

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ – ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
П.А.СТОЛЫПИНА»

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор

Технологического института-филиала  
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ

Е.С. Зыкин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Менеджмент и маркетинг на предприятиях общественного питания**

---

Направление подготовки: 19.03.04 Технология продукции и организация  
общественного питания

Профиль подготовки: Технология продукции и организация ресторанного бизнеса

Квалификация выпускника: \_\_\_\_\_ бакалавр \_\_\_\_\_

Форма обучения: \_\_\_\_\_ заочная \_\_\_\_\_

г. Димитровград – 2023 г.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Целями освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг на предприятиях общественного питания» усвоение основных понятий и категорий менеджмента и маркетинга, формирование системных представлений о философии бизнеса, виде деятельности, универсальном способе управления функционированием и развитием субъектов рыночной деятельности.

Задачи дисциплины:

- ✓ Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов, предприятий питания) (В);
- ✓ Управление качеством продукции общественного питания;
- ✓ Проведение маркетинговых исследований на рынке общественного питания;
- ✓ Контроль производства продукции питания;
- ✓ Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятий питания (В/01);
- ✓ Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами (В/02);
- ✓ Контроль и оценка эффективности деятельности (служб, отделов) предприятий питания (В/03)

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО:

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг на предприятиях общественного питания» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины» (Б1.О.30), осваиваемую в 5 семестре очной формы обучения и 8 семестре заочной формы обучения.

Входные знания и компетенции, необходимые для изучения курса «Менеджмент и маркетинг на предприятиях общественного питания» формируются в процессе изучения дисциплины: «Экономическая теория», «Психология управления» и «Деловые коммуникации», «Экономика предприятий общественного питания».

Дисциплина создает теоретическую и практическую основу для изучения последующей дисциплины «Бизнес-планирование деятельности предприятий общественного питания».

### Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование результатов обучения, представленных в таблице 1.

Код компетенции	Результаты освоения ОП	Индикаторы компетенции	Перечень планируемых результатов изучения дисциплины
ОПК- 5	Способен организовывать и контролировать производство продукции питания	ОПК-5.1. Владеет методами контроля и управления качеством продукции общественного питания	Знать: - технологию, методы и инструменты менеджмента и маркетинга Уметь: - применять методики контроля и управления качеством продукции общественного питания Владеть: - методиками контроля и управления качеством продукции общественного питания
ПК-3	Способен устанавливать и определять приоритеты в области планирования управления производством	ПК-3.1 Управляет материальными ресурсами и осуществляет планирование и организацию деятельности персонала	Знать: - функции (планирования, организации, мотивации, координации и контроля); - методы менеджмента;

	<p>водственным процессом и обслуживанием на предприятиях общественного питания</p>	<p>предприятия ПК-3.2 Осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания</p>	<p>- управление персоналом предприятия Уметь: -управлять материальными ресурсами и осуществляет планирование и организацию деятельности персонала предприятия - осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания Владеть: - методиками оценки эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания</p>
ПК-4	<p>Способен управлять текущей деятельностью предприятия питания, осуществлять технологический процесс производства продукции общественного питания</p>	<p>ПК-4.1 - Владеет стратегическими и тактическими методами анализа потребности предприятия питания в материальных и трудовых ресурсах; ПК-4.2 - Осуществляет планирование и организацию технологического процесса производства предприятия питания; ПК-4.7 - Разрабатывает предложения по совершенствованию ассортиментной политики и ценообразования; ПК-4.8 - Умеет анализировать спрос и разрабатывает мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации ассортиментной политики; ПК-4.9 - Управляет информацией при разработке и контроле исполнения бюджета</p>	<p>Знать: -методы анализа потребностей предприятия питания в материальных и трудовых ресурсах; - формирование коммуникационной политики на предприятиях общественного питания; - формирование ценовой, ассортиментной и сбытовой политики на предприятиях общественного питания; Уметь: - планировать стратегию развития предприятия общественного питания с учетом множественности факторов; - выявлять риски на потребительском рынке, проводить их анализ и оценивать вероятность их наступления; - принимать участие в разработке концепции, ценообразования на блюда, продвижении бренда и стратегии развития предприятия питания; -анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации ассор-</p>

			<p>тиментной политики;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-выбирать и использовать новую информацию в области развития потребительского рынка;</li><li>- управлять информацией при разработке и контроле исполнения бюджета;</li></ul>
--	--	--	---

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа, в том числе контактная работа 17,35 часов, 8 семестр  
заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Всего	Контактная работа						Самостоятельная работа					Формы текущего контроля
			итого	лекции	практика	КСР	Инд.кон	КНРС	всего	Работа с литературой	подготовка реферата	подготовка к тестированию	подготовка к	
1	Природа управления и исторические тенденции его развития		1		1				6	2	2	2		Входной контроль, контрольная работа, тестирование, собеседование, реферат
2	Общая характеристика менеджмента								6	2	2	2	1	Тестирование, собеседование, реферат
3	Методы и функции менеджмента		1		1				6	2	2	2		Реферат, тестирование
4	Управление персоналом		2	1	1				6	2	2	2	1	Деловая игра, задачи, тестирование, собеседование, реферат
5	Технология разработки управленческих решений		1		1				6	2	2	2	1	Контрольная, работа, собеседование, реферат
6	Основы маркетинга (Цели, задачи, принципы, функции и концепции маркетинга). Маркетинговая среда		2	1	1				6	2	2	2	1	Собеседование, реферат (доклад), тестирование
7	Концептуальная модель и факторы, влияющие на поведение потребителя. Поведение потребителей на рынке услуг предприятий общественного питания		1		1				6	2	2	2	1	Собеседование, тестирование, доклад, контрольная работа
8	Маркетинговые исследования и маркетинговая информационная система предприятия		1		1				6	2	2	2	1	Собеседование, тестирование, доклад



## Содержание дисциплины

### **Тема 1. Природа управления и исторические тенденции его развития.**

Эволюция менеджмента. Школы менеджмента. Опыт менеджмента в зарубежных странах. Развитие теории и практики менеджмента

### **Тема 2. Общая характеристика менеджмента.**

Качества менеджера и его роль в организации. Организация как объект управления. Системный подход к управлению организацией.

### **Тема 3. Методы и функции менеджмента**

Принципы менеджмента. Понятие и классификация методов менеджмента. Экономические методы, административные, социально-психологические. Эффективность менеджмента. Сущность и классификация функций менеджмента. Внутрифирменное стратегическое и оперативное планирование. Организация как функция менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте. Координация и контроль в системе менеджмента. Информационное обеспечение менеджмента

### **Тема 4. Технология разработки управленческих решений**

Сущность и виды управленческих решений. Процесс принятия и реализации управленческих решений. Эффективность управленческих решений. Коммуникации в менеджменте. Управление человеком и группой. Стиль менеджмента.

### **Тема 5. Управление персоналом**

Основы управления персоналом. Кадровая политика организации. Функции кадровой службы. Управление карьерой персонала.

**Тема 6 . Основы маркетинга.** Сущность, содержание, цели, основные принципы, функции. Основные понятия маркетинга. Эволюция развития маркетинга. Объективные предпосылки формирования теории маркетинга и её применения в реальной практике. Эволюция взглядов на роль и задачи маркетинга в фирме. Концепция маркетинга (философия, идеология) менеджмента. Современная концепция маркетинга. Разработка концепции развития предприятия питания с учетом тенденций потребительского рынка Сущность конкуренции в рамках маркетингового подхода.

**Маркетинговая среда** Понятия «Внешняя маркетинговая среда фирмы», макро- и микросреда фирмы, субъекты микросреды и субъекты макросреды. Функции каждого субъекта в деятельности фирмы. Суть взаимодействия фирмы с каждым субъектом маркетинговой среды. Проблема своевременной адаптации деятельности фирмы к изменениям внешней среды. Комплексный анализ. Метод комплексного анализа внешних возможностей и угроз и внутренних сильных и слабых сторон предприятия - SWOT-анализ.

**Тема 7. Концептуальная модель и факторы, влияющие на поведение потребителя. Поведение потребителей на рынке услуг предприятий общественного питания**

Анализ предпочтений и мотивации потребителя. Сущность категории "потребность". Формы развития потребностей: нужда, желание, запрос (спрос). Факторы формирования спроса. Механизм потребительской мотивации (модели формирования потребности). Потребительские и жизненные ценности. Модели потребительского выбора. Основные подходы к управлению потребительским поведением. Особенности процесса принятия решения о покупке для группового потребителя.

**Тема 8. Маркетинговые исследования и маркетинговая информационная система предприятия.** Способы организации исследований. Взаимодействие со специализированными организациями в области маркетинговых исследований. Методы сбора маркетинговой информации. Кабинетные методы сбора маркетинговой информации. Виды кабинетных методов сбора информации. Традиционный анализ документов. Полевые ме-

тоды сбора маркетинговой информации. Виды полевых методов сбора информации. Качественные и количественные исследования. Опрос. Виды. Основные процедуры. Наблюдение. Виды. Основные процедуры. Эксперимент. Виды. Основные процедуры. Реализация маркетингового исследования. Подготовка плана сбора информации, определение сроков сбора информации и необходимого количества сотрудников для реализации плана исследования. Формирование выводов и рекомендаций, содержание отчета о проведении исследования. Маркетинговая информационная система предприятия.

**Тема 9 Стратегическое планирование на предприятиях общественного питания.** Стратегический маркетинг. Особенности целеполагания деятельности фирмы в рамках маркетинговой концепции. Понятие миссии фирмы и способы ее формирования. Стратегическое управление и планирование (суть и соотношение понятий). Понятие стратегического анализа и ситуационного анализа. Особенности применения инструментов стратегического планирования в рамках реализации стратегического маркетинга. Стратегии маркетинга. *Планирование стратегии развития предприятия общественного питания с учетом множественности факторов. Методы планирования процессов основного производства организации питания.*

**Тема 10. Товарная политика.** Сущность и компоненты товарной политики. Формирование товарной политики и рыночной стратегии. Управление ассортиментом. Цикл формирования товара в рамках маркетингового подхода. Понятие товарного портфеля. Особенности жизненного цикла продукции и услуг общественного питания. Маркетинговые мероприятия жизненного цикла продукции и услуг общественного питания. Управление качеством товара с позиций маркетинга. Определение свойств товара на основе концепции функции развертывания качества. Формирование ассортимента продаваемой продукции и услуг внутри и вне предприятия питания. Анализ информации в области продаж по ассортименту, продаваемой продукции производства и услугам внутри и вне предприятия и по результатам продаж.

**Тема 11. Ценовая политика.** Разработка ценовой политики. Понятие цены в маркетинге. Виды цен и особенности их применения. Особенности восприятия цены с точки зрения покупателя и продавца. Процесс и структура решений при формировании ценовой политики. Методы расчета цен. Сущность метода формирования цены на основе ощущаемой потребительской ценности. Формы краткосрочного стимулирования. Сущность ценовой политики. Ценовые стратегии. Ценовые стратегии для нового товара. Портфельные ценовые стратегии. Географические ценовые стратегии. Психологические аспекты ценообразования. Виды скидок и условия их применения. Разработка концепции, ценообразования на блюда, продвижении бренда и стратегии развития предприятия питания.

**Тема 12. Коммуникативная политика в маркетинге.** Компоненты коммуникационной политики. Виды и средства рекламы. Классификация методов и средств стимулирования реализации продукции. Формирование коммуникационной политики предприятий общественного питания. Процесс планирования рекламной кампании. Цели рекламы. Медиапланирование – сущность, основные показатели. Роль коммуникационного аудита. Особенности креативного процесса создания рекламы. Стимулирование сбыта. Средства и методы продвижения продукции и услуг общественного питания. Оценка эффективности маркетинговых мероприятий по продвижению продукции на рынок общественного питания. Комплекс маркетинга: товар, цена, распределение, продвижение.

**Тема 13. Сбытовая политика.** Суть сбытовой политики маркетинга. Каналы распределения и товародвижения. Спрос, формирование спроса и стимулирование сбыта. Разработка предложений по выбору поставщиков для предприятий питания. Торговые посредники и их классификация. Организация торговли. Функции сбыта. Общая структура решений в рамках сбытовой политики. Стратегии коммуникации в каналах сбыта. Подходы к формированию прямого сбыта на основе клиентского анализа. Эффективные системы продаж продукции производства и контроля деятельности производства. Объемы затрат на логистические процессы и информационные технологии по автоматизации логи-



стических процессов на предприятии питания. Организация и контроль отдела продаж по реализации продукции производства внутри и вне предприятия питания

**Тема 14. Процесс управления маркетингом. Маркетинговый контроль на предприятии общественного питания.** Планирование маркетинговой деятельности. Прогноз конъюнктуры рынка продовольственного сырья. Анализ предприятия. Подходы к организационному построению службы маркетинга. Бюджет маркетинга. Организация маркетинговых служб. Различные типы организационных структур службы маркетинга: функциональная, товарная, рыночная, региональная, смешанная. Сферы применения маркетинга. Контроль маркетинговой деятельности и оценка ее эффективности. Критерии эффективности. Система маркетинговых планов. Оценка и контроль маркетинга. Маркетинговый контроль на предприятии общественного питания. Аудит финансовых и материальных ресурсов. Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Организация занятий по дисциплине «Менеджмент и маркетинг на предприятиях общественного питания» проводится по видам учебной работы - лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Технология продукции и организация общественного питания» реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Часть лекционных занятий проводится в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации. Основные моменты лекционных занятий конспектируются. Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения с обязательным составлением конспекта (контролируется).

Семинарские занятия проводятся в специальных аудиториях, оборудованных необходимыми наглядными материалами.

Самостоятельная работа по дисциплине включает:

- ✓ самоподготовку к учебным занятиям по конспектам, учебной литературе и с помощью электронных ресурсов (контролируются конспекты и др.);
- ✓ оформление и подготовка рефератов, докладов;
- ✓ подготовка к текущему тестированию по разделам дисциплины (изучение учебных тем).

Синхронное взаимодействие обучающегося с преподавателем может осуществляться с помощью **чата**, созданного по дисциплине «Менеджмент и маркетинг на предприятиях общественного питания» на платформе «Moodle» <https://moodle.ulsau.ru/enrol/index.php?id=19071> Чат предназначен для обсуждения вопросов по дисциплине в он-лайн режиме.

Асинхронное обучение в виде самостоятельной работы и контроля самостоятельной работы по дисциплине включает:

- самоподготовку к занятиям по конспектам, учебной и научной литературе с помощью электронных ресурсов и реальных книжных ресурсов библиотеки;
- оформление и подготовка докладов по анализу литературных источников отечественных и зарубежных исследователей;
- выступление с презентациями;
- подготовка к тестированию.

**Информационные компьютерные технологии в обучении включают в себя:**

1. Работу обучающихся под непосредственным воздействием преподавателя, который в опосредованной интерактивной форме проводит:

- изложение нового материала: в форме лекции; в форме проблемной беседы; на основе демонстрационного объяснения с применением мультимедийных средств или интерактивной доски; методическое сопровождение и объяснение технологии решения задач;

- повторение и закрепления учебного материала в форме диалога;
- сопровождение доклада, подготовленного обучающимся.

2. Работа в интерактивной форме при консультационном сопровождении преподавателя:

- повторение и закрепление материала в форме диалога, при котором источником вопросов является не преподаватель, а компьютер;

- дискуссии типа «мозговой штурм» при поиске решения задач;
- выполнение обучающимися пошагового задания или серии связанных заданий.

3. Соревновательная работа в группах при методической поддержке преподавателя:

- изучение нового материала с использованием обучающего сценария;
- решение интерактивных задач или заданий из состава интерактивных тренажеров, с элементами соревнования групп;

- работа с информационными материалами на компьютере.

4. Индивидуальная работа обучающихся на аудиторных занятиях при методической поддержке преподавателя:

- изучение нового материала с использованием обучающего сценария;
- тренинги по отработке базовых навыков, необходимых для решения задач;
- решение интерактивных задач в рамках группового или индивидуального характера;

ра;

или без поддержки преподавателя:

- выполнение проверочных и контрольных работ;
- тестирование.

5. Самостоятельная индивидуальная или групповая работа обучающихся дома или в компьютерном зале.

## **Организация образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение по дисциплине «Менеджмент и маркетинг на предприятиях общественного питания» лиц относящихся к категории инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В случае возникновения необходимости обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья в вузе предусматривается создание специальных условий, включающих в себя использование специальных образовательных программ, методов воспитания, дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. При получении высшего образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. С учетом особых потребностей обучающимся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

## **6. ПРИМЕРНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Фонд оценочных средств, сформированный для проведения входного, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Менеджмент и маркетинг на предприятиях общественного питания», разработан на основании Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".

Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Формой промежуточного контроля (по итогам изучения курса) является экзамен.

## **7. УЧЕБНО – МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

1. Долгова И.М. Менеджмент и маркетинг на предприятиях общественного питания. УМК 19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания/ И.М.Долгова.- Ульяновск: ФГБОУ ВО УлГАУ им. П.А. Столыпина. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://moodle.ulsau.ru/enrol/index.php?id=19072>

## 8. УЧЕБНО – МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### А) Основная литература:

1. Грибов, Владимир Дмитриевич. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / В.Д. Грибов. – М.: КНОРУС, 2018.- 224 с.
2. Евстафьев, Э. Н. Практикум по маркетингу : учебно-методическое пособие / Э. Н. Евстафьев. — Казань : Поволжский ГУФКСиТ, 2017. — 188 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154999>
3. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16972-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532131>
4. Жабина, С. Б. Маркетинг в организациях общественного питания : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. Б. Жабина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05791-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515425>
5. Маркетинг : методические рекомендации / составитель Н. А. Савельева. — Сочи : СГУ, 2017. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147822>
6. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531182>
7. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511247>
8. Овчаренко, Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник / Н. А. Овчаренко. — Москва : Дашков и К, 2020. — 162 с. — ISBN 978-5-394-03743-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173928>

### б) дополнительная литература

9. Барышникова, Н. А. Экономика организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12885-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510423>
10. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 566 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08046-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511964>
11. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16640-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531422>

12. Кони́на, Н. Ю. Современные проблемы менеджмента, маркетинга и предпринимательства : монография / Н. Ю. Кони́на, Р. Б. Ноздрева, В. А. Буренин ; под общей редакцией Н. Ю. Кониной. — Москва : МГИМО, 2018. — 626 с. — ISBN 978-5-9228-1907-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/294053>
13. Любимова, М. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» : учебно-методическое пособие / М. В. Любимова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 27 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144794>
14. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511247>
15. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510927>

#### **в) информационные справочные системы**

[https://ulsau.ru/upload/documents/infssystem\\_library.pdf](https://ulsau.ru/upload/documents/infssystem_library.pdf)

#### **г) Интернет ресурсы:**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://elibrary.ru/> , свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
2. Сельскохозяйственная электронная библиотека знаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cnsnb.ru/akdil/> , свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
3. Центральная научная сельскохозяйственная библиотека Россельхозакадемии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cnsnb.ru/> свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. - Москва - URL: <https://minobrnauki.gov.ru/>
5. Федеральный портал «Российское образование». - URL: <https://edu.ru/>
6. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>
7. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.- URL: <http://fcior.edu.ru/>
8. Министерство сельского хозяйства РФ. - URL: <https://mcx.gov.ru/>
9. Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области. - URL: <https://mcx73.ru/>
10. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – URL: <http://government.ru>



## 9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<p style="text-align: center;"><b>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)</b></p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 210 «Лекционная аудитория» Комплект учебной мебели для преподавателя, Комплект учебной мебели для обучающихся на 80 мест, Мультимедийное оборудование: Интерактивная доска SCREEN MEDIA I-82SA-1шт; Монитор «LG-19»S19A10N-1шт; Проектор BenQ MX 813 ST-1 шт; Доска аудиторная 3-х секционная. Системный блок «Formoza»-1шт., Кабель HDMI 15 м черный – 1 шт., Колонки SVEN SPS-611S - 1 шт; Операционная система: Calculate Linux; Интернет браузер: Firefox; Офисное приложение: LibreOffice; Мультимедиа: SMplayer; Графический редактор: gThumb</p>	<p>433511, Ульяновская область, г. Димитровград, ул. Куйбышева, д.310</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 32 «Общетехнические дисциплины» Комплект учебной мебели для преподавателя, Комплект учебной мебели для обучающихся на 28 мест; Комплект наглядных пособий по инженерно-техническим дисциплинам. Стенд лабораторный по основам электроники НТЦ-01- 2 шт., Редуктор 2-х скоростной цилиндрический – 1шт., Редуктор 2-х червячный – 1шт., Редуктор конический – 1шт., Редуктор червячный – 1шт., Набор деталей машин – 1шт., Мультиметр – 1шт., Штангенциркуль – 1шт., Микрометр – 1шт., Индикаторная головка– 1шт., Стойка для индикатора– 1шт., Нутромер– 1шт., Твердомер «ТЭМП-2» – 2 шт., Комплект ВИК "Атомщик"30.03.2008 – 1шт., Аппарат плазменный «Плазар»-1 шт., Электродпечь лабораторная – 1 шт., Камера цифровая к микроскопу – 1 шт., Микроскоп металлографический – 1 шт., Микроскоп металлографический Альтами Мет – 1 шт., Печь Муфельная ПМ-12 М1-1 шт., Трансформатор ТС3- 1 шт., Шкаф металлический 2- створчатый «АИКО»1 – шт. Мультимедийное оборудование: Проектор ViewSonic PJ5123 (переносной) - 1шт, Ноутбук Samsung (переносной) - 1шт, Экран для проектора SCREEN MEDIA на треноге (переносной) - 1 шт.</p>	<p>433511, Ульяновская область, г. Димитровград, ул. Куйбышева, д.310</p>

<p>Операционная система: Calculate Linux;  Интернет браузер: Firefox;  Офисное приложение: LibreOffice;  Мультимедиа: SMplayer;  Графический редактор: gThumb.Архиватор 7-zip</p>	
<p>Помещение для самостоятельной работы № 36 «Компьютерный класс»  Комплект учебной мебели для преподавателя,  Комплект учебной мебели для обучающихся на 38 мест;  Интернет-камера D-Link DCS-910 12.10.2009 – 1 шт.,  Системный блок «Colors»-4шт., Монитор «Samsung»- 6 шт.,  Монитор «LG»-6 шт.  Офисный пакет Microsoft Office Professional Plus 2007 Rus  Архиватор 7-zip.  Microsoft Open License 62300500ZZE0906 от 14.06.2007г.</p>	<p>433511,  Ульяновская область,  г. Димитровград,  ул. Куйбышева, д.310</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы (читальный зал библиотеки)  Компьютеры: Intel(R) Celeron(R) CPU 1.70GHz / ОЗУ 384Мб - 4 шт. с выходом в сеть Интернет, столы и стулья на 80 посадочных мест.  Офисный пакет Microsoft Office Professional Plus 2007 Rus  Архиватор 7-zip.  Microsoft Open License 62300500ZZE0906 от 14.06.2007г.  Программное обеспечение «Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» . Договор № 18 от 28 мая 2019г.</p>	<p>433511,  Ульяновская область,  г. Димитровград,  ул. Куйбышева, д.310</p>
<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования № 6а  Мебель для хранения. Съёмное и вспомогательное оборудование, находящееся на хранении и обслуживании.</p>	<p>433511,  Ульяновская область,  г. Димитровград,  ул. Куйбышева, д.310</p>
<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (компьютерной техники) № 32а  Стеллаж-1 шт., полка 1 шт., стол-8 шт.,  ноутбук Samsung NP300 E5C - 1 шт.,  Операционная система: Calculate Linux  офисный пакет LibreOffice 5.3 (Текстовый процессор (LibreOffice Writer), Электронная таблица (LibreOffice Calc), Презентация (LibreOffice Impress), Редактор рисунков (LibreOffice Draw), Базы данных (LibreOffice Base))  Архиватор 7-zip  Персональные компьютеры процессор Intel(R) Pentium (R) CPU 3GHz / ОЗУ 1,49Gb – 6 шт.  Операционная система: Calculate Linux  офисный пакет LibreOffice 5.3 (Текстовый процессор (LibreOffice Writer), Электронная таблица (LibreOffice Calc), Презентация (LibreOffice Impress), Редактор рисунков (LibreOffice Draw), Базы данных (LibreOffice Base))  Архиватор 7-zip</p>	<p>433511,  Ульяновская область,  г. Димитровград,  ул. Куйбышева, д.310</p>

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 19.03.04.Технология продукции и организация общественного питания, утвержденным приказом Минобрнауки России от 17.08.2020 №1047 , профессионального стандарта «Руководитель предприятия питания» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 №28/н, ТФ: Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания ( В/01.6)

Автор: к.т.н.,доцент Г.П. Ермаков

Рецензент д.т.н., доцент Шигапов И.И.

Программа рассмотрена на заседании кафедры «Технологии производства переработки и экспертизы продукции АПК» «\_15\_»\_мая\_2023 года, протокол № \_10\_.

Рабочая программа одобрена на заседании методического совета инженерно-технологического факультета «\_15\_»\_мая\_2023 года, протокол № \_10\_