям:**

Зачтено (45 баллов) ставится, если:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
- усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;
- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;
- при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.

Не зачтено (менее 45 баллов) ставится, если:

- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
- не сформированы компетенции, умения и навыки.

- Оценивание качества ответов на вопросы контрольной работы:

Ожидаемые результаты:

- умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного направления экономической мысли;
- умение обобщать теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.

Критерии оценки:

- соответствие предполагаемым ответам;
- продемонстрирована способность анализировать и обобщать информацию.

Пороги оценок:

3 балла - полные и правильные ответы на все поставленные теоретические вопросы, корректная формулировка понятий и категорий.

2 балла - недостаточно полные и правильные ответы, несущественные ошибки в формулировке категорий и понятий, небольшие шероховатости в аргументации.

1 балл - ответы включают материалы, в целом правильно отражающие понимание студентом выносимых на контрольную работу тем курса,

допускаются неточности в раскрытии части категорий, неправильные ответы на 1 -2 вопроса.

0 баллов - неправильные ответы на 3 и более вопросов, большое количество существенных ошибок.

- Оценивание работы обучающегося на семинарских занятиях

Ожидаемый результат:

Демонстрация знания основных концепций экономической мысли, экономических воззрений в контексте истории экономических учений; основных особенностей современных ведущих школ и направлений экономической науки;

Умения оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости;

Владения понятийным аппаратом истории экономических учений и важнейшими терминами ее основных школ и направлений.

Критерии оценки:

Активное участие в обсуждении вопросов семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, полностью выполненная самостоятельная работа по теме семинара.

Пороги оценок:

1 балл - активное участие в обсуждении вопросов семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы.

0, 5 - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинаре, неполное знание дополнительной литературы.

0 баллов - пассивность на семинаре, частая неготовность при ответах на вопросы, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

- Оценивание участия обучающегося в дискуссии, в круглом столе:

Ожидаемые результаты:

- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;

- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений;

- умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;
- способность к публичной коммуникации (ведения дискуссии на профессиональные темы).

Критерии оценки участия студента в круглом столе, дискуссии:

- обучающийся продемонстрировал, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это);
- обучающийся постиг смысл изучаемого материала (может высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию);
- обучающийся может согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Пороги оценок:

1 балл - активное участие в дискуссии, аргументированное мнение по проблемным вопросам с использованием знания лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, Интернет ресурсов.

0, 5 - меньшая активность в дискуссии, недостаточно аргументированное мнение по проблемным вопросам с использованием знания лекционного курса, рекомендованной обязательной литературы.

0 баллов - пассивность, частая неготовность высказать собственное мнение по проблемным вопросам дискуссии.

- Оценивание рецензирования обучающимся научной статьи:

Ожидаемые результаты:

- владение нормами литературного языка, профессиональной терминологией,
- умение анализировать теоретические источники;
- умение ясно, четко, логично излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;
- умение определять, формулировать проблему и находить пути её решения.

Критерии оценки:

В рецензии имеется краткий анализ рецензируемой статьи, оценка по критериям содержания и оформления: оценка объема статьи, проверка аннотации и подбора ключевых слов на русском и английском языках, правильно приведены библиографические ссылки и имеется библиографического список, установлена релевантность темы статьи специализации издания. В заключении отражены значимость, новизна и научная ценность статьи.

Пороги оценок:

1 балл – краткий анализ рецензируемой статьи: имеется оценка содержания, оформления: и объема статьи, показано мнение по содержанию аннотации и подбора ключевых слов на русском и

английском языке, дана оценка правильности приведения библиографических ссылок и наличия библиографического списка, установлена релевантность темы статьи специализации издания; отражены значимость, новизна и научную ценность статьи.

0,5 балла – отражены значимость, новизна и научную ценность статьи.

0 баллов - отсутствует анализ рецензируемой статьи, не отражены значимость, новизна и научную ценность статьи.

- Оценивание конспектирования обучающимся первоисточников:

Ожидаемые результаты:

- умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из заданных теоретических источников;

-способность саморазвития;

-умение систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из теоретических источников.

Критерии оценки:

-оптимальный объем текста (не более одной трети оригинала);

- логическое построение и связность текста;

-полнота/глубина изложения материала (наличие ключевых положений, мыслей;

-визуализация информации как результат её обработки (таблицы, схемы, рисунок).

Пороги оценок:

1 балл —оптимальный объем текста (не более одной трети оригинала); логическое построение и связность текста; полнота/глубина изложения материала (наличие ключевых положений, мыслей; визуализация информации как результат её обработки (таблицы, схемы, рисунок).

0,5 балла – завышенный объем текста (превышение оригинала); логическое построение и связность текста; не полное изложение материала (отсутствуют ключевые положения, мыслей; не полная визуализация информации как результат её обработки (таблицы, схемы, рисунок).

0 баллов - содержание конспекта не содержит необходимых положений, мыслей, отсутствует визуализация информации, нет логики построения текста.

- Оценивание подготовки обучающимся эссе:

Ожидаемые результаты:

- знание основных особенностей современных ведущих школ и направлений экономической науки;

-умение оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости,

-умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно

использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников,

-умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;

-владение нормами литературного языка, профессиональной терминологией,

-способность демонстрировать критический анализ, оценку школ и направлений экономической мысли.

Критерии оценки эссе:

1) наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения);

2) наличие четко определенной личной позиции по теме эссе;

3) адекватность аргументов при обосновании личной позиции;

4) стиль изложения (использование профессиональных терминов, цитат, стилистическое построение фраз);

5) эстетическое оформление работы (аккуратность, форматирование текста, выделение)

Пороги оценок:

Два балла - работа отвечает всем критериям оценки

Один балл – если работа соответствует не менее трем вышеперечисленным критериям.

Баллы не начисляются, если работа соответствует менее трем критериям.

- Оценивание участия обучающихся в деловой игре:

Ожидаемые результаты

- способность эффективно работать в команде;

- полнота знаний теоретического контролируемого материала.

Оценка участия обучающихся в деловой игре осуществляется по следующим критериям:

-владение терминологией;

-демонстрация владения учебным материалом по теме игры,

- умение работать в группе.

Пороги оценок:

Пять баллов — сданы три цитаты одного экономиста, и он определен правильно;

Три балла — сданы цитаты разных экономистов, но все они определены правильно;

Два, один и ноль баллов — неправильно определен один, два или три автора высказываний соответственно.

- Оценивание выступления с докладом и презентацией на пресс-конференции:

Ожидаемые результаты:

- знание важнейших фактов истории экономических учений России (события, явления, процессы), персоналии; основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки;
- умение использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора;
- владение методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Критерии оценки:

- соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам;
- демонстрация понимания темы, умения критического анализа информации; знания методов изучения истории экономической мысли и умения их применять; обобщения информации с помощью таблиц, схем, рисунков; способности делать аргументированные выводы; оригинальную и креативную презентацию доклада.

Пороги оценок:

5 баллов – соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам; показал понимание темы, умение критического анализа информации; продемонстрировал знание методов изучения истории экономической мысли и умением их применять; обобщил информацию с помощью таблиц, схем, рисунков; сформулировал аргументированные выводы; оригинальность и креативность при подготовке презентации.

3 балла – соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам; не достаточно четко выражено понимание темы, демонстрирует навык сбора информации на заданную тему; отсутствует обобщение информации с помощью таблиц, схем, рисунков; презентация выполнена по шаблону.

0 баллов – не соответствие выступления теме, отсутствуют понимание темы, обобщение информации, выводы и презентация.

- Оценивание качества выполнения терминологического диктанта:

Ожидаемые результаты:

- знание важнейших категорий экономической науки;
- умение использовать источники экономической информации, осуществлять поиск информации по полученному заданию;
- навыками самостоятельной работы.

Критерии оценки:

- полнота определений;
- четкость формулировок;
- современная «редакция» понятия;

-собственная формулировка понятия с передачей смысла.

Пороги оценок:

2 балла – экономические категории полные, четко сформулированы, присутствует собственная формулировка понятия с передачей смысла.

1 балл – экономические категории сформулированы близко к содержанию

0 баллов – не знание менее 50% экономических понятий.

- Оценивание качества подготовленного реферата:

Ожидаемые результаты:

- знание основных концепций экономической мысли, основных особенностей современных ведущих школ и направлений экономической науки;

-умение оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости.

Критерии оценки реферата (текста реферата и защиты):

▪информационная достаточность;

▪соответствие материала теме и плану;

▪стиль и язык изложения (целесообразное использование терминологии, пояснение новых понятий, лаконичность, логичность, правильность применения и оформления цитат);

▪наличие выраженной собственной позиции;

▪адекватность и количество выбранных источников (7-15 наименований);

▪владение материалом.

Пороги оценок:

Два бала – при соответствии реферата всем вышперечисленным критериям.

Один балл при соответствии реферата не менее четырем критериям.

Баллы не начисляются при соответствии реферата менее четырем критериям.

РЕЦЕНЗИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

Дисциплина - «Управление инновациями»

Направление подготовки - 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, профиль подготовки «Автомобили и автомобильное хозяйство»

Соответствие логической и содержательно-методической взаимосвязи данной дисциплины с другими частями ОПОП	Соответствует
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-18, ПК-19
Соответствие аудиторной и самостоятельной нагрузки учебному плану	Соответствует
Процент лекционных занятий от аудиторной нагрузки	33
Последовательность и логичность изучения модулей дисциплины	Соответствует
Наличие междисциплинарных связей с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	Присутствует
Соответствие видов самостоятельной работы требованиям к выпускникам в ФГОС	Соответствует
Соответствие диагностических средств (экзаменационных билетов, тестов, комплексных контрольных заданий и др.) требованиям к выпускнику по данной ОПОП	Соответствует
Использование активных и интерактивных форм проведения занятий (указать конкретно)	- интерактивные лекции - соревнование групп
Учебно-методическое и информационное обеспечение	Соответствует
Материально-техническое обеспечение данной дисциплины	Соответствует

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Считаю, что вышеуказанная рабочая учебная программа соответствует указанному направлению подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, профиль подготовки «Автомобили и автомобильное хозяйство»

Рецензент:

Кандидат технических наук,
ст. преподаватель

 А.С. Аверьянов

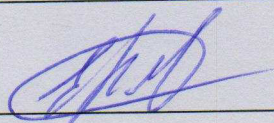
Лист переутверждения программы

Заседание кафедры	Заседание методической комиссии
Протокол № <u>9</u> от <u>7.04.2016</u> г. Зав. кафедрой <u>А.С. Верянов</u>	Протокол № <u>12</u> от <u>08.04.2016</u> г. Председатель методической комиссии ИТФ <u>В.Н. Васильев</u>
Протокол № <u>11</u> от <u>25.06.2016</u> г. Зав. кафедрой <u>А.С. Верянов</u>	Протокол № <u>14</u> от <u>28.06.2016</u> г. Председатель методической комиссии ИТФ <u>В.Н. Васильев</u>

Лист регистрации изменений в рабочую программу

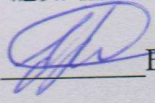
Изменения	Основание для изменений	Протокол заседания кафедры	Протокол заседания методической комиссии
<p>Технологический институт – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия имени П.А. Столыпина» (сокращенное – Технологический институт – филиал ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА) переименован в Технологический институт – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ульяновский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина» (сокращенное – Технологический институт – филиал ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ)</p>	<p>Приказы МСХ РФ «О переименовании » № 271 от 01.06.2017 г., «О внесении изменений в Устав» от 13.06.2017г. № 200-у</p>	<p>Протокол № 10 от 29.06.2017</p>	

И.о. зав. кафедрой _____



к.т.н., доцент Ротанов Е.Г.

Лист переутверждения

Заседание кафедры	Заседание методической комиссии
Протокол № 10 от «29» июня 2017 г. И.о.зав. кафедрой  Е.Г. Ротанов	Протокол № __ от «__» _____ 2017 г. Председатель метод. комиссии
Протокол № _ от «_» _____ г. Зав. кафедрой _____ С.Н. Петряков	Протокол № _ от «_» _____ г. Председатель метод. комиссии _____ .
Протокол № _ от «_» _____ г. Зав. кафедрой _____ С.Н. Петряков	Протокол № _ от «_» _____ г. Председатель метод. комиссии _____