

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**БИЗНЕС–ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Направление подготовки: **19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания**

Профиль подготовки: **Технология продукции и организация ресторанного бизнеса**

Форма обучения: **очная, заочная**

Содержание

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Коды компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)	Этапы формирования компетенции в ОПОП	Виды занятий для формирования компетенции	Оценочные средства сформированности компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач при разработке бизнес-плана проекта; - основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач; - действующее законодательство и правовые нормы разработки проектов; - содержание и методику разработки бизнес-плана; - программные средства, используемые в бизнес-планировании. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; - анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; - использовать нормативно-правовую документацию разработки проектов; - составлять бизнес-планы; - организовать продвижение бизнес-плана. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; 	6 семестр очная форма обучения и 8 семестр заочная форма обучения	занятия лекционного, семинарского и практического типа	Тест для проведения входного контроля, тестовые задания, семинары, решение проблемно-деловых ситуаций, мозговой штурм, case-study, компьютерные симуляции, зачёт

		<ul style="list-style-type: none"> - методикой составления бизнес-планов различных предпринимательских решений (инвестиционных, финансовых, коммерческих); - навыками работы с нормативно-правовой документацией; - навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта. 			
ОПК-4	Способен осуществлять технологические процессы производства продукции питания	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологию производства продукции общественного питания; - технологию бизнес-планирования производственной, финансовой и инвестиционной деятельности производства продукции общественного питания и специализированных пищевых продуктов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять технологические процессы производства продукции питания для различных типов предприятий; - рассчитывать нормативы материальных затрат при бизнес-планировании организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продукции общественного питания массового изготовления и специализированных пищевых продуктов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой расчетов нормативной документации на продукцию питания с учетом современных достижений в области технологий и техники; рассчитывать режимы технологических процессов; - способностью принятия конкретного технического решения при разработке новых технологических процессов производства продукции питания. 	6 семестр очная форма обучения и 8 семестр заочная форма обучения	занятия лекционного, семинарского и практического типа	Тест для проведения входного контроля, тестовые задания, семинары, решение проблемно-деловых ситуаций, мозговой штурм, case-study, компьютерные симуляции, зачёт

ПК-3	Способен устанавливать и определять приоритеты в области планирования управления производственным процессом и обслуживанием на предприятиях общественного питания	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодательство Российской Федерации для планирования текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания; - процессы планирования текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять планирование деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания в соответствии с законодательством Российской Федерации; - проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процессами планирования текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания. 	6 семестр очная форма обучения и 8 семестр заочная форма обучения	занятия лекционного, семинарского и практического типа	Тест для проведения входного контроля, тестовые задания, семинары, решение проблемно-деловых ситуаций, мозговой штурм, case-study, компьютерные симуляции, зачёт
ПК-4	Способен управлять текущей деятельностью предприятия питания, осуществлять технологический процесс производства продукции общественного питания	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы организации технологического процесса производства предприятия питания; - методы анализа потребности предприятия питания в материальных и трудовых ресурсах; - методы анализа спроса и разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации ассортиментной политики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать предложения по совершенствованию ассортиментной политики и ценообразования; - осуществлять планирование и организацию технологического процесса производства предприятия питания; - управлять информацией при разработке и контроле исполнения бюджета; 	6 семестр очная форма обучения и 8 семестр заочная форма обучения	занятия лекционного, семинарского и практического типа	Тест для проведения входного контроля, тестовые задания, семинары, решение проблемно-деловых ситуаций, мозговой штурм, case-study, компьютерные симуляции, зачёт

		<ul style="list-style-type: none"> - формулировать ассортиментную политику разрабатывать производственную программу предприятий питания. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегическими и тактическими методами анализа потребности предприятия питания в материальных и трудовых ресурсах; - методами разработки производственной программы в зависимости от специфики предприятия питания. 			
--	--	--	--	--	--

Компетенция УК-2 также формируется в ходе освоения дисциплин Экономическая теория, Основы финансовой грамотности, Правовые основы профессиональной деятельности, а также демонстрируется в ходе защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Компетенция ОПК-4 также формируется в ходе освоения дисциплин Технология продукции общественного питания, Основы высокотехнологического производства кулинарной продукции, в процессе прохождения учебной практики: технологическая практика, в ходе прохождения производственной практики: преддипломная практика, а также демонстрируется в ходе защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Компетенция ПК-3 также формируется в ходе освоения дисциплин Менеджмент и маркетинг на предприятиях общественного питания, Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания, Экономика предприятий общественного питания, Основы бухгалтерского учета и управление затратами на предприятиях общественного питания, Логистика, Организация ресторанного дела, в процессе прохождения производственной практики: Технологическая практика, технологическая практика. Часть 1, технологическая практика. Часть 2, а также демонстрируется в ходе защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Компетенция ПК-4 также формируется в ходе освоения дисциплин Менеджмент и маркетинг на предприятиях общественного питания, Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания, Экономика предприятий общественного питания, Основы бухгалтерского учета и управление затратами на предприятиях общественного питания, Логистика, Организация ресторанного дела, в процессе прохождения производственной практики: Технологическая практика, технологическая практика. Часть 1, технологическая практика. Часть 2, а также демонстрируется в ходе защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тест для проведения входного контроля	Средство контроля остаточных знаний усвоенного ранее учебного материала смежных дисциплин	Тестовые задания для входного контроля.
2	Тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Комплект разноуровневых тестов
3	Опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, организованное в виде собеседования педагогического работника с обучающимися и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенной теме	Комплект вопросов для устного опроса студентов. Вопросы для контроля самостоятельной работы студентов
4	Разбор конкретных ситуаций case-study	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
5	Мозговой штурм	Оценочное средство, позволяющие включить обучающихся в процесс решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения	Задание для проведения мозгового штурма
6	Компьютерные симуляции	Предполагают изучение обозначенных тем с помощью персонального компьютера с целью применения различных методов для конкретных ситуаций	Задание для проведения компьютерных симуляций
7	Вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации в форме зачёта	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой устный (письменный) ответ по вопросам, охватывающим разделы дисциплины, изучаемые в указанном семестре. Позволяет оценить уровень приобретенных знаний, умений и навыков.	Перечень вопросов и заданий к зачёту

Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции	Индикаторы достижения профессиональной компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
			Ниже порогового уровня (Не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и	Знать: - виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач при разработке бизнес-плана проекта; - основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач; - действующее законодательство и правовые нормы разработки проектов; - содержание и методику разработки бизнес-плана; - программные средства, используемые в бизнес-планировании.	Не знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач при разработке бизнес-плана проекта; основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач; действующее законодательство и правовые нормы разработки проектов; содержание и методику разработки бизнес-плана; программные средства, используемые в бизнес-планировании.	Имеет поверхностные знания видов ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач при разработке бизнес-плана проекта; основных методов оценки разных способов решения профессиональных задач; действующее законодательство и правовые нормы разработки проектов; содержание и методику разработки бизнес-плана; про-	Хорошо знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач при разработке бизнес-плана проекта; основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач; действующее законодательство и правовые нормы разработки проектов; содержание и методику разработки бизнес-плана; про-	Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач при разработке бизнес-плана проекта; основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач; действующее законодательство и правовые нормы разработки проектов; содержание и методику разработки бизнес-плана; программные средства, используемые в бизнес-планировании

	<p>имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта</p>	<p>Уметь: - проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; - анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; - использовать нормативно-правовую документацию разработки проектов; - составлять бизнес-планы; - организовать продвижение бизнес-плана.</p>	<p>Не умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию разработки проектов; составлять бизнес-планы; организовать продвижение бизнес-плана.</p>	<p>граммные средства, используемые в бизнес-планировании.</p> <p>В целом успешное, но не системное умение проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию разработки проектов; составлять бизнес-планы; организовать продвижение бизнес-плана.</p>	<p>ства, используемые в бизнес-планировании</p> <p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в умении проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию разработки проектов; составлять бизнес-планы; организовать продвижение бизнес-плана.</p>	<p>Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию разработки проектов; составлять бизнес-планы; организовать продвижение бизнес-плана.</p>
--	---	--	---	---	---	--

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; - методикой составления бизнес-планов различных предпринимательских решений (инвестиционных, финансовых, коммерческих); - навыками работы с нормативно-правовой документацией; - навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта. 	<p>Не владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; методикой составления бизнес-планов различных предпринимательских решений (инвестиционных, финансовых, коммерческих); навыками работы с нормативно-правовой документацией; навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта.</p>	<p>Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; методикой составления бизнес-планов различных предпринимательских решений (инвестиционных, финансовых, коммерческих); навыками работы с нормативно-правовой документацией; навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта.</p>	<p>Успешно владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; методикой составления бизнес-планов различных предпринимательских решений (инвестиционных, финансовых, коммерческих); навыками работы с нормативно-правовой документацией; навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта.</p>	<p>Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; методикой составления бизнес-планов различных предпринимательских решений (инвестиционных, финансовых, коммерческих); навыками работы с нормативно-правовой документацией; навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта.</p>
ОПК-4 Способен осуществлять	ОПК-4.3.	<p>Знать:</p>	<p>Не знает технологию производства</p>	<p>Имеет знания только основного материала,</p>	<p>Обучающийся твердо знает ма-</p>	<p>Знает технологию производства про-</p>

технологические процессы производства продукции питания	Оценивает потребность в ресурсах для осуществления заданных объемов деятельности департаментов (служб, отделов), в т.ч. кадрах и сырье, материально-техническом обеспечении и пр.	- технологию производства продукции общественного питания;	продукции общественного питания; технологию бизнес-планирования производственной, финансовой и инвестиционной деятельности производства продукции общественного питания и специализированных пищевых продуктов.	но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.	териал, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос.	дукции общественного питания; технологию бизнес-планирования производственной, финансовой и инвестиционной деятельности производства продукции общественного питания и специализированных пищевых продуктов.
		Уметь: - осуществлять технологические процессы производства продукции питания для различных типов предприятий; - рассчитывать нормативы материальных затрат при бизнес-планировании организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продукции обществен-	Не умеет осуществлять технологические процессы производства продукции питания для различных типов предприятий; рассчитывать нормативы материальных затрат при бизнес-планировании организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных	Слабо осуществляет технологические процессы производства продукции питания для различных типов предприятий; рассчитывает нормативы материальных затрат при бизнес-планировании организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов	Хорошо осуществляет технологические процессы производства продукции питания для различных типов предприятий; рассчитывает нормативы материальных затрат при бизнес-планировании организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов	Отлично осуществляет технологические процессы производства продукции питания для различных типов предприятий; рассчитывает нормативы материальных затрат при бизнес-планировании организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления произ-

		ного питания массового изготовления и специализированных пищевых продуктов.	методов управления производством продукции общественного питания массового изготовления и специализированных пищевых продуктов.	управления производством продукции общественного питания массового изготовления и специализированных пищевых продуктов.	управления производством продукции общественного питания массового изготовления и специализированных пищевых продуктов.	водством продукции общественного питания массового изготовления и специализированных пищевых продуктов.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой расчетов нормативной документации на продукцию питания с учетом современных достижений в области технологий и техники; рассчитывать режимы технологических процессов; - способностью принятия конкретного технического решения при разработке новых технологических процессов производства продукции питания. 	<p>Не владеет методикой расчетов нормативной документации на продукцию питания с учетом современных достижений в области технологий и техники; не рассчитывает режимы технологических процессов; не способен принимать конкретные технические решения при разработке новых технологических процессов производства продукции питания.</p>	<p>Не полно владеет методикой расчетов нормативной документации на продукцию питания с учетом современных достижений в области технологий и техники; не достаточно полно рассчитывает режимы технологических процессов.</p>	<p>Достаточно полно владеет методикой расчетов нормативной документации на продукцию питания с учетом современных достижений в области технологий и техники; рассчитывает режимы технологических процессов; способен принимать конкретные технические решения при разработке новых технологических процессов производства продукции питания.</p>	<p>Владеет методикой расчетов нормативной документации на продукцию питания с учетом современных достижений в области технологий и техники; рассчитывает режимы технологических процессов; способен принимать конкретные технические решения при разработке новых технологических процессов производства продукции питания.</p>

ПК-3 Способен устанавливать и определять приоритеты в области планирования управления производственным процессом и обслуживанием на предприятиях общественного питания	ИПК-3.2 Осуществляет планирование производственным процессом и обслуживанием на предприятиях общественного питания ИПК-3.3 Выполняет требования Законодательной и нормативной базы в сфере управления производственным процессом и обслуживанием на предприятиях общественного питания	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодательство Российской Федерации для планирования текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания; - процессы планирования текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания. 	Не знает законодательство Российской Федерации для планирования текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания; процессы планирования текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания.	Не полно знает законодательство Российской Федерации для планирования текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания; процессы планирования текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания.	Знает, но допускает ошибки в законодательстве Российской Федерации для планирования текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания; процессах планирования текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания.	Отлично знает законодательство Российской Федерации для планирования текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания; процессы планирования текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания.
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять планирование деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания в соответствии с законодательством Российской Федерации; - проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания. 	Не умеет осуществлять планирование деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания в соответствии с законодательством Российской Федерации; проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов)	Не уверенно умеет осуществлять планирование деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания в соответствии с законодательством Российской Федерации; проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов)	Допускает ошибки и не уверенно умеет осуществлять планирование деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания в соответствии с законодательством Российской Федерации; проводить	Умеет осуществлять планирование деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания в соответствии с законодательством Российской Федерации; проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов)

			предприятия питания.	тельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания.	оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания.	предприятия питания.
		Владеть: - процессами планирования текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания.	Не владеет процессами планирования текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания.	Не полно владеет процессами планирования текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания.	Хорошо владеет процессами планирования текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания.	Владеет процессами планирования текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания.
ПК-4 Способен управлять текущей деятельностью предприятия питания, осуществлять технологический процесс производства продукции общественного питания	ИПК-4.1 Управляет текущей деятельностью предприятия питания, осуществляет технологический процесс производства продукции общественного питания ИПК-4.2 Осуществляет деятельность предприятия питания, осуществляет технологический процесс	Знать: - основы организации технологического процесса производства предприятия питания; - методы анализа потребности предприятия питания в материальных и трудовых ресурсах; - методы анализа спроса и разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации ассортимента политики.	Не знает основы организации технологического процесса производства предприятия питания; методы анализа потребности предприятия питания в материальных и трудовых ресурсах; методы анализа спроса и разработки мероприятий по стимулированию сбыта то	Имеет поверхностные знания основ организации технологического процесса производства предприятия питания; методов анализа потребности предприятия питания в материальных и трудовых ресурсах; методы анализа спроса и разработки мероприятий по стимулированию	Хорошо знает основы организации технологического процесса производства предприятия питания; методы анализа потребности предприятия питания в материальных и трудовых ресурсах; методы анализа спроса и разработки мероприятий по стимулирова-	Знает основы организации технологического процесса производства предприятия питания; методы анализа потребности предприятия питания в материальных и трудовых ресурсах; методы анализа спроса и разработки мероприятий по стимулированию сбыта това

	<p>производства продукции общественного питания ИПК-4.3</p> <p>Выполняет требования Законодательной и нормативной базы в сфере управления производственным процессом и обслуживанием на предприятиях общественного питания</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать предложения по совершенствованию ассортиментной политики и ценообразования; - осуществлять планирование и организацию технологического процесса производства предприятия питания; - управлять информацией при разработке и контроле исполнения бюджета; - формулировать ассортиментную политику разрабатывать производственную программу предприятий питания. 	<p>варов и оптимизации ассортиментной политики.</p> <p>Не умеет разрабатывать предложения по совершенствованию ассортиментной политики и ценообразования; осуществлять планирование и организацию технологического процесса производства предприятия питания; управлять информацией при разработке и контроле исполнения бюджета; формулировать ассортиментную политику разрабатывать производственную программу предприятий питания.</p>	<p>сбыта товаров и оптимизации ассортиментной политики.</p> <p>В целом успешное, но не системное умение разрабатывать предложения по совершенствованию ассортиментной политики и ценообразования; осуществлять планирование и организацию технологического процесса производства предприятия питания; управлять информацией при разработке и контроле исполнения бюджета; формулировать ассортиментную политику разрабатывать производственную</p>	<p>нию сбыта товаров и оптимизации ассортиментной политики.</p> <p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в умении разрабатывать предложения по совершенствованию ассортиментной политики и ценообразования; осуществлять планирование и организацию технологического процесса производства предприятия питания; управлять информацией при разработке и контроле исполнения бюджета; формулировать ассортиментную политику разрабатывать производственную</p>	<p>ров и оптимизации ассортиментной политики.</p> <p>Умеет разрабатывать предложения по совершенствованию ассортиментной политики и ценообразования; осуществлять планирование и организацию технологического процесса производства предприятия питания; управлять информацией при разработке и контроле исполнения бюджета; формулировать ассортиментную политику разрабатывать производственную программу предприятий питания.</p>
--	--	---	---	--	--	--

				программу предприятий питания.	батывать производственную программу предприятий питания.	
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегическими и тактическими методами анализа потребности предприятия питания в материальных и трудовых ресурсах; - методами разработки производственной программы в зависимости от специфики предприятия питания. 	<p>Не владеет стратегическими и тактическими методами анализа потребности предприятия питания в материальных и трудовых ресурсах; методами разработки производственной программы в зависимости от специфики предприятия питания.</p>	<p>Владеет стратегическими и тактическими методами анализа потребности предприятия питания в материальных и трудовых ресурсах; методами разработки производственной программы в зависимости от специфики предприятия питания.</p>	<p>Успешно владеет стратегическими и тактическими методами анализа потребности предприятия питания в материальных и трудовых ресурсах; методами разработки производственной программы в зависимости от специфики предприятия питания.</p>	<p>Владеет стратегическими и тактическими методами анализа потребности предприятия питания в материальных и трудовых ресурсах; методами разработки производственной программы в зависимости от специфики предприятия питания.</p>

3.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Тестовые задания для проведения входного контроля по курсу «Экономическая теория»

1. Что из перечисленного относится к внутренней среде предприятия:

- 1) конкуренты
- 2) персонал
- 3) поставщики
- 4) экономическая ситуация в стране

2. Три важных вопроса экономического развития:

- 1) что, как, для кого производить
- 2) что, зачем производить
- 3) как, зачем производить
- 4) почему, с какой целью производить
- 5) как, для кого производить

3. Самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли называется:

- 1) предприятием
- 2) государством
- 3) холдингом

4. Фактор производства, основной целью которого является получение максимальной прибыли - это ...

- 1) труд
- 2) земля
- 3) предпринимательство
- 4) капитал
- 5) человек

5. Сумма денег, которую покупатель уплачивает продавцу за приобретаемый товар, называется...

- 1) ценой
- 2) облигацией
- 3) процентом
- 4) рентой
- 5) заработной платой

6. Затраты на приобретение факторов производства - это...

- 1) прибыль
- 2) издержки
- 3) эффективность
- 4) цена
- 5) доход

7. Метод конкурентной борьбы, в основу которого положено не ценовое превосходство над конкурентами, а достижение более высокого качества, называется... конкуренцией

- 1) ценовой
- 2) монополистической
- 3) неценовой

- 4) качественной
8. *Покупательная способность денег ...*
- 1) уменьшается во время дефляции
 - 2) уменьшается во время инфляции
 - 3) увеличивается во время инфляции
 - 4) не связана ни с инфляцией, ни с дефляцией
9. *Дефляция-это...*
- 1) снижение темпа инфляции
 - 2) падение курса национальной валюты
 - 3) снижение общего уровня цен в экономике
 - 4) снижение покупательной способности денег
10. *Бюджетный дефицит возникает, как только...*
- 1) возрастают государственные расходы
 - 2) сокращаются налоги
 - 3) государственные доходы превышают государственные расходы
 - 4) государственные расходы превышают государственные доходы
11. *Основными факторами производства являются*
- 1) труд, земля, капитал, предпринимательские способности
 - 2) земля, люди, воздух, идеи людей
 - 3) зарплата, капитал, прибыль, процент
 - 4) макроэкономика и микроэкономика
 - 5) деньги, валюта, проценты, рента
12. *это средства труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму, а их стоимость переносится на производимую продукцию частями по мере снашивания*
- 1) основные средства
 - 2) оборотные средства
 - 3) средства труда
 - 4) амортизация
13. *Основные фонды являются наиболее значимой составной частью имущества предприятия и его активов.*
- 1) оборотных
 - 2) основных
 - 3) внеоборотных
 - 4) стоимостных
14. *Постепенный перенос стоимости основных производственных фондов на выпускаемую продукцию это...*
- 1) амортизация
 - 2) средства труда
 - 3) норма амортизации
 - 4) пассив
15. *По функциональному назначению основные фонды делятся на...*
- 1) основные и оборотные
 - 2) производственные и непроизводственные
 - 3) оборотные и внеоборотные
 - 4) максимальные и минимальные
16. *Предметы труда, изготовление которых полностью закончено в одном цехе, но которые подлежат дальнейшей обработке в других цехах того же предприятия или могут быть реализованы, это*
- 1) основные материалы
 - 2) полуфабрикаты
 - 3) сырье и основные материалы
 - 4) сырье
17. *Предметы труда, вступившие в производственный процесс, но не прошедшие всех операций обработки, предусмотренных технологическим процессом, это*

- 1) незавершенное производство
- 2) производственные запасы
- 3) завершенное производство
- 4) расходы будущих периодов

18. Что включает затраты на подготовку и освоение новых видов продукции, новой технологии, производимые в данный период, но подлежащие погашению в будущем?

- 1) незавершенное производство
- 2) производственные запасы
- 3) завершенное производство
- 4) расходы будущих периодов

19. Среднесписочная численность рабочих за отчетный год составила 400 человек. В течение года принято на работу, 20 человек, выбыло 113 человек, в том числе за нарушение трудовой дисциплины - 70 человек, по собственному желанию - 36 человек, за прогулы - 5 человек, естественной убыли - 2 человека. Определите коэффициенты оборота:

- 1) 33,25 %
- 2) 10 %
- 3) 50 %
- 4) 25

20. Планируемый объем производства составляет 40000 ед. продукции, эффективный фонд рабочего времени - 1800 ч, норма времени - 1,1 ч, количество изделий в час - 1,2. Определите сколько изделий за год произведет 1 работник:

- 1) 1950
- 2) 2000
- 3) 1800
- 4) 1963,6

3.2. Контрольные вопросы промежуточной аттестации (по итогам изучения курса)

1. Экономическая сущность и содержание планирования
2. Функции планирования в управлении
3. Формы экономического и социального планирования
4. Принципы планирования
5. Классификация методов планирования
6. Балансовый метод
7. Нормативный метод
8. Программно-целевой метод
9. Методы оптимального планирования
10. Система показателей и расчетов в планировании
11. Роль и место планирования на предприятиях общественного питания в рыночных условиях
12. Классификация планов
13. Сущность и содержание стратегического планирования организации общественного питания
14. Этапы стратегического планирования организации общественного питания
- 15.
16. Структура и содержание стратегических планов организации общественного питания
17. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении организацией общественного питания
18. Функции и принципы бизнес-планирования организации общественного питания
19. Бизнес-план и его назначение
20. Виды бизнес-проектов. Отличие бизнес-плана от других плановых документов
21. Структура и последовательность разработки бизнес-плана
22. Основные этапы и порядок разработки бизнес-планирования
23. Формирование бизнес-идеи

24. Презентация бизнес-плана
25. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами
26. Процесс реализации бизнес-плана
27. Концепция бизнеса (резюме). Характеристика объекта бизнеса
28. Исследование и анализ рынка и конкуренции
29. Оценка конкурентоспособности предприятия и товара (работ, услуг)
30. Отбор целевых сегментов и прогнозирование рынка
31. Производственный план
32. Организационный план: выбор организационно-производственной структуры, планирование численности персонала, фонда заработной платы
33. Маркетинговый план
34. Ценообразование: ценовая политика предприятия, методы ценообразования, модификация цен
35. Продвижение товара (работ, услуг), способы реализации. Рекламная политика
36. Финансовый план: прогноз прибылей и убытков, баланс, движение наличных средств
37. Расчет безубыточности и запаса финансовой прочности
38. Потребность и источники финансирования
39. Потенциальные риски и их страхование
40. Программные средства разработки бизнес – плана организации общественного питания

3.3 Вопросы для обучающихся для проведения устного опроса к практическим занятиям и самостоятельной работе:

Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом

Учебные вопросы: Сущность основных понятий: «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз», «система планирования». Цели планирования. Проблемы российской практики планирования бизнеса. Особенности подходов к бизнес-планированию в России и за рубежом.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Дайте определение понятиям «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз». Какова их сущность?
2. Какова экономическая сущность планирования?
3. Назовите функции планирования в управлении предприятием общественного питания?
4. При каких условиях можно рассчитывать на получение достаточно точных прогнозов? В каких условиях планирование, основанное на прогнозах, может быть эффективно?
5. Назовите ключевую цель и частные цели планирования.
6. Что понимают под системой планирования и каковы ее характерные признаки?
7. В чем принципиальное отличие планирования в условиях рынка от планирования в условиях централизованной экономики?
8. Многие считают, что главную пользу приносит план, являющийся продуктом планирования. Р. Анкофф утверждает, что важнейшим продуктом планирования является процесс. Каково Ваше мнение по этому вопросу? Каков смысл этого утверждения Р. Акоффа в условиях динамических изменений внешней среды?
9. Перечислите основные трудности, с которыми связано применение бизнес планирования на российских предприятиях.
10. Каковы цель и назначение бизнес-плана в системе управления предприятием?

Тема 2. Методология и организация планирования

Учебные вопросы: Планирование как область знания. Методология, организация, метод, методика и формы планирования. Типы планирования и виды планов. Проекты и

программы. Система планов и их взаимосвязь. Подходы к организации планирования на предприятиях. Принципы планирования.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Что понимают под методологией планирования и каково ее влияние на практику планирования и его конечный результат?
2. Назовите факторы, влияющие на выбор формы планирования?
3. Назовите общие принципы планирования и их особенности.
4. Охарактеризуйте механизм организации внутрифирменного планирования?
5. Охарактеризуйте механизм организации планирования для реализации внешних целей?
6. Каковы горизонты планирования на предприятии?
7. Что понимают под формой планирования и от чего зависит ее выбор для конкретного предприятия?
8. Назовите формы экономического и социального планирования.
9. Назовите виды планирования на предприятии.
10. По каким признакам классифицируются методы планирования?
11. Охарактеризуйте методы планирования?

Тема 3. Стратегическое планирование и бизнес-план

Учебные вопросы: Перемены и неопределенность в современном бизнесе. Сущность стратегического планирования. Стратегия, виды стратегий и уровни ее разработки. Взаимосвязь стратегии и планирования. «Дилемма планирования». Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана, его цели и задачи. Процесс бизнес-планирования и предъявляемые к нему требования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.

Вопросы для самостоятельной работы

1. С какими основными типами неопределенности внешней среды бизнеса сталкиваются при принятии стратегических решений?
2. Дайте определение и поясните суть процесса стратегического планирования.
3. Назовите основные виды стратегий.
4. Сравните модели рационального планирования и интуитивной разработки стратегии. Каковы возможности и особенности их применения в малом бизнесе?
5. В чем состоит основная дилемма планирования?
6. Дайте определение бизнес-плана и бизнес-планирования.
7. Какие цели и задачи позволяет решать бизнес-план?
8. Назовите основные требования, которые предъявляют к бизнес-планированию.
9. Почему стратегическое планирование имеет важное значение для малого бизнеса?
10. Назовите барьеры, препятствующие широкому применению стратегического планирования в малом бизнесе.
11. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования?
12. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес?
13. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь?
14. Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии?
15. Назовите основные типы внешних бизнес-планов.
16. Государственное регулирование оформления внешних бизнес-планов: их особенность, методические рекомендации.
17. Охарактеризуйте задачи и преимущества использования бизнес-плана.
18. Назовите принципы разработки бизнес-плана.
19. Охарактеризуйте механизм презентации бизнес-плана.
20. Назовите методы роста эффективности презентации.
21. Как осуществляется подготовка бизнес-плана к реализации?
22. Из каких действий состоит этап реализации бизнес-плана?

23. Назовите задачи планирования осуществления бизнес-плана и формирования его бюджета.
24. Кто проводит аудит бизнес-плана?
25. Назовите основные ошибки, встречающиеся в бизнес-плане.

Тема 4. Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования

Учебные вопросы: Методы планирования и прогнозирования. Методы стратегического и конкурентного анализа. Методы прогнозирования. Метод построения сценариев. Балансовый, нормативный, расчетно-аналитический методы. Методы календарного планирования и имитационного моделирования. Методика ЮНИДО, технико-экономическое обоснование проекта. Виды информации, используемой в бизнес-планировании, и источники ее получения. Плановые показатели, нормы и нормативы.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Чем отличается сценарий от прогноза в планировании?
2. В каких типах планирования и для решения каких задач используется балансовый метод?
3. В чем суть нормативного метода планирования и для каких задач он может быть использован?
4. Какие типы задач в планировании можно решать с помощью методов динамического имитационного моделирования?
5. Как можно использовать график Гантта и метод PERT для улучшения обслуживания клиентов в любой из известных отраслей?
6. Что представляет собой проект и что понимают под инвестиционным проектом?
7. Каковы роль и значение методики ЮНИДО для осуществления технико-экономического обоснования проекта и разработки бизнес-плана?
8. В чем принципиальное отличие информации от данных?
9. Какие методы используются для получения аналитической информации?
10. Перечислите известные Вам классификации и виды показателей.
11. Каковы источники получения внутренней и внешней информации в планировании?
12. Чем отличаются нормы от нормативов?
13. Охарактеризуйте информационное обеспечение планирования.
14. Контроллинг в системе бизнес-планирования.
15. Охарактеризуйте методику проверки информации, представленной в бизнес-плане.

Тема 5. Бизнес-идея как инновационный замысел

Учебные вопросы: Понятие бизнес-идеи. Источники бизнес-идей. Методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.

Вопросы для самостоятельной работы

1. В чем суть бизнес-идеи?
2. Каковы основные источники получения бизнес-идей?
3. Какие методы позволяют отыскать бизнес-идею?
4. Насколько эффективен метод анализа и оценки продукции конкурентов и почему?
5. На основе каких характеристик можно судить о перспективности бизнес-идеи?
6. Что необходимо включить в представление бизнес-идеи?

Тема 6. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана

Учебные вопросы: Сущность бизнес-модели и ее значение. Задачи, решаемые с помощью бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.

Вопросы для самостоятельной работы

1. В чем сущность бизнес-модели и каковы ее основные элементы?
2. Какие требования предъявляются к разработке бизнес-модели?
3. Какие критерии можно использовать для оценки бизнес-модели и ее составляющих?
4. Приведите пример успешной бизнес-модели какой-либо из известных вам компаний, действующих в настоящее время на рынке.

5. Проведите комплексный критический анализ бизнес-модели компании, используя предложенную схему из шести основных вопросов.
6. Является ли данная модель оригинальной и инновационной?
7. Оцените действующую модель компании с точки зрения ее полноты, логичности и внутренней согласованности, возможностей для обеспечения прибыли.

Тема 7. Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана

Учебные вопросы: Основные этапы разработки бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана: резюме, краткое содержание, описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, анализ и оценка рисков. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Основные рекомендации по разработке бизнес-плана. Структура резюме и краткого содержания бизнес-плана.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Какова последовательность работ при подготовке к процессу разработки бизнес-плана?
2. Какова структура бизнес-плана?
3. Какие требования предъявляются к структуре бизнес-плана?
4. каким требованиям должен отвечать профессионально подготовленный бизнес-план?
5. С какой целью составляется бизнес-план? Какие задачи он решает, какие функции выполняет в деятельности предпринимателей?
6. Для кого предназначен бизнес-план? Кто может быть разработчиком бизнес-плана?
7. На какой период составляют бизнес-план? От чего зависит степень детализации его разработки?
8. Когда разрабатывается резюме и каково его основное содержание?
9. В чем принципиальное отличие резюме от краткого содержания?
10. Каковы основные составляющие элементы резюме и краткого содержания?
11. Почему краткое содержание и резюме располагаются в начале бизнес-плана, а пишутся в конце?

Тема 8. Описание бизнеса

Учебные вопросы: Цель и задачи раздела. Общее описание предприятия. Анализ отрасли и структура основных вопросов. Процесс отраслевого анализа для предприятий малого и среднего бизнеса. Цели бизнеса. Описание продуктов и услуг.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Каково назначение общего описания предприятия в бизнес-плане?
2. Какие сведения о предприятии отражаются в его общей характеристике?
3. Какие главные факторы должны быть представлены в общем описании предприятия?
4. Нужно ли проводить анализ отрасли в бизнес-плане создания нового предприятия малого бизнеса?
5. Назовите показатели, используемые для описания отрасли экономической деятельности и рынка сбыта.
6. Какие ключевые вопросы необходимо рассмотреть в анализе отрасли?
7. Какие методы могут быть использованы для проведения анализа отрасли?
8. Перечислите основные шаги проведения процесса анализа отрасли для предприятий малого бизнеса.
9. В чем состоит значимость выявления ключевых факторов успеха для предприятий малого бизнеса?
10. На какие три ключевых вопроса должно отвечать описание бизнес-идеи?
11. На чем необходимо акцентировать внимание при описании продуктов?

Тема 9. Анализ рынка

Учебные вопросы: Цель и задачи раздела. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты и услуги. Способы оценки спроса. Анализ конкурентов.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Какие источники и методы сбора данных могут быть использованы для проведения маркетингового исследования в разделе «Анализ рынка»?
2. Каковы основные составляющие раздела «Анализ рынка»?
3. С какой целью проводится макро- и микросегментирование в анализе рынка товаров?
4. Назовите основные методы микросегментирования рынка, укажите их преимущества и недостатки.
5. По каким критериям можно судить об эффективности проведенного сегментирования рынка?
6. Как прогнозируется емкость рынка?
7. Что характеризуют показатели потенциала рынка и доли рынка предприятия?
8. Как можно рассчитать степень удовлетворения спроса?
9. На основе каких показателей можно оценить спрос на потребительские товары?
10. Какие подходы могут быть использованы для оценки емкости рынка?
11. Каковы цели и задачи анализа внешней среды?
12. Охарактеризуйте факторы внешней среды: выбор, оценка, прогнозирование.
13. Назовите принципы и методы учета факторов внешней среды в планировании.
14. Как проводится анализ макроокружения?
15. Как осуществляется анализ непосредственного окружения?
16. Внутренняя среда: выбор факторов, анализ, прогнозирование.
17. Как осуществляется анализ и оценка факторов внутренней среды для целей планирования?
18. Как осуществляется оценка и анализ факторов внутренней и внешней среды для разработки и корректировки глобальных и локальных стратегий

Тема 10. План маркетинга

Учебные вопросы: Цель и задачи раздела. Методы прогнозирования продаж. Построение прогноза продаж и плана продаж. Разработка стратегии маркетинга. Формирование главных стратегических установок, разработка комплекса маркетинга и маркетинговой программы. Определение коммерческих расходов.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Каковы основные составляющие плана маркетинга?
2. В чем состоит различие между маркетинговым планом и маркетинговой стратегией?
3. В чем состоит различие между прогнозом продаж и планом продаж?
4. Назовите известные вам методы прогнозирования продаж, их достоинства и недостатки. В каких ситуациях целесообразно использовать каждый из методов?
5. Что необходимо учитывать для составления достоверного прогноза продаж?
6. Какие альтернативные сценарии рекомендуется разрабатывать при формировании прогноза продаж?
7. Что необходимо учитывать при формировании плана продаж?
8. Что должно быть отражено при описании стратегии маркетинга?
9. Что должна содержать в себе маркетинговая программа и какие виды издержек необходимо учитывать на ее реализацию?
10. Охарактеризуйте жизненный цикл бизнеса, продукции, бренда.
11. Как осуществляется планирование жизненного цикла?
12. Как осуществляется планирование создания организации?
13. Как осуществляется планирование трансформации бизнеса?
14. Как осуществляется планирование реструктуризации организаций?
15. Как осуществляется планирование реформирования организаций?

16. Назовите цели и задачи планирования продаж.
17. Охарактеризуйте механизм исследования конъюнктуры рынка.
18. Как осуществляется планирование ассортимента продукции?
19. Жизненный цикл продукции: методы планирования продаж.
20. Назовите жизненный цикл брендов, товарной марки.
21. Как осуществляется планирование новой продукции?
22. Как осуществляется планирование ценообразования?
23. Назовите методы оценки и планирования конкурентоспособности.

Тема 11. План производства

Учебные вопросы: Цель и задачи раздела. Описание местоположения предприятия. Производственный процесс и его обеспечение. Расчет производственной мощности предприятия. Разработка плана производства (производственной программы). Оценка общих инвестиционных затрат. Расчет прямых производственных затрат и общепроизводственных расходов. Определение конкурентных преимуществ, связанных с производственной деятельностью.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Каково содержание производственного плана? Какие расчеты следует выполнить при его составлении?
2. Структура и показатели производственной программы.
3. От чего зависит значимость и степень детализации разработки плана производства?
4. Охарактеризуйте методические аспекты планирования производства продукции.
5. Какова технология планирования производства продукции?
6. Как осуществляется расчет и планирование производственной мощности?
7. Как осуществляется планирование выпуска продукции?
8. Как осуществляется планирование потребности в материально-технических ресурсах?
9. Как осуществляется планирование потребности в оборудовании и запасных частях к ним?
10. Какие статьи затрат включает в себя технологическая карта?

Тема 12. Организационный план

Учебные вопросы: Цель и задачи раздела. Организационная структура управления. Кадровая политика и развитие персонала. Расчет заработной платы административно-управленческого персонала. Определение управленческих расходов. Построение календарного плана работ по реализации проекта.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Какие подразделы должен содержать организационный план?
2. Почему опытные инвесторы уделяют пристальное внимание рассмотрению организационного плана?
3. Какова последовательность действий по разработке проекта оргструктуры управления предприятием?
4. Какие принципы должны быть учтены при разработке оргструктуры управления предприятием?
5. Какие изменения должны отражаться в организационной структуре по мере развития предприятия?
6. С какой целью в бизнес-плане представляется информация по ключевым менеджерам и владельцам бизнеса?

Тема 13. Финансовый план

Учебные вопросы: Цель и задачи раздела. Базовые предположения, принципы и подходы к разработке финансового плана. План прибылей и убытков, план денежных потоков, прогнозный баланс: формат и технология составления документов. Инвестиционный план и финансирование проекта. Составление кредитного плана. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-проектов: статические и динамические методы оценки. Виды цен, используемых при проведении расчетов в проекте.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Какие основные документы входят в состав финансового плана?
2. Охарактеризуйте содержание и значение финансового плана.
3. В чем принципиальное различие в подготовке финансовых документов: плана прибылей и убытков и плана денежного потока?
4. В чем принципиальное отличие понятий притока и оттока денежных средств от доходов и расходов?
5. Какова последовательность разработки финансового плана?
6. Что такое денежный поток и для чего он прогнозируется?
7. Покажите порядок разработки прогноза объема продаж, денежных поступлений и расходов, затрат и прибыли, баланса активов и пассивов в финансовом разделе бизнес-плана.
7. Какие методы применяются для прогнозирования финансовых результатов?
8. С какой целью разрабатывается стратегия финансирования? Каково содержание этого раздела?
9. Что означает выражение «денежный поток от операционной деятельности»?
10. Всегда ли получение значительной прибыли за период означает увеличение денежных средств предприятия? Объясните почему.
11. Какое влияние оказывает амортизация на налоги?
12. В чем различие между денежным потоком проекта и денежным потоком предприятия?
13. Какое требование, предъявляемое к плану денежных потоков, является необходимым для принятия проекта?
14. Как осуществляется планирование покрытия издержек?

Тема 14. Анализ и оценка риска

Учебные вопросы: Виды и факторы риска. Качественный и количественный анализ риска. Расчет точки безубыточности, запаса прочности. Анализ чувствительности. Методы снижения риска. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь. Приложение к бизнес-плану.

Вопросы для самостоятельной работы

1. С какой целью раздел «Анализ и оценка рисков» приводится в бизнес-плане?
2. Какими должны быть составляющие этого раздела?
3. Назовите классификацию рисков и потерь.
4. Какая схема оценки рисков может быть использована в бизнес-плане?
5. Хозяйственный риск: его роль и место в планировании.
6. Назовите показатели риска и методы его оценки.
7. Охарактеризуйте методы снижения риска.
8. Что понимают под риском инвестиционного проекта?
9. Назовите основные методы количественного анализа рисков.

Тема 15. Современные информационные технологии в бизнес-планировании

Учебные вопросы: Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Общая характеристика аналитической системой Project Expert. Основы моделирования бизнеса и оценки бизнес-планов в Project Expert.

Вопросы для самостоятельной работы

1. В чем преимущества от использования ПК и программных продуктов в процессе бизнес-планирования?
2. Возможна ли полная автоматизация процесса разработки бизнес-плана?
3. Назовите сильные и слабые стороны пакета «Альт-Инвест».
4. Каковы основные модули и их функции в комплексе «Мастерская бизнес-планирования»?
5. Что представляет собой пакет Project Expert и какова область его применения?
6. В чем состоят основные преимущества пакета Project Expert?
7. Каковы основные функции Project Expert?

8. Назовите основные задачи, которые можно решать с помощью пакета Project Expert?
9. Перечислите основные разделы в структуре Project Expert?
10. Какие модули включены в состав отдельных разделов и каковы их функции?
11. Назовите последовательность шагов при работе с Project Expert.

3.4 Case-study

1 Тема (проблема) - «Анализ и оценка риска»

2 Концепция игры

Предлагается рассмотрение ситуации-проблемы анализа, оценки и минимизации рисков по реализации бизнес-плана.

3 Роли:

В студенческой группе выделяют несколько подгрупп. Каждая из них выполняет следующее задание: для конкретного предприятия общественного питания установить возможные риски при производстве основных видов продукции, провести их оценку, разработать меры защиты. Работа осуществляется по схеме:

1. Определить возможные типы и виды рисков при производстве данного вида продукции.
2. Установить экспертным методом вероятность возникновения рисков (в роли экспертов выступают студенты).
3. Ориентировочно установить наиболее вероятный уровень потерь по каждому возможному риску.
4. Предложить систему мер защиты от рисков.

Задание: на примере конкретного бизнес-плана установить возможные риски при производстве продукции и разработать способы их минимизации.

Представители подгрупп выступают с докладом о результатах проведенного исследования. В процессе обсуждения доклада с участием всей группы происходит уточнение и дополнение представленной информации.

4 Ожидаемый (е) результат (ы)

- закрепление у студентов теоретических знаний по теме;
- навыки командного взаимодействия, эффективного принятия групповых решений и выработки эффективных управленческих решений с учетом возможных рисков изменения внутренней и внешней среды предприятия;
- навыки применения знаний по оценке рисков предпринимательской деятельности на практике в анализе конкретной ситуации реализации бизнес-плана.

3.5 Компьютерные симуляции

1 Тема занятия - «Финансовый план»

Анализ конкретных ситуаций - метод активизации учебно-познавательной деятельности обучаемых, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач.

2 Концепция занятия - научить студентов анализировать информацию, выявлять ключевые проблемы, выбирать альтернативные пути решения, оценивать их, находить оптимальный вариант с использованием системы Project Expert и формулировать окончательный ответ.

Этапы проведения работы:

1. Построение модели

Процесс построения модели наиболее трудоемкий и требует значительной подготовительной работы по сбору и анализу исходных данных, которые были получены в ходе изучения пройденных тем.

2. Определение потребности в финансировании

Для определения потребности в финансировании следует произвести предварительный

расчет проекта. В результате предварительного расчета определяется эффективность проекта без учета стоимости капитала, а также определяется объем денежных средств, необходимый и достаточный для покрытия дефицита капитала в каждый расчетный период времени с шагом один месяц.

3. Разработка стратегии финансирования проекта

После определения потребности в финансировании разрабатывается план финансирования. В программе предусмотрены основные способы финансирования:

- посредством привлечения инвестиционного капитала;
- посредством привлечения заемных денежных средств;
- заключение лизинговых сделок.

В процессе разработки стратегии финансирования проекта имеется возможность моделировать объем и периодичность выплачиваемых дивидендов, а также стратегию использования свободных денежных средств.

4. Анализ эффективности инвестиционного проекта

В процессе расчетов Project Expert автоматически генерирует стандартные отчетные бухгалтерские документы:

- отчет о прибылях и убытках;
- бухгалтерский баланс;
- отчет о движении денежных средств;
- отчет об использовании прибыли.

На основе данных отчетных бухгалтерских документов осуществляется расчет основных показателей эффективности и финансовых коэффициентов.

5. Комплексная оценка проекта

Применяются следующие показатели эффективности: DPB - дисконтированный период окупаемости; PI - индекс прибыльности; NPV - чистый дисконтированный доход (ЧДД); IRR - внутренняя норма рентабельности; PB - период окупаемости; ARR - средняя норма рентабельности; MIRR - модифицированная внутренняя норма рентабельности; D - длительность, до момента когда проект принесет прибыль.

Project Expert выполняет расчет финансовых показателей проекта на протяжении всего периода его реализации и представляет результаты в виде таблицы, которую можно просматривать на экране, вывести на печать, отобразить в виде графиков или диаграмм.

Определить критические значения наиболее важных факторов, влияющих на финансовый результат проекта. Провести анализ чувствительности проекта, анализ точки безубыточности, анализ проекта методом Монте-Карло.

В заключение исследования, на основании полученных отчетов необходимо сделать выводы о целесообразности осуществления проекта. Проект принимается к исполнению, если одновременно выполняются следующие условия:

- $PB < \text{длительности проекта.}$
- $PI \geq 1$
- $NVP > 0$
- $ARR > \% \text{ ставки по кредитам.}$

3 Ожидаемый (е) результат (ы)

- закрепление у студентов теоретических знаний по темам;
- формирование навыков выполнения конкретных приемов практической деятельности.

3.6 Мозговой штурм

1 Тема (проблема) - «Бизнес-идея как инновационный замысел»

2 Концепция игры - поиск и оценка предпринимательской идеи по организации бизнеса. Студенты должны предложить продукт, характеризующийся высоким уровнем конкурентоспособности.

Цель: закрепить теоретические знания, выработать практические навыки по поиску и оценке новых бизнес-идей путем коллективного обсуждения на основе метода «мозговой штурм».

3 Роли:

Возможны два варианта организации работы группы:

1. На первом этапе организатор (в его роли выступает преподаватель) ставит проблему и активизирует работу группы по ее разрешению. Члены группы в течение 15 – 20 минут высказывают свою точку зрения. При этом не допускается критика предлагаемых идей, главное – чтобы их было как можно больше, разнообразнее, и они отличались новизной и оригинальностью, могут быть и абсурдные идеи. Высказанные идеи фиксируются секретарем. На следующем этапе, называемом «мозговая атака наоборот» (он может использоваться и как самостоятельный метод), организатор направляет работу группы на критическое осмысление высказанных идей и их оценку. Все выдвинутые или наиболее приемлемые идеи оцениваются по следующим основным критериям: возможность реализовать идею (или отсутствие такой возможности); примерные сроки и затраты на воплощение идеи; возможность применить идею с другой целью.

2. Необходимо задействовать три группы участвующих: эксперты, участники (предприниматели, партнеры), слушатели (аудитория). Одна группа студентов (предприниматели) может высказывать идеи, вторая (эксперты) – проводить «мозговую атаку наоборот», т.е. критически осмысливать предложенные идеи и давать им оценку, третья группа студентов – слушатели (аудитория). Группа предпринимателей (или несколько подгрупп по 3-4 человека) высказывает идеи, готовит сообщения, в которых необходимо осветить: общую характеристику предлагаемого бизнеса; особенности рынка, профиль потребителя; основных конкурентов, преимущества по сравнению с ними. Эксперты проводят «мозговую атаку наоборот», т.е. критически осмысливают предложенные идеи и дают им оценку. Как правило, по итогам «мозговой атаки» выбирается несколько наиболее обещающих альтернативных вариантов. В конце занятия слушатели выбирают команду-победителя. Для этого оформляется аттестационный лист, в котором для каждой команды слушатели выставляют оценку в баллах (баллы 1-5). Побеждает команда, набравшая наибольшую сумму баллов.

4 Ожидаемые результаты

- закрепление у студентов теоретических знаний по темам;
- формирование навыков выполнения конкретных приемов практической деятельности;
- формирование навыков командного взаимодействия, эффективного принятия групповых решений.

3.7 Комплект разноуровневых тестов

1 Тесты порогового уровня

1. Стандартный бизнес-план содержит следующие разделы:

- Резюме
- Предприятие и отрасль
- Оценка и прогнозирование рынка сбыта
- План маркетинга
- План материально-технического снабжения
- Организационный план
- Юридический план
- Оценка риска и страхование
- Финансовый план
- Производственный план
- План производства и реализации продукции

- План по себестоимости, прибыли и рентабельности
2. Основные модули бизнес-обоснования проекта:
 - маркетинговый
 - ресурсный
 - организационно - правовой
 - административный
 - информационный
 3. Описание раздела «Предприятие и отрасль» включает следующие основные пункты:
 - характеристика и основные тенденции развития внешней среды
 - проблемы и возможности, предоставляемые окружением предприятия
 - сильные и слабые стороны предприятия
 - перечень технологического оборудования
 - план инвестиционных операций
 4. Сколько вариантов обычно имеет прогноз объема продаж?
 - один
 - два
 - три
 5. Основная цель организационного плана
 - организация управления проектом
 - организация производства и реализации продукции
 - организация разработки конструкции
 - организация финансирования проекта
 6. Отличие понятия «себестоимость» и «текущие издержки производства и реализации» заключается в
 - нет отличий
 - себестоимость включает все расходы текущего периода
 - отличается по законодательно установленным позициям
 7. Чистый оборотный капитал планируется как. . .
 - разность между спрогнозированной потребностью в оборотном капитале и планируемыми устойчивыми краткосрочными обязательствами
 - разность между спрогнозированной потребностью в оборотном капитале и планируемыми краткосрочными обязательствами
 - не планируется
 8. План прибылей (убытков) по проекту составляется . . .
 - в форме бухгалтерской отчетности
 - в соответствии с действующими нормами и правилами, но по упрощенной форме
 - произвольно
 9. Что такое срок окупаемости проекта
 - это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя
 - это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту
 - это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции
 10. В чем смысл перечисления списка учредителей на титульном листе бизнес-плана:
 - это интересно;
 - это обязательное условие предоставления кредита;
 - возможная отрицательная репутация этих людей;
 - правильного ответа нет.
 11. Каков приоритетный порядок расположения учредителей на титульном листе бизнес-плана:
 - в порядке алфавита;
 - в порядке, отражающем долю в установленном капитале;
 - порядок в соответствии с учредительными документами;
 - все ответы верны.

12. На какие вопросы должен дать ответы титульный лист бизнес-плана:
- название и адрес фирмы;
 - Ф.И.О. директора, телефон;
 - имена учредителей;
 - возраст учредителей;
 - доля учредителей в уставном капитале;
 - адреса учредителей;
 - юридический адрес фирмы.
13. Рекомендованное количество строк на титульном листе бизнес-плана:
- 50
 - 25
 - 45
 - 30
 - таких рекомендаций нет.
14. Резюме бизнес-плана пишется:
- в начале работы над бизнес-планом;
 - в середине над бизнес-планом;
 - в конце работы над бизнес-планом.
15. Рекомендуемый объем текста резюме:
- одна страница;
 - две страницы;
 - пять страниц;
 - десять страниц.
16. Писать резюме лучше всего:
- на английском языке;
 - с использованием старославянских оборотов;
 - консервативным деловым языком;
 - с использованием сленговых выражений.
17. Можно ли включать в текст резюме график динамики объемов продаж фирмы:
- да;
 - нет.
18. Следует ли в резюме проводить описание прогноза возможного изменения рынка, при внедрении на нем Вашего нового продукта (услуги)?
- это сделать необходимо;
 - это делать не обязательно;
 - это делать нельзя.
19. Что должно раскрывать оглавление бизнес-плана:
- его назначение;
 - его цель;
 - его содержание;
 - его оформление.
20. Надо ли приводить в резюме перечисления достижений предприятия:
- да;
 - нет;
 - это не скромно.
21. План маркетинга предприятия является:
- частью бизнес-плана;
 - отдельной стратегией;
 - миссией предприятия.
22. Основной целью маркетинга предприятия может быть:
- расширение рынка;

- увеличение доли компании на рынке;
 - повышение рентабельности;
 - все перечисленное выше.
23. Сколько разделов в Кэш-Фло?
- Два
 - Три
 - Четыре
24. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?
- сведения о производимом продукте и его рынке сбыта,
 - сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже,
 - характер отрасли и конъюнктуру рынка;
 - все ответы верны;
 - нет правильного ответа.
25. Какие подразделы должен включать в себя финансовый план?
- прогноз прибыли и убытков;
 - распределение денежных потоков;
 - проект баланса;
 - все ответы верны;
 - нет правильного ответа.
26. При определении денежного потока учитывается ли амортизация?
- да
 - нет
27. Метод ЧДС позволяет определить:
- дисконтированную стоимость на этапах реализации проекта;
 - дисконтированную стоимость с нарастающим итогом;
 - внутреннюю норму окупаемости проекта
28. Дисконтирование денежных потоков позволяет:
- оценить стоимость проекта в будущих периодах с учетом проектных рисков;
 - определить рентабельность основной деятельности;
 - оценить текущие производственные затраты
29. Период окупаемости инвестиционного проекта показывает:
- период возврата инвестиций
 - период капиталовложений
 - срок погашения кредита
30. Инвестиции определяются как:
- целевые финансовые вложения в активы с последующим возвратом капитала;
 - финансовые ресурсы;
 - прибыль предприятия.
31. Коэффициент дисконтирования позволяет учитывать:
- фактор времени
 - период возврата капитала
 - срок окупаемости
32. Повышающий коэффициент дисконтирования используется:
- при анализе затрат
 - при оценке доходов
 - не используется
33. Финансовый план инвестиционного проекта включает:
- план доходов и расходов
 - смету накладных расходов
 - смету переменных затрат
 - план движения денежных средств

- план дисконтированных потоков
34. Критериями оценки доходов основной деятельности проекта являются:
- выручка от реализации
 - операционные издержки
 - налоги
 - амортизация
 - финансовые издержки
 - индекс рентабельности инвестиций
 - чистая дисконтированная стоимость проекта
35. План движения денежных средств проекта включает:
- денежный отток
 - денежный приток
 - чистую дисконтированную стоимость
36. Структура денежного притока:
- выручка от реализации
 - ликвидационная стоимость проекта
 - инвестиции
 - финансовые издержки по проекту
37. Структура денежного оттока проекта:
- СМР
 - финансовые издержки
 - освоение инвестиций
 - налоги
 - амортизация
 - погашение основной массы долга по кредиту
38. Мотивационный метод оценки годового фонда оплаты труда применяется:
- при сдельной, сдельно-премиальной, повременно-премиальной формах оплаты труда рабочих
 - при повременной и повременно-премиальной формах оплаты труда работников администрации
39. Ликвидационная стоимость характеризует:
- остаточную стоимость оборудования и других активов проекта с учетом физического износа
 - рыночную стоимость активов проекта с учетом физического и морального износа
 - рыночную стоимость проекта
40. Ликвидационная стоимость определяется на следующий период:
- начальный период реализации проекта
 - период освоения капитала проекта
 - последний этап жизненного цикла проекта
41. Ликвидационная стоимость:
- увеличивает стоимость проекта
 - уменьшает стоимость проекта
 - не оказывает влияния на стоимость проекта
42. Результатами финансового планирования являются:
- планирование доходности операционной деятельности
 - оценка эффективности распределения капитала в структуре проекта
 - оценка экономического эффекта инвестиционного проекта
 - планирование этапов строительства (освоения производственной мощности оборудования)
43. Критериями финансового планирования являются:
- прибыль (убыток) основной деятельности
 - сальдо

- ЧДС
 - график строительства
44. Проект эффективен при следующем значении ЧДС:
- положительной
 - отрицательной
45. Смета РСЭО включает:
- Содержание и текущий ремонт оборудования и транспортных средств
 - Содержание, эксплуатация, текущий ремонт зданий и сооружений
 - ГФОТ вспомогательных ремонтных рабочих с ЕСН
 - Прочие РСЭО
 - прочие расходы строительного управления
46. Смета цеховых расходов включает:
- РСЭО
 - Содержание, эксплуатацию, текущий ремонт зданий и сооружений
 - ГФОТ работников администрации с ЕСН
 - Охрану труда и ПБ
 - Прочие цеховые расходы
 - Внепроизводственные расходы
47. Накладные расходы определяются следующими элементами:
- Общезаводские и прочие расходы
 - РСЭО
 - Амортизация
 - Цеховые расходы
 - Переменные затраты
48. Что определяет отношение собственных средств к заемным?
- показатель финансовой независимости
 - финансовый рычаг
 - показатель финансовой устойчивости
49. Какой документ финансового плана используется для расчета показателей эффективности инвестиций?
- план прибылей и убытков
 - план балансов
 - план денежных потоков
 - план распределения прибыли
50. В проекте заданы материалы, а в соответствующей строке отчета прибылей и убытков пусто. Почему?
- не задан объем сбыта
 - не указаны цены на продукцию
 - отсутствует связь с продуктами в плане производства

2. Тесты продвинутого уровня

1. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта
- сегментация рынка
 - выявление факторов конкуренции
 - достоверная оценка объема продаж
 - определение потенциальной емкости рынка
 - прогнозирование рыночной конъюнктуры
2. Емкость рынка - это:
- суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами
 - суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях
 - суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени
3. Методы оценки и прогнозирования объема продаж

- методы статистического моделирования
 - морфологические методы
 - расчет по коэффициентам эластичности
 - экспертные оценки
4. Объективные факторы, влияющие на выбор методов оценки и прогнозирования объема продаж
- стадия разработки бизнес -плана
 - тип проекта
 - условия реализации проекта
 - сложившаяся практика
5. План маркетинга в отношении реального исполнения товара включает
- стратегии и мероприятия по повышению качеств товара маркетинговыми средствами
 - стратегии и мероприятия по обеспечению заявляемых качеств товара посредством конструктивно-технологических усовершенствований
 - стратегии и мероприятия по сервисному обслуживанию покупателя
6. Основные элементы планирования сбыта, разрабатываемые в бизнес-плане
- реклама
 - выбор торговых посредников
 - выбор средств транспортировки товара
 - разработка торговой марки
 - коммерческая логистика
7. Основные статьи затрат плана маркетинга
- затраты на создание отдела маркетинга
 - затраты на продвижение
 - затраты на сервис
 - затраты на маркировку товара
 - затраты на сбыт
8. Разделы бизнес-плана, посвященные планированию производственных ресурсов
- план производства
 - план производства и реализации продукции
 - план разработки конструкции
 - операционный план
9. Перечислите основные методы оценки риска, используемые в бизнес- планировании
- экспертный атрибутивный
 - экспертный балльный
 - статистического моделирования
10. Назовите основные элементы правового обеспечения проекта
- выбор организационно-правовой формы
 - выбор формы юридического обслуживания бизнеса
 - описание налоговых и других льгот
 - учредительные документы
 - меморандум о конфиденциальности
11. Исходные параметры для формирования финансового плана проекта
- инвестиционные и текущие издержки по проекту
 - экономические параметры реализации проекта
 - маркетинговые исследования рынка
 - прогноз продаж
12. Миссия должна отражать:
- Круг удовлетворяемых потребностей
 - Характеристику продукции

- Перспективы роста бизнеса
 - Все перечисленное
13. Выберите направленность цели рекламы - придание деятельности компании национального характера:
- стимулирование покупок товаров компании
 - понимание общественностью усилий компании по защите интересов граждан
 - общенациональное признание в стране и за рубежом
 - признание деятельности компании партнерами и собственным персоналом
14. Сколько разделов включает в себя бизнес-план, в соответствии с Постановлением Правительства РФ №1470 от 22 ноября 1997 г.?
- 4;
 - 5;
 - 6;
 - 7;
 - 8.
15. Существуют ли стандарты на структуру и содержание разделов бизнес-планов?
- структура и содержание определена стандартами IAS и GAAP
 - определяется Положениями по бухгалтерскому учету (ПБУ)
 - стандарта не существует
 - структура и содержание разделов определяется инвесторами
16. Какие разделы и в какой последовательности следует включить в бизнес-план?
- общий раздел (резюме)
 - описание предприятия
 - описание отрасли
 - описание продукта
 - описание рынка
 - описание производства
 - управление и организация производства
 - финансовый план
 - анализ финансовой и инвестиционной эффективности проекта
 - анализ чувствительности
17. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет проекта)?
- в описании производства
 - в финансовом плане
 - в описании предприятия
 - в резюме
18. В каком разделе необходимо представить историческую информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности?
- в описании отрасли
 - в описании рынка
 - в описании производства
 - в описании предприятия
 - во всех перечисленных разделах
19. Следует ли разрабатывать бизнес-план, если отсутствует план маркетинга?
- да
 - нет
 - это зависит от решения руководства предприятия
20. Сможете ли вы определить длительность подготовительного периода и бюджет инвестиционных затрат, если отсутствует информация об условиях поставки и оплаты основного технологического оборудования?
- смогу

- не смогу
 - смогу, но с большой погрешностью
21. Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане?
- А) план продаж
 - В) план прибылей и убытков
 - Д) план балансов
 - Ж) план распределения прибыли
 - Б) план производства
 - Г) инвестиционный план
 - Е) план денежных потоков
 - З) все перечисленные выше
22. В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности?
- в плане продаж
 - в плане производства
 - в плане прибылей и убытков
 - в инвестиционном плане
23. По какому плановому документу можно спрогнозировать риски?
- по плану прибылей и убытков
 - по плану балансов
 - по плану денежных потоков
 - по все перечисленным выше планам
24. Какой документ в финансовом плане – самый важный для финансового менеджера?
- план прибылей и убытков
 - план балансов
 - план денежных потоков
 - план распределения прибыли
 - все перечисленные выше планы
25. Укажите основные (возможные) причины образования дефицита денежных средств на расчетном счете предприятия (наличие отрицательного денежного потока в балансе наличности)?
- снижение цен на рынке
 - низкие доходы
 - увеличение производственных расходов
 - высокие расходы
 - рост дебиторской задолженности
 - рост запасов
 - нерациональное использование средств
26. Какие факторы влияют на изменение величины валовой (маржинальной) прибыли?
- изменение прямых и условно-постоянных затрат
 - изменение выручки и прямых затрат
 - изменение выручки и всех затрат
27. Какие налоги, выплаты и обязательные платежи оказывают влияние на себестоимость продукции?
- НДС и акцизы
 - таможенная пошлина
 - подоходный налог
 - налог на рекламу
 - единый социальный налог
 - налог на имущество
28. В каком плановом документе отражается способность предприятия генерировать денежные средства?
- в плане прибылей и убытков
 - в плане балансов

- в плане денежных потоков
 - в плане распределения прибыли
29. В каком разделе плана денежных потоков отражается движение основных средств на предприятии?
- в операционной деятельности
 - в операционной и финансовой деятельности
 - в инвестиционной и финансовой деятельности
 - в инвестиционной деятельности
 - во всех разделах
30. Укажите налогооблагаемую базу для НДС?
- стоимость товаров (работ, услуг)
 - добавленная стоимость
 - все перечисленные выше базы
 - все ответы не верны
31. Укажите налогооблагаемую базу для налога с продаж?
- стоимость товаров с НДС
 - стоимость товаров без НДС и акцизов
 - стоимость товаров реализуемых в розницу или оптом за наличный расчет, включая НДС и акцизы
 - все ответы верны
 - все ответы неверны
32. Укажите очередность начисления налогов, сборов и платежей?
- налоги, включаемые в себестоимость продукции
 - налоги, относимые на финансовый результат
 - налоги, включаемые в цену продукции
 - налоги за счет прибыли
 - налоги за счет прибыли, остающейся в распоряжении
 - ни какой очередности не существует
33. К какому виду затрат следует отнести основные материалы для производства продукции?
- переменным и косвенным затратам
 - к прямым и постоянным затратам
 - к переменным и прямым затратам
 - все ответы не верны
34. Какие затраты следует отнести к подконтрольным затратам?
- единый социальный налог
 - налог на имущество
 - затраты на приобретение основных материалов
 - заработная плата персонала
35. Суть какого из методов учета рисков заключается в оценке изменчивости ключевых оценочных показателей?
- метода экспертных оценок;
 - метода увеличения премии за риск;
 - анализа чувствительности результатов оценки эффективности инвестиционного проекта
36. Какие риски относятся к диверсифицируемым:
- риск непогашения долга;
 - процентный риск;
 - рыночный риск;
 - риск ликвидности.
37. При сравнении вариантов реализации инвестиционных проектов целесообразно выбрать вариант проекта с:

- минимальным сроком окупаемости инвестиций;
 - минимальным риском;
 - максимальным чистым дисконтированным доходом;
 - максимальным индексом прибыльности инвестиций.
38. Метод тройного расчета применяется для
- принятия решения о целесообразности инвестирования по трем основным показателям – чистому дисконтированному доходу, сроку окупаемости и внутренней норме прибыли;
 - определения стоимости капитала, привлекаемого из собственных средств предприятия, внебюджетных и бюджетных источников финансирования;
 - учета рисков на основе моделирования трех вероятных сценариев динамики денежных потоков, генерируемых проектом.
39. Какие источники финансирования инвестиционной деятельности являются в настоящее время основными в российских условиях?
- собственные средства предприятий и организаций;
 - кредиты коммерческих банков, иностранные инвестиции, эмиссия ценных бумаг
 - целевые программы, бюджет развития, государственные инвестиционные кредиты и льготы.
40. Процесс конвертирования планируемых к получению в предстоящих периодах времени денежных потоков в их текущую стоимость называется:
- операцией дисконтирования;
 - операцией наращивания;
 - обыкновенным аннуитетом.
41. Использование простого процента в расчетах предполагает:
- неизменность базы, с которой происходит начисление;
 - возрастание базы, с которой происходит начисление, на величину начисленных ранее процентов;
 - сокращение базы, с которой происходит начисление.
42. К внешним источникам финансирования инвестиционной деятельности относятся:
- чистый денежный поток от текущей деятельности;
 - выручка от продажи внеоборотных активов;
 - рост величины уставного капитала.
43. Денежный поток от текущей деятельности при прочих равных условиях возрастает, если:
- увеличивается цена на сырье и материалы;
 - вводится в эксплуатацию новое оборудование;
 - растет дебиторская задолженность;
 - остатки на складе уменьшаются прямо пропорционально изменению объема продаж;
 - сбыт находится в точке единичной эластичности, переменные затраты равны нулю, объем продаж растет.
44. При расчете денежного потока от текущей деятельности косвенным методом:
- прибавляется прирост и вычитается уменьшение чистого производственного оборотного капитала;
 - вычитаются амортизационные отчисления;
 - амортизационные отчисления умножаются на ставку налога на прибыль и вычитаются из чистой прибыли;
 - амортизационные отчисления умножаются на ставку налога на прибыль и прибавляются к чистой прибыли;
 - вычитается прирост остатков на складе.
45. Если NPV проекта больше нуля, модифицированная внутренняя норма рентабельности

(MIRR) дает оценку доходности:

- выше, чем внутренняя норма рентабельности (IRR);
- ниже, чем внутренняя норма рентабельности (IRR);
- равную внутренней норме рентабельности (IRR);
- положительную, в то время как IRR — отрицательную;
- это зависит от используемой ставки дисконтирования.

46. Показатель PI (индекс окупаемости инвестиций) применяется в анализе:

- только при оценке эффективности деятельности инновационных сегментов, для которых не определен срок жизни продукта (технологии);
- только для оценки эффективности инновационных сегментов, для которых определен срок жизни продукта или технологии;
- для оценки риска инвестиционного портфеля;
- при расчете стандартного отклонения чистой текущей стоимости инноваций;
- при формировании портфеля в условиях капитального нормирования.

47. Если денежные потоки инновационного проекта неизвестны с достаточной точностью, какой из показателей даст более точную оценку эффективности:

- чистая текущая стоимость (NPV);
- модифицированная внутренняя норма рентабельности (MIRR);
- простой срок окупаемости (PBP);
- дисконтированный срок окупаемости (DPP);
- ни один из перечисленных.

48. В качестве ставки дисконтирования при оценке инновационных проектов из следующих показателей более правильно использовать:

- среднюю ставку по банковским кредитам;
- ставку рефинансирования Центробанка РФ;
- средневзвешенную цену капитала с поправкой на риск;
- дивидендную доходность акций;
- безрисковую процентную ставку.

49. Как в PE учесть ситуацию, что сотрудники регулярно берут отпуск за свой счет?

- воспользоваться функцией «формула»
- описать ситуацию нельзя
- ввести сезонность

50. Какие существуют в PE возможности описания распределения инвестиционных затрат во времени?

- использовать ресурсы
- выплаты с учетом сезонных колебаний
- разовые выплаты
- отложенные выплаты

3. Тесты высокого уровня

1. В каких случаях производственное планирование заменяется операционным планированием

- когда объект планирования промышленно - производственная компания
- когда объект планирования - банк
- когда объект планирования - торговый бизнес

2. Допишите основные элементы стратегии финансирования проекта

- определение суммы средств, необходимой для реализации проекта
- выбор источников финансирования необходимых средств
- разработка кредитного плана

3. Нефинансовые критерии оценки приемлемости проекта

- уникальность идеи товарного предложения
- рентабельность отрасли
- опыт работы команды управления

- регалии ключевых персон проекта
 - степень проработанности проектных решений
 - индекс доходности
 - условия инвестиционного соглашения
 - экологические показатели деятельности
4. Бюджет маркетинга необходим для:
- повышения рентабельности основной деятельности;
 - сокращения потерь;
 - реализации плана маркетинга и достижения целей предприятия.
5. Контроль маркетинга:
- представляет заключительный этап в плановой деятельности;
 - начало плановой деятельности;
 - середина плановой деятельности;
 - не является плановой деятельностью.
6. Для проведения анализа маркетинга используют:
- фактические данные;
 - плановые и фактические;
 - прогнозные данные;
 - данные за прошлые периоды.
7. При контроле стратегического маркетинга сопоставляются:
- финансовые результаты;
 - эффективность рекламных компаний;
 - достижение долговременных целей;
 - выполнение плана по прибыли для ряд лет.
8. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?
- Бизнес-планирование - обдумывание идеи
 - Бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления
 - Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам
 - Бизнес-план - средство для получения денег
 - Бизнес-план - средство для получения льгот
9. Какой фактор отрицательно влияет на прибыль при выявлении риска неустойчивости спроса?
- Увеличение кредитов
 - Падение продаж
 - Падение спроса с ростом цен
 - Снижение спроса
 - Снижение цены
 - Изменение чистой прибыли
10. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциальных инвесторов?
- $NPV = 200\ 000$ у.е. и $PI = 1,15$
 - $NPV = 200\ 000$ у.е. и $PI = 1,20$
 - $NPV = 250\ 000$ у.е. и $PI = 1,15$
11. Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что $NPV > 0$, $PI > 1$, $IRR >$ ставки дисконтирования (цены капитала)?
- Недостаточно информации
 - Да
 - Нет
12. Каковы основные мероприятия по минимизации проектных рисков?
- страхование рисков, диверсификация рисков, отчисления на непредвиденные обстоятельства;

- страхование рисков, количественный анализ рисков, отчисления на непредвиденные обстоятельства;
 - страхование рисков, диверсификация (распределение) рисков, качественный анализ рисков;
 - анализ чувствительности проекта, диверсификация (распределение) рисков, отчисления на непредвиденные обстоятельства;
 - страхование рисков, диверсификация (распределение) рисков, имитационное моделирование по методу Монте-Карло.
13. Почему в большинстве случаев $DPV > PB$?
- потому, что для расчета DPV устанавливается больший срок (горизонт) расчета
 - потому, что дисконтируются ожидаемые чистые поступления и инвестиционные затраты при заданном горизонте расчета
14. Какому инвестиционному проекту будет отдано предпочтение?
- у которого $NPV < 0$
 - у которого $NPV = 0$
 - у которого $NPV > 0$
15. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциальных инвесторов?
- $NPV = 200\ 000$ у.е. и $PI = 1,15$
 - $NPV = 200\ 000$ у.е. и $PI = 1,20$
 - $NPV = 250\ 000$ у.е. и $PI = 1,5$
16. Что означает $NPV \geq 0$?
- это означает, что при реализации проекта сумма чистых поступлений за период расчета будет больше или равна сумме инвестиций
 - это означает, что в течение заданного срока расчета и при заданной ставке доходности с учетом рисков сумма чистых приведенных поступлений превысит или будет равна сумме приведенных инвестиционных затрат
17. Обосновать решение: стоит ли вкладывать деньги в проект (ставка дисконтирования с учетом рисков равна 20%)
- | Кэш-фло | 0 год | 1 год | 2 год | 3 год | 4 год |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| По операционной деятельности | | -50 | 100 | 300 | 300 |
| По инвестиционной деятельности | -300 | | | | |
| Баланс на конец периода | | | | | |
- не финансировать проект, т.к. $NPV = 0$, $PI = 1,00$
 - финансировать проект, т.к. $NPV = 46$, $PI = 1,13$
18. Объясните экономический смысл индекса прибыльности (PI)?
- это прибыль на единицу прямых и накладных затрат
 - это доля прибыли в объеме продаж
 - это доля прибыли на единицу инвестиционных затрат
 - все ответы верны
19. Что можно определить по показателю внутренней нормы рентабельности (IRR)?
- ставку дисконтирования, при которой уравнивается стоимость чистых поступлений и инвестиционных затрат
 - ставку дисконтирования, которая уравнивает цену капитала
 - ставку дисконтирования, при которой чистый приведенный доход равен нулю
20. Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что $NPV > 0$, $PI > 1$, $IRR >$ ставки дисконтирования (цены капитала)?
- недостаточно информации
 - да
 - нет
21. Как называется коэффициент, который используется при приведении будущих денежных потоков к сегодняшней стоимости?

- коэффициент приведения
 - ставка сравнения
 - коэффициент капитализации
 - коэффициент дисконтирования
22. На сколько изменится маржинальная прибыль на единицу продукта, если а) увеличить постоянные затраты на 20%?
- уменьшится на 20%
 - не изменится
 - увеличится на 20%
23. Если уменьшить горизонт расчета проекта, как изменятся интегральные показатели?
- увеличатся
 - уменьшатся
 - останутся на прежнем уровне
24. Цель анализа чувствительности проекта?
- определение количества продаж при котором затраты полностью будут покрываться доходами предприятия
 - определение критических границ изменения различных внешних и внутренних факторов
 - определения рисков
25. Анализ чувствительности проекта – это:
- многофакторный анализ
 - однофакторный анализ
 - комплексный анализ
26. Какие указанные ниже факторы оказывают наибольшее влияние на интегральные показатели?
- налоги
 - инфляция
 - физический объем продаж
 - цена реализации
 - стоимость прямых затрат
 - условно-постоянные затраты
 - размер инвестиционных затрат
 - стоимость заемного капитала
 - задержки платежей
27. Месячная ставка инфляции в первом году реализации инвестиционного проекта составляет 4%. Используя формулу эффективной годовой процентной ставки, определите ожидаемую ставку инфляции за год. Она составляет:
- 48%;
 - 60%;
 - 160%.
28. Среднегодовые ставки инфляции на предстоящий четырехлетний период ожидаются соответственно в размерах 60, 55, 50 и 45%. Средняя инфляционная ставка за весь срок реализации инвестиционного проекта составит:
- 47,5%;
 - 52,4%;
 - 63,2%.
29. Средняя взвешенная по временному признаку величины денежного потока, если начальные инвестиционные затраты составляют 350 тыс. руб., дисконтная ставка 10%, величина чистого денежного потока за первый год 180 тыс. руб., за второй год – 240 тыс. руб., будет равна:
- а) 210 тыс. руб.;
 - б) 216,35 тыс. руб.;
 - в) 245,12 тыс. руб.
30. Величина реальной процентной ставки воздействует на результативность финансовых операции следующим способом:

- чем выше значение реальной процентной ставки, тем ниже текущая стоимость получаемых в будущем доходов;
 - чем ниже значение реальной процентной ставки, тем ниже текущая стоимость получаемых в будущем доходов;
 - чем выше значение реальной процентной ставки, тем выше текущая стоимость получаемых в будущем доходов.
31. Элемент денежного потока инвестиционного проекта, представляющий собой поступление денежных средств из различных источников финансирования, в зависимости от времени реализации проекта называется:
- оттоком денежных средств;
 - притоком денежных средств;
 - чистым денежным потоком.
32. Укажите фактор, оказывающий воздействие на различия в формировании денежного потока и величины чистой прибыли:
- уровень инфляции;
 - объем амортизационных отчислений;
 - выбор источника финансирования.
33. Укажите метод, который необходимо использовать для прогнозирования затрат на производство новой продукции:
- исторический метод;
 - инженерный (технический) метод;
 - приемы регрессионного анализа.
34. Имеются следующие характеристики оценки эффективности проекта: NPV – 161 тыс. руб., начальные инвестиционные затраты – 435 тыс. руб. Показатель PI будет равен:
- 1,05;
 - 1,37;
 - 0,31.
35. Если инвестиционные затраты составляют 590 тыс. руб., а годовая величина чистого денежного потока ожидается в размере 340 тыс. руб., то срок окупаемости капиталовложений будет равен:
- 1,74 года;
 - 2 года;
 - 1,58 года.
36. Если начальные инвестиционные затраты составляют 350 тыс. руб., дисконтная ставка – 10%, величина чистого денежного потока за 1-й год – 180 тыс. руб., за 2-й год – 240 тыс. руб., то дисконтированный срок окупаемости составит:
- а) 1,88 года; б) 1,71 года; в) 2 года.
37. Если начальные инвестиционные затраты составляют 350 тыс. руб., дисконтная ставка – 10%, величина чистого денежного потока за 1-й год – 180 тыс. руб., за 2-й год – 240 тыс. руб., то показатель чистой текущей стоимости инвестиционного проекта будет равен:
- 210 тыс. руб.;
 - 25,47 тыс. руб.;
 - 216,35 тыс. руб.
38. При выручке от продаж в отчетном периоде 500 млн. руб., полной себестоимости продукции 400 млн. руб., ставке налога на прибыль 24% и величине амортизационных отчислений 50 млн. руб. денежный поток от текущей деятельности составит:
- 100 млн. руб.;
 - 150 млн. руб.;
 - 114 млн. руб.;
 - 126 млн. руб.;
 - 112 млн. руб.
39. Какая ставка дисконтирования вводится в PE, если шаг дисконтирования – месяц?

- месячная
 - квартальная
 - годовая
40. Методика определения чистого дисконтированного дохода заключается:
- в суммировании прибылей, получаемых предприятием в период реализации проекта;
 - в суммировании сальдо денежного потока на всех шагах расчета;
 - в суммировании дисконтированных сальдо потоков реальных денег на всех шагах расчета.
41. Сальдо является критерием:
- прибыльности строительства
 - эффективности формирования затрат по СМР
 - эффективности движения денежных средств
 - эффективности инвестирования строительства
42. Управление денежными потоками эффективно при следующих значениях сальдо:
- невысоком положительном сальдо
 - отрицательном сальдо
 - нулевом сальдо
 - в любом случае
43. Соотношение маржинального дохода к сальдо операционной деятельности позволяет определить:
- деловой риск
 - финансовый риск
 - риск финансовой структуры
 - риск масштаба бизнеса
44. Условия эффективного инвестирования капитала:
- соответствие объектов инвестирования структуре спроса и предложения на финансовые ресурсы
 - управление процессом инвестирования капитала
 - обязательное присутствие в капитале проекта заемных средств
45. Особенности современной структуры инвестирования реальных активов:
- Преобладание финансовых активов над материальными
 - Увеличение доли ценных бумаг и краткосрочных обязательств в структуре финансовых активов
 - Преобладание материальных активов над финансовыми
46. Этапами оценки эффективности структуры капиталовложений являются:
- Оценка структуры инвестиций
 - Оценка переменных затрат строительного проекта
 - Оценка соотношения стоимости собственного и заемного капитала
 - Оценка и прогнозирование стоимости нематериальных активов проекта
47. Эффективность привлечения акционерного капитала в структуре проекта определяется на основе следующего коэффициента:
- IRR
 - ROE
 - ROI
48. Для внешней оценки источников инвестиций с участием акционерного капитала используется показатель:
- MBR
 - POR
 - PER
49. Мотивационный метод оценки годового фонда оплаты труда применяется:
- при сдельной, сдельно-премиальной, повременно-премиальной формах оплаты труда рабочих

- при повременной и повременно-премиальной формах оплаты труда работников администрации
50. Какой метод определения расчетной ставки будет использован в проекте, капитал которого на 70 % состоит из заемных средств?
- сравнительного анализа стоимости ссудного капитала
 - «упущенной выгоды»
 - рентабельности инвестиций

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценивание качества знаний студентов при проведении входного контроля в виде тестирования

Ожидаемый результат: демонстрация знаний теоретической сути экономических явлений на микро- и макроуровне и их проявление в современной действительности.

Демонстрация умения анализировать информацию о различных экономических явлениях

Демонстрация владения информацией в области знаний экономических дисциплин.

Критерии оценки при проведении входного тестирования студентов:

- «зачтено» выставляется студенту, если количество правильных ответов находится в пределах 61 – 100%.
- «не зачтено» выставляется студенту, если количество правильных ответов находится в пределах менее 60%.

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций, осуществляются по очной форме обучения по балльно-рейтинговой системе, по заочной форме – по традиционной системе.

Критерии рейтинговых оценок по курсу:

<i>Зачётная оценка</i>	<i>Рейтинговая оценка успеваемости</i>
<i>Зачтено</i>	<i>80-100 баллов</i>
<i>Зачтено</i>	<i>60-79 баллов</i>
<i>Зачтено</i>	<i>45-59 баллов</i>
<i>Не зачтено</i>	<i>менее 45 баллов</i>

Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля

Форма промежуточной аттестации	Количество баллов, не более				
	Текущий контроль	Рубежный контроль	Итоговый контроль	Сумма баллов	Поощрительные баллы
Зачет	40	40	20	100	10

«Автоматический» зачёт выставляется без опроса студентов по результатам работ, выполненных слушателями в течение семестра, а также по результатам текущей успеваемости на практических и семинарских занятиях.

Оценка за «автоматический» зачет должна соответствовать итоговой оценке за работу в семестре.

Слушатели, рейтинговые показатели которых ниже 45 баллов, сдают зачёт в традиционной форме. **Рейтинговые оценки за зачёт, полученные этими студентами, не могут превышать 45 баллов.**

Оценивание устного ответа при промежуточной аттестации (зачет) обучающегося:

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации (зачет) определяется оценками «зачтено» или «не зачтено» по следующим критериям:

Зачтено ставится, если:

- содержание материала раскрыто;
- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;
- продемонстрировано знание программного материала;
- точно используется терминология;
- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;
- продemonстрировано знание современной учебной и научной литературы;
- допущены одна - две неточности при освещении второстепенным вопросам, которые исправляются по замечанию.

Не зачтено ставится, если:

- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
- допущены ошибки в формулах, определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
- не сформированы компетенции, умения и навыки.

Оценивание качества устного ответа при промежуточной аттестации обучающегося

Ожидаемый результат:

Демонстрация знания имеет полные знания о видах ресурсов и их ограничениях для решения профессиональных задач, основных методах оценки разных способов решения задач, действующем законодательстве и правовых нормах разработки проектов, закономерностях экономики и их проявлениях, законодательных и нормативных правовых актах, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия, системе методов и инструментах бизнес-планирования, организации процесса бизнес-планирования, содержания и методике разработки бизнес-плана, организации разработки и реализации бизнес-плана, программных средствах, используемых в бизнес-планировании.

Демонстрация умения проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения, анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов, использовать нормативно-правовую документацию разработки проектов, находить и использовать экономическую информацию, необходимую для составления бизнес-планов, составлять бизнес-планы, организовать продвижение бизнес-плана, использовать при разработке бизнес-планов пакеты прикладных программ, применяемых в планировании.

Демонстрация владения методиками разработки цели и задач проекта, методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта, навыками работы с нормативно-правовой документацией, основными положениями и методами экономической науки при решении профессиональных задач, методикой составления бизнес-планов различных предпринимательских решений (инвестиционных, финансовых, коммерческих).

Оценка устного опроса студента на практических занятиях

Критерии оценки

- полнота и правильность ответов на вопросы;
- глубина, прочность, систематичность знаний;
- степень понимания студентом учебного материала;
- демонстрация владения учебным материалом по теме;

- рациональность используемых подходов;
- проявленное отношение к определенным объектам, ситуациям;
- умение поддерживать и активизировать беседу;
- владение методами аргументации;
- теоретическая обоснованность решений, лежащих в основе замысла и воплощенных в результате;
- научность подхода к решению задания;
- владение терминологией;
- оригинальность замысла.

Максимальный балл (100% от балла за конкретное задание согласно рейтинг-плана дисциплины, утвержденного на учебный семестр текущего учебного года) обучающийся получает, если его работа соответствует всем критериям.

Дает полные и правильные ответы на поставленные вопросы; показывает глубокие, прочные, систематические знания; полностью понимает учебный материал; демонстрирует владение учебным материалом по теме; рационально использует подходы к решению проблемы, задачи; проявляет отношение к определенным объектам, ситуациям; умеет поддерживать и активизировать беседу, владеет методами аргументации; использует теоретическую обоснованность решений, лежащих в основе замысла и воплощенных в результате; использует научный подход к решению задачи/задания; владеет терминологией; отличается оригинальностью замысла.

Средний балл (50% от балла за конкретное задание согласно рейтинг-плана дисциплины, утвержденного на учебный семестр текущего учебного года) обучающийся получает, если его работа частично соответствует всем критериям или полностью соответствует некоторым критериям

Дает правильные ответы на поставленные вопросы; показывает хорошие знания; в основном понимает учебный материал; демонстрирует владение учебным материалом по теме; рационально использует подходы к решению проблемы, задачи; умеет поддерживать и активизировать беседу; использует теоретическую обоснованность решений, лежащих в основе замысла и воплощенных в результате; использует научный подход к решению задачи/задания; владеет терминологией.

Баллы не ставятся, если:

обучающийся пассивно ведет себя на занятиях, не готов при ответах на вопросы, отсутствуют качества, указанные выше для получения более высоких оценок.

Оценка ответов на вопросы для контроля самостоятельной работы студентов **Ожидаемый результат:**

Демонстрация знания имеет полные знания о видах ресурсов и их ограничениях для решения профессиональных задач, основных методах оценки разных способов решения задач, действующем законодательстве и правовых нормах разработки проектов, закономерностях экономики и их проявлениях, законодательных и нормативных правовых актах, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия, системе методов и инструментах бизнес-планирования, организации процесса бизнес-планирования, содержания и методике разработки бизнес-плана, организации разработки и реализации бизнес-плана, программных средствах, используемых в бизнес-планировании.

Демонстрация умения проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения, анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов, использовать нормативно-правовую документацию разработки проектов, находить и использовать экономическую информацию, необходимую для составления бизнес-планов, составлять бизнес-планы, организовать продвижение бизнес-плана, использовать при разработке бизнес-планов пакеты прикладных программ, применяемых в планировании.

Демонстрация владения методиками разработки цели и задач проекта, методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта, навыками работы с нормативно-правовой документацией, основными положениями и методами экономической науки при решении профессиональных задач, методикой составления бизнес-

планов различных предпринимательских решений (инвестиционных, финансовых, коммерческих).

Критерии оценки

- полнота и правильность ответов на вопросы;
- глубина, прочность, систематичность знаний;
- степень понимания студентом учебного материала;
- демонстрация владения учебным материалом по теме;
- рациональность используемых подходов;
- проявленное отношение к определенным объектам, ситуациям;
- умение поддерживать и активизировать беседу;
- владение методами аргументации;
- теоретическая обоснованность решений, лежащих в основе замысла и воплощенных в результате;
- научность подхода к решению задачи задания,
- владение терминологией;
- оригинальность замысла.

Максимальный балл (100% от балла за конкретное задание согласно рейтинг-плана дисциплины, утвержденного на учебный семестр текущего учебного года) обучающийся получает, если его работа соответствует всем критериям

Дает полные и правильные ответы на поставленные вопросы; показывает глубокие, прочные, систематические знания; полностью понимает учебный материал; демонстрирует владение учебным материалом по теме; рационально использует подходы к решению проблемы, задачи; проявляет отношение к определенным объектам, ситуациям; умеет поддерживать и активизировать беседу, владеет методами аргументации; использует теоретическую обоснованность решений, лежащих в основе замысла и воплощенных в результате; использует научный подход к решению задачи/задания; владеет терминологией; отличается оригинальностью замысла.

Средний балл (50% от балла за конкретное задание согласно рейтинг-плана дисциплины, утвержденного на учебный семестр текущего учебного года) обучающийся получает, если его работа частично соответствует всем критериям или полностью соответствует некоторым критериям

Дает правильные ответы на поставленные вопросы; показывает хорошие знания; в основном понимает учебный материал; демонстрирует владение учебным материалом по теме; рационально использует подходы к решению проблемы, задачи; умеет поддерживать и активизировать беседу использует теоретическую обоснованность решений, лежащих в основе замысла и воплощенных в результате; использует научный подход к решению задачи/задания; владеет терминологией.

Баллы не ставятся, если:

обучающийся пассивно ведет себя на занятиях, не готов при ответах на вопросы, отсутствуют качества, указанные выше для получения более высоких оценок.

Оценка участия в компьютерных симуляциях

Ожидаемый результат:

Демонстрация знания принципов и подходов к разработке финансового плана бизнес-плана.

Демонстрация умения анализировать информацию, выявлять ключевые проблемы, выбирать альтернативные пути решения, оценивать их, находить оптимальный вариант с использованием системы Project Expert и формулировать окончательный ответ.

Демонстрация владения программным продуктом Project Expert при составлении финансового плана бизнес-плана и оценке эффективности проектов.

Критерии оценки:

- активность участия в компьютерной симуляции и в обсуждении их результатов;
- впадение компьютерными методами изучения предмета;
- умение делать обоснованные выводы по полученным результатам.

Максимальный балл (100% от балла за конкретное задание согласно рейтинг-плана дисциплины, утвержденного на учебный семестр текущего учебного года) обучающийся

получает, если его работа соответствует всем критериям, принял активное участие в компьютерных симуляциях и в обсуждении их результатов, умеет применять компьютерные средства изучения предмета и сделал обоснованные выводы.

Средний балл (50% от балла за конкретное задание согласно рейтинг-плана дисциплины, утвержденного на учебный семестр текущего учебного года) обучающийся получает, если его работа частично соответствует всем критериям и полностью соответствует некоторым критериям, принял участие в компьютерных симуляциях, применил компьютерные средства в изучении предмета, воспользовавшись помощью преподавателя или других студентов, сделал попытки в обсуждении результатов.

Баллы не ставятся, если студент устранился от участия.

Оценка участия в мозговом штурме

Ожидаемый результат:

Демонстрация знания методов выработки бизнес-идей.

Демонстрация умения доказывать перспективность выбранной бизнес-идеи.

Демонстрация владения навыками командного взаимодействия, эффективного принятия групповых решений.

Критерии оценки:

- активность участия в мозговом штурме,
- выдвижение разных идей,
- обоснованность выдвинутых идей.

Максимальный балл (100% от балла за конкретное задание согласно рейтинг-плана дисциплины, утвержденного на учебный семестр текущего учебного года) обучающийся получает, если его работа соответствует всем критериям

принял активное участие в мозговом штурме, выдвинул большое количество идей, обосновывал их.

Средний балл (50% от балла за конкретное задание согласно рейтинг-плана дисциплины, утвержденного на учебный семестр текущего учебного года) обучающийся получает, если его работа частично соответствует в сем критериям и полностью соответствует некоторым критериям

принял активное участие в мозговом штурме, выдвинул большое количество идей, не обосновав их.

Баллы не ставятся, если студент устранился от участия в мозговом штурме или выдвинул идею, но не смог обосновать её.

Оценка участия в анализе конкретных ситуаций Case-study

Ожидаемый результат:

Демонстрация знания оценки рисков предпринимательской деятельности предприятий общественного питания в анализе конкретной ситуации реализации бизнес-плана.

Демонстрация умения проводить качественный и количественный анализ рисков проектов.

Демонстрация владения навыками командного взаимодействия, эффективного принятия групповых решений и выработки эффективных управленческих решений с учетом возможных рисков изменения внутренней и внешней среды предприятия.

Критерии оценки:

- активность участия в подготовке и проведении анализа конкретной ситуаций,
- подготовка материала по рассматриваемой проблеме из различных источников,
- обоснованное оппонирование ответов.

Максимальный балл (100% от балла за конкретное задание согласно рейтинг-плана дисциплины, утвержденного на учебный семестр текущего учебного года) обучающийся получает, если его работа соответствует в сем критериям

принял активное участие в подготовке и проведении анализа конкретной ситуаций, подготовил материал по рассматриваемой проблеме из различных источников, провел обоснованное оппонирование ответов;

Средний балл (50% от балла за конкретное задание согласно рейтинг-плана дисциплины, утвержденного на учебный семестр текущего учебного года) обучающийся получает, если его работа частично соответствует в сем критериям или полностью соответствует некоторым критериям

принял участие в проведении анализа конкретной ситуаций, провел обоснованное оппонирование ответов;

Баллы не ставятся, если студент устранился от участия.

Оценка тестирования

Демонстрация знания имеет полные знания о видах ресурсов и их ограничениях для решения профессиональных задач, основных методах оценки разных способов решения задач, действующем законодательстве и правовых нормах разработки проектов, закономерностях экономики и их проявлениях, законодательных и нормативных правовых актах, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия, системе методов и инструментах бизнес-планирования, организации процесса бизнес-планирования, содержания и методике разработки бизнес-плана, организации разработки и реализации бизнес-плана, программных средствах, используемых в бизнес-планировании.

Демонстрация умения проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения, анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов, использовать нормативно-правовую документацию разработки проектов, находить и использовать экономическую информацию, необходимую для составления бизнес-планов, составлять бизнес-планы, организовать продвижение бизнес-плана, использовать при разработке бизнес-планов пакеты прикладных программ, применяемых в планировании.

Демонстрация владения методиками разработки цели и задач проекта, методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта, навыками работы с нормативно-правовой документацией, основными положениями и методами экономической науки при решении профессиональных задач, методикой составления бизнес-планов различных предпринимательских решений (инвестиционных, финансовых, коммерческих).

Критерии оценки:

- соответствие предполагаемым ответам

Максимальный балл (100% от балла за конкретное задание согласно рейтинг-плана дисциплины, утвержденного на учебный семестр текущего учебного года) обучающийся получает, если дано свыше 70% правильных ответов;

Средний балл (50% от балла за конкретное задание согласно рейтинг-плана дисциплины, утвержденного на учебный семестр текущего учебного года) обучающийся получает, если дано 50-70% правильных ответов.

Баллы не ставятся, если дано менее 50% правильных ответов.