ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Приложение к рабочей программе
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ЛОГИСТИКА

Направление подготовки: 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

Профиль подготовки: Технология продукции и организация ресторанного бизнеса

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Содержание

1. Перечень компетенций с указание этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Коды компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения ОПОП (семестр)	Виды занятий для формирования компетенции	Оценочные средства сформированности компетенции
ОПК-5	Способен организовывать и контролировать производство продукции питания	**Знает**: концепции и основные принципы логистики	5 семестр очной формы обучения (4 семестр заочной формы обучения)	занятия лекционного и практического типа	заслушивание и обсуждение докладов; кейс-задачи; контрольная работа; опрос
		Умеет: управлять качеством продукции общественного питания	5 семестр очной формы обучения (4 семестр заочной формы обучения)	занятия лекционного и практического типа	заслушивание и обсуждение докладов; кейс-задачи; контрольная работа; опрос
		Владеет: методами управления качеством продукции общественного питания	5 семестр очной формы обучения (4 семестр заочной формы обучения)	занятия лекционного и практического типа	заслушивание и обсуждение докладов; кейс-задачи; контрольная работа; опрос
ПК-3	Способен устанавливать и определять приоритеты в области планирования управления производственным процессом и обслуживанием на предприятиях общественного питания	**Знает**: основные виды, элементы и функции логистических систем	5 семестр очной формы обучения (4 семестр заочной формы обучения)	занятия лекционного и практического типа	заслушивание и обсуждение докладов; кейс-задачи; контрольная работа; опрос
		Умеет: разрабатывать варианты логистических решений с учетом риска и возможных социально-экономических последствий для деятельности организации	5 семестр очной формы обучения (4 семестр заочной формы обучения)	занятия лекционного и практического типа	заслушивание и обсуждение докладов; кейс-задачи; контрольная работа; опрос
		Владеет: навыком управления производственным процессом на предприятиях общественного питания	5 семестр очной формы обучения (4 семестр заочной формы обучения)	занятия лекционного и практического типа	заслушивание и обсуждение докладов; кейс-задачи; контрольная работа; опрос
ПК-4	Способен управлять текущей деятельностью предприятия питания, осуществлять технологический процесс производства продукции общественного	**Знает**: методы управления материальными потоками в системе снабжения, производства и распределения	5 семестр очной формы обучения (4 семестр заочной формы обучения)	занятия лекционного и практического типа	заслушивание и обсуждение докладов; кейс-задачи; контрольная работа; опрос
		Умеет: находить, анализировать, оценивать и использовать необходимую информацию для подготовки и принятия управленческих решений в области логи-	5 семестр очной формы обучения (4 семестр заочной формы обучения)	занятия лекционного и практического типа	заслушивание и обсуждение докладов; кейс-задачи; контрольная работа; опрос

Коды компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения ОПОП (семестр)	Виды занятий для формирования компетенции	Оценочные средства сформированности компетенции
	питания	стики			
		Владеет: методами разработки и реализации логистических решений и программ	5 семестр очной формы обучения (4 семестр заочной формы обучения)	занятия лекционного и практического типа	заслушивание и обсуждение докладов; кейс-задачи; контрольная работа; опрос

Компетенция ОПК-5 формируется также в результате освоения дисциплин « Санитария и гигиена на предприятиях общественного питания», «Безопасность продовольственного сырья и продуктов питания», «Контроль качества сырья и кулинарной продукции», «Технология продукции общественного питания», «Менеджмент и маркетинг на предприятиях общественного питания», «Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания», «Экономика предприятий общественного питания», «Основы бухгалтерского учета и управление затратами на предприятиях общественного питания», «Стандартизация, сертификация и нормативные документы технологического процесса предприятий общественного питания», прохождения учебной практики: технологической практики, производственной практики: преддипломной практики и демонстрируется в процессе защиты выпускной квалификационной работы.

Компетенция ПК-3 формируется также в результате освоения дисциплин «Менеджмент и маркетинг на предприятиях общественного питания», «Бизнес-планирование деятельности предприятий общественного питания», «Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания», «Экономика предприятий общественного питания», «Основы бухгалтерского учета и управление затратами на предприятиях общественного питания», «Организация ресторанного дела», прохождения производственной практики: технологической практики и демонстрируется в процессе защиты выпускной квалификационной работы.

Компетенция ПК-4 формируется также в результате освоения дисциплин «Менеджмент и маркетинг на предприятиях общественного питания», «Бизнес-планирование деятельности предприятий общественного питания», «Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания», «Экономика предприятий общественного питания», «Основы бухгалтерского учета и управление затратами на предприятиях общественного питания», «Организация ресторанного дела», прохождения производственной практики: технологической практики и демонстрируется в процессе защиты выпускной квалификационной работы.

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Входной контроль	Средство контроля остаточных знаний усвоенного ранее учебного материала смежных дисциплин	Перечень вопросов для осуществления контроля остаточных знаний
2.	Опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, организованное в виде собеседования педагогического работника с обучающимися и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенной теме	Контрольные вопросы и задания для обучающихся
3.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме	Комплект контрольных заданий по вариантам
4.	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
5.	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
6.	Вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации в форме зачета	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой устный (письменный) ответ по вопросам, охватывающим разделы дисциплины, изучаемые в указанном семестре. Позволяет оценить уровень приобретенных знаний, умений и навыков.	Перечень вопросов и заданий к зачету

Программа оценивания контролируемой компетенции по дисциплине

№	Контролируемые модули, темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Экономические и методологические основы логистики.	ОПК-5 ПК-3 ПК-4	Входной контроль; Заслушивание и обсуждение докладов; Кейс-задача № 3 «Материальные потоки в логистике»
2	Логистика снабжения.	ОПК-5 ПК-3 ПК-4	Заслушивание и обсуждение докладов; Опрос, Кейс-задача № 4 «Организация логистической деятельности в компании»
3	Логистика производства.	ОПК-5 ПК-3 ПК-4	Заслушивание и обсуждение докладов; Опрос, Кейс-задача № 2 «Роль и место логистики в среде бизнеса»
4	Логистика распределения.	ОПК-5 ПК-3 ПК-4	Заслушивание и обсуждение докладов; Опрос, Кейс-задача № 1 «Рационализация товародвижения спиртных напитков»
5	Логистика складирования, грузопереработка и упаковка.	ОПК-5 ПК-3 ПК-4	Заслушивание и обсуждение докладов; Опрос, Контрольная работа № 1
6	Управление запасами в логистических системах.	ОПК-5 ПК-3 ПК-4	Заслушивание и обсуждение докладов; Опрос
7	Информационное обеспечение логистики.	ОПК-5 ПК-3 ПК-4	Заслушивание и обсуждение докладов; Опрос, Кейс-задача № 5 «Информационные потоки в логистике»
8	Управление рисками в логистических системах.	ОПК-5 ПК-3 ПК-4	Заслушивание и обсуждение докладов; Опрос, Контрольная работа № 2

2.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		Неудовлетворительно	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОПК-5 Способен организовывать и контролировать производство продукции питания	**Знает:** концепции и основные принципы логистики	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в концепции и основных принципах логистики	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности в знании концепции и основных принципов логистики	Обучающийся твердо знает концепции и основные принципы логистики	Обучающийся знает концепции и основные принципы логистики; глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий.
	Умеет: управлять качеством продукции общественного питания	Не умеет управлять качеством продукции общественного питания	В целом успешное, но не системное умение управлять качеством продукции общественного питания	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение управлять качеством продукции общественного питания	Сформированное умение управлять качеством продукции общественного питания
	Владеет: методами управления качеством продукции общественного питания	Обучающийся не владеет методами управления качеством продукции общественного питания	В целом успешное, но не системное владение методами управления качеством продукции общественного питания	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы или сопровождающееся отдельными ошибками владение методами управления качеством продукции общественного питания	Успешное и системное владение методами управления качеством продукции общественного питания
ПК-3 Способен устанавливать и определять приоритеты в области планирования управления производственным процессом и обслу-	**Знает:** основные виды, элементы и функции логистических систем	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентиру-	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей,	Обучающийся твердо знает основные виды, элементы и функции логистических систем	Обучающийся знает основные виды, элементы и функции логистических си-

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		Неудовлетворительно	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
живанием на предприятиях общественного питания		ется в основных видах, элементах и функциях логистических систем	допускает неточности в знании основных видов, элементов и функций логистических систем		стем; глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий.
	Умеет: разрабатывать варианты логистических решений с учетом риска и возможных социально-экономических последствий для деятельности организации	Не умеет разрабатывать варианты логистических решений с учетом риска и возможных социально-экономических последствий для деятельности организации	В целом успешное, но не системное умение разрабатывать варианты логистических решений с учетом риска и возможных социально-экономических последствий для деятельности организации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение разрабатывать варианты логистических решений с учетом риска и возможных социально-экономических последствий для деятельности организации	Сформированное умение разрабатывать варианты логистических решений с учетом риска и возможных социально-экономических последствий для деятельности организации
	Владеет: навыком управления производственным процессом на предприятиях общественного питания	Обучающийся не владеет навыком управления производственным процессом на предприятиях общественного питания	В целом успешное, но не системное владение навыком управления производственным процессом на предприятиях общественного питания	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы или сопровождающееся отдельными ошибками владение навыком управления производственным процессом на предприятиях общественного питания	Успешное и системное владение навыком управления производственным процессом на предприятиях общественного питания
ПК-4 Способен управлять текущей деятельностью предприятия питания, осуществлять технологический процесс производства продукции общественного пита-	**Знает:** методы управления материальными потоками в системе снабжения, производства и распределения	Обучающийся не знает методы управления материальными потоками в системе снабжения, производства и	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности	Обучающийся твердо знает методы управления материальными потоками в системе снабжения, производ-	Обучающийся знает методы управления материальными потоками в системе снабжения, произ-

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		Неудовлетворительно	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ния		распределения	в знании методов управления материальными потоками в системе снабжения, производства и распределения	ства и распределения	водства и распределения; глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий.
	Умеет: находить, анализировать, оценивать и использовать необходимую информацию для подготовки и принятия управленческих решений в области логистики	Не умеет находить, анализировать, оценивать и использовать необходимую информацию для подготовки и принятия управленческих решений в области логистики	В целом успешное, но не системное умение находить, анализировать, оценивать и использовать необходимую информацию для подготовки и принятия управленческих решений в области логистики	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение находить, анализировать, оценивать и использовать необходимую информацию для подготовки и принятия управленческих решений в области логистики	Сформированное умение находить, анализировать, оценивать и использовать необходимую информацию для подготовки и принятия управленческих решений в области логистики
	Владеет: методами разработки и реализации логистических решений и программ	Обучающийся не владеет методами разработки и реализации логистических решений и программ	В целом успешное, но не системное владение методами разработки и реализации логистических решений и программ	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы или сопровождающееся отдельными ошибками владение методами разработки и реализации логистических решений и программ	Успешное и системное владение методами разработки и реализации логистических решений и программ

3.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1 Входной контроль уровня подготовленности обучающихся

Целью проведения входного контроля является выявление у студентов остаточных знаний изучения дисциплины «Экономика предприятий общественного питания» с целью готовности освоения дисциплины «Логистика».

Вопросы входного контроля

1.Особенности экономической деятельности предприятий общественного питания. Виды предприятий общественного питания.

2.Оценка деятельности организаций общественного питания.

3.Состав факторов производства, определяемых российской и зарубежной наукой и практикой.

4. Производственная программа предприятия.

5. Планирование выпуска продукции питания на основе пропускной способности зала.

6. Организация труда на предприятиях. Оплата труда на предприятиях.

7. Виды себестоимости, ее состав, структура и классификация затрат.

8. Методические основы распределения затрат и исчисления себестоимости продукции в общественном питании.

9. Сущность и порядок формирования прибыли на предприятии общественного питания.

10. Основные направления ценовой политики предприятия, стратегии ценообразования.

3.2. Контрольные вопросы промежуточной аттестации (по итогам изучения курса)

1. Раскройте содержание понятия логистики. В чем заключается принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного подхода.

2. Перечислите концептуальные положения логистики. Раскройте их содержание.

3. Предпосылки использования логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.

4. Понятие материального потока, единицы измерения, классификация.

5. Слагаемые экономического эффекта от применения логистического подхода к управлению материальными потоками в системе общественного питания.

6. Понятие логистической системы. Виды логистических систем.

7. Учет издержек в логистике.

8. Анализ полной стоимости в логистике.

9. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса.

10. Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами.

11. Взаимосвязь логистики и маркетинга.

12. Функциональные области логистики, их взаимосвязь.

13. Логистические операции: понятие, классификация.

14. Задача «сделать или купить».

15. Сущность и задачи закупочной логистики.

16. Система поставок «точно в срок».

17. Распределительная логистика: понятие, задачи на микро- и на макроуровне.

18. Принятие решения по месту расположения склада на обслуживаемой территории.

19. Принятие решения по количеству складов в системе распределения.

20. Логистические каналы и логистические цепи.

21. Место транспорта в общественном производстве. Понятие и задачи транспортной логистики.

22. Выбор вида транспорта.

23. Понятие материального запаса. Причины создания материальных запасов.

24. Системы контроля состояния запасов.

25. Управление запасами с применением анализа ABC и XYZ.

26. Определение оптимального объема заказываемой партии товаров.

27. Склады в логистике: понятие, классификация, основные функции.

28. Роль складов в логистике.

29. Понятие базового модуля. Роль базового модуля в логистике. Взаимосвязь размеров базового модуля и транспортной тары.

30. Грузовая единица: понятие, роль в логистике, основные характеристики.

31. Пакетирование грузовых единиц.

32. Принципы логистической организации складских процессов.

33. Принятие решения по пользованию услугами наемного склада.

34. Информационные потоки в логистике: понятие, виды. Примеры информационных потоков.

35. Информационные системы в логистике: понятие и виды, принципы построения.

36. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов.

37. Штриховые коды: понятие, виды, области применения в логистике.

38. Структура и порядок применения штрихового кода EAN-13.

3.2. Контрольные вопросы промежуточной аттестации (по итогам изучения курса)

1. Раскройте содержание понятия логистики. В чем заключается принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного подхода.

2. Перечислите концептуальные положения логистики. Раскройте их содержание.

3. Предпосылки использования логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.

4. Понятие материального потока, единицы измерения, классификация.

5. Слагаемые экономического эффекта от применения логистического подхода к управлению материальными потоками в системе общественного питания.

6. Понятие логистической системы. Виды логистических систем.

7. Учет издержек в логистике.

8. Анализ полной стоимости в логистике.

9. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса.

10. Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами.

11. Взаимосвязь логистики и маркетинга.

12. Функциональные области логистики, их взаимосвязь.

13. Логистические операции: понятие, классификация.

14. Задача «сделать или купить».
15. Сущность и задачи закупочной логистики.
16. Система поставок «точно в срок».
17. Распределительная логистика: понятие, задачи на микро- и на макроуровне.
18. Принятие решения по месту расположения склада на обслуживаемой территории.
19. Принятие решения по количеству складов в системе распределения.
20. Логистические каналы и логистические цепи.
21. Место транспорта в общественном производстве. Понятие и задачи транспортной логистики.
22. Выбор вида транспорта.
23. Понятие материального запаса. Причины создания материальных запасов.
24. Системы контроля состояния запасов.
25. Управление запасами с применением анализа ABC и XYZ.
26. Определение оптимального объема заказываемой партии товаров.
27. Склады в логистике: понятие, классификация, основные функции.
28. Роль складов в логистике.
29. Понятие базового модуля. Роль базового модуля в логистике. Взаимосвязь размеров базового модуля и транспортной тары.
30. Грузовая единица: понятие, роль в логистике, основные характеристики.
31. Пакетирование грузовых единиц.
32. Принципы логистической организации складских процессов.
33. Принятие решения по пользованию услугами наемного склада.
34. Информационные потоки в логистике: понятие, виды. Примеры информационных потоков.
35. Информационные системы в логистике: понятие и виды, принципы построения.
36. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов.
37. Штриховые коды: понятие, виды, области применения в логистике.
38. Структура и порядок применения штрихового кода EAN-13.

3.3 Контрольные вопросы и задания для обучающихся к лабораторным занятиям

Тема 1. Экономические и методологические основы логистики

1. Материальный поток.
2. Логистические операции, активности, издержки, цепи.
3. Базисные области и функции логистики.
4. Логистическая система.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. В каких значениях используется термин «логистика»?
2. Кто является популяризатором логистики как математической логики?
3. Какие условные синонимы термина «логистика» применяются в теории и практике?
4. Каковы причины и когда началась интенсификация развития логистики в невоенной области?
5. В чем заключается принципиальная новизна логистического подхода?
6. Какие условия потребовалось создать для внедрения концепции логистики на макро- и микроуровне?
7. Какой статус имеет логистика в области управления?
8. Дайте определение материального потока.

9. Назовите единицы измерения материального потока.

10. Составьте принципиальную схему материальных потоков на складе предприятия оптовой торговли

11. Перечислите виды материальных потоков.

12. Дайте определение логистической операции. Перечислите известные вам логистические операции.

13. Приведите классификацию логистических операций.

14. Дайте развернутое определение понятию «система».

15. Охарактеризуйте свойства логистических систем для каждого из четырех свойств, присущих любой системе.

16. Дайте определение логистической системе.

17. Что такое «макрологистическая система»?

18. Что такое «микрологистическая система»?

19. Элементы микрологических систем, характер связей между элементами, организация.

20. Интегративные качества логистических систем?

Тема 2. Логистика снабжения

1. Функции и задачи закупочной логистики.

2. Служба снабжения на предприятии в условиях применения логистики.

3. Выбор поставщиков МТР.

4. Задача «сделать или купить».

5. Метод быстрого реагирования.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. На каких принципах должны строиться отношения с поставщиками в закупочной логистике?

2. Охарактеризуйте место и роль службы снабжения в логистических процессах.

3. Покажите, как изменение структуры и функций службы снабжения может повлиять на возможность реализации логистического подхода к управлению материальными потоками на предприятии.

4. Охарактеризуйте внешние для предприятия факторы, влияющие на принятие решений в закупочной логистике в плане задачи «сделать или купить».

5. Какому критерию следует придать наибольшую значимость при выборе перевозчика для доставки товаров по методу «точно в срок»?

Тема 3. Логистика производства

1. Понятие, функции и задачи производственной логистики.

2. Сравнение традиционной и логистических концепций управления производственным процессом.

3. Кастомизация производства, заделы и их виды, производственный цикл, система норм и нормативов.

4. Основные модели управления материальными потоками в производственной логистике.

5. Методы создания гибкости производственных логистических систем.

6. Экономическая эффективность использования логистики на производственном предприятии.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Дайте развернутое определение понятию «производственная логистика».

2. Назовите цель и задачи производственной логистики.

3. Перечислите функции производственной логистики.

4. Проведите сравнение традиционной и логистической концепции управления производственным процессом. Результаты оформите в табличной форме.

5. Опишите сущность кастомизациия производства.

6. Дайте классификацию заделов.

7. Дайте определение производственного цикла, системы норм и нормативов.

8. Назовите основные модели управления материальными потоками в производственной логистике.

9. Перечислите методы создания гибкости производственных логистических систем.

10. Перечислите критерии эффективности использования логистики на производственном предприятии.

Тема 4. Логистика распределения.

1. Организация, задачи, функции распределительной (торговой) логистики.
2. Логистические каналы распределения и товародвижение.
3. Координация деятельности членов канала распределения.
4. Типы посредников.
5. Формы доведения товара до потребителя.
6. Взаимосвязь логистики с маркетингом.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Назовите цели и основные задачи торговой логистики.

2. Каковы функции торговой логистики?

3. В чем суть функции обоснования параметров материальных потоков в распределении?

4. Какие задачи включает функция управления логистическим сервисом?

5. Какие операции физического и коммерческого распределения синтезирует функция управления заказами?

6. Перечислите основные функции каналов распределения.

7. Назовите основные виды логистических каналов распределения и товародвижения.

8. Проведите сравнительный анализ горизонтального и вертикального канала распределения. Результаты анализа оформите в табличной форме.

9. Назовите основные типы посредников в каналах распределения.

10. Каковы формы доведения товара до потребителя?

11. Опишите взаимосвязь логистики с маркетингом.

Тема 5. Логистика складирования, грузопереработка и упаковка.

1. Понятие, функции и задачи транспортной логистики.
2. Логистические параметры транспорта.
3. Выбор варианта доставки груза.
4. Системы доставки грузов.
5. Организация и издержки, связанные с вариантом доставки груза.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Опишите сущность транспортной логистики.

2. Перечислите функции и задачи транспортной логистики.

3. Назовите логистические параметры транспорта.

4. Каковы критерии выбора вида транспорта в логистике?

5. Перечислите основные факторы, определяющие систему доставки грузов, их классификацию.

6. Что такое фидерная система и система «ступица и спица»?

7. Какие вопросы решаются при организации доставки грузов?

8. Какое значение имеет упаковка в логистике?

9. В чем сущность организации доставки груза?

10. Назовите издержки, связанные с доставкой груза.

Тема 6. Управление запасами.

1. Понятие материального запаса и причины его создания.
2. Основные показатели управления запасами.
3. Виды материальных запасов.
4. Определение оптимального размера заказа.
5. Системы управления запасами.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Опишите сущность материального запаса.
2. Назовите причины создания материального запаса.
3. Какова роль запасов в производственном процессе?
4. Назовите основные проблемы управления запасами.
5. Перечислите основные показатели управления запасами.
6. Назовите основные виды материальных запасов.
7. Проведите сравнительный анализ видов материальных запасов. Результаты анализа оформите в табличной форме.
8. Какова формула определения оптимального размера заказа?
9. В чем суть метода Вильсона определения оптимального размера заказа?
10. Что включает в себя система управления запасами?

Тема 7. Информационное обеспечение логистики

1. Информационное обеспечение логистики на предприятии.
2. Информационные потоки в логистике.
3. Логистические информационные системы.
4. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых товарных кодов.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Опишите сущность информационного обеспечения логистики.
2. В чем отличие информации, данных и сообщения?
3. Каким образом измеряется ценность информации?
4. Что такое информационная готовность? Каким образом можно ее измерить?
5. В чем суть информационного потока? Какими показателями он характеризуется?
6. Какова специфика информационного логистического потока?
7. Дайте определение документы и назовите его основные виды.
8. Перечислите обязательные реквизиты в первичных документах.
9. Опишите классификацию информационных логистических потоков.
10. Дайте определение логистической информационной системы.
11. Перечислите принципы построения информационных систем.
12. Какие требования к информации заложены в основу построения логистической информационной системы?
13. Назовите основные задачи информационной системы.
14. В чем суть технологии автоматизированной идентификации штриховых товарных кодов?

Тема 8. Управление рисками в логистических системах.

1. Стратегия и планирование в логистике
2. Типы логистических стратегий
3. Организация логистического управления

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Что такое стратегия и планирование? Каковы их особенности в логистике и для чего они необходимы логистической системе?

2. Как логистическое планирование влияет и/или согласуется с корпоративной стратегией организации?

3. Приведите примеры логистических стратегий и проведите их сравнительный анализ. Какая стратегия применяется на вашем предприятии?

4. Что нужно учитывать при разработке логистической стратегии? Какие основные этапы в разработке логистической стратегии вы можете назвать?

5. Что такое реализация логистической стратегии? Каким должен быть контроль за реализацией логистической стратегии и почему он так важен?

6. Для чего нужно краткосрочное планирование?

7. Назовите основные задачи логистической службы. Эффективно ли работает логистическая служба на вашем предприятии и в чем ее успех/неуспех?

3.4 Контрольная работа № 1

Тема: Управление запасами в логистических системах

Задача 1. Рассчитать размер заказа изделий смежных производств в системе с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня при следующих условиях. Максимальный желательный запас изделий 170 шт.; ожидаемое потребление за время поставки – 24 шт.; пороговый уровень – 50 изделий. Поставки осуществляются 1 раз в 2 недели. Предыдущий заказ был 3 февраля. 11 февраля текущий запас изделий составил 50 шт.

Решение.

1. Определение максимального желательного запаса.

Максимальный желательный запас изделий МЖЗ = 170 шт.

2. Определение ожидаемого потребления за время поставки.

Ожидаемое потребление за время поставки ОП = 24 шт.

3. Определение порогового уровня запаса.

Пороговый уровень запаса ПУ = 50 шт.

4. Сопоставление текущего запаса с пороговым уровнем.

По состоянию на 11 февраля текущий запас равен пороговому уровню, следовательно, будет дополнительный заказ.

5. Расчет размера заказа.

Размер заказа:

РЗ = МЖЗ – ПУ + ОП = 170 – 50 + 24 = 144 шт.

Ответ: размер дополнительного заказа составит 144 шт.

Задача 2. Рассчитайте размер заказа уголков в системе с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня при следующих условиях. Максимальный желательный запас уголков 190 т.; ожидаемое потребление за время поставки – 20 т; пороговый уровень – 50 т. Поставки осуществляются 1 раз в месяц. Предыдущий заказ был 10 мая. По состоянию на 10 июня текущий запас равен 80 т.

Задача 3. Рассчитайте размер заказа мазута в системе с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня при следующих условиях. Максимальный желательный запас мазута 340 т; ожидаемое потребление за время поставки – 50 т; пороговый уровень –100 т. Поставки осуществляются 1 раз в неделю. 5 июля был выдан заказ на поставку, 8 июля текущий запас составил 100 т.

Задача 4. Рассчитайте размер заказа инструмента в системе с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня при следующих условиях. Максимальный желательный запас инструмента 400 шт.; пороговый уровень – 100 шт.; ожидае-

мое потребление до момента поставки – 70 шт. Поставки осуществляются 1 раз в 2 недели. 6 сентября был выдан очередной заказ на поставку инструмента. 20 сентября текущий запас инструмента на складе составил 180 шт.

Задача 5. Рассчитайте оптимальный размер заказа ДВП (дерево-волокнистые плиты) при производстве мебели, если издержки выполнения заказа составляют 2 руб./м², потребность в пиломатериалах – 3000 м²; затраты на хранение составляют 1 руб./м².

3.5 Контрольная работа № 2

Знать: концепции и основные принципы логистики; основные виды, элементы и функции логистических систем; методы управления материальными потоками в системе снабжения, производства и распределения;

1. Логистика – это …
а) организация перевозки;
б) искусство и наука управления материальными и сопутствующими им потоками;
в) предпринимательская деятельность;
г) искусство коммерческой деятельности.

2. Какая страна является источником возникновения логистики.
а) Китай;
б) Древняя Греция;
в) Рим.

3. Первый этап развития логистики характеризуется
а) интеграцией всех звеньев материалопроводящей цепи в единую систему;
б) объединением складского хозяйства и производства;
в) объединением складского хозяйства и транспорта;
г) переходом от «рынка продавца» к «рынку покупателя».

4. Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является...
а) усиление конкуренции на товарном рынке;
б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
в) совершенствование налоговой системы;
г) рост численности населения.

6. Какое из приведенных ниже определений является определением понятия «логистическая функция»?
а) направление хозяйственной деятельности, заключающееся в управлении материальными потоками в сферах производства и обращения;
б) множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
в) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужное время, с минимальными затратами;
в) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
г) система мероприятий по комплексному изучению рынка.

7. Какие функции из ниже перечисленных функций в полном объеме относятся к логистике?

а) управление запасами, складирование, прогнозирование, ценообразование;

б) транспортировка, управление сервисом, бюджетирование, складирование;

в) управление запасами, размещение заказов, управление распределением, складирование;

г) грузопереработка, таможенное оформление, предпродажное обслуживание, упаковывание груза;

д) транспортировка, управление запасами, предпродажная подготовка заказа, товара, фактурирование, внешняя грузопереработка.

8. Функциональными областями логистики не являются:

а) транспортировка;

б) складирование;

в) управление запасами;

г) маркетинговые исследования;

д) распределение продукции;

е) анализ потребности в материальных ресурсах.

9. Что такое логистическая операция?

а) совокупность действий, направленных на преобразование материального потока;

б) любое действие, преобразующее материальный поток и (или) связанных с ними информационных, финансовых, сервисных потоков;

в) совокупность действий, направленных на преобразование информационного потока, сопровождающего материальный поток.

10. Материальный поток – это...

а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;

б) упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место;

в) находящиеся в состоянии движения материальные ресурсы, незавершенное производство и готовая продукция, к которым применяются логистические активности, связанные с физическим перемещением в пространстве;

г) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи.

11. Информационный поток – это

а) совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций;

б) совокупность действий направленных на преобразование материального потока;

в) компьютеризация управления.

12. Назовите функцию закупочной логистики

а) организация складской деятельности;

б) определение потребности в материально-техническом ресурсе;

в) контроль поставок.

13. Деятельность по управлению материальным потоком в процессе снабжения предприятия материальными ресурсами: сырьем, материалами, комплектующими, товарами. Она занимается организацией всех видов деятельности, связанных с получением

материальных ресурсов и услуг от поставщиков: закупкой, доставкой, приемкой, временным хранением материальных ресурсов — это:

а) распределительная логистика; б) закупочная логистика;

в) информационная логистика; г) логистика складирования;

д) транспортная логистика.

14. Выберите определение, наиболее точно отражающее понятие «логистика производства»:

а) наука и практика прогрессивных форм и методов организации производственно-логистической деятельности;

б) наука и практика системного управления потоковыми процессами в организационно-экономических системах;

в) одна из функциональных подсистем логистики фирмы;

г) регулирование производственного процесса в пространстве и во времени;

д) планирование, организация материальных и сопутствующих потоков и управление ими.

15. Из приведенных определений выбрать то, которое характеризует сущность логистики снабжения:

а) совокупность услуг, оказываемых в процессе организации поставки товаров потребителям;

б) организация и управление материальными и сопутствующими потоками с целью своевременного, полного и комплексного удовлетворения производственных подразделений предприятия в материально-технических ресурсах в наиболее подготовленном к производственному потреблению виде с наименьшими затратами;

в) выявление закономерностей и тенденций развития рынка поставщиков материально-технических ресурсов.

16. При транзитной форме организации поставок

а) поставка материальных ресурсов производится большой партией за один раз;

б) материальные ресурсы перемещаются от поставщика к потребителю прямо, минуя промежуточные базы и склады посреднических организаций;

в) материальные ресурсы завозятся на склады и базы посреднических организаций, а затем с них отгружаются непосредственно потребителям.

17. При складской форме организации поставок

а) поставка материальных ресурсов производится большой партией за один раз;

б) материальные ресурсы перемещаются от поставщика к потребителю прямо, минуя промежуточные базы и склады посреднических организаций;

в) материальные ресурсы завозятся на склады и базы посреднических организаций, а затем с них отгружаются непосредственно потребителям.

18. Коммерческий документ, представляющий собой обращение покупателя к продавцу, импортера к экспортеру с просьбой дать подробную информацию о товарах и направить предложения на поставку товара, – это

а) оферта;

б) рекламация;

в) запрос;

г) контракт.

19. Формальное предложение заключить коммерческую сделку, содержащее все существенные условия соглашения: ассортимент, количество, цены, сроки, ответственность сторон, – это

а) оферта;

б) рекламация;

в) запрос;

г) контракт.

20. Претензия потребителя (грузополучателя) поставщику (грузоотправителю), перевозчику может быть представлена в виде

а) рекламации;

б) акта приема-передачи;

в) дефектной ведомости;

г) коммерческого акта.

21. Тендер – это...

а) вид тары;

б) транспортное средство;

в) вид договора;

г) конкурсный торг.

22. Выберите определение, наиболее точно отражающее понятие «логистика производства».

а) регулирование производственного процесса в пространстве и во времени;

б) наука и практика прогрессивных форм и методов организации производственно-логистической деятельности;

в) наука и практика системного управления потоковыми процессами в организационно-экономических системах;

г) одна из функций предприятия;

д) планирование, организация и управление материальными потоками.

23. Объектом изучения производственной логистики являются...

а) внутренний материальный поток на пути от складов сырья до складов готовой продукции;

б) требования к качеству производства;

в) программа производства продукции и регулирования сбыта на рынке;

г) внутрипроизводственные связи.

24. Какое положение НЕ включает в себя традиционная концепция организации производства?

а) изготавливать продукцию как можно более крупными партиями;

б) отказ от изготовления серий деталей, на которые нет заказа покупателей;

в) иметь максимально большой запас материальных ресурсов.

25. Сосредоточение выполнения определенных производственных операций по изготовлению технологически однородной продукции (или выполнению функционально однородных работ) на отдельных рабочих местах, участках, в цехах или производствах организации – это принцип

а) специализации;

б) концентрации;

в) прямоточности;

г) системности;

д) комбинирования.

26. Необходимость формирования организационной структуры производства с учетом особенностей производственного процесса и условий его протекания – это принцип

а) пропорциональности;

б) гомеостатичности;

в) оптимальности;

г) соответствия организационных форм производственного процесса их технико-экономическому содержанию;

д) прямоточности.

27. Современная «тянущая» система производства имеет данные характеристики:

а) работает с большим числом поставщиков;

б) поставки регулярные, небольшими партиями, ориентация производства по заказам потребителей;

в) ориентация на максимальную загрузку производственных мощностей;

г) большое количество поставщиков, большое количество страховых запасов;

д) наличие больших страховых запасов.

28. Логистическая концепция «Канбан» является:

а) тянущей системой;

б) толкающей системой;

в) тянущей и толкающей системой;

г) МПР – системой.

29. Отличительная черта системы «Канбан»

а) максимальные запасы ресурсов;

б) большое количество поставщиков;

в) производство с нулевым запасом;

г) страхование запасов готовой продукции.

30. Толкающие системы обеспечивают...

а) удовлетворение рыночного спроса;

б) пополнение запаса готовой продукции на складе;

в) ускорение транспортных операций.

31. Микрологистическая система МПР является:

а) системой планирования потребности в материалах в производстве;

б) системой производственного планирования потребительских ресурсов в снабжении;

в) системой планирования распределения продукции;

г) системой планирования потребных ресурсов в производстве и снабжении.

32. К функциям распределения относится:

а) управление товарными запасами;

б) поиск и оценка поставщиков;

в) определение потребности в материальных ресурсах;

г) обеспечение бесперебойности производственного процесса.

33. Вертикальный канал распределения – это...

а) канал, состоящий из производителя и посредников, действующих как единая система под единым руководством;

б) канал, состоящий из одного независимого производителя и одного или нескольких независимых посредников;

в) распределение средств по мере создания конечного продукта.

34. В каналах распределения от чужого имени и за чужой счет могут вести операции...

а) дилеры;

б) агенты;

г) дистрибьюторы;

д) комиссионеры.

35. Дистрибьютор действует

а) от своего имени за свой счет;

б) от чужого имени за свой счет;

в) от своего имени за чужой счет;

г) от чужого имени за чужой счет.

36. Уровень канала распределения – это...

а) его техническая оснащенность;

б) ширина охвата рынка;

в) посредник, выполняющий работу по приближению товара и права собственности на него к конечному потребителю.

37. На уровне предприятия распределительная логистика решает задачи:

а) планирование реализации, получение и обработка заказов, отгрузка продукции, выбор упаковки;

б) выбор схемы распределения, определение оптимального количества складов на территории, определение места расположения склада не на территории предприятия.

38. К внешним микроэкономическим факторам, которые учитывают при вы-боре центра распределения, относятся (укажите несколько верных ответов):

а) социальная и культурная среда;

б) отношения с местными органами власти;

в) зона обслуживания центра распределения;

г) место размещения заказчиков

39. Способ хранения товаров, при котором товары различных видов и сортов размещаются отдельно друг от друга, называется

а) сортовой;

б) партионный;

в) партионно-сортовой.

40. «Горячая зона» склада предназначена для

а) товаров особого спроса;

б) товаров промышленного назначения;

в) товаров ежедневного спроса;

г) производственных запасов

41. Материальные запасы – это ...

а) масса грузов (в тоннах), подлежащих доставке или доставленных транспортом между заданными пунктами за определенный период времени;

б) совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций;

в) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;

г) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи.

42. Материальные ресурсы, находящиеся в логистических каналах (цепях) от поставщиков до складов материальных ресурсов товаропроизводителя, предназначенные для обеспечения производства готовой продукции, – это

а) запасы материальных ресурсов в снабжении;

б) производственные запасы;

в) запасы незавершенного производства;

г) запасы готовой продукции;

д) сбытовые (товарные) запасы;

е) складские запасы;

з) транспортные запасы.

43. Запасы продукции, находящейся на складах различного типа и уровня определенных звеньев логистической системы, как внутрипроизводственных, так и логистических посредников, – это

а) запасы материальных ресурсов в снабжении;

б) производственные запасы;

в) запасы готовой продукции;

г) сбытовые (товарные) запасы;

д) складские запасы.

44. Спекулятивные запасы предназначены для

а) подготовки материальных ресурсов и готовой продукции к производственному или личному потреблению;

б) сокращения рисков, связанных с непредвиденными колебаниями спроса на готовую продукцию, невыполнением договорных обязательств по поставкам материальных ресурсов, сбоями в производственно-технологических циклах и другими обстоятельствами;

в) быстрой реакции на проводимую фирмой маркетинговую политику продвижения товаров на рынок, обычно сопровождаемую широкомасштабной рекламной кампанией;

г) защиты от возможного повышения цен на них или введения протекционистских квот или тарифов.

45. К категории «производственный запас» следует отнести товары ...

а) на складах предприятий оптовой торговли;

б) на складах сырья предприятий промышленности;

в) в пути от поставщика к потребителю;

г) на складах готовой продукции предприятий изготовителей.

46. Текущий запас создается с целью обеспечить ...

а) плановую потребность торгового предприятия в товарах в период между очередными поставками;

б) непрерывность торгового процесса в случае незапланированного сокращения поступления товаров от поставщика;

в) непрерывность торгового процесса в случае незапланированного увеличения перевозчиком сроков доставки товара от поставщика;

г) непрерывность торгового процесса в случае незапланированного увеличения объемов продаж.

47. Группа А, выделенная из общего ассортимента с помощью анализа АВС, чаще всего включает в себя ...

а) запасы, на долю которых приходится 50% оборота;

б) запасы, на долю которых приходится 60% оборота;

в) запасы, на долю которых приходится 80% оборота;

г) запасы, на долю которых приходится 90% оборота.

48. В чем заключается взаимосвязь логистики и маркетинга?

а) в проведении аналитических исследований;

б) в процессе сегментации рынка;

в) в планировании товара и ассортимента выпускаемой продукции.

49. Какие задачи, решаемые на производственном предприятии службой маркетинга, совпадают с задачами логистики?

а) планирование услуг;

б) пополнение запасов в системе распределения;

в) упаковка готовой продукции.

50. Какой вид материального потока по отношению к логистической системе является неверным?

а) внутренний материальный поток;

б) массовый материальный поток;

в) выходной материальный поток.

Уметь: управлять качеством продукции общественного питания; разрабатывать варианты логистических решений с учетом риска и возможных социально-экономических последствий для деятельности организации; находить, анализировать, оценивать и использовать необходимую информацию для подготовки и принятия управленческих решений в области логистики.

1. Цель логистики определяется 7 правилами (расположите в порядке очередности):

а) нужный товар должен быть доставлен;

б) нужного качества;

в) в нужное место;

г) нужному потребителю;

д) в нужное время;

е) с наименьшими затратами;

ж) в нужном количестве.

2. Основные функции закупочной логистики (отметьте несколько вер-ных ответов):

а) соблюдение требований производства по качеству сырья и материалов;

б) доведение ресурсов до производственных подразделений;

в) согласование цены заказываемых ресурсов и заключение дого-воров на поставку;

г) минимизация транспортных расходов.

3. Основные функции закупочной логистики (отметьте несколько вер-ных ответов):

а) формирование стратегии приобретения материальных ресурсов и прогнозирование потребности в них;

б) минимизация затрат на производство;

в) минимизация затрат на хранение материалов и комплектующих;

г) поддержание на нормативном уровне запасов материальных ресурсов на складах.

4. Преимуществами транзитной формы организации поставок являются (отметьте несколько верных ответов):

а) ускоряется доставка материалов;

б) поступление материалов не зависит от сроков изготовления их предприятием-поставщиком;

в) сокращаются транспортно-заготовительные расходы;

г) возможность планомерного завоза этих материалов в строгом соответствии с их запуском в производство.

5. Преимуществами складской формы организации поставок являются (отметьте несколько верных ответов):

а) ускоряется доставка материалов;

б) поступление материалов не зависит от сроков изготовления их предприятием-поставщиком;

в) сокращаются транспортно-заготовительные расходы;

г) возможность планомерного завоза этих материалов в строгом соответствии с их запуском в производство.

6. Недостатками транзитной формы организации поставок являются (отметьте несколько верных ответов):

а) образование на предприятиях излишних запасов;

б) удлинение срока пребывания материалов в производственных запасах;

в) дополнительные расходы за складскую переработку и хранение материалов;

г) дополнительные расходы за транспортировку материалов с баз посреднических организаций.

7. Недостатками складской формы организации поставок являются (от-метьте несколько верных ответов):

а) образование на предприятиях излишних запасов;

б) удлинение срока пребывания материалов в производственных запасах;

в) дополнительные расходы за складскую переработку и хранение материалов;

г) дополнительные расходы за транспортировку материалов с баз посреднических организаций.

8. К дополнительным признакам выбора поставщика относятся (от-метьте несколько верных ответов):

а) гибкость ценовой политики;

б) цены и качества продукции;

в) наличие у поставщика возможности обеспечить доставку про-дукции своими силами;

г) длительности отношений с поставщиками.

9. К дополнительным признакам выбора поставщика относятся (от-метьте несколько верных ответов):

а) результаты работы по уже заключенным договорам;

б) цены и качества продукции;

в) сроки выполнения текущих и экстренных заказов;
г) длительности отношений с поставщиками.

10. Для оценки поставщиков используют следующие методы (отметьте несколько верных ответов):
а) бальный метод;
б) метод расстановки приоритетов;
в) детерминированный метод;
г) метод идеального поставщика.

11. Для оценки поставщиков используют следующие методы (отметьте несколько верных ответов):
а) бальный метод;
б) метод экспертных оценок или анкетного опроса;
в) стохастический метод;
г) метод идеального поставщика.

12. Решение в пользу закупок комплектующих и, соответственно, против собственного производства должно быть принято в случае, если (отметьте несколько верных ответов):
а) потребность в комплектующем изделии невелика;
б) потребность в комплектующих изделиях стабильна и достаточно велика;
в) комплектующее изделие может быть изготовлено на имеющемся оборудовании;
г) отсутствуют необходимые для производства комплектующих мощности;
д) отсутствуют кадры необходимой квалификации.

13. Решение против закупок и в пользу собственного производства принимается в том случае, когда (отметьте несколько верных ответов):
а) потребность в комплектующем изделии невелика;
б) потребность в комплектующих изделиях стабильна и достаточно велика;
в) комплектующее изделие может быть изготовлено на имеющемся оборудовании;
г) отсутствуют необходимые для производства комплектующих мощности;
д) отсутствуют кадры необходимой квалификации.

14. Преимущества централизованной формы организации снабжения предприятия (отметьте несколько верных ответов):
а) объединение всех закупок аналогичных или похожих материалов, что дает возможность получить скидки за большой заказ;
б) координация связанных между собой видов деятельности для сокращения затрат на транспортировку, хранение и обслуживание;
в) возможность более быстрого удовлетворения потребности в материальных ресурсах;
г) наличие единой точки контактов с поставщиками и предоставление им необходимой информации и услуг;
д) пользователь лучше знает потребность отдела, чем кто-либо другой.

15. Преимущества централизованной формы организации снабжения предприятия (отметьте несколько верных ответов):
а) объединение всех закупок аналогичных или похожих материалов, что дает возможность получить скидки за большой заказ;
б) координация связанных между собой видов деятельности для сокращения затрат на транспортировку, хранение и обслуживание;

в) пользователь лучше знает потребность отдела, чем кто-либо другой;

г) концентрация ответственности за снабжение, что облегчает осуществление управленческого контроля;

д) возможность более быстрого удовлетворения потребности в материальных ресурсах.

16. Функции производственной логистики состоят в (отметьте несколько верных ответов)

а) формулировании и доведении целей управления материальными потоками до отдельных подразделений;

б) выборе поставщиков материальных ресурсов;

в) планировании материального потока;

г) контроле за сроками поставок.

17. Каналы распределения выполняют ряд функций (отметьте несколько верных ответов)

а) проводят исследовательскую работу по сбору информации, необходимой для планирования распределения продукции и услуг;

б) определяют оптимальное количество распределительных центров на обслуживаемой территории;

в) приспосабливают товар к требованиям покупателя;

г) принимают на себя риски, связанные с функционированием канал

18. Совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другому право собственности на конкретный товар или услугу на пути от производителя к потребителю это …

19. Преимуществом, представленного на схеме варианта организации перемещения материального потока от производителя к потребителю, является

Вариант А

а) возможность для крупного производителя избежать полной синхронности производства и доставки продукции потребителю;

б) относительно высокая скорость доставки продукции;

в) объединение усилий производителей и посредников в местах производства и сбыта.

20. Соотнесите понятия и определения.

Понятия:

1. Складирование.

2. Логистика складирования.

3. Склад.

Определения:

а) сложное техническое сооружение, которое состоит из множества взаимосвязанных элементов, имеющих определенную структуру и объединенных для выполнения конкретных функций по накапливанию и преобразованию материального потока;

б) логистическая операция, заключающаяся в содержании запасов участниками логистического канала и обеспечивающая сохранность запасов, их рациональное размещение, учет, постоянное обновление и безопасные методы работы;

в) эффективное средство управления запасами на различных участках логистической цепи и управления материальным потоком в целом;

г) отрасль логистики, занимающаяся вопросами разработки методов складского хозяйства, системы закупок, приемки, размещения, учета товаров и управления запасами, с целью минимизации затрат, связанных со складированием и переработкой товаров

21. Установите правильную последовательность

Логистический процесс на складе осуществляется в последовательности:

а) размещение на хранение (укладка товаров в стеллажи, штабели);

б) приемка грузов;

в) хранение товаров;

г) отгрузка товаров.

22. Основные задачи логистики складирования (отметьте несколько верных ответов):

а) оптимизация физических процессов на складе;

б) создание межцеховых запасов;

в) складирование и подготовка грузов к отправке;

г) сбор и переработка использованной упаковки;

д) организация складских поставок.

23. К основным логистическим действиям склада относятся (отметьте несколько верных ответов):

а) управление ассортиментом склада;

б) концентрация и хранение запасов;

в) приспособление товаров к нуждам потребителей;

г) транспортировка.

12. Склады, которые созданы для уменьшения транспортных издержек, потребностей комплектования материальных ресурсов, а также через которые предприятия получают сырье, материалы, изделия, заготовки, необходимые для производства – это ……

24. Строительство новых складов либо реконструкция существующей складской системы производится (отметьте несколько верных ответов):

а) при наличии стабильно большого объема и разновидностей складируемых ресурсов;

б) при хранении товаров сезонного спроса;

в) при низких объемах товарооборота предприятия;

г) при высокой оборачиваемости ресурсов.

25. Склады общего пользования имеют следующие преимущества (отметьте несколько верных ответов):

а) увеличивают оборачиваемость запасов;

б) создают условия для поддержания активной стратегии сбыта;

в) увеличивается гибкость предприятия в сфере складирования ресурсов;

г) отпадает необходимость в использовании квалифицированной рабочей силы и сокращается ответственность персонала по управлению запасами.

26. К специализированным складам относятся (отметьте несколько верных ответов):

а) бункерные сооружения;

б) резервуары;

в) овощехранилища;

г) склад-холодильники с машинным охлаждением.

27. К услугам складов общего пользования целесообразно прибегать (отметьте несколько верных ответов):

а) при наличии стабильно большого объема и разновидностей складируемых ресурсов;

б) при хранении товаров сезонного спроса;

в) при низких объемах товарооборота предприятия;

г) при приемлемом уровне конкуренции.

28. Склады общего пользования имеют следующие преимущества (отметьте несколько верных ответов):

а) снижается финансовый риск;

б) не требуются частые инвестиции предприятия в развитие складского хозяйства;

в) создают условия для поддержания активной стратегии сбыта;

г) увеличивают оборачиваемость запасов.

29. К специализированным складам относятся (отметьте несколько верных ответов):

а) фруктохранилища;

б) бункерные сооружения;

в) ледники для хранения продуктов;

г) резервуары.

30. К основным логистическим действиям склада относятся (отметьте несколько верных ответов):

а) приспособление товаров к нуждам потребителей;

б) сглаживание асинхронности производственного процесса;

в) оказание клиентам различных услуг, обеспечивающих фирме высокий уровень обслуживания потребителей;

г) транспортировка.

Владеть: методами управления качеством продукции общественного питания; навыком управления производственным процессом на предприятиях общественного питания; методами разработки и реализации логистических решений и программ

1. Соотнесите методы определения потребности в материалах и их характеристики:

1	Метод «Канбан»	а	С поставщиками заключаются типовые контракты на длительный период, а данные по фактической потребности запрашиваются на основе поэтапного уточнения.
2	Система планирования материальных потребностей	б	Разработан с целью управления поставками в условиях поточного производства; учитывает конечную потребность в деталях.
3	Метод «точно в срок»	в	В соответствии с этой концепцией необходимые комплектующие и материалы поступают в нужном количестве в нужное место и в нужное время.
4	Система запросов	г	Охватывает планирование на трех уровнях: предваритель-

			ный уровень – на основе опыта предыдущих периодов; текущий уровень – при распределении материалов по производственным участкам; будущий уровень – на основе тенденций роста производства и продаж.
5	Электронно-информационный метод коммуникации клиента и поставщика	д	Работает на основе автоматической передачи заявок от клиента к поставщику через интернет.

2. Соотнесите различные методы закупки и их характеристики:

1	Оптовые закупки	а	Позволяет ускорить оборачиваемость капитала, но существует вероятность возникновения ситуации, когда необходимого количества товара у поставщика нет
2	Регулярные поставки мелкими партиями	б	При этом методе возможны большие скидки, но существует потребность в складских помещениях
3	Получение товаров по мере необходимости	в	Позволяет экономить складские площади, но существует вероятность заказа избыточного количества товара.

3. Для оценки поставщиков 1, 2, 3 и 4 использованы критерии: цена (0,5), качество (0,2), надежность поставки (0,3) (в скобках указан вес критерия).

Оценка поставщиков в разрезе перечисленных критериев (десятибалльная шкала) приведена в таблице.

Критерий	Оценка поставщиков по данному критерию			
	поставщик 1	поставщик 2	поставщик 3	поставщик 4
Цена	8	4	9	2
Качество	5	8	2	4
Надежность	3	4	5	10

При заключении договора предпочтение следует отдать поставщику

а) 1;
б) 2;
в) 3;
г) 4.

4. В таблице приведена информация о количестве товара ненадлежащего качества, обнаруженного в поставленных партиях.

Объем поставки, ед./мес.		Количество товара ненадлежащего качества, ед./мес.	
январь	февраль	январь	февраль
2000	3000	10	12

Темп роста доли товаров ненадлежащего качества в поставках имеет значение ... %

а) 10;
б) 30;
в) 80;
г) 100.

5. В таблице приведена информация об опозданиях в поставках товаров.

Количество поставок, ед./мес.		Всего опозданий, дн.	
январь	февраль	январь	февраль
10	4	14	7

Темп роста среднего опоздания имеет значение …. %.

а) 125;
б) 120;
в) 115;
г) 110.

6. В таблице приведена информация об изменении цен на товары А и В, получаемые от поставщика, деятельность которого необходимо оценить.

Товар	Объем поставки, ед./мес.		Цена за единицу товара, руб.	
	январь	февраль	январь	февраль
А	800	840	5	6
В	12000	13120	10	12

Средневзвешенный темп роста цен составляет ... %

а) 110;
б) 120;
в) 150;
г) 160.

7. Соотнесите виды производственных операций и их характеристику

	Виды операций		Характеристика
1	технологические	а	обеспечение необходимых условий для производственного процесса
2	транспортные	б	перемещение предметов труда
3	контрольные	в	выявление отклонений и причин отклонений от производственного плана
4	обслуживающие	г	изменение формы предмета труда

8. Соотнесите функции торговых посредников и их характеристики

Функции			Характеристика
1	Исследовательская работа	а	подгонка товара под требования покупателей
2	Стимулирование сбыта	б	сбор информации, необходимой для планирования и облегчения обмена
3	Установление контактов	в	попытки согласования цен и прочих условий для последующего акта передачи собственности или владения
4	Приспособление товара	г	создание и распространение увещевательных коммуникаций о товаре
5	Проведение переговоров	д	налаживание и поддержание связей с потенциальными покупателями
6	Организация товародвижения	е	транспортировка и складирование товара
7	Финансирование	ж	принятие на себя ответственности за доведение товаров до конечных потребителей
8	Принятие риска	з	изыскание и использование средств для покрытия издержек деятельности по доставке товара до потребителей

9. Оборот склада - 200 единиц товара в день. Затраты на одну доставку - 9000 руб. Затраты на хранение единицы товара - 10 руб. в день.

Оптимальный размер заказываемой партии составит ... единиц товара

а) 400;
б) 300;

в) 500;
г) 600;
д) 700.

10. Оборот склада - 7200 единиц товара в год (360 рабочих дней). Затраты на одну доставку - 400 руб. Затраты на хранение единицы товара - 144 руб. в год. Заказ поставщику направляется через равные промежутки времени. Оптимальная продолжительность периода между заказами составляет... рабочих дней.

а) 5;
б) 8;
в) 10;
г)14;
д)20;
е)40.

11. Оборот склада-7200 единиц товара в год. Затраты на одну доставку-400 руб. Затраты на хранение единицы товара-144 руб. в год. Минимальные суммарные затраты на доставку и хранение составят... руб. в год.

а) 20000;
б) 22400;
в) 24000;
г)28800;
д)36000.

12. Соотнесите виды склада и их назначение

Виды складов		Характеристика, назначение	
1	склад перевалки	а	концентрация материалов и хранение для производства
2	склад хранения	б	хранение грузов при выполнении смешанных перевозок в транспортных терминалах
3	склад комиссионирования	в	формирование заказов по специальным требованиям клиентов
4	склад сохранения	г	таможенные склады, склады временного хранения материалов, тары, возвратных отходов и т.д.
5	специальный склад	д	сохранность и защита складируемых изделий

13. Соотнесите оценку работы склада и показатели

Группы показателей		Показатели работы склада	
1	показатели, характеризующие степень удовлетворения запросов потребителей	а	время выполнения заказа, время обработки заказа, время доставки грузов
2	показатели количества времени на выполнение работ	б	количество возвратов товаров, число задержек отгрузки партий товаров, количество претензий клиентов
3	финансово-экономические показатели	в	оборачиваемость среднего запаса, коэффициент использования объема склада, затраты на единицу товарооборота за единицу времени, срок окупаемости инвестиций

14. Соотнесите виды склада и их назначение

Виды складов		Характеристика, назначение	
1	склады предприятий-производителей	а	хранение сырья, материалов и продукции производственного назначения, снабжение производящих потребителей
2	склады производственных потребителей	б	преобразование производственного ассортимента в торговый, обеспечение различных потребителей, в том числе розничной сети
3	склады сбытовых организаций	в	временное складирование, связанное с экспедицией материальных ценностей, терминалы
4	склады посреднических организаций	г	хранение запасов незавершенного производства, приборов, инструментов, запчастей, нужны для обеспечения непрерывности протекания технологических процессов

15. Соотнесите оценку работы склада и показатели

Группы показателей		Показатели работы склада	
1	показатели, отражающие качество работы склада	а	оборачиваемость среднего запаса, коэффициент использования объема склада, затраты на единицу товарооборота за единицу времени, срок окупаемости инвестиций
2	показатели затрат	б	затраты на содержание запасов, затраты на внутрискладскую перевозку, затраты на грузопереработку и хранение, затраты на комплектование, упаковку и на другие логистические операции
3	финансово-экономические показатели	в	точность выполнения параметров заказа, соблюдение внутреннего режима работы склада

3.6 Темы докладов по дисциплине «Логистика»

1. Роль логистики в обслуживании потребителей.
2. Организация логистического обслуживания потребителей.
3. Способы повышения качества обслуживания потребителей на основе логистического подхода.
4. Роль сбытовой логистики в повышении качества обслуживания потребителей
5. Задачи логистики.
6. Функции логистики.
7. Средства логистики.
8. Методы логистики.
9. Стратегии логистики.
10. Планирование в логистике.
11. Закупочная логистика.
12. Распределительная логистика.
13. Информационная логистика.
14. Особенности логистического подхода
15. Логистические системы.
16. Управление запасами в системе общественного питания
17. Каналы распределения.
18. Каналы товародвижения.
19. Транспортные услуги.
20. Сервис в логистике

3.7 Комплект кейс-задач

Кейс-задача № 1. Рационализация товародвижения спиртных напитков

Задание: Разработать проект логистической системы.

Описание ситуации. Фирма К осуществляет закупки дорогостоящих спиртных напитков за рубежом в стране N и последующую доставку их в Москву. Более десяти заводов, находящихся в разных районах страны поставщика, автотранспортом доставляют напитки в ящиках, по 12 бутылок в каждом, на железнодорожную станцию столицы. Промежуточное хранение товара до набора вагонной партии осуществляется в станционном складе. Затем происходит загрузка вагонов, прием товара проводниками, оформление таможенных документов, передача вагонов железной дороге.

В дальнейшем вагоны направляются в Россию и поступают на один из таможенных складов Москвы. Здесь происходит выгрузка, таможенный досмотр и выдача товара собственнику, т.е. ручная погрузка товара в автомобили и доставка на склад собственника.

Нерациональность описанной схемы транспортировки и хранения груза заключается в следующем:

• низкие возможности контроля ассортиментного состава отгружаемой партии;

• отсутствие стандартной грузовой единицы; в результате, низкие возможности механизации погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских операций с грузом и, соответственно, высокая стоимость перевалочных операций;

• сложность осуществления контроля качества и сохранности товара (приемка по качеству и обнаружение внутритарных недостач происходит только в Москве);

• большие тарифы на транспортировку импортного груза по российской железной дороге под таможенными пломбами.

Перед службой логистики фирмы поставлена задача разработки проекта логистической системы, позволяющего ликвидировать перечисленные выше недостатки.

Предложенная службой логистики схема товародвижения предусматривает:

во-первых, создание в столице страны N накопительного склада фирмы;

во-вторых, изменение транспортно-таможенной схемы перемещения груза за счет использования на территории России другого таможенного склада, расположенного не в Москве, а на границе России со стороны поступления груза – в Брянске.

Созданный в столице страны поставщика склад фирмы наделяется следующими основными функциями:

• осуществление приемки продукции по качеству и количеству;

• полный контроль ассортимента;

• введение стандартной грузовой единицы за счет пакетирования груза;

• сосредоточение оборотной стеклянной тары, а также других расходных материалов и организация доставки их обратными рейсами на заводы-поставщики.

Изменение транспортно-таможенной схемы перемещения груза по территории России заключается в переносе операции окончательного таможенного контроля продукции из Москвы на границу России. Данная мера позволяет:

1. обеспечить существенную экономию на разности импортного и внутреннего железнодорожного тарифа,

2. ликвидировать автотранспортные перевозки по Москве по маршруту: таможенный склад – склад фирмы, так как последний имеет подъездной железнодорожный путь, что позволяет подавать вагоны из Брянска непосредственно к складу фирмы.

Новая схема товародвижения позволяет исключить несколько дорогостоящих перевалок. Затраты на сохранившиеся перевалки, в связи с пакетированным характером груза, а также с переносом части перевалок из «дорогостоящей» Москвы в Брянск, сокращаются на 20%.

Кейс-задача № 2. Роль и место логистики в среде бизнеса

Задание: представьте проект основных тезисов доклада начальника Департамента логистики.

Президент американской компании «Маклин Инк» выдвинул идею того, что логистические операции, организуемые и осуществляемые Департаментом логистики, должны быть включены в список приоритетных и носящих стратегический характер для развития компании. Доклад о стратегических целях компании в области логистики был поручен начальнику Департамента.

Одновременно, сам президент выдвинул следующие приоритетные направления деятельности компании в целом:

усилить роль маркетинга и укрепить конкурентные преимущества компании;

усилить специализацию направлений деятельности, однако сохранить при этом общий корпоративный стиль работы.

Департамент стратегического планирования также выдвинул свои предложения по совершенствованию работы компании. В частности, им было предложено:

установить финансовую независимость для всех 17 подразделений компании;

провести децентрализацию маркетинговых операций между подразделениями;

создать должность вице-президента по логистике.

Компания «Маклин» производит высокотехнологическое оборудование от полупроводников до силовых установок. Причем, оборудование производится серийно и по специальным заказам. Компания обладает 20 заводами по всему земному шару и использует 40 собственных и арендованных складов.

Начальник Департамента логистики должен выступить с докладом и объяснить, как он видит связь между своим отделом и другими подразделениями: маркетинга, производственным, финансовым. Он также должен объяснить, как логистика вносит свой вклад в добавленную стоимость продукта, создаваемой компанией.

Кейс-задача № 3. «Материальные потоки в логистике»

Задание: представьте себя на месте вице-президента и объясните работу логистической системы, которую организовала компания на основании отношений партнерства с компаниями-посредниками («отношения по цепочке поставки»).

Вице-президент по логистике компании «Но-Телл Компьютер партс», крупнейшего производителя частей для микрокомпьютеров, делал презентацию в Нью-Йорке для группы потенциальных инвесторов. Его попросили описать свою компанию в целом, а также роль департамента логистики в реализации конкурентных преимуществ компании на рынке.

Производя части микрокомпьютеров, отметил вице-президент, компания действует в рамках растущего сегмента рынка производства компьютеров. Потребителями продукции компании являются компании, производящие компьютеры. Основанная в 1966 году, компания в настоящее время имеет 25 тыс. служащих и ежегодно реализует продукцию на сумму 5 млрд. долларов. «Но-Телл» продает микропроцессоры, контроллеры, память и платы. Цель компании – стать лучше и дешевле, чем конкуренты.

Компания осуществляет закупки полуфабрикатов и продажу своей продукции по всему земному шару. Чтобы выделиться среди конкурентов, компания собирается осуществлять поставки по принципу срочного исполнения любого заказа, дешевой и сохранной доставки товаров клиентуре. Вице-президент подчеркнул, что компания собирается перейти на метод доставки, организуемый по установленным логистическим системам. Подобное сообщение вызвало большой интерес у потенциальных инвесторов.

Кейс-задача № 4. Организация логистической деятельности в компании

Задания: Как вы определите существующее положение с обеспечением логистических операций на предприятии; на какой стадии эволюции находится отдел по логистике в

компании? Какие усилия должен предпринять вице-президент по логистике для достижения целей, поставленных перед ним президентом компании? Какие показатели вы бы избрали для оценки работы отдела по логистике компании?

Компания является одним из немногих предприятий, специализирующихся на производстве высококачественных стальных конструкций для строительной промышленности. Основной выпускаемой продукцией являются стальные балки, используемые достаточно широко в любом строительстве. Кроме того, выпускаются стальные уголки, швеллеры и другие подобного рода изделия. «Саванна» не только производит указанную продукцию, но и осуществляет по необходимости ее сборку по заказам клиентуры.

Недавно назначенный вице-президент компании по логистике поставил сотрудникам задачу: в связи с возросшей конкуренцией повысить качество логистического обслуживания и в то же время сократить расходы на эти операции. Вице-президент по логистике подчиняется исполнительному директору компании. Должность вице-президента по логистике была введена в структуру компании недавно, и на вновь назначенное лицо возлагались определенные ожидания.

Предшественник вице-президента назывался «менеджером по транспортировке и поставкам». Он занимался поставками готовой продукции получателям и, кроме того, в сферу его деятельности входило руководство работой грузового терминала на заводе компании. Менеджер подчинялся директору по производству, а тот в свою очередь - исполнительному директору.

Когда вновь назначенный вице-президент вступил в должность, с ним провел беседу президент компании и сказал, что считает логистику одним из основных приоритетов в работе. Он также подчеркнул, что ждет результата, во-первых, в улучшении обслуживания клиентуры и, во-вторых, в снижении издержек по логистическим операциям.

Несмотря на краткий срок пребывания в должности, вице-президент уже предпринял значительные усилия по улучшению логистических операций. Отдел по логистике принял на себя всю организацию и всю ответственность по обеспечению поставок готовых изделий клиентуре, а также по операциям, связанным с хранением готовой продукции и поступающего сырья. Одновременно отдел по логистике взял на себя управление небольшим собственным грузовым парком компании.

Исполнительный директор компании пообещал вице-президенту всемерную поддержку в вопросах совершенствования логистических операций. Он верит, что вновь назначенный вице-президент справится с задачами, поставленными перед ним президентом компании.

Кейс-задача № 5. Информационные потоки в логистике

Задание: основываясь на материалах об информационных потоках в логистике, какие рекомендации вы могли бы дать вице-президенту компании по логистике по использованию компьютерных технологий в вопросах установления координации в работе с отделом закупки товаров и финансовым отделом? Какая дополнительная информация по деятельности компании вам могла бы понадобиться для подготовки своих соображений?

В течение десяти лет компания «Си-Тэк Дистрибьюшн Компани» имеет 11% долю по оптовым поставкам разного рода продуктов в магазины и универмаги района городов Сиэттл и Такома на Северо-западе США. Компания весьма конкурентоспособна и открыта для внедрения самых прогрессивных технологий.

В компании есть должность вице-президента по логистике, который отвечает за все операции, касающиеся получения продуктов от поставщиков, их хранения и развоза по магазинам. Помимо отдела по логистике в его подчинении находится также компьютерный центр компании.

«Си-Тэк» принимает все продукты от поставщиков на двух своих оптовых складах, осуществляет их хранение, а затем отправляет по заказам в розничную сеть магазинов. Компания имеет собственный небольшой парк грузовиков – 12 единиц. В вопросах поставки продуктов в розничную сеть используются как эти 12 грузовиков, так и транспорт

специализированных автомобильных предприятий. Как правило, поставки продуктов в магазины осуществляются по телефону, а затем устная договоренность подтверждается письменно.

Закупками продуктов у поставщиков занимается другой вице-президент (вице-президент по закупкам), который в своей работе опирается на команду из 8 опытных закупщиков – сотрудников соответствующего отдела. Закупщики довольно самостоятельны в своей работе. Они решают: у кого и сколько закупать, по какой цене, пользоваться ли скидками или нет, когда продукты должны быть поставлены на два оптовых склада компании, получать ли от поставщиков кредит и если да, то на каких условиях, и т.д. Номенклатура закупаемых компанией «Си-Тэк» продуктов превышает 3000 наименований.

Хотя оба вице-президента специально не координируют свою работу, тем не менее, они чувствуют, что в этом есть насущная потребность, и без подобной координации в дальнейшем не обойтись. Два других вице-президента компании занимаются вопросами маркетинга и финансов. Активно взаимодействует с вице-президентом по логистике вице-президент по финансам, который буквально забрасывает его различной информацией по издержкам и расходам, связанным с логистикой. Но эта информация, по мнению вице-президента, не упорядочена, и на ее основе невозможно делать какие-либо глубокие выводы по вопросам сокращения логистических издержек.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций, осуществляются по очной форме обучения по балльно-рейтинговой системе, по заочной форме – по традиционной системе.

Критерии рейтинговых оценок по дисциплине «Логистика»

Зачётная оценка	Рейтинговая оценка успеваемости
Зачтено	80 – 100 баллов
Зачтено	60 – 79 баллов
Зачтено	45 – 59 баллов
Не зачтено	менее 45 баллов

Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля

Форма промежуточной аттестации	Количество баллов, не более				
	Текущий контроль	Рубежный контроль	Итоговый контроль	Сумма баллов	Поощрительные баллы
Зачет	50	30	20	100	10

«Автоматический» зачёт выставляется без опроса студентов по результатам текущего тестирования, выступления с докладом и его обсуждения, решения кейс-задач, других работ, выполненных студентами в течение семестра, а также по результатам текущей успеваемости на занятиях.

Оценка за «автоматический» зачет должна соответствовать итоговой оценке за работу в семестре.

Студенты, рейтинговые показатели которых ниже 45 баллов, сдают зачёт в традиционной форме. **Рейтинговые оценки за зачёт, полученные этими студентами, не могут превышать** 45 баллов.

4.1 Оценивание качества выполнения входного контроля

Ожидаемые результаты:

Демонстрация **знаний, умений и владений**, полученных в рамках дисциплины «Экономика предприятий общественного питания», предшествующей дисциплине «Логистика».

Критерии оценки входного контроля:

- полнота знаний теоретического контролируемого материала;
- владение терминологией;
- демонстрация умений и навыков в применении ранее изученного материала.

Пороги оценок:

зачетно – если студентом дан правильный полный развернутый ответ на вопрос или если студентом дан правильный неполный ответ на вопрос.

не зачтено – если студентом дан неправильный ответ на вопрос или не дан ответ.

4.2 Оценивание качества устного ответа при промежуточной аттестации обучающегося (зачете)

Ожидаемые результаты:

Демонстрация **знания** концепции и основных принципов логистики; основных видов, элементов и функций логистических систем; методов обеспечения производства материально-техническими ресурсами; методов управления материальными потоками в производстве; методов распределения готовой продукции; видов логистических информационных систем и принципов их построения; видов логистического сервиса и критериев его качества

Умения управлять качеством продукции общественного питания; разрабатывать варианты логистических решений с учетом риска и возможных социально-экономических последствий для деятельности организации; находить, анализировать, оценивать и использовать необходимую информацию для подготовки и принятия управленческих решений в области логистики.

Владения понятийным аппаратом логистики; методами управления качеством продукции общественного питания; навыком управления производственным процессом на предприятиях общественного питания; методами разработки и реализации логистических решений и программ.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «зачтено» или «не зачтено» по следующим **критериям:**

Зачтено (45 баллов) ставится, если:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
- усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;
- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;
- при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.

Не зачтено (менее 45 баллов) ставится, если:

- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;

- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.

- не сформированы компетенции, умения и навыки.

4.3 Оценивание качества выполнения кейс-задачи

Ожидаемые результаты:

Умение:

- управлять качеством продукции общественного питания;

- разрабатывать варианты логистических решений с учетом риска и возможных социально-экономических последствий для деятельности организации;

- находить, анализировать, оценивать и использовать необходимую информацию для подготовки и принятия управленческих решений в области логистики.

Критерии оценки:

- соответствие предполагаемым решениям;

- продемонстрировано системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров.

Пороги оценок:

5 баллов – полные и правильные решения на все кейс-задачи, корректная формулировка понятий и категорий.

4 балла – недостаточно полные и правильные решения, несущественные ошибки в формулировке категорий и понятий, небольшие шероховатости в аргументации.

3 балла – решения включают материалы, в целом правильно отражающие понимание студентом тем курса, допускаются неточности в раскрытии части категорий, неправильные ответы на 1 – 2 задания.

0 баллов – неправильные ответы, большое количество существенных ошибок.

4.4 Оценивание качества выполнения контрольной работы

Ожидаемые результаты:

Демонстрация **знания** концепции и основных принципов логистики; основных видов, элементов и функций логистических систем; методов обеспечения производства материально-техническими ресурсами; методов управления материальными потоками в производстве; методов распределения готовой продукции; видов логистических информационных систем и принципов их построения; видов логистического сервиса и критериев его качества.

Умения управлять качеством продукции общественного питания; разрабатывать варианты логистических решений с учетом риска и возможных социально-экономических последствий для деятельности организации; находить, анализировать, оценивать и использовать необходимую информацию для подготовки и принятия управленческих решений в области логистики.

Владения понятийным аппаратом логистики; методами управления качеством продукции общественного питания; навыком управления производственным процессом на предприятиях общественного питания; методами разработки и реализации логистических решений и программ.

Критерии оценки:

- соответствие предполагаемым ответам;

- продемонстрировано системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров.

Пороги оценок:

0,5 балла – правильные ответы на вопросы из раздела «Знать»;

1 балл – правильные ответы на вопросы из раздела «Уметь»;

2 балла – правильные ответы на вопросы из раздела «Владеть»;

0 баллов – неправильные ответы.

4.5 Оценивание работы обучающегося на лабораторных занятиях

Ожидаемый результат:

Демонстрация **знания** концепции и основных принципов логистики; основных видов, элементов и функций логистических систем; методов обеспечения производства материально-техническими ресурсами; методов управления материальными потоками в производстве; методов распределения готовой продукции; видов логистических информационных систем и принципов их построения; видов логистического сервиса и критериев его качества

Умения управлять качеством продукции общественного питания; разрабатывать варианты логистических решений с учетом риска и возможных социально-экономических последствий для деятельности организации; находить, анализировать, оценивать и использовать необходимую информацию для подготовки и принятия управленческих решений в области логистики.

Владения понятийным аппаратом логистики; методами управления качеством продукции общественного питания; навыком управления производственным процессом на предприятиях общественного питания; методами разработки и реализации логистических решений и программ.

Критерии оценки:

- активное участие в обсуждении вопросов,
- самостоятельность ответов,
- свободное владение материалом,
- полные и аргументированные ответы на вопросы,
- твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы,
- полностью выполненная самостоятельная работа по теме.

Пороги оценок:

1 балл – активное участие в обсуждении вопросов, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы.

0,5 – недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность, неполное знание дополнительной литературы.

0 баллов – пассивность, частая неготовность при ответах на вопросы, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

4.6 Оценивание выступления с докладом

Ожидаемые результаты:

Демонстрация **знания** концепции и основных принципов логистики; основных видов, элементов и функций логистических систем; методов обеспечения производства материально-техническими ресурсами; методов управления материальными потоками в производстве; методов распределения готовой продукции; видов логистических информационных систем и принципов их построения; видов логистического сервиса и критериев его качества

Умения управлять качеством продукции общественного питания; разрабатывать варианты логистических решений с учетом риска и возможных социально-экономических последствий для деятельности организации; находить, анализировать, оценивать и использовать необходимую информацию для подготовки и принятия управленческих реше-

ний в области логистики.

Критерии оценки доклада:

- информационная достаточность;
- соответствие материала теме и плану;
- стиль и язык изложения (целесообразное использование терминологии, пояснение новых понятий, лаконичность, логичность, правильность применения и оформления цитат);
- наличие выраженной собственной позиции;
- адекватность и количество выбранных источников;
- владение материалом.

Пороги оценок:

5 баллов – соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам; показал понимание темы, умение критического анализа информации; продемонстрировал знание методов изучения логистики; обобщил информацию с помощью таблиц, схем, рисунков; сформулировал аргументированные выводы; оригинальность и креативность при подготовке презентации.

3 балла – соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам; не достаточно четко выражено понимание темы, демонстрирует навык сбора информации на заданную тему; отсутствует обобщение информации с помощью таблиц, схем, рисунков; презентация выполнена по шаблону.

0 баллов – не соответствие выступления теме, отсутствуют понимание темы, обобщение информации, выводы и презентация.

4.7 Оценивание участия обучающегося в обсуждении докладов

Ожидаемые результаты:

- умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;
- способность к публичной коммуникации (ведения дискуссии на профессиональные темы).

Критерии оценки участия студента в дискуссии:

- обучающийся продемонстрировал, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это);
- обучающийся постиг смысл изучаемого материала (может высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию);
- обучающийся может согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Пороги оценок:

1 балл – активное участие в дискуссии, аргументированное мнение по проблемным вопросам с использованием знания лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, Интернет ресурсов.

0,5 балла – меньшая активность в дискуссии, недостаточно аргументированное мнение по проблемным вопросам с использованием знания лекционного курса, рекомендованной обязательной литературы.

0 баллов – пассивность, частая неготовность высказать собственное мнение по проблемным вопросам дискуссии

Преподаватель _____ Н.Р. Александрова