

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

приложение к рабочей программе

по учебной дисциплине

СИСТЕМА СНАБЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

ТЕХНИЧЕСКОГО СЕРВИСА

Направление подготовки: 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов (академический бакалавриат)

Профиль подготовки: Автомобили и автомобильное хозяйство

Квалификация выпускника: _____ бакалавр _____

Форма обучения: _____ очная, заочная _____

Содержание

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Коды компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения ОПОП (семестр)	Виды занятий для формирования компетенции	Оценочные средства сформированности компетенции
ОПК-3	готовность применять систему фундаментальных знаний (математических, естественнонаучных, инженерных и экономических) для идентификации, формулирования и решения технических и технологических проблем эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов	Знает: необходимость системы снабжения на предприятии; основы организации снабжения на предприятии; основы организации функционального цикла снабжения; методики выбора квалифицированных поставщиков; основные концепции, размещение и специализацию товаропроводящей сети; методические приемы проведения технико-экономических расчетов; методики сбора информации.	2 семестр ОФО 3 семестр ЗФО	занятия лекционного типа, практические занятия	Реферат Доклад Защита ПЗ Тестирование Устный опрос
		Умеет: рассчитывать объём входного, выходного, внутреннего потоков; определять грузооборот склада.	2 семестр ОФО 3 семестр ЗФО	занятия лекционного типа, практические занятия	Реферат Доклад Защита ПЗ Тестирование Устный опрос
		Владеет: навыками самостоятельного освоения новых знаний, профессиональной аргументации; методами применения аналитического инструментария при изучении различных аспектов деятельности системы снабжения; методами проектирования, формирования и оптимизации логистических концентрационно-	2 семестр ОФО 3 семестр ЗФО	занятия лекционного типа, практические занятия	Реферат Доклад Защита ПЗ Тестирование Устный опрос

		распределительных систем; методами выбора поставщиков и оценки результатов их деятельности; определения размера необходимого материального запаса.			
--	--	--	--	--	--

Компетенция ОПК-3 формируется в процессе изучения дисциплин: «Экономика предприятия», «Математика», «Физика», «Химия», «Теоретическая механика», «Теория механизмов и машин», «Гидравлика и гидропневмопривод», «Теплотехника», «Общая электротехника и электроника», «Силовые агрегаты», «Управление техническими системами», «Система снабжения предприятий технического сервиса», «Автосервис и фирменное обслуживание автомобилей», «Логистика в техническом сервисе автомобильного транспорта».

Коды компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)	Этапы формирования компетенции и в процессе освоения ОПОП (семестр)	Виды занятий для формирования компетенции	Оценочные средства сформированности компетенции
ПК-7	готовностью к участию в составе коллектива исполнителей к разработке транспортных и транспортно-технологических процессов, их элементов и технологической документации	Знает: - необходимость системы снабжения на предприятии; основы организации снабжения на предприятии; методические приемы проведения технико-экономических расчетов.	2 семестр ОФО 3 семестр ЗФО	занятия лекционного типа, практические занятия	Реферат Доклад Защита ПЗ Тестирование Устный опрос
		Умеет: составлять техническую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, заявки на материалы, оборудование), а также, установленной отчетности по утвержденным формам; рассчитывать объём входного, выходного, внутреннего потоков; рассчитывать объём оптимального размера заказа на комплектующие; рассчитывать величину произведённых затрат; разрабатывать оперативных планы работы первичного производственного подразделения.	2 семестр ОФО 3 семестр ЗФО	занятия лекционного типа, практические занятия	Реферат Доклад Защита ПЗ Тестирование Устный опрос
		Владеет: навыками организации работы малых коллективов исполнителей, планирование работы персонала; методами применения аналитического инструментария при изучении различных аспектов деятельности системы снабжения; методами выбора поставщиков и оценки результатов их деятельности; определения размера необходимого материального запаса.	2 семестр ОФО 3 семестр ЗФО	занятия лекционного типа, практические занятия	Реферат Доклад Защита ПЗ Тестирование Устный опрос

Компетенция ПК-7 формируется в процессе изучения дисциплин: Организация автомобильных перевозок и безопасность движения, Логистика в техническом сервисе автомобильного транспорта, Грузоподъёмные машины в техническом сервисе автомобильного транспорта, Подъемно-транспортные машины и оборудование во внутрипроизводственных коммуникациях

Коды компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения ОПОП (семестр)	Виды занятий для формирования компетенции	Оценочные средства сформированности компетенции
ПК-38	способностью организовать технический осмотр и текущий ремонт техники, приёмку и освоение вводимого технологического оборудования, составлять заявки на оборудование и запасные части, готовить техническую документацию и инструкции по эксплуатации и ремонту оборудования	Знает: основы организации функционального цикла снабжения; методики выбора квалифицированных поставщиков; методические приемы проведения технико-экономических расчетов.	2 семестр ОФО 3 семестр ЗФО	занятия лекционного типа, практические занятия	Реферат Доклад Защита ПЗ Тестирование Устный опрос
		Умеет: составлять техническую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, заявки на материалы, оборудование), а также, установленной отчетности по утвержденным формам; рассчитывать объём оптимального размера заказа на комплектующие; рассчитывать величину произведённых затрат; использовать теоретические знания для решения практических задач в сфере снабжения; определять эффективность функционирования системы снабжения предприятий технического сервиса.	2 семестр ОФО 3 семестр ЗФО	занятия лекционного типа, практические занятия	Реферат Доклад Защита ПЗ Тестирование Устный опрос
		Владеет: методами применения аналитического инструментария при изучении различных аспектов деятельности системы снабжения; методами проектирования, формирования и оптимизации логистических концентрационно-распределительных систем; определения размера необходимого материального запаса.	2 семестр ОФО 3 семестр ЗФО	занятия лекционного типа, практические занятия	Реферат Доклад Защита ПЗ Тестирование Устный опрос

Компетенция ПК-38 формируется в процессе изучения дисциплин: Основы проектирования и эксплуатации технологического оборудования, Производственно-техническая инфраструктура автотранспортных предприятий, Технический сервис транспортно-технологических машин и комплексов, Системы, технологии и организация услуг в автомобильном сервисе, Система снабжения предприятий технического сервиса, Оборудование предприятий технического сервиса

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Входной контроль	Средство проверки полученных студентами знаний по ранее изученным дисциплинам. Цель контроля - выявление степени подготовки студентов, для дальнейшего изучения дисциплины.	Комплект тестовых заданий
2	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
3	Доклад	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов
4	Практические занятия	Практически-ориентированная образовательная деятельность обучающихся по изучению, моделированию, практической реализации и анализу конкретных явлений, ситуаций или технологических процессов	Перечень ПЗ
5	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
6	Устный опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы для семинара

Программа оценивания контролируемой компетенции по дисциплине:

№	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Модуль 1 Система снабжения			
1.1	Введение в дисциплину. Современное состояние производственно - технической базы АПК	ОПК-3, ПК-38	Защита ПЗ Доклад Тестовое задание Устный опрос
1.2	Закупочная логистика	ОПК-3, ПК-7, ПК-38	Реферат Защита ПЗ Тестовое задание Устный опрос
1.3	Логистика запасов	ОПК-3, ПК-7, ПК-38	Защита ПЗ Тестовое задание Доклад Устный опрос
1.4	Складская логистика	ОПК-3, ПК-7, ПК-38	Тестовое задание Защита ПЗ Устный опрос
Модуль 2 Стратегии управления системой снабжения			
2.1	Сущность и содержание хозяйственных связей в снабжении	ОПК-3, ПК-7, ПК-38	Защита ПЗ Доклад Тестовое задание Устный опрос
2.2	Выбор поставщиков	ОПК-3, ПК-7, ПК-38	Реферат Защита ПЗ Тестовое задание Устный опрос
2.3	Стратегии управления системой снабжения	ОПК-3, ПК-7, ПК-38	Доклад Тестовое задание Защита ПЗ Устный опрос

Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
2 семестр ОФО 3 семестр ЗФО	зачет	не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ОПК-3 готовность применять систему фундаментальных знаний (математических, естественнонаучных, инженерных и экономических) для идентификации, формулирования и решения технических и технологических проблем эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов	Знает: необходимость системы снабжения на предприятии; основы организации снабжения на предприятии; основы организации функционального цикла снабжения; методики выбора квалифицированных поставщиков; основные концепции, размещение и специализацию товаропроводящей сети; методические приемы проведения технико-экономических расчетов; методики сбора информации.	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в терминологии, допускает существенные ошибки.	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.	Обучающийся твердо знает материал, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос.	Обучающийся знает научную терминологию, методы и приемы решения технических задач, глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий.
	Умеет: рассчитывать объем входного, выходного, внутреннего потоков; определять грузооборот склада.	Не умеет рассчитывать объем входного, выходного, внутреннего потоков; определять грузооборот склада, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями	В целом успешное, но не системное умение рассчитывать объем входного, выходного, внутреннего потоков; определять грузооборот склада.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение рассчитывать объем входного, выходного, внутреннего потоков; определять грузооборот склада.	Сформированное умение рассчитывать объем входного, выходного, внутреннего потоков; определять грузооборот склада.

		выполняет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено.			
	<p>Владеет: навыками организация работы малых коллективов исполнителей, планирование работы персонала; навыками самостоятельного освоения новых знаний, профессиональной аргументации; методами применения аналитического инструментария при изучении различных аспектов деятельности системы снабжения; методами выбора поставщиков и оценки результатов их деятельности.</p>	<p>Обучающийся не владеет навыками организация работы малых коллективов исполнителей, планирование работы персонала; навыками самостоятельного освоения новых знаний, профессиональной аргументации; методами применения аналитического инструментария при изучении различных аспектов деятельности системы снабжения; методами выбора поставщиков и оценки результатов их деятельности.</p>	<p>В целом успешное, но не системное владение навыками организация работы малых коллективов исполнителей, планирование работы персонала; навыками самостоятельного освоения новых знаний, профессиональной аргументации; методами применения аналитического инструментария при изучении различных аспектов деятельности системы снабжения; методами выбора поставщиков и оценки результатов их деятельности.</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы или сопровождающееся отдельными ошибками владение навыками организация работы малых коллективов исполнителей, планирование работы персонала; навыками самостоятельного освоения новых знаний, профессиональной аргументации; методами применения аналитического инструментария при изучении различных аспектов деятельности системы снабжения; методами выбора поставщиков и оценки результатов их деятельности.</p>	<p>Успешное и системное владение навыками организация работы малых коллективов исполнителей, планирование работы персонала; навыками самостоятельного освоения новых знаний, профессиональной аргументации; методами применения аналитического инструментария при изучении различных аспектов деятельности системы снабжения; методами выбора поставщиков и оценки результатов их деятельности.</p>

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
2 семестр ОФО 3 семестр ЗФО	зачет	не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ПК-7 Готовностью к участию в составе коллектива исполнителей к разработке транспортных и транспортно-технологических процессов, их элементов и технологической документации	Знает: - необходимость системы снабжения на предприятии; основы организации снабжения на предприятии; методические приемы проведения технико-экономических расчетов.	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в терминологии, допускает существенные ошибки.	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.	Обучающийся твердо знает материал, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос.	Обучающийся знает научную терминологию, методы и приемы решения технических задач, глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий.
	Умеет: составлять техническую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, заявки на материалы, оборудование), а также, установленной отчетности по утвержденным формам; рассчитывать объём входного, выходного, внутреннего потоков; - рассчитывать объём оптимального размера заказа на комплектующие; рассчитывать величину произведённых затрат;	Не умеет составлять техническую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, заявки на материалы, оборудование), а также, установленной отчетности по утвержденным формам; рассчитывать объём входного, выходного, внутреннего потоков; - рассчитывать объём оптимального размера заказа на комплектующие; рассчитывать величину	В целом успешное, но не системное умение составлять техническую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, заявки на материалы, оборудование), а также, установленной отчетности по утвержденным формам; рассчитывать объём входного, выходного, внутреннего потоков; - рассчитывать объём	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение составлять техническую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, заявки на материалы, оборудование), а также, установленной отчетности по утвержденным формам; рассчитывать объём входного, выходного, внутреннего потоков;	Сформированное умение составлять техническую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, заявки на материалы, оборудование), а также, установленной отчетности по утвержденным формам; рассчитывать объём входного, выходного, внутреннего потоков; - рассчитывать объём оптимального размера заказа на комплектующие; рассчитывать величину произведённых затрат;

	<p>разрабатывать оперативных планы работы первичного производственного подразделения.</p>	<p>произведённых затрат; разрабатывать оперативных планы работы первичного производственного подразделения, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено.</p>	<p>оптимального размера заказа на комплектующие; рассчитывать величину произведённых затрат; разрабатывать оперативных планы работы первичного производственного подразделения.</p>	<p>внутреннего потоков; - рассчитывать объём оптимального размера заказа на комплектующие; рассчитывать величину произведённых затрат; разрабатывать оперативных планы работы первичного производственного подразделения.</p>	<p>разрабатывать оперативных планы работы первичного производственного подразделения.</p>
	<p>Владеет: навыками организации работы малых коллективов исполнителей, планирование работы персонала; методами применения аналитического инструментария при изучении различных аспектов деятельности системы снабжения; методами выбора поставщиков и оценки результатов их деятельности; определения размера необходимого материального запаса.</p>	<p>Обучающийся не владеет навыками организации работы малых коллективов исполнителей, планирование работы персонала; методами применения аналитического инструментария при изучении различных аспектов деятельности системы снабжения; методами выбора поставщиков и оценки результатов их деятельности; определения размера необходимого материального запаса.</p>	<p>В целом успешное, но не системное владение навыками организации работы малых коллективов исполнителей, планирование работы персонала; методами применения аналитического инструментария при изучении различных аспектов деятельности системы снабжения; методами выбора поставщиков и оценки результатов их деятельности; определения размера необходимого материального запаса.</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы или сопровождающееся отдельными ошибками владение навыками организации работы малых коллективов исполнителей, планирование работы персонала; методами применения аналитического инструментария при изучении различных аспектов деятельности системы снабжения; методами выбора поставщиков и оценки результатов их деятельности; определения размера необходимого материального запаса.</p>	<p>Успешное и системное владение навыками организации работы малых коллективов исполнителей, планирование работы персонала; методами применения аналитического инструментария при изучении различных аспектов деятельности системы снабжения; методами выбора поставщиков и оценки результатов их деятельности; определения размера необходимого материального запаса.</p>

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня	Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
2 семестр ОФО 3 семестр ЗФО	зачет	не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ПК-38 способностью организовать технический осмотр и текущий ремонт техники, приёмку и освоение вводимого технологического оборудования, составлять заявки на оборудование и запасные части, готовить техническую документацию и инструкции по эксплуатации и ремонту оборудования	Знает: основы организации функционального цикла снабжения; методики выбора квалифицированных поставщиков; методические приемы проведения технико-экономических расчетов.	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в терминологии, допускает существенные ошибки.	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.	Обучающийся твердо знает материал, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос.	Обучающийся знает научную терминологию, методы и приемы решения технических задач, глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий.
	Умеет: составлять техническую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, заявки на материалы, оборудование), а также, установленной отчетности по утвержденным формам; рассчитывать объём оптимального размера заказа на комплектующие; рассчитывать величину произведённых затрат; использовать теоретические знания для решения практических	Не умеет составлять техническую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, заявки на материалы, оборудование), а также, установленной отчетности по утвержденным формам; рассчитывать объём оптимального размера заказа на комплектующие; рассчитывать величину произведённых затрат; использовать теоретические знания для	В целом успешное, но не системное умение составлять техническую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, заявки на материалы, оборудование), а также, установленной отчетности по утвержденным формам; рассчитывать объём оптимального размера заказа на комплектующие;	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение составлять техническую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, заявки на материалы, оборудование), а также, установленной отчетности по утвержденным формам; рассчитывать объём оптимального размера заказа на комплектующие;	Сформированное умение осуществлять составление технической документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, заявки на материалы, оборудование), а также, установленной отчетности по утвержденным формам; рассчитывать объём оптимального размера заказа на комплектующие; использовать теоретические знания для решения практических задач в сфере

	задач в сфере снабжения; определять эффективность функционирования системы снабжения предприятий технического сервиса.	решения практических задач в сфере снабжения; определять эффективность функционирования системы снабжения предприятий технического сервиса.	рассчитывать величину произведённых затрат; использовать теоретические знания для решения практических задач в сфере снабжения; определять эффективность функционирования системы снабжения предприятий технического сервиса.	комплектующие; рассчитывать величину произведённых затрат; использовать теоретические знания для решения практических задач в сфере снабжения; определять эффективность функционирования системы снабжения предприятий технического сервиса.	снабжения; определять эффективность функционирования системы снабжения предприятий технического сервиса.
	Владеет: методами применения аналитического инструментария при изучении различных аспектов деятельности системы снабжения; методами проектирования, формирования и оптимизации логистических концентрационно-распределительных систем; определения размера необходимого материального запаса.	Обучающийся не владеет методами применения инструментария при изучении различных аспектов деятельности системы снабжения; методами проектирования, формирования и оптимизации логистических концентрационно-распределительных систем; определения размера необходимого материального запаса.	В целом успешное, но не системное владение методами применения инструментария при изучении различных аспектов деятельности системы снабжения; методами проектирования, формирования и оптимизации логистических концентрационно-распределительных систем; определения размера необходимого материального запаса.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы или сопровождающееся отдельными ошибками владение методами применения инструментария при изучении различных аспектов деятельности системы снабжения; методами проектирования, формирования и оптимизации логистических концентрационно-распределительных систем; определения размера необходимого материального запаса.	Успешное и системное владение методами применения инструментария при изучении различных аспектов деятельности системы снабжения; методами проектирования, формирования и оптимизации логистических концентрационно-распределительных систем; определения размера необходимого материального запаса.

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Входной контроль по дисциплине

«Система снабжения предприятий технического сервиса»

1. Макроэкономика изучает:

- 1) спрос и предложение на определенные товары;
- 2) законы и закономерности развития национальной экономики в целом;
- 3) экономические издержки и пути их сокращения;
- 4) систему показателей эффективного использования ресурсов на предприятии.

2. Экономические отношения на уровне предприятий, фирм изучает:

- 1) макроэкономика;
- 2) микроэкономика;
- 3) мегаэкономика;
- 4) мезоэкономика.

3. Исходным побудительным мотивом экономической деятельности людей являются:

- 1) интересы;
- 2) запросы;
- 3) блага;
- 4) ресурсы;
- 5) потребности.

4. Целенаправленная деятельность людей, в процессе которой они изготавливают все то, что служит удовлетворению их материальных и духовных потребностей, – это:

- 1) потребление;
- 2) выбор;
- 3) бизнес;
- 4) производство;
- 5) распределение.

5. Производство, в котором величина конечного результата превышает величину затраченных ресурсов, – это:

- 1) неэффективное производство;
- 2) эффективное производство;
- 3) перспективное производство;
- 4) расширенное производство.

6. Совокупность созданных человеком средств производства, имеющая материально-вещественную форму, – это:

- 1) финансовые ресурсы;
- 2) природные ресурсы;
- 3) материальные ресурсы;
- 4) трудовые ресурсы;
- 5) информационные ресурсы.

7. Ресурс, имеющий нематериальный характер, – это:

- 1) финансы;
- 2) природные ресурсы;
- 3) информация;
- 4) капитал.

8. Укажите тип собственности, когда исключительное право на владение, распоряжение и пользование объектами собственности, и получение доходов имеет частное лицо: 1) коллективная собственность;

- 2) общественная собственность;
- 3) кооперативная собственность;
- 4) акционерная собственность;
- 5) частная собственность.

9. Цель рационального потребителя состоит в том, чтобы:

- 1) купить товар по меньшей цене;
- 2) на определенную сумму денег купить максимально возможное количество товаров;
- 3) на определенную сумму денег приобрести максимально полезный набор товаров и услуг;

4) такую цель невозможно определить.

10. Основной целью предприятия является:

- 1) выпуск продукции для удовлетворения личных и общественных потребностей;
- 2) максимизация выпуска продукции для удовлетворения личных и общественных потребностей;
- 3) максимизация прибыли путем продажи произведенной продукции для удовлетворения личных и общественных потребностей;
- 4) минимизация затрат на оплаты труда персоналу.

11. Совокупная стоимость всех товаров и услуг, произведенных в течении года всеми предприятиями, расположенными на территории данной страны, независимо от их национальной принадлежности – это:

- 1) ВНД;
- 2) ВВП;
- 3) ЧНП;
- 4) РЛД.

12. Состояние национальной экономики, которое сопровождается обесцениванием денег вследствие их избытка в обращении и ростом цен на товары и услуги:

- 1) дефляция;
- 2) нуллификация;
- 3) инфляция;
- 4) стагнация;
- 5) девальвация.

13. Изделия, прошедшие все стадии обработки, предусмотренные технологией производства, полностью укомплектованные, принятые ОТК и сданные на склад, называются:

- 1) комплектующими;
- 2) незавершенным производством;

3) чистой продукцией;

4) готовой продукцией.

14. Изделия, технологическая обработка которых закончена в одном или нескольких цехах предприятия, но требует дальнейшей обработки в другом цехе или на другом предприятии, называются...

1) готовой продукцией;

2) незавершенным производством продукцией;

3) полуфабрикатами;

4) нестандартной продукцией.

15. Продукция, не законченная изготовлением на данном предприятии и находящаяся на разных стадиях производства от запуска сырья и материалов на первую операцию до принятия ее техническим контролем или сдачи заказчику, называется ...

1) комплектующими;

2) полуфабрикатами;

3) незавершенным производством;

4) неготовой продукцией.

16. Производственный цикл определяется как:

1) интервал календарного времени от начала производственного процесса и до его окончания;

2) время технологического процесса и организованных перерывов;

3) время на техническое обслуживание производства;

4) продолжительность основного производства.

17. Амортизацией основных производственных фондов является процесс...

1) определения расходов на текущий ремонт основных фондов;

2) определения расходов по содержанию основных фондов;

3) определения расходов на капитальный ремонт и модернизацию основных фондов;

4) перенесения стоимости основных фондов на себестоимость основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции.

18. Основные фонды устаревание в связи с появлением их аналогов, более конкурентоспособных технологий, оборудования, транспорта и т. д. отражает термин ...

- 1) физический износ нематериальных активов;
- 2) моральный износ;
- 3) физический износ;
- 4) износ основных фондов.

19. Прибыль от реализации продукции формируется как:

- 1) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции;
- 2) выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов;
- 3) разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов;
- 4) разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство.

20. В рыночной экономике ответ на вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться в конечном итоге определяется...

- 1) зарубежными инвесторами;
- 2) производителями;
- 3) органами государственного управления;
- 4) потребителями.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он выполняет 65-100% тестовых заданий;

- оценка «не зачтено» выставляется если у студента правильно выполненных тестовых заданий менее 64% .

Темы рефератов

по дисциплине "Система снабжения предприятий технического сервиса"

1. Методы выбора поставщиков.
2. Прогнозирование потребности в материалах.
3. Общие издержки на закупку.
4. Государственная система регулирования поставок материально-технических ресурсов в социально значимых отраслях.
5. Виды хозяйственных связей в логистике снабжения.
6. Формы стратегического контроля в управлении снабжением.
7. Влияние логистики снабжения на формирование конкурентных преимуществ фирм-производителей.
8. Новые формы договорных отношений в логистике снабжения.
9. Особенности организации делопроизводства в логистике снабжения.
10. Коммуникативные формы обеспечения логистики снабжения.
11. Современные методы финансового обслуживания логистических операций в снабжении.
12. Роль оптово-посреднического звена в организации логистики снабжения.
13. Эффективность долгосрочных форм взаимодействия потребителей с поставщиками.
14. Организация систем сервисного обслуживания

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если тема реферата раскрыта в полной мере;

- оценка «не зачтено» выставляется при отсутствии реферата и недостаточно раскрытой теме реферата.

Темы докладов

по дисциплине "Система снабжения предприятий технического сервиса"

1. Методы выбора поставщиков.
2. Формула оптимального размера заказа с модификациями.
3. Прогнозирование потребности в материалах.
4. Общие издержки на закупку.
5. Формирование структуры товарного портфеля.
6. Существующие виды запасов средств сервисного производства в АПК.
7. Абсолютные и относительные запасы. Их физический смысл.
8. Какие виды запасов средств производства относятся к сбытовым?
9. Распространенные методы прогнозирования потребности в запасных частях.
10. Структурные составляющие инвестиционного запаса.
11. Определение материального потока.
12. Классификация материальных потоков.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если тема доклада раскрыта в полной мере и доклад доложен на хорошем уровне;

- оценка «не зачтено» выставляется при отсутствии доклада на выбранную тему.

Перечень практических занятий по дисциплине
"Система снабжения предприятий технического сервиса"

ПЗ №1 Методологические основы системы снабжения.

ПЗ №2 Закупочная логистика на предприятии технического сервиса.

ПЗ №3 Управление запасами в логистических системах.

ПЗ №4 Складская логистика.

ПЗ №5 Логистика снабжения.

ПЗ №6 Выбор поставщика.

ПЗ №7 Управление системой снабжения.

ПЗ №7 Логистические системы в автосервисе. Инновационный проект по исследованию логистических цепочек "Автосервис" – логистика.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если практическая работа оформлена и защищена на хорошем уровне;

- оценка «не зачтено» выставляется при отсутствии оформленной работы или при неудовлетворительной защите практической работы.

Тестовые задания по дисциплине

" Система снабжения предприятий технического сервиса "

1. Договора, заключаемые между торговыми организациями и автохозяйствами включают:

а) объем и сроки перевозок, порядок выполнения погрузочно-разгрузочных работ и экспедирования товаров, материальная ответственность, определяются рациональные формы, маршруты и схемы грузоперевозок;

б) объем и сроки перевозок, порядок составления, представления и выполнения заявок на перевозку грузов, порядок выполнения погрузочно-разгрузочных работ и экспедирования товаров, материальная ответственность, определяются рациональные формы, маршруты и схемы грузоперевозок.

2. В зависимости от срока действия различают договоры:

а) разовые и долгосрочные;

б) годовые и долгосрочные.

3. Договор транспортной экспедиции -

а) одна сторона (экспедитор) обязуется за вознаграждение и за счет другой стороны (грузоотправителя или грузополучателя) выполнить или организовать выполнение определенных договором экспедиции услуг, связанных с перевозкой груза;

б) договор на перевозку грузов, в которых устанавливаются объем и сроки перевозок, порядок составления, представления и выполнения заявок на перевозку грузов, порядок выполнения погрузочно-разгрузочных работ и экспедирования товаров, материальная ответственность.

4. К числу факторов, определяющих более интенсивное использование транспорта относятся:

а) повышение коэффициента сменности работы транспорта, сокращение простоев, улучшение использования пробега;

б) повышение коэффициента сменности работы транспорта, сокращение простоев, ускорение погрузочно-разгрузочных работ;

в) улучшение использования грузоподъемности транспортных средств, повышение коэффициента сменности работы транспорта, сокращение простоев, улучшение использования пробега, ускорение погрузочно-разгрузочных работ.

5. Товароснабжение - это...

а) комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий розничной торговли;

- б) комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до потребителя;
- в) комплекс коммерческих и технологических операций по производству товаров народного потребления;
- г) система мероприятий по снабжению производственных предприятий сырьем и материалами.

6. Товароснабжение розничных торговых предприятий основывается на следующих основных принципах:

- а) планомерность, ритмичность, технологичность;
- б) конкретность, комплектность, ритмичность, целенаправленность;
- в) правдивость, оперативность, централизация;
- г) планомерность, ритмичность, оперативность, экономичность, централизация, технологичность;
- д) ритмичность, экономичность, технологичность, целенаправленность.

7. Операции, связанные с куплей-продажей товаров и выполняемые по поручению производителя торговым посредником на основе заключенного между ними соглашения или отдельного поручения:

- а) посреднические услуги;
- б) торгово-посреднические операции.

8. Письменное предложение продавца, направленное возможному покупателю, о продаже партии товара на определенных продавцом условиях:

- а) оферта;
- б) договор купли – продажи.

9. Виды оферты:

- а) твердая, свободная, подвижная;
- б) твердая, свободная.

10. В основу рациональной организации складского технологического процесса положены следующие важнейшие принципы:

- а) планомерность и ритмичность;
- б) рациональная организация товарного потока;
- в) эффективное использование средств труда и полная сохранность свойств товаров;
- г) механизация и автоматизация складских операций;
- д) все выше перечисленные варианты.

11. Отпуск товаров включает следующие основные операции:

- а) оформление продажи (отпуска), отборку товаров с мест хранения;

- б) оформление продажи (отпуска) отборку товаров с мест хранения, подготовку к отпуску, отгрузку по назначению;
- в) подсортировку и подготовку товаров к продаже;
- г) подготовку к отпуску;
- д) отгрузку по назначению.

12. При увеличении среднего срока хранения товаров коэффициент использования емкости склада...

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) не изменяется.

13. Себестоимость складской переработки - это...

- а) затраты денежных средств на переработку 1 тонны груза;
- б) затраты времени и средств на переработку 1 тонны груза;
- в) совокупные затраты денежных средств на строительство и эксплуатацию склада;
- г) затраты денежных средств на переработку 1 тонны сырья на складе.

14. Емкость склада - это...

- а) площадь складских помещений, занимаемая стеллажами, поддонами, предназначенными для хранения товаров;
- б) максимальное расчетное количество грузов, которое может быть размещено для хранения на данном складе;
- в) общий объем складских помещений, предназначенный для хранения грузов;
- г) количество грузов, которое размещено для хранения на данном складе в данный момент времени.

15. Грузооборот склада - это...

- а) количество грузов, которые были переработаны на складе за определенный период времени;
- б) максимальное количество грузов, которое может быть размещено для хранения на данном складе;
- в) оптимальное количество грузов, которое может быть размещено для хранения на данном складе;
- г) количество грузов, отправленных получателю за определенный период времени;
- д) количество грузов, принятых на хранение за определенный период времени.

16. Позиционирование товара - это

а) комплекс мер, благодаря которым в сознании целевых потребителей данный товар занимает собственное место по отношению к другим аналогичным товарам;

б) ключевое преимущество товара, которое позволяет потребителю удовлетворять свои потребности наилучшим образом, отличает данный продукт от товаров конкурентов и является источником мотивации его покупок.

17. Позиционирование товара на рынке основывается на

- а) надежности;
- б) имидже;
- в) дифференцировании.

18. Направления дифференцирования товара:

- а) продукт, услуги, персонал, канал распределения, имидж;
- б) продукт, услуги, канал распределения, имидж.

19. Основные ошибки позиционирования товара на рынке:

а) не до позиционирование товара на рынке, сверх позиционирование товара на рынке, запутанное позиционирование товара на рынке, сомнительное позиционирование товара на рынке;

б) сверх позиционирование товара на рынке, запутанное позиционирование товара на рынке, сомнительное позиционирование товара на рынке.

20. По стадиям ценообразования цены различают на:

- а) оптовые отпускные, оптовые закупочные, рыночные, розничные;
- б) оптовые отпускные, оптовые закупочные, розничные.

21. По характеру ценовой информации цены бывают:

- а) цены фактических сделок, оптовые аукционные, биржевые;
- б) цены фактических сделок, аукционные, биржевые.

22. Способы, используемые для стимулирования сбыта товаров:

а) демонстрация товаров и реклама, ценовые стимулы, премии, образцы, выкладка товаров;

б) демонстрация товаров и реклама, ценовые стимулы, премии, образцы.

23. Виды стимулирования продаж:

- а) прямое снижение цен, купонаж., возмещение с отсрочкой;
- б) прямое снижение цен, купоны с отсрочкой, возмещение с отсрочкой.

24. Возмещения с отсрочкой виды

- а) простое возмещение с отсрочкой, cash-refund, совмещённое возмещение с отсрочкой;
- б) простое возмещение с отсрочкой, cash-refund, совмещённое возмещение с отсрочкой, учётные купоны, снижение цен, совмещённое с общественно полезным мероприятием.

25. Неценовые методы стимулирования:

- а) зачетные талоны, подарки, упаковка многоразового использования, конкурсы и игры, лотереи, увеличенный срок гарантии;
- б) зачетные талоны, подарки, премии, бесплатные образцы, упаковка многоразового использования, конкурсы и игры, лотереи, увеличенный срок гарантии, объемное стимулирование.

26. Номенклатура (перечень) товаров, предназначенных для продажи в предприятиях розничной и оптовой торговли:

- а) торговый ассортимент;
- б) промышленный ассортимент.

27. Основные свойства ассортимента:

- а) широта, глубина, устойчивость;
- б) полнота, степень обновления, устойчивость.

28. Ассортиментный перечень - это...

- а) перечень наименований товаров, соответствующий установленной широте ассортимента, и минимально необходимое количество разновидностей товаров, которые постоянно должны быть в наличии на складе;
- б) минимальное количество товара, которое постоянно должно быть в наличии в магазине;
- в) перечень конкретных разновидностей товаров каждой группы, которые имеются в наличии на складе в данный момент времени;
- г) минимальное количество товара, которое постоянно должно быть в наличии в магазине;
- д) соотношение товарных групп, отвечающее требованию максимальной широты ассортимента торгового.

29. Глубина ассортимента товаров должна быть выше...

- а) в специализированном магазине;
- б) в универсальном магазине;
- в) в комбинированном магазине;
- г) в магазинах по обслуживанию не защищенных слоев населения.

30. От степени ограничения ассортимента товаров и его полноты магазины подразделяют на следующие группы:

- а) товарные и производственные;
- б) универсальные, комбинированные, специализированные;
- в) смешанные;
- г) продовольственные и промышленные.

31. На какие группы подразделяются товары по частоте спроса:

- а) стабильного и альтернативного;
- б) импульсивного и повседневного;
- в) повседневного, периодического и редкого;
- г) стабильного и редкого;
- д) периодического и повседневного.

32. Оперативность товароснабжения предусматривает:

- а) осуществление его по графикам, определяющим частоту и периодичность завоза товаров;
- б) зависимость периодичности доставки товаров от определенных условий;
- в) его осуществление с минимальными затратами рабочего времени, материальных и денежных средств.

33. ... доставки организуются для обслуживания небольших по масштабу географических районов и осуществляются в течение рабочего дня

- а) местные;
- б) районные.

34. При ... затратах стоимость транспортировки не включается в стоимость товара и определяется отдельно

- а) прямых;
- б) производственных.

35. По ассортиментному признаку склад делят на:

- а) общетоварные и специальные;
- б) универсальные и специализированные;
- в) экспедиционные и накопительные;
- г) открытые и закрытые;
- д) открытые, полузакрытые и закрытые;
- е) универсальные, специализированные и смешанные.

36. Складские помещения делят на следующие группы:

- а) основного производственного назначения;
- б) специального и подсобного назначения;

- в) основного производственного назначения и вспомогательные;
- г) основного производственного назначения, вспомогательные, подсобно-технические, административно-бытовые;
- д) общепроизводственного и социально-бытового назначения.

37. Виды товарных складов в зависимости от выполняемых функций:

- а) открытые и закрытые склады;
- б) специального и подсобного назначения;
- в) основного производственного назначения и вспомогательные;
- г) подсортировочно-распределительные, транзитно-перевалочные, сезонного хранения, долгосрочного хранения и накопительные;
- д) общепроизводственного и социального назначения.

38. В основу рациональной организации складского технологического процесса положены следующие важнейшие принципы:

- а) планомерность и ритмичность;
- б) рациональная организация товарного потока;
- в) эффективное использование средств труда и полная сохранность свойств товаров;
- г) механизация и автоматизация складских операций;
- д) все выше перечисленные варианты.

39. Существенными условиями договора поставки считаются:

- а) ассортимент товаров, цена товаров, дата и место заключения договора, реквизиты сторон, сроки и порядок поставки;
- б) ассортимент товаров, цена товаров, сроки и порядок поставки;
- в) ассортимент товаров, цена товаров, дата и место заключения договора.

40. Акцептом признается...

- а) ответ лица, которому адресована оферта;
- б) рассмотрение условий оферты;
- в) предложение, выражающее намерение лица, считать себя заключившим договор с адресатом;
- г) совершение лицом, получившим оферту в срок, установленный для ее акцепта, действий по выполнению указанных в ней условий договора;
- д) заключение договора купли - продажи.

41. Укажите виды товарно-сопроводительных документов в зависимости от характеристик товара

- а) количественные, качественные, расчетные;
- б) комплексные, эксплуатационные, стоимостные.

42. Какие разновидности расчетных товарно-сопроводительных документов Вы знаете?

- а) протоколы согласования цен, счета, счета - фактуры;
- б) накладные, отвесы, акты списания.

43. Какие сведения о товаре содержит товарно-транспортная накладная?

- а) наименование, сорт, цена;
- б) цвет, состав, потребительские свойства;
- в) сорт, цена, потребительские свойства.

44. Потребительский спрос - это

а) часть совокупной общественной потребности в услугах, которая при данном уровне цен и тарифов может быть удовлетворена за счет денежных средств товаропроизводителей;

б) часть совокупной общественной потребности в товарах и услугах, которая при данном уровне цен и тарифов может быть удовлетворена за счет денежных средств потребителей.

45. От дифференциации ассортимента товаров или агрегированности представителей спроса различают

- а) макроспрос, микроспрос;
- б) периодический, эпизодический, импульсивный.

46. Способность гибко изменяться под влиянием определяющих факторов

- а) эластичность спроса;
- б) степень подвижности спроса.

47. Подходы к изучению спроса.

а) посредством анализа вторичной информации, путем исследования мотивации и поведения потребителей, путем анализа выпускаемой и реализуемой продукции;

б) путем исследования мотивации и поведения потребителей, путем анализа выпускаемой и реализуемой продукции.

48. Особый вид партнерских отношений, с четко определенными обязанностями и правами сторон:

- а) франчайзи;
- б) франчайзинг;
- в) франчайзор.

49. Успешно работающая, хорошо узнаваемая компания, доказавшая жизнеспособность своей бизнес концепции и готовая передать ее другому предпринимателю

- а) франчайзи;
- б) франчайзинг;
- в) франчайзор.

50. Начальные функции франчайзера:

- а) исследование рынка; анализ расположения торговой точки; поддержка при переговорах об аренде помещения; советы по интерьеру; подготовка персонала; модели бухгалтерского учета и финансового анализа;
- б) исследование рынка; анализ расположения торговой точки; поддержка при переговорах об аренде помещения; советы по интерьеру; подготовка персонала; контроль качества.

51. Текущие функции франчайзера:

- а) наблюдение за ведением дел; рекламные материалы; переподготовка менеджеров и персонала; контроль качества; реклама в масштабах страны, централизованное снабжение; маркетинговая информация, аудит, коллективное страхование;
- б) наблюдение за ведением дел; рекламные материалы; переподготовка менеджеров и персонала; контроль качества; реклама в масштабах страны, централизованное снабжение; маркетинговая информация, аудит, коллективное страхование, советы по интерьеру.

52. Приемка товаров по качеству предусматривает выполнение операций:

- а) вскрытие тары;
- б) непосредственная проверка качества и его соответствия условиям договора;
- в) перемещение товаров к рабочему месту товароведов-бракеров;
- г) все вышеперечисленные операции.

53. В каких случаях при приемке товаров составляется коммерческий акт

- а) если при приемке груза от органов транспорта устанавливается нарушение графика поставки;
- б) если при приемке груза от органов транспорта устанавливается повреждение или порча груза;
- в) если груз прибыл без сопроводительных документов;
- г) если обнаружено несоответствие наименования и веса или количества мест груза данным, указанным в транспортном документе;
- д) во всех случаях при приемке груза от органов транспорта.

54. В какие сроки производится приемка продукции, поступившей без тары, в открытой или поврежденной таре

а) в момент ее получения, либо в момент вскрытия опломбированных контейнеров;

б) по скоропортящейся продукции - не позднее 24 ч. после ее поступления на склад;

в) по скоропортящейся продукции - не позднее 12 ч. после поступления продукции, а по всей остальной - не позднее 10 дней;

г) в момент получения по скоропортящейся продукции, а по всей остальной - не позднее 10 дней.

55. Какие разновидности расчетных товарно-сопроводительных документов Вы знаете?

а) протоколы согласования цен, счета, счета - фактуры;

б) накладные, отвесы, акты списания.

56. Тариф на перевозку грузов зависит от

а) вида транспортного средства, времени, расстояния, дополнительных услуг, вида груза, срочности заказа, сложности маршрута;

б) вида транспортного средства, времени, расстояния, дополнительных услуг.

57. Под оборотом тары понимают ее обращение между двумя последовательными ... товарами

а) заполнениями;

б) наполнениями.

58. Модуль унификации для транспортной тары:

а) поддон размером 800х200 мм;

б) поддон размером 1200х800 мм;

в) поддон размером 1200х1000 мм.

59. Укажите виды тары, выделяемые в зависимости от функций, выполняемых в процессе товародвижения

а) транспортная, потребительская, производственная;

б) многооборотная, универсальная, специализированная.

60. Входят ли в состав специалистов следующие работники

а) лица с высшим образованием, имеющие самостоятельный участок работы;

б) мастера;

в) заместители начальников отделов и служб.

61. В систему управления персоналом входят следующие действия:

- а) обеспечение безопасности труда;
- б) учет кадров;
- в) подготовка, переподготовка, повышение квалификации работников;
- г) материальное стимулирование работников.

62. Относительно самостоятельные группы родственных взаимосвязанных работ, которые необходимо выполнять для эффективного управления предприятием

- а) функции управления;
- б) процесс управления.

63. Общие функции управления торговым предприятием

- а) планирование, организация, регулирование, контроль;
- б) маркетинг, организация, регулирование, контроль;
- в) маркетинг, планирование, организация, регулирование, мотивация, контроль.

64. Специфические (конкретные) функции управления торговым предприятием

а) административного и общего руководства, технико-экономического планирования и анализа, бухгалтерского учета и финансовой деятельности, материально-технического снабжения, комплектования, общего делопроизводства, охраны труда и техники безопасности, хозяйственного обслуживания;

б) административного и общего руководства, технологического руководства, организации производства и управления, организации труда и заработной платы, контроля качества продукции, технико-экономического планирования и анализа, бухгалтерского учета и финансовой деятельности, материально-технического снабжения, комплектования, учета и подготовки кадров, общего делопроизводства, охраны труда и техники безопасности, хозяйственного обслуживания;

в) административного и общего руководства, организации труда и заработной платы, контроля качества продукции, технико-экономического планирования и анализа, бухгалтерского учета и финансовой деятельности, комплектования, учета и подготовки кадров, охраны труда и техники безопасности, хозяйственного обслуживания.

65. Логистика — это:

- а) наука, изучающая вопросы оптимизации материальных потоков;
- б) искусство перевозки грузов;
- в) предпринимательская деятельность;

- г) наука о планировании, контроле и управлении потоками;
- д) все ответы верны.

66. В чем заключается цель логистического подхода:

- а) управление материальными и финансовыми потоками;
- б) управление складскими операциями;
- в) сквозное управление материальными потоками;
- г) все ответы верны.

67. Логистическая функция представляет собой:

- а) группу задач логистики;
- б) комплекс взаимосвязанных целей по оптимизации материальных потоков;
- в) укрупненную группу логистических операций;
- г) способ достижения целей управления материальными потоками.

68. Какая информация считается систематизированной:

- а) представленная в виде печатного текста;
- б) представленная в виде таблицы;
- г) регламентированная по составу показателей, периодичности и формам представления.

69. По каким основным критериям сообщение может быть отнесено к информации:

- а) ценность, полезность для достижения поставленных целей;
- б) размер сообщения;
- в) источник сообщения.

70. Является ли компактность обязательным требованием к информации:

- а) да, является;
- б) нет, не является;
- в) является, если информация представлена в виде печатного текста.

71. Что такое обработка информации:

- а) совокупность действий, предназначенных для представления информации в виде, удобном для использования;
- б) совокупность действий, приводящих к изменению вида или характера предоставления информации;
- в) совокупность действий, приводящих к изменению носителя информации.

72. Управление товарными запасами предполагает

а) нормирование оперативный учет и контроль;
б) хранение регулирование, группирование товарных запасов по потребительским комплексам.

73. Закупки по котировочным ведомостям используются:

- а) когда закупаются дешевые и быстро используемые товары;
- б) при закупке дорогостоящих товаров;
- в) и в том, и в другом случае.

74. Недостаток метода закупок с немедленной сдачей:

- а) увеличение издержек из-за необходимости детального оформления документации при каждом заказе;
- б) вероятность заказа избыточного количества;

75. Логистическая система представляет собой:

- а) совокупность связанных между собой подразделений предприятия;
- б) совокупность потоковых процессов;
- в) комплекс взаимосвязанных логистических функций;
- г) адаптивную систему с обратной связью, выполняющую логистические функции.

76. Логистическая система может охватывать:

- а) территорию предприятия;
- б) регион;
- в) отдельное государство;
- г) несколько государств.

77. Логистическая система на микроуровне — это:

- а) отдельное подразделение предприятия;
- б) предприятие в целом;
- в) регион;
- г) верны ответы (а) и (б);
- д) верны ответы (б) и (в).

78. На макроуровне решаются вопросы:

- а) связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей;
- б) связанные с функционированием отдельных звеньев предприятия;
- в) контроля за перемещением материальных потоков внутри цеха;

79. Маятниковые (линейные) маршруты разрабатывают для:

- а) магазинов, объем поставки в которые равен или кратен грузоподъемности автомобиля с учетом объемной массы груза;

б) доставки товаров в магазины, размер поставок в которые меньше грузоподъемности автомобиля.

80. Принципы, учитывающиеся при составлении схемы завоза товаров в розничное торговое предприятие:

- а) сосредоточение товаров на крупных оптовых базах;
- б) разработка технологических карт;
- в) наличие фондов накопления и резервного фонда;
- г) организация централизованной доставки;
- д) прямые поставки производителя.

81. Основное преимущество транзитной формы снабжения:

- а) сокращение времени пребывания материального ресурса в сфере обращения;
- б) завоз материалов в нужном количестве;
- в) возможность планомерного завоза этих материалов в строгом соответствии с их запуском в производство.

82. Основное преимущество складской формы снабжения:

- а) поступление материалов не зависит от сроков изготовления их предприятием-поставщиком;
- б) сокращение интервалов между поставками;
- в) экономия от сокращения производственных запасов.

83. Выбор формы снабжения зависит:

- а) от удаленности поставщика от потребителя;
- б) от вида заказываемого материального ресурса;
- в) от общих затрат на поставку и запасы.

84. Социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств

- а) коммуникация;
- б) реклама.

85. Основными функциями социальной коммуникации являются:

- а) экспрессивная, прагматическая;
- б) информационная, экспрессивная, прагматическая.

86. Способность передавать коммуникационную установку, предписывающую определенное воздействие на получателя

- а) экспрессивная функция социальной коммуникации;
- б) прагматическая функция социальной коммуникации.

87. Для разработки рекламы следует использовать такие принципы, как:

- а) умелое распределение информации, использование традиций, вкусов, привычек;
- б) использование стандартных приемов умелое распределение информации.

88. Разносторонняя, планомерная, систематическая и обычно долговременная рекламная деятельность, направленная на достижение поставленных целей – оказание необходимого рекламного воздействия на определенную целевую аудиторию - это

- а) рекламная кампания;
- б) планирование рекламной кампании.

89. В процессе планирования рекламной кампании участвуют представители службы

- а) маркетинговой и финансовой;
- б) маркетинговой, рекламной и финансовой;
- в) маркетинговой, рекламной, плановой.

90. Основными этапами продвижения на рынок того или иного продукта являются:

- а) анализ ситуации, реализация, контроль;
- б) анализ ситуации, планирование, реализация;
- в) анализ ситуации, планирование, реализация, контроль.

91. Продукция собственного производства по степени готовности делится на:

- а) обеденная продукция и прочая продукция;
- б) готовые изделия и полуфабрикаты/заготовки;
- в) готовая продукция, не требующая дополнительной обработки;
- г) полуфабрикаты.

92. Что позволяет анализ товарооборота?

- а) изучение выполнения плана товарооборота по собственной продукции;
- б) изучение динамики валового, розничного, оптового оборота;
- в) анализ производственной программы ресторана;
- г) исследование влияния важнейших факторов на выполнение плана и динамику товарооборота;
- д) выявление резервов роста товарооборота;
- е) все пункты верны.

93. Какое значение показателя 1% прироста?

- а) этот показатель равен отношению абсолютного прироста к темпу прироста за тот же период;
- б) этот показатель равен отношению абсолютного прироста к темпу прироста за товарооборот базисного года;
- в) этот показатель равен отношению абсолютного прироста к темпу прироста за день;
- г) этот показатель равен отношению абсолютного прироста к темпу прироста несколько лет.

94. Коэффициент ритмичности – это _____

- а) отношение числа периодов, в которых план выполнен, к общему их количеству;
- б) отношение числа периодов, в которых план не выполнен, к общему их количеству;
- в) оба варианта являются верными.

95. Производство и реализация собственной продукции:

- а) изучают в стоимостных и натуральных показателях;
- б) анализ проводится по предприятию, его структурным подразделениям, видам продукции собственного производства, выпуску обеденной продукции;
- в) проводится в динамике, анализируются годовые, месячные, квартальные показатели;
- г) все варианты являются верными.

96. Факторы внутреннего характера, влияющие на изменение объема товарооборота:

- а) снабжение сырьем и товарами, их использование, а также состояние и эффективность использования основных фондов и материально-технической базы предприятия;
- б) состояние и эффективность использования основных фондов и материально-технической базы предприятия и обеспеченность трудовыми ресурсами, эффективность их использования;
- в) обеспеченность трудовыми ресурсами, эффективность их использования;
- г) состояние и эффективность использования основных фондов и материально-технической базы предприятия и обеспеченность трудовыми ресурсами, эффективность их использования, а также снабжение сырьем и товарами, их использование.

97. Факторы повышения товарооборота не включают:

- а) изучение спроса потребителей;
- б) анализ стоимости возвращенной поставщиками тары;
- в) выполнение рекламных мероприятий;
- г) проведение маркетинговых исследований.

98. Стадии конъюнктурного колебания:

- а) депрессия, подъём, бум, спад;
- б) депрессия, регрессия, спад;
- г) депрессия, бум, подъем.

99. К основным принципам снабжения НЕ относится:

- а) бесперебойность и ритмичность поставок;
- б) своевременность и комплектность поставок;
- в) энергоёмкость затрат и их целесообразность;
- г) технологичность и принцип экономичности.

100. Товародвижение - это _____

- а) продвижение товаров на рынке;
- б) транспортировка товаров от мест их производства до мест потребления;
- в) сокращение количества операций с товаром;
- г) эффективное использование транспортных средств.

101. Порядок технологического процесса товародвижения таковой:

а) Поступление продуктов от поставщиков → Хранение продуктов → Отпуск продуктов в цеха → Производство готовой продукции → Реализация готовой продукции;

б) Поступление продуктов от поставщиков → Отпуск продуктов в цеха → Хранение продуктов → Производство готовой продукции → Реализация готовой продукции;

в) Поступление продуктов от поставщиков → Производство готовой продукции → Хранение продуктов → Отпуск продуктов в цеха → Реализация готовой продукции;

г) Поступление продуктов от поставщиков → Производство готовой продукции → Хранение продуктов → Реализация готовой продукции → Отпуск продуктов в цеха.

102. Оптовые базы делятся на:

- а) выходные базы;
- б) товарно-закупочные базы;
- в) торговые базы;
- г) все варианты являются верными.

103. Продовольственное снабжение –

а) призвано обеспечить все этапы хозяйственной деятельности предприятий необходимыми средствами труда и материалами;

б) основной вид снабжения для обеспечения процессов производства, реализации и организации потребления продукции общественного питания и покупных товаров;

в) должно обеспечивать предприятия достаточными для хозяйственной деятельности объемами электроэнергии, горячего и холодного водоснабжения, твердого, жидкого и газообразного топлива.

104. Источники товарного обеспечения -

а) являются торговое машиностроение, индивидуальные производства, посреднические конторы и базы материально-технического снабжения, мелкооптовые магазины и склады, зарубежные фирмы и компании;

б) выбираются в зависимости от структуры существующего товарного рынка с учетом спроса и предложения, обслуживаемого контингента, ассортимента товаров, товарооборачиваемости и финансовых возможностей ПОП;

в) осуществляют специализированные системы: городские водоканалы, тепловые сети, электрические сети, системы служб газоснабжения, оптовые и индивидуальные продавцы жидкого и твердого топлива.

105. По форме поставки (количеству участников, звенности) различают:

а) внутренние и внешние;

б) общие и частные;

в) складские и транзитные;

г) широкомасштабные и узкие.

106. Получение товара оформляют по-разному в зависимости от месторасположения поставщика. Документом на отпуск является

а) накладная;

б) акт о получении товара;

в) документа нет.

107. Оценка эффективности снабжения предприятия общественной основы осуществляется:

а) носит плановый характер;

б) носит плановый характер и осуществляется на постоянной основе;

в) осуществляется на постоянной основе;

г) правильного варианта нет.

108. Необходимый товарный запас включает в себя:

а) текущие товарные запасы;

- б) сезонные товарные запасы;
- в) текущие товарные запасы и сезонные товарные запасы.

109. Планирование снабжения сырьем и товарами начинается с анализа выполнения этого плана:

- а) за прошлые годы и текущий период
- б) за прошлые годы
- в) за текущий период

110. Среднегрупповые нормы находят:

- а) при помощи абсолютных величин, определяющих количество блюд;
- б) при помощи относительных величин, отражающих удельный вес отдельных видов блюд в их общем количестве.
- в) по индивидуальным величинам

111. В объем товарных запасов включаются:

- а) товары в пути;
- б) тара всех видов;
- в) товары материально-технического снабжения;
- г) запасы товаров на складах юридических лиц, их обособленных подразделений, занимающихся неторговой деятельностью;
- д) готовая продукция в подсобных производственных предприятиях;
- е) товары отгруженные, по которым расчетные документы не сданы на инкассо в учреждения банков;
- ж) товары, имеющиеся в наличии на предприятии.

112. Особенности запасов ресторанного хозяйства состоят в том, что они связаны:

- а) с процессом производства;
- б) с процессом обращения;
- в) с процессом производства и с процессом обращения.

113. Под товарооборачиваемостью понимается:

- а) время обращения товаров со дня их поступления до дня их реализации;
- б) скорость оборота сырья и покупных товаров;
- в) и то и другое.

114. По результатам анализа разрабатываются мероприятия, направленные на:

- а) повышение эффективности управления товарными запасами и устранение выявленных недостатков;
- б) повышение эффективности управления товарными запасами;
- в) устранение выявленных недостатков.

115. Потоварный норматив запасов методом технико-экономических расчетов включает следующие элементы в зависимости от их назначения:

- а) представительный ассортиментный набор;
- б) запас на время приемки и подготовки товара к продаже;
- в) запас на среднедневную реализацию;
- г) запас текущего пополнения;
- д) страховой запас;
- е) всё перечисленное.

116. Продуктовый баланс складывается из следующих составных элементов:

- а) запасов на начало периода;
- б) потребности (расхода);
- в) поступления;
- г) запасов на конец периода.

117. Что подразумевается под понятием *основные фонды*?

- а) совокупность материальных ценностей, не участвующих в процессе реализации услуг общественного питания;
- б) это совокупность материально-вещественных ценностей, многократно участвующих в процессе реализации услуг общественного питания и сохраняющих при этом свою натуральную форму.
- в) совокупность духовных и культурных ценностей у руководителей предприятия;
- г) все варианты являются верными.

118. В составе основных производственных фондов выделяют:

- а) пассивную и активную части;
- б) временные и постоянные части;
- г) материальные и духовные части;
- д) все варианты являются верными.

119. Для чего предназначены производственные помещения?

- а) для приема, кратковременного хранения сырья и продуктов
- б) для создания нормальных условий труда и отдыха работников предприятия
- в) для переработки продуктов, сырья (полуфабрикатов) и выпуска готовой продукции;
- г) все варианты являются верными.

120. Какие документы необходимы для организации транспортно-экспедиционных операций?

- а) нормативный акт (устав, кодекс);
- б) правила перевозок;
- в) тарифы на перевозку грузов;
- г) все варианты являются верными.

121. Объемы грузов, необходимые для производственно-коммерческой деятельности, определяются на основе производственной программы и, как правило, планируются:

- а) на месяц вперед;
- б) на неделю вперед;
- в) за день;
- г) на год вперед.

122. Путевой лист – это

- а) документ, по которому бухгалтерия учитывает списание разбитой и утерянной посуды, после проведенной ревизии;
- б) документ, который составляется менеджером или администратором предприятия при приеме заказа на обслуживание;
- г) документ, по которому собственная бухгалтерия учитывает расход бензина и других материалов для их списания по каждому автомобилю.

123. Товары на предприятия общественного питания завозятся по различным схемам, из которых наиболее часто используются следующие:

- а) маятниковый завоз и кольцевой завоз;
- б) кольцевой завоз товаров с забором порожней тары у предприятия, маятниковый завоз и кольцевой завоз;
- в) маятниковый завоз и кольцевой завоз товаров с забором порожней тары у предприятия.

124. Планово-предупредительные ремонты зданий и сооружений проводятся для:

- а) предотвращения их преждевременного износа;
- б) предотвращения аварий;
- в) для поддержания зданий и инженерного оборудования в постоянной эксплуатационной готовности;
- г) все варианты являются верными.

125. Какое наказание предусматривается за нарушение санитарного законодательства?

- а) нарушитель несет дисциплинарную, административную и уголовную ответственность;
- б) Наказание не предусмотрено;
- в) нарушитель несет дисциплинарную ответственность.

126. Что такое чистый валовой доход?

- а) часть продажной цены на продукцию общественного питания, которая предназначается для покрытия издержек производства и обращения предприятия питания и образования прибыли;
- б) показатель, который рассчитывается как разница между чистыми продажами и прямыми затратами;
- в) отношение объема продаж ее товара к общему объему продаж.

127. В каких величинах измеряется валовой доход?

- а) в рублях и %;
- б) в относительных и абсолютных;
- в) в долларах.

128. Кем регулируется формирование торговых надбавок?

- а) предприятием;
- б) государством;
- в) предприятием и государством.

129. Что определяет критическая величина валового дохода?

- а) отношение валового дохода к прибыли;
- б) переменных издержек к постоянным издержкам;
- в) рентабельность предприятия.

130. От каких показателей зависит размер наценок на предприятии питания?

- а) от оптовой цены;
- б) от торговой наценки;
- в) от ВВП.

131. Наиболее распространенные надбавки в зарубежных странах:

- а) бонусные скидки;
- б) скидки постоянным партнерам;
- в) обучение персонала.

132. Средний уровень торговых надбавок по России:

- а) 45%;
- б) 35%;
- в) 30%.

133. Выделяют следующие виды наценок на продукцию:

- а) собственного производства;
- б) конкурентов;

в) покупных товаров.

134. Сущность оценочной функции состоит в том, что:

- а) прибыль выступает инструментом распределения чистого дохода между коммерческой организацией (предприятием) и бюджетом;
- б) прибыль служит источником образования фондов стимулирования;
- г) прибыль характеризует эффект хозяйственной деятельности расходов.

135. Прибыль как оценочный показатель:

- а) представляет собой превышение доходов над затратами;
- б) характеризует эффективность деятельности предприятия, успех предпринимательской деятельности, является экономическим показателем роста предприятия;
- в) представляет собой превышение затрат над доходами.

136. В состав операционных доходов (расходов) не включаются:

- а) доходы (расходы), связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации в соответствии с законодательством;
- б) проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств, за их хранение на счетах в банках;
- в) доходы, потери, расходы в связи с чрезвычайными обстоятельствами хозяйственной деятельности.

137. Экономическая прибыль – это:

- а) прибыль, подлежащая налогообложению по установленной ставке;
- б) прибыль, представляющая собой разность между выручкой от реализации услуг и всеми затратами, в том числе затратами упущенных возможностей;
- в) прибыль, определяющаяся как разность между общей прибылью и налогами, уплачиваемыми предприятиями из балансовой прибыли.

138. Порог рентабельности — это:

- а) такая выручка от реализации, при которой предприятие уже не имеет убытков, но еще не имеет и прибылей;
- б) такая выручка от реализации, при которой предприятие уже имеет убытки;
- в) такая выручка от реализации, при которой предприятие уже получает существенную прибыль.

139. Резервный фонд предприятия создается для:

- а) на случай прекращения деятельности предприятия для покрытия кредиторской задолженности;

- б) осуществления мероприятий по социальному развитию и материальному поощрению коллектива;
- в) финансирования производственного развития предприятия.

140. Реинвестированная прибыль – это:

- а) величина прибыли, порождающая стремление других компаний проникнуть в данную сферу бизнеса;
- б) доля годовой прибыли компании, не распределяемая между акционерами, повторно инвестируемая в активы этой компании;
- в) повышенная прибыль, которую позволяет получить монопольный контроль за рынком.

141. Метод, основанный на использовании результатов анализа достигнутой величины исследуемого показателя, принимаемого за базу, и индексов его изменения в планируемом периоде, называется:

- а) экономико-статистический метод;
- б) экономико-математический метод;
- в) экономико-аналитический метод.

142. Экономический смысл коэффициента эластичности заключается в том, что:

- а) его величина показывает, на сколько процентов увеличится прибыль, если выручка гостиничного хозяйства или товарооборот ресторанного хозяйства возрастет на один процент;
- б) его величина показывает, на сколько процентов увеличится прибыль, если и переменные затраты предприятия уменьшатся;
- в) его величина показывает, на сколько процентов увеличится прибыль, если выручка гостиничного хозяйства или товарооборот ресторанного хозяйства уменьшится на один процент, а также переменные затраты.

143. Планирование снабжения сырьем и товарами начинается с анализа выполнения этого плана:

- а) за прошлые годы и текущий период;
- б) за прошлые годы;
- в) за текущий период.

144. Среднегрупповые нормы находят:

- а) при помощи абсолютных величин, определяющих количество товара;
- б) при помощи относительных величин, отражающих удельный вес отдельных видов товара в их общем количестве;
- в) по индивидуальным величинам.

145. В объем товарных запасов включаются:

- а) товары в пути;
- б) тара всех видов;
- в) товары материально-технического снабжения;
- г) запасы товаров на складах юридических лиц, их обособленных подразделений, занимающихся неторговой деятельностью;
- д) готовая продукция в подсобных производственных предприятиях;
- е) товары отгруженные, по которым расчетные документы не сданы на инкассо в учреждения банков;
- ж) товары, имеющиеся в наличии на предприятии.

146. Под товарооборотчиваемостью понимается:

- а) время обращения товаров со дня их поступления до дня их реализации;
- б) скорость оборота сырья и покупных товаров;
- в) и то и другое.

147. По результатам анализа разрабатываются мероприятия, направленные на:

- а) повышение эффективности управления товарными запасами и устранение выявленных недостатков;
- б) повышение эффективности управления товарными запасами;
- в) устранение выявленных недостатков.

148. Потоварный норматив запасов методом технико-экономических расчетов включает следующие элементы в зависимости от их назначения:

- а) представительный ассортиментный набор;
- б) запас на время приемки и подготовки товара к продаже;
- в) запас на среднедневную реализацию;
- г) запас текущего пополнения;
- д) страховой запас;
- е) всё перечисленное.

149. Продуктовый баланс складывается из следующих составных элементов:

- а) запасов на начало периода;
- б) потребности (расхода);
- в) поступления;
- г) запасов на конец периода.

150. К внемагазинным формам продажи не относится:

- а) бабушка, реализующая товар у выхода из метро;
- б) палатка;
- в) киоск;

г) рынок.

151. Ассортимент товаров, реализуемых на заказ, определяет:

- а) Торгово-промышленная палата;
- б) покупатель;
- в) магазин;
- г) служба доставки.

152. С какими лицами несчастные случаи, произошедшие на производстве, НЕ подлежат расследованию и учету:

- а) любые лица, так или иначе сказавшиеся на производстве (даже, если они не имеют к нему никакого отношения);
- б) лицами, осужденными к лишению свободы и привлекаемыми к труду администрацией организации;
- б) гражданами, выполняющими работу по гражданско-правовому договору;
- г) другими лицами, участвующими в производственной деятельности.

153. Что относят к опасностям, механически воздействующим на организм человека?

- а) движущие машины и предметы;
- б) физические перегрузки;
- в) острые кромки, заусенцы и шероховатость на поверхности заготовок;
- г) все выше перечисленное.

154. Организационно-правовая форма существования и функционирования предприятий, формирующих свой капитал посредством выпуска и продажи акций, создается на основе добровольного соглашения юридических и физических лиц.

- а) АО;
- б) ЗАО;
- в) корпорация
- г) унитарное предприятие.

155. Процесс физического перемещения товаров от производителя в места продажи или потребления - это ...

- а) товародвижение;
- б) товароснабжение;
- в) транспортирование;

156. Форма товародвижения бывает:

- а) складская;
- б) транзитная;

- в) трехзвенная;
- г) многозвенная.

157. Принципы рациональной организации процесса товародвижения заключаются:

- а) в применении кратчайших путей движения товаров;
- б) установлении оптимальной формы товародвижения;
- в) совершенствовании торговой сети;
- г) электронизация торговых операций;
- д) внедрении прогрессивных технологий торгового обслуживания.

158. В состав типовых технологических операций товародвижения входят:

- а) транспортирование;
- б) погрузка-разгрузка;
- в) изучение спроса покупателей.

159. Торгово-технологический процесс – это ... операций, обеспечивающая процесс купли-продажи товаров и товародвижения

- а) система;
- б) совокупность;
- в) последовательность.

160. Движущей силой конкуренции является стимул к ...

- а) нововведениям;
- б) изобретению;
- в) рационализации.

161. Главной предпосылкой инновационной стратегии является ... старение выпускаемой продукции и технологии

- а) техническое;
- б) материальное;
- в) моральное.

162. Принципами рациональной организации складского технологического процесса являются:

- а) планомерность и ритмичность;
- б) эффективное использование средств труда;
- в) полная сохранность свойств товаров;
- г) сокращение длительности выполнения отдельных операций;
- д) уменьшение затрат на перемещение грузов.

163. Вставьте пропущенное слово ... складским процессом называется процесс, при котором применение машин и устройств обеспечивает полную замену ручного труда на основных подъемно-транспортных операциях, а вспомогательные операции выполняются вручную. (механизированный)

164. К технологическим процессам в торговле относится:

- а) приемка товаров, разгрузка транспортных средств, отправка товаров на хранение;
- б) составление заявок и заказов;
- в) изучение покупательского спроса;
- г) подготовка и продажа товаров в магазине.

165. Вставьте пропущенное слово. Комплексно - механизированный процесс предусматривает полную замену ручного труда на основных и вспомогательных операциях машинами, а управление ими осуществляется (вручную)

166. По структуре рабочего цикла торгово-технологическое оборудование подразделяют на оборудование:

- а) периодического действия;
- б) непрерывного действия;
- в) комбинированного действия;
- г) электронное;
- д) с ручным управлением;
- е) с ручным приводом.

167. Единый модуль - международный плоский поддон размером 800x1200 мм - принят для унификации:

- а) тары;
- б) транспортных средств;
- в) средств механизации погрузочно-разгрузочных работ;
- г) оборудования для хранения грузов;
- д) площади магазинов;
- е) площади складских помещений;
- ж) типоразмеров торгового предприятия.

168. Вставьте пропущенное слово.

Для упрощения управления процессом товароснабжения могут быть использованы ... карты, представляющие собой детальную разработку важнейших составных элементов централизованной доставки товаров в розничную торговую сеть. (технологические)

169. Управление торгово-технологическими процессами на складах включает управление ...

- а) товарными запасами;
- б) ассортиментом товаров;
- в) покупательскими потоками;
- г) расстановкой оборудования.

170. Разработка карт размещения товаров на складах является одним из важных условий рационального управления

- а) потоками товаров;
- б) хранением товаров;
- в) ассортиментом товаров;
- г) товарными запасами.

171. Коэффициент неравномерности загрузки склада определяется как отношение грузооборота наиболее напряженного месяца к ... грузообороту

- а) среднемесячному;
- б) среднегодовому;
- в) месячному;
- г) годовому.

172. Показатель, выраженный с тонно-сутках хранения груза, определяется как произведение в отдельной партии груза на фактическую продолжительность хранения этой партии (сутках)

- а) количества тонн;
- б) объема товаров;
- в) веса товаров.

173. В коэффициенте использования вместимости склада отражена степень ... загрузки склада во времени

- а) неравномерности;
- б) частоты;
- в) использования.

174. Себестоимость хранения грузов определяется отношением суммарных расходов, связанных с выполнением складских работ, к числу тонно-суток ...

- а) хранения;
- б) производства;
- в) реализации.

175. Предметом труда в торговом процессе являются:

- а) товары;

- б) покупатели;
- в) товары и покупатели.

176. Факторами, определяющими динамичность торгово-технологических процессов в магазине, являются:

- а) сокращение издержек обращения в торговых предприятиях;
- б) обеспечение наилучших условий выбора товаров в магазинах;
- в) уровень развития производства товаров народного потребления;
- г) состояние торговли и ее материально-технической базы;
- д) степень квалификации работников торговли.

177. Торговый процесс обеспечивает ...

- а) смену форм стоимости;
- б) смену потребительской стоимости;
- в) рост объемов продажи товаров.

178. Основные схемы технологических решений в торговле:

- а) комплексная механизация транспортирования и перемещения товаров;
- б) автоматизация регулирования режимов хранения продовольственных товаров;
- в) автоматизация контрольно-кассовых операций;
- г) компьютеризация учета движения товарно-материальных ценностей;
- д) типизация и унификация мебели для торговых залов магазинов;
- е) рациональное использование торгового инвентаря.

179. Существует две группы маркираторов - механические и ...

- а) электронные;
- б) технические;
- в) электрические;
- г) ручные.

180. Необходимые размеры товарных запасов для магазинов устанавливаются с учетом:

- а) объема дневной реализации;
- б) оптимальных размеров разовой поставки;
- в) площади вспомогательных помещений;
- г) наличия собственных транспортных средств.

181. Модулем унификации тары, транспорта и оборудования принят международный плоский поддон размером 800х... мм.

- а) 1200;
- б) 600;
- в) 800;

г) 1000.

182. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе определяется функциями, которые они выполняют:

- а) предохранение товара от вредного воздействия внешней среды;
- б) выполнение роли носителя коммерческой информации и торговой рекламы;
- в) улучшение показателей работы магазинов;
- г) расширение ассортимента товаров.

183. Документы, необходимые для проведения реконструкции торгового объекта

- а) проектно-сметная документация;
- б) строительные нормы и правила;
- в) ГОСТы и строительные материалы.

184. Под затратами на внедрение новой техники и технологии понимают совокупность капитальных вложений, ... средств и живого труда

- а) оборотных;
- б) денежных;
- в) всех.

185. Что не относится к логистическим затратам:

- а) издержки на транспортировку МП;
- б) издержки на хранение запасов;
- в) издержки на дистрибьюцию;
- г) издержки на экспедиционное обслуживание потребителей МП;
- д) потери от иммобилизации денежных средств в запасах;
- е) нет правильного ответа.

186. Какие из ниже перечисленных складов относятся к группе складов, классифицируемых по функциональному назначению:

- а) склад логистики снабжения, склад логистики производства, склад логистики распределения;
- б) склад производителя, склад торговых компаний, склад торгово-посреднических компаний, склад экспедиторской компании;
- в) склад буферных запасов, транзитно-перевалочный склад, склад комиссионирования, специальный склад;
- г) терминал, распределительный центр, логистический центр;
- д) верны ответы «в», «г».

187. Какие возможности подразумеваются при реализации функции склада «консолидация грузов»:

- а) сортировка груза на более мелкие партии, предназначенные нескольким заказчикам;
- б) пересортировка грузов, полученных от поставщиков, и их объединение в партию отправки потребителям;
- в) накопление и формирование ассортимента продукции в ожидании заказа потребителей с последующей их сортировкой в соответствии с заказами;
- г) объединение грузов в более крупную смешанную партию отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта;
- д) накопление и формирование ассортимента продукции с целью их объединения в более крупные смешанные партии отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта.

188. Какие возможности подразумеваются при реализации функции склада «комплектация партии груза»:

- а) сортировка груза на более мелкие партии, предназначенные нескольким заказчикам;
- б) пересортировка грузов, полученных от поставщиков, и их объединение в партию отправки потребителям;
- в) накопление и формирование ассортимента продукции в ожидании заказа потребителей с последующей их сортировкой в соответствии с заказами;
- г) объединение грузов в более крупную смешанную партию отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта;
- д) накопление и формирование ассортимента продукции с целью их объединения в более крупные смешанные партии отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта.

189. Какие возможности подразумеваются при реализации функции склада «управление ассортиментным составом»:

- а) сортировка груза на более мелкие партии, предназначенные нескольким заказчикам;
- б) пересортировка грузов, полученных от поставщиков, и их объединение в партию отправки потребителям;
- в) накопление и формирование ассортимента продукции в ожидании заказа потребителей с последующей их сортировкой в соответствии с заказами;
- г) объединение грузов в более крупную смешанную партию отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта;
- д) накопление и формирование ассортимента продукции с целью их объединения в более крупные смешанные партии отправки потребителям, расположенным в одном районе сбыта.

190. Перечислите основные виды услуг, осуществляемые складом:
- а) доставка, маркировка, фасовка, упаковка;
 - б) заключение договоров с транспортными агентствами, подготовка и доставка товаросопроводительных документов, информирование о кредитовании;
 - в) экспедиторские услуги с осуществлением разгрузки, прием на временное хранение материальных ценностей, сортировка, сдача в аренду складских площадей;
 - г) верны ответы «а», «в»;
 - д) все ответы верны.

191. Перечислите основные преимущества собственного склада:
- а) высокая степень контроля над операциями; гибкость по отношению к общей политике организации; наличие самого современного оборудования и использование передовых методов при проведении складских операций;
 - б) высокая степень контроля над операциями; гибкость по отношению к общей политике организации; нематериальные выгоды (имидж, впечатление надежности и стабильности);
 - в) гибкость, позволяющая учитывать изменяющийся спрос; наличие самого современного оборудования и использование передовых методов при проведении складских операций; облегчение доступа к более широкому географическому региону;
 - г) гибкость, позволяющая учитывать изменяющийся спрос; высокая степень контроля над операциями; нематериальные выгоды (имидж, впечатление надежности и стабильности);
 - д) верного ответа нет.

192. Перечислите основные преимущества склада общего пользования:
- а) высокая степень контроля над операциями; гибкость по отношению к общей политике организации; наличие самого современного оборудования и использование передовых методов при проведении складских операций;
 - б) высокая степень контроля над операциями; гибкость по отношению к общей политике организации; нематериальные выгоды (имидж, впечатление надежности и стабильности);
 - в) гибкость, позволяющая учитывать изменяющийся спрос; наличие самого современного оборудования и использование передовых методов при проведении складских операций; облегчение доступа к более широкому географическому региону;
 - г) гибкость, позволяющая учитывать изменяющийся спрос; высокая степень контроля над операциями; нематериальные выгоды (имидж, впечатление надежности и стабильности);
 - д) верного ответа нет.

193. Перечислите основные складские рабочие зоны:

- а) зона разгрузки, зона приемки, зона основного хранения, зона комплектации заказа, зона отгрузки;
- б) складская, подсобная, вспомогательная;
- в) основного производственного назначения, вспомогательная, подсобно-техническая, административно-бытовая;
- г) зона для хранения продукции, зона для комплектации заказов потребителей, подсобная зона, административная зона;
- д) экспедиция приемки, экспедиция отправки, фасовочная зона.

194. Что понимается под понятием «логистический процесс на складе»:

- а) совокупность внутрискладских логистических операций, связанных с грузопереработкой материального потока;
- б) упорядоченная во времени последовательность логистических операций, интегрирующих функции снабжения запасами, переработки грузов и физического распределения заказа;
- в) совокупность логистических операций, связанных с хранением (складированием), грузопереработкой и упаковкой материального потока;
- г) совокупность всех складских логистических операций;
- д) упорядоченная во времени последовательность логистических операций, направленная на преобразование материального потока на территории склада.

195. К основным операциям складирования относятся:

- а) хранение и размещение товаров;
- б) количественная и качественная сохранность запасов;
- в) учет запасов;
- г) обновление запасов;
- д) все ответы верны.

95. Каковы способы хранения товаров на складе:

- а) сортовой, партионный, партионно-сортовой, по наименованиям;
- б) штабельный, стеллажный;
- в) произвольный, конвейерный;
- г) твердый, свободный;
- д) все ответы правильные.

197. В чем отличие двух способов укладки: напольного и стеллажного:

- а) при напольном способе складирования грузовые пакеты или товарные упаковки укладываются друг на друга; при стеллажном способе складирования товары хранятся на полках;

б) напольный способ складирования используется для хранения, крупных и тяжелых партий однородного товара; а стеллажный, как правило, — для небольших и легких упаковок товаров;

в) напольный способ складирования используется на немеханизированных складах; а стеллажный — на механизированных складах;

г) верны ответы «а», «б».

д) верны ответы «а», «б», «в».

198. Складской грузооборот — это:

а) количество грузов, проходящих через производственный участок склада в единицу времени;

б) количество реализованной продукции за соответствующий период времени;

в) количество отпущенных материально-технических ресурсов в течение определенного времени;

г) показатель, отражающий общую массу подвергшихся складским операциям грузов;

д) суммарный материальный поток на складе.

199. Инвентаризация заключается:

а) в проверке фактического наличия грузов;

б) в сопоставлении фактического наличия грузов с данными бухгалтерского учета;

в) в установлении фактов хищения;

г) все ответы верны;

д) верны ответы «а» и «б».

200. С точки зрения логистического подхода объектом управления на макроуровне является:

а) служба сбыта;

б) служба снабжения;

в) сквозной материальный поток.

201. Логистика пришла в экономику из:

а) строительства;

б) медицины;

в) военного дела.

202. Что представляет собой логистическая операция?

а) совокупность действий направленных на преобразование материальных или информационных потоков;

б) совокупность всех операций фирмы;

в) ряд операций направленных на общее улучшение финансового благосостояния организации.

г) элементарные арифметические действия логического содержания.

203. С какими функциональными областями деятельности фирмы не связана логистика?

а) производство;

б) финансы;

в) маркетинг;

г) транспорт;

д) связано со всеми перечисленными.

204. К какой функциональной области логистики относится задача выбора поставщика?

а) производственная логистика;

б) закупочная логистика;

в) транспортная логистика.

205. В чём заключается взаимосвязь логистики и маркетинга?

а) в проведении аналитических исследований;

б) в процессе сегментации рынка;

в) в планировании товара и ассортимента выпускаемой продукции.

206. Управлением транспортом на предприятии занимается служба:

а) логистики;

б) маркетинга;

в) финансов.

207. Материальный поток измеряется в:

а) м/сек, км/ч;

б) шт./сутки, тон/год;

в) шт., тонн.

208. Легковесные грузы это:

а) грузы легче 1 тонны;

б) грузы, не позволяющие полностью использовать грузоподъемность транспорта;

в) грузы, занимающие объем менее 2 м кубических на тонну груза.

209. Что не относится к видам материальных потоков?

а) внешний поток;

б) интегральный поток;

в) внутренний поток.

210. Какая классификация материальных потоков учитывается в основном, при перевозках продовольственных товаров?

- а) по удельному весу;
- б) по степени совместимости грузов;
- в) по количественному признаку.

211. Подсистема, обеспечивающая выбытие из системы материального потока:

- а) закупка;
- б) планирование и управление производством
- в) сбыт;

212. Что лежит в основе системного подхода к формированию систем?

- а) конечная цель, ради которой создаётся система;
- б) проверенная информация;
- в) промежуточные цели.

213. Какая связь в логистической системе позволяет её совершенствовать?

- а) информационная;
- б) прямая;
- в) обратная.

214. В чём заключается экономический эффект от использования логистики?

- а) снижаются запасы на всём пути движения материального потока;
- б) производитель увеличивает объёмы производства;
- в) сокращается время прохождения товаров по логистической цепи.

215. Задачу «сделать, или купить» решает:

- а) закупочная логистика;
- б) транспортная логистика;
- в) распределительная логистика.

216. Что такое закупочная логистика?

- а) управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия сырьём и материалами;
- б) управление материальными потоками на транспорте;
- в) управление материальными потоками в момент реализации готовой продукции.

217. При, каких условиях задачу «сделать самим, или купить» решается в пользу того, что бы купить?

- а) потребность в комплектующем изделии велика;
- б) отсутствуют кадры необходимой квалификации;
- в) комплектующие изделие может быть изготовлено на собственном оборудовании.

218. В каком случае решение против закупок принимается в пользу собственного производства?

- а) отсутствуют кадры необходимой квалификации;
- б) потребность в комплектующем изделии стабильна и достаточно велика;
- в) комплектующие изделие не может быть изготовлено на имеющимся оборудовании.

219. Кто из участников логистического процесса осуществляет управление складскими операциями?

- а) экспедиционная фирма;
- б) предприятие оптовой торговли;
- в) коммерческо-посреднические организации;

220. Какую из ниже перечисленных функций склады не выполняют?

- а) временное размещение и хранение материальных запасов;
- б) улучшение свойств, хранимой продукции;
- в) обеспечение логистического сервиса в системе обслуживания.

221. С какого времени в нашей стране начали активно изучаться проблемы предпринимательства?

- А) с 1917 г.;
- Б) с 1953 г.;
- В) с начала 90-х годов;
- Г) с конца 70-х годов.

222. Какое понятие в логистике является основополагающим в общетеоретическом и концептуальном плане?

- А) интегрированность;
- Б) самодостаточность;
- В) целостность;
- Г) автономность;
- Д) оптимальность.

223. Назовите фактор, позволяющий интегрировать все элементы логистической системы в четко функционирующий механизм.

- А) материальный поток;
- Б) обработка грузов;
- В) сбыт;
- Г) транспортировка;
- Д) складирование.

224. За счет чего достигается основной экономический эффект логистики?

- А) за счет доставки грузов «точно в срок»;
- Б) оптимизации материальных потоковых процессов;
- В) унификации грузовых единиц;
- Г) оптимизации складирования;
- Д) за счет сокращения объемов запасов материальных ресурсов и времени доставки грузов.

225. Какие два противоположных принципа удается совместить в рамках логистической цепи?

- А) централизацию и самостоятельность;
- Б) планирование и рыночную стихию;
- В) директивное управление и менеджмент;
- Г) дефицит и перепроизводство товаров;
- Д) конкуренцию и кооперацию.

226. Назовите методологический аспект общей теории систем.

- А) синтез;
- Б) анализ;
- В) дедукция;
- Г) системный подход;
- Д) индукция.

227. Как называется внутренняя упорядоченность, согласованность взаимодействия элементов системы?

- А) структура системы;
- Б) свойство системы;
- В) характеристика системы;
- Г) совокупность элементов;
- Д) организация системы.

228. Что соединяет объекты и свойства в системном процессе в целом?

- А) зависимости;
- Б) функции.
- В) взаимодействия;
- Г) свойства;

Д) связи;

229. Логистика – это...:

- а) организация перевозок;
- б) наука и искусство управления материальными потоками;
- в) управление запасами;
- г) предпринимательская деятельность

230. Единица измерения материального потока:

- а) рубль;
- б) м³;
- в) тонна;
- г) количество тонн в единицу времени;
- д) стоимость 1 тонны

231. Объект исследования в логистике - ...:

- а) рынки и конъюнктура товаров и услуг;
- б) материальные и соответствующие им информационные потоки;
- в) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения;
- г) процессы торговли

232. Материальный поток – это...:

- а) материальная продукция, ожидающая производственного процесса;
- б) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней логистических операций в определенном интервале времени;
- в) часть логистического процесса, выполняемая на рабочем месте;
- г) упорядоченная последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией

233. Признак классификации при делении материальных потоков на внешние и внутренние:

- а) удельный вес груза;
- б) степень совместимости грузов;
- в) отношение к логистической системе;
- г) количество грузов

234. Выберите наиболее целесообразный вариант организации товародвижения:

№ варианта	затраты на			
	закупки	транспортировку	хранение	продажу
1	100	5	8	5

2	96	6	11	4
3	90	6	15	2
4	101	6	8	4
5	101	10	5	6

- а) 1;
- б) 2;
- в) 3;
- г) 4;
- д) 5

235. Критерием выбора варианта организации товародвижения для логистики является:

- а) оптимальный уровень обслуживания потребителей;
- б) минимум затрат на хранение;
- в) минимум общих издержек на товародвижение;
- г) минимум затрат на транспортировку.

236. Логистическую систему не образуют:

- а) несколько независимых предприятий, расположенных в одном районе;
- б) три предприятия-партнера, расположенных в разных городах;
- в) поставщик, транспортное предприятие и покупатель, связанные контрактом;
- г) подразделения предприятия.

237. Служба логистики на предприятии взаимодействует:

- а) со службой маркетинга;
- б) с производственными подразделениями;
- в) с финансовыми службами;
- г) все ответы верны.

238. Предприятие создает запасы с целью снижения...:

- а) потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;
- б) риска порчи товаров;
- в) потерь от неликвидности в запасах;
- г) расходов на оплату труда персонала, занятого хранением запасов.

239. К производственным запасам следует отнести:

- а) товары на складах предприятий оптовой торговли;
- б) товары на складах сырья предприятий промышленности;
- в) товары в пути;
- г) товары на складах готовой продукции, изготовленной предприятием.

240. Оборот склада – 200 единиц товара в день. Затраты на одну доставку – 9000 руб. Затраты на хранение единицы товара – 10 руб. в день. Оптимальный размер заказа составит:

- а) 400;
- б) 300;
- в) 500;
- г) 600;
- д) 700.

241. Назовите некоторые основные принципы в отношениях фирм с поставщиками:

1. проявлять готовность помочь в случае возникновения проблем у поставщика;
2. соблюдать принятые на себя обязательства;
3. учитывать в деловой практике интересы поставщика;
4. поддерживать по возможности стабильные контакты в деловой сфере;
5. верно все вышеперечисленное.

242. Назовите виды продукции производственного назначения:

1. сырье и основные материалы;
2. сырье, основные материалы и топливо;
3. сырье и основные материалы, топливо, комплектующие и оборудование;
4. топливо, комплектующие и оборудование;
5. комплектующие и оборудование.

243. Назовите важнейший элемент в политике закупок.

1. анализ полезности продукта;
2. стоимость дополнительных работ и услуг;
3. анализ цены приобретаемых товаров;
4. учет расходов на хранение;
5. расчет калькуляции по эквивалентным показателям.

244. Побудительными мотивами в создании излишних запасов продукта закупок могут быть:

1. конъюнктурные и сезонные колебания цен;
2. инфляция;
3. изменение политико-экономической обстановки в производящих сырье регионах мира;
4. верно 1,2,3;
5. верно 1 и 2.

245. Назовите основные издержки по содержанию складов в традиционной системе закупок:

1. содержание складских помещений и затраты на обслуживающий персонал;
2. затраты на обслуживающий персонал и транспортные средства;
3. содержание складских помещений, затраты на обслуживающий персонал и транспортные средства, убытки от хранения запасов;
4. содержание складских помещений, затраты на обслуживающий персонал и транспортные средства, убытки от хранения запасов и потери процентов на капитал, использованный на строительство и оснащение складских помещений;
5. содержание складских помещений и убытки от хранения запасов.

246. Что собой представляет договорная документация?

1. договор;
2. каталоги материалов;
3. соглашения по организации процесса подачи заявок и выполнения поставок;
4. инструкции по ведению контроля и учета выполнения договорных условий;
5. верно все вышеперечисленное.

247. Как называется метод снабжения, разработанный в Японии с целью управления поставками в условиях поточного производства, учитывающий потребность, которая исходит из конечного монтажа?

1. электронно-информационный метод;
2. метод «Канбан»;
3. метод прогнозных показателей;
4. система запросов;
5. метод «Точно в срок».

248. Какие существуют методы определения потребности в материалах?

1. планирование потребности в материалах;
2. детерминированный;
3. эвристический;
4. верно 2 и 3;
5. планирование потребности в материалах, детерминированный, стохастический, эвристический.

249. Назовите основные преимущества оптовых закупок:

1. простота оформления документов, гарантия поставки всей партии;
2. повышенные торговые скидки;

3. замедление оборачиваемости капитала;
4. верно все вышеперечисленное;
5. верно 1 и 2.

250. Назовите метод закупок, который имеет следующие преимущества: ускорение оборачиваемости капитала, экономия складских помещений, сокращение затрат на документирование поставки:

1. закупка товара с немедленной сдачей;
2. закупка товара одной партией;
3. оптовые закупки;
4. регулярные закупки мелкими партиями;
5. комбинации перечисленных методов.

251. Преимуществом каких методов закупок является ускорение оборачиваемости капитала?

1. регулярных закупок мелкими партиями;
2. ежедневных (ежемесячных) закупок по котиловочным ведомостям;
3. верно 1 и 2;
4. получения товара по мере необходимости и регулярных закупок мелкими партиями;
5. верно 2 и 4.

252. Что составляет основу экономической эффективности закупочной логистики?

1. изучение рынка;
2. вопросы ценообразования;
3. поиск и закупка необходимых материалов удовлетворительного качества по минимальным ценам;
4. анализ сроков поставок;
5. анализ возможных логистических расходов.

253. Назовите некоторые основные принципы в отношениях фирм с поставщиками:

1. проявлять готовность помочь в случае возникновения проблем у поставщика;
2. соблюдать принятые на себя обязательства;
3. учитывать в деловой практике интересы поставщика;
4. поддерживать по возможности стабильные контакты в деловой сфере;
5. верно все вышеперечисленное.

254. Выберите определение, наиболее точно отражающее понятие «логистика снабжения»:

- а) логистика снабжения — одна из функциональных подсистем логистики организации;
- б) логистика снабжения — управление материальными потоками и услугами в процессе обеспечения организации материальными ресурсами и услугами;
- в) логистика снабжения — это управление материально-техническим обеспечением предприятия;
- г) логистика снабжения — наука и практика по управлению материальными потоками в процессе материально-технического обеспечения производства;
- д) логистика снабжения — комплекс взаимосвязанных операций по управлению материальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя.

255. Перечислите основные задачи, решаемые логистикой снабжения:

- а) обеспечение надежного и непрерывного материального пот для обеспечения бесперебойного функционирования организации;
- б) координация и выравнивание спроса и предложения в снабжении и распределении за счет создания страховых и сезонных запасов;
- в) поддержка и повышение качества закупаемых материальных ресурсов;
- г) верны ответы а, в;
- д) все ответы верны.

256. В чем отличие снабжения от материально-технического обеспечения:

- а) снабжение отвечает за поступление материалов и компонентов от внешних источников в нужное место и в нужное время, а материально-техническое обеспечение отвечает за обслуживание всех потребностей в перемещении материалов и полуфабрикатов внутри предприятия во время производственного процесса;
- б) материально-техническое обеспечение подразумевает обеспечение производства только материальными ресурсами, а снабжение — как материальными ресурсами, так и услугами (реклама, аудиторские услуги, консалтинговые услуги);
- в) снабжение, в отличие от материально-технического обеспечения, — это управление не только процессом обеспечения производства материальными ресурсами, но и материальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя;
- г) понятия «снабжение» и «материально-техническое обеспечение» взаимозаменяемы;
- д) понятие «снабжение» наиболее емкое и включает в себя материально-техническое обеспечение производства.

257. Функциональный цикл снабжения включает следующие этапы:

а) определение потребности в материальных ресурсах, выбор источника ресурсов, размещение и отсылка заказа, транспортировка (экспедирование); получение и проверка поставки;

б) определение потребности в материальных ресурсах, выбор источника ресурсов; размещение и отсылка заказа; транспортировка (экспедирование); получение и проверка поставки, складирование, упаковывание;

в) формирование заказа потребителя, передача заказа поставщику, обработка заказа, комплектование заказа, транспортировка, доставка потребителю;

г) формирование заказа потребителя, размещение и отсылка заказа, транспортировка (экспедирование), получение и проверка поставки;

д) определение потребности в материальных ресурсах, формирование заказа потребителя, выбор источника ресурсов, размещение и отсылка заказа, обработка заказа, комплектование заказа, транспортировка (экспедирование), доставка потребителю.

258. Определите понятие «первичная потребность»:

а) первичная потребность — потребность в изделиях, договоры на производство и поставку которых уже заключены;

б) первичная потребность — потребность на производственную программу во вспомогательных материалах производственного назначения;

в) первичная потребность — потребность в изделиях, подлежащих изготовлению в рамках производственной программы, но договоры на поставку которых еще не заключены;

г) первичная потребность — потребность на производственную программу в основных материалах производственного назначения;

д) первичная потребность — объем продукции определенного ассортимента и качества, необходимый для обеспечения непрерывного производственного процесса и выполнения программы выпуска продукции.

259. Определите понятие «вторичная потребность»:

а) вторичная потребность — потребность в изделиях, договоры на производство и поставку которых уже заключены;

б) вторичная потребность — потребность на производственную программу во вспомогательных материалах: производственного назначения;

в) вторичная потребность — потребность в изделиях, подлежащих изготовлению в рамках производственной программы, но договоры на поставку которых еще не заключены;

г) вторичная потребность — потребность на производственную программу в основных материалах производственного назначения;

д) вторичная потребность — объем продукции определенного ассортимента и качества, необходимый для обеспечения непрерывного производственного процесса и выполнения программы выпуска продукции.

260. Определите понятие «брутто-потребность»:

а) брутто-потребность — объем продукции определенного ассортимента и качества, необходимый для обеспечения непрерывного производственного процесса и выполнения программы выпуска продукции;

б) брутто-потребность — потребность на производственную программу во вспомогательных материалах производственного назначения;

в) брутто-потребность — потребность в изделиях, подлежащих изготовлению в рамках производственной программы, но договоры на поставку которых еще не заключены;

г) брутто-потребность — потребность в материальных ресурсах на производственную программу с учетом имеющихся заделов на рабочих местах и запасов готовой продукции;

д) брутто-потребность — потребность в материальных ресурсах на производственную программу без учета имеющихся производственных запасов и готовой продукции.

261. Определите основные источники информации для определения потребности в материальных ресурсах:

а) основной график;

б) ведомости спецификации материалов;

в) график использования материалов;

г) учетной документации по запасам;

д) все ответы верны.

262. При решении вопроса «производить или закупать» решающими факторами являются:

а) объем закупок;

б) виды закупок;

в) затраты на закупку и производство;

г) верны ответы а, в;

д) все ответы верны.

263. Определите основные критерии выбора лучшего поставщика:

а) стоимость приобретаемой продукции, качество обслуживания; надежность обслуживания;

б) имидж, налаженные долгосрочные хозяйственные отношения, финансовое состояние;

в) удобство размещения, предлагаемый широкий ассортимент продукции, наличие товаров-субститутов;

- г) низкие цены, короткое время выполнения заказов; оказание технической поддержки;
- д) все ответы верны.

264. Определите основные преимущества единственного источника поставки материальных ресурсов по сравнению с несколькими источниками:

- а) снижение вероятности сбоев в поставке продукции;
- б) снижение риска и неопределенности;
- в) более простые процедуры для регулирования размещения и экспедирования заказа;
- г) большая вероятность поощрения инноваций и усовершенствований;
- д) все ответы верны.

265. Что понимается под понятием «экспедирование заказа»:

- а) доставка заказанной продукции потребителю;
- б) контроль выполнения заказа;
- в) доставка, получение и контроль качества поставленной продукции;
- г) контроль выполнения графика доставки продукции;
- д) отправка полученной продукции в следующее место назначения — на склад, в отдел контроля или отдел использования.

266. Перечислите основные функции процедуры получения и контроля сырья:

- а) проверка качества и подтверждение получения заказанного количества сырья;
- б) наклеивание этикеток и упаковка;
- в) отправка сырья в следующее место его назначения — на склад, в отдел контроля или отдел использования;
- г) верны ответы а, б;
- д) верны ответы а, в.

267. Какой из перечисленных ниже признаков является определяющим при децентрализованном способе снабжения;

- а) в организации отсутствует отдел снабжения; при необходимости каждое подразделение самостоятельно осуществляет закупки;
- б) предприятие пользуется услугами сторонней организации по организации и осуществлению закупок материальных ресурсов;
- в) деятельность по осуществлению закупок сосредоточена в отделе снабжения;
- г) наличие единой точки контакта с поставщиками и предоставление им необходимой информации и услуг;
- д) верны ответы а, г.

268. Какой из перечисленных ниже признаков является определяющим при централизованном способе снабжения;

- а) в организации отсутствует отдел снабжения; при необходимости каждое подразделение самостоятельно осуществляет закупки;
- б) объединение всех закупок аналогичных или похожих материальных ресурсов для получения скидки за крупный заказ;
- в) деятельность по осуществлению закупок сосредоточена в отделе снабжения;
- г) наличие единой точки контакта с поставщиками и предоставление им необходимой информации и услуг;
- д) верны ответы а, б, г.

269. Запасы в логистической системе служат...

- а) в качестве буфера между транспортом, производством и реализацией;
- б) для компенсации задержек, связанных с движением материалов;
- в) для экономии на транспортных издержках;
- г) для изготовления продукции.

270. Выбор поставщика зависит от...

- а) цены и качества продукции;
- б) географического положения;
- в) длительности отношений с поставщиками.

271. Процесс обеспечения предприятия материальными ресурсами, размещение ресурсов на складе предприятия и выдача их в производство – это логистика...

- а) производственная;
- б) закупочная;
- в) информационная;
- г) сбытовая;
- д) финансовая.

272. Оптимальный заказ определяется с учетом...

- а) накладных расходов (транспортно-заготовительных);
- б) потребности в материалах (объема материальных потоков);
- в) затрат на хранение единицы продукции;
- г) качества материала.

273. К закупочной логистике НЕ относится...

- а) закупка оборудования;
- б) выбор поставщика;
- в) реклама товаров;

- г) контроль качества сырья и материалов;
- д) погрузочно-разгрузочные работы;
- е) расчет денежных средств для закупки товаров и материалов.

276. Гибкость поставки означает...

- а) возможность изменения маршрута;
- б) способность учитывать пожелания клиентов;
- в) возможность изменения вида тары;
- г) отношение к жалобам при некомплектных поставках;
- д) возможность изменения средств транспортировки.

277. Жизненный цикл товара – это время...

- а) от начала использования до момента выхода из строя;
- б) от момента продажи до момента выхода из строя;
- в) от момента внедрения до момента замены новым, более современным товаром аналогичного назначения.

278. В контракт, составляемый при закупках, НЕ входит...

- а) финансовые услуги;
- б) законность;
- в) право заключать контракт;
- г) учет ранее заключенных контрактов.

279. Формы организации движения материальных потоков:

- а) планирование потребности в материалах;
- б) накопительная;
- в) транспортно-накопительная;
- г) организация нулевого запаса;
- д) оптимизация технологии производства.

280. К издержкам на выполнение заказа НЕ относятся издержки, связанные с...

- а) оформлением заказа;
- б) транспортными издержками;
- в) затратами на строительство складов.

281. К функциям закупочной логистики относится...

- а) планирование процесса реализации;
- б) выбор поставщиков;
- в) выбор типа транспортного средства;
- г) сегментация потребительского рынка.

282. При выборе поставщика учитывается...

- а) качество товара;
- б) цена товара;
- в) упаковка товара;
- г) наличие документации о тестировании входящего сырья и материалов;
- д) наличие документации об обучении и повышении квалификации персонала.

283. Методы определения потребностей:

- а) стохастический;
- б) определения границ;
- в) аналитический;
- г) регрессионный анализ;
- д) линейный;
- е) субъективная оценка.

284. К методам расчета поставок относится определение...

- а) экономического размера заказов;
- б) оптимального размера производимой партии;
- в) потребности в материалах;
- г) потребности в рабочей силе.

285. Задачи, связанные с реализацией функции снабжения:

- а) что закупить;
- б) сколько закупить;
- в) у кого закупить;
- г) как упаковать;
- д) как организовать рекламу.

286. Функции закупочной логистики:

- а) выбор поставщика;
- б) определение потребностей в материальных ресурсах;
- в) контроль за сроками поставок;
- г) контроль за качеством складирования;
- д) контроль за отпуском товаров.

287. Учет, обработка и оформление заказа относятся к...

- а) получению заказа;
- б) технической обработке;
- в) поставке материалов;
- г) изготовлению заказа;
- д) поставке заказа.

288. Основные элементы контракта, составляемые при закупках:

- а) право заключать контракт;
- б) предложение и принятие предложений;
- в) послепродажное обслуживание;
- г) финансовые гарантии.

289. Основные методы расчета поставок:

- а) определение экономического размера заказа;
- б) определение оптимального размера производимой партии;
- в) определение срока выполнения заказа;
- г) определение экономического размера заказа при условии оптовой скидки;
- д) определение экономического размера заказа при допущении дефицита.

290. Основные стадии процесса приобретения материалов:

- а) составление заявок;
- б) отправка заявок;
- в) выбор поставщиков;
- г) выбор потребителей;
- д) размещение заказов;
- е) контроль за выполнением заказа.

291. Время размещения заявок и время получения – это время...

- а) опережения;
- б) ожидания;
- в) планирования.

292. Выбор поставщиков происходит по следующим критериям:

- а) надежность;
- б) удаленность поставщика;
- в) поставка по возможно минимальным ценам;
- г) личное знакомство с поставщиком.

293. К стадиям приобретения материалов относится:

- а) анализ заявок, выбор поставщиков, контроль за выполнением заказа;
- б) определение потребности в материалах, прогнозирование изменения цен;
- в) контроль за процессом товародвижения;
- г) планирование заказов, регулирование хода выполнения работ.

294. К циклу "поставка материалов" относится:

- а) разработка конструкции, организационная подготовка;

- б) формирование заказа, выбор поставщиков;
- в) организация транспортировки материалов, доставка материалов к рабочим местам

295. Этап получения заказа включает в себя:

- а) технологические операции;
- б) учет;
- в) обработка;
- г) оформление;
- д) контроль производства;
- е) транспортировка.

296. Основные элементы контракта, составленного при закупке:

- а) предложение и принятие предложения;
- б) имена сторон, заключающих контракт;
- в) финансовые условия;
- г) право заключать контракт;
- д) законность.

297. Основные цели закупочной логистики:

- а) соблюдение требований производства по качеству сырья и материалов;
- б) доведение ресурсов до производственных подразделений;
- в) удовлетворение потребностей производства в материалах с максимально возможной экономической эффективностью;
- г) минимизация транспортных расходов.

298. Важнейшие элементы в политике закупок материалов:

- а) цена;
- б) качество;
- в) удаленность;
- г) наличие документации о тестировании.

299. Цепочка процесса приобретения материалов:

- а) составление заявок → выбор поставщиков → размещение заказов → анализ размещения заказов → контроль за выполнением заказа → завершение процесса приобретения;
- б) получение заявки → выбор поставщиков → выполнение заказа → завершение процесса;
- в) составление заявок → анализ заявок → выбор поставщиков → размещение заказа → контроль за выполнением заказа → завершение процесса приобретения.

300. При рассмотрении возможностей поставщика учитывают...

- а) его финансовое состояние;
- б) наличие оборудования для производства продукции необходимого качества;
- в) наличие документов о тестировании входящих материалов;
- г) наличие инструкций по технике безопасности;
- д) подготовка, обучение и переподготовка персонала.

301. Цели логистики в области закупок:

- а) обеспечение непрерывности процесса производства;
- б) обеспечение синхронизации поставок и обработки материалов;
- в) минимизация затрат на производство;
- г) минимизация затрат на хранение материалов и комплектующих;
- д) обеспечение необходимого качества материалов и комплектующих.

302. В отношениях с поставщиками рекомендуется держаться следующих принципов;

- а) общаться с поставщиками, как с клиентами фирмы;
- б) знакомить поставщика со своими планами;
- в) соблюдать принятые на себя обязательства;
- г) учитывать интересы поставщика;
- д) дать максимальную рекламу.

303. Для анализа цены закупок используется метод расчета...

- а) простой калькуляции;
- б) калькуляции по эквивалентным показателям (издержки дробятся по отдельным статьям и берутся усреднено);
- в) постоянная калькуляция (точный учет издержек по каждой операции);
- г) простого расчета прибыли.

304. Анализ цен использует следующие приемы:

- а) анализ на всех стадиях;
- б) рассчитанный по общей стоимости;
- в) на основе полезности продукта;
- г) анализ при тенденции повышения цен на аналогичную продукцию;
- д) с помощью кривой освоения новой продукции;
- е) во временном периоде (сравнивается старое и новое коммерческое предложение).

305. Ключевым вопросом материально-технического снабжения является...

- а) качество поставляемого сырья и комплектующих;

- б) выдерживание сроков поставки;
- в) качество упаковки;
- г) организация материального потока.

306. Методы закупок:

- а) одной партией;
- б) мелкими партиями;
- в) ежедневно по котировочным ведомостям;
- г) закупка с немедленным возвратом;
- д) закупка с немедленной сдачей.

307. В документе поставщика указывается...

- а) адрес отправителя;
- б) описание продукции;
- в) вес продукции;
- г) адрес поставщика;
- д) особенности транспортировки.

308. Тендер – это...

- а) вид тары;
- б) транспортное средство;
- в) вид договора;
- г) конкурсный торг.

309. Чтобы эффективно удовлетворить потребности производства в материалах, необходимо решить задачу...

- а) соблюдения требований производства по качеству сырья и комплектующих изделий;
- б) расчета затрат на приобретение сырья;
- в) влияния снабженческих издержек на уровень общепроизводственных затрат.

310. Отсутствие контроля качества закупок может привести к следующим издержкам:

- а) расходы, связанные с возвратом бракованной продукции;
- б) судебные иски;
- в) остановка производства для переналадки оборудования при массовом браке;
- г) создание экспертного совета;
- д) дополнительные командировки.

311. Задача выбора поставщика решается методом...

- а) динамического программирования;

- б) корреляционного анализа;
- в) экспертных оценок;
- г) линейного программирования;
- д) интерполяции.

312. В логистическую структуру входят следующие функциональные области:

- а) запасы и транспортировка продукции;
- б) складирование и складская обработка;
- в) информация;
- г) кадры;
- д) обслуживающие производство.

313. Концепция или принципы логистической системы выражаются...

- а) в управлении материалами;
- б) в управлении распределением;
- в) в управлении спросом.

314. Основная задача логистики состоит...

- а) в обеспечении механизма разработки задач и стратегий в области управления материалами и распределением;
- б) в разработке транспортного обслуживания потребителей;
- в) в управлении запасами;
- г) в определении точек безубыточности.

315. Сколько экземпляров упаковочного ярлыка должно поступить от поставщика вместе с товаром?

- а) Один, прилагается к счету-фактуре;
- б) Два, один вкладывается вместе с товаром в ящик (тюк), второй прикладывается к счету-фактуре;
- в) Три, один вкладывается в ящик, два прикладываются к счету-фактуре – для бухгалтерии и лица, отвечающего за приемку товара.

316. В качестве условия контракт (договор) поставки может предусматривать возмещение убытка. Под возмещением убытка подразумевается:

- а) Выплата поставщиком оговоренной в контракте суммы при нарушении поставщиком срока поставки;
- б) Выплату за нарушение договорных обязательств штрафов;
- в) Денежная компенсация в размере стоимости недопоставленных в срок товаров.

317. Оплата заказанных продовольственных товаров может производиться покупателем путем осуществления расчетов с поставщиком по инкассо, когда

а) Банк обязуется по поручению плательщика (покупателя) за счет средств, находящихся на его счете, перевести необходимую денежную сумму на счет указанного плательщиком лица в этом же или ином банке;

б) Банк обязуется по поручению клиента (поставщика) произвести за его счет действия по получению от плательщика платежа (покупателя) и (или) акцепта;

в) Банк плательщика (покупателя) обязуется произвести платежи получателю средств (поставщику) или оплатить, акцептовать или учесть переводной вексель либо дать полномочие другому банку произвести платежи.

318. При изучении тендерной документации и оценке тендерных предложений осуществляется

а) Рассмотрение только тех предложений, которые отвечают требованиям, изложенным в тендерной документации;

б) Рассмотрение всех без исключения предложений, поступивших к рассмотрению;

в) Рассмотрение только тех предложений, которые соответствуют требованиям о предельной сумме заказа.

319. «Заказ» формы № ТОРГ-26 применяется

а) Для предварительного согласования условий поставки (купли-продажи) товара

б) Для подтверждения произведенной оплаты товара;

в) Для учета выполнения продавцами заказов покупателей, принятых к исполнению.

320. Журнал учета поступающих грузов применяется

а) Для регистрации сопроводительных документов на поступающие грузы (продовольственные товары);

б) Для контроля за оприходованием продовольственных товаров на складе предприятия общественного питания;

в) Оба варианта ответа верны.

321. В какие сроки и какие подразделения предприятий общественного питания работники этих предприятий, отвечающие за продовольственное снабжение, представляют документы?

а) Представляют по мере создания документов по учету продовольственных товаров (частями) в бухгалтерию предприятия;

б) Представляют после получения полного комплекта документов по учету продовольственных товаров со всеми подписями должностных лиц в бухгалтерию предприятия;

в) Представляют в сроки и подразделения предприятия, утвержденные по графику документооборота.

322. Если продовольственные товары покупаются на рынке или у населения, то составляется

а) Акт, в котором приводится подробное изложение хозяйственной операции с указанием даты, количества и цены купленных товаров;

б) Акт, в котором приводится подробное изложение хозяйственной операции с указанием даты, количества и цены купленных товаров, места покупки;

в) Акт, в котором приводится подробное изложение хозяйственной операции с указанием даты, количества и цены купленных товаров, места покупки, паспортных данных продавца товаров.

323. Куда должна быть направлена копия заказов?

а) Руководителю предприятия-заказчика;

б) В подразделение (потребитель) для проверки на соответствие уведомлениям о поставке фактически поступившего заказа;

в) Нет правильного ответа.

324. Кем должен подписываться упаковочный ярлык, применяемый при упаковке товара?

а) Упаковщиком;

б) Материально-ответственными лицами;

в) Материально-ответственными лицами и упаковщиком.

325. В случае организации письменных переговоров по инициативе покупателя им рассылается потенциальным поставщикам товаров

а) Письмо или запрос, главной целью которых является получение предложения (оферты);

б) Проект контракта (договора) поставки товаров;

в) Запрос и проект договора поставки.

326. Книга учета разбраковки товаров ведется

а) На основании счетов-фактур и актов приемки по качеству с целью контроля результатов разбраковки;

б) На основании счетов-фактур и актов приемки по количеству с целью выявления количества поступившего брака;

в) На основании данных книги кладовщика

327. Какой срок хранения устанавливается для первичных документов по учету товаров (например, для актов о приемке, сдаче товаров) в случае возникновения споров, разногласий, следственных и судебных дел?

- а) 5 лет;
- б) До вынесения окончательного решения;
- в) До окончания отчетного периода.

328. Как подтвердить соответствие принятых товаров по количеству и качеству данным, указанным в сопроводительных документах?

- а) Путем составления акта об отсутствии разногласий;
- б) Путем наложения прямоугольного (углового) штампа получающего предприятия;
- в) Оба варианта ответа возможны.

329. Карточка учета исполнения договоров ведется

- а) Для контроля поступления продовольственных товаров от поставщиков по договорам и разовым сделкам;
- б) Для регистрации договоров в целях их сортировки на действующие и утратившие силу договоры;
- в) Оба варианта ответа верны.

330. Эффективный обмен товароносителей (поддонов, контейнеров, тары-оборудования) при поставках продовольственных товаров возможен лишь в тех случаях, когда

- а) Достоверно определено их оптимальное количество и четко выполняется график их обмена;
- б) Выполняется график обмена товароносителей при условии своевременной оплаты за их поставку;
- в) Определено их оптимальное количество.

331. Анализ цены на основе полезности продукта - это

- а) Анализ по первичным издержкам на единицу продукции;
- б) Анализ на базе субъективных оценочных критериев о том, сколько данный продукт может стоить на рынке;
- в) Оба ответа верны.

332. Твердая оферта направляется

- а) Нескольким покупателям с указанием срока действия оферты, в течение которого продавец не может изменить свои условия;
- б) Только одному покупателю с указанием срока действия оферты, в течение которого продавец может изменить свои условия;
- в) Только одному покупателю с указанием срока действия оферты, в течение которого продавец не может изменить свои условия.

333. Какие преимущества имеют регулярные закупки мелкими партиями?

- а) Ускорение оборачиваемость капитала, достигается экономия площади складского помещения;
- б) Отсутствие твердых обязательств по покупке определенного количества товаров, ускорение оборотов капитала;
- в) Замедление оборачиваемости капитала, количество поставляемых товаров не устанавливается, а определяется приблизительно.

334. Каким способом проводится анализ цены при тенденции к повышению цен на аналогичные товары?

- а) С помощью расщепления издержек на первичные, используемые при расчете цены единицы товаров в настоящий момент, и последующие издержки, на основе которых производится расчет цены на определенную партию товаров;
- б) Социологическим опросом населения о ценах на аналогичные продовольственные товары;
- в) Путем дисконтирования величин денежного потока.

335. Централизованный завоз продукции осуществляется

- а) Путем осуществления линейных (маятниковых) маршрутов;
- б) Преимущественно по кольцевым маршрутам, т.е. на одной машине продукты доставляются на несколько предприятий по кольцу в соответствии с графиком и разработанным маршрутом;
- в) Методом оптовой поставки различных видов продуктов на одно предприятие одной машиной при осуществлении линейного маршрута.

336. В запросе, высылаемом покупателем поставщику товаров и главной целью которого является получение предложения (оферты) от поставщика, не указывается

- а) Требуемое количество товаров;
- б) Цена товаров;
- в) Условия и сроки поставки.

337. Свободная оферта может высылаться

- а) Одному покупателю;
- б) Одновременно двум покупателям;
- в) Нескольким покупателям.

338. Органы снабжения определяют потребности предприятия в конкретных поставках

- а) На основе расходов или прошлого опыта;
- б) Интуитивным методом прогноза;

в) Используются оба вышеперечисленных метода.

339. Учет и контроль за поступлением запасов продовольственных товаров и отправкой заказов позволяет обеспечить

- а) Ритмичность переработки грузопотоков, максимальное использование имеющегося объема склада и необходимые условия хранения;
- б) Сокращение сроков хранения запасов продовольственных товаров, тем самым, увеличивая оборот склада;
- в) Оба варианта ответа верны.

340. Транзитная форма снабжения предполагает прямую связь

- а) «Производитель – поставщик – предприятие»;
- б) «Поставщик – предприятие - потребитель»;
- в) «Поставщик – предприятие», минуя промежуточные оптовые базы.

341. Резкому снижению запасов товаров способствуют

- а) Регулярные поставки таких партий, которые доставляются через определенные интервалы времени в соответствии с графиком потребности в них производства на тот или иной период;
- б) Закупки в сроки близкие к потреблению;
- в) Оба ответа верны

342. В каком случае предприятие освобождается от необходимости иметь свой транспорт

- а) При децентрализованной доставке товаров;
- б) При централизованной доставке товаров;
- в) В обоих вышеуказанных случаях.

343. Качество обслуживания включает в себя

- а) Качество продовольственных товаров;
- б) Надежность обслуживания;
- в) Оба вариант ответа верны.

343. Как оплачивается тара, если ее стоимость не включена в цену товара по договорам поставки?

- а) Без оплаты возвращается поставщику обратно после осуществления поставки товара;
- б) Оплачивается по договорным ценам сверх стоимости товаров;
- в) Оплачивается по цене поступления, указанной в сопроводительных документах.

344. Где могут размещаться складские помещения?

- а) На первых, цокольных и подвальных этажах;
- б) На верхних этажах, чердаках;

в) В отдельных помещениях независимо от этажности.

345. В процессе письменных переговоров между поставщиком товаров и их потребителем

- а) Оговариваются условия заключения договора на поставку;
- б) Оговариваются сроки поставки и вид транспорта, на котором будет осуществлена перевозка продовольственных заказов;
- в) Потребитель получает официальное предложение на поставку от потенциального поставщика.

346. Включает ли в себя свободная оферта какие-либо обязательства поставщика (продавца) товаров по отношению к покупателю?

- а) Не включает никаких обязательств;
- б) Включает обязательства по срокам поставки;
- в) Включает обязательства по количеству поставляемых товаров.

347. Основу экономической эффективности процесса снабжения составляют

- а) Привлечение большего числа покупателей продовольственных товаров путем улучшения качества товаров;
- б) Поиск новых и расширение действующих рынков сбыта продовольственных товаров;
- в) Поиск и закупка необходимых продовольственных товаров удовлетворительного качества по минимальным ценам.

348. Каким образом производится передача упакованного товара экспедиции, агенту (экспедитору, водителю) для последующей его поставки?

- а) По количеству мест под расписку на бланке спецификации;
- б) По массе брутто под расписку на бланке спецификации;
- в) Оба варианта ответа возможны.

349. Под складской звенностью понимается

- а) Количество складов, через которые проходит товар на пути его движения от производства до потребителя;
- б) Размещение запасов на складе рядами, звеньями для улучшения условий хранения;
- в) Размещение запасов на складе рядами, звеньями для улучшения организации учета.

350. Покупатель обязан принять переданные ему товары, за исключением случаев

- а) Когда право собственности на товары еще не передано покупателю;

- б) Когда покупатель вправе потребовать замены товаров или отказаться от исполнения договора купли-продажи товаров;
- в) Когда покупатель вправе потребовать замены товаров.

351. Организация эффективной разгрузки позволяет

- а) Снизить простои транспортных средств, а, следовательно, и издержек обращения;
- б) Увеличить скорость заполнения склада;
- в) Увеличить сроки хранения продовольственных товаров.

352. Если поставщик товаров не распорядится товарами, принятыми покупателем на ответственное хранение, в определенный срок, то покупатель

- а) Вправе реализовать товары;
- б) Вправе вернуть товары поставщику;
- в) Оба варианта ответа возможны.

353. При лишении доверенного лица права на получение ценностей по выданным ему доверенностям, срок действия которых еще не истек

- а) Доверенности у того лица отбираются, при этом покупателю товаров не обязательно ставить в известность поставщика об аннулировании соответствующих доверенностей;
- б) Доверенности у того лица не отбираются, однако покупатель товаров обязательно ставит в известность поставщика об аннулировании соответствующих доверенности;
- в) Доверенности у того лица отбираются, при этом покупатель товаров ставит в известность поставщика об аннулировании соответствующих доверенностей.

354. Поступившие товары учитываются материально ответственными лицами в товарной книге кладовщика

- а) В стоимостном выражении, по наименованиям и количеству;
- б) В натуральном выражении по наименованиям, количеству и учетным ценам;
- в) Оба варианта ответа возможны.

355. При установлении несоответствия качества поставленных товаров данным сопроводительных документов и в случае неявки представителя поставщика (либо если вызов его не является обязательным для проведения дальнейшей приемки товара по качеству)

а) Составляют акт с участием представителя соответствующей инспекции по качеству, а товары с несоответствием качества отправляют обратно поставщику с одним экземпляром акта;

б) Составляют акт с участием представителя соответствующей инспекции по качеству, а товары с несоответствием качества отправляют в утилизацию;

в) Товары принимают по качеству и составляют акт с участием представителя соответствующей инспекции по качеству

356. Что позволяет эффективно производить разгрузку и приемку грузов (в кратчайшие сроки и с минимальными потерями)?

а) Правильный выбор погрузочно-разгрузочного оборудования;

б) Специальное оснащение мест разгрузки;

в) Оба варианта ответа верны.

357. Порядок приемки товаров и ее документальное оформление зависят

а) От места приемки, от степени соответствия договора поставки сопроводительным документам;

б) От характера приемки (по количеству, качеству);

в) Оба варианта ответа верны.

358. Товары, не соответствующие условию договора купли-продажи об ассортименте, считаются принятыми

а) Если покупатель в разумный срок после их получения не сообщит продавцу о своем отказе от товаров

б) Если была произведена отгрузка указанных товаров на склад покупателя;

в) Если не был произведен возврат указанных товаров обратно на склад продавца.

359. Вправе ли покупатель отказаться от оплаты товаров в случае отказа от приема товаров, ассортимент которых не соответствует условию договора купли-продажи?

а) Да, покупатель вправе отказаться от оплаты указанных товаров;

б) Нет, покупатель вправе только потребовать замены товаров, не соответствующих ассортименту;

в) Нет, покупатель не вправе отказаться от оплаты указанных товаров, а вправе лишь оплатить их по вновь согласованной с продавцом цене.

360. В случае если из договора купли-продажи товаров не вытекает обязанность продавца по доставке товаров или их передаче в месте нахождения покупателя, то обязанность продавца передать товары покупателю считается исполненной

а) В момент сдачи товаров перевозчику или организации связи для доставки покупателю (документальным оформлением документов), если договором не предусмотрено иное

б) В момент подписания документов о приемке товаров покупателем, если договором не предусмотрено иное;

в) В момент оплаты поступивших товаров покупателем.

361. В какой срок обязан явиться представитель иногороднего поставщика после получения вызова?

а) Не позднее, чем на следующий день после получения вызова, если в нем не указан другой срок явки;

б) Не позднее, чем в трехдневный срок после получения вызова, не считая времени, необходимого для проезда, если иной срок не предусмотрен правилами поставки или в договоре;

в) Не позднее, чем в трехдневный срок после получения вызова, с учетом времени, необходимого для проезда, если иной срок не предусмотрен правилами поставки или в договоре.

362. Как наиболее эффективно и рационально ускорить приемку товаров на складе

а) Привлечь дополнительную рабочую силу, отозвав ее из других подразделений предприятия;

б) Использовать считывание штрих-кодов на упаковке товаров с помощью переносных сканеров;

в) Привлечь дополнительную рабочую силу, отозвав ее из других подразделений предприятия, использовать считывание штрих-кодов на упаковке продовольственных товаров с помощью переносных сканеров.

363. Оцените следующие утверждения:

I. Понятия «канал сбыта» и «канал логистический» составляют синонимический ряд.

II. Канал сбыта – путь по которому проходит товар от производителя до потребителя.

а) I и II – верно;

б) I – верно, II – неверно;

в) I – неверно, II – верно;

г) I и II – неверно.

364. Одной из тенденций современного экономического развития является построение организационных структур кластерного типа. Кластер – это:

а) многопрофильные, межотраслевые комплексы разных по природе структур;

- б) сверхсложная логистическая структура;
- в) логистическая система взаимодействия сложных экономических и неэкономических образований;
- г) форма организации взаимодействия экономических систем.

365. Оцените следующие утверждения:

I На промышленном рынке часто используются короткие каналы сбыта.

II На промышленном рынке производитель имеет гораздо больший выбор каналов сбыта, чем на потребительском рынке.

- а) I и II – верно;
- б) I – верно, II – неверно;
- в) I – неверно, II – верно;
- г) I и II – неверно.

366. Различие между потребительскими продуктами и промышленными продуктами основано на:

- а) типе продуктов;
- б) типе распределения;
- в) уровне ценообразования;
- г) типе покупателей.

367. Оцените следующие утверждения:

I. В случае новой закупки материальных ресурсов руководство предприятия играет гораздо большую роль, чем в других ситуациях закупки.

II. Рейтинг поставщиков – это способ оценить состав группы принятия решения в компании, совершающей покупку.

- а) I и II – верно;
- б) I – верно, II – неверно;
- в) I – неверно, II – верно;
- г) I и II – неверно.

368. На промышленном рынке мы имеем дело с производным спросом. Это означает, что производитель должен:

- а) производить высококачественный продукт;
- б) фиксировать минимальное количество покупаемого товара;
- в) обращать внимание на развитие конечного спроса;
- г) совершать покупку рационально.

369. Производитель шин имеет 10 специальных машин, каждая из которых производит 10 000 пар шин в год. В результате он продаёт 100 000 пар шин в год. Каждый год одна из машин, срок эксплуатации которой 10 лет, заменяется. Таким образом, каждый год он предъявляет спрос на одну

новую машину. Потребительский спрос на шины возрастает на 20%, т. е. увеличивается на 20 000 пар и руководство фирмы предполагает, что это увеличение спроса будет постоянным. В каком количестве руководству фабрики следует закупать машины для того, чтобы удовлетворить увеличивающийся спрос на шины? Насколько процентов увеличится спрос на машины?

- а) 20%
- б) 200%
- в) 100%
- г) 50%

370. Оцените следующие утверждения:

I. Принцип ускорения предполагает, что незначительный подъём спроса на промышленном рынке является причиной гораздо более высокого потребительского спроса.

II. Спрос на промышленном рынке менее эластичен, чем на потребительском рынке.

- а) I и II – верно;
- б) I – верно, II – неверно;
- в) I – неверно, II – верно;
- г) I и II – неверно.

371. К критериям макросегментации рынка поставщиков относятся:

- а) отрасль промышленности;
- б) надёжность поставок;
- в) ритмичность поставок;
- г) гибкость обслуживания.

372. Одной из тенденций современного развития логистики является широкое использование концепции «точно в срок». Если эта концепция применяется эффективно, то:

- а) только у покупателя запасы данного продукта будут уменьшаться;
- б) только у продавца данного продукта запасы будут уменьшаться;
- в) запасы данного продукта у покупателя и продавца сократятся;
- г) ни у покупателя, ни у продавца запасы данного продукта не уменьшатся.

373. Тектология –это:

- а) наука, изучающая общие законы организации элементов в функциональное целое;
- б) приложение общих законов к изучению экономических явлений;
- в) наука об управлении экономическими явлениями и процессами;
- г) методология изучения знаковых систем.

374. Доля рынка – это:

- а) отношение реализованной продукции данного поставщика к ёмкости рынка по данному виду продукции;
- б) объём товаров, которые при данных условиях могут быть куплены за определённый промежуток времени;
- в) разность между суммой собственного производства данного товара в стране и экспортом этого товара;
- г) показатель, характеризующий соотношение экспорта и импорта данного товара.

375. Претензия потребителя (грузополучателя) поставщику (грузоотправителю), перевозчику может быть представлена в виде:

- а) рекламации;
- а) акта приёма-передачи;
- в) дефектной ведомости;
- г) коммерческого акта.

376. Оцените следующие утверждения:

I. Полный логистический цикл это интегрированная по времени совокупность логистических циклов в снабжении, производстве, сбыте.

II. Полный логистический цикл это поток сырья, материалов, топлива, энергии, интегрированный во времени для достижения поставленных целей.

- а) I и II – верно;
- б) I – верно, II – неверно;
- в) I – неверно, II – верно;
- г) I и II – неверно.

377. Относительное снижение количества контактов между тремя производителями и восемью торговцами в розницу из-за вовлечения оптового торговца составляет:

- а) 54%;
- б) 45%;
- в) 50%;
- г) 30%.

378. Оцените следующие утверждения:

I Несмотря на все усилия оптовых торговцев, в ближайшие несколько лет они исчезнут из канала распределения.

II Производитель вынужден обходить оптовую торговлю прежде всего из-за значительных затрат на распределение продукции.

- а) I и II – верно;
- б) I – верно, II – неверно;
- в) I – неверно, II – верно;

г) I и II – неверно.

379. Конкурентные торги – это:

- а) процесс ценообразования, происходящий с помощью тендера и торгов;
- б) процесс ценообразования на основе использования «стратегии уступок»;
- в) конкуренция между поставщиками;
- г) торги, создающие долговременные отношения с поставщиками.

380. Применение нормативного подхода в коммерческой логистике означает:

- а) разработку рекомендаций как должна быть устроена и как должна действовать логистическая система;
- б) выработку научно-обоснованных норм и нормативов потребления материальных ресурсов;
- в) определение значимости отдельных целей в логистической системе;
- г) описание и регламентирование логистических явлений и процессов.

381. Метод ABC влияет на систему складирования товара. Можно утверждать, что группа А находится:

- а) в легко доступном секторе склада;
- б) в глубине склада;
- в) не на всех складах;
- г) не может быть доставлена потребителю непосредственно со склада.

382. Критерий оптимальности логистической системы характеризует:

- а) предельную меру экономического эффекта от принимаемого решения для сравнительной оценки возможных решений (альтернатив) и выбора наилучшего из них;
- б) предельный размер прибыли от принимаемого решения для сравнительной оценки возможных решений (альтернатив) и выбора наилучшего из них полезный расход материалов;
- в) степень эффективности различных управленческих решений;
- г) кратчайшее время достижения цели оптимизации материального потока.

383. Оцените следующие утверждения:

I. Формы организации экономического потока – логистические цепи, логистические сети, логистические каналы.

II. Активность в логистике – величина, измеряемая той суммой энергии, которая затрачивается на преодоление сопротивлений и приводит систему в деятельное позитивное состояние.

- а) I и II – верно;
- б) I – верно, II – неверно;
- в) I – неверно, II – верно;
- г) I и II – неверно.

384. Структура нормы расхода материалов характеризует:

- а) состав и количественное соотношение её отдельных элементов;
- б) полезный расход материалов;
- в) степень агрегирования материалов;
- г) чистый вес и полезный расход материалов.

385. Нормативы материальных ресурсов можно охарактеризовать как:

- а) поэлементные составляющие норм расхода сырья и материалов;
- б) расчётно-аналитические коэффициенты использования сырья и материалов;
- в) физико-химические характеристики использования сырья и материалов;
- г) уровень использования экономичных заменителей сырья и материалов.

386. Коэффициент использования материалов, равный 0,75, означает, что:

- а) 25% материальных ресурсов попадает в отходы и потери;
- б) 75% материальных ресурсов попадает в отходы и потери;
- в) 25% материальных ресурсов составляет теоретически чистый расход материалов;
- г) 75% материальных ресурсов составляет теоретически чистый расход материалов.

387. Дайте ответы на поставленные вопросы:

Торговец в розницу продаёт моторные масла, которые он напрямую заказывает в Италии. В год его продажи составляют 240 упаковок с равномерным распределением в течение года. Затраты на обработку заказа (подготовка и отправка заказа, оформление таможенных документов, административные затраты и другие) составляют 22,5 у. е., затраты на хранение одной упаковки моторного масла – 0,25 у. е. в месяц.

1. Рассчитайте оптимальный размер заказа торговца в розницу.
2. Определите средний запас масла.
3. Какова частота заказа.
4. Рассчитайте годовые затраты на хранение.

388. Коэффициент извлечения продукта из исходного сырья, равный 0,85, означает, что:

- а) 15% полезного вещества попадает в отходы и потери;
- б) 85% полезного вещества по падает в отходы и потери;
- в) 15% составляют затраты продукта при извлечении из исходного сырья;
- г) 15% полезного вещества недоиспользуется в производстве.

389. Норма естественной убыли используется для:

- а) контроля за списанием потерь продукции;
- б) учёта величины естественной убыли в производстве;
- в) контроля за хранением материальных ресурсов;
- г) контроля за транспортировкой материальных ресурсов.

390. К ключевым параметрам логистического МИКСа можно отнести:

- а) время, качество, затраты;
- б) время, полезность, затраты;
- в) качество, количество, продвижение;
- г) надёжность, количество, цена.

391. Объектный состав хозяйственных связей обусловлен тем:

- а) по поводу чего возникает сделка;
- б) между кем заключается сделка;
- в) кто выступают участниками хозяйственных связей;
- г) кто инициирует заключение сделки.

392. Субъектный состав хозяйственных связей обусловлен тем:

- а) по поводу чего возникает сделка;
- б) между кем заключается сделка;
- в) кто выступают участниками хозяйственных связей;
- г) кто инициирует заключение сделки.

393. Из приведённых ниже определений выберите то, которое характеризует сущность логистики снабжения:

- а) организация и управление материальными и сопутствующими им потоками с целью своевременного, полного и комплексного удовлетворения производственных подразделений предприятия в материально-технических ресурсах в наиболее подготовленном к производственному потреблению виде и с наименьшими затратами;
- б) функциональная область логистики, представляющая собой организацию, планирование, контроль и регулирование движения экономических потоков в процессе обеспечения предприятия необходимыми материально-техническими ресурсами для осуществления им предпринимательской деятельности;

- в) совокупность услуг, оказываемых в процессе организации поставки товаров потребителям;
- г) выявление закономерностей и тенденций развития рынка поставщиков материально-технических ресурсов.

394. Оцените следующие утверждения:

Эффективность капитальных вложений в логистическую инфраструктуру – это:

I. Частный случай экономической эффективности логистической деятельности.

II. Соотношение между затратами на воспроизводство основных фондов и получаемыми результатами.

- а) I и II – верно;
- б) I – верно, II – неверно;
- в) I – неверно, II – верно;
- г) I и II – неверно.

395. Надёжность снабжения – это:

а) гарантированность обеспечения потребителя нужными ему материальными ресурсами в течении запланированного промежутка времени, вне зависимости от возможных недопоставок, нарушения сроков доставки и т. п.;

б) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая с целью минимизации потерь недопоставок;

в) осуществление процесса материально-технического обеспечения предприятия в зависимости от изменения спроса на поставляемую продукцию;

г) идентификация и установление видов логистических операций, способствующих повышению надёжности материально-технического обеспечения предприятия.

396. Оцените следующие утверждения:

I. Экономический эффект – разница между результатом экономической деятельности и затратами, на её выполнение.

II. Эффективность логистической системы – способность логистической системы в процессе её функционирования производить экономический эффект.

- а) I и II – верно;
- б) I – верно, II – неверно;
- в) I – неверно, II – верно;
- г) I и II – неверно.

397. Система планирования потребности в материальных ресурсах должна обеспечить:

- а) наличие сырья, материалов, комплектующих и узлов в необходимых количествах;
- б) сокращение затрат, связанных с заказом и хранением запасов материальных ресурсов;
- в) повышение эффективности календарного планирования и работы предприятия в условиях меняющейся конъюнктуры рынка;
- г) все указанные условия.

398. Какие из представленных критериев используются при выборе поставщика:

- а) стоимость приобретения материальных ресурсов;
- б) качество обслуживания; географическая удалённость поставщика;
- в) сроки выполнения текущих и экстренных заказов; надёжность поставки;
- г) все указанные выше критерии.

399. Метод, используемый при выборе поставщика и основанный на экспертной оценке каждого поставщика по заранее определённым критериям, каждому из которых присваивается различный вес в зависимости от степени значимости данного критерия для потребителя, носит название:

- а) расчёт рейтинга поставщика;
- б) ABC-метод;
- в) метод потенциалов;
- г) метод северо-западного угла.

400. Какой метод определения потребности в материальных ресурсах используется, если предприятие предусматривает выпуск новой продукции, для которой ещё не разработаны нормы расхода материальных ресурсов:

- а) метод прямого счёта;
- б) метод аналогии;
- в) метод типового представителя;
- г) рецептурный метод.

401. Требования к качеству товара могут содержаться:

- а) в техническом паспорте на товар;
- б) на этикетке или на ярлыке;
- в) на самом товаре или на его упаковке;
- г) все указанные ответы верны.

402. Какие из указанных показателей являются показателями качества выполнения заказа и обслуживания потребителей:

- а) количество выполненных поставщиком заказов потребителей;

- б) время обслуживания потребителя;
- в) количество возвратов продукции поставщику;
- г) все указанные показатели.

403. Какие из указанных параметров характеризуют процесс управления запасами:

- а) параметры спроса;
- б) параметры заказов;
- в) параметры поставок и уровень запаса;
- г) все вышеперечисленные параметры.

404. Транзакционные издержки – это:

- а) отношение затрат на реализацию продукции поставщика к ёмкости рынка по данному виду продукции;
- б) затраты экономической деятельности, связанные с осуществлением рыночных сделок;
- в) разность между суммой затрат на проведение переговоров и издержками контроля за выполнением сделки;
- г) показатель, характеризующий соотношение затрат на сбор и обработку информации при заключении сделки.

405. Какие из перечисленных вопросов решаются в процессе выполнения заказа на поставку материальных ресурсов:

- а) что заказывать, и в каком количестве;
- б) куда необходимо доставить заказанные материальные ресурсы;
- в) кто и каким образом контролирует выполнение заказа;
- г) все указанные выше вопросы.

406. Форма снабжения, при которой материальные ресурсы поставляются предприятием-изготовителем непосредственно предприятию-потребителю, называется:

- а) транзитной формой снабжения;
- б) складской формой снабжения;
- в) косвенной формой снабжения;
- г) опосредованной формой снабжения.

407. Формула Вильсона используется для расчёта:

- а) потребности в материальных ресурсах для производства;
- б) страхового запаса;
- в) надёжности поставщика;
- г) оптимального размера заказа.

408. Аутсорсинг в логистике снабжения означает:

- а) передачу выполнения логистических функций снабжения сторонним организациям;
- б) межфункциональное взаимодействие структурных подразделений предприятия;
- в) учёт совокупных затрат на логистику;
- г) правильного ответа нет.

409. Оцените следующие утверждения:

I. Инновации как процесс и инновации как явление – это совокупность действий, осуществляемых для последующих изменений.

II. Инновации как явление – результат внедрения новшества.

- а) I и II – верно;
- б) I – верно, II – неверно;
- в) I – неверно, II – верно;
- г) I и II – неверно.

410. Ключевые компоненты выбора стратегии закупок включают следующие параметры:

- а) производить или покупать материальные ресурсы;
- б) качественные и количественные характеристики материальных ресурсов;
- в) ценовые параметры;
- г) все вышеперечисленные параметры.

411. Инновационный потенциал коммерческой логистики характеризуется:

- а) способностью коммерческой логистики осуществить впервые или воспроизвести ту или иную инновацию;
- б) способность реализовать резервы инновационной деятельности;
- в) способность оценить инновационные характеристики качества логистической деятельности в коммерции;
- г) способностью повысить надёжность и качество логистической деятельности в различных функциональных областях коммерческой логистики.

412. К ключевым показателям результативности логистики относятся:

- а) общие логистические издержки; качество логистического сервиса;
- б) производительность инфраструктуры логистики; возврат на инвестиции в логистическую инфраструктуру;
- в) продолжительность логистических циклов;
- г) все вышеприведённые показатели.

413. Предприниматель – это:

а) лицо, которое организует торговое предприятие, даёт ему свое имя, выделяет для него часть своего имущества, несет на себе риск успеха и пользуется всеми выгодами;

б) «купец», «торговец», «хозяин торгового предприятия», «глава торгового дома»;

в) владелец предприятия;

г) все вышеперечисленные параметры.

414. Оцените следующие утверждения:

I. Предпринимательство – специфический вид трудовой деятельности, имеющий свой объект, инструментарий и результат, особая характеристика способности к труду, находящая выражение в организации дела.

II. Предпринимательство – особый тип хозяйственного поведения экономического субъекта, определяемый ценностными ориентирами, мотивом и социальной целью.

а) I и II – верно;

б) I – верно, II – неверно;

в) I – неверно, II – верно;

г) I и II – неверно.

415. Трансакция в логистике – это:

а) показатель, характеризующий соотношение затрат на сбор и обработку информации при заключении сделки;

б) особый вид взаимодействия хозяйствующих субъектов – звеньев цепи поставок, охватывающий материальные и контрактные аспекты их взаимоотношений в процессе товарообмена, интегрированного материальным потоком;

в) разность между суммой затрат на проведение переговоров и издержками контроля за выполнением сделки;

г) отношение затрат на реализацию продукции поставщика к ёмкости рынка по данному виду продукции.

416. Оцените следующие утверждения:

I. Логистика производства – функциональная область коммерческой логистики; изучает закономерности движения материальных потоков при организации внутрипроизводственных процессов.

II. Логистика сбыта – функциональная область коммерческой логистики; изучает закономерности движения материального потока на стадии перемещения готовой продукции от поставщика к потребителю.

а) I и II – верно;

б) I – верно, II – неверно;

в) I – неверно, II – верно;

г) I и II – неверно.

417. Совокупные запасы – это:

- а) сумма запасов – товарных, производственных, запасов в пути, незавершённого производства, резервов материальных и запасов индивидуальных потребителей;
- б) сумма запасов в структурных подразделениях предприятия;
- в) сумма запасов в полном логистическом цикле;
- г) правильного ответа нет.

418. Оцените следующие утверждения:

I. Стратегия – искусство руководства и планирования, основанное на правильных и далеко уходящих в будущее прогнозах.

II. Стратегическое решение – такое решение, которое приводит в движение все остальные факторы развития.

- а) I и II – верно;
- б) I – верно, II – неверно;
- в) I – неверно, II – верно;
- г) I и II – неверно.

419. Понятие «конфигурация» в коммерческой логистике применяется для:

- а) характеристики внешних очертаний и взаимного расположения каких-либо предметов или их частей;
- б) характеристики пространственного расположения комплексов в бизнес-среде;
- в) проектирования организационных форм экономического потока;
- г) анализа взаимного противостояния активностей и сопротивлений внутри логистической системы с целью выяснения степени её устойчивости.

420. При формировании стратегии логистики необходимо учитывать...

- а) политику фирмы в области продаж и инвестиций;
- б) кадровую и технологическую политику;
- в) транспортную и сбытовую политику.

421. Системное администрирование логистики представляет собой...

- а) транспорт, контроль и планирование процесса производства;
- б) управление информационным потоком;
- в) контроль за запасами и складские операции.

422. При разработке логистической модели учитывается...

- а) число и размещение производственных единиц и складов;
- б) транспортные модели;

в) системы связи.

423. Цель логистики состоит...

- а) в оптимизации запасов;
- б) в образовании запасов;
- в) в выпуске продукции небольшими партиями;
- г) в выпуске продукции крупными партиями;
- д) в снижении стоимости единицы продукции;
- е) в ускорении прохождения запасов.

424. Виды логистических операций:

- а) с материальными и информационными потоками;
- б) с добавленной стоимостью и без нее;
- в) с переходом права собственности на товар.

425. Логистика в переводе означает:

- а) логика;
- б) логичность;
- в) искусство вычислять, рассуждать;
- г) устанавливать тождество;
- д) равновесие систем.

426. В планирование и координацию управления материальным потоком входит:

- а) составление и увязка планов и графиков движения и использование материального потока во всех звеньях производственно-сбытовой системы;
- б) выработка мероприятий для повышения эффективности управления материальным потоком в организации;
- в) увязка действий звеньев, отвечающих за движение и использование материальных ресурсов;
- г) разработка целей и формирование критериев оценки их достижения;
- д) регулирование движения материального потока в ходе снабжения производства и сбыта.

427. Укажите существующие способы управления логистической системы:

- а) удержание заказов;
- б) вытягивание заказов;
- в) выталкивание заказов;
- г) выбрасывание заказов.

428. Материальный поток на пути от производителя к потребителю, проходящий, по крайней мере, через одного посредника, называется потоком...

- а) с прямыми связями;
- б) с гибкими связями;
- в) эшелонированным;
- г) интегральным.

429. Смысл интегрирующей функции логистики заключается...

- а) в формировании процесса товародвижения, как единой целостной системы;
- б) в обеспечении взаимодействия и согласования стадий и действий участников товародвижения;
- в) в поддержании параметров материалопроводящей системы в заданных пределах;
- г) в обеспечении максимальной производительности производственного процесса.

430. Материальный поток на своем пути от первичного источника сырья до конечного потребителя проходит ряд производственных звеньев. Управление материальным потоком на этом этапе имеет свою специфику и носит название...

- а) закупочная логистика;
- б) производственная логистика;
- в) информационная логистика;
- г) распределительная логистика.

431. Функции логистической координации:

- а) выявление и анализ потребностей в материальных ресурсах;
- б) анализ рынков;
- в) прогнозирование развития рынков;
- г) прогнозирование изменений спроса;
- д) анализ деятельности конкурентов;
- е) организация рекламы.

432. При переходе к рыночным отношениям актуальность логистики определили факторы:

- а) политический;
- б) экономический;
- в) организационный;
- г) информационный;
- д) финансовый.

433. Обратная интеграция ("вниз") – это...

- а) объединение с компаниями, производящими сходную продукцию;
- б) приобретение фирм-поставщиков производителями исходного сырья;
- в) объединение с компаниями, использующими сходную продукцию;
- г) присоединение фирм, производящих сходный продукт.

434. Опережающая интеграция ("вверх") – это...

- а) объединение с компаниями, производящими сходную продукцию;
- б) приобретение фирм-поставщиков производителями исходного сырья;
- в) объединение с компаниями, использующими продукцию, производимую родительской компанией;
- г) присоединение фирм, производящих сходный продукт.

435. Горизонтальная интеграция – это...

- а) объединение с компаниями, производящими сходную продукцию;
- б) приобретение фирм-поставщиков производителями исходного сырья;
- в) объединение с компаниями, использующими сходную продукцию;
- г) присоединение фирм, производящих сходный продукт.

436. В планирование и координацию управления материальным потоком входят:

- а) составление и увязка планов и графиков движения и использование материального потока во всех звеньях производственно-сбытовой системы;
- б) выработка мероприятий для повышения эффективности управления материальным потоком в организации;
- в) увязка действий звеньев, отвечающих за движение и использование материальных ресурсов;
- г) разработка целей и формирование критериев оценки их достижения;
- д) регулирование движения материального потока в ходе снабжения производства и сбыта.

437. Вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей, решает...

- а) макрологистика;
- б) микрологистика;
- в) экономика отрасли;
- г) экономическая политика предприятия.

438. Материальные потоки могут быть...

- а) внешние;

- б) выходящие;
- в) проходящие;
- г) скользящие.

439. Объект, который можно считать системой, должен обладать свойством...

- а) целостность;
- б) связь;
- в) организация;
- г) интегративность качества;
- д) степень исследованности.

440. Транспортировка сырья и материалов на склад предприятия с сырьевого рынка образует материальный поток...

- а) внешний;
- б) входящий;
- в) выходящий;
- г) параллельный;
- д) перпендикулярный.

441. Методы оценки капиталовложений, применяемые для разработки логистических систем:

- а) метод окупаемости;
- б) метод среднего уровня отдачи;
- в) метод дисконтирования средств;
- г) метод наименьших квадратов;
- д) метод "время-стоимость".

442. Стратегические цели логистики направлены на...

- а) достижение с минимальными затратами максимальной адаптации фирмы к изменяющимся условиям на рынке;
- б) повышение доли компании на рынке;
- в) повышение производительности производства;
- г) получение конкурентных преимуществ.

443. Различают следующие виды материальных потоков:

- а) внешние и внутренние;
- б) входные и выходные;
- в) параллельные;
- г) перпендикулярные.

444. Тянущие системы обеспечивают...

- а) удовлетворение рыночного спроса;

- б) пополнение запаса готовой продукции на складе;
- в) ускорение транспортных операций.

445. Толкающие системы обеспечивают...

- а) удовлетворение рыночного спроса;
- б) пополнение запаса готовой продукции на складе;
- в) ускорение транспортных операций.

446. Задача оптимизации порядка запуска деталей в производство решается...

- а) с помощью графика Ганта;
- б) методом условного центра масс;
- в) с помощью обобщений алгоритма Джонсона;
- г) методом "дворника-стеклоочистителя".

447. Логистическая концепция организации производства включает...

- а) отказ от избыточных запасов;
- б) отказ от изготовления серий деталей, на которые нет заказа;
- в) изготавливать продукцию большими партиями;
- г) никогда не останавливать основное оборудование;
- д) устранение простоев оборудования.

448. К организационно-плановым характеристикам процесса изготовления деталей относится...

- а) трудоемкость;
- б) габариты;
- в) объем выпуска;
- г) производительность.

449. Длительность цикла обработки деталей при последовательном способе организации процесса определяется по формуле...

- а) $T = n \sum_{j=1}^m t_j$;
- б) $T = (n - 1)t_{zn} + \sum_{j=1}^m t_j$;
- в) $n = \sqrt{\frac{2C_{зан}N}{C_{изг}\eta}}$.

450. Оптимальный размер партии деталей определяется по формуле...

- а) $T = n \sum_{j=1}^m t_j$;

$$\text{б) } T = n \sum_{j=1}^m t_j ;$$

$$\text{в) } T = n \sum_{j=1}^m t_j .$$

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он выполняет 65-100% тестовых заданий;

- оценка «не зачтено» выставляется если у студента правильно выполненных тестовых заданий менее 64% .

Вопросы для семинара

дисциплины «Система снабжения предприятий технического сервиса»

Модуль 1

1. Функциональные области логистики.
2. Сущность и задачи закупочной логистики.
3. Понятие материального потока. Причины создания материального запаса.
4. Обеспечивающая роль снабжения в экономической стратегии предприятия.
5. Функциональные зоны стратегии снабжения.
6. Стратегический контроллинг в системе снабжения.

Модуль 2

1. Планирование снабжения.
2. Методы определения потребностей в материально-технических ресурсах.
3. Оборачиваемость товарно-материальных запасов.
4. Учет остатков и излишков товарных запасов.
5. Роль лизинга в техническом оснащении сельского хозяйства.
6. Приоритеты лизинга техники в сельском хозяйстве.
7. Сущность лизинга восстановленной техники.
8. Источники финансирования лизинга восстановленной техники.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если ответил на 3 и более вопроса преподавателя;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не ответил на вопросы преподавателя.

Вопросы для подготовки

по дисциплине "Система снабжения предприятий технического сервиса"

1. Раскройте содержание понятия логистики.
2. В чем заключается принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного?
3. Основные функциональные области логистики.
4. Цель и задачи логистики.
5. Сущность и задачи закупочной логистики.
6. Функции логистики.
7. Материальный поток, виды материальных потоков, их характеристики.
8. Какие основные задачи необходимо решить, чтобы эффективно удовлетворить потребности производства в материалах?
9. Контроль в сфере закупочной деятельности и принятие решения по размещению заказов.
10. Пути выбора поставщика.
11. Основные этапы формирования службы снабжения.
12. Понятие хозяйственной связи в материально-техническом снабжении.
13. Обеспечивающая роль снабжения в экономической стратегии предприятия.
14. Функциональные зоны стратегии снабжения.
15. Стратегический контроллинг в системе снабжения.
16. Планирование снабжения.
17. Методы определения потребностей в материально-технических ресурсах.
18. Формы и методы снабжения.
19. Информационное обеспечение логистических операций в снабжении.
20. Методы выбора поставщиков
21. Формула оптимального размера заказа с модификациями
22. Прогнозирование потребности в материалах

23. Общие издержки на закупку
24. Формирование структуры товарного портфеля
25. Основные отличия современной службы материально технического обеспечения от системы снабжения в бывшем СССР.
26. Основные причины спада производства в АПК РФ.
27. Основные источники обновления средств производства.
28. Объективные и субъективные причины, побуждающие заниматься предпродажным обслуживанием машин.
29. Роль технологической настройки сельскохозяйственных машин в техническом сервисе.
30. Роль лизинга в техническом оснащении сельского хозяйства.
31. Приоритеты лизинга техники в сельском хозяйстве.
32. Сущность лизинга восстановленной техники.
33. Источники финансирования лизинга восстановленной техники.
34. Последовательность методики оценки эффективности лизинга техники в сельском хозяйстве.
35. Распространенные методы прогнозирования потребности в запасных частях.

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Критерии рейтинговых оценок по курсу «Система снабжения предприятий технического сервиса»:

<i>Зачётная оценка</i>	<i>Рейтинговая оценка успеваемости</i>
<i>Зачтено</i>	<i>45-100 баллов</i>
<i>Не зачтено</i>	<i>менее 45 баллов</i>

Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля

Форма промежуточной аттестации	Количество баллов, не более				
	Текущий контроль	Рубежный контроль	Итоговый контроль	Сумма баллов	Поощрительные баллы
Зачет	50	30	20	100	10

«Автоматический» зачёт выставляется без опроса студентов по результатам докладов, рефератов, других работ, выполненных студентами в течение семестра, а также по результатам текущей успеваемости на семинарских занятиях.

Оценка за «автоматический» зачет должна соответствовать итоговой оценке за работу в семестре.

Студенты, рейтинговые показатели которых ниже 45 баллов, сдают зачёт в традиционной форме. **Рейтинговые оценки за зачёт, полученные этими студентами, не могут превышать 45 баллов.**

Оценивание качества устного ответа при промежуточной аттестации обучающегося (зачет)

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «зачтено» или «не зачтено» по следующим **критериям:**

Зачтено (45 баллов и более) ставится, если:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
- усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;
- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;

- при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.
Не зачтено (менее 45 баллов) ставится, если:
 - не раскрыто основное содержание учебного материала;
 - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
 - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
- не сформированы компетенции, умения и навыки.

Преподаватель



С.Н. Петряков