

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ – ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ П.А.СТОЛЫПИНА»

Инженерно-экономический факультет

Кафедра «Социально-гуманитарные и экономические дисциплины»

ЭКОНОМИКА

Учебно-методический комплекс

для студентов инженерно-экономического факультета

Направление подготовки: 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания (прикладной бакалавриат)

Профиль подготовки: Технология продукции и организация ресторанного бизнеса

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочная, заочная

Нуретдинов И.Г. Экономика для студентов 19.03.04. Технология продукции и организация общественного питания / И.Г. Нуретдинов – Димитровград: Технологический институт – филиал ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ, 2019. – 105 с.

Рецензенты:

Хасянов О.Р., доктор исторических наук, профессор кафедры философии, истории и экономической теории ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ;

Долгова И.М., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики организации ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ

Рекомендовано к использованию в учебном процессе на заседании кафедры «Социально-гуманитарные и экономические дисциплины», протокол № 2 от 02.02.2019 г. и методической комиссии инженерно-экономического факультета Технологического института – филиала ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ, протокол № 2 от 04.09.2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РУКОВОДСТВО ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	..3
1.1. Цели и задачи дисциплины.....3
1.2. Методические рекомендации по изучению дисциплины.....	8
1.2.1. Темы в дисциплине.....	8
1.2.2. Вопросы итогового контроля по дисциплине.....	...13
1.3. Библиографический список.....	...15
2. ТЕЗИСЫ ЛЕКЦИЙ17
3. ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	
3.1. Методические указания для проведения практических заданий.....	...66
3.2. Тесты.....	..86
4. Словарь терминов96

1. РУКОВОДСТВО ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «Экономика, организация и управление производством в молочной отрасли»: освоение компетенций, необходимых для подготовки технологических кадров, владеющих экономическим мышлением, знаниями и пониманием теоретических основ функционирования рыночной экономики; умением оценивать сложившуюся экономическую ситуацию на микро- и макроуровнях; общекультурными личностными качествами, способных применять их в будущей профессиональной деятельности.

Основные задачи дисциплины «Экономика, организация и управление производством в молочной отрасли»:

- изучить базовые экономические понятия, экономические законы, экономические процессы и явления;
- овладеть методами микро- и макроэкономического анализа;
- навыками самостоятельного изучения теоретического, фактического материала и умением формулировать на этой основе адекватные выводы;
- сформировать мировоззрение, позволяющее студенту объективно оценивать социально-экономические проблемы, определять возможные пути их решения, анализировать экономическую политику государства;
- выработать умение и навыки экономического мышления, логичного, аргументированного изложения мыслей, ясного и четкого построения устной и письменной речи;
- создать основы для эффективного усвоения прикладных экономических дисциплин.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика, организация и управление производством в молочной отрасли» входит в базовую часть блока Б.1 «Дисциплины» (Б.1.Б.21), осваивается во 9 семестре заочной и 7 семестре заочной (ускоренной) формы обучения. Дисциплина включает в себя 2 раздела: микроЭкономика, макроЭкономика.

Изучение дисциплины «Экономика» предполагает наличие знаний по обществознанию уровня средней общеобразовательной школы, применение их при анализе экономических явлений и процессов на микро- и макроуровнях.

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины, необходимо как предшествующее: «Технология молока и молочных продуктов».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины «Экономика, организация и управление производством в молочной отрасли» направлен на формирование общекультурной компетенции:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

В результате освоения содержания дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать:

- теоретические основы функционирования рыночной экономики,
- базовые экономические понятия и экономические законы,
- экономические основы производства и ресурсы предприятия,
- понятие издержек и классификацию затрат на производство и реализацию продукции,

- основы финансовой деятельности,
- основы денежно-кредитной системы и регулирования экономики,
- основы бюджетно – налоговой системы и политики;

уметь:

- самостоятельно анализировать социально-экономическую и научную литературу,
 - применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории,
 - использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности,
 - проводить расчеты эластичности, потребности, издержек производства,
 - определять доходы от факторов производства, темпы экономического роста,
- владеть:** методами микро- и макроэкономического анализа..

Матрица формирования компетенций по дисциплине

Разделы, темы дисциплины	Количество часов (аудиторная + самостоятельная)		Общекуль- турные ком- петенции	Общее коли- чество компетенций
	заочная	заочная (ускор.)	ОК-3	
<i>Раздел 1. МикроЭкономика</i>				
Введение в экономическую теорию	14	14	+	1
Теория рыночного механизма	14	14	+	1
Фирма. Теория рыночного поведения фирмы	15	15	+	1
Рынки факторов производства	15	15	+	1
Издержки и формирование доходов	14	14	+	1
<i>Раздел 2. МакроЭкономика</i>				
МакроЭкономика, ее равновесие и нестабильность	15	15	+	1
Денежно-кредитная система и денежно-кредитное регулирование экономики	16	16	+	1
Бюджетно-налоговая система и бюджетно-налоговая политика	16	16	+	1
Экономический рост и факторы, его определяющие	15,65	15,65	+	1
Индивидуальные консультации	0,35	0,35	+	1
Экзамен	9	9	+	1
Итого	144	144	x	1

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма обучения – изучается во 9 семестре

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, **144** часов, в том числе контактной работы – **14,35** час.

№	Раздел, темы дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость								Формы контроля
		Контактная работа				Самостоятельная работа				
		Всего	Лекции	семинарские и практические	Кнтрс, КСР	Всего	подготовка к семинарским и практическим занятиям	Работа с литературой	подготовка к тестированию	
	<i>Раздел 1. МикроЭкономика</i>									
1	Введение в экономическую теорию	1	0,5	0,5		13	4	7	2	входной контроль, работа в малых группах, опрос, тестирование
2	Теория рыночного механизма	1	0,5	0,5		13	4	7	2	опрос, тестирование
3	Фирма. Теория рыночного поведения фирмы	2	1	1		13	4	7	2	опрос, тестирование
4	Рынки факторов производства	2	1	1		13	4	7	2	опрос, тестирование
5	Издержки и формирование доходов	1		1		13	4	7	2	опрос, тестирование
	<i>Раздел 2. МакроЭкономика</i>									
6	МакроЭкономика, ее равновесие и нестабильность	2	1	1		13	4	7	2	опрос, тестирование, круглый стол
7	Денежно-кредитная система и денежно-кредитное регулирование экономики	2	1	1		14	4	8	2	опрос, тестирование
8	Бюджетно-налоговая система и бюджетно-налоговая политика	2	1	1		14	4	8	2	опрос, тестирование, круглый стол
9	Экономический рост и факторы, его определяющие	1		1		14,65	4	8,65	2	опрос, тестирование
	Индивидуальные консультации	0,35			0,35					
	Экзамен									9 тестирование
	Всего по видам работ	14,35	6	8	0,35	120,65	36	66,65	18	9 экзамен

Заочная (ускоренная) форма обучения – изучается во 7 семестре

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов, в том числе контактной работы – 14,35 час.

№	Раздел, темы дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость								Формы контроля
		Контактная работа				Самостоятельная работа				
		Всего	Лекции	семинарские и практические	Контрс, КСР	Всего	подготовка к семинарским и практическим занятиям	Работа с литературой	подготовка к тестированию	
	<i>Раздел 1. МикроЭкономика</i>									
1	Введение в экономическую теорию	1	0,5	0,5		13	4	7	2	входной контроль, работа в малых группах, опрос, тестирование
2	Теория рыночного механизма	1	0,5	0,5		13	4	7	2	опрос, тестирование
3	Фирма. Теория рыночного поведения фирмы	2	1	1		13	4	7	2	опрос, тестирование
4	Рынки факторов производства	2	1	1		13	4	7	2	опрос, тестирование
5	Издержки и формирование доходов	1		1		13	4	7	2	опрос, тестирование
	<i>Раздел 2. МакроЭкономика</i>									
6	МакроЭкономика, ее равновесие и нестабильность	2	1	1		13	4	7	2	опрос, тестирование, круглый стол
7	Денежно-кредитная система и денежно-кредитное регулирование экономики	2	1	1		14	4	8	2	опрос, тестирование
8	Бюджетно-налоговая система и бюджетно-налоговая политика	2	1	1		14	4	8	2	опрос, тестирование, круглый стол
9	Экономический рост и факторы, его определяющие	1		1		14,65	4	8,65	2	опрос, тестирование
	Индивидуальные консультации	0,35			0,35					
	Экзамен									9 тестирование
	Всего по видам работ	14,35	6	8	0,35	120,65	36	66,65	18	9 экзамен

1.2. Методические рекомендации по изучению дисциплины

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. МикроЭкономика

Тема 1. Введение в экономическую теорию

1. Предмет, функции, методы экономической теории
2. Потребности, экономические ресурсы, проблема выбора в экономике
3. Экономическая система общества, ее типы
4. Собственность и многообразие ее форм

Тема 2. Теория рыночного механизма

1. Рынок, его виды и функции. Рыночный механизм
2. Спрос и факторы на него влияющие
3. Предложение и факторы на него влияющие
4. Рыночное равновесие

Тема 3. Фирма, теория рыночного поведения фирмы

1. Фирма, её сущность, виды, внешняя и внутренняя среда
2. Производство, факторы производства, производственная функция
3. Продукт фирмы и его виды
4. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Тема 4. Рынки факторов производства

1. Рынок труда. Заработная плата, ее сущность, виды и формы
2. Рынок капитала. Доход на капитал и его формы
3. Рынок земли. Сущность и формы земельной ренты. Цена земли

Тема 5. Издержки и формирование доходов

1. Понятие издержек и их виды
2. Прибыль, ее сущность и факторы роста
3. Перераспределение доходов. Неравенство доходов и его причины

Раздел 2. МакроЭкономика

Тема 6. МакроЭкономика, ее равновесие и нестабильность

1. МакроЭкономика: сущность, цели, показатели
2. Совокупный спрос и совокупное предложение, макроэкономическое равновесие
3. Экономический цикл и его фазы
4. Безработица, ее формы и последствия
5. Инфляция, ее типы и последствия

Тема 7. Денежно-кредитная система и денежно-кредитное регулирование экономики

1. Сущность и функции денег
2. Кредит, его виды и формы
3. Банки, их операции
4. Сущность, цели и методы денежно-кредитной политики

Тема 8. Бюджетно-налоговая система и бюджетно-налоговая политика

1. Государственный бюджет и его структура. Дефицит и профицит бюджета. Государственный долг
2. Сущность, функции и виды налогов
3. Бюджетно-налоговая политика, ее цели и инструменты

Тема 9. Экономический рост и факторы, его определяющие

1. Сущность и показатели экономического роста
2. Типы экономического роста
3. Факторы экономического роста

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Организация занятий по дисциплине «**Экономика, организация и управление производством в молочной отрасли**» проводится по видам учебной работы – лекции, практические занятия, самостоятельная работа. В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Продукты питания животного происхождения» реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Часть лекционных занятий проводится в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации. Основные моменты лекционных занятий конспектируются. Отдельные вопросы предлагаются для самостоятельного изучения.

В лекциях излагается основное содержание разделов программы, раскрываются важнейшие теоретические и методические проблемы дисциплины, определяются основные направления самостоятельной работы студентов. Изложение лекционного материала предполагается вести в активной, проблемной постановке, проводить со студентами дискуссии, опираясь на опыт передовых отечественных и зарубежных предприятий, результаты научных исследований, в том числе проводимых преподавателями кафедры. Основные моменты лекционных занятий конспектируются. Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения с обязательным составлением конспекта (контролируется).

Практические занятия проводятся в специальной аудитории, оборудованной необходимыми наглядными материалами. Практические занятия направлены на выработку умений и навыков у студентов по решению экономических задач.

Самостоятельная работа по дисциплине включает:

- подготовку к занятиям по конспектам, учебной литературе и с помощью электронных ресурсов;
- оформление реферата или подготовку доклада по выбранной теме;
- подготовку к круглому столу, работе в группе, творческому занятию;
- подготовку к текущему и рубежному контролю по темам дисциплины.

Синхронное взаимодействие обучающегося с преподавателями может осуществляться с помощью чата, созданного по дисциплине «Экономика» на платформе «Moodle»

<http://www.moodle.ugsha.ru/mod/chat/view.php?id=23695>

Чат предназначен для обсуждения учебного материала в онлайн режиме в течение времени, предназначенного для освоения дисциплины.

Асинхронное обучение в виде самостоятельной работы и контроля самостоятельной работы по дисциплине включает:

- самоподготовку к занятиям по конспектам, учебной и научной литературе с помощью электронных ресурсов и реальных книжных ресурсов библиотеки;
- оформление и подготовка докладов по анализу литературных источников отечественных и зарубежных исследователей;
- выступление с презентациями;
- подготовка к тестированию.

По теме «Введение в экономическую теорию» предусмотрена интерактивная форма занятия «работа в малых группах». Аудитория разбивается на малые группы (численность не более 5 человек), каждой группе дается задание по выявлению достоинств и недостатков форм собственности. После отведенного времени на обсуждение группа (представитель группы) излагает достоинства определенной формы собственности перед аудиторией, представители других малых групп отмечают её недостатки. Задача каждой группы – указать максимальное число достоинств и недостатков соответствующих форм собственности.

Программа проведения активных и интерактивных занятий

№ п/п	Наименование темы	Часы, заоч./заочн. (ускор.) форма	Интерактивные лекции, час	Виды активных и интерактивных занятий, час.		
				Работа в малых группах	Творческое задание	Круглый стол
1	Ведение в экономическую теорию	2/2		2/2		
2	Теория рыночного механизма	1/1	1/1			
3	Фирма, теория рыночного поведения фирмы	1/1			1/1	
4	Рынки факторов производства	1/1	1/1			
5	МакроЭкономика, ее равновесие и нестабильность	1/1				1/1
6	Бюджетно-налоговая система и бюджетно-налоговая политика	1/1				1/1
	Итого	12/10/7	2/2	2/2	1/1	2/2

По теме «Фирма, теория рыночного поведения фирмы» предполагается проведение интерактивного занятия в форме выдачи творческого задания студентам. Аудитория разбивается на группы, каждой группе дается задание – выявить плюсы и минусы деятельности предприятий в определенной сфере экономики (каждая группа выбирает близкий ей вид деятельности). Описывая предприятие с выбранным видом деятельности, студенты должны определиться с размерами бизнеса, формой собственности. Оценивая предприятие, студенты должны показать его роль в масштабах национальной экономики, найти факторы, способствующие росту его эффективности, показать возможные проблемы в данной сфере деятельности.

Круглый стол по теме «МакроЭкономика, ее равновесие и нестабильность» и «Бюджетно-налоговая система и бюджетно-налоговая политика». К проведению круглого стола привлекаются все желающие в нем участвовать студенты. После выступлений участники круглого стола задают докладчикам наиболее интересующие их вопросы. На заключительном этапе круглого стола проводится открытая дискуссия по представленным проблемам, в которой участвуют все студенты. После завершения дискуссии путём голосования выбирается лучший докладчик, а также подводятся окончательные итоги круглого стола. Затем по результатам обсуждения одним из студентов готовится проект резюме, которое рассматривается и принимается участниками круглого стола. Резюме содержит предложения как теоретической, так и практической направленности, к которым пришли студенты в ходе обсуждения рассматриваемой темы, а также основные выводы.

Организация образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по дисциплине «Экономика, организация и управление производством в молочной отрасли» лиц относящихся к категории инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В случае возникновения необходимости обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья в вузе предусматривается создание специальных условий, включающих в себя использование специальных образовательных программ, методов воспитания, дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных

занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При получении высшего образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно учебная литература, а также услуги сурдопе- реводчиков и тифлосурдопереводчиков. С учетом особых потребностей обучающимся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Фонд оценочных средств, сформированный для проведения входного, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Экономика, организация и управление производством в молочной отрасли» разработан на основании Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".

Фонд оценочных средств представлен в приложении рабочей программы и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Форма промежуточного контроля (по итогам изучения курса) – экзамен.

Темы рефератов (докладов)

1. Основные этапы развития экономической теории
2. Административно-командная экономика: особенности России
3. Модели смешанной экономики
4. Переходная экономика в России
5. Интеллектуальная собственность в экономике
6. О роли государственного сектора в современной экономике
7. Приватизация в России
8. Сущность, виды и формы предпринимательства
9. Малый бизнес, его значение и проблемы в отечественной экономике
10. Крупные предприятия в современной экономике
11. Дефекты рынка
12. Роль государства в рыночной экономике
13. Современное состояние инфраструктуры товарных рынков в России
14. Рынок информации, особенности и значение в отечественной экономике
15. Конкуренция в России
16. Естественные монополии в России
17. Основные направления антимонопольной политики в России
18. Современное состояние рынка труда в России
19. Заработная плата в России
20. Проблемы современного рынка земли в России
21. Неравенство доходов граждан в отечественной экономике
22. Основные макроэкономические показатели России в сравнении с другими странами
23. Национальное богатство России
24. Теневая экономика в России
25. Теории экономических циклов
26. Великие депрессии в России и за рубежом
27. Проблема безработицы в современной России
28. Регулирование занятости в России и за рубежом

29. Экономические кризисы современного периода
30. Инфляция в России и за рубежом
31. Инвестиции в отечественной экономике
32. Современное кредитование населения в России
33. Внешний долг России: размер, структура, управление
34. Налоговое бремя в России и за рубежом
35. Экономический рост и проблема экологии

Примерные вопросы к экзамену

1. Предмет изучения экономики
2. Функции экономической теории
3. Методы экономической теории
4. Блага, потребности и экономические ресурсы
5. Проблема выбора в экономике, ее решение в разных типах экономических систем
6. Типы экономических систем
7. Собственность. Ее субъекты, объекты и формы
8. Сущность фирмы и ее основные формы
9. Рынок, его сущность и функции. Рыночный механизм
10. Спрос и факторы на него влияющие
11. Предложение и факторы на него влияющие
12. Рыночное равновесие
13. Понятие производства. Факторы производства. Производственная функция
14. Продукт фирмы и его виды
15. Издержки фирмы и их виды
16. Конкуренция, ее функции и виды.
17. Сущность совершенной и несовершенной конкуренции
18. Рынок труда. Заработная плата, ее сущность, виды и формы
19. Капитал. Доход на капитал и факторы его определяющие
20. Рынок земли. Цена земли. Сущность и формы земельной ренты
21. Прибыль, ее функции и факторы роста
22. Макроэкономика, ее цели и показатели
23. Совокупный спрос
24. Совокупное предложение
25. Макроэкономическое равновесие
26. Экономический цикл и его фазы
27. Безработица, ее формы и последствия
28. Сущность инфляции, ее типы и последствия
29. Государственное регулирование экономики и его инструменты
30. Сущность и функции денег
31. Кредит, его виды и формы
32. Банк. Операции банков
33. Сущность, цели, инструменты денежно-кредитной политики
34. Государственный бюджет и его структура
35. Сущность, функции и виды налогов
36. Сущность бюджетно-налоговой политики, ее инструменты и механизмы
37. Сущность и типы экономического роста
38. Факторы экономического роста

7. УЧЕБНО - МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ (редакция 07.05.2019)

1. Смирнова Е.А., Нуретдинов И.Г. Экономика: учебно-методический комплекс / Е. А. Смирнова. - Ульяновск: УлГАУ им. П.А. Столыпина, 2019. - 100 С.- Режим доступа: <http://learning.ugsha.ru/course/view.php?id=25573>

8. УЧЕБНО - МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

А) Основная литература (редакция от 07.05.2019):

1. Басовский Л. Е. Экономика: учебное пособие: рекомендовано УМО вузов России по образованию в области экономики и экономической теории в качестве учебного пособия для студентов вузов, обучающихся по неэкономическим специальностям. / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - М. : Инфра-М, 2014. - 375 с.
2. Бескровная, В. А. Экономика : учебное пособие / В. А. Бескровная, А. А. Манойлов, Л. М. Шляхтова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 496 с. — ISBN 978-5-4486- 0809-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83165.html>
3. Вазим, А. А. Экономика : учебное пособие / А. А. Вазим. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2017. — 225 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72224.html>
4. Елисеев, А. С. Экономика : учебник для бакалавров / А. С. Елисеев. — Москва : Дашков и К, 2018. — 528 с. — ISBN 978-5-394-02225-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85616.html>
5. Ковнир, В. Н. Экономика в терминах, понятиях и представлениях : учебное пособие / В. Н. Ковнир, И. В. Чурзина. — Москва : Университетская книга, 2016. — 148 с. — ISBN 978-5-98699-165-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66335.html>
6. Нуралиев, С. У. Экономика : учебник для бакалавров / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. — Москва : Дашков и К, 2018. — 431 с. — ISBN 978-5-394-02412-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85586.html>
7. Тюрина, А. Д. МакроЭкономика : учебное пособие / А. Д. Тюрина, С. А. Шилина. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 158 с. — ISBN 978-5-9758-1743-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80989.html>
8. Тюрина, А. Д. МикроЭкономика : учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1751-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>

Б) Дополнительная литература

9. Дукарт, С. А. Экономическая теория. МакроЭкономика : учебное пособие / С. А. Дукарт, Е. В. Полицинская, В. Г. Лизунков. — 2-е изд. — Томск : Томский политехнический университет, 2017. — 136 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84044.html>
10. Дукарт, С. А. Экономическая теория. МикроЭкономика : учебное пособие / С. А. Дукарт, Е. В. Полицинская, В. Г. Лизунков. — 2-е изд. — Томск : Томский политехнический университет, 2017. — 131 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84045.html>
11. Иванова, Л. Б. Экономика. МакроЭкономика : учебное пособие / Л. Б. Иванова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 87 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71906.htm>
12. Радионов, А. С. Экономика : учебное пособие / А. С. Радионов, Д. А. Чепик. — Москва : Научный консультант, 2016. — 182 с. — ISBN 978-5-9908932-1-4. — Текст

- :электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75125.html>
13. Сайгушева, Ирина Николаевна. Экономическая теория [Текст] : учебно-методический комплекс / И. Н. Сайгушева. - Ульяновск : УГСХА им. П.А. Столыпина, 2012. - 102 с.
 14. Экономика. Часть 1. МикроЭкономика. Экономика предприятия : учебное пособие / Е. А. Аникина, Л. М. Борисова, С. А. Дукарт [и др.]. — Томск : Томский политехнический университет, 2016. — 429 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83994.html>
 15. Экономика. Часть 2. МакроЭкономика : учебное пособие / Е. А. Аникина, Л. М. Борисова, С. А. Дукарт [и др.]. — Томск : Томский политехнический университет, 2016. — 228 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83995.html>
 16. Экономическая теория. МакроЭкономика-1, 2. МегаЭкономика. Экономика трансформаций : учебник / Г. П. Журавлева, Д. Г. Александров, В. В. Громько [и др.] ; под редакцией Г. П. Журавлевой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 920 с. — ISBN 978-5-394-03333-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85242.html>

в) Интернет-ресурсы:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://minobrnauki.gov.ru/>
2. Министерство экономического развития Российской Федерации – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://old.economy.gov.ru/minec/main>
3. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.mcx.ru/>
4. Министерство регионального развития Российской Федерации – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://government.ru/department/57/events/>
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <https://www.gks.ru/>
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики Ульяновской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <https://uln.gks.ru/>
7. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.edu.ru>
8. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://window.edu.ru>
9. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.forecast.ru/>
10. Агентство экономической информации ПРАЙМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <https://1prime.ru/>
11. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://fcior.edu.ru>
12. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://elibrary.ru/>

2. ТЕЗИСЫ ЛЕКЦИЙ ПО КУРСУ «ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ В МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ»

Раздел 1. Микроэкономика

Тема 1. Введение в экономическую теорию

1. Предмет, функции, методы экономической теории
2. Потребности, экономические ресурсы, проблема выбора в экономике
3. Экономическая система общества, ее типы
4. Собственность и многообразие ее форм

1. Значение экономики в жизни каждого общества велико. Именно в процессе функционирования экономики создаются и распределяются разнообразные блага. Каждому понятно, что чем выше уровень развития экономики, тем богаче страна и ее граждане.

Слово «экономика» (от греч. *oikonomike*) означает домоводство - искусство ведения домашнего хозяйства.

- Экономика – это совокупность общественных отношений, связанных с производством.
- Это та или иная производственная система, хозяйство.
- Это и научная учебная дисциплина, которая изучает хозяйственную жизнь человека, предприятия, общества в целом.

Наиболее общее определение выглядит следующим образом: экономика – это деятельность людей, связанная с обеспечением материальных условий их жизни.

Особое внимание экономике стали уделять еще в Древнем Риме. Именно поэтому экономическая теория считается одной из самых древних наук. Как наука экономическая теория возникла в XVI – XVII вв.

Первой школой экономической науки считается меркантилизм (Англия). Основными представителями данного направления были Томас Ман, Джон Лоу, Ричард Кантильон. «Меркантилизм» с итальянского языка переводится как «торговец». И не зря. Главным источником богатства представители этой школы считали торговлю, а богатство отождествляли с золотом.

С развитием производства появляется и новое течение – физиократизм. Основными представителями этой школы являются Франсуа Кэне, Анн Робер, Жак Тюрго. Физиократы во главе с Ф. Кэне в отличие от своих предшественников считали, что источником общественного богатства является производство, а не обращение. Но производство только в сельском хозяйстве, т. е. сельское хозяйство – это один единственный производительный сектор экономики, на который следует обращать внимание.

Следующим направлением в развитии экономической теории стала классическая политическая экономика. Эта школа сформировалась к последней трети XVIII в., и главными ее сторонниками являются Адам Смит, Давид Риккардо и Джон Стюарт Милль.

По мнению данных ученых, основным объектом исследования выступает производство, а не обращение независимо от его отраслевых признаков и распределения благ.

В конце XIX – начале XX вв. ряд западных экономистов высказывали мнение, отличное от марксистов. Они полагали, что острые противоречия, которые переживает капитализм, являются лишь трудностями его становления. Прогрессивный капиталистический строй с его экономикой еще только набирает силу.

В результате капитализм может оказаться более эффективным и справедливым, чем социализм. Из подобных взглядов в 70-е гг. XIX в. зародилась особая линия в экономической теории – линия экономикс. В настоящее время она завоевала ведущие позиции по всему миру. Сторонники этой линии взяли курс на сознательный уход от классово-политических оценок экономических процессов.

В XX в. основными конкурентами в экономике выступали два направления: неоклассицизм и кейнсианство. Основным пунктом их дискуссий оказался вопрос об экономической роли государства. Должно ли государство вмешиваться в экономику и если да, то в какой степени. Первыми на этот вопрос стали отвечать неоклассики.

Неоклассическое направление возникло в 70-е гг. XIX в. (Л. Вальрас, В. Парето). Главная неоклассическая идея состоит в том, что частная предпринимательская деятельность и рыночная система способны к саморегулированию и поддержанию экономического равновесия. Поэтому государству не следует вмешиваться в конкурентоспособный рыночный механизм, оно должно лишь создавать благоприятные условия для его действия. Условия равновесия состоят в следующем: поведение потребителей направлено на достижение максимума удовлетворения, равновесие всех рынков достигается равенством спроса и предложения, цены готовых продуктов равны издержкам, все проданное количество товаров полностью потребляется.

Кейнсианство возникло в 30-х гг. XX в. (Д. М. Кейнс). Разрушительный мировой экономический кризис (1929–1933) подвел ряд экономистов к новым выводам:

1) рынок не способен обеспечить стабильный рост экономики страны и решить социальные вопросы;

2) государство должно через бюджет и кредит регулировать экономику, устранять кризисы, обеспечивать полную занятость и высокий рост производства.

Основным недостатком капитализма начала XX в., по мнению Д. М. Кейнса, являлось неполное использование трудовых и производственных ресурсов.

Ни одна теория не может претендовать на абсолютность и вечную истинность. Каждая школа в той или иной мере страдает односторонностью и преувеличениями, поскольку выступает с позиции определенной социальной группы, следовательно, общество не должно быть привязанным к отдельным теориям.

Экономика может быть разделена на ряд секторов, которые имеют четко выраженные отличия и в то же время зависят друг от друга.

1. Реальный или нефинансовый сектор.

Сюда включаются промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, торговля, связь, то есть те отрасли, которые производят различного рода экономические блага носят коммерческий характер.

и Финансовый сектор обслуживает движение денежных потоков в экономике. Поток денег идет от различных хозяйствующих субъектов в государственный бюджет, из бюджета – в различные регионы, отрасли, домашние хозяйства. Далее, поток денег поступает в банковскую систему, в страховую систему, а от них – предприятиям, домашним хозяйствам и т. п. К финансовому сектору относятся такие организации, как банки, страховые компании, инвестиционные фонды.

3. Домашние хозяйства отличаются тем, что являются владельцами различных экономических ресурсов, прежде всего рабочей силы и поставляют на рынок эти ресурсы, получая взамен доход, на который приобретают разнообразные потребительские блага.

4. Сектор государственного управления. Данный сектор представлен различными властными органами и именно он обеспечивает «правила игры» в рыночной экономике, проводит денежно-кредитную, фискальную, внешнеэкономическую политику.

5. Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства. В отличие от коммерческих они не ставят себе целью максимизацию прибыли, а предоставляют образовательные услуги, жилищно-коммунальные, лечат людей и т. п. К таким организациям относятся учреждения образования, здравоохранения, культуры, ЖКХ, религиозные организации.

Каждый из этих секторов связан друг с другом и не может функционировать друг без друга.

Современная экономика состоит из двух сфер:

1) сфера материального производства (какие-либо товары);

2) непродовольственная сфера (какие-либо услуги).

Материальное производство состоит из производства материальных благ (промышленность, сельское хозяйство, строительство) и производства материальных услуг (транспорт, торговля и т. д.).

Нематериальное производство состоит из производства нематериальных благ (создание духовных ценностей) и производства нематериальных услуг (научное консультирование, здравоохранение, образование и т. п.).

Экономическая теория изучает экономическое пространство на различных уровнях:

- в рамках отдельных хозяйствующих звеньев (предприятия, фирмы);
- в рамках экономики страны в целом.

Раздел науки, изучающий содержание экономической жизни отдельного экономического звена, называется микроэкономикой. Она характеризует, как происходит процесс производства товаров и услуг на отдельном предприятии, использование экономических ресурсов, реализация произведенной продукции, получение и использование различных видов дохода и т.д. Изучая микроэкономiku, мы получаем системное представление об экономическом статусе предприятия, его экономических интересах.

Экономические звенья, производящие товары и услуги, работают не изолированно, а во взаимной связи и зависимости. И в таком диалектическом представлении они образуют систему национальной экономики. Раздел экономической теории, изучающий состояние и развитие национальной экономики страны, называется макроэкономикой.

Существует несколько функций экономической теории:

- 1) эмпирическая функция – суть ее заключается в том, что все экономические исследования основываются на практическом опыте;
- 2) теоретическая функция состоит в раскрытии сути экономических законов, явлений и хозяйственных процессов;
- 3) методологическая функция предполагает определение экономической теории как фундамента отраслевых наук;
- 4) практическая функция заключается в выработке конкретных методов и приемов эффективного хозяйствования;
- 5) критическая функция состоит в раскрытии сильных и слабых сторон явлений и процессов;
- 6) прогностическая функция предполагает разработку научных прогнозов, определение перспектив развития.

Исследуя общество и хозяйственные процессы в нем, экономическая теория использует ряд следующих методов:

Основной метод исследования в экономической теории – метод познания сложных систем – *диалектика*.

- 1) наблюдение и сбор информации (целенаправленное отслеживание объекта и получение необходимых фактов);
- 2) метод научной абстракции (абстрагирование), который позволяет формулировать те или иные отвлеченные понятия (абстракции);
- 3) метод анализа и синтеза:
 - а) при анализе исследуемое явление или предмет расчленяются на составные элементы и только потом подвергаются изучению;
 - б) при синтезе, наоборот, происходит соединение расчлененных и проанализированных элементов в единое целое и изучается уже их взаимодействие;
- 4) метод индукции и дедукции:
 - а) индукция – это движение от частных фактов к общему выводу;
 - б) дедукция – это движение мысли от общего к частному;
- 5) системный комплексный подход – вся экономика состоит из множества больших и малых систем, а также сама является элементом более сложной системы;
- 6) метод единства исторического и логического подхода – экономическая теория показывает явление в движении, т. е. в историческом развитии; при этом она рассматривает экономические процессы, освобожденные от случайностей исторического развития, т. е. рассматривает их логически;

7) экономический эксперимент предполагает проведение научного опыта при условии, что объект изучения находится в определенных условиях;

8) моделирование или построение экономической модели; экономическая модель – это упрощенное описание экономики, т. е. модель замещает сам объект исследования; наиболее эффективным в современной экономике считается компьютерное моделирование;

9) графические (с помощью различных схем, диаграмм, графиков и т. д.);

10) расчетно-аналитические;

11) статистические и др.

Экономическую деятельность осуществляют не просто члены общества, но экономические агенты, к которым относятся не только рядовые работники во всех сферах национального хозяйства, но и менеджеры, банкиры, владельцы домов и квартир, акций и облигаций, земельных участков, фермеры, генеральные директора предприятий и т. д. Все они могут принимать необходимые решения" в рамках своей хозяйственной компетенции и реализовывать их, используя различные методы и средства. Деятельность экономических агентов, закономерности, ее определяющие, составляют предмет экономической теории,

Функциональная деятельность экономических субъектов направлена на решение трех основных вопросов воспроизводства:

1) какие из конкурирующих товаров и услуг должны быть произведены, в каком количестве и какого качества;

2) как производить товары в нужном количестве и соответствующего качества, т. е. с привлечением каких ресурсов, имеющихся всегда в ограниченном количестве, и с использованием какой технологии;

3) для кого производить (в процессе решения этой задачи определяется структура социальных и производственных потребителей и формируются первичные отношения между экономическими субъектами в сфере производства, распределения, обмена и потребления).

В процессе решения этих вопросов между экономическими субъектами складываются конкретные отношения по поводу производства, распределения, обмена и потребления произведенных благ и услуг.

Совокупность экономических связей и отношений в их взаимозависимости и взаимообусловленности и законы их развития составляют *предмет изучения* экономической теории.

Важнейшие характеристики экономики — это ее эффективность, степень материализации в ней достижений научно-технического прогресса (НТП), место человека в экономике. Но главное

— насколько выпускаемые товары и услуги соответствуют потребностям потребителя.

Предметом *Общей Экономической Теории* являются экономические отношения (производственные отношения) возникающие между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления, независимо от экономической формации общества.

Основное предназначение и смысл экономической науки состоит в выявлении, учете и использовании в практической деятельности законов хозяйственного развития. Одни экономические законы относятся ко всем сферам хозяйственной жизни, другие – преимущественно к макро– или микроэкономике. Среди законов общехозяйственного значения можно выделить закон стоимости, закон накопления, закон денежного обращения.

Закон стоимости выражает отношение цены к общественно необходимому труду, затрачиваемому на производство товаров.

Закон накопления состоит в том, что часть выручки от хозяйственной деятельности необходимо направлять на расширение ее масштабов, на инвестиции. Накопление необходимо для процесса расширенного производства.

Закон денежного обращения выражает объективную связь между количеством бумажных денег, находящихся в обращении, и уровнем цен. Покупательная способность денег прочна, если их количество соответствует потребностям рынка в определенной массе денег.

Эта масса прямо пропорциональна сумме цен на товары и платные услуги и обратно пропорциональна скорости обращения денег.

2. Экономика в любом государстве существует и развивается для того чтобы удовлетворять различные потребности как отдельного человека, его семьи, так и общества в целом.

Потребность – это нужда человека или общества в чем-либо, что необходимо для поддержания их жизнедеятельности или их развития.

Потребности людей многообразны и обычно они делятся на три вида: материальные, духовные и социальные.

Материальные – это потребности (нужды) в продуктах питания, одежде, обуви, жилье и т. д. Эти потребности удовлетворяются как товарами, так и услугами (ремонт автомобиля, квартиры и т. п.). К материальным относятся также потребности фирм, учреждений в зданиях, сооружениях, транспорте и во многом другом. Материальные потребности характеризуют жизненно важные нужды человека.

Духовные потребности – это нужды людей в получении образования, занятиях наукой, изучении исторического наследия в области искусства, культуры и т. д. Чем больше граждане удовлетворяют эти потребности, тем более они становятся всесторонне развитыми личностями.

Социальные – это потребности людей в общественно-полезном труде, в общении с другими людьми и т. п. Эти потребности носят общественный характер и обусловлены необходимостью многих людей жить, трудиться и сотрудничать вместе.

Вышеназванные потребности носят неограниченный характер, но степень их удовлетворения ограничена уровнем развития отраслей материального производства (промышленность, сельское хозяйство, строительство и др.) и непродуцированной сферы (образование, культура и др.). Поэтому между потребностями людей и экономикой существуют противоречия, которые разрешаются при помощи развития национальной экономики.

Для удовлетворения своих потребностей, люди должны трудиться, заниматься экономической деятельностью, вступать в экономические отношения друг с другом. В системе этих отношений возникает такое понятие, как экономический интерес - представляет форму осознанной потребности, которая вызывает мотивацию человека к экономической, общественно-полезной деятельности. Экономические интересы имеют различную видовую структуру и, в частности, делятся на личные, коллективные и государственные.

Действие личного интереса основано на частной собственности и личном труде. Оно направлено на удовлетворение личных потребностей индивида.

Субъектом коллективного интереса выступает производственный коллектив, который заинтересован в производстве и реализации своей продукции с целью получения доходов, необходимых для удовлетворения совместных потребностей.

Что касается государственного интереса, то он связан с существованием и использованием государственной собственности на материальные и нематериальные блага. Целью этого интереса является укрепление обороноспособности страны, развитие отраслей непродуцированной сферы, создание государственных резервов и т. д.

Действие вышеназванных интересов взаимосвязано, но не подлежит сомнению, что ведущим является интерес отдельной личности. Это связано, во-первых с тем, что в экономической системе РФ господствует частная собственность. Во-вторых, трудящийся человек является основной производительной силой страны и его интересы должны удовлетворяться в первую очередь.

Экономика страны развивается тогда стабильно, когда экономические интересы граждан, коллективов и государства реализуются, т. е. находят свое удовлетворение.

Потребности людей, их интересы удовлетворяются при помощи благ. *Блага* – это средства, удовлетворяющие потребности. Они состоят из вещей, предметов, услуг. Блага делятся на неэкономические и экономические, долговременные и кратковременные, потребительские и производственные и т. п.

Неэкономические – те блага, количество которых не ограничено (вода, воздух), а экономические (вещи, услуги) создаются человеком и количество их ограничено. Экономические блага делятся на долговременные и кратковременные, потребительские и производственные.

Долговременные предполагают многоразовое их использование (автомобиль, книги т. п.), а кратковременные исчезают в процессе разового потребления (хлеб, мясо и другие). Потребительские блага (прямые) удовлетворяют личные потребности, а производственные (косвенные) удовлетворяют потребности предприятий, предпринимателей, в частности, к ним относятся средства производства, тогда как к потребительским – предметы потребления, некоторые услуги.

Интересно деление благ на взаимозаменяемые (субституты) и взаимодополняемые (комплементарные). К субститутам, например, относятся газеты, журналы, книги. Примерами комплементарных товаров являются телевизор и антенна; автомобиль и бензин.

Блага – это историческое понятие и с развитием человечества, его производительных сил содержание и структура благ изменяется, обогащается. В частности, сейчас возрастающее значение в удовлетворении потребностей людей приобретают услуги.

Основным экономическим звеном, где производятся блага является предприятие. Фирмы на производство благ затрачивают *экономические ресурсы*. Они представляют собой средства, используемые для производства экономических благ и их реализации. Ресурсы подразделяются на:

а) материальные. К ним относятся средства производства, которые состоят из пред-метов труда и средств труда. Предметы труда – это все то, на что воздействует человек своим трудом, создавая блага. Это материалы, сырье, полуфабрикаты, корма, семена и т. д. Средств-ва труда – это средства, с помощью которых человек воздействует на предметы труда. Это техника, машины, оборудование, транспортные средства и др.;

б) трудовые. К ним относятся люди в трудоспособном возрасте. Они участвуют в труде, в процессе которого используют свою рабочую силу, под которой понимается совокупность физических и умственных способностей человека;

в) природные. Это все естественные ресурсы, применяемые человеком. К ним относятся лес, вода, запасы недр, пахотные и другие земли и т. д.;

г) предпринимательские ресурсы представляют собой способности людей эффективно организовывать и управлять экономикой на уровне предприятия, фермерского хозяйства и т. п.

В современной экономической литературе в качестве ресурса называют также информацию. Руководство фирмы, имея богатую научно-техническую, коммерческую и прочую информацию, может так организовать экономику, что она будет эффективной и конкурентоспособной.

Все экономические ресурсы функционируют в экономике в виде капитала – производственного, человеческого, денежного или инвестиционного. Они обладают таким общим коренным признаком: они редки или имеются в ограниченном количестве. В то же время потребности общества и его членов, как это было сказано выше, безграничны. Поэтому экономические субъекты вынуждены каждый раз решать проблему выбора в экономике. Суть проблемы заключается в выборе наилучшего из альтернативных вариантов использования ограниченных ресурсов, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей при данных затратах. При этом придется принимать решения о том, какие товары и услуги следует производить, а от каких следует отказаться.

Проиллюстрировать эффект выбора можно с помощью кривой производственных возможностей. Допустим, что экономика страны производит потребительские товары (пт) и средства производства (сп). Будем исходить из того, что если все фирмы будут производить только потребительские товары, то их будет создано 100 млн шт. если же – средства производства, то их будет произведено 20 млн шт. В реальной жизни фирмы производят одновременно и средства производства, и потребительские товары.



Рис. 1. Кривая производственных возможностей



Рис. 2. Реальная кривая производственных возможностей

Кривая показывает различные варианты производства потребительских товаров и средств производства. Например, в точке В при производстве 20 млн ПТ можно также произвести 18 млн СП. Если потребуется увеличить производство ПТ до 40 млн штук, производство СП придется сократить до 14 млн штук. Это означает, что дополнительное производство 20 млн штук заставит отказаться от производства 4 млн штук СП. Фирмы сделают выбор: пожертвуют средствами производства ради увеличения предметов потребления. В этом случае СП трансформируются в ПТ. Поэтому кривая АГ называется *кривой трансформации*.

Проблема эффективного использования ограниченных ресурсов является актуальнейшей в экономической теории и в определенном смысле можно сказать, что экономическая наука – это наука об эффективном использовании ресурсов.

Содержание данной проблемы сводится к тому, что каждая фирма, исходя из своих экономических интересов и прежде всего максимизации прибыли, должна стремиться при определенных затратах ресурсов произвести больше продукции. Большее количество товаров, полученных от определенного количества ресурсов означает повышение эффективности. Наивысшей эффективности в использовании ресурсов фирмы добиваются тогда, когда большее количество продукции производится при наименьшем количестве ресурсов.

3. В современных условиях вопросами организации и управления экономикой занимается класс предпринимателей. И всем им приходится решать такие общие проблемы экономического развития, как:

- 1) что производить?
- 2) как производить?
- 3) для кого производить?

Что производить? – т. е. выпуску какого товара или услуги отдать предпочтение и в каком количестве его требуется производить? Это практически вопрос об ассортименте товара, и, решая его, производитель вновь сталкивается с проблемой ограниченности.

Данный выбор делают все: и мелкий предприниматель, и любая крупная организация.

Как производить? – т. е. какую выбрать технологию для производства данного товара или услуги? Самым эффективным и прогрессивным является производство продукции с применением наиболее совершенной технологии. Но это потребует больших финансовых затрат, и не каждый производитель может позволить себе такие технологии.

Для кого производить? – т. е. кто сможет потребить произведенные товары или услуги? Рыночная экономика отвечает на этот вопрос следующим образом: наибольший уровень потребления будет обеспечивать себе человек, имеющий максимальный доход от принадлежащих ему факторов производства.

Совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе действующих в нем отношений собственности и организационно правовых форм, представляет собой экономическую систему этого общества. Поняв суть системы, можно понять и многие закономерности хозяйственной жизни общества.

В любой экономической системе первичную роль играет производство вкупе с распределением, обменом, потреблением. В процессе взаимодействия этих сфер происходит преобразование ресурсов, имеют место их потоки наряду с потоками товаров и услуг.

Система – это множество элементов, которые образуют определенное единство и целостность за счет устойчивых взаимоотношений и связей между элементами внутри этой системы.

Экономические системы – это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества; единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ. Выделяют следующие особенности экономической системы:

- 1) взаимодействие факторов производства;
- 2) единство фаз воспроизводства – потребления, обмена, распределения и производства;
- 3) ведущее место собственности.

Для того чтобы определить, какой тип экономической системы доминирует в данной экономике, необходимо определить ее главные составляющие:

- 1) какая форма собственности считается преобладающей в экономической системе;
- 2) какие методы и приемы используются в управлении и регулировании экономикой;
- 3) какие применяются методы в наиболее эффективном распределении ресурсов и благ;
- 4) каким способом происходит установление цен на товары и услуги (ценообразование).

Функционирование любой экономической системы осуществляется на основе организационно-экономических отношений, которые возникают в процессе воспроизводства, т. е. в процессе производства, распределения, обмена и потребления. К формам связей организации экономической системы относятся:

- 1) общественное разделение труда (выполнение работником предприятия различных трудовых обязанностей по производству товаров или услуг, иными словами – специализация);
- 2) кооперация труда (участие различных людей в процессе производства);
- 3) централизация (объединение нескольких предприятий, фирм, организаций в единое целое);
- 4) концентрация (укрепление положения предприятия, фирмы на конкурентном рынке);

5) интеграция (объединение предприятий, фирм, организаций, отдельных отраслей, а также стран с целью ведения общего хозяйства).

Социально-экономические отношения – это связи между людьми, которые возникают в процессе производства и формируются на основе различных форм собственности на средства производства.

Одной из наиболее распространенных является следующая классификация экономических систем.

1. Традиционная экономическая система – это система, в которой все основные экономические вопросы решаются на основе традиций и обычаев. Такая экономика существует до сих пор в территориально удаленных странах мира, где население организовано по племенному укладу (Африка). Она базируется на отсталой технологии, широком распространении ручного труда, ярко выраженной многоукладности экономики (различные формы хозяйствования): натурально-общинные формы, мелкотоварное производство, которое представлено многочисленными крестьянскими и ремесленными хозяйствами. Товары и технологии в такой экономике традиционны, а распределение осуществляется по кастовому признаку. В данной экономике огромную роль играет иностранный капитал. Для такой системы характерна активная роль государства.

2. Командная или административно-плановая экономика – это система, в которой доминируют общественная (государственная) собственность на средства производства, коллективное принятие экономических решений, централизованное руководство экономикой посредством государственного планирования. В качестве координирующего механизма в такой экономике выступает план. Существует ряд особенностей государственного планирования:

1) непосредственное управление всеми предприятиями из единого центра – высших эшелонов государственной власти, что сводит на нет самостоятельность хозяйственных субъектов;

2) государство полностью контролирует производство и распределение продукции, в результате чего исключаются свободные рыночные взаимосвязи между отдельными предприятиями;

3) государственный аппарат руководит хозяйственной деятельностью с помощью преимущественно административно-распорядительных методов, что подрывает материальную заинтересованность в результатах труда.

3. Рыночная экономика – экономическая система, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, конкуренции, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность. В процессе исторического развития человеческого общества создаются предпосылки для укрепления экономической свободы – возможности индивида реализовать свои интересы и способности путем активной деятельности в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ.

Рыночная экономика. В рыночной экономике все ответы на основные экономические вопросы: что? как? и для кого? — определяют рынок, цены, прибыль и убытки.

«Что?» решается платежеспособным спросом, голосованием деньгами. Потребитель сам решает, за что он готов платить деньги. Производитель же будет стремиться удовлетворить желание потребителя отдать деньги за нужный ему товар.

«Как?» решается производителем, стремящимся получить больший доход. Поскольку установление цен от него не зависит, то для достижения своей цели производитель должен произвести и продать как можно больше товаров и по более низкой цене. Для этого он должен произвести товар с более низкими издержками, чем его конкурент.

«Для кого?» решается в пользу потребителей с наибольшим доходом. Следует сразу оговориться, что чистой рыночной экономики никогда не существовало.

4. Смешанная экономика – экономическая система с элементами других экономических систем. Данная система оказалась наиболее гибкой, приспособленной к изменяющимся

внутренним и внешним условиям. Основные черты данной экономической системы: обобществление и огосударствление части хозяйства в национальном и интернациональном масштабах; экономическая деятельность на базе количественной частной и государственной собственности; активное государство. Государство выполняет следующие функции:

- 1) поддерживает и облегчает функционирование рыночной экономики (защита конкуренции, создание законодательства);
- 2) усовершенствует механизмы функционирования экономики (перераспределение доходов и богатства), регулирует уровень занятости, инфляции и т. п.;
- 3) решало следующие задачи по стабилизации экономики:
 - а) создание устойчивой денежной системы;
 - б) обеспечение полной занятости;
 - в) снижение (стабилизация) уровня инфляции;
 - г) регулирование платежного баланса;
 - д) максимально возможное сглаживание циклических колебаний.

Все перечисленные выше типы экономических систем существуют не отдельно, а находятся в постоянном взаимодействии, образуя при этом сложную систему мирового хозяйства.

4. Собственность вообще – это такие отношения между людьми, которые определяют, кому принадлежат те или иные блага. Для предпринимательства главное значение имеют отношения собственности на средства производства (на землю, сооружения, здания, оборудование, инструменты и т. д.). Отношения собственности на средства производства – это при-своение средств производства (владение, распоряжение, пользование); использование средств производства и реализация собственности.

Собственность – это признаваемое обществом и охраняемое законодательством право человека, предприятия или государства владеть, пользоваться и распоряжаться каким-либо ресурсом или экономическим товаром.

Собственность имеет следующие признаки:

- 1) материально-вещественная форма;
- 2) наличие отношений, связанных с присвоением;
- 3) наличие зависимости получаемого владельцем собственности дохода от принадлежащих ему средств производства;
- 4) наличие юридических документов, регулирующих отношения собственности.

При этом собственность выполняет следующие функции:

- 1) соединяет средства производства и рабочую силу;
- 2) организует и управляет объектами, принадлежащими владельцу собственности;
- 3) распределяет благо;
- 4) сберегает и накапливает благо;
- 5) стимулирует и поощряет владельца собственности к более эффективному использованию его ресурсов.

Виды собственности можно различить по двум основным линиям:

- 1) по субъектам, т. е. кто владеет собственностью;
- 2) по объектам, т. е. чем владеет собственник.

Первая линия (по субъектам) наиболее важна для экономики. Здесь можно увидеть самые разнообразные формы собственности, но основных типов существуют два.

1. Частная собственность выражает присвоение средств производства и результатов производства отдельными лицами, т. е. право владеть, пользоваться и распоряжаться получает частное лицо. Положительные черты частной собственности: мощные стимулы к усердному труду; основа материального благополучия; гарант свободы и независимости личности; моральное удовлетворение собственника. Но есть и отрицательная черта: развиваются индивидуализм, эгоизм и тяга к стяжательству, при этом усиливается разобщенность в обществе.

Частная собственность имеет две главные формы:

- 1) собственность самих граждан (индивидуальная собственность);
- 2) собственность юридических лиц (собственность организаций, предприятий, фирм, компаний и т. д.).

2. Общественная (публичная) собственность характеризуется совместным присвоением средств и результатов производства.

Она может выступать в двух формах:

1) коллективной, при которой права собственника осуществляет коллектив людей; виды коллективной собственности:

а) арендная – трудовой коллектив арендует имущество государственного предприятия на определенный срок и на условиях возмездного владения; б) кооперативная – общее достояние всех членов кооператива, собственность которых возникает как объединение паевых взносов (вкладов) участников;

в) акционерная – пропорционально стоимости имущества предприятия выпускаются акции; объектом собственности является финансовый капитал и другое имущество, полученное в результате хозяйственной деятельности; г) собственность общественных объединений и религиозных организаций создается за их собственный счет, счет пожертвований или передачи государством своего имущества; субъектами собственности могут быть церковь, спортивные общества, профсоюзы и т. п.;

2) государственной собственности, которая может выступать в следующих формах: а) федеральной собственности, которая является достоянием всех граждан РФ; к ней относятся: земля, ее недра, средства государственного бюджета и т. д.; б) региональной собственности, владельцем которой являются жители определенного региона страны;

в) муниципальной собственности, право собственника которой принадлежит местным органам власти; к ней относятся жилищный фонд, предприятия торговли, бытового обслуживания, транспортные предприятия и т. д.

Общественная собственность совершенно необходима в таких сферах, как наука, образование, здравоохранение, социальное обеспечение и т. д.

В разных странах и в разные времена соотношение между частной и общественной собственностью неодинаково. В социальных и других целях правительства различных стран проводят то национализацию, то приватизацию собственности.

Объекты собственности выступают в двух видах:

средства производства (объекты собственности, участвующие в процессе производства)

предметы потребления (объекты собственности, создающие базу для развития субъекта и удовлетворения его личных потребностей).

По поводу средств производства и предметов потребления между субъектами складываются отношения собственности. *Отношения собственности* – это отношения, складывающиеся между экономическими субъектами в процессе пользования, распоряжения, владения и отчуждения-присвоения материальных и нематериальных ценностей. *Отношение пользования* – это отношение к объекту пользования, направленное на извлечение из него полезного эффекта. Как и всякое отношение, отношение пользования носит двойственный характер, а именно: субъект отношений пользуется объектом, применяя свой специфический метод пользования; объект пользования требует соответствующего своей природе и предназначению адекватного к себе отношения. Так формируются *отношения соответствия*.

В рыночной экономике различают государственную и негосударственную собственность. *Негосударственная* форма собственности представлена частной собственностью (акционерной, кооперативной, корпоративной и пр.). Данная система отношений признает за конкретным субъектом право выбора путей использования объекта собственности, полученного в результате этого полезного эффекта. *Государственная* собственность как система отношений обеспечивает жизнеспособность всей экономической системы, т. е. при принятии решений учитываются интересы нации в целом.

Тема 2. Теория рыночного механизма

1. Рынок, его виды и функции. Рыночный механизм
2. Спрос и факторы на него влияющие
3. Предложение и факторы на него влияющие
4. Рыночное равновесие

1. Появление общественного разделения труда, возникшего между скотоводческими и земледельческими племенами, а также повышение производительности и эффективности общественного производства привели к необходимости обмена продуктами этого труда. Рынок – категория историческая, присущая тем общественно-экономическим формациям, где имеются товарно-денежные отношения. Возникнув много веков назад, рынок достиг высоко-го уровня развития, стал цивилизованным.

Изначально рынок означал свободную розничную торговлю продуктами и товарами хозяйственного обихода в специально отведенных местах.

При выявлении сущности рыночных отношений нужно исходить из того, что понятие «рынок» имеет двойственное значение,

Рынок (market) означает сбыт, который осуществляется в сфере обмена, обращения.

Рынок – это то место, где определяется цена, являющаяся главным индикатором рыночной экономики.

Рынок – это экономические отношения, связанные с обменом товаров и услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена.

Товарное производство – это производство продукции не для собственного потребления, а для обмена, на продажу. Продукт такого производства называется *товаром*.

Товар – это вещь, которая создана трудом, предназначена для обмена и обладает общественной ценностью.

Существуют две теории, анализирующие свойства товара.

1. Марксистская теория трудовой стоимости. Согласно данной теории у товара имеются четыре свойства:

1) потребительная стоимость – это полезность товара, его практическое назначение, способность удовлетворять ту или иную потребность человека (т. е. набор полезных свойств товара);

2) стоимость – это то, во что обходятся производство товара и его реализация (т. е. овеществленный в товаре общественный труд);

3) меновая стоимость – это количественное соотношение в котором один товар обменивается на другой;

4) цена – это денежное выражение меновой (рыночной) стоимости товара.

Свойства товара определены двойственным характером труда:

1) конкретный труд – это труд, затрачиваемый в определенной форме;

2) абстрактный труд – это труд вообще независимо от конкретной формы.

2. Маржиналистская теория предельной полезности. Согласно данной теории товар имеет два свойства:

1) полезность – выгода, получаемая или ожидаемая от товара;

2) ценность – индивидуальная или массовая оценка степени полезности товара для удовлетворения различных типов потребностей человека, фирмы или страны в целом.

Субъектами рыночной экономики являются: предприниматели, работники, продающие свой труд, конечные потребители, владельцы ссудного капитала, собственники ценных бумаг, торговцы.

Основных субъектов рыночного хозяйства принято делить на четыре группы: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), банки и государство.

Домашнее хозяйство – экономическая единица, функционирующая в потребительской сфере экономики, может состоять из одной или нескольких лиц. Оно обеспечивает производство и воспроизводство человеческого капитала, стремится к максимуму удовлетворения личных потребностей.

Предприятие – экономическая единица, функционирующая с целью получения дохода. Полученный доход предприятие расходует не на личное потребление, а на расширение производства.

Банк – финансово-кредитное учреждение, регулирующее движение денежной массы, необходимой для нормального функционирования экономики.

Государство – представлено различными правительственными учреждениями, осуществляющими юридическую и политическую власть.

Рынок имеет многообразную структуру, в связи с чем различают:

1) по экономическому назначению объектов рыночных отношений:

- а) потребительский рынок;
- б) рынок средств производства;
- в) рынок рабочей силы;
- г) рынок информации;
- д) финансовый рынок;
- е) валютный рынок;

2) по пространственному признаку:

- а) мировой рынок (рынок того или иного товара в мировом масштабе);
- б) региональный рынок (рынок определенного ряда стран);
- в) национальный рынок (рынок страны);
- г) местный рынок (рынок какого-либо города, поселка);

3) с точки зрения соответствия действующему законодательству:

- а) легальный (официальный рынок);
- б) нелегальный (теневой);

4) по степени насыщенности:

- а) равновесный рынок;
- б) дефицитный рынок;
- в) избыточный рынок;

5) по механизму функционирования:

- а) конкурентный;
- б) монопольный.

В) олигополистический

Каждая из представленных групп в свою очередь делится на самые разнообразные: системы, подсистемы, секторы, подсекторы и т. д.

Так, например, *потребительский рынок* включает в себя рынки продовольствия, автомобилей, одежды, обуви, жилья и т. д., а *рынок продовольствия* можно разделить еще на сектора: сектор овощей, фруктов, мяса, рыбы, молочных, мучных изделий и т. д.

Рынок средств производства – это рынки электроэнергии, земли, оборудования и т. д.

Рынок информации – это рынки научно-технических разработок, ноу-хау и т. д.

Финансовый рынок – это рынок ценных бумаг, кредитов, ссуд и т. д.

Функции рынка:

1) *регулирующая* функция – через механизм спроса и предложения, закон стоимости рынок устанавливает (регулирует) необходимые пропорции в экономике;

2) *стимулирующая* – через цену рынок стимулирует развитие НТР, снижение затрат производства, повышение качества товаров и услуг и т. д.;

3) *информирующая* – через изменяющиеся цены рынок сообщает предпринимателям о текущем состоянии экономики;

- 4) *ценообразующая* функция рынка возникает при столкновении товарного спроса и предложения, а также благодаря конкуренции среди покупателей и продавцов;
- 5) *посредническая* состоит в том, что рынок напрямую соединяет продавцов и покупателей, предоставляя им возможность общаться друг с другом на экономическом языке свободной купли-продажи товаров, свободных цен, свободной игры спроса и предложения;
- 6) *социальная* – рынок обеспечивает социальную справедливость через выполнение государством своих функций;
- 7) *санитрующая* (оздоровительная) – рынок поощряет эффективного предпринимателя и вынуждает уйти нежизнеспособного.

2. Взаимодействие покупателей и продавцов на рынках двигает рыночную экономику. Основными элементами рыночной экономики являются: спрос, предложение, цена и конкуренция. Эти элементы постоянно взаимодействуют между собой и оказывают друг на друга влияние.

Спрос – это желание и возможность потребителя купить продукт или услугу в определенном месте и в определенное время. Если вы хотите купить музыкальный диск, но не можете себе этого позволить по финансовым сбережениям, то экономисты назовут это желанием, а не спросом. А если у вас есть деньги и готовность истратить их именно на музыкальный диск, то ваше желание превращается в спрос.

Величина спроса – количество товаров и услуг, которые покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.

Зависимость между ценой (P) и величиной спроса (Q) можно изобразить графически, она будет иметь вид кривой спроса D (рис. 3).

Закон спроса описывает ограничивающий эффект цен. Он утверждает, что при прочих равных условиях по низкой цене будет куплено больше товара, чем по высокой, т. е. по мере роста цены на товар величина спроса на него будет падать. Таким образом, можно сделать вывод: цена и спрос находятся в обратной зависимости.



Рис. 3. Кривая спроса

Основные факторы, влияющие на спрос:

- 1) **цены на заменители.** Что произойдет со спросом на тенниски, если футболки подорожают? Когда два товара предназначены для удовлетворения одной и той же потребности, они называются заменителями. И изменение цены одного товара скажется на спросе на другой.
- 2) **цены на дополняющие товары.** Что произойдет со спросом на футболки, если цена на джинсы упадет? Товары, которые часто покупают вместе, как, например, футболки и джинсы, являются дополняющими товарами. Согласно закону спроса, если цена на джинсы упадет, увеличится количество покупаемых джинсов. А поскольку люди часто покупают джинсы и футболки одновременно, то спрос на футболки также увеличится;

- 3) климатические или сезонные изменения. Спрос на летние футболки может оказаться гораздо выше, чем на футболки к началу учебного года;
- 4) изменение доходов. Если экономическая ситуация улучшается и у людей появляется больше денег, то они охотно покупают те же вещи и в таком же количестве по более высокой цене. В период спада происходит обратное.
- 5) количество покупателей. На спрос на конкретный товар также влияет и количество людей, являющихся участниками рынка данного товара. Спрос на попкорн (воздушную кукурузу) внутри кинотеатра значительно выше, чем на улице, поскольку и попкорн, и кинофильм неотделимы друг от друга;
- 6) изменения в стиле, вкусах, привычках. Очевидно, что мода меняется. Возможно, футболки исчезнут так же, как и туфли на платформе, чтобы появиться вновь, скажем, в 2015 г.;
- 7) перспективные ожидания. Как изменится цена в будущем – возрастет или снизится? Перспективные ожидания не слишком сильно влияют на спрос на футболки. Однако ожидания будущих цен на такие товары, как компьютеры, жилье и автомобили, влияют на спрос.

3. Предложение – это зависимость между количеством товара, которое продавцы хотят и могут продать, и ценами на этот товар.

Величина предложения – это количество товаров и услуг, которые продавцы способны и готовы продать по определенной цене в определенном месте и в определенное время. Графическая зависимость между ценой и объемом предложения получила название кривой предложения S (рис 4).



Рис. 4. Кривая предложения

Сущность закона предложения в том, что при прочих равных условиях изменение величины предложения товара или услуги находится в прямой зависимости от изменения цены товара, т. е. чем больше цена, тем больше величина предложения.

Факторы, влияющие на предложение:

1. Изменение себестоимости производства. Если затраты при производстве продукта снизятся, это позволит производителю выбросить больше товара на рынок.
2. Другие источники получения прибылей. Большинство товаропроизводителей могут выпускать не один, а несколько видов продукции. Если цена на продукт, который еще не производился (но может быть запущен в производство), растет, то производители могут переключиться на выпуск этой продукции. Например, с ростом популярности персональных компьютеров многие мебельные фабрики перешли на выпуск столов, специально спроектированных под компьютеры.
3. Изменения в технологии производства, которые приводят к повышению производительности труда (замена ручного труда машинным) и к увеличению предложения.

4. Цены на другие товары (часто рост цен на одни товары приводит к изменению предложения других). Если увеличивается цена на кукурузу, а цена пшеницы остается прежней, то предложение пшеницы уменьшается, так как часть посевных площадей, на которых возделывалась пшеница, будет засеяна кукурузой.

5. Изменение количества продавцов (покупателей). Возникновение на рынке новых предприятий увеличивает предложение. Например, когда в конце 1980-х гг. горные велосипеды стали необыкновенно популярны, многие фирмы начали их выпуск, и предложение увеличилось очень резко.

6. Налоги и дотации. Если увеличиваются налоги, то предложение сокращается, а если увеличиваются дотации, то предложение повышается, что приводит к сдвигу кривой предложения вправо.

7. Перспективные ожидания. Если производитель прогнозирует рост цен в недалеком будущем, он может уже сегодня увеличить выпуск в надежде на последующее получение прибыли. Аналогично пессимистические прогнозы относительно цен в будущем могут привести к падению производства.

4. Шкалы спроса и предложения показывают нам, сколько товаров покупатели могли бы купить, а продавцы предложить при различных ценах. Сами по себе цены не могут сказать нам, при какой цене действительно произойдет купля-продажа. Однако пересечение этих двух кривых имеет очень важное значение в экономике. *Взаимодействие предложения и спроса в результате приведет к установлению равновесной, или рыночной, цены.* Рыночная цена – это именно та цена, при которой спрос равен предложению и товар или услуги действительно могут быть обменены на деньги.

Если интересы производителя и покупателя совпадают, то устанавливается рыночное равновесие.

Графически рыночное равновесие можно изобразить следующим образом (рис. 5): Точка *E* – это равновесная цена, образовавшаяся на пересечении кривых спроса и предложения.

При изменении спроса или предложения, либо того и другого одновременно происходит изменение рыночной (равновесной) цены.

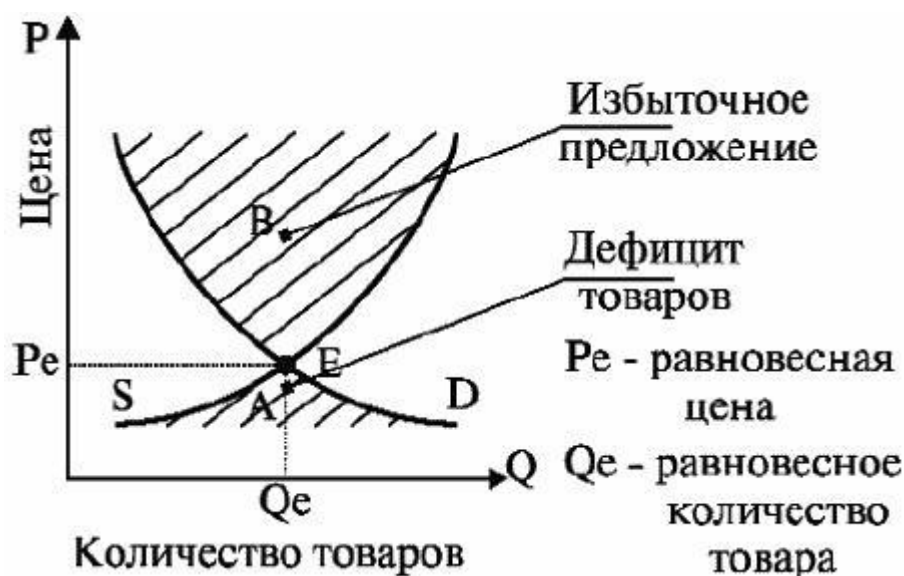


Рис. 5. Рыночное равновесие

Вмешательство внешних сил (в таком качестве могут выступать государство и монополии) приводит к нарушению установленного состояния экономического равновесия:

1) утверждение государством «потолка» цены (ниже равновесной) приводит к формированию стойкого дефицита товаров или услуг, устранить который не под силу государству,

так как цена ниже равновесной не заинтересовывает производителей увеличивать производство (см. рис. 5);

2) установление государством (монополией) цены выше равновесной ведет к формированию излишка товаров (затовариванию), который государству приходится закупать на деньги налогоплательщиков (рис. 5).

Тема 3. Фирма, теория рыночного поведения фирмы

1. Фирма, её сущность, виды, внешняя и внутренняя среда
2. Производство, факторы производства, производственная функция
3. Продукт фирмы и его виды
4. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

1. В экономической литературе одни экономисты проводят различие между значениями слов «предприятие» и «фирма», а некоторые считают их синонимами. В Гражданском Кодексе РФ понятие «фирма» отсутствует.

В современной экономической теории *фирма (предприятие)* - это сложное экономическое образование, особый институт современной экономической системы. Представляет собой первичную организационную единицу бизнеса, обладающую следующими характеристиками:

- юридической самостоятельностью. Фирма является юридическим лицом, зарегистрированным в соответствующих государственных органах;
- производственной самостоятельностью. Фирма самостоятельно решает что, где и каким образом производить и продавать;
- финансовой самостоятельностью. Фирма самостоятельно распределяет получаемый доход.

Виды предприятий

- *по отраслевой деятельности: моноотраслевые (специализированные) и многоотраслевой (диверсифицированные)*; - *по виду деятельности (производственные, торговые, финансовые, посреднические,*

страховые, коммерческие); - *по территориальному признаку (национальные, региональные, местные, международные, транснациональные и т. д.)*; - *по размерам, Если численность работников до 15 чел., то предприятие относится к микро, от 16 до 100 чел.- к малому, от 101 до 250 чел.- к среднему.*

- *по форме собственности (государственные, муниципальные, частные и коллективные)*; - по организационно-правовым формам

В России организационно-правовые формы предприятий регулируются Гражданским кодексом. В соответствии с ним выделяются такие формы партнерств или хозяйственных товариществ:

1. *Единоличное, индивидуальное (семейное) частное предприятие*
2. *Государственное унитарное предприятие.*
3. *Муниципальное унитарное предприятие*
4. *Полное товарищество* - это объединение нескольких граждан и юридических лиц для совместной предпринимательской деятельности на основе договора.
5. *Товарищества на вере (коммандитное или смешанное товарищество)* - это объединение нескольких граждан и юридических лиц для совместной деятельности. Состоит из двух категорий участников: членов-вкладчиков, участвующих в хозяйственной деятельности и несущих ответственность, и вкладчиков-коммандистов, не принимающих участия в предпринимательской деятельности,

но получающих прибыль и несущих ответственность в пределах своего вклада (пая).

6. *Общество с ограниченной ответственностью* -(ООО) -это объединение капиталов, а не лиц.
7. *Общество с дополнительной ответственностью*
8. *Акционерное общество* - это объединение нескольких граждан или юридических лиц для определенной предпринимательской деятельности путем приобретения (выпуска) акций.
9. *Производственный кооператив (артель)* – добровольное объединение граждан для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на личном трудовом участии и объединении имущественных паевых взносов
10. *Потребительские кооперативы* - это добровольные объединения граждан на основе паевых взносов с целью удовлетворения материальных и иных потребностей.
11. *Общественные и религиозные организации (предприятия)*

Эти формы предприятий объединяет то, что они являются коммерческими организациями, имеют уставный фонд, разделенный на паи между его учредителями и имущество, собственником которого они являются. Различаются же хозяйственные товарищества по количеству учредителей, по взаимоотношениям между ними, по способам создания предприятия, по величине уставного капитала, степени имущественной ответственности за деятельность предприятия.

2. Предприятие функционирует в определенной среде. В деятельности предприятия выделяют внутренние и внешние условия.

Внутренняя среда – это система производственных отношений, хозяйственный организм предприятия, включающий управленческий механизм, направленный на оптимизацию производственно-сбытовой деятельности этого предприятия. Внутренние условия включают в себя -цели, структуру фирмы, технологию, кадры и финансы. Эту среду фирма формирует и развивает сама, руководствуясь своими целями.

Внешняя среда – система производственных отношений с внешними организациями – с поставщиками, потребителями, конкурентами, кредиторами, государственными организациями (налоговая инспекция, санэпиднадзор и т. п.), которые фирма сама устанавливать и контролировать не может. Через систему *маркетинга* фирма как бы входит во внешнюю среду и живет по ее законам. Важным фактором внешней среды является поведение покупателей (потребителей) продукции, а также государственное законодательство, регулирующее предпринимательскую и другие формы хозяйственной деятельности, включая налоговое законодательство.

2. Для удовлетворения своих потребностей человеку и обществу в целом необходимо производить товары и прочие блага, т. е. необходим процесс производства. Производство (наиболее обобщенно) – *это сфера непосредственного создания ценностей.*

Под производством понимается деятельность по использованию факторов производства (ресурсов) с целью достижения наилучшего результата. Следовательно, для производства необходимо иметь факторы производства. Фактор производства – особо важный элемент, который оказывает решающее воздействие на возможность и результаты производства.

В период развития человечества главными факторами производства остаются *рабочая сила и средства производства*. К рабочей силе можно отнести человеческий фактор, а к средствам производства – материальный фактор.

1) земля – это природные блага, используемые в процессе производства (воздух, лес, полезные ископаемые и т. п.); земля – ресурс ограниченный, за него взимается плата, которая называется рентой;

2) труд – это физические и умственные усилия, которые использует человек при производстве товаров и услуг; человек соглашается реализовывать свою способность к труду за плату, которая называется заработной;

3) капитал затрачивается в процессе производства, следовательно, он будет предоставляться в использование за плату, называемую процентом на капитал;

Основной капитал (основные фонды) – это средства труда, которые участвуют в процессе производства, при этом постепенно физически и морально изнашиваются и постепенно переносят свою стоимость на стоимость произведенной продукции.

Оборотный капитал (оборотные фонды) – это предметы труда, участвующие в производстве однократно. Они полностью потребляются и сразу переносят всю свою стоимость на стоимость произведенной продукции.

4) предпринимательство сводит воедино в производственном процессе землю, труд и капитал и получает за риск и усилия, вкладываемые в бизнес, плату, называемую прибылью (а в случае неудачи предприниматель один несет все убытки).

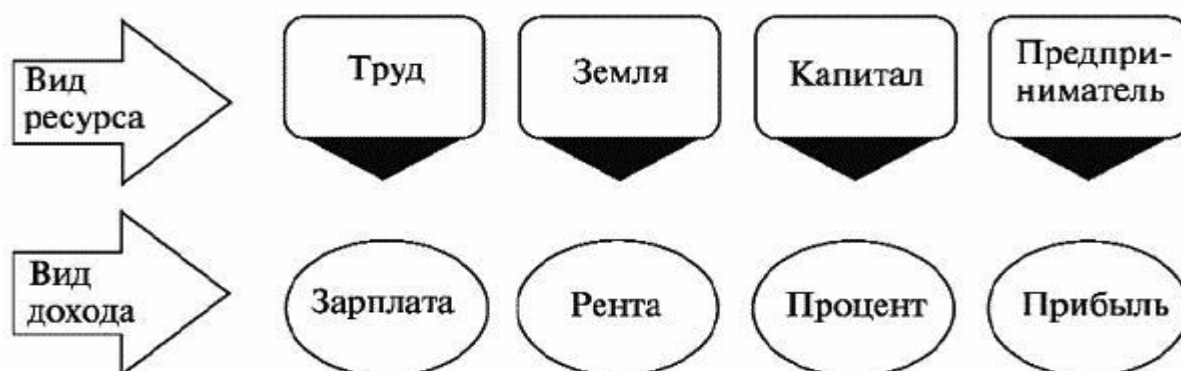


Рис. 6. Основные виды ресурсов производства и доходов от их использования

Вклад факторов в создание продукта выявляется через производственную функцию. Теорию производственной функции создали американские ученые Кобб и Дуглас. Производственная функция показывает максимальный выпуск продукции, который возможен при том или ином сочетании факторов производства и существующем уровне техники. Предположим, что имеется 2 фактора: труд (L) и земля (S). Тогда мы можем записать производственную функцию как $Q = f(L, S)$ Уравнение показывает, что объем выпуска продукции за-висит от количества двух производственных факторов – земли и труда.

3. Для того чтобы отразить влияние факторов на производство, существуют понятия совокупного, среднего и предельного продукта.

Валовый продукт – это количество экономического блага, произведенного с использованием некоторого количества факторов производства.

Средний продукт – это валовой продукт делим на израсходованное количество факторов. Он показывает эффективность использования труда, капитала и т.д. Важное значение для среднего продукта имеет накопление капитала. Если капитал используется на приобретение оборудования, то это повышает средний продукт. Средний продукт зависит от наличия природных ресурсов и их качества, а также от качества труда. Чем выше качество труда, тем больше продукции высокого качества.

Для выбора оптимального сочетания факторов необходимо знать выпуск продукции от каждой добавочной единицы того или иного фактора.

Добавочный продукт, созданный одной добавочной единицей одного фактора производства при неизменной величине других факторов называется предельным продуктом фак-тора. Например, предельный продукт труда – это добавочный продукт, полученный от найма дополнительного рабочего при прежних количествах остальных факторов.

Предельный продукт = $\frac{\Delta Q(\text{прирост объема производства})}{\Delta L(\text{прирост труда})}$

Бесконечное наращивание труда при неизменном капитале ведет к снижению эффективности производства. В этом заключается закон убывающей предельной производительности: с ростом использования какого-либо производственного фактора (при неизменных остальных) рано или поздно достигается такая точка, в которой дополнительное применение переменного фактора ведет к снижению объемов выпуска продукции, к снижению отдачи его применения.

Тема 4. Рынки факторов производства

1. Рынок труда. Заработная плата, ее сущность, виды и формы
2. Рынок капитала. Доход на капитал и его формы
3. Рынок земли. Сущность и формы земельной ренты. Цена земли

1. Деятельность любой фирмы начинается с выхода на рынки факторов производства.

Любой вид хозяйственной деятельности предполагает использование необходимого количества ресурсов, что предопределяет спрос на них.

На рынках факторов производства фирмы всегда выступают в качестве покупателей. При этом цены на ресурсы определяют формирование издержек.

Земля является наиболее важным фактором производства.

Земля как фактор производства имеет ряд *специфических особенностей*:

- Земля является продуктом природы и поэтому в первоначальном виде не имеет стоимости
- Незаменимость земли
- Земля одновременно является и предметом труда и средством труда
- Ограниченность земли
- Предложение земли фиксировано и неэластично по цене
- Земля имеет постоянное местонахождение и физически не перемещается
- Земля при правильном использовании не изнашивается, а повышает свое плодородие
- Земля не однородна по качеству своих участков, вследствие чего при равных вложениях возникают различия в доходности

Рынок земли в отличие от капитала имеет практически *бесконечный срок службы* и, следовательно, может приносить владельцу бессрочный доход – ренту.

Цена земли зависит от величины спроса на нее.

Экономическая рента – *цена, которая выплачивается владельцу земли и природных ресурсов за их использование, так как они являются исчерпаемыми*.

Поскольку качество земельных участков неоднородно, т. е. они различаются по плодородию, месторасположению, наличию в недрах полезных ископаемых и близостью к коммуникациям, то *рента будет более высокой с наиболее плодородных участков*, а самый неплодородный участок, используемый для обработки, в обычных условиях вообще не приносит своему владельцу ренту.



Рис. 7. Спрос и предложение земли

S – неэластичное предложение земли;

D – потенциальный спрос на землю;

E – точка равновесия.

Земельная рента выступает в трех основных формах: дифференциальной, абсолютной и монопольной.

Дифференциальная земельная рента связана с различием земельных участков по плодородию и местоположению. На средних и лучших по качеству участках земли образуется дополнительный чистый доход - *дифференциальная земельная рента*. *Дифференциальная рента I* связана с естественными особенностями земли и поэтому она присваивается собственником земли.

Дифференциальная рента 2 возникает за счет дополнительных вложений капитала в один и тот же земельный участок (применение новых машин, новейших технологий, мелиорация почвы и т. д.), что способствует росту экономического плодородия почвы. Экономическое плодородие почвы обеспечивает рост урожайности сельскохозяйственных культур, а это приносит предпринимателю дополнительную прибыль.

Абсолютная рента возникает на всех земельных участках и причиной ее является монополия частной собственности на землю, а также низкая мобильность земли.

Монопольная земельная рента связана с производством редких для данной местности продуктов, что позволяет производителю устанавливать монопольно высокие цены.

Рента и цена земли – понятия разные.

Цена земли отражает денежную оценку, по которой она покупается и продается.

Цена земли зависит от двух факторов: размера *приносимой земельной ренты* и *банковского процента*. Если земельная рента окажется ниже банковского процента, то деньги будут помещены в банк. Если же земельная рента будет выше банковского процента, то вероятность вложения в землю возрастает.

Цена на землю определяется по формуле:

Цена земли = [(Размер земельной ренты) / (Величина ссудного капитала)] × 100%. И так, земля – это ресурс особого рода, количество которого ограничено, в связи с этим предложение земли совершенно неэластично. Поэтому величина земельной ренты определяется спросом на аренду земельных участков.

2. Труд – это деятельность работника, направленная на получение дохода.

Практически любой труд предполагает затраты физической, умственной и нервной энергии. Рынок труда – система общественных отношений, связанных с наймом и предложением труда, т.е. с его куплей и продажей;

В результате функционирования рынка труда предприниматели, работодатели обеспечивают производство и сферу услуг работниками, исполнителями работ, наемные работники, продавая труд, обеспечивают себе получение средств существования и жизнедеятельности.

Субъектами предложения на рынке труда выступают домашние хозяйства, а спроса – фирмы и государство.

Предложение на рынке труда – количество услуг труда, которое может быть предложено на рынке труда по определенной цене в определенное время.

Предложение труда формируют безработные; лица, впервые ищущие работу; наемные работники, которые не удовлетворены условиями работы и поэтому ищут новое место приложения своего труда.

Предложение труда зависит:

- уровня его оплаты
- численности экономически активного населения
- профессионально-квалификационной структуры населения
- средней продолжительности рабочего дня, рабочей недели, месяца, года
- предпочтения между трудом и досугом

Закон предложения труда гласит - при прочих равных условиях на рынке труда совершенной конкуренции величина предложения труда находится в прямой зависимости от его цены.

Графическое изображение этой взаимосвязи называется *кривой предложения труда*

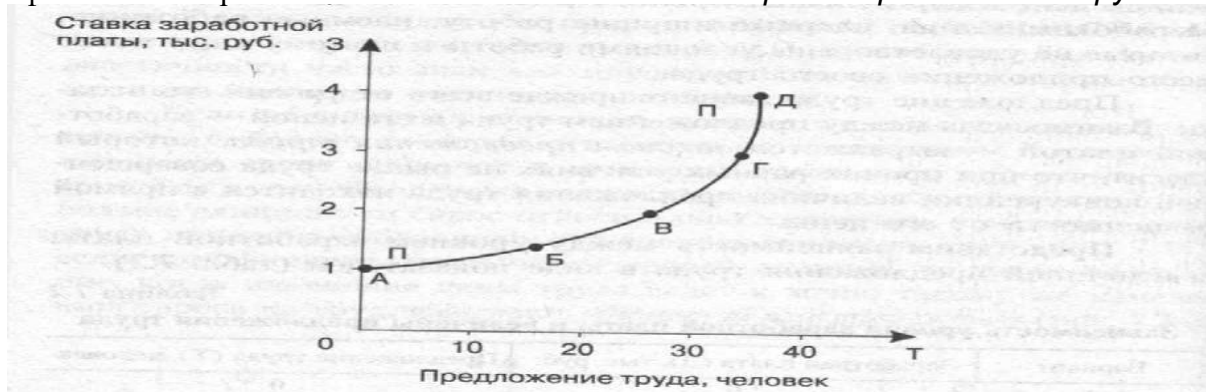


Рис. 7.5. Кривая предложения труда

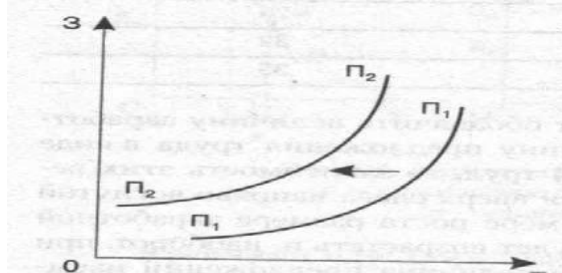


Рис. 7.6. Рост предложения труда под влиянием разных факторов без изменения оплаты труда

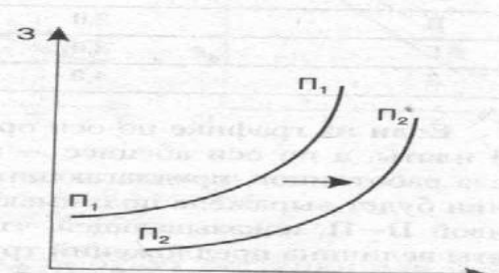


Рис. 7.7. Спад предложения труда под влиянием разных факторов без изменения оплаты труда

Спрос на труд на конкретном рынке труда означает количество услуг труда, которое может быть куплено по определенной цене за определенное время.

Спрос на труд формируют работодатели, располагающие вакантными рабочими местами, а также рабочими местами, занятыми работниками, которые не удовлетворяют работодателя, ищущего им замену.

Спрос на труд является производным от спроса на товар или услугу, в производстве которой данный вид труда используется.

Спрос на труд зависит:

- от уровня оплаты труда, (при росте заработной платы предприниматель для сохра

нения равновесного состояния будет стремиться сохранить спрос на труд).

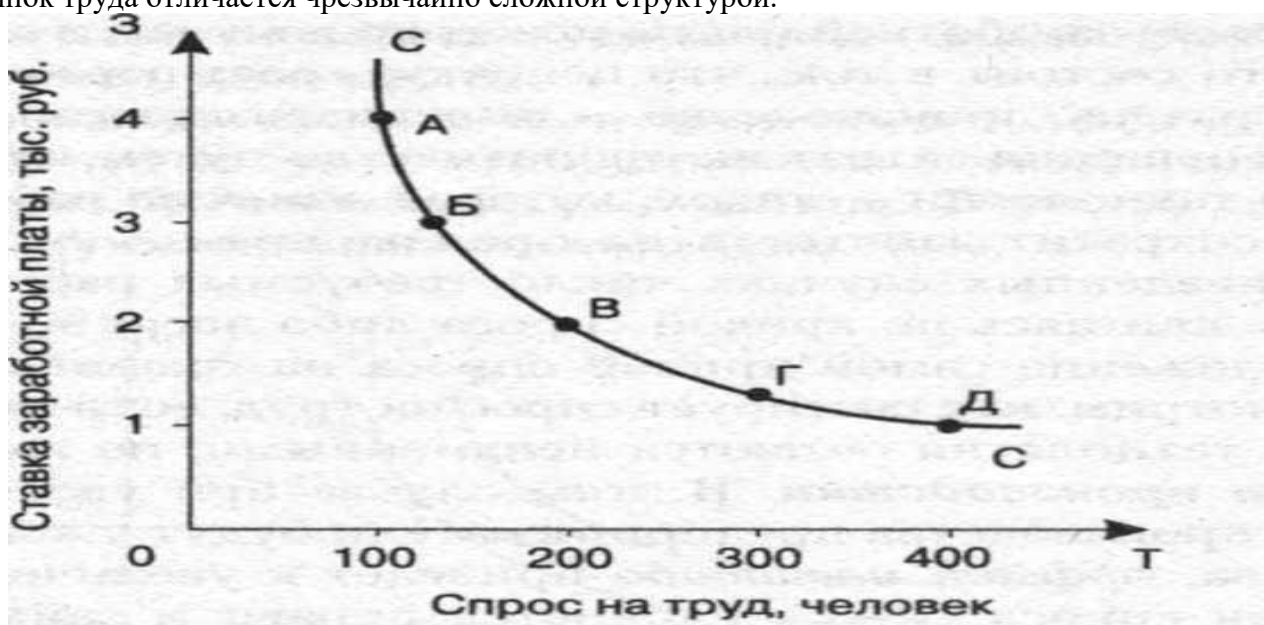
- уровня цен на товары и услуги, производимые при его помощи;
- производительности труда (чем выше производительность труда, тем выше спрос);
- уровня технологий;
- фазы экономического цикла (на фазе подъема спрос на труд возрастает, а во время спада экономики падает);

Закон спроса гласит, что при прочих равных условиях на рынке труда совершенной конкуренции величина спроса на труд находится в обратной зависимости от его цены. Графическое изображение этой взаимосвязи называется *кривой спроса*.

Рынок труда выполняет следующие *функции*:

- 1) согласующую, т. е. обеспечивает согласование интересов работников и работодателя;
- 2) объединяющую, т. е. соединяет подготовку и использование рабочей силы;
- 3) регулирующую, т. е. регулирует доходы каждого работника;
- 4) формирующую, т. е. формирует оптимальную и профессиональную структуру кадров и кадровый резерв для общественного воспроизводства.

Рынок труда отличается чрезвычайно сложной структурой.



В зависимости от различных критериев можно *выделить виды*:

- 1) рынки физического и умственного труда;
- 2) профессиональные рынки (например, врачей, актеров);
- 3) региональные, областные, районные рынки;
- 4) рынки квалифицированного и неквалифицированного труда и т. д.

Заработная плата – это доход в денежной форме, получаемый работником за предоставление определенной трудовой услуги.

Величина заработной платы зависит от многих составляющих, главными из которых являются:

- 1) величина спроса и предложения на рабочую силу;
- 2) интенсивность труда;
- 3) производительность труда;
- 4) квалификация работника;
- 5) продолжительность рабочего дня;
- 6) сложность труда;
- 7) особые условия труда (например, выше оплачивается труд работающих в северных районах России);
- 8) уровень жизни населения в стране или регионе и т. п.;
- 9) деятельность профессиональных союзов.

Заработная плата выступает в двух формах: *повременной и сдельной*. Повременная форма оплаты труда состоит в том, что индивид получает доход за количество отработанного времени (почасовая, поденная, понедельная, помесечная).

Эта форма оплаты труда бывает следующих видов:

- 1) простая повременная – инженерно-технические работники и служащие за фактически отработанное время получают оклад, а рабочие – заработную плату по тарифной ставке;
- 2) повременно-премиальная – рабочим оплата осуществляется по тарифной ставке, а НТР и служащим выплата производится как сочетание оклада с системой премий (за достижения качественных или количественных показателей).

Сдельная форма оплаты труда предполагает, что оплата труда будет возрастать пропорционально количеству выпущенной продукции. Она бывает следующих видов:

- 1) прямая сдельная – оплата по неизменным расценкам за единицу продукции;
- 2) сдельно-премиальная – возможна выплата премий за достижение определенных показателей;
- 3) сдельно-прогрессивная – за выпуск изделий в пределах плана оплата производится по фиксированным расценкам, за выпуск сверх плана – по более высоким расценкам;
- 4) аккордная – оплата производится по итогам выполнения определенного вида работ.

По уровню заработная плата бывает *номинальная и реальная*.

Номинальная заработная плата - это сумма денег, которую получает наемный работник за предоставленную услугу.

Реальная зарплата – это количество, товаров и услуг, которые могут быть куплены на номинальную зарплату. Она зависит от уровня цен на товары и услуги. От реальной заработной платы зависит стоимость жизни, или уровень жизни населения. Уровень зарплаты дифференцируется по отраслям, регионам.

3. Рынок капитала в рыночной экономике также регулируется спросом и предложением.

Капитал – как фактор производства объединяет все созданные людьми производительные ресурсы для производства будущих благ с целью получения прибыли. Предприниматель может приобрести капитал двумя способами: *либо купить на рынке средства производства, либо взять их в аренду*.

Капитальные ресурсы можно классифицировать следующим образом:

1) производственный капитал, который состоит из:

а) *основного капитала* б) *оборотного капитала*

2) денежный капитал – денежные средства, необходимые для приобретения производственного капитала.

На рынке действует два класса субъектов:

1) продавцы капитала (*субъекты предложения капитала*):

- а) банки;
- б) страховые компании; в) пенсионные фонды;
- г) ссудо-сберегательные ассоциации и т. п.;

2) покупатели капитала (*субъекты спроса на капитал*):

- а) предприятие; б) государство;
- в) домашнее хозяйство (граждане).

Процент на капитал – это плата за использование капитального ресурса.

Процент - это вид дохода. На практике он может выступать в *форме ссудного процента на капитал, прибыли предпринимателя, надбавки к стоимости факторов производства, ренты за аренду имущества и земли, дивиденда по ценным бумагам и т. д.*

Собственник при этом становится *кредитором*, а получатель благ (денег) - *заемщиком*. Заемщик должен платить за полученный кредит в виде процента. Следовательно, процент выступает как плата за время, определяемое сроком получения кредита.

Ставка процента (S) – это отношение годовой суммы процента (I) к сумме капитала (K), который был отдан в кредит (измеряется в процентах):

$$S=(I/K)\times 100\%.$$

Самой важной частью рынка капитала является *рынок ссудного капитала, т. е. денежные средства, привлекаемые для организации процесса производства и оплаты рабочей силы.*

Источниками ссудного капитала являются:

- 1) денежные доходы населения;
- 2) свободный капитал предприятия:
 - а) амортизационные накопления компании;
 - б) средства, необходимые для выплаты заработной платы;
 - в) прибыль, которую аккумулирует фирма для расширения производства;
 - г) часть оборотного капитала, накопленная из-за разницы во времени продажи продукции и покупки сырья;
- 3) средства рантье (рантье – лица, обладающие капиталом большого размера и живущие за счет получения процента на капитал).

Размер ставки процента, взимаемой за ссудный капитал, зависит от:

- 1) сроков займа – чем длительнее срок займа, тем выше ставка с процента;
- 2) размеров займа – чем меньше ссуда, тем больше процентная ставка;
- 3) риска – если продавец капитала оценивает как высокую вероятность невозвращения займа, то он устанавливает более высокую ставку процента.

Инвестиции (капиталовложения) представляют собой затраты денежных ресурсов, направляемые на приобретение капитала. Инвестиции можно классифицировать на следующие группы:

- 1) реальные (вложения в физический и человеческий капитал) и финансовые (затраты на приобретение финансового капитала);
- 2) внутренние и иностранные;
- 3) прямые (инвестиции, выполненные субъектами, владеющими более чем 10% акций предприятия) и портфельные (инвестиции, выполненные субъектами, владеющими менее чем 10% акций предприятия).

На величину инвестиций влияют следующие основные факторы:

- 1) ожидаемая норма чистой прибыли (чем больше ожидается прибыль, тем выше уровень инвестиций);
- 2) ставка процента (существует обратная зависимость между ставкой процента и величиной требуемых инвестиций);
- 3) издержки на приобретение и эксплуатацию оборудования (чем выше издержки, тем меньше уровень инвестиций);
- 4) налоги на бизнес (чем меньше уровень налогов, тем выше объем инвестиций);
- 5) технический прогресс (является стимулом для инвестирования);
- б) имеющийся основной капитал (чем больше основного капитала у производителя, тем меньше требуется расходовать средств на покупку нового оборудования).

Чем больше возможностей у фирм осуществлять выгодные инвестиционные проекты, тем больший спрос они будут предъявлять на инвестиционные ресурсы.

При прочих равных условиях спрос на рынке капитала зависит от:

- уровня процентной ставки (обратная зависимость);
- уровня доходности проекта (прямая зависимость);
- роста стоимости инвестиционного проекта и времени его реализации (обратная зависимость).

В то же время предложение инвестиционных ресурсов зависит от уровня доходов экономических субъектов (часть доходов – сбережения используются для будущего потребления)

и уровня процентной ставки (прямая зависимость).

При взаимодействии спроса и предложения на рынке инвестиционных ресурсов устанавливаются равновесный уровень процентной ставки (цена инвестиционного кредита) и равновесный объем инвестиций.

Тема 5. Издержки и формирование доходов

1. Понятие издержек и их виды
2. Прибыль, ее сущность и факторы роста
3. Перераспределение доходов. Неравенство доходов и его причины

1. Затраты производственных факторов (ресурсов), используемые для производственной и реализационной деятельности в денежной форме, есть *издержки*. Следовательно, *издержки* - это все материальные, природные, энергетические, информационные, трудовые и прочие затраты, выраженные в денежной форме. Издержки с позиции социально-экономических отношений делятся на издержки общества и издержки фирмы.

К *издержкам общества* относятся затраты всего живого и овеществленного труда, отраженные в стоимости продукции.

Издержки фирмы - денежные затраты на потребленные в производстве и реализации ресурсы (средства производства и заработная плата).

Следовательно, издержки фирмы состоят из издержек производства и издержек реализации (обращения) или коммерческих издержек.

Издержки производства - это денежное выражение затрат на производство продукции.

Издержки обращения (реализации) - денежное выражение затрат на реализацию продукции.

Альтернативные издержки - это одни и те же издержки, оцениваемые с точки зрения выгоды на производстве различных товаров и услуг. При этом выявляется недополученная полезность или упущенная возможность от этих издержек при альтернативном их использовании.

На экономическом языке это означает, что те издержки, или расходы на производство товара, от которых мы отказываемся, есть *альтернативные (вмененные)* издержки.

Вмененные издержки - издержки, от которых следует отказаться, чтобы получить другой товар.

Экономические издержки - это альтернативные издержки в форме явных (внешних) и неявных (внутренних) издержек.

Явные (внешние) - это выплаты фирмы (предприятия) из своего кармана. Они связаны с приобретением ресурсов на стороне. К ним относятся расходы на заработную плату рабочих и служащих, на сырье, материалы, транспортные услуги, отчисления на соцстрахование, амортизация и т.д. В российской действительности они образуют себестоимость продукции.

Неявные (внутренние или вмененные) - это альтернативные издержки, связанные с использованием ресурсов, принадлежащих владельцам фирмы. Однако эти издержки фирма выплачивает не из своего кармана. Они являются издержками на собственные ресурсы фирмы, по объему они равны денежным платежам, которые могли быть получены за использование собственных ресурсов. Их называют *вмененными* или *издержками упущенных возможностей*. Это может быть доход предпринимателя от использования собственного труда в своей фирме; арендная плата, которую могла получить фирма от сдачи имущества в аренду; ссудный процент от предоставления собственных денег; земельная рента от предоставления земли и т. д.

Бухгалтерские издержки - это денежные расходы на производство и реализацию продукции. Они отражаются на бухгалтерских счетах. Бухгалтерские издержки состоят только из явных (внешних) издержек, т. е. это выплаты фирмы из своего кармана.

Постоянные издержки – это затраты на производство, величина которых не изменяется с ростом объема выпускаемой продукции (оплата бухгалтеров предприятия, арендные платежи, амортизационные отчисления).

Переменные издержки представляют собой затраты, величина которых изменяется в зависимости от объема производства (расходы на материалы, сырье, транспортные услуги). Сумму постоянных и переменных издержек называют *общими (или совокупными) издержками*.

Себестоимость - это бухгалтерские издержки, по размеру она соответствует средним издержкам. В российской практике себестоимость - денежное выражение издержек производства и реализации продукции. В ней учитываются все материальные и трудовые затраты в денежной форме.

2. Прибыль выступает главным показателем эффективности производства, является целью и движущим мотивом рыночной экономики.

Прибыль предпринимателя равна разности между доходом и издержками. Выделяют несколько видов прибыли.

Прибыль - это разница между выручкой TR от реализации продукции и общими (вало-выми) издержками $ТС$ на производство и реализацию продукции, в денежном выражении является излишком над издержками фирмы.

- *общая (валовая) прибыль* (ОП) - это разница между выручкой TR и общими (валовыми) издержками $ТС$:

нормальная прибыль - это прибыль предпринимателя, позволяющая остаться ему в данном деле. Она должна обеспечить простое воспроизводство;

Бухгалтерская прибыль представляет собой разницу между совокупным доходом и внешними издержками – выплатами всем внешним поставщикам факторов производства, т. е. они включают в себя заработную плату рабочим, процент на капитал и земельную ренту.

Экономическая прибыль есть разность между совокупным доходом и общими издержками (внутренними и внешними). К внутренним издержкам относятся все неполученные предпринимателем доходы из-за того, что он использует собственные факторы производства на своем предприятии.

Номинальная прибыль равна нулевой экономической прибыли или превышает ее и является необходимым условием заинтересованности предпринимателя в продолжении своей деятельности – в ином случае ему было бы выгоднее свернуть свой бизнес и продавать на сторону находящиеся в его собственности факторы производства.

- *балансовая прибыль* - прибыль, получаемая как разница между общей выручкой и общими издержками, включая прибыль от различных услуг, от продажи материальных ценностей, от долевого участия в СП, от аренды, дивиденды по ценным бумагам и т. д.;

- *чистая (располагаемая) прибыль* - часть балансовой прибыли фирмы, остающаяся после уплаты различных налогов, платежей в бюджеты. За счет нее фирма решает социально-экономические и другие текущие задачи.

Источники возникновения прибыли могут быть самыми разнообразными: 1) связанные с риском деятельности предпринимателя;

2) предвидение;

3) умелое сочетание предпринимателем в процессе изготовления продукции факторов производства;

4) монополизация рынка;

5) тайный сговор между предпринимателями;

6) умелая дифференциация выпускаемого продукта;

7) инновации;

8) ценовая дискриминация потребителей.

Раздел 2. Макроэкономика

Тема 6. Макроэкономика, ее равновесие и нестабильность

1. Макроэкономика: сущность, цели, показатели
2. Совокупный спрос и совокупное предложение, макроэкономическое равновесие
3. Экономический цикл, его фазы и виды.
4. Безработица и ее формы.
5. Инфляция, ее виды и последствия.

1. *Макроэкономика*, изучая экономическое состояние общества, анализирует содержание таких понятий, как общий объем продукции, общий уровень занятости, общий объем доходов и расходов страны, совокупный спрос и предложение, общий уровень цен и т.д. Следует заметить, что макроэкономика изучает эти понятия в их взаимодействии, например, какова взаимосвязь между общим уровнем цен и безработицей; между общим потреблением и инвестициями и пр. Современная макроэкономическая теория большое значение придает также разработке и использованию новых методов государственного регулирования национальной экономики. Основное назначение макроэкономики – *изучать состояние и закономерности развития экономики в целом, объяснять происходящие в ней изменения, способствовать разработке научно обоснованной экономической политики, проводимой Правительством.*

Национальная экономика представляет собой систему взаимосвязанных и взаимозависимых предприятий и отраслей, которые производят необходимые обществу товары и услуги. Развитие экономики направлено на решение таких целевых задач, как:

- производство благ, необходимых для удовлетворения потребностей как личности и коллектива, так и государства;
- обеспечение полной занятости трудовых ресурсов, создание материальных условий, необходимых для развития отраслей социальной сферы (образование, здравоохранение, искусство, культура и др.);
- стабильность цен;
- укрепление экономической безопасности государства;
- обеспечение на необходимом уровне обороноспособности страны;
- равновесие внешнеторгового баланса.

В процессе анализа национальной экономики используются различные макроэкономические показатели, в частности:

1. Валовой внутренний продукт (ВВП);
2. Валовой национальный продукт (ВНП);
3. Чистый национальный продукт (ЧНП);
4. Национальный доход;
5. Личный доход и др.

ВВП Валовой внутренний продукт - представляет собой суммарную рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год. Под конечным продуктом понимают товары и услуги, которые приобретаются для конечного пользования (потребления), а не для перепродажи или дальнейшей обработки. ВВП характеризует результаты производства, экономическую мощь страны. Используется он и для характеристики уровня экономического развития, темпов экономического роста и т.д. Валовой внутренний продукт производится резидентами – юридическими и физическими лицами, постоянно проживающими в данной стране и зарегистрировавшими здесь свою деятельность.

Этот показатель является денежным, ибо он измеряет рыночную стоимость товаров и услуг, поэтому его величина зависит как от *цен на товары и услуги, так и от их объема.*

Вторым важным макроэкономическим показателем является *валовой национальный продукт* (ВНП), который представляет совокупную стоимость конечных товаров и услуг,

созданных национальным капиталом как внутри страны, так и за ее пределами.

ВВП может быть рассчитан двумя методами.

Первый метод означает взгляд на ВВП как на сумму всех расходов, необходимых для того, чтобы выкупить на рынке весь объем производства. Это – подход к определению ВВП по производству или по расходам. К расходам относятся:

- а) потребительские расходы домашних хозяйств. Сюда относятся расходы людей на предметы потребления длительного пользования (автомобили, холодильники и т.д.), на товары текущего потребления (хлеб, молоко и т.д.), на услуги (юристов, врачей и т.д.);
- б) валовые частные инвестиции бизнеса. Они включают три основных компонента: затраты на восстановление оборудования и приобретение новых станков и машин; строительство как производственное, так и социальное; увеличение резервных запасов;
- в) государственные закупки товаров и услуг, начиная с федеральных и кончая местными органами власти;
- г) сальдо экспорта и импорта.

Второй метод расчета ВВП – это его расчет по доходам - при котором суммируются доходы отдельных лиц и предприятий, как сумма вознаграждений владельцев факторов производства:

- а) заработная плата наемных работников;
- б) процент на капитал;
- в) прибыль предпринимателей;
- г) рента землевладельцев;
- д) косвенные налоги на предприятия; (НДС, акцизы, таможенные пошлины и др.)
- е) амортизационные отчисления (накопления предприятий для восстановления изношенных основных фондов);

Сумма ВВП по доходам равна сумме ВВП по расходам.

Также как и ВВП, ВВП – денежный показатель и поэтому его объем зависит от динамики цен, то есть от инфляции (роста цен) и дефляции (понижения цен). Инфляция и дефляция изменяют реальную стоимость денег, что затрудняет подсчет ВВП.

Чистый национальный продукт (ЧНП) - показатель экономического развития, который определяется путем вычитания из ВВП отчислений на восстановление изношенного физического капитала (амортизационных отчислений). Таким образом, ЧНП показывает объем конечных товаров и услуг, которые страна может использовать без ущерба для собственного производственного капитала.

Национальный доход (НД) – показатель, представляющий собой разницу ЧНП и суммы косвенных налогов и образующийся как сумма заработной платы, процента на капитал, ренты и прибыли. Национальный доход – доход заработанный, но не полученный. С одной стороны, государство облагает все виды доходов налогами, с другой – возвращает часть средств

в виде трансфертных платежей пенсионерам, многодетным семьям, инвалидам, безработным и т. д.

Произведенный НД поступает в сферу распределения, где из него формируются фонды потребления, накопления и резервный. В РФ более $\frac{3}{4}$ объема НД используется на создание фонда потребления, средства которого используются для удовлетворения жизненных потребностей народа. Средства фонда накопления используются для расширенного развития экономики, а резервный фонд страны – для возмещения всех убытков, связанных с природно-климатическими аномалиями, войнами и т. д.

Личный доход – это весь доход, заработанный или полученный отдельными лицами. В него входит заработная плата, предпринимательский доход, доход от собственности, бюджетные доходы, доход по денежным вкладам, доходы от личного подсобного хозяйства и др. Этот доход используется на уплату налогов, на потребление и сбережения.

Располагаемый доход – это часть личного дохода после уплаты из него всех индивидуальных налогов. Используется гражданами на потребление и сбережение.

Размер валового внутреннего продукта и национального дохода на душу населения определяется путем деления объема этих показателей на количество населения. Зависимость на-родного благосостояния от величины названных показателей прямо пропорциональная.

В макроэкономическом анализе национального хозяйства страны довольно часто используются и такие показатели, как уровень инфляции, уровень безработицы, дефицит и профицит государственного бюджета, величина государственного долга и ряд других показателей.

2. Макроэкономика изучает другой уровень функционирования – национальную экономику в целом. Поэтому здесь важно понять, как обеспечивается равновесие на уровне национальной экономики, от каких факторов это равновесие зависит.

Мы должны мысленно объединить огромное количество рынков страны в один общий рынок, на котором представлены практически все товары, а тысячи отдельных цен в единый уровень цен. На графике совокупного спроса по вертикальной оси будет фиксироваться общий уровень цен (P), а не цены отдельного товара, а по горизонтальной оси абсцисс – реальный объем национального производства (Q), а не количество отдельного товара.

Совокупный спрос – это объем продукции и услуг, который готовы купить при определенном уровне цен домашние хозяйства, предприятия и правительство.

Кривая совокупного спроса показывает, что, чем ниже общий уровень цен в экономике, тем больший объем продукции и услуг будет куплен. И, наоборот, чем выше общий уровень цен, тем меньший объем продукции будет приобретен.

Какие же факторы влияют на изменение совокупного спроса.

процентная ставка, денежные активы населения и импортные закупки. Эти факторы тесно связаны с уровнем цен, поэтому их называют ценовыми факторами. Помимо них существуют неценовые факторы. Это изменения в разного рода расходах страны – потребительских, инвестиционных, государственных, в расходах на чистый экспорт. Следует назвать и такой фактор, как количество денег в обращении.

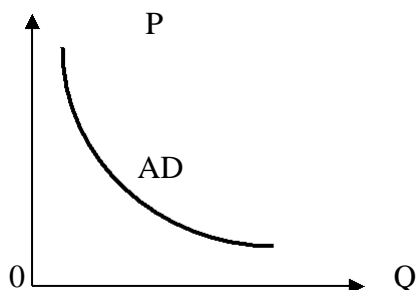


Рис. 8. – Кривая совокупного спроса.

Совокупное предложение - количество материальных благ и услуг, представленное на рынке предприятиями и предпринимателями населению, государству и друг другу. Из теории спроса и предложения известно, что цены прямо влияют на предложение. В данном случае, чем выше общий уровень цен, тем больше товаров предлагается на рынке.

Кривая совокупного предложения показывает прямую зависимость между общим уровнем цен и величиной совокупного предложения. Эта зависимость графически показана на рисунке в виде кривой совокупного предложения, которая состоит из трех участков

KL – при некотором уровне цен объем производства может быть увеличен при неизменных ценах (например, есть незанятые ресурсы); этот участок принято называть кейнсианским, он характеризует экономику, находящуюся в состоянии депрессии;

MN – достигнут потенциально возможный уровень производства, т. е. при полном использовании всех ресурсов; этот участок называют классическим;

KM – в некоторых отраслях достигнута полная занятость, а в других есть возможности для расширения; этот участок принято называть восходящим.



Рис. 9. Кривая совокупного предложения

Кроме того, на совокупное предложение оказывает влияние и целый ряд неценовых факторов:

- 1) производительность труда, при росте которой отмечается рост совокупного предложения;
- 2) цены на ресурсы, рост которых приводит к увеличению издержек производства, а, следовательно, к сокращению совокупного предложения;
- 3) правовые нормы, изменение которых приводит к изменению издержек производства:
 - а) изменение налогов (повышение налогового бремени приведет к сокращению совокупного предложения) и субсидий (увеличение размеров субсидий расширит совокупное предложение);
 - б) государственное регулирование.

В макроэкономической теории большое внимание уделялось исследованию проблем макроэкономического равновесия, что имеет немалое значение и для практики. Макроэкономическое равновесие – состояние национальной экономики, когда совокупный спрос равен совокупному предложению. Состояние макроэкономического равновесия является практически недостижимым и его теоретическая модель изображена на рисунке. Обычно макроэкономическое равновесие определяется как сбалансированность, пропорциональность основных параметров национальной экономики. То есть между различными секторами экономики, ее отраслями, внутри отраслей должны формироваться количественные и качественные пропорции, обеспечивающие в конечном итоге равновесие между совокупным спросом и предложением. А равновесие между спросом и предложением отражает равновесие между производством и потреблением.

Признаки макроэкономического равновесия:

- 1) соответствие общих целей и реальных экономических возможностей;
- 2) полное использование всех ресурсов;
- 3) приведение общей структуры производства в соответствие со структурой потребления;
- 4) равновесие спроса и предложения на микроуровне;
- 5) свободная конкуренция;
- б) непрерывное развитие экономики.

Для национальной экономики в целом эффективность можно измерить степенью удовлетворения потребностей всех членов общества или тем, насколько рационально используются экономические ресурсы. Поэтому можно утверждать, что состояние рыночного равновесия как раз и демонстрирует общую экономическую эффективность. Действительно, в условиях равновесия каждый потребитель стремится максимально удовлетворить свои потребности (при ограниченном бюджете и рыночных ценах). Такое возможно при большом разнообразии товаров, как дорогих, так и дешевых, при наличии конкуренции. А каждое предприятие стремится достигнуть наибольшей прибыли при ограниченных производственных возможностях. Максимизация полезности для потребителей и максимизация прибыли для предприятий есть не что иное, как максимизация общественного благосостояния.

3. Любое общество ставит перед собой цели обеспечения постоянного экономического роста, полной занятости, стабильного уровня цен. Однако реальная макроэкономическая по-

литика показывает иное: экономический рост периодически прерывается *экономической нестабильностью* – спадом производства, ростом цен, то есть экономика развивается циклически.

Макроэкономическое развитие предстает как "*циклическое движение*", то есть переход от одного цикла к другому.

"Экономический цикл" объединяют следующие друг за другом спад и подъем уровней экономической активности. При этом учитывается активность не только бизнеса, но и домохозяйств.

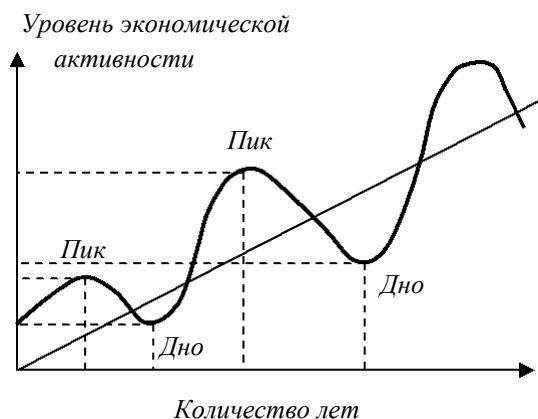


Рис. 10 – Циклическое развитие экономики.

Один цикл может занимать несколько лет, отличаясь от других продолжительностью и интенсивностью (иногда даже отсутствуют отдельные фазы).

При неизбежных особенностях каждого состоявшегося цикла, у них есть общее – последовательность одинаковых фаз внутри каждого цикла, причем обычно высота нового превосходит прежний.

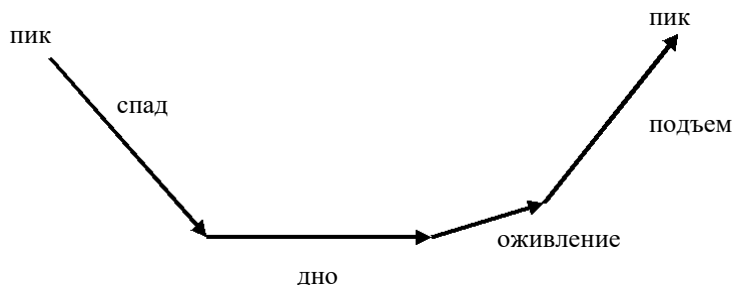


Рис. 11 – Последовательность фаз экономического цикла

1. Спад - фаза, на которой сокращается производство, снижается занятость, однако уровень цен не снижается
2. Дно - фаза максимального падения производства и максимально высокой безработицы.
3. Оживление - фаза, когда растут и объем производства, уровень цен и снижается безработица.
4. Подъем – продолжается рост занятости трудоспособного населения и объема производства, уровень цен имеет тенденцию к повышению. Высшая точка подъема – пик деловой активности. В это время наблюдается полная занятость населения, производственные мощности полностью загружены.

Главную фазу экономического цикла составляет *кризис* (спад экономики). В нем заключены основные черты цикла. С ним завершается один период развития и начинается новый. Без кризиса не было бы цикла, а периодическое повторение кризиса придает рыночной экономике циклический характер.

Экономический кризис обнаруживает не только предел, но и импульс в развитии экономики, выполняя стимулирующую функцию. Во время кризиса возникают побудительные мотивы к сокращению издержек производства и увеличению прибыли, усиливается конкурен-

ция. Экономический кризис приводит к моральному износу средств производства, их замене на новые, более прогрессивные.

Кризис как фаза цикла выступает в многообразных формах: _____

- циклический кризис перепроизводства;
- промежуточный кризис (прерывает течение фазы оживления или подъема и не вызывает формирование нового цикла);
- частичный кризис (охватывает не всю экономику, а только определенную область экономической деятельности);
- отраслевой кризис (проявляется в какой-либо отдельной отрасли промышленности, сельского хозяйства, строительства и т. д.)
- структурный кризис (распространяется на отдельные сферы структуры национальной экономики).

4. *Безработица* в рыночной экономике представляет социально-экономическое явление на рынке труда, выражающееся в превышении предложения рабочей силы над спросом на нее. Официально *безработными* признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированные в службе занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней.

Структура безработицы по ее причинам включает четыре основные категории рабочей силы:

- потерявшие работу в результате увольнения;
- добровольно оставившие работу;
- пришедшие на рынок труда после перерыва;
- впервые пришедшие на рынок труда.

Соотношение этих категорий зависит, прежде всего, от фазы экономического цикла. Те, кто потерял надежду устроиться на работу и перестал отмечаться на бирже, не включаются в состав безработных, из-за чего занижается уровень безработицы.

Существуют два показателя, определяющих состояние безработицы в стране:

- уровень безработицы;
- время, в течение которого человек был безработным. Уровень безработицы рассчитывается по формуле:

$$L = \frac{Q_b}{Q_{r.s.}} \times 100\%, \quad \text{_____}$$

где L – уровень безработицы, %

Q_b – численность зарегистрированных безработных;

$Q_{r.s.}$ – численность рабочей силы.

Рабочая сила находится как разница между всем населением страны и следующими группами населения:

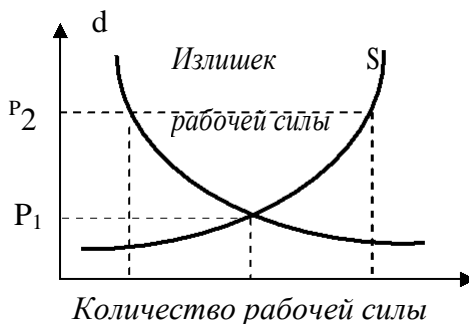
- лицами, не достигшими 16 лет;
- лицами, находящимися в специальных учреждениях (психиатрических больницах и исправительных заведениях);
- выбывшими из состава "рабочей силы" (взрослые потенциально умеющие работать, учащиеся, пенсионеры).

С целью определения уровня безработицы в США, например, проводится ежемесячное недельное выборочное обследование 60 тыс. семей, представляющих различные социальные, профессиональные и демографические группы населения. В Великобритании такой метод считается дорогостоящим, и подсчет численности безработных ведется по числу заявок в государственные службы занятости на пособие по безработице.

Существует две версии причины безработицы:

1. Классический подход – безработица вызвана высокой заработной платой занятых. График иллюстрирует ситуацию, когда величина заработной платы P_2 находится выше равновесного уровня P_1 , при котором предлагается столько рабочей силы, сколько требуется предпринимателям. При P_2 возникает превышение предложения рабочей силы над спросом на нее, означающее развитие безработицы.

Зарботная плата



d – спрос на рабочую силу;
 s – предложение рабочей силы.

Рис. 12 – Равновесие на рынке труда (классический подход).

Уровень безработицы устанавливается самым рыночным механизмом: под воздействием возникшего избыточного предложения на рынке труда цена начинает снижаться вплоть до достижения равновесной.

2. Кейнсианский подход – безработица возникает из-за недостаточного совокупного потребительского спроса, ведущего к сокращению производства национального продукта.

Уровень цен

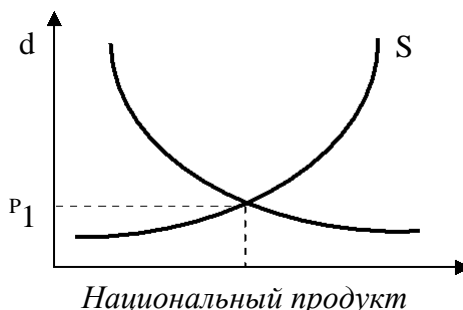


Рис. 13 – Равновесие на рынке труда (кейнсианский подход).

Совокупный потребительский спрос обуславливает объем производства, а значит и спрос на рабочую силу. С помощью повышения заработной платы чаще всего невозможно стимулировать значительное повышение цен и совокупного спроса, достаточное для того, чтобы занятость возросла. Преодоление безработицы достигается повышением государственных расходов при снижении налогов, приводящих к увеличению совокупного спроса и, следовательно, к росту спроса на рабочую силу.

Основные формы безработицы:

– *Циклическая* – вызывается спадом производства во время кризиса и депрессии. С переходом к оживлению и подъему безработных становится меньше.

– *Технологическая* – вызывается заменой людей машинами. Характеризуется наличием выталкивания и одновременного притяжения рабочей силы, в результате чего занятость может расти, но спрос предъявляется другими отраслями, предприятиями и часто на работников других профессий и квалификации.

– *Структурная* – связана с периодом поиска работы теми работниками, чья специальность или квалификация не позволяет им найти работу. Возникает из-за структурных сдвигов в экономике, связана с неравномерностью развития отраслей народного хозяйства и ре-

гионов страны.

– *Фрикционная* – связана с краткосрочным периодом (1-3 месяца), необходимым для поиска новой работы в связи с получением образования, выходом из декретного отпуска, переездом, первыми поисками работы.

Фрикционная и структурная безработица вместе составляют "естественную" безработицу, то есть уровень безработицы, соответствующий целесообразному уровню полной занятости в экономике. На ее рост влияют два фактора: демографические сдвиги в структуре совокупной рабочей силы (сегодня выросла доля женщин и молодежи), пособия по безработице стали больше по размеру, и их получает большее число людей, которые могут спокойнее искать новую работу или переобучаться. Для России, по мнению ученых института экономики РАН, естественная норма безработицы равна 3-4%.

5. Проявлением макроэкономической нестабильности является инфляция. *Инфляция* – это сложное многофакторное явление, связанное с нарушением пропорций народного хозяйства, присущее экономике, использующей бумажно-денежное обращение. Превышение количества денежных единиц, находящихся в обращении, над суммой товаров и услуг и появление в результате этого денег, не обеспеченных товарами, означает инфляцию.

Как известно, в каждый период времени в стране должно обращаться на рынке какое-то определенное количество денег. Оно может быть выражено следующей формулой:

$$Д_{обращ.} = \frac{\sum Ц - К + П - ВП}{С},$$

где $Ц$ – цены товаров;

$К$ – сумма цен товаров проданных в кредит;

$П$ – платежи, по которым наступил срок уплаты;

$ВП$ – взаимопогашающиеся платежи;

$С$ – скорость обращения денег.

Инфляция ведет к утрате деньгами всех или основных функций, в результате чего падает доверие к денежным знакам и возрождается натуральный обмен, в современных условиях называемый бартером.

В странах с развитой рыночной экономикой в результате инфляции растут цены. При командно-административной системе, когда цены фиксированы, возникает дефицит товаров. В связи с этим различают открытый и закрытый тип инфляции. До 1992 года инфляция в России была скрытой. Проявлялась она не только в возникновении товарного дефицита или искусственного ограничения потребления, но и неформальными показателями (уровень товарных запасов, время ожидания в очередях). С переходом к рынку, инфляция превратилась в открытую, что является положительным моментом, поскольку с ней легче бороться.

Измерителем глубины инфляции служит индекс цен, который определяет их общий уровень по отношению к базисному периоду.

$$J_{ц(t+1)} = \frac{\sum P(t+1) \times q(t+1)}{\sum P(t) \times q(t)},$$

где P – цены;

q – объем продаж;

t – базовый период;

$(t + 1)$ – отчетный период.

Рассчитываются следующие индексы:

- потребительских цен;
- цен приобретения промышленными предприятиями материально-технических ресурсов;
- цен реализации продукции животноводства;
- цен в капитальном строительстве;
- тарифов на грузовом транспорте и др.

Самым универсальным индексом является дефлятор ВВП, т.е. отношение номинального ВВП к реальному. Важным показателем динамики инфляции за какой-то период времени выступает темп инфляции:

$$\text{Темп инфляции} = \frac{I_y(t+1) - I_y(t)}{I_y(t)} \times 100\% .$$

Кроме того, существует так называемое эмпирическое "*правило величины 70*", позволяющее подсчитать количество лет, в течение которых при данном темпе инфляции произойдет удвоение общего уровня цен:

$$\text{Правило величины 70} = \frac{70}{\text{годовой темп инфляции}} .$$

Обычно данное правило применяют для того, чтобы вычислить, сколько потребуется времени для удвоения реального ВВП или личных сбережений.

Пример:

1. Объем личных сбережений $A = 1000$ руб.
2. Ежегодный темп инфляции равен 10%.
3. Правило 70 - удвоение цены произойдет за 7 лет ($70 : 10$).
4. Следовательно, в течение 7 лет величину сбережений необходимо довести до 2000 руб. (чтобы остаться в исходной экономической ситуации).

Существуют следующие критерии при определении вида инфляции:

- темп роста цен;
- степень расхождения роста цен по отдельным товарным группам;
- ожидаемость и предсказуемость инфляции.

С позиции темпа роста цен выделяют три вида инфляции:

Естественная (умеренная) инфляция. Цены растут менее 10% в год, отсутствует риск при подписании контрактов в номинальных ценах. Цены, как правило, растут быстрее зарплаты. Это обстоятельство укрепляет стимулы предпринимательской деятельности.

Ползучая инфляция. Цены растут до 20%.

Галопирующая инфляция. Характерен рост цен от 20 до 200%, в отличие от естественной, она становится трудноуправляемой: контракты "привязываются" к росту цен, деньги ускоренно материализуются в товары. Галопирующий рост цен проявляется неодинаково и не имеет строго обозначенных количественных параметров.

Гиперинфляция. Рост цен свыше 200%, расхождение цен и заработной платы становится катастрофическим. Особенность гиперинфляции состоит в том, что она оказывается практически неуправляемой. На полную мощность работает печатный станок, развивается бешеная спекуляция. Производство дезорганизуется. Чтобы притормозить гиперинфляцию, приходится прибегать не только к чрезвычайным экономическим мерам, но и к политическим решениям.

Тема 7. Денежно-кредитная система и денежно-кредитное

Регулирование экономики

1. Сущность и функции денег
2. Кредит, его виды и формы
3. Банки, их операции
4. Сущность, цели и методы денежно-кредитной политики

1. Деньги существуют давно. Они появились на определенном этапе развития товарного производства и обмена. Вся история развития экономики есть одновременно история развития товарного производства и товарного обращения, где связи производителей между собой осуществлялись через обмен одних товаров на другие. Способность товара обмениваться на другой товар в определенной пропорции образует меновую стоимость. На разных этапах обмен носил случайный характер и осуществлялся без помощи денег. Этому периоду соответствовала

простая, случайная форма обмена, при которой один товар выражал свою стоимость в противостоящем ему товаре.

Усложнение экономических связей и товарного обмена требовало выделения какого-либо товара, который бы удовлетворял многих или всех в совершении обменных операций. Появились примитивные, исходные формы денег. Они различались у разных народов, в разных географических зонах. У земледельцев это было зерно, у пастушеских племен – скот, у охотников – меха и т.д. Однако эти товары не могли обладать всеобщностью на всей территории, что препятствовало их распространению.

Развитие товарных отношений привело к выделению золота и серебра в качестве денег. Выбор драгоценных металлов был обусловлен их естественными свойствами: однообразностью, делимостью, портативностью и сохранностью в течение неограниченного срока. Единицей счета денег стал их вес, что выгодно отличало их от подсчета и хранения пшеницы, скота, меха и др. Следовательно, исторически деньги имеют товарную природу, хотя и являются необычным специфическим товаром, играющим роль всеобщего эквивалента.

Сущность *денег* проявляется в том, что они являются всеобщим эквивалентом для всех товаров, воплощают в себе общественный труд и выражают экономические отношения между товаропроизводителями. Эта сущность денег как законченной формы всеобщего эквивалента наиболее полно проявляется в их функциях:

- мера стоимости;
- средство обращения;
- средство сбережения;
- средство платежа;
- мировые деньги.

Причем сущность денег проявляется не в какой-либо отдельной функции, а во всех функциях, органически связанных между собой. Функциям денег присуща стабильность, они мало подвержены изменениям, в то время, как, например, роль денег в различных условиях хозяйственной деятельности может меняться. Они могут стимулировать или снижать эффективность производства. Деньги как мера стоимости выражают стоимость других товаров. Это становится возможным потому, что золото является продуктом общественного труда и имеет собственную стоимость. Однако для выражения стоимости товара в золоте не требуется, чтобы последнее было в наличности. Чтобы установить цену товара, достаточно мысленно приравнять его стоимость к стоимости определенного количества золота, то есть свою функцию меры стоимости деньги выполняют идеально. Сами же деньги не имеют цены, ибо они не могут измерять свою стоимость в себе.

Цена – есть денежное выражение стоимости, что можно выразить следующей формулой:
товара A = Uзолота

Цена товара зависит от соотношения стоимости товара и стоимости золота. Цена прямо пропорциональна стоимости товара и обратно пропорциональна стоимости золота.

Для измерения стоимости любого товара в деньгах необходимо установить единицу самого золота, то есть, необходим масштаб цен. Таким масштабом цен может быть лишь вес золота, принятый в данной стране в качестве денежной единицы. Важно понимать различия между мерой стоимости, которую деньги выполняют как воплощение общественного труда, масштабом цен – фиксированным весом металла, выполняющим техническую функцию по измерению различных количеств золота. Масштаб цен устанавливается государством, тогда как в качестве меры стоимости деньги функционируют стихийно.

Когда появились деньги, то непосредственный товарообмен по формуле (Т–Т) сменился процессом обращения товаров по формуле (Т–Д–Т). Здесь деньги выполняют функцию средства обращения, посредника в обмене товаров, то есть уже требуются реальные деньги. Вместо непосредственного товарообмена товарно-денежный обмен (Т–Д–Т) разбивается на два относительно самостоятельных акта: (Т–Д) и купля (Д–Т). Товаропроизводитель, продав товар, может на полученные деньги купить товар в другое время и на другом рынке. Это может

вызвать задержку в реализации своего товара другими товаропроизводителями, затруднить дальнейшее производство товара. Разрыв двух взаимосвязанных актов товарного обращения, затруднения в превращении (метаморфозе) форм стоимости включает в себе формальную возможность экономических кризисов, углубляет противоречия товарного производства.

Товарное обращение требует определенного количества денег, которое можно выразить следующей формулой:

$$KD = \frac{SC}{V},$$

где KD – количество денег в обращении;

SC – сумма цен товаров;

V – скорость обращения одноименной денежной единицы.

Как видно, количество денег при товарном обращении прямо пропорционально сумме цен товаров и обратно пропорционально скорости оборота денег. Как средство обращения деньги обладают следующими чертами:

– *ликвидностью*, то есть способностью без всяких преобразований и ограничений непосредственно использоваться для погашения всех обязательств простой передачей денежных знаков или путем записей на счетах;

– *взаимозаменяемостью*, то есть однородностью и отсутствием индивидуальных особенностей;

– *всеобщностью* в рамках данного общества, то есть являться платежным средством для всех членов общества.

Функция денег как средства обращения порождает монетарную и бумажную формы денег. Функцию средства обращения деньги вначале выполняют в форме слитков благородных металлов (золота, серебра). Однако обмен товаров на слитки вызвал затруднения, так как при каждом акте купли-продажи слитки надо было взвешивать, дробить на части, определять пробу и т.д. Эти трудности были преодолены с появлением чеканки монет. Монета представляет собой слиток металла определенной формы, веса и пробы, достоинства которого удостоверяются государством.

2. В узком понимании *кредит* или *ссуда* – это предоставление денег в долг. В широком понимании – это отношения, возникающие по поводу формирования ресурсов ссудного фонда и его использования. Эти отношения возникают, прежде всего, между заемщиком и кредитором.

Образование ссудного фонда происходит на основе аккумуляции (сосредоточения) свободных средств предприятий, организаций, населения в банковских учреждениях. Источниками образования ссудного фонда являются временно свободные денежные средства. Почему и откуда они возникают? Причины их возникновения – в особенностях кругооборота капитала, а именно – в несовпадении, неодновременности моментов производства и реализации, необходимости накопления денежных средств. К временно свободным денежным средствам можно отнести денежные средства предприятий, организаций, государственного бюджета, прибыль банков, денежные сбережения населения, эмиссию денег. Движение ссудного фонда носит временный, возвратный и платный характер. Это движение осуществляется в форме кредита.

Различают коммерческий и банковский кредит.

Коммерческий кредит – кредит поставщика. Это отсрочка платежа за проданный товар. Он предоставляется в вексельной форме или по открытому счету. В первом случае предприятие – потребитель, получает товарные документы и акцептует переводной вексель, выставленный поставщиком. Предприятие может оформить и простой вексель. Простой вексель выписывается и подписывается должником. Переводной вексель (тратта) выписывается и подписывается кредитором и представляет собой приказ должнику об уплате в указанный срок обозначенной суммы требуемому лицу.

Банковский кредит – это предоставление банком во временное пользование части собственного или привлеченного капитала. Осуществляется в форме выдачи ссуд, учета векселей. Кредит может быть краткосрочным, то есть предоставляется на срок до одного года и долгосрочным (от года и более). Краткосрочный кредит предоставляется преимущественно на формирование оборотных средств предприятий. Сельскохозяйственным предприятиям предоставляется по

всему циклу сельскохозяйственных работ (от весенней обработки почвы до сбора урожая). Долгосрочный кредит предоставляется на финансирование и кредитование капитальных вложений. В 90-е годы в России этот вид кредита был слабо распространен из-за высокой инфляции. По мере снижения инфляции и ставки ссудного процента интерес к долгосрочному кредиту со стороны предприятий будет возрастать.

3. Деятельность банков регулирует закон РФ "О банках и банковской деятельности в РСФСР" от 2.12.90 года. Банковская система в России в настоящее время включает в себя два уровня:

1. Центральный банк России (ЦБ).

2. Коммерческие банки и другие кредитные учреждения, имеющие лицензию на совершение банковских операций.

До декабря 1990 года в России существовали только государственные банки, которые специализировались по видам деятельности. Среди них – Госбанк, Агропромбанк, Сбербанк, Жилсоцбанк, Промстройбанк, Внешэкономбанк.

Становление банковской системы в России в 90-е годы имело специфический характер.

Легальный отечественный банковский капитал не имеет ссудной природы. Его генезис связан с трансформацией государственных финансов в корпоративный и частный капитал. Примерно половина коммерческих кредитных организаций была образована посредством формальной трансформации государственных банков, статус которых был изменен в нормативном порядке.

Частный капитал, накопленный в условиях государственной монополии и в ее «тени», не мог стать основой формирования банковских капиталов вследствие неопределенности издержек своей легитимизации.

Задачами Центрального банка России являются: эмиссия денег и регулирование денежного обращения; обеспечение устойчивости рубля, единой федеральной денежно-кредитной политики; организация расчетов и кассового обслуживания коммерческих банков; надзор за деятельностью коммерческих банков и осуществление операций по внешнеэкономической деятельности.

Вторым звеном банковской системы являются коммерческие банки. Именно эти банки осуществляют кредитно-расчетное и другое банковское обслуживание предприятий и граждан.

Коммерческие банки не однотипны. Они различаются:

- по принадлежности уставного капитала (акционерные, банки с ограниченной ответственностью, с участием иностранного капитала). Пока в России преобладают банки с небольшим уставным капиталом;
- по видам операций (универсальные и специализированные);
- по отраслевой ориентации.

Коммерческие банки выполняют различные операции. Они осуществляют расчеты между предприятиями, принимают выручку, выдают деньги на заработную плату, осуществляют операции с ценными бумагами, предоставляют кредит, финансируют капитальные вложения по поручению владельцев, осуществляют операции с иностранной валютой, с драгоценными металлами и камнями. По мере возрастания конкуренции между коммерческими банками расширяется поле их деятельности. В частности, банки могут взять на себя заботу о сохранности и управлении средствами частных лиц, недвижимостью, пенсионными фондами (трастовые операции). Банки могут консультировать коммерческие предприятия по поводу их организационных изменений (консалтинг).

Коммерческие банки могут оказывать влияние на изменение денежного предложения. Выполняя традиционные операции, коммерческие банки опосредуют процесс создания денег, эмитируя в процессе своей деятельности платежные средства. В самом общем виде эта процедура выглядит следующим образом.

Предположим, что коммерческий банк увеличил депозиты за счет внесения вкладчиком дополнительно 100 ден. ед. на свой счет (D_1 -100 ден. ед.). При норме обязательных резервов в 20%¹ банк может выдать ссуду фирме-заемщику в размере избыточного резерва (избыточные

резервы равны фактическим резервам минус обязательные резервы), т. е. на 80 ден. ед., например, на оплату поставок товаров и услуг. При этом на счете поставщика товаров в другом банке появляются дополнительные средства в размере 80 ден. ед. ($D_2 - 80$ ден. ед.). Это увеличивает денежную массу.

Банк, обслуживающий поставщика, при той же норме обязательных резервов может предоставить ссуду следующей фирме в размере 64 ден. ед. (80 ден. ед. – 16 ден. ед. (20%). При этом денежная масса увеличится еще на 64 ден. ед.

Процесс создания банками денег будет продолжаться до тех пор, пока сумма потенциальной ссуды не приблизится к нулю (см. рис. 23).

Таким образом, первоначальный взнос денег в банковскую систему в размере D_1 вызвал мультипликационный (множительный) эффект.

Банковский (депозитный) мультипликатор (mb) равен:

$$mb = \frac{1}{rr} \times 100\% ,$$

где rr – норма обязательных резервов.

В нашем числовом примере при $rr = 20\%$, $mb = 5$. Таким образом, первоначальный вклад в 100 ден. ед. может увеличить количество денег в обращении до 500 ден. ед.

Механизм эмиссии, действующий на основе банковского мультипликатора, характеризует процесс увеличения денежной массы с позиции всех субъектов банковской системы. Один коммерческий банк не может мультиплицировать деньги, их мультиплицирует система коммерческих банков. Банковский мультипликатор представляет собой процесс увеличения денег на депозитных счетах коммерческих банков в период их движения от одного коммерческого банка к другому. Двигателем процесса мультипликации является кредитование экономики.

Механизм банковского мультипликатора напрямую связан с избыточными резервами и может существовать только в условиях двухуровневых банковских систем.

Деятельность коммерческих банков является рискованной, как и любой другой вид бизнеса.

4. Денежно-кредитную политику в России государство проводит через Центральный банк. Главной целью такой политики является обеспечение определенной стабильности в экономике. Суть *кредитно-денежной политики* заключается в воздействии на денежное предложение и процентную ставку с целью достижения полной занятости.

Воздействие Центрального банка может осуществляться по трем направлениям:

1. Операции на открытом рынке. Центральный банк выпускает в обращение ценные бумаги (казначейские векселя, казначейские свидетельства). Эти ценные бумаги покупают, как правило, коммерческие банки. В результате такой операции в Центральном банке концентрируется значительная часть наличных денег. Денежное предложение уменьшается, банковский кредит становится дороже, стремление инвестировать заемные средства уменьшается. Если же нужно увеличить предложение денег, то ЦБ проведет обратную операцию - он будет скупать ценные бумаги у коммерческих банков. В результате коммерческие банки будут иметь увеличившуюся денежную массу, что повлечет снижение нормы банковского процента, а это, в свою очередь, предрасполагает к увеличению инвестиций. Операции на открытом рынке считаются довольно гибким и быстродействующим инструментом. К тому же России это были исключительно доходные операции. В современных условиях мирового кризиса значение этого инструмента будет возрастать.

¹ Под нормой обязательных резервов понимается часть активов коммерческого банка, которую он обязан хранить на беспроцентном счете в Центральном банке. Подробнее об этом см. ниже.

2. Изменение уровня минимальных резервов в банках.

Каждому коммерческому банку устанавливается норма резерва. Это беспроцентные обязательные вклады коммерческих банков в ЦБ. Каждый коммерческий банк, таким образом, часть своих денежных средств должен хранить в ЦБ, который устанавливает размер минимального резерва в процентах к обязательствам коммерческих банков.

За последний период в целом нормы обязательных резервов снизились и составили в 2011 году 4-5,5%.

С помощью установления минимальной нормы резервов поддерживается стабильность банковской системы. Эта мера влияет также на ликвидность (кредитоспособность) коммерческих банков. Если надо стимулировать производство, увеличивать кредитные ресурсы, то резервная норма уменьшается, и, наоборот, она увеличивается, когда экономика находится в состоянии, близком к перегреву.

3. Регулирование ставки рефинансирования.

Ссуды коммерческим банкам под определенный процент предоставляет ЦБ. Этот процент называется *ставкой рефинансирования*. Если коммерческий банк берет ссуду у ЦБ, он увеличивает свои кредитные ресурсы, предложение денег. Если же ставка рефинансирования высока, то коммерческий банк воздержится от такой ссуды, следовательно, его кредитные возможности уменьшаются. Итак, уменьшение ставки рефинансирования поощряет коммерческие банки брать больше кредитов у ЦБ и увеличивать предложение денег. Рост ставки рефинансирования снижает интерес коммерческих банков к получению дополнительных ссуд в ЦБ. В России она составила 8-9%, что намного выше, чем в других странах. Так, в развитых странах ставка рефинансирования приближается к 0.²

Как поступает ЦБ в условиях инфляции? Нужно понизить общие расходы путем сокращения предложения. Центральный банк начнет продавать государственные облигации на открытом рынке, чтобы уменьшить количество денег у коммерческих банков. Кроме этого ЦБ увеличит резервную норму коммерческих банков и поднимет ставку рефинансирования. Такого рода банковско-кредитная политика получила название *политики дорогих денег*. Целью такой политики является ограничение предложения денег для снижения расходов и сдерживания инфляционных процессов.

Если же в экономике спад производства сопровождается безработицей и падением цен, то ЦБ должен способствовать увеличению предложения денег для стимулирования совокупных расходов. Для увеличения предложения денег надо увеличить количество денег у коммерческих банков. С этой целью ЦБ начнет скупать ранее реализованные ценные бумаги на открытом рынке, понижать резервную норму и уменьшать ставку рефинансирования. Такая политика носит название *политики дешевых денег*.

Из сказанного следует, что ЦБ может воздействовать на денежное предложение. Если к этому тезису добавить положение, что деньги играют основную роль в макроэкономике, то мы сформулируем, таким образом, концепцию монетаризма. Эта концепция, идеологом которой является М.Фридман (американский ученый), противостоит кейнсианской. Если Фридман исходил из того, что фактором экономического развития являются деньги, то Дж. Кейнс считал, что таким фактором являются инвестиции. Монетаристы считают, что все беды в экономике связаны с несоответствием спроса и предложения денег. Их рекомендации сводятся к воздействию государства на предложение денег, а спрос на деньги они считают более-менее стабильной величиной.

Применение тех или иных теоретических концепций на практике зависит, в свою очередь, от особенностей национальной экономики, от их соответствия или несоответствия исходным установкам тех или иных экономических концепций.

² В. Мау. Драма 2008 года: от экономического чуда к экономическому кризису // Вопросы экономики, 2009. – №2. – с.22-23.

Тема 8. Бюджетно-налоговая система и бюджетно-налоговая политика

1. Государственный бюджет и его структура. Дефицит и профицит бюджета. Государственный долг
2. Сущность, функции и виды налогов
3. Бюджетно-налоговая политика, ее цели и инструменты

1. Бюджетно-налоговая политика осуществляется через финансовые инструменты – бюджет и налоги.

Известно, что в экономике существует финансовый сектор, который обслуживает движение денежных потоков. Финансовый сектор включает в себя сложную систему финансовых отношений между различными экономическими агентами, а также учреждения, обслуживающие эти отношения. Финансисты называют это финансовой системой и выделяют в ней финансы предприятий, общегосударственные финансы, страхование.

Главной составной частью общегосударственных финансов является государственный бюджет, который существует в любом государстве и используется как инструмент государственного регулирования экономики.

Государственный бюджет – это форма образования и расходования денежных средств для обеспечения функций органов государственной власти. Различают федеральный бюджет, бюджет субъектов Федерации и местные бюджеты (районов, городов, поселков).

Любой бюджет состоит из доходов и расходов. Доходы всех бюджетов на 90% состоят из налогов (НДС, акцизы, налог на прибыль, налог на доходы физических лиц и т.д.) Существуют и неналоговые доходы, в частности, доходы от государственного имущества, полученные в процессе его использования, приватизации.

Доходы необходимы для того, чтобы осуществлять расходы и тем самым воздействовать на экономику.

С помощью федерального бюджета государство финансирует оборону, обеспечивает правопорядок, выплачивает государственный долг, финансирует некоторые отрасли народного хозяйства, бюджетную сферу (образование, здравоохранение, культуру, науку, управление федерального уровня), осуществляет финансовую поддержку регионов.

Государственные расходы регионов и муниципальных образований направляются на содержание ЖКХ, общественного транспорта, школ, поликлиник, детских садов, благоустройство населенных пунктов и т.п.

Через государственный бюджет перераспределяется значительная часть ВВП и НД. По доле бюджета в ВВП судят о степени централизации и социализации страны. В социально-ориентированных странах эта доля составляет более 40% (Западная Европа), в странах с либерально-экономическим подходом (США) и менее 20-30%. Если же названная доля составляет менее 15%, то речь идет о кризисе государственной системы, потере управляемости.

В России до 2001 г. доля федерального государственного бюджета в ВВП составляла менее 15%, а в последние 3 года колеблется в пределах 22-24%. Доходы и расходы бюджета могут не совпадать, в результате чего образуется *дефицит* или *профицит* государственного бюджета. Например, в 2009-2010 годах дефицит госбюджета в РФ составил соответственно 7,4% и 6,8% ВВП из-за кризиса в экономике и активного государственного вмешательства в экономику, в 2011 г. госбюджет сведен с небольшим профицитом.

В результате дефицита возникает задолженность государства перед предприятиями, населением, другими странами, то есть внутренний и внешний долг. Наличие большого государственного долга отрицательно сказывается на экономике, препятствуют активной социальной политике, экономическому росту.

Профицит государственного бюджета возможен в период оживления или подъема экономики, в период инфляции. Однако, если профицит планируется заранее и является значительным, это

свидетельствует об искусственном удержании государственных расходов, в том числе социальных, в определенных рамках.

2. *Налоги* – это обязательные денежные платежи, сборы, взимаемые государством с предприятий, организаций и граждан.

Налоги выполняют ряд функций. Прежде всего, им присуща фискальная функция, так как именно с помощью налогов формируются доходы государственного бюджета.

С помощью налогов осуществляется перераспределение ВВП между различными группами населения, между отраслями, предприятиями экономики. Налоги поступают в государственный бюджет в виде доходов, а из него направляются на различные нужды государства, в том числе предприятиям, населению, некоторым отраслям экономики.

Налогам свойственна и стимулирующая функция, так как с их помощью можно активно воздействовать на развитие тех или иных видов деятельности, предпринимательства, отраслей, регионов.

Наконец, по уплате налогов можно судить о состоянии дел на предприятиях, то есть контролировать хозяйственную деятельность. Налоги платят физические и юридические лица. Объектом обложения может быть доход, имущество, стоимость товаров, различные экономические операции.

В зависимости от объектов обложения налоги делят на прямые и косвенные.

Объектом обложения прямых налогов является доход или имущество физических и юридических лиц. К прямым налогам можно отнести налог на доходы физических лиц, налог на имущество, налог на прибыль и т.п.

Косвенные налоги являются составной частью цены. Это надбавка к стоимости товаров или услуг. В России к ним относят НДС, акцизы, налог с продаж, таможенную пошлину. Доля таких налогов в цене того или иного товара составляет 20-25%. Фактическим плательщиком таких налогов выступает потребитель.

Налоги взимаются по определенным ставкам. Налоговая ставка – это размер налога на единицу обложения.

В зависимости от построения ставки различают налоги.

1. С плоской шкалой обложения. Они взимаются по единой ставке при любом размере дохода. Например, налог на доходы физических лиц в настоящее время в России преимущественно взимается по ставке 13%, а налог на прибыль предприятий – 20%. До недавнего времени налог на доходы физических лиц взимался по прогрессивной шкале. В дальнейшем в целях либерализации налогообложения, уменьшения доли теневого сектора Законодатели решили отказаться от прогрессивного налогообложения доходов физических лиц.

2. Прогрессивные – ставка налога возрастает по мере роста дохода. Во многих странах подоходный налог строится по прогрессивной шкале. Этот налог служит важным инструментом фискальной политики, его относят к встроенным стабилизаторам.

3. Регрессивные налоги. Снижение ставки происходит по мере роста дохода. Это делается с целью повышения интереса предприятия к уплате налогов при очень высоких доходах. В качестве примера регрессивного налогообложения в России можно назвать взносы единого страхования во внебюджетные фонды (прежнее название «единый социальный налог»).

Довольно интересным является понятие "*чистые налоги*". Это разность между доходом государства, полученным от взимания налогов и платежами в виде трансфертов, направленных населению, частным предпринимателям из государственного бюджета.

С помощью высоких налогов государство оказывает отрицательное воздействие на совокупное предложение, способствует замедлению развития экономики, и, наоборот, при либеральном, щадящем налогообложении можно стимулировать инвестиции, предпринимательство, экономический рост. В настоящее время в налоговой политике правительства России все больше проступает либеральный подход.

3. *Бюджетно-налоговая (фискальная) политика* есть совокупность мероприятий государства по регулированию экономики с помощью правительственных доходов и расходов. Как известно, к правительственным расходам относятся государственные закупки товаров и услуг или государственное потребление. При этом государственное потребление разделяют на два вида: закупки для собственного потребления государства и закупки для регулирования экономики.

Если первый вид закупок более менее стабилен и включает в себя расходы на содержание государственного аппарата, правоохранительных органов, то второй вид закупок может изменяться и включает в себя закупки сельскохозяйственной и военной продукции, внешне-торговые закупки, инвестиционные расходы, на социально-культурные мероприятия, различного рода дотации и др. Государственные закупки товаров и услуг могут осуществляться в форме государственного заказа. Государственный заказ для предприятий является, как правило, выгодным, так как гарантирует стабильность конъюнктуры (заранее известны цены и объем продаж, рабочие места). В период экономических кризисов государство увеличивает государственный заказ и сокращает его в периоды подъема, обеспечивая тем самым некую стабильность в экономике. В частности, в 2008-2009 гг. для преодоления кризисных явлений в экономике России государство увеличивает государственный заказ на металл для строительства мостов, осуществляет на федеральном и муниципальном уровнях покупку квартир в новостройках для военнослужащих и очередников.

Вторым инструментом фискальной политики являются правительственные доходы. Основным их источником являются налоги. С помощью налогов можно не только аккумулировать средства в бюджет, но и оказывать воздействие на объем национального производства. Если ставки налогов высоки, то предпринимательство становится делом невыгодным, рост производства замедляется. При низких ставках налога не дополучит госбюджет и возникает проблема с финансированием правительственных расходов. Главной задачей фискальной политики является сглаживание недостатков рынка путем сознательного воздействия на совокупный спрос и совокупное предложение.

Каким образом изменение государственных расходов влияет на совокупный спрос? Для анализа этой ситуации принимается ряд допущений:

1. Государственные закупки по экспорту и импорту в расчет не принимаются.
2. Государственные расходы не оказывают воздействия на потребление и инвестиции.
3. Все налоги сведены к единому индивидуальному налогу на доходы населения. Данный налог носит единовременный характер и дает постоянную величину налоговых поступлений.

Совокупные расходы складываются из потребительских расходов населения, инвестиций предприятий и расходов государства.

На рисунке 14 прямая под углом 45° OG показывает состояние экономики, при котором вся величина ЧНП будет потреблена (населением, предприятиями, государством). Прямая III – потребление населения. Точка A показывает состояние экономики, когда ЧНП в количестве Q_1 полностью потребляется населением. Если к расходам населения прибавим инвестиции предприятий, то прямая поднимается вверх и займет положение $(II+I)$. Точка B показывает состояние экономики, когда на весь произведенный объем $ЧНП=Q_2$ будет предъявлен спрос со стороны населения и предприятий. Если к указанным расходам мы прибавим расходы государства, то прямая займет положение $(II+I+GP)$. Из графика видно, что

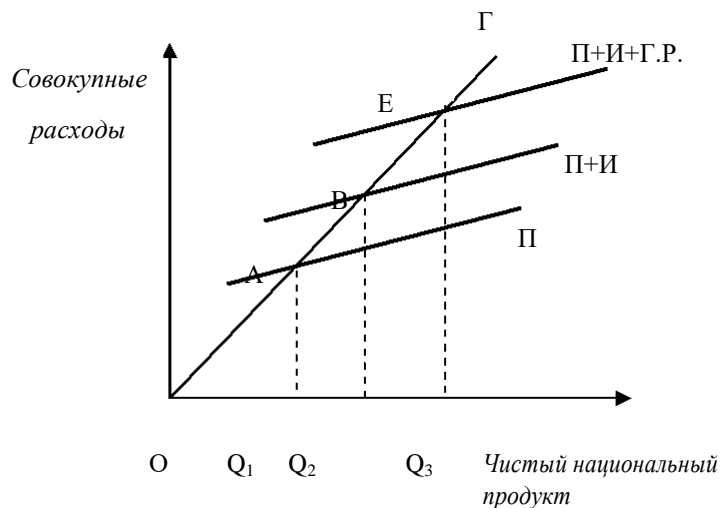


Рис. 14 – Воздействие государственных расходов на совокупный спрос

увеличение государственных расходов увеличивает совокупный спрос, следовательно, стимулирует производство ЧНП. Точка *E* показывает равновесный уровень $ЧНП=Q_3$, при котором совокупные расходы равны объему произведенного ЧНП. Если государственные расходы сократить, то точка макроэкономического равновесия сдвинется вниз по прямой *ОГ*. Это будет означать сокращение совокупных расходов и равновесного уровня ЧНП.

Таким образом, государственные расходы оказывают непосредственное воздействие на объем производства, значит, и на занятость населения. Государственные расходы, как и инвестиции, обладают мультипликационным эффектом. Мультипликатор государственных расходов показывает приращение ЧНП в результате приращения государственных расходов, потраченных на покупку товаров и услуг.

$$MP_{г.р.} = \frac{ЧНП}{Гос. \text{расходов}}$$

где $MP_{г.р.}$ – мультипликатор государственных расходов.

Данный мультипликатор по своей модели и действию полностью совпадает с мультипликатором инвестиций. Значит, государство, манипулируя своими расходами, может оказать мощное воздействие на увеличение, либо уменьшение ЧНП. Каким образом налоги влияют на ЧНП? По принятому ранее допущению в данном случае идет речь об индивидуальном налоге на доходы населения. Увеличение ставок налога вызовет сокращение личных доходов населения. При этом известно, что свои доходы население тратит на потребление и сбережение. Следовательно, сокращение доходов населения вызовет уменьшение, как потребления, так и сбережений. Допустим, государство ввело какой-то единовременный налог, не зависящий от размеров ЧНП. Если предельная склонность к потреблению (ПСП) равна 0,5, то введение данного налога в равной степени скажется, как на сокращении потребления, так и сбережения, а если $ПСП=0,6$, то потребление уменьшится в большей степени, чем сбережения. Значит, уменьшение потребления зависит не только от величины налога, но и ПСП. Следовательно, чтобы узнать, на сколько сократится потребление, вызванное ростом налогов, нужно приращение налогов умножить на ПСП.

Таким образом, в отличие от государственных расходов, налоги оказывают опосредованное воздействие на совокупные расходы и на объем ЧНП. Это видно из формулы налогового мультипликатора государственных расходов.

$$MP_{нал.} = MP_{гос.расх.} \times ПСП$$

$$MP_{гос.расх.} = \frac{ЧНП}{ПСС}, \quad MP_{нал.} = \frac{налогов \times ПСП}{ПСС},$$

где $ПСС$ – предельная склонность к сбережению.

$$MP_{нал.} = \frac{ЧНП}{налогов} \quad ЧНП = \frac{налогов \times ПСП}{ПСС}$$

Итак, с помощью фискальной политики государство пытается поддерживать относительную стабильность экономического развития, осуществляя воздействие на объем производства, занятость и инфляцию.

Фискальную политику в зависимости от механизмов реагирования на изменения экономической ситуации подразделяют на две части.

- 1) Встроенные стабилизаторы
- 2) Дискреционная политика.

К *встроенным стабилизаторам* относят такие механизмы фискальной, политики которые находятся в режиме саморегулирования, то есть сами реагируют на изменение положения в экономике. Это, прежде всего, автоматические изменения в налоговых отчислениях. Возможности такого действия обеспечиваются прогрессивными налогами. При увеличении доходов такие налоги призваны забирать все большую часть доходов населения, при понижении налоговые отчисления резко снижаются. По принципу встроенных стабилизаторов действуют также пособия по безработице и другие социальные выплаты (компенсация к пенсиям, стипендиям, продовольственные талоны и др.). Если человек потерял работу, он начинает получать пособие по безработице. А если он работу получил, выплата пособия автоматически прекращается. С помощью индексации доходов, пособий по безработице и других видов социальных трансфертов оказывается подпитка совокупного спроса, не позволяя ему упасть чрезмерно низко. Как правило, все трансфертные платежи во время спада увеличиваются, во время подъема сокращаются. В частности, в 2009 г. максимальное пособие по безработице увеличились до 4900 руб. по сравнению с 3080 руб. в 2008 г. Так встроенные стабилизаторы смягчают удары экономических кризисов, уменьшают колебания экономического цикла.

Дискреционная политика включает в себя изменение налоговых ставок, структуры налогов, а также величины правительственных расходов. Каков механизм действия изменения правительственных расходов и налогов, было рассмотрено во второй части данной главы. Следует добавить, что в зависимости от фазы экономического цикла фискальная политика может быть сдерживающей и стимулирующей. Стимулирующая (экспансионистская) фискальная политика обычно применяется во время спада деловой активности. Она включает увеличение государственных расходов или снижение налогов, или сочетание того и другого. В частности, в качестве антикризисной меры в конце 2008 года налог на прибыль понижен с 24 до 20%, разработана программа антикризисных мер по поддержке отечественных производителей, что связано с увеличением государственных расходов. Это было необходимо для оживления экономики, роста занятости, доходов, совокупного спроса. Как правило, такая политика связана с неизбежностью дефицита госбюджета. Если же в экономике подъем, сопровождающийся инфляцией, то необходимо проводить сдерживающую (рестрикционную) фискальную политику. Она связана с уменьшением правительственных расходов, увеличением налогов или с сочетанием того и другого.

Между тем фискальная политика имеет ряд недостатков. Прежде всего, она нуждается в точных и своевременных прогнозах относительно деловой активности. Ход деловой активности предсказать точно считается довольно трудным делом. Далее, фискальная политика связана с изменением налогов, принятием различного рода социальных программ, изменением правительственных расходов. Все это требует времени, обсуждения, в котором участвуют различные политические силы и быстро не принимается. Поэтому меры фискальной политики могут опоздать, либо даже начать действовать в обратном направлении, если они приняты несвоевременно и экономика находится уже в другой фазе цикла. Некоторые из мер фискальной политики имеют низкую эффективность (финансирование общественных работ), другие трудно отменить, даже если исчезла необходимость в их действии (различные социальные трансферты, носящие временный характер, в частности, компенсации к стипендиям, связанные с удорожанием жизни).

Все сказанное характеризует фискальную политику как очень важный, но недостаточно гибкий инструмент государственного воздействия на экономику.

Тема 9. Экономический рост и факторы, его определяющие

1. Сущность и показатели экономического роста
2. Типы экономического роста
3. Факторы экономического роста

1. Любое общество ставит перед собой цель – повышение темпов экономического роста.

Экономический рост – это развитие национального хозяйства, при котором увеличиваются валовой национальный доход и реальный валовой внутренний продукт за определенный период времени. Экономический рост можно определить двумя способами: как увеличение реального ВВП за определенный период времени и как увеличение реального ВВП на душу населения также за определенный период времени.

Если первое определение дает представление о количественных размерах и состоянии экономического потенциала страны, то второе – об уровне развития экономики и качестве экономического роста. Так, например, ВВП Китая за 2010 г. в 3,7 раза превысил ВВП Канады, однако, по уровню жизни в расчете на душу населения Китай отстает от Канады более чем в 10 раз.³

Экономический рост для страны – это не самоцель. Как правило, для государства целью экономического роста является повышение материального благосостояния населения и обеспечение национальной безопасности.

Темп экономического роста определяется по следующей формуле:

ВВП тек. года - ВВП пред. года

$$\underline{\underline{\text{Темп роста}}} = \frac{\text{ВВП пред. года}}{\text{ВВП пред. года}} \times 100\%$$

Таким же образом можно измерить темп роста ВВП на душу населения.

Анализ экономического роста позволяет выявить тенденции и факторы, определяющие развитие экономики. Это составляет основу для выработки экономической политики государства. Увеличение темпов экономического роста влечет за собой повышение уровня жизни, одновременно облегчая решение основных социально-экономических проблем общества.

Оценивая экономический рост по стране, экономисты обычно определяют его эффективность и качество.

Под *эффективностью экономического роста* понимается развитие экономики, сопровождаемое улучшением всех составляющих понятия «эффективность производства». Экономический рост можно считать эффективным, если улучшается качество товаров и услуг, повышается их конкурентоспособность, углубляется специализация производства, осваивается производство новых товаров, внедряются новые технологии, позволяющие сократить затраты, повышается отдача от использования ресурсов и т.п.

Качество экономического роста связывается с усилением его социальной направленности. Экономический рост можно считать качественным, если улучшается материальное благосостояние населения, увеличивается свободное время, развивается социальная инфраструктура, растут инвестиции в человеческий капитал, обеспечиваются безопасные условия труда и жизни людей, поддерживается полная занятость, государство обеспечивает социальную защиту безработных и нетрудоспособных граждан.

Необходимо отметить, что высокие темпы экономического роста не всегда сопровождаются улучшением показателей качества. Например, высокие показатели экономического роста по стране могут обеспечиваться повышением интенсивности труда, увеличением продолжительности рабочей недели или ухудшением экологической обстановки. В то же время низкие темпы роста могут существенным образом улучшить благосостояние нации, если выпускается более качественная и доступная продукция. Поэтому экономический рост необходимо оценивать и контролировать.

2. Увеличение реального объема производства в экономике может достигаться двумя путями: экстенсивным и интенсивным.

³ <http://unctadstat.unctad.org/tableViewer/tableView.aspx>

Экстенсивный тип экономического роста предполагает расширение объема материальных благ и услуг за счет использования большего количества ресурсов производства (рабочих, средств труда, земли, сырья и др.) с сохранением прежней технологической базы. При экстенсивном росте сохраняются постоянные пропорции между темпами роста реального объема производства и совокупными издержками на его создание, то есть эффективность использования факторов остается неизменной.

Интенсивный рост предполагает увеличение объемов производства в стране за счет использования более совершенных факторов производства (высококвалифицированной рабочей силы, производительного капитала) и применения прогрессивных технологий. В этом случае темпы реальных объемов производства превышают темпы изменения реальных совокупных издержек, а значит, эффективность использования факторов возрастает.

Экономическая история не знает в чистом виде экстенсивного или интенсивного роста. Как правило, речь идет о преимущественно экстенсивном или преимущественно интенсивном типе экономического роста, поскольку наблюдается сочетание обоих типов в реальной экономике.

Экономический рост можно охарактеризовать не только по принадлежности к определенному типу, но и по уровню сбалансированности. Если экономика развивается, сохраняя стабильность и своевременно преодолевая возникающие диспропорции, то можно сказать, что ей свойственен *сбалансированный (равновесный) рост*. В действительности экономическое развитие всегда сопровождается появлением новых потребностей, новых отраслей, новой технологий, что вызывает нарушение устоявшегося макроэкономического равновесия. Поэтому очень ценно то, насколько быстро экономика может выйти на путь сбалансированного развития.

3. Темпы, эффективность, качество и сбалансированность экономического роста в стране определяются влиянием различных факторов. К факторам экономического роста можно отнести увеличение трудовых затрат, повышение производительности труда, научно-технический прогресс, затраты капитала, образование и профессиональную подготовку, экономии, обусловленную масштабами производства, улучшение распределения ресурсов, законодательно-институциональные и другие факторы. В самом общем виде все факторы экономического роста можно объединить в две группы: прямые и косвенные. Прямыми называют те, которые непосредственно определяют физическую способность экономики к росту. Косвенные влияют на возможность превращения этой способности в действительность.

К прямым факторам относят факторы, непосредственно определяющие динамику производства (факторы совокупного предложения):

- увеличение численности и повышение качества трудовых ресурсов;
- рост объема и улучшение качественного состава основного капитала;
- совершенствование технологии и организации производства;
- повышение количества и качества вовлекаемых в хозяйственный оборот природных ресурсов;
- рост предпринимательских способностей в обществе.

В состав косвенных факторов входят такие факторы совокупного предложения, как: снижение монополизации рынков; уменьшение цен на производственные ресурсы; снижение налогов на прибыль; расширение возможности получения кредитов и т.п. К косвенным факторам также относят факторы совокупного спроса и распределения.

Факторы совокупного спроса определяют возможность реализации растущего объема производства, к ним относят:

- рост потребительских расходов;
- рост инвестиционных расходов;
- рост государственных расходов;
- расширение экспорта вследствие освоения новых рынков сбыта и повышения конкурентоспособности продукции на мировом рынке.

При анализе факторов спроса следует учитывать одно важное обстоятельство: они будут оказывать позитивное воздействие на экономику только при наличии свободных экономических ресурсов. В противном случае увеличение совокупного спроса приведет лишь к росту цен.

3. ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Методические указания для проведения практических занятий по дисциплине «ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ В МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ»

Раздел 1 Микроэкономика

Тема 1. Введение в экономическую теорию

Занятие 1. Предмет и метод экономической теории

План занятия

1. История возникновения экономической теории
2. Экономика как система хозяйствования
3. Экономика как общественная наука
4. Функции экономической теории
5. Методы экономического анализа

Вопросы для обсуждения

1. Актуальны ли проблемы для современной России, изучаемые меркантилистами и физиократами?
2. В чем зависимость между реальным и финансовым секторами экономики; между финансовым сектором и домашними хозяйствами?
3. Какая из функций, на Ваш взгляд наиболее полно выражает общественный характер экономической теории?
4. Приведите примеры индуктивного и дедуктивного анализа экономики.
5. В чем отличия между политической экономией и экономической теорией?
6. Почему экономическая теория относится к общественным наукам?
7. Как Вы понимаете словосочетание «Экономическое мышление»?
8. Кому присуще Экономическое мышление?
9. Почему А. Смита, Д. Рикардо, У. Петти называют классиками политической экономии?
10. Покажите логическую зависимость между появлением капитализма и экономической наукой.

Темы докладов

1. Вклад русских экономистов в развитие экономической теории.
2. Основные направления развития экономической теории в XX веке.
3. Формальная логика и диалектика как методы изучения экономической теории.
4. Экономические модели и эксперименты как методы экономического исследования.

Тесты

1. К реальному сектору экономики не относится а) промышленность; б) сельское хозяйство; в) строительство; г) банковская деятельность.
2. Предмет исследования меркантилистов а) сфера обращения; б) сфера производства; в) сельское хозяйство; г) строительство.
3. Поставьте в соответствие основные школы экономической науки и их авторов
а) меркантилизм; 1. У.Петти, А.Смит, Д.Рикардо
б) физиократы; 2. К.Маркс, Ф.Энгельс
в) марксизм 3. Т.Манн
г) классическая школа политической экономии 4. Ф.Кенэ, Ж.Тюрго
4. Назовите труды ученых-экономистов

- | | |
|------------------|--------------------------------------------------------|
| а) И.Т. Посошков | 1. Капитал |
| б) К. Маркс | 2. Книга о скудости и богатстве |
| в) А. Смит | 3. Экономическая таблица |
| г) Ф. Кенэ | 4. Исследование о природе и причинах богатства народов |
5. Финансовый сектор обеспечивает
- а) производство экономических благ;
 - б) решение основных экономических проблем экономики;
 - в) движение денег в экономике;
 - г) распределение рабочей силы по отраслям экономики.
6. Познавательная функция экономической теории заключается
- а) в описании важнейших экономических событий;
 - б) в формировании мировоззрения;
 - в) в познании сущности экономических явлений и процессов;
 - г) в применении экономических знаний на практике.

Занятие 2. Общие проблемы экономического развития

План занятия

1. Потребности и их виды
2. Система экономических интересов и проблема их согласования
3. Экономические блага и их классификация
4. Экономические ресурсы и их относительная редкость
5. Проблема выбора в экономике и ее графическое изображение
6. Основные экономические проблемы общества
7. Экономическая система и ее типы
8. Смешанная экономика и ее модели
9. Экономическая система России на современном этапе развития

Вопросы для обсуждения

1. Любая ли потребность носит безграничный характер?
2. По какой причине возникают противоречия экономических интересов? Приведите примеры противоречий.
3. Покажите взаимосвязь между потребностями, благами, экономическими интересами экономическими ресурсами.
4. Почему экономическая эффективность производства многих видов продукции в России ниже, чем в разных странах?
5. В чем суть проблемы выбора?
6. Возможно ли использование кривой производственных возможностей на макроуровне?
7. Чем объяснить наличие разнообразных экономических систем?
8. Имеет ли достоинства командная экономика?
9. Какой тип экономической системы является более эффективным и почему?
10. Почему для смешанной экономики характерно наличие нескольких моделей, а не одна модель?
11. Какая из моделей смешанной экономики для вас является наиболее привлекательной и почему?

Темы докладов

1. Анализ моделей смешанной экономики (на примере США и Японии, или Швеции и Германии, или др. стран)
2. Экономическая система России на современном этапе
3. Экономические ресурсы и пути их эффективного использования
4. Особенности использования экономических ресурсов в сельском хозяйстве

Тесты

- По сфере действия потребности делятся на
 - производственные и личные;
 - социальные и духовные;
 - удовлетворенные и неудовлетворенные;
 - сельскохозяйственные и промышленные.
- Потребности низшего порядка – это
 - физические;
 - духовные;
 - социальные;
- Коллективный экономический интерес возникает на уровне
 - предприятия;
 - группы людей;
 - отдельного населенного пункта;
 - все ответы верны.
- Отметьте взаимодополняемые блага
 - пуговицы; б) пальто; в) телевизор; г) компьютер.
- Отметьте взаимозаменяемые блага
 - телефон; б) компьютер;
 - телевизор; г) стол.
- К косвенным экономическим благам относятся
 - продукты питания; б) одежда; в) автомобили;
 - средства производства, с помощью которых производятся прямые блага.
- Основной капитал может выступать в виде
 - сырья, материалов; б) топлива, энергии;
 - машин, оборудования; г) зданий, сооружений.
- Кривая производственных возможностей чаще всего имеет форму _____ кривой
 - выпуклой; б) выгнутой; в) волнообразной.
- Проблема выбора возникает в связи с
 - безграничностью потребностей и ограниченностью ресурсов;
 - ограниченностью потребностей;
 - неограниченным количеством ресурсов;
 - все ответы неверны.
- В основе экономической системы общества лежит
 - уровень производительности труда;
 - регулирование экономики;
 - форма собственности; г) технология.

Тема 2. Теория рыночного механизма

Занятие 1. Рынок, его виды и функции

План занятия

- Причины возникновения рынка и его сущность
- Товар и его свойства
- Функции рынка
- Виды рынков и их особенности в России
- Рыночная инфраструктура, ее виды и значение в экономике
- Рыночный механизм. Кругооборот благ и доходов
- Провалы рынка
- Черты современного рынка в мире и в России

Вопросы для обсуждения

- Какие преимущества дает производителю специализация?
- Могут ли производители в условиях рынка быть полностью независимыми в своей хозяйственной деятельности?
- Может ли возникнуть рынок какого-либо товара, если в обществе отсутствуют «правила игры», наделяющие субъектов хозяйствования теми или иными полномочиями?
- Почему величина трансакционных издержек является условием возникновения рынка?

5. Какая роль отводится рынку в общественном производстве?
6. Каким образом институты рыночной инфраструктуры способствуют упрощению экономического контроля и государственному регулированию деловой практики?
7. Что отличает большинство современных рынков товаров и услуг от свободного (классического)?
8. С какой целью производители прибегают к сегментации рынка?
9. Почему свободный рынок неидеален и имеет ряд недостатков?
10. В каких областях экономики действие рынка может быть неэффективным?

Темы докладов

1. Рыночная инфраструктура, ее виды и значение в экономике
2. Сегментация рынка как важный аспект рыночной структуры
3. Внешние эффекты, их виды и значение
4. Особенности функционирования современного рынка в России

Тесты

1. Взаимосвязь экономических интересов продавцов и покупателей обеспечивается выполнением рынком _____ функции а) информационной; б) посреднической; в) стимулирующей; г) ценообразующей.
2. К характеристикам свободного рынка относится а) удовлетворение всех потребностей общества; б) свобода предпринимателей в принятии экономических решений; в) активное вмешательство государства; г) несовершенная конкуренция.
3. Что не является признаком товарного производства а) экономическая обособленность производителей и обмен продуктами труда; б) универсализация труда; в) общественное разделение труда; г) производство продукции для продажи?
4. К чисто общественным благам не относится а) национальная оборона; б) общественный транспорт; в) городское освещение; г) противопожарная безопасность.
5. В систему рынков не входит рынок ... а) духовных благ; б) общественных благ; в) информации; г) потребительских товаров.
6. Сгруппируйте рынки в соответствии с характером продажи продукции а) розничный рынок; б) местный рынок; в) рынок информации; г) легальный рынок; д) оптовый рынок; е) рынок труда.
7. Несовершенство рынка проявляется в том, что а) фирмы не могут получать одинаковую прибыль; б) происходит разорение отдельных фирм; в) конкуренция приводит к появлению монополий; г) ни один из участников рынка не может повлиять на поведение других субъектов.
8. Разграничьте субъекты и объекты рыночных отношений а) Сбербанк; б) деньги; в) мотоблок; г) домохозяйка Сидорова; д) акционер Петров; е) облигации.
9. Разграничьте элементы инфраструктуры рынка земли и зерна а) ипотечный банк; б) аукцион; в) товарная биржа; г) сельскохозяйственная ярмарка; д) агентство недвижимости; е) торговый дом.
10. Решая вопросы что, как и для кого производить, свободный рынок а) обеспечивает равные права на труд и доход всем участникам; б) ориентирован на создание общественных благ; в) способствует удовлетворению только платежеспособных потребностей; г) стимулирует развитие фундаментальной науки.

Занятие 2. Теория спроса и предложения

План занятия

1. Спрос и факторы на него влияющие
 - 1.1. Спрос и его графическое изображение. Закон спроса. Эффект дохода и эффект замещения
 - 1.2. Неценовые факторы спроса
 - 1.3. Эластичность спроса: по цене, по доходу, перекрестная эластичность
2. Предложение и факторы на него влияющие
 - 2.1. Предложение и его графическое изображение. Закон предложения
 - 2.2. Неценовые факторы предложения
 - 2.3. Эластичность предложения
3. Механизм формирования рыночного равновесия. Равновесная цена. Выгоды производителя и потребителя
4. Дефицит и излишек товаров, и их причины
5. Цена, ее виды и функции

Вопросы для обсуждения

1. Проанализируйте, как изменится спрос на кожаные куртки китайского производства, и определите какое влияние на него окажут следующие факторы:
 - появление на рынке более дешевых, но менее качественных вьетнамских курток;
 - увеличение импорта более дорогих турецких дубленок;
 - рост минимальной заработной платы в России;
 - рост средней заработной платы в России;
 - отставание цены на куртки от индекса инфляции в стране.
2. Представьте себя в роли предпринимателя, который хочет начать производство нового товара (например, новой зубной пасты) и имеет для этого все возможности. Определите перечень вопросов, на которые необходимо получить ответ, чтобы достаточно уверенно знать спрос на данный товар. Каким источником и методами здесь можно воспользоваться?
3. На какую категорию товаров падает спрос при росте доходов потребителей: товары первой необходимости, товары низшего качества, предметы роскоши? Как эта ситуация отразится на предложении товаров? Обоснуйте свой ответ.
4. Какое влияние на предложение хлеба в стране могут оказать следующие факторы:
 - массовые закупки импортного зерна с дотациями правительства;
 - опережающий по сравнению с ценами на готовую продукцию, рост цен на запасные части и оборудование в хлебопекарной промышленности;
 - создание и развитие фермерских хозяйств в стране;
 - массовое открытие частных булочных с созданием во многих у них собственных хлебопекарен;
 - повышение тарифов на транспортные перевозки в стране.
5. Почему экономисты-рыночники уверены в том, что цена может оказать на производителя гораздо более сильное и правильное влияние, чем министерство или другой управляющий орган? Ответ обоснуйте.
6. Почему приватизация рассматривается как основной фактор формирования рыночного предложения? Ответ обоснуйте.
7. Как изменится предложение кривых спроса на следующие группы товаров: кирпич, доски, хлеб, цветы, телевизоры. Как повлияют на ценовую эластичность спроса на них следующие факторы:
 - падение средних реальных доходов вследствие экономического кризиса в стране;
 - предоставление населению земли под дачное и жилищное строительство;
 - приближение праздника 8 Марта;
 - увеличение импорта дешевых телевизоров из Юго-Восточной Азии.
8. Что такое эластичность спроса и в чем заключается ее практическое значение?
9. Какие факторы определяют эластичность предложения? Ответ поясните.
10. Целесообразно ли государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования? Приведите примеры удачного и неудачного государственного вмешательства из российской практики.

Темы докладов

1. Практическое значение теории эластичности
2. Причины и последствия дефицита (перепроизводства) товаров и услуг в экономике
3. Особенности спроса и предложения на сельскохозяйственную продукцию
4. Цена как инструмент регулирования экономики

Тесты

1. Цена спроса – это
 - а) минимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данный товар;
 - б) максимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данное количество товара;
 - в) максимальная цена, по которой продавцы реализуют товар на рынке;
 - г) минимальная цена, по которой продавец реализует свой товар.
2. В каком из нижеследующих случаев речь идет об изменении объема спроса
 - а) ограничение скорости на дорогах привело к изменению спроса (объема спроса) на нефть;
 - б) когда страны ОПЕК подняли цены на нефть в 70-е годы, спрос (объем спроса) на нефть снизился;
 - в) ожидаемая инфляция увеличила спрос (объем спроса) на нефть;
 - г) когда разразилась ирано-иракская война, среди нефтеперерабатывающих компаний началась паника, что увеличило спрос (объем спроса) на нефть и резко повысило цены.
3. Что произойдет с кривой спроса на тостеры, если вырастет цена на хлеба
 - а) не изменит своего положения;
 - б) сдвинется вправо вверх;
 - в) сдвинется влево вниз;
 - г) займет горизонтальное положение.
4. Если цена товара эластичного спроса снизилась с 15 ден. ед. до 10 ден. ед., то выручка от реализации товара
 - а) сократилась;
 - б) выросла;
 - в) осталась неизменной.
5. Цена предложения – это
 - а) максимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынок данное количество товара;
 - б) минимальная цена, по которой продавцы продают на рынке свои товары;
 - в) минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынок данное количество товара;
 - г) средняя арифметическая из максимальной и минимальной цены сделки.
6. Причиной роста предложения апельсинов может послужить
 - а) хороший урожай апельсинов;
 - б) морозы, уничтожившие большую часть апельсиновых деревьев;
 - в) снижение себестоимости апельсинов;
 - г) рост издержек производства апельсинов.
7. Излишек потребителя – это
 - а) сумма денег, которую потребители платят за товар;
 - б) разница между максимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за единицу товара, и его рыночной ценой;
 - в) разница между минимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за единицу товара, и его рыночной ценой;
 - г) сумма денег, которую производители получают за реализованный товар.
8. Равновесие называется устойчивым, если
 - а) в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;
 - б) экономическая система очень часто выходит из равновесия;
 - в) экономическая система очень быстро приходит в состояние равновесия;
 - г) исходное состояние системы устойчиво.
9. Когда поток цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает
 - а) дефицит;
 - б) избыток предложения;
 - в) изменение предложения;
 - г) изменение спроса.
10. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то при хорошем урожае доходы фермеров
 - а) вырастут, так как увеличится объем продаваемой продукции;
 - б) сократятся, так как относительное снижение цен окажется большим, чем относительное увеличение объема продаж;

- в) вырастут, так как произойдет увеличение цен на продукцию, вызванное повышением спроса;
- г) останутся неизменными, так как относительное увеличение объема продаж будет равно относительному снижению цен.

Тема 3. Фирма, теория рыночного поведения фирмы

Занятие 1. Предприятие и его среда

План занятия

1. Понятие предприятия. Фирма и причины ее появления.
2. Внешняя и внутренняя среда предприятия
3. Классификация предприятий по размерам. Малые предприятия и их значение в экономике
4. Способы укрупнения предприятий
5. Классификация предприятий по организационно-правовым формам

Вопросы для обсуждения

1. Какими личностными качествами должен обладать предприниматель?
2. Почему одним из важных условий развития предпринимательства является позитивное общественное мнение?
3. Может ли государственное предприятие заниматься предпринимательской деятельностью?
4. Какова роль малых предприятий в экономике?
5. Почему венчурный бизнес чаще реализуется в условиях малых предприятий?
6. В каких сферах деятельности создаются некоммерческие предприятия?
7. Может ли предприятие управлять своей внешней средой?
8. Чем следует руководствоваться, выбирая организационно-правовую форму будущего предприятия?
9. С какой целью создаются конгломераты?
10. Какая форма организации бизнеса отличается большими издержками внутренней координации производственных процессов: индивидуальное предпринимательство, партнерство, корпорация?

Темы докладов

1. Роль малого бизнеса в экономике
2. Деловые качества предпринимателя
3. История развития предпринимательства в России
4. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в России

Тесты

1. Кто из экономистов считал, что в основе предпринимательства лежит новаторство
а) Роберт Кантильон; б) Жан-Батист Сэй; в) Адам Смит; г) Йозеф Шумпетер?
2. К целям предпринимателя не относится
а) обеспечение жизнеспособности предприятия;
б) создание дополнительных рабочих мест в обществе;
в) наращивание масштабов производства;
г) повышение эффективности производства.
3. Для развития предпринимательства необходимо соблюдение условия
а) наличие развитой социальной инфраструктуры;
б) монополия государственной собственности на средства производства;
в) экономическая свобода хозяйствующих субъектов;
г) наличие административно-командной экономики.
4. Определите, что из перечисленного является преимуществом индивидуального предпринимательства
а) лучшие условия для реализации функции новатора;
б) большие возможности привлечения финансовых ресурсов;
в) возможности лоббирования своих интересов через механизмы государственной власти;
г) ограниченная имущественная ответственность.

5. Установите, какой вид деятельности может быть назван коммерческим предпринимательством
- а) услуги агентства недвижимости;
 - б) услуги салона красоты;
 - в) продажа банком иностранной валюты;
 - г) продажа продуктов питания супермаркетом.
6. Критерием определения размера предприятия является
- а) состав управленческого аппарата;
 - б) соотношение заемного капитала с собственным;
 - в) величина фонда оплаты труда;
 - г) численность работников.
7. Высшим органом управления акционерного общества является а) совет директоров; б) собрание уполномоченных; в) общее собрание акционеров; г) собрание держателей привилегированных акций.
8. Добровольное объединение граждан для совместной производственной и иной деятельности, основанное на их личном труде и объединении паевых взносов – это ...
- а) унитарное предприятие; б) акционерное общество;
 - в) производственный кооператив;
 - г) товарищество на вере (коммандитное товарищество)?
9. Подразделение предприятия, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее ряд его функций, называется
- а) филиал;
 - б) холдинг;
 - в) унитарное предприятие;
 - г) концерн.
10. Какая организационно-правовая форма предприятия может быть создана одним предпринимателем
- а) полное товарищество;
 - б) общество с ограниченной ответственностью;
 - в) коммандитное товарищество;
 - г) производственный кооператив.

Занятие 2. Теория производства

План занятия

1. Факторы производства и доход
2. Роль факторов производства в создании дохода, различия теоретических подходов
3. Производственная функция и ее значение. Изокванты. Предельная норма технологического замещения. Равновесие производителя
4. Продукт и его виды
5. Предельный продукт и его виды. Закон убывающей отдачи
6. Проблема минимизации издержек и максимизации прибыли

Вопросы для обсуждения

1. Когда предельный продукт становится величиной отрицательной?
2. Может ли специализация привести к положительному эффекту масштаба?
3. Если фирма увеличит масштаб деятельности за пределы оптимального, то каким окажется характер отдачи от масштаба?
4. Что показывает точка касания изокосты с изоквантой?
5. Почему в свободной рыночной экономике для крестьян хороший урожай часто менее привлекателен, чем неурожай? Сформулируйте условия, при которых это утверждение будет правильным.
6. Проведите аналогию между картой изоквант и картой безразличия.
7. Объясните, в чем практическое значение различия между средним и предельным продуктами.

Темы докладов

1. Производственные возможности российской экономики
2. Эффект масштаба и его значение

Тесты

1. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает при этом на 15%, то в этом случае
 - а) наблюдается убывающая отдача от масштаба;
 - б) наблюдается положительный эффект масштаба;
 - в) действует закон убывающей производительности;
 - г) фирма получает максимальную прибыль.
2. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и максимальным объемом выпускаемой продукции выражается при помощи
 - а) кривой производственных возможностей;
 - б) кривой общих затрат;
 - в) производственной функции;
 - г) эластичности предложения;
 - д) кривой предельного продукта.
3. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении
 - а) представляет собой продажную цену последней единицы продукции;
 - б) равен изменению общего размера выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства;
 - в) равен изменению объема производства при использовании дополнительной единицы фактора.
4. Если фирма максимизирует прибыль, покупая дополнительный ресурс по цене 10 долл., то денежное выражение предельного продукта данного ресурса равно а) 2 долл.; б) 5 долл.; в) 10 долл.; г) 20 долл.; д) нельзя определить на основе имеющихся данных.
5. Предположим, что два рабочих получают вместе заработную плату 46 долл. в день. Когда фирма нанимает третьего рабочего, то общая заработная плата увеличивается до 60 долл. в день. Можно утверждать, что
 - а) предельный продукт каждого из первых двух рабочих равен 23;
 - б) денежное выражение предельного продукта труда третьего рабочего равно 14;
 - в) фирма не должна нанимать третьего рабочего;
 - г) ни один из ответов не является верным.
6. Когда фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она
 - а) производит продукт при минимальных издержках, но не получает максимальную прибыль;
 - б) получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства;
 - в) получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукцию при минимальных издержках;
 - г) ни один из ответов не является верным.
7. Изокванта – это линия, которая указывает
 - а) множество комбинаций цен на ресурсы;
 - б) множество комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве одного продукта;
 - в) множество комбинаций всех ресурсов, которые могут быть использованы в производстве двух и более продуктов.

Занятие 3. Поведение фирмы в разных типах рыночных структур

План занятия

1. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции
2. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции:
 - монополия,
 - монопосония,
 - олигополия,
 - монополистическая конкуренция

3. Последствия несовершенной конкуренции
4. Антимонопольное регулирование

Вопросы для обсуждения

1. Приведите в качестве примера естественные монополии в России и объясните необходимость их существования.
2. Сравните антимонопольное законодательство России и антitrustовское законодательство США.
3. Какова роль рекламы как метода конкурентной борьбы?
4. Какой рынок можно считать конкурентным?
5. В каких случаях применяют ценовую конкуренцию, а в каких – неценовую?
6. Что сделано в России по проблемам ее конкурентоспособности на мировом рынке.
7. Что такое конкурентные преимущества и в чем они проявляются?
8. Определите главные конкурентные преимущества Ульяновской области. Обоснуйте от-вет.

Темы докладов

1. «Невидимая рука» рынка и совершенная конкуренция
2. Формы монополий и их эволюция
3. Естественные монополии в России: история, перспективы развития и реформирования
4. Дефицитный рынок: причины возникновения и последствия
5. Антitrustовское законодательство США: сущность и последствия
6. Конкурентный рынок в России: возможность его появления

Тесты

1. Конкуренция – это
 - а) элемент рыночного механизма;
 - б) форма взаимодействия рыночных субъектов;
 - в) экономическое соперничество обособленных товаропроизводителей за долю рынка;
 - г) механизм регулирования пропорций общественного производства;
 - д) борьба производителей за получение наивысшей прибыли;
 - е) борьба потребителей за право покупать товары по более низким ценам;
 - ж) движущая сила рынка;
 - з) система норм и правил, определяющих поведение функционирующих экономических субъектов;
 - и) все ответы верны;
 - к) все ответы неверны.
2. Негативной стороной проявления конкуренции является а) снижение цен б) социальная справедливость
в) дифференциация доходов г) отсутствие монополий.
3. К методу неценовой конкуренции не относится а) сервисное обслуживание б) ценовые скидки в) сезонные распродажи г) реклама.
4. Под конкурентоспособностью понимается
 - а) комплексная сравнительная характеристика, отражающая степень преимуществ совокупности оценочных показателей деятельности предприятия, которые определяют его успех на определенном рынке за определенный период времени относительно совокупности показателей конкурентов;
 - б) совокупность потребительских и экономических характеристик товара, обеспечивающих прибыльность производства и удовлетворение конкретной потребности покупателя в конкурентных условиях;
 - в) состояние (в статике) или способность (в динамике) субъекта со своим объектом быть лидером, успешно конкурировать на конкретном рынке, в достижении определенной цели;
 - г) все перечисленное выше.
5. По каким показателям можно оценить степень концентрации рынка а) индекс Линда; б) кривая Лоренца;
в) индекс Херфиндаля-Хиршмана;
г) коэффициент Парето-оптимальности.
6. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что

- а) в отрасли действует большое число производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию;
- б) товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы; в) имеется только один покупатель данной продукции; г) отсутствуют входные барьеры на рынок;
- д) информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена;
- е) верны ответы б) и г).
7. Распространение сведений, ложных или порочащих товары конкурента, это элемент
- а) свободной (совершенной) конкуренции; б) несовершенной конкуренции;
- в) недобросовестной конкуренции; г) неценовой конкуренции.
8. Какая рыночная структура менее всего подвержена контролю и регулированию
- а) монополистическая конкуренция; б) билатеральная (двусторонняя) монополия;
- в) олигопсония; г) чистая монополия;
- д) совершенная конкуренция.
9. Ценовая дискриминация не может осуществляться, если
- а) потребитель может перепродать продукт;
- б) продукт является услугой;
- в) у продавца отсутствует возможность контролировать цену.
10. Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам – это а) научно-техническое соперничество; б) ценовая дискриминация;
- в) неценовая дискриминация;
- г) промышленное производственное соперничество; д) все верно.
11. Ситуация, приближающаяся к совершенной конкуренции, скорее всего, будет характерна для
- а) рынка зерна; б) рынка легковых автомобилей;
- в) рынка услуг преподавателей; г) рынка карандашей.
12. Что из ниже перечисленного является признаком только монопольного рынка а) один продавец или один покупатель; б) дифференциация продуктов; в) большие постоянные издержки; г) цена равна предельным издержкам.

Тема 4. Рынки факторов производства

План занятия

1. Рынок труда, его особенности
2. Заработная плата, ее сущность, виды и формы.
3. Капитал, его виды. Рынок капитала.
4. Доход на капитал и его формы.
5. Сущность и формы земельной ренты.
6. Рынок земли, его особенности. Цена земли.

Вопросы для обсуждения

1. Как взаимосвязаны между собой рынки товаров и услуг и рынки факторов производства?
2. Покажите взаимосвязь основной целевой функции фирмы в рыночной экономике и формированием спроса на факторы производства.
3. Почему спрос на ресурсы носит производный характер?
4. Как объяснить одновременное существование безработицы и свободных вакансий на рынке труда?
5. К какой форме оплаты труда можно отнести поговорку: «Работа – не волк, в лес не убежит?»
6. Если на рынке труда одновременно существуют фирма-монополист и сильный отраслевой профсоюз, как это может отразиться на уровне заработной платы и занятости?
7. Как Вы считаете, насколько актуальна в современных российских условиях теория эксплуатации К. Маркса?
8. Как Вы считаете, капитал – это категория статики или динамики? В чем заключаются особенности капитала как фактора производства?
9. Каковы источники первоначального накопления капитала?

10. Какой признак положен в основу деления капитала на основной и оборотный? Почему не совпадают между собой время кругооборота и оборота?
11. Какой показатель и почему делает возможным корректное сравнение денежных потоков, относящихся к разным временным периодам?
12. Почему в установлении равновесия на рынке основного капитала большую роль играет финансовый рынок?
13. Каковы источники формирования процента и как они описываются в различных школах?
14. Почему арендная плата за землю в основном зависит от спроса?
15. Как распределяется земельная рента и какое влияние рентные отношения оказывают на экономическое развитие?
16. Почему в СССР не было абсолютной земельной ренты и почему она возникает в современной России?
17. Как Вы считаете, нужна ли России частная собственность на землю?

Темы докладов

1. Современное состояние рынка труда в России
2. Ставка ссудного процента в современной экономике России
3. Современное состояние рынка земли в России

Тесты

1. Спрос на факторы производства имеет производный характер, то есть зависит от а) спроса на факторы производства – заменители; б) спроса на продукцию фирмы, созданную с помощью данных факторов; в) уровня цен на дополнительные факторы производства; г) предложения произведенных товаров и услуг.
2. Реальная заработная плата – это
 - а) фактически начисленная рабочему заработная плата;
 - б) разница между заработной платой и уровнем прожиточного минимума;
 - в) количество товаров и услуг, которые можно приобрести на заработную плату;
 - г) разница между выплаченной заработной платой и минимальным уровнем оплаты труда.
3. Если на рынке труда региона средняя зарплата окажется выше равновесной, то а) возникнет безработица; б) возникнет дефицит рабочей силы; в) увеличится отток рабочей силы из региона; г) увеличится спрос на рабочую силу.
4. Повременную зарплату можно установить
 - а) слесарю автосалона;
 - б) комбайнеру;
 - в) бухгалтеру;
 - г) риелтору.
5. Более квалифицированная рабочая сила обеспечивает более высокую производительность труда, поэтому рост производительности труда приводит к а) росту спроса на труд; б) сокращению предложения труда; в) росту предложения труда; г) сокращению спроса на труд.
6. Повышения спроса на землю можно ожидать, если повысится
 - а) цена на землю;
 - б) цена на зерновые;
 - в) цена на топливо;
 - г) ставка банковского процента.
7. В результате повышения таможенных пошлин на ввоз мяса из-за рубежа а) повысится сельскохозяйственный спрос на земли; б) снизится сельскохозяйственный спрос на земли; в) повысится несельскохозяйственный спрос на земли; г) снизится несельскохозяйственный спрос на земли.
8. Цена на земельный участок повысится, если
 - а) ставка банковского процента возрастет;
 - б) увеличится земельная рента;
 - в) увеличится предложение земли;
 - г) сократится спрос на землю.

9. Дифференциальную ренту I присваивает
 - а) собственник;
 - б) арендатор;
 - в) государство;
 - г) местные органы власти.
10. Причиной образования абсолютной земельной ренты является а) монополия на землю как объект хозяйствования; б) монополия частной собственности на землю; в) наличие разных по качеству земель; г) неограниченность предложения земли.
11. В результате повышения налога на землю
 - а) увеличится спрос на аренду земли;
 - б) повысится цена земли;
 - в) уменьшится доход землевладельцев;
 - г) увеличится размер абсолютной ренты.
12. К оборотному капиталу в сельском хозяйстве можно отнести а) корма; б) складское помещение; в) комбайн; г) здание фермы.
13. К основному капиталу в сельском хозяйстве относят а) удобрения; б) горюче-смазочные материалы; в) кормоцех; г) семена картофеля.
14. Спрос на капитал со стороны фирмы увеличится, если повысится а) ставка налога на прибыль; б) ставка ссудного процента; в) размер арендной платы за земельный участок; г) ожидаемая норма прибыли.

Тема 5. Издержки и формирование доходов

План занятия

1. Понятие издержек предприятия и их виды
2. Понятие и классификация издержек в марксистской теории
3. Понятие и подходы к расчету издержек в современной экономической теории
4. Виды издержек (валовые, постоянные, переменные, средние и предельные)
5. Издержки предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах
6. Прибыль, ее сущность и факторы роста.
7. Перераспределение доходов в обществе. Неравенство доходов и его причины.

Вопросы для обсуждения

1. Какова разница между общественными и индивидуальными издержками производства?
2. При каких условиях действует закон убывающей производительности фактора производства (закон убывающей отдачи фактора)?
3. Может ли специализация привести к положительному эффекту масштаба?
4. Почему равенство предельного дохода и предельных издержек является условием максимизации прибыли?
5. Можно ли альтернативные издержки представить в денежной форме или же они являются гипотетическими?
6. Какие издержки больше – бухгалтерские или экономические? Почему?
7. Для чего сравнивают средние издержки с ценой товара?
8. Следует ли расценивать всякое снижение затрат на производство продукции как положительный факт? Объясните это с точки зрения социальных последствий.
9. Какова степень неравенства в распределении доходов в современной России?
10. Возможно ли в обществе абсолютное равенство или это утопия? Каковы возможные последствия такого состояния?
11. Что, по-вашему, лежит в основе бедности и богатства?

Темы докладов

1. Трансакционные издержки и их роль в экономическом развитии
2. Основные направления снижения издержек предприятия
3. Себестоимость, ее сущность, виды и значение
4. Прибыльность российских предприятий: сравнительный анализ по отраслям
5. Неравенство доходов граждан в России и проблема бедности

Тесты

1. В долгосрочном периоде
 - а) все издержки являются переменными;
 - б) все издержки являются постоянными;
 - в) переменные растут быстрее, чем постоянные;
 - г) постоянные растут быстрее, чем переменные;
2. Предельные издержки
 - а) равны среднему продукту, умноженному на издержки среднего переменного фактора;
 - б) равны средним общим издержкам, умноженным на число единиц выпуска;
 - в) есть прирост постоянных издержек в результате увеличения выпуска на одну единицу;
 - г) есть прирост общих издержек в результате увеличения выпуска на одну единицу.
3. Средние общие затраты имеют минимальное значение, когда
 - а) они равны предельным затратам;
 - б) общий выпуск продукции минимален;
 - в) общий выпуск продукции максимален;
 - г) переменные затраты минимальны.
4. При любом объеме выпуска общие издержки фирмы равны
 - а) средним общим издержкам минус средние переменные издержки;
 - б) средним переменным издержкам, умноженным на величину выпуска;
 - в) средним общим издержкам, умноженным на величину выпуска.
5. Постоянные издержки фирмы – это:
 - а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
 - б) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится.
 - в) неявные издержки;
 - г) ни один из ответов не является правильным.
6. Экономические издержки
 - а) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;
 - б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные;
 - в) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки;
 - г) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли
7. Нормальная прибыль – это
 - а) минимальный доход предпринимателя, удерживающий его в данной сфере деятельности;
 - б) валовой доход предпринимателя от реализации всей произведенной продукции;
 - в) максимальный доход, который может получить предприниматель;
 - г) валовой доход предпринимателя от реализации нормативного объема продукции.
8. На случай прекращения деятельности и покрытия кредиторской задолженности фирма создает
 - а) амортизационный фонд;
 - б) резервный фонд;
 - в) фонд накопления;
 - г) фонд потребления.
9. Неравенство в обществе может повыситься, если
 - а) государство увеличит расходы на меры социальной политики;
 - б) будет введен налог на роскошь;
 - в) минимальная заработная плата будет повышена и доведена до прожиточного минимума;
 - г) уменьшится налог на имущество.
10. В целях существенного снижения неравенства доходов в обществе необходимо
 - а) доходы граждан облагать единой ставкой подоходного налога;
 - б) полностью отменить подоходный налог;
 - в) ввести регрессивную систему налогообложения доходов граждан;
 - г) ввести прогрессивную систему налогообложения доходов граждан.

Раздел 2. Макроэкономика

Тема 6. Макроэкономика, ее равновесие и нестабильность

План занятия 1

1. Макроэкономика: сущность, цели
2. Система макроэкономических показателей.
3. Совокупный спрос и факторы на него влияющие.

4. Совокупное предложение и факторы на него влияющие.
5. Макроэкономическое равновесие.

Вопросы для обсуждения

1. Что необходимо учитывать при сравнении макроэкономических показателей разных стран?
2. При каких условиях показатели ВВП и ВНП равны?
3. Может ли увеличение ВВП привести к снижению уровня жизни населения?
4. Можно ли считать национальным богатством страны морально устаревшие средства производства?
5. Чем может быть вызван рост чистого экспорта?
6. Какие факторы влияют на размер и динамику валовых инвестиций?
7. Рост доходов населения является основным фактором увеличения потребительских расходов, и соответственно увеличения совокупного спроса. Тогда почему с такой осторожностью государство идет на повышение минимальной заработной платы?
8. Оказывают ли влияние на совокупное предложение внешнеэкономические отношения страны?
9. Какие неценовые факторы препятствуют росту совокупного предложения в России?
10. Какие отрасли национальной экономики, на Ваш взгляд, требуют государственной поддержки?

Темы докладов (рефератов)

1. Основные макроэкономические показатели России в сравнении с другими странами.
2. Современная структура российской экономики.
3. Национальное богатство России.

План занятия 2

1. Экономический цикл, его фазы, причины циклического развития экономики.
2. Безработица, ее формы и последствия.
3. Инфляция, ее типы и последствия.

Вопросы для обсуждения

1. Назовите отрасли, которые меньше всего подвержены циклическим колебаниям?
2. Может ли страна с закрытой экономикой избежать экономических кризисов?
3. Назовите положительные стороны экономического кризиса.
4. Почему в период мировых экономических кризисов величина сокращения ВВП различается по странам?
5. От чего зависит уровень естественной безработицы?
6. Как в России решается проблема безработицы?
7. Почему частое изменение правовых норм может привести к инфляции издержек?
8. Может ли страна избежать импортируемой инфляции?
9. Почему в экономике имеет место несбалансированная инфляция?
10. К какому типу и виду Вы отнесете инфляцию в современной России?

Темы докладов (рефератов)

1. Теории экономических циклов.
2. Проблема безработицы в современной России.
3. Инфляция в России и за рубежом.

Тесты

1. _____ – это совокупная рыночная стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг, созданных на территории страны в течение года с использованием факторов производства, принадлежащих как данной стране, так и другим странам
а) валовой национальный продукт; б) национальный доход; в) валовой чистый продукт;
г) валовой внутренний продукт.
2. В ВВП не включают
а) ремонт квартиры собственными руками;

- б) услуги частной клиники;
 в) прирост товарно-материальных запасов фирмы; г) услуги адвоката, работающего в частной фирме.
3. Дефлятор показывает изменение
 а) цен потребительских товаров в стране;
 б) цен на средства производства в стране;
 в) цен на валютном рынке в стране;
 г) общего уровня цен в стране.
4. Чистый внутренний продукт определяется а) ВВП – косвенные налоги на бизнес;
 б) ВВП – национальный доход;
 в) ЛД + национальный доход;
 г) ВВП – амортизация.
5. Уменьшение величины совокупного спроса может быть вызвано а) повышением цен на импортируемую продукцию;
 б) снижением реальной стоимости накопленных финансовых активов населения;
 в) повышением ставки подоходного налога;
 г) уменьшением процентной ставки по кредитам.
6. В период подъема в экономике наблюдается а) повышение уровня безработицы;
 б) увеличение расходов государства на пособия по безработице; в) увеличение прямых инвестиций;
 г) рост числа граждан, выезжающих за границу для трудоустройства.
7. В период экономического кризиса наблюдается увеличение а) налоговых поступлений в государственный бюджет; б) спроса на труд; в) удельного веса убыточных фирм;
 г) инвестиционных расходов предприятий.
8. Внешней причиной циклических колебаний в экономике может быть
 а) перенакопление основного капитала;
 б) нарушение пропорций в структуре производства;
 в) снижение производительности труда;
 г) миграция населения.
9. В фазе подъема, когда достигнута полная занятость экономических ресурсов, увеличение потребительских расходов может вызвать
 а) повышение цен при неизменном ВВП;
 б) увеличение ВВП при неизменном уровне цен;
 в) повышение цен и одновременно сокращение ВВП; г) снижение цен и уменьшение ВВП.
10. _____ безработица носит среднесрочный характер (до 6 месяцев) и связана с технологическими и структурными изменениями в отрасли
 а) фрикционной;
 б) структурной;
 в) циклической;
 г) добровольной.
11. Неэффективность организации рынка труда является причиной _____ безработицы
 а) естественной;
 б) циклической;
 в) институциональной;
 г) структурной.
12. Что из перечисленного приведет к сокращению безработицы в стране
 а) повышение налога на прибыль;
 б) государственные программы по переподготовке кадров;

- в) увеличение пособий по безработице;
 - г) повышение уровня минимальной заработной платы?
13. Одной из причин инфляции спроса может быть
- а) прирост денежной массы в стране;
 - б) повышение цен на экономические ресурсы;
 - в) повышение налогового бремени на производителей;
 - г) повышение степени монополизации рынка сырьевых ресурсов.
14. Инфляция издержек может быть вызвана
- а) приростом денежной массы в стране;
 - б) ростом потребительских расходов населения;
 - в) повышением цен на ресурсы;
 - г) ростом инвестиционных расходов предприятий.
15. Скрытая инфляция проявляется в
- а) умеренном росте цен в размере до 10% в год;
 - б) повышении курса национальной валюты;
 - в) снижении качества товаров при неизменном уровне цен;
 - г) повышении совокупного предложения иностранной продукции.
16. Инфляция в стране приводит к
- а) перераспределению доходов от заемщиков в пользу кредиторов;
 - б) активному заключению долгосрочных сделок в бизнесе;
 - в) увеличению амортизационного фонда предприятий; г) уменьшению реальных доходов граждан.

Тема 7. Денежно-кредитная система и денежно-кредитное регулирование экономики

План занятия

1. Сущность и функции денег
2. Кредит, его виды и формы
3. Сущность, цели и методы денежно-кредитной политики

Вопросы для обсуждения

1. Чем отличается функция денег как средства обращения от функции денег как средства платежа?
2. При каких условиях в современной экономике деньги выполняют функцию накопления?
3. Выполняет ли рубль функцию мировых денег?
4. Почему процентные ставки по кредитам так различаются даже в пределах одного региона?
5. В каком случае денежно-кредитная политика может вызвать инфляцию спроса?
6. Можно ли с помощью инструментов денежно-кредитной политики повлиять на уровень безработицы в стране?
7. Каким образом денежно-кредитная политика оказывает влияние на деловую активность в стране?
8. К каким инструментам может прибегнуть центральный банк при снижении курса рубля по отношению к доллару и евро?
9. В состоянии ли Банк России полностью контролировать денежное предложение в экономике?
10. Следует ли обычному гражданину, не имеющему отношения к финансовому сектору экономики, следить за информацией центрального банка?

Темы докладов (рефератов)

1. Современное кредитование населения в России.
2. Современное состояние банковской системы в России.

Тесты

1. Отличительной чертой бумажных денег является: а) обеспечение их золотым запасом; б) эмиссия их Центральным банком страны; в) неподверженность их инфляции; г) выпуск их для покрытия бюджетного дефицита.
2. При продаже продуктов питания в магазине за наличный расчет деньги выполняют функцию

- а) средства обращения; б) средства накопления; в) средства платежа; г) мировых денег.
3. При ежемесячной выдаче работнику заработной платы деньги выполняют функцию
- а) средства обращения;
 б) средства накопления;
 в) средства платежа;
 г) мировых денег.
4. Кредит, при котором одна фирма дает отсрочку другой при поставке продукции, называется
- а) потребительским; б) коммерческим; в) государственным; г) межбанковским.
5. К пассивным операциям коммерческого банка относится
- а) выдача кредитов;
 б) размещение банком средств в ценные бумаги за свой счет; в) операции по привлечению вкладов населения; г) кассовые операции.
6. В функции центрального банка не входит
- а) прием вкладов населения;
 б) эмиссия денег;
 в) регулирование денежного обращения;
 г) прием вкладов коммерческих банков.
7. Для сокращения темпов инфляции центральному банку следует
- а) снижать норму обязательного банковского резервирования; б) покупать ценные бумаги на открытом рынке;
 в) повышать учетную ставку процента;
 г) осуществлять операции по покупке иностранной валюты.
8. К увеличению денег в обращении приведет
- а) покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке;
 б) повышение ставки рефинансирования;
 в) повышение нормы обязательного резервирования;
 г) продажа иностранной валюты.
9. Мягкая денежно-кредитная политика (политика «дешевых денег») предполагает
- а) повышение нормы обязательного резервирования; б) снижение учетной ставки процента;
 в) повышение учетной ставки процента;
 г) продажу государственных ценных бумаг Центральным банком.
10. Жесткая денежно-кредитная политика (политика «дорогих денег») предполагает
- а) снижение нормы обязательного банковского резервирования;
 б) повышение нормы обязательного банковского резервирования;
 в) снижение учетной ставки процента;
 г) покупку государственных ценных бумаг Центральным банком.

Тема 8. Бюджетно-налоговая система и бюджетно-налоговая политика

План занятия

1. Государственный бюджет и его структура. Дефицит и профицит бюджета. Государственный долг
2. Сущность, функции и виды налогов
3. Бюджетно-налоговая политика, ее цели и инструменты

Вопросы для обсуждения

1. В чем преимущество принятия федерального бюджета в России на 3 года?
2. Какова роль государственных расходов в регулировании экономики?
3. Есть ли связь между отраслевой структурой экономики и состоянием бюджета?
4. Почему в период экономического кризиса, как правило, возникает дефицит государственного бюджета?
5. Как Вы относитесь к жесткому сбалансированию государственного бюджета?
6. С какими проблемами может столкнуться страна, имеющая большой государственный долг?
7. Может ли бремя налогов смещаться от одних субъектов налогообложения к другим?
8. Какая система налогообложения доходов граждан, на Ваш взгляд, предпочтительнее – пропорциональная, регрессивная или прогрессивная?

9. Может ли государство отказаться от дискреционной бюджетно-налоговой политики и полностью перейти к политике встроенных стабилизаторов?
10. Какие проблемы отечественной экономики, на Ваш взгляд, требуют срочного решения с помощью мер бюджетно-налоговой политики?

Темы докладов (рефератов)

1. Внешний долг России: размер, структура, управление.
2. Налоговое бремя в России и за рубежом.
3. Приоритеты современной бюджетно-налоговой политики в России.

Тесты

1. Основным источником доходов государственного бюджета современной России являются
 - а) платежи за пользование природными ресурсами;
 - б) доходы от внешне экономической деятельности;
 - в) доходы от использования государственного имущества; г) налоги.
2. Разность между доходами и расходами государственного бюджета, рассчитанную для уровня доходов при полной занятости называют _____ дефицитом
 - а) первичным; б) фактическим; в) циклическим; г) структурным.
3. Причиной дефицита государственного бюджета может стать увеличение
 - а) ВВП;
 - б) расходов на оборону;
 - в) налоговых поступлений;
 - г) валовых инвестиций.
4. Государственный долг может привести к а) сокращению неравенства в доходах; б) притоку иностранного капитала в страну; в) сокращению совокупного предложения; г) повышению курса национальной валюты.
5. Рефинансирование государственного долга – это
 - а) превращение займов в долгосрочные иностранные инвестиции;
 - б) объявление об отказе выплачивать проценты;
 - в) превращение краткосрочных обязательств в долгосрочные;
 - г) выпуск новых серий государственных ценных бумаг, выручка от которых идет на вы-плату процентов по предыдущим сериям.
6. В России в федеральный бюджет поступает России. а) налог на имущество граждан; б) налог на добавленную стоимость; в) земельный налог; г) налог на имущество организаций.
7. К косвенным налогам в России относится
 - а) налог на доходы физических лиц;
 - б) налог на прибыль;
 - в) налог на добавленную стоимость;
 - г) налог на имущество с физических лиц.
8. Кривая Лаффера показывает зависимость между а) зарплатой и безработицей; б) величиной налоговых ставок и общим поступлением налогов в государственный бюджет; в) доходами и расходами государственного бюджета; г) ставкой налога на прибыль и величиной ВВП.
9. В период подъема государству следует
 - а) увеличивать государственные расходы и снижать налоги;
 - б) увеличивать государственные расходы и налоги;
 - в) уменьшать государственные расходы и увеличивать налоги;
 - г) уменьшать государственные расходы и снижать налоги.
10. К встроенным стабилизаторам фискальной политики относят
 - а) пропорциональное налогообложение;
 - б) пенсии по инвалидности;
 - в) пособия по безработице;

г) льготное кредитование сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Тема 9. Экономический рост и факторы, его определяющие

План занятия

1. Сущность и показатели экономического роста
2. Типы экономического роста
3. Факторы экономического роста

Вопросы для обсуждения

1. В чем заключается значимость для любой страны обеспечения стабильных темпов экономического роста?
2. В каком случае экономический рост можно назвать эффективным?
3. Что может быть отнесено к пределам экстенсивного и интенсивного экономического роста?
4. Какой рост экономики можно назвать сбалансированным?
5. Как Вы считаете, высокие темпы экономического роста – это цель или средство решения общих экономических проблем?
6. Какие аргументы можно привести «против» экономического роста?
7. В чем Вы видите потенциал роста экономики России?

Темы докладов (рефератов)

1. Экономический рост и проблема экологии.
2. Проблемы обеспечения экономического роста в России.
3. Инвестиции в человеческий капитал как фактор экономического роста.

Тесты

1. Что из перечисленного является интенсивным фактором экономического роста:
а) увеличение численности занятых в производстве работников; б) улучшение организации производства;
в) увеличение количества используемого в производстве основного капитала; г) освоение новых месторождений полезных ископаемых?
2. Что из перечисленного относится к группе экстенсивных факторов экономического роста:
а) использование достижений НТП; б) увеличение продолжительности рабочей недели;
в) использование в производстве более производительного капитала; г) повышение производительности труда?
3. Какой из перечисленных факторов экономического роста относится к группе факторов совокупного предложения
а) увеличение экспорта;
б) увеличение государственных расходов; в) увеличение объема основного капитала; г) увеличение расходов населения?
4. Экономический рост, сопровождаемый повышением качества выпускаемой продукции, ростом производительности труда и ресурсосбережения, называется
а) экстенсивным; б) интенсивным; в) устойчивым; г) сбалансированным?
5. К прямым факторам экономического роста не относится
а) рост предпринимательских способностей;
б) технологии и организация производства;
в) объем и качество основного капитала;
г) снижение степени монополизации рынков.
6. К косвенным факторам экономического роста не относится
а) механизм распределения ресурсов по регионам; б) расширение возможности получения кредитов; в) увеличение численности трудовых ресурсов; г) рост реальных доходов граждан.
7. Экономический рост можно считать эффективным, если прирост ВВП а) равен приросту используемых факторов производства; б) меньше прироста используемых факторов производства; в) связан с освоением ресурсосберегающих технологий;
г) связан с освоением новых месторождений полезных ископаемых?
8. Целью экономического роста является

- а) углубление специализации и кооперирования производства;
 - б) улучшение материального благосостояния граждан;
 - в) освоение новых месторождений полезных ископаемых;
 - г) максимальное увеличение объемов производства ВВП?
9. Экономический рост можно считать качественным, если
- а) улучшилось качество производимых товаров и услуг;
 - б) созданы условия для поддержания полной занятости в условиях роста предложения на рынке труда;
 - в) повысилась конкурентоспособность отечественной продукции на мировых рынках;
 - г) началось внедрение энергосберегающих технологий.
10. В период экономического роста в стране наблюдается
- а) рост уровня безработицы;
 - б) увеличение чистых инвестиций;
 - в) превышение темпов прироста численности населения над темпами прироста реального ВВП;
 - г) превышение темпов инфляции над темпами прироста номинального ВВП.

3.2. Тесты

1. Какая из школ экономической теории была исторически первой?
 - а) марксизм;
 - б) меркантилизм;
 - в) кейнсианство;
 - г) школа физиократов?
2. Законы развития капитализма раскрыты в работе
 - а) Дж. Кейнса;
 - б) А. Смита;
 - в) К. Маркса;
 - г) М. Фридмена.
3. Если сначала выдвигается гипотеза, а затем она проверяется на фактах, то данный метод называется
 - а) индукция;
 - б) анализ;
 - в) синтез;
 - г) дедукция.
4. Метод изучения хозяйственных явлений, при котором исследователь отвлекается от второстепенного и изучает глубинные процессы, называется
 - а) индукция;
 - б) синтез;
 - в) анализ;
 - г) абстракция?
5. Вопросы ЧТО? КАК? и ДЛЯ КОГО производить? могут иметь отношение
 - а) только к командной экономике;
 - б) только к рыночной экономике;
 - в) только к традиционной экономике;
 - г) к любой экономической системе.
6. К чисто общественным благам можно отнести
 - а) услуги ЖКХ;
 - б) маяки;
 - в) высшее образование;
 - г) общественный транспорт.
7. Точка за пределами кривой производственных возможностей означает, что
 - а) ресурсы используются неэффективно;

- б) ресурсы используются рационально;
 - в) ресурсы используются не по назначению;
 - г) ресурсов недостаточно для производства данного набора товаров.
8. Если экономическая власть централизована, основным экономическим субъектом выступает государство, общий интерес доминирует над личным, то это _____ экономика
- а) рыночная;
 - б) смешанная;
 - в) традиционная;
 - г) командная.
9. Основным признаком традиционной экономики является
- а) машинный характер производства;
 - б) натуральное хозяйство;
 - в) централизованное планирование;
 - г) узкая специализация производства.
10. Одним из признаков традиционной экономики является
- а) приоритетное развитие сферы услуг;
 - б) господство крупной частной собственности;
 - в) использование новейших технологий в экономике;
 - г) примитивные орудия труда.
11. Приватизация в России преследовала цель
- а) национализировать крупный бизнес;
 - б) вывезти капитал из страны;
 - в) создать класс частных собственников;
 - г) укрупнить производство в целях снижения издержек.
12. Взаимосвязь экономических интересов продавцов и покупателей обеспечивается выполнением рынком _____ функции
- а) информационной;
 - б) посреднической;
 - в) стимулирующей;
 - г) ценообразующей.
13. К недостаткам рыночного механизма относится
- а) неэффективность отдельных компаний;
 - б) неравномерность в распределении личных доходов;
 - в) неконкурентоспособность отдельных экономических субъектов;
 - г) наличие конкуренции?
14. Кривая предложения земли имеет
- а) горизонтальный вид; б) вертикальный вид; в) отрицательный наклон;
 - г) положительный наклон.
15. Кривая Лоренца показывает
- а) фактическое распределение издержек предприятия;
 - б) фактическое распределение доходов в обществе;
 - в) зависимость индивидуального предложения на рынке труда от уровня заработной платы;
 - г) зависимость рентабельности продукции от объема производства.
16. Неравенство доходов в обществе можно измерить с помощью ...
- а) предельного дохода;
 - б) эластичности спроса по доходам;
 - в) рентабельности доходов;
 - г) коэффициента Джини.

17. В нефинансовый сектор экономики входят
... а) страховые компании;
б) личные подсобные хозяйства;
в) промышленные предприятия;
г) учреждения системы образования.
18. Чистый внутренний продукт определяется
а) ВВП – косвенные налоги на бизнес;
б) ВВП – национальный доход;
в) ЛД + национальный доход;
г) ВВП – амортизация.
19. Средства, доступные для непосредственного расходования домашними хозяйствами, которые определяются путем вычитания из личного дохода индивидуальных налогов – это: а) национальный доход;
б) личный доход;
в) чистое экономическое благосостояние; г) располагаемый доход.
20. Фаза промышленного цикла, характеризующаяся перепроизводством товаров, снижением ссудного процента, банкротством предприятий, называется
а) кризис;
б) подъем;
в) оживление;
г) депрессия.
21. К естественной безработице относятся
... а) циклическая и структурная;
б) структурная и вынужденная;
в) застойная и добровольная;
г) фрикционная и структурная.
22. Безработица, причиной которой является неэффективность организации рынка труда, называется ...
а) естественной;
б) циклической;
в) институциональной;
г) структурной.
23. Если человек потерял работу в период кризиса из-за банкротства предприятия, то увеличился размер _____ безработицы
а) фрикционной;
б) структурной;
в) циклической;
г) естественной.
24. Политика по обеспечению динамичного и равновесного состояния экономики называется а) региональная;
б) антимонопольная;
в) конъюнктурная;
г) инвестиционная.
25. При продаже продуктов питания в магазине за наличный расчет деньги выполняют функцию
а) средства обращения;

- б) средства накопления;
 - в) средства платежа;
 - г) мировых денег.
26. Причиной дефицита государственного бюджета может стать увеличение
- а) ВВП;
 - б) расходов на оборону;
 - в) налоговых поступлений; г) валовых инвестиций.
27. Встроенным стабилизатором фискальной политики является
- а) прогрессивное налогообложение доходов;
 - б) пенсии по инвалидности; в) инвестиционный налоговый кредит;
 - г) льготное кредитование сельскохозяйственных товаропроизводителей.
28. Разность между доходами и расходами государственного бюджета, рассчитанную для уровня доходов при полной занятости называют _____ дефицитом
- а) первичным;
 - б) фактическим;
 - в) циклическим;
 - г) структурным.
29. Рефинансирование государственного долга – это
- а) превращение займов в долгосрочные иностранные инвестиции;
 - б) объявление об отказе выплачивать проценты;
 - в) превращение краткосрочных обязательств в долгосрочные;
 - г) выпуск новых серий государственных ценных бумаг, выручка от которых идет на выплату процентов по предыдущим сериям.
30. В стране, где имеет место экономический рост, валовые инвестиции
- а) превышают амортизацию;
 - б) равняются амортизации;
 - в) меньше амортизации;
 - г) равны чистым инвестициям.
31. Что из перечисленного является интенсивным фактором экономического роста
- а) увеличение численности занятых в производстве работников;
 - б) улучшение организации производства;
 - в) увеличение количества используемого в производстве основного капитала; г) освоение новых месторождений полезных ископаемых?
32. В функции Центрального Банка не входит
- а) эмиссия денег;
 - б) прием вкладов банков;
 - в) прием вкладов населения;
 - г) регулирование денежного обращения.
33. В финансовый сектор экономики входят ...
- а) коммерческие банки;
 - б) личные подсобные хозяйства;
 - в) промышленные предприятия;
 - г) учреждения системы образования.
34. Совокупность мер по достижению определенного пространственно-производственного равновесия в экономике и поддержке ослабленных территорий называется
- а) антимонопольная политика;
 - б) политика занятости;
 - в) региональная политика;
 - г) социальная политика.

35. Кредит, при котором государство получает средства у экономических агентов путем продажи ценных бумаг, называется
- потребительским;
 - коммерческим;
 - государственным;
 - межбанковским.
36. Банковские вклады «до востребования» являются составной частью денежного агрегата а) M_0 ; б) M_1 ; в) M_2 ; г) M_3 .
37. Что из перечисленного ниже может сократить размер структурной безработицы
- увеличение пособий по безработице;
 - государственные программы по переподготовке;
 - увеличение налога на прибыль корпораций;
 - увеличение минимальной заработной платы?
38. К административным мерам регулирования экономики относится а) квотирование;
 - денежно-кредитное регулирование;
 - налогообложение;
 - таможенно-тарифное регулирование.

39. В период подъема государству следует

 - увеличивать государственные расходы и снижать налоги;
 - увеличивать государственные расходы и налоги;
 - уменьшать государственные расходы и увеличивать налоги;
 - уменьшать государственные расходы и снижать налоги.

40. Экономическим средством регулирования экономики является а) квотирование;
 - лицензирование;
 - налогообложение;
 - принятие государственных стандартов качества продукции.

41. Целью экономического роста является

 - углубление специализации и кооперирования производства;
 - улучшение материального благосостояния граждан;
 - освоение новых месторождений полезных ископаемых;
 - максимальное увеличение объемов производства ВВП?

42. Экономические ресурсы – это все то, что

 - является результатом процесса производства;
 - человек извлекает из недр земли;
 - ограничено в пространстве и во времени;
 - используется или может быть использовано в процессе производства.

43. Существование государственной собственности обусловлено необходимостью

 - создания конкурентной среды в экономике;
 - решения общенациональных социально-экономических задач;
 - поддержания естественных монополий;
 - привлечения иностранных инвестиций.

44. Какой перечень содержит только издержки обращения а)

 - стоимость сырья и материалов, зарплата рабочим;
 - платеж за кредит, зарплата управляющему персоналу;

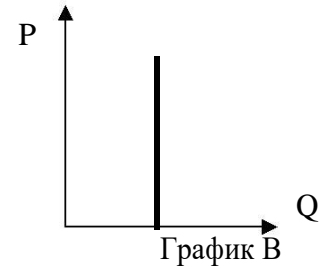
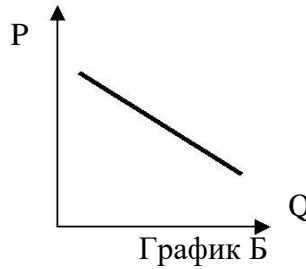
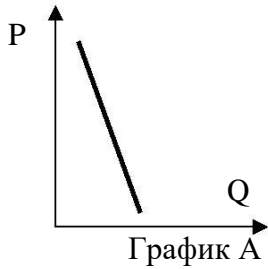
- в) транспортные расходы, затраты на рекламу, вознаграждение посредников;
г) издержки по ведению переговоров, защите прав собственности, поиску информации о рынке?
45. Какой перечень содержит только постоянные издержки
а) арендная плата, зарплата рабочим, стоимость сырья;
б) платеж за кредит, зарплата охране, арендная плата;
в) расходы на сырье, налог с продаж, налог на имущество;
г) расходы на рабочие инструменты, зарплата руководству, налог на прибыль?
46. К элементам неценовой конкуренции можно отнести
а) установление льгот для оптовиков;
б) дискриминацию потребителей;
в) послепродажный сервис;
г) установление различных ценовых скидок.
47. Рынком монополистической конкуренции можно назвать рынок
а) нефти;
б) услуг сотовой связи;
в) металлов;
г) хлебобулочных изделий?
48. Показатель фондоотдачи рассчитывается как отношение
а) объема произведенной продукции к численности занятых;
б) стоимости произведенной продукции к стоимости производственных фондов;
в) стоимости основных производственных фондов к величине фонда заработной платы;
г) стоимости произведенной продукции на единицу стоимости сырья и материалов?
49. Производительность труда определяется как
а) суммарный объем выпуска;
б) отношение объема выпуска к издержкам производства;
в) отношение объема выпуска к труду, затраченному на изготовление продукции;
г) отношение затрат труда к объему выпуска.
50. Монополия – это такая рыночная структура, при которой
а) товар однороден, входных барьеров нет, имеется два продавца и множество покупателей;
б) имеется один продавец и несколько покупателей;
в) имеется много продавцов и покупателей, входных барьеров нет, товар дифференцирован;
г) имеется много продавцов и один покупатель, товар однородный.
51. Выделите рынок по классификационному признаку «объект»
а) рынок покупателей;
б) рынок рабочей силы;
в) рынок государственных учреждений;
г) рынок продавца.
52. С положительной стороны частную форму собственности характеризует то, что
а) она обеспечивает макроэкономическое регулирование экономики;
б) способствует решению различных социально-экономических проблем;
в) раскрывает в людях предпринимательские способности;
г) обеспечивает развитие нерентабельных отраслей.
53. Отличительным признаком рынка олигополии является
а) свободный приток в отрасль новых капиталов;
б) большое количество конкурирующих фирм с дифференцированным товаром;
в) большое количество конкурирующих фирм с однородным товаром;
г) наличие различных барьеров при входе в отрасль.
54. Величина дифференциальной ренты определяется как разница между
а) ценой и издержками производства;
б) ценой и предельными издержками;

- в) общественной и индивидуальной ценами производства;
г) валовой и средней прибылью.
55. _____ считал, что капитал – это дисконтированный поток дохода
а) Й. Шумпетер; б) Е. Бем-Баверк; в) И. Фишер; г) К. Маркс.
56. Рост государственных трансфертов отразится сдвигом
а) влево кривой AD;
б) вправо кривой AD;
в) вверх краткосрочной кривой AS;
г) вправо долгосрочной кривой AS.
57. К государственным трансфертам не относятся
а) ежемесячные пособия не детей;
б) пособие по безработице;
в) дотации и льготы на приобретение лекарств;
г) расходы государства на строительство новой поликлиники.
58. Если безработица носит кратковременный характер (до 3-х месяцев) и связана с поиском работы в первый раз, или же с переездом, ее называют
а) фрикционной;
б) структурной;
в) циклической;
г) добровольной.
59. Кого из следующих субъектов можно назвать безработным
а) домохозяйку, занимающуюся только своим домом и семьей;
б) студента очного обучения;
в) рабочего, переведенного на неполный рабочий день;
г) механика, уволенного по собственному желанию?
60. При расчете ВВП по расходам суммируются все перечисленные компоненты расходов, кроме
а) чистых инвестиций;
б) расходов домашних хозяйств на покупку предметов длительного пользования;
в) пенсий учителям;
г) стоимости потребленного основного капитала.
61. Характерная черта кейнсианской школы по вопросу макроэкономической стабильности выражается в утверждении, что
а) рыночный механизм обеспечивает экономическую стабильность;
б) рыночный механизм не обеспечивает экономическую стабильность;
в) главный механизм обеспечения стабильности связан с изменением цен;
г) государство не должно вмешиваться в механизм макроэкономической стабильности.
62. При ежемесячной выдаче работнику заработной платы деньги выполняют функцию
а) средства обращения;
б) средства накопления;
в) средства платежа;
г) мировых денег.
63. Предложение денег можно определить как
а) сумму резервов коммерческих банков и наличности вне банковской системы;
б) сумму наличности и депозитов;
в) разность депозитов коммерческих банков и их резервов;
г) сумму депозитов и резервов коммерческих банков.
64. Жесткая денежно-кредитная политика (политика «дорогих денег») предполагает
а) снижение нормы обязательного банковского резервирования;
б) повышение нормы обязательного банковского резервирования;
в) снижение учетной ставки процента;
г) покупку государственных ценных бумаг Центральным банком.

65. Недискреционная (автоматическая) бюджетно-налоговая политика
- фиксирует курс национальной валюты
 - снижает амплитуду циклических колебаний экономики
 - усиливает амплитуду циклических колебаний
 - автоматически балансирует государственный бюджет.
66. В период спада государству следует
- увеличивать государственные расходы и снижать налоги;
 - увеличивать государственные расходы и налоги;
 - уменьшать государственные расходы и увеличивать налоги;
 - уменьшать государственные расходы и снижать налоги.
67. Одним из признаков, характерных для переходной экономики, является
- трансформационный спад;
 - трансформационный подъем;
 - превышение доходов государственного бюджета над расходами;
 - государство приобретает дополнительные функции управления.
68. Одной из причин существования обратной зависимости между общим уровнем цен и со-вокупным спросом является
- действие эффекта дохода;
 - действие эффекта импортных закупок;
 - действие эффекта замещения;
 - вмешательство государства в механизм ценообразования.
69. При расчете ВВП по расходам суммируются все перечисленные компоненты расходов, кроме
- чистых инвестиций;
 - расходов домашних хозяйств на покупку предметов длительного пользования;
 - стипендий студентам очного обучения;
 - стоимости потребленного основного капитала.
70. Экономический рост можно считать качественным, если
- улучшилось качество производимых товаров и услуг;
 - созданы условия для поддержания полной занятости в условиях роста предложения на рынке труда;
 - повысилась конкурентоспособность отечественной продукции на мировых рынках;
 - началось внедрение энергосберегающих технологий.
71. Кривая Лаффера показывает зависимость между
- зарплатой и безработицей;
 - величиной налоговых ставок и общим поступлением налогов в государственный бюджет;
 - доходами и расходами государственного бюджета;
 - ставкой налога на прибыль и величиной ВВП.
72. Натуральное хозяйство предполагает
- использование высоко развитых средств производства;
 - узкую специализацию человека на производстве одного товара, подлежащего продаже;
 - производство большого ассортимента продуктов, которые затем обмениваются на другие;
 - создание человеком продуктов, необходимых для удовлетворения им своих первичных потребностей.
73. В соответствии с кейнсианской моделью
- предложение порождает соответствующий спрос в экономике;
 - цены и номинальная заработная плата гибкие;
 - объем выпуска определяется запасом капитала в экономике;

г) цены и номинальная заработная плата являются достаточно жесткими в краткосрочном периоде.

74. На каком из графиков представлена кривая спроса с наименьшей эластичностью по цене?



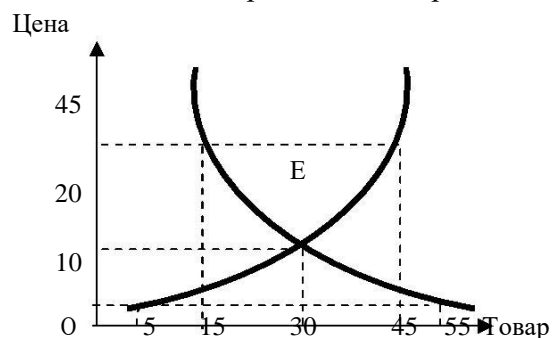
75. Кривая совокупного спроса сдвигается
 а) вправо, если государственные расходы сокращаются; б) влево, когда возрастает уровень цен в экономике;
 в) влево, если сокращаются подоходные налоги;
 г) вправо, если возрастает предложение денег в экономике.

76. Коэффициент Джини увеличился с 0,25 до 0,35. Это говорит о том, что
 а) сократился процент семей с доходами ниже прожиточного минимума; б) сократились среднедушевые доходы населения;
 в) уменьшилась степень неравенства;
 г) усилилась степень неравенства

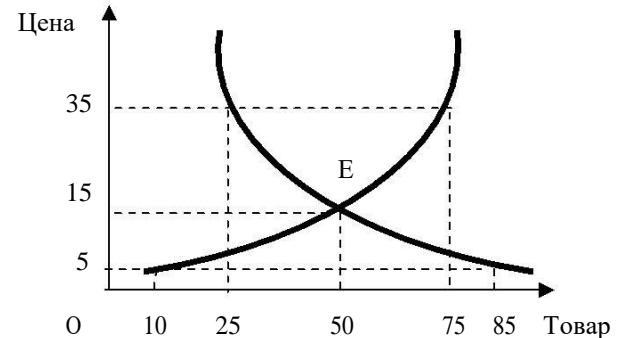
77. Если цены на муку повысятся за неделю на 40%, то кривая предложения хлеба
 а) сместится вправо (вниз);
 б) сместится влево (вверх);
 в) не изменит своего положения; г) сместится вправо (вверх)?

78. Предельный продукт труда – это
 а) максимальное количество продукции, которое может быть произведено;
 б) среднее количество продукции, произведенное за счет привлечения дополнительной единицы фактора производства;
 в) минимальное количество продукции, которое может быть произведено;
 г) количество продукции, произведенное дополнительно привлеченным рабочим.

79. По графику определите, что произойдет на рынке при снижении цены с 20 до 10
 а) дефицит в размере 50;
 б) излишек в размере 50;
 в) спрос уменьшится на 25;
 г) предложение увеличится на 25.



80. По графику определите, как изменится величина предложения при повышении цены с 5 до 35 рублей:
 а) сократится на 60;
 б) увеличится на 50;
 в) увеличится на 75;
 г) увеличится на 65.



81. По данным, представленным в таблице, определите ВВП по расходам.

Показатели	Значения
Потребительские расходы домашних хозяйств, млрд. руб.	30000
Валовые инвестиции, млрд. руб.	11500
Государственные закупки, млрд. руб.	9000
Чистые внутренние инвестиции, млрд. руб.	2500
Чистый экспорт, млрд. руб.	4000

- а) ВВП= 63000 млрд. руб.;
- б) ВВП= 54500 млрд. руб.;
- в) ВВП= 57000 млрд. руб.;
- г) ВВП= 50500 млрд. руб.

82. Предприятие выпускает продукцию в количестве 400 тыс. ед. по цене 300 руб за единицу. Внешние издержки производства 90 млн. руб, внутренние издержки 20 млн. руб. Бухгалтерская прибыль при этом равна:

- а) 30 млн. руб.;
- б) 20 тыс. руб.;
- в) 10 млн. руб.;
- г) 40 тыс. руб.?

83. Если предельная склонность к сбережению равна 0,3, то предельная склонность к потреблению составит

- а) 0,2;
- б) 0,6;
- в) 0,7;
- г) 3.

84. Совокупный доход предприятия 900 тыс. рублей. Затраты на зарплату 400 тыс. рублей. Затраты на сырье и материалы 360 тыс. рублей. Нормальная прибыль 200 тыс. рублей. Экономическая прибыль будет равна:

- а) 150 тыс. руб;
- б) 140 тыс. руб;
- в) -60 тыс. руб;
- г) 100 тыс. руб?

85. Если на рынке труда функция спроса описывается уравнением $D_L=100-2W$, а предложение труда $S_L=40+4W$, где W – ставка заработной платы, то равновесная ставка заработной платы и количество нанятых работников будут соответственно равны ...

- а) 10 и 80;
- б) 9 и 70;
- в) 11 и 100;
- г) 8 и 90.

86. По цене $P_1=2000$ руб. было продано 700 ц, а когда цену понизили до $P_2=1600$ руб., то 800 ц. Коэффициент точечной эластичности спроса по цене составил

- а) 1/5;
- б) -3/5;
- в) -5/7;
- г) -1/7.

4. Словарь терминов

Акселератор – ускоритель, коэффициент, показывающий зависимость изменения производных инвестиций от изменения совокупного дохода.

Банк – финансовый посредник, принимающий средства в виде депозитов, которые он использует для предоставления ссуд, а также для инвестиций в финансовые активы. Важнейшими функциями банков в экономике являются обеспечение бесперебойности денежных расчетов, оказание услуг клиентам по обмену валюты, оказание консультационных услуг и др.

Безработица – социально-экономическое явление на рынке труда, выражающееся в превышении предложения рабочей силы над спросом на нее.

Блага – средства, с помощью которых удовлетворяются разнообразные потребности.

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика – совокупность мероприятий государства по регулированию экономики с помощью правительственных доходов и расходов.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – это совокупная рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных на территории данной страны ее резидентами за определенный период времени.

Валовой национальный продукт (ВНП) – это совокупная рыночная стоимость конечных товаров и услуг, созданных как внутри страны, так и за рубежом ее национальными субъектами.

Валютная система – совокупность валютного механизма и валютных отношений.

Валютные отношения – совокупность экономических отношений, связанных с функционированием денег как мировых.

Валютный курс – соотношение между валютами отдельных стран.

Валютный механизм – это правовые нормы и институты, представляющие валютные отношения на мировом рынке.

Внешнеторговый оборот – сумма экспорта и импорта той или иной страны.

Встроенные (автоматические) стабилизаторы – один из элементов фискальной политики. Характеризуется тем, что действует в режиме саморегулирования.

Государственное регулирование экономики – применение правомочными государственными органами системы мер законодательного, исполнительного и контрольного характера, направленных на достижение определенных социально-экономических целей.

Государственный бюджет – форма образования и расходования денежных средств для обеспечения функций органов государственной власти.

Девальвация – снижение курса национальной валюты по отношению к иностранным денежным единицам.

Денежно-кредитная политика – это система мер воздействия государства на экономику посредством изменения предложения денег и процентных ставок. Объекты ДКП - спрос на деньги и их предложение.

Денежные реформы – преобразования денежной системы с целью упорядочения и стабилизации денежного обращения.

Денежный агрегат (M_0 , M_1 , M_2 , M_3) – элемент структуры денежной массы, имеющий определенную степень ликвидности.

Деньги – 1) товар особого рода, который является всеобщим эквивалентом; 2) всеобщее платежное средство. Сущность денег проявляется в их функциях: мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство сбережения, мировые деньги.

Депозиты – вклады клиентов в коммерческих банках, могут быть: до востребования и срочные.

Дефицит государственного бюджета – превышение его расходов над доходами.
Девальвация – снижение курса национальной валюты по отношению к иностранным денежным единицам.

Денежно-кредитная политика – это система мер воздействия государства на экономику посредством изменения предложения денег и процентных ставок. Объекты ДКП - спрос на деньги и их предложение.

Денежные реформы – преобразования денежной системы с целью упорядочения и стабилизации денежного обращения.

Денежный агрегат (M_0, M_1, M_2, M_3) – элемент структуры денежной массы, имеющий определенную степень ликвидности.

Деньги – 1) товар особого рода, который является всеобщим эквивалентом; 2) всеобщее платежное средство. Сущность денег проявляется в их функциях: мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство сбережения, мировые деньги.

Депозиты – вклады клиентов в коммерческих банках, могут быть: до востребования и срочные.

Дефицит государственного бюджета – превышение его расходов над доходами.

Девальвация – снижение курса национальной валюты по отношению к иностранным денежным единицам.

Денежно-кредитная политика – это система мер воздействия государства на экономику посредством изменения предложения денег и процентных ставок. Объекты ДКП - спрос на деньги и их предложение.

Денежные реформы – преобразования денежной системы с целью упорядочения и стабилизации денежного обращения.

Денежный агрегат (M_0, M_1, M_2, M_3) – элемент структуры денежной массы, имеющий определенную степень ликвидности.

Деньги – 1) товар особого рода, который является всеобщим эквивалентом; 2) всеобщее платежное средство. Сущность денег проявляется в их функциях: мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство сбережения, мировые деньги.

Депозиты – вклады клиентов в коммерческих банках, могут быть: до востребования и срочные.

Дефицит государственного бюджета – превышение его расходов над доходами.

Децильный коэффициент дифференциации доходов – соотношение доходов 10% наиболее обеспеченных и 10% наименее обеспеченных семей.

Диверсификация – процесс формирования многоотраслевых компаний.

Дивиденд – доход по акциям, выплачиваемый акционерным обществом в зависимости от наличия и размера прибыли.

Дисконтирование – приведение экономических показателей будущих лет к сегодняшней ценности.

Доходы населения – совокупность поступлений денежных и натуральных средств за определенный промежуток времени, используемых физическими лицами в целях потребления и накопления.

Закон убывающей отдачи заключается в том, что с ростом использования переменного фактора производства (при неизменности остальных) достигается такая точка, в которой дополнительное применение переменного фактора ведет к снижению среднего и предельного продуктов, уменьшению отдачи.

Заработная плата – цена за использование рабочей силы, доход наемного работника, по-лучаемый от работодателя за свой труд.

Земельная рента – цена (доход) за использование земли, предложение которой ограничено. В марксистской политэкономии рассматривается как форма реализации собственности на землю.

Издержки – это стоимость всех видов затрачиваемых факторов производства в процессе производства и реализации продукции.

Издержки внешние (явные, бухгалтерские) – это денежные расходы на факторы производства, приобретенные у внешних поставщиков.

Издержки внутренние (неявные) – денежные расходы на те факторы производства, которые принадлежат предпринимателю и которые он использует в своей предпринимательской деятельности. К внутренним издержкам относится и нормальная прибыль.

Издержки переменные – те издержки на производство продукции, которые зависят от изменения объемов производства.

Издержки постоянные существуют в краткосрочном периоде, в отличие от переменных, они не изменяются при изменении объемов производства.

Издержки предельные – дополнительные затраты, необходимые для производства дополнительной единицы продукции.

Издержки средние – издержки, приходящиеся на одну единицу продукции.

Издержки трансакционные – издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности (на поиск информации, ведение переговоров, заключение контрактов и т. п.).

Издержки экономические – те затраты предприятий, которые включают все внешние (бухгалтерские) и внутренние издержки.

Износ основного капитала – утрата его потребительной стоимости в процессе использования (физический износ) или его обесценивание в результате снижения стоимости средств труда и появления более эффективной техники (моральный износ).

Инвестиции – долгосрочные вложения капитала в различные отрасли экономики с целью получения дохода.

Инструменты государственного регулирования экономики – административные и экономические средства государственного воздействия на социально-экономические процессы.

Интенсивный тип экономического роста осуществляется путем более эффективного использования имеющихся экономических ресурсов, предполагает широкое использование достижений НТР.

Инфляция – обесценивание денег, проявляющееся в росте цен.

Капитал – ресурсы длительного пользования, используемые для производства товаров и услуг и приносящие доход своему владельцу.

Кейнсианство – направление экономической науки XX века, создателем которого является английский экономист Дж. М. Кейнс. Основная идея кейнсианства – стимулирование совокупного спроса посредством роста государственных расходов в целях преодоления кризиса, обеспечения стабильного экономического роста и социальной справедливости. Положения кейнсианства применяются в государственном регулировании цикла (конъюнктурная политика).

Классическая экономическая теория (политэкономия) – направление в развитии экономической науки XVIII-XIX вв., значительный вклад в которую внесли британские ученые У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо, Дж. С. Милль и др.

Теория классической школы изучала экономическое развитие, исследовала природу и источники богатства наций, распределение национального продукта в условиях свободного предпринимательства.

Классическая теория ценности (стоимости) делала акцент на издержках производства и теории трудовой стоимости.

Конкуренция – экономическое соперничество, борьба между производителями, продавцами за наиболее выгодные условия хозяйствования.

Кредит (лат. *creditum* - ссуда, долг) – предоставление денег (или товара) в долг на гарантированных условиях возвратности, срочности и платности.

Кривая IS («инвестиции - сбережения») – геометрическое место точек, каждая из которых представляет комбинации совокупного выпуска (I) и реальной процентной ставки (r), одновременно соответствующих равенству планируемых расходов и совокупного выпуска, а также инвестиционного спроса и объема сбережений.

Кривая LM («ликвидность - деньги») – геометрическое место точек, каждая из которых представляет все комбинации совокупного выпуска (I) и реальной ставки процента (r),

одновременно удовлетворяющих функции спроса на деньги при заданной центральным банком величине денежного предложения.

Кривая совокупного предложения (AS) показывает прямую зависимость между общим уровнем цен в экономике и совокупным предложением.

Кривая совокупного спроса (AD) показывает обратную зависимость между общим уровнем цен в экономике и совокупным спросом.

Кривая Филлипса показывает обратную зависимость между безработицей и инфляцией. Такая зависимость характерна для краткосрочного периода.

Кривая безразличия – графическое изображение потребительских предпочтений, показывает одинаковый уровень полезности от потребления различных наборов благ.

Кривая Лоренца – графическое изображение неравенства доходов населения. Чем больше кривая отклоняется от равномерного распределения доходов, тем больше степень неравенства.

Кривая предложения – графическое изображение закона предложения. Показывает прямую зависимость между уровнем цены и величиной предложения товара.

Кривая производственных возможностей – графическое изображение проблемы выбора в экономике. Показывает различные варианты производства альтернативных благ в рамках производственных возможностей (страны, предприятия).

Кривая спроса – графическое изображение закона спроса, показывает обратную зависимость между уровнем цены и величиной спроса.

Кругооборот капитала – последовательное превращение его из одной формы в другую, и прохождение стадий обмена, производства и снова обмена.

Личный доход – весь доход, заработанный или полученный отдельными лицами.

Макроэкономика – раздел экономической теории, изучающий экономические явления и процессы в их взаимной связи и зависимости, характерные для национальной экономики в целом.

Макроэкономическое равновесие – это сбалансированность, пропорциональность между различными секторами экономики, между ее отраслями, внутри отраслей, совокупным спросом и предложением.

Маржинализм (от англ. marginal – предельный) – субъективное направление в экономической науке XIX-XX вв., разрабатывающее теорию предельной полезности.

Марксизм – направление в развитии общественных наук XIX-XX вв., основы которого были разработаны нем. философом и экономистом К. Марксом. Марксизм в анализе экономических процессов исходит из теории трудовой стоимости и теории эксплуатации, причиной которой является частная собственность на средства производства.

Международная торговля – сфера международных товарно-денежных отношений, возникающая между продавцами и покупателями разных стран.

Международное разделение труда – специализация отдельных стран на производстве тех или иных товаров и услуг.

Международные экономические отношения – это система хозяйственных связей между национальными экономиками отдельных стран.

Меркантилизм (от итал. mercante - торговец, купец) – первая школа политической экономии, выражавшая интересы торгового капитала. Существовала в XV-XVII вв., обосновывала государственную политику протекционизма.

Мировое хозяйство – совокупность национальных хозяйств отдельных стран.

Мировой рынок – развитая сфера товарного обмена, основанная на международном разделении труда. Мировой рынок складывается из национальных рынков отдельных стран, связанных друг с другом торгово-экономическими отношениями.

Минимальный потребительский бюджет – стоимостной показатель, отражающий минимально необходимый уровень и структуру потребления населения, обеспечивающих их нормальную жизнедеятельность.

Монетаризм – экономическая теория, считающая определяющим влияние денежного обращения на объем производства и уровень цен. Является одной из форм современного кон-серватизма. Основоположник - американский экономист М. Фридмен.

Монополизм – экономическое явление, связанное с деформацией рыночного процесса. Появляются предприятия, которые значительным объемом своей продукции препятствуют формированию равновесной цены.

Монополистическая конкуренция – тип рыночной структуры, для которой характерно довольно большое количество предприятий в отрасли, производящих дифференцированный продукт.

Монополия – такой вид рыночной структуры, при которой существует монополия единственного покупателя определенного товара.

Модель IS-LM («Investment-Saving-Liquidity Preference Money Supply -инвестиции - сбережения - ликвидность - деньги») – аналитический инструмент для исследования совместно-го макроэкономического равновесия товарного и денежного рынков. Позволяет выявить эконо-мические факторы, определяющие совокупный спрос. Установление товарно-денежного равновесия предполагает одновременное достижение совокупным доходом и реальной про-центной ставкой своих равновесных значений.

Мультипликатор автономных инвестиций – множитель, коэффициент, показывающий зависимость изменения совокупного дохода от изменения инвестиций в экономике с неполной занятостью.

Мультипликатор государственных расходов показывает приращение совокупного дохода в результате приращения государственных расходов, потраченных на покупку товаров и услуг. Как и мультипликатор инвестиций, этот показатель обратно пропорционален предельной склонности к сбережению.

Мультипликатор денег (банковский, депозитный) (mb) – коэффициент, показывающий, во сколько раз увеличится количество денег в обращении при первоначальном взносе в банковскую систему: $mb = (1/r) * 100\%$, где r – норма обязательных резервов в процентах.

Мультипликатор налогов показывает воздействие изменения налогов на совокупный доход. Это воздействие является более опосредованным, чем воздействие государственных расходов.

Налоги – обязательные денежные платежи, сборы, взимаемые государством с предприятий, организаций и граждан.

Национальный доход (чистый доход общества) характеризует уровень доходов владельцев факторов производства, а также уровень цен за использование факторов производст-ва. Это обобщающий показатель социально-экономического развития страны.

Неоклассическое направление экономической науки – одно из ведущих направлений экономической мысли XXв., объединяет сторонников принципа саморегулирования рыночной экономики, экономического либерализма, ограничения государственного вмешательства в экономику. Рыночная экономика рассматривается как равновесная и относительно гармоничная система, в которой компетентный эгоизм всех ее агентов через посредство свободной конкуренции ведет к наибольшему благосостоянию общества. В исследованиях широко используются математические модели.

Номинальная ставка процента – текущая рыночная ставка, в которой не учитывается уровень инфляции.

Общественное воспроизводство – процесс повторения возобновления производства товаров и услуг, их распределения, обмена и потребления в масштабе национальной экономики.

Обязательные резервы – инструмент денежно-кредитной политики. Представляет собой процентную долю от обязательств коммерческого банка, которую он обязан хранить на беспроцентном счете в Центральном банке.

Операции на открытом рынке – покупка и продажа Центральным банком государственных ценных бумаг по заранее установленному курсу. Тем самым ЦБ оказывает влияние на размер денежной массы и ликвидность коммерческих банков.

Оборот капитала – кругооборот капитала, взятый не как отдельный акт, а как непрерывно повторяющийся процесс.

Олигополия – тип рыночной структуры, при которой в отрасли существует несколько крупных фирм, производящих однородный, либо дифференцированный вид продукции.

Полезность блага – удовольствие, удовлетворение, которое получает потребитель в процессе использования данного блага.

Политика доходов и заработной платы – совокупность установленных государством норм и правил, воздействующих на уровень доходов, инфляцию и цены.

Политическая экономия – наука о производственных отношениях между людьми, которые возникают в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.

Потребление – это часть дохода, которая используется на приобретение товаров и услуг.

Предельная склонность к потреблению показывает изменение потребления по мере изменения дохода.

Предельная склонность к сбережению показывает изменение сбережений по мере изменения дохода.

Предложение денег (M_s) (money supply) – денежная масса, находящаяся в обращении.

Профицит государственного бюджета – превышение его расходов над доходами. **Процент** (лат. pro centum - на сотню - означает сотую долю какого-либо числа) – 1) в узком смысле - плата за кредит; 2) в широком смысле - доход на капитал как фактор производства; 3) если капитал предоставляется в денежной форме, то процент условно выступает как цена денег.

Потребительская корзина – минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности.

Потребление – это использование блага в процессе удовлетворения экономических потребностей. Это одна из фаз общественного воспроизводства.

Потребность – это нужда людей или общества в чем-либо необходимом для поддержания их жизнедеятельности или их развития.

Правило максимизации полезности заключается в таком распределении дохода потребителя, при котором последний рубль, затраченный на приобретение каждого вида благ, приносит бы одинаковую предельную полезность.

Правило минимизации издержек. Чтобы получить минимальный уровень издержек на производство любого объема продукции, надо достигнуть такого сочетания факторов производства, чтобы предельный физический продукт на рубль стоимости каждого из факторов был одинаков.

Предельная полезность – дополнительное удовлетворение, которое получает потребитель от использования каждой последующей единицы данного блага.

Предложение – это количество товаров или услуг, представленное на рынке.

Предметы труда – это все то, на что воздействует человек своим трудом, создавая блага.

Предпринимательская деятельность – самостоятельная, инициативная, рискованная деятельность, направленная на получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг. Может также рассматриваться как тип хозяйственного поведения, для которого свойственно новаторство, творчество, постоянная самообновляемость, гибкость, готовность к риску.

Предпринимательский доход – часть прибыли от предпринимательской деятельности, которую получают сами предприниматели за риск, новаторство, НТП, улучшение организации производства.

Предприятие – обособленный субъект хозяйствования, выступающий в виде комплекса производительных сил, являющийся первичным звеном общественного производства.

Прибыль – доход (цена) от использования предпринимательского ресурса, вознаграждение за риск, неопределенность, новаторство, творчество. Количественно прибыль определяется как разность между выручкой от реализации продукции и издержками.

Прибыль бухгалтерская – разница между выручкой и внешними издержками. **Прибыль нормальная** – доход, который удерживает предпринимателя в данной отрасли. **Прибыль экономическая** – разница между выручкой и внутренними и внешними издержками.

Продукт валовый – это количество экономического блага, произведенное с использованием некоторого количества факторов производства.

Продукт предельный – дополнительное количество продукции, полученное в результате вовлечения в производство дополнительной единицы какого-либо фактора производства.

Продукт средний – это количество произведенной продукции, приходящееся на единицу израсходованных факторов производства.

Производственная функция Кобба-Дугласа показывает максимальный выпуск продукции, который возможен при том или ином сочетании факторов производства и существующем уровне техники.

Производство – деятельность по использованию факторов производства (ресурсов) с целью создания какого-либо блага.

Процент – цена (доход) за использование капитала.

Рабочая сила – совокупность физических и умственных способностей человека, профессиональных знаний и навыков, которые он использует в процессе производства благ, их реализации.

Равновесная цена – формируется в условиях совпадения объемов спроса и предложения того или иного товара.

Располагаемый доход – часть личного дохода после уплаты из него индивидуальных налогов.

Реальная ставка процента – ставка, в которой учитывается темп инфляции.

Ревальвация – повышение курса национальной валюты по отношению к иностранным или международным денежным единицам.

Рынок – совокупность отношений между продавцом и покупателем по поводу обмена, купли-продажи товаров, услуг.

Сбережения – это часть, дохода, которая не потребляется, а накапливается, сберегается.

Совокупное предложение – это количество материальных благ и услуг, представленное на рынке предприятиями, предпринимателями населению, государству и друг другу.

Совокупный спрос – это объем продукции и услуг, который готовы приобрести при определенном уровне цен различные экономические субъекты.

Спрос на деньги (money demand) – объем кассовых остатков, который экономические субъекты желают держать при определенных условиях. Включает: транзакционный (операционный) спрос - спрос на деньги как средство обращения, то есть спрос на деньги для совершения сделок; спекулятивный спрос - спрос на деньги как активы.

Средняя склонность к потреблению (сбережению) – та часть дохода, которая используется на потребление (сбережение).

Ставка процента (норма процента) – отношение дохода на капитал, предоставленный в ссуду, к размеру ссужаемого капитала, выраженное в процентах.

Ставка рефинансирования – процент, под который ЦБ кредитует коммерческие банки, выступая как кредитор в последней инстанции.

Стагфляция – ситуация макроэкономического равновесия, характеризующаяся одновременными спадом производства и ростом цен.

Собственность – отношения между людьми по поводу присвоения экономических благ, возникают в процессе производства, распределения, обмена и потребления.

Спрос – это потребность, представленная на рынке.

Средства производства – это средства, участвующие в производстве благ. Они состоят из предметов труда и средств труда.

Средства труда – это средства, с помощью которых человек воздействует на предметы труда.

Стоимость жизни населения – количество материальных благ и услуг, реально потребляемых населением или необходимых для удовлетворения потребностей в определенный период времени.

Таможенные пошлины – налоги, взимаемые государством с товаров в момент пересечения ими границы.

Теория рациональных ожиданий – одна из форм современного консерватизма, использующая принцип рационального максимизирующего поведения в обработке информации с целью формирования мнения относительно будущего развития конъюнктуры. Принцип предполагает, что индивиды не делают систематических ошибок прогнозирования, напротив, их взгляды относительно будущего развития являются в среднем правильными.

Товар – продукт труда, предназначенный для обмена, обладающий потребительной стоимостью и стоимостью.

Трансфертные платежи – целенаправленная операция перераспределительного характера, заключающаяся в передаче ресурсов в денежной и натуральной форме государственными и некоммерческими организациями населению на безвозмездной основе.

Управление наличной денежной массой – регулирование обращения наличных денег: эмиссия, организация их обращения и изъятие из оборота ЦБ.

Учетная ставка – процент (дисконт), по которому ЦБ учитывает векселя коммерческих банков, что является разновидностью их кредитования под залог ценных бумаг.

Чистый национальный продукт измеряет общий годовой объем производства, который экономика в целом в состоянии потратить, не ухудшая производственных возможностей последующих лет. Определяется как разница между ВВП и потребленным капиталом (фонд возмещения изношенных средств производства).

Физиократы (от греч. «физиократия» - власть природы) – экономическая школа, возникшая во Франции в XVIII в., наиболее известными представителями которой были Ф. Кенэ и Ж.-А. Тюрго. Они критиковали положение меркантилистов о богатстве, создаваемом в торговле. Они считали, что источником накопления является избыток над использованными в производстве ресурсами. Этот избыток, или «чистый продукт» создается в сельском хозяйстве и источником его является земля.

Форма хозяйствования – это система мер, методов и способов, с помощью которых происходит организация и управление экономикой единственного в отрасли производителя (продавца), производящего уникальный продукт (не имеет близких заменителей).

Экономика – совокупность экономических агентов, обеспечивающих общество необходимыми благами.

Экономика предложения – направление современного консерватизма, представители которого считают главным фактором экономического роста предложение. При этом государство должно стимулировать рост за счет снижения налогов на частный бизнес. Основоположник – американский экономист А. Лаффер.

Экономическая система – совокупность производительных сил, производственных отношений, форм собственности, способов координации экономики.

Экономическая теория – общественная наука, изучающая экономические явления на уровне отдельных экономических субъектов и национальной экономики в целом в их взаимной связи и зависимости.

Экономические ресурсы – это средства, используемые для производства экономических благ и их реализации.

Экономический интерес – это форма осознанной потребности, которая вызывает мотивацию человека к экономической, общественно-политической деятельности.

Эластичность спроса и предложения – это интенсивность реакции спроса или предложения на изменение тех или иных факторов. В качестве факторов обычно рассматриваются цена или доход.

Экономический рост – это изменение результатов функционирования экономики, ее производительных сил.

Экономический цикл характеризует неравномерность экономического развития, чередование спадов и подъемов в деловой активности.

Экстенсивный тип экономического роста осуществляется путем вовлечения в производство все большего количества экономических ресурсов.

Эмиссия денежная – выпуск денег в обращение, осуществляемый ЦБ.

Эмиссия депозитно-чековая – поступление денег в оборот в результате создания платежных средств коммерческими банками.

Нуретдинов Ильдар Габбасович

**ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ
В МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ**

Учебно-методический комплекс

для студентов инженерно-экономического факультета
направления 19.03.03 «Продукты питания животного происхождения»