

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.А. СТОЛЫПИНА»

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление подготовки: 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов (академический бакалавриат)

Профиль подготовки: Автомобили и автомобильное хозяйство

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Ульяновск - 2019

Хасянов О.Р. Экономика предприятия: учебно-методический комплекс для студентов инженерно-экономического факультета направления подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов / О.Р. Хасянов – Димитровград: Технологический институт – филиал ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ, 2019. – 105 с.

Рецензенты:

Нуретдинов И.Г., кандидат экономических наук, доцент кафедры фтнансы и кредит ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ;

Долгова И.М., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики организации ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ

Рекомендовано к использованию в учебном процессе на заседании кафедры «Социально-гуманитарные и экономические дисциплины», протокол № 2 от 02.02.2019 г. и методической комиссии инженерно-экономического факультета Технологического института – филиала ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ, протокол № 2 от 04.09.2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ	5
3. КУРС ЛЕКЦИЙ.....	7
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ И ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	41
5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	71
6. ГЛОССАРИЙ.....	73

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Экономика предприятия» является формирование целостного системного научного и практического мировоззрения о закономерностях, экономическом механизме функционирования предприятия как самостоятельного хозяйствующего субъекта экономики.

Задачи дисциплины:

- изучение важнейших экономических категорий и экономических закономерностей функционирования предприятия в рыночной среде;
- изучение системы показателей, характеризующих экономическую эффективность производства и сбыта продукции, использования производственных ресурсов;
- приобретение практических навыков при проведении различных аналитических и экономических расчетов, связанных с использованием средств производства;
- получение прикладных знаний в области развития, приемов и методов экономического управления предприятием в современных условиях;
- овладение навыками организации работы малых коллективов исполнителей, планирования работы персонала и фондов оплаты труда;
- изучение приемов исполнения документации системы менеджмента качества предприятия;
- изучение особенностей проведения организационно-плановых расчетов по реорганизации производственного участка;
- освоение методики проведения анализа затрат и результатов деятельности производственного подразделения.
- работ, смет, заказов, заявок, инструкций и другой технической документации.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование:

ОПК-3 (общефессиональной компетенции): готовностью применять систему фундаментальных знаний (математических, естественнонаучных, инженерных и экономических) для идентификации, формулирования и решения технических и технологических проблем эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов

В результате освоения содержания дисциплины «Экономика предприятия» обучающийся должен:

знать:

- особенности функционирования предприятия в различных системах хозяйствования;
- особенности производственных ресурсов, их формирования и использования;

уметь:

- определять основные факторы внешней и внутренней среды предприятия;
- рассчитывать показатели экономической эффективности деятельности предприятия;
- организовывать работу малых коллективов исполнителей, планирования работы персонала и фондов оплаты труда;

владеть:

- знаниями для практических расчетов показателей эффективности деятельности предприятий;
- специальной экономической терминологией.

ПК-13 (профессиональной компетенции): владением знаниями организационной структуры, методов управления и регулирования, критериев эффективности применительно к конкретным видам транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования

знать:

- характеристику элементов производственной структуры предприятия;
- экстенсивные и интенсивные факторы развития и их роль в экономике предприятия;
- особенности проведения организационно-плановых расчетов по реорганизации производственного участка;

уметь:

- исчислять показатели обеспеченности и эффективности использования производственных ресурсов;
- исполнять документацию системы менеджмента качества предприятия;

владеть:

- методикой проведения анализа затрат и результатов деятельности производственного подразделения.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ППС

«Экономика предприятия» - научная дисциплина в системе экономических знаний, изучающая инструменты, методы и методологию определения экономической эффективности деятельности предприятия. Изучение дисциплины тесно связано с изучением таких дисциплин как: организация ветеринарного дела, ветеринарное предпринимательство. Системное изучение дисциплины дает консолидированные специальные экономические знания будущему специалисту.

Обучение студентов осуществляется по традиционной технологии (лекции, практики) с включением инновационных элементов.

С точки зрения используемых методов лекции подразделяются следующим образом: информационно-объяснительная лекция, повествовательная, лекция-беседа, проблемная лекция, лекция с заранее запланированными ошибками и т. д.

Наибольший эффект в преподавании дисциплины достигается при использовании информационно-объяснительной, лекции-беседы и проблемной лекций.

Главный акцент при изучении курса «Экономика предприятия» делается на его практическую часть – освоение методов определения экономической эффективности деятельности конкретных предприятий.

Методика чтения учебной лекции включает ряд практически важных вопросов, касающихся формы изложения материала: способ его подачи, темп чтения лекции, язык и словарный запас лектора, освещение дискуссионных вопросов.

Для лекций по дисциплине наиболее приемлемым следует признать средний темп изложения материала, так как это связано с новизной понятий дисциплины, которые студент должен записать. Также необходимо делать отступления по ходу лекции с целью приведения практических примеров.

Что касается манеры изложения, то наиболее приемлемой является так называемый академический стиль, для которого характерна четкость и ясность формулировок, хорошая литературная форма, владение голосом, хорошая дикция, умение держаться перед аудиторией и устанавливать с ней контакт, поддержание дисциплины.

Практические занятия по дисциплине «Экономика предприятия» наиболее целесообразно проводить по схеме:

- Устный опрос по теории в начале занятия;
- Решение практических задач;
- Работа в группах по разрешению различных ситуаций по теме занятия;
- Индивидуальные задания для подготовки к практическим занятиям.

Цель практического занятия - научить студентов применять теоретические знания при решении практических задач на основе реальных данных.

На практических занятиях должны преобладать следующие методы:

- а) практические (письменные задания, групповые задания и т. п.);
- б) вербальные (преобладающим методом должно быть объяснение).

Подготовка преподавателя к проведению занятия имеет первостепенное значение. Каким бы опытом преподаватель не обладал, он все равно должен готовиться к каждому практическому занятию.

Во-первых, преподавателю необходимо проработать тему занятия.

Во-вторых, преподаватель должен решить все заданные задачи и проблемные ситуации, предусмотреть, чтобы избежать неожиданностей, возможные варианты, которые могут предложить слушатели. Преподаватель должен быть готов ответить на любые вопросы, относящиеся к содержанию каждой задачи.

В-третьих, желательно, готовясь к занятию, наметить, кого из студентов следует спросить по данной теме, имея в виду обеспечение равномерного участия всех студентов в работе и проверку уровня их подготовки к занятиям. Проработать содержание опроса знаний и методику ее проведения (в случае необходимости).

Формы контроля знаний по данной дисциплине

- устный опрос на практических занятиях;
- контрольные срезы (промежуточные тесты),
- решение ситуационных задач, упражнений, анализ бизнес-ситуаций;
- зачет.

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций, осуществляются по очной форме обучения по балльно-рейтинговой системе, по заочной форме – по традиционной системе.

«Автоматический» зачёт выставляется без опроса студентов по результатам контрольных работ, рефератов, других работ, выполненных студентами в течение семестра, а также по результатам текущей успеваемости на семинарских занятиях.

Оценка за «автоматический» зачет должна соответствовать итоговой оценке за работу в семестре.

Студенты, рейтинговые показатели которых ниже 45 баллов, сдают зачёт в традиционной форме.

Критерии оценки знаний студентов по дисциплине:

- «зачтено» - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике,
- «не зачтено» - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания тем учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

3. КУРС ЛЕКЦИЙ

Тема 1. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности

1.1. Понятие предприятия, цели и направления деятельности

Термин «организация» происходит от французского слова *organization* и означает устройство, сочетание кого-либо или чего-либо в единое целое. **Организация** представляет собой группу людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей. Каждая организация имеет свое предназначение – миссию, во имя которой люди объединяются и осуществляют свою деятельность.

Таким образом, под организацией следует понимать предприятие, фирму, учреждение, ведомство и иные трудовые формирования. Чтобы

считаться организацией, трудовое формирование должно отвечать трем обязательным условиям:

- 1) наличие не менее двух людей, которые считают себя членами этой группы;
- 2) наличие по крайней мере одной общественно полезной цели (т.е. того конечного результата, к которому стремится данная организация);
- 3) члены группы намеренно работают вместе, чтобы достичь намеченных целей.

Из всего многообразия различных организаций особую роль в экономике страны играют предприятия, поскольку именно они создают необходимые обществу и потребителям товары и услуги.

Предприятие – это самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный (учрежденный) в соответствии с действующим законодательством для производства продукции, выполнения работ или оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

После государственной регистрации предприятие признается юридическим лицом и может участвовать в хозяйственном обороте.

Предприятие обладает следующими признаками:

- 1) предприятие должно иметь в своей собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, которое обеспечивает материально-техническую возможность функционирования предприятия;
- 2) оно отвечает своим имуществом по обязательствам, которые возникают у него во взаимоотношениях с кредиторами, в том числе и перед бюджетом;
- 3) предприятие выступает в хозяйственном обороте от своего имени и имеет право заключать все виды гражданско-правовых договоров с юридическими и физическими лицами;
- 4) имеет право быть истцом и ответчиком в суде;
- 5) должно иметь самостоятельный баланс, законченную систему учета, своевременно представлять установленную государственными органами отчетность;
- 6) имеет расчетный и другие счета в банках;
- 7) должно иметь свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Предприятие обладает производственно-техническим единством, организационно-административной и финансово-экономической самостоятельностью.

Производственно-техническое единство означает взаимосвязь отдельных стадий производственного процесса, в результате которого исходные материалы превращаются в готовую продукцию. Оно предопределяет единую систему технической документации, общую техническую политику, единую систему машин, наличие общих вспомогательных и обслуживающих подразделений.

Организационно-административная самостоятельность означает, что предприятие имеет единый коллектив, единую администрацию и обладает правом юридического лица.

Финансово-экономическая самостоятельность заключается в том, что предприятие организует свою деятельность на основе самокупаемости и имеет единую законченную форму учета и отчетности.

Отсюда следует, что предприятие – это:

во-первых, комплекс средств производства, обладающих технологическим единством, приспособленный для изготовления определенного товара или оказания услуг;

во-вторых, коллектив людей, связанный определенными социально-экономическими отношениями и интересами;

в-третьих, целостная микроэкономическая система с завершенным воспроизводственным процессом на основе обособления ресурсов и их полном самостоятельном обороте.

Предприятия различны по условиям деятельности, целям и характеру функционирования.

Следовательно, все многообразие предприятий можно классифицировать по различным признакам. При этом следует отметить, что такая классификация носит условный характер, ибо один и тот же субъект хозяйствования может одновременно относиться к различным классификационным группам.

Наиболее существенны следующие факторы классификации предприятий:

- цель и характер деятельности,
- отраслевая принадлежность,
- размер предприятия,
- форма собственности,
- организационно-правовая форма.

1. По цели и характеру деятельности можно выделить два вида предприятий: **коммерческие** и **некоммерческие**. К коммерческим относятся организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

(Хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия). Некоммерческие не ставят своей целью получение прибыли и распределение ее между участниками, как правило, их существование обеспечивается бюджетным финансированием государства. *(Общественные и религиозные организации, благотворительные и иные фонды, учреждения и др.)*

2. В соответствии с отраслевой принадлежностью предприятия подразделяются на:

- 1) **промышленные** предприятия, которые осуществляют добычу и переработку полезных ископаемых, и производство товаров;
- 2) **сельскохозяйственные** предприятия;
- 3) **строительные** предприятия;
- 4) **торговые** предприятия, которые сами не производят товары, но выполняют дистрибьюторские функции;
- 5) **транспортные** предприятия, которые занимаются перевозками с использованием различных транспортных средств;
- б) предприятия в **сфере услуг**, например, гостиницы, турфирмы, консалтинговые фирмы и другие.

3. Предприятия могут быть отнесены к **малым**, **средним** или **крупным** в зависимости от следующих факторов: количество работников, годовой оборот, размер основного капитала, количество рабочих мест, затраты на оплату труда, использование исходных материалов. В соответствии с критерием численности работников выделяют : малые предприятия – до 100 человек; средние – от 101 до 500 человек, крупные – свыше 500 человек.

10. По формам собственности различают частные, государственные, муниципальные, кооперативные и иные предприятия.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ главной *целью* коммерческого предприятия является достижение большего объема прибыли или большей рентабельности, т. е. превышение результатов над затратами. Так как экономика представляет собой сложнейшую систему, то наряду с основной целью на каждом предприятии существует целый комплекс разноуровневых целей, которые определяют стратегию деятельности и составляют, так называемое, «дерево» целей данного предприятия.

Функционирование предприятий в рыночных условиях предполагает решение ряда *задач*, к важнейшим из которых можно отнести следующие:

- бесперебойный и ритмичный выпуск высококачественной продукции в соответствии с имеющимися производственными возможностями;
- удовлетворение общественных потребностей в продукции, всемерный учет требований потребителей, формирование эффективной маркетинговой политики;
- эффективное использование производственных ресурсов (основного капитала, материальных, финансовых и трудовых ресурсов), повышение эффективности производства;
- разработка стратегии и тактики поведения предприятия на рынке;
- обеспечение конкурентоспособности предприятия и продукции, поддержание высокого имиджа предприятия;
- совершенствование организации производства, труда и управления; использование новейших достижений НТП в производстве;
- обеспечение социальной эффективности производства (рост квалификации и большей содержательности труда работников, повышение их уровня жизни, создании благоприятного морально-психологического климата в трудовом коллективе) и др.

Задачи предприятия определяются интересами его собственников, потенциалом и другими факторами внешней и внутренней среды. В современных условиях перед многими отечественными предприятиями нередко стоят совершенно иные цели и задачи. Так, основной целью может являться не получение прибыли, а, например, обеспечение стабильной работы предприятия, завоевание рынка, бесперебойная реализация продукции или своевременная выплата достойной заработной платы работникам.

1.2. Внешняя и внутренняя среда предприятия

Любое предприятие находится и функционирует в определенной среде, и каждое его действие возможно только в том случае, если среда допускает его. Предприятие находится в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность выживания, так как внешняя среда служит источником производственных ресурсов, необходимых для формирования и поддержания производственного потенциала. Факторы внешней среды являются неконтролируемыми со стороны предприятия и его служб. Под влиянием событий, происходящих вне предприятия, во внешней среде, руководителям приходится изменять внутреннюю организационную структуру, приспособлявая ее под изменившиеся условия.

Внешняя среда предприятия – это все условия и факторы, которые возникают независимо от деятельности предприятия и оказывают существенное воздействие на него. Внешние факторы обычно делятся на две группы: факторы прямого воздействия (ближайшее окружение) и факторы косвенного воздействия (макроокружение).

К *факторам прямого воздействия* относят факторы, которые оказывают непосредственное влияние на деятельность предприятия: поставщики ресурсов, потребители, конкуренты, трудовые ресурсы, государство, профсоюзы, акционеры (если предприятие является акционерным обществом).

Факторы косвенного воздействия не оказывают прямого действия на деятельность предприятия, но учет их необходим для выработки правильной стратегии.

К наиболее значимым факторам косвенного воздействия относятся:

- *политические факторы* – основные направления государственной политики и методы ее реализации, возможные изменения в законодательной и нормативно-технической базе, заключаемые правительством международные соглашения в области тарифов и торговли и т. д.;

- *экономические факторы* – темпы инфляции или дефляции, уровень занятости трудовых ресурсов, международный платежный баланс, процентные и налоговые ставки, величина и динамика внутреннего валового продукта, производительность труда и т. д. Эти параметры оказывают на различные предприятия неодинаковое влияние: что одной организации представляется экономической угрозой, другая воспринимает как возможность. Например, стабилизация закупочных цен на продукцию сельского хозяйства для ее производителей рассматривается как угроза, а для перерабатывающих предприятий – как выгода;

- *социальные факторы* внешней среды – отношение населения к работе и качеству жизни; существующие в обществе обычаи и традиции; разделяемые людьми ценности; менталитет общества; уровень образования и т. п.;

- *технологические факторы*, анализ которых позволяет предвидеть возможности, связанные с развитием науки и техники, своевременно перестроиться на производство и реализацию технологически перспективного продукта, спрогнозировать момент отказа от используемой технологии.

Анализ внешней среды предприятия затрудняется тем, что основными характеристиками внешней среды являются ее неопределенность, сложность, подвижность, а также взаимосвязанность ее факторов. Окружение современных предприятий изменяется с нарастающей скоростью, что предъявляет все более возрастающие требования к анализу внешней среды и выработке такой стратегии, которая в максимальной степени учитывала бы все возможности и угрозы внешней среды.

Внутренняя среда предприятия определяет технические и организационные условия работы предприятия и является результатом управленческих решений. Целью анализа внутренней среды предприятия служит выявление слабых и сильных сторон его деятельности, так как, чтобы воспользоваться внешними возможностями, предприятие должно иметь определенный внутренний потенциал. Одновременно надо знать и слабые места, которые могут усугубить внешнюю угрозу и опасность.

Внутренняя среда организаций включает следующие основные элементы: производство, финансы, маркетинг, управление персоналом, организационную структуру.

Основными **элементами внутренней среды** предприятия являются:

- *производство* (в зарубежной экономической литературе – управление операциями): объем, структура, темпы производства; номенклатура продукции; обеспеченность сырьем и материалами, уровень запасов, скорость их использования; наличный парк оборудования и степень его использования, резервные мощности; экология производства; контроль качества; патенты, торговые марки и т. д.;

- *персонал*: структура, квалификация, количественный состав работников, производительность труда, текучесть кадров, стоимость рабочей силы, интересы и потребности работников;

- *организация управления*: организационная структура, методы управления, уровень менеджмента, квалификация, способности и интересы высшего руководства, престиж и имидж предприятия;

- *маркетинг*, охватывающий все процессы, связанные с планированием производства и реализацией продукции, в том числе: производимые товары, доля рынка, каналы распределения и сбыта продукции, маркетинговый бюджет и его исполнение, маркетинговые планы и программы, стимулирование сбыта, реклама, ценообразование;

- *финансы* – своего рода зеркало, в котором отражается вся производственно-хозяйственная деятельность предприятия. Финансовый анализ позволяет вскрыть и оценить источники проблем на качественном и количественном уровне;

- культура и имидж предприятия – слабоформализуемые факторы, которые создают образ предприятия; высокий имидж предприятия позволяет привлечь работников высокой квалификации, стимулировать потребителей к покупке товаров и т. п.

Тема 2. Капитал и имущество предприятия. Основной и оборотный капитал: значение, классификация и оценка

2.1. Экономическая роль, сущность и классификация имущества предприятия

Имущество предприятия — материальные и нематериальные элементы, используемые предприятием в производственной деятельности.

Имущество предприятия первоначально создается за счет имущества, переданного ему учредителями в виде вкладов (взносов, паев). Имущество предприятия увеличивается в процессе производственной и хозяйственной деятельности. Оно может являться объектом сделок, отчуждаться, закладываться и т. п.

Обычно имущество предприятия обособлено от имущества его учредителей, участников и работников. Предприятие отвечает по своим долгам, принадлежащим ему имуществом, на которое могут быть обращены иски хозяйственных партнеров или кредиторов в случае невыполнения предприятием каких-либо обязательств перед ними.

При признании предприятия несостоятельным (банкротом) его имущество в соответствии с установленными законами процедурами может использоваться для удовлетворения требований кредиторов. Оставшееся после этого имущество ликвидируемого предприятия передается его учредителям (участникам), имеющим на это имущество вещные права или обязательственные права в отношении предприятия. По российскому законодательству учредители и участники предприятия имеют обязательственные права в отношении хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов. На имущество государственных и муниципальных унитарных предприятий, а также дочерних обществ учредители имеют право собственности или иные вещные права.

Имущество предприятия включает все виды имущества, которые необходимы для осуществления хозяйственной деятельности.

Обычно в *составе имущества* выделяют материально-вещественные и нематериальные элементы.

К числу *материально-вещественных элементов* относятся земельные участки, здания, сооружения, машины, оборудование, сырье, полуфабрикаты, готовые изделия, денежные средства.

Нематериальные элементы создаются в процессе жизнедеятельности предприятия. К ним относятся: репутация фирмы и круг постоянных клиентов, название фирмы и используемые товарные знаки, навыки руководства, квалификация персонала, запатентованные способы производства, ноу-хау, авторские права, контракты и т.п., которые могут быть проданы или переданы.

В курсе экономики предприятия имущество рассматривается как хозяйственный, экономический ресурс, использование которого обеспечивает успешную деятельность предприятия.

2.2. Земля как основной фактор производства в сельскохозяйственном предприятии

Важнейшей предпосылкой и естественной основой создания материальных благ являются земельные ресурсы. Роль земли поистине огромна и многообразна. Она является непременным условием существования человеческого общества.

Рациональное использование земельных ресурсов имеет большое значение в экономике сельского хозяйства и страны в целом. В сферах производственной деятельности человека роль земли неодинакова. В промышленности она функционирует как пространство для размещения производства. В сельском хозяйстве получение продукции связано именно с качественным состоянием земли, с характером и условиями ее использования. Она является важной производительной силой, без которой немислим процесс сельскохозяйственного производства.

Земля в сельском хозяйстве функционирует в качестве предмета труда, когда человек воздействует на ее верхний горизонт — почву и создает необходимые условия для роста и развития сельскохозяйственных культур. В то же время земля является и орудием труда, когда при возделывании растений используются механические, физические и биологические свойства почвы для получения сельскохозяйственной продукции. Следовательно, земля становится активным средством производства в сельском хозяйстве. Она выступает как необходимая материальная предпосылка процесса труда, одним из важных вещественных факторов производства. Земля относится к невозпроизводимым средствам производства в сельском хозяйстве. Она является особым, единственным, оригинальным и незаменимым средством производства.

Особенности земли как фактора производства

Земельные ресурсы в сельском хозяйстве обладают рядом специфических особенностей, которые существенно отличают их от других средств производства и оказывают большое влияние на экономику сельскохозяйственного производства.

- земля является продуктом самой природы;
- земля территориально ограничена. Она не может быть увеличена или создана вновь;
- земля не может быть заменена другим средством производства;
- земля неоднородна по качеству своих участков;
- землю невозможно перемещать с одного места на другое;
- земля является вечным средством производства, не изнашивается.

Экономическая оценка земли отражает сравнительную ценность ее как особого средства производства в сельском хозяйстве, исходя из объективных условий в соответствующих природно-экономических районах. В основе экономической оценки лежат различия в качестве почв, вызванные как природными, так и экономическими условиями производства. При экономической оценке земли определяются степень влияния качества почвы на такие важнейшие экономические показатели, как валовую продукцию, валовой и чистый доход, прибыль и др.

Экономическая оценка земли осуществляется в двух направлениях: общая экономическая оценка земли как средства производства и частная оценка по эффективности возделывания отдельных сельскохозяйственных культур.

Земельная рента как экономическая категория представляет собой доход, получаемый земельными собственниками в виде платы за пользование землей. Общим для различных форм ренты является то, что она является экономической формой реализации права земельной собственности.

Дифференциальная земельная рента — это форма земельной ренты, которая характеризуется добавочной прибылью, возникающей как разница в производительности труда при равно великих затратах на средних и лучших по плодородию и местоположению участках земли. Условиями образования дифференциальной земельной ренты являются наличие различий в уровне плодородия земли, в местоположении участков по отношению к рынкам сбыта, а также в отдаче добавочных вложений капитала в земельные ресурсы. Источником дифференциальной ренты выступает дополнительный чистый доход, образующийся на относительно лучших и удобно расположенных землях или при повышающейся производительности добавочных инвестиций в землю. В практике оценки земли дифференциальную ренту еще называют дифференциальным доходом.

По способу воспроизводства добавочной прибыли различают два вида дифференциальной ренты: дифференциальная рента I и дифференциальная рента II. Дифференциальная рента I представляет собой устойчивую добавочную прибыль, полученную как результат разной производительности одинаковых затрат труда на равных земельных участках различного плодородия и местоположения. Она имеет две разновидности: дифференциальная рента I по плодородию участков и дифференциальная рента I по местоположению земель.

Дифференциальная рента II — это устойчивая добавочная прибыль, полученная как результат различной производительности последовательных добавочных вложений капитала на одном и том же участке земли. Она органически связана с процессом интенсификации сельского хозяйства, целью которой является увеличение выхода продукции с единицы земельной площади при данных затратах капитала

Использование земли в сельском хозяйстве характеризуется системой натуральных и стоимостных показателей.

Степень вовлечения земли в производство характеризуют следующие показатели:

- удельный вес сельскохозяйственных угодий в общей земельной площади, %;
- удельный вес пашни в структуре сельскохозяйственных угодий, %;
- удельный вес посевов сельскохозяйственных культур в площади пашни, %.

Интенсивное ведение сельскохозяйственного производства предполагает дополнительные вложения материальных и денежных средств в виде применения новых машин и технологий, развития химизации и мелиорации, внедрения перспективных сортов и гибридов сельскохозяйственных культур, высокопродуктивных пород животных. Все это в конечном итоге будет способствовать более эффективному использованию земельных ресурсов.

Интенсивность использования земельных угодий показывают данные:

- урожайность сельскохозяйственных культур, ц/га;
- производство продукции в расчете на 1 га, ц;
 - производство зерна, подсолнечника, сахарной свеклы, прироста живой массы свиней – в расчете на 1 га пашни;
 - производство молока, прироста живой массы КРС, шерсти – в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий;
- плотность поголовья, усл. гол./га.

Экономическая эффективность земельных ресурсов в сельском хозяйстве характеризуется системой разнообразных показателей.

Основными из них являются следующие:

- стоимость валовой продукции (валового и чистого дохода, прибыли) в расчете на 1 га, руб.;
- окупаемость затрат в земельные ресурсы, руб.;
- рентабельность производства продукции, %.

Увеличение производства сельскохозяйственной продукции может быть успешно осуществлено только при условии значительного повышения эффективности использования земельных ресурсов. В современных условиях это приобретает особую актуальность.

2.3. Экономическая сущность и классификация средств производства Основой сельскохозяйственного производства является наличие необходимых материально-денежных ресурсов. Главная роль среди них отводится средствам производства. В зависимости от их роли в процессе производства они подразделяются на предметы труда и средства труда.

Предметы труда представляют собой то, на что направлено воздействие человека в процессе труда (к ним относят сырьё, материалы и др.). Они полностью потребляются в одном кругообороте, изменяют свою вещественную форму и переносят свою стоимость на вновь созданный продукт целиком в течении одного производственного цикла.

Средства труда – то, чем человек воздействует на предметы труда (оборудование, сооружения и др.). Они сохраняют свою вещественную форму в течении нескольких кругооборотов и переносят свою стоимость на создаваемый продукт по частям по мере износа.

В процессе воспроизводства предметы труда выступают в качестве оборотных фондов, а средства труда приобретают экономическую форму основных средств, а в стоимостном выражении – основных фондов.

Таким образом, основные фонды – денежное выражение средств труда, которые участвуют в процессе производства несколько циклов, сохраняют свою вещественную форму и переносят свою стоимость на создаваемый продукт по частям по мере износа.

Основные средства классифицируют по нескольким признакам.

1. По функциональному назначению их подразделяют на производственные и непроизводственные.

К производственным относятся основные фонды, непосредственно участвующие в производственном процессе или создающие условия для его осуществления. ОПФ участвуют в создании различных видов продукции. Одни из них связаны непосредственно с сельскохозяйственным производством, другие – с производством промышленной продукции и строительством. В связи с этим их подразделяют на ОПФ сельскохозяйственного назначения и несельскохозяйственного назначения.

Основные непроизводственные фонды не принимают непосредственного участия в производстве, но играют важную роль в воспроизводстве и формировании трудовых ресурсов, это объекты социальной сферы.

2. Основные средства в качестве имущества их владельцев подразделяют на движимые (машины и оборудование, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь, рабочий и продуктивный скот) и недвижимые (здания, сооружения, передаточные устройства, многолетние насаждения).

3. По правовому статусу различают собственные и арендованные основные средства.

4. ОПФ оказывают неодинаковое влияние на результаты производства. В связи с этим они подразделяются на активную часть и пассивную часть. Активные ОПФ (машины, оборудование) непосредственно влияют на производство, количество и качество продукции. Пассивные ОПФ (здания, сооружения) создают необходимые условия для производственного процесса.

5. По отраслевому признаку различают основные средства сельского хозяйства, которые, в свою очередь, подразделяют на фонды растениеводства, животноводства и общего назначения, основные средства промышленности и основные средства других отраслей.

6. По степени использования выделяют основные фонды, находящиеся в эксплуатации, находящиеся в стадии достройки и реконструкции, находящиеся в запасе, находящиеся на консервации.

7. По вещественно-натуральному составу основные средства подразделяют на следующие группы:

- **Здания** – административные здания, хозяйственные строения, хранилища для продукции, гаражи, животноводческие помещения, ветеринарные лаборатории и др.;

- **Сооружения** – инженерно-строительные объекты, необходимые для осуществления процесса производства: силосные траншеи, башни, парники, теплицы, оросительные и осушительные сооружения, дороги, мосты и др.;

- **Передаточные устройства** – водопроводные, электрические, газовые, тепловые, телефонные, телеграфные сети и др.;

- **Машины и оборудование** - силовые и рабочие машины и оборудование (трактора, комбайны, посевные агрегаты, машины для внесения удобрений, доильные установки), измерительные и регулирующие приборы, вычислительная техника;

- **Транспортные средства** – все виды автомобилей, гужевой, водный и иные виды транспорта;
- **Производственный и хозяйственный инвентарь** – предметы производственного назначения, которые служат для облегчения производственных операций: оборудование по охране труда, противопожарный инвентарь, офисное оборудование и др.;
- **Рабочий и продуктивный скот** – взрослые продуктивные животные всех видов, взрослые животные, используемые на сельскохозяйственных работах;
- **Многолетние насаждения** – плодовые, ягодные, чайные плантации, полезащитные полосы;
- **Капитальные затраты по улучшению земель** – вложения, связанные с планировкой, раскорчёвкой, насыпкой дамб, очисткой водоёмов;
- **земельные участки и объекты природопользования;**
- **прочие основные средства.**

Процентное соотношение различных групп представляет собой структуру основных фондов. Она зависит от специализации предприятий, их удалённости от мест реализации продукции, природно-климатических условий, уровня механизации производственных процессов.

2.4. Оценка, износ и амортизация основных средств

Основные фонды в сельском хозяйстве учитывают в натуральном и стоимостном выражении. Натуральные показатели дают представление о количественном и качественном составе, производственных возможностях и сроках службы основных средств. Денежная оценка основных фондов отражает размеры вложений средств на их создание (покупку) и позволяет определить сумму износа, переносимую на создаваемую продукцию.

Существует **3 метода денежной оценки** основных средств:

1. Первоначальная стоимость основных средств отражает затраты на их приобретение или создание, доставку на место использования, а также на доведение объекта до состояния готовности к эксплуатации.

2. Остаточная стоимость основных средств представляет собой разницу между их первоначальной стоимостью и суммой износа, т.е. это часть основных средств, которая ещё не перенесена на создаваемую продукцию. Она позволяет судить о степени изношенности основных фондов, планировать их обновление и ремонт.

(В период функционирования основных средств в экономике происходят некоторые изменения – НТП, инфляция и др., которые провоцируют изменение их стоимости. Для устранения искажающего влияния ценового фактора основные средства оценивают по восстановительной стоимости.)

3. Восстановительная стоимость представляет собой стоимость воспроизводства основных средств в современных условиях, иными словами она показывает, какие средства надо было бы затратить по ценам, существующим в данный момент, чтобы приобрести основные средства, аналогичные имеющимся. На практике это стоимость основных средств после их переоценки.

В процессе производства сельскохозяйственной продукции все виды основных средств изнашиваются, утрачивают свои первоначальные качества и дееспособность. Таким образом, износ основных средств – частичная или полная утрата ими потребительских свойств и стоимости. Различают два вида износа: физический и моральный. Физический износ основных средств – это утрата ими технико-эксплуатационных свойств в процессе использования или под влиянием атмосферных факторов при хранении. Моральный износ основных средств – это их обесценение в результате научно-технического прогресса, когда физически ещё пригодные для использования средства экономически себя уже не оправдывают и нуждаются в замене.

Чтобы обеспечить возмещение износа основных средств, его включают в затраты на производство продукции в виде амортизационных отчислений.

Амортизация – процесс постепенного перенесения стоимости изношенной части основных средств на создаваемую продукцию и накопления денежных средств, необходимых для их воспроизводства.

(Нельзя отождествлять понятия «износ» и «амортизация», так как износ – это физическое явление, а амортизация - экономическое.)

Отношение годовых амортизационных отчислений к балансовой стоимости основных фондов, выраженное в процентах, называется **нормой амортизации**. Амортизационные отчисления являются источником простого воспроизводства основных фондов.

2.5. Эффективность использования основных фондов

Уровень и темпы роста производства сельскохозяйственной продукции, повышение экономической эффективности производства в определённой мере зависят от обеспеченности отрасли основными фондами. Низкая обеспеченность приводит к несвоевременному выполнению технологических операций, в свою очередь, излишнее наличие основных средств увеличивает амортизационные отчисления, увеличивает затраты на их сохранение и обслуживание и в конечном итоге ведёт к удорожанию сельскохозяйственной продукции. Высокая эффективность сельскохозяйственного производства достигается при оптимальной обеспеченности предприятия основными фондами, которая характеризуется показателями фондообеспеченности и фондовооружённости.

Фондообеспеченность – это соотношение стоимости основных фондов к площади сельскохозяйственных угодий.

Фондовооружённость – это соотношение стоимости основных фондов к численности работников.

Воспроизводство и техническое состояние основных фондов характеризуют следующие показатели:

- Коэффициент выбытия – определяется как отношение стоимости выбывших в течении года основных фондов к их стоимости на начало года;
- Коэффициент обновления - определяется как отношение стоимости поступивших в течении года основных фондов (новых) к их стоимости на конец года;
- Коэффициент расширения (прироста) – это отношение прироста основных фондов к их стоимости на начало года;
- Коэффициент износа – это отношение суммы износа основных средств к их стоимости в этот период;
- Коэффициент годности (сохранности) – это разность между единицей и коэффициентом износа.

Эффективность использования основных фондов оценивается путём сопоставления результатов производства с их стоимостью. Для этого используют систему показателей, основными из которых являются:

- фодоотдача – представляет собой отношение стоимости валовой продукции к стоимости основных фондов;
- фодоёмкость – обратный показатель, позволяющий определить, сколько основных средств требуется для производства единицы продукции;
- уровень рентабельности основных фондов – определяется как процентное отношение прибыли к их стоимости.

Повышение эффективности использования производственных фондов ведёт к росту производства продукции без дополнительных инвестиций, направленных на их воспроизводство, снижает потребность в приобретении новых тракторов, комбайнов, сельскохозяйственных машин, а также в строительстве производственных зданий и сооружений.

Основными путями повышения эффективности использования основных фондов являются: рост уровня фондообеспеченности предприятий; совершенствование средств труда и повышение их надёжности и долговечности; удешевление строительства зданий и сооружений за счет использования местных стройматериалов; совершенствование структуры основных средств; установление оптимальных пропорций между основными и оборотными средствами; углубление специализации и повышение концентрации сельскохозяйственного производства; внедрение прогрессивных технологий возделывания и уборки сельскохозяйственных культур и обслуживания животных; повышение квалификации кадров и совершенствование материального стимулирования при использовании основных средств.

2.6. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств

Обязательным и весьма важным элементом сельскохозяйственного производства наряду с основными фондами являются оборотные средства. Они обеспечивают осуществление непрерывного процесса производства и реализации продукции. Оборотные средства представляют собой используемые в процессе производства предметы труда и материальные ценности.

Экономическая сущность оборотных фондов заключается в том, что они полностью переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию сельского хозяйства. Оборотные фонды участвуют в процессе производства в течение одного производственного цикла, меняют свою вещественную форму, что отличает их от основных производственных фондов.

Оборотные средства в сельском хозяйстве отличаются от оборотных средств в промышленности и других отраслях народного хозяйства с некоторыми особенностями, обусловленными спецификой сельскохозяйственного производства. В сельском хозяйстве наблюдается сравнительно большая продолжительность оборота оборотных средств. Это связано с длительностью производственного цикла.

В связи с сезонностью производства в сельском хозяйстве имеет место большая неравномерность затрат оборотных средств и существенное изменение их структуры в различные периоды года.

В процессе производства определенная часть сельскохозяйственной продукции не реализуется, а вновь поступает для внутрихозяйственного оборота.

Оборотные средства сельского хозяйства подразделяют на:

1) Материальные оборотные средства (в стоимостной форме оборотные фонды) – к ним относят:

- а) Производственные запасы
 - Сырье и материалы
 - Удобрения и ядохимикаты
 - Топливо (жидкое и твердое)
 - Тара и тарные материалы
 - Горюче-смазочные материалы
 - Семена и посадочный материал
 - Строительные материалы
 - Запасные части
 - Корма
 - Животные на откорме
 - Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы

б) Незавершенное производство в) Расходы будущих периодов

2) Фонды обращения - к ним относят:

- а) Готовая к реализации продукция б) Средства, отвлеченные в расчетах в) Денежные средства

По источникам образования оборотные средства подразделяются на собственные и заемные.

2.7. Эффективность использования оборотных средств

Оборотные средства сельского хозяйства находятся в состоянии непрерывного движения, осуществляя кругооборот за определенное время, последовательно проходя при этом три основные стадии. (Рис. 1)



Рис. 1 - Схема кругооборота оборотных средств

Экономическая эффективность применения и потребления оборотных средств в сельскохозяйственном производстве характеризуется системой показателей. Основные из них:

- коэффициент оборачиваемости оборотных средств представляет собой отношение суммы выручки от реализации продукции к стоимости оборотных средств;
- средняя продолжительность одного оборота - находится путем деления количества календарных дней в году на коэффициент оборачиваемости;
- материалоотдача - определяется как отношение выхода валовой продукции в расчете на единицу стоимости оборотных средств;
- материалоемкость продукции – обратный показатель материалоотдачи, она показывает, сколько материальных оборотных средств было использовано в процессе производства стоимости единицы продукции.

Обобщающим показателем эффективности совокупных средств производства (основных и оборотных) выступает их рентабельность или норма прибыли.

Экономическое содержание данного показателя состоит в том, что он показывает, сколько прибыли получает предприятие в расчете на единицу стоимости основных производственных фондов и оборотных средств.

Одним из важнейших факторов повышения темпов развития сельского хозяйства, снижения себестоимости продукции и повышения эффективности производства является улучшение использования оборотных средств. Рациональное использование оборотных средств и снижение на этой основе материалоемкости производства ведет к удешевлению продукции и в конечном итоге к росту рентабельности предприятия. Важная роль в повышении эффективности использования оборотных средств отводится росту урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных, улучшению качества продукции, экономическому расходованию минеральных удобрений, горюче-смазочных материалов, кормов, семян, ускорению оборачиваемости предметов труда в течение года. Важными направлениями повышения эффективности использования оборотных средств являются следующие:

- Повышение качества и снижение себестоимости предметов труда сельскохозяйственного производства
- Сохранное и экономное расходование (режим экономии)
- Совершенствование технологии производства
- Обеспечение оптимальной структуры оборотных средств

- Совершенствование нормирования оборотных средств
- Углубление специализации и развитие концентрации производства
- Сокращение продолжительности оборота оборотных средств
- Внедрение достижений научно-технического прогресса в сельском хозяйстве
- Совершенствование организации и материального стимулирования труда

Высокое качество и низкая себестоимость применяемых оборотных средств позволяет осуществлять производственный процесс с меньшим их количеством, а, следовательно, затрачивать сравнительно меньше материально-денежных и трудовых ресурсов.

Непременным условием рационального использования оборотных средств является совершенствование нормирования предметов труда. Каждое сельскохозяйственное предприятие должно быть в достаточном количестве обеспечено семенами и посадочным материалом, кормами, топливом, запасными частями для ремонта сельскохозяйственных машин и другой техники. Недостаток этих оборотных средств приводит к сдерживанию темпов производства, несвоевременному и в неполном объеме выполнению сельскохозяйственных работ, существенному недобору продукции. В то же время сверхнормативные запасы предметов труда отрицательно сказываются на эффективном их использовании и, в конечном итоге, на удорожании произведенной продукции. В этой связи главной задачей совершенствования нормирования оборотных средств является своевременное установление и изменение норм расхода их на производстве единицы продукции, с тем, чтобы иметь минимальные и достаточные размеры предметов труда и постоянно возобновлять производственные запасы.

Не менее важной проблемой эффективного использования оборотных средств является создание нормальных условий для хранения семян, кормов, горюче-смазочных материалов, минеральных удобрений и химических средств защиты, строительных материалов и запасных частей. Сокращение потерь этих видов оборотных средств в процессе хранения и применения способствует снижению расходования оборотных средств на единицу продукции и удешевлению основного производства.

Ускорение оборачиваемости средств позволяет высвободить часть денежных ресурсов для дополнительных вложений, организации новых производств, расширение производства. Добиться этого можно за счет сокращения времени нахождения оборотных средств в сфере производства. Для этого необходимо использовать сорта и гибриды сельскохозяйственных культур с коротким периодом вегетации, внедрение прогрессивных способов возделывания и уборки продукции. Одним из путей лучшего использования производственных фондов является оптимальное соотношение основных и оборотных средств. Недостаток оборотных средств, как показывает практика, сказывается на использовании основных фондов и, в конечном итоге, на результатах всей деятельности предприятия. Так, нехватка горюче-смазочных материалов ведет к недоиспользованию тракторов, комбайнов, грузовых автомашин, а это в свою очередь приводит к несвоевременному выполнению сельскохозяйственных работ и недобору значительной части продукции.

Тема 3. Трудовые ресурсы предприятия

3.1. Понятие, роль и состав трудовых ресурсов

Основным источником богатства общества и главным фактором создания материальных и духовных благ человечества является труд. Он представляет собой целесообразную деятельность человека, направленную на видоизменение и приспособление предметов природы для удовлетворения своих потребностей.

Процесс труда включает следующие моменты: собственно труд, как целесообразная деятельность человека, предмет труда, средства труда и результат труда. Без средств производства немислим процесс труда, но и без труда человека средства

производства ничего не могут создать. Только труд приводит в действие средства производства и содействует реализации цели человека. Таким образом, труд не только выступает важнейшим источником богатства, но и является основным условием всей человеческой жизни.

Ускорение научно-технического прогресса способствует совершенствованию средств труда, вовлечению в процесс производства все новых предметов труда. Однако, несмотря на развитие науки и техники труд не утратит своей определяющей роли в процессе производства, а человек — своей роли в процессе труда. Труд является экономической категорией и его характер определяется производственными отношениями.

Труд в сельском хозяйстве имеет ряд особенностей, которые отражают специфику отрасли:

- Эффективность труда зависит от природно-климатических условий и качества земельных ресурсов
- На использование труда оказывает влияние сезонный характер производства
- В сельском хозяйстве отсутствует узкая специализация труда
- Труд в сельском хозяйстве связан с использованием живых организмов (животных, растений)
- Сравнительно низкий уровень механизации трудовых процессов в растениеводстве и животноводстве
- Труд в сельском хозяйстве малопривлекателен и неэстетичен (погодные условия, осадки, загрязненность, солнечная радиация)
- Труд работников используется как в общественном производстве, так и в личных подсобных хозяйствах
- В процессе производства высокий удельный вес труда женщин, подростков и пенсионеров.

Повышение эффективности сельскохозяйственного производства и конечные результаты труда непосредственно зависят от уровня квалификации кадров и степени использования трудовых ресурсов. Самой действенной и социально активной частью трудовых ресурсов в сельском хозяйстве является рабочая сила. Под рабочей силой следует понимать совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает человек и применяет для создания необходимых товаров и услуг. Отсюда следует, что трудовые ресурсы становятся рабочей силой только тогда, когда реализуются физические и духовные способности человека в процессе труда. В этой связи понятие «трудовые ресурсы» несколько шире и многограннее, чем понятие «рабочая сила». В состав трудовых ресурсов включаются как работники, занятые в общественном производстве, так и часть населения, которая не принимает участия в процессе труда, но при соответствующих условиях может быть использована для производства сельскохозяйственной продукции.

Согласно действующему законодательству к трудовым ресурсам сельского хозяйства относят население в трудоспособном возрасте: мужчины в возрасте от 16 до 59 лет включительно, женщины в возрасте от 16 до 54 лет включительно. Кроме того, в состав трудовых ресурсов включаются подростки и лица пенсионного возраста, проживающие в сельской местности. Состав трудовых ресурсов государственных сельскохозяйственных предприятий представлен постоянными, сезонными и временными работниками, а также другими категориями рабочих, состоящих в штате. Постоянными являются работники, принятые на работу без указания срока. Сезонные работники зачисляются на определенный период года, но не более 6 месяцев, а временные работники считаются теми, которые принимают участие в работе не более 2 месяцев. Трудовые ресурсы коллективных предприятий представлены трудоспособными работниками, подростками и лицами старших возрастов. В необходимых случаях в сельском хозяйстве используются трудовые ресурсы, привлеченные со стороны по трудовому соглашению.

3.2. Особенности формирования рынка труда в сельском хозяйстве

Рынок труда является составной частью рыночного механизма наряду с рынком потребительских товаров, средств производства, инвестиционным и финансово-кредитным рынками. Его развитие невозможно без функционирования рыночной экономики в целом.

Рынок труда представляет собой сложную систему отношений в процессе обмена индивидуальной способности к труду на фонд жизненных средств для воспроизводства рабочей силы. Под рынком труда следует понимать рынок рабочей силы, так как сам по себе труд это не товар, а, следовательно, объектом рыночных отношений быть не может. Формирование рынка рабочей силы означает появление на товарном рынке свободного рабочего, располагающего рабочей силой как товаром.

Существование и функционирование полноценного, конкурентного рынка труда предполагает выполнение ряда условий. Основными из них являются:

- множество независимых субъектов, представляющих сторону спроса и сторону предложения на рынке труда;
- рыночная мотивация поведения экономических субъектов на рынке труда;
- экономическая свобода выбора для субъектов на рынках труда;
- общая конкурентная среда в экономике страны.

Рынок труда основывается на категориях спроса и предложения. Спрос определяется общей потребностью в рабочей силе имеющихся в регионе работодателей. Предложение рабочей силы формируется в зависимости от совокупной способности к труду населения конкретного региона.

Факторы, оказывающие влияние на формирование рынка труда в сельском хозяйстве

- Численность экономически активного сельского населения
- Сложившийся уровень занятости и структура населения
- Специализация и комплектность хозяйства
- Обеспеченность предприятий сырьевой базой, материально-техническими ресурсами
- Уровень, динамика и эффективность производства
- Инвестиционная активность предприятий и организаций
- Привлекательность территории и развитие социальной инфраструктуры
- Поддержка предприятия федеральными и региональными органами

Спрос на рабочую силу определяется совокупностью таких факторов, как наличие рабочих мест; структурными изменениями в экономике страны; инвестиционным потенциалом и его воспроизводственной структурой. В свою очередь предложение рабочей силы зависит от наличия численности трудоспособного населения, демографических условий наемного рабочего или предпринимателя; фонд жизненных средств и соотношения денежных доходов, влияющих на мотивацию труда; социально-экономических условий развития рабочей силы и финансовых возможностей общества.

Занятость как экономическая категория представляет собой деятельность трудоспособного населения по созданию общественного продукта. Полнота занятости учитывается по отношению к экономически активному населению. К ним относятся лица, которые участвуют в производстве продукции, товаров и услуг.

В сельском хозяйстве занятость имеет свои специфические особенности. Они связаны с экономическими условиями приложения труда в отрасли. В сельском хозяйстве труд органически связан с землей. Здесь земля выступает материальным носителем трудовых отношений. На результаты труда оказывают существенное влияние естественные биологические процессы. В сельском хозяйстве существует неравномерный спрос на рабочую силу со стороны общественного производства в связи с сезонностью производства и труда. Здесь различают постоянную и сезонную рабочую силу.

Постоянные работники призваны выполнять в основном постоянный объем работы, а сезонная рабочая сила привлекается для выполнения сезонных работ.

В количественном аспекте занятость в сельском хозяйстве выступает в двух формах: полная и неполная. Полная занятость гарантирует работникам работу в течение всего года. Это в основном животноводы, механизаторы, специалисты и руководители производства. Неполная занятость характеризуется неполным рабочим днем, неполной рабочей неделей, неполным рабочим годом.

3.3. Понятие и методика определения производительности труда в сельском хозяйстве

Рост производства продукции сельского хозяйства может быть достигнут либо за счет увеличения количества применяемых ресурсов, либо за счет повышения эффективности их использования. Важная роль в этой связи отводится рациональному использованию трудовых ресурсов. Основной экономической категорией, которая характеризует эффективность использования трудовых ресурсов, является производительность труда. Она выражает связь между объемом производства и затратами труда.

Под производительностью труда понимают результативность конкретного труда, эффективность целесообразной производственной деятельности человека в течение определенного рабочего времени. Это соотношение между количеством произведенной продукции и рабочим временем, затраченным на ее производство. Производительность труда представляет собой способность конкретного труда человека производить определенное количество потребительных стоимостей в единицу рабочего времени.

Чем больше производится продукции в единицу рабочего времени или, чем меньше затрачивается времени на производство единицы продукции, тем выше его производительность труда. Актуальной проблемой, от которой зависят темпы расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве и полное удовлетворение потребностей населения в его продукции. Под повышением производительности труда понимается всякое изменение в процессе труда, направленное на сокращение рабочего времени, необходимого для производства данной продукции.

Рост производительности труда является всеобщим законом, свойственным всем общественно-экономическим формациям. Закон непрерывного повышения производительности труда общий для всех отраслей народного хозяйства. Однако в сельском хозяйстве он имеет особые формы проявления. Это связано с влиянием на уровень производительности труда природных условий и социальной структурой отрасли.

При производстве продукции затрачивается как живой, так и прошлый, овеществленный в средствах производства, материалах и др. труд и перенесенный на новый продукт конкретным трудом. Живой труд приводит в движение созданные в прошлом времени средства производства. Он является единственным создателем новых потребительных стоимостей.

Труд как процесс всегда является живым. Но, когда процесс труда завершен и продукт труда вышел за его пределы, весь воплощенный в продукте труда представляет овеществленный (прошлый) труд. Овеществленный труд включает в себя труд работников промышленности, воплощенный в машинах, оборудовании, минеральных удобрениях, а также труд работников сельского хозяйства, затраченный на предыдущих этапах производства и овеществленный в семенах, кормах, других средствах и предметах труда сельскохозяйственного происхождения.

Труд, затраченный на предшествующих этапах и на конечной стадии производства, представляет собой совокупный труд.

Он создает стоимость конкретного продукта, а труд, затраченный на конечном этапе производства, создает новую стоимость продукта.

Экономическая сущность повышения производительности труда состоит в том, что при производстве продукта доля живого труда сокращается, а доля прошлого

(овеществленного) труда возрастает, но увеличивается таким образом, что общая сумма труда на производство продукта уменьшается. При этом количество живого труда сокращается больше, чем увеличивается количество прошлого (овеществленного) труда. Учет совокупных затрат труда в рабочем времени является основной для определения стоимости сельскохозяйственной продукции, так как стоимость товара определяется исключительно содержащим в нем рабочим временем.

Соотношение между живым и прошлым трудом изменяется с повышением технической вооруженности. Для определения роста производительности труда и выявления экономии рабочего времени необходимо учитывать затраты всего совокупного труда в рабочем времени.

Для определения уровня и динамики производительности труда в сельском хозяйстве и его отраслях используют систему натуральных и стоимостных показателей.

Поскольку рост производительности труда находит свое конкретное выражение прежде всего в абсолютном уменьшении затрат живого труда, то принято изучать производительность живого труда и определять уровень производительности труда по выходу валовой продукции в единицу затраченного живого труда.

Показатели производительности труда в сельском хозяйстве

1. Прямые показатели производительности труда (П)

$$ПТ = ВП / Т$$

где ВП — валовая продукция сельского хозяйства (в натуральном или стоимостном выражении);

Т — затраты труда на производство продукции (человеко-часы, среднегодовое количество работников)

2. Обратные показатели производительности труда (t)

$$t = Тч / Вн$$

где Тч — затраты труда на производство продукции, чел. час;

Вн — объем произведенной продукции в натуральном выражении, ц, т, шт.

3. Косвенные показатели производительности труда

- объем сельскохозяйственных работ, выполняемых в единицу времени (га за 1 час, т за 1 час);
- затраты труда на возделывание 1 га сельскохозяйственных культур, чел. час;
- затраты труда на обслуживание 1 головы скота в животноводстве, чел. час;
- нагрузка скота на работника животноводства (коров на доярку, скотника, телят на телятницу, свиней на свинару и т.д.); затраты труда на выполнение отдельных операций в животноводстве (на раздачу

кормов, на доение, на уборку навоза и т.д.) При системе натуральных показателей производительности труда непосредственно сопоставляют созданную живым трудом продукцию данного вида (зерно, картофель, молоко, мясо и др.) и затраченное на ее производство рабочее время. Система натуральных показателей производительности труда является весьма ценной, поскольку она наиболее точно характеризует экономическую категорию производительности труда.

Производительность труда в сельском хозяйстве является сложной экономической категорией. Она характеризуется системой полных, прямых, обратных и косвенных показателей. Прямые показатели производительности труда рассчитывают как отношение объема произведенной продукции к количеству затраченного времени.

В зависимости от метода учета продукции основные показатели подразделяют на натуральные и стоимостные, а по степени охвата видов продукции и отраслей они делятся

на частные и обобщающие. Частные показатели характеризуют уровень производительности труда при производстве отдельных или однородных видов продукции (например, зерна, картофеля, молока и т.д.).

В свою очередь обобщающие показатели используются при анализе производительности труда в отдельных отраслях (растениеводство, животноводство) или в целом по сельскохозяйственному производству в предприятии. Частные показатели, как правило, представлены натуральными, а обобщающие — стоимостными показателями.

Натуральные показатели производительности труда по сравнению со стоимостными не подвержены влиянию структурных сдвигов в ассортименте продукции. Они позволяют использовать их для учета затрат труда на отдельных технологических операциях. Эти показатели отражают реальные затраты живого труда, поскольку их учет осуществляется непосредственно в единицах рабочего времени.

Уровень производительности труда в сельском хозяйстве может быть рассчитан путем деления количества затраченного рабочего времени на размер произведенной продукции. Этот показатель называют трудоемкостью продукции.

Данный показатель более часто встречается в практике анализа хозяйственной деятельности предприятия, а также при характеристике эффективности производства отдельных видов сельскохозяйственной продукции по регионам и экономическим районам.

Основной недостаток полных показателей производительности труда как натуральных, так и стоимостных состоит в том, что их можно определять только в целом за год, после завершения хозяйственного года.

Наряду с полными и обратными показателями производительности труда для оперативного контроля за эффективностью использования труда на промежуточных операциях сельскохозяйственного производства используют дополнительные (неполные) показатели. Эти показатели не действительной характеристики эффективности трудовых затрат, но косвенно характеризуют производительность труда на промежуточных операциях технологического процесса.

3.4. Основные направления повышения производительности труда и снижения трудоемкости продукции

Факторы и пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве:

- Природно-климатические условия
- Рациональное размещение и эффективное использование земельных угодий
- Интенсификация производства и совершенствование материально-технической базы
- Внедрение достижений научно-технического прогресса
- Комплексная механизация и автоматизация производственных процессов
- Интенсивность труда
- Повышение квалификации кадров
- Совершенствование организации и материального стимулирования труда

Основными путями повышения производительности труда в сельском хозяйстве являются:

- рост фондообеспеченности хозяйства и фондовооруженности труда;
- повышение интенсивности использования основных фондов;
- углубление специализации и усиления концентрации сельскохозяйственного производства;
- внедрение ресурсосберегающих и прогрессивных технологий в растениеводстве и животноводстве;
- улучшение организации труда и повышение его интенсивности;
- повышение квалификации кадров для агропромышленного комплекса;
- усиление материального стимулирования труда.

Тема 4. Затраты на производство и реализацию продукции

4.1. Понятие и сущность общественных и индивидуальных издержек производства

В процессе материального производства затрачивается как живой, так и овеществленный (прошлый) труд. При этом каждое предприятие стремится получить, возможно, большую сумму прибыли от своей деятельности. Достижение этой цели можно осуществить или за счет повышения цены реализации продукции или путем снижения издержек производства.

Издержки производства представляют собой совокупные затраты живого и овеществленного труда на производство конкретного вида продукции. В условиях товарного производства издержки производства выступают в стоимостной форме. Экономическое содержание этой категории зависит от способа производства. При переходе к рыночным отношениям издержки производства определяются затратами постоянного и переменного капитала ($c + v$).

Экономическая сущность издержек производства заключается в том, что в условиях последовательной интенсификации и научно-технического прогресса в сельском хозяйстве происходит изменение соотношения между затратами живого и прошлого труда. Это достигается за счет увеличения количества применяемых машин, оборудования, материально-технических ресурсов (минеральных удобрений, средств защиты растений, инструментов и др.), а также при значительном удорожании их по отношению к стоимости использованного живого труда.

Издержки производства, как совокупные затраты труда на производство продукции, с теоретических позиций подразделяются на общественные и индивидуальные. Общественные состоят из трех частей: прошлый или овеществленный в средствах производства (c); стоимость продукта, созданного для себя (v) и стоимости продукта, созданного для общества (m). Они соответствуют стоимости продукта. Общий вид общественных издержек производства составляет $c + v + m$.

Индивидуальные издержки производства представляют собой издержки производства отдельного предприятия. Они состоят из стоимости потребленных в процессе производства материальных ресурсов (износ основных средств производства, стоимость семян, кормов, удобрений, горюче-смазочных материалов, ядохимикатов, запасных частей и др.) и затрат на оплату труда работников предприятия. Индивидуальные издержки соответствуют себестоимости продукции.

В современной концепции издержек производства появились понятия экономических, внешних и внутренних, постоянных и переменных, а также предельных.

Понятие экономических издержек основывается на редкости ресурсов и возможности их альтернативного использования. Выбор определенного ресурса для производства конкретного товара означает невозможность производства другого альтернативного товара.

Экономические издержки представляют собой выплаты и доходы, которые предприятие обязано сделать или обеспечить поставщику ресурсов для того, чтобы отвлечь эти ресурсы от использования в альтернативных производствах. При этом данные выплаты могут быть внешними или внутренними. Внешние издержки представляют собой денежные расходы, которые предприятие выплачивает поставщикам трудовых ресурсов, сырья, топлива, энергии, а также организациям, оказывающим транспортные и другие услуги. Другими словами, это плата за ресурсы, не принадлежащие данному предприятию.

Однако в процессе производства предприятие может использовать также и определенные ресурсы, принадлежащие ему. Денежные расходы на собственные и самостоятельно используемые ресурсы представляют собой неоплачиваемые или внутренние издержки. С точки зрения предприятия внутренние издержки равны денежным платежам, которые могли бы быть получены за самостоятельно используемые ресурсы

при оптимальном их применении. Так, если бы предприятие сдало в аренду свои производственные помещения, а также материальные ресурсы (землю, оборотные средства, капитал и др.), то оно могло бы получать соответствующий доход от переданных другому предприятию средств производства.

Сумма внешних и внутренних издержек, а также нормальный размер прибыли предприятия составляют вмененные издержки. Нормальная прибыль — это минимальная плата, которая необходима для удержания ресурсов в рамках данного предприятия.

В краткосрочном периоде различные виды издержек могут быть отнесены к постоянным или переменным. Постоянными издержками называют такие, величина которых не меняется в зависимости от объема производства. К ним относятся плата обязательств по ценным бумагам, рентные платежи, часть отчислений на амортизацию зданий и оборудования, страховые взносы. Постоянные издержки связаны с существованием производственного оборудования предприятия и должны быть оплачены даже если на нем ничего не производится. Показатель постоянных издержек остается неизменным при всех уровнях производства, включая и нулевой.

Переменные издержки представляют собой затраты, которые меняются в зависимости от изменения объема производства. В состав переменных издержек включаются затраты на сырье, топливо, энергию, транспортные услуги, оплата по трудовым ресурсам.

Переменные издержки на единицу продукции в начале процесса производства возрастают несколько медленнее, а затем увеличиваются более быстрыми темпами. Такое поведение переменных издержек обуславливается законом убывающей отдачи ресурсов.

Различие между постоянными и переменными издержками имеет существенное значение для каждого предприятия и предпринимателя. Переменные издержки — это такие издержки, которыми предприниматель может управлять. Их размер может быть изменен в течение кратковременного периода путем изменения объема производства. В свою очередь постоянные издержки находятся вне контроля администрации предприятия. Они являются обязательными и должны быть оплачены независимо от объема производства.

Для предприятия не безразлична как общая сумма издержек, так и средние издержки на единицу продукции. Показатель средних издержек используется для сравнения с ценой, которая также рассчитывается на единицу продукции.

Средние постоянные издержки определяются путем деления их суммы на соответствующее количество произведенной продукции. Поскольку сумма постоянных издержек не зависит от объема производства, то средние постоянные издержки снижаются по мере роста количества производимой продукции. С ростом объема производства сумма постоянных издержек распределяется на возрастающее количество продукции.

Предельными издержками называются дополнительные издержки, связанные с производством еще одной единицы продукции. Они могут быть рассчитаны для каждой добавочной единицы продукции путем вычитания из общих издержек последующего количества продукции издержек, израсходованных на производство предыдущего объема продукции.

4.2. Экономическое значение, виды себестоимости сельскохозяйственной продукции

Наличие товарно-денежных отношений обуславливает объективную необходимость наряду со стоимостью товара использовать и такую экономическую категорию как себестоимость производства продукции. Себестоимость продукции (работ, услуг) представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ и услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию.

Основу себестоимости продукции (работ, услуг) составляют затраты прошлого и живого труда. Прошлый труд, аккумулированный в средствах производства, оценивается по фактическим ценам приобретения, а материалы собственного производства — по себестоимости в конкретном предприятии. Живой труд учитывается по размеру фактической его оплаты, включая и часть затрат по воспроизводству рабочей силы.

Себестоимость продукции является одним из наиболее важных показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Она показывает, во что обходится производство сельскохозяйственной продукции конкретному предприятию. В себестоимости получают отражение качественная сторона хозяйственной деятельности предприятий: эффективность использования производственных ресурсов, состояние технологии и организации производства, внедрение достижений науки и передового опыта, уровень управления хозяйством.

Показатель себестоимости продукции необходим для обоснования рационального размещения и специализации сельскохозяйственного производства, определения его экономической эффективности, установления уровня цен на сельскохозяйственную продукцию.

Себестоимость валовой продукции представляет собой сумму всех производственных затрат на ее получение. Себестоимость единицы продукции определяют как отношение производственных затрат к объему валовой продукции конкретного вида.

Наряду с себестоимостью продукции в сельском хозяйстве рассчитывают также себестоимость единицы выполненных работ: автотранспортом, тракторами, рабочим скотом. В этом случае используют такие показатели как себестоимость тонно-километра, условного эталонного гектара, коне-дня. В растениеводстве и животноводстве определяют себестоимость возделывания 1 га конкретной сельскохозяйственной культуры, себестоимость выращивания 1 головы скота и птицы.

В зависимости от экономического содержания и производственного назначения при анализе хозяйственной деятельности используют следующие виды себестоимости сельскохозяйственной продукции):

- производственную себестоимость. Она представляет собой сумму всех затрат связанных с получением и транспортировкой продукции к месту ее хранения. В производственную себестоимость включаются также расходы по управлению предприятием и организацией производства в целом;
- полную или коммерческую себестоимость. Ее рассчитывают как сумму затрат на производство и реализацию продукции. Коммерческая себестоимость продукции в расчете на 1 ц выше производственной себестоимости на размер затрат, связанных с реализацией.

В сельскохозяйственных предприятиях исчисляют также плановую, отчетную или фактическую и провизорную себестоимость продукции. Плановая себестоимость рассчитывается при планировании объемов производства и затрат на конкретную продукцию. Она базируется на нормативных данных расхода материально-денежных средств и намечаемом объеме производства продукции. Плановая себестоимость определяется как при расчете производственной, так и полной себестоимости.

Виды себестоимости сельскохозяйственной продукции

- Индивидуальная себестоимость продукции в отдельном предприятии
- Отраслевая себестоимость продукции (средневзвешенная величина индивидуальных себестоимостей продукции)
- Производственная себестоимость (плановая, фактическая)
- Полная или коммерческая себестоимость продукции (плановая, фактическая)
- Провизорная или ожидаемая себестоимость продукции

Разновидностью плановой себестоимости является провизорная или ожидаемая. Она рассчитывается по итогам работы предприятия на 1 октября каждого года. В состав

затрат для определения провизорной себестоимости включаются фактические расходы предприятия на производство продукции, полученные за первые три квартала года и плановые затраты в четвертом квартале

Фактическую или отчетную себестоимость продукции находят при подведении итогов хозяйственной деятельности предприятия на основе производственного отчета. Сравнение фактической и плановой себестоимости по видам затрат позволяет установить допущенный перерасход или экономию средств и труда, наметить мероприятия по снижению себестоимости продукции в будущем производственном цикле.

Состав затрат, особенности и методические основы исчисления себестоимости сельскохозяйственной продукции

Затраты на производство продукции (работ, услуг) группируются по элементам и статьям, формируются по месту возникновения, объектам учета, планирования и калькулирования себестоимости. Под элементами затрат понимаются затраты, однородные по своему экономическому содержанию, а под статьями — затраты, включающие один или несколько элементов.

По характеру участия в процессе производства затраты делятся на основные и накладные. Основные затраты непосредственно связаны с производством продукции. Они могут быть прямыми и косвенными, а накладные связаны с обслуживанием подразделений (бригад, цехов, ферм, арендных коллективов) или хозяйства в целом и управления ими.

При исчислении себестоимости часть основных затрат можно прямо отнести на конкретную культуру или вид животных и работы (продуктов). К ним относятся затраты на оплату труда, стоимость горючего, смазочных материалов, семян, кормов, подстилки, удобрений, средств защиты растений и животных, другие расходы, связанные с конкретным объектом калькуляции. Те расходы, которые невозможно прямо включить в себестоимость определенного вида продукции (затраты вспомогательных производств, общепроизводственные и общехозяйственные расходы), распределяются косвенным путем, то есть пропорционально тому или иному признаку.

Затраты, образующие себестоимость продукции (работ, услуг), группируются в соответствии с их экономическим содержанием по следующим элементам:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных фондов;
- прочие затраты.

В элементе «Материальные затраты» отражаются затраты на предметы труда (используемые в производстве), на оплату работ и услуг производственного характера:

- семена и посадочный материал собственного производства и покупные без затрат по подготовке семян к посеву и транспортировке их к месту сева;
- корма собственного производства и покупные, используемые на корм скоту и птице, включая рабочий скот, без затрат на их доставку;
- прочая продукция сельского хозяйства — навоз, подстилка и яйца для инкубации;
- минеральные удобрения, бактериальные и другие препараты;
- затраты на сырье и материалы подсобных промышленных производств;
- затраты на работы и услуги производственного характера, выполняемые сторонними организациями и предприятиями не относящимся к основному виду деятельности;
- плата за услуги по подаче воды для орошения и другие расходы, оказываемые водохозяйственными организациями.

К материальным затратам также относятся потери продукции и материалов в пределах норм естественной убыли при хранении и транспортировке.

В элементе «Затраты на оплату труда» отражаются затраты на оплату труда основного производственного персонала предприятия, включая премии рабочим и служащим за производственные результаты, стимулирующие и компенсирующие выплаты, в том числе компенсации по оплате труда в связи с повышением цен и индексацией доходов в пределах норм, предусмотренных законодательством, компенсации, выплачиваемые в установленных законодательством размерах женщинам, находящимся в частично оплачиваемом отпуске по уходу за ребенком до достижения им определенного законодательством возраста, а также затраты на оплату труда не состоящих в штате предприятия работников, занятых в основной деятельности.

В элементе «Отчисления на социальные нужды» отражаются обязательные отчисления по установленным законодательством нормам органам государственного социального страхования, Пенсионного фонда, фонда занятости и медицинского страхования от затрат на оплату труда работников, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) по элементу «Затраты на оплату труда» (кроме тех видов оплаты, на которые страховые взносы не начисляются).

В элементе «Амортизация основных фондов» отражается сумма амортизационных отчислений на полное восстановление основных производственных фондов, исчисленная исходя из их балансовой стоимости и утвержденных в установленном порядке норм, включая и ускоренную амортизацию их активной части, производимую в соответствии с законодательством.

Предприятия, осуществляющие свою деятельность на условиях аренды, по элементу «Амортизация основных фондов» отражают амортизационные отчисления на полное восстановление как по собственным, так и по арендованным основным фондам.

В этом элементе затрат отражаются также амортизационные отчисления от стоимости основных фондов (помещений), предоставляемых бесплатно предприятиям общественного питания, обслуживающим трудовые коллективы, а также от стоимости помещений и инвентаря, предоставляемых предприятиями медицинским учреждениям для организации медпунктов непосредственно на территории предприятий.

К элементу «Прочие затраты» в составе себестоимости продукции (работ, услуг) относятся:

- налоги, включая на землю;
- сборы, отчисления в специальные внебюджетные фонды, производимые в соответствии с установленным законодательством порядком;
- платежи за предельно допустимые выбросы (сбросы) загрязняющих веществ;

- вознаграждения за изобретения и рационализаторские предложения;
- платежи по процентам за кредиты банков в пределах ставок, установленных законодательством;
- плата сторонним предприятиям за пожарную и сторожевую охрану;
- за подготовку и переподготовку кадров;
- плата за аренду в случае аренды отдельных объектов основных производственных фондов;
- износ по нематериальным активам.

Затраты, связанные с производством и реализацией продукции (работ, услуг), при планировании, учете и калькулировании себестоимости продукции (работ, услуг) группируются по следующим статьям затрат:

- Оплата труда с отчислениями на социальные нужды
- Семена и посадочный материал
- Удобрения минеральные и органические
- Средства защиты растений и животных
- Корма
- Сырье для переработки

- Содержание основных средств: а) нефтепродукты
- б) амортизация (износ) основных средств
- в) ремонт основных средств
- Работы и услуги
- Организация производства и управления
- Платежи по кредитам
- Потери от падежа животных
- Прочие затраты

Исчисление себестоимости сельскохозяйственной продукции имеет ряд особенностей, связанных со спецификой отрасли:

Первая особенность состоит в том, что различие между временем производства и рабочим периодом позволяет производить расчет только после окончания хозяйственного года. Вторая особенность заключается в том, что от одной отрасли получают несколько видов продукции, поэтому возникает необходимость распределения затрат по объектам учета. Третья особенность связана с различиями франкировки отдельных видов продукции. Так, в себестоимость зерна включают затраты по доставке его на место первичной обработки.

В сельскохозяйственных предприятиях исчисляют себестоимость всех основных видов продукции растениеводства, животноводства, а также подсобных (промышленных) и обслуживающих производств.

При определении себестоимости отдельных видов продукции возникают определенные проблемы при распределении производственных затрат между основной, побочной и сопряженной продукцией. Однако организовать отдельный учет затрат по каждому виду сельскохозяйственной продукции (основной, побочной, сопряженной) невозможно. Основной называют продукцию, для производства которой выращивается культура или содержится определенная группа животных (например, молочный скот держат для получения молока). Сопряженную продукцию получают параллельно, вместе с основной; например, при производстве молока такой продукцией является приплод. Побочной считается продукция, также получаемая одновременно с основной и сопряженной, но имеющая гораздо меньшее хозяйственное значение (в зерновом производстве – солома, в молочном скотоводстве – навоз и т.д.).

При исчислении себестоимости сначала определяют количество полученной продукции (основной, сопряженной и побочной) по видам. Затем производственные затраты распределяют между ними с помощью следующих методов:

- прямого отнесения затрат на соответствующие виды продукции;
- исключения из общей суммы затрат побочной продукции в денежной оценке (осуществляемой исходя из нормативных или фактических затрат);
- распределения затрат между видами продукции пропорционально количественному значению одного из признаков, общего для всех видов получаемой продукции (например, пропорционально содержанию в зерноотходах полноценного зерна или питательных веществ);
- оценки затрат на отдельные виды получаемой продукции экспертным путем и выражения их в определенных показателях (например, в количестве кормо-дней содержания определенного вида животных, в процентах от общей суммы затрат на содержание скота определенной технологической группы и т.д.);
- по экономически обоснованным коэффициентам, устанавливаемым в централизованном порядке;
- пропорционально доле затрат в общем объеме условной продукции (рассчитанной путем перевода по принятым коэффициентам всех видов продукции в основную);
- пропорционально стоимости продукции по реализационным ценам;

- комбинированным способом (включая два или более из указанных выше методов).

4.4. Факторы роста себестоимости продукции и пути ее снижения

Важным условием эффективного функционирования сельскохозяйственного предприятия является постоянное снижение себестоимости производства продукции. Основными путями сокращения материально-денежных затрат в процессе производства сельскохозяйственной продукции являются следующие:

- Внедрение комплексной механизации и автоматизации производства, применение новых машин и оборудования
- Снижение фондоемкости производства (эффективное использование основных производственных фондов, зданий и сооружений)
- Снижение материалоемкости производства (эффективное использование материально-технических ресурсов)
- Сокращение затрат по организации производства и управлению
- Внедрение ресурсо- и энергосберегающих технологий
- Совершенствование организации и материального стимулирования труда
- Развитие механизации и повышение концентрации производства
- Повышение урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности скота
- Улучшение качества и сокращение потерь сельскохозяйственной продукции

Тема 5. Формирование цен на продукцию

5.1. Экономическая сущность и функции цен

Цена и ценообразование являются основными элементами рыночной экономики. В самом общем виде *цена* – это важнейшая экономическая категория, отражающая в денежном выражении ценность товара или предоставляемой услуги, т.е. это сумма денег, которую покупатель уплачивает продавцу за приобретаемый товар. Ее сущность проявляется в двоякой роли.

1. Цена выступает в качестве индикатора экономической ситуации, рыночной конъюнктуры. Уровень цены, ее динамика отражает изменения, происходящие в сфере общественного производства. Цена сигнализирует о состоянии сбалансированности спроса и предложения, о последствиях роста доходов, денежной эмиссии, развитии импорта и т.д.

2. Цена является маркетинговым регулятором, с помощью которого осуществляется воздействие на производство, торговлю, потребление. Цена непосредственно влияет на сбалансированность важнейших пропорций экономического развития отраслей национального хозяйства, на ёмкость рынка, на покупательную способность населения.

В обществе, где подавляющее большинство товаров и услуг продается и покупается, значение цены усиливается. В современных условиях цена выступает посредником при купле-продаже и совершении любых коммерческих сделок, служит инструментом образования прибыли и управления эффективностью, является фактором налогообложения. Цена – это главная составляющая информационных процессов, средство влияния на инвестиционную политику; цена выступает как орудие конкурентной борьбы, которая в конечном итоге ведет к поступательному развитию общества. С ценой связаны основные проблемы развития экономики – формирование стоимости товара; процесс производства и реализации продукции; создание, распределение и использование валового внутреннего продукта и национального дохода.

Значение цены как экономической категории состоит в том, что в ней реализуются интересы всех участников рынка. Цена является средством для установления определенных отношений между продавцом и покупателем. Цена способствует созданию о товаре определенных представлений. Цены на товары влияют на все показатели

деятельности предприятия: финансовую устойчивость, рентабельность, величину прибыли, производительность труда в стоимостном выражении, фондоотдачу, материалоотдачу.

Ценообразование представляет собой процесс формирования цены на товар или услугу. На практике применяется *две системы ценообразования*:

1) централизованное – которое предполагает формирование цен государственными органами на основе издержек производства и обращения;

2) рыночное, основанное на базе взаимодействия спроса и предложения.

Роль цены, ее сущность и место в экономике проявляются через функции.

Так как в условиях рынка цены, с одной стороны, ограничивают потребление ресурсов и, с другой, мотивируют производство, то можно выделить следующие функции цен:

Учетная функция. Учетная функция определяется сущностью цены как денежного выражения стоимости. Цена выступает тем экономическим инструментом, который позволяет организовать стоимостной учет различных хозяйственных процессов, измерение их результатов. Реализуя учетную функцию, цена дает возможность сопоставлять самые различные потребительские свойства товаров и услуг исходя из затрат труда. Цена показывает, во что обходится обществу обеспечение потребности в конкретной продукции. Она дает возможность выявить, сколько затрачено труда, сырья, материалов, комплектующих изделий на производство и реализацию товара. Цена определяет как величину издержек производства и обращения, так и размер прибыли.

В условиях рынка цена может существенно отклоняться от издержек. Производитель заинтересован в максимальной прибыли от продажи товара, а покупатель – в минимальной цене покупки. Чтобы противостоять конкурентам, производитель товара должен постоянно контролировать издержки, сравнивать их с затратами конкурентов. Выстоять в конкурентной борьбе он сможет благодаря снижению затрат, улучшению качества товара. Именно поэтому учетная функция цены исключительно важна для разработки системы маркетинга, формирования товарной и ценовой политики предприятия.

Стимулирующая функция. Суть ее состоит в том, что повышенные цены стимулируют предприятия к выпуску прогрессивных и дефицитных видов продукции, а пониженные – к снятию с производства устаревшей продукции. Роль стимулирующей функции заключается в воздействии на производство и потребление товаров и услуг. Цены должны стимулировать производство продукции через закладываемый в них оптимальный уровень рентабельности для обеспечения расширенного воспроизводства. Посредством цен можно привлекать инвестиции, внедрять наукоемкие технологии, изменять структуру производства и потребления, повышать качество продукции.

Цена входит в состав экономического механизма стимулирующего воздействия на производство через следующие ориентиры: повышенную (пониженную) рентабельность, надбавки (скидки) к цене, применение различных видов цен (свободные, регулируемые, расчетные и т.д.).

Распределительная функция. Она связана с колебаниями цены под воздействием рыночных факторов. С помощью этой функции осуществляется распределение и перераспределение национального дохода между отраслями экономики, регионами, различными формами собственности, группами населения. Так, с помощью высоких розничных цен на предметы роскоши и престижные товары (ювелирные изделия, легковые автомобили и т.д.) обеспечивается перераспределение с помощью бюджета денежных средств определенной части населения с высоким уровнем доходов для формирования специальных фондов, используемых для социальной защиты малообеспеченных категорий населения.

Распределительная функция цены предусматривает также учет в цене акциза на отдельные группы товаров, налога на добавленную стоимость и других форм

централизованного чистого дохода, который поступает в бюджеты разных уровней на общегосударственные нужды. Благодаря этой функции цены решаются и другие социальные задачи общества.

С помощью цены осуществляется перераспределение создаваемой стоимости между производителем и потребителем, между отдельными категориями населения. Особенно наглядно эта функция выражается в ценах, которые регулируются государством. При установлении цены на товар выше его стоимости часть ее перераспределяется в пользу продавца, и наоборот. Иными словами, в результате отклонения цен от стоимости национальный доход перераспределяется между накоплением и потреблением.

Функция сбалансированности спроса и предложения (регулирующая). Посредством цен в экономике осуществляется связь между спросом и предложением и, следовательно, между производством и потреблением. В случае отклонения цены от ее реального рыночного значения возникают диспропорции в производстве и потреблении, выражающиеся в возникновении дефицита или избыточного предложения. Возврат к состоянию равновесия может быть достигнут за счет изменения цен или объемов производства.

Механизм проявления балансирующей или уравнивающей функции цены состоит в том, что при колебании рыночных цен по всем жизненным циклам товаров происходит перелив капитала из одной сферы в другую. Производство продукции, не пользующейся спросом, сокращается или прекращается полностью, а высвобождаемые ресурсы направляются на более выгодную производителю продукцию, на которую есть рыночный спрос. Проявляется закон спроса, т.е. устанавливается обратная зависимость между рыночной ценой и количеством приобретаемых товаров.

Следовательно, балансирующая функция цены выступает основным регулирующим фактором предложения товаров на рынок посредством перераспределения капитала из одного производства в другое, следуя более выгодным направлениям инвестирования.

5.2. Система цен на продукцию сельского хозяйства

В практике развития рыночных отношений применяют различные виды цен, которые являются главным объектом рыночных исследований. Основными ценами, отражающими отношения между продавцом и покупателем в условиях рынка являются:

- *Свободные* (договорные) — устанавливаются с учетом экономических интересов покупателя и товаропроизводителя. Определяется через механизм спроса и предложения
- *Регулируемые* — это цены, уровень, динамика и порядок которых регулируются государством
 - *Оптовые* — цены, по которым предприятия изготовители продукции реализуют ее предприятиям-заказчикам
 - *Розничные* — цены реализации продукции в розничной торговле независимо от того, кто является покупателем
 - *Сопоставимые* — цены, используемые для измерения динамики физического объема, товарооборота других сопоставимых показателей.
 - *Закупочные* — цены, по которым государство закупает продукцию для своих нужд
 - *Гарантированные* (защитные) — цены при закупке продукции в федеральный фонд
 - *Залоговые* — используются при закупке продукции под залог
 - *Трансфертные* — цены, применяемые при расчетах за поставки продукции в рамках транснациональных корпораций
 - *Бартерные* — используются при обмене сельскохозяйственной продукции на продукцию промышленных предприятий и организаций
 - *Базисные* — цены, которые применяются в качестве исходных при предварительных сделках и корректируются с помощью скидок или надбавок

5.3. Совершенствование ценообразования в рыночных условиях

В практике существует несколько методов ценообразования на товары и услуги в рыночных условиях:

1. *Установление цены по уровню средних издержек плюс прибыль.* Самый простой способ ценообразования заключается в начислении определенной, стандартной наценки на себестоимость товара. Размеры наценок варьируются в широких пределах в зависимости от вида товара. Недостаток данного метода состоит в том, что товаропроизводители руководствуются в основном издержками производства и не учитывают спрос на товары и услуги на рынке.

2. *Обеспечение безубыточности и получение целевой прибыли.* Методика расчета цен с учетом обеспечения безубыточности и получения прибыли основывается на сопоставлении общих издержек (постоянных и переменных) и ожидаемой выручки при разных уровнях объема продаж. При этом устанавливается такое сочетание объема выпуска товара и цены, которое обеспечивает получение необходимой прибыли предприятия.

3. *Установление цены, исходя из реальной стоимости продукции.* Основным фактором установления цены на основе реальной ценности товара являются не издержки производства, а реакция покупателей на конкретный размер цены на продукцию. Для этого используют специальные приемы воздействия на покупателя и проводят соответствующие исследования модели потребительского поведения и выявления ценностных представлений покупателя.

4. *Установление цены не основе уровня средних текущих цен.* При ценообразовании на основе уровня средних текущих цен товаропроизводитель за основу принимает цену конкурентов и практически не обращает внимания на собственные издержки или спрос на товары и услуги. Цены на рынке ориентируются в данном случае на лидера, поставляющего значительную массу продукции.

Упорядочение ценообразования при поставках материально-технических ресурсов сельскому хозяйству и предоставление услуг целесообразно осуществлять как на основе экономических рычагов, так и организационных преобразований. Поскольку наценки торгово-посреднических организаций удорожают средства производства на 25—50 и более процентов, необходимо установить предельные уровни этих наценок, одновременно исключив из них налог на добавленную стоимость и дифференцировав наценки по видам средств производства в зависимости от реальных издержек обращения товаров. Поставщики техники должны получать оплату за нее только после реализации ее потребителям, что требует отмены предоплаты.

Ценообразование в сельском хозяйстве призвано способствовать поощрению производства и поддержке доходности сельских товаропроизводителей. В его основу следует заложить право сельских товаропроизводителей реализовать свою продукцию по ценам, определяемым отношением спроса и предложения.

Механизм ценообразования должен представлять целостную систему. Одним из главных элементов ее является расчет целевых цен, обеспечивающих сельскохозяйственным товаропроизводителям, работающим в относительно худших природно-экономических условиях, доходы, достаточные для осуществления не только простого воспроизводства, но и расширения производства.

На основе целевых цен могут разрабатываться гарантированные (защитные), залоговые, ориентированные (рекомендуемые), пороговые (для определения таможенных тарифов) цены. Гарантированные (защитные) цены следует применять при закупках продукции в федеральный и гарантированные фонды, при определении размера доплат в тех случаях, когда рыночные цены оказываются ниже гарантированных. Уровень защитных цен может увеличиваться за счет средств местных бюджетов.

Поддержку сельских товаропроизводителей путем применения гарантированных (защитных) цен целесообразно осуществлять в пределах определенных квот. Размеры

этих квот необходимо устанавливать ежегодно, дифференцируя их по видам продукции. В целях стимулирования роста производства излишки основных видов продукции, превышающие размеры квот и не нашедшие сбыта, следовало бы государству закупать по ценам, несколько ниже гарантированных.

Наряду с гарантированными (защитными) ценами должна применяться система залоговых операций с использованием залоговых цен. Их следует применять в первую очередь на зерно, масличные культуры, льноволокно, шерсть.

Залоговые цены в пределах квот должны быть на уровне гарантированных (защитных) цен на момент сдачи продукции в залог или на 5—10% ниже. Одновременно следует определять минимальные ставки платежей за хранение продукции при ее залоге.

Система ценообразования на этапе переработки сельскохозяйственной продукции должна носить в основном региональный характер и определяться в значительной степени организационной структурой интеграции сельских перерабатывающих предприятий (кооперация, акционерные общества, контрактная система и др.).

Упорядочению ценообразования на конечную продукцию на стадии торговли будет способствовать постепенное формирование рынка, на котором определяется цена спроса и предложения. Однако, следует осуществить ряд мер экономического характера с тем, чтобы противодействовать неоправданному завышению розничных цен. Целесообразно устанавливать предельный размер посреднических и торговых наценок по видам конечной продукции относительно закупочной цены на продукты сельского хозяйства или оптовой цены перерабатывающих предприятий. Это позволит сократить количество посредников, обеспечить примерно равную выгодность производства, переработки и реализации продукции, поощрять увеличение объемов продаж продовольствия торговыми организациями, а следовательно, повышение платежеспособного спроса населения.

Ценовая и финансово-кредитная политика государственного воздействия на развитие агропромышленного комплекса должна быть направлена на решение таких важных задач, как:

- стимулирование самообеспечения страны продуктами питания и достижения продовольственной безопасности государства;
- выход на эквивалентные отношения между сельским хозяйством и промышленностью;
- снижение отрицательного воздействия на сельское хозяйство монополий в первой и третьей сферах агропромышленного комплекса;
- поддержка доходов сельских товаропроизводителей на уровне, обеспечивающем расширенное воспроизводство;
- содействие использованию достижений научно-технического прогресса, росту эффективности производства, повышению производительности труда;
- формирование единого экономического пространства внутри государства, выход на рынок ближнего и дальнего зарубежья.

Необходима тесная взаимоувязанность ценовых и финансово-кредитных механизмов, поскольку лишь их сочетание может обеспечить сельскохозяйственным товаропроизводителям необходимые доходы для нормальной текущей деятельности и расширенного воспроизводства.

Ценовые отношения в рыночной экономике должны основываться на следующих принципах:

- Сочетание свободного ценообразования с государственным регулированием цен
- Формирование равновесных цен под воздействием спроса и предложения
- Обеспечение эквивалентности цен на сельскохозяйственную продукцию и цен на промышленную продукцию для сельского хозяйства
- Использование нормативных методов при расчете цены предложения

- Обеспечение доходности товаропроизводителей на уровне, достаточном для осуществления расширенного воспроизводства
- Повышение эффективности сельского хозяйства и снижение издержек производства
- Дифференциация цены в зависимости от качества продукции и сроков ее реализации
- Стимулирование научно-технического прогресса в сельском хозяйстве
- Оптимизация взаимосвязи условных и финансово-кредитных отношений

Тема 6. Оценка эффективности деятельности предприятия. Управление на предприятии

6.1. Эффективность производства как экономическая категория

В основе экономического прогресса любого общества лежит повышение эффективности общественного производства. *Специфическое содержание эффективности производства в каждой системе хозяйства определяется:*

- общественной формой производства;
- целевой направленностью производства;
- своеобразием присущих данной системе факторов и результатов производства.

Высшим критерием эффективности является полное удовлетворение общественных и личных потребностей при наиболее рациональном использовании имеющихся ресурсов.

Различают эффективность производства как чисто экономическую, так и социально-экономическую. Социально-экономическая эффективность представляет собой степень удовлетворения потребностей населения за счет создаваемого продукта. Она также направлена на повышение уровня жизни населения, улучшения условий труда, увеличения свободного времени человека и т.д.

Экономическую и социальную стороны эффективности производства не следует противопоставлять друг другу. Они находятся в органическом единстве.

Эффективность производства — сложная экономическая категория. В ней отражается одна из важнейших сторон общественного производства — результативность. При характеристике конечного результата следует различать понятия эффект и экономическая эффективность. Эффект — это результат тех или иных мероприятий, проводимых в сельском хозяйстве. Так, эффект от применения удобрений выражается в виде прибавки урожая. Однако полученный эффект не дает представления о выгодности применения удобрений. Только по одному эффекту недостаточно судить о целесообразности проводимых тех или иных мероприятий. Более полный ответ на этот вопрос дает показатель экономической эффективности, когда сравниваются результаты производства с затратами материально-денежных средств.

Экономическая эффективность показывает конечный полезный эффект от применения средств производства и живого труда, другими словами, отдачу совокупных вложений. В сельском хозяйстве это получение максимального количества продукции с единицы площади при наименьших затратах живого и овеществленного труда.

В качестве оценки тех или иных мероприятий, осуществляемых в сельском хозяйстве, выступает критерий экономической эффективности. Критерием экономической эффективности всего народного хозяйства является объем национального дохода в расчете на душу населения. Национальный доход это не только источник удовлетворения потребностей людей, но и источник дальнейшего расширения и совершенствования производства.

В сельском хозяйстве критерием эффективности является увеличение чистой продукции (валового дохода) при минимальных затратах живого и овеществленного труда.

Достигается это за счет рационального использования земельных, материальных и трудовых ресурсов.

Виды экономической эффективности:

Для соизмерения результатов производства с затратами рассчитывают следующие виды экономической эффективности:

- Эффективность сельского хозяйства как отрасли народного хозяйства (отраслевая эффективность)
- Эффективность производства предприятий
- Эффективность производства внутрихозяйственных подразделений (бригад, ферм, отделений, цехов)
- Эффективность отдельных отраслей (растениеводстве, полеводстве, садоводстве, животноводстве)
- Эффективность производства сельскохозяйственных культур и видов продукции (зерно, картофель, овощи, сахарная свекла, кормовые культуры, молоко, мясо скота и птицы и пр.)
- Эффективность отдельных хозяйственных мероприятий (агротехнических, мелиоративных, зоотехнических, ветеринарных, инженерных и др.)

Все эти виды эффективности неразрывно связаны между собой. Конечный экономический эффект в целом по сельскому хозяйству зависит от рационального использования всех ресурсов, систематической борьбы за экономию и бережливость, снижения себестоимости продукции и повышения производительности труда.

6.2. Оценка экономической эффективности

Для оценки экономической эффективности сельского хозяйства необходимы конкретные показатели, отражающие влияние различных факторов на процесс производства. Только система показателей позволяет провести комплексный анализ и сделать достоверные выводы об основных направлениях повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства.

При оценке эффективности сельскохозяйственного производства следует учитывать его особенности, оказывающие влияние на конечные результаты.

Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства характеризуется системой натуральных и стоимостных показателей. Исходным, безусловно, являются натуральные показатели: урожайность и продуктивность сельскохозяйственных животных.

Получение более высокого уровня, повышение продуктивности животных отвечают главной задаче сельского хозяйства — увеличению производства потребительных стоимостей в целях роста жизненного уровня народа. Размер урожайности оказывает непосредственное влияние на величину других показателей.

Однако натуральные показатели отражают лишь одну сторону достигнутой эффективности. Для выявления экономического эффекта необходимо также знание совокупных затрат труда, которые обеспечили получение данной урожайности или продуктивности животных. Один и тот же уровень урожайности может быть достигнут при различных затратах труда и средств. Более того, при одинаковом урожае может быть различное качество продукции, что оказывает влияние на эффективность производства.

Чтобы получить соизмеримые величины затрат и результатов производства, объем производственной продукции переводят в стоимостную форму.

Стоимостные показатели имеют не только учетное, но и экономическое значение, так как они участвуют в развитии товарно-денежных отношений, а продукт производства выступает в качестве товара на рынке. Основными стоимостными показателями экономической эффективности сельскохозяйственного производства являются валовой доход, чистый доход и прибыль.

Наиболее важными показателями экономической эффективности являются:

- отношение валовой продукции (ВП) к затратам живого и овеществленного труда;

$$\text{Эв} = \text{ВП} / (\text{Пз} \cdot \text{Фос} \cdot \text{К})$$

где ВП — стоимость валовой продукции сельского хозяйства, руб.;

Пз — производственные затраты, руб.;

Фос — основные производственные фонды, руб.;

К — коэффициент эффективности фондов;

- отношение валового дохода (ВД) к затратам живого и овеществленного труда

$$\text{Эд} = \text{ВД} / (\text{Пз} \cdot \text{Фос} \cdot \text{К})$$

Размер валового дохода в сельском хозяйстве зависит от сбыта произведенной продукции, цен на нее и величины материальных затрат. Размер валового дохода свидетельствует об эффективности использования труда овеществленного в средствах производства, и затрат живого труда.

Хозяйства могут распределять только созданную стоимость, то есть валовой доход, который состоит из двух частей. Первая его часть является базой воспроизводства рабочей силы или другими словами служит доходом потребления и создается трудом для себя. Она обеспечивает необходимый жизненный уровень и повышение материального и культурного благосостояния работников. Следовательно, это не что иное как фонд оплаты труда. Другая часть валового дохода создается прибавочным трудом и используется главным образом на накопление: прирост основных и материальных оборотных фондов, образование общественных резервов и страховых запасов.

- отношение чистого дохода (ЧД) к затратам живого и овеществленного труда:

$$\text{Эч} = \text{ЧД} / (\text{Пз} \cdot \text{Фос} \cdot \text{К})$$

Чистый доход представляет денежное выражение стоимости прибавочного продукта и определяется как разность между стоимостью валового продукта и издержками производства на него. Другим путем можно рассчитать чистый доход при вычитании из валового дохода, расходов связанных с воспроизводством рабочей силы.

Чистый доход является основным источником дальнейшего расширения производства и роста общественных фондов потребления.

Различают созданный и реализованный — чистый доход. *Реализованный чистый доход* соответствует прибыли (П) хозяйства — отношение прибыли (П) к затратам живого и овеществленного труда:

$$\text{Эп} = \text{П} / (\text{Пз} \cdot \text{Фос} \cdot \text{К})$$

Прибыль определяют путем вычитания из денежной выручки, полученной от реализации товарной продукции, полной ее себестоимости. Предприятие, имеющее прибыль, считается рентабельным. Чем больше масса прибыли, тем больше возможности расширения производства. Под массой прибыли понимают общую сумму реализованного чистого дохода.

В рыночных условиях валовая прибыль представляет собой сумму прибыли от реализации продукции. Прибыль от реализации продукции определяется как разница между выручкой от реализации продукции без налога на добавленную стоимость и затратами на производство и реализацию включаемыми в себестоимость продукции. Следовательно, *прибыль* рассчитывается по формуле:

$$\text{П} = (\text{ВР} - \text{НДС}) - \text{Ск}$$

где ВР — выручка от реализации продукции, руб.;

НДС — сумма налога на добавленную стоимость, руб.;

Ск — полная или коммерческая себестоимость продукции, руб.

Рентабельность — важнейшая экономическая категория, которая присуща всем предприятиям. Она означает доходность, прибыльность предприятия. Доходом является часть стоимости валовой продукции, остающейся после возмещения затрат на ее производство.

В рентабельности отражаются результаты затрат не только живого, но и прошлого труда, качество реализуемой продукции, уровень организации производства и его управления. Различают два вида рентабельности — народнохозяйственную и

хозрасчетную. Первая определяется всей величиной созданного чистого дохода, вторая непосредственно реализованного предприятием.

Для характеристики сравнительной экономической эффективности производства отдельных видов продукции, отраслей и хозяйств в целом недостаточно абсолютной величины прибыли. Необходимо полученную прибыль сопоставить с произведенными затратами. Для этих целей используют относительный показатель — уровень рентабельности под которым понимается процентное отношение прибыли к сумме материальных и трудовых затрат, связанных с производством и реализацией продукции.

Уровень рентабельности производства рассчитывают по следующим формулам:
 $R_{\text{ч}} = (\text{ЧД} / \text{Сп}) \cdot 100\%$ или $R_{\text{п}} = (\text{П} / \text{Ск}) \cdot 100\%$

где $R_{\text{ч}}$ и $R_{\text{п}}$ — уровень рентабельности по чистому доходу и прибыли, %;
 ЧД и П — чистый доход и прибыль от реализации продукции, руб.;

Сп и Ск — себестоимость производственная и коммерческая (полная), руб.

Уровень рентабельности показывает эффективность производства с точки зрения получения прибыли на единицу материальных и трудовых затрат по производству и реализации продукции.

Для характеристики использования производственных фондов служит показатель — норма прибыли, под которым понимается процентное отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных и оборотных средств.

Для всесторонней характеристики эффективности сельскохозяйственного производства используют такие показатели как производительность труда и себестоимость продукции, а также рассчитывают эффективность фондов, инвестиций и капитальных вложений.

6.3. Пути повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства

Факторы, оказывающие влияние на эффективность сельского хозяйства многочисленны и разнообразны. Одни из них зависят от деятельности конкретных коллективов сельскохозяйственных предприятий, другие связаны с технологией и организацией производства, использованием производственных ресурсов, внедрением достижений научно-технического прогресса. Основным показателем экономической эффективности сельскохозяйственного производства выступает сумма прибыли от реализации продукции. Последняя зависит от размера выручки от продажи сельскохозяйственной продукции и затрат, связанных с производством и реализацией продукции. На прибыль предприятия существенное влияние оказывают цены реализации продукции, а также объем товарной продукции. В свою очередь цены продажи конкретного вида сельскохозяйственной продукции формируются под воздействием спроса и предложения и во многом зависят от путей и каналов реализации продукции.

Важным фактором, оказывающим влияние на увеличение выручки от реализации, является повышение качества продукции. От качества, поставленной на рынок продукции, зависит ее количество, так как нестандартная и некачественная продукция реализуется по более низким ценам или вообще исключается из общего объема проданного товара. Особенно большое значение уделяется качеству зерна, сахарной свеклы, овощей, молока и другой сельскохозяйственной продукции. Так, снижение содержания белка в зерне, сахаристости в сахарной свекле, сухих веществ в томатах приводит к значительному снижению цены реализации продукции и большим потерям хозяйства в целом.

Факторы, оказывающие влияние на размер прибыли, находятся в тесной взаимосвязи друг с другом и изменение одного из них ведет к соответствующим изменениям других. Так, общий размер реализованной продукции оказывает влияние на сумму прибыли и денежную выручку. В то же время величина денежной выручки зависит от количества валовой продукции и уровня товарности.

Пути повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства

Рост выхода сельскохозяйственной продукции

- повышение урожайности сельскохозяйственных культур
- повышение продуктивности сельскохозяйственных животных
- улучшение качества и сокращение потерь сельскохозяйственной продукции
- рост товарности сельскохозяйственной продукции
- внедрение новых способов хранения послеуборочной доработки продукции

Снижение материально-денежных затрат на производство сельскохозяйственной продукции

- углубление специализации, повышение концентрации сельскохозяйственного производства
- снижение трудоемкости, материалоемкости и фондоемкости продукции
- повышение уровня механизации трудоемких процессов в растениеводстве и животноводстве
- сокращение общепроизводственных и общехозяйственных расходов
- совершенствование организации и материального стимулирования труда

Основными путями повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства являются рост валовой продукции, снижение затрат на ее производство и совершенствование каналов реализации. На конечные результаты производства влияет существенным образом размер материально-денежных затрат на производство и реализацию продукции. Сокращение производственных расходов во многом определяется эффективным использованием земельных, трудовых и материальных ресурсов предприятия. В структуре затрат на производство сельскохозяйственной продукции большой удельный вес занимают семена, посадочный материал, оплата труда, а в животноводстве корма и амортизация основных фондов. В этой связи внедрение комплексной механизации возделывания и уборки основных сельскохозяйственных культур будет способствовать сокращению затрат живого труда и, как следствие этого, размера оплаты труда в общем объеме материально-денежных расходов.

Увеличение объемов производства, улучшение качества продукции и сокращение затрат может быть достигнуто также за счет развития дорожно-транспортного хозяйства, создания и внедрения в производство новых форм и методов затаривания продукции, экономного расходования всех средств производства. Особая роль в системе повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства отводится выбору каналов реализации продукции. В условиях рынка расширились возможности предприятий по продаже сельскохозяйственной продукции по наиболее эффективным направлениям, что способствует получению дополнительного размера дохода от хозяйственной деятельности.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ И ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Тема 1. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности

Занятие 1. Организационно – правовые формы предприятий

Цель: Изучить особенности создания, функционирования, регистрации и ликвидации предприятия.

Темы рефератов

1. Сущность предприятия и формы экономической деятельности. Типы предприятий.
2. Формы реорганизации предприятия, их особенности.
3. Правовые особенности создания нового предприятия.
4. Хозяйственные товарищества, их особенности и признаки.
5. Виды обществ, их отличительные и общие черты.
6. Типы акционерных обществ, особенности их функционирования.
7. Сущность и виды производственных кооперативов.
8. Малые предприятия, их развитие и роль в экономике.
9. Государственные унитарные предприятия и особенности.
10. Корпоративные формы предпринимательства и их значение.
11. Некоммерческие предприятия, их цель и задачи.
12. Виды и процедура банкротства, санация предприятия

Требования к выполнению реферата:

Содержание реферата должно быть изложено на 8-10 стр. печатного текста, иметь титульный лист по установленной форме, план и список использованной литературы.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 23.05.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2015) // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://cvr-svu.ru/assets/files/svedeniya/obr_st/
2. Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 291 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85675.html>.
3. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Баскакова О.В., Сейко Л.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 370 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85603.html>.
4. Газалиев М.М. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.М. Газалиев, В.А. Осипов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 276 с. — 978-5-394-02571-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60344.html>
5. Сафонова Л.А. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сафонова Л.А., Левченко Т.М.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019.— 190 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90605.html>.
6. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ А.П. Агарков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85239.html>.
7. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Белый [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 172 с. — 978-5-4365-0252-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005.html>
8. Экономика предприятия [Текст] : рекомендовано Минобразования РФ в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, рекомендовано НИИ образования и науки в качестве учебника для студентов вузов,

обучающихся по экономическим специальностям, рекомендовано УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям: соответствует Федеральным государственным образовательным стандартам третьего поколения / под ред. В.Я. Горфинкеля. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2013. - 663 с.9

9. Экономика предприятия (автомобильный транспорт) [Текст] : учебное пособие предназначено для подготовки бакалавров по направлениям 19.06.00 "Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов" / А. К. Субаева. - Ульяновск : УГСХА им. П.А. Столыпина, 2015. - 300 с. - 206.00 р.

Используя литературу необходимо изучить:

- понятие предприятия, формы и виды предприятий как юридических лиц;
- принципы создания и юридическое оформление нового предприятия;
- учредительные документы, их содержание и структура;
- права и обязанности организаций и ее участников;
- процедуру формирования уставного фонда и его изменения;
- порядок реорганизации и ликвидации предприятия.

1.2. Специализация, концентрация и комбинирование производства

Цель: Изучить показатели, характеризующие показатели сельскохозяйственного предприятия; рассмотреть его специализацию

Задание 1. Проанализировать показатели размеров предприятия Методические указания к заданию 1:

1. Основными показателями размера предприятия являются стоимость валовой и товарной продукции, также используются и дополнительные показатели (площадь сельхозугодий, численность работников и т.д.)

2. Условное поголовье скота рассчитывается как сумма произведений физического поголовья каждого вида скота в хозяйстве на соответствующий коэффициент перевода.

Коэффициент перевода животных в условное поголовье: коровы, быки, телки старше 2-х лет – 1,0; остальной крупный рогатый скот – 0,76; свиньи – 0,3; овцы – 0,15; лошади – 0,86.

Таблица 1 - Показатели размера предприятия

Показатели	Контроль	Вариант	
		всего	в % к контролю
1. Стоимость валовой продукции, тыс.руб.			
2. Площадь сельхозугодий, га			
в т.ч. площадь пашни, га			
3. Среднегодовая численность работников, чел.			
4. Количество физических тракторов, шт.			
5. Количество зерноуборочных комбайнов, шт.			
6. Поголовье животных, усл. гол.			
7. Стоимость основных фондов, тыс. руб.			
8. Выручка от реализации товарной продукции, тыс. руб.			

Выводы:

Задание 2. Определить специализацию предприятия и его производственное направление

Методические указания к заданию 2:

1. Специализация сельского хозяйства выражается в преимущественном производстве определенных видов продукции.

2. Основным показателем, характеризующим специализацию, является структура товарной продукции:

$$U_c = \frac{ТПо}{ТПх} \cdot 100 \%, \text{ где}$$

U_c – удельный вес отрасли в товарной продукции, %;

$ТПо$ – выручка по отрасли; $ТПх$ – выручка по хозяйству.

Дополнительными показателями специализации служат структура посевных площадей, основных фондов, затрат труда, валовой продукции.

Таблица 2 - Состав и структура стоимости товарной продукции

Виды продукции (отрасль)	Контроль		Вариант	
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу
– зерно				
– подсолнечник				
– сахарная свекла				
Прочие отрасли растениеводства				
Продукция растениеводства, реализованная в переработанном виде				
ИТОГО по растениеводству				
– молоко				
– мясо КРС				
– мясо свиней				
Прочие отрасли животноводства				
Продукция животноводства, реализованная в переработанном виде				
ИТОГО по животноводству				
Продукция подсобных производств				
Работы и услуги				
Товары				
ВСЕГО по хозяйству		100,0		100,0

Выводы:

Тема 2. Имущество предприятия. Основной и оборотный капитал: значение, классификация и оценка

2.1. Определение экономической эффективности использования земли в сельском хозяйстве

Цель: Изучить использование земельных ресурсов на предприятии

Задание 1. Проанализировать состав и структуру земельных, сельскохозяйственных угодий и посевных площадей

Таблица 3 - Состав и структура общей земельной площади

Виды угодий	Контроль		Вариант		Отношение варианта__к контролю, %
	площадь, га	% к итогу	площадь, га	% к итогу	
Общая земельная площадь		100,0		100,0	
в т.ч.					
– сельхозугодья					
– леса и кустарники					
– пруды и водоемы					
– прочие земли					

Выводы:

Таблица 4 - Состав и структура сельхозугодий

Виды угодий	Контроль		Вариант		Отношение варианта__к контролю, %
	площадь, га	% к итогу	площадь, га	% к итогу	
Всего сельхозугодья		100,0		100,0	
в т.ч. пашня					
сенокосы					
пастбища					
многолетние насаждения					
залежи					

Выводы:

Таблица 5 - Состав и структура посевных площадей

Виды угодий	Контроль		Вариант		Отношение варианта__к контролю, %
	площадь, га	% к итогу	площадь, га	% к итогу	
Зерновые культуры, всего					
в т.ч. озимые					
яровые					
зернобобовые					
Технические, всего					
в т.ч.сахарная свекла					
подсолнечник					
Кормовые, всего					
в т.ч.					
кукуруза на силос					
многолетние травы					
однолетние травы					
Прочие					
ВСЕГО посевов		100,0		100,0	

Выводы:

Задание 2. Определить уровень использования земельных угодий и экономической эффективности использования земельных ресурсов в сельском хозяйстве.

Методические указания к заданию 2:

1. Уровень использования земельных угодий характеризуется количеством полученной продукции со 100 га тех угодий, которые используются для ее производства, а также урожайностью сельскохозяйственных культур.

2. К показателям эффективности использования земельных ресурсов относятся:

- окупаемость затрат – отношение стоимости валовой продукции в текущих ценах к затратам на ее производство;

- производство валовой, товарной продукции, валового дохода, прибыли в расчете на 100 га сельхозугодий.

Таблица 6 - Уровень использования земли

Показатели	Контроль	Вариант __	Вариант ____ к контролю, %
1. Урожайность, ц с 1 га посева			
- зерновых			
- сахарной свеклы			
- подсолнечника			
2. Произведено на 100 га пашни, ц:			
- зерна			
- сахарной свеклы			
- подсолнечника			
- прироста живой массы свиней			
3. Произведено на 100 га сельхозугодий, ц:			
- молока			
- прироста живой массы КРС			

Выводы:

Валовая продукция сельского хозяйства представляет собой суммарное количество произведенной в отрасли продукции за определенный период. Валовая продукция учитывается в натуральных (ц) и стоимостных (руб.) показателях. В стоимостном выражении ее можно оценивать в сопоставимых и текущих ценах.

Товарная продукция – это часть валовой продукции, предназначенная для реализации. Выручка от реализации – это денежные средства, полученные за реализованную продукцию.

Валовой доход – это разница между стоимостью валовой продукции (в текущих ценах) и материальными затратами на ее производство, включая затраты на амортизацию.

Прибыль представляет собой разницу между выручкой от реализации и полной себестоимостью реализованной продукции.

Таблица 7 - Экономическая эффективность использования земельных угодий

Показатели	Контроль	Вариант ____	
		всего	в % к контролю
1. Произведено на 100 га сельхозугодий, тыс.руб.:			
- валовой продукции			
- товарной продукции			
- валового дохода			
- прибыли			
2. Окупаемость затрат			

Выводы:

2.2. Основные и оборотные средства предприятия

Цель: изучить состав, структуру основных и оборотных средств предприятия, оценить эффективность их использования

Задание 1. Определить состав и структуру основных средств предприятия

Таблица 8 - Состав и структура основных средств

Группы фондов	Контроль		Вариант	
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу
Здания, сооружения и передаточные устройства				
Машины и оборудование				
Транспортные средства				
Продуктивный скот				
Рабочий скот				
Многолетние насаждения				
Производственный инвентарь				
Земельные участки и объекты природопользования				
Прочие				
ВСЕГО		100,0		100,0

Выводы:

Задание 2. Рассчитать показатели обеспеченности предприятия основными средствами

Методические указания к заданию 2:

$$\text{Фон дообеспечен и ость} = \frac{\text{Стоимость осн овн ых фон дов}}{\text{Площадь с. - х. угодий}} \cdot 100, \text{ руб.}$$

$$\text{Фон довооруж ен и ость} = \frac{\text{Стоимость осн овн ых фон дов}}{\text{Средн еговая числен н ость работников}}, \text{ руб.}$$

Таблица 9 - Показатели обеспеченности основными фондами

Показатели	Контроль	Вариант __	Отношение варианта_ к контролю, %
Фондообеспеченность, тыс. руб.			
Фондовооруженность, тыс. руб.			

Выводы:

Задание 3. Рассчитать показатели эффективности использования основных фондов в хозяйстве

Методические указания к заданию 3:

$$\text{Фон доотдача} = \frac{\text{Стоимость валовой продукции}}{\text{Стоимость осн овн ых фон дов}}, \text{ руб.}$$

$$\text{Фон доемкость} = \frac{\text{Стоимость осн овн ых фон дов}}{\text{Стоимость валовой продукции}}, \text{ руб.}$$

$$\text{Рентабельность использования основных фондов} = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Стоимость осн овн ых фон дов}} \times 100\%$$

Таблица 10 - Показатели эффективности использования основных фондов

Показатели	Контроль	Вариант __	Отношение варианта __ к контролю, %
Фондоотдача, руб.			
Фондоемкость, руб.			
Рентабельность использования основных фондов, %			

Выводы:

Задание для самостоятельной работы

1. Месячная сумма амортизационных отчислений составила 112000 руб. Нормативный срок службы 7 лет. Найти норму амортизации и стоимость с.-х. машины.
Примечание. Норма амортизации равна отношению годовой суммы амортизационных отчислений к стоимости с/х машины, выраженному в %.

Задание 4. Определить состав и структуру оборотных средств

Таблица 11 - Состав и структура оборотных средств предприятия

Группы фондов	Контроль		Вариант		Отношение варианта __ к контролю, %
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Оборотные производственные фонды					
в т.ч. производственные запасы					
незавершенное производство					
расходы будущих периодов					
Фонды обращения					
в т.ч. готовая продукция					
денежные средства					
средства в расчетах					
ВСЕГО оборотных средств		100		100	

Выводы:

Задание 5. Рассчитать показатели эффективности использования оборотных средств на предприятии

Методические указания к заданию 2:

$$\text{Коэффициент оборачиваемости} = \frac{\text{Ден еж н ая выручка}}{\text{Стоимость оборотн ых средств}}$$

$$\text{Период обращен ия} = \frac{365 \text{ дн ей}}{\text{Коэффициент оборачиваемости оборотн ых средств}}$$

Таблица 12 - Экономическая эффективность использования оборотных средств на предприятии

Показатели	Контроль	Вариант__	Отношение варианта __ к контролю, %
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств			
Период обращения, дней			

Выводы:

Задание для самостоятельной работы

1. Освоить методику расчета нормативных оборотных средств.

Примечание: Размер страхового запаса по зерновым культурам 15%, по картофелю 30%, по остальным культурам 10%.

Таблица 13 - Расчет норматива собственных оборотных средств по семенам

Культуры	Пло-щадь посева, га	Норма высева на 1 га, ц	Потребность в семенах, ц	Размер страховых запасов	Цена 1 ц семян, руб.	Стоимость семян со страховыми запасами
Горох		3,0				
Кукуруза на силос		0,4				
Озимая пшеница		3,0				
Ячмень		2,2				
яровой		24,0				
Картофель		30				
Овощи		0,03				
Кормовые корнеплоды		0,3				
Всего		X	X	X	X	

2.3. Экономика материально-технического обеспечения

Цель: Изучить сущность материально-технической базы сельского хозяйства и направления научно-технического прогресса

Задание 1. Рассчитать общий запас и структуру энергетических мощностей.

Методические указания к заданию 1:

Под структурой энергетических мощностей понимается удельный вес каждого вида энергии, выраженный в процентах от их общей суммы.

При переводе мощностей электрогенераторов собственной электростанции из одних единиц в другие применяется соотношение: 1 кВт = 1,36 л.с. аналогичным образом вычисляется мощность электродвигателей в л.с. Мощность понижающих трансформаторов в л.с. определяется произведением их мощности, выраженной в кВт*А, а на 1,08; лошадей и волов – произведением количества голов на 0,75 и 0,5.

Таблица 14 - Общий запас энергоресурсов и их структура

Энергоресурсы	Показатели	Мощность, л.с.	Структура, %
Механические двигатели			
в том числе: тракторы			
комбайны			
.....			
Электродвигатели, кВт			
Трансформаторы, кВт*А			
Рабочий скот, гол.			
Всего, л.с.			100

Выводы:

Задание 2. Определить энергообеспеченность, энерговооруженность труда и техническую оснащенность хозяйства.

Методические указания к заданию 2:

Выполнение работ в лучшие агротехнические сроки требует наличия соответствующих мощностей. Поэтому важное значение имеет анализ обеспеченности хозяйства энергетическими средствами и сельскохозяйственной техникой.

Энерговооруженность труда – количество энергетических мощностей, приходящихся на одного среднегодового работника.

Энергообеспеченность определяется мощностью всех энергетических мощностей в расчете на 100 га сельхозугодий, пашни или посевов.

Электровооруженность труда определяется отношением количества электрической энергии, используемой в производственном процессе, к численности среднегодовых работников, занятых в сельскохозяйственном производстве.

Таблица 15 - Энергообеспеченность, энерго- и электровооруженность труда

Показатели	Значения
Энергообеспеченность, л.с.	
на 100 га с.-х. угодий	
на 100 га пашни	
на 100 га посевной площади	
Энерговооруженность труда, л.с./ чел.	
Электровооруженность труда, кВт*ч/ чел.	

Выводы:

Оснащенность хозяйства тракторами определяется отношением количества условных эталонных тракторов к площади пашни. Аналогичным образом рассчитывают оснащенность сельскохозяйственной техникой на соответствующие размеры посевов культур, выраженные также в расчете на 1000 га.

Коэффициент технической оснащенности – это отношение фактической оснащенности к нормативной.

Нормативная потребность в сельскохозяйственной технике определяется НИИ на примере передовых хозяйств зоны.

Таблица 16 - Техническая оснащенность хозяйства

Тракторы и с. - х. машины	Оснащен- ность хозяйства	Норматив для Поволжья	Коэффициент оснащенности
На 1000 га пашни усл. эт. тракторов общего назначения		10,92	
На 1000 га посевов зерновых и зернобобовых:			
сеялок		11,88	
комбайнов типа СК-5 «Нива»		7,1	
На 1000 га посевов картофеля:			
картофелесажалок		25,6	
картофелекопателей		21,0	
картофелеуборочных комбайнов		29,5	
На 1000 га пашни:			
плугов общего назначения		5,9	
На 1000 га посевов подсолнечника:			
сеялок СУПН		5,12	
приспособлений ПСП-1,5		16,1	

Выводы:

Задание 3. Определить эффективность использования тракторного и автомобильного парка хозяйства.

Таблица 17 - Исходные данные

Марка трактора, комбайна	Вариант	Среднегодовое количество, шт.	Годовая выра- ботка, усл. эт. га	Годовая отработка	
				дней	смен
К-701	1	6	18348	1170	1238
	2	18	36500	2160	2592
	3	16	33600	1936	2112
Т-150К	1	6	6000	540	570
	2	17	13940	1105	1275
	3	15	12000	900	1050
Т-130	1	7	11620	1008	1120
	2	9	14400	1152	1350
	3	12	18250	1500	1620
Т-4А	1	8	11825	1000	1120
	2	12	26400	1560	1800
	3	10	21500	1330	1480
ДТ-75А	1	7	7700	980	1078
	2	16	15500	2000	2272
	3	15	16500	2025	2400
МТЗ	1	12	9820	1860	2100
	2	28	18750	4200	4480
	3	18	13770	1736	3024
Т-30А	1	4	600	360	400
	2	6	1000	480	480
	3	5	900	325	425
Комбайн з/у.	1	22	4030	418	
	2	35	5420	560	
	3	32	5760	640	

Методические указания к заданию 3:

Эффективность использования тракторного парка определяется годовой, дневной выработкой, коэффициентом сменности и оформляется в виде таблицы.

Годовая норма выработки на трактор рассчитывается делением суммарной выработки по каждой марке трактора на их количество. Делением годовой выработки трактора (усл. эт. га) на количество отработанных дней или смен определяются **дневная** или **сменная выработки**. Отношение количества рабочих смен к количеству рабочих дней дает **коэффициент сменности**.

Таблица 18 - Использование тракторов, комбайнов, вариант №

Марка трактора, комбайна	Выработка, усл. эт., га			Годовое кол-во рабочих		Коэффициент сменности	Нормативная годовая загрузка, усл. эт. га, га
	годовая	дневная	сменная	дней	смен		
<i>К-701</i>	<i>3058</i>	<i>15,7</i>	<i>13,7</i>	<i>195</i>	<i>223</i>	<i>1,14</i>	<i>2125</i>
К-701							
Т-150К							
Т-130							
Т-4А							
ДТ-75А							
МТЗ							
Т-30А							
Комбайн зерн.							

По данным таблицы 17 определяется *суммарная выработка всех тракторов за год* в усл. эт. га и рассчитывается *себестоимость усл. эт. га* с учетом данных таблиц 18 и 19.

Нормативная годовая загрузка для Т-150К составляет 825 усл. эт. га, Т-130 – 1655 усл. эт. га, Т-4А - 2215 усл. эт. га, ДТ-75М – 1000 усл. эт. га, МТЗ-82 - 770 усл. эт. га, Т-30А – 170 усл. эт. га.

Суммарный объем тракторных работ измеряется в условных эталонных гектарах (условно - эталонных единицах). Условный эталонный гектар – это объем тракторной работы, соответствующий вспашке 1 га старопахотных земель в следующих условиях, принимаемых за эталонные:

- удельное сопротивление – $0,5 \text{ кг/см}^2$ при скорости движения агрегата 5 км/ч;
- глубина обработки почвы 20-22 см (средняя 21 см);
- агрофон- стерня зерновых колосовых;
- влажность почвы – до 20-22 %;
- рельеф ровный (угол склона до 1^0);
- длина гона – 800 м;
- конфигурация поля - прямоугольная;
- высота над уровнем моря – 200 м;
- каменистость и препятствия отсутствуют.

Таблица 19 - Суммарные затраты на эксплуатацию тракторов, с.-х. машин и орудий

Показатели	Варианты		
	1	2	3
Затраты, млн. руб.	9,9	17,1	16,3

Выводы:

Эффективность использования автомобильного парка определяется по показателям, указанным в таблице 20. Расчет показателей производится в соответствии с кодами (к) из таблицы 21.

Таблица 20 - Характеристика использования автомобильного парка

Показатель	Отношение кодов	Значение
Коэффициент использования автопарка	к3 : к2	
Коэффициент технической готовности	(к2 – к4) : к2	
Коэффициент использования пробега	к8 : к7	
Коэффициент использования грузоподъемности	(к12 : к8) : (к5 : к2)	
Коэффициент использования времени работы	к10 : к9	
Среднее расстояние перевозки грузов, км	к12 : к11	
Средняя скорость движения, км/ ч	к7: к10	
Выработка на один автомобиль, автомобиле - дней	к3 : к1	
Продолжительность рабочего дня, ч	к9: к3	
Выработка автомобиля, тыс. т.км:		
годовая	к12 : к1	
дневная	к12 : к3	
Расход топлива на 100 км пробега, л:		
по норме	к13 : к7	
фактически	к14 : к7	
Себестоимость 1 т.км, руб.	к15 : к12	

Выводы:

Таблица 21 - Исходные данные для анализа использования автопарка

Код	Показатели	Варианты		
		1	2	3
1	Кол-во автомобилей на конец года, шт.	23	25	32
2	Автомобиле-дни пребывания в хозяйстве, тыс. дней	8,4	9,1	11,7
3	В т.ч.: в работе	5	5,5	7
4	в ремонте	2,3	2,5	3,3
5	Автомоб.-тонно-дней в хозяйстве, тыс.	30	33	38
6	Автомоб.-тонно-дней в работе, тыс.	17	18	21
7	Общий пробег автомобилей, тыс. км	448	500	610
8	в том числе с грузом	250	260	330
9	Время пребывания в наряде, тыс. ч.	46	49	62
10	в том числе в движении	28	30	38
11	Перевезено грузов всего, тыс. т	25	27	32
12	Выполнено работ - всего, тыс. т.км	700	750	954
13	Расход топлива на пробег, тыс. л: по норме	161	180	225
14	фактически	180	202	252
15	Затраты по грузовым перевозкам, млн. руб.	1,12	1,42	1,62

Тема 3. Трудовые ресурсы предприятия

Цель: изучить состав трудовых ресурсов сельскохозяйственного предприятия, уровень и эффективность их использования

Задание 1. Определить и проанализировать состав и структуру трудовых ресурсов. Рассчитать показатели обеспеченности трудовыми ресурсами.

Методические указания к заданию 1:

1. **Потребность** в работниках определяется отношением фактически отработанных на предприятии человеко-часов к нормативному фонду времени одного работника (1890 часов).

2. **Обеспеченность** работниками определяется как процентное отношение фактически занятых в производстве работников к потребности в них.

Таблица 22 - Состав и структура трудовых ресурсов

Группа работников	Контроль		Вариант _____	
	чел.	% к итогу	чел.	% к итогу
Всего работников предприятия		100,0		100,0
в том числе:				
1. Работники, занятые в с.-х. производстве из них: -				
постоянные				
- сезонные и временные				
- служащие				
2. Работники подсобных промышленных предприятий				
3. Работники обслуживающей сферы Выводы:				

Таблица 23 - Обеспеченность трудовыми ресурсами

Показатели	Контроль	Вариант _____
1. Требуется работников для выполнения работ, чел.		
2. Обеспеченность работниками, %		
3. Приходится работников на 100 га сельхозугодий, чел.		

Выводы:

Задание 2. Рассчитать показатели использования трудовых ресурсов Методические указания к заданию 2:

1. *Годовая занятость работников в часах (отработано 1 работником за год часов) =*

$$\frac{\text{Отработано всего, чел. – час}}{\text{Средн годовая числен н ость работн иков}}$$

2. *Годовая занятость работников в днях (отработано 1 работником за год дней) =*

$$\frac{\text{Отработано всего, чел. – дн.}}{\text{Среднегодовая числен н ость работников}}$$

3. Коэффициент использования годового фонда времени в часах =

$$= \frac{\text{Годовая занятость одного работника в часах}}{\text{Нормативная годовая занятость в часах (1890)}}$$

4. Коэффициент использования годового фонда времени в днях =

$$= \frac{\text{Годовая занятость одного работника в днях}}{\text{Нормативная годовая занятость в днях (280)}}$$

Таблица 24 - Использование трудовых ресурсов

Показатели	Контроль	Вариант __	Вариант __ в % к контролю
Годовая занятость работников:			
- в часах			
- в днях			
Коэффициент использования годового фонда времени:			
- в часах			
- в днях			

Выводы:

Задание для самостоятельной работы

1. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 500 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 33 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 чел., ушли на пенсию 10 чел., поступили в учебные заведения и призваны в Вооруженные Силы 14 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 20 чел.

Определите:

- 1) коэффициент выбытия (%);
- 2) коэффициент текучести кадров (%).

2. Определить показатели движения кадров на предприятии, если на начало года в списочном составе состояло 2500 человек, в течении года принято 3126 человек, уволено 448, в том числе по собственному желанию – 300, в связи с выходом на пенсию – 68, по сокращению штатов – 40, за прогул – 6 человек.

Задание 3. Рассчитать и проанализировать полные и неполные показатели производительности труда

Методические указания к заданию 1.

1. Показатели производительности труда классифицируют на: полные и неполные (косвенные), натуральные и стоимостные, прямые и обратные.

2. Полные (натуральные) показатели характеризуют производительность труда при производстве определенных видов продукции.

Рассчитывают:

- прямой показатель, который показывает объем продукции, произведенной за 1 чел.-час:

$$П_t = В_p : T$$

- и обратный показатель (трудоемкость), показывающий затраты труда на производство 1 ц продукции:

$$t = T : В_p,$$

где $В_p$ – валовая продукция в стоимостном или натуральном измерении;

T – затраты труда, чел.-час;

t – трудоемкость продукции, чел.-час на 1 ц;

Пт – производительность труда, ц за 1 чел.-час.

3. Полные (стоимостные) показатели производительности труда характеризуют производительность труда в отдельных отраслях (растениеводстве и животноводстве) и хозяйстве в целом.

Определяют:

$$\text{годовую производительность труда} = \frac{\text{Стоимость валовой продукции (руб.)}}{\text{Средн еговая числен н ость работн иков (чел.)}}$$

$$\text{часовую производительность труда} = \frac{\text{Стоимость валовой продукции (руб.)}}{\text{Затраты труда (чел. – час)}}$$

4. Неполные (косвенные) показатели производительности труда характеризуют затраты труда на выполнение определенного объема работ.

Таблица 25 - Полные (стоимостные и натуральные) показатели производительности труда в основных отраслях предприятия

Показатели	Контроль	Вариант __	
		всего	в % к контролю
Стоимостные			
Произведено валовой продукции:			
– на 1 работника, тыс. руб.			
– на 1 чел.-час затрат труда, руб.			
Произведено валового дохода:			
– на 1 работника, тыс. руб.			
– на 1 чел.-час затрат труда, руб.			
Натуральные			
Произведено затрат труда на 1 ц продукции, чел.-час:			
зерна			
подсолнечника			
сахарной свеклы			
молока			
прироста живой массы КРС			

Выводы:

Таблица 26 - Неполные показатели производительности труда

Показатели	Контроль	Вариант __	
		всего	в % к контролю
1. Затраты труда на 1 га, чел.-			
час: зерновых подсолнечника			
сахарной свеклы			

Выводы:

Задание 4. Рассчитать и проанализировать уровень оплаты труда в основных отраслях предприятия

Методические указания к заданию 4.

1. Среднегодовая оплата труда рассчитывается как отношение фонда оплаты труда к среднегодовой численности работников.

2. Часовая оплата труда рассчитывается как отношение фонда оплаты труда к затратам труда (чел.-час).

3. Часовая оплата труда на производстве определенного вида продукции рассчитывается как отношение фонда оплаты труда при производстве этой продукции к затратам труда на ее производство.

Таблица 27 - Уровень оплаты труда на предприятии

Показатели	Контроль	Вариант __	
		всего	в % к контролю
1. Среднегодовая оплата труда 1 работника, руб.			
2. Часовая оплата труда 1 работника, руб.			
3. Часовая оплата труда на производстве, руб.:			
зерна			
подсолнечника			
сахарной свеклы			

Выводы:

Тема 4. Затраты на производство и реализацию продукции

Цель: Освоить методику формирования и исчисления себестоимости продукции

Задание 1. Проанализировать состав и структуру затрат на основное производство предприятия, состав и структуру производственной себестоимости основных видов сельскохозяйственной продукции

Таблица 28 - Состав и структура затрат на основное производство

Элементы и статьи затрат	Контроль		Контроль	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
1. Затраты на оплату труда				
2. Отчисления на социальные нужды				
3. Материальные затраты, всего				
в том числе:				
– семена				
– корма				
– прочая с/х продукция				
– минеральные удобрения				
– нефтепродукты				
– электроэнергия				
– топливо				
– запасные части				
– оплата работ и услуг сторонних организаций				
4. Амортизация основных средств				
5. Прочие затраты				
ИТОГО затрат				

Выводы:

Таблица 29 - Состав и структура себестоимости производства 1 ц зерна

Статьи затрат	Контроль		Вариант ____		Отношение варианта к контролю, %
	руб.	%	руб.	%	
Оплата труда с отчислениями					
Семена					
Удобрения					
Затраты на содержание основных средств					
Нефтепродукты					
Прочие затраты*					
ВСЕГО		100,0		100,0	

*Прочие затраты включают в себя затраты на организацию производства и управление, средства защиты растений, работы и услуги вспомогательных производств, другие. В состав прочих затрат включены также химические средства защиты растений, затраты на страхование и др.

Выводы:

Задание 2. Определить полную себестоимость 1 ц основных видов сельскохозяйственной продукции

Методические указания к заданию 2:

Полная Полная себестоимость, всего

себестоимость = *Количество реализованной продукции* , руб.

Полная себестоимость 1 ц продукции = *производственные затраты + затраты на реализацию, руб.*

Таблица 30 - Полная себестоимость 1 ц основных видов с.-х. продукции

Виды продукции	Полная себестоимость 1 ц, руб.		Отношение варианта ____ к контролю, %
	Контроль	Вариант ____	
Зерно			
Подсолнечник			
Сахарная свекла			
Молоко			
Мясо КРС			
Мясо свиней			

Выводы:

Задание для самостоятельной работы

Определить производственные затраты, приходящиеся на 1 га посевов и 1 голову скота.

Методические указания к заданию:

Производственные затраты на 1 га = $\frac{\text{Производственные затраты, всего}}{\text{Площадь посева}}$, руб.

Таблица 31 - Производственные затраты на 1 га посева, тыс.руб.

Продукция	Контроль	Вариант ____	Отношение варианта ____ к контролю, %
Зерновые			
Подсолнечник			
Сахарная свекла			

Выводы:

Тема 5. Формирование цен на продукцию

Цель: Оценить уровень и структуру цен на продукцию предприятия, освоить основные методы ценообразования

Задание 1. Определить средние цены реализации основных видов сельхозпродукции

Методические указания к заданию 1:

Средняя цена реализации 1 ц (Ц) определяется по формуле:

$$Ц = \frac{\text{Выручка от реализации, руб.}}{\text{Количество реализованной продукции, ц}}$$

Таблица 32 - Уровень средней цены реализации

Вид продукции	Средняя цена реализации 1 ц, руб.		
	Контроль	Вариант ____	Отношение варианта__ к контролю, %
Зерно			
Подсолнечник			
Сахарная свекла			
Молоко			
Мясо КРС			
Мясо свиней			

Выводы:

Задание 2. Определить закупочную, оптовую, оптово – отпускную цены, если розничная цена 1 ц муки 3000 рублей, а структура розничной цены приведена в таблице 33.

Как изменится закупочная, оптовая, оптово – отпускная и розничная цена на муку за год, если среднемесячный темп инфляции составит 1,2 %. Определить уровень рентабельности в разных сферах АПК и ее изменение за 1 год.

Таблица 33 - Структура розничной цены, %

Показатели	1-й год	2-й год
Издержки производства зерна	58,8	49,9
Прибыль производителя зерна	6,1	4,7
Издержки перерабатывающего предприятия		
Прибыль перерабатывающего предприятия	13,1	14,6
Оптовая цена производителя		
НДС	3,1	6,6
Оптово-отпускная цена		
Торговая наценка	9,2	7,2
Розничная цена		
	100	100

Выводы:

Задание для самостоятельной работы

Задача 1. Себестоимость выпуска товара равна 4 тыс. руб. за единицу. Минимальная приемлемая для производителя рентабельность составляет 20%, ставка НДС - 18% ставка акциза - 20%. Определите минимальную приемлемую отпускную цену товара.

Задача 2. Посредник рассматривает предложение о покупке 10 тыс. единиц изделий по свободной отпускной цене 7,4 тыс. руб. за единицу. Издержки обращения

посредника согласно расчету составят 7 млн. руб., приемлемая для посредника рентабельность - 30 % к издержкам обращения. Рассчитайте минимально необходимый для посредника размер надбавки в рублях и процентах, учитывая, что надбавка облагается налогом на добавленную стоимость по ставке 18%. Какой может быть минимальная приемлемая цена реализации?

Решение:

Задача 3. Имеет ли смысл заниматься посреднической деятельностью, если ваша цена закупки равна 100 тыс. руб., издержки обращения составляют 50 тыс. руб., минимальная приемлемая рентабельность - 20 %, максимально возможная цена реализации - 180 тыс. руб.?

Задача 4. Определите среднюю цену за 1 кг мяса, если имеются данные о продажах на четырех рынках.

Рынок	Количество проданного товара, т.	Цена за 1 кг, руб.
№ 1	250	220
№ 2	180	190
№ 3	200	210
№ 4	160	200

Задача 5. За отчетный период товара А было продано на 15 млн. руб., а товара Б — на 10 млн. руб. Цена товара А снизилась на 6 %, товара Б - на 10%. Определите общий индекс цен двух товаров.

Тема 6. Оценка эффективности деятельности предприятия. Управление на предприятии

6.1. Продукция, работы и услуги предприятия, качество и конкурентоспособность продукции

Цель: Освоить методику оценки валовой и товарной продукции и влияние качества продукции на эффективность продукции.

Задание 1. Определить уровень товарности основных отраслей

Методические указания к заданию 1:

Уровень товарности характеризует долю товарной продукции в валовом производстве и определяется по формуле:

$$U_{\text{тов.}} = \frac{T_{\text{п}}}{V_{\text{п}}} \cdot 100 \% ,$$

где $U_{\text{тов.}}$ – уровень товарности, %

$T_{\text{п}}$ – товарная продукция, ц

$V_{\text{п}}$ – валовая продукция, ц.

Таблица 34 - Уровень товарности основных видов продукции

Продукция	Контроль			Вариант		
	произведено, ц (Вп)	реализовано, ц (Тп)	уровень товарности, %	произведено, ц (Вп)	реализовано, ц (Тп)	уровень товарности, %
Зерно						
Подсолнечник						
Сахарная свекла						
Молоко						
Мясо КРС						

Выводы:

6.2. Факторы развития предприятия

Цель: Дать оценку экстенсивным и интенсивным факторам развития предприятия. Рассмотреть инновационную деятельность предприятия. Овладеть методикой расчета эффективности отдельных направлений интенсификации.

Задание 1. Проанализировать показатели уровня интенсивности и эффективности интенсификации

Методические указания к заданию 1:

Уровень интенсивности с.-х. производства отражает степень концентрации средств производства и труда на одной и той же земельной площади.

Показатели уровня интенсивности с.-х. производства (УИ):

► стоимость основных производственных фондов в расчете на 100 га сельхозугодий, руб.:

$$УИ_1 = \frac{ОПФ}{\sum_{с.-х. \text{ угодий}}} \cdot 100 \text{ га},$$

где ОПФ – стоимость основных производственных фондов, руб.;

$\sum_{с.-х. \text{ угодий}}$ – площадь сельхозугодий.

► сумма текущих производственных затрат сельского хозяйства в расчете на 100 га сельхозугодий, руб.:

$$УИ_2 = \frac{ПЗ}{\sum_{с.-х. \text{ угодий}}} \cdot 100 \text{ га},$$

где ПЗ – производственные затраты, руб.

► сумма затрат труда в расчете на 100 га сельхозугодий, чел.-час:

$$УИ_3 = \frac{ЗТ}{\sum_{с.-х. \text{ угодий}}} \cdot 100 \text{ га},$$

где ЗТ – затраты труда в сельском хозяйстве, чел.-час

► плотность поголовья животных, усл. голов:

$$УИ_4 = \frac{ПЖ}{\sum_{с.-х. \text{ угодий}}} \cdot 100 \text{ га},$$

где ПЖ – поголовье животных в хозяйстве, усл. голов

Таблица 35 - Уровень интенсивности производства

Показатели	Контроль	Вариант ____	Отношение варианта __ к контролю, %
1. Приходится на 100 га сельхозугодий:			
– основных фондов, тыс. руб.			
– производственных затрат, тыс. руб.			
– затрат труда, тыс. чел.-час.			
2. Плотность поголовья, усл. гол.			
3. Удельный вес пашни в сельхозугодиях, %			
4. Количество тракторов на 1000 га пашни			

Выводы:

Экономическая эффективность интенсификации (ЭИ) отражает соотношение полученного результата (эффекта) и затрат (ресурсов), обусловивших данный результат.

Показатели:

► получено валовой продукции (валового дохода, прибыли) на 100 га сельхозугодий, тыс.руб.:

$$ЭИ_1 = \frac{Вп; Вд; Пр}{S} \cdot 100 \text{ га},$$

с.-х. угодий

где Вп – стоимость валовой продукции, тыс.руб.

Вд – валовой доход, тыс.руб.

Пр – прибыль, тыс.руб.

► получено валовой продукции на 1 чел-час, тыс. руб.:

$$ЭИ_2 = \frac{Вп}{ЗТ}$$

► стоимость валовой продукции на 100 руб. основных производственных фондов с/х назначения, тыс. руб.:

$$ЭИ_3 = \frac{Вп}{ОПФ} \cdot 100$$

► стоимость валовой продукции на 100 руб. текущих производственных затрат, тыс.руб.:

$$ЭИ_4 = \frac{Вп}{ПЗ} \cdot 100$$

► уровень рентабельности (Ур), %

$$Ур = \frac{Пр}{ПС} \cdot 100\%,$$

где ПС – полная себестоимость продукции, тыс. руб.

Таблица 36 - Экономическая эффективность интенсификации производства на предприятии

Показатели	Контроль	Вариант __	Отношение варианта__ к контролю, %
1. Получено на 100 га сельхозугодий, тыс. руб.:			
– валовой продукции			
– валового дохода			
– прибыли			
2. Получено валовой продукции, руб. на:			
– 1 чел.-час затрат труда			
– 100 руб. основных фондов			
– 100 руб. производственных затрат			
3. Уровень рентабельности, %			

Выводы:

Задание для самостоятельной работы

Определение экономической эффективности повышения качества зерна на основе интенсификации производства.

Цель: Рассчитать эффективность повышения качества зерна при интенсивной технологии по сравнению с обычной технологией.

Методические указания:

1. При возделывании зерновых культур по интенсивной технологии применяют полные дозы удобрений, выполняют все агротехнические и технологические требования. Это способствует росту урожайности и повышению качества зерна.

2. Экономическую эффективность определяют путем сравнения показателей вариантов интенсивной и обычной технологий. Зерно на семена оставлено с других участков, вся продукция является товарной.

3. Рыночная цена 1 ц мягкой пшеницы равна 850 руб. Цена на зерно твердой пшеницы зависит от содержания клейковины. Она выше цены на зерно мягкой пшеницы в следующих размерах:

Таблица 37 – Надбавки к цене пшеницы в зависимости от качества

Класс зерна пшеницы твердой	Содержание клейковины, %	Надбавка к цене за мягкую пшеницу, %
1	не менее 28	100
2	не менее 25	70
3	не менее 22	20

Таблица 38 - Исходные данные

№	Показатели	Обычная технология	Варианты по интенсивной технологии						
			1	2	3	4	5	6	7
1	Производственные затраты, включая издержки по продаже зерна, руб./га	13720	19910	21750	26000	25440	18700	20000	23370
2	Урожайность, ц/га	33	35	43	56	55	34	41	48
3	Затраты труда на 1 га, чел.-час	16	18	20	25	24	17	19	22
4	Удельный вес пшеницы твердых сортов, % к валовому сбору	13,5	13,5	63,8	45	100	34	50	92,5
5	Содержание клейковины в пшенице твердых сортов, %	22	23	25	27	30	25	26	25

Методика решения (по варианту № 7):

Прибавка урожайности составляет 15 ц/га (48-33 ц/га). Затраты труда на 1 ц (**трудоемкость**) равны 0,46 чел.-час (22 чел.-час : 48 ц/га). **Полная себестоимость** 1 ц составляет 486,9 руб. (23370 руб/га : 48 ц/га).

Для определения цены реализации 1 ц зерна необходимо рассчитать выход зерна (урожайность) отдельно по пшенице твердых и мягких сортов. По условию задания удельный вес пшеницы твердых сортов в 7-м варианте равен 92,5%. Остальная пшеница является мягкой.

Следовательно, с 1 га получено: пшеницы твердых сортов 44,4 ц, мягких сортов – 3,6 ц. Цена 1 ц мягкой пшеницы равна 850 руб., а твердых сортов – 1445 руб. (850 + 850 · 0,7).

Денежная выручка на 1 га от продажи пшеницы твердых сортов равна 64158 руб. (1445 руб/ц · 44,4 ц/га), а от продажи пшеницы мягких сортов – 3060 руб. (850 руб/ц · 3,6 ц/га). Общая денежная выручка с 1 га составляет 67218 руб. (64158 руб. + 3060 руб.), а **цена реализации 1 ц зерна** – 1400,4 руб. (67218 руб/га : 48 ц/га). **Прибыль на 1 га** равна 43848 руб. (67218 руб/га – 23370 руб./га). **Уровень рентабельности** равен 187,6% (43848 руб./га : 23370 руб./га) · 100.

Таблица 39 – Результаты решения

Показатели	Обычная технология	<i>Вариант 7</i>	Вариант _____
1. Прибавка урожайности, ц/га	–	<i>15</i>	
2. Трудоемкость, чел-ч. на 1 ц	0,48	<i>0,46</i>	
3. Себестоимость 1 ц, руб.	416,0	<i>486,9</i>	
4. Урожайность пшеницы, ц/га			
– твердых сортов	4,5	<i>44,4</i>	
– мягких сортов	28,5	<i>3,6</i>	
5. Цена реализации 1 ц пшеницы в зависимости от содержания клейковины			
– твердых сортов	1020	<i>1445</i>	
– мягких сортов	850	<i>850</i>	
6. Денежная выручка от продажи пшеницы, всего, руб., в т.ч. от продажи	28815	<i>67218</i>	
– твердых сортов	4590	<i>64158</i>	
– мягких сортов	24225	<i>3060</i>	
7. Средняя цена реализации 1 ц зерна, руб.	873	<i>1400,4</i>	
8. Прибыль на 1 га, руб.	1509,5	<i>43848</i>	
9. Уровень рентабельности, %	110,0	<i>187,6</i>	

Выводы:

6.3. Эффективность производства

Цель: Определить и оценить уровень эффективности производства основных видов продукции на предприятии

Задание 1. Определить значение производства зерна и эффективность его производства на предприятии.

Таблица 40 - Значение производства зерна в экономике предприятия

Показатели	Контроль	Вариант _____	Отношение варианта к контролю, %
Удельный вес отрасли, %			
- в посевной площади			
- в выручке от продаж			
- в общих производственных затратах			
- в затратах живого труда			
- в прибыли			

Выводы:

Таблица 41 - Объемы валового и товарного производства, уровень товарности отрасли

Показатели	Контроль	Вариант _____	Отношение варианта к контролю, %
Валовая продукция, ц			
Товарная продукция, ц			
Уровень товарности, %			
Выход товарной продукции на 100га с.-х. угодий, ц			

Выводы:

Таблица 42 - Производительность труда, трудоемкость производства зерна

Показатели	Контроль	Вариант ____	Отношение варианта к контролю, %
Произведено зерна за 1 чел.-час, ц			
Трудоемкость производства 1ц зерна, чел.-час			
Трудоемкость возделывания 1 га посевов, чел.-час			

Выводы:

Таблица 43 - Состав и структура себестоимости производства 1 ц зерна

Статьи затрат	Контроль		Вариант		Отношение варианта к контролю, %
	руб.	%	руб.	%	
Оплата труда с отчислениями					
Семена					
Удобрения					
Затраты на содержание основных средств					
Нефтепродукты					
Прочие затраты*					
ВСЕГО		100,0		100,0	

Выводы:

Таблица 44 - Экономическая эффективность производства зерна

Показатели	Контроль	Вариант ____	Отношение варианта к контролю, %
Выручка от реализации, тыс. руб.			
Полная себестоимость всего, тыс. руб.			
Прибыль (убыток) всего, тыс.руб.			
Полная себестоимость 1ц, руб.			
Цена реализации 1ц, руб.			
Прибыль (убыток), руб.:			
- на 1ц зерна			
- на 1 га посевов			
- на 1 чел. - час			
Уровень рентабельности, (убыточности), %			

Выводы:

Задание 2. Определить значение производства молока и эффективность его производства на предприятии.

Таблица 45- Значение производства молока в экономике предприятия

Показатели	Контроль	Вариант ____	Отношение варианта к контролю, %
Удельный вес отрасли, %			
- в выручке от продаж			
- в общих производственных затратах			
- в затратах живого труда			
- в прибыли			
Удельный вес коров в стаде, %			

Выводы:

Таблица 46 - поголовье и продуктивность коров

Показатели	Контроль	Вариант ____	Отношение варианта к контролю, %
Среднегодовое поголовье, гол.			
Среднегодовой удой на 1 корову, ц			
Валовой надой молока, ц			
Получено телят на 100 коров, гол.			

Выводы:

Таблица 47 - Объемы валового и товарного производства, уровень товарности отрасли

Показатели	Контроль	Вариант ____	Отношение варианта к контролю, %
Валовая продукция, ц			
Товарная продукция, ц			
Уровень товарности, %			
Выход товарной продукции на 100га с.-х. угодий, ц			

Выводы:

Таблица 48 - Производительность труда, трудоемкость производства молока

Показатели	Контроль	Вариант ____	Отношение варианта к контролю, %
Произведено молока за 1чел.-час, ц			
Трудоемкость производства 1ц молока, чел.-час			
Трудоемкость обслуживания 1 головы, чел.-час			

Выводы:

Таблица 49 - Состав и структура себестоимости производства 1 ц молока

Статьи затрат	Контроль		Вариант		Отношение варианта к контролю, %
	руб.	%	руб.	%	
Оплата труда с отчислениями					
Корма					
Содержание основных средств					
Прочие затраты*					
ВСЕГО		100		100	

Выводы:

Таблица 50 - Экономическая эффективность производства молока

Показатели	Контроль	Вариант	Отношение варианта к контролю, %
Выручка от реализации, тыс. руб.			
Полная себестоимость всего, тыс. руб.			
Прибыль (убыток) всего, тыс.руб.			
Полная себестоимость 1ц, руб.			
Цена реализации 1ц, руб.			
Прибыль (убыток), руб.:			
- на 1ц молока			
- на 1 голову			
- на 1 чел. - час			
Уровень рентабельности, (убыточности), %			

Выводы:

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ И ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Условно самостоятельную работу студентов по цели можно разделить на базовую и дополнительную.

Базовая самостоятельная работа (БСР) обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям для всех дисциплин учебного плана. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных контрольных работ, тестовых заданий, сделанных докладов и других форм текущего контроля.

Базовая СР может включать следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, предусматривающих решение задач, выполнение упражнений и выдаваемых на практических занятиях;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- практикум по учебной дисциплине с использованием программного обеспечения;
- подготовка к лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям;
- подготовка к контрольной работе и коллоквиуму;
- подготовка к зачету и аттестациям;
- написание реферата (эссе, доклада, научной статьи) по заданной проблеме.

Дополнительная самостоятельная работа (ДСР) направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины.

ДСР может включать следующие виды работ:

- подготовка к зачету;
- исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах;
- анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме;
- анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материалов.

Студент, приступающий к изучению учебной дисциплины, получает информацию обо всех видах самостоятельной работы по курсу с выделением **базовой самостоятельной работы (БСР)** и **дополнительной самостоятельной работы (ДСР)**, в том числе по выбору.

Виды заданий для самостоятельной работы:

- **для овладения знаниями:** чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;
- **для закрепления и систематизации знаний:** работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка

текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект, анализ и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование и др.;

- **для формирования умений:** решение задач и упражнений по образцу; решение вариантных задач и упражнений; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; подготовка курсовых и дипломных работ (проектов); экспериментальная работа; рефлексивный анализ профессиональных умений, с использованием аудио- и видеотехники и др.

ФОРМЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ

РАБОТЫ Самостоятельная работа студентов складывается из:

- самостоятельной работы в учебное время,
- самостоятельной работы во внеурочное время,
- самостоятельной работы в Интернете.

Формы самостоятельной работы студентов в учебное время

1. *Работа на лекции.* Составление или слежение за планом чтения лекции, проработка конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой. В лекциях – вопросы для самостоятельной работы студентов, указания на источник ответа в литературе. В ходе лекции возможны так называемые «**вкрапления**» – **выступления**, сообщения студентов по отдельным вопросам плана. **Опережающие задания** для самостоятельного изучения фрагментов будущих тем занятий, лекций (в статьях, учебниках и др.). Важнейшим средством активизации стремления к самостоятельной деятельности являются активные технологии обучения. В этом плане эффективной формой обучения являются **проблемные** лекции. Основная задача лектора в этом случае – не столько передать информацию, сколько приобщить слушателей к объективным противоречиям развития научного знания и способам их разрешения. Функция студента – не только переработать информацию, но и активно включиться в открытие неизвестного для себя знания.

2. *Работа на практических занятиях.* **Семинар-дискуссия** образуется как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем. Студент учится выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументированно возражать, опровергать ошибочную позицию сокурсника. Данная форма работы позволяет повысить уровень интеллектуальной и личностной активности, включенности в процесс учебного познания.

Круглый стол. Характерной чертой круглого стола является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Выбирается ведущий и 5–6 комментаторов по проблемам темы. Выбираются основные направления темы, и преподаватель предлагает студентам вопросы, от решения которых зависит решение всей проблемы. Ведущий продолжает занятие, он даёт слово комментаторам, привлекает к обсуждению всю группу.

Коллективное обсуждение приучает к самостоятельности, активности, чувству сопричастности к событиям. При этом происходит закрепление информации, полученной в результате прослушивания лекций и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Анализ конкретных ситуаций – один из наиболее эффективных и распространенных методов организации активной познавательной деятельности студентов. Метод анализа конкретных ситуаций развивает способность к анализу жизненных и профессиональных задач. Сталкиваясь с конкретной ситуацией, студент должен определить: есть ли в ней проблема, в чем она состоит, определить своё отношение к ситуации, предложить варианты решения проблемы.

Формы самостоятельной работы студентов во внеучебное время

1. Конспектирование. Существуют два разных способа конспектирования – непосредственное и опосредованное.

Непосредственное конспектирование – это запись в сокращенном виде сути информации по мере ее изложения. При записи лекций или по ходу семинара этот способ оказывается единственно возможным, так как и то и другое разворачивается у вас на глазах и больше не повторится; вы не имеете возможности ни забежать в конец лекции, ни по несколько раз «переслушивать» ее.

Опосредованное конспектирование начинают лишь после прочтения (желательно – перечитывания) всего текста до конца, после того, как будет понятен общий смысл текста и его внутренние содержательно-логические взаимосвязи. Сам же конспект необходимо вести не в порядке его изложения, а в последовательности этих взаимосвязей: они часто не совпадают, а уяснить суть дела можно только в его логической, а не риторической последовательности. Естественно, логическую последовательность содержания можно понять, лишь дочитав текст до конца и осознав в целом его содержание.

При такой работе станет ясно, что в каждом месте для вас существенно, что будет заведомо перекрыто содержанием другого пассажа, а что можно вообще опустить. Естественно, что при подобном конспектировании придется компенсировать нарушение порядка изложения текста всякого рода пометками, перекрестными ссылками и уточнениями. Но в этом нет ничего плохого, потому что именно перекрестные ссылки наиболее полно фиксируют внутренние взаимосвязи темы.

Опосредованное конспектирование возможно применять и на лекции, если перед началом лекции преподаватель будет раздавать студентам схему лекции (табличка, краткий конспект в виде основных понятий, алгоритмы и т. д.).

2. Реферирование литературы. Реферирование отражает, идентифицирует не содержание соответствующего произведения (документа, издания) вообще, а лишь **новое, ценное и полезное содержание** (приращение науки, знания).

3. Доклад, реферат, контрольная работа.

Доклад – вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеклассных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает практически мыслить. При написании доклада по заданной теме следует составить план, подобрать основные источники. Работая с источниками, следует систематизировать полученные сведения, сделать выводы и обобщения. К докладу по крупной теме привлекается несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления. В учебных заведениях доклады содержательно практически ничем не отличаются от рефератов и являются зачётной работой.

Реферат – краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда или трудов, обзор литературы по теме. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы. Изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблему. Содержание реферата должно быть логичным. Объём реферата, как правило, от 5 до 15 машинописных страниц. Темы реферата разрабатывает преподаватель, ведущий данную дисциплину. Перед началом работы над рефератом следует наметить план и подобрать литературу. Прежде всего, следует пользоваться литературой, рекомендованной учебной программой, а затем расширить список источников, включая и использование специальных журналов, где имеется новейшая научная информация.

Структура реферата:

- Титульный лист.
- Оглавление.

- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически являются продолжением друг друга).
 - Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме реферата, делаются рекомендации).
 - Список литературы.

В списке литературы должно быть не менее 8–10 различных источников.

Допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Критерии оценки реферата: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников; владение терминологией и культурой речи; оформление реферата.

По усмотрению преподавателя рефераты могут быть представлены на семинарах в виде выступлений.

Контрольная работа – одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровня самостоятельности и активности студентов в учебном процессе, эффективности методов, форм и способов учебной деятельности.

Отличительной чертой письменной контрольной работы является большая степень объективности по сравнению с устным опросом.

Для письменных контрольных работ важно, чтобы система заданий предусматривала как выявление знаний по определенной теме (разделу), так и понимание сущности изучаемых предметов и явлений, их закономерностей, умение самостоятельно делать выводы и обобщения, творчески использовать знания и умения.

При выполнении таких контрольных работ следует использовать предложенную основную литературу и подбирать дополнительные источники.

Темы контрольных работ разрабатывает преподаватель, ведущий данную дисциплину.

Ответы на вопросы должны быть конкретны, логичны, соответствовать теме, содержать выводы, обобщения и показывать собственное отношение к проблеме, где это уместно.

Самостоятельная работа в Интернете

Новые информационные технологии (НИТ) могут использоваться для:

- **поиска информации в сети** – использование web-браузеров, баз данных, пользование информационно-поисковыми и информационно-справочными системами, автоматизированными библиотечными системами, электронными журналами;
- **организации диалога в сети** – использование электронной почты, синхронных и отсроченных телеконференций;
- **создания тематических web-страниц и web-квестов** – использование html-редакторов, web-браузеров, графических редакторов.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 291 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85675.html> .

2. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Баскакова О.В., Сейко Л.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 370 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85603.html> .

3. Газалиев М.М. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.М. Газалиев, В.А. Осипов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 276 с. — 978-5-394-02571-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60344.html>

4. Сафонова Л.А. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сафонова Л.А., Левченко Т.М.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019.— 190 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90605.html> .

5. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ А.П. Агарков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85239.html> .

6. Экономика предприятия [Текст] : рекомендовано Минобразования РФ в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, рекомендовано НИИ образования и науки в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, рекомендовано УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям: соответствует Федеральным государственным образовательным стандартам третьего поколения / под ред. В.Я. Горфинкеля. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2013. - 663 с.9 (25)

7. Экономика предприятия (автомобильный транспорт) [Текст] : учебное пособие предназначено для подготовки бакалавров по направлениям 190600 "Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов" / А. К. Субаева. - Ульяновск : УГСХА им. П.А. Столыпина, 2015. - 300 с. - 206.00 р. (26)

Б) Дополнительная литература (редакция от 07.05.2019)

8. Беляева О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Беляева О.В., Беляева Ж.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 52 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64328.html> .

9. Васильева, Наталья Анатольевна. Экономика предприятия [Текст] : Конспект лекций / Н. А. Васильева, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. - М. : Юрайт, 2011. - 191 с. (21)

10. Грибов, Владимир Дмитриевич. Экономика организации (предприятия) [Текст] : допущено Минобрнауки РФ в качестве учебного пособия для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по группе специальностей "Экономика и управление" / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. - 4-е изд., стер. - М. : КноРус, 2011. - 408 с. (11)

11. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимов О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 732 с.—Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

12. Коршунов, Владимир Владимирович. Экономика организации (предприятия). Теория и практика [Текст] : учебник для бакалавров: допущено Мин. образования и науки РФ в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по

экономическим направлениям и специальностям / В. В. Коршунов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 433 с. (15)

13. Кундиус, Валентина Александровна. Экономика агропромышленного комплекса [Текст] : допущено Министерством сельского хозяйства РФ в качестве учебного пособия для системы дополнительного профессионального образования / В. А. Кундиус. - М. : КноРус, 2010. - 544 с. (30)

14. Нечитайло, Алексей Игоревич. Экономика предприятий (организаций) [Текст] : учебник / А. И. Нечитайло, А. Е. Карлик. - М. : КноРус, 2010. - 304 с. (10)

15. Русак Е.С. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Русак Е.С., Сапелкина Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Тетралит, 2019.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88881.html>

16. Трухина Н.И. Экономика предприятия и производства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.И. Трухина, Е.И. Макаров, А.В. Чугунов. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 123 с. — 978-5-89040-486-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30855.html>

17. Экономика агропродовольственного рынка [Текст] : допущено Министерством сельского хозяйства РФ в качестве учебного пособия для студентов высших аграрных учебных заведений, обучающихся по направлениям 080100 "Экономика" и 080200 "Менеджмент" / под ред. И.А.Минакова. - М. : Инфра-М, 2014. - 232 с. (21)

18. Экономика отраслей АПК [Текст] : допущено Министерством сельского хозяйства РФ в качестве учебника для студентов высших аграрных учебных заведений, обучающихся по направлениям 080100 "Экономика", 080500 "Менеджмент" / Под ред. И.А. Минакова. - 2-е изд., пер. и доп. - М. : КолосС, 2011. - 335 с. (99)

19. Экономика отрасли (автомобильный транспорт) [Текст] : допущено Министерством сельского хозяйства РФ в качестве учебного пособия для студентов высших аграрных учебных заведений, обучающихся по направлению 190600.62 "Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов" / А. К. Субаева, М. В. Постнова. - Ульяновск : УГСХА им. П.А. Столыпина, 2014. - 182 с. (20)

20. Экономика организации [Текст] : учебное пособие предназначено для самостоятельной подготовки к зачету бакалавра по направлению 35.03.07 "Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции", а также может быть полезно специалистам, преподавателям, работающим в области экономики сельского хозяйства / С. В. Басенкова, Ю. В. Нуретдинова, Г. Г. Зотова. - Ульяновск : УГСХА им. П.А. Столыпина, 2016. - 208 с. (27)

21. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 663 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>.

22. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ Л.И. Исева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский горный университет, 2017.— 367 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78138.html>

23. Экономика сельского хозяйства [Текст] : допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии АПК" / Под ред. Н.Я. Коваленко. - М. : КолосС, 2010. - 431 с. (75)

24. Экономика фирмы [Текст] : рекомендовано УМО по образованию в области национальной экономики и экономики труда в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Национальная экономика", "Экономика труда" / под ред. В.Я. Горфинкеля. - М. : Юрайт, 2011. - 679 с. (41)

6. ГЛОССАРИЙ

Активная часть основных фондов — основные фонды, которые непосредственно воздействуют на предмет труда, перемещают его в производственном процессе, осуществляют контроль над ходом производства (рабочие машины, оборудование, транспортные средства, инструмент и т. п.).

Акционерное общество — организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций.

Акция — ценная бумага, свидетельствующая о доле ее владельца в капитале предприятия и дающая право на участие в его прибыли.

Альтернативные затраты — стоимостная оценка наилучшего из возможных способов использования экономических ресурсов (упущенные возможности).

Амортизационные отчисления — сумма денежных средств, планируемая на полное восстановление производственных фондов, исчисленная по их балансовой стоимости и действующим нормам амортизации.

Амортизационный фонд — целевое накопление денежных средств (амортизационных отчислений) и их последующее использование для возмещения изношенных основных фондов.

Амортизация — постепенное списание первоначальных затрат на вновь созданный продукт для воспроизводства основных фондов по мере их износа.

Баланс предприятия — бухгалтерский отчет об активах и пассивах фирмы на последний день операционного периода. Сводные показатели производственно-финансовой деятельности предприятия, раскрывающие источники формирования и использования денежных средств в текущем плановом периоде, статьи доходов и расходов.

Балансовая стоимость — затраты на строительство или приобретение основных средств, отраженные в бухгалтерских документах юридического лица.

Балансовый метод планирования — метод планирования, основанный на установлении связей между потребностями в ресурсах и источниками их покрытия.

Бизнес-план — документ, который описывает основные аспекты деятельности будущего коммерческого предприятия, анализирует проблемы, с которыми оно может столкнуться, а также определяет способы решения этих проблем.

Бизнес-планирование — новый вид внутрихозяйственного планирования, осуществления инновационных проектов, связанных с созданием фирм и их подразделений, разработкой и поставкой на рынок требуемых товаров и услуг.

Бухгалтерские издержки — фактические затраты денежных средств в процессе производства и реализации товаров (работ, услуг).

Бюджет фирмы — сводный план (смета) доходов и расходов всех хозяйственных подразделений и функциональных служб предприятия в планируемом году.

Вертикально-интегрированные фирмы — объединения предприятий, осуществляющих разные стадии производства готового продукта.

Восстановительная стоимость — стоимость воспроизводства ранее созданных основных фондов в современных условиях, определяется в процессе переоценки основных фондов.

Входная мощность — производственная мощность предприятия (цеха, участка) на 1 января текущего года или на конкретную дату.

Выработка — количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени или приходящейся на одного среднесписочного работника.

Выручка от реализации — сумма денежных средств, поступивших на счет предприятия за реализованную продукцию и оказанные услуги.

Выходная мощность — производственная мощность предприятия (цеха, участка) на конец планового периода.

Диапазон тарифной сетки — соотношение тарифных коэффициентов крайних разрядов.

Диверсификация — проникновение фирм в разнородные, технологически не связанные с собой отрасли.

Дивиденд — часть прибыли акционерного общества, приходящаяся на одну акцию. Выплачивается акционерам пропорционально их взносам в акционерный капитал с учетом номинала акций.

Дивизиональная структура управления — структура управления, характеризующаяся выделением в составе предприятия практически самостоятельных единиц (дивизионов) по продукту, инновациям или рынкам сбыта.

Дисконтирование — процесс приведения разновременных затрат к одному моменту времени, установление современного эквивалента выплачиваемой в будущем суммы с помощью дисконтирующего множителя.

Должностные оклады — ежемесячная заработная плата руководителей, специалистов, государственных служащих, устанавливаемая в зависимости от особенностей отрасли, занимаемой должности, квалификации, результативности труда и деловых качеств работников.

Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих (ЕТКС) — служит для определения разрядов работ и рабочих, сопоставления (соизмерения) разнообразных видов работ по степени их сложности, а следовательно, и по уровню квалификации работников.

Зарботная плата — основная часть фонда потребления работников, распределяемая между ними в соответствии с количеством и качеством затраченного труда и зависящая от конечных результатов работы предприятия (организации). Форма вознаграждения за труд, выполняет воспроизводственную и стимулирующую (мотивационную) функции.

Износ основных фондов — утрата первоначальной потребительной стоимости основных фондов вследствие их изнашивания и устаревания или потери экономической эффективности и целесообразности использования основных фондов до истечения срока их полного физического износа.

Кадры — совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав.

Календарное планирование — распределение годовых плановых заданий по производственным подразделениям и срокам исполнения, доведение установленных показателей до конкретных исполнителей работ.

Капитальные вложения — вложение средств в новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента и инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты.

Картель — соглашение между фирмами об установлении цен на продукт, объеме производства, географическом распределении рынков сбыта.

Качество жизни — совокупность условий человеческого существования, обеспечивающих получение необходимых жизненных благ, материального богатства и духовных ценностей.

Качество продукции — совокупность свойств и характеристик продукции, которые придают ей способность удовлетворять конкретные потребности покупателя.

Коммерческие организации — организации, основной целью которых является получение прибыли.

Конкурентоспособность товара — совокупность качественных и стоимостных характеристик товара, обеспечивающая удовлетворение конкретных потребностей покупателя.

Коэффициент обновляемости продукции — соотношение между объемами производства новой и старой продукции в годовом плане предприятия.

Критерий экономической эффективности — совокупность требований, целей, задач и показателей, обеспечивающих получение наивысших конечных результатов деятельности предприятия.

Лизинг — разновидность аренды. Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга юридическим и реже физическим лицам на установленный срок, за определенную плату и в соответствии с условиями, закрепленными договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем.

Ликвидационная стоимость — денежная сумма в виде разницы между доходами от ликвидации активов и расходами на их ликвидацию.

Ликвидность баланса — степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств.

Линейная структура управления — структура построения аппарата управления только из взаимоподчиненных органов в виде иерархической лестницы.

Маркетинг — осуществление предприятием мероприятий по изучению рынка и активному воздействию на потребительский спрос с целью расширения сбыта производимых товаров и услуг.

Материально-производственные запасы — активы, используемые в качестве сырья, материалов и т. п. при производстве продукции, предназначенные для продажи, используемые для управленческих нужд организации в течение периода не более 12 месяцев или не более операционного цикла, если он превышает 12 месяцев.

Матричная структура управления — структура управления, сочетающая вертикальные линейные и функциональные связи с горизонтальными.

Методика планирования — состав применяемых методов, способов и приемов обоснования конкретных плановых показателей.

Методы изучения затрат рабочего времени — способы получения информации об использовании фонда рабочего времени, рациональности выполнения производственных операций с целью повышения производительности труда.

Методы нормирования труда — способы исследования и проектирования трудового процесса для установления норм затрат труда.

Моральный износ — обесценение основных фондов вследствие создания новых, более производительных и совершенных основных средств.

Налог — обязательный безвозмездный платеж, взимаемый государством с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им денежных средств.

Налоговая база — стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения.

Налоговая ставка — величина налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы.

Налоговые льготы — преимущества, предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков в соответствии с законодательством о налогах и сборах.

Незавершенное производство — незаконченная производством продукция (заготовки, детали, полуфабрикаты), находящаяся на рабочих местах, контроле, транспортировке, в цеховых кладовых в виде запасов, а также продукция, не принятая отделом технического контроля и не сданная на склад готовых изделий.

Некоммерческие организации — организации, основной целью которых не является получение прибыли и ее распределение между участниками.

Неплатежеспособность — невозможность погашения обязательств предприятия.

Непромышленный персонал — работники, которые не заняты основной производственной деятельностью (работники торговли, общественного питания, медицинских и оздоровительных учреждений и т. д., состоящих на балансе предприятия).

Несостоятельность (банкротство) — признанная арбитражным судом или объявленная должником неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Номенклатура продукции — перечень или состав товаров (работ, услуг), выпускаемых предприятием в плановом периоде.

Номинальная заработная плата — заработная плата в денежном выражении, начисленная и полученная работником за его труд в определенный период.

Норма — научно обоснованная величина расхода экономических ресурсов в конкретных производственных условиях.

Норма выработки — количество продукции, которое рабочий должен произвести в единицу времени (час, смену, месяц).

Норма обслуживания — зона работы или количество единиц оборудования (число рабочих мест), которые должны обслуживаться одним или несколькими рабочими.

Норма управляемости — численность работников, подчиненных определенному руководителю.

Норма численности — установленная численность работников определенного состава, необходимая для выполнения конкретных функций или объемов работ.

Нормирование труда — определение необходимых затрат времени на производство единицы продукции или объема работ (услуг) в соответствии с организационно-техническими условиями производства и рациональной организацией труда.

Нормированное задание — установленный объем работы, который работник или группа работников обязаны выполнить за рабочую смену, рабочий месяц или иную единицу времени на повременно оплачиваемых работах.

Оборотные производственные фонды — часть оборотных средств, функционирующая в сфере производства и включающая производственные запасы (сырье, материалы, топливо, тара, запасные части), незавершенное производство, расходы будущих периодов.

Оборотные средства — совокупность денежных средств, авансированных для создания оборотных производственных фондов и фондов обращения, с целью обеспечения непрерывности процесса производства и реализации продукции.

Объект налогообложения — имущество, прибыль, доход, стоимость реализованных товаров, выполненных работ и оказанных услуг, с которых взимаются налоги и сборы.

Оперативное планирование — совокупность методов и способов расчета основных планово-организационных показателей, необходимых для регулирования хода процесса производства и распределения продукции.

Основные средства — часть имущества, используемая в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг либо для управленческих нужд предприятия в течение периода, превышающего 12 месяцев или обычный операционный цикл, если он превышает 12 месяцев.

Отрасль производства — группа предприятий, выпускающих и продающих на рынке определенный (однородный) вид продукта.

Партия — количество одноименных изделий, которые поочередно обрабатываются на каждой операции производственного цикла.

Пассивная часть основных фондов — основные фонды, которые создают условия для нормального функционирования активной части основных фондов (здания, сооружения и т. п.).

Первоначальная стоимость — балансовая стоимость основных фондов на момент ввода объекта в эксплуатацию.

Переменные издержки — затраты факторов производства, изменяющиеся в зависимости от объема выпуска продукции.

Период оборота оборотных средств — время, за которое оборотные средства проходят период производства и обращения, т. е. совершают полный кругооборот.

Персонал предприятия — состав работников определенных категорий и профессий, занятых производственной деятельностью (рабочая сила).

План — программа социально-экономического развития организации и всех ее подразделений на определенный период.

Планирование — разработка системы количественных и качественных показателей деятельности предприятия, которые характеризуют темпы, пропорции развития данного предприятия как в текущем периоде, так и на перспективу.

Платежеспособность — наличие у предприятия платежных средств, достаточных для погашения кредиторской задолженности.

Повременная оплата труда — форма оплаты труда, при которой заработная плата работникам начисляется по установленной тарифной ставке или окладу за фактически отработанное время, но не календарное, а нормативное, которое предусматривается тарифной системой.

Показанный метод калькуляции — планирование издержек производства продукции по отдельным заказам, работам, подрядам и услугам.

Процессная калькуляция — планирование экономических затрат по отдельным подразделениям предприятия, стадиям производства или производственным процессам.

Постоянные издержки — затраты факторов производства, не изменяющиеся с ростом объема продукции.

Потенциал предприятия — совокупность показателей или факторов, характеризующих сильные стороны предприятия, его возможности, ресурсы, производственные резервы и т. п.

Поточная линия — совокупность рабочих мест, расположенных по ходу технологического процесса и предназначенных для выполнения определенных технологических операций.

Потребительская корзина — набор товаров, соответствующих планируемому стандартному уровню потребления.

Предельная полезность — увеличение общей полезности продукта, вызванное потреблением дополнительной его единицы.

Предложение — объем продукции, которую производитель готов и способен произвести и предложить к продаже по рыночным ценам в течение определенного периода времени.

Предприятие — обособленная специализированная единица, основанием которой является профессионально организованный трудовой коллектив, способный с помощью средств производства производить продукцию (выполнять работы, оказывать услуги) соответствующего назначения, профиля и ассортимента.

Прибыль — конечный доход предприятия от реализации его продукции (работ, услуг) и от других видов производственной и коммерческой деятельности. Разница между выручкой от реализации продукции (без налога на добавленную стоимость и акцизов) и затратами на производство и реализацию продукции.

Продолжительность производственного цикла — время от начала первой производственной операции до окончания последней.

Проектная мощность — производственные мощности предприятия (цеха, участка), которые введены в действие, но не освоены.

Проектно-конструкторская подготовка производства — совокупность взаимосвязанных процессов по созданию новых или совершенствованию выпускаемых конструкций изделий согласно требованиям заказчика (потребителя).

Производительность труда — показатель эффективности труда, определяемый как отношение результатов труда (производства) к затратам живого труда. Объем продукции (работ, услуг), произведенной в единицу рабочего времени, или количество рабочего времени, затраченного на изготовление единицы продукции.

Производственная мощность — максимально возможный годовой объем выпуска продукции, выполнения работ и оказания услуг установленной номенклатуры и ассортимента при наиболее полном использовании экономических ресурсов предприятия.

Производственная программа — развернутый план производства и продаж, характеризующий объем, номенклатуру, качество и сроки выпуска товаров, выполнения работ и оказания услуг.

Производственный процесс — процесс превращения исходного сырья и материалов в готовый продукт, годный к потреблению или дальнейшей обработке.

Производственный цикл — интервал календарного времени от начала до окончания производственного процесса изготовления продукции, выполнения работ и оказания услуг.

Производство — процесс создания материальных и духовных благ для удовлетворения потребностей.

Промышленно-производственный персонал — кадры предприятия, непосредственно связанные с процессом производства продукции (услуг), т. е. занятые основной производственной деятельностью.

Профессия — особый вид трудовой деятельности, требующий определенных теоретических знаний и практических навыков.

Расходы будущих периодов — расходы, произведенные в отчетном периоде, но подлежащие погашению в следующих периодах путем отнесения на издержки производства (обращения) или другие статьи затрат в течение срока, к которому они относятся.

Реальная заработная плата — количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату. Отражает покупательную способность номинальной заработной платы.

Реальные инвестиции — вложение средств в основной капитал и прирост материально-производственных запасов.

Реклама — воздействие на потребителя путем распространения информации о потребительских свойствах товаров с целью создания спроса на них.

Рентабельность — соотношение прибыли и издержек производства продукции.

Рентабельность производства — отношение совокупной прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств предприятия. **Рыночная цена** — стоимость товара (работы, услуг), сложившаяся под влиянием соотношения спроса и предложения на рынке.

Сдельная оплата труда — форма оплаты труда, при которой заработная плата работникам начисляется по заранее установленным расценкам за каждую единицу выполненной работы или изготовленной продукции.

Себестоимость продукции — выраженные в денежной форме индивидуальные издержки предприятия на производство и реализацию продукции.

Сетевое планирование — форма графического отражения содержания работ и продолжительности выполнения стратегических планов и долгосрочных проектов.

Система качества — в международной системе стандартов качества совокупность организационной структуры, распределения ответственности, процессов, процедур и ресурсов, обеспечивающая осуществление общего руководства качеством. В отечественной практике применяется термин «система управления качеством».

Смета затрат — сводный план всех расходов предприятия на предстоящий период производственно-хозяйственной деятельности в текущем году.

Списочная численность работников — численность работников списочного состава на определенную дату с учетом принятых и выбывших за этот день работников.

Спрос — количество товаров, которое потребители готовы и в состоянии приобрести по рыночным ценам в течение определенного периода времени.

Среднесписочная численность работников — численность персонала предприятия, определяемая путем суммирования численности работников списочного состава за каждый календарный период (включая праздничные и выходные дни) и деления полученной суммы на число календарных дней периода.

Стратегическое планирование — выбор и обоснование долговременных целей и задач развития фирмы и необходимых средств для достижения запланированных целей.

Стратегическое управление — целенаправленные действия по обеспечению стабильного экономического роста предприятия.

Такт поточной линии — интервал времени между последовательным выпуском двух деталей или изделий.

Тарифная сетка — соотношение в оплате труда работников в зависимости от их квалификации. Характеризуется числом тарифных разрядов и коэффициентов.

Тарифные ставки — определяют размер оплаты труда за единицу времени (например, час, день, месяц). Устанавливаются в зависимости от тяжести и вредности труда, его интенсивности. За базу определения тарифных ставок принимается размер оплаты труда, устанавливаемый государством на тот или иной период времени.

Тарифный коэффициент — отношение тарифной ставки данного разряда к тарифной ставке первого разряда.

Текущее управление — обеспечение непрерывности и взаимосвязанности работы всех звеньев предприятия по выполнению текущего задания.

Техническое перевооружение — замена старой производственной техники и технологии на новую без расширения производственных площадей.

Технологическая подготовка производства — совокупность работ, определяющих последовательность стадий производственного процесса изготовления нового изделия, наиболее рациональных способов производства с учетом конкретных условий данного предприятия.

Технология производства — методы, технические средства и система взаимосвязанных способов изготовления продукции или выполнения установленного вида работ.

Товар — любой объект купли-продажи.

Товарное производство — изготовление товаров и оказание услуг не для собственного потребления, а для продажи.

Товародвижение — деятельность по планированию и контролю за перемещением товаров от производителя к потребителю с целью получения прибыли и удовлетворения запросов потребителей.

Точка безубыточности — объем выпуска продукции, при котором достигается равновесие совокупных доходов (выручки) и расходов (издержек).

Трудоемкость продукции — отношение затрат рабочего времени на производство выпускаемой единицы продукции (работ, услуг) к объему продукции.

Удельная себестоимость — средняя величина затрат предприятия на производство единицы продукции (услуг).

Уставный капитал — основной источник формирования собственных средств организации, первоначально вложенных его собственниками.

Физический износ — утрата основными средствами первоначальной потребительной стоимости, ввиду чего они постепенно приходят в негодность, изнашиваются, устаревают и требуют замены новыми основными средствами.

Финансовое планирование — определение потребности в денежных средствах на осуществление запланированной деятельности, основных источников их поступления и финансовых потоков на предприятии.

Фондовооруженность труда — стоимостный показатель, характеризующий стоимость основных средств, приходящихся на одного работающего.

Фондоотдача — стоимостный показатель, характеризующий выпуск продукции на 1 ед. среднегодовой стоимости основных фондов.

Фонды обращения — часть оборотных средств, функционирующая в сфере обращения и включающая готовую продукцию на складе, товары отгруженные, денежные средства в незаконченных расчетах, а также свободные денежные средства на счетах и в кассе предприятия.

Формы и системы заработной платы — устанавливают связь между величиной заработной платы и количеством и качеством труда работников предприятия и обуславливают определенный порядок ее начисления в зависимости от организационных условий производства и результатов труда.

Формы оплаты труда — методы организации заработной платы персонала предприятия в зависимости от экономических показателей и способов измерения затрат и результатов труда.

Функциональная структура управления — структура управления, при которой предполагается создание подразделений для выполнения определенных функций на всех уровнях управленческой иерархии.

Функция издержек — отношение между объемом производства и минимально возможными издержками.

Хозяйственные товарищества и общества — коммерческие организации с уставным капиталом, разделенным на доли (вклады) учредителей.

Холдинг — организация, владеющая контрольными пакетами акций других организаций с целью контроля и управления их деятельностью.

Цена — денежное выражение стоимости товара.

Чистая прибыль — определяется как разность между балансовой прибылью и налогами и процентами по кредиту.

Чистый дисконтированный доход — общая сумма эффекта за весь планируемый срок действия проекта, приведенная к моменту начала осуществления проекта.

Экономическая эффективность — соотношение между затратами и результатами производственной деятельности предприятия. Предполагает производство продукта определенной стоимости при наименьших затратах ресурсов или достижение наибольшего объема производства с применением ресурсов определенной стоимости.

Экономический ущерб — включает упущенную выгоду, непроизводительные затраты и материальные потери.

Явочная численность работников — численность работников списочного состава, явившихся на работу. Разница между явочным и списочным составом характеризует число целодневных простоев (отпуска, болезни, командировки и т. д.).