

УТВЕРЖДАЮ

**Председатель приемной комиссии
ФГБОУ ВПО «Ульяновской ГСХА
им. П.А. Столыпина»**

А.В. Дозоров

28 января 2013 г.

**Программа вступительного экзамена в магистратуру
080100.68 «Экономика»**

В соответствии с Правилами приема в ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина» в 2013 году для лиц, поступающих в магистратуру, установлен один вступительный экзамен по специальности (в письменной форме или в форме собеседования – «Экономика»). Экзаменационные предметные комиссии, формируются ежегодно приказом ректора Академии.

В программе изложены основные компоненты системы экономических знаний и навыков учащихся, заложенных в стандартах среднего (полного) общего и высшего образования по экономике. При ее составлении учитывались также базовые знания по дисциплинам «Экономика предприятий (организаций)», «Экономика отраслей» и «Менеджмент», полученных при обучении в бакалавриате по экономическим направлениям или специальностям неэкономического профиля. Настоящая программа нацелена на выявление степени овладения учащимися знаниями основных экономических явлений и законов, умениями владеть методиками оценки эффективности ресурсного потенциала отраслей и предприятий АПК, а также способами управления ими; определять термины и понятия экономических явлений, раскрывать теоретические положения на конкретных примерах; выявлять структурные элементы экономических объектов; классифицировать понятия, явления и экономические объекты по различным признакам, решать проблемные задачи.

Основное содержание программы

Раздел 1. Экономика предприятия

Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя.

Продукция предприятия, ее конкурентоспособность.

Производственные ресурсы предприятия: основные средства, материальные, трудовые и показатели их использования.

Организация производства: производственный процесс и принципы его организации, типы, формы и методы организации производства.

Производственная структура предприятия, его инфраструктура.

Управление предприятием: организационная структура и механизм

управления, управленческий персонал.

Планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное.
Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные.

Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.

Финансовые ресурсы предприятия: собственные и заемные. Доходы и расходы предприятия.

Учет и отчетность. Аналитическая деятельность на предприятии.

Раздел 2. Менеджмент

Потребность и необходимость управления в деятельности человека.
Менеджмент в системе понятий рыночной экономики.

Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента, школы менеджмента. Особенности российского менеджмента.

Интеграционные процессы в менеджменте. Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия.

Системы менеджмента: функции и организационные структуры.

Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений.

Механизмы менеджмента: средства и методы управления.

Диверсификация менеджмента, типология и выбор альтернатив эффективного управления.

Экономика и социология управления персоналом и формирование человеческого капитала. Личность менеджера. Лидерство и стиль управления. Власть и партнерство.

Групповая динамика и решение конфликтов. Формальное и неформальное управление.

Ресурсы, качество и эффективность управления. Система информационного обеспечения управления.

Инновационный потенциал менеджмента, профессионализация менеджмента.

Раздел 3. Экономика отрасли

Экономическая сущность отрасли. Особенности отраслей экономики.

Отрасль и рынок. Структура отрасли.

Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие.

Место отрасли в народном хозяйстве страны.

Источники и причины рыночной власти, измерение рыночной власти.

Экономика размещения предприятий, причины размещения.

Размер предприятия и факторы его определяющие. Концентрация производства в отрасли. Причины, показатели, концентрация и олигополия. Концентрация и монополия.

Интеграция (горизонтальная и вертикальная), диверсификация. Слияния и поглощения (горизонтальные и вертикальные).

Продуктовая дифференциация. Неценовая конкуренция, структура рынка и разнообразие продукта.

Олигополистическое ценообразование. Олигополистическая взаимосвязь и координация, ценовая дискриминация.

Отрасль и эффективность функционирования экономики.
Перспективы технического, экономического и социального развития отрасли.

Список рекомендованной литературы:

Для подготовки к экзамену рекомендуется литература из Федерального перечня учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы общего образования и имеющих государственную аккредитацию.

1. Акмаева Р.И., Епифанова Н.Ш. Экономика организаций (предприятий). – М.: Феникс, 2009. – 494 с.
2. Антонова О.В., Базилевич А.И., Бобков Л.В. Экономика организации (предприятия, фирмы): Учебник. – М.: Вузовский учебник, 2008. – 536 с.
3. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.
4. Баев И.А., Варламова З.Н., Семенов В.М. Экономика предприятия. – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 416 с.
5. Богатова, Н.Б. Основы практического менеджмента: учеб. пособие. – Новосибирск: НГУЭУ, 2010. - 162 с.
6. Васильцов В.С., Симунина Т.А., Симунин Е.Н. Экономика предприятия: Учебное пособие. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: КноРус, 2008. – 256 с.
7. Гелета И.В., Калининская Е.С., Кофанов А.А. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие для вузов. – М.: Магистр, 2010. – 303 с.
8. Грибов В.Д. Грузинов В.П. Кузьменко В.А. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие. – 4-е изд. – М.: КноРус, 2011. – 416 с.
9. Елизаров Ю.Ф. Экономика организаций (предприятий): Учебник. – 3-е изд., испр. – М.: Экзамен, 2008. – 496 с.
10. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. Учебное пособие. – М.: Новое знание, 2009. – 336 с.
11. Коноплев С.П. Экономика организаций (предприятий). – М.: Велби Проспект, 2010. – 160 с.
12. Королев В.И. Современные технологии менеджмента: учебник для студентов высших учебных заведений. – М.: Магистр ИНФРА-М, 2012. – 287 с.
13. Лещиловский П.В. Экономика предприятий и отраслей АПК. - Издательство: БГЭУ, 2007. – 574 с.
14. Мокий М.С. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие для вузов. – 3-е изд. – М.: Экзамен, 2009. – 256 с.
15. Нечитайло А.И., Карлик А.Е. Экономика предприятий (организаций): Учебник. – М.: КНОРУС, 2010. – 304 с.
16. Нечаев В.И. Экономика предприятия АПК. – СПб: Лань, 2010. – 464 с.
17. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия). – 2-е изд. –

М.: Магистр, 2008. – 255 с.

18. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент. Учебник для ВУЗов. – М.: Дашков и К^о, 2010. – 468 с.

19. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия. – М.: Юрайт, 2011. – 407 с.

20. Чечевицына Е.В., Чечевицына Л.Н. Экономика предприятия: Учебное пособие. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: Феникс, 2010. – 379 с.

21. Экономика отраслей АПК. Учебник для ВУЗов / под ред. И.А. Минова. – М.: КолосС, 2004. – 464 с.

22. Экономика предприятия. Учебник / под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтера. – 2-е изд. – СПб: Питер, 2010. – 464 с.

23. Экономика предприятия: Учебник / под ред. В.М. Семенова. – 5-е изд. – СПб: Питер, 2010. – 416 с.

Критерии оценки экзаменационных работ

Экзаменационный курс состоит из 30 вопросов по дисциплинам «Экономика предприятия», «Менеджмент» и «Экономика отраслей» (по 10 вопросов). Экзаменационная работа по комплексу экономических дисциплин выполняется в соответствии с вопросами, представленными в экзаменационном билете.

Критериями оценки являются грамотное, правильное и четкое изложение знаний по каждому вопросу экзаменационного билета, полнота ответа.

Результаты выполнения экзаменационной работы оцениваются по 100-балльной системе. Максимальное количество баллов, выставляемых за экзаменационную работу – 100.

Правила проведения вступительного экзамена

В определенное расписанием время абитуриенты должны занять места в назначенной аудитории, для чего с собой необходимо иметь: паспорт, экзаменационный лист, 2 ручки. После размещения всех допущенных к вступительным испытаниям представитель экзаменационной комиссии объясняет правила оформления ответа и раздает листы с экзаменационными заданиями. С этого момента начинается отсчет времени.

Форма вступительных испытаний – письменные ответы на вопросы экзаменационного билета.

Продолжительность вступительных испытаний в письменной форме – 180 минут.

При проведении экзамена в форме собеседования время не должно превышать 60 минут.

Выходы из аудитории и разговоры во время проведения экзамена не разрешаются. Консультации с членами предметной комиссии во время проведения экзамена допускаются только в части формулировки заданий по вопросам оформления ответов.

По завершении работы абитуриентов над вопросами экзаменационных

билетов бланки зашифровываются ответственным секретарем приемной комиссии и поступают на рассмотрение предметной комиссии.

Ответственный секретарь приемной комиссии К.В. Шленкин