

Кафедра социально-гуманитарных и экономических дисциплин

Учебно-методический комплекс по дисциплине

«СОЦИОЛОГИЯ»

Направление подготовки

23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

(академический бакалавриат)

Профиль подготовки: Автомобили и автомобильное хозяйство

Квалификация выпускника: _____ бакалавр _____

Автор-составитель заведующий кафедрой
Социально-гуманитарных и экономических дисциплин
д.и.н. О.Р. Хасянов

Социология: учебно-методический комплекс рекомендован к использованию в образовательном процессе на заседании кафедры социально-гуманитарные и экономические дисциплины, протокол № 10 от 07.05.2020 г. и заседании методической комиссии Совета Технологического института, протокол № 7 от 07.05.2020 г.

Содержание

Организационно-методический раздел	3
Примерные вопросы к зачету по дисциплине «Социология»	7
Методические рекомендации по преподаванию дисциплины «Социология»	8
Лекционный курс	18
Методические рекомендации по подготовке и проведению семинарских занятий	78
Темы эссе	108
Персоналии	111
Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов	118

1. Организационно-методический раздел

Цель дисциплины: обеспечить системное социологическое знание в его основных аспектах;

привить навыки анализа основных социальных и политических проблем, принципов и норм функционирования и развития социальной и политической сферы общества; развить способность самостоятельной ориентации в современном социальном и политическом процессе.

Задачи дисциплины:

- изучение основных этапов развития социологической мысли, направлений и школ;
- изучение теоретических основ и закономерностей современной социологии в их системном и структурном аспектах;
- помочь овладеть методологией и методикой социологических исследований;
- выработать творческий, аналитический подход к сложным социальным процессам и явлениям.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО:

Дисциплина «Социология» относится к базовой части теоретического блока Б1, учебного плана подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов (академический бакалавриат) Б1.Б.31. Изучение дисциплины осуществляется в 3 семестре при заочной форме обучения.

Дисциплина базируется на входных знаниях, полученных обучающимися в процессе получения среднего (полного) общего образования (история, история России, всеобщая история, обществознание, литература, экономика) и на знаниях, полученных при изучении дисциплин история, философия, право, экономическая теория, экономика предприятия, экономика управления.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Процесс изучения дисциплины «Социология» направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

ОК (общекультурная компетенция) – 6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1. Знать:

- специфику предмета социологии;
- сущность основных понятий, идей и учений, направлений в социологии;
- основные этапы развития социологической мысли, ее специфику в различных цивилизациях и в различные исторические эпохи;
- вклад отечественных мыслителей в развитие социальной науки;
- место человека в социальной организации общества;

- роль насилия и ненасилия в обществе.
- основные приемы ведения дискуссии;
- основные социально-значимые проблемы своей профессиональной деятельности;
- основные законы социальной эволюции; основные принципы и критерии социальной стратификации.

2. Уметь:

- самостоятельно анализировать и оценивать информацию, относящуюся к социально-политической проблематике ;
- выводить практические следствия из социологических теорий и концепций для анализа современного социального и политического состояний общества, а также социальных, политических проблем, стоящих перед человеком.
- организовывать и вести дискуссию;
- ставить проблемные задачи и отстаивать свою точку зрения;
- адекватно использовать социологическую терминологию, применять социологические категории;
- выступать в дискуссии по социальной проблематике с аргументированной защитой отстаиваемой позиции;

3. Владеть:

- навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики;
- навыками проведения социологических исследований.
- навыками публичных выступлений и умения вести дискуссию;
- приемами аргументации;

Формы организации учебной деятельности по дисциплине: лекция, практические занятия, зачет, экзамен, консультация, самостоятельная работа студентов.

Формы контроля знаний по данной дисциплине

- устный опрос на семинарских занятиях;
- контрольные срезы (промежуточные тесты),
- составление структурно-логических схем по темам;
- зачет;

Зачет проводится в тестовой форме.

Определение критериев оценки: Оценку отлично на экзамене получают те студенты, которые дали полный, логически последовательный аргументированный ответ на вопросы билета, построили структурно-логическую схему и предоставили полноценную программу и анкету по выбранной теме социологического исследования. Оценка хорошо ставится тогда, когда студент недостаточно полно и всесторонне осветил вопросы билета, затруднялся

проанализировать проблемы, связанные с освещаемыми темами, имеются небольшие ошибки в построении структурно-логической схемы и в составлении программы и анкеты социологического исследования. Оценку удовлетворительно студент получает в случае, когда не может ответить на некоторые вопросы билета, недостаточно владеет материалом, не в состоянии дать объяснения основным социологическим и политологическим категориям, имеются значительные ошибки в построении структурно-логической схемы и составлении программы и анкеты социологического исследования. Оценка неудовлетворительно выставляется, если студент не может ответить на вопрос билета, не в состоянии построить структурно-логическую схему и имеются грубые ошибки в составлении программы и анкеты.

При чтении лекций необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

- В лекциях необходимо сочетать теоретические материалы и практические примеры, представляющие реальную социальную и политическую ситуацию муниципальных образований, регионов, страны в целом, бизнеса, общественных организаций и других участников процессов социального и политического развития.

- С учетом того, что тематика социального и политического развития в ее современной трактовке является для России относительно новым явлением, в лекциях необходимо достаточно широко освещать его зарубежный опыт, постоянно, однако, сопоставляя его с возможностями применения в российских условиях.

- Российский опыт в лекциях необходимо рассматривать в динамике перехода от советской практики к современной, учитывая то обстоятельство, что этот процесс в разных содержательных сферах и даже в разных российских регионах находится на различных этапах. Рассматривая российский опыт, необходимо постоянно проводить сопоставления разных ситуаций, анализировать их и выделять лучшие практики социального и политического развития.

- Для закрепления лекционного материала, подготовки к семинарам и выполнения самостоятельных работ рекомендуется достаточно большое количество литературы. Учитывая то, что тема социального и политического развития является очень динамичной, необходимо добиваться того, чтобы наряду с базовыми учебниками студенты активно использовали другие источники – нормативно-правовые документы, аналитические и мониторинговые материалы экспертных организаций, материалы периодических изданий, активно пользовались справочным материалом, который приводится в УМК.

Семинарские занятия следует организовывать так, чтобы закрепление лекционного материала проводилось в активных формах, предполагающих значительную работу студентов с конкретным учебным материалом, периодической печатью и другими информационными источниками. Программа предполагает проведение семинарских занятий в следующих основных формах:

Дискуссия

Коллектив студентов делится на малые группы по 5 человек. Между группами распределяются вопросы, представляющие собой различные концепции или подходы к решению основной проблемы. Студентам дается 20 минут на выработку аргументации и формулирование групповой позиции в ходе свободной беседы в своих группах. Затем представитель от каждой группы выступает с 5-ти минутным докладом, в котором излагает защищаемую концепцию и отвечает с помощью участников своей группы на вопросы студентов и преподавателя. В заключение, преподаватель комментирует результаты работы малых групп и проводит тестирование по теме.

Структурно-логические схемы

Занятия проводятся в группе. Предварительно поясняются принципы построения структурно-логической схемы с обязательным использованием социологического и политологического понятийного аппарата. Первые схемы студенты строят с помощью преподавателя, затем самостоятельно с последующим объяснением и аргументацией своих построений. Для закрепления навыков построения структурно-логических схем предлагаются задания для самостоятельной работы на дом с последующей проверкой и разбором. Сами задания приводятся в «Методических рекомендациях и планах семинарских занятий по социологии и политологии». За выполненные задания выставляются оценочные баллы.

Круглый стол

Занятие проводится в форме общегрупповой дискуссии, в которой каждый студент представляет индивидуальное мнение по заданной проблеме после соответствующей самостоятельной подготовки. Целью работы является составление развернутого плана изложения данной проблемной темы, который фиксируется в тетрадях и на доске. Студенты свободно обмениваются мнениями. Преподаватель направляет дискуссию и побуждает к обсуждению менее активных студентов наводящими вопросами. В конце занятия проводится тестирование.

Деловая игра

Занятие проводится в форме ролевой игры, которая представляет собой имитацию реальной ситуации (*научная конференция, исторические события, парламентские слушания, выборы, суд и т.п.*). Каждый студент получает определенную роль: (*перечень основных ролей в соответствии со сценарием игры*).

На первом этапе занятия в течение 15 минут студенты знакомятся с ролью, вырабатывают оптимальное ролевое поведение, готовятся к игре.

На втором этапе проводится игра. Студенты без помощи преподавателя разыгрывают ситуацию, строго придерживаясь назначенных ролей. Длительность этапа 45 - 60 минут.

На заключительном этапе проводится общее обсуждение результатов игры и оценивается успешность действий каждого участника.

Мозговой штурм

Занятие проводится в компьютерном кабинете. Обеспечивается свободный доступ каждого студента к интернету, прежде всего, к электронным библиотекам, справочной и учебной литературе (на бумажных и электронных носителях). Формулируются проблемные вопросы по теме, которая ранее студентами не изучалась (*перечень вопросов, категорий, терминов, ключевых слов и т.п.*).

На первом этапе задача студентов - поиск максимально возможного количества вариантов решения проблемы, определений терминов. Найденная информация обрабатывается и фиксируется студентами в тетрадях или в компьютерах. Длительность этапа 30 минут.

На втором этапе вся полученная информация передается студентами и преподавателю, фиксируется в виде тезисов на доске (*или. в зависимости от оснащения, на интерактивной доске или на общем рабочем столе*). Длительность 5 — 10 минут.

На третьем этапе проводится групповое обсуждение, анализ и коррекция тезисов, в результате чего с помощью преподавателя студенты получают общее представление о проблеме, существующих подходах к ее решению. Длительность этапа 30 минут.

На заключительном этапе занятия проводится тестирование.

В программе предложен перечень возможных форм проведения практического занятия, однако он может быть скорректирован в соответствии с актуальностью той или иной проблемы, интересами и возможностями студентов.

Особое место в программе отводится самостоятельной работе, в ходе которой СТУДЕНТЫ готовят реферат и эссе. Они являются важной итоговой формой, позволяющей оценить способность студента:

- реферат - работать с различными источниками материалов, отобрать из всего их разнообразия наиболее важные и интересные, выстроить логику представления обработанных материалов и сделать свои выводы по реферируемым источникам;

- эссе – самостоятельно и аналитично мыслить, изложить свои соображения четко, логично, структурировано, обоснованно, дать понимание проблемы или, по крайней мере, грамотно ее поставить.

Примерные вопросы к зачету по дисциплине «Социология и политология».

1. Объект, предмет и методы социологии.
2. Функции социологии.
3. Становление и развитие социологии на Западе, 19 век.
4. Русская социологическая мысль 19 – 20 вв.
5. Основные социологические концепции 20 века на Западе.
6. Понятие общества и его основные характеристики.
7. Социальные законы и закономерности.
8. Понятие социальной структуры.
9. Мировое сообщество и процессы глобализации.

10. Понятие социальной стратификации и мобильности.
11. Социальные общности, их типология и основные характеристики.
12. Малые социальные группы, их типология.
13. Социальные институты и их роль в жизнедеятельности общества.
14. Социальные организации.
15. Социальный контроль и его элементы.
16. Отклоняющееся поведение и его виды.
17. Социальный конфликт и его функции.
18. Личность как деятельный субъект.
19. Понятие и процесс социализации.
20. Понятие и структура социального действия.
21. Формы социального взаимодействия.
22. Концепции социальных изменений.
23. Культура как фактор социальных изменений.
24. Массовое сознание и массовое действие.
25. Понятие социологического исследования, его структура, функции и виды.
26. Основные методы сбора социологической информации: их характеристика.
27. Измерение социальных явлений.
28. Анализ социологической информации.

Методические рекомендации по преподаванию дисциплины

«Социология и политология»

Тема 1. Предмет и социально-исторические предпосылки социологии.

Дидактическая цель данной темы заключается в необходимости формирования комплексного знания студентов о социологии как особой гуманитарной дисциплине, обладающей своим специфическим предметом и объектом исследования.

В процессе изучения данной темы студент должен уяснить содержание *основных понятий*: социология, объект науки, предмет науки, объект социологии, предмет социологии, методы социологии, социологическое знание, социологическая парадигма.

Занятие рекомендуется построить по следующему плану.

План:

1. Определение социологии, ее объекта, предмета и метода.
2. Социология в системе гуманитарных наук.
3. Структура и функции социологического знания.
4. Понятие социологической парадигмы и их многообразие.

Тема 2. Классические социологические теории.

Дидактическая цель данной темы заключается в формировании знаний студентов в области основных классических теорий социологической науки. Студенты должны усвоить основные положения теоретических воззрений О. Конта, Г. Спенсера, К. Маркса, Э. Дюркгейма, М. Вебера. Уметь работать с первоисточниками, выделять общее и особенное в учениях основателей социологии.

В процессе изучения данной темы студент должен уяснить содержание *основных понятий*: сравнительно-исторический метод, структурно-функциональный подход, социальный прогресс, материалистическое понимание истории, общественно-экономическая формация, класс, социальная структура, социальная группа, социальный факт, социальный институт, солидарность, справедливость, аномия, социальное действие, равенство, эмпирическое, теория, детерминизм, символ, адаптация, интеграция, ожидание, дефиниция, поведение.

Занятие рекомендуется построить по следующему плану:

План:

1. О.Конт - родоначальник социологии. Его основные взгляды.
2. Развитие социологии во взглядах Г.Спенсера.
3. Социология марксизма.
4. Социология Э.Дюркгейма.
5. Социология М.Вебера.

Тема 3. Современная западная социология

Дидактическая цель данной темы заключается в формировании у студентов знаний о развитии социологического знания в рамках западной цивилизации в XX – XXI вв. Студенты должны знать основные социологические концепции данного периода, а именно: теорию социальных конфликтов, теорию обмена, парадигму «социального поведения» и т.д. Знать основных представителей социологической науки, их теоретические представления.

В процессе изучения данной темы студент должен уяснить содержание *основных понятий*: парадигма, детерминизм, социальное поведение, этнометодология, интеракционизм, интерпретация, структурный-функционализм, редукционизм.

Занятие рекомендуется построить по следующему плану.

План.

1. Парадигма «социальных фактов»: структурный функционализм и теория социальных конфликтов.
2. Парадигма «социальных дефиниций»: символическим интеракционизмом и этнометодологией.
3. Парадигма «социального поведения»: психологический редукционизм и теория обмена.
4. Парадигма «детерминизма»: культурный детерминизм и технологический детерминизм.

Тема 4. История социологии в России.

Дидактическая цель изучения данной темы заключается в формировании знаний студентов о вкладе отечественных мыслителей в развитие социологического познания. Необходимо отметить, что с идеологией анархизма и народничества, студенты уже знакомы в рамках изучения отечественной истории. Необходимо, чтобы студенты воспринимали данные течения не только как исторические явления, но и как определенные идеологические построения, направленные на преобразование социальной действительности.

В процессе изучения данной темы студент должен уяснить содержание *основных понятий*: анархизм, принцип справедливости, народничество, объективный метод

Занятие рекомендуется построить по следующему плану.

План:

1. Анархизм как социологическая теория.
2. Народничество как субъективный метод социологии.
3. Психологическое направление в отечественной социологической мысли.
4. Плюралистический подход Максима Ковалевского.

Тема 5. Понятие общества и его основные характеристики. Типы обществ.

Дидактическая цель темы заключается в формировании у студентов знаний о целостности общественной системы. В ходе объяснения материала, студенты должны усвоить знания о различных подходах в понимании общества и

их типологизации. Студенты должны понять особенности цивилизационного и формационного подходов к объяснению социального процесса.

В процессе изучения данной темы студент должен уяснить содержание **основных понятий**: общество, концепции общества, типология общества, формационный подход, цивилизационный подход, сетевая теория общества, теория социальных групп, институциональная теория.

Занятие рекомендуется построить по следующему плану.

План:

1. Основные подходы к пониманию общества.
2. Типология обществ.

Тема 6. Социальный институт и социальная организация

Дидактическая цель темы заключается в формировании знаний о социальном институте как об особой типе социальной организации обеспечивающей общественный прогресс, общественную устойчивость, стабильность и т.д.

В процессе изучения данной темы студент должен уяснить содержание **основных понятий**: Закон, закономерность, отношения, система, структура, связь, целостность, функция, элемент, Социальный институт, социальный статус, социальная роль, социальная норма, функции социальных институтов, социальная организация, социальная общность.

Занятие рекомендуется построить по следующему плану.

План:

1. Понятие социального института, его структура.
2. Виды социальных институтов.
3. Функции социальных институтов.
4. Понятие социальной организации.

Тема 7. Социальная система и социальная реальность.

Дидактическая цель изучения данной темы заключается в формировании у студентов знаний об обществе как сложной динамичной системе состоящий из разноуровневых элементов. Знания, полученные на данном занятии, позволяют понять одну из особенностей социального действия, а именно конструирование окружающей социальной реальности самими социальными акторами.

В процессе изучения данной темы студент должен уяснить содержание **основных понятий**: система, социальная структура, социальный закон, социальная группа, мировое сообщество.

Занятие рекомендуется построить по следующему плану.

План:

1. Понятие системы. Социальная система и ее структура.
2. Функционирование социальных систем. Социальные законы и закономерности.
3. Общество как система групп и общностей.
4. Мировое сообщество.

Тема 8. Социальная стратификация и социальная мобильность.

Дидактическая цель темы заключается в формировании у студентов знаний о механизмах социальной мобильности.

В процессе изучения данной темы студент должен уяснить содержание **основных понятий**: Социальная структура, социальный статус, социальная мобильность, социальная стратификация, ранг, аскрипция, генерация, престиж, социальное неравенство.

Занятие рекомендуется построить по следующему плану.

План.

1. Понятие социальной структуры.
2. Понятие социальной стратификации.
3. Понятие социальной мобильности.

Тема 9. Социальный контроль.

Дидактическая цель данной темы заключается в формировании у студентов представлений о социальном контроле как о механизме, обеспечивающем общественную стабильность и устойчивость. Студент должен уяснить основные виды социального контроля, его функции и механизмы.

В процессе изучения данной темы студент должен уяснить содержание **основных понятий**: социальный контроль, социальные нормы, социальные предписания, социальные санкции, отклоняющееся поведение.

Занятие рекомендуется построить по следующему плану.

План.

1. Понятие социального контроля, социальной нормы и санкции.
2. Отклоняющееся поведение и его виды.

Тема 10. Социальные конфликты.

Дидактическая цель заключается в формировании знаний о социальном конфликте, его признаках и способах его решения.

В процессе изучения данной темы студент должен уяснить содержание **основных понятий**: Социальный конфликт, конфликтная ситуация, социальная напряженность, социальный компромисс.

Занятие рекомендуется построить по следующему плану.

План.

1. Понятие социального конфликта и его функции.
2. Типология социального конфликта.

Тема 11. Социальное действие и взаимодействие.

Дидактическая цель состоит в формировании знаний о структуре социального действия, которая состоит из различных коммуникаций социальных субъектов.

В процессе изучения данной темы студент должен уяснить содержание **основных понятий**: социальное действие, социальное взаимодействие (интеракция), субъективный смысл, ожидания (экспектации), типы действия, субъект действия, объект действия, мотив, мотивация, ценностные ориентации, потребности, интересы, символ, теория обмена, символический интеракционизм, значение.

Занятие рекомендуется построить по следующему плану.

План.

1. Понятие и структура социального действия.

2. Понятие и формы социального взаимодействия.
3. Теории социального взаимодействия

Тема 12. Массовое сознание и массовое действие.

Дидактическая цель данной темы заключается в формировании знаний о массовом сознании и массовом действии. Студенты должны уяснить, что массовое сознание проявляется на различных уровнях от стереотипного мышления до распространения слухов и сплетен.

В процессе изучения данной темы студент должен уяснить содержание *основных понятий*: Массовое сознание, обыденное сознание, практическое сознание, слухи, сплетни, массовое действие, паника, бунт, погром, демонстрация, митинг, социальное движение.

Занятие рекомендуется построить по следующему плану.

План.

1. Понятие массового сознания и его формы.
2. Формы массовых действий.

Тема 13. Методология и методы социологических исследований.

Дидактическая цель данной темы заключается в знакомстве студентов с основными методами сбора социологического материала и его научной обработки.

В процессе изучения данной темы студент должен уяснить содержание *основных понятий*: Методология исследования, методы исследования, техника исследования, методы сбора социологической информации, программа социологического исследования.

Занятие рекомендуется построить по следующему плану.

План.

1. Понятие социологического исследования.
2. Методы сбора социологической информации.
3. Обработка и анализ социологической информации.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (все методические разработки по дисциплине кафедры, включая электронный ресурс в model.ugsha.ru)

1. Социология. Краткий курс лекций для студентов негуманитарных направлений подготовки. Составители О.Р. Хасянов, Е.Г. Куклин – Ульяновск: УГСХА, 2015. – 54 с.
2. Социология. Методическое пособие по изучению дисциплины и подготовке к семинарским занятиям (для студентов всех специальностей и направлений). / Составитель: О.Р. Хасянов – Ульяновск: УГСХА, 2015.- 102 с.
3. Хасянов О.Р. Социология: учебно-методические материалы.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

А) основная литература:

1. Горбунова М.Ю. Общая социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбунова М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8214>.
2. Мухаев Р.Т. Основы социологии и политологии [Электронный ресурс]: учебник/ Мухаев Р.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10505>.
3. Павленок П.Д. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Павленок П.Д., Савинов Л.И., Журавлев Г.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 734 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24815>
4. Социология [Электронный ресурс]: учебник/ В.К. Батурич [и др.]— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 487 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8580>
5. Социология [Электронный ресурс]: учебник/ В.К. Батурич [и др.]— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 487 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8580>. — ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная литература:

1. Исаев Б.А. Социология: допущено УМО по классическому университетскому образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений - М. ; СПб. ; Нижний Новгород : Питер, 2010. - 224 с
2. Волков Ю.Г. Социология. / Ю. Г. Волков, 4-е изд. перераб. и доп. - М : КНОРУС, 2013. - 320 с.
3. Ковалева А.И. Общество и личность. Лекции по социологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ковалева А.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2011.— 204 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8611>.
4. Кравченко А.И. Социология. / А. И. Кравченко, В. Ф. Анурич. - М. ; СПб. ; Нижний Новгород : Питер, 2010. - 432 с.
5. Куклин Е.Г. Учебное пособие по курсу «Социология и политология». Ульяновск: УГСХА, 2009.
6. Маркович Д.Ж. Общая социология: учебник / Д.Ж.Маркович. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Владос, 1998. - 432 с.
7. Радугин А.А. Социология: курс лекций [Текст] : учебное пособие / А.А.Радугин, К.А.Радугин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Центр, 2001. - 224 с.
8. Сорокин П. А. Заметки социолога. Социологическая публицистика [Текст] / П. А. Сорокин. - СПб. : Алетейя, 2000. - 300 с.
9. Парсонс Талкотт. О структуре социального действия / Т.Парсонс. - М. : Академический проект, 2000. - 880 с.
10. Бек, Ульрих Общество риска. На пути к другому модерну / Ульрих Бек; Пер. с нем. В.Седельника и Н.Федоровой. - М. : Прогресс-Традиция, 2000. - 384 с.
11. Социология: учебник / Под ред. проф. В.Н. Лавриненко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2002. - 407 с.
12. Кондауров В.И. Социология: курс лекций / В.И.Кондауров, А.С.Страданченков. - М. : Инфра-М, 2001. - 143 с.
13. Кравченко А. И. Социология. Хрестоматия для вузов / А.И.Кравченко. - М. : Академический проект; Екатеринбург : Деловая книга, 2002. - 736 с.

14. Лоусон, Т. Социология. А-Я [Текст] : словарь- справочник / Т.Лоусон; Пер. с англ. К.С. Ткаченко. - М. : Фаир-Пресс, 2000. - 608 с.
15. Прикладная социология: учебное пособие / Под ред. Ю.С. Колесникова. - Ростов н/Д : Феникс, 2001. - 320 с.
16. История и теория социологии: учеб. пособие. - СПб. : ЛЭТИ, 2001. - 79 с.
17. Шендрик А.И. Социология культуры / А.И. Шендрик; А.И. Шедрик. - М. : ЮНИТИ, 2005. - 495 с.
18. Каменская Е.Н. Социология: учебное пособие / Е.Н. Каменская. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2007. - 288 с.
19. Кравченко А.И. Социология / А.И. Кравченко, В.Ф. Анурин. - СПб. : Питер, 2009. - 432 с.

в) программное обеспечение и информационные справочные системы:
Программное обеспечение

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1	Лекция	Операционная система: Calculate Linux Интернет браузер: Firefox Офисное приложение: LibreOffice, Мультимедиа: SMplayer Графический редактор: gThumb	-	-	+
2	Практические занятия	Windows 8.1 Договор № 38/15 от 14 августа 2014 г. Офисный пакет LibreOffice 4.2 Текстовый процессор (LibreOfficeWriter), Электронная таблица (LibreOfficeCalc), Презентация (LibreOfficeImpress), Редактор рисунков (LibreOfficeDraw), Базы данных (LibreOfficeBase) Архиватор 7-zip	-	-	+

г) периодическая печать

Наименование журнала	Годы подписки (или выпуска)	Местонахождение
Вестник Российской сельскохозяйственной науки	2001-2015	Читальный зал, ул.Студенческая, д. 12а
Вопросы философии	2001, 2003-2012, 2015, 2020	Читальный зал, ул.Студенческая, д. 12а
	2008-2010	Читальный зал, Бульвар Новый Венец, 1
	2013, 2014	https://elibrary.ru/projects/subscriptions/rus_titles_open.asp
Наука и жизнь	2001-2014	Читальный зал, ул. Студенческая, д. 12а
Личность. Культура. Общество	2013-2014	https://elibrary.ru/projects/subscriptions/rus_titles_open.asp
	2007-2012	Читальный зал, ул. Студенческая, д. 12а
Мономах	2003-2014	Читальный зал, ул. Студенческая, д. 12а
Российская история	2009-2012, 2015-2016, 2020	Читальный зал, ул. Студенческая, д. 12а
	2013, 2014, 2017, 2018	https://elibrary.ru/projects/subscriptions/rus_titles_open.asp
Российский экономический журнал	2001-2006, 2008-2016	Читальный зал, ул. Студенческая, д. 12а
Социально-гуманитарные знания	2003-2011, 2015	Читальный зал, ул. Студенческая, д. 12а
Социологические исследования		http://socis.isras.ru/ [Режим доступа свободный].
Общественные науки и современность		http://ecsocman.hse.ru/ons/ [Режим доступа свободный]
Регион: экономика и социология		http://region.socionet.ru/ [Режим доступа свободный].
Полис (политические исследования)		http://www.politstudies.ru/ [Режим доступа свободный]

д) Интернет ресурсы:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <https://minobrnauki.gov.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
2. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.edu.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://window.edu.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
4. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://fcior.edu.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
5. Министерство сельского хозяйства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://mcx.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://elibrary.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
7. Сельскохозяйственная электронная библиотека знаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cnshb.ru/akdil/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
8. Центральная научная сельскохозяйственная библиотека Россельхозакадемии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cnshb.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
9. Информационно-справочный портал. Проект Российской государственной библиотеки для молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.library.ru, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
10. Восточная Пруссия. История и путь в Россию, Катынь, Крым. История вхождения в Российскую Империю, Пакт Молотова - Риббентропа, Севастополь и Российский флот и др.), [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://runivers.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
11. Научная электронная библиотека «Киберленинка» // <http://cyberleninka.ru/>
12. Институт социологии РАН // <http://www.isras.ru/> [Режим доступа свободный].
13. Электронная библиотека социологического факультета МГУ. // <http://lib.socio.msu.ru> [Режим доступа свободный].
14. Электронная библиотека по социологии с оригинальными материалами и коллекцией тематических ссылок. // <http://socioline.ru>. [Режим доступа свободный].

3. Учебно-методические материалы

3.1. Лекционный курс

Тема 1. Предмет и социально-исторические предпосылки социологии.

Основные понятия. Социология, объект науки, предмет науки, объект социологии, предмет социологии, методы социологии, социологическое знание, социологическая парадигма.

План:

1. Определение социологии, ее объекта, предмета и метода.
2. Социология в системе гуманитарных наук.
3. Структура и функции социологического знания.
4. Понятие социологической парадигмы и их многообразие.

1. Определение социологии, ее объекта, предмета и метода.

Термин «социология» впервые был предложен О.Контom в 1842 г. в его «Курсе позитивной философии». Буквально термин переводится как наука об обществе. Таким образом, изначально социология конституировала в качестве своего объекта познания общество. Но этого оказалось недостаточно. Общество изучается самыми различными науками. И в то же время каждая наука, изучающая общество, отличается от другой науки своим предметом. Предмет науки не может быть тождествен объекту, который она изучает. Объект науки – это эмпирически данная объективная или субъективная реальность, представляющая тот или иной аспект. Предмет науки – это воспроизведение эмпирической реальности на абстрактном уровне, путем выявления наиболее существенных связей и отношений этой реальности, выражающихся в законах и закономерностях.

Итак, объект социологии – это общество, а предмет социологии – совокупность законов и закономерностей различных социальных систем, механизмы действия и формы проявления этих законов и закономерностей в действиях личностей, социальных групп, общностей и социальных институтов.

Методы социологии – это систематизированные способы достижения теоретических или практических результатов, решения проблем или получения новой информации о социальной реальности на основе определенных принципов познания. Метод включает в себя однозначные правила, обеспечивающие надежность и достоверность получаемого знания. Социология имеет в своем арсенале помимо общих методов (метод дедуктивного вывода, метод индукции, метод системного анализа) и специальные методы (анкетирование, интервью, экспертный опрос и др.).

2. Социология в системе гуманитарных наук.

В системе гуманитарных наук социология занимает особое место, являясь наиболее общей теорией многообразных явлений и процессов общественной жизни. Однако это не превращает ее в философскую дисциплину. Главное отличие заключается в методах исследования социальной реальности, в основе

которых лежит эмпирическое (фактуальное) обоснование социального знания. Положение социологии по отношению к специальным гуманитарным дисциплинам (в первую очередь общественным) можно выразить по аналогии: положение общей биологии по отношению к анатомии, физиологии, морфологии и другим специальным отраслям биологии; положение общей части физики по отношению к акустике, оптике, электронике и т.д., т.е. специфика социологии выявляется на основе диалектики общего и частного.

3. Структура и функции социологического знания.

Социологическое знание – системно развитое, обобщенное представление о социальной реальности, ее элементах, отображающее ее со стороны общих и необходимых характеристик объектов. В структуре социологического знания принято выделять несколько уровней, которые зависят от уровня обобщения представлений о социальной реальности и используемых методов исследования.

а) общесоциологические теории. Они ориентированы на развернутое объяснение общественных явлений, формулирование наиболее общих понятий, гипотетических допущений, идеальных конструкций. Основной метод исследования – логико-дедуктивный. Этот тип социологического знания выводится из определенных принципов и аксиом. В силу этого общесоциологические теории способны прогнозировать события и явления общественной жизни, в известной степени проектировать практику.

б) специальные социологические теории или теории среднего уровня. Это концепции, объясняющие механизмы функционирования и развития отдельных социальных явлений и процессов, происходящих в обществе. Такими теориями являются, например, ролевая теория личности, теория референтных групп, теория социализации и другие. Здесь социологическое знание формулируется в виде эмпирических закономерностей, типологий и гипотез. Базой специальных социологических теорий служат определенные философские и общесоциологические представления об общественной жизни.

в) конкретные социологические исследования. Это прикладные исследования, ориентированные на решение узкого круга практических проблем. Цель конкретных социологических исследований – получение объективной информации о процессах и явлениях, происходящих в обществе. Результаты этих исследований могут использоваться в качестве эмпирической базы для выведения нового знания, обнаружения эмпирических закономерностей. Методы конкретных социологических исследований наиболее близки к естественнонаучным образцам.

В соответствии с вышеуказанными уровнями социологическое знание выполняет следующие функции: методологическая, познавательная, критическая и прогностическая.

4. Понятие социологической парадигмы и их многообразие.

Парадигма (гр. – пример, образец) – признанная научным сообществом модель(образец) постановки и решения научных проблем. Парадигма включает в себя стратегические элементы, интерпретирующие природу объекта данной науки. Эти элементы отличаются от исходных или стратегических элементов другой парадигмы и могут служить основанием для построения различных теорий в пределах данной парадигмы. Социология отличается многообразием парадигм.

Принято выделять четыре социологические парадигмы.

а) парадигма «социальных фактов». В качестве исходных элементов социальной реальности здесь выступают социальные структуры и социальные институты. Внимание исследователей акцентируется на их природе и взаимодействии;

б) парадигма «социальных дефиниций». Стратегическим элементом данной парадигмы являются значения, символы и т.д., в форме которых действующие личности оценивают свое социальное окружение. Эти значения и символы детерминируют социальное действие индивидов;

в) парадигма «социального поведения». Стратегическим элементом в этом случае выступает поведенческий акт, который представляет собой единственную социальную реальность. Поведенческий акт рассматривается в рамках диады «стимул-реакция»;

г) парадигма «детерминизма». Здесь стратегическими элементами являются структурные и личностные элементы социальной реальности. Их внутренние и внешние связи и отношения образуют в совокупности социальную реальность. Действующие личности в данной парадигме выступают как объекты и субъекты социальной реальности.

Вопросы для самопроверки.

1. Когда и почему возникает социология как самостоятельная научная дисциплина?
2. В чем специфика объекта и предмета социологии?
3. Какие методы исследования используются социологией?
4. Сколько можно выделить уровней социологического знания и почему?
5. Каково содержание функций социологии?
6. В чем заключается общее и отличие социологии по сравнению с другими общественными науками?
7. В чем заключается сущность и содержание социологических парадигм?

Тема 2. Классические социологические теории.

Основные понятия :Сравнительно-исторический метод, структурно-функциональный подход, социальный прогресс, материалистическое понимание истории, общественно-экономическая формация, класс, социальная структура, социальная группа, социальный факт, социальный институт, солидарность, справедливость, аномия, социальное действие, равенство, эмпирическое, теория, детерминизм, символ, адаптация, интеграция, ожидание, дефиниция, поведение.

План:

1. О.Конт-родоначальник социологии. Его основные взгляды.
2. Развитие социологии во взглядах Г.Спенсера.
3. Социология марксизма.
4. Социология Э.Дюркгейма.
5. Социология М.Вебера.

1. ***О.Конт - родоначальник социологии. Его основные взгляды.***

Социология как относительно самостоятельная научная дисциплина возникла в первой половине XIX в. Обычно это возникновение связывают с именем французского ученого Огюста Конта (1798-1857), хотя объективные предпосылки социологии были заложены задолго до О.Конта, в частности деятелями французского Просвещения.

Основная идея О.Конта, имеющие важнейшее значение для становления социологии, следующие:

а). О.Конт сформулировал закон трех стадий движения истории и познания.

Этими стадиями являются – теологическая стадия, метафизическая стадия и позитивная стадия. Из названия последней стадии вытекает и «позитивизм» О.Конта. «Позитивизм» по Конту заключается в использовании в познании научных методов, в первую очередь наблюдения.

б) вторым достижением О.Конта явилась разработка им сравнительно-исторического метода познания общества. Суть его – в сравнении предшествующего и последующего состояний общественных явлений и процессов и формулировании на этой основе законов развития.

в) итогом движения истории и познания на последней стадии, а также использования сравнительно-исторического метода должно по мысли О.Конта явиться «позитивное» состояние общества, которое трактуется им в категориях «порядка» и «прогресса». Порядок здесь понимается как гармония элементов общества, основывающихся на отношениях общности. Под прогрессом же О.Конт понимал последовательное, поступательное развитие способностей человека благодаря культуре.

Все эти идеи О.Конта были глубоко усвоены и развиты его последователями, что и позволяет считать О.Конта родоначальником социологии.

2. Развитие социологии во взглядах Г.Спенсера.

Г.Спенсер (1820-1903) является основателем натуралистической школы в социологии, в частности концепции социального организма. Суть этой концепции в установлении аналогий в функционировании и развитии общества с биологическим организмом и биологической эволюцией в целом. В этом заключается основное отличие социологии Г.Спенсера от социологии О.Конта.

Основные идеи Г.Спенсера:

а) Г.Спенсер первым стал разрабатывать структурно-функциональный подход применительно к социальной реальности. По его мнению социальный организм состоит из трех систем органов: поддерживающей (производство), распределительной (транспорт, коммуникации, торговля и т.п.) и регулятивной (управление).

б) он ввел в социологию такие понятия как «социальная структура», «социальная функция», «социальный институт», «социальная дифференциация и интеграция», «социальный контроль».

в) Г.Спенсер разработал понятие критерия социального прогресса, суть которого в степени свободы личности от социального целого (от полного подчинения личности социальному целому до «служения» социального организма составляющим его индивидам).

г) не потеряла своего значения и предложенная Г.Спенсером типология обществ – воинственного и промышленного, причем основанием различий, по Г.Спенсеру, выступает то, в какой степени является сотрудничество людей в достижении общей цели добровольным или принудительным.

Эти и другие идеи Г.Спенсера были восприняты последующими социологами, в частности структурно-функциональным анализом и социобиологией.

3. Социология марксизма.

Марксистская социология продолжает оставаться влиятельной в настоящее время и составляет содержание одной из социологических парадигм. Основателями марксистской социологии считаются Карл Маркс(1818-1883) и Фридрих Энгельс(1820-1895).

Выделим основные положения марксистской социологии.

а) материалистическое понимание истории. Суть его в обосновании роли в функционировании и развитии общества материальных побудительных сил. К таким силам относятся прежде всего производительные силы – сами люди и используемые ими средства производства. Именно уровень развития и характер производительных сил, а также складывающиеся на этой основе производственные отношения определяют в конечном счете все исторические явления и события, т.е. все, что происходит в обществе. Однако в социологии марксизма за исходный пункт изучения общества берутся не просто индивиды, а их связи и отношения;

б) общественно-экономическая формация. Основываясь на материалистическом понимании истории, К.Маркс формулирует понятие общественно-экономической формации, которое отражает в социологии марксизма типологию обществ. Общественно-экономическая формация есть совокупность определенных общественных отношений, а развитие и смена таких формаций есть естественноисторический процесс. К.Маркс выделял пять таких общественно-экономических формаций: первобытнообщинную, рабовладельческую, феодальную, капиталистическую и коммунистическую;

в) учение о классах и классовой борьбе. Важнейшим элементом общественно-экономической формации является в социологии марксизма социальная структура. В основу такой структуры кладется понятие «класс». Классы – это большие группы людей, различающиеся по их месту в исторически определенной системе общественного производства, по их отношению к средствам производства, по их роли в общественной организации труда и по способам и размерам получаемого дохода.(В.И.Ленин). Интересы классов не совпадают и, если они диаметрально противоположны и эта противоположность обостряется до предела, то происходит смена одной общественно-экономической формации на другую, более прогрессивную. Таким образом класс есть подлинный субъект исторического процесса.

4. Социология Эмиля Дюркгейма.

Одним из самых выдающихся представителей социологии классического периода являлся французский ученый Э.Дюркгейм (1858-1917). Система взглядов

Э.Дюркгейма на общество была построена на принципе социологизма. Суть этого принципа заключается в автономности социальной реальности по отношению к другим видам реальности, а также трактовке общества как вне- и надындивидуальной реальности.

Основные положения социологии Э.Дюркгейма.

а) концепция социальных фактов. По Э.Дюркгейму общество есть совокупность идей, убеждений и различных чувствований. Эти идеи, убеждения и чувства и являются социальными фактами, которые представляют собой предмет социологии. Социальные факты являются таковыми только при наличии двух признаков: объективности, т.е. независимости от индивида, и принудительности, т.е. способности оказывать на индивида давление. Таким образом, социальные факты представляют собой ни что иное как коллективные представления, которые оказывают воздействие на людей через различные социальные институты;

б) учение Э.Дюркгейма о солидарности. Солидарность, по Э.Дюркгейму, есть связь, которая объединяет людей, взаимодействие индивидуальных сознаний. На основе этого взаимодействия и возникают коллективные представления и социальные институты, поддерживающие социальный порядок. Э.Дюркгейм различал два вида солидарности, которые соответствуют двум идеальным типам общества – архаическому и современному. Это механическая и органическая солидарность;

в) учение об аномии. Аномия (буквально - беззаконие) – это состояние рассогласования индивидуального и коллективного сознания, что ведет к росту в обществе отклоняющегося поведения. Социальные институты, которые являются концентрированным выражением коллективного сознания, оказываются не в состоянии поддерживать социальный порядок. Отсюда, Э.Дюркгейм предлагал с целью преодоления аномии сознательное введение новых норм (т.е. новых представлений) в содержание социальных институтов.

Указанные концепции оказали существенное влияние на развитие социологии, положив начало одной из социологических парадигм.

5. Социология Макса Вебера.

М.Вебер (1864-1920) явился основателем понимающей социологии и теории социального действия, что лежит в основе соответствующей социологической парадигмы.

Укажем на основные положения социологии М.Вебера.

а) концепция идеальных типов. Идеальные типы есть теоретические схемы, конструируемые исследователем сознательно, а затем соотносимые с эмпирической реальностью. Отсюда вытекает, что идеальный тип является не целью, а средством исторического познания. Например, идеальная модель господства, которая затем соотносится с конкретно-историческими видами господства;

б) категория «понимание». Поскольку социология, по М.Веберу, изучает поведение индивидов, которые вкладывают в свои действия определенный субъективный смысл, то социология должна быть «понимающей», т.е. поведение индивидов должно быть понято и объяснено исходя из субъективного смысла;

в) концепция социального действия. Социальное действие, согласно М.Веберу, должно включать в себя два момента: субъективную мотивацию

индивида, т.е. смысл, и ориентацию на другого (или других), так называемое «ожидание», без которого действие вообще не может быть социальным. Отсюда ясно, что не всякое действие является социальным. М.Вебер выделяет четыре вида социальных действий: целерациональное, ценностно-рациональное, аффективное и традиционное. Высшим идеальным типом выступает целерациональное действие, когда индивид ясно представляет цель и средства ее достижения, а также ответную реакцию других людей на свои действия. Успех здесь является критерием целерационального действия. В реальном поведении присутствуют все типы действий. Однако в историческом процессе возрастает уровень рациональности социальных действий, следствием чего является смена типов общества. Капиталистическое общество М.Вебер считал выражением высшего уровня рациональности.

Вопросы для самопроверки.

1. Каковы основные идеи социологии О.Конта?
2. Основные положения социологии марксизма.
3. Какова система социологических взглядов Э.Дюркгейма?
4. Назовите основные идеи социологии М.Вебера.
5. Что по мнению М. Вебера, определяет социальное действие?
6. Что понимается под социальной аномией? Кто ввел данное понятие в научный оборот?

Тема 3. Современная западная социология

Основные понятия. Парадигма, детерминизм, социальное поведение, этнометодология, интеракционизм, интерпретация, структурный-функционализм, редукционизм.

План.

1. Парадигма «социальных фактов»: структурный функционализм и теория социальных конфликтов.
2. Парадигма «социальных дефиниций»: символическим интеракционизмом и этнометодологией.
3. Парадигма «социального поведения»: психологический редукционизм и теория обмена.
4. Парадигма «детерминизма»: культурный детерминизм и технологический детерминизм.

1. Парадигма «социальных фактов»: структурный функционализм и теория социальных конфликтов.

В западной социологической мысли XX столетия сохранили свое значение все четыре социологические парадигмы: социальных фактов, социальных дефиниций, социального поведения и детерминизма.

- а) Парадигма «социальных фактов» представлена структурным функционализмом и теорией социальных конфликтов.

б) Парадигма «социальных дефиниций» – символическим интеракционизмом и этнометодологией.

в) Парадигма «социального поведения» – психологический редукционизм и теория обмена.

г) Парадигма «детерминизма» – культурный детерминизм и технологический детерминизм.

В западной социологии XX в. возникла одна из существенных тенденций развития социологического знания – эмпирическая социология. Суть эмпирического направления в социологии состоит в отходе от общесоциологических теорий, в опоре, прежде всего, на методику и технику социологических исследований, обеспечивающих конкретное изучение социальных явлений. Эмпирическая социология настаивает не на изучении общесоциологических законов, а на фиксации частных закономерностей, которые составляют эмпирический закон для данного конкретного случая. Кроме того важнейшие черты эмпирической социологии – это проверяемость и подтверждаемость выявленных частных закономерностей. Наконец, следует указать на связь эмпирической социологии с повседневной жизнью, с решением практических задач. Эмпирическая социология внесла решающий вклад в развитие методики, техники и процедур социологических исследований.

Парадигма «социальных фактов».

Структурный функционализм. (Т.Парсонс, Р.Мертон)

а) Теория социального действия. Парсонс начинает построение своей социологии с разработки теории социального действия. Индивидуальное социальное действие – первичная единица анализа и подлинный предмет социологии. Социальное действие – это действие одного индивида на другого с целью вызвать в нем(поведении) изменения. Социальное действие имеет определенную структуру: действующее лицо, цель, ситуация (условия), нормативная ориентация, реакция предмета действия(другого лица). Социальное действие образует систему как совокупность единиц действия и социальных отношений (устойчивой связи взаимно ориентированных социальных действий), обеспечивающей стабильность и равновесие общества.

Формализованная модель системы действия включает в себя четыре подсистемы: культурную, социальную, личностную и органическую. Все подсистемы находятся в отношениях взаимообмена. Подсистема культуры – это совокупность символов, мотиваторов, образцов действия, ценностей, знаний и т.д., которые задают социальному действию предельно общую ориентацию и упорядоченный характер. Личностная подсистема представляет собой психологический компонент и абстрактный комплекс ролей. Социальная подсистема – это организованное множество элементов, которые сохраняют связь и взаимодействие в данном окружении, обеспечивая интеграцию действий множества индивидов. Органическую подсистему можно рассматривать как биофизическую основу социального действия.

б) Структурно-функциональный подход. Отправным пунктом структурно-функционального подхода является понятие «социальная система». Социальная система представляет собой универсальный результат социальной жизни, который возникает как итог взаимодействия(связи) социальных действий на базе диктуемых социальных ролей.

Любой социальной системе присуща определенная структура – совокупность устойчивых, стандартизированных отношений индивидов-деятелей(элементов), т.е. ролей относительно друг друга. Динамической характеристикой социальной системы является понятие «функция». Данное понятие выражает рассмотрение структурной единицы с точки зрения ее отношения к чему-либо, выражения в определенном отношении, другими словами – выяснении роли тех или иных элементов структуры в упорядочении, сохранении и работе системы. Такими функциями, которые присущи любым социальным системам, по Парсонсу, являются адаптация, целеориентация, интеграция и поддержание образца. Все эти функции взаимосвязаны и никакая социальная система не может выжить, если эти функции не будут реализованы.

Теория социальных конфликтов(Р.Дарендорф, Л.Козер)

В отличие от структурно-функциональной теории социальных конфликтов рассматривает общество как социальную систему, стремящуюся не к социальному порядку и равновесию, а к социальному изменению. Теория социальных конфликтов не отрицает структурной определенности социальных систем и процессов интеграции. Однако существование общества определяется не процессами интеграции, а конфликтом как борьбой за удовлетворение первичных потребностей и приобретении полномочий господства. Конфликт в этой теории предстает как естественное состояние общества, выполняя не только негативную, но и позитивную роль. Позитивность конфликта заключается в том, что он открывает дорогу инновациям.

2. Парадигма «социальных дефиниций»: символическим интеракционизмом и этнометодологией.

Символический интеракционизм (Дж.Мид, Г.Блумер).

Позиция символического интеракционизма прямо противоположна структурному функционализму. Общество не является структурой, где взаимодействия обретают как бы собственное реальное существование, независимое от его участников. Человеческое общество есть разветвленный процесс, в котором люди заняты построением совместных действий с целью разрешения стоящих перед ними ситуаций.

Цепочка социального взаимодействия такова: объект – символ – дефиниция, где главным выступает символ и дефиниция. В символическом взаимодействии люди интерпретируют жесты или действия друг друга. (Интерпретация – это приписывание значений исходным символам, благодаря чему обозначаемые ими объекты наделяются смыслом). На основе значений, получаемых в процессе интерпретации, они (люди) приспособливают свои действия к действиям других, заставляя других приспособляться к своим действиям.

Для символического интеракционизма социология есть человековедческая наука, в которой главным является человеческое общение. На основе общности интерпретации и дефиниции образуются различные социальные группы. Люди действуют исходя из значений, которые имеют для них объекты. Мир объектов в группе представляет собой истинный смысл организации деятельности. Для того, чтобы понять жизнь группы, необходимо идентифицировать мир ее объектов в терминах значений, которые имеют объекты в глазах членов группы. Изменение значений есть источник развития социальной группы.

Методы исследования в символическом интеракционизме основаны на понимании, постижении субъективных состояний другого, вживании в ситуацию.

Этнометодология (А.Шюц, Г.Гарфинкель).

Для этнометодологии общества как объективного явления не существует, соответственно и социология не является объективной наукой об обществе. Индивиды, вступая во взаимодействие, уже имеют представление о том, как будет или должно протекать это взаимодействие. Эти представления составляют «принимаемые на веру», «видимые, но не замечаемые», естественные для индивида, свойства повседневной жизни, основы обыденной практической деятельности. Они получили определение как фоновые ожидания и имеют морально-принудительный характер. Эти фоновые ожидания и есть своеобразные структуры общества и взаимодействия индивидов, но они находятся не вне, а внутри сознания индивидов. Фоновые ожидания воспринимаются взаимодействующими субъектами, интерпретируются ими и понимаются. В основе же взаимодействия лежит речевая коммуникация. Следовательно, задача социологии заключается в том, чтобы, анализируя повседневные формы речи, вскрыть структуры фоновых ожиданий, которые и составляют социальные структуры в обществе.

3. Парадигма «социального поведения»: психологический редукционизм и теория обмена.

Данная парадигма тесно связана с бихевиоризмом, отрицающим возможность научного изучения внутреннего мира человека и концентрирующим внимание на внешне наблюдаемых поведенческих актах в системе отношений "«стимул- реакция». Индивид здесь анализируется как организм с биологическими потребностями, ищущий вознаграждения. Предполагается, что индивид в поисках вознаграждения способен производить неосознанные и рациональные расчеты соотношения «затрат и вознаграждений» при нахождении своей линии поведения.

Ярким проявлением бихевиоризма в социологии является теория социального обмена. Такие понятия как «власть», «роль», «статус» и другие теория обмена объясняет не действием макросоциальных безличных структур как в структурном функционализме, а действием особых отношений, суть которых в получении вознаграждений, наград и выгод и в обмене ими. Теория социального обмена формулирует несколько универсальных закономерностей поведения человека в зависимости от ценностей, вознаграждений и наказаний. Из этих закономерностей выводятся и объясняются различные типы социальной организации и социального поведения человека.

4. Парадигма «детерминизма»: культурный детерминизм и технологический детерминизм.

К этой парадигме относится ряд теорий, которые связаны с факторами, детерминирующими социальные отношения людей: экономическими, географическими, культурными, технологическими.

Согласно концепции культурного детерминизма, культура как совокупность обще разделяемых символов и значений, включающих в свое содержание фундаментальные ценности, обычаи, традиции, верования, язык и т.д., играет

определяющую роль в развитии общества и его социальных структур и институтов. При этом культура рассматривается как независимое от других сфер общества образование.

В концепции технологического детерминизма решающая роль в общественном развитии отводится различным технологическим и техническим изменениям, в первую очередь, в производстве. Здесь следует указать на различные теории постиндустриального, информационного, досугового и т.п. общества.

Вопросы для самопроверки.

1. В чем заключается сущность структурно-функционального подхода?
2. Назовите основные положения бихевиоризма.
3. Как объясняет «теория доверия» функционирования таких социальных элементов как «власть», «роль», статус»?
4. В чем заключается особый подход этнометодологии к анализу общества и социальных явлений?
5. Назовите основные черты «теории социальных конфликтов».
6. Назовите основные черты эмпирической социологии.

Тема 4. История социологии в России.

Основные понятия. Анархизм, принцип справедливости, народничество, объективный метод

План.

1. Анархизм как социологическая теория.
2. Народничество как субъективный метод социологии.
3. Психологическое направление в отечественной социологической мысли.
4. Плюралистический подход Максима Ковалевского.

1. Анархизм как социологическая теория.

Анархизм (безначалие, безвластие - греч.) представлен двумя крупнейшими именами: Михаил Бакунин (1814-1876) и Петр Кропоткин (1842-1921). Система взглядов русских анархистов опирается на принцип справедливости как высший закон и меру человеческих деяний. Сам принцип справедливости есть ни что иное как социальный инстинкт, присущий природе человека. Из принципа справедливости естественным путем вытекают принципы свободы личности и равенства, которые также являются социальными инстинктами.

Реализации указанных социальных инстинктов противостоит власть, в первую очередь, в лице государства, которое ограничивает свободу личности, нарушает принцип равенства и справедливости. Отсюда вытекает одна из центральных идей анархизма — полное уничтожение государства и всех его институтов. А что взамен? Самоуправление свободных, равных между собой людей, объединяющихся в различного рода ассоциации, союзы на основе личных и совместных интересов с целью развития своих способностей и их полной реализации.

2. Народничество как субъективный метод социологии.

Главные представители Петр Лавров (1823-1900) и Николай Михайловский (1842-1904).

Их основные положения:

а) личность является основной «единицей» общественной структуры и исторического развития. Социальные общности существенной роли не играют;

б) личности существуют в рамках определенных объективных обстоятельств – природных и социальных, которые во многом определяют поведение и деятельность людей. Поэтому объективный метод исследования в социологии вполне правомерен;

в) вместе с тем, главным фактором, определяющим социальную деятельность личности, являются ее субъективные «помыслы». Поэтому, объективный метод, должен быть дополнен субъективным, суть которого заключается в «сопереживании», становлении исследователя в положение наблюдаемого. Только в этом случае можно вскрыть закономерный ход истории и деятельности людей;

г) применить и использовать субъективный метод могут далеко не все представители общества, а только передовая его часть – критически мыслящие личности. Они являются подлинными двигателями общественного прогресса. Именно они, основываясь на субъективном методе, заняты поиском оптимальных форм организации общества, когда каждая личность могла бы свободно и гармонично развиваться.

3. Психологическое направление в отечественной социологической мысли.

Наиболее яркие представители Евгений Де-Роберти (1843-1915) и Николай Кареев(1850-1931).

Основные положения:

а) человек от природы существо психическое, ему присущи различные страсти, эмоции, желания, воля и т.п. Эти психические факторы обуславливают всю деятельность людей;

б) психологические факторы у различных людей могут совпадать, а могут приходиться в столкновение, отсюда хорошие и плохие поступки и действия;

в) отсюда же вытекают справедливые и несправедливые общественные явления и процессы. Приходя в столкновение (а это есть ни что иное как психическое взаимодействие), психологические факторы являются подлинным двигателем общественного развития, развития всех сфер жизни общества и его социальных институтов;

г) эти же закономерности присущи и коллективной психике, которая представляет собой коллективные восприятия, представления, чувства, настроения.

4. Плюралистический подход Максима Ковалевского.

Социология М.Ковалевского сформировалась под влиянием Конта и Спенсера:

а) центральное место в социологии М.Ковалевского занимало учение о социальном прогрессе, об обществе как целостном социальном организме и закономерном характере его развития. Сущность социального прогресса Ковалевский видел в развитии солидарности между социальными группами, народами;

б) М.Ковалевский отвергал многофакторный подход в объяснении и развитии социальных явлений, указывал на роль различных факторов общественного развития: психологических, биологических, географических и т.д. Каждый из этих факторов может в определенных обстоятельствах выйти на передний план, оказать решающее влияние на общественное развитие;

в) в своих конкретных исследованиях М.Ковалевский применял сравнительно-исторический метод, считая его главным оружием в борьбе с субъективизмом в социологии. Суть его в сравнении изучаемого явления, объекта, при котором сходство явлений объясняется как результат их родства по происхождению. Отсюда социологию М.Ковалевского иногда называют генетической.

Вопросы для самопроверки.

1. Какие направления русской социологической мысли можно выделить?
2. Назовите их основных представителей?
3. Возможна ли реализация социологических идей анархизма?
4. Раскройте суть плюралистического подхода М. Ковалевского к социальному познанию?
5. Почему, согласно психологическому направлению, психологические факторы являются подлинным двигателем общественного прогресса?

Тема 5. Понятие общества и его основные характеристики. Типы обществ.

Основные понятия. Общество, концепции общества, типология общества, формационный подход, цивилизационный подход, сетевая теория общества, теория социальных групп, институциональная теория.

План.

1. Основные подходы к пониманию общества.
2. Типология обществ.

1. Основные подходы к пониманию общества.

Понятие общества многозначно в обыденном сознании под обществом чаще всего понимается совокупность людей, проживающих в одной стране. Близким к понятию «общество» оказывается и понятие «государство».

Однако при всей тесной взаимосвязи таких важнейших и широко употребляемых понятий, как «общество», «страна» и «государство», их необходимо строго разграничивать. Страна — это понятие, отражающее преимущественно географическую характеристику части нашей планеты, определенной границами независимого государства. Государство — понятие, отражающее главное в политической системе страны и поэтому выступающее в качестве важнейшей категории прежде всего политологии. Общество — понятие,

непосредственно характеризующее социальную организацию страны и поэтому занимающее центральное место в системе категорий социологии.

Разработка общей теории общества сопровождалась формированием различных концептуальных подходов к определению общества:

а) «атомистическая» теория, согласно которой общество понимается как совокупность действующих личностей или отношений между ними. Крайним выражением этой концепции была теория Г. Зиммеля, который полагал, что общество вообще представляет собой взаимодействие индивидов. Взаимодействие всегда складывается вследствие определенных влечений или ради определенных целей. Эти взаимные воздействия означают, что из индивидуальных носителей побудительных импульсов и целей образуется единство, «общество». В современной социологии это «сетевой» подход.

б) теория «социальных групп». Здесь общество интерпретировалось как совокупность различных пересекающихся групп людей, которые являются разновидностями одной доминирующей группы. (Ф. Знанецкий).

Если в «атомистической», или «сетевой», концепции существенным компонентом в определении общества является тип отношений, то в «групповых» теориях — человеческие группы.

в) институциональный подход. Согласно этому подходу - общество — большая совокупность людей, совместно осуществляющих социальную жизнь в пределах целого ряда институтов и организаций. (С. Липсет).

Социальные институты и организации гарантируют устойчивость, постоянство отношений между людьми, устанавливают устойчивую структуру всевозможных форм коллективной жизни, и без них невозможно было бы обеспечение потребностей, гарантирование организованного процесса коллективной деятельности, регулирование конфликтов, развитие культуры и т. д.

г) функциональный подход. Общество здесь трактуется как группа человеческих существ, представляющая собой самообеспечивающуюся систему действий, характеризующаяся внутренней организацией, территориальностью, культурными различиями и естественным воспроизводством. Понятие «общество» применимо к любой исторической эпохе, к любому по численности объединению (группе) людей, если это объединение отвечает следующим признакам (по Э. Шилзу):

объединение не является частью какой-либо более крупной системы (общества);

браки заключаются между представителями данного объединения;

оно пополняется преимущественно за счет детей тех людей, которые уже являются его признанными представителями;

объединение имеет территорию, которую считает своей собственной;

у него есть собственное название и своя история;

оно обладает собственной системой управления;

объединение существует дольше средней продолжительности жизни отдельного индивида;

его объединяет общая система ценностей (обычаев, традиций, норм, законов, правил, нравов), которую называют культурой.

Нетрудно догадаться, что подобным критериям соответствуют и современные державы, насчитывающие сотни миллионов граждан, и древние

племена, умещавшиеся на территории нынешнего городского микрорайона. У тех и других имеются кровнородственные системы (заключение браков и рекрутирование новых членов), свои территория, название, культура, история, управление, а самое главное — они не являются частью другого целого.

В общем и целом признавая, что общество есть продукт взаимодействия людей, социологи как в прошлом, так и сегодня нередко по-разному отвечали на вопрос о том, что конкретно служит первоосновой объединения людей в общество. Так, Э. Дюркгейм видел ее в надындивидуальной общности коллективных представлений, чувств, верований, в солидарности как «коллективном сознании», противостоящем природному эгоизму; М. Вебер — в ориентированных на других (т. е. социальных) действиях; Т. Парсонс и Р. Мертон — в общности тех фундаментальных норм и ценностей, которыми руководствуются люди в своей жизнедеятельности; Э. Шилз — в общности центральной власти, территориальной целостности и согласии центра и периферии.

Во всех этих определениях просматривается стремление рассматривать общество как целостную систему элементов, находящихся в тесной взаимосвязи. Такой подход к обществу в современной социологии называется системным. В целом можно использовать следующее определение общества.

Общество как социальная система есть большая упорядоченная совокупность людей и отношений между ними, образующих единое целое.

2. Типология обществ.

Типология обществ позволяет классифицировать общества на основе выделения наиболее существенных, типичных, интегральных признаков, отличающих группы обществ друг от друга и объединяющих общества одной и той же группы.

Формационная типология. (К. Маркс). В основе классификации обществ здесь лежит способ производства материальных благ, производственные отношения и прежде всего отношения собственности. Согласно этому критерию все общества делятся на пять основных общественно-экономических формаций: первобытнообщинную, рабовладельческую, феодальную, капиталистическую и коммунистическую (включая и социалистическое общество как ее начальную, первую фазу).

Цивилизационная типология.

а) американские социологи Г. Ленски и Дж. Ленски подразделяют общества по основному способу добывания средств к существованию, различая: общества охотников и собирателей; садоводческие общества; аграрные общества; промышленные общества;

б) немецкий социолог Ф.Теннис выделил два основных типа общества: допромышленное, традиционное (Гемайншафт – сельская, крестьянская община) и современное, промышленно-городское (Гезельшафт);

в) американский социолог Д. Белл классифицировал общества на доиндустриальные или традиционные (в современном понимании – отсталые, в своей основе сельскохозяйственные, примитивные, консервативные, закрытые, несвободные общества), индустриальные (имеющие развитую промышленную основу, динамичные, гибкие, свободные и открытые по организации социальной жизни общества) и постиндустриальные (общества наиболее развитых стран,

производственную основу которых составляет использование достижений научно-технической революции и в которых в связи с резким возрастанием роли и значения новейшей науки и информации произошли существенные структурные социальные изменения).

Типизация общества может осуществляться и по другим основаниям: политическому критерию – соотношению гражданского общества и государства (демократические, авторитарные и тоталитарные общества); конфессиональному (мусульманские, христианские, буддийские и т.п.); языку общения (русскоязычные, англоязычные и т.п.); другим критериям.

Ни один из типов классификации обществ нельзя абсолютизировать, ни отвергать с порога. Множество возможных критериев классификации обществ говорит только о сложности и многогранности этого явления.

Вопросы для самопроверки.

1. Что такое общество?
2. Какие существуют подходы к определению общества?
3. В чем суть формационного подхода к классификации обществ?
4. По каким критериям осуществляется типология обществ в цивилизационном подходе?

Тема 6. Социальный институт и социальная организация

Основные понятия. Закон, закономерность, отношения, система, структура, связь, целостность, функция, элемент, Социальный институт, социальный статус, социальная роль, социальная норма, функции социальных институтов, социальная организация, социальная общность.

План.

1. Понятие социального института, его структура.
2. Виды социальных институтов.
3. Функции социальных институтов.
4. Понятие социальной организации.

1. Понятие социального института, его структура.

Социальный институт является главным компонентом социальной структуры. Термин происходит от латинского *institutum* – установление, устройство. В правоведении этот термин означает совокупность норм, регулирующих определенную сферу общественных отношений. Социология наделила этот термин новым содержанием.

Социальный институт – это приспособительное устройство общества, созданное для удовлетворения его потребностей. Социальные институты, подобно инстинктам в живой природе, помогают бороться за существование и выживать, но не отдельному индивиду, а сообществу людей. Они обеспечивают процедуры упорядоченного поведения людей и побуждают их идти путями, нужными обществу. Вся эволюция общества – приспособление к среде, процесс естественного отбора социальных институтов, являющихся инструментами этого приспособления.

Социальные институты являются опорой общественного порядка. Это надындивидуальные образования, а не просто совокупность взаимодействующих

индивидов. Они имеют свою логику развития, сами формируют образцы поведения и нормы, по которым действуют люди. Но люди используют эти нормы на практике.

Социальный институт – организованная система социальных связей и социальных норм, которая объединяет значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основные потребности общества.

Система социальных связей – соединение ролей и статусов, занимаемых индивидами.

Социальные нормы – правила, управляющие поведением индивидов.

Общественные процедуры – стандартные образцы поведения, модели поведения, образ жизни, передаваемый из поколения в поколение.

Значимые общественные ценности – разделяемые идеи и цели, принятые данным обществом.

Помимо основных элементов социального института, выделяют его основные признаки. Они характерны для любых развитых институтов:

- установки и образцы поведения (напр., привязанность, ответственность и уважение в семье);
- символические культурные признаки (напр., флаг и герб в государстве);
- утилитарные культурные черты (напр., фабрики и заводы, оборудование, аудитории);
- устный и письменный кодекс (напр., военная присяга);
- идеология (напр., либерализм или консерватизм в политике).

Институциональные признаки являются внутренними, чтобы их обнаружить, надо иметь членство в социальном институте.

Внешние признаки социального института – объективность, принудительность, легитимность (авторитет) и историчность - заставляют нас относиться к ним с должным почтением и восхищаться величием и силой. Они координируют действия людей, упорядочивают социальные отношения, превращает асоциального по своей природе человека в личность, способную взаимодействовать с другими людьми. Это символы порядка и организованности общества, гаранты его стабильности.

2. Виды социальных институтов.

Любой социальный институт возникает и функционирует для выполнения той или иной социальной потребности.

Потребность в продолжении рода удовлетворяет институт семьи и брака.

Потребность в безопасности и порядке удовлетворяют политические институты.

Потребность в добывании средств к существованию – экономические институты.

Потребность в передаче знаний и социализации – институты образования.

Потребность в решении духовных, смысложизненных проблем – институт религии.

Это пять главных социальных институтов. Они существуют в любом обществе, даже самом примитивном.

Первые по времени возникновения – экономические институты. Добывать средства к существованию – пищу, одежду, строить жилье человек начал около 2 млн. лет назад. Сейчас это институты собственности, денег, обмена, торговли, производства, кредитной системы и т.д.

Институт семьи возник около 500 тыс. лет назад. Он был призван удовлетворять потребность в продолжении рода, в упорядочивании сексуальных отношений, в выращивании и воспитании детей. Промискуитет, господствовавший на заре человеческих отношений, грозил вырождением. Поэтому первым запретом в человеческом сообществе стал запрет на кровосмешение (инцест). Позже появилась парная семья, затем моногамная семья.

Политические институты – государство, партии, общественные организации – появились около 6 тыс. лет назад. Задачей государства было удовлетворять потребность в поддержании законов, правил, стандартов поведения, потребность в безопасности жизни. Государство – единственный социальный институт, имеющий право применять насилие на данной территории. Нас не страшит, что оно наказывает преступников, нас больше страшат сами преступники, поэтому наделяем его правом насилия над ними.

Институт образования, который ответственен за социализацию индивидов, приобщение их к базисным ценностям и практикам, также является очень древним, таким же, как и институт религии – им около 40 тыс. лет.

Помимо главных, существуют и неглавные или добавленные социальные институты. Они находятся внутри первых как более мелкие образования. Это институты:

- науки;
- здравоохранения;
- права;
- спорта;
- военные институты и т.д.

Еще более мелкие образования называют социальными практиками. Например, экономический институт содержит в себе социальные практики конвертации валюты, защиты частной собственности, банкротства предприятия и т.д. Для института семь и брака социальны практики - это обычаи сватовства, ухаживания, назначения свиданий, знакомства с родителями, кровной мести и т.д. Социальные практики могут возникать как спонтанно, так и вводятся органами государственной власти. Пример спонтанно возникающей социальной практики – очередь. Внутри нее спонтанно складывается распределение ролей, люди подчиняются неформальным нормам. Очередь удовлетворяет потребность в справедливом распределении социальных благ.

3. Функции социальных институтов.

Функция – назначение или роль, которую выполняет определенный социальный институт. Это та польза, которую он приносит обществу, совокупность решаемых им задач, достигаемых целей, оказываемых услуг. Существуют т.н. универсальные функции социальных институтов:

- закрепления и воспроизводства общественных отношений;
- регулятивную;
- интегративную;

транслирующую;
коммуникативную.

Специальные функции характерны для конкретного социального института. Например, функции института семьи брака: регулирование сексуальных отношений; воспроизводство населения; забота и защита членов семьи; социализация; социальное самоопределение; организация быта и потребления.

Государство выполняет функцию стабилизатора общественного порядка, защищает права граждан, обеспечивает социальную защиту и т.д. Ряд институтов выполняют несколько функций одновременно, в то же время на выполнение одной функции могут специализироваться сразу несколько институтов (например, на функции социализации). Функции, выполнявшиеся ранее одним институтом, могут передаваться другим. Семья, выполнявшая ранее почти все основные функции, постепенно передала их другим социальным институтам.

Функции изменяются со временем. Одни исчезают, другие уменьшаются или увеличиваются в объеме. Ранее среди функций церкви были образование, социальная помощь и даже участие в политике. Сейчас большую часть этих функций у нее отобрали другие социальные институты.

Деятельность института является функциональной, если она способствует сохранению стабильности общества. Если она работает на его разрушение, это может расцениваться как дисфункция. Дисфункция возникает, когда потребность не находит своего адекватного отражения в социальном институте. Нарастание дисфункций в деятельности социальных институтов может вести к дезорганизации общества, может вызывать стихийную деятельность противоправного характера. Т.е, функция – польза, а дисфункция – вред, который деятельность социального института причиняет обществу.

Функции бывают явными, если заявлены официально, всеми осознаются, всем очевидны, и латентными, если они скрыты, не заявляются. Явные функции ожидаемы, необходимы, декларируются в кодексах. Институт образования удовлетворяет потребность в воспроизводстве социального опыта. Это его основная функция. Но, помимо нее, он выполняет ряд побочных функций: обретение социального статуса, нового круга общения, удачного замужества и т.д. Дисфункции также могут быть латентными.

4. Понятие социальной организации.

Социальный институт и его деятельность, как правило, представлены формальной и неформальной организацией. Это объединение людей действующих внутри него скоординировано, отлажено, в соответствии с нормами социального института.

Современное общество невозможно представить себе без организаций – банков, предприятий, университетов, магазинов и др. Под организацией подразумевается определенный элемент социальной структуры общества, а именно специально созданная для достижения определенной цели социальная группа, выполняющая определенную общественную функцию.

У организаций есть свои название, устав, цели, сферы деятельности, порядок работы, штат сотрудников.

Примером социальной организации служат семья, политическая партия, правительственное учреждение, банк, симфонический оркестр, футбольная

команда, клуб по интересам, преступная группа. На внешнюю угрозу организация отвечает усилением внутренней сплоченности и всегда переоценивает собственный престиж в сравнении с престижем других, сходных с ней систем.

К социальным организациям не относятся расы и этнические группы (у них нет программы), социальные классы (нет четко выраженной коллективной идентичности, самоидентификации и списка членов), а также социально-политические течения. Государство относится к социальным организациям, а нация – нет.

Организация в миниатюре напоминает общество. В социальной структуре общества стратификация распределяет людей по сословиям, кастам, классам, а в социальной организации иерархия распределяет их по должностям.

Существуют формальные и неформальные организации.

Неформальные организации – система социальных ролей, институтов, образцов действия, которые передаются через традиции и обычаи в процессе повседневного взаимодействия людей. Неформальная организация представляет собой совокупность индивидов, малых групп и взаимоотношения между ними.

Формальные организации складываются из формализованной системы ролей, санкций, институтов, которые установлены правовым путем. Существует критерий, по которому организацию можно отнести к формальной. Он состоит как бы из двух основных показателей. Первый из них составляют процедуры мобилизации людей на определенные действия, второй – координация усилий этих людей на достижение в совместных действиях определенных целей.

Выделяют следующие признаки формальной организации:

наличие определенной цели (целей) в действиях данной организации;
совокупность функциональных положений, занимаемых членами данной организации, воплощаемых в свойственных им социальных статусах и ролях;

конкретное воплощение соотношения этих статусов (позиций) через распределение отношений власти и подчинения;

совокупность правил и норм, регулирующих отношения между людьми, занимающими определенные статусы в данной организации и выполняющими определенные роли в ней;

формализация значительной части целей данной организации и нормативная регуляция поведения и отношений между членами данной организации;

В процессе своего функционирования социальная организация вырабатывает два ряда требований. Один из них – это требование организации к каждому входящему в ее состав индивиду, а другой – требование индивида к организации. Суть требований организации к индивидам можно свести к следующему:

активная и эффективная деятельность, направленная на успешное достижение цели, стоящей перед организацией;

требования к индивидам, сформулированные безотносительно к их личностным особенностям, т.е. безличностные (университет, например, предъявляет свои требования к студентам, независимо от особенностей личности каждого из них);

требование к индивидам как к членам определенной социальной общности (скажем, требования к студентам определенного вуза, определенного факультета, определенного курса и т.д.)

В свою очередь, для своего успешного функционирования организация должна отвечать определенному набору требований со стороны индивида. Они таковы:

обеспечение устойчивости социального положения данного индивида;
возможности самоутверждения индивида в обществе как члена данной организации (члена партии, религиозной организации, футбольного клуба и т.п.)
обеспечение условий для его саморазвития как личности;

От взаимодействия и взаимоудовлетворения этих взаимных требований зависит устойчивость данной организации, ее динамика и эффективность ее деятельности.

Таким образом, можно подвести итог и дать определение социальной организации – эта такая общность людей, которая складывается в определенную систему отношений, объединяющей некоторое множество индивидов для достижения определенных целей посредством распределения функциональных обязанностей, координации усилий и соблюдения определенных правил взаимодействия в процессе функционирования системы управления.

Можно выделить следующие типы организаций:

добровольные ассоциации (ассоциация предпринимателей, ассоциация адвокатов). Для добровольных ассоциаций характерны следующие черты:

- она организована для защиты и выражения общих интересов ее членов;
- членство в ней является добровольным – оно не предусматривает предъявления определенных требований к людям (что неукоснительно соблюдается при призыве на военную службу) и его не присваивают с рождения (как вероисповедание или гражданство);

- она не связана в своей деятельности с местными или государственными органами власти.

- производственно-хозяйственные объединения, т.е. организации, специализирующиеся на производстве товаров и услуг – заводы, фабрики, торговые фирмы и т.д.

- кредитно-финансовые организации – банки, страховые компании и др.

- научно-исследовательские и учебные заведения, ставящие своей целью производство и распространение новых знаний, их реализацию в техникумы, обучение подрастающих поколений – исследовательские институты, техникумы, вуз, школы и т.п.

- учреждения здравоохранения, социального обеспечения, физической культуры и спорта, ставящие своей целью охрану и укрепление здоровья людей, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда;

- учреждения культуры и досугового обслуживания населения (театры, музеи, библиотеки, кинотеатры и т.п.);

- учреждения правоохранительных органов – суды, прокуратура, милиция, органы государственной безопасности и др.

- административно-управленческие организации, к которым относятся органы законодательной и исполнительной власти различных уровней (от республиканского до областных и районных), органы местного самоуправления.

Вопросы для самопроверки.

1. Что такое социальный институт?
2. Каковы характерные особенности и признаки социальных институтов?
3. Какие главные социальные институты Вы знаете, и какие потребности общества они выполняют?
4. Каковы универсальные функции социальных институтов?
5. Назовите специфические функции института семьи и брака?
6. В чем состоит различие явных и латентных функций социальных институтов?
7. Что такое организация?
8. Каковы существенные признаки формальной организации?
9. Какие типы организаций существуют?

Тема 7. Социальная система и социальная реальность.

Основные понятия. Система, социальная структура, социальный закон, социальная группа, мировое сообщество.

План.

1. Понятие системы. Социальная система и ее структура.
2. Функционирование социальных систем. Социальные законы и закономерности.
3. Общество как система групп и общностей.
4. Мировое сообщество.

1. Понятие системы. Социальная система и ее структура.

Социальная реальность не представляет собой простой набор индивидов или совокупность несвязанных между собой отдельных социальных событий и фактов. В известной мере социальная реальность представляет из себя совокупность более или менее организованных систем. Современная социология исходит в общем и целом из понимания общества как сложноорганизованного системного объекта, при этом используется общенаучная методология общей теории систем. Уточним некоторые понятия.

Система – совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая образует определенную целостность, единство. Данное определение является наиболее общим и применимо к любым системам. Специфика же социальной системы состоит в том, она складывается на базе той или иной общности, а ее элементарными единицами являются люди.

Индивид осуществляет свою деятельность не изолированно, а в процессе взаимодействия с другими людьми. В ходе взаимодействия людей друг с другом образуются более или менее устойчивые общности, которые и становятся системами, целостностью, обладающей системными качествами, т.е. качествами, которых нет ни у одного из включенных в нее элементов в отдельности.

Структура – совокупность устойчивых связей и отношений элементов системы, обеспечивающих сохранение ее основных свойств при различных внешних и внутренних изменениях. Структура обладает определенной независимостью от входящих в нее элементов, с другой стороны, и в этом заключается специфика социальной структуры, каждый отдельно взятый элемент социальной системы обладает различными индивидуальными качествами.

Поэтому структура социальной системы – это, с одной стороны, общие принципы ее функционирования, а с другой стороны, вытекающие из особенностей элементов закономерности ее развития. Исходя из специфики структуры социальной системы, принципов и закономерностей ее функционирования, можно объяснить и различия в содержании и характере деятельности и поведения людей, относящихся к различным социальным системам.

Иерархия социальных систем.

Общество с позиции системного подхода принято трактовать как суперсистему или, как иногда еще говорят, социетальной системой. Важнейшими элементами социетальной системы являются экономическая, политическая, собственно социальная и идеологическая подсистемы. В свою очередь каждая из этих подсистем включает в себя в качестве элементов множество систем менее общего порядка. В конечном итоге мы приходим к системе наименьшей степени общности – паре взаимодействующих индивидов.

Одной из сущностных характеристик социальной системы является понятие социальной связи. Наиболее общее определение связи таково: связь – это такое отношение между элементами системы, когда изменение одного элемента соответствует изменению другого элемента, составляющих данную систему. В зависимости от степени общности социальной системы принято выделять связи личностные, взаимодействия, социально-групповые, организационные, институциональные и социетальные. Социальными объектами, соответствующими этим видам связей, выступают личность, социальное взаимодействие, социальная группа, социальная организация, социальный институт и общество.

2. Функционирование социальных систем. Социальные законы и закономерности.

Функционирование социальных систем.

Любая система только тогда является действенной и реальной, когда она функционирует, т.е. осуществляет внутренне присущие ей функции. Функционирование социальной системы может быть рассмотрено с двух точек зрения:

- а) с точки зрения конкретной социальной ситуации и факторов, взаимодействующих внутри системы;
- б) с точки зрения общей социальной ситуации и факторов, детерминирующих поведение системы извне.

Социальные законы и закономерности.

Функционирование, а также развитие социальных систем подчиняется определенным законам и закономерностям. Под законом понимается существенная связь или отношение, обладающее всеобщностью и необходимостью, относительной устойчивостью и повторяемостью. Понятие закона всегда относится к тому или иному классу объектов, а не к отдельным объектам, а это означает, что закон действует везде, где выступают однотипные явления и условия, в которых эти явления имеют место.

Вместе с тем социальные законы имеют свою специфику. Социальный закон – это выражение существенной, всеобщей и устойчивой связи социальных систем и элементов внутри этих систем. А поскольку конечными элементарными

единицами социальной системы являются индивиды, то и социальный закон – это есть существенные, всеобщие, устойчивые отношения между различными индивидами и социальными общностями. Понятие «отношения» в данном случае вносит в понятие «связь» субъективный момент, который всегда присутствует во взаимодействии индивидов. Следует также указать, что социальные законы вследствие специфического характера каждой конкретной ситуации, социальной системы при существенно изменившихся условиях и обстоятельствах проявляются с различной степенью интенсивности, что позволяет рассматривать их действие не как постоянную величину, а как тенденцию, измеряемую в каждом конкретном случае с той или иной степенью вероятности. Отсюда вытекает, что социальные законы могут различаться по степени общности. Принято также выделять законы основные и неосновные, выражающие причинные и функциональные зависимости, законы функционирования и развития, динамические и статистические законы и др.

3. Общество как система групп и общностей.

Исходным моментом для возникновения социальной связи является взаимодействие индивидов или групп индивидов для удовлетворения тех или иных потребностей. Взаимодействия приводят к становлению социальных отношений. Социальные отношения – это относительно самостоятельный, специфический вид связи между индивидами, выражающий деятельность социальных субъектов по поводу их неодинакового положения в обществе и роли в общественной жизни. Социальные отношения – это относительно устойчивые и относительно самостоятельные связи между индивидами, вследствие чего они институционализируются в социальные группы. На основании сказанного, можно дать следующее определение социальной группы.

Социальная группа – это объединение людей, в основе которого лежит их совместная деятельность, определенная система отношений, которые регулируются определенными нормами и требованиями. Таким образом, границы социальной группы очерчиваются участием или неучастием конкретных индивидов в том или ином виде деятельности.

Классификация групп.

Следует заметить, что в социологической литературе существует множество разнообразных классификаций социальных групп. В зависимости от основания классификации выделяются первичные и вторичные, формальные и неформальные, большие и малые социальные группы. Среди разнообразных социальных групп наибольший интерес представляет «малая группа».

Малая группа – это психологически единое образование, члены которого тесно связаны друг с другом и существенно зависят друг от друга. Размер малой группы может варьироваться от 3 человек до 40. Оптимальной считается группа в 7 человек.

Рассмотрим основные параметры малой группы. Они могут быть разделены на собственные характеристики группы и характеристики, определяющие положение индивида в группе.

К собственным характеристикам группы относятся: композиция группы, структура и групповые процессы.

Композиция группы или ее состав – это совокупность характеристик членов группы с точки зрения группы как целого. Например, численность группы, ее возрастной или половой состав. Структура группы – это совокупность межличностных отношений в ней. Сюда относится структура предпочтений, власти и коммуникаций. К групповым процессам относятся процесс развития и сплочения группы, процесс группового давления, выработки решений.

К характеристикам, определяющим положение индивида в группе относятся: система статусов и ролей членов группы и система групповых ожиданий.

Статус (или позиция) – это совокупность задаваемых индивиду характеристик, определяющих его место в группе и то, как его будут воспринимать в группе. Статус реализуется через систему ролей, которые представляют собой различные функции, вытекающие из занимаемого статуса.

Система ожиданий – это предполагаемое поведение членов группы в соответствии с ролевыми предписаниями. Поведение, соответствующее образцу поощряется, а не соответствующее – наказывается группой.

Малая группа может быть представлена в двух формах: референтная группа и группа членства.

Референтная группа – это реальная или идеальная группа, на которую ориентирован индивид, чьи ценности, идеалы и нормы поведения он разделяет. Группа членства – это такая группа, в которой индивид, оставаясь ее членом, не ориентируется на ее ценности и нормы.

Выделим еще одно важное понятие – сплоченность группы. Суть сплочения – в формировании особого типа связей в группе, которые позволяют формальную структуру, задаваемую извне, превратить в психологическую общность. Сплоченность имеет различные проявления. Она выражается и в эмоциональной притягательности, и взаимопривязанности членов группы, и стремлении их к сохранению своего группового членства, и в единстве ценностей и целей участников группового общения. Сама по себе сплоченность выступает для членов группы как привлекательная цель и ценность, как то групповое состояние, к которому надо стремиться.

Социальная общность.

Социальная общность – это реально существующее объединение индивидов, представляющее собой относительную целостность, которая может выступать в качестве объекта социального воздействия. Для социальных общностей характерны: наличие условий жизнедеятельности (социально-экономического, социального положения, профессиональной подготовки и образования, интересов и потребностей и т.п.), общих для данной группы взаимодействующих индивидов; способ взаимодействия данной совокупности индивидов (нации, классы, социально-профессиональные группы и т.д.); принадлежность к исторически сложившимся территориальным объединениям (город, деревня, поселок); степень ограничения функционирования социальных групп строго определенной системой социальных норм и ценностей, принадлежность группы взаимодействующих индивидов к тем или иным социальным институтам (семья, образование, наука и т.д.).

Предлагается следующая классификация социальных общностей:

- естественные – существующие в реальности (территориальные, социальные);

- номинальные (различные добровольные ассоциации);
- фиксированные в социальной системе (профессиональные группы);
- нефиксированные (движение зеленых);
- формализованные (партии);
 - неформализованные (различные движения).

Функционирование и развитие социальных общностей осуществляется на основе взаимодействия и социальных связей.

4. Мировое сообщество.

Мировым сообществом называют все страны, которые в настоящий момент существуют на планете. Связи между государствами становятся более и более тесными, причем они могут носить политический, экономический, культурный характер. Данный процесс называется глобализацией. Под глобализацией в социологии и других общественных науках понимают образование наднациональных структур в сфере экономики политики, культуры, которые оказывают влияние на мировые процессы. В сфере экономики это проявилось в образовании таких финансовых организаций, как Международный валютный фонд, Международный банк реконструкции и развития, а также транснациональных корпораций; в сфере политики - в образовании таких организаций, как ООН, ЮНЕСКО, а также появлении разнообразных военных блоков. Сфера культуры также затронута указанным процессом, поскольку в настоящее время вследствие развития средств связи наблюдается унификация стиля жизни.

Процесс глобализации трудно оценить однозначно. С одной стороны, процессы глобализации помогают быстро и эффективно решать проблемы, возникающие в результате катастроф, стихийных бедствий, эпидемий, дают людям доступ к благам, о которых они ранее даже не знали. Однако, с другой стороны, глобализация имеет и негативные стороны. Неповторимые культурные организмы, то есть отдельные общества, утрачивают свою специфичность, жизнь становится все более однородной и все более однообразной во всем мире. А развитые государства под видом упрочения международных связей превращают другие государства в «приложения» к собственной экономике, используя их как источник дешевой рабочей силы и недорогих природных ресурсов.

И. Уоллерстайн выдвинул теорию мировой системы, в соответствии с которой над национальными государствами все более и более власти приобретают наднациональные экономические факторы. На основании этого он делает вывод, что национальные государства оказываются лишь элементами глобальной мировой системы. Уоллерстайн предложил также идею мировой экономической системы, то есть совокупности государств, которые объединены экономическими связями, но политически не зависят друг от друга. Это понятие он ввел по аналогии с понятием мировой империи — государства, которое подчиняет и объединяет несколько других государств.

По мнению Уоллерстайна, мировая экономическая система в настоящий момент охватывает весь мир. Впрочем, положение отдельных стран в рамках этой системы неравноценно. По этой причине американский исследователь предложил выделять в мировой системе ядро, полупериферию и периферию.

К ядру, по мнению Уоллерстайна, относятся развитые экономические страны (США, Канада, страны Западной Европы и Япония). Это самые богатые

страны, обладающие наиболее развитыми технологиями, характеризующиеся наиболее высоким уровнем жизни.

Страны периферии — это самые бедные страны Африки и Латинской Америки. Такие страны характеризуются высокой политической нестабильностью, полной неразвитостью перерабатывающей промышленности; фактически они представляют собой «сырьевые придатки» стран ядра, поскольку полезные ископаемые в них только добываются, но не перерабатываются.

Между странами ядра и странами периферии находятся страны полупериферии. С одной стороны, они не настолько могущественны, чтобы сравниться со странами ядра; по отношению к последним они также обычно являются «сырьевыми придатками». Однако они более развиты, чем страны периферии. Со странами ядра их роднит то, что по отношению к странам периферии они выполняют ту же роль.

Существует два основных подхода к процессу глобализации. Одни ученые рассматривают глобализацию как процесс, которым может быть гарантом целостности мира и его развития. Этот подход предполагает изучение глобальной проблематики, например, проблемы обеспечения населения Земли водой и продовольствием, проблему таких болезней, как рак, СПИД, представляющих большую опасность для человечества в целом, парниковый эффект и т.д.

Другие ученые, внимание которых в большей степени приковано к изучению процесса становления глобальных структур, видят в глобализации процесс вестернизации, то есть распространения ценностей и норм, характерных для евро-американской культуры. Естественно, в плане оценки здесь нет единодушия, поскольку вестернизация рассматривается и как положительная, и как отрицательная тенденция; в первом случае говорят скорее о развитии и усвоении достижений, тогда как во втором - о культурном империализме.

В связи с проблемой глобализации следует упомянуть и о том, что для развитых стран, достигших стадии постиндустриального общества, этот процесс является выгодным, тогда как для стран периферии и так называемой «полупериферии» - вредным и разрушительным. Эти страны оказываются в значительной степени зависимыми от постиндустриальных стран ядра, поскольку на современном этапе развитие общества определяют не столько противоречия и конфликты между разными государствами, сколько внутренние конфликты постиндустриальных государств. Страны периферии (и страны полупериферии, хотя и в гораздо меньшей степени) теперь должны подстраиваться под потребности индустриальных стран, так как вне постиндустриальной перспективы динамичное развитие невозможно. Отметим основные проявления глобализации:

а) мы являемся свидетелями формирования единого информационного пространства, ярчайшим проявлением этого является возникновение Интернета;

б) жизненное пространство национальных государств во многом подчинено влиянию транснациональных корпораций как структур, появившихся вместе с мировой системой и глобальным обществом. Это имеет как позитивные (прежде всего экономические), так и негативные (культурные, социальные, а также экономические) последствия для «колонизованных» государств;

в) развитие современного мира зависит главным образом от наличия знаний и технологий. Так как знания принадлежат по преимуществу транснациональным

корпорациям, их распространение не зависит от границ культур и национальных государств.

Модернизация

Теории модернизации опирается на понятие социального прогресса, ибо предполагает, что все общества, в какую бы эпоху они ни существовали и в каком бы регионе они ни располагались, вовлечены в единый, все поглощающий, универсальный процесс восхождения человеческого общества от дикости к цивилизации. Прогресс науки и техники ведет к всемирному процветанию и решению всех социальных проблем. В этом потоке культурное своеобразие каждой страны как бы отступает на второй план, а на первый выходит то, что их объединяет — система общечеловеческих ценностей.

Термин «модернизация» относится не ко всему периоду социального прогресса, а только к одному его этапу — *современному*. В переводе с английского «модернизация» означает «осовременивание». Поскольку современный период человеческой истории датируют с момента зарождения, а затем и расцвета *капитализма*, суть модернизации связывают со всемирным распространением по земному шару ценностей и достижений именно этой формации. Конкретно речь идет о рационализме, расчетливости, урбанизации, индустриализации. Лидеры модернизации — США и Западная Европа — целиком и полностью приобщились к ним и добились потрясающих экономических результатов. Но ничто не мешает отставшим в своем развитии странам Азии, Африки и Латинской Америки догнать этих лидеров, используя западные технологии, капиталовложения и опыт, как это сделала Япония. Так рассуждают авторы теории модернизации.

Она призвана объяснить то, каким образом запоздавшие в своем развитии страны могут достичь современной стадии и решить внутренние проблемы, не нарушая очередности этапов. Модернизация указывает способ вхождения в мировое сообщество, под которым понимается мировая экономическая система капитализма.

Различают два вида модернизации.

а). Органическая модернизация является моментом собственного развития страны и подготовлена всем ходом предшествующей эволюции. Пример: переход Англии от феодализма к капитализму, окончательно утвердившийся в результате промышленной революции XVIII века, и преобразование американского производства в результате внедрения методов поточного производства (фордизма) в первой четверти XX века. Такая модернизация начинается не с экономики, а с *культуры* и изменения общественного сознания. Капитализм возник как *естественное* следствие изменений в укладе жизни, традициях, мировоззрении и ориентациях людей.

б). Неорганическая модернизация является собой ответ на внешний вызов со стороны более развитых стран. Она представляет собой способ «догоняющего» развития, предпринимаемый правительством с целью преодолеть историческую отсталость и избежать иностранной зависимости. Россия, которая, в том числе и вследствие татаро-монгольского нашествия, была отброшена в своем развитии на несколько столетий назад, неоднократно пыталась догнать передовые страны. Именно такую цель преследовали петровские реформы XVIII века, сталинская

индустриализация 30-х годов XX века, перестройка 1985 г. и экономические реформы 1991—1993 гг.

Неорганическая модернизация совершается путем закупки зарубежного оборудования и патентов, заимствования чужой технологии (нередко методом экономического шпионажа), приглашения специалистов, обучения за рубежом, инвестиций. Соответствующие изменения происходят в социальной и политической сферах: резко изменяется система управления, вводятся новые властные структуры, конституция страны перестраивается под зарубежные аналоги. Во многом именно так происходило в России в XVIII и XX веках, в Японии в XIX и XX веках. Стране Восходящего солнца потребовалось 20 лет на то, чтобы догнать и перегнать США, откуда она заимствовала технологию и финансы. За короткий период неорганическая модернизация сменилась органической. Сейчас Япония развивается на собственной основе и в свою очередь служит образцом для подражания.

Иначе обстояло дело в России. Из-за постоянных отступлений от первоначальных реформ, непоследовательности их осуществления переходный период растянулся на 200 лет.

Неорганическая модернизация начинается не с культуры, а с *экономики и политики*. Иными словами, органическая модернизация идет снизу, а неорганическая — сверху. Принципы модернизации не успевают охватить подавляющее большинство населения, поэтому не получают прочной социальной поддержки. Именно это происходит в России на современном этапе. Поэтому модернизация в России может потерпеть неудачу.

Вопросы для самопроверки.

1. Дайте определение понятия «социальная система».
2. Что такое социальная структура?
3. В чем заключается специфика социальной системы?
4. Каковы два подхода к изучению функционирования социальных систем?
5. В чем проявляется специфика социальных законов?
6. Дайте определение понятия социального института и его структуры.
7. Каковы основные функции социальных институтов?
8. Что включает в себя социология организаций?
9. Дайте определение понятия «социальная группа».
10. Какие существуют типы социальных групп?
11. Каково понятие «малой группы»?
12. Каковы основные характеристики малой социальной группы?
13. Дайте определение групповой сплоченности и ее характеристику.
14. Что такое социальная общность?
15. Какие виды социальных общностей можно выделить при социологическом анализе?
16. Дайте краткую характеристику какой-либо этнической общности.
17. Что такое глобализация и каковы ее последствия?
18. В чем суть теории модернизации?

Тема 8. Социальная стратификация и социальная мобильность.

Основные понятия. Социальная структура, социальный статус, социальная мобильность, социальная стратификация, ранг, аскрипция, генерация, престиж, социальное неравенство.

План.

1. Понятие социальной структуры.
2. Понятие социальной стратификации.
3. Понятие социальной мобильности.

1. Понятие социальной структуры.

Самое общее определение структуры следующее. Структура – это внутренняя организация целостной социальной системы, представляющая собой специфический способ взаимосвязи, взаимодействия образующих его компонентов. Центральной характеристикой любой структуры являются упорядоченность, организованность ее структурных элементов. Структура обладает относительной самостоятельностью, устойчивостью. Это означает, что структура социальной системы может сохраняться и в том случае, если изменяются ее компоненты или одни из них уступают место другим.

Структура социальной системы характеризуется тремя типами связей или отношений: отношениями координации и субординации; отношениями детерминации, как правило, нелинейной, вероятностной; отношениями совместимости. Наконец, следует отметить такую важную характеристику структуры как ее динамичность, изменчивость, которая выражает последовательную смену этапов, стадий, фаз движения системы.

В современной социологии существует несколько подходов или моделей социальной структуры.

а) Нормативно-ценностная модель, основу которой составляют различные нормы, статусы и роли. Источником изменения такой социальной структуры выступают различные культурные образования: ценности, значения, верования и т.п.

б) Категориальная модель. Здесь основными компонентами структуры выступают классы, социальные слои, национальные общности, профессиональные группы и т.п. Источником изменений структуры в этом случае являются или внутренние противоречия, присущие социальной структуре, или технологические инновации, вносимые в структуру извне.

в) Сетевой подход к социальной структуре. Здесь социальная структура понимается как сеть социальных отношений. Соответственно поведение личностей или групп объясняется как производное от социальных сетей, элементами которых оно выступает. Образно эту социальную сеть можно представить как своеобразную паутину, которая относительно устойчива и образует некоторые узлы, блоки, пересечения. Нитями этой паутины выступают различные коммуникативные связи.

г) Дистрибутивная модель социальной структуры. В этой модели социальная структура рассматривается в виде системы или систем взаимосвязанных позиций (статусов), обладающих различными измеримыми признаками (возраст, доход, профессия, образование и др.) Эта модель тесно связана с теорией стратификации.

2. Понятие социальной стратификации.

В своем первоначальном смысле стратификация (слой, пласт) означала процесс размещения некоторого рода предметов в континууме и группировку тех предметов, которые отличаются приблизительно одинаковым положением в континууме. Стратификация означает также результат этого процесса. Образно говоря, она «портрет» данного общества.

В социальном аспекте стратификация – это процесс, в результате которого группы и индивиды оказываются неравными друг другу и группируются в иерархически расположенные страты с различным престижем, собственностью и властью. Стратификация означает не просто различное положение индивидов, но именно неравное положение.

Итак, стратификация связана с социальным неравенством, а причиной того и другого принято считать традиционное разделение труда, а более широко – разделение функций в обществе. Для того, чтобы общество могло существовать, необходимо, чтобы выполнялось множество самых разнообразных функций: жизненно важных для общества, очень важных, второстепенных и незначительных. Выполнение этих функций требует от индивидов различной степени подготовки и способностей, да и сами индивиды различаются по степени талантливости и работоспособности. Отсюда задача, которая стоит перед любым обществом: так разместить индивидов, чтобы самые важные функции выполнялись самыми талантливыми и умелыми личностями. От этого фактически зависит судьба любого общества в его борьбе за существование с другими обществами. И общество с самого начала бессознательно развивает такой механизм, который бы обеспечивал наиболее компетентный отбор и размещение индивидов по жизненно важным для общества позициям (статусам). Главный принцип действия этого механизма основан на обеспечении более широкого доступа к благам, которые особенно ценятся и имеются в недостатке в данное время.

При оценке важности функциональных положений исходят из двух критериев: степени функциональной уникальности разных положений; степени зависимости данного положения от других в определенных вопросах. Базируясь на этих критериях, используются понятия: власть, роль, должность, профессия, престиж. В частности, престиж – это оценка, которую общество дает статусу или должности. Престиж как бы встроен в положение: занимая его, индивид вместе с ним получает и соответствующий этому месту престиж. Для оценки положений по их престижу в каждом обществе имеются определенные шкалы. Места разных положений на престижной шкале обозначаются термином «ранг». От ранга мест зависит доступ их обладателей к ценным и дефицитным благам.

Положение можно получить двумя путями: аскрипцией и достижениями. Аскрипция означает получение статуса благодаря определенным внешним, неконтролируемым со стороны индивида характеристикам, таким как возраст, пол, родственные связи и т.п. Достижение означает, что индивид получает статус благодаря личным успехам.

Понятие «социальной мобильности».

Социальная мобильность – это переход индивидов из одних социальных слоев и групп в другие, а также их продвижение к позициям с более высокими

престижем, доходом и властью, либо движение к более низким иерархическим позициям.

Соответственно принято различать горизонтальную и вертикальную мобильность. Горизонтальная мобильность означает передвижение индивидов либо в пределах одной и той же страты, либо с одной позиции на другую, но имеющую примерно тот же самый престиж, доход и власть.

В социологии изучают межгенерационную мобильность, сравнивая социальное положение индивида с социальным положением родителей, и внутригенерационную мобильность, фиксируя изменение социального положения и статуса индивида на протяжении его жизни. Социальная мобильность вызывается объективными обстоятельствами: структурными сдвигами в экономике, прогрессирующим развитием техники и технологии, изменениями в отношениях собственности др. Она также в известной степени определяется и субъективными факторами: установками индивидов, интересами, склонностями и т.п.

То, что вероятностным образом связано с интенсивностью и направленностью передвижения, называется факторами мобильности. К ним можно отнести: образовательный и культурный уровень, место проживания, должностной и квалификационный статус, число детей в семье, тип оконченного учебного заведения, место работы и т.п. Социология как раз и занята прежде всего исследованием степени воздействия указанных факторов на социальную мобильность индивидов.

Вопросы для самопроверки.

1. Какова сущность и содержание понятия «социальная структура» общества?
2. Как определял понятие «социальная стратификация» Питирим Сорокин?
3. Какие подходы к социальной стратификации Вы знаете?
4. Каков механизм социальной стратификации?
5. Какое Вы можете предложить определение социальной мобильности?
6. Какие виды социальной мобильности Вам известны?

Тема 9. Социальный контроль.

Основные понятия. Социальный контроль, социальные нормы, социальные предписания, социальные санкции, отклоняющееся поведение.

План.

1. Понятие социального контроля, социальной нормы и санкции.
2. Отклоняющееся поведение и его виды.

1. Понятие социального контроля, социальной нормы и санкции.

Вся наша социальная жизнь протекает под пристальным контролем. Даже тогда, когда он не выражен явно, он все равно присутствует и мы его ощущаем.

Социальный контроль – это особый механизм социальной регуляции поведения и поддержания общественного порядка. Он включает два главных элемента – нормы и санкции.

Социальные нормы – это предписания, требования, пожелания и ожидания соответствующего (общественно одобряемого) поведения. Социальные предписания в свою очередь – это запрет или разрешение что-либо делать,

обращенные к индивиду или группе и выраженные в любой форме (устной или письменной, формальной или неформальной).

Социальные нормы можно классифицировать по масштабам применения. Нормы, которые возникают и существуют только в малых группах принято называть привычками (в компании друзей, семье, спортивных командах и др.). Нормы, которые возникают и существуют в больших социальных группах (общностях) или обществе в целом, называются общими правилами (обычай, традиции, нравы, законы, этикет, манеры поведения). Любой социальной группе присущи свои манеры, обычаи, этикет. Есть светский этикет, есть манеры поведения молодежи. Есть общенациональные традиции и нравы.

Социальные нормы выполняют в обществе очень важные функции:

- регулируют общий ход социализации;
- интегрируют индивидов в группы, а группы в общество;
- контролируют отклоняющееся поведение;
- служат образцами, эталонами поведения.

Все социальные нормы можно классифицировать в зависимости от того, насколько строго исполняется их исполнение. За нарушение одних норм следует мягкое наказание, за нарушение других - жесткие санкции. Строже всего караются нарушения табу и юридических законов, мягче всего – привычек.

Таким образом, можно сказать, что санкции – охранники норм, они ответственны за то, что люди стремятся выполнять нормы. В санкции включены не только наказания, но и поощрения, способствующие соблюдению социальных норм. Результатом применения санкций является одобряемое поведение личности и социальных групп, которое следует рассматривать в двух аспектах: конформизм (приспособленчество, пассивное принятие существующего порядка, отсутствие собственной позиции) и внутреннее согласие с общепринятым. В общем-то, конформизм является целью социального контроля, однако он не может быть целью социализации, целью социализации может выступать только внутренне одобряемая позиция индивида.

Выделяют четыре типа санкций:

- формальные позитивные санкции;
- неформальные позитивные санкции;
- формальные негативные санкции;
- неформальные негативные санкции.

Наконец, следует отметить, что санкции могут быть внешними и внутренними. Если применение санкций совершается самим индивидом, направлено на себя и происходит внутри, то такую форму контроля можно считать самоконтролем. Это внутренний контроль. Если же применение санкций осуществляется извне, то это – внешний контроль, который в свою очередь подразделяется на формальный контроль и неформальный контроль. Формальный контроль реализуется через официальное одобрение и принуждение, неформальный контроль чаще всего осуществляется в форме группового давления.

2. Отклоняющееся поведение и его виды.

Далеко не всегда можно наблюдать в реальной жизни индивидов соблюдение ими социальных норм. Действия и поступки людей, социальных

групп, противоречащие социальным нормам, принято называть отклоняющимся или девиантным поведением.

Сущность отклоняющегося поведения состоит в несоблюдении требований социальной нормы, в выборе иного, чем она предписывает варианта поведения в той или иной ситуации. В основе отклонений часто лежат конфликты ценностей, интересов, расхождение потребностей, деформация способов их удовлетворения, ошибки воспитания, жизненные неудачи и просчеты.

Отклоняющееся поведение бывает двух видов. Первый вид представляет собой поведение, которое приобретает общественно неприемлемые формы, вследствие чего общество вынуждено применять различные, чаще всего, негативные формальные санкции. Причины такого поведения коренятся в деформации потребностей и ценностей, дефектах правового и нравственного сознания людей, нередко связаны с особенностями их эмоционально-волевой сферы, настроениями, ожиданиями. Второй вид отклоняющегося поведения связан с процессом развития общества, устареванием его социальных норм. В этом случае далеко не каждая конкретная форма отклоняющегося поведения может оцениваться как безусловно негативная, она несет в себе прогрессивное содержание, зародыш будущих изменений.

Таким образом, очевидно, что социальное отклонение столь же разнообразно, как и разнообразны существующие эталоны поведения – нормы, стандарты, шаблоны. Границы между ними относительно и изменчивы. Однако, существуют в обществе такие формы социальных отклонений, которые оцениваются как социальная патология. Это наиболее устойчивые, трудноустраняемые социальные отклонения. Общество, в принципе, ведет с ними бесконечную борьбу с той или иной степенью настойчивости. Это такие формы как преступность, пьянство и алкоголизм, наркомания, проституция, порнография, суицид и другие формы. Вместе с тем, следует заметить, что главным условием успешности борьбы с этими формами отклоняющегося поведения является устранение их экономических и социальных причин.

Вопросы для самопроверки.

1. Что такое и из чего состоит социальный контроль?
2. Как классифицируются социальные нормы и санкции?
3. Каковы функции социального контроля?
4. Что из себя представляет понятие отклоняющегося поведения?
5. Какие виды и формы отклоняющегося поведения Вы знаете?

Тема 10. Социальные конфликты.

Основные понятия. Социальный конфликт, конфликтная ситуация, социальная напряженность, социальный компромисс.

План.

1. Понятие социального конфликта и его функции.
2. Типология социального конфликта.

1. Понятие социального конфликта и его функции.

Социальный конфликт – это столкновение интересов субъектов как внутри группы, так и между социальными группами, частный случай проявления

социального противоречия, ядром которого является противоречие. Участники конфликта называются субъектами конфликта. Проблема, из-за которой разгорается конфликт, получила название – предмет конфликта.

Конфликт – это модель поведения с особым распределением ролей, последовательностью событий, способами выражения взглядов и ценностных ориентаций, мотиваций и формами отстаивания интересов. Модели поведения могут быть трех типов: достижения целей за счет другой группы; частичная или полная уступка своих позиций другой группе; взаимное и равное удовлетворение интересов обеих групп.

В динамике конфликта, т.е. его реализации как процесса, выделяют четыре основных стадии:

- возникновение объективной конфликтной ситуации;
- осознание субъектами объективной конфликтной ситуации;
- переход к конфликтному поведению;
- разрешение конфликта.

Первые две стадии социального конфликта можно охарактеризовать понятием «социальная напряженность». Социальную напряженность можно интерпретировать либо как начальную фазу открытого конфликта, либо как вялотекущий, скрытый конфликт, но так или иначе конфликтная ситуация осознается субъектами конфликта.

Разрешение социального конфликта осуществляется в ряде форм:

- снятие социальной напряженности на ранних стадиях конфликтной ситуации;
- победа одной из сторон;
- компромисс.

Социальный компромисс – соглашение между представителями противодействующих сил (субъектами конфликта), достигнутое путем взаимных уступок и выступающее в качестве условия преодоления конфликта. Процедурный механизм достижения компромисса включает в себя:

- анализ конфликтной ситуации;
- выяснение основы сближения позиций сторон конфликта;
- определение меры и существа уступок;
- поиск соглашения, устраивающего заинтересованные стороны и определяющие их действия по выполнению принятого соглашения.

В современных условиях достижение компромисса в конфликтных ситуациях является необходимейшим условием нормального функционирования различных социальных систем. Отсюда вытекают и позитивные функции социального конфликта: снятие психологической напряженности между субъектами конфликта; более четкое осознание субъектами своих интересов; способствовать развитию социального прогресса.

2. Типология социального конфликта.

Социальные конфликты классифицируются по разным основаниям.

В зависимости от сферы общества:

- политические;
- экономические;
- культурные и религиозные;
- профессиональные;

- этнические.

По количеству участников:

- собственно социальные (межгрупповые);
- межличностные.

По способу протекания конфликта:

- конфронтация – пассивное противостояние групп или личностей;
- соперничество – скрытое или открытое противостояние за приобретение лучших социальных позиций;
- конкуренция – особый тип конфликта, цель которого получение выгоды, прибыли либо доступа к какому-либо дефициту;
- косвенный или прямой протест.

Самой крайней формой выражения социального протеста является революция.

Вопросы для самопроверки.

1. Дайте определение понятия «социальный конфликт».
2. Каковы модели социального конфликта?
3. Определите стадии социального конфликта.
4. Какие виды социальных конфликтов Вы можете назвать?

Тема 10. Социализация личности.

Основные понятия. Социализация, личность, человек, индивид, адаптация.

План.

1. Социологическое понимание личности.
2. Социальное поведение личности.
3. Социализация личности.

1. Социологическое понимание личности.

Понятием «человек» обычно обозначают родовую принадлежность данной особи к человеческому роду, соответственно как живое существо человек подчиняется основным биологическим и физиологическим законам. Понятием «индивид» можно охарактеризовать отдельного человека, однако, как мы полагаем, в первую очередь с его психологической стороны. Индивид соответственно является предметом изучения психологии. Личность же – это конкретное выражение социальной сущности человека, определенным образом реализованная в индивиде интеграция социально значимых черт и социальных отношений данного общества. В свою очередь «индивидуальность» – то особенное и специфическое, что отличает одного человека от всех других. Индивидуальность присуща человеку и как природному существу, и как психологическому индивиду и как личности.

Таким образом, для социологии личность – это прежде всего представитель определенной общности, группы. Внутриличностные феномены (потребности, мотивы, ценностные ориентации) интересуют социологию постольку, поскольку они характеризуют социальную позицию личности.

Типология личности

Тип личности – это обобщенное отражение совокупности повторяющихся, существенных социальных качеств личностей, входящих в какую-либо

социальную общность. Социально-типические черты личности выходят за пределы ее индивидуальности, означают обусловленность индивидуального социальным. Повторяющиеся и относительно устойчивые сочетания социальных и индивидуальных качеств личностей, действующих в конкретных условиях места и времени, позволяют выделить основания типологии личностей. Конечно, в истории социологии было множество попыток разработки таких типологий. Мы полагаем, что, не вдаваясь в подробности, следует усвоить, что один и тот же индивид обладает типичными свойствами различного порядка и, следовательно, может быть типологизирован в различных отношениях, по различным основаниям. Основаниями социальной типологизации личностей могут выступать системы потребностей, социальных интересов, установок, ценностных ориентаций и т.п.

Социальная структура личности.

По вопросу о социальной структуре личности имеется множество точек зрения. Мы предлагаем следующую структуру:

а) положение в системе данных социальных отношений, выражаемое понятием статус;

б) реальные формы жизнедеятельности людей, совокупность выполняемых ими социальных ролей (функций);

в) направленность личности, т.е. совокупность потребностей, интересов, взглядов, убеждений, выступающих мотивами индивидуального поведения.

Главное в структуре личности то, что связывает ее социальные качества в систему и проявлением чего и выступают социальные качества личности. Таким системным элементом, на наш взгляд, выступает отношение. Отношение – это тот шаблон или стереотип, т.е. устойчивое, повторяющееся при различных ситуациях отношение личности к социальным ценностям общества или группы. Стереотип относится ко всем явлениям окружающего мира. Стереотипизация социальной жизни есть ее общий социальный закон.

2. Социальное поведение личности.

Социальное поведение – это внешнее проявление деятельности, в которой выявляется конкретная позиция человека, его установка. Это форма превращения деятельности в реальные действия по отношению к социально значимым объектам. Поведение представляет собой внешне наблюдаемую систему поступков, в которых реализуются внутренние побуждения людей. По этой системе поступков с известной долей вероятности можно судить и о внутренних побуждениях.

Различные действия личностей, порождаются в целом однотипными побуждениями. В результате образуется диспозиционная структура личности. Эта структура включает взаимодействие мотивов и стимулов и формирование в процессе этого взаимодействия установок личности. Диспозиционная структура личности реализует ее поведение.

Установка – это выражение ценностной ориентации в форме предрасположенности личности или социальной группы к заранее определенному отношению-позиции к тем или иным явлениям и предметам внешнего мира. Установка складывается на основе многочисленных и различных видов деятельности, порождаемых однотипными стимулами, результатом действий

которых является удовлетворение потребностей и закрепляется в системе личности.

Выделяется четыре уровня установок личности:

- а) элементарные фиксированные установки чаще всего не осознаваемые;
- б) установки, которые образуются на базе оценки отдельных социальных объектов и отдельных социальных ситуаций;
- в) установки, определяющие общую направленность деятельности личности в той или иной сфере социальной деятельности (установки - ценностные ориентации);
- г) установки, определяющие направленность деятельности личности на цели жизнедеятельности и использование определенных средств их реализации (установка-интерес).

Этим уровням установок соответствуют уровни социального поведения личности:

- а) реакция субъекта на актуальную предметную ситуацию, это – поведенческие акты;
- б) привычные действия или поступки, которые воспринимаются и осознаются самим действующим субъектом как общественный акт, как проявление субъекта, которое выражает отношение человека к другим людям.
- в) целенаправленная последовательность поступков или социальных действий в той или иной сфере жизнедеятельности, с помощью которых человек реализует более отдаленные цели, и которые могут быть реализованы только в системе поступков;
- г) уровень реализации жизненных важных целей.

На всех уровнях поведение личности регулируется ее диспозиционной структурой, хотя в каждой конкретной ситуации и в зависимости от цели ведущая роль принадлежит определенному уровню диспозиции.

3. Социализация личности.

Социализация – это процесс формирования умений и социальных установок индивидов, соответствующих их социальным ролям (Нейл Селзер). Содержанием социализации является выработка соответствующих социальных позиций личности. Личность принимает определенные нормы поведения и согласно им действует.

Факторы, влияющие на социализацию.

- а) Семья.
- б) «Группы равных» или «группы участия» (различные неформальные группы, в которых осуществляются дружеские отношения).
- в) Система образования.
- г) Средства массовой информации.
- д) Труд (через труд занять более высокую социальную позицию).
- е) Организации (профессиональные, спортивные, молодежные, религиозные, по интересам и т.д.).

Все эти факторы можно объединить в одно понятие – «социальная среда». Социальная среда и конкретный индивид находятся в постоянном взаимодействии, формы этого взаимодействия определяются как социальная адаптация и социальная интеграция.

Социальная адаптация – это приспособление индивида к требованиям социальной среды. Социальная интеграция – включает в себя, помимо адаптации, также активность индивида, выражающуюся в его способности делать сознательный выбор и в случае необходимости изменять социальную среду.

Социализация осуществляется как в ходе целенаправленного воздействия на индивида, так и стихийно, т.е. воздействие указанных факторов может быть специально организовано, а может осуществляться как бы «само по себе».

С момента рождения и до смерти личность включена в различные виды деятельности и всесторонне контактирует с окружающими людьми и условиями. В согласии с данным представлением принято выделять три основных стадии социализации: дотрудовую, трудовую и послетрудовую, что соответствует трем большим периодам социальной жизни человека – становлению личности, ее зрелости (взрослости) и старости. (Э. Эриксон). Границы между стадиями социализации, а также периодами социальной жизни весьма относительны. Они детерминированы конкретными условиями социальной среды. Каждая из стадий социализации характеризуется определенной спецификой, связанной прежде всего с возрастными психофизиологическими особенностями человека.

Социализация осуществляется благодаря действию психологического механизма оценки познания и усвоения ценностей. Работает этот механизм на основе принципа «удовольствия-страдания», приводимого в действие с помощью вознаграждения и наказания. Механизм этот включает в себя также процессы имитации и идентификации, опирающиеся на чувства уважения и любви.

Усвоение ценностей происходит за счет закладывания в структуру личности норм, которые свойственны семье в целом или отдельным ее членам (отцу или матери). Это так называемая первичная социализация.

Вторичная социализация представляет собой как бы дополнение к первичной. Индивид включается в нее с уже относительно сформированной структурой ценностей, образцами поведения, самосознанием. Однако в процессе вторичной социализации структура личности подвергается сильнейшему давлению (в «группах равных или участия»), что вполне может привести в социальном плане к асоциальному или конформистскому поведению личности. Вместе с тем, эта же сформированность личности является и фактором изменения социальных структур вторичных групп социализации.

В конечном же итоге эффективность социализации определяется реальными общественными отношениями, функционирующими на макроуровне.

Вопросы для самопроверки.

1. Каково соотношение понятий «Человек», «индивид», «личность» и «индивидуальность»?
2. Понятие личности, специфика социологического подхода к личности.
3. В чем суть типологии личности?
4. Понятие социальной установки и диспозиционная структура личности.
5. Что такое социализация личности?
6. Каковы факторы социализации личности?
7. Формы и механизмы социализации личности.

Тема 11. Социальное действие и взаимодействие.

Основные понятия. Социальное действие, социальное взаимодействие (интеракция), субъективный смысл, ожидания (экспектации), типы действия, субъект действия, объект действия, мотив, мотивация, ценностные ориентации, потребности, интересы, символ, теория обмена, символический интеракционизм, значение.

План.

1. Понятие и структура социального действия.
2. Понятие и формы социального взаимодействия.
3. Теории социального взаимодействия

1. Понятие и структура социального действия.

Согласно М.Веберу социальным является такое действие, которое в соответствии со своим субъективным смыслом включает в действующее лицо установки на то, как будут действовать другие и ориентируется в их направлении. Следовательно, не каждое действие людей можно считать социальным.

Два основных признака характеризуют социальное действие:

- 1) оно имеет субъективный смысл, то есть связано с субъективным, личностным, индивидуальным осмыслением возможных вариантов поведения;
- 2) совершая действие, субъект сознательно ориентируется на ответную реакцию окружающих, то есть имеет место ожидание этой реакции.

В соответствии с этим выделяются следующие типы социального действия:

- а) целерациональный тип действия (определяется расчетом);
- б) ценностно-рациональный тип действий (определяется оценкой);
- в) традиционный тип действий (определяемой господствующей нормой);
- г) аффективный тип действий (определяется чувствами).

Любое действие можно рассматривать как единичный акт и как систему действия. Действие как единичный акт связано с выделением актора (деятеля) и среды, которая включает физические объекты, культурные образы и других индивидов. Действие как система рассматривается как открытая система, поддерживающая обмен с внешней средой, существование которой связано с формированием соответствующих подсистем, обеспечивающих выполнение ряда функций.

Выделяются следующие функции системы, каждой из которых соответствует определенная подсистема: а) адаптивная функция, которой соответствует биологический организм; б) личностная, которой соответствует усвоение ценностей и норм; в) социальная, то есть совокупность социальных ролей (образцов поведения); г) культурная, которой соответствуют усвоенные цели и идеалы.

С точки зрения структуры любое действие включает следующие компоненты:

- а) субъект (действующее лицо, человек, совершающий действия);
- б) объект (другой человек, предмет или совокупность людей или предметов, на которые направлено действие);
- в) мотив (осознанное побуждение к действию, возникающее при осознании потребностей);

- г) потребности как компонент мотивации (можно по Маслоу);
- д) ценностные ориентации как компонент мотивации (направленность личности);
- ж) интерес как компонент мотивации (как условие удовлетворения потребностей).

В зависимости от типа действия субъект действия может быть единичным (индивидуальным) и коллективным. Индивидуальный субъект является целостным и поэтому может выступать в качестве субъекта. В этом качестве он вступает во взаимодействия с другими субъектами и общностями людей, причем его взаимодействия могут быть как конструктивными, так и конфликтными. Однако он может быть и частью какой-то общности, с которой он будет отождествлять себя.

Коллективными субъектами выступают разнообразные общности (группы, организации). Будучи частью коллективного субъекта, индивид выступает от его лица как в случае сотрудничества, так и в случае противостояния.

Процесс реализации действия включает в себя несколько важных составляющих, которые описывает «всеобщая функциональная формула действия»: потребности — их отражение в (коллективном) сознании, выработка идеальных программ действия - их операционная реализация в ходе координируемой определенными средствами активности, создающая продукт, способный удовлетворить потребности субъектов и побуждающий новые потребности. В таком представлении есть насущная необходимость. Если бы наука не располагала им, мы не могли бы увидеть за всем многообразием действий ничего общего. Следовательно, наука, в том числе и социология, просто не могла бы существовать, поскольку любая наука предполагает описание общего в отвлечении от частного.

2. Понятие и формы социального взаимодействия.

Социальное взаимодействие (интеракция) - это процесс воздействия субъектов друг на друга, в котором каждое действие обусловлено как предыдущим действием, так и ожидаемым результатом со стороны другого. Любое взаимодействие предполагает по меньшей мере двух участников. Следовательно, взаимодействие представляет собой разновидность действия, отличительной чертой которого является направленность на другого человека.

Именно из социальных действий, которые субъекты направляют друг на друга, складывается социальное взаимодействие. Социальное действие в рамках социологии может быть выделено как отдельный акт и таким образом стать единицей анализа, однако крайне редко оно встречается как действительно самостоятельный акт. Социальное действие нельзя представить себе без социального взаимодействия.

Социальное взаимодействие характеризуется такой чертой, как обратная связь. Обратная связь предполагает наличие реакции, а, следовательно, социальное взаимодействие должно быть направлено на другого человека.

Социальное взаимодействие невозможно без двух обязательных условий:

а) участники взаимодействия должны обладать психикой и органами чувств, то есть средствами, позволяющими узнать, что чувствует другой человек, через его действия, мимику, жесты, интонации голоса и т.д.;

б) участники взаимодействия должны одинаковым образом выразить свои чувства и мысли, то есть использовать одни и те же символы для самовыражения.

Взаимодействие может рассматриваться как на микроуровне, так и на макроуровне. Взаимодействие на микроуровне - это взаимодействие в повседневной жизни, например, в рамках семьи, небольшого рабочего коллектива, студенческой группы, группы друзей и т.д. Взаимодействие на макроуровне разворачивается в рамках социальных структур, институтов и даже общества в целом.

Взаимодействие на микроуровне человек строит с учетом значимых других — людей (в том числе близких, родственников, но не только их), чье мнение о его поступках представляется ему ценным. Как правило, к значимым другим можно отнести людей, воплощающих для деятеля авторитет, а также представителей его круга и людей, обладающих тем же положением в обществе.

Классификация взаимодействий.

а). Выделяют три основных вида социального взаимодействия: вербальное, то есть словесное; физическое (передача того или иного предмета, рукопожатие, похлопывание по плечу, поцелуй) и невербальное взаимодействие, которое включает использование жестов, мимики.

б). Выделяются также опосредованные и непосредственные взаимодействия. Непосредственные взаимодействия имеют место тогда, когда индивиды взаимодействуют лицом к лицу, находятся в непосредственном контакте, что предполагает возможность очень тесных связей и использования сразу нескольких каналов коммуникации (вербальных, невербальных, физических взаимодействий), которые характеризуют общение лицом к лицу, а также активный двусторонний обмен мнениями и оценками. В качестве примера непосредственного взаимодействия можно привести любое общение, в том числе и более формализованное, чем обычная беседа друзей, например, общение продавца и покупателя, учителя и ученика.

Опосредованным считается взаимодействие, при котором таких возможностей не обнаруживается, а возможность обратной связи ограничена. Опосредованное взаимодействие всегда происходит при помощи какого-то особого, искусственного канала коммуникации, например, печатного текста, телевидения и т. п. Поэтому опосредованным будет общение президента с гражданами страны, писателя с читателями и т.д.

в) Типы взаимодействия могут быть выделены в соответствии с разделением жизни общества на сферы. В этом случае говорят об экономическом, политическом, религиозном, семейном, трудовом взаимодействии и т.д.

Взаимодействие всегда носит конкретный характер. Это означает, что с точки зрения данного понятия существенно, что именно сделал один индивид и как отреагировал на это другой. Очевидно, что если немного отстраниться от данного процесса, то станет ясно, что такие взаимодействия в целом имеют несколько хаотичный, неупорядоченный, нерегулярный, случайный характер.

3. Теории социального взаимодействия

Рассмотрим основные теории социального взаимодействия.

а). Теория обмена была создана Дж. Хомансом на основе психологической концепции бихевиоризма. Основным положением бихевиоризма является следующее: чем чаще вознаграждается то или иное поведение человека, тем чаще человек будет воспроизводить это поведение. Согласно теории обмена, поведение человека обусловлено ожидаемым результатом, а именно, вознаграждением, которое он ожидает получить. Эта теория в целом является социологическим применением разработанного в психологии бихевиористского подхода к объяснению человеческих поступков. Основатель бихевиоризма Ф. Скиннер полагал, что любые человеческие поступки можно объяснить при помощи схемы «стимул-реакция».

Хоманс выделил четыре принципа социального обмена:

- 1) чем больше вознаграждение за определенный тип поведения, тем чаще это поведение будет повторяться;
- 2) если вознаграждение зависит от каких-то условий, то человек будет стремиться воспроизвести эти условия, чтобы получить вознаграждение;
- 3) если вознаграждение с точки зрения человека велико, то он будет готов затратить усилия на преодоление препятствий, чтобы получить вознаграждение;
- 4) если человек удовлетворил (или почти удовлетворил) свои потребности, то его стремление к получению вознаграждения будет уменьшаться.

б) Теория социального взаимодействия, предложенная символическими интеракционистами, прежде всего Дж. Г. Мидом, Г. Блумером и др., вносит коррективы в теорию обмена Хоманса. С точки зрения символического интеракционизма, действие не может быть сведено к цепочке «стимул — реакция», поскольку человек должен интерпретировать стимул, прежде чем реагировать на него. Выражаясь проще, для объяснения человеческой деятельности стимула недостаточно, так как человек в большинстве случаев более или менее сознательно принимает решение о том, как ему реагировать на стимул.

Следовательно, между стимулом и реакцией должен располагаться символ. Прежде всего под символом имеются в виду языковые знаки, хотя этим значение данного слова не ограничивается. Символом является практически любая вещь, любое явление, то есть все то, чему мы придаем какое-то значение. Например, выражение лица, поступки всегда интерпретируются в процессе взаимодействия: нам нужно понять, чего хочет человек, что он испытывает, какие намерения имеет и т.д. Без этого взаимодействие невозможно.

С точки зрения символического интеракционизма человеческое общество состоит из индивидов, которые обладают «личностным Я». Эти индивиды сами формируют значения; следовательно, индивидуальное действие — это не просто совершение действия, но и конструирование определенного смысла. С этой точки зрения формирование значений оказывается набором действий, в ходе которых индивид замечает предмет, соотносит его со своими ценностями, придает ему значение и на основе данного значения принимает решение о том, как он будет действовать.

Данная схема может быть распространена как на неодушевленные объекты, так и на других людей. Следовательно, истолкование действий другого — определение для себя значений, которые несут на себе те или иные действия окружающих.

Дж. Г. Мид различал значимые и незначимые жесты. *Незначимые жесты* — это рефлексы, то есть движения, которые человек совершает непроизвольно. Например, если кто-то закроет лицо руками, мы можем предположить, что этому человеку стыдно. Сам по себе жест будет непроизвольным, но для наблюдателя он будет наполнен смыслом, а, следовательно, станет значимым жестом, или, шире, символом.

в). Известный социолог И. Гоффман предложил драматургическую теорию взаимодействия. Свою теорию Гоффман строит на понятии «управления впечатлениями». По его мнению, люди заинтересованы в том, чтобы другие относились к ним хорошо, а потому сами создают ситуации, в которых они могут произвести хорошее впечатление на окружающих. Поскольку в этом случае деятель напоминает актера, который разыгрывает перед окружающими («зрителями») определенную роль, а сама его деятельность оказывается своего рода театральным представлением, теория Гоффмана была названа драматургическим подходом. Элементарным примером может служить намеренное опоздание на вечеринку или мероприятие: опоздавший может стремиться таким образом оказаться в центре внимания; если же опаздывает значимая персона, то ее действие может быть направлено на подкрепление впечатления о ее значимости.

Вопросы для самопроверки.

1. Что такое социальное действие?
2. Какова структура социального действия?
3. Определите типы социальных действий
4. Что такое социальное взаимодействие и как оно связано с социальным действием?
5. Найдите уровни и типы социальных взаимодействий
6. В чем суть теории обмена и символического интеракционизма?

Тема 12. Массовое сознание и массовое действие.

Основные понятия. Массовое сознание, обыденное сознание, практическое сознание, слухи, сплетни, массовое действие, паника, бунт, погром, демонстрация, митинг, социальное движение.

План.

1. Понятие массового сознания и его формы.
2. Формы массовых действий.

1. Понятие массового сознания и его формы.

Массовое сознание — неоднородное, внутренне противоречивое многоуровневое образование. Это сознание разных групп людей конкретного общества конкретно-исторического периода от целого общества до отдельных общностей, имеющих временную и случайную природу.

Массовое сознание в широком смысле есть сознание больших масс людей, народа. В более узком смысле массовое сознание есть та особая форма обыденного сознания, которая появляется под влиянием определенных средств, прежде всего средств массовой информации. Массовое сознание, непосредственно отражая действительность на обыденном, привычном, реально-практическом уровне, концентрированно выражая народный здравый смысл, в то же время включает в себя и элементы теоретического, научного знания. Специфическими особенностями массового сознания являются нормы, обычаи, оценочные представления и потребности, которые выражают реально существующие в обществе ценности и нормы.

Обыденное, привычное, одинаково для всех необходимое и в этом смысле массовое сознание есть непосредственная духовная основа жизнедеятельности людей, та ее сторона, которая объединяет отдельных индивидов в одно целое — социум. Особенность массового сознания состоит в том, что оно сходно, в некоторых отношениях инвариантно у массы членов общества, поставленных в близкие условия жизни.

В массовом сознании людей (с точки зрения его структурной организации) всегда присутствуют два основных слоя: сознание обыденное в узком смысле этого слова и сознание практическое. К узко понимаемому обыденному сознанию относится все то, что связано с отражением минимального набора повседневных потребностей, т. е. обыденное сознание стихийно воспроизводит общественное бытие через призму бытовых потребностей и отношений. А практическое сознание включает в себя весь жизненный опыт человека, в нем синтезируются обыденно-бытовые представления со всей совокупностью профессиональных знаний, умений, общих представлений о мире и т. п. В содержание практического сознания входят оценки, все многообразие переживаний, убеждения, устремления, цели, вера, суждения, базирующиеся на здравом смысле. Способность людей на уровне обыденного сознания правильно улавливать смысл происходящего коренится в жизненном опыте. Здравый смысл в его позитивном значении может быть охарактеризован как «квинтэссенция обыденно-практического сознания эпохи, сердцевина социальных смыслов, форма выражения общей логики мышления и поведения людей. Здравый смысл содержит рациональное зерно, что не позволяет сознанию оторваться от действительности. То, что противоречит здравому смыслу, не найдет признания у большинства людей. Здравый смысл имеет и свою ограниченность — это проявляется в его односторонности, в неумении видеть процессы в развитии, во всей сложности их взаимосвязи, в неспособности к осознанию концепций, научных достижений. Критерием истины может оказаться общепризнанность, правдоподобность, достоверность, полезность, выгода. На уровне обыденных оценок событий возможны искажения действительности, возможны конформизм и субъективизм. Значительное место в обыденном сознании занимает вера, которая возникает вследствие недостатка информации и ликвидирует противоречия из-за неполной информированности человека. В содержание понятия «вера» включаются слухи и сплетни. Для веры характерны такие черты как желаемость, непосредственность, эмоциональность, ассоциативность, кумулятивность. Большое влияние на веру оказывают авторитеты и общезначимый опыт предшествующих поколений.

Наличие в массовом сознании противоречивых элементов является основой для его оценки как очень изменчивого, подвижного. Подвижность и изменчивость характерны для некоторых элементов сознания — мнений, слухов, которые непосредственно и быстро отражают изменения в жизни. В целом же массовое сознание благодаря традиционным формам закрепления отличается инерционностью, консерватизмом, стереотипностью.

Стереотипы — это стандартизированные, устойчивые, эмоционально окрашенные образы, представления, понятия, устойчивые формы поведения. Стереотипы массового сознания отличаются большой устойчивостью, ригидностью, консерватизмом. Это свидетельствует о способности стереотипов сопротивляться информации, направленной на их изменение. Однако воздействовать и даже манипулировать массовым сознанием путем использования специальных языковых формул, искусственно создаваемых «имиджей», специальных приемов воздействия на сознание и подсознание людей пытаются на практике пропаганды, рекламы, бизнеса, политики.

Массовое сознание предстает как особая форма группового и общественного сознания. Противоречивость функционирования массового сознания выражается в: 1) консервативной природе, выражающейся в феномене «сопротивления среды» социальным преобразованиям; 2) радикализме массовых настроений, характеризующемся склонностью к неповиновению и революционным изменениям существующего порядка. Массовое сознание играет и деструктивную, и креативную роли.

Особенности массового сознания: 1) сложность и противоречивость — в массовом сознании присутствуют несовместимые взгляды — прогрессивные и негативные реакции; 2) синкретизм; 3) размытость, фрагментарность, аморфность, разорванность и др.; 4) эмоциональность; 5) «упрощенное» отражение социальной действительности.

Конкретной формой проявления массового сознания в деструктивной форме выступает массовая истерия — состояние всеобщей нервозности, повышенной возбудимости и страха.

Примерами массовой истерии являются средневековая «охота на ведьм», послевоенная «холодная война», процессы над «врагами народа» в эпоху сталинизма, нагнетание средствами массовой информации угрозы «третьей мировой войны» в 60—70 годы, массовая нетерпимость к представителям иной национальности.

Слухи — совокупность сведений, которые возникают из анонимных источников и распространяются по неформальным каналам. Слухи — форма массового сознания. Слухи бывают ложными и истинными, они подтверждаются и не подтверждаются. Они возникают в ситуациях дефицита, недостатка информации или в тех случаях, когда аудитория радио, телевидения и печати не верит официальной информации. Совокупность людей, которые пассивно воспринимают слух либо активно его распространяют, составляет аудиторию воздействия слуха.

Аудитория воздействия слуха — не просто сумма пассивных восприимчивых информации. Многие являются ее участниками: они не только передают новость дальше, но что-то изменяют в ней, добавляют новые

подробности либо полностью искажают смысл. Слух как коллективное действие построен на четком распределении ролей. Первые выполняют роль «посыльного» и только распространяют слух. Вторые играют роль «интерпретатора», добавляя к новости собственные соображения. Третьи оказываются в ситуации либо "скептиков", сомневающийся в достоверности слуха, либо «сторонников», горячо отстаивающих его. Кое-кто берет на себя роль «принимающего решение», готового действовать в соответствии со слухом. Большинство же остается в роли простых зрителей, или аудитории.

Разновидностью слухов выступают сплетни. Новости о злоумышленниках, крадущих детей, новости о предстоящем повышении цен — это слухи. Они основаны на подсознательном страхе. Новости о том, с кем разводятся и на ком женятся рок-звезды, — это сплетни. Они основаны на любопытстве.

2. Формы массовых действий.

Паника — такая форма массового действия, когда люди, столкнувшись с опасностью, проявляют нескоординированные реакции. Участники паники действуют независимо, часто мешая и травмируя друг друга.

Паника случается в экстремальных условиях: кораблекрушение, пожар, землетрясение, наводнение или военное нашествие. В подобных ситуациях действуют силы, неподвластные человеку, поэтому обычные средства преодоления кризиса не достигают успеха. Когда индивид убеждается, что все известные и доступные ему средства, годившиеся в обычных условиях, не срабатывают, он теряет самообладание. Появляется страх, парализующий мышление и волю. Он усиливается, когда человек замечает, что и другие люди охвачены тем же. Возникает цепная реакция панических действий.

Массовая истерия в некоторых случаях выливается в панику, а в некоторых — в погромы.

Погром — массовое действие насилия, предпринятое неконтролируемой и эмоционально возбужденной толпой против собственности или личности. Погром часто принимает вид шовинистического выступления против какой-либо национальности или иной группы населения, сопровождающегося грабежами и убийствами.

Погром — спонтанный «кратковременный» всплеск насилия, подогреваемый не убеждениями, а страстями. (на рок-фестивалях, футбольных фанатов и т.п.).

Бунт — собирательное понятие, обозначающее ряд стихийных форм массового действия: мятеж, волнение, смута, восстание. Причиной их возникновения служит массовое недовольство чем-либо (угнетением, плохим обращением, условиями труда и жизни) или кем-либо (чаще всего руководством). Бунт может относиться к социальной организации (бунт на корабле) и к реальной группе (бунт крестьян).

Демонстрация также собирательное понятие, выражающее ряд форм организованного массового действия (собственно демонстрация, митинг, забастовка, стачка и т.п.). Демонстрации могут носить как протестный, так и поддерживающий характер. Демонстрация — временное и хорошо организованное коллективное действие, требующее предварительного планирования и

подготовки: рекламы, официального разрешения властей, изготовления транспарантов, распределения ролей и т.п.

Самой организованной и массовой формой поведения больших групп являются *социальные движения*. Социальные революции и религиозные реформации — наиболее яркие примеры. Социальные движения включают огромное количество людей, мобилизованных для отстаивания социальных изменений или сопротивления социальным изменениям.

Большинство людей участвуют в движениях не прямо. Они вносят свой вклад тем, что симпатизируют и поддерживают программу движения, не участвуя напрямую в каких-либо формальных организациях, возглавляющих социальное движение. Формальные организации претворяют абстрактные цели и идеалы движения в практику конкретных действий — финансирование и организацию велопробегов, сбора подписей, митингов и манифестаций, презентаций, рекламы в прессе.

Социальные движения длятся многие годы и даже десятилетия. Движение за отмену рабства негров (аболиционизм) в США началось в конце XVIII века, а закончилось в конце XX века. За это время менялись участники, промежуточные цели, тактика и методы борьбы. Некоторые движения, к примеру, за гражданские права и феминизм, имеют множество рабочих групп, разбросанных по разным городам и даже странам. Они координируются на международном уровне. Многие политические партии начинали свою историю как общественные движения.

В соответствии с целями, которые преследуются, социальные движения подразделяются на три *типа*:

а) Реформаторские движения выступают за постепенное и прогрессивное изменение существующей системы. К реформаторским можно отнести экологическое и феминистское движения. Они выступают за крупномасштабные или частичные изменения в обществе.

б) Консервативные движения выступают за сохранение (частичное или полное) старых порядков.

в) Революционные движения подразумевают коренное изменение существующего строя, его ценностей и институтов. Такие цели требуют экстраординарных средств. Хотя не все революционные движения участвуют в акциях насилия, террористическая тактика (захват заложников, ограбление банков, убийство политических лидеров, взрывы в местах массового скопления народа) является визитной карточкой революционеров на Ближнем Востоке, в Ирландии, Западной Европе, Латинской Америке.

Вопросы для самопроверки.

1. Что такое массовое сознание?
2. Охарактеризуйте слухи и сплетни как формы массового сознания.
3. Каковы основные формы стихийных массовых действий?
4. Чем организованные формы массовых действий отличаются от стихийных?
5. В чем различия между реформаторским, консервативными и революционными социальными движениями?

Тема 13. Методология и методы социологических исследований.

Основные понятия. Методология исследования, методы исследования, техника исследования, методы сбора социологической информации, программа социологического исследования.

План.

1. Понятие социологического исследования.
2. Методы сбора социологической информации.
3. Обработка и анализ социологической информации.

1. Понятие социологического исследования.

В самых общих чертах любое исследование можно определить как некую систему последовательных теоретических и прикладных процедур, связанных между собой единой целью и задачами. Любое социологическое исследование включает в себя четыре взаимосвязанных этапа:

- подготовка исследования;
- сбор непосредственной информации об интересующем объекте;
- соответствующая обработка полученной информации тем или иным методом;
- последующий анализ обработанной информации, формулировка выводов и рекомендаций.

Различают три основных вида или стратегии социологического исследования:

1. Разведывательное или пилотажное исследование.
2. Описательное исследование.
3. Аналитическое исследование.

Та или иная стратегия социологического исследования зависит от его цели, типа формулируемых гипотез и применяемых методик и техник исследования. Следует указать на еще одну структурную характеристику исследовательской работы. Мы имеем в виду форму социологического исследования. Форм таких, по нашему мнению, две: их можно определить как статичная и динамичная или разовая и повторная.

Разовое исследование предполагает сбор информации об изучаемом объекте или явлении на данный момент времени и не предполагает ответа на вопрос о тенденциях изменения объекта или явления, т.е. речь идет о количественно-качественных характеристиках, причинно-следственных связях на момент изучения объекта. Данная форма социологического исследования не позволяет осуществить сравнительный анализ характеристик объекта. Такой сравнительный анализ состояния объекта исследования, выявление тенденций его изменения во времени позволяет дать повторное исследование. Главное условие повторного исследования – одна и та же программа, инструментарий и объект исследования.

Программа социологического исследования.

Любое исследование требует четкой организации. Этому требованию отвечает программа социологического исследования. Программа социологического исследования – это особый документ, заключающий в себе поэтапное программирование исследовательской деятельности, где вместе с теоретико-методологическим обоснованием проблемы, постановкой цели и задач

имеется методический инструментарий и развернутый план – перечень всех необходимых процедур исследования выбранной темы.

Программа исследования выполняет две функции: методологическую и организационную. Методология является учением о методе познания и преобразования социальной действительности и выражает логико-гносеологическую функцию предметной теории. Методология указывает на то, каков объект исследования и как следует действовать, чтобы вскрыть и объяснить протекающие здесь процессы, связанные с предметом данного исследования. С методологической стороны программа исследования включает обоснование проблемы, для решения которой проводится исследование, определение его цели и задач, описание в гипотетической форме ожидаемых научных и практических результатов. В организационном плане программа определяет планомерность деятельности исследователя, четкое разделение и кооперацию труда, последовательность этапов исследования, т.е. представляет упорядоченную систему действий, направленную на достижение поставленных целей и задач исследования.

Следует отличать методологию исследования от методики и техники исследовательской работы. Если методология позволяет определить подход к проблеме и способ ее решения, то методика исследования выступает как совокупность средств, путей сбора, обработки и анализа информации, получения достоверных фактов. Техника, в свою очередь, представляет собой совокупность специальных приемов, процедур, применяемых для эффективного использования того или иного метода, инструментария социологического исследования.

Основные компоненты программы социологического исследования.

а) Проблема социологического исследования.

Исходным пунктом социологического исследования является выделение и обоснование проблемы. Проблема представляет собой какую-либо трудность, ограниченность имеющегося знания или информации в объяснении объекта познания. Обнаружение подобной ограниченности информации и приводит к постановке проблемы. По существу проблема возникает как выражение потребности практики в информации о социальных процессах и явлениях, когда имеющейся информации оказывается недостаточно для их объяснения или интерпретации. Следует также указать на ряд ограничений при формулировании проблем: это правило четырех «не».

Не может быть поставлена проблема в контексте неопровержимых идей, имеющих характер абсолютных истин; не могут быть проблемами единичные суждения, в качестве проблемы могут быть только генерализации; не может быть проблемой указание на одну из сфер общественной жизни или апелляция к грандиозным целям общества; проблема не может считаться сформулированной, если она не выражена одним предложением.

Объект и предмет исследования.

Подготовка программы социологического исследования включает выбор объекта и предмета исследования. Объектами социологического исследования могут выступать реальные процессы и явления социальной жизни, люди – носители этих процессов, характеризующиеся своей качественной определенностью, типом взаимодействия в некоторых общественных системах. Принято считать, что объект социологического исследования – это то, на что

направлен процесс познания, та область социальной реальности, которая нуждается в изучении, включает в себе определенную проблемную ситуацию. Объект должен характеризоваться некоторыми ограничениями, соблюдение которых, позволяет очертить объект достаточно четко. Во-первых, сюда входит ограничение объекта профессиональной принадлежностью, пространственной, функциональной, возрастной и т.п.; во-вторых, определенным временным ограничением; в-третьих, возможностью количественных измерений. Количественное ограничение объекта исследования означает, что необходим точный численный состав эмпирических объектов и точное указание их характеристик.

С выбором объекта исследования тесно связан выбор предмета исследования. Предмет исследования выражает существенные стороны и свойства объекта, которые особенно значимы для решения поставленных в исследовании задач. Предмет предполагает объект исследования, но не совпадает с ним. Выражая сущностную сторону объекта, предмет наиболее выпукло выделяет характеристики и свойства, которые познаются на этом конкретном объекте в данном исследовании. Известно, что одному и тому же объекту может соответствовать несколько предметов исследования, каждый из которых по содержанию определяется тем, какую именно сторону объекта он отражает, с какой целью, а главное – для решения какой проблемы выбран предмет исследования. В конечном итоге предмет исследования представляет собой расчлененную на части определенную систему, которая кладется в основу решения процедурных задач, выделения элементов и их связей. Это дает возможность создать определенную упорядоченность или структуру предмета исследования. Структура означает организованность элементов как по горизонтали, так и по вертикали. Эти уровни образуют иерархию системы, т.е. предмета исследования. Подобное представление о предмете исследования теснейшим образом связано с логическим анализом понятий.

Цели и задачи социологического исследования.

Решение любой социальной проблемы направлено на достижение тех или иных целей. Цель социологического исследования определяет преимущественно его ориентацию, направленность. Цели исследования могут носить теоретический или прикладной характер. В нашем случае цели исследовательской работы носят прикладной характер, т.е. призваны ответить на практические вопросы. Программная цель исследования должна четко ответить на вопрос: на решение какой проблемы и на получение какого результата ориентируется данное конкретное исследование.

В соответствии с целью исследования формулируются его задачи. Задачи социологического исследования являются ничем иным как конкретизацией цели социологического исследования. Это означает, что задачи определяют конкретные пути реализации цели исследования, а также средства для решения исследуемой проблемы. Цель и задачи должны быть сформулированы одним предложением.

Гипотезы социологического исследования.

Важное место в процессе разработки программы занимает гипотетический анализ проблемы, непосредственно связанный с формулированием гипотез исследования. В самом широком смысле под гипотезой понимают всякое

предположение, догадку или предсказание, основывающееся либо на предшествующем знании, либо на основных фактах, а чаще всего на том и другом. Гипотеза в исследовании определяется как необходимая форма развития знания, важнейший способ объяснения фактов, средство установления закономерностей и взаимосвязей.

Гипотеза может быть сформулирована только в результате предварительного анализа изучаемого объекта. Это значит, что необходимо теоретическое изучение объекта исследования, предварительное его эмпирическое наблюдение или проведение пилотажного исследования.

Научно обоснованная гипотеза должна отвечать ряду требований:

а). Гипотеза должна быть теоретически обоснована. Данное требование означает, что любая гипотеза возникает на основе имеющихся теоретических представлений и некоторых твердо установленных фактов. Прежде, чем принять сформулированную гипотезу, необходимо убедиться, что она не является скоропалительной догадкой, а достаточно разумное предположение. Наилучшим способом является включение гипотезы в некоторую теоретическую систему или имеющуюся теоретическую базу.

б). Гипотеза должна быть логически обоснована. Требование логической обоснованности сводится прежде всего к тому, чтобы гипотеза не была формально противоречивой, гипотеза должна строиться на основе правил формальной логики. Здесь обнаруживается связь с процедурой интерпретации и операционализации применяемых в исследовании понятий.

в). Гипотеза должна быть информативна. Данное требование означает, что гипотеза должна описывать тот круг явлений и фактов, которые связаны с изучаемой проблемой. Чем шире круг явлений и фактов, которые объясняются с помощью сформулированной гипотезы, тем она информативнее. И это требование тесно связано с логическим анализом понятий.

г). Эмпирическая проверяемость гипотезы. Данное требование означает, что гипотеза должна быть доступна проверке в процессе эмпирического исследования или практики. По существу требование эмпирической проверяемости является одним из критериев, которые дают возможность исключить из процесса формулирования гипотез всякого рода спекулятивные предположения, незрелые обобщения, произвольные догадки. Кроме того, требование эмпирической проверяемости, предполагает, что исследователь владеет соответствующей методикой проверки или в состоянии разработать такие процедуры, которые позволили бы ему зафиксировать именно те элементы и связи в изучаемом объекте, предположение о которых содержится в гипотезе.

В программе социологического исследования обычно формулируется не одна гипотеза, а несколько. Гипотезы, которые логически связаны с основной гипотезой и вытекают из нее, называются гипотезы-следствия. Стараются таким образом сформулировать гипотезы-следствия, чтобы они были доступны эмпирической проверке. Считается, что если все гипотезы-следствия оказываются в результате проверки истинными, то и основная гипотеза является истинной.

Логический анализ понятий исследования.

Данная процедура входит составным компонентом в подготовку программы исследования и является главным звеном в осмыслении объекта, предмета и гипотез исследования. По существу логический анализ понятий представляет

собой построение модели будущего исследования и, как всякое построение, подчиняется определенным правилам, которые задают последовательность операций для получения целостной и точной характеристики изучаемого объекта или явления. В конечном итоге предмет исследования предстает в виде расчлененной на части системы понятий, которая кладется в основу решения процедурных задач. Конечно, представление о предмете исследования как системе понятий является известным упрощением, однако такое упрощение неизбежно, так как мы всегда стараемся выделять существенные элементы анализируемого объекта или явления, а вторичными пренебрегаем.

В основе логического анализа понятий лежит всеобщий метод построения научного знания – метод восхождения от абстрактного к конкретному. Суть его в следующем: мысленный образ изучаемого объекта при помощи логических средств расчленяется на множество частей или компонентов, которые также являются понятиями, только менее высокого уровня абстракции. В результате подобной конкретизации более общих понятий исследователь должен получить систему эмпирических показателей, с помощью которых можно осуществить переход от теоретических концепций к эмпирическому исследованию. Основные средства логического анализа понятий суть следующие: обобщение, классификация, сравнение, определение, синтез и анализ, т.е. общепринятые средства научного познания.

Логический анализ понятий включает в себя две основные процедуры, которые называются интерпретацией и операционализацией понятий.

Интерпретация понятий.

Интерпретация есть описание существенных сторон предмета исследования или их определение. Возможны три варианта определения понятия:

а) описательный, когда просто перечисляются наиболее существенные стороны и свойства объекта;

б) формально-логический, когда в основе определения лежат родовидовые связи и отличия;

в) генетический, когда речь идет о способе возникновения объекта.

Обычно при логическом анализе понятий за определениями обращаются к справочной или специальной литературе.

Операционализация понятий.

Дальнейшая конкретизация уже выявленных понятий осуществляется в процессе операционализации. Данная процедура представляет собой последующее расчленение ранее выделенных базовых понятий на составляющие их более простые понятия. Глубина, объем операционализации понятий непосредственным образом зависит от вида социологического исследования, что в свою очередь, определяется широтой решаемых в исследовании задач. Выделяются два вида операционализации: структурная и факторная. Структурная операционализация предполагает выделение в базовом понятии его основных свойств и характеристик или составляющих элементов. Факторная операционализация предусматривает выявление причин, определяющих состояние исследуемого объекта.

Рабочий план исследования.

Вторая часть программы социологического исследования обычно называется или стратегический план исследования, или рабочий план

исследования. Он носит организационно-технический характер и придает исследованию ритмичность на всех его этапах. Он включает в себя порядок обсуждения и утверждения программы исследования, составление сметы финансовых и материальных затрат, порядок и условия сбора первичной социологической информации, порядок и методы обработки социологической информации, определение необходимых работ для анализа результатов обработки информации, подготовка отчетной документации и практических рекомендаций по результатам социологического исследования.

2. Методы сбора социологической информации.

Метод анализа документов.

В любом обществе имеются средства обмена информацией, которые называются документами. Документом называется специально созданный человеком предмет, предназначенный для передачи и хранения информации.

Классификация документов. Основанием классификации служит форма, в которой тот или иной документ фиксирует содержащуюся в нем информацию.

По форме документы делятся:

- письменные документы;
- статистические данные;
- иконографические документы;
- фонетические документы.

Письменные документы – наиболее обширный и важный для исследователя вид документов. Выделяется также такой вид документов как личные документы. Это письма, автобиографии, мемуары и т.п. По ним можно получить представление о скрытых, интимных оценках событий, о мотивах поведения людей, они дают возможность для установления типов личности, групп, образцов поведения и общественных отношениях.

Однако к недостаткам личных документов относятся следующие:

- не бывают репрезентативны;
- очень трудно их получить;
- по различным причинам могут быть необъективны и фальсифицированы;
- в связи с избирательностью памяти человека могут исказить картину;
- описание может быть сделано по особой, понятной только респонденту схеме.

Выделяются два вида анализа документов: традиционный анализ и формализованный анализ.

Традиционный анализ – это многообразные умственные операции, направленные на интерпретацию сведений, содержащихся в документе, с определенной, интересующей исследователя в каждом конкретном случае точки зрения, т.е. речь идет об истолковании содержащейся в документе информации. В силу этого основной слабостью данного вида анализа документов является субъективность.

Формализованный анализ (контент-анализ). Суть этого вида анализа документов заключается в том, чтобы найти такие легко подсчитываемые признаки, черты, свойства документа (например, частота употребления определенных терминов), которые бы с необходимостью отражали определенные

существенные стороны содержания. Тогда качественное содержание информации становится измеримым, доступным точным вычислительным операциям. Результат анализа становится в достаточной мере объективным. Ограниченность этого вида анализа в том, что далеко не все богатство содержания документа может быть измерено с помощью формальных показателей.

Метод анализа документов в силу своей ограниченности часто используется как дополнительный при проведении социологического исследования.

Метод наблюдения

Наблюдение есть метод сбора первичной социологической информации об изучаемом объекте путем непосредственного восприятия и прямой регистрации всех факторов, касающихся изучаемого объекта и значимых с точки зрения целей исследования.

Достоинства метода: возможность непосредственно воспринимать поведение людей в конкретных условиях и в реальном времени.

Недостатки: частный характер каждой наблюдаемой ситуации; сложность повторного наблюдения; трудоемкость.

Виды наблюдений.

Как способ сбора информации наблюдения обычно классифицируются по степени формализации процедуры, по положению наблюдателя, по условиям организации и частоте наблюдений.

По степени формализации: неконтролируемые и контролируемые.

Неконтролируемые – это, когда наблюдатель не определяет заранее, какие именно элементы процесса или явления он будет наблюдать. Нет строгого плана, есть только сам объект наблюдения. Исследователь выясняет только социальную и психологическую атмосферу явления или процесса, границы объекта и его основные элементы, определяет их значимость для исследователя.

Контролируемое – здесь заранее определяется, какие из элементов изучаемого процесса или явления имеют наибольшее значение для исследования, на них сосредоточивается внимание, до начала сбора информации составляется специальный план.

По положению наблюдателя: невключенное и включенное.

Невключенное наблюдение. Наблюдатель находится вне объекта, не вмешивается в ход процесса или события, не задает никаких вопросов, просто регистрирует необходимые для исследования признаки.

Включенное наблюдение. Здесь наблюдатель в той или иной степени непосредственно включен в изучаемый процесс, находится в контакте с людьми, принимает участие в их деятельности.

По месту и условиям: полевое и лабораторное.

Полевое – проводится в естественной обстановке, в реальной жизненной ситуации. Большинство наблюдений именно таковы.

Лабораторное – это вид наблюдения, при котором условия окружающей среды и наблюдаемая ситуация определяются исследователем. Эти наблюдения используются чаще всего в исследованиях экспериментального плана.

К наблюдению как методу сбора первичной информации обращаются при получении предварительного материала для уточнения направления планируемого исследования. Однако наблюдение может использоваться и как основной метод социологического исследования.

Метод опроса.

Этот метод наиболее популярен, хотя и достаточно трудоемкий. Две разновидности: анкетный опрос и метод интервью. Специфика метода опроса состоит в том, что источником информации выступает человек, непосредственный участник исследуемых процессов и событий. В основе метода – совокупность вопросов, ответы на которые образуют первичную социологическую информацию.

Опрос обусловлен рядом обстоятельств:

- содержанием анкеты или бланком интервью, т.е. перечнем вопросов;
- качеством работы анкетера или интервьюера;
- ситуацией опроса, его условиями;
- психологическим состоянием респондента в момент опроса.

Достоинства:

- позволяет опрашивать большие совокупности людей и получать разнообразную информацию;
- широта охвата различных областей социальной практики.

Самая распространенная форма опроса – анкетирование. Анкета – это объединенная единым исследовательским замыслом система вопросов, направленная на выявление количественно-качественных характеристик объекта и предмета исследования. Интервью встречается реже, чем анкетирование, но суть та же самая. Главное различие заключается в форме контакта исследователя и респондента. При анкете контакт опосредованный, при интервью – непосредственный. Отсюда вытекает и повышенное внимание к месту и обстановке интервью, полу и возрасту интервьюера, его внешнему виду, темпу интервью. При проведении интервью исследователь всегда может в случае необходимости прийти на помощь респонденту.

Поскольку основным инструментом метода опроса является вопросник, то и главное внимание должно быть уделено структуре и содержанию вопросов анкеты или бланка интервью. Как правило, в вопроснике обязательно должны присутствовать три фазы опроса: создание у респондента мотивации на ответы (обращение и несколько первых вопросов); содержательные вопросы; вопросы для снятия напряжения. В целом молчаливо принято, что опрос должен ограничиваться 40-45 минутами, в противном случае внимание респондента снижается и растет вероятность раздражения.

Метод эксперимента.

Эксперимент является методом эмпирического или теоретического исследования, при котором исследователь воздействует на изучаемый объект с помощью специальных факторов с целью получения необходимой информации о свойствах и особенностях объекта. Отличительной особенностью эксперимента является возможность активного практического воздействия на изучаемый объект или процесс. Воздействие заключается или в изменении условий функционирования объекта, или во введении новых факторов в процесс. Естественно, результат точно фиксируется и контролируется с помощью строго разработанного инструментария. Самой же главной чертой эксперимента является наличие контрольного фактора, в качестве которого может выступать или контрольная группа, или та же самая группа, но исследуемая по той же программе через определенный промежуток времени.

Существует определенная классификация экспериментов.

1. В зависимости от цели эксперименты делятся на две группы. К первой группе относятся эксперименты, с помощью которых можно осуществить проверку той или иной гипотезы или теории. Ко второй группе относятся так называемые поисковые эксперименты, суть которых заключается не в проверке гипотез, а в том, чтобы собрать необходимую информацию и на основе этой информации сделать выбор в пользу той или иной гипотезы или теории.

2. По характеру исследуемого объекта эксперименты можно разделить на лабораторные и полевые. В полевом эксперименте объектом выступают реальные социальные процессы или явления, в лабораторном – искусственно созданные ситуации.

3. Эксперименты классифицируются также по результатам исследования. Здесь различают качественные и количественные эксперименты. Результатом качественного эксперимента является установление самого факта зависимости тех или иных факторов в исследуемом объекте. Результатом же количественного эксперимента может быть только точное измерение исследуемой взаимосвязи или влияния исследуемых факторов на поведение изучаемого объекта. Естественно, в этом случае необходима строго разработанная методика измерения.

Следует отметить еще ряд обстоятельств. Эксперимент как метод сбора социологической информации требует высокого уровня грамотности исследователя. Чтобы провести эксперимент необходимо располагать его общей идеей или концепцией. Обязательно следует также тщательно продумать план эксперимента и его возможные последствия. Нельзя забывать, что эксперимент проводится с живыми людьми.

3. Обработка и анализ социологической информации.

Полученные данные в результате сбора первичной информации способны дать целостное представление об объекте исследования только после их обобщения. Простейшей формой обобщения первичной информации является группировка. Она позволяет зачислить респондента в ту или иную группу в соответствии с выбранным признаком (или признаками) группировки.

Группировка осуществляется в зависимости от шкалы измерения, соответственно выделяются группы:

- номинальные (группировка по полу, национальности и т.д.);
- ранжированные (группировка по степени увеличения или убывания признака);
- интервальные (группировка по признаку, выраженному числовыми величинами и поэтому сравнимыми между собой).

При простой группировке распределение респондентов осуществляется по одному признаку, когда же распределение в группы осуществляется по двум или более признакам, то это – комбинированная группировка, например, группировка по трем признакам: пол, возраст, образование. Такая группировка может быть структурной, типологической и аналитической.

При структурной группировке респондентов классифицируют по некоторому свойственному всей совокупности объективному признаку, например, пол. При типологической группировке классификация осуществляется на

основании субъективного признака, например, «удовлетворенность содержанием труда». Группировка респондентов по двум или более признакам и служащая выявлению их взаимосвязи является аналитической, например, берутся два признака – «удовлетворенность содержанием труда» и «соблюдение трудовой дисциплины» – проверяется их взаимосвязь, то соответственно группировка проводится по этим двум признакам.

В результате группировки в соответствии с числом позиций признака выделяется несколько групп, каждой группе при этом соответствует некоторое число, выявляющее ее количественный состав. Такой ряд чисел, полученный в результате группировки, называется рядом распределения. Ряды распределения наряду с числовой имеют и текстовую характеристику. Такое отображение данных с сопроводительным текстом осуществляется при помощи таблиц.

Табличная форма – это тоже форма обобщения первичной информации, ее преимущество состоит в том, что в ней кратко даются пояснения числовых значений соответствующих групп. Таблицы могут быть простыми, составленными на основании ряда распределения по одному признаку, и комбинированными, отображающими ряды распределения по двум и более признакам.

Наряду с табличной формой отображения социологических данных широко используется и графический способ. Чаще всего он имеет вид полигона или гистограммы. Строятся графики в прямоугольной системе координат, в которой на одной оси отмечается общая численность, или доля, респондентов (в %) по группам, на другой – значения или порядок признака.

Более глубокое обобщение первичной социологической информации предполагает вычисление специальных статистических величин, таких как средняя арифметическая, дисперсия, коэффициенты корреляции. С ними студенты знакомятся в ходе изучения курса общей статистики.

Интерпретация данных.

Полученные таблицы и графики, средние арифметические и т.д. представляют собой числовые величины, которые, однако, сами по себе ничего не объясняют. Они нуждаются во всестороннем и правильном объяснении. Такое объяснение называется в социологии интерпретацией.

Сформулировать какие-то единые строгие правила интерпретации числовых данных трудно, можно лишь установить требования общей логики интерпретации. Она состоит в превращении социологических данных в показатели. Эти показатели уже не просто какие-то числовые величины, а социологические данные, получившие оценку путем их соотнесения с первоначальными замыслами исследователя, сформулированными им гипотезами.

Поясним на примере. Предположим, в результате исследования было выявлено, что 60 % опрошенных студентов удовлетворены новой формой обучения, внедренной в практику полгода назад, Как оценить эту величину? Ведь ее можно оценить двояко: число удовлетворенных новой формой обучения за короткий промежуток времени достигло 60 %, что несомненно, свидетельствует об эффективности данной формы обучения; либо так: исследование показало, что удовлетворенность новой формой обучения выразили менее двух третей опрошенных, что свидетельствует о недостаточной эффективности этой формы обучения. Как видим оценки диаметрально противоположны. Но тем не менее

указанная числовая величина является показателем, а уж показателем чего - зависит от гипотез и исследовательской позиции самого исследователя.

Итогом анализа и интерпретации социологических данных является отчет по итогам исследования. Он может иметь развернутый вид и соответствовать логике операционализации понятий или аналитической справки, в которой излагаются лишь основные выводы и рекомендации, а социологические данные приводятся только для их подтверждения или иллюстрации.

Вопросы для самопроверки.

1. Какие виды социологического исследования Вы знаете?
2. Что представляет собой программа социологического исследования?
3. Как формулируются основные компоненты программы социологического исследования?
4. Для чего необходим процедурный раздел программы?
5. Что из себя представляет логический анализ понятий?
6. Какие методы сбора социологической информации Вы знаете?
7. Можете ли Вы дать краткую характеристику каждого из методов?
8. Какие методы применяются для обобщения социологических данных?
9. Что такое интерпретация социологических показателей?
10. Что такое отчет о проведении социологического исследования?




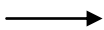

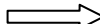
3.3. Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям.

Семинарские занятия по социологии предполагаются в следующих формах:

1. устного описательного изложения ответа на вопрос соответствующей темы семинарского занятия;
2. устного объяснения проблематики вопроса на основе знания общих и частных закономерностей становления и развития проблемы;
3. письменного ответа на вопросы тематического или модульного теста с последующим разбором ошибок;
4. письменные упражнения и задания, рассчитанные на логическое мышление (структурно-логические схемы отношений между понятиями);
5. письменные упражнения и задания по составлению логически связного текста по данному перечню понятий в тезисной форме или эссе;
6. выступление с творческим реферативным докладом по теме семинарского занятия;
7. разработка и консультации по программе социологического исследования на выбранную тему.

Для успешной подготовки к семинарским занятиям следует:

1. познакомиться с целями и содержанием всего курса «Социология и основы политологии»;
2. познакомиться с основными понятиями по каждой теме семинарского занятия по методическому пособию по курсу «Социология и основы политологии» для студентов негуманитарных специальностей. Недостающие понятия отыскать в социологических словарях или в лекционном курсе. Составить список всех основных понятий темы;
3. во время подготовки к семинарским занятиям ответить на вопросы для самопроверки, которые имеются в методическом пособии;
4. составить краткий план-конспект ответа по каждому вопросу темы;
5. познакомиться с логическими обозначениями отношений между социологическими понятиями, эти обозначения следующие:

- | | |
|----------------------------------|---|
| а) отношение тождества - |  |
| б) отношение подчинения - |  |
| в) отношение пересечения - |  |
| г) отношение противоречия - |  |
| д) отношение противоположности - |  |
| е) отношение соподчинения - |  |

6. при подготовке реферативного доклада, тема которого дается преподавателем или избирается студентом самостоятельно, следует учитывать следующее:

- а) доклад должен иметь четкую структуру, включающую в себя введение, основную часть и заключение; во введении кратко указывается место рассматриваемой проблемы среди других проблем, в основной части раскрывается содержание проблемы, в заключении формулируются выводы;
- б) составляется план реферативного доклада, выражающего логику построения материала;

- в) написание самого текста доклада с соблюдением требований научного стиля;
 - г) составления списка используемой литературы в соответствии с требованиями стандарта;
 - д) объем реферативного доклада не должен превышать 5 – 6 страниц машинописного текста.
7. при подготовке к семинарскому занятию в форме написания небольшого эссе по данным понятиям требуется выполнение следующих правил:
- а) каждое исходное понятие предварительно должно быть определено, эта операция предполагает работу с лекционным материалом и учебно-методическим пособием по курсу «Социология»;
 - б) связи между понятиями формулируются в виде развернутого суждения в категорической форме;
 - в) все суждения объединяются в одно большое умозаключение, имеющую индуктивную или дедуктивную форму;
 - г) объем эссе не должен превышать одной страницы рукописного текста;
 - д) текст должен быть написан удобочитаемым почерком.

Темы и вопросы семинарских занятий

Тема 1. Предмет и социально-исторические предпосылки социологии.

Вопросы:

1. Определение социологии, ее объекта, предмета и метода.
2. Социология в системе гуманитарных наук.
3. Структура и функции социологического знания.
4. Понятие социологической парадигмы и их многообразие.

Литература:

1. Давыдов С.А. Социология, 2012. – ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Кузьмина Т.В. Социология, 2011. – ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества. – М.: изд. «Весь Мир», 2004.
4. Валлерстайн И. Конец знакомого мира: Социология 21 века. – М.: Логос, 2003.
5. Кравченко С.А. Социология: парадигмы через призму социологического воображения: учебник. 3-е изд., перер. и доп. – М.: Изд.»Экзамен», 2007
6. Луман Н. Общество как социальная система. М.: Логос, 2004.
7. Парсонс Т. О социальных системах/Пер. с англ. – М.: Академический проект, 2002.
8. Сорокин П.А. Социальная и культурная динамика: Исследование изменений в больших системах искусства, истины, этики, права и общественных отношений. – СПб.: ЗХГИ, 2000.
9. Куклин Е.Г. Учебное пособие по курсу «Социология и политология». Ульяновск: УГСХА, 2009. – 295 экз.

10. Куклин Е.Г. Методические рекомендации и планы семинарских занятий по курсу «Социология и политология».- Ульяновск: УГСХА, 2009.

Словарь терминов и персоналий

Адаптация социальная – приспособление индивида или группы к социальной среде, в ходе которого согласовываются требования и ожидания субъектов.

Актор – действующий социальный субъект.

Аккультурация – процесс и результат взаимовлияния культур, донорской и реципиентной. Итогом может быть ассимиляция, адаптация или реакция (отторжение).

Анализ дисперсионный – метод математической статистики, выявляющий влияние отдельных независимых друг от друга признаков на некоторый наблюдаемый признак.

Бихевиоризм – направление западной социологии и психологии, в основе которого лежит понимание поведения человека и животных как ответных реакций на воздействие внешней среды (стимулов). Основатели Э.Торндайк, Дж.Б.Уотсон, Б.Скиннер.

Действие социальное – единица социальной деятельности, направленная на других и ориентированная на ответное поведение.

Депривация – чувство лишения человека условий, необходимых для нормальной жизни.

Десоциализация – утрата индивидом ранее приобретенных социальных навыков

Диада – малая группа из двух человек.

Дискриминация – подавление, ущемление в правах каких-либо социальных групп.

Дискурс – вид речевой коммуникации, ориентированной на обсуждение и обоснование значимых аспектов действий, мнений, высказываний.

Идентификация – отождествление индивида себя с группой, самим собой и каким-либо образом.

Идеология – система теоретических взглядов и идей, в которых осознаются и оцениваются отношения людей к действительности и друг другу.

Иерархия – расположение частей или элементов целого относительно друг друга сверху вниз и наоборот.

Измерение – процедура приписывания чисел значениям изучаемого признака.

Индекс – количественный показатель, обобщающий первичную социологическую информацию, полученную в ходе измерения.

Индивидуальность – совокупность особенностей человека, составляющих его своеобразие.

Индустриализация – социальный процесс перехода традиционных, аграрных стран в индустриальные путем создания крупной машинной промышленности.

Индустриальное общество (А.Сен-Симон, Д.Белл, У.Ростоу и др.) – понятие западной социологии, обобщающее признаки развитых обществ, отличающих их от традиционных.

Инициация – обряд посвящения индивида в новое для него социальное состояние (подростка во взрослые).

Институционализация – закрепление общественных отношений в виде закона, нормы или порядка.

Интеграция социальная – состояние связанности отдельных дифференцированных частей в целое и процесс, ведущий к такому состоянию.

Интеракция – взаимодействие людей в группе, обществе.

Отношения социальные – отношения между индивидами и группами индивидов по поводу социальных благ в зависимости от их социального положения.

Парадигма (Т.Кун) – модель постановки и решения научных проблем.

Прикладная социология – совокупность методологических принципов, методов и процедур исследования, а также социальных технологий, конкретных программ и рекомендаций, ориентированных на практическое применение.

Проблема исследования – вопросительная ситуация, выражающая противоречие между социальной действительностью и ее теоретическим представлением.

Репрезентативность – свойство выборки отражать характеристики изучаемой (генеральной) совокупности.

Роль социальная (Р.Линтон) – нормативный образец поведения индивида, занимающего определенную социальную позицию и выполняющего соответствующие ей функции.

Факт социальный (Э.Дюркгейм) – любое значимое явление, выступающее объективным для индивидуального сознания и обуславливающее те или иные социальные изменения.

Фактор социальный – движущая сила развития общества, явление или процесс, обуславливающий те или иные социальные изменения.

Ценность – особый тип отношения, основанный на оценке значимости для индивида того или иного явления, события, процесса, предмета.

Цивилизация – ступень в развитии общества, уровень культурного и социального развития.

Язык – система коммуникации, реализующихся на основе звуков и символов, имеющих условные, но структурно обоснованные значения.

Тема 2. Классические социологические теории.

Вопросы:

1. О.Конт-родоначальник социологии. Его основные взгляды.
2. Развитие социологии во взглядах Г.Спенсера.
3. Социология марксизма.
4. Социология Э.Дюркгейма.
5. Социология М.Вебера.

Литература:

1. Волков Ю.Г. Социология. / Ю. Г. Волков, 4-е изд. перераб. и доп. - М : КНОРУС, 2013. - 320 с.

2. Горбунова М.Ю. Общая социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбунова М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8214>. — ЭБС «IPRbooks».
3. Мухаев Р.Т. Основы социологии и политологии [Электронный ресурс]: учебник/ Мухаев Р.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10505>. — ЭБС «IPRbooks».
4. Павленок П.Д. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Павленок П.Д., Савинов Л.И., Журавлев Г.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 734 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24815>
5. Социология [Электронный ресурс]: учебник/ В.К. Батурин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 487 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8580>
6. Социология [Электронный ресурс]: учебник/ В.К. Батурин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 487 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8580>. — ЭБС «IPRbooks»
7. Кухарчук Д.В. Социология: конспект лекций / Д. В. Кухарчук. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2010. - 192 с.
8. Боровик В.Н. Основы социологии и политологии/ В. С. Боровик, Б. И. Кретов. - М. : Юрайт, 2010. - 447 с.
9. Тарасова Я. - Политология. Международные отношения. - Москва. Флинта, 2011. - 104 стр.
10. Тощенко Ж.Т. - Социология. 4-е изд., перераб. и доп. Учебник. Гриф МО. Гриф УМО. Гриф УМЦ "Профессиональный учебник".. - Москва.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 607 с.

Словарь терминов и персоналий

Авторитет – форма осуществления власти, основанная на добровольном признании заслуг, значимости какого-либо индивида или группы.

Адаптация социальная – приспособление индивида или группы к социальной среде, в ходе которого согласовываются требования и ожидания субъектов.

Ассоциация – вид сообщества (социальной группы), который характеризуется отсутствием институционализации действий людей.

Аутсайдер – самый неавторитетный член группы, используется чаще всего в социометрии.

Аффективное действие – по М.Веберу действие, основанное на эмоциях (гнев, любовная страсть, ненависть и т.п.).

Делинквентность – противоправное отклонение в поведении.

Демография – наука о населении, изучающая его в статике и динамике.

Депривация – чувство лишения человека условий, необходимых для нормальной жизни.

Десоциализация – утрата индивидом ранее приобретенных социальных навыков

Диада – малая группа из двух человек.

Дискриминация – подавление, ущемление в правах каких-либо социальных групп.

Заражения теория (Г.Тард, Г.Лебон) – концепция психологического направления в социологии в объяснении коллективного поведения людей. (толпа, паника).

Зеркального «Я» теория (Ч.Кули) – концепция личности в символическом интеракционизме, согласно которой человек соотносит свои действия с представлениями о себе других.

Идеальный тип (М. Вебер) – теоретическая конструкция, модель, с которой сравнивают изучаемую социальную действительность.

Идентификация – отождествление индивида себя с группой, самим собой и каким-либо образом.

Компромисс социальный – соглашение между представителями противоборствующих сторон социального конфликта, достигнутое путем взаимных уступок.

Конвенциональный – общепринятый, покоящийся на договоренности между людьми.

Конвергенции теория (Гелбрейт, Ростоу, Сорокин и др.) – теория, кладущая в основу тенденцию к сближению, сходству по мере развития различных обществ.

Консенсус – принятие решения на основе общего согласия участников или сторон.

Новый класс (М.Джилас) – группа высокообразованных специалистов, не обладающая частной собственностью и чей доход зависит от применения полученных знаний и творческих способностей

Нуклеарная семья – семья, состоящая из родителей и детей.

Нулевого роста концепция (Д.Медоуз, Дж.Форрестер) – теория, отвергающая принцип экономического роста, а также роста рождаемости, потребления, использования природных ресурсов и т.п.

Обмена социального теория (Дж. Хоманс, П.Блау и др.) – совокупность концепций о социальном взаимодействии как обмену вознаграждениями.

Тема 3. Современная западная социология

Вопросы:

1. Парадигма «социальных фактов»: структурный функционализм и теория социальных конфликтов.

2. Парадигма «социальных дефиниций»: символическим интеракционизмом и этнометодологией.

3. Парадигма «социального поведения»: психологический редукционизм и теория обмена.

4. Парадигма «детерминизма»: культурный детерминизм и технологический детерминизм.

Литература:

1. Волков Ю.Г. Социология. / Ю. Г. Волков, 4-е изд. перераб. и доп. - М : КНОРУС, 2013. - 320 с.

2. Горбунова М.Ю. Общая социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбунова М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга,

2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8214>. — ЭБС «IPRbooks».

3. Мухаев Р.Т. Основы социологии и политологии [Электронный ресурс]: учебник/ Мухаев Р.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10505>. — ЭБС «IPRbooks».

4. Павленок П.Д. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Павленок П.Д., Савинов Л.И., Журавлев Г.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 734 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24815>

5. Социология [Электронный ресурс]: учебник/ В.К. Батулин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 487 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8580>

Словарь терминов и персоналий

Новый класс (М.Джилас) – группа высокообразованных специалистов, не обладающая частной собственностью и чей доход зависит от применения полученных знаний и творческих способностей

Нуклеарная семья – семья, состоящая из родителей и детей.

Нулевого роста концепция (Д.Медоуз, Дж.Форрестер) – теория, отвергающая принцип экономического роста, а также роста рождаемости, потребления, использования природных ресурсов и т.п.

Обмена социального теория (Дж. Хоманс, П.Блау и др.) – совокупность концепций о социальном взаимодействии как обмене вознаграждениями.

Конвергенции теория (Гелбрейт, Ростоу, Сорокин и др.) – теория, кладущая в основу тенденцию к сближению, сходству по мере развития различных обществ.

Консенсус – принятие решения на основе общего согласия участников или сторон.

Нормы групповые – совокупность требований, предъявляемых группой к своим членам.

Новый класс (М.Джилас) – группа высокообразованных специалистов, не обладающая частной собственностью и чей доход зависит от применения полученных знаний и творческих способностей

Нуклеарная семья – семья, состоящая из родителей и детей.

Нулевого роста концепция (Д.Медоуз, Дж.Форрестер) – теория, отвергающая принцип экономического роста, а также роста рождаемости, потребления, использования природных ресурсов и т.п.

Обмена социального теория (Дж. Хоманс, П.Блау и др.) – совокупность концепций о социальном взаимодействии как обмене вознаграждениями.

Общественное мнение – состояние массового сознания, выражающее отношение общества и его составляющих к окружающим процессам и явлениям. Развитое общественное мнение характерно для демократического общества.

Парадигма (Т.Кун) – модель постановки и решения научных проблем.

Патерналистский – попечительский, заботливо-отеческий стиль отношений.

Реализм социологический – общетеоретический и методологический подход, согласно которому общество в целом выступает как самостоятельная сущность, своего рода субстанция, несводимая к взаимодействию отдельных индивидов. Противоположный подход – номинализм.

Ретреализм (Р.Мертон) – реакция на аномию, предполагающая отрицание общественных целей и средств их достижения.

Ретритизм – уход от реального мира в свой внутренний мир (бродяги, алкоголики и наркоманы и т.д.).

Референтная группа (Г.Хаймен) – группа, к которой хотел бы принадлежать индивид или на которую он равняется как на эталонную.

Символ – обобщенное, закодированное обозначение понятия, действия или предмета, синтетически выражающее его смысл.

Системный подход – способ научного познания и практической деятельности, который требует рассмотрения частей в неразрывном единстве с целым.

Солидарность социальная (Э.Дюркгейм) – понятие, используемое для обозначения социальной сплоченности.

Теория социального действия (Т.Парсонс и др.) – теория, объясняющая социальное действие субъективно подразумеваемым смыслом и ориентацией актора на поведение других индивидов.

Традиционное действие (М.Вебер) – действие, осуществляемое на основе привычки и не подлежащее рациональной критике.

Традиция – элемент социокультурного наследия, передающегося из поколения в поколение и сохраняющегося в определенном сообществе в течение длительного времени.

Универсалии социальные (Т.Парсонс) – десять свойств или процессов, последовательно возникающих в ходе развития и усложнения любых обществ: система коммуникаций, система родства, определенные формы религии, технологии, стратификация общества, культурная легитимация, бюрократия, рыночный комплекс, система обезличенных норм, система демократических объединений.

Установка социальная – устойчивая предрасположенность, готовность индивида или группы к действию, ориентированному на социально значимый объект.

Факт социальный (Э.Дюркгейм) – любое значимое явление, выступающее объективным для индивидуального сознания и обуславливающее те или иные социальные изменения.

Целерациональное действие (М.Вебер) – действие, характеризующееся ясностью и однозначностью осознания действующим субъектом своей цели, соотносенной с рационально осмысленными средствами, обеспечивающими ее достижение.

Ценностнорациональное действие (М.Вебер) – действие, основанное на вере в ценностную достаточность обоснования его необходимости и успешности.

Чикагская школа в социологии (Р.Парк, Э.Берджесс и др.) – школа в американской социологии, в основе которой лежит представление об обществе как организме, обладающем не только социокультурными, но и биологическими характеристиками.

Шкала – измерительный инструмент для оценки социологической информации.

Тема 4. История социологии в России.

Вопросы:

1. Анархизм как социологическая теория.
2. Народничество как субъективный метод социологии.
3. Психологическое направление в отечественной социологической мысли.
4. Плюралистический подход Максима Ковалевского.

Литература:

1. Волков Ю.Г. Социология. / Ю. Г. Волков, 4-е изд. перераб. и доп. - М : КНОРУС, 2013. - 320 с.
2. Горбунова М.Ю. Общая социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбунова М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8214>. — ЭБС «IPRbooks».
3. Мухаев Р.Т. Основы социологии и политологии [Электронный ресурс]: учебник/ Мухаев Р.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10505>. — ЭБС «IPRbooks».
4. Павленок П.Д. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Павленок П.Д., Савинов Л.И., Журавлев Г.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 734 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24815>
5. Социология [Электронный ресурс]: учебник/ В.К. Батулин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 487 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8580>

Словарь терминов и персоналий

Анархизм — политическая теория, цель которой — создать анархию (греч. *αναρχία* — безвластие), то есть «отсутствие хозяина, суверена». Другими словами, анархизм — это политическая теория, целью которой является создание общества, в котором индивиды свободно сотрудничают как равные. Как таковой, анархизм противостоит всем формам иерархического контроля — не важно, государственного, капиталистического или религиозного — как вредным для индивида и его индивидуальности, так и не являющимся необходимым.

Авторитет — форма осуществления власти, основанная на добровольном признании заслуг, значимости какого-либо индивида или группы.

Аномия — состояние общества, в котором значительная часть его членов игнорирует или относится равнодушно к имеющимся нормам. Понятие введено Э.Дюркгеймом, разработано Р.Мертоном.

Бюрократия — социальный слой, осуществляющий управленческие функции на основе четких правил и процедур, которые зачастую превращаются в самоцель.

Господство — институциональная форма власти с обособлением особого управленческого аппарата.

Девияция — отклонения в поведении индивида от общепринятых норм.

Идеология — система теоретических взглядов и идей, в которых осознаются и оцениваются отношения людей к действительности и друг другу.

Иерархия — расположение частей или элементов целого относительно друг друга сверху вниз и наоборот.

Класс – большая социальная группа, отличающаяся от других по критериям доступа к общественному богатству, власти, социальному престижу.

Коллектив – относительно компактная и стабильная группа людей, занятых решением конкретной задачи, связанных общностью целей, организации деятельности, групповым сознанием, чувством коллективизма.

Конфликт социальный – столкновение интересов различных социальных групп и общностей, форма проявления социальных противоречий. Конфликты классифицируются как организационные, институциональные, межличностные, внутриличностные, открытые и закрытые, вертикальные и горизонтальные и т.д.

Общество – способ бытия человечества, исторически развивающаяся совокупность форм совместной жизнедеятельности.

Общество традиционное – доиндустриальные общественные уклады аграрного типа, для которых характерны высокая структурная устойчивость и способ социокультурной регуляции, основанный на традиции.

Обычай – воспринятая из прошлого форма социальной регуляции деятельности и поведения людей, которая является привычной для социальной группы.

Ритуализм – тип приспособления, предполагающий оставление или понижение слишком высоких культурных целей, большого денежного успеха и быструю социальную мобильность там, где подобные устремления могут быть удовлетворены.

Символ – обобщенное, закодированное обозначение понятия, действия или предмета, синтетически выражающее его смысл.

Традиция – элемент социокультурного наследия, передающегося из поколения в поколение и сохраняющегося в определенном сообществе в течение длительного времени.

Тема 5. Понятие общества и его основные характеристики. Типы обществ.

Вопросы:

1. Основные подходы к пониманию общества:

- а) «атомистическая» теория;
- б) теория «социальных групп»;
- в) институциональный подход;
- г) функциональный подход.

2. Типология обществ:

- а) формационная типология;
- б) цивилизационная типология.

Литература:

1. Волков Ю.Г. Социология. / Ю. Г. Волков, 4-е изд. перераб. и доп. - М : КНОРУС, 2013. - 320 с.

2. Горбунова М.Ю. Общая социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбунова М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8214>. — ЭБС «IPRbooks».

3. Мухаев Р.Т. Основы социологии и политологии [Электронный ресурс]: учебник/ Мухаев Р.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10505>. — ЭБС «IPRbooks».
4. Павленок П.Д. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Павленок П.Д., Савинов Л.И., Журавлев Г.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 734 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24815>
5. Социология [Электронный ресурс]: учебник/ В.К. Батулин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 487 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8580>

Словарь терминов и персоналий

Аккультурация – процесс и результат взаимовлияния культур, донорской и реципиентной. Итогом может быть ассимиляция, адаптация или реакция (отторжение).

Индустриализация – социальный процесс перехода традиционных, аграрных стран в индустриальные путем создания крупной машинной промышленности.

Индустриальное общество (А.Сен-Симон, Д.Белл, У.Ростом и др.) – понятие западной социологии, обобщающее признаки развитых обществ, отличающих их от традиционных.

Инициация – обряд посвящения индивида в новое для него социальное состояние (подростка во взрослые).

Легитимный – законный, признаваемый членами общества.

Модернизации теория – совокупность концепций общественно-экономического и политического развития, объясняющих процесс перехода от стабильного «традиционного» общества к современному непрерывно меняющемуся индустриальному и постиндустриальному обществу.

Процесс социальный – последовательная смена состояний общества или его отдельных компонентов.

Секуляризация – процесс освобождения общества и его групп от религии.

Семья – основанная на кровном родстве, браке или усыновлении объединение людей, связанных общностью быта, взаимной ответственностью за воспитание детей.

Стереотип социальный – устойчивая, привычная совокупность представлений, стандарт поведения и деятельности.

Технократия – понятие, применяемое для характеристики влияния в современной обществе технической интеллигенции.

Технология социальная – совокупность приемов, методов и воздействия, применяемых для достижения поставленных целей в процессе социального планирования и развития, решения разного рода социальных проблем.

Толерантность – терпимость к чужому образу жизни.

Традиционное действие (М.Вебер) – действие, осуществляемое на основе привычки и не подлежащее рациональной критике.

Традиция – элемент социокультурного наследия, передающегося из поколения в поколение и сохраняющегося в определенном сообществе в течение длительного времени.

Установка социальная – устойчивая предрасположенность, готовность индивида или группы к действию, ориентированному на социально значимый объект.

Ценность – особый тип отношения, основанный на оценке значимости для индивида того или иного явления, события, процесса, предмета.

Цивилизация – степень в развитии общества, уровень культурного и социального развития.

Этноцентризм – свойство сознания этнических групп воспринимать и оценивать социальную жизнь сквозь призму собственных традиций и ценностей, недооценивая ценности других групп.

Явление социальное – элемент социальной реальности, обладающий всей полнотой социальных свойств и признаков, обнаруживаемых себя.

Тема 6. Социальный институт и социальная организация

Вопросы:

1. Понятие социального института, его структура.
2. Виды социальных институтов.
3. Функции социальных институтов.
4. Понятие социальной организации.

Литература:

1. Маркович Д.Ж. Общая социология: учебник / Д.Ж.Маркович. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Владос, 1998. - 432 с.
2. Радугин А.А. Социология: курс лекций [Текст] : учебное пособие / А.А.Радугин, К.А.Радугин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Центр, 2001. - 224 с.
3. Сорокин П. А. Заметки социолога. Социологическая публицистика [Текст] / П. А. Сорокин. - СПб. : Алетейя, 2000. - 300 с.
4. Парсонс Талкотт. О структуре социального действия / Т.Парсонс. - М. : Академический проект, 2000. - 880 с.
5. Бек, Ульрих Общество риска. На пути к другому модерну / Ульрих Бек; Пер. с нем. В.Седельника и Н.Федоровой. - М. : Прогресс-Традиция, 2000. - 384 с.
6. Социология: учебник / Под ред. проф. В.Н. Лавриненко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2002. - 407 с.
7. Кондауров В.И. Социология: курс лекций / В.И.Кондауров, А.С.Страданченков. - М. : Инфра-М, 2001. - 143 с.
8. Кравченко А. И. Социология. Хрестоматия для вузов / А.И.Кравченко. - М. : Академический проект; Екатеринбург : Деловая книга, 2002. - 736 с.
9. Лоусон, Т. Социология. А-Я [Текст] : словарь- справочник / Т.Лоусон; Пер. с англ. К.С. Ткаченко. - М. : Фаир-Пресс, 2000. - 608 с.
10. Прикладная социология: учебное пособие / Под ред. Ю.С. Колесникова. - Ростов н/Д : Феникс, 2001. - 320 с.
11. История и теория социологии: учеб. пособие. - СПб. : ЛЭТИ, 2001. - 79 с.

Словарь терминов и персоналий

Аномия – состояние общества, в котором значительная часть его членов игнорирует или относится равнодушно к имеющимся нормам. Понятие введено Э.Дюркгеймом, разработано Р.Мертоном.

Ассоциация – вид сообщества (социальной группы), который характеризуется отсутствием институционализации действий людей.

Аутсайдер – самый неавторитетный член группы, используется чаще всего в социометрии.

Аффективное действие – по М.Веберу действие, основанное на эмоциях (гнев, любовная страсть, ненависть и т.п.).

Взаимодействие социальное – способ осуществления социальных связей и отношений между субъектами.

Группа малая – социальная группа, члены которой находятся в непосредственном межличностном взаимодействии. Малые группы можно классифицировать: по способу организации – формальные и неформальные; по сроку функционирования – кратковременные и постоянные; по социально-психологическим критериям – первичные и вторичные; по составу – элементарные (диады, триады) и составные и т.д.

Групповая динамика – направление в микросоциологии и социальной психологии, объектом которого выступают малые группы.

Группа вторичная – малая или большая социальная группа, отношения в которой носят формально-служебный характер.

Группа первичная – малая группа, отношения в которой носят устойчивый эмоциональный характер.

Диада – малая группа из двух человек.

Закон социальный – объективная, устойчивая и повторяющаяся связь между социальными явлениями, процессами, сторонами общественной жизни.

Идентификация – отождествление индивида себя с группой, самим собой и каким-либо образом.

Институт социальный – форма закрепления и способ осуществления специализированной деятельности, обеспечивающей стабильное функционирование общественных отношений.

Институционализация – закрепление общественных отношений в виде закона, нормы или порядка.

Интеграция социальная – состояние связанности отдельных дифференцированных частей в целое и процесс, ведущий к такому состоянию.

Интеракция – взаимодействие людей в группе, обществе.

Ксенофобия – страх и ненависть ко всему чуждому для образа жизни данного общества.

Культура – совокупность искусственных программ человеческой жизнедеятельности.

Нормы групповые – совокупность требований, предъявляемых группой к своим членам.

Общественное движение – организованные коллективные усилия, которые способствуют или препятствуют социальным изменениям.

Общественные отношения – исторически развивающаяся совокупность форм организации совместной жизни людей, основывающаяся на их взаимодействии и придающая этой жизни социальную целостность, выступая ее связующим началом.

Общественный договор – переход разрозненных индивидов, находящихся в естественном состоянии, к социально-государственному состоянию через взаимное ограничение и перенесение прав друг на друга в договоре.

Общество – способ бытия человечества, исторически развивающаяся совокупность форм совместной жизнедеятельности.

Организация – крупная вторичная группа, образуемая для достижения определенных целей.

Органицизм – методологическая ориентация в объяснении общества по аналогии с понятием организма как нерасторжимого целого.

Отношения социальные – отношения между индивидами и группами индивидов по поводу социальных благ в зависимости от их социального положения.

Литература:

1. Маркович Д.Ж. Общая социология: учебник / Д.Ж.Маркович. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Владос, 1998. - 432 с.
2. Радугин А.А. Социология: курс лекций [Текст] : учебное пособие / А.А.Радугин, К.А.Радугин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Центр, 2001. - 224 с.
3. Сорокин П. А. Заметки социолога. Социологическая публицистика [Текст] / П. А. Сорокин. - СПб. : Алетейя, 2000. - 300 с.
4. Парсонс Талкотт. О структуре социального действия / Т.Парсонс. - М. : Академический проект, 2000. - 880 с.
5. Бек, Ульрих Общество риска. На пути к другому модерну / Ульрих Бек; Пер. с нем. В.Седельника и Н.Федоровой. - М. : Прогресс-Традиция, 2000. - 384 с.
6. Социология: учебник / Под ред. проф. В.Н. Лавриненко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2002. - 407 с.
7. Кондауров В.И. Социология: курс лекций / В.И.Кондауров, А.С.Страданченков. - М. : Инфра-М, 2001. - 143 с.

Тема 8. Социальная стратификация и социальная мобильность.

Вопросы:

1. Понятие социальной структуры.
2. Понятие социальной стратификации.
3. Понятие социальной мобильности.

Литература:

1. Волков Ю.Г. Социология. / Ю. Г. Волков, 4-е изд. перераб. и доп. - М : КНОРУС, 2013. - 320 с.
2. Горбунова М.Ю. Общая социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбунова М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8214>. — ЭБС «IPRbooks».
3. Мухаев Р.Т. Основы социологии и политологии [Электронный ресурс]: учебник/ Мухаев Р.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10505>. — ЭБС «IPRbooks».
4. Павленок П.Д. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Павленок П.Д., Савинов Л.И., Журавлев Г.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 734 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24815>

5. Социология [Электронный ресурс]: учебник/ В.К. Батулин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 487 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8580>

Словарь терминов и персоналий

Ассоциация – вид сообщества (социальной группы), который характеризуется отсутствием институционализации действий людей.

Аутсайдер – самый неавторитетный член группы, используется чаще всего в социометрии.

«*Белые воротнички*» – служащие, работники преимущественно умственного труда.

Гендер – совокупность социальных характеристик пола.

Генеральная совокупность – вся совокупность людей (объектов), которые собираются изучать исследователь.

Депривация – чувство лишения человека условий, необходимых для нормальной жизни.

Десоциализация – утрата индивидом ранее приобретенных социальных навыков.

Дистанция социальная – степень близости или отдаленности социальных групп и лиц друг от друга.

Дифференциация социальная – деление общества на множество относительно самостоятельных и ограниченных культурно и функционально групп и общностей.

Жизненный мир – опыт повседневной жизни человека. (А.Шюц).

Интеграция социальная – состояние связанности отдельных дифференцированных частей в целое и процесс, ведущий к такому состоянию.

Контроль социальный (введено понятие Г.Тардом) – способ регуляции общественной жизнедеятельности, механизм оценки и санкционирования деятельности установленного образца. Включает в себя различные формы институционального и публичного контроля (официального и воздействие общественного мнения).

Конфликт социальный – столкновение интересов различных социальных групп и общностей, форма проявления социальных противоречий. Конфликты классифицируются как организационные, институциональные, межличностные, внутриличностные, открытые и закрытые, вертикальные и горизонтальные и т.д.

Конформизм – некритическое принятие и следование господствующим мнениям и стандартам, стереотипам массового сознания.

Миграция – территориальное перемещение каких-либо групп населения.

Микросоциология – область социологического знания, ориентированная на изучение межгрупповых отношений.

Мобильность социальная – движение индивидов и групп от одной социальной позиции к другой «вверх – вниз».

Мобильность вертикальная – восходящее или нисходящее перемещение индивидов и групп в рамках стратификационной структуры общества.

Мобильность горизонтальная – перемещение индивидов и групп в рамках однородных в социальном отношении позициями.

Мобильность интергенерационная (межпоколенная) – изменение статуса детей по отношению к статусу родителей.

Мобильность интрагенерационная (внутрипоколенная) – изменение статуса индивидов одного поколения на протяжении их жизни.

Мобильности факторы – вероятностные причины, определяющие интенсивность и направленность мобильности (образовательный и культурный уровень родительской семьи, место проживания, число детей в семье, должностной и квалификационный статус родителей, тип оконченного учебного заведения и т.п.).

Тема 9. Социальный контроль.

Вопросы:

1. Понятие социального контроля, социальной нормы и санкции.
2. Отклоняющееся поведение и его виды.

Литература:

1. Волков Ю.Г. Социология. / Ю. Г. Волков, 4-е изд. перераб. и доп. - М : КНОРУС, 2013. - 320 с.
2. Горбунова М.Ю. Общая социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбунова М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8214>. — ЭБС «IPRbooks».
3. Мухаев Р.Т. Основы социологии и политологии [Электронный ресурс]: учебник/ Мухаев Р.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10505>. — ЭБС «IPRbooks».
4. Павленок П.Д. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Павленок П.Д., Савинов Л.И., Журавлев Г.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 734 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24815>
5. Социология [Электронный ресурс]: учебник/ В.К. Батулин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 487 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8580>

Словарь терминов и персоналий

Адаптация социальная – приспособление индивида или группы к социальной среде, в ходе которого согласовываются требования и ожидания субъектов.

Актор – действующий социальный субъект.

Аккультурация – процесс и результат взаимовлияния культур, донорской и реципиентной. Итогом может быть ассимиляция, адаптация или реакция (отторжение).

Аномия – состояние общества, в котором значительная часть его членов игнорирует или относится равнодушно к имеющимся нормам. Понятие введено Э.Дюркгеймом, разработано Р.Мертоном.

Девияция – отклонения в поведении индивида от общепринятых норм.

Действие социальное – единица социальной деятельности, направленная на других и ориентированная на ответное поведение.

Делинквентность – противоправное отклонение в поведении.

Дискриминация – подавление, ущемление в правах каких-либо социальных групп.

Индикатор (признак) социальный – доступная наблюдению и измерению характеристика объекта.

Индивидуальность – совокупность особенностей человека, составляющих его своеобразие.

Коммуникация – связь объектов между собой; общение и обмен информацией в обществе.

Коммуникация массовая – процесс передачи и распространения информации, носящий целенаправленный характер с помощью средств массовой информации.

Компромисс социальный – соглашение между представителями противоборствующих сторон социального конфликта, достигнутое путем взаимных уступок.

Конвенциональный – общепринятый, покоящийся на договоренности между людьми.

Конвергенции теория (Гелбрейт, Ростоу, Сорокин и др.) – теория, кладущая в основу тенденцию к сближению, сходству по мере развития различных обществ.

Консенсус – принятие решения на основе общего согласия участников или сторон.

Контркультура – субкультура, нормы и ценности которой противоречат базовой культуре.

Контроль социальный (введено понятие Г.Тардом) – способ регуляции общественной жизнедеятельности, механизм оценки и санкционирования деятельности установленного образца. Включает в себя различные формы институционального и публичного контроля (официального и воздействие общественного мнения).

Конфликт социальный – столкновение интересов различных социальных групп и общностей, форма проявления социальных противоречий. Конфликты классифицируются как организационные, институциональные, межличностные, внутриличностные, открытые и закрытые, вертикальные и горизонтальные и т.д.

Конформизм – некритическое принятие и следование господствующим мнениям и стандартам, стереотипам массового сознания.

Кооптация – механизм преодоления организационного конфликта путем вовлечения неудовлетворенных сторон в процесс принятия решений.

Личность – устойчивая система социально значимых черт индивида, продукт социализации.

Маргинальная личность (Р.Парк) – социальный гибрид, т.е. индивид, находящийся на краю доминирующей группы, никогда его полностью не принимающей, и группы происхождения, отторгающей его как отступника.

Массовое общество (Х. Ортега- и – Гассет, Ч.Миллс и др.) – общество, в котором преобладающее влияние оказывают массы населения, не обладающие способностью к управлению.

Напряженность социальная – закрытая форма проявления социального конфликта.

Неравенство – положение, при котором люди не имеют равного доступа к социальным благам.

Нормы групповые – совокупность требований, предъявляемых группой к своим членам.

Общественное мнение – состояние массового сознания, выражающее отношение общества и его составляющих к окружающим процессам и явлениям. Развитое общественное мнение характерно для демократического общества.

Отчуждение – отношения между социальным субъектом и какой-либо его социальной функцией, складывающиеся в результате разрыва их изначального единства, ведущего к обеднению природы субъекта и изменению природы отчужденной функции, а также сам процесс разрыва этого единства.

Потребность социальная – изначальный побудитель к деятельности при недостатке каких-либо условий жизнедеятельности социального субъекта.

Престиж социальный – соотносительная оценка социальной значимости различных объектов, явлений, разделяемая членами данного общества, группы на основании принятой системы ценностей.

Привилегии социальные – исключительные права и преимущества, которыми обладают отдельные лица, группы и которые недоступны для большинства людей.

Ролевой (межролевой) конфликт – ситуация, при которой индивид сталкивается с противоречивыми требованиями двух или более ролей, которые он исполняет.

Роль социальная (Р.Линтон) – нормативный образец поведения индивида, занимающего определенную социальную позицию и выполняющего соответствующие ей функции. Таким образом, социальная роль – это функциональная сторона социального статуса.

Санкции негативные – меры наказания за несоблюдение соответствующих социальных и культурных норм.

Санкции позитивные – меры поощрения за соблюдение норм.

Санкции социальные – меры положительного или отрицательного воздействия, элемент социального контроля.

Свойство социальное – внутренне присущая социальному явлению или процессу характеристика, раскрывающая его общественную природу и индивидуальную специфику.

Социализация – процесс и результат усвоения индивидом на протяжении его жизни социальных норм и основных ролей того общества, в котором он живет.

Социализация первичная – этап социализации, в котором закладываются основные параметры человеческой личности (детство, юность).

Социализация вторичная – этап социализации, включающий в себя десоциализацию и ресоциализацию.

Социализации агенты – социальные институты, социальные группы и отдельные люди, способствующие социализации индивидов. Агенты делятся на первичных (в семье, друзья) и вторичных (формальных).

Тема 10. Социализация личности.

Вопросы:

1. Социологическое понимание личности.
2. Социальное поведение личности.
3. Социализация личности.

Литература:

1. Волков Ю.Г. Социология. / Ю. Г. Волков, 4-е изд. перераб. и доп. - М : КНОРУС, 2013. - 320 с.
2. Горбунова М.Ю. Общая социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбунова М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8214>. — ЭБС «IPRbooks».
3. Мухаев Р.Т. Основы социологии и политологии [Электронный ресурс]: учебник/ Мухаев Р.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10505>. — ЭБС «IPRbooks».
4. Павленок П.Д. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Павленок П.Д., Савинов Л.И., Журавлев Г.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 734 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24815>
5. Социология [Электронный ресурс]: учебник/ В.К. Батулин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 487 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8580>

Словарь терминов и персоналий

Адаптация социальная – приспособление индивида или группы к социальной среде, в ходе которого согласовываются требования и ожидания субъектов.

Актор – действующий социальный субъект.

Аккультурация – процесс и результат взаимовлияния культур, донорской и реципиентной. Итогом может быть ассимиляция, адаптация или реакция (отторжение).

Аномия – состояние общества, в котором значительная часть его членов игнорирует или относится равнодушно к имеющимся нормам. Понятие введено Э.Дюркгеймом, разработано Р.Мертоном.

Девияция – отклонения в поведении индивида от общепринятых норм.

Действие социальное – единица социальной деятельности, направленная на других и ориентированная на ответное поведение.

Делинквентность – противоправное отклонение в поведении.

Дискриминация – подавление, ущемление в правах каких-либо социальных групп.

Индикатор (признак) социальный – доступная наблюдению и измерению характеристика объекта.

Индивидуальность – совокупность особенностей человека, составляющих его своеобразие.

Коммуникация – связь объектов между собой; общение и обмен информацией в обществе.

Коммуникация массовая – процесс передачи и распространения информации, носящий целенаправленный характер с помощью средств массовой информации.

Компромисс социальный – соглашение между представителями противоборствующих сторон социального конфликта, достигнутое путем взаимных уступок.

Конвенциональный – общепринятый, покоящийся на договоренности между людьми.

Конвергенции теория (Гелбрейт, Росток, Сорокин и др.) – теория, кладущая в основу тенденцию к сближению, сходству по мере развития различных обществ.

Консенсус – принятие решения на основе общего согласия участников или сторон.

Контркультура – субкультура, нормы и ценности которой противоречат базовой культуре.

Контроль социальный (введено понятие Г.Тардом) – способ регуляции общественной жизнедеятельности, механизм оценки и санкционирования деятельности установленного образца. Включает в себя различные формы институционального и публичного контроля (официального и воздействие общественного мнения).

Конфликт социальный – столкновение интересов различных социальных групп и общностей, форма проявления социальных противоречий. Конфликты классифицируются как организационные, институциональные, межличностные, внутриличностные, открытые и закрытые, вертикальные и горизонтальные и т.д.

Конформизм – некритическое принятие и следование господствующим мнениям и стандартам, стереотипам массового сознания.

Кооптация – механизм преодоления организационного конфликта путем вовлечения неудовлетворенных сторон в процесс принятия решений.

Личность – устойчивая система социально значимых черт индивида, продукт социализации.

Маргинальная личность (Р.Парк) – социальный гибрид, т.е. индивид, находящийся на краю доминирующей группы, никогда его полностью не принимающей, и группы происхождения, отторгающей его как отступника.

Массовое общество (Х. Ортега-и-Гассет, Ч.Миллс и др.) – общество, в котором преобладающее влияние оказывают массы населения, не обладающие способностью к управлению.

Напряженность социальная – закрытая форма проявления социального конфликта.

Неравенство – положение, при котором люди не имеют равного доступа к социальным благам.

Нормы групповые – совокупность требований, предъявляемых группой к своим членам.

Общественное мнение – состояние массового сознания, выражающее отношение общества и его составляющих к окружающим процессам и явлениям. Развитое общественное мнение характерно для демократического общества.

Отчуждение – отношения между социальным субъектом и какой-либо его социальной функцией, складывающиеся в результате разрыва их изначального

единства, ведущего к обеднению природы субъекта и изменению природы отчужденной функции, а также сам процесс разрыва этого единства.

Потребность социальная – изначальный побудитель к деятельности при недостатке каких-либо условий жизнедеятельности социального субъекта.

Престиж социальный – соотносительная оценка социальной значимости различных объектов, явлений, разделяемая членами данного общества, группы на основании принятой системы ценностей.

Привилегии социальные – исключительные права и преимущества, которыми обладают отдельные лица, группы и которые недоступны для большинства людей.

Ролевой (межролевой) конфликт – ситуация, при которой индивид сталкивается с противоречивыми требованиями двух или более ролей, которые он исполняет.

Роль социальная (Р.Линтон) – нормативный образец поведения индивида, занимающего определенную социальную позицию и выполняющего соответствующие ей функции. Таким образом, социальная роль – это функциональная сторона социального статуса.

Санкции негативные – меры наказания за несоблюдение соответствующих социальных и культурных норм.

Санкции позитивные – меры поощрения за соблюдение норм.

Санкции социальные – меры положительного или отрицательного воздействия, элемент социального контроля.

Свойство социальное – внутренне присущая социальному явлению или процессу характеристика, раскрывающая его общественную природу и индивидуальную специфику.

Социализация – процесс и результат усвоения индивидом на протяжении его жизни социальных норм и основных ролей того общества, в котором он живет.

Социализация первичная – этап социализации, в котором закладываются основные параметры человеческой личности (детство, юность).

Социализация вторичная – этап социализации, включающий в себя десоциализацию и ресоциализацию.

Социализации агенты – социальные институты, социальные группы и отдельные люди, способствующие социализации индивидов. Агенты делятся на первичных (в семье, друзья) и вторичных (формальных).

Тема 11. Социальное действие и взаимодействие.

Вопросы:

1. Понятие и структура социального действия.
2. Понятие и формы социального взаимодействия.
3. Теории социального взаимодействия

Литература:

1. Волков Ю.Г. Социология. / Ю. Г. Волков, 4-е изд. перераб. и доп. - М : КНОРУС, 2013. - 320 с.
2. Горбунова М.Ю. Общая социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбунова М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга,

2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8214>. — ЭБС «IPRbooks».

3. Мухаев Р.Т. Основы социологии и политологии [Электронный ресурс]: учебник/ Мухаев Р.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10505>. — ЭБС «IPRbooks».

4. Павленок П.Д. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Павленок П.Д., Савинов Л.И., Журавлев Г.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 734 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24815>

5. Социология [Электронный ресурс]: учебник/ В.К. Батурич [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 487 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8580>

Словарь терминов и персоналий

Адаптация социальная – приспособление индивида или группы к социальной среде, в ходе которого согласовываются требования и ожидания субъектов.

Гезельшафт (общество) – термин Тенниса, характеризующий социальные отношения между людьми в индустриальном обществе.

Гемайншафт (община) – термин Тенниса, характеризующий отношения между людьми в традиционных обществах (общинах).

Гендер – совокупность социальных характеристик пола.

Интеграция социальная – состояние связанности отдельных дифференцированных частей в целое и процесс, ведущий к такому состоянию.

Интеракция – взаимодействие людей в группе, обществе.

Общественное мнение – состояние массового сознания, выражающее отношение общества и его составляющих к окружающим процессам и явлениям. Развитое общественное мнение характерно для демократического общества.

Общественное движение – организованные коллективные усилия, которые способствуют или препятствуют социальным изменениям.

Общественные отношения – исторически развивающаяся совокупность форм организации совместной жизни людей, основывающаяся на их взаимодействии и придающая этой жизни социальную целостность, выступая ее связующим началом.

Общественный договор – переход разрозненных индивидов, находящихся в естественном состоянии, к социально-государственному состоянию через взаимное ограничение и перенесение прав друг на друга в договоре.

Общество – способ бытия человечества, исторически развивающаяся совокупность форм совместной жизнедеятельности.

Потребность социальная – изначальный побудитель к деятельности при недостатке каких-либо условий жизнедеятельности социального субъекта.

Ресоциализация – процесс переобучения, приобретение индивидом новых социальных навыков.

Реформа социальная – преобразование, изменение какой-либо стороны общественной жизни, не устраняющее основ существующей социально-политической структуры и наличного общественного строя.

Римский клуб (1968) – международная неправительственная организация, выдвинувшая программу изучения глобальных проблем, тесно затрагивающих сами основы человеческого существования.

Ритуал социальный – форма социально санкционированного символического поведения, совокупность регулярно совершаемых действий и их установленный порядок.

Ритуализм – тип приспособления, предполагающий оставление или понижение слишком высоких культурных целей, большого денежного успеха и быструю социальную мобильность там, где подобные устремления могут быть удовлетворены.

Статус социальный – положение индивида или социальной группы относительно других индивидов или групп, определяемое по социально значимым признакам (доход, власть, образование, престиж и т.д.).

Статус предписанный (аскриптивный) – положение индивида, обретаемое благодаря наследуемым признакам (социальное происхождение, пол, раса и т.п.).

Статус достигаемый – положение индивида, обретаемое благодаря собственным усилиям (образование, квалификация и т.п.).

Статус возрастной – положение индивида, предписанное ему на основе возраста (ребенок, юноша, старик).

Стереотип социальный – устойчивая, привычная совокупность представлений, стандарт поведения и деятельности.

Структура социальная – совокупность относительно устойчивых взаимосвязей и отношений между социальными элементами (социальными группами, общностями, классами, институтами и т.д.) социальной системы.

Стратификация социальная – процесс и результат распределения индивидов и социальных групп в иерархически организованную структуру общества. Такая структура имеет «верх» и «низ». Стратификация осуществляется по таким признакам как доход, уровень образования, объем власти и престиж.

Субкультура – относительно автономное образование культуры внутри господствующей (базовой) культуры.

Установка социальная – устойчивая предрасположенность, готовность индивида или группы к действию, ориентированному на социально значимый объект.

Факт социальный (Э.Дюркгейм) – любое значимое явление, выступающее объективным для индивидуального сознания и обуславливающее те или иные социальные изменения.

Фактор социальный – движущая сила развития общества, явление или процесс, обуславливающий те или иные социальные изменения.

Феминизм – движение, направленное против дискриминации женщин в любых сферах социальной жизни.

Функциональный подход в социологии – подход, ориентированный на анализ функционирования общественных явлений, процессов, т.е. уяснение механизмов и способов их воспроизводства, повторяемости, самоподдержаемости.

Функция – предназначение, выполняемая роль в обществе.

Футурология – направление в социологии, изучающее возможное будущее человечества.

Харизма – свойство, «божественный дар», по М.Веберу – один из типов господства, основанный на исключительных личных данных.

Тема 12. Массовое сознание и массовое действие.

Вопросы:

1. Понятие массового сознания и его формы.
2. Формы массовых действий.

Литература:

1. Волков Ю.Г. Социология. / Ю. Г. Волков, 4-е изд. перераб. и доп. - М : КНОРУС, 2013. - 320 с.
2. Горбунова М.Ю. Общая социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбунова М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8214>. — ЭБС «IPRbooks».
3. Мухаев Р.Т. Основы социологии и политологии [Электронный ресурс]: учебник/ Мухаев Р.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10505>. — ЭБС «IPRbooks».
4. Павленок П.Д. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Павленок П.Д., Савинов Л.И., Журавлев Г.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 734 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24815>
5. Социология [Электронный ресурс]: учебник/ В.К. Батулин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 487 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8580>

Словарь терминов и персоналий

Адаптация социальная – приспособление индивида или группы к социальной среде, в ходе которого согласовываются требования и ожидания субъектов.

Актор – действующий социальный субъект.

Аккультурация – процесс и результат взаимовлияния культур, донорской и реципиентной. Итогом может быть ассимиляция, адаптация или реакция (отторжение).

Аномия – состояние общества, в котором значительная часть его членов игнорирует или относится равнодушно к имеющимся нормам. Понятие введено Э.Дюркгеймом, разработано Р.Мертонем.

Девияция – отклонения в поведении индивида от общепринятых норм.

Действие социальное – единица социальной деятельности, направленная на других и ориентированная на ответное поведение.

Делинквентность – противоправное отклонение в поведении.

Дискриминация – подавление, ущемление в правах каких-либо социальных групп.

Индикатор (признак) социальный – доступная наблюдению и измерению характеристика объекта.

Индивидуальность – совокупность особенностей человека, составляющих его своеобразие.

Коммуникация – связь объектов между собой; общение и обмен информацией в обществе.

Коммуникация массовая – процесс передачи и распространения информации, носящий целенаправленный характер с помощью средств массовой информации.

Компромисс социальный – соглашение между представителями противоборствующих сторон социального конфликта, достигнутое путем взаимных уступок.

Конвенциональный – общепринятый, покоящийся на договоренности между людьми.

Конвергенции теория (Гелбрейт, Росток, Сорокин и др.) – теория, кладущая в основу тенденцию к сближению, сходству по мере развития различных обществ.

Консенсус – принятие решения на основе общего согласия участников или сторон.

Контркультура – субкультура, нормы и ценности которой противоречат базовой культуре.

Контроль социальный (введено понятие Г.Тардом) – способ регуляции общественной жизнедеятельности, механизм оценки и санкционирования деятельности установленного образца. Включает в себя различные формы институционального и публичного контроля (официального и воздействие общественного мнения).

Конфликт социальный – столкновение интересов различных социальных групп и общностей, форма проявления социальных противоречий. Конфликты классифицируются как организационные, институциональные, межличностные, внутриличностные, открытые и закрытые, вертикальные и горизонтальные и т.д.

Конформизм – некритическое принятие и следование господствующим мнениям и стандартам, стереотипам массового сознания.

Кооптация – механизм преодоления организационного конфликта путем вовлечения неудовлетворенных сторон в процесс принятия решений.

Личность – устойчивая система социально значимых черт индивида, продукт социализации.

Маргинальная личность (Р.Парк) – социальный гибрид, т.е. индивид, находящийся на краю доминирующей группы, никогда его полностью не принимающей, и группы происхождения, отторгающей его как отступника.

Массовое общество (Х. Ортега-и-Гассет, Ч.Миллс и др.) – общество, в котором преобладающее влияние оказывают массы населения, не обладающие способностью к управлению.

Напряженность социальная – закрытая форма проявления социального конфликта.

Неравенство – положение, при котором люди не имеют равного доступа к социальным благам.

Нормы групповые – совокупность требований, предъявляемых группой к своим членам.

Общественное мнение – состояние массового сознания, выражающее отношение общества и его составляющих к окружающим процессам и явлениям. Развитое общественное мнение характерно для демократического общества.

Отчуждение – отношения между социальным субъектом и какой-либо его социальной функцией, складывающиеся в результате разрыва их изначального единства, ведущего к обеднению природы субъекта и изменению природы отчужденной функции, а также сам процесс разрыва этого единства.

Потребность социальная – изначальный побудитель к деятельности при недостатке каких-либо условий жизнедеятельности социального субъекта.

Престиж социальный – соотносительная оценка социальной значимости различных объектов, явлений, разделяемая членами данного общества, группы на основании принятой системы ценностей.

Привилегии социальные – исключительные права и преимущества, которыми обладают отдельные лица, группы и которые недоступны для большинства людей.

Ролевой (межролевой) конфликт – ситуация, при которой индивид сталкивается с противоречивыми требованиями двух или более ролей, которые он исполняет.

Роль социальная (Р.Линтон) – нормативный образец поведения индивида, занимающего определенную социальную позицию и выполняющего соответствующие ей функции. Таким образом, социальная роль – это функциональная сторона социального статуса.

Санкции негативные – меры наказания за несоблюдение соответствующих социальных и культурных норм.

Санкции позитивные – меры поощрения за соблюдение норм.

Санкции социальные – меры положительного или отрицательного воздействия, элемент социального контроля.

Свойство социальное – внутренне присущая социальному явлению или процессу характеристика, раскрывающая его общественную природу и индивидуальную специфику.

Социализация – процесс и результат усвоения индивидом на протяжении его жизни социальных норм и основных ролей того общества, в котором он живет.

Социализация первичная – этап социализации, в котором закладываются основные параметры человеческой личности (детство, юность).

Социализация вторичная – этап социализации, включающий в себя десоциализацию и ресоциализацию.

Социализации агенты – социальные институты, социальные группы и отдельные люди, способствующие социализации индивидов. Агенты делятся на первичных (в семье, друзья) и вторичных (формальных).

Тема 13. Методология и методы социологических исследований.

Вопросы:

1. Понятие социологического исследования.
2. Методы сбора социологической информации.
3. Обработка и анализ социологической информации.

Литература:

1. Волков Ю.Г. Социология. / Ю. Г. Волков, 4-е изд. перераб. и доп. - М : КНОРУС, 2013. - 320 с.

2. Горбунова М.Ю. Общая социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбунова М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8214>. — ЭБС «IPRbooks».
3. Мухаев Р.Т. Основы социологии и политологии [Электронный ресурс]: учебник/ Мухаев Р.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10505>. — ЭБС «IPRbooks».
4. Павленок П.Д. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Павленок П.Д., Савинов Л.И., Журавлев Г.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 734 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24815>
5. Социология [Электронный ресурс]: учебник/ В.К. Батулин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 487 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8580>

Словарь терминов и персоналий

Анализ дисперсионный – метод математической статистики, выявляющий влияние отдельных независимых друг от друга признаков на некоторый наблюдаемый признак.

Анализ документов – метод сбора данных в социологическом исследовании. Различается традиционный (качественный, содержательный) и формализованный (количественный, контент-анализ) анализ документов.

Анализ кластерный – метод классификации объектов и признаков, основанный на разделении рассматриваемой совокупности на однородные группы объектов, близких между собой по определенному критерию и отличающихся от объектов в других группах.

Анализ факторный – метод анализа корреляций двух (и более) наблюдаемых признаков для выявления третьего, непосредственно не наблюдаемого признака.

Анкета – упорядоченный по содержанию и форме набор вопросов и высказываний.

Валидность – показатель качества измерения в социологии, надежности социологической информации. Считается, что информация валидна, если исследователь измеряет именно то свойство изучаемого объекта, которое и требовалось измерить.

Взаимодействие социальное – способ осуществления социальных связей и отношений между субъектами.

Выборочная совокупность – часть генеральной совокупности, объекты которой выступают в качестве основных объектов наблюдения.

Выборка случайная – часть генеральной совокупности, составленная таким образом, что каждый элемент ее может быть включен в нее с одинаковой вероятностью.

Выборка целевая – выборка, в которой исследователь отбирает респондентов для опроса из заданных целями исследования групп.

Генеральная совокупность – вся совокупность людей (объектов), которые собираются изучать исследователь.

Гипотеза исследования – обоснованное предположение об объекте исследования с точки зрения его структуры, механизме функционирования и развития.

Дискурс – вид речевой коммуникации, ориентированной на обсуждение и обоснование значимых аспектов действий, мнений, высказываний.

Индекс – количественный показатель, обобщающий первичную социологическую информацию, полученную в ходе измерения.

Индикатор (признак) социальный – доступная наблюдению и измерению характеристика объекта.

Интервью – метод, вид целенаправленной беседы, цель которой – получение необходимой социологической информации.

Интервьюер – лицо, проводящее интервью.

Интерпретация – разъяснение, истолкование одной системы понятий в другой, более конкретной, понятной или общепризнанной.

Информация социальная – знания, сообщения, сведения об отношениях людей, состоянии и характере развития социальных процессов, условиях жизнедеятельности индивидов и социальных групп. -

Исследование социологическое – вид социального исследования, осуществляющегося на основе системы логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур и направленного на получение нового достоверного социологического знания или информации.

Качество социологического исследования – общая характеристика его научной и практической значимости, зависящая в целом от уровня его подготовки и организации, квалификации исследователя и определяющая степень надежности и ценности полученных результатов.

Контент-анализ – количественный метод получения информации, вид документального метода.

Корреляция - функциональная зависимость между двумя переменными величинами, которая характеризуется тем, что каждому значению одной из них соответствует вполне определенное значение другой.

Коэффициент корреляции – мера плотности корреляционной связи.

Лонгитюдное исследование – вид повторного исследования, при котором ведется наблюдение за одним и тем же объектом с помощью одних и тех же методов.

Люмпен – индивид, полностью выбывший из общества в связи с утерей общепринятых ценностей, норм, стандартов отношений и поведения (бомж, нищий, преступник и т.д.).

Макросоциология – область социологического знания, ориентированная на изучение крупномасштабных социальных объектов (общества в целом, социальных институтов и т.п.).

Метод – систематизированный способ достижения теоретического или практического результата, решения проблем или получения новой информации на основе определенных регулятивных принципов познания и деятельности.

Методология социологическая – стратегия научного социологического исследования, опирающаяся на определенные методы, программные установки, нормативы и регуляторы.

Методы обработки и анализа социологической информации – способы преобразования эмпирических данных, полученных в ходе социологического исследования, с целью сделать их обозримыми, компактными, пригодными для содержательного анализа, проверки исследовательских гипотез, интерпретации.

Микросоциология – область социологического знания, ориентированная на изучение межгрупповых отношений.

Наблюдение – метод социологического исследования и получения информации путем прямой регистрации события и условий его протекания.

Операционализация понятий – научная процедура установления связи концептуального аппарата исследования с его методическим инструментарием.

Опрос – метод сбора первичной социологической информации путем обращения с вопросами к респондентам. Может быть почтовым, телефонным, экспертным и т.д.

Отбор неслучайный – такой отбор социологической информации, при котором единицы выборочной совокупности отобраны направленно.

Отбор случайный – отбор социологической информации, при котором каждая единица генеральной совокупности имеет равную вероятность попасть в выборку.

Ошибка репрезентативности – расхождение между генеральной и выборочной совокупностями, отклонение одной от другой.

Панельное исследование – один из видов социологического исследования, в котором информация собирается посредством нескольких (не менее двух) опросов членов постоянной выборочной совокупности (панели).

Парадигма (Т.Кун) – модель постановки и решения научных проблем.

Патерналистский – попечительский, заботливо-отеческий стиль отношений.

Переменная – признак исследуемого объекта, который может принимать различные значения.

Пилотажное исследование – пробное исследование, цель которого проверка качества используемого инструментария.

Показатель социальный – характеристика изучаемого объекта, которая опосредует связь между ненаблюдаемыми и наблюдаемыми характеристиками объекта.

Прикладная социология – совокупность методологических принципов, методов и процедур исследования, а также социальных технологий, конкретных программ и рекомендаций, ориентированных на практическое применение.

Проблема исследования – вопросительная ситуация, выражающая противоречие между социальной действительностью и ее теоретическим представлением.

Пробное (пилотажное) исследование – исследование, предназначенное для апробации методик и процедур основного исследования.

Программа исследования – документ, включающий в себя методологический, методический и организационно-технический разделы исследования.

Ранжирование – метод изучения предпочтений, при котором респондент непосредственно в процессе опроса упорядочивает объекты из предложенного исследователем набора.

Рейтинг – числовой показатель оценки чего-либо в классифицированном списке.

Репрезентативность – свойство выборки отражать характеристики изучаемой (генеральной) совокупности.

Социометрия (Морено Я.) – область социологии и социальной психологии, связанная с изучением межличностных отношений в малых группах.

Техника социологического исследования – совокупность организационных и методических приемов и способов сбора, обработки и анализа данных.

Точность социологической информации – характеристика качества социологического исследования, выражающаяся в отсутствии случайных ошибок, связанных с инструментарием измерения.

Экология социальная (инвайронментализм) – теория, изучающая закономерности и формы взаимодействия общества со средой обитания.

Эксперимент социальный – способ получения социологической информации о наличии причинно-следственных связей между показателями функционирования, деятельности, поведения социального объекта и воздействующими на него управляемыми и контролируруемыми факторами.

Эмпиризм социологический – методологический принцип, основывающийся на конкретном исследовании социальных явлений, процессов, т.е. наблюдаемых на опыте.

Этнометодология (Г.Гарфинкель и др.) – теоретическое и методологическое направление в социологии, стремящееся превратить методы этнографии в общую методологию социологии.

Темы эссе

1. «Отсутствие чувства национального достоинства так же отвратительно, как и другая крайность – национализм» (И. Н. Шевелев).
2. «Национализм – это не любовь к своей нации, а ненависть к чужой» (И.Н. Шевелев).
3. «Корни национализма – в разделении населения на коренное и некоренное» (И.Н. Шевелев).
4. «Свой долг родителям дети отдают своим детям» (И.Н. Шевелев).
5. «Чем выше положение человека, тем более строгими должны быть рамки, которые сдерживают своеволие его характера» (Г. Фрейд).
6. «Семья является первичным лоном человеческой культуры» (И. Ильин).
7. «Статусные группы выступают специфическими носителями всякого рода условностей» (М. Вебер)
8. «Социальный статус означает реальные притязания на позитивные или негативные привилегии в отношении социального престижа» (М. Вебер).
9. «Становление достигаемого статуса осуществляется через собственный талант, выбор или активность каждого индивида» (М. Янг).
10. «Каждый человек – творец собственного благополучия» (Р. Стил)
11. «У каждой нации – велика она или мала – есть свой неповторимый кристалл, который надо суметь высветить» (И. Н. Шевелев).
12. «...Только одно равенство для всех: равенство предварительных условий для деятельности» (В. Дудинцев).
13. «Люди не рождаются, а становятся теми, кто они есть» (К. Гельвеций).
14. «Человек определяется не только природными качествами, но и приобретенными» (И. Гете).
15. «Кто не идет в университет как в храм науки, тот идет в него как в преддверие карьеры» (Д.И. Писарев).
16. «Величие народа вовсе не исчисляется его численностью, как величие человека не измеряется его ростом» (В. Гюго).
17. «У богатого, свободного, образованного – одна степень удовлетворения потребностей, у бедного и измученного – другая» (Н.М. Амосов).
18. «Домашний очаг должен быть не местопребыванием, а местом, куда мы возвращаемся» (А. Монтерлан).
19. «Семья – основа сообществ, клеточка их тела. С ней связаны все святыни, которые отличают человека от муравьев и пчел» (Г. Честертон).
20. «Неравенство – такой же хороший закон природы, как и всякий другой» (И. Шерр).
21. «Национализм гораздо более связан с ненавистью к чужому, чем с любовью к своему» (Н. Бердяев).
22. «Наряду с законами государственными есть ещё законы совести, восполняющие упущения законодательства». (Г. Филдинг)
23. «Счастье личности вне общества невозможно, как невозможна жизнь растения, выдернутого из земли и брошенного на бесплодный песок». (А.Н. Толстой)
24. «Моральную силу невозможно создать параграфами закона». (К. Маркс)
25. «Есть много способов сделать карьеру, но самый верный из них – родиться в

нужной семье». (Д. Трамп)

26. «Настоящий патриотизм как частное проявление любви к человечеству не уживается с неприязнью к отдельным народам». (Н.А. Добролюбов)

27. «Социальный статус родителей человека обычно оказывает небольшое непосредственное воздействие на его профессиональные достижения». (П. Блау)

28. «Юность – весеннее время человека, в которое засеваются семена на будущие годы жизни». (Я. Княжнин)

29. «Не всякие различия между людьми создают стратификацию». (Е. Бергель)

30. «Человек, который прививает своим детям навыки трудолюбия, обеспечивает их лучше, чем если бы он оставил им наследство». (Р. Уэйтли)

31. «Приспособляемость – естественный способ выживания». (Ю. Кантор)

32. «Знания, представления о себе накапливаются уже в раннем детстве... Другое дело –

33. – самосознание, осознание своего «я». Оно есть результат, продукт становления человека как личности». (А.Н. Леонтьев)

34. «Человек не вещь, а живое существо, которое можно понять только в длительном процессе его развития». (Э. Фромм)

35. «Революция – варварская форма прогресса». (Ж. Жорес)

36. «Личный пример не просто лучший метод убеждения, а единственный». (А. Швейцер)

Персоналии

Адорно Т. (1903 – 1969) – немецкий социальный философ, социолог искусства, один из авторов идеи «авторитарной личности».

Алексеев Н.Н. (1879 – 1964) – русский философ, социолог права, рассматривал социальные отношения как «стихии». Выделял три основных стихии отношений: механическая, подчиненная физическим законам; витальная, связанная с чувствами; духовная – мир ценностей, святынь, идеалов.

Арон Р. (1905 – 1983) – французский социолог и публицист, один из создателей теории единого индустриального общества.

Бакунин М.А. (1814 – 1876) – русский теоретик анархизма, один из идеологов народничества, выступал против государственности вообще, считая ее причиной всех несправедливостей в обществе.

Беккер Г. (1899 – 1960) – американский социолог, представитель макросоциологической теории социального действия. Выделил четыре типа ситуаций социального действия: целесообразная рациональность (не ограничивающая выбора средств для достижения цели); санкционированная рациональность (характер целей определяет средства); традиционная нерациональность (когда средства являются целями); аффективная нерациональность (когда различия между средствами и целями утрачиваются).

Белл Д. (1919 -) – американский социолог, автор концепции постиндустриального общества (доиндустриальное, индустриальное, постиндустриальное), интерпретировал всемирную историю сквозь призму технологии и знания.

Бентам И. (1748 – 1832) – английский правовед и моралист, основоположник утилитаризма как полного подчинения всех общественных отношений «принципу полезности».

Берджесс Э. (1886 – 1966) – американский социолог, один из основателей Чикагской школы, разработавший прикладной вариант социально-экологической теории для исследования города.

Бердяев Н.А. (1874 – 1948) – русский философ, обосновывающий существование царства духа со свободой и справедливостью, хотя человек вынужден жить в условиях государственности, необходимость которого мыслитель признавал.

Бурдьё П. (1930) – французский социолог, основные понятия: поле, habitus, «символическое насилие», «незнание».

Вебер М. (1864 – 1920) – немецкий социолог, основоположник понимающей социологии и теории социального действия. Разработал понятие «идеального типа» как рациональной модели человеческого поведения. Сформулировал четыре типа социального действия: целерациональное, ценностно-рациональное, традиционное, аффективное.

Вернадский В.И. (1863 – 1945) – русский естествоиспытатель, социальный мыслитель, создатель учения о биосфере и ноосфере (сфере разума).

Визе Л фон (1876 – 1969) – немецкий социолог, разработал понятие «социальная дистанция» как приближение или отдаление индивида по отношению к индивиду, группы по отношению к группе, группы по отношению к

индивиду и т.д., которое выступает сущностным определением социальных процессов.

Вико Д. (1668 – 1774) – основоположник философии истории Нового времени, один из авторов циклической концепции развития общества.

Гиддингс Ф. (1855 – 1931) – американский социолог, считавший основным элементом общественной жизни «сознание рода», т.е. коллективное сознание, обеспечивающее взаимопонимание и коммуникацию людей.

Гоббс Т. (1588 – 1679) – английский философ, автор концепции «естественного состояния», которое рассматривается как «война всех против всех», теории «общественного договора».

Гобино Ж. (1816 – 1882) – французский социальный философ, представитель биологизаторского направления в социологии, автор расовой теории, в которой «чистота расы» рассматривается как главный фактор цивилизации.

Гумилев Л.Н. (1921 – 1992) – русский философ, историк, представитель русского космизма, создатель концепции пассионарности как влияния космоса на ход мировой истории, развитие цивилизаций.

Гумплович Л. (1838 – 1909) – польско-австрийский социолог, натурализма и социального реализма в социологии. Ввел понятие «этноцентризм».

Гэлбрейт Д. (1908) – американский экономист и социальный мыслитель, один из авторов теории нового индустриального общества, концепции технократии и теории конвергенции.

Данилевский Н.Я. (1822 – 1885) – русский социолог, представитель славянофильства, автор работы «Россия и Европа», обосновывал идею о существовании культурно-исторических типов (10 цивилизаций), которые находятся в непрерывной борьбе друг с другом и с окружающей средой.

Дарендорф Р. (1929) – немецкий социолог и политический деятель, представитель конфликтологического направления в социологии. В основе конфликта лежит неравенство в распределении власти (господства).

Дюркгейм Э. (1858 – 1917) – французский социолог, представитель социального реализма. Социальная реальность рассматривается как совокупность социальных фактов, главным признаком которых является объективность, независимое от индивида существование, способность оказывать на индивида давление. В историческом ракурсе приоритет отдается нарастанию солидарности как процессу упрочения связей между людьми, выделял механическую солидарность и органическую, основанную на разделении труда.

Западники – течение в русской общественно-политической мысли, ратовавшее за европейский путь развития России. (Анненков П.В., Катков М.Н., Грановский Т.Н., Герцен А.И., Огарев Н.П. и др).

Зиммель Г. (1858 – 1918) – немецкий философ и социолог, представитель философии жизни, основоположник формальной социологии. Форма трактовалась как универсальный способ воплощения исторически изменчивых содержаний, т.е. целей, мотивов человеческих взаимодействий.

Знанецкий Ф. (1882 – 1958) – польский социолог, представитель прагматизма в социологии, разработчик метода личных документов (биографический метод).

Кан Г. (1922 – 1983) – американский социолог и футуролог, сторонник концепции постиндустриального общества, занимался глобальными проблемами современности.

Карсавин Л.П. (1882 – 1952) – русский мыслитель, религиозный философ, автор понятия «симфоническая личность», под которым понимал отдельное человеческое сообщество, начиная с семьи и до человечества.

Ковалевский М.М. (1851 – 1916) – русский социолог, историк, сторонник многофакторного подхода к общественному прогрессу, разрабатывал сравнительно-исторический метод в социологии.

Конт О. (1798 – 1857) – французский философ, социолог, ввел сам термин «социология», сформулировал «закон трех стадий» исторического развития: теологического, метафизического и позитивного. Все три стадии образуют основу соответствующей социальной организации и пронизывают все стороны общественной жизни.

Кропоткин П.А. (1842 – 1921) – идеолог русского анархизма, сформулировал биосоциальный «закон взаимной помощи», объединяющий людей в общежитие, антигосударственник.

Кули Ч. (1864 – 1929) – американский социолог и социальный психолог, автор теории «зеркального Я», один из основоположников теории малых групп.

Лавров П.Л. (1823 – 1900) – русский философ и социолог, разрабатывал субъективный метод в социологии, в котором настаивал на решающей роли в истории критически мыслящих личностей с их нравственными идеалами.

Лазарфельд П. (1901 – 1976) – американский социолог позитивистского направления, один из основателей эмпирической социологии. Большое внимание уделял разработке количественных методов получения данных.

Лебон Г. (1841 – 1931) – французский социолог, представитель психологического направления в социологии, большое значение придавал в социальных процессах эмоциям, один из авторов концепции массового общества, отождествлял массу с толпой.

Леви-Стросс К. (1908) – французский социолог, один из основных представителей французского структурализма. Основная идея – тождественность структур мышления и социальной жизни, не зависящих от индивидуального сознания и выбора.

Левин К. (1890 – 1947) – немецкий и американский социальный психолог, представитель натурализма в социологии. Основное понятие – «поле», которое есть психологическое единство личности и ее окружения.

Липсет С. (1922) – американский политический социолог функционалистского направления, большое внимание уделял проблеме легитимности.

Локк Д. (1632 – 1704) – английский философ, основоположник либерализма, концепций «естественного права» и «общественного договора».

Луман Н. (1927) – немецкий социолог, ведущий представитель системного и функционального подхода. Смысл социальности видел в неперенной импликации «другого Я» при любом индивидуальном смыслополагании. Простейшие социальные системы – «интеракции» – образуются через взаимосогласование действий и переживаний присутствующих участников общения.

Маклуэн Г. (1911 – 1980) – канадский социолог и культуролог, сторонник культурного детерминизма.

Мальтус Т. (1766 – 1834) – английский экономист, автор закона убывающей производительности последовательных затрат, из которого выводил закон геометрической прогрессии народонаселения и арифметической жизненных средств.

Маркузе Г. (1898 – 1979) – немецкий социолог, представитель франкфуртской школы неомарксизма, неотрейдист. Автор работы «Одномерный человек».

Маслоу А. (1908 – 1970) – американский психолог, создатель иерархической теории потребностей.

Мертон Р. (1910) – американский социолог, представитель структурного функционализма, создатель теорий среднего уровня. Основная работа – «Социальная структура и аномия», в которой анализируются различные типы поведенческих реакций на деформации и напряжения социальной структуры: конформизм, инновация, ритуализм, ретритизм, мятеж.

Мид Д. (1863 – 1931) – американский философ и социолог, представитель прагматизма и натурализма. Его взгляды легли в основу символического интеракционизма.

Миллс Ч. (1916 – 1962) – американский социолог леворадикальной политической ориентации, автор работы «Властвующая элита».

Михайловский Н.К. (1842 – 1904) – русский социолог, один из теоретиков народничества, один из основателей субъективного метода в социологии.

Михельс Р. (1876 – 1936) – немецкий социолог, основатель политической социологии, автор «железного закона олигархии», согласно которому неизбежно перерождение всех демократических партий и систем в олигархию. Один из авторов теории элиты.

Монтескье Ш. (1689 – 1755) – французский философ-просветитель. В работе «О духе законов» разработал основные принципы географического направления в социологии, согласно которым географическая среда, и в первую очередь климат, является основной причиной различных форм государственного устройства.

Морено Я. (1892 – 1974) американский социальный психолог, автор метода социометрии.

Мэйо Э. (1880 – 1949) – американский социолог, один из основоположников индустриальной социологии и концепции «человеческих отношений», один из участников Хоторнских экспериментов.

Парето В. (1848 – 1923) – итальянский социолог, один из создателей современной теории элит.

Парк Р. (1864 – 1944) – американский социолог, один из основателей чикагской школы в социологии, ввел понятие «маргинальная личность».

Парсонс Т. (1902 – 1979) – американский социолог, создатель теории действия и системно-функциональной школы в социологии. Совместно с Э.Шилзом и Р.Бейлзом формулирует инвариантный набор проблем, решение которых обязательно, если система действия действительно сохраняет свои границы: проблема адаптации системы к внешним объектам; проблема целедостижения; проблема интеграции; проблема воспроизводства структуры и

снятия напряжений. эти проблемы призваны решать соответствующие подсистемы. Например, на уровне социальной системы функцию адаптации обеспечивает экономическая подсистема, функцию целедостижения – политическая, функцию интеграции – правовые институты и обычаи, функцию воспроизводства структуры – система верований, мораль и органы социализации.

Райх В. (1897 – 1957) – австрийский социолог, представитель фрейдомарксизма, считал сексуальность основным жизненным и социальным принципом, регулирующим общественную жизнь.

Ростоу У. (1916) – американский социолог и экономист, один из создателей варианта теории индустриального общества, автор концепции «стадий экономического роста».

Савицкий П.Н. (1895 – 1968) – русский социолог, один из создателей концепции евразийства.

Самнер У. (1840 – 1910) – американский социолог, представитель социального дарвинизма. В основу своей концепции положил два принципа: естественный отбор и борьба за существование имеют решающее и универсальное значение; социальная эволюция носит автоматический и неуклонный характер.

Славянофилы – философское и общественно-политическое течение в русской общественной жизни, признающее особый путь развития России, на основе православия (Киреевский И.В., Самарин Ю.Ф., Аксаков К.С. и др.).

Сорокин П. (1889 – 1968) – американский социолог русского происхождения, сторонник социального реализма. Сорокин различал системы социокультурных феноменов разных уровней, самым высоким считал суперсистемы, сфера действия которых распространяется на многие общества. В основе суперсистем лежат мировоззрения и их смена. На этой основе разработал оригинальную концепцию социокультурной динамики. Осуществлял исследования социальной стратификации и социальной мобильности.

Спенсер Г. (1820 – 1903) – английский философ и социолог, эволюционист, представитель органистической школы в социологии. Социальный организм, по Спенсеру, состоит из трех главных систем: регулятивной, производящей средства для жизни и распределительной. Ввел в социологию понятие «социальный институт».

Тард Г. (1843 – 1904) – французский социолог, один из главных представителей психологического направления в социологии, считал общество продуктом взаимодействия индивидуальных сознаний. Общественные процессы объяснял действием психологического механизма подражания, на котором строятся человеческие взаимоотношения.

Теннис Ф. (1855 – 1936) – немецкий социолог и историк. Главный труд – «Община и общество». В основу социальной связи кладет волю, которую подразделяет на два типа: сущностную (инстинктивные влечения, привычки и т.д.) и избирательную (умышленности, понятия и т.п.) Соответственно основная типология социальности: община, где господствует первый тип воли и общество, в котором преобладает второй тип воли.

Тойнби А. (1889 – 1975) – английский историк, философ, сторонник циклической теории развития общества, под которым он понимает совокупность локальных цивилизаций. Объединяющим началом цивилизаций считал религии.

Динамика цивилизации (возникновение, рост, надлом, упадок и разложение) связана с законом «вызова и ответа». Адекватный ответ – заслуга творческого меньшинства.

Томас У. (1863 – 1947) – американский социолог, представитель ситуационного подхода в социологии, согласно которому социальное поведение не устанавливается заранее (как желания, инстинкты), а обнаруживается в ходе наблюдения и сравнения поведения в различных ситуациях.

Тоффлер О. (1928) – американский публицист и футуролог. Основная работа «Третья волна», в которой исследуются направления изменений в жизни современного общества, которое и объявляется новой цивилизацией «третьей волны», в отличие от аграрной и индустриальной.

Турен А. (1925) – французский социолог, представитель структурно-функционального подхода. В основе его концепции лежит понятие социального действия, которое он связывает прежде всего с трудом, физическим и интеллектуальным, подчеркивая при этом его коллективный характер.

Уайт У. (1914) – американский социолог, исследовал неформальные группы (молодежные банды, производственные коллективы).

Уоллерстайн И. (1930) – американский социолог, один из авторов концепции мировой системы, включающую в себя ядро (центр), периферию и полупериферию.

Федоров Н.Ф. (1828 – 1903) – русский философ, основатель русского космизма, высшим принципом объединения людей считал «общее дело», которое есть процесс регуляции природы с целью воссоздания поколения отцов.

Фрейд З. (1856 – 1939) – австрийский психолог и социальный мыслитель, автор психоанализа. Социальные взгляды основаны на гипотезе о доминирующей роли в человеческой жизни бессознательных импульсов, в основном сексуального характера.

Фромм Э. (1900 – 1980) – немецко-американский социальный философ, представитель франкфуртской школы, один из основателей неотрейдизма. Соединил некоторые положения З.Фрейда с положениями марксизма. Разработал теорию о социальных характерах как форме связи между психикой и социальной структурой общества.

Хабермас Ю. (1929) – немецкий социальный философ. представитель франкфуртской школы неомарксизма, автор теории коммуникативного действия, в которой сферу интеракции рассматривал как пораженную технической рациональностью.

Хоманс Д. (1910) – американский социолог, автор теории социального обмена, суть которой в стремлении людей к получению наград и выгод и обмену ими.

Чаадаев П.Я. (1794 – 1856) – русский философ, публицист, заложил своими «Философическими письмами» полемику между славянофилами и западниками.

Шилз Э. (1911 – 1995) – американский социолог функционалистского направления, сформулировал восемь критериев общества, один из авторов концепции деидеологизации.

Шпенглер О. (1880 – 1936) – немецкий философ истории и культуры, представитель философии жизни, автор труда «Закат Европы», в котором предсказывал неизбежную гибель западной цивилизации. Выделял восемь типов

культур, каждая из которых основывается на особом переживании жизни и подчинена жесткому циклу существования.

Шумпетер Й. (1883 – 1950) – австрийский и американский экономист, в социальной сфере пытался создать социологию интеллектуалов как могильщиков капитализма.

Шюц А. (1899 – 1959) – австрийский философ и социолог, представитель феноменологической социологии, в которой прослеживал процессы становления человеческих представлений о социальном мире от единичных субъективных значений, формирующихся в потоке переживаний индивидуального субъекта, до интересубъективных абстрактных конструкций социальных наук.

Эриксон Э. (1902) – американский психолог, представитель неопрейдизма, сформулировал восемь стадий развития личности, переход от которых реализуется через кризис.

Ясперс К. (1883 – 1969) – немецкий философ, культуролог, ввел понятия «осевое время», «осевые народы».

3.6. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Во время теоретического обучения студентам читаются лекции и проводятся семинарские занятия, нацеленные на усвоение и закрепление материалов по дисциплине «Социология».

Самостоятельная работа студентов направлена на исследование исторической, социологической литературы по вопросу возникновения, развития социологической мысли в отечественном и зарубежном научном познании, функционирования социальных систем, освоением методик социологического исследования. После успешной защиты контрольной работы проводится зачет. Зачёт по теоретическому и практическому курсу может проводиться в устной или письменной формах, в наиболее удобных студенту и преподавателю, по ответам на контрольные вопросы.

Цель самостоятельной работы студента – научиться осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою профессиональную квалификацию. Кроме того, самостоятельная работа способствует развитию общекультурных и профессиональных компетенций, готовности студента к самостоятельной образовательной деятельности в течение всей жизни.

Виды самостоятельной работы

Самостоятельную работу студентов можно разделить на базовую и дополнительную.

Базовая самостоятельная работа (БСР) обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных тестовых заданий, сделанных докладов и других форм текущего контроля.

БСР включает следующее:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск литературы и электронных источников информации;
- выполнение домашнего задания, выполнение упражнений и выдаваемых на практических занятиях заданий;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовку к практическим и семинарским занятиям;
- подготовку к зачёту;
- написание реферата (доклада, научной статьи).

Дополнительная самостоятельная работа (ДСР) направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины.

ДСР включает следующее:

- подготовку к зачёту;

- исследовательскую работу и участие в научных студенческих конференциях;
- анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме.

Виды заданий для самостоятельной работы

- **для овладения знаниями:** чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники, Интернета;
- **для закрепления и систематизации знаний:** работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование;
- **для формирования умений:** выполнение упражнений по образцу; выполнение вариантных упражнений; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Формы самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов складывается:

- из самостоятельной работы в учебное время;
- из самостоятельной работы во внеучебное время;
- из самостоятельной работы в Интернете.

Формы самостоятельной работы в учебное время

1. Работа на лекции

Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения.

Самостоятельная работа на лекции

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками.

Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует выделять с помощью разноцветных маркеров или ручек.

Целесообразно разработать собственные сокращения слов.

В ходе лекции возможны так называемые «**вкрапления**» – выступления, сообщения студентов по отдельным вопросам плана, **опережающие задания** для самостоятельного изучения фрагментов будущих тем занятий, лекций (в статьях, учебниках и др.). Важнейшим средством активизации стремления к самостоятельной деятельности являются активные технологии обучения. К ним принадлежат **проблемные** лекции. Задача лектора в этом случае – не столько передать информацию, сколько приобщить слушателей к объективным противоречиям развития научного знания и способам их разрешения. Функция студента – не только переработать информацию, но и активно включиться в поиск знаний.

2. Работа на практических занятиях

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учётом предложенной инструкции.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура семинара

В зависимости от содержания и количества отведённого времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырёх-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определённых программой дисциплины.
2. Доклад и/или выступление с презентациями по проблеме семинара.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов – проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку

преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность – до 15 минут.

Вторая часть – выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия. Примерная продолжительность – 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на семинарском занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут.

Семинарское занятие заканчивается подведением итогов. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность – 5 минут.

Работа на практических занятиях может проводиться в разных формах. **Семинар-дискуссия** строится как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем. Студент учится выражать свои мысли в докладах и выступлениях, отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать позицию оппонента. Данная форма работы позволяет повысить уровень интеллектуальной и личностной активности, включённости в процесс учебного познания.

Формы самостоятельной работы студентов во внеучебное время

1. Конспектирование

Существуют два способа конспектирования – непосредственное и опосредованное.

Непосредственное конспектирование – это запись в сокращённом виде сути информации по мере её изложения. При записи лекций или по ходу семинара этот способ оказывается единственно возможным, так как ситуация больше не повторится: нет возможности несколько раз «переслушать» лекцию.

Опосредованное конспектирование начинают лишь после прочтения текста до конца, после того, как будет понятен общий смысл текста и его внутренние взаимосвязи. Сам же конспект необходимо вести не в порядке изложения текста, а в последовательности этих взаимосвязей: они часто не совпадают, а уяснить суть дела можно только в его логической, а не риторической последовательности. При такой работе станет ясно, что в каждом месте существенно, что будет дублировано содержанием другого абзаца, а что можно вообще опустить.

2. Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической, научной и научно-популярной литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета

является эффективным методом получения знаний, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов своё отношение к конкретной проблеме.

3. Подготовка презентации, доклада, реферата

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader, LaTeX-овский пакет beamer. Самая простая программа для создания презентаций – Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. **Последовательность подготовки презентации:**

1. Чётко сформулировать цель презентации.
2. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
3. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
4. Определить виды визуализации для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.
5. Подобрать дизайн и отформатировать слайды (количество, их расположение, цвет и размер).
6. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. **Иллюстрация** – представление реально существующего зрительного ряда. **Образы** – в отличие от иллюстраций – метафора, их назначение – вызвать эмоцию и воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных образов информация может надолго остаться в памяти человека. **Диаграмма** – визуализация количественных и качественных связей. Её используют для убедительной демонстрации данных. **Таблица** – конкретный, наглядный и точный показ данных. Её основное назначение – структурировать информацию, что облегчает восприятие данных аудиторией.

Советы по подготовке презентации:

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 17-22;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов: быть более информативными.

Доклад – вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяющий познавательные интересы, приучающий практически мыслить.

Работа студента над докладом включает отработку умений самостоятельно обобщать материал и делать выводы, ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, проводить диспут.

Докладчики должны уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; чётко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

При написании доклада по заданной теме следует составить план, подобрать основные источники. Работая с источниками, следует систематизировать полученные сведения, сделать выводы и обобщения. К докладу по крупной теме привлекается несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления. В учебных заведениях доклады содержательно практически ничем не отличаются от рефератов и являются зачётной работой.

Структура доклада:

1. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов. Оно должно иметь интересную форму изложения, акцентировать внимание на важных моментах, демонстрировать оригинальность подхода.

2. Основная часть, в которой выступающий должен раскрыть суть затронутой темы. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом структура теоретического блока не должна даваться без аудиовизуальных и визуальных материалов.

3. Заключение должно содержать чёткое обобщение и краткие выводы.

Реферат – краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда или трудов, обзор литературы по теме. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы. Изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблему. Содержание реферата должно быть логичным. Объём реферата составляет, как правило, от 12 до 15 машинописных страниц.

Весь процесс работы над рефератом можно разделить на этапы:

- выбор темы из предложенного преподавателем списка;
- поиск литературы по теме (прежде всего следует пользоваться литературой, рекомендованной учебной программой, а затем расширить список источников, включая использование специальных журналов, в которых имеется новейшая научная информация);
- обзор литературы и черновое написание работы;
- написание реферата и его сдача.

Рекомендации по оформлению реферата

Оформление реферата должно происходить в соответствии с установленными нормами ГОСТа. Оформление реферата по ГОСТу предусматривает использование обычного шрифта Times New Roman размером 12-14 пунктов. Жирным шрифтом принято выделять только заглавия. Правила оформления реферата регулируют его структурные особенности, манеру написания и составления списка использованной литературы. В результате правильное оформление реферата позволит получить достойную оценку по предмету и продемонстрировать свои знания.

Структура реферата:

1. Первой страницей должен быть титульный лист, оформление которого регулируется ГОСТом или методическими рекомендациями учебного заведения. Вверху страницы принято указывать название учебного заведения полностью. Среднее поле используется для обозначения темы и вида работы (например, реферат по истории). Справа, ближе к краю страницы, указывается ФИО исполнителя, потом ФИО преподавателя. В самом нижнем поле ставят год, в котором выполнена работа. Оформление реферата предусматривает использование нумерации страниц.

2. Оглавление, в котором поочередно указываются все названия разделов работы и приводятся страницы, где начинается текстовое изложение того или иного раздела.

3. Введение. В нём обозначаются цели и задачи реферата, обосновывается актуальность выбранной темы.

4. Основная часть, которая состоит из глав и параграфов, раскрывающих отдельную проблему или одну из её сторон и логически являющихся продолжением друг друга. Здесь же анализируется литература по теме. Объём реферата не должен превышать 15 страниц, поэтому при написании такой работы следует учитывать, что изложение материала должно быть лаконичным.

5. В заключении формулируют выводы, подводят итоги работы.

6. В конце составляется список использованной литературы, в котором должно быть не менее 8–10 различных источников.

Допускается включение таблиц, графиков, схем как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Критерии оценки реферата: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников; владение терминологией и культурой речи; оформление реферата.

4. Подготовка научной статьи

Научная статья – законченная цельная работа, посвящённая конкретному вопросу, входящему в круг решаемых научных проблем. **Она** анализирует наиболее значимые полученные результаты исследования и, как правило, **включает следующие элементы:**

- Аннотация (100–150 слов) должна ясно излагать содержание научной статьи.

- Сведения об авторе (авторах) включают в себя: фамилию, имя и отчество студента, название факультета, направления и программы подготовки, курс, номер группы.

- Название статьи должно отражать основную идею выполненного исследования, быть по возможности кратким, содержать ключевые слова, позволяющие индексировать данную статью.

- Краткий обзор источников по проблеме, в котором должны быть указаны нерешенные ранее вопросы, сформулирована актуальность, обоснована цель работы и, если необходимо, указана ее связь с научными и практическими направлениями.

- Введение, в котором следует избегать специфических понятий и терминов. Содержание введения должно быть понятным также и неспециалистам в соответствующей области.

- Основная часть статьи должна содержать описание методики, аппаратуры, объектов исследования и подробно освещать содержание исследований, проведенных автором (авторами). Основная часть статьи может делиться на подразделы (с разъяснительными заголовками) и содержать анализ последних публикаций, посвященных решению вопросов, относящихся к данным подразделам.

- Заключение, в котором формулируются выводы.

- Библиография, которая содержит анализ источников, использованных при подготовке статьи, свидетельствующий о знании автором (авторами) статьи научных достижений в соответствующей области. В этой связи обязательными являются ссылки на работы других авторов. При этом должны присутствовать ссылки на научные публикации последних лет, включая зарубежные публикации в данной области.

Требования к оформлению статьи

Объём научной статьи (включая список литературы, таблицы и надписи к рисункам), учитываемой в качестве научных публикаций должен составлять, как правило, не менее 0,35 авторского листа, что соответствует восьми страницам текста, напечатанного через 2 интервала между строками (5,5 страниц в случае печати через 1,5 интервала).

Текст статьи должен быть в формате А4; наименование шрифта – Times New Roman; размер (кегель) шрифта – 14 пунктов; все поля должны быть 2 см, отступ (абзац) – 1 см, межстрочный 1,5 интервал. Текст необходимо набирать без принудительных переносов, слова внутри абзаца разделять только одним пробелом, не использовать пробелы для выравнивания.

Следует избегать перегрузки статей большим количеством формул, дублирования одних и тех же результатов в таблицах и графиках. Границы таблиц и рисунков должны соответствовать параметрам полей текста. Математические уравнения и химические формулы должны набираться в редакторе формул Equation (MathType) или в Редакторе MS Word одним объектом, а не состоять из частей. Размер шрифта формул должен быть 12 пунктов. Формулы и уравнения печатаются с новой строки. Рисунки должны быть представлены в формате *.jpg или *.bmp. Подписуемая подпись должна состоять из номера и названия (Рис. 1. ...). В тексте статьи обязательно должны быть ссылки на представленные рисунки. Графики, диаграммы и т.п. рекомендуется выполнять в программах MS Excel или MS Graph. Таблицы должны иметь заголовки и порядковые номера. В тексте статьи должны присутствовать ссылки на таблицы и рисунки. Список

литературы оформляется согласно ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Список литературы приводится в порядке цитирования работ в тексте в квадратных скобках [1, 2, 3].

5. Самостоятельная работа в Интернете

Новые информационные технологии могут использоваться:

- для поиска информации в сети – использование web-браузеров, баз данных, пользование информационно-поисковыми и информационно-справочными системами, автоматизированными библиотечными системами, электронными журналами;
- для организации диалога в сети – использование электронной почты, синхронных и отсроченных телеконференций;
- для создания тематических web-страниц и web-квестов – использование html-редакторов, web-браузеров, графических редакторов.

Поиск информации в Интернете необходимо начинать с работы в **Интернет-каталоге**.

1. Один из наиболее полных и хорошо систематизированных каталогов в русскоязычном секторе Интернета находится на сайте www.aport.ru. Есть много других Интернет-каталогов: www.yandex.ru, www.list.ru, www.rambler.ru (русскоязычные), www.altavista.com (англоязычный) и др.

2. Чтобы попасть на эту страничку, надо вписать **URL**(адрес) данного сайта в адресную строку Интернет-обозревателя (браузера), которая находится в верхней части окна.

3. Откроется главная страница поисковой системы, например «Апорт».

4. Находим на этой странице ссылку на подкаталог «**Наука и образование**» и открываем её. Таким образом открывается следующая страница каталога, где пользователю предлагается выбрать интересующую его рубрику.

5. Ищем на этой странице ссылку на рубрики и кликаем на неё. Загружается следующая страница, на которой будут ссылки на подрубрики. Под списком рубрик появятся ссылки на конкретные Интернет-ресурсы. Выбирается интересующий ресурс (при этом можно пользоваться краткой аннотацией, рейтингом популярности сайта, информацией о времени его последнего обновления) и открывается на его ссылке. Откроется новое окно браузера, в которое будет загружен выбранный сайт.

Помимо **тематического поиска** в любом Интернет-каталоге есть **контекстный поиск**.

Часто бывает так, что всю страницу сохранять необязательно, так как интерес вызывают лишь отдельные её элементы. Текстовая часть страницы без графики и средств мультимедиа сохраняется как файл языка HTML. Часто имеет смысл сохранять только текст, так как любые графические объекты занимают много места на жёстких дисках компьютера.

Если необходимо сохранить только графические элементы страницы (рисунки, фотографии и т.д.), достаточно кликнуть на интересующей вас картинке правой клавишей мыши. Появится диалоговое окно, в котором следует выбрать пункт «Сохранить рисунок как».

Следует помнить, что вы не сможете редактировать составленные в формате HTML Интернет-страницы. В случае если вам по каким-то причинам нужно **внести** в них **правку**, дополнить своими материалами, включить в готовый текстовый документ, то нужно:

1. Выделить мышью в окне браузера необходимый фрагмент текста (весь текст выделяется после нажатия на команды меню «правка» и «выделить все»);
2. Копировать его (команда «копировать» на вкладке «Правка» / «edit»);
3. Вставить в нужный текстовый файл в программе Word (команда «Вставить» / «Paste»).

Также можно **распечатать** нужные страницы:

1. Нужно выбрать команду «Печать» / «Print» на вкладке «Файл».
2. Если не нужно распечатывать всю страницу, то можно распечатать её фрагмент. Для этого выделяется интересующий участок страницы мышью, а в диалоговом окне печати, указывая диапазон печати, выбирается пункт «Выделенный фрагмент».
3. Если необходимо вернуться на предыдущую страницу, достаточно кликнуть мышью кнопку «Назад», которая находится в левом верхнем углу окна браузера. Обратный шаг можно сделать, нажав на стрелку «Вперёд».

Для того чтобы в следующий раз точно попасть на нужную страницу Интернета, не обязательно переписывать её адрес, часто громоздкий и сложный. Достаточно добавить ссылку на страницу в папке «Избранное» (она расположена вверху экрана, на рабочей панели браузера).

Темы для самостоятельного изучения:

1. Роль социологии в социальном реформировании общества.
2. Что такое «социальное»?
3. Социология и социальная философия.
4. Социология и история.
5. Социология и специальные общественные науки.
6. Теоретическое и эмпирическое в социологическом исследовании.
7. Значение эмпирических социологических исследований для развития общества.
8. Главные социологические парадигмы в классической социологии 19 – начала 20 в.
9. Возникновение социологии как самостоятельной науки (О.Конт и Г. Спенсер).
10. Классики социологической мысли второй половины 19 – начала 20 столетия (К.Маркс, Э.Дюркгейм, М.Вебер).
11. Социологическая мысль в России 19 в.
12. П.Сорокин – крупнейший социолог 20 в.
13. Плюрализм современной социологической мысли.
14. Современная эмпирическая социология и ее роль в общественной жизни.
15. Роль и значение структурного функционализма в современной социологии.
16. Конфликтологическая линия в современной социологии.
17. Общество как социальная реальность и как социальная система.
18. Социальные группы и общности в структуре общества.
19. Место и роль социальных институтов и организаций в жизни общества.

20. Культура и ее значение для жизнедеятельности общества.
21. Личность и общество.
22. Личностью рождаются или становятся?
23. Социализация – стержень социальной жизни.